

eman ta zabal zazu



universidad
del país vasco

euskal herriko
unibertsitatea

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Giza eta Komunikazio Zientzien Fakultatea

Kazetaritza Departamentua
Departamento de Periodismo

EL USO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS DIARIOS DE TELEVISIÓN

Autora: Teresa Agirreazaldeg
Director: Antonio García Gutiérrez

1996

*A la Rosita, porque de ella proviene mi energía vital.
A Antonio, por su colaboración y la calidad de sus consejos.
A Zorion, por su apoyo y su alegría.*

Agradecimientos

Agradezco al Catedrático Antonio García Gutiérrez el haber aceptado dirigir esta tesis doctoral. Sus aportaciones y sugerencias han sido fundamentales en la investigación.

He de agradecer también a Euskal Telebista, Televisió de Catalunya, Canal Sur, Antena 3, TVE y Canal Plus, el haber participado en la investigación de campo. Y, en especial, a los Responsables de sus Servicios de Documentación, por la importante colaboración que me han prestado.

Agradezco a Steve Bryant, Director del Archivo Nacional Cinematográfico y de Televisión de Gran Bretaña, y actual Presidente de la Federación Internacional de Archivos de Televisión, el haberme facilitado la documentación de los últimos congresos de la FIAT.

Doy gracias a José Antonio Oleaga, Profesor de Estadística en esta Facultad, por su colaboración experta en el estudio de Validación de Muestras. A Carmen Peñafiel, Carmelo Garitaonaindia, Joxi Basterretxea y a un buen número de compañeros de los Departamentos de Periodismo y de Comunicación Audiovisual, por el apoyo que me han prestado.

A todos, sin excepción, sinceramente gracias.

Indice

INDICE

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

CAP.1. OBJETO, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y FUENTES

1.1. Objeto y objetivos de la investigación	5
1.2. Acotación del estudio	7
1.3. Hipótesis de la investigación.....	8
1.4. Fuentes y bibliografía.....	11

CAP. 2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

1. Introducción a la investigación	17
2. Aproximación teórica al problema	19
3. Investigación de campo.....	21
3.1. <u>Análisis de muestras</u>	21
3.1.1. Televisiones seleccionadas	22
3.1.2. El programa informativo como unidad.....	23
3.1.3. El programa informativo de la tarde	24
3.1.4. Determinación de las muestras	25
3.1.5. Metodología de análisis y redefinición de las muestras	27
3.1.6. Metodología del análisis de las muestras.....	30
3.1.6.1. Registro de datos	30
3.1.6.2. Estudio cuantitativo	35
3.1.6.3. Estudio cualitativo: tipología de usos de la documentación audiovisual.....	36
3.1.6.4. Uso de la documentación audiovisual como documentación audiovisual, documentación visual o documentación sonora.....	40
3.1.6.5. Origen de la documentación utilizada en los programas informativos.....	41
3.1.6.6. Rotulación en las noticias.....	42
3.1.6.7. Postproducciones y documentación audiovisual....	42
3.2. <u>Estudio de las peticiones de documentación audiovisual</u>	43

3.3. <u>Encuesta a los responsables de los servicios</u>	
<u>de documentación de las televisiones</u>	46
3.3.1. Objetivos de la encuesta.....	46
3.3.2. Características de la encuesta	46
3.3.3. Contenido de la encuesta	48
3.3.3.1. Datos generales.....	48
3.3.3.2. Fondos documentales y tratamiento documental ...	49
3.3.3.3. Funciones y organización de los servicios	
de documentación	51
3.4. <u>Visita a los servicios de documentación</u>	
<u>de las televisiones y entrevista a sus responsables</u>	51
4. Comprobación de hipótesis. Homogeneidad de las	
muestras estudiadas	52
4.1. Utilización de documentación audiovisual	
en los programas informativos.....	55
4.2. Utilización de documentación audiovisual junto a grabaciones	
del día en las noticias de los programas informativos	56
4.3. Noticias realizadas exclusivamente con documentación	
audiovisual	57
4.4. Utilización de documentación audiovisual en las tres	
primeras noticias de los programas informativos	58
4.5. Utilización de documentación audiovisual junto a grabaciones	
del día, en las tres primeras noticias de los	
programas informativos	59
4.6. Utilización en exclusiva de documentación audiovisual,	
en las tres primeras noticias de los programas informativos	60
4.7. Conclusiones	61

SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO GENERAL

CAP. 3. LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

DE INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

1. La documentación como ciencia informativa.....	67
1.1. La documentación como ciencia general y como	
ciencia informativa	67
1.2. El objeto y los objetivos de la documentación.....	69

1.3. El proceso informativo documental	70
1.4. El centro de documentación	71
1.5. El uso de la documentación	73
2. La documentación informativa o documentación	
periodística.....	74
2.1. La información periodística	74
2.1.1. Características de la información periodística	74
2.1.2. La información periodística y la documentación.....	76
2.1.3. Incidencia de la documentación periodística en el desarrollo informativo: una aproximación histórica	78
2.2. La documentación informativa	80
2.2.1. La verdad informativa y la información documentada.....	80
2.2.2. Aproximación al concepto de documentación informativa	83
2.2.3. Características de la documentación informativa	84
2.2.4. Funciones de la documentación informativa	87
2.2.5. Características del proceso informativo documental.....	89
2.2.6. Configuración de la actividad documental informativa	91
2.2.7. Principios configuradores de la actividad documental informativa	91
2.2.8. Retos de la documentación en la empresa informativa	96
2.2.9. La documentación informativa y la audiencia.....	97
3. La documentación audiovisual de televisión	98
3.1. Introducción	98
3.2. Los servicios de documentación de televisión.....	99
3.3. El valor de la documentación audiovisual de televisión.....	100
3.3.1. El valor de explotación de la documentación audiovisual de televisión.....	100
3.3.2. El valor patrimonial de la documentación audiovisual de televisión.....	101
3.4. El proceso documental del material audiovisual de televisión	104
3.4.1. La selección de la documentación audiovisual de televisión	105
3.4.1.1. La selección de la documentación audiovisual informativa	107

3.4.2. El análisis de la documentación audiovisual de televisión	109
3.4.2.1. El análisis de los documentos audiovisuales informativos de televisión.....	112
3.4.3. Nuevas perspectivas para la documentación audiovisual de televisión	117
3.5. Conservación de los documentos audiovisuales	121
4. El periodista de programas informativos diarios como Usuario de la documentación audiovisual	123
4.1. La difusión de la información documental y de los documentos ...	123
4.2. Los usuarios de los servicios de documentación de televisión.....	124
4.3. Las formas de la difusión documental	126
4.4. La recuperación de la información.....	127
4.4.1. Interrelación usuario-sistema de información	128
4.4.2. La información de calidad	130
4.5. El periodista de televisión como usuario de los servicios de documentación	132
4.5.1. La documentación como fase previa a la elaboración de la noticia: la información textual.....	134
4.5.1.1. Documentación sobre los protagonistas de las noticias	135
4.5.1.2. La preparación de la información en directo.....	136
4.5.2. Utilización de la documentación audiovisual	136
4.5.2.1. El punto de vista de los usuarios	136
4.5.2.2. La contribución de la documentación audiovisual a la noticia	138
4.5.2.3. El uso incorrecto de la documentación audiovisual	143

CAP. 4. LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

1. TEORÍAS E INVESTIGACIÓN SOBRE LOS MEDIOS

DE COMUNICACIÓN.....	149
1.1. La teoría hipodérmica	149
1.2. El modelo de Lasswell	149
1.3. Teoría matemática de la información: el modelo de Shannon.....	151
1.4. El modelo comunicativo semiótico-informacional	154

1.5. El modelo semiótico-textual	156
2. La información en televisión	161
2.1. Introducción	161
2.2. El texto informativo de la televisión	163
2.3. El lenguaje informativo de la televisión	164
2.4. Relaciones entre las imágenes y los sonidos en el texto informativo	168
2.5. Peculiaridades de las imágenes técnicas	170
2.6. Metamorfosis de la realidad por televisión	171
2.7. Denotación/connotación de la información	172
2.8. Estructura de la noticia.....	173
2.9. Tratamiento informativo en directo y en diferido.....	175
2.10. Continuidad programática.....	178
2.11. Espectacularización de la información	179
3. El proceso de producción de la información televisiva	181
3.1. Producción de la información televisiva.....	181
3.2. Fases de la producción informativa	184
3.3. Las fuentes de información	185
3.3.1. Clasificación de las fuentes de información	186
3.4. Selección de noticias	191
3.4.1. Criterios de noticiabilidad.....	193
3.4.2. Las diferentes instancias selectoras	206
3.5. Elaboración de la información	207
3.5.1. Tipificación de las noticias	208
3.5.2. El procesamiento de textos fuente	210
3.5.3. La imagen en los programas informativos.....	213
3.5.4. La variedad visual	215
3.5.5. La retórica del discurso periodístico	216
3.5.5.1. Descripción directa, presencia del reportero e informe con testigos oculares.....	220
3.5.5.2. Fuentes y citas	222
3.5.5.3. Cifras	224
3.6. El programa informativo de televisión.....	225
3.6.1. El locutor.....	225
3.6.2. El formato	227

4. La investigación sobre el efecto de los mass media.....	230
4.1. El efecto de los media	230
4.2. La hipótesis de la agenda-setting	231
4.3. La comprensión y memorización de la noticia	235

TERCERA PARTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

CAP. 5. UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS NOTICIAS DE LA PRIMERA MUESTRA

1. Estudio cuantitativo	243
1.1. Noticias de los programas informativos que contienen documentación audiovisual.....	243
1.2. Noticias que utilizan documentación audiovisual junto a otros materiales	245
1.3. Noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	246
1.4. Utilización de documentación audiovisual en las tres primeras noticias del informativo	248
1.5. Utilización de documentación audiovisual en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	251
1.6. Utilización de documentación audiovisual en las diferentes secciones informativas. Datos globales	255
1.7. Noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	256
1.8. Noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos globales	261
1.9. Noticias realizadas exclusivamente con materiales de documentación audiovisual, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	262
1.10. Noticias realizadas exclusivamente con materiales las de documentación audiovisual, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos globales.....	266
1.11. Noticias que no han utilizado videos	271

2. Tipología de usos de la documentación audiovisual.	
Estudio cualitativo.....	273
2.1. Utilización informativa de la documentación audiovisual	273
2.1.1. Utilización de la documentación como un bloque informativo completo.....	273
2.1.2. Utilización de documentos-noticia	275
2.2. Utilización de la documentación audiovisual como imágenes metonímicas	277
2.3. Utilización de la documentación audiovisual como imágenes ambientales.....	279
2.4. Diferentes utilizaciones de la documentación en un mismo video	282
2.5. Noticias realizadas con anterioridad	284
2.6. Cuantificación de la tipología de usos de la documentación, por secciones informativas. Datos por programa	284
2.7. Cuantificación de la tipología de usos de la documentación, por secciones informativas. Datos globales.....	289
3. Origen de la documentación audiovisual utilizada en los programas informativos	290
3.1. Tipología de documentos utilizados	290
3.2. Noticias que han utilizado documentos especiales, repartidas según las secciones informativas	294
4. Uso de la documentación audiovisual como documentación audiovisual, documentación visual o documentación sonora	294
4.1. La información sonora en los programas informativos diarios.....	297
4.2. Condicionantes técnicos del audio	300
5. Registro de peticiones y secuencias de documentación utilizadas en la muestra.....	301
6. Rotulación	305
6.1. Número de noticias que contienen secuencias de documentación audiovisual y número de noticias que han rotulado "alguna" de las secuencias de documentación utilizadas.....	306
6.2. Rotulaciones utilizadas en las secuencias de documentación.....	307
6.3. Rotulación especial	308
6.4. Rotulación de las grabaciones originales.....	309
6.5. Rotulación de las secuencias de documentación audiovisual,	

según sus funciones en la noticia.....	310
7. Postproducciones y documentación audiovisual.....	316
7.1. Tipología de las postproducciones y uso de documentación audiovisual.....	317
7.2. Utilización de postproducciones, por secciones informativas.....	318
7.3. Utilización de postproducciones en las diferentes televisiones de la muestra.....	319
7.4. Noticias realizadas exclusivamente en postproducción.....	320
7.5. Noticias que integran postproducciones en secuencias de video.....	320
8. Calidad de la información.....	322

CAP. 6. UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS NOTICIAS DE LA SEGUNDA MUESTRA

1. Estudio cuantitativo.....	327
1.1. Noticias de los programas informativos que contienen documentación audiovisual.....	327
1.2. Noticias que utilizan documentación audiovisual junto a otros materiales.....	329
1.3. Noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual.....	330
1.4. Utilización de documentación audiovisual en las tres primeras noticias del informativo.....	332
1.5. Utilización de documentación audiovisual en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	335
1.6. Utilización de documentación audiovisual en las diferentes secciones informativas. Datos globales.....	339
1.7. Noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	340
1.8. Noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos globales.....	344

1.9. Noticias realizadas exclusivamente con materiales de documentación audiovisual, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	345
1.10. Noticias realizadas exclusivamente con materiales de documentación audiovisual, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos globales	350
1.11. Noticias que no han utilizado videos	351
2. Tipología de usos de la documentación audiovisual.	
estudio cualitativo	353
2.1. Utilización informativa de la documentación audiovisual	353
2.1.1. Utilización de la documentación como un bloque informativo completo	353
2.1.2. Utilización de documentos-noticia	355
2.2. Utilización de la documentación audiovisual como imágenes metonímicas	358
2.3. Utilización de la documentación audiovisual como imágenes ambientales.....	361
2.4. Diferentes utilizaciones de la documentación en un mismo video	363
2.5. Utilizaciones poco acertadas	364
2.6. Cuantificación de la tipología de usos de la documentación, por secciones informativas. Datos por programa	366
2.7. Cuantificación de la tipología de usos de la documentación, por secciones informativas. Datos globales.....	370
3. Origen de la documentación audiovisual utilizada en los programas informativos	372
3.1. Tipología de documentos utilizados	372
3.2. Noticias que han utilizado documentos especiales, repartidas según las secciones informativas	374
4. Uso de la documentación audiovisual como documentación audiovisual, documentación visual o documentación sonora	375
5. Registro de peticiones y secuencias de documentación utilizadas en la muestra	377
6. Rotulación	379

6.1. Número de noticias que contienen secuencias de documentación audiovisual y número de noticias que han rotulado "alguna" de las secuencias de documentación utilizadas	380
6.2. Rotulaciones utilizadas en las secuencias de documentación.....	381
6.3. Rotulación especial	383
7. Postproducciones y documentación audiovisual	384
7.1. Tipología de las postproducciones y uso de documentación audiovisual	384
7.2. Utilización de postproducciones, por secciones informativas	385
7.3. Utilización de postproducciones en las diferentes televisiones de la muestra.....	386
7.4. Noticias realizadas exclusivamente en postproducción.....	387
7.5. Noticias que integran postproducciones en secuencias de video	387
8. Calidad de la información	389

CAP. 7. UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS NOTICIAS DE LA TERCERA MUESTRA

1. Estudio cuantitativo	395
1.1. Noticias de los programas informativos que contienen documentación audiovisual.....	395
1.2. Noticias que utilizan documentación audiovisual junto a otros materiales	396
1.3. Noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	397
1.4. Utilización de documentación audiovisual en las tres primeras noticias del informativo	399
1.5. Utilización de documentación audiovisual en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	402
1.6. Utilización de documentación audiovisual en las diferentes secciones informativas. Datos globales	406

1.7. Noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	407
1.8. Noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos globales	411
1.9. Noticias realizadas exclusivamente con materiales de documentación audiovisual, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa.....	412
1.10. Noticias realizadas exclusivamente con materiales de documentación audiovisual, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos globales	417
1.11. Noticias que no han utilizado videos	418
2. Tipología de usos de la documentación audiovisual.	
Estudio cualitativo.....	420
2.1. Utilización informativa de la documentación audiovisual	420
2.1.1. Utilización de la documentación como un bloque informativo completo	420
2.1.2. Utilización de documentos-noticia	423
2.1.3. Informaciones especiales	424
2.2. Utilización de la documentación audiovisual como imágenes metonímicas	425
2.3. Utilización de la documentación audiovisual como imágenes ambientales.....	427
2.4. Diferentes utilizaciones de la documentación en un mismo video	429
2.5. Noticias realizadas con anterioridad	431
2.6. Cuantificación de la tipología de usos de la documentación, por secciones informativas. Datos por programa	431
2.7. Cuantificación de la tipología de usos de la documentación, por secciones informativas. Datos globales.....	435
3. Origen de la documentación audiovisual utilizada en los programas informativos	436
3.1. Tipología de documentos utilizados	436
3.2. Noticias que han utilizado documentos especiales, repartidas según las secciones informativas	439

4. Uso de la documentación audiovisual como documentación audiovisual, documentación visual o documentación sonora	439
5. Registro de peticiones y secuencias de documentación utilizadas en la muestra	442
6. Rotulación	446
6.1. Número de noticias que contienen secuencias de documentación audiovisual y número de noticias que han rotulado "alguna" de las secuencias de documentación utilizadas	446
6.2. Rotulaciones utilizadas en las secuencias de documentación.....	447
6.3. Rotulación especial	449
6.4. Rotulación de las grabaciones originales.....	449
7. Postproducciones y documentación audiovisual.....	450
7.1. Tipología de las postproducciones y uso de documentación audiovisual	451
7.2. Utilización de postproducciones, por secciones informativas	452
7.3. Utilización de postproducciones en los diferentes programas de la muestra	453
7.4. Noticias realizadas exclusivamente en postproducción.....	454
7.5. Noticias que integran postproducciones en secuencias de video.....	455
8. Calidad de la información	457

