

¿Puede tu empresa ser viable y éticamente responsable en el sistema económico actual?



Cuaderno del Estudiante



Jon Altuna Urdin

1ER ENTREGABLE: CONTEXTO DE LA ASIGNATURA Y POSIBLE PROYECTO

1.1-Datos generales de la asignatura

La guía del estudiante pretende ser una ayuda en la elaboración del proyecto que se realizará en la asignatura de Economía Educación y Trabajo.

Nombre de la asignatura:	26312	Economía, Educación y Trabajo		
Centro:	Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación			
Titulación:	Grado de Pedagogía			
Curso: 3º Cuatrimestre: 2º	Optativa	Créditos ECTS: 6.0		
Departamento:	Teoría e Historia de la Educación			
Modalidad Docente.	M = Magistral	TA = Taller	S = Seminario	GA = P. de Aula
Tipo de docencia:	M	TA	S	GA
Horas de docencia presencial	16	12	12	20
Horas de actividad no presencial del alumno/a	36	18	18	18

1.2- Introducción a la asignatura

El proyecto comenzará desde el inicio de la asignatura aunque en una primera fase (4 semanas) no se trabajará con los futuros grupos estables. Es decir, en una primera fase estos grupos se realizarán al azar para que las actividades y entregables realizados puedan ser realizados con diferentes personas y formas de trabajar. Una vez pasada esta fase el estudiante puede tener mayor criterio para decidir con quién quiere realizar su proyecto o con quién tiene mayor afinidad para trabajar y desarrollar una idea.

Dicho Proyecto, junto con todas las actividades y entregables que agrupa, supone un 60% en la calificación total de la asignatura, aunque se le añade un 20% del trabajo del AIM (Actividad Interdisciplinar de Módulo) que también se trabaja en base a un proyecto que incluye aspectos de la asignatura. Por tanto, un 80% de la evaluación se basa en los trabajos realizados por proyectos.

La asignatura pertenece al módulo M6- Ámbitos pedagógicos, donde se incluye el prácticum junto con la oferta de 9 optativas de las cuales cada estudiante elegir cuáles cursar. Por tanto, las materias que se encuadran en este módulo son las siguientes:

1. Asesoramiento y Apoyo Educativo
2. Dificultades en el Aprendizaje y el Desarrollo
- 3. Economía, Educación y Trabajo**
4. Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas

5. Intervención Educativa en
6. Contextos Multilingües
7. Komunikazioa Euskaraz:
8. Hezkuntza eta Gizarte Arloak
9. Orientación Profesional y Laboral
10. Practicum I

Centrándonos en la asignatura que nos ocupa (Economía, Educación y Trabajo), se implementará el AIM destacando la importancia que ha tenido el pensamiento económico en el ámbito educativo, analizando sus posibilidades e influencia en el posterior desarrollo profesional y del trabajo.

A lo largo del trabajo abordaremos y analizaremos los siguientes núcleos de información:

1. Las relaciones entre el mundo educativo y el mundo productivo, laboral y empresarial.
2. Análisis de las posibilidades y necesidades educativas actuales de cara al desarrollo de una profesión y/o creación de una empresa.
3. Elaboración de un proyecto, mejora o diagnóstico empresarial.

A través de la reflexión individual y del trabajo en grupo se va a:

1. Identificar la importancia de la formación y de las competencias necesarias de los agentes educativos para el buen funcionamiento del centro educativo, actividad laboral, empresarial y/o social.
2. Valorar la viabilidad económica de su proyecto emprendedor (tu centro ideal) y/o realizar un diagnóstico del mismo atendiendo a las necesidades y posibilidades actuales.

1.3. Competencias

1.3.1. Competencias de la asignatura

1. Capacidad de análisis, síntesis y de aplicación de los conceptos teóricos de la asignatura, llevados a una realidad o una práctica.
2. Capacidad de opinión y resolución de problemas ante distintas situaciones educativas, laborables y económicas.
3. Habilidad para trabajar en un equipo interdisciplinario, con la capacidad de aprender de los demás.
4. Capacidad para crear y analizar proyectos y planes de empresa.
5. Habilidades para organizar información desde diferentes fuentes, y saber defender y comunicar su trabajo.

1.3.2. Competencias del módulo VI

1. M6C1. Conocer diferentes ámbitos de la práctica profesional; proyectos educativos, planes de actuación y redes en las que se desarrollan. [Específica]
2. M6C2. Desarrollar habilidades de aprendizaje encaminadas a la inserción en los diferentes contextos de prácticas. [Transversal]
3. M6C3. Identificar estrategias de intervención específicas. [Específica]
4. M6C4. Tomar decisiones argumentadas para la resolución de situaciones específicas en los ámbitos de intervención. [Transversal]
5. M6C5. Analizar y planificar intervenciones educativas con personas y grupos vinculados a contextos sociales plurilingües y multiculturales. [Transversal]

1.3.3. Competencias del MEC y del grado de pedagogía

1. MEC2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
2. MEC4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
3. CG1. Analizar y diagnosticar personas, grupos, contextos e instituciones educativas con objeto de fundamentar y desarrollar la intervención pedagógica en diversos ámbitos de actuación profesional. [Específ.]
4. CG8. Desarrollar habilidades de aprendizaje, personales, sociales y profesionales encaminadas a la inserción del o de la pedagoga en diferentes ámbitos profesionales, incluido el autoempleo. [Transversal]
5. CG6. Crear condiciones para que las personas se vinculen y comuniquen de manera horizontal y empática, con objeto de ser efectivos en la inclusión social (escucha, negociación, consenso y disenso, ética,¿) en contextos plurilingües y multiculturales. [Transversal]

1.4.-Objetivos Generales

El objetivo general de esta asignatura será acercar al alumnado al conocimiento de uno de los ámbitos posibles de desarrollo profesional. Desde dos puntos de vista:

- 1) Conocer el ámbito económico y del mundo de las organizaciones productivas ya que es ahí donde se van a insertar;
- 2) Realizar un plan, proyecto, programa relacionado con el mundo empresarial y el ámbito profesional del pedagogo/a.

