

## **ERP: UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA INNOVADORA EN LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE SAN SEBASTIÁN**

ERRAPEL IBARLOZA ARRIZABALAGA

Departamento: Economía Financiera I  
E.U. Estudios Empresariales de San Sebastián  
Universidad del País Vasco/EHU

### **1. ANTECEDENTES**

Con el ánimo de incorporar las nuevas herramientas de gestión que están siendo introducidas en el mundo de la empresa, en el proceso de formación de nuestros alumnos, nos planteamos como objetivo de la Dirección de la Escuela hace ya más de dos años, la posibilidad de contar con un software que contemplara los diferentes ámbitos de la vida empresarial de forma integrada. Este tipo de paquetes reciben la denominación genérica de Enterprise Resource Planning (ERP).

Una ERP es un sistema de información integrada que sirve a todos los departamentos dentro de una empresa. Está diseñada para automatizar la mayoría de los procesos básicos de una organización, desde la gestión financiera, hasta el almacenamiento, compras, recursos humanos, logística, etc. Se evita así la tradicional organización donde existen varios tipos de software o paquetes individuales que realizan diferentes funciones y tareas por separado, con los graves problemas que su heterogeneidad plantea.

Lo que fundamentalmente hace el ERP es organizar, codificar y estandarizar la ejecución de los distintos procesos de negocio, así como los datos de una empresa. El software traduce los datos transaccionales en información útil, agrupándolos para que estos puedan ser analizados. De este modo, los datos sirven como soporte para la toma de decisiones.

Por ejemplo, un pedido de ventas entra en el sistema y automáticamente esta información es transmitida a aquellas áreas de la organización que se ven afectadas por la operación, tales como facturación, fabricación, compras, contabilidad, nóminas, impuestos, etc.

En la actualidad, las principales suministradoras de soluciones ERP son las siguientes: Sap, Oracle, PeopleSoft, Baan, J.D.Edwards y Microsoft® Business Solutions-Navision. Al margen de estas multinacionales, en España existen compañías de consultoría que ofrecen servicios para la implantación de ERPs específicos para las PYMES.

Es previsible que este software se constituya en uno de los que más desarrollo soporte en el futuro próximo debido tanto a su actual heterogeneidad como a la amplitud del mercado potencial que se está abriendo en búsqueda de la estandarización que estas herramientas aportan.

## 2. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS Y PRIMERAS INICIATIVAS

Definido el objetivo estratégico de la Escuela de facilitar la empleabilidad de nuestros titulados, fácil resulta concluir que afrontar la búsqueda de un primer empleo armado no sólo de conocimiento sino del dominio de ciertas herramientas de extendido uso en la empresa, es siempre un importante factor de éxito a la hora de asegurar un adecuado tránsito entre la vida académica y la profesional. En este sentido, la ya famosa «Declaración de Bolonia» orienta la reforma de la enseñanza universitaria precisamente en esta línea: la del reforzamiento de las aptitudes y capacidades del estudiante frente a su nivel de conocimientos.

Tras numerosos trámites y negociaciones, la Escuela consiguió alcanzar un acuerdo de colaboración con las empresas NAVISION SOFTWARE ESPAÑA S.A., cuya matriz era una multinacional danesa actualmente integrada en MICROSOFT® BUSINESS SOLUTIONS, e INIKER SOFTWARE S.A., dedicada a la distribución, venta y consultoría de software.

Este acuerdo se concretó en la firma el 11-02-2002 de un contrato entre las partes, por el que NAVISION, fabricante del software, se comprometía a facilitar las herramientas y licencias necesarias para la puesta en marcha del proyecto; esto es, a la cesión de su producto NAVISION ATTAIN.

INIKER, por su parte, se prestaba a facilitar sus servicios y a participar en la formación de profesores y alumnos.

La Escuela, a su vez, al uso del citado software en su docencia.

### 3. LA EXPERIENCIA ECHA A ANDAR

Una vez instalado el ERP, decidimos organizar un curso de tres días de duración en junio de 2002 dirigido a profesores que estuvieran interesados en conocer la herramienta. Asistieron docentes de ramas tan dispares como informática, contabilidad, finanzas, ...

La opinión generalizada de los asistentes era que el programa era excelente, desde un punto de vista profesional, pero que quizás resultara excesivamente complejo para su uso en el aula.

En Octubre de 2002, al llevar a cabo la reflexión previa a la elaboración de la oferta docente de la Escuela para el curso 2002/03, perseguimos dar adecuado encaje a NAVISION ATTAIN en alguna asignatura de la Diplomatura.

Intentarlo con asignaturas obligatorias resultaba poco operativo por el número de alumnos matriculados en las mismas por lo que nos quedaban dos posibilidades: hacerlo como asignatura de libre elección o introducirlo en alguna asignatura optativa. Al final decidimos que la asignatura «Análisis de Estados Contables y Consolidación II» era la más idónea, porque los alumnos matriculados tienen una base suficientemente contrastada para abordar este nuevo reto. La asignatura cuenta 45 horas de docencia.