CAP. 8. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MUESTRAS

1. Estudio cuantitativo.....	461
2. Estudio cualitativo.....	464
3. Origen de la documentación utilizada en programas informativos	470
4. Uso de la documentación audiovisual como documentación audiovisual, documentación visual o documentación sonora.....	472
5. Registro de peticiones y secuencias de documentación utilizadas en las muestras	473
6. Rotulación	473
7. Postproducciones y documentación audiovisual	474

8. Características del uso de la documentación audiovisual en ETB2: comparación del resultado del análisis de la tercera muestra con los resultados obtenidos en las dos primeras muestras.....	475
---	-----

CAP. 9. ANÁLISIS DE LAS PETICIONES DE DOCUMENTACION AUDIOVISUAL

1. Definición de las categorías	481
2. Resultados del análisis de las peticiones.....	483
2.1. Consideraciones previas.....	483
2.2. Resultados de la primera muestra	485
2.3. Resultados de la segunda muestra	491
2.4. Resultados de la tercera muestra.....	496
2.5. Peticiones con especificaciones	499
2.6. Tipología de las peticiones y uso de la documentación audiovisual	501
2.7. Programas informativos no diarios	501
2.8. Solicitudes de documentación, fondos documentales y análisis documental.....	502
2.8.1. Peticiones de documentación y fondos documentales.....	503
2.8.2. Peticiones de documentación y análisis documental.....	504
2.8.3. Peticiones de documentación y fecha de los documentos utilizados	507

CAP. 10. LOS SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE TELEVISIÓN: ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

1. Objetivo de la encuesta	511
2. Origen y objetivos de los servicios de documentación de televisión.....	511
3. Fondos y tratamiento documental.....	515
3.1. Material de programas informativos diarios	517
3.1.1. Material de agencias internacionales y de intercambio	524
3.2. Programas y producción ajena	527
3.3. Análisis documental	528
3.3.1. Lenguajes documentales	532

3.3.2. Informática documental	533
3.3.3. Señalización del material de archivo	534
3.3.4. Análisis documental y gestión de cintas	536
3.4. Difusión de la información y de los documentos.....	537
4. Reglamentación del acceso a la documentación	
audiovisual	540
5. Funciones y organización	543
5.1. Servicio de documentación audiovisual o videoteca	544
5.2. Hemeroteca-biblioteca-servicio de referencia	547
5.3. La fonoteca.....	549
5.4. La imagen fija	550
6. Organigrama.....	551
7. Conclusiones del análisis de los datos recogidos en la	
encuesta	555

CUARTA PARTE: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y CONCLUSIONES GENERALES

CAP. 11. CONCLUSIONES GENERALES.....	561
---	------------

QUINTA PARTE: BIBLIOGRAFÍA

CAP. 12. BIBLIOGRAFÍA.....	571
12.1. Bibliografía, ordenación autor-fecha	573
12.2. Bibliografía clasificada temáticamente.....	596

SEXTA PARTE: ANEXOS

ANEXO 1: PRIMERA MUESTRA

ANEXO 2: SEGUNDA MUESTRA

ANEXO 3: TERCERA MUESTRA

ANEXO 4: DATOS DE LA ENCUESTA

Primera parte
Introducción y Metodología

Capítulo 1°
objeto, objetivos, hipótesis y fuentes

1.1 - OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los documentos audiovisuales pocas veces han sido objeto de estudio de las Ciencias de la Documentación. La literatura científica existente es relativamente escasa y disminuye cuando nos remitimos al ámbito de la información de televisión; sin embargo, actualmente las televisiones juegan un papel fundamental en la industria de la información y los documentos audiovisuales que generan son especialmente valiosos.

El origen de los Servicios de Documentación de televisión se halla en las funciones de explotación que cumplen los documentos audiovisuales dentro de la empresa televisiva, que son objeto de posteriores reemisiones, utilizados en la confección de nuevos programas y producto de venta a otras televisiones o productoras. A esta perspectiva de rentabilidad económica se suma la importancia patrimonial e histórica de estos documentos, en muchos casos únicos, producto y reflejo de una sociedad, una época, una visión de la realidad y una forma de construirla, y, sin duda, fuente fundamental para conocer la historia de la empresa televisiva.

En el modelo de televisión generalista, y dentro de su triple objetivo de informar, formar y entretener, tienen una especial relevancia los programas de información de actualidad, cuyo elemento más representativo lo constituyen los programas de noticias. Se trata de un elemento de prestigio para las televisiones, vector de la línea editorial y factor de fidelización del espectador. El diario de noticias pretende presentar a la audiencia los acontecimientos noticiosos más destacados de la jornada, utilizando para ello los recursos informativos del medio audiovisual. Llama la atención lo poco

que han variado estos programas con el paso de los años y las similitudes entre las ofertas de las diferentes emisoras.

Muchos profesionales e investigadores del ámbito de la información periodística y de la documentación han resaltado la importancia de la utilización de la documentación en la información periodística, como elemento *sine qua non* de una información de calidad. Situada en este marco, la presente investigación tratará de profundizar en el conocimiento de la información audiovisual de televisión, analizando en qué medida esta información hace uso de la documentación audiovisual, qué elementos aporta la documentación audiovisual al mensaje informativo y cómo se lleva a cabo la integración de la documentación en el mensaje. Basaremos la investigación en el análisis de los mensajes informativos, pero recurriremos también a otros elementos que nos ayuden a conocer cuándo y por qué el periodista hace uso de la documentación audiovisual, qué solicita, cómo formula sus peticiones, qué funciones realizan los servicios de documentación audiovisual y cómo responden a las peticiones de los informadores.

Si la Documentación como disciplina basa su razón de ser en la utilización de la información y de los documentos para la elaboración de nuevas informaciones, son realmente escasas las investigaciones que, desde el ámbito de la Documentación, han analizado las necesidades de información y el comportamiento de los usuarios; sin embargo, es este conocimiento del usuario, de sus necesidades informativas, lo que ha de guiar todo el trabajo teórico y práctico de la actividad Documental. El deseo de profundizar en este conocimiento está en el origen del estudio que aquí presentamos, esperando que las aportaciones de mi investigación coadyuven al desarrollo de la teoría

y de la práctica documental en general y especialmente en el ámbito de la Documentación Audiovisual de Información de Actualidad.

1.2 - ACOTACIÓN DEL ESTUDIO

Denominamos *documentación audiovisual* a las grabaciones audiovisuales producidas con anterioridad y de forma independiente, en el tiempo y en la intencionalidad directa, al hecho noticioso en el que van a ser o podrían ser integradas. En este sentido el material puede haber sido grabado con diferentes fines o tener procedencias diversas, aunque pensamos que se tratará básicamente de documentos que fueron noticia. La utilización de la documentación audiovisual comprende el uso de estas grabaciones como textos visuales, textos sonoros y/o textos audiovisuales.

La presente investigación estudia la participación de materiales de documentación audiovisual en la elaboración de los programas informativos diarios de televisión, para lo cual se cuantifica y se establece una tipología de usos de esta documentación. La investigación recoge y analiza, también, las peticiones realizadas desde los servicios informativos y observa las funciones y la organización de los servicios de documentación audiovisual de televisión.

La investigación se limita al campo de los diarios de noticias, programas que poseen unas características propias y diferenciadoras suficientes para poder delimitarlos como terreno de investigación. Entre éstas podemos destacar su carácter repetitivo en tanto que programa, su estructura, su duración, su temática, el equipo de trabajo que lo realiza y el tiempo del que este equipo dispone para llevarlo a cabo. Por otro lado, esta limitación es

esencial en cuanto que el estudio pretende, entre otras cosas, una aproximación cuantitativa a la cuestión, por lo que la integración de programas informativos no diarios, de frecuencia, estructura, temática y duración diferentes, desvirtuaría las muestras.

La investigación analiza la utilización de los mensajes documentales audiovisuales. Por ello, no es objeto de estudio el análisis de la documentación textual (o documentación escrita) empleada en la elaboración de los programas informativos, si bien reconocemos su importancia y su aportación al mensaje informativo audiovisual, que quedan reflejadas, esencialmente, en la preparación del periodista para abordar el tema, en el enfoque informativo que da a la noticia, en su contextualización y en la precisión y exactitud de los datos aportados. Tampoco analizamos la documentación sonora utilizada que proceda de las Fonotecas.

1.3 - HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Las hipótesis de las que parte el presente trabajo de investigación son las siguientes:

1 - La documentación audiovisual es uno de los elementos constitutivos de la información audiovisual de actualidad.

La información televisiva no sólo pretende mostrar acontecimientos, se plantea también el reto de explicar y contextualizar los hechos haciéndolos así comprensibles a la audiencia, para lo que requiere el empleo de documentación.

2 - La utilización de la documentación audiovisual es mayor cuando se trata de noticias importantes.

Esta segunda hipótesis es consecuencia de la primera que hemos formulado. En la medida en que las noticias se consideran importantes la exigencia de ofrecer una información completa y contextualizada es mayor, será, por tanto, en estas noticias que inician el programa o encabezan la sección informativa donde se haga un mayor uso de la documentación audiovisual.

3 - La utilización de documentación audiovisual en los programas informativos diarios es mayor que la que dejan entrever los rótulos "Archivo", "Documentación", "Grabado el...", etc. que aparecen de forma esporádica sobre ciertas imágenes y responde a diferentes motivaciones.

La cantidad de noticias de actualidad, su complejidad y la imposibilidad, geográfica o temporal, de obtener grabaciones de ciertas noticias dentro de los plazos requeridos por la dinámica productiva de los informativos diarios, hace pensar en un uso de documentación audiovisual importante y que obedece a diferentes causas.

4 - La documentación audiovisual informativa participa de las funciones de la documentación periodística pero tiene, también, características propias derivadas de su naturaleza audiovisual y de la naturaleza audiovisual del mensaje en el que se integra.

El hecho audiovisual confiere a la información de actualidad características propias diferenciadoras de la información periodística de otros medios de comunicación por lo que intuimos que estas características diferenciadoras se reflejan, asimismo, en la utilización de la documentación audiovisual con respecto a la utilización de la documentación periodística escrita y dan lugar a una cierta problemática específica.

5 - Los programas informativos diarios se retroalimentan documentalmente del material que estos mismos programas han generado.

El volumen de material que generan los programas informativos, su enciclopedismo, la naturaleza noticiosa de sus informaciones, la necesidad de un material accesible, los plazos de tiempo muy cortos para elaborar los mensajes y la problemática de derechos de los documentos audiovisuales nos inducen a pensar que para los programas informativos diarios la fuente principal de documentación audiovisual son sus propias producciones.

6 - Los programas informativos diarios utilizan especialmente documentación visual.

Si la documentación audiovisual puede proporcionar documentación visual, documentación sonora y documentación propiamente audiovisual, la necesidad acuciante de imágenes que tiene la televisión marcará el uso prioritario de documentación puramente visual.

7 - La documentación audiovisual puede ser un factor de calidad y uno de los factores de diferenciación en la oferta de los programas informativos de las diferentes cadenas.

Si hoy en día las similitudes entre los programas informativos diarios de las diferentes televisiones son mucho más importantes que sus diferencias, se trataría de analizar en qué medida el uso de documentación audiovisual es un factor de diferenciación del producto televisivo y un factor que contribuye a la calidad de los programas.

1.4 - FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

El presente trabajo se sitúa en el ámbito de la investigación en Documentación Audiovisual. Para llevarlo a cabo, nos hemos basado en las publicaciones y en los autores que han analizado este área de conocimiento tanto desde una perspectiva teórica como desde la problemática que plantea su realización práctica. Como ya hemos señalado, las publicaciones sobre documentación audiovisual de televisión son escasas. Las aportaciones más numerosas provienen del campo profesional; han sido especialmente valiosas las memorias de seminarios y congresos de la Federación Internacional de Archivos de Televisión, así como el libro que bajo el título *Panorama de los archivos audiovisuales* publicó en 1986. Nos ha sido de gran interés la revista francesa *Dossiers de l'Audiovisuel*, publicada por el Institut National de l'Audiovisuel, que recoge con asiduidad la problemática de los archivos audiovisuales, la legislación en la materia y las innovaciones tecnológicas. En el Estado, podemos destacar algunas ponencias o artículos de los profesionales de la documentación audiovisual de televisión, así como la tesis

doctoral de Antonio Hernández Pérez sobre el análisis documental de la información periodística audiovisual.

Las visitas realizadas a diferentes servicios de documentación de televisión y mi entrevista con sus responsables han supuesto una importante fuente de información y nuevos enfoques para la investigación. Por otra parte, mi experiencia profesional en este ámbito ha facilitado la profundización en el objeto de estudio.

La documentación audiovisual informativa de televisión forma parte de la documentación periodística y, aunque éste es un campo de reciente investigación en el Estado, existen algunas investigaciones importantes que es necesario reseñar. Consideramos fundamentales las aportaciones del profesor José López Yepes, cuyo libro *Teoría de la Documentación* publicado en 1978 representa un hito en la materia, y las investigaciones de Félix Sagredo y José M^a Izquierdo. Estos autores nos han permitido, además, acercarnos a la obra del gran teórico de la Documentación Paul Otlet. Gabriel Galdón López ha realizado una importante labor teórica y de investigación histórica sobre la documentación periodística, con una valiosa bibliografía, destacan también los trabajos de Robert Coll-Vinent y las interesantes aportaciones de Eulalia Fuentes i Pujol. En los últimos años las investigaciones más innovadoras las ha realizado, sin duda, el profesor Antonio García Gutiérrez, quien ha profundizado en la estructura de los mensajes periodísticos, en la naturaleza cognitiva del análisis documental y en el carácter mediador de la Documentación, potenciando la interacción de la investigación en esta disciplina con la Lingüística, el Análisis del discurso, la Semiótica, la Inteligencia Artificial, etc.

En el ámbito de la comunicación los estudios son muy abundantes. La obra *La investigación de la comunicación de masas* de Mauro Wolf nos ha ofrecido una amplia perspectiva de la evolución de la investigación en este campo. Sobre la información de actualidad de televisión destacamos la importancia de la obra de Mariano Cebrian que hemos consultado ampliamente. Subrayamos, asimismo, las aportaciones de las investigaciones que analizan el proceso de producción de noticias, señalamos las publicaciones de Gaye Tuchman y de Mark Fishman, cuyas obras se han convertido en clásicos de esta materia, y el libro de Villafañé, Bustamante y Prado *Fabricar noticias*. También habremos de destacar las obras de Lorenzo Vilches y Jesús González Requena. Hemos encontrado interesantes aportaciones metodológicas en la investigación *Telediarios y Producción de la realidad*, realizada por Begoña García Nebreda, Juan Menor Sendra y Alejandro Perales Albert, bajo la dirección de José Vidal Beneyto y en el trabajo *Le journal télévisé: proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation* de Jean de Bonville y de Jacques Vermette.

Nuestra investigación se ha apoyado en las aportaciones de la Semiótica y, especialmente, en las publicaciones sobre análisis del discurso donde destacaremos la obra de Teun A. van Dijk, el libro publicado por Lozano, Peña-Marín y Abril, diversas publicaciones de Umberto Eco y de Jean-Claude Gardin.

Capítulo 2°
metodología del estudio

1 - INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de esta investigación es contribuir desde las Ciencias de la Documentación a la profundización del conocimiento de la documentación audiovisual de actualidad, mediante el estudio del proceso de construcción de la noticia, al identificar y analizar el elemento documental que la compone. Como se ha indicado, la investigación limita su campo de análisis a los Programas Informativos Diarios.

Si partimos de la hipótesis de que la documentación audiovisual es uno de los elementos constitutivos de la información audiovisual de actualidad, tendremos que analizar, en primer lugar, los programas de noticias para conocer su estructura, sus formas narrativas y los recursos que utilizan. Dentro de los programas de noticias habremos de identificar las grabaciones que corresponden a la documentación audiovisual, partiendo de la definición que hemos avanzado y mediante la cual denominamos *materiales de documentación audiovisual*, o simplemente *documentación audiovisual*, a las grabaciones audiovisuales producidas con anterioridad y de forma independiente (en el tiempo y en la intencionalidad directa), al hecho noticioso en el que van a ser o podrían ser integradas.

Pretendemos, por un lado, cuantificar la presencia de estas grabaciones en los programas de noticias y conocer, por tanto, su importancia cuantitativa pero, también, a partir de un estudio cualitativo, analizar las funciones que cumplen estas grabaciones dentro de las noticias, lo que nos permitirá conocer la aportación real de la documentación al mensaje informativo. Queremos saber si la utilización de la documentación audiovisual se corresponde con una tipología y temática de noticias

concretas o si, al contrario, se presenta de igual manera en todas las secciones informativas de los programas. Nos interesa conocer si hay diferencias sustanciales en cuanto a la utilización de la documentación audiovisual por los diferentes programas y emisoras y, por lo tanto, si esto refleja prácticas profesionales y *estilos* diferentes o, si por el contrario, la utilización de la documentación audiovisual es cuantitativa y cualitativamente similar.

La definición de documentación audiovisual que hemos avanzado es muy amplia, se refiere a todas las grabaciones realizadas con anterioridad, donde *anterioridad* se relaciona con la *frecuencia* (periodicidad de la producción informativa) del medio de comunicación. En este sentido, abarca a todos los programas informativos emitidos en días (semanas, meses, años) anteriores, a los materiales recopilados para aquellos programas y que finalmente no fueron utilizados, así como a cualquier otro producto audiovisual (programas, películas, documentales, etc.). Ante este inmenso potencial de grabaciones que constituyen la documentación audiovisual, queremos conocer cuales se utilizan en la práctica en los programas de noticias.

Las empresas televisivas crean estructuras para la conservación y la difusión de su patrimonio documental. Los recursos documentales con los que puede contar el periodista de Programas Informativos Diarios están en función del trabajo realizado por los llamados Servicios de Documentación, y de sus prácticas de selección, análisis, conservación y difusión. Ello nos obliga a conocer los fondos documentales que conservan estos servicios, sus prácticas de selección, sus instrumentos de análisis documental y el tipo de servicios que ofrecen a sus usuarios, centrándonos especialmente en el

material generado por los Programas Informativos Diarios y en los periodistas de esos programas en tanto que usuarios de la documentación audiovisual.