Por ello, se estudian los cambios producidos en la sociedad tanto en lo que respecta a los sistemas económicos como a la influencia de éstos en el ámbito educativo y en del trabajo; De esta manera es clave conocer las relaciones entre el mundo educativo y el mundo productivo; comprender el proceso de mundialización de la economía y su

repercusión en la demanda de formación; analizar las necesidades educativas actuales en su relación con el mundo laboral y ahondar en la comprensión del mundo del trabajo desde una perspectiva crítica.

1.5-Objetivos específicos:

1. Conocer y valorar críticamente teorías y conceptos económicos que influyen en la educación y en el trabajo.
2. Saber relacionar autores de interés con los conceptos básicos y las teorías.
3. Analizar la confluencia entre educación y economía, así como la relación e influencias de ellas en el trabajo y otros sectores afines. (Trabajo del AIM)
4. Valorar el sistema educativo, atendiendo a criterios económicos y laborales.
5. Saber realizar un proyecto de empresa y su correspondiente presentación y defensa.

2. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

2.1. Pregunta motriz:

¿Puede tu empresa ser viable y éticamente responsable en el sistema económico actual?

2.2. Escenario:

En una situación de crisis económica y de altas tasas de paro, las salidas profesionales en el ámbito público e institucional se están viendo reducidas y recortadas. De esta manera, tú puedes ser parte de ese porcentaje de universitarios que ven un futuro laboral complicado. Esta situación viene precedida e influenciada por un modelo y sistema económico del que tú formas parte, y donde incluso los más formados pueden verse sin un empleo.

El escenario parte claramente de una realidad, en la que gran parte de vosotros se encuentra finalizando los estudios. En consecuencia, se pretende que presentes y/o desarrolles ideas que puedan cambiar o mejorar la situación actual, que reflexiones el por qué se llega a esta situación y que propongamos proyectos y actividades emprendedoras, tanto en un lugar de trabajo ya establecido (centro o empresa), como partiendo de tu idea, proyecto o plan de empresa.

Es decir, reconociendo una situación y unas necesidades reales encuadradas en un mercado y un sistema económico concreto, tú como pedagogo y con tus habilidades, capacidades e inquietudes personales, vas a pensar en qué ámbito o aspecto puedes cambiar o mejorar el propio sistema, una situación laboral u ofrecer un servicio de mejora a la sociedad. Esta idea puedes traducirla en la propuesta de un servicio y

negocio, de entender el beneficio y el éxito laboral de otra manera, o el de crear y organizar una empresa siendo ejemplo de valores que van más allá de los monetarios.

Por tanto, tienes que crear tu propio proyecto de empresa, con la intención de que tu idea ofrezca un producto o servicio útil y válido, pero a su vez, intente mejorar o aportar algún beneficio a la sociedad. Para ello tendrás que informarte de las posibilidades de financiación, ayudas, de los trámites necesarios, de las formas jurídicas de las empresas, de las necesidades humanas, del funcionamiento del mercado y de los distintos sistemas o pensamientos económicos de distintos autores. Si tu empresa puede tener mayores posibilidades de éxito y desarrollo en otro sistema económico diferente al actual, justifica las razones por las que ese otro sistema te parece mejor.

Una vez realizado el proyecto, éste será presentado y defendido. En dicha exposición se darán a conocer los servicios, recursos, trabajos o aportaciones que los participantes del equipo o la persona individual, pueden ofrecer al resto de la clase y/o a la sociedad.

En consecuencia, aunque el planteamiento del escenario parte de un mismo punto de partida para todos, éste no limita ni deja de ser un proyecto abierto pudiendo recoger distintas posibilidades de ideas a desarrollar por los pedagogos, emprendedores y pudiendo ofrecer resultados muy heterogéneos, en función de los dispares intereses personales y profesionales.

Para entrar en este proyecto con ilusión, animar a la aventura y a conseguir sus objetivos encuadrados en este escenario, se adjuntan un par de vídeos:

Emprendedor:

<http://www.youtube.com/watch?v=AyFlzeWIESc&feature=fvwp&NR=1>

Tu manera de pensar: Superar retos.

<http://www.youtube.com/watch?v=5T5CP8ODmGg&feature=related&noredirect=1>

<http://www.youtube.com/watch?v=02xBTSDckzs>

<http://www.youtube.com/watch?v=Ja9BFx5Mhqo>

2.3. Preguntas guía

¿Cuáles son mis habilidades y qué cosas puedo yo aportar a la sociedad?

¿Qué beneficios y los peligros tienen las reglas de juego de cada sistema económico?

¿En qué ámbito de trabajo, servicio o actividad puedo ofrecer algo, cubrir una necesidad o demanda? (Ideas)

¿Cuál sería el objetivo de la actividad realizada? ¿A quién va dirigido o enfocado?

¿Qué necesito y con qué dificultades me encuentro para llevarlo a cabo?

2.4. Objetivos de aprendizaje (o resultados de aprendizaje):

Al término de esta tarea tienes que ser capaz de:

1. Identificar distintas teorías y autores con sus respectivos pensamientos económicos y educativos. M6C1
2. Debatir, comparar y analizar los principales sistemas económicos (fortalezas y debilidades). M6C2, CG6.
3. Mostrar sus habilidades, intereses y capacidades para buscar soluciones ante problemas económicos, educativos y sociales. M6C3. M6C4. CG8.
4. Crear un proyecto donde quede reflejada su ideal, mejora, servicio, negocio y/o plan de empresa. M6C3. M6C4.
5. Plantear una idea de trabajo acorde con sus posibilidades y características. CG8.
6. Calcular el coste de su proyecto, estudio de la competencia, defendiendo su idea y proyecto. MEC2, CG6.
7. Demostrar y justificar su mejora, viabilidad o inviabilidad financiera y sus valores éticos. MEC4

Estos objetivos de aprendizaje guardan una estrecha relación con algunas de las distintas competencias, tanto de módulo VI, así como del MEC y del grado de pedagogía. A continuación, se enumeran aquellas que mayor correlación guardan con los objetivos propuestos.