Al comienzo del segundo cuatrimestre presenté como profesor responsable de la asignatura, el proyecto a los alumnos matriculados. Les informé de los objetivos y perspectivas de la experiencia, haciendo hincapié en que no se trataba en ningún caso de un experimento (en todo experimento se sabe lo que se persigue, los resultados buscados), puesto que no era posible precisar cuál iba a ser la forma de evaluar el aprovechamiento del curso, ni la profundidad con la que se iba a poder examinar la herramienta, al no contar con información sobre otras posibles experiencias semejantes anteriores.

Al principio, la aceptación por parte de los alumnos de cursar una asignatura donde desaparecían tiza y pizarra, la clase magistral o los apuntes fotocopiados al compañero, les pareció interesante, quizás, he de decirlo aquí, porque les prometí benevolencia a la hora de la evaluación final de la asignatura.

Dicho esto y eliminados los temores iniciales, empezamos a trabajar, cada uno en la empresa que creaba y que iba configurando a medida que íbamos avanzando en nuestros conocimientos.

A la tercera semana ya habían absorbido todos los conceptos básicos de la herramienta. Es increíble incluso para un profesor con una cierta experien-

cia, la capacidad de aprender que tienen los jóvenes cuando tienen ganas de hacerlo. Por ello, no cabe duda de que uno de los patrimonios de un centro educativo son las ganas de aprender que tienen sus alumnos. Quizás el problema muchas veces, y esto lo decimos la mayoría de los profesores, reside en que no aprenden lo que «tienen» que aprender.

Llegados a este punto, se nos ocurrió crear diferentes grupos de trabajo, una especie de departamentos de investigación y desarrollo de las áreas más llamativas de la aplicación. Así, creamos un departamento de compras, un departamento de ventas, un departamento de gestión de almacén y un departamento de gestión de activos fijos. Quedaban para aquellos con más entusiasmo los temas de cobros y pagos, gestión de personal, gestión de cartera, etc.

Estos grupos de trabajo siguieron un método de aprendizaje autodidacta, a partir de mi orientación y motivación, hasta que llegaron al límite de sus posibilidades, momento en que creímos oportuno recurrir a INIKER para que aportara su perspectiva menos académica.

Este proceso se volvió a repetir durante los meses de abril y mayo: trabajo en grupo basado en el autoaprendizaje dirigido y conclusión de la fase con las aportaciones de los profesionales.

Posteriormente, decidimos que una buena forma de evaluar el aprovechamiento del curso era analizar la empresa que cada alumno había creado y mantenido.

#### 4. A MODO DE CONCLUSIÓN

Prueba del éxito de la experiencia llevada a cabo en la Escuela es que la mayoría de los alumnos que siguieron el curso querían que la formación recibida tuviera algún tipo de continuación, bien en cursos superiores de especialización, en postgrados, en prácticas o incluso a futuro trabajando en empresas que demandaran este tipo de conocimientos.

En resumen, la experiencia ha resultado altamente positiva, tanto para alumnos como para el profesor.

Me gustaría destacar los siguientes aspectos positivos en relación a los diversos aspectos que la experiencia engloba:

- Impartición: Combinación de clase magistral, trabajo de investigación en grupo, autoaprendizaje en soporte papel, en soporte virtual...

- Tutorías: dado el nivel de destreza alcanzado por los alumnos, la utilización del correo electrónico vence sobre el resto de posibilidades.
- Actividades dirigidas: la posible utilización de esta herramienta en la sala de ordenadores de libre acceso da pie a que los alumnos trabajen sin ningún problema en las actividades que se le hayan encomendado.
- Evaluación: Ellos mismos saben si avanzan o no. La evaluación por resultados supone que en todo momento se pueda saber cuál es el nivel de aprovechamiento de la asignatura.
- Salidas profesionales: Parece ser que al igual que en la ofimática (programas estándar para oficinistas como el Office), se buscan programas estándares para la gestión integral de empresas.

Por último, para aquellos que estén interesados en la temática tratada, recomendar las siguientes páginas web:

[www.navision.es](http://www.navision.es)

[www.vnunet.es](http://www.vnunet.es)

## 5. AGRADECIMIENTOS

Resulta obvio que sin la colaboración de las sociedades: NAVISION ESPAÑA e INIKER SOFTWARE esta experiencia innovadora en el campo de la docencia universitaria en el ámbito de la contabilidad y gestión de empresas, no habría sido posible.

Y como tras las siglas comerciales siempre se esconden personas, responsables en definitiva de que los proyectos lleven a buen puerto, manifestar aquí el agradecimiento sincero a Fernando Martínez de Ubago, consultor de INIKER a quien nos dirigimos inicialmente para poner las bases de nuestro acuerdo de colaboración; a Patxi Pérez Olaeta, actualmente audience marketing manager de Microsoft Business Solutions España, cuyo conocimiento y experiencia ha sido un gran acicate para nosotros; y por último, a Itziar Otegi, consultora de INIKER, quien ha sido la encargada de llevar a cabo tanto la formación inicial como las labores de soporte posterior a lo largo del curso.