Partimos de la hipótesis de que los Programas Informativos Diarios se retroalimentan documentalmente, es decir, que la mayor parte de la documentación audiovisual que utilizan ha sido producida por estos mismos programas. Estudiaremos las peticiones de documentación audiovisual que realizan los Programas Informativos Diarios a los Servicios de Documentación, su formulación, su temática, su grado de concreción y la tipología de materiales solicitados.

Por último, queremos conocer la problemática que plantea la utilización de documentación audiovisual en los Programas Informativos Diarios, tanto para el periodista que recurre a ella, como para el propio programa y para los Servicios de Documentación.

2 - APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PROBLEMA

La aproximación teórica al tema de la investigación se realiza a través de dos enfoques principales:

2.1 - Se trata de conocer las características específicas de la **Documentación Audiovisual Informativa y su aportación a los mensajes periodísticos audiovisuales.**

Para ello, se parte del estudio de la Documentación como Ciencia Informativa y se analizan las investigaciones realizadas sobre la Documentación Periodística, su origen, sus funciones, la aportación de la documentación al trabajo informativo.

Se consultarán los trabajos realizados sobre la Documentación Audiovisual de televisión, que nos permitan una aproximación al origen y las funciones de los Servicios de Documentación, al valor de los fondos conservados y a las especificidades del proceso documental del material informativo audiovisual: la selección, el análisis, la conservación y la difusión de la información y de los documentos. Asimismo se contará con las investigaciones que se hayan podido realizar sobre la utilización de la documentación audiovisual y sobre los periodistas en tanto que usuarios de esta documentación.

2.2 - Un segundo enfoque teórico tratará de identificar las características específicas de los **Programas Informativos Diarios de televisión**.

Para ello se revisarán las investigaciones y teorías más importantes desarrolladas sobre los medios de comunicación de masas y los procesos de comunicación: desde la teoría hipodérmica, el modelo de Lasswell y el modelo de Shannon hasta el modelo comunicativo semiótico-informacional y el modelo semiótico-textual.

Se analizarán las aportaciones de las investigaciones sobre los procesos de producción de noticias (*newsmaking*): las fuentes de información, la selección de noticias, los criterios de noticiabilidad, la

elaboración de las informaciones, el papel de los formatos, etc. Se contará con las investigaciones que han analizado la influencia y los efectos de los medios de comunicación de masas, como la teoría de la *agenda-setting*. Se revisarán, por último, las aportaciones de la psicología cognitiva y las investigaciones sobre los procesos de comprensión y memorización de las noticias.

3 - INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 - ANÁLISIS DE MUESTRAS

Este trabajo de campo consiste en el estudio de los programas informativos diarios de diversas televisiones, con objeto de identificar para su cuantificación y análisis la documentación audiovisual que contienen.

Se estudia, asimismo, el modo en que se integran los diferentes materiales en la construcción de la noticia. Como se ha indicado en la Introducción, se busca respuesta a estas preguntas : *¿cuánta* documentación audiovisual se utiliza en los programas informativos diarios?, *¿cómo* se produce la integración de la documentación audiovisual en el discurso de la noticia?, *¿para qué* necesita el periodista la documentación audiovisual? y, en definitiva, *¿cuál es la aportación de la documentación audiovisual a la noticia?*.

3.1.1 - TELEVISIONES SELECCIONADAS

En el año 1993, fecha en la que comienza la investigación de campo, el universo televisivo en España era muy amplio, coexistían (y coexisten) 10 empresas y 13 cadenas de televisión, televisiones públicas y privadas, de difusión estatal y autonómica, gratuitas y de pago, mientras se van desarrollando a gran velocidad las televisiones locales.

Las 10 empresas y las 13 cadenas mencionadas se distribuyen de la siguiente manera:

- 4 TV de difusión estatal, con 5 cadenas (40% respecto al número de empresas y 38% respecto al número de cadenas de televisión)
- 1 TV pública de difusión estatal, con 2 cadenas (10% con respecto al número total de empresas y 15% con respecto al número de cadenas de televisión)
- 2 TV privadas de difusión estatal, gratuitas (20% con respecto al número de empresas y 15% con respecto a las cadenas de televisión)
- 1 TV privada de difusión estatal, de pago (10% y 7% respectivamente)
- 6 TV públicas de difusión autonómica, con 8 cadenas (lo que supone un 60% y un 61% respectivamente)

Para la determinación de las muestras establecimos dos grandes categorías: cadenas de difusión estatal y cadenas de difusión autonómica.

Cadenas de difusión estatal: este grupo es, sin duda, el más heterogéneo: empresas antiguas y recientes, públicas y privadas, de pago y gratuitas. De forma aleatoria elegimos tres de las cinco cadenas pertenecientes a esta categoría, de forma que sus resultados pudieran representar los resultados obtenidos por el conjunto, teniendo presentes las especificidades mencionadas y el hecho de que estas especificidades pudieran influir en la estructuración de sus Departamentos de Documentación y en las características de sus Programas Informativos. El resultado de esta elección fue el siguiente: TVE1, CANAL PLUS y ANTENA3.

Cadenas de difusión autonómica: se trata, sin duda, de un grupo más homogéneo que el anterior en cuanto a su carácter público, objetivos explicitados, antigüedad, volumen, financiación, medios económicos y humanos, estructuración de sus Servicios de Documentación, etc. Del total de ocho cadenas y seis empresas de televisión autonómicas, elegimos de forma aleatoria tres cadenas de televisión, pertenecientes a tres empresas: TV3, ETB2 y CANAL SUR. Esta selección se consideró representativa de todas las cadenas autonómicas del Estado.

3.1.2 - EL PROGRAMA INFORMATIVO COMO UNIDAD

Las diferentes cadenas de televisión tienen a lo largo del día un desigual número de programas informativos. La estructura y duración de

estos programas es variada: desde boletines cortos de información extendidos a lo largo de la parrilla de emisión, hasta espacios de larga duración y de estructura compuesta¹, con un alto grado de repetición de noticias en los diferentes programas de una misma cadena.

En el presente estudio consideramos especialmente interesante basar el trabajo de campo en el **Programa Informativo**², en tanto que unidad de contenido diferenciada, realizado por un grupo de trabajo concreto, con unas limitaciones de tiempo y un formato específico. Desestimamos, por lo tanto, la segmentación "todos los Programas Informativos del día" y establecimos muestras que tomaran como unidad un **informativo/día** por cada cadena analizada. Esta unidad facilitaría la comparación de los datos obtenidos para las diferentes televisiones.

3.1.3 - EL PROGRAMA INFORMATIVO DE LA TARDE

Tras la observación de diferentes programas informativos emitidos a lo largo del día, se consideró que el informativo de la tarde era el más idóneo para ser analizado. Una de las razones principales era el hecho de que este programa se emite en la franja horaria de *prime time*, siendo el más "cuidado" y presentado como "producto de marca" de cada televisión. Ofrecía, además, otra ventaja: una estructura y una duración prácticamente similar en las diferentes cadenas.

¹Como por ejemplo el Informativo del mediodía de ETB2: Informativo Local de 15', Informativo General de 30' y Deportes 30'.

²Es una de las concepciones de texto informativo que propone Cebrian (1983, 78) y uno de los conceptos de noticia que ofrece van Dijk (1990, 17).

3.1.4 - DETERMINACIÓN DE LAS MUESTRAS

Para la realización de un análisis cuantitativo y cualitativo de la documentación audiovisual utilizada en los programas informativos, el estudio de la muestra requería dos elementos esenciales:

- la grabación de los programas informativos a analizar; y
- la recopilación de las peticiones de documentación audiovisual efectuadas por las Redacciones de Programas Informativos Diarios a los Servicios de Documentación.

El primer elemento, la grabación de los programas informativos, era muy factible y asequible, bien por la grabación directa de los programas bien por la petición de copias a los propios Servicios de Documentación³.

Las peticiones de documentación eran un elemento esencial para el trabajo de campo, ya que permitían identificar de forma unívoca durante el visionado de los programas el material de documentación utilizado. Sin embargo, la necesidad de poder contar con el registro de estas solicitudes planteaba más dificultades, ya que en la mayoría de las televisiones no se registran y conservan sistemáticamente las peticiones recibidas⁴. Este hecho, unido a la cantidad de personas implicadas en las búsquedas de documentación audiovisual y en el préstamo en cada Servicio de Documentación, la estructuración de turnos de trabajo (mañana, tarde, noche

³Las televisiones están obligadas por ley a conservar durante seis meses una copia completa de sus emisiones.

⁴De las seis televisiones analizadas tan sólo ETB y TVE registran y conservan sistemáticamente las peticiones.

y fin de semana) y el importante número de televisiones comprometidas en la investigación, hacía prácticamente imposible la elaboración de una muestra de tipo aleatorio, extendida a lo largo de un año, que era lo que en principio se hubiera deseado.

Ante esta realidad se optó por mantener la riqueza del número de televisiones presentes en la muestra, concentrando el periodo de estudio a días consecutivos. Para subsanar en cierta medida estas limitaciones se decidió establecer **tres muestras**. Dichas muestras serían analizadas de forma autónoma con el fin de poder comparar sus resultados.

Características de las muestras:

A) Se llevarían a cabo **dos muestras**, de una semana de duración, para las seis televisiones anteriormente explicitadas. Estas muestras, separadas por varios meses, no debían de coincidir con periodos vacacionales (Agosto, Navidades, Semana Santa). En esas semanas tampoco debían de preverse acontecimientos demasiado significativos, que pudiesen desvirtuar la muestra (por ejemplo elecciones, olimpiadas, días festivos...).

Los periodos elegidos fueron la semana del 5 al 11 de Julio de 1993 y la semana del 4 al 10 de Octubre de ese mismo año.

B) La **tercera muestra** sería totalmente diferente, se trataba de completar el trabajo de campo con un **muestreo aleatorio puro**, extendido a lo largo de doce meses, pero esta vez de una única televisión.

Debido a las especificidades de los informativos de ciertos días de la semana (sábado, domingo y lunes), se consideró que en la muestra los días seguirían su orden natural, hecho que aseguraba una repartición equitativa evitando un eventual desequilibrio fruto del azar. Para ello, se procedió por sorteo a determinar el mes, la semana y el día de inicio de la muestra. El día resultante de este sorteo fue el 16 de Junio de 1993, fecha a partir de la cual se procedió a establecer el calendario mediante el aumento de una unidad: el mes siguiente, la semana siguiente, el día de la semana posterior.

Las fechas obtenidas fueron las siguientes: 16 de Junio de 1993, 29 de Julio de 1993, 6 de Agosto de 1993, 4 de Septiembre de 1993, 31 de Octubre de 1993, 8 de Noviembre de 1993, 28 de Diciembre de 1993, 19 de Enero de 1994, 24 de Febrero de 1994, 18 de Marzo de 1994, 30 de Abril de 1994 y 8 de Mayo de 1994.

Por último, esta tercera muestra únicamente recogería las grabaciones del informativo de *prime time* de ETB2 y las peticiones de documentación correspondientes a esos días. La elección de ETB2 estuvo motivada por razones de disponibilidad geográfica, por su excelente disposición a participar en el estudio y porque este Servicio de Documentación recoge y conserva sistemáticamente todas las peticiones que le son cursadas.

3.1.5 - METODOLOGÍA DE ANÁLISIS Y REDEFINICIÓN DE LAS MUESTRAS

En un primer momento, establecimos como metodología de trabajo el visionado de los programas y el registro de las noticias que habían empleado documentación. Si las noticias habían sido realizadas con documentación, o

con documentación y grabaciones del día, se anotarían de manera específica únicamente las secuencias de documentación y, de forma global, el resto de las grabaciones.

Tras el visionado y el registro de la primera muestra (del 5 al 11 de Julio de 1993), el proceso de análisis reveló que este proceder metodológico podía ser válido para un estudio únicamente cuantitativo, pero se mostraba realmente insuficiente en el análisis cualitativo⁵. Si queríamos conocer *por qué, para qué y cómo* se utilizaba la documentación audiovisual era necesario un análisis exhaustivo de los programas informativos y de cada una de sus noticias. Era imprescindible aprehender a fondo su estructura, lenguaje y formas comunicativas, como único modo de discernir la verdadera significación y aportación de la documentación audiovisual. Dentro de cada noticia debíamos conocer el *contexto* de cada utilización, por ello, si era importante registrar qué secuencias provenían de documentación, no lo era menos conocer a qué grabaciones acompañaba la documentación. Asimismo, era necesario saber qué noticias no habían utilizado documentación y cómo habían sido realizadas, para poder compararlas con las anteriores.

La exhaustividad que conllevaba este giro metodológico hizo que nos replanteáramos la estructura de las muestras. Nos pareció importante conservar la riqueza en el número de cadenas analizadas (seis), también pensamos que trabajar con tres muestras independientes permitiría contrastar datos y, en cierta manera, ayudaría a distinguir características comunes y permanentes en el uso de la documentación de otros resultados más

⁵El resultado de este primer análisis se puede consultar en Agirreazaldegi (1993, 503-514).

conyunturales. Decidimos, por tanto, redefinir únicamente el tamaño de las muestras, que quedaron finalmente establecidas de la siguiente manera:

1ª MUESTRA (del 5 al 11 de Julio de 1993)

Se analizarían los programas de las seis cadenas de televisión correspondientes a un día de la semana (de lunes a viernes), elegido por sorteo. Una vez establecido ese día, se procedería a sortear los seis días restantes entre las seis cadenas, de forma que para cada uno de esos seis días se analizase un único programa.

La muestra quedó fijada de la siguiente manera: lunes (5/7/93) TVE1, martes (6/7/93) ETB2, miércoles (7/7/93) CANAL PLUS, jueves (8/7/93) ANTENA 3, viernes (9/7/93) todas las emisoras, sábado (10/7/93) TV3 y domingo (11/7/93) CANAL SUR. Lo que representaba un total de 12 programas informativos y 206 noticias emitidas.

2ª MUESTRA (del 4 al 10 de Octubre de 1993)

Se utilizó un procedimiento similar pero del primer sorteo se retiró, además, el "viernes", día en el que se habían analizado todos los programas informativos de la 1ª muestra.

La muestra quedó establecida de la siguiente manera: lunes (4/10/93) CANAL SUR, martes (5/10/93) todas las emisoras, miércoles (6/10/93) ETB2, jueves (7/10/93) ANTENA 3, viernes (8/10/93) TV3, sábado (9/10/93) CANAL PLUS y domingo (10/10/93) TVE1. Con un total de 12 programas informativos y 203 noticias emitidas.

3ª MUESTRA (muestra aleatoria, del 16 de Junio de 1993 al 8 de Mayo de 1994).

Se conservó tal y como estaba prevista: programas informativos de ETB2 del miércoles 16/6/93, jueves 29/7/93, viernes 6/8/93, sábado 4/9/93, domingo 31/10/93, lunes 8/11/93, martes 28/12/93, miércoles 19/1/94, jueves 24/2/94, viernes 18/3/94, sábado 30/4/94 y domingo 8/5/94. Con un total de 12 programas informativos y 211 noticias emitidas.

Entre las tres muestras se analizarían, por tanto, 36 programas y un número total de 620 noticias.

3.1.6 - METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE LAS MUESTRAS

3.1.6.1 - Registro de datos

1 - Datos generales

En un primer visionado de los programas informativos procedimos a recoger una serie de datos generales respecto a cada programa: cadena de televisión, nombre que identifica al programa informativo, fecha de emisión, hora de emisión, duración, personas responsables del informativo (director, editor, presentador y realizador) y formato (careta, avances, titulares, bloque informativo, sumario, cierre, etc.).

2 - Avances, titulares y sumarios

Se registran para su análisis los avances, titulares y sumarios, es decir las noticias que abren y cierran el programa informativo.

Los avances y titulares ofrecen al espectador un resumen de las noticias más importantes que luego serán desarrolladas en el bloque informativo, tienen, además, la función de atraer al espectador y de motivarle a que permanezca fiel durante la emisión del programa. Los sumarios, recogen un resumen de las noticias más importantes que se han desarrollado a lo largo del bloque informativo y tienen la misión de integrar noticias importantes de última hora.

Avances, titulares y sumarios utilizan esencialmente dos *formatos*: lectura de la noticia por el presentador, con su imagen ante la cámara (avances y, a veces, sumarios) y lectura de la noticia mientras se muestran en la pantalla imágenes de la noticia (titulares, sumarios y algunos avances).

3 - El bloque informativo: registro de las noticias

Se trata del cuerpo del informativo, el espacio donde se desarrollan todas las informaciones que han sido seleccionadas y elaboradas por el equipo del programa. El bloque informativo se compone de *noticias*, que podríamos definir en este caso como "mensaje periodístico audiovisual unitario, completo y autónomo". La noticia audiovisual puede adquirir diversos *formatos*: noticia leída por el presentador directamente ante la pantalla, video preparado por un reportero, conexión en directo al lugar

donde se produce la noticia, entrevista en estudio, postproducción, etc. Una misma noticia puede utilizar diferentes *formatos*.

La imagen es un elemento esencial en la información audiovisual, las investigaciones sobre la información periodística en televisión señalan, que es a través de la visualización de la noticia, como el espectador consigue una mayor comprensión y una mejor memorización de la información (FINDAHL y HÖIJER, 1976). Una de las características esenciales de la información televisiva es poder acercar al espectador al lugar de la noticia, proporcionándole la ilusión de que se trata de una observación directa del acontecimiento. Por ello, la gran mayoría de las noticias que componen el bloque informativo utilizan grabaciones audiovisuales para presentar el hecho noticioso.