Competencias del módulo VI

6. M6C1. Conocer diferentes ámbitos de la práctica profesional; proyectos educativos, planes de actuación y redes en las que se desarrollan. [Específica]
7. M6C2. Desarrollar habilidades de aprendizaje encaminadas a la inserción en los diferentes contextos de prácticas. [Transversal]
8. M6C3. Identificar estrategias de intervención específicas. [Específica]
9. M6C4. Tomar decisiones argumentadas para la resolución de situaciones específicas en los ámbitos de intervención. [Transversal]

Competencias del MEC y del grado de pedagogía

1. MEC2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
2. MEC4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
3. CG1. Analizar y diagnosticar personas, grupos, contextos e instituciones educativas con objeto de fundamentar y desarrollar la intervención pedagógica en diversos ámbitos de actuación profesional. [Específ.]

4. CG8. Desarrollar habilidades de aprendizaje, personales, sociales y profesionales encaminadas a la inserción del o de la pedagogía en diferentes ámbitos profesionales, incluido el autoempleo.[Transversal]
5. CG6. Crear condiciones para que las personas se vinculen y comuniquen de manera horizontal y empática, con objeto de ser efectivos en la inclusión social (escucha, negociación, consenso y disenso, ética,) en contextos plurilingües y multiculturales.[Transversal]

2.5.Temario:

Desde el principio de la asignatura se presentan una serie de temas que son válidos para utilizarlos en las distintas partes del proyecto, y los demás sub-proyectos, entregables y/o problemas a resolver. Todos ellos serán de utilidad para preparar y trabajar los contenidos, las competencias y el temario de la asignatura. La metodología en estos primeros temas pretende ser realizada mediante trabajos y actividades cooperativas, combinadas con algunas explicaciones y exposición magistral, si fuera necesario.

A continuación se presentan los temas que se recogen en el dossier como lecturas básicas, aunque se irán añadiendo otros contenidos y actividades que completen esta información en la plataforma Moodle (eGela), Scoop.it y vuestras aportaciones.

Temas:

TEMA 1: RELACIÓN ECONOMÍA Y EDUCACIÓN. Feroso, P. (1997) Introducción a la Economía. Conceptos principales.- evolución, Ámbitos de la economía. Historia de la economía de la educación, concepto y funciones.

TEMA 2: LAS RELACIONES SOCIALES Y LA ECONOMÍA. Mochón, F.(1995) Las relaciones y actividades de carácter económico, La economía y la relación con otras ciencias. Tipos de necesidades y bienes. El coste de oportunidad. ¿Qué tengo que saber antes de pedir un préstamo?

TEMA 3. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS (ELEMENTOS DIFERENCIADORES). Mochón, F.(1995) Principales teorías socioeconómicas: liberalismo, marxismo, teoría Keynesiana y otras. Diferencias y evolución. La división del trabajo social. Búsqueda de información sobre autores: desde Adam Smith, Karl Marx, John M.Keynes, hasta Jose M^a Arizmendarreta y Christian Felber.

TEMA 4. EL CAPITAL HUMANO Y TEORÍAS CRÍTICAS. Feroso, P. (1997) Historia del capital humano, desde los pre-clasicos (S.XVII) a los neoclásicos (S. XX). Concepto, características y clases. Consideraciones críticas. ¿Un bien económico?

TEMA 5. DESARROLLOS SOBRE LA DEMANDA DE EDUCACIÓN Y SUS APLICACIONES EMPÍRICAS.(Teoría del capital humano y críticas) Gonzalez, C.G. (2010) Relación entre la Economía y la Educación, análisis de la demanda de educación, Teoría del capital humano y críticas. El modelo de (educación) consumo, La

corriente credencialista, la teoría institucionalista (mercados internos y de segmentación del trabajo, ahorro de costos de selección), las teorías radicales. Factores que influyen en la educación y en su demanda.

TEMA 6. EL COOPERATIVISMO Y LAS COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA: Villalva (2012). Clasificación de las sociedades cooperativas. Las sociedades cooperativas de enseñanza: las clases, las características, la evolución y la situación actual. Ejemplo de casos: especialmente (MCC) Mondragón Corporación Cooperativa y su fundador Arizmendiarrreta.

TEMA 7. LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN. Felber (2012). Redefinición del éxito económico. Medición, balance del bien común y requisitos para un balance universal. ¿Cómo se premia y audita el bien común? ¿Qué se puede hacer para extender esta idea a las empresas? ¿lo tendrías en cuenta al crear tu empresa ?

TEMA 8. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO Cabrera A. Lluch, E. Pedrajas, M. (2002). Del trueque al mercado. La aparición del dinero. Función y curva de la demanda y de la oferta. Equilibrio del mercado. TIPOS DE MERCADO. Cabrera A. Lluch, E. Pedrajas, M. (2002). Los distintos tipos de mercado, los mercados de competencia perfecta, competencia imperfecta. Teorías de los juegos. ¿son positivos los monopolios?

TEMA 9. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA. Colino, J. Soto, G. Maseso, F. y Otros (2003). Evolución del pensamiento económico y función del Estado. Tipos de intervención. La intervención pública para la eficiencia y para equidad redistributiva y categórica. El concepto de privatización.

TEMA 10. CLASES Y CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS. Ochoa, C. (1996). Clasificación, objetivo, tamaño, forma jurídica y análisis de las formas jurídicas.

TEMA 11. MICROECONOMÍA. Pindyck, R. ; Rubinfeld, D. (1995). Finalidad y límites de la teoría microeconómica. ¿por qué estudiar microeconomía? . Mercados competitivos y no competitivos.

TEMA 12. MACROECONOMÍA. Bradford DeLong, Martha Olney (2008). Concepto y variables fundamentales. PIB real, desempleo, inflación, tipo de interés, mercado de valores y tipo de cambio.

2.6. Conocimientos previos:

Al inicio de la asignatura y el primer día de clase, se realizará una encuesta con preguntas abiertas y semi-cerradas, complementándolo con tus ideas sobre lo que es la economía, la empresa, la visión de diferentes autores y/o teorías históricas, para conocer el punto de partida del grupo clase. Hay que tener en cuenta que algunos de vosotros ya

habéis cursado estudios sobre economía tanto en bachiller como en alguna otra carrera, curso de formación, grado o máster.

El proyecto a realizar se presentará desde el inicio y se realizarán entregables que sirvan para ir construyendo ese proyecto. Todo ello ayudará a afrontar y haber adquirido los conocimientos y competencias necesarias para afrontar y desarrollar un proyecto con ciertas garantías de éxito. El seguimiento y acompañamiento del profesorado se realizará desde el inicio del proyecto, mediante preguntas, actividades y trabajos en grupo realizados en clase y fuera de clase.

En concreto, se realizarán tareas que incluyan algunos entregables, donde se valorarán tanto los contenidos como la capacidad de trabajo y resolución de problemas con distintos compañeros/as de clase.

2.7.Carga de trabajo:

Teniendo en cuenta que son 15 semanas de clase, al menos 10 se dedicarán a conocer y a trabajar aspectos del proyecto.

La carga de trabajo está enfocada de forma que gran parte de los contenidos y del desarrollo del proyecto puedan realizarse en horas de clase, mediante distintas actividades, exposiciones y entregables. Sin embargo, esas horas no serán suficientes para conocer todos los contenidos, elaborar todo el proyecto y los entregables. En consecuencia, será necesario un trabajo individual y en equipo fuera del aula.

Centrándonos en el porcentaje de la nota de la asignatura dedicada al proyecto, ésta será del 80%. Este 80%, estará compuesto por un 20% de la defensa del proyecto, otro 40% que engloba las prácticas y entregables que se realizarán a lo largo de todas las semanas que dura la asignatura, más el 20% de la Actividad Interdisciplinar del módulo (AIM) que es donde se inserta la aplicabilidad de lo aprendido en algunos de los apartados de dicho módulo. El resto del porcentaje (20%) se completará con un examen tipo test sobre los conceptos básicos, pensamiento económico, teorías y términos. Este examen lo consideramos una parte del proceso de preparación dentro del proyecto, por tanto, aunque no lo hemos considerado dentro de él, sí puede ser una parte de él. Es decir, el propio proyecto puede beneficiarse o enriquecerse de este test puesto que se pretende que conozcan aspectos teóricos y conceptuales que luego pueden redundar en un proyecto más elaborado y con mayor criterio a la hora de utilizar la terminología o al hablar de los distintos autores o pensamientos económicos.

Tipo de docencia:

M = Magistral; **S** = Seminario; **GA** = P. de Aula; **GL** = P. Laboratorio; **GO** = P. Ordenador; **GCL** = P. Clínicas; **TA** = Taller; **TI** = Taller Ind.; **GCA** = P. de Campo;

Tipo de docencia					
Tipo de docencia	M	TA	S	GA	TI
Horas de docencia presencial	12	12	12	20	4
Horas de actividad no presencial del alumno / alumna		24	24	24	18

2.8. Tamaño de los grupos y criterios para formarlos:

Durante las primeras semanas de trabajo, al trabajar los 3 primeros temas, la formación de los grupos se realizará al azar, en grupos de 3 (como máximo) mediante una aplicación online denominada **Team Maker** <http://chir.ag/projects/team-maker/> . De esta manera, los estudiantes realizarán actividades y resolverán situaciones en clase con distintas personas, de forma que pueden conocer gente nueva y ver las coincidencias, posibilidades y/o afinidades con unos y otros, de cara a crear el futuro equipo de trabajo para realizar el proyecto.

3. METODOLOGÍA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Tipos de actividades

Primera Fase o preparación para el proyecto: presentación, conocimientos previos, trabajo en grupos transitorios y aleatorios. (Team Maker)

- 1- **Encuesta de conocimientos previos y experiencias:** Este test debe ayudarnos a conocer los conocimientos previos y experiencias que el alumnado ha tenido en los temas que directamente o indirectamente están relacionados con la asignatura. Es decir, educación, economía y trabajo. A su vez, aprovecharemos para preguntarles sobre sus expectativas en la asignatura y en dichos ámbitos. Respuesta Individual (I) y presentación de resultados en el Grupo clase (GC).
- 2- **Brainstorming:** (Pequeño grupo PG transitorio): Identificación y definición de términos clave que recojan la confluencia entre economía, educación y trabajo. Producto: entregable Glosario de términos con las respuestas a preguntas y tabla de los términos trabajados sobre la Epistemología de la Economía de la Educación y la educación y el trabajo. Se registran (las respuestas y aportaciones) (puesta en común: GC). Servirá para elaborar un glosario de términos, válidos para configurar los conceptos básicos a aprender para el proyecto y el test de la asignatura.
- 3- **Rol playing:** (Pequeño grupo PG transitorio): En esta actividad tomarán parte tres personajes diferentes, tomando cada componente del grupo un rol o papel diferente. El grupo tiene que consensuar el rol de cada uno y trabajar en su tarea. Posteriormente se realizará una puesta en común: GC). Trabajo a entregar:
 - 1- ADMINISTRADOR (Gestor): Informe de gastos e ingresos de una familia actual (estimación mensual).
 - 2- COMPRADOR: Informe del estudio de casas a las

que podrían acceder y les gustaría comprar, con las características detalladas (metros, habitaciones, antigüedad, orientación, gastos, precio...). 3- **BANQUERO:** Informe de las condiciones que se han de cumplir para conceder una Hipoteca, junto con los compromisos, responsabilidades, y orientaciones que como banquero darías a tus clientes. Servirá para conocer las dificultades, requisitos y responsabilidades reales para obtener un préstamo. También la creación del dinero, su historia y evolución.