Durante la visualización del bloque informativo recogemos para cada **NOTICIA** las siguientes informaciones:

3.1 - Número de orden que ocupa la noticia dentro del programa. Las noticias se presentan en el programa informativo siguiendo un orden de importancia (BARROSO, 1992, 98). Así, las noticias que se presentan en primer lugar son más importantes que las que se emiten al final, exceptuando alguna información que pueda ofrecerse como noticia de última hora. Una cierta distribución temática de los contenidos contribuye a reforzar esta idea de importancia.

3.2 - Contenido de la noticia. Se trata de un resumen de la noticia que recoge su macroestructura semántica (VAN DIJK, 1990).

3.3 - Sección informativa a la que pertenece. Siguiendo la organización de las redacciones de televisión hemos establecido las siguientes secciones informativas: Estado, Internacional, Economía-Laboral, Sociedad, Cultura y Deporte.

La sección *Estado* sólo existe como tal en las televisiones autonómicas, donde las noticias de "Política en el Estado" y "Política en la Comunidad Autónoma" son elaboradas por equipos de redacción diferentes. En las televisiones estatales una única sección, *Nacional*, se ocupa de esta información. En nuestra clasificación hemos adoptado el término Estado como sección informativa que cubre todas estas noticias.

3.4 - Formato de la noticia. Señalamos en este apartado si la noticia es avanzada por el presentador, si utiliza videos, si es una entrevista en estudio o en dúplex, si se ha realizado con postproducción o si únicamente ha sido leída por el presentador.

3.5 - Duración de la noticia. El programa informativo refleja la importancia de una noticia en el tiempo que le consagra. Anotamos en este apartado la duración del avance, video, etc.

3.6 - Descripción de planos y planos-secuencia. Para ello hemos empleado la metodología del análisis cronológico⁶, utilizado comúnmente en los servicios de documentación de televisión, que representa las informaciones de actualidad de forma secuencial tal y como han sido registradas en el documento, "transcribiendo literalmente las imágenes al

⁶Este tipo de análisis recibe diferentes denominaciones: análisis cronológico (FOURNIAL, 1986, 249-258), análisis visual (CHAREST, 1986, 259-265) o análisis de la imagen (CONESA, 1995, 147-159), análisis documental narrativo (BENITO, 1994, 253-263), descripción de planos, etc.

texto, refiriendo lo visionado y trasladando cada secuencia o encuadre a oraciones gramaticales del lenguaje natural" (BENITO, 1994, 255).

Se ha realizado una anotación exhaustiva, que no evita repetir la descripción de los planos cuando esta repetición se produce en el documento. En cada caso se especifica el tipo de plano o de recurso empleado: plano general, plano medio, primer plano, plano detalle, panorámica, picado, contrapicado, zoom y zoom out. También se anotan y describen las postproducciones y elementos gráficos utilizados.

3.7 - Sonido. Junto a la descripción de planos se recoge la utilización del audio de los documentos en todos los casos en los que éste no haya sido utilizado únicamente como sonido ambiente, es decir como fondo sonoro sobre el que se inserta el discurso del reportero o del presentador.

Utilizamos el término *corte de voz* para designar "cualquier sonido que acompañe a las imágenes, que proceda de las propias imágenes o del hecho noticioso y cumpla una función informativa, siendo audible y comprensible para el espectador". También consideramos *corte de voz* a los "discursos realizados en otros idiomas que se emitan acompañados de una traducción simultánea o de subtítulos". Cuando a este sonido se ha superpuesto la voz del reportero o del presentador, en la edición o en la emisión, denominamos a este sonido original *sonido ambiente*.

3.8 - Utilización de documentación. Señalamos la utilización de documentación en cada plano o secuencia que tenga este origen. Procedencia que se detecta a través del registro de peticiones cursadas a los Servicios de Documentación, los rótulos que acompañan a las imágenes, el

comentario del reportero o la evidencia de la anterioridad de la grabación con respecto a la noticia.

3.9 - Rótulos. Los rótulos se superponen a las imágenes en el momento de la emisión, son elementos de información importantes que ayudan a la lectura y comprensión de las imágenes al fijar su contexto.

Con el fin de analizar qué tipo de rotulación emplean los programas informativos y cuándo la emplean, se transcriben todos los rótulos, tal y como aparecen en la pantalla, junto a la descripción de las secuencias en las que aparecen.

3.1.6.2 - **Estudio cuantitativo**

Una vez visionados los programas y registrados los datos mencionados, se procede a un estudio cuantitativo de la documentación audiovisual utilizada, analizándose para ello los siguientes datos:

1 - Noticias de los programas informativos que contienen documentación audiovisual. Datos por programa y datos globales.

2 - Noticias que utilizan documentación audiovisual junto a otros materiales. Datos por programa y datos globales.

3 - Noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual. Datos por programa y datos globales.

4 - Utilización de documentación audiovisual en las tres primeras noticias del informativo. Datos por programa y datos globales.

5 - Utilización de documentación audiovisual en las diferentes secciones informativas. Datos por programa y datos globales.

6 - Noticias realizadas exclusivamente con materiales de documentación audiovisual, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa y datos globales.

7 - Noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, según su repartición en las diferentes secciones informativas. Datos por programa y datos globales.

8 - Noticias que no utilizan videos. *Formato* de estas noticias y datos por programa.

3.1.6.3 - **Estudio cualitativo: tipología de usos de la documentación audiovisual**

Tratamos de averiguar *por qué* se utiliza documentación audiovisual en las noticias de los Programas Informativos Diarios, y *cuál es la aportación* de la documentación audiovisual en el mensaje informativo. A través de la información recogida en el registro de datos, analizamos las funciones que la documentación audiovisual cumple en cada noticia que la ha utilizado, para estudiar estas funciones nos basamos en la teoría de la comunicación de Lasswell, que define las interrogantes a las cuales ha de dar respuesta el mensaje informativo; teoría ampliada en las investigaciones

llevadas a cabo por el Grupo Temma (CUNHA, 1989), con una modelización de "casos"⁷ que permite profundizar en la estructura del mensaje.

Para analizar a la instancia enunciativa del mensaje audiovisual, utilizamos la clasificación establecida en el estudio *Telediarios y producción de la realidad* (GARCÍA NEBRADA, MENOR SENDRA y PERALES ALBERT, 1985, 41-44), que establece las siguientes tipologías:

1 - Instancias enunciativas que tienen una relación profesional con el medio: locutor principal, locutor secundario, periodista especializado, corresponsal y reportero.

2 - Instancias enunciativas no televisivas: testigos, expertos, institución, actante, opinante anónimo.

Clasificamos las imágenes de documentación utilizadas en cada una de las noticias, según su tipología y el grado de acercamiento al sujeto, adaptando la clasificación establecida en el estudio *Telediarios y producción de la realidad* (GARCÍA NEBRADA, MENOR SENDRA y PERALES ALBERT, 1985, 54-65) que determinaba las siguientes categorías:

1 - Imágenes mediadoras: presentan el grado más bajo de acercamiento al acontecimiento, cumpliendo una función de intermediario entre el receptor y esa información que se quiere presentar como realidad.

⁷Se establecen los siguientes "casos": Agente, quien practica o sufre la acción; Objeto, lo que motiva la acción; Instrumento, medios concretos que permiten se consume la acción; Modo, cómo se realiza la acción; Producto, el beneficio, resultado o producto de la acción; Finalidad, la intención o el fin de la acción realizada; Lugar, tiempo, espacio o situación, dónde o cuándo se practica la acción.

2 - Imágenes simbólicas: aquellas cuya semejanza con el referente se impone por convención aceptada, manteniendo, por tanto, un alto grado de arbitrariedad.

3 - Imágenes metonímicas: en lugar de mostrar el acontecimiento o parte de él, muestran algo de los elementos actanciales, espaciales o conceptuales que han venido a formarlos, pero siempre fuera del contexto de dicho acontecimiento.

4 - Imágenes ambientales: son aquellas que tienen una relación de analogía física o conceptual con el acontecimiento y que lo ilustran por la asociación de ideas que tal analogía supone.

5 - Imágenes acontenciales: son referenciales estrictas y están relacionadas con el referente del acontecimiento por contigüidad o identidad temporal. Este elemento, el tiempo, hace de las imágenes acontenciales las menos subsidiarias y las más informativas del telediario.

5.1 - Imagen acontencial espacial: muestra el lugar del acontecimiento inmediatamente antes o después de que éste haya ocurrido, lo que hace necesario la presencia en la imagen de signos explícitos de tal ocurrencia.

5.2 - Imagen acontencial actancial: muestra a los participantes personales o naturales del acontecimiento inmediatamente antes o después de que éste haya ocurrido, lo que hace necesaria la presencia en la imagen de signos explícitos de tal ocurrencia.

5.3 - Imagen acontecual espacio-temporal: muestra el lugar del acontecimiento en el mismo momento del acontecimiento, pero no recoge a sus protagonistas sino el ambiente que les rodea.

5.4 - Imagen acontecual espacio-actancial: muestra a los participantes personales o naturales del acontecimiento en el lugar del acontecimiento inmediatamente antes o después de que éste haya ocurrido, lo que hace necesaria la presencia en la imagen de signos explícitos de tal ocurrencia.

5.5 - Imagen acontecual espacio-temporal-actancial: es el grado máximo de acercamiento al acontecimiento. Es el propio acontecimiento en todas sus dimensiones.

6 - Imágenes ruido: son aquellas que no tienen acercamiento alguno al acontecimiento de la secuencia en la que aparecen, dificultando así la recepción del mensaje.

Por definición, ninguna imagen de documentación puede ser una imagen actancial. Para utilizar esta clasificación al analizar las funciones de la documentación audiovisual en las noticias, es necesario añadir una nueva tipología que hemos denominado **imagen noticia** (o documento-noticia) y que definimos como *imágenes de documentación de un acontecimiento noticioso concreto*, o expresado de otra forma *imágenes actanciales de noticias del pasado*.

Cuando analizamos la documentación audiovisual utilizada en el mensaje informativo, es la función que cumplen estas grabaciones en la noticia la que determina su clasificación. Es decir, una imagen acontecual

espacio-temporal-actancial de una noticia del pasado puede integrarse en el nuevo mensaje informativo, en tanto que documento-noticia, cuando se utiliza para hacer una referencia explícita a ese acontecimiento pasado como antecedente del hecho actual. La misma grabación, sin embargo, podría utilizarse únicamente para mostrar al actante, en una utilización metonímica, sin hacer referencia alguna a la noticia del pasado de donde provienen las imágenes; o el reportero, valiéndose únicamente de una relación de analogía física o conceptual, podría utilizar la misma grabación como imágenes ambientales.

Es, por lo tanto, el uso concreto de la grabación de documentación audiovisual en el nuevo contexto noticioso, el factor que determina su función y, en consecuencia, la clasificación de las imágenes.

3.1.6.4 - Uso de la documentación audiovisual como documentación audiovisual, documentación visual y documentación sonora

Exploramos la imbricación de los mensajes visuales, auditivos y audiovisuales, sus límites comunicativos y su importancia informativa, analizando *qué se dice* en los programas informativos y *qué se ve* en dichos programas, haciendo hincapié en la coherencia/disfunción de estos mensajes y su complementariedad, utilizando para ello las aportaciones metodológicas de Jean de Bonville y de Jacques Vermette (1989, 63-93).

Si la noticia audiovisual se compone de registros visuales, registros auditivos y de la imbricación de ambos, analizaremos que registros aporta la documentación audiovisual, si es utilizada como documentación visual

(únicamente imágenes), como documentación sonora (únicamente mensajes sonoros) o como documentación audiovisual (las imágenes y sus correspondientes mensajes sonoros). Estudiaremos que secuencias de documentación han empleado *cortes de voz* y analizaremos, también, que solicitudes de documentos sonoros se han producido.

3.1.6.5 - **Origen de la documentación utilizada en los programas informativos**

Partiendo de la hipótesis de que los programas informativos diarios se retroalimentan documentalmente de los materiales que estos mismos programas han generado, analizaremos el origen y las características del material utilizado, cuantificando el material y estableciendo una tipología de los diferentes documentos empleados.

3.1.6.6 - **Rotulación en las noticias**

La rotulación es un elemento de información importante en las noticias de los programas informativos, complementa el discurso audiovisual propiamente dicho, contextualizando las grabaciones, aportando datos del discurso periodístico y fijando el significado de las imágenes. Los datos de la noticia subrayados por medio de rótulos son más fáciles de retener para el espectador que si esta información se emite únicamente a través del mensaje sonoro. Los rótulos pueden cumplir otras funciones: reafirmación de la cadena o del programa, indicación de los autores del reportaje, etc.

Analizamos con detalle *cuántas* y *qué* tipo de secuencias de documentación audiovisual han sido rotuladas, *cuál es la aportación* de la rotulación al mensaje periodístico en general y a las imágenes de documentación en particular y *qué tipología* de rotulación se emplea. Intentamos descubrir si existen unos criterios de rotulación comunes a todos los programas informativos, si estos criterios difieren en las distintas emisoras o, incluso, en las diferentes noticias de un mismo programa.

3.1.6.7 - **Postproducciones y documentación audiovisual**

Las televisiones están aprovechando el incesante desarrollo del grafismo por ordenador, integrándolo en todas sus facetas: programas, caretas, continuidades, etc. Los programas informativos diarios utilizan una ingente cantidad de elementos gráficos tanto en caretas, ráfagas, cortinillas y presentaciones, como en las propias noticias.

La rotulación es la faceta más tradicional y simple de la utilización de grafismo en las noticias, pero además hoy en día se emplean, gráficos, mapas, dibujos, imágenes re trabajadas, etc. Esto hace que los grafistas estén bien integrados en los equipos de programas informativos. Los elementos gráficos, también llamados postproducciones, pueden integrarse dentro de los videos o pueden utilizarse como único *formato* de las noticias. Los grafistas trabajan, a menudo, sobre una base de imágenes grabadas en video (también con fotografías y diapositivas) y este hecho les hace usuarios asiduos de los Servicios de Documentación, de donde toman, prioritariamente, este material.

En la investigación cuantificaremos y analizaremos las postproducciones utilizadas en las noticias de los programas informativos y, especialmente, las postproducciones que hayan utilizado documentación audiovisual.

3.2 - ESTUDIO DE LAS PETICIONES DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

Como hemos señalado, el objetivo principal de recoger las peticiones de documentación audiovisual cursadas desde las Redacciones de Programas Informativos Diarios a los Servicios de Documentación, es permitir la identificación unívoca de la documentación audiovisual utilizada en la construcción de las noticias. Además de esta función, las peticiones son en sí mismas objeto de estudio de la presente investigación, con el fin de conocer dos elementos: *qué pide* el periodista y *cómo formula* sus peticiones. Información clave para el enfoque del trabajo de documentación. Por ello, se establece una tipología de peticiones, teniendo en cuenta el carácter audiovisual de los documentos solicitados y las especificidades de la información televisiva. De este modo se obtienen los criterios a los que ha de responder el análisis documental con el fin de poder satisfacerlas.

Para el análisis de las peticiones se han establecido las siguientes categorías:

1 - Animal-cosa-fenómeno natural. Son clasificadas en esta categoría las solicitudes de documentación audiovisual sobre animales, cosas concretas o fenómenos naturales.

2 - Concepto. Se utiliza esta categoría cuando el reportero expresa su petición a través de un concepto o término abstracto.

3 - Grupo informal. Corresponde a las solicitudes de documentos audiovisuales sobre grupos de personas definidos por componentes de edad, nacionalidad, situación o coincidencia en una actividad concreta, "grupos espontáneos cuya agrupación responde a consideraciones de naturaleza predominantemente subjetiva que no han logrado ningún tipo de ordenación estructurada" (GARCÍA NEBRADA, MENOR SENDRA y PERALES ALBERT, 1985, 9)⁸.

4 - Grupo formal. Se clasifican dentro de esta tipología las solicitudes de documentos audiovisuales sobre un "grupo de personas integradas en un colectivo estructurado y organizado según pautas conocidas cuya normatividad es su característica específica. En general, se trata de grupos que tienen una finalidad, una existencia y una actividad propias" (GARCÍA NEBRADA, MENOR SENDRA y PERALES ALBERT, 1985, 10). Se consideran grupo formal los registrados de esta manera como son las empresas, asociaciones, equipos deportivos, etc.

⁸Esta investigación establece seis categorías para el estudio del grado de personalización del sujeto de las noticias: individuo, grupo informal, grupo formal, institución, entidad natural y desconocido; para el presente estudio hemos adoptado las categorías "grupo informal" y "grupo formal". Las definiciones de "entidad natural", "individuo" e "instituciones" no se adaptaban a las características de la presente investigación, en la que, sin embargo, considerábamos necesarias las categorizaciones de "lugar", "noticia", "obra", "persona" y "concepto".

5 - Lugar. Cuando el peticionario solicita imágenes de lugares, bien sean éstos precisos o indeterminados.

6 - Noticia. Esta categoría reagrupa las solicitudes de documentación audiovisual de un acontecimiento concreto, o de una persona o grupo de personas en dicho acontecimiento cuando este requisito es especificado en la solicitud, o incluso se facilita la fecha del acontecimiento.

7 - Obra. Se clasifican dentro de esta tipología las solicitudes de "creaciones intelectuales" concretas, comúnmente una película, un videoclip o imágenes de una obra de teatro específica.

8 - Persona. Pertenecen a esta categoría las solicitudes de imágenes de una persona o personas determinadas, sin especificar el que se hallen insertas en un acontecimiento concreto.

Además de clasificar y analizar las peticiones según estas categorías, estudiamos las especificaciones que las acompañan y que puedan determinar el tipo de grabación, la naturaleza o el origen de los documentos que se desea. Se compara la petición registrada con las imágenes que realmente han sido utilizadas. Y, por último, contabilizamos y analizamos detenidamente las peticiones de documentación sonora.