- 4- **Puzzle;** “Contrastar tres pensamientos económicos básicos. Adam Smith/ Karl Marx/ John M. Keynes. Pequeño grupo (PG) transitorio. Producto: Elaboración de las características de su pensamiento y de los sistemas económicos que cada uno defiende, detectando sus ventajas e inconvenientes. Grupo clase (GC). Servirá de base para reflexionar sobre los distintos sistemas económicos, intentando hacer propuestas que superen los fallos del mercado actual.
- 5- **Interrogatorio grupal y Mesa redonda de expertos: (dramatización del pensamiento de distintos autores ya trabajados (Adam Smith/ Karl Marx/ John M. Keynes.) u otros no trabajados hasta la fecha (Jose M^a Arizmendiarrreta / Christian Felber/ Otros) para ser representado su personaje, contestando las preguntas de los propios compañeros y de los grupos, tal y como lo haría el autor original, en relación a temas educativos y laborales. Entrega de dossier del pensamiento económico de autores. (trabajo individual realizado dentro y fuera de clase)**

Segunda fase: Desarrollo del Proyecto. Grupos definitivos estables donde cada equipo tiene y trabaja un proyecto común.

- 6- **Presentación, organización y puesta en marcha del proyecto:** Definir objetivos de aprendizaje en el grupo estable y presentación del escenario del proyecto. Análisis por parte de los grupos de estudiantes de las ideas, variables implicadas, relaciones entre ellas, qué saben y qué necesitan, guía básica para el desarrollo del proyecto. Normas de su trabajo en equipo y responsabilidades. Grupo clase (GC). Servirá de base para consensuar reflexionar sobre un sistema económico que supere los fallos del mercado actual y pensar en nuevas vías y soluciones.
- 7- **Dramatización:** Es la técnica que usa la interpretación "teatral" para la exposición de una situación o un problema. A partir de la teoría de los juegos, representar las decisiones que se dan en el mercado, simulando los fallos e injusticias típicas del mercado y sus consecuencias. (ejemplo propuesto en un periódico: ¿En qué mundo quieres vivir?
- 8- **Corrillo:** Se utiliza, por lo general, al inicio de un proyecto, curso o programa, para que los alumnos informen acerca de sus intereses, necesidades, problemas, deseos y sugerencias. Grupos estables formados por los distintos equipos de trabajo donde se debaten las necesidades sociales y educativas, intentando llegar a buscar y o establecer la ideas educativas, de negocio o de empresa a desarrollar. Después se realiza una puesta en común con las ideas de cada grupo.

- 9- **Talleres TICs:** Sobre elaboración de logotipos, páginas web de empresa, búsqueda de información, presentación del proyecto\plan de empresa y módulo interdisciplinar. Información sobre herramientas digitales útiles para el trabajo colaborativo y de equipo, así como soportes para la presentación y/o anuncio o publicidad del proyecto.
- 10- **Discusión de gabinete:** Esta técnica tiene como objetivo tratar un tema o problema de especial importancia, entre un grupo de estudiantes con determinadas responsabilidades y con el fin de tomar una decisión. La decisión tomada por el gabinete deberá ser importante para todos los miembros del grupo. La decisión a tomar o problema a resolver, es la forma jurídica más apropiada para su empresa, discutiendo y/o analizando las ventajas y desventajas de las distintas formas jurídicas.
- 11- **Búsqueda de información y puesta en común en el grupo:** se busca información sobre la competencia o personas que hacen lo mismo o parecido a la actividad que queremos poner en marcha. (Estudio del mercado). Sirve para tener una referencia de los productos y servicios afines a los el grupo quiere proponer, así como los precios a los que están siendo ofertados al mercado.

Tercera fase: Revisión, presentación y evaluación de proyectos.

- 12- **Análisis DAFO por grupos:** Breve exposición del proyecto por parte de un grupo al resto de la clase del un primer anteproyecto (presentaciones en posters), antes del definitivo para que el resto de grupos puedan evaluar y criticar de cara a que cada plan/proyecto pueda ser analizado y mejorado.
- 13- **Balance contable y del bien común.** Estimación de gastos e ingresos anuales de la actividad, plan o proyecto escogido, realizando un informe donde se detallen los principales gastos confrontados con los ingresos estimados. Se pretende además ver el beneficio que ofrece a la sociedad y a sus trabajadores. Se trata de ver la calidad del proyecto y estimar si la actividad e idea empresarial o educativa es viable a nivel económico, es justo sostenible, transparente, democrático y basado en valores de dignidad humana, igualdad. Tras las presentaciones se realizará una ronda de reflexión sobre aquellos aspectos de cada propuesta que reflejen los beneficios económicos y sociales.
- 14- **Redacción y presentación del proyecto:** (parte presencial y parte No presencial) Realización de un informe o memoria del proyecto/pan empresa, donde aparezcan reflejados los apartados trabajados y la evolución del proyecto, y su preparación para la exposición ante el tribunal y el grupo: (herramientas y recursos necesarios que se vayan a utilizar en la presentación).
- 15- **Evaluación de los proyectos:** Presentación del proyecto/plan (al resto de estudiantes, ante tribunal de expertos (profesionales, profesores...), evaluación de proyectos por parte de los estudiantes, tribunales rotativos, concurso al mejor proyecto...) la exposición de los proyectos en posters para su valoración se realizará en base a una rúbrica, que de antemano la conocen los estudiantes.

3.2. Lista de entregables

Algunos de los trabajos y actividades de clase valorarán mediante entregables. Estos entregables servirán en un primer momento, para prepararse de cara a hacer el proyecto, y posteriormente serán sub-apartados válidos para llevar a cabo dicho proyecto. A su vez, los temas, actividades, rúbricas y materiales estarán colgados en la plataforma Moodle, para que todos/as puedan hacer un seguimiento de los que se está trabajando y lo que se va realizando. A pesar de que los contenidos de la asignatura estarán en Moodle, también podrán ser adquiridos en un dossier por si alguno quisiera tenerlos en formato papel, puesto a su disposición en la copistería de las Universidad. En cada entregable, **se presentarán y entregarán preguntas y actividades** que guardarán relación con los contenidos y competencias de la asignatura y servirán para ir desarrollando y enriqueciendo el proyecto. Los estudiantes aprenderán los contenidos necesarios para realizar las tareas mediante la lectura individual + intercambio de opinión + reunión de expertos + exposición en pequeños grupos + en grupo grande + alguna intervención o exposición docente. Es importante que los estudiantes lleven y tengan acceso en el aula a los materiales aportados, aunque no sea el único material en el que se vayan a basar.

Semanalmente se realizarán actividades y tareas en clase que están pensadas para realizarlas durante la primera y segunda fase. Durante estas dos primeras fases se pedirá un entregable casa dos semanas. Por tanto, durante ambas fases, los estudiantes recibirán un **feedback quincenal**, siendo en las dos primeras semanas de la primera fase, donde **se podrán realizar mejoras en el primer entregable**, mediante la plataforma Moodle.

Respecto a la primera fase, se trabajará con compañeros/as aleatoriamente y los temas o tareas servirán para adquirir los conocimientos económicos básicos, así como de preparación para abordar todo el proyecto. En la segunda fase, con grupos estables se centrarán en el desarrollo del proyecto aunque se seguirán incluyendo entregables que relacionen lo trabajado con los contenidos y las competencias de la asignatura. En la tercera y última fase, se trata de hacer visible y de analizar el trabajo hecho, donde mediante diversas técnicas e instrumentos se evaluará el proyecto final y lo trabajado.

Lista de entregables:

LISTADO DE ENTREGABLES				
FASES	ENTREGABLE	SEMANA(S)	RESPONSABLE EVALUADOR	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Fase 1	1. Glosario de términos:	1,2	Entre iguales	Exposición oral en clase.
	2. Dossier de sistemas y pensamientos económicos	3, 4	Profesor Entre iguales	Dossier de pensamiento económico de autores

Fase 2	3.Estudio y/o trabajo:	5, 6, 7	Profesor Profesor	Test de conceptos y términos.
	4. Primer borrador del proyecto	8 9 10	Entre iguales y equipos de trabajo	DAFO Criterios grupo
Fase3	5.Proyecto de empresa.	11 12 13	Profesor Entre iguales Equipos de trabajo de clase	Rúbrica
	6.Entrega y defensa del AIM.	14 15	Profesorado del módulo	Criterios creados por el profesorado del AIM

- 1- **Primer entregable:** Glosario de términos: Explicación teórico-práctica de términos relacionados con lo que es la economía y su funcionamiento: desde la creación y obtención del dinero (petición de un préstamo) hasta los agentes y factores productivos.
- 2- **Segundo entregable:** Dossier de sistemas y pensamientos económicos de autores y su repercusión en la sociedad y en la educación. (incluye glosario de términos económico-laborales)
- 3- **Tercer entregable:** Estudio y/o trabajo: análisis de la Teoría de capital humano y sus críticas. Tu idea e ideal de la educación y del trabajo (su influencia y relación).
- 4- **Cuarto entregable:** Primer borrador del proyecto: Mi idea, mi equipo, organización, funciones, empresa y la realidad del mercado. Para DAFO (grupal)
- 5- **Quinto entregable:** El proyecto de empresa. Aportando su visión del sistema económico en el que se inserta, junto con su defensa, mediante posters en que los miembros del equipo irán turnándose para dar su explicación. Cualquiera miembro del equipo debe ser capaz de contestar o explicar cualquier aspecto.
- 6- **Sexto entregable:** Entrega y defensa del AIM. Cualquiera debe ser capaz de contestar o explicar cualquier aspecto.

CALENDARIO ENTREGAS		SEMANA
ENTREGABLE 1:	1. Glosario de términos:	3ª semana
ENTREGABLE 2:	2.Dossier de sistemas y pensamientos económicos	5ª semana
ENTREGABLE 3:	3.Estudio y/o trabajo:	7ª semana
ENTREGABLE 4:	4. Primer borrador del proyecto	10ª semana
ENTREGABLE 5:	5.Proyecto de empresa.	13ª semana
ENTREGABLE 6:	6.Entrega y defensa del AIM.	15ª semana

3.3. Sistema de evaluación:

Se procederá a una evaluación continua y prioritariamente presencial: **Es decir, es necesario tener** una asistencia regular a clase y una participación activa en las actividades propuestas. De esta manera, la evaluación además de continua pretende llegar a ser formativa.

En este caso, la propuesta de evaluación recoge como aspectos a valorar su asistencia y participación, el test individual de conocimientos básicos, las prácticas de aula y los entregables, así como la exposición de los trabajos y proyectos, con criterios y puntuaciones específicas

Con la intención de ofrecer una visión rápida de cómo será la evaluación, podemos ver en la siguiente tabla las competencias, objetivos, métodos, criterios y el porcentaje de la nota de cada instrumento de evaluación.