3.3 - ENCUESTA A LOS RESPONSABLES DE LOS SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE LAS TELEVISIONES ANALIZADAS

3.3.1 - OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de la encuesta es reunir una serie de datos generales sobre las empresas televisivas que participan en la investigación y, sobre todo, conocer exhaustivamente el funcionamiento de sus Servicios de Documentación, especialmente en lo referente a: fondos documentales, análisis documental, gestión de los fondos, equipamiento informático, reglamentación del acceso al material de documentación, funciones, estructura y organización. Informaciones que facilitan la contextualización de los datos obtenidos en el análisis de las **muestras**.

3.3.2 - CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

La encuesta está dirigida a los Responsables de los Servicios de Documentación de las televisiones que participan en la investigación: Antena 3, Canal Plus, Canal Sur, ETB, TVC y TVE. El formulario de la encuesta fue presentado personalmente en mi visita a estos Servicios de Documentación, durante los meses de Junio y Julio de 1993 y fue cumplimentado durante la entrevista que mantuve con los Responsables de dichos Servicios⁹.

⁹Encuestas rellenas por: Inmaculada Cubillo (Antena 3), Inés Lucena (Canal Plus), M^a Ángeles Martín (Canal Sur), Iñaki Agirregomokorta (ETB), Alicia Conesa (TVC), Manuel Corral y Manuel Álvarez Monteserín (TVE).

En Junio de 1995, cuando la investigación se hallaba bien avanzada, estimé oportuno enviar por correo a los Responsables de estos Servicios de Documentación los datos compilados de las encuestas, pidiéndoles que realizasen las modificaciones que estimasen oportunas. La acción tenía dos objetivos, por un lado, parecía necesario confirmar a través de este *feedback* la exactitud de los datos recopilados y, por otro, conscientes del periodo transcurrido, pretendía recoger las modificaciones que pudieran haberse producido en esos dos años. Aproveché esta ocasión para enviar el cuestionario a los Servicios de Documentación que no se ocupan de los programas informativos¹⁰, por cuanto que esta información completaba la que ya poseía.

Recibí las respuestas por correo de Julio a Febrero de 1996¹¹. La información recopilada se presenta en ANEXO donde, para una lectura más cómoda y una mejor comprensión, he aglutinado las respuestas de las diferentes televisiones por temas. El resultado del *Análisis de las Encuestas* se presenta en el capítulo décimo.

¹⁰Es el caso del Centro de Documentación y Archivo de Antena 3 y del Centro de Documentación de RTVE.

¹¹Se han producido cambios en algunas Jefaturas: Concha Algarra (Antena 3), Leonor García (Canal Plus), Alfonso Cortés y Manuel Álvarez Monteserín (TVE).

3.3.3 - CONTENIDO DE LA ENCUESTA

La razón de ser de los Servicios de Documentación de televisión es doble:

Por un lado, la conservación, el análisis y la gestión de los materiales producidos y/o difundidos por la emisora, de forma que estos materiales puedan ser consultados y reutilizados. Lo que comporta, esencialmente, la constitución de fondos de documentación audiovisual.

Y, por otro lado, coadyuvar a la calidad de la información y de los programas ofrecidos por la emisora, facilitando la información y los documentos necesarios para ello. En consecuencia, estos Servicios de Documentación pueden conservar y gestionar documentos de diferente origen y en diferentes soportes, dando lugar a Unidades de trabajo diferenciadas.

Dado el tema de nuestra investigación, en esta encuesta hemos priorizado la recogida de información sobre los fondos de documentación audiovisual, e incluso dentro de éstos, los datos referidos al material de Programas Informativos Diarios.

3.3.3.1 - **Datos generales**

La encuesta pretendía recoger informaciones generales respecto a la emisora de televisión: fecha de la primera emisión, fecha de las emisiones regulares, plantilla, sede, centros de producción, corresponsalías,

delegaciones, etc. Así como la fecha de creación del Servicio de Documentación.

Era importante conocer el volumen de la empresa, así como su antigüedad, en la medida en que estos datos pueden suponer riqueza del fondo documental, medios y estructuración de los Servicios. La comparación de la fecha de creación de la emisora con la fecha de creación del Servicio de Documentación aporta una clave significativa, para conocer el origen y la importancia que se otorgó/a a la Documentación dentro de la estructura televisiva.

3.3.3.2 - Fondos documentales y tratamiento documental

Se trataba de conocer el volumen y las características de los fondos de documentación audiovisual conservados y gestionados por los Servicios de Documentación de televisión, aprehender los criterios de selección que emplean, el tratamiento documental que realizan y las herramientas (lenguajes documentales, bases de datos, etc.) con las que cuentan.

3.3.3.2.1 - Programas Informativos Diarios

Hay un interés especial en la encuesta por recoger, de forma detallada, las características del material de Programas Informativos Diarios conservado y la tipología del análisis documental que se realiza para estos fondos. Los Programas Informativos Diarios generan una gran cantidad y variedad de documentos (paralelo de antena, editados, originales de rodaje,

etc.), los criterios de selección de dicho material y la exhaustividad y profundidad del tratamiento documental marcarán las posibilidades de recuperación para su uso en cuanto que documentación audiovisual.

Una gran cantidad de noticias de carácter internacional emitidas por las televisiones tienen su origen en los envíos de las agencias internacionales. Otra fuente sistemática de noticias la constituyen las estructuras intercambio (FORTA, UER). En la encuesta pretendíamos conocer la importancia que tienen estos materiales en los Servicios de Documentación y los criterios de selección y de análisis empleados.

3.3.3.2.2 - Programas y Producciones Ajenas

Las televisiones producen y/o emiten una gran cantidad de programas, que pueden ser clasificados según su temática, el público al que van dirigidos, su periodicidad, aspectos formales o características de la producción y *copyright*. Nuestro objetivo era conocer, de forma general, que materiales generan los diferentes programas, que criterios de selección se utilizan para decidir su conservación o no y, que tratamiento documental se realiza para cada uno de ellos en los Servicios de Documentación.

3.3.3.2.3 - Difusión de la información y de los documentos

Posibilitar el acceso del usuario a la información y a los documentos es el objetivo de cualquier Servicio de Documentación. En este caso se trataba de conocer cómo se reciben y cómo se responden las peticiones de

documentación audiovisual, y comparar los medios a través de los cuales el periodista accede a la información documental y a los documentos.

3.3.3.3 - **Funciones y organización de los Servicios de Documentación**

Tratamos de conocer cómo se denomina en cada emisora lo que genéricamente hemos llamado "Servicio de Documentación", cuál es su situación en el organigrama de la empresa, cuál es su organización interna, qué funciones cumple, con qué medios cuenta y qué profesionales lo componen.

3.4 - VISITA A LOS SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE LAS TELEVISIONES Y ENTREVISTA A SUS RESPONSABLES

Con el fin de llevar a buen término esta investigación, nos pareció necesario, y resultó sumamente enriquecedor, visitar personalmente todos los Servicios de Documentación. Esta visita se produjo durante los meses de Junio y Julio de 1993.

Se concertó una cita con los Responsables de los Servicios de Documentación, que me permitió presentarme, explicar el proyecto de investigación y solicitar su colaboración para la grabación de las muestras (TV3 y Canal Sur), y la conservación o incluso el registro ex profeso de las peticiones. Como he señalado anteriormente Canal Sur, Antena 3, TV3 y Canal Plus no registran sistemáticamente las solicitudes de documentación audiovisual recibidas, por ello, era necesario la implicación del Responsable

del Servicio de Documentación quien debía dar la orden de hacerlo durante los periodos de muestreo. En el caso de Canal Sur, esto suponía además, la invalidación de las consultas directas desde los equipos informáticos de la redacción a las bases de datos de documentación.

La reunión con los Responsables de los Servicios de Documentación también iba a ser aprovechada para cumplimentar los datos de la Encuesta. Esta entrevista personal permitió ampliar las respuestas de la Encuesta, contextualizarlas, profundizar ciertos temas (gestión de derechos, problemas detectados en el uso de la documentación audiovisual, estatus laboral del documentalista, etc.) y recoger toda una serie de comentarios y consideraciones de gran interés.

La visita me permitió conocer personalmente los Servicios de Documentación, su organización espacial interna y su integración espacial dentro de la empresa. En definitiva, acercarme a la problemática específica de unos Departamentos complejos y muy diferentes entre sí.

4 - COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS. HOMOGENEIDAD DE LAS MUESTRAS ESTUDIADAS

En este apartado vamos a estudiar las tres muestras que hemos manejado en la investigación con el objeto de verificar si se trata de tres muestras iguales o, por el contrario, son muestras significativamente distintas.

Resulta obvio que nuestro principal propósito es probar que las muestras PRIMERA y SEGUNDA no son significativamente distintas. No nos interesa tanto comprobar que las muestras PRIMERA, SEGUNDA y TERCERA no sean distintas por las razones que expondremos a continuación.

Es importante para esta investigación probar que las muestras PRIMERA y SEGUNDA no se diferencian significativamente, porque para hacer el muestreo de recogida de información, partimos de la hipótesis de que: "todas las semanas del año son similares en cuanto al uso de material documental en los informativos (de la tarde) de las distintas televisiones, que operaban en el estado español a lo largo del año 1993". De hecho, elegimos al azar dos semanas del citado período (la semana del 5 al 11 de Julio de 1993 y la semana del 4 al 10 de Octubre del mismo año) para estudiar el uso de material documental en los informativos ya mencionados.

Así, de lo que se trata es de probar que el uso de documentación que se hizo en la PRIMERA muestra (Primera Semana) no se diferencia significativamente del uso de documentación que se hace en la SEGUNDA muestra (Segunda Semana).

Sin embargo, la TERCERA muestra es de naturaleza distinta a las dos anteriores, ya que sólo contiene material de ETB2 frente a la PRIMERA y SEGUNDA que contienen material de las siguientes televisiones: TVE1, TV3, ETB2, Canal Sur, Antena 3 y Canal Plus. Así, el que la TERCERA muestra sea diferente a las dos primeras no nos diría más que el comportamiento de ETB2 es distinto al del conjunto de las televisiones pero no pondría en tela de juicio la elección de las DOS primeras SEMANAS

(muestras PRIMERA y SEGUNDA) que hemos citado como representantes del uso que se hace de material documental en las televisiones durante el período estudiado.

Para comparar las tres muestras hemos decidido aplicar el estadístico Gi Cuadrado (Chi Square) como Prueba de Homogeneidad. A través de él podremos afirmar o rechazar la Hipótesis Nula (ausencia de asociación entre período concreto y uso de documentación). Dicho de otro modo, podremos afirmar o negar que el uso de documentación en una semana y en otra es distinto.

Hemos elegido este estadístico por ser el más adecuado para el propósito que perseguimos, como indica el Dr. Félix Calvo (1987, 345) en su libro *Estadística Aplicada*: "Si se trata de averiguar solamente la significatividad de la diferencia de proporciones, la prueba del Gi Cuadrado con una tabla de 2*2 es, para muchos autores, el método más reducido y asequible; la prueba del Gi Cuadrado sirve tanto para el caso de muestras independientes [las nuestras] como de muestras relacionadas, aunque cada caso tiene su propia particularidad".

También podríamos aplicar un Test de Significación de Diferencia de Proporciones para Muestras Independientes, pero los resultados son los mismos que aplicando el Gi Cuadrado y el proceso es más largo y laborioso (hay que calcular la proporción media ponderada, el error típico de la proporción, la razón crítica o puntuación zeta correspondiente y consultar la tabla de zetas).

El Gi Cuadrado es un estadístico que se aplica a variables nominales (también llamadas cualitativas, de categorías, de modalidades, etc.) cuando, a través de una tabla de contingencia, deseamos saber si hay o no asociación entre dos variables. Para ello, hemos trabajado con los datos directos, observados bajo la forma de Frecuencias, cuyos resultados son exactamente iguales que si trabajamos con proporciones.

Aplicaremos tantos Gi Cuadrados como comparaciones queramos hacer. Así, hemos repetido la prueba en doce ocasiones, teniendo en cuenta que hemos comparado la PRIMERA muestra con la SEGUNDA, por un lado, y estas dos con la TERCERA, por otro. Además, hemos realizado las comparaciones en tres situaciones distintas según la combinación de "documentación y grabaciones del día" cuando: tenemos en cuenta las noticias que emplean exclusivamente documentación, cuando tenemos en cuenta las noticias que emplean parte de documentación y parte de "grabaciones del día", y cuando tenemos en cuenta todas las noticias. Y también hemos tenido en cuenta el número de noticias: comparaciones con todas las noticias de los informativos y comparaciones con sólo las tres primeras noticias de cada informativo.

4.1 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

En la Primera Muestra observamos que de 206 noticias estudiadas, en 81 se hace uso de documentación mientras que en la Segunda Muestra, de 203 noticias emitidas, en 90 se usa documentación. Una vez calculado el valor del Gi Cuadrado (0,996, no es significativo al 95% de Nivel de

Confianza ya que el Gi Cuadrado Crítico es igual a 3,841, mayor que el observado) vemos que ambas cifras son intercambiables, son similares, no podemos decir que sean significativamente distintas. En resumen, el uso de documentación es similar en ambas muestras.

Cuando comparamos esas dos muestras con la Tercera Muestra, que presenta 63 noticias con documentación de un total de 211, la cosa cambia. En ETB2 el uso que se hace de noticias con documentación es significativamente inferior al que se hace en las dos primeras muestras (Gi Cuadrado=9,6578, mayor que el crítico, 5,991). El conjunto de las televisiones estudiadas utiliza más la documentación en los informativos que el uso que hace ETB2 por separado.

4.2 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL JUNTO A GRABACIONES DEL DÍA, EN LAS NOTICIAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

En la Primera Muestra observamos que de 206 noticias estudiadas, en 51 se hace uso de documentación junto a grabaciones del día mientras que en la Segunda Muestra, de 203 noticias emitidas, en 59 se usa documentación y grabaciones del día. Una vez calculado el valor del Gi Cuadrado (0,795, no es significativo al 95% de Nivel de Confianza ya que el Gi Cuadrado Crítico es igual a 3,841, mayor que el observado) vemos que ambas cifras son intercambiables, son similares, no podemos decir que sean significativamente distintas. En resumen, el uso de documentación audiovisual junto a grabaciones del día es similar en ambas muestras.

Cuando comparamos esas dos muestras con la Tercera Muestra, que presenta 49 noticias con documentación y grabaciones del día de un total de 211, no hay cambios. En ETB2 el uso que se hace de noticias con documentación junto a otros materiales no es significativamente distinto al que se hace en las dos primeras muestras (G_i Cuadrado=1,99, menor que el crítico, 5,991). El conjunto de las televisiones estudiadas utiliza de forma similar la documentación junto a grabaciones del día en los informativos, que el uso que hace ETB2 por separado.

4.3 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON DOCUMENTACIÓN

En la Primera Muestra observamos que de 206 noticias estudiadas, 30 se realizan exclusivamente con documentación mientras que en la Segunda Muestra, de 203 noticias emitidas, en 31 se usa exclusivamente documentación. Una vez calculado el valor del G_i Cuadrado (0,077, no es significativo al 95% de Nivel de Confianza ya que el G_i Cuadrado Crítico es igual a 3,841, mayor que el observado) vemos que ambas cifras son intercambiables, son similares, no podemos decir que sean significativamente distintas. En resumen, el uso exclusivo de la documentación es similar en ambas muestras.

Cuando comparamos esas dos muestras con la Tercera Muestra, que presenta 14 noticias con documentación de un total de 211, la cosa cambia. En ETB2 el uso de noticias realizadas exclusivamente con documentación es significativamente inferior al que se hace en las dos primeras muestras (G_i Cuadrado=10,101, mayor que el crítico, 5,991). El conjunto de las

televisiones estudiadas utiliza más noticias realizadas exclusivamente con documentación en los informativos que el uso que hace ETB2 por separado.

4.4 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS TRES PRIMERAS NOTICIAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

En la Primera Muestra observamos que de 36 noticias estudiadas, en 17 se hace uso de documentación audiovisual mientras que en la Segunda Muestra, de 36 noticias emitidas, en 20 se usa documentación. Una vez calculado el valor del Gi Cuadrado (0,50, no es significativo al 95% de Nivel de Confianza ya que el Gi Cuadrado Crítico es igual a 3,841, mayor que el observado) vemos que ambas cifras son intercambiables, son similares, no podemos decir que sean significativamente distintas. En resumen, el uso de documentación es similar en ambas muestras.

Cuando comparamos esas dos muestras con la Tercera Muestra, que presenta 15 noticias con documentación de un total de 36, no hay cambios. En ETB2 el uso que se hace de la documentación no es significativamente distinto al que se hace en las dos primeras muestras (Gi Cuadrado=1,41, menor que el crítico, 5,991). El conjunto de las televisiones estudiadas utiliza de forma similar la documentación en las tres primeras noticias de los informativos que el uso que hace ETB2 por separado.

4.5 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL JUNTO A GRABACIONES DEL DÍA, EN LAS TRES PRIMERAS NOTICIAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

En la Primera Muestra observamos que de 36 noticias estudiadas, en 15 se utiliza la documentación junto a grabaciones del día mientras que en la Segunda Muestra, de 36 noticias emitidas, en 18 se usa documentación y grabaciones del día. Una vez calculado el valor del Gi Cuadrado (0,503, no es significativo al 95% de Nivel de Confianza ya que el Gi Cuadrado Crítico es igual a 3,841, mayor que el observado) vemos que ambas cifras son intercambiables, son similares, no podemos decir que sean significativamente distintas. En resumen, el uso de documentación junto a grabaciones del día en las tres primeras noticias de los programas informativos es similar en ambas muestras.