Aprendizaje.	Método o estrategia de evaluación	Criterios de evaluación	% nota
OBJ: 1,2,3	Test de conceptos y términos económicos: El cuestionario tipo test constará de 25-30 ítems, con cuatro respuestas posibles y con una única elección de respuesta en cada pregunta.	La respuesta incorrecta se penalizará con un tercio del valor de la pregunta. La pregunta sin respuesta no será penalizada. Para la superación del test será necesario obtener una nota igual o superior al valor de la mitad de las preguntas correctamente contestadas.	20% (5/10 mín)
OBJ: 1,2 ,3,5, 6,7	Prácticas de aula y (3) entregables: asistencia y aportaciones realizadas en el aula mediante la entrega de actividades propuestas y/o presentación de autores y/o contenidos. Asistencia mínima 80%.	- Corrección formal y de contenido de los entregables. - Organización y estructuración del texto - Integración de la información - Nivel de detalle - Aportaciones Personales	20% (5/10 mín)
OBJ: 3,4,5,6,7	Trabajo y defensa del proyecto o plan de empresa y/o Diagnóstico. (3) entregables: asistencia (práctica individual/grupal) Control y evaluación continua con presentación . Grupal. (trabajo + defensa y exposición 30%)	- Valoración del Informe del plan - proyecto de empresa, atendiendo a criterios de sostenibilidad, bien común, justicia social, igualdad, viabilidad. - Exposición justificada y defensa de la idea y del proyecto. Claridad, medios, recursos, coherencia.	40% (5/10 mín)
OBJ: 1,2,3,5, 6,7	Actividad Interdisciplinar de Módulo AIM Grupal. (trabajo + defensa exposición 20%)	Pertinencia Análisis crítico y reflexivo Organización de la información. Integración y justificación de su propuesta. La expresión y corrección del escrito. Autoevaluación.	20% (5/10 mín)
No presencial: Prueba final (para los alumnos que tengan derecho a la misma, según la normativa):			

En consecuencia, la asistencia será de un mínimo del 80% aunque las ausencias sean justificadas. De no ser así, se pasará automáticamente a la opción no presencial. Será necesaria la entrega de los entregables, la presentación del proyecto de empresa para superar la asignatura.

Para una visión más detallada de las tareas, actividades y de los criterios de evaluación, se presenta la siguiente tabla.

Actividades – tareas	Criterios
<p>1) Test de conceptos y definiciones: El cuestionario tipo test constará de 25-30 ítems, con cuatro respuestas posibles y con una única elección de respuesta en cada pregunta. (Valor total del test hasta 2 puntos)</p> <p>2) Prácticas de aula y entregables (aportaciones): asistencia y aportaciones realizadas en el aula mediante la entrega de actividades propuestas y/o presentación de autores y/o contenidos. Entregables 1,2,3 (Valor total hasta 2 puntos)</p> <p>3) Trabajo y defensa del proyecto o plan de empresa y/o Diagnóstico (práctica individual/grupal) Entregables 4,5 (Hasta 4 puntos)</p>	<p>Criterios de evaluación del Test: La respuesta incorrecta se penalizará con un tercio del valor de la pregunta. La pregunta sin respuesta no será penalizada. Para la superación de dicha prueba será necesario obtener una puntuación igual o superior al valor de la mitad de las preguntas correctamente contestadas. (Valor total del test 2 puntos)</p> <p>2) Prácticas de aula y aportaciones: (Entregas y aportaciones al grupo máx. 2puntos)</p> <p>3) Plan y/o diagnóstico de la Empresa: Idea de empresa: Nombre, localización, ¿qué, cómo y para qué?, equipo. (4 puntos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Justificación socio-económica del servicio 2) Datos de la empresa: Nombre, localización, sector, régimen jurídico, misión y visión, además de CV del equipo. 3) Estudio y análisis de mercado (datos sobre clientela potencial, proveedores) 4) Plan de negocio y Política de gestión interna y externa. Organigrama y funcionamiento de los servicios y recursos. 5) DAFO de viabilidad técnica. 6) Plan comercial, formación y marketing, política de precios y post-venta. 7) Previsión del balance de tesorería, balance de actividad (activo-pasivo) y del bien común.
<p>4) Trabajo de AIM. Trabajo de módulo.</p> <p>Entregable 6</p> <p>(Hasta 2 puntos)</p>	<p>Los criterios acordados con los profesores del módulo VI son:</p> <p>Pertinencia: el contenido del informe ha de ser coherente, de manera que suponga una respuesta elaborada a la pregunta inicial.</p> <p>Análisis crítico y reflexivo de la práctica profesional. Descripción de planes, recursos, estrategias del ámbito elegido.</p> <p>Organización de la información. La información debe estar bien ordenada, siguiendo la estructura indicada en el documento.</p> <p>Integración y justificación de su propuesta. Deberá incorporar las aportaciones construidas a partir de los aprendizajes en las diferentes asignaturas realizadas en el Módulo.</p> <p>La expresión y corrección del escrito tanto desde el aspecto formal (ortográfico, citas, referencias bibliográficas,...) como desde la cohesión y coherencia de la expresión escrita utilizada.</p> <p>Autoevaluación. Se valorará la calidad de las reflexiones realizadas, de la conciencia adquirida sobre el propio proceso de aprendizaje y de las conclusiones obtenidas para su mejora.</p> <p>La evaluación final. . (2puntos)</p>

3.4. Recursos:

Se trabajará con un dossier de temas: estos documentos estarán en la copistería en formato papel pero también estarán colgados en la plataforma Moodle. Servirán de lectura básica y de ayuda para algunas de las actividades que se propongan en el aula. Sin embargo, no es una documentación cerrada, puesto que puede ser completada con noticias, temas y contenidos de actualidad aportados por los estudiantes o docentes. En este sentido, la misma plataforma moodle, será de utilidad para colgar vídeos, presentaciones, tutoriales, rúbricas y otros materiales complementarios. A su vez, se promoverán tareas para compartir en los foros, y se recogerán entregables para su feedback.