Cuando comparamos esas dos muestras con la Tercera Muestra, que presenta 12 noticias con documentación y grabaciones del día de un total de 36, no hay cambios. En ETB2 el uso que se hace de noticias con documentación y grabaciones del día no es significativamente distinto al que se hace en las dos primeras muestras (Gi Cuadrado=2,057, menor que el crítico, 5,991). El conjunto de las televisiones estudiadas utiliza de forma similar la documentación junto a grabaciones del día en las tres primeras noticias de los informativos que el uso que hace ETB2 por separado.

4.6 - UTILIZACIÓN EN EXCLUSIVA DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, EN LAS TRES PRIMERAS NOTICIAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

En la Primera Muestra observamos que de 36 noticias estudiadas, en 2 se hace uso exclusivo de documentación y en la Segunda Muestra, de 36 noticias emitidas, en 2 se usa exclusivamente documentación. No podemos calcular el valor del Gi Cuadrado porque nos encontramos que la mitad de las frecuencias teóricas es inferior a 5. De todas formas, está claro que el comportamiento es similar porque las cifras son exactamente iguales. En consecuencia, no podemos decir que sean significativamente distintas. En resumen, el uso exclusivo de documentación es similar en ambas muestras.

Cuando comparamos esas dos muestras con la Tercera Muestra, que presenta 3 noticias con documentación de un total de 36, no hay cambios. Tampoco aquí se puede aplicar el estadístico Gi Cuadrado por tener la mitad de las frecuencias teóricas menores de 5. En todo caso, podemos ver que la diferencia en ETB2 de uso que se hace de noticias con documentación no es distinto al que se hace en las dos primeras muestras. El conjunto de las televisiones estudiadas utiliza de forma similar las noticias realizadas en exclusiva con documentación en las tres primeras noticias de los informativos que el uso que hace ETB2 por separado.

4.7 - CONCLUSIONES

Las muestras PRIMERA Y SEGUNDA no son significativamente distintas. Podemos decir que son similares en cuanto al uso de documentación, sea en la forma que sea.

Ambas muestras, PRIMERA y SEGUNDA, se diferencian de la TERCERA en el uso exclusivo que hacen de documentación en el conjunto de las noticias de los informativos. Sin embargo, el uso de documentación junto con otros materiales es similar en las tres muestras. Y tampoco hay diferencias entre las tres muestras cuando analizamos el uso de documentación, bajo cualquier forma, en las tres primeras noticias de los informativos.

Así, podemos decir que las muestras PRIMERA y SEGUNDA son válidas como representantes aleatorios del uso de la documentación en el período y espacios estudiados. La TERCERA muestra, como era de esperar, tiene ciertas características propias en relación a las dos primeras.

Segunda parte

Marco Teórico General

Capítulo 3º
la documentación audiovisual de información de
actualidad

1 - LA DOCUMENTACIÓN COMO CIENCIA INFORMATIVA

1.1 - LA DOCUMENTACIÓN COMO CIENCIA GENERAL Y COMO CIENCIA INFORMATIVA

La Teoría de la Documentación no tiene en Paul Otlet un estatuto científico definitivo, se trata más bien de un programa, de una ciencia en formación, de una actividad (especulativa, normativa y práctica) abierta al progreso en la solución de los problemas que la hacen emerger.

Paul Otlet definía la Documentología¹² como ciencia del documento, entendiendo por documento *toda información fijada en un soporte*. El carácter enciclopédico universal de los documentos hace que la Documentación pueda ser considerada como "una ciencia general auxiliar de todas las demás y que les impone sus normas desde el momento en que ellos transmiten sus resultados en forma de documentos" (OTLET, 1934, 11)¹³. La Documentología científica aporta los medios necesarios (teóricos, metodológicos y técnicos) para documentarse en las distintas especialidades, para localizar y utilizar eficazmente las fuentes apropiadas. Desde esta perspectiva, la Documentación se muestra como ciencia y doctrina, como técnica y organización, en una concepción integradora que subraya el carácter dinamizador de la información conservada en los fondos documentales.

¹²Otlet utiliza como sinónimos "Bibliología" y "Documentología", para significar la Teoría de la Documentación y utiliza el término "Documentotecnia" para significar la Técnica de la Documentación (SAGREDO e IZQUIERDO, 1983, 307).

Antonio García Gutiérrez define la "Documentología" como el término que abarca "los procesos investigadores a que es sometida la Documentación práctica" (1996, 21).

¹³Citado por López Yepes (1978, 47).

Se considera a la Documentación como la Ciencia general que tiene por objeto el estudio del proceso de comunicación de las fuentes documentales para la obtención de nuevo conocimiento (LÓPEZ YEPES, 1989a, 51). El conocimiento de la Ciencia de las fuentes de información no es, en modo alguno, especulativo sino práctico, se trata de una ciencia con un componente teórico constituido por principios y un componente práctico constituido por técnicas (LÓPEZ YEPES, 1989b, 29).

La Documentación encuentra sus bases científicas en la Teoría General de la Información y Comunicación: "la Documentation n'est qu'une des branches d'une classe plus générale: *les moyens d'Information et de Communication*" (OTLET, 1934, 37A, 162)¹⁴. La evolución histórica de la disciplina hacia concepciones integradoras, promovidas desde las escuelas anglosajona, alemana y soviética, ha conducido a la Documentación a la categoría de ciencia informativa, como señala López Yepes "la construcción científica de la Documentación se inicia a partir de las teorías que contemplan en el proceso documental una fuerte carga de naturaleza informativa e incluyen a la disciplina en el amplio espectro de las ciencias informativas" (LÓPEZ YEPES, 1978, 326).

Marqués de Melo (1969, 42)¹⁵ considera que las Ciencias de la Información son "el campo del conocimiento humano que estudia el proceso de transmisión y recuperación de informaciones". Este autor contempla dos fases en el proceso informativo: a) la transmisión de la información, que incluye la recepción; y b) la recuperación de la información transmitida y su reaprovechamiento constituyendo nuevas fuentes de información. El proceso

¹⁴Citado por Sagredo e Izquierdo (1983, 406).

¹⁵Citado por López Yepes (1978, 263).

documental de recuperación de la información para convertirla en nuevas fuentes de información aparece, por tanto, como un proceso complementario del proceso informativo.

En el ámbito de las Ciencias de la Información, la Documentación es una disciplina que se desarrolla en una doble vertiente: por un lado, al servicio de la investigación de las Ciencias de la Información y, por otro lado, aplicada a la realización eficaz y rigurosa del trabajo informativo en los medios de comunicación social. "Las Ciencias de la Información conforman la fundamentación de la Documentación desde la perspectiva teórica: la Documentación se declara Ciencia y práctica informativas entroncando, su magnitud teórico-conceptual, en la epistemología de la Información y de la Comunicación. Las leyes y modelos que rigen los procesos comunicativos son válidos en los procesos documentales que se confiesan abiertamente modos y medios de comunicación social" (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1996, 22).

1.2 - El objeto y los objetivos de la Documentación

Paul Otlet señalaba que, en su generalidad, la disciplina se interesa por todos los momentos de la vida social del documento: génesis, conservación, circulación, difusión intelectual (o reordenación/refundición) y utilización, donde *Documento* significa tanto el "contenido" como el "continente" y puede ser de cualquier tipo (forma/contenido). La Documentología se ocuparía del ser "documentado" y del ser "documentando". Definía la función de documentar como la función de informar con la ayuda de la documentación, función que requiere información: exhaustiva, simultánea, verdadera y

accesible; de forma que lo comunicado tenga: rapidez, facilidad, asimilabilidad, agrado y fuerza sugeridora (OTLET, 1934, 373A, 411)¹⁶.

Como señalan Sagredo e Izquierdo (1983, 410-411), será la teleología de la Documentación la que marcará el objetivo propio de la disciplina. En este sentido, el discurso de la Documentología es más narrativo que descriptivo, no se ocupa de constatar realidades, sino de programarlas de cara a su realización y narrar el correspondiente proceso. La Documentología tomará al documento como medio de obtención de utilidades, se ocupará de su génesis y de su transformación, pero en función de su destino: la utilización adecuada¹⁷. La Documentología misma, como las demás ciencias, se establece no como un "fin" sino como "medio", es la satisfacción de las necesidades que le dieron origen, la satisfacción de sus objetivos lo que deviene criterio evaluador. El objetivo último consistirá en teorizar y organizar la difusión de la Documentación.

1.3 - EL PROCESO INFORMATIVO DOCUMENTAL

López Yepes (1989a, 50-51) define el objeto de la Documentación como "el estudio de un proceso informativo de calificación especial que se basa en la recuperación conveniente de los resultados de un proceso informativo anterior. El nuevo proceso se denomina *proceso documental*, el

¹⁶Citado por Sagredo e Izquierdo (1983, 314).

¹⁷"Los objetivos de la *Documentación organizada* consisten en poder ofrecer, sobre cualquier orden de hechos y de conocimientos, *informaciones documentadas*: 1º) universales en cuanto a su objeto; 2º) seguras y verdaderas; 3º) completas; 4º) rápidas; 5º) puestas al día; 6º) fáciles de obtener; 7º) reunidas de antemano y prestas a ser comunicadas; 8º) puestas a disposición del mayor número [de personas]" (OTLET, 1934, 6A, I). Citado por Sagredo e Izquierdo (1983, 312) y también por López Yepes (1978, 48).

mensaje emitido y recibido es *información documental* y las operaciones básicas de este proceso se realizan en el llamado *Centro de Documentación*".

Los dos elementos que configuran al documento como objeto del proceso documental son la objetivación del conocimiento en un soporte, lo que significa permanencia, y la posibilidad de comunicación del mismo, es decir, la transmisión de esta información en el espacio y en el tiempo. El concepto de documento lleva implícito su recepción potencial posterior, como señala Antonio García Gutiérrez (1989a, 83), es esta fijación o permanencia el rasgo diferencial de la Documentación con respecto al lenguaje, es lo que permite el acceso diacrónico a los discursos orales, icónicos o escritos, produce continuidad informativa, ya que la fuente informa cada vez que es requerida, y permite la organización física de la lengua y los mensajes para su utilización posterior múltiple.

1.4 - EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

"La denominación *Centro de Documentación* ha quedado ya establecida como paradigma representativo del lugar, del medio, donde se produce la transformación de la materia prima informativa y potencial - incorporada a los documentos- en información actualizada, de valor permanente, e incluso, de valor añadido a lo largo del espacio y del tiempo y con referencia a una determinada comunidad" (LÓPEZ YEPES, 1989b, 22). La vocación primera de los centros de documentación es la de responder a las necesidades de información de los organismos de los que dependen.

Burch define los sistemas de información como "aquellos subsistemas que manejan todas las actividades del procesamiento de datos, suministran información a una gran variedad de usuarios y pueden ser descritos como diseños y construcción de bloques para la demanda"¹⁸. El sistema de información estará compuesto de una serie de actividades organizadas con el objetivo de producir información a partir de datos que han sido previamente recogidos y almacenados¹⁹.

Si el objetivo de la Documentación es *el ser documentado*, es necesario diferenciar los *datos* de la *información* y ésta del *conocimiento*, como señala Bernad (1995, 58)²⁰ "resulta impensable la suposición de que el conocimiento se produce por el mero traslado de información desde el lugar donde está almacenada a las cabezas-depósito de los destinatarios", para asimilar el conocimiento los sujetos han de comportarse como seres activos, convirtiendo los datos en bruto en construcciones subjetivas, significativas para ellos mismos²¹. Es necesario conocer estos mecanismos en una disciplina que tiene como objeto de estudio la reutilización de la información.

¹⁸Citado por Coll-Vinent (1988, 50).

¹⁹Para José López Yepes (1989c, 207) los bienes informativos pueden ser de tres tipos: fuentes de información "empresas o simples individuos de los que una organización adquiere información externa"; servicio de información "estructura que suministra información dentro o fuera de la organización"; y sistema de información que supone la centralización de todos los flujos informativos de la organización y se define como "proceso estructurado donde los inputs de información son transformados en outputs".

²⁰Esta obra ofrece los modelos que explican, hoy en día, el comportamiento de los sujetos a la hora de asimilar la información.

²¹En el mismo sentido se pronuncia Coll-Vinent (1988, 80-83): "[los datos son] elementos sueltos que no tienen significación ni valor fuera de su contexto o la tienen escasa. Los datos son la materia prima de la información, pero no son por sí mismos información. [...] La información] se produce cuando ha habido una manipulación correcta de una serie de datos escogidos con un criterio inteligente. [...] La información, por tanto, es el resultado de modelar, organizar o convertir datos de tal modo que aumenten el conocimiento del receptor; [...] Conocimiento es la comprensión de la realidad. [...] La diferencia crucial entre información y conocimiento consiste, según Brookes, en que el conocimiento está cognitivamente estructurado. [...] El conocimiento supone la existencia previa de la información que lo nutre, pero es una información que se incorpora a aquel que la recibe y la convierte en una parte de sí mismo, y produce un enriquecimiento no sólo en la cultura, sino en la personalidad del que la asimiló. [...] No es dando mucha información como se informa mejor y no es almacenando muchas noticias como uno se convierte en persona informada".

1.5 - EL USO DE LA DOCUMENTACIÓN

Como hemos visto, la utilización de la Documentación está en la definición misma de la disciplina, es el usuario el que da sentido a todo proceso documental y a toda investigación en este área, por ello, Antonio García Gutiérrez (1996, 22) señala que el principio de la Pragmática 'el significado viene determinado por el uso', adquiere toda su importancia en la investigación documental, y "en consecuencia, el usuario debe ser observado en su interacción documentológica: en qué discurso se sitúa, qué información desea, cómo la expresa y qué combinaciones realiza en su expresión". Será este conocimiento y adecuación al usuario lo que determinará el éxito de la recuperación de la información y, por ende, de todo el proceso documental.

Para Antonio García Gutiérrez las investigaciones que se han realizado sobre los usuarios son claramente insuficientes y señala que el usuario ha sido el gran ausente de los estudios de Documentación:

"Los documentalistas no ofrecen al usuario los datos que desean sino los que pueden ofrecerles en formas muy rudimentarias. La tecnología que maneja el documentalista no está pensada para recoger los perfiles temáticos y modales de los usuarios. En consecuencia, tenemos detrás cuarenta años de práctica documental apoyada de tecnología en los medios informativos [...] que desconsidera al usuario, obligada deducción que se obtiene al observar cómo los problemas que existían entonces, referentes a pertinencia, sobreviven todavía" (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1996, 23).

Este autor recomienda investigar el proceso documental a la inversa, realizando un estudio de cómo solicita la información el usuario de un campo determinado y, a partir de ahí, aplicar la tecnología desarrollando nuevos esquemas de análisis y de síntesis de la información periodística (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1996, 23).

2 - LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA O DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA

2.1 - LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

Bright (1991, 50) define la información periodística como la cobertura informativa de los hechos contemporáneos, Antonio García Gutiérrez (1987, 15) la describe como "la más amplia enciclopedia de hechos dinamizada diariamente en múltiples canales y soportes y absorbida por audiencias anónimas y ávidas de conocer las turbulencias del entorno global".

2.1.1 - CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

Antonio García Gutiérrez (1987, 20-27) enumera así las características de la información periodística:

- a) enciclopedismo: en cuanto que la información periodística abarca todos los campos del conocimiento humano;
- b) universalidad: en sentido territorial y tanto en las fuentes como en la difusión de la información;
- c) despersonalización: en tanto que ni las verdaderas fuentes ni el destinatario son expresamente conocidos²²;

²²Aunque esto "no plantea problemas de credibilidad al usuario, ya que es el medio quien asume con frecuencia el rol de fuente creando un hábito de confianza y erigiéndose como entidad solvente" (GARCIA GUTIERREZ, 1987, 21).

d) superficialidad y profundidad: en consonancia con el medio (prensa, radio, televisión), con el estilo del periodista, con la existencia o no de especialistas en el tema, en función de los intereses del medio en difundir una noticia, del espacio disponible, de los supuestos intereses de la audiencia, etc.;

e) diferentes grados de especialización entre los informadores y entre los medios de comunicación;

f) redundancia: una misma noticia es repetida en sincronía por diferentes medios y en diacronía, por el mismo medio en diferentes días;

g) interdisciplinaridad: abarcando y relacionando un gran número de conocimientos, lo que dificulta en gran medida la especialización;

h) ideologización: los medios interpretan la información de actualidad y esta interpretación no está al margen de los intereses políticos o económicos que originan la creación de los medios. También la audiencia interpreta la información según sus necesidades propias, o creadas por el sistema;

i) modas informativas: la información de actualidad erige y destruye líderes políticos, culturales, sociales, etc., es portadora de modas y hábitos y al mismo tiempo depende de éstos;

j) dispersión: de fuentes, lugares, hechos, medios, enfoques, audiencias y terminología;

k) obsolescencia: la vigencia de la información de actualidad es diversa, muchas noticias apenas duran unas horas.

2.1.2 - LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y LA DOCUMENTACIÓN

Galdón (1989a, 72) señala que no puede entenderse por cultura un conocimiento superficial y fragmentario de muchos temas heterogéneos. El exceso de información bruta y aislada desorienta al lector, el cúmulo de datos le da la "ilusión de conocimiento" pero impide la reflexión necesaria para comprender e interpretar la realidad circundante y, de esta manera, comprenderse a sí mismo. Galdón añade:

"...una de las causas de la fragmentación de la cultura contemporánea, y que constituye uno de los elementos de los que se ha dado en llamar 'modernidad' - de la que los medios de comunicación son a la vez testigos y agentes- consiste en que se vive seducido por la existencia de 'novedad', de 'originalidad'. Tal actitud, entre otras consecuencias, engendra la discontinuidad, la incoherencia, con el contorno y con el pasado [...] Ese culto a la novedad propio de la modernidad ha vertebrado de tal modo la teoría y la praxis periodística que, no pocas veces, en aras de la actualidad se sacrifican la verdad y el interés general. Con ello, entre otros factores, se impide el progreso cultural del hombre" (GALDÓN 1989a, 72-73).