Una aplicación denominada **Team Maker** <http://chir.ag/projects/team-maker/> será de utilidad para crear equipos al azar en las primeras semanas hasta crear los equipos estables para el proyecto.

Se utilizará Scoop.it como diario de noticias, para que éstas puedan ofrecer una ventana de actualidad y realidad sobre todos los temas que se trabajan en la asignatura. <http://www.scoop.it/t/tripaliare>

Cada grupo o equipo puede hacer uso de su propio diario de noticias, blog, redes sociales o página web donde reflejar sus noticias, aportaciones, reflexiones y evolución.

3.4.1. Direcciones de Internet de interés:

Noticias y datos:

<http://www.scoop.it/t/tripaliare>
<http://www.scoop.it/t/empresa30>
<http://www.ilo.org>
<http://www.ine.es>
<http://www.eustat.es>
<http://portal.unesco.org>

Autores pensamientos económicos:

Arizmendarreta: <http://www.youtube.com/watch?v=mhdWa4yvmTc>
Felber Christian: <http://www.youtube.com/watch?v=Wz2OUD3ILzk>
Fuentes Quintana: <http://www.youtube.com/watch?v=zrWYWHtGhRY>
Keynes Jhon M.: <http://www.youtube.com/watch?v=0DpaX62T2UU>

Orozco

Amaia:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Cf1YZnMv4i8
Smith & Marx <https://www.youtube.com/watch?v=E4YIOyugato>

Proyectos y creación de Empresas:

Euskadi emprende: <http://www.euskadiemprende.net/es/creacion-empresas/plan-empresa/583.aspx>
Plan empresa: <http://servicios.ipyme.org/planempresa/>
Crea tu empresa: <http://www.creatuempresa.org/es-ES/Tramitacion/Paginas/tramitacion.aspx>
Crea tu empresa Formas jurídicas: <http://www.creatuempresa.org/es-ES/PasoA Paso/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

Formas jurídicas :<http://www.ipyme.org/es-ES/CreacionEmpresas/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>
Financiación Goteo: <http://euskadi.goteo.org/user/login>

Presentaciones:

<http://www.youtube.com/watch?v=2oejt12KVYw&feature=youtu.be&a>

Otros:

http://www.lanbide.net/plsql/es_MostrarEstadistica?idioma=C&titulo=Inserci%F3n%20Laboral%20Universitaria.&scriptfile=insuniver-2.js&nombresnodos=NODO1;NODO2

4.Bibliografía:

- ARMENGOL, C. y GARIN, J. (2008): Estrategias de formación para el cambio organizacional. Madrid: Wolters Kluwer. Educación
- BRADFORD DELONG, MARTHA OLNEY (2008). Macroeconomía. Madrid: McGraw-Hill.
- CABRERA A. LLUCH, E. PEDRAJAS, M. (2002). Funcionamiento del mercado. Economía. Madrid: SM.
- CASTELLS, M.I (1997), La era de la información Madrid: Alianza Editorial
- COLINO, J. SOTO, G. MASESO, F. Y OTROS (2003). el papel del estado en la economía. Madrid: Bruñó.
- CUADERNOS PEDAGOGÍA (1999) “La enseñanza de la Economía”, nº 279, abril, pp.43-82.
- DIEZ DE CASTRO, E. Y OT. (1996) *Economía y organización de empresas*. Madrid: Algaida
- FELBER, C. (2012). Economía del bien común. Barcelona: Deusto.
- FERNÁNDEZ ENGUITA, M. (1992), Educación, formación y empleo Madrid: Eudema
- FERMOSO, P. (1997) *Manual de economía de la educación*. Madrid: Narcea.
- FINQUELIEVEICH, S. (2004). La sociedad civil en la economía del conocimiento: tics y desarrollo socio-económico. <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iigg/dt40.pdf>
- GONZALEZ, C.G. (2010). Desarrollos sobre la demanda de educación y sus aplicaciones empíricas. (Teoría del capital humano y críticas) <http://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/images/19.pdf>
- GRAO, J. & IPIÑA, A. (1996) *Economía de la Educación*. Gasteiz: Gobierno.
- GUTIEREZ, A. Y OT. (1996) *Economía*. Sevilla: Algaida. **ERAGIN Asignatura: Economía , Educación y Trabajo Curso académico: 2013/2014** Página 25

- MOCHÓN, F. (1995) *Economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- MOCHÓN, F. (1996) *Economía básica*. Madrid: MacGraw Hill
- MOCHÓN, F. (2005). El mercado como instrumento de coordinación producción-consumo.
- MORENO, J.L. (1998) *Economía de la Educación*. Madrid: Pirámide.
- OCHOA, C. (1996) *Economía y organización de empresas*. Donostia: Edit. Donostiarra.
- OROVAL, E. (1996) *Economía de la Educación*. Barcelona: Ariel.
- PINEDA, P.r (coord.) (2002), *Pedagogía laboral*. Barcelona: Ariel
- PINDYCK, R. ; RUBINFELD, D. (1995). *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall.
- SAMUELSON, P.A. & NORDHAUS, W.D. (1996) *Economía*. Madrid: McGraw-Hill
- SAN SEGUNDO, M^a.J (2001) *Economía de la educación*. Madrid: Síntesis.
- SEN, A., STIGLITZ J. y ZUBERO, I. (2007): *Se busca trabajo decente*. Madrid: Ed. hoac
- TAMAMES, R. & GALLEGO, S. (1996) *Diccionario de economía y finanzas*. Madrid: Alianza
- VALLE DEL, V. GOMEZ, J.L. (1998) *Economía y organización de empresas*. Madrid: McGraw-Hill
- VILLALVA (2012). *Las cooperativas de enseñanza: una perspectiva jurídica*.
<http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1821/1/TFG-L73.pdf>
- ZUBERO, Imanol (1998), *El trabajo en la sociedad* (UPV-EHU)