Para Choza (1987, 408)²³, "los hechos no son aquello por lo que todo lo demás se explica, sino, al contrario, aquello que requiere ser explicado. Hasta tal punto que el 'hecho' se puede definir así: lo que en su comparecer no aporta la razón y el fundamento de su comparecencia". Para Galdón (1989a, 75-76), "esa explicación cabal es la que debe realizar el informador, ayudado por los datos, juicios, análisis e ideas que le proporciona la documentación, merced a su propia formación, experiencia profunda y a su capacidad de

²³Citado por Galdón (1989, 75).

reflexión, concretada en su sentido crítico, sentido histórico, sentido informativo y sentido antropológico". El informador habrá de realizar una tarea de valoración crítica, orientadora y explicativa y para realizarla habrá de servirse de la documentación. Todo el proceso documental estará dirigido a servir al informador los datos y el análisis que necesita para cumplir su misión. Si la actividad está bien organizada, tal servicio será eficaz y efectivo.

Según Robert Coll-Vinent (1988, 132-133), las particularidades de la información de prensa (un volumen importante, un débil valor añadido²⁴, a menudo redundante y perecedera, dispersa, heterogénea y, en algunos casos, débil fiabilidad), que en principio parecen características negativas, se convierten en el mayor argumento para su tratamiento por parte de los servicios de documentación:

"La heterogeneidad puede convertirse en homogeneidad, la dispersión en concentración y el enorme volumen de informaciones amontonadas indiscriminadamente puede trocarse en un archivo selecto del que se ha expurgado todo lo que estorba en orden a su justa valoración y aprovechamiento. Si la base de datos-prensa facilita un acceso selectivo y rápido a un único documento inmerso entre millones que pueden no interesar al usuario X, aunque sean interesantes para otros usuarios, su existencia no sólo está justificada sino que se ha hecho imprescindible" (COLL-VINENT, 1988, 133).

Antonio García Gutiérrez (1987, 15) señala que la utilización de documentación y la investigación retrospectiva de la noticia son indicios de fiabilidad y calidad de la información.

²⁴"En la medida en que el valor de una información se define sobre todo por su rareza o su singularidad, su carácter de inédita y su precio de venta, una información de prensa estaría en las antípodas de lo que es una información valiosa [...] Priva, por tanto, la cantidad sobre la calidad y el valor de la información de prensa descansa más en el volumen global que en su valor unitario" (COLL-VINENT, 1988, 133).

2.1.3 - INCIDENCIA DE LA DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA EN EL DESARROLLO INFORMATIVO: UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA

Desde su origen, el objetivo de la documentación periodística ha sido el de *informar la información* de actualidad, este objetivo se concretiza en "la realización en el seno de la empresa periodística de una labor organizada de valoración, archivo y recuperación de informaciones ya elaboradas, tendente a informar a los redactores con el bagaje de información pretérita que necesitan para completar la información general de actualidad" (GALDÓN, 1986b, 20). El desarrollo del nuevo periodismo, a lo largo del presente siglo, ha contribuido a la valoración de la documentación y a la mejora de los servicios de documentación de las empresas. Al mismo tiempo, el desarrollo de estos servicios ha potenciado el progreso de los medios de comunicación, el tratamiento en profundidad de las informaciones, el surgimiento de nuevos fórmulas y géneros periodísticos.

En 1910 G. J. Nathan²⁵ recogía las palabras del director de un periódico quien explicaba así la importancia del archivo:

"El periódico mantiene sus dedos en el pasado y sus ojos en el futuro. En la noticia 'muerta' quedan pistas tan importantes del futuro como explicaciones del pasado, y un documento indeleble, infalible que sirve de guía para que las opiniones del experto director estén bien encaminadas" (NATHAN, 1910, 598).

En los años 30, el término *background* definía la función esencial de la documentación en el periodismo, Gabriel Galdón (1986b, 63) lo traduce como *documentar la información*. Desmond²⁶, en una obra pionera sobre

²⁵Citado por Galdón (1986b, 50).

²⁶Desmond, profesor de periodismo en la Universidad de Minnesota, hizo una síntesis de aportaciones anteriores y redactó, en 1933, el primer libro en lengua inglesa sobre documentación periodística *Newspaper Reference Methods*.

documentación periodística, describía el servicio de documentación como "una rica mina de material e información que ayudaba considerablemente a la producción de un periódico más interesante, más preciso y más completo, y evitaba que los informadores y editorialistas tocaran meramente la superficie de los acontecimientos, se contentasen con un trabajo rutinario o cometieran inexactitudes" (DESMOND, 1933, 15-16)²⁷.

Señalaba, también, que para que la noticia fuera comprensible era necesario situarla en su contexto, para lo que era preciso utilizar la documentación:

"muchas noticias, sobre todo las de ámbito internacional, no tienen prácticamente ningún significado para el lector medio a menos que se muestre su relación con otros acontecimientos previos. La información es la historia haciéndose, y cada acontecimiento tiene sus antecedentes. A través de la ayuda del material del servicio y combinado con, o añadido a, los relatos de nuevos acontecimientos, y por el uso de mapas y fotografías, puede ofrecer algo más que una descripción escueta del suceso. La noticia diaria puede ser vitalizada y, de alguna manera, interpretada" (DESMOND, 1933, 10)²⁸.

Los años cuarenta y cincuenta estarán marcados por la incidencia del periodismo interpretativo, en estrecha relación con la utilización de documentación, se subraya la necesidad de investigar y verificar, de bucear bajo la superficie de los hechos para exponer los significados más profundos, se considera que la interpretación es información siempre que se fundamente en la documentación (GALDÓN, 1986b, 101-107). Este desarrollo continuará en el periodismo explicativo, a partir de finales de los años cincuenta (RAMÍREZ, 1978, 11-30).

²⁷Citado por Galdón (1986b, 74-75).

²⁸Citado por Galdón (1986b, 72).

La información en profundidad y la contextualización de las noticias se entenderán, también, como un importante recurso de la prensa escrita frente a la competencia de los nuevos medios de comunicación:

"Como la radio había hecho anteriormente, la televisión explotó la incontestable inmediatez de su información para competir con los periódicos... Ahora que la televisión adelantaba a los periódicos en informar sobre los hechos más destacados del día, los medios impresos comenzaron cada vez más a informar de lo que subyacía bajo los hechos actuales, no visibles a las cámaras de televisión" (ROSHCO, 1975, 48)²⁹.

El periodismo de investigación³⁰ y el periodismo de precisión³¹ surgirán ligados a la utilización de documentación y de bases de datos en la elaboración de la información periodística.

2.2 - LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

2.2.1 - LA VERDAD INFORMATIVA Y LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA

Para Brajnovic (1979, 57)³², "la causa material de la información periodística es la verdad informativa con respecto a una realidad...". "[La] información es inseparable de su verdad, de la mayor exactitud posible y de la realidad que transmite o notifica. Más aún, si la información no es veraz, o si carece de la mayor exactitud posible, no es información" (BRAJNOVIC,

²⁹Citado por Galdón (1986b, 106), la misma idea la encontramos en Albala (1970, 87-107).

³⁰La utilización de la documentación en el periodismo de investigación se puede consultar en Rodríguez (1994).

³¹"El periodismo de precisión es otra forma de hacer periodismo de investigación, una forma en la que la técnica ha jugado un papel revolucionario. Surgido como un intento de dar rigor a la metodología empleada por el periodismo de investigación, se ha desarrollado fundamentalmente con el uso de los bancos de datos y su tratamiento informatizado" (GOMÉZ FERNÁNDEZ y DADER, 1993, 153). Uno de los teóricos más conocidos de esta corriente es el norteamericano Philip Meyer.

³²Citado por Galdón (1989, 4).

1979, 36-37)³³. En el mismo sentido se posiciona Desantes (1976, 34-35)³⁴ cuando afirma que "la verdad, medida del conocimiento es, también medida de la información [...] Verdad e información son una misma cosa. Si no hay verdad, no hay información".

Uno de los objetivos de la documentación periodística será facilitar al informador el conocimiento de esa verdad, ya que como señala López Yepes, al referirse a las causas ético-jurídicas de la documentación periodística, el adecuado uso de la documentación coadyuva a obtener la verdad informativa, "la verdad ontológica es la adecuación a la realidad, de donde realidad y verdad son equivalentes" (LÓPEZ YEPES, 1978, 295). En el mismo sentido Albala afirma que la verdad, la raíz objetiva, ontológica, es fruto del conocimiento y análisis de las fuentes de información, "la documentación proyecta un selectivo y jerarquizado empeño de búsqueda hasta obtener el bloque íntegro, informativo, que contenga su verdad total, y nos dé, por ello mismo, *la información*" (ALBALA, 1970, 90). Pero este autor señala también que "al hacerse 'contenido' del medio y, por tanto, información, ha de aparecer siempre, queramos o no, como verdad subjetiva, puesto que es la verdad del hecho aprehendida por el sujeto que la comunica" (ALBALA, 1970, 98).

Como indica Folliet³⁵ "el problema del informador actual no es el de llenar el periódico, sino el de dominar una masa desordenada de información, de formarse un conocimiento crítico de las mismas, de efectuar las verificaciones y las selecciones necesarias, de elegir y presentar las noticias

³³Citado por Galdón (1986a, 30 y 1989, 12-13).

³⁴Citado por Galdón (1986a, 30).

³⁵Citado por López Yepes (1978, 290).

según su interés intrínseco y las preferencias de los lectores". Para Albala la documentación es el conocimiento y análisis de las fuentes de información, lo que permite conocer el "valor" del hecho que es noticia, no sólo en cuanto verdad sino también en cuanto a bien social o político, subrayar ese significado es precisamente *documentar la noticia*, constituye la primera fase de la elaboración de la información, un quehacer cognitivo, documental, de investigación. La segunda fase será una tarea de síntesis, selección y elaboración, una tarea expresiva, literaria. "La documentación se encuentra, pues, determinada por una exigencia que subyace en la noticia, y es la síntesis de ambas -noticia y documentación- lo que *es* información" (ALBALA, 1970, 100).

Albala (1970, 89) denuncia el "periodismo de vuelo corto, anclado en la horizontalidad narrativa del hecho, reduciéndolo a 'caso'. En ese periodismo sólo importa la *mirada*, no la *visión*, [...]. Se hace así, en lugar de un periodismo axiológico, un periodismo cosificado y, por tanto, mediocre y deleznable". Existen hechos sin "caso", sin anécdota, que imponen el cauce al mensaje superando el reducido ámbito narrativo de la noticia. Conforme la importancia y el interés general del hecho es mayor, mayores son los "vacíos informativos", esas zonas de opacidad que quitan transparencia al hecho e hipertrofian el interés del lector, quien demanda al informador conocer el hecho y su por qué de modo inmediato, total y suficiente. Llenar estos vacíos es documentar la noticia, su fin es mostrar la dimensión exacta de *lo que es* noticia, únicamente así lograremos conocer no sólo el interés del hecho sino su "sentido".

Una apreciación similar la encontramos en Markel (1972)³⁶ cuando define la *información documentada* como "el sentido más profundo de las noticias; la situación de un suceso particular en el flujo más extenso (en el tiempo y en el espacio) de los acontecimientos; la síntesis explicativa de todos los elementos que dan significado y dimensión al hecho escueto".

2.2.2 - APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

Galdón (1989a, 3) indica que la documentación ha sido concebida como un modo informativo, como medio de comunicación social, como un tipo específico de mensaje o como una técnica de tratamiento y recuperación de fuentes e información, sin embargo, para este autor esto supone un enfoque fragmentario y parcial de la realidad y señala la necesidad de un concepto unitario, permanente y universal de la documentación periodística, para lo que es necesario reflexionar sobre la naturaleza, objeto y fin propios de esta actividad informativa, a partir de la realidad histórica de los servicios de documentación de prensa y de las operaciones que realizan.

Antonio García Gutiérrez (1987, 28) denomina Documentación informativa a la aplicación de la Documentación general a las Ciencias de la Información y al trabajo desarrollado en el seno de las empresas informativas. Define la *documentación de actualidad* como el *conjunto y proceso de datos no novedosos de interés informativo* (1987, 30) y al documento informativo

³⁶Síntesis de las diversas definiciones de Lester Markel realizada por Meyer Berger, citado por Galdón (1989, 12).

como documento portador de información de actualidad o información periodística (1987, 27).

Galdón (1989a, 30) define la Documentación periodística como "el modo informativo³⁷ que tiene por objeto la valoración, selección, clasificación y archivo para su posterior uso, de textos y referencias sobre ideas, hechos, juicios y opiniones, con el fin de elaborar la información periodística y/o difundir información documental de base periodística"³⁸.

2.2.3 - CARACTERÍSTICAS DE LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

La intencionalidad fundamenta la producción, transmisión y uso del mensaje documental: "la documentación, frente al carácter espontáneo, fragmentario e imprevisible de la información de actualidad, supone un acto de racionalización, síntesis y canalización de datos retrospectivos" (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1987, 30). El fin primordial de la documentación periodística es contribuir a la elaboración de la información periodística (GALDÓN 1989a, 44), podemos decir, por tanto, que su objetivo debe ser *complementario* de la información (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1987, 30).

³⁷Galdón (1989, 4) asume la definición que Alfonso Nieto (1977, 138) ofrece de *modo informativo*: "un instrumento de carácter teórico al servicio de la información periodística donde se entrecruzan procesos intelectuales de comunicación...".

³⁸Galdón (1989, 33) señala que "la documentación periodística merece una consideración científica por su ya larga historia dentro de su modernidad; por las decenas de miles de personas que se dedican a su ejercicio; por los millones de destinatarios -directos y finales- que reciben su influencia; por la propia incidencia de la información periodística en la configuración de la sociedad; por las vías de futuro que abren los nuevos medios".

Si la naturaleza propia y específica de la documentación periodística es la de ser un *modo informativo* y tal modo permite elaborar la información periodística que se difunde por los medios de comunicación social, también puede difundir información documentaria de base periodística si se convierte ella misma en *medio*³⁹ de información (LÓPEZ YEPES, 1978, 287 y 306; GALDÓN, 1989, 30-31; GARCÍA GUTIÉRREZ, 1996, 22).

La documentación periodística tiene una serie de características específicas, que la diferencian de la documentación en otros ámbitos, y que son comunes a pesar del tipo de medio de comunicación del que se trate, por ello los textos pueden ser escritos, sonoros, visuales y audiovisuales, ya que la documentación periodística no es la documentación de los contenidos de los periódicos, sino la documentación de la información periodística que se vehicula por diversos medios de comunicación social. Sin embargo, la especificidad del medio (televisión, radio, prensa diaria, revistas) confiere algunas características determinadas (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1987; GALDÓN, 1989, 31; FUENTES I PUJOL 1995, 135-145).

Eulalia Fuentes i Pujol (1995, 136-140) indica como características generales de la documentación periodística:

a) Dualidad en el origen de las fuentes. Los medios de comunicación son productores y difusores de información pero, para llevar a cabo esta tarea, los medios han de nutrirse de información. En lo que se refiere a información retrospectiva, la fuente por excelencia de la que se alimentan los medios son sus Servicios de Documentación cuyo objetivo

³⁹El *medio* es el factor de orden tecnológico y material.

es "proporcionar la información documentada necesaria para enriquecer y mejorar el producto informativo" (FUENTES I PUJOL, 1995, 137). Los Servicios de Documentación tratan, en primer lugar, las informaciones producidas por el medio al que pertenecen⁴⁰ pero requieren, también, la información producida por otros medios de comunicación, la consulta de obras de referencia, la consulta a bases de datos externas, etc.

b) Multiplicación constante de información heterogénea, lo que exige "encontrar formas eficientes, a un coste razonable, para hacer de mediadores, entre la creciente masa de información accesible y las necesidades concretas del periodista" (FUENTES I PUJOL, 1995, 137).

c) Rapidez de respuesta: los profesionales de la información tienen poco tiempo para elaborar las noticias, esto requiere del servicio de documentación respuestas rápidas, pero también concretas y fiables.

d) Obsolencia de la información: mucha de la información de prensa envejece rápidamente, un estudio de Whatmore (1978, 191) indica que cerca del 90% de la información solicitada en los servicios de documentación es información producida en los últimos tres meses, esto implica la necesidad de selecciones y expurgos.

⁴⁰Galdón (1989, 62- 63) señala que el análisis de la propia publicación "[...] garantiza que se tienen recogidos análisis, opiniones e ideas sobre las realidades que más interesan al medio propio, desde la óptica particular y en el ámbito específico en que se mueve".

e) Dicotomía texto-imagen, puesto que tanto el texto como la imagen son elementos básicos de la información televisiva y de la información de prensa.

f) Diversificación de usuarios. Si los servicios de documentación de los medios de comunicación están al servicio del propio medio y, por tanto, son los periodistas los usuarios principales, existen también otros tipos de usuarios: empresas e instituciones, investigadores, estudiantes y el público en general.

2.2.4 - FUNCIONES DE LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

Desantes (1976, 104)⁴¹ señala que para elaborar la información el periodista necesita aprehender el hecho y sus circunstancias de la forma menos vaga y aproximativa posible y que esta aprehensión ha de ser actual, en el sentido de rápida e interesante. Galdón (1986a, 24-28) enumera las funciones informativas⁴² que cumple la documentación periodística:

a) Función comprobatoria o verificativa: permite evitar errores mediante la comprobación de la exactitud de los hechos, la corrección de nombres, fechas, etc.

b) Función preparatoria: facilita al informador datos sobre temas o personas que serán objeto de la información, el periodista se prepara documentalmente antes de hacer un reportaje, una entrevista, etc.

⁴¹Citado por Galdón (1986a, 30).

⁴²Galdón (1986a, 24-28) clasifica las funciones de la documentación periodística en dos grandes apartados: funciones *inmediatas* o propiamente informativas, son las que corresponden a la *finalidad* del proceso documental, y funciones *mediatas*, las que se refieren a la *operatividad* de ese proceso.

c) Función completiva: tiene como objetivo completar los "vacíos informativos" que, a menudo, presenta la información que llega a la redacción, de modo que la información elaborada no sea unos datos escuetos e inconexos, sino que explique las causas y consecuencias, las relaciones de tiempo y espacio, y los acontecimientos cotidianos cobren así un significado profundo, de manera que el receptor pueda tener una visión completa y fidedigna de la realidad.

d) Función orientadora: suministra informaciones, opiniones y análisis al servicio de los principios editoriales de la empresa.

Eulalia Fuentes i Pujol (1995, 140) señala, además, la importancia de la documentación como "fuente de inspiración" para nuevas ideas o para nuevos enfoques sobre temas ya conocidos.

La documentación prepara al informador para abordar los temas de actualidad que requiere conocer, "...la tarea documental previa proporciona al informador las claves necesarias para indagar no lo que ya se sabe, ni algo más de lo que se sabe, sino un amplio panorama de lo que falta por saber" (GALDÓN 1989a, 14). Facilita al informador la aprehensión más completa posible del hecho y sus circunstancias, para que éste conozca "no sólo la realidad que ha emergido a la superficie, sino todos los elementos que la componen objetivamente" (GALDÓN, 1986a, 32 y 1989, 16). Permite verificar la exactitud de los hechos, nombres y fechas pero, sobre todo, si lo que se dice es verdadero o falso, si hay errores parciales o verdades a

medias⁴³, el Centro de Documentación debe tener, como afirma López Yepes (1978, 297), un "[...] *criterio de documentación*, capaz de probar por la vía rigurosa la verdad informativa en un caso determinado [...]". Galdón (1986a, 30-31 y 1989, 13-14) concluye:

"El Centro de Documentación es la organización informativa que ayuda al informador a adquirir un conocimiento exacto y completo de la realidad concreta, mediante el suministro previo de la información (función preparatoria); la verificación de datos (función comprobatoria); la información sobre las causas y relaciones (función completiva); y la reducción del tiempo necesario en la consecución de la verdad informativa (resultado de la función recuperadora)".

2.2.5 - CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO INFORMATIVO DOCUMENTAL

En la documentación existe un proceso intelectual de valoración, análisis y conservación al servicio de un proceso informativo que desemboca en la elaboración de la información periodística. Para López Yepes (1978, 283) a este proceso documental periodístico puede aplicársele el esquema clásico del circuito informativo:

- *sujeto emisor*: el documentalista;
- *objeto informativo*: la información cribada, clasificada y custodiada en soporte documental;
- *medio de transmisión* del mensaje documental: el Centro de Documentación inserto en la estructura de la empresa periodística.

⁴³"El informador no puede ser un mero repetidor de los líderes sociales; debe diferenciar en la medida de lo posible, la verdad de la ficción, y dar lo verdadero como verdadero, lo probable como probable, lo falso como falso, y lo inseguro como inseguro" (GALDÓN, 1986a, 31-32).

Galdón (1989a, 8-9) señala, sin embargo, que en este esquema faltan diversos elementos:

a) la intervención de diversos sujetos en el proceso cognoscitivo-documental, los cuales emiten una información diferente a la información recibida:

"quien selecciona recibe una información bruta y emite una información cribada; quien clasifica, recibe una información simple y emite una información relacionada con otras en sus coordenadas temporales y espaciales; quien archiva, registra esa información en un soporte, y quien la recupera hace una ulterior selección de acuerdo con el hecho presente y concreto que determina la búsqueda" (GALDÓN 1989a, 9).

b) la intervención cognoscitiva del periodista-redactor quien recibe, entre otras, información documental para elaborar un nuevo mensaje dirigido a un público amplio e indeterminado:

"Con la ayuda que le proporciona la documentación, el informador: a) asimila el proceso de conocimiento del hecho actual y el proceso de conocimiento del mensaje documental; b) realiza la unión y síntesis de ambos en otro proceso intelectual crítico y verificador; c) elabora el mensaje; y d) ésta llega al receptor y entonces se puede decir con propiedad que la información periodística es información documentada" (GALDÓN 1989a, 11-12).

c) la existencia de órganos de memoria dentro de este proceso comunicativo:

Como señala Durand (1981, 95)⁴⁴ "la comunicación se describe a menudo haciendo abstracción del tiempo, como si la información se transmitiera instantáneamente del emisor al receptor. Ni la fórmula de Laswell, ni el esquema de Shannon hacen referencia explícita al tiempo (...) El circuito de comunicación puede incluir órganos de memoria, cuya misión es conservar la información en reserva".

⁴⁴Citado por Galdón (1989, 9).

2.2.6 - CONFIGURACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCUMENTAL INFORMATIVA

La documentación informativa se compone de:

- el estudio de reglas para fijar criterios de valoración y selección de la información con carácter o vocación de perdurabilidad;
- el estudio de los procesos organizativos y de análisis documental de acuerdo con la naturaleza y estructura de estos mensajes;
- el estudio de las formas de difusión de los mensajes documentales para facilitar su aprehensión por parte de los periodistas con objeto de contribuir a la elaboración de mensajes documentados.

2.2.7 - PRINCIPIOS CONFIGURADORES DE LA ACTIVIDAD DOCUMENTAL INFORMATIVA

Galdón (1989a, 44) señala que, si el fin primordial de la documentación periodística es contribuir a la elaboración de la información periodística, los principios configuradores de la actividad documental serán los criterios y normas que se deducen de este fin y que dirigirán todas las tareas. Galdón distingue entre principios teleológicos y principios formales y circunstanciales.

Los principios teleológicos estarán marcados por los objetivos fundamentales de la información periodística (la verdad informativa y su

intelección por parte del destinatario) que dan origen a los principios *verificativo* y *explicativo*; además, dentro del marco de la empresa informativa, la información deberá seguir las líneas marcadas por los *principios editoriales*.

Principios formales y circunstanciales: la razón de la documentación está en su posterior uso, por lo que es necesario determinar la utilización futura de las fuentes, lo que da lugar al *principio de perdurabilidad*⁴⁵, la heterogeneidad de fuentes y de tareas documentales se encauzan a través del *principio de adecuación funcional* y, por último, la documentación periodística estará condicionada por circunstancias que la restringen (ámbito de difusión, tipo de publicación, etc.) que dan lugar al *principio limitativo*.

- El principio verificativo se define como "la causa originaria fundamental de la actividad documental periodística, por la cual ésta se orienta hacia la consecución de la verdad informativa mediante la comprobación de la veracidad de los textos y referencias que se valoran y difunden, y su consiguiente purificación y complemento"⁴⁶ (GALDÓN 1989a, 45).

La definición pone en relieve el carácter primario de la verificación como fundamento o condición *sine qua non* de la actividad documental; su acción se sitúa al principio y al final de la actividad documental; tiene una

⁴⁵"...el término *uso* va desprovisto de cualquier adjetivación o determinación, tiene un carácter imperativo, no significa una mera posibilidad de utilización, e implica seguridad fundada acerca de la utilización de esa fuente en la elaboración de la información periodística. La segunda consideración quiere advertir la ausencia de concreción del término *posterior* y la generalidad de su significado, lo cual supone que la utilización de esa fuente puede tener lugar inmediatamente después de su tratamiento documental, o dentro de 100 años; que pueda usarse durante un cierto periodo, perdiendo más tarde su valor documental, o tener una perdurabilidad o subsistencia casi ilimitada" (GALDÓN 1989a, 54).

⁴⁶En cursiva en el original.

naturaleza crítica; su aplicabilidad es universal en cuanto a contenidos y de índole selectiva. En la tarea de valoración y selección el principio verificativo exige y determina la formación de un criterio de veracidad. La tarea de clasificación⁴⁷ incorpora un complemento de veracidad al reflejar la asociación e interdependencia de conocimientos.

- El principio explicativo puede definirse como "la causa final específica de la actividad documental periodística, por la cual ésta se ordena hacia la intelección de la verdad informativa mediante la valoración y potenciación de la comunicabilidad y carácter aclaratorio de los textos y referencias cuya veracidad se ha comprobado y completado"⁴⁸ (GALDÓN 1989a, 49).

La definición pone en relieve la naturaleza crítica del principio explicativo, supone un criterio de valoración y selección, se fundamenta en la veracidad y en la verificación, rige el resto de tareas documentales y constituye la finalidad más propia y específica de la actividad documental, siendo el detonante de su desarrollo.

- El principio editorial puede definirse como "la causa adicional secundaria de la actividad documental periodística, por la cual ésta se orienta a dar una explicación de la verdad informativa desde la perspectiva particular

⁴⁷Galdón (1989, 47-48) describe los cometidos fundamentales de la tarea de clasificación: "a) determinar la clase o grupos de temas a la que la realidad informada pertenece; b) fijar el *lugar*, capital o subordinado que le corresponde dentro de su clase; c) establecer las relaciones de identidad, afinidad u oposición con otras realidades; d) la asociación de los hechos con las opiniones e ideas que suscitan o que los originan; e) la vinculación de las realidades materiales e inmateriales con sus protagonistas -activos o pasivos-, ya sean personas físicas o institucionales; f) ubicar la realidad en su contexto espacio y tiempo. [...Estos elementos hacen que] la información, una vez clasificada, sea más completa, dotada de los elementos necesarios para ser comprendida".

⁴⁸En cursiva en el original.

de análisis marcada por los principios editoriales de la publicación propia"⁴⁹ (GALDÓN 1989a, 52).

El principio editorial no debe entrar en colisión con los principios verificativo y explicativo, sino que constituye más bien una perspectiva subjetiva. El principio editorial reúne dos dimensiones: la ideológica y la formal (ámbito de difusión, características formales de la publicación, periodicidad, etc.). El principio editorial conlleva a menudo la prioridad hacia ciertos temas y fuentes, incide en la elaboración de los esquemas de clasificación y en los modos de denominar determinados sujetos.

- El principio de perdurabilidad puede definirse como "la razón formal de la actividad documental periodística, que tiende a fijar la utilidad futura y el grado de permanencia de los textos y referencias en la elaboración de la información periodística"⁵⁰ (GALDÓN 1989a, 55).

Si el archivo de los textos es la acción documental que "aprisiona" la dimensión temporal de la realidad, materializa y potencia la perdurabilidad de las fuentes y contenidos, se hace necesaria una correcta selección y determinación del grado de permanencia de los textos. Para ello Galdón propone: "a) el estudio de los materiales usados anteriormente en el servicio de documentación; b) la comprobación habitual, del grado de utilización previa de esas fuentes; c) las consultas frecuentes a los redactores solicitando que valoren si tales fuentes les servirán y en qué medida" (GALDÓN 1989a, 55)⁵¹.

⁴⁹En cursiva en el original.

⁵⁰En cursiva en el original.

⁵¹La experiencia informativa ayuda a precisar qué artículos serán utilizados en un futuro próximo, pero para la utilización a largo plazo, la determinación de los textos y referencias que han de seleccionarse con

- El principio de la adecuación funcional se define como "la regla metodológica en la actividad documental periodística, por la cual ésta se orienta al tratamiento específico que precisa cada tarea y medio documental, de acuerdo con su naturaleza y función que realiza"⁵² (GALDÓN 1989a, 58).

El principio de adecuación funcional supone: a) dar un tratamiento documental diferenciado a los hechos, opiniones e ideas; b) diferenciar las fuentes según sus características formales; c) adecuar las funciones documentales mediatas a su naturaleza propia; y d) la existencia de un esquema funcional de la actividad.

- El principio limitativo se define como "el conjunto de circunstancias reales de la actividad documental periodística, que limitan su ejercicio y utilización de medios"⁵³ (GALDÓN, 1989a, 59).

Forman parte de estas circunstancias la localización, el ámbito de difusión del medio, el tipo de publicación, la distinta periodicidad, etc. que imponen prioridades documentales. En las publicaciones diarias el escaso tiempo que tiene el periodista para elaborar la información conlleva a que toda la actividad documental esté dirigida a alcanzar *facilidad y rapidez de recuperación*. Supone, también, acentuar el rigor en los criterios de selección y de modo especial el de *seguridad* de utilización.

vocación de permanencia, es necesario conocer la calidad de perdurabilidad de las realidades comprendidas en las fuentes y supondrá la delimitación del objeto específico del archivo permanente. Para Galdón (1989, 56) "este objeto debe estar constituido por datos, juicios, opiniones, análisis e ideas sobre las personas, instituciones y acontecimientos que contribuyen a formar la historia cotidiana".

⁵²En cursiva en el original.

⁵³En cursiva en el original.

También es necesario lograr el servicio más eficaz al menor coste, lo que implica seleccionar fuentes menos onerosas y que permitan un tratamiento sencillo y rápido.

2.2.8 - RETOS DE LA DOCUMENTACIÓN EN LA EMPRESA INFORMATIVA

Los servicios de documentación han de dar respuesta a la necesidad de los medios de disponer de una información periodística retrospectiva, fiable, actualizada y de rápido acceso (FUENTES I PUJOL y CONESA, 1994, 13). Para Eulalia Fuentes i Pujol (1995, 137-138), el reto de los servicios de documentación de los medios es hacer eficiente su tarea de mediadores entre la creciente masa de información accesible y las necesidades concretas del periodista⁵⁴, se trata menos de acumular materiales como de gestionar el acceso a las fuentes y actuar de intermediarios. El valor de los servicios estará en función de su contribución a la productividad y a la calidad del medio informativo, por lo que recomienda:

- 1) "Estudiar y analizar los hábitos de búsqueda de los periodistas y adaptar el servicio a sus necesidades.
- 2) Identificar las necesidades de información no cubiertas para llenar los vacíos y facilitar la búsqueda.

⁵⁴Su papel de mediador ha cambiado pero se ve incluso reforzado con los sistemas de información electrónica. Arundale (1991, 37-49) nos ofrece una visión interesante y completa de la función del documentalista en este nuevo contexto tecnológico.

3) Valorar la importancia, eficiencia y cualidad de diferentes fuentes y tipos de información.

4) Adaptarse al medio adquiriendo el 'sentido de la noticia' que hace una información valiosa.

5) Inmersión en el proceso editorial, con una implicación activa en las rutinas de producción del diario" (FUENTES I PUJOL, 1995, 137-138).

2.2.9 - LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA Y LA AUDIENCIA

La información suministrada por el servicio de documentación *informa* la actividad informativa y llega al receptor dentro del *mensaje* elaborado por los redactores y, a veces, directamente como uno de los contenidos específicos del medio. Como apunta Galdón (1989a, 22) "el grado de incidencia de la información documental es diversísima y dependerá de *la cantidad de información documental que se mezcle* con la actual". Este autor señala, también, que la incidencia de la información documental en los medios ha ido en aumento y que está subsanando en cierta manera algunos de los muchos defectos del periodismo objetivista y fragmentario.

Para que el destinatario comprenda el mensaje informativo es preciso:

a) "Situar el objeto informativo en un amplio contexto espacio-temporal y apuntar su significación en el devenir histórico. Para conseguirlo, tiene que suministrar una información centrada en el proceso y no en los acontecimientos aislados; prever mediante el conocimiento del pasado y

el análisis del presente, la proyección en el futuro; y tener en cuenta también los procesos ideológicos.

b) Explicar las repercusiones que tienen los acontecimientos en el actuar cotidiano y concreto del destinatario.

c) Adecuar el mensaje informativo a la situación y capacidad intelectual del destinatario, mediante el lenguaje apropiado y el suministro de los datos adicionales que, aunque puedan ser conocidos por el informador, el destinatario no está obligado a saber" (GALDÓN, 1986a, 34-35 y 1989, 17-18).

3 - LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

3.1 - INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación joven, la primera emisión televisiva la llevó a cabo la BBC en 1936, a finales de los años cuarenta comenzaban las emisiones regulares en Estados Unidos y, en la siguiente década lo harían en Europa. La emisión se realizaba en directo y si se deseaba conservarla era necesario filmarla en soporte cinematográfico⁵⁵. A finales de los años 50 surge un soporte específicamente televisivo, las cintas magnéticas de dos pulgadas, que permitía grabar la señal de televisión y posibilitaba, por tanto, la emisión en diferido.

⁵⁵A veces se utilizaba el kinescopio, que permitía grabar sobre película la señal de la pantalla pero con una calidad deficiente.

La conservación de las cintas magnéticas y de los soportes cinematográficos para la reemisión de programas está en el origen de los primeros servicios de documentación de televisión. Hay que reseñar, sin embargo, que las cintas de dos pulgadas era muy costosas y podían ser recicladas para nuevas producciones, lo que motivó que una buena parte del material de los primeros años de la televisión se perdiese para siempre.

Hoy en día, la comunicación audiovisual se caracteriza por la multiplicación de canales y el aumento de horas de emisión, en este contexto ninguna televisión tiene una capacidad de producción a medida de sus necesidades, de donde se desprende la necesidad de administrar de la mejor forma posible los programas y los materiales ya generados y conlleva: compra, intercambio, reemisión, reutilización, etc., todos los procesos que permiten hacer algo nuevo a partir de los recursos existentes (DENEL, 1986, 353). Contribuye a ello la buena acogida por parte de la audiencia de los programas históricos o simplemente "nostálgicos" elaborados con materiales sacados de los archivos (CONESA, 1995, 159).

El desarrollo de la televisión ha traído, también, una concienciación de su papel en la sociedad y una valoración de los materiales que genera en términos de patrimonio audiovisual.

3.2 - LOS SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE TELEVISIÓN

Los servicios de documentación de televisión cumplen dos funciones principales: la primera, fundamental, es la de constituir el archivo del propio medio, gestionado los materiales audiovisuales que la televisión produce y/o

difunde; la segunda función es la de colaborar en la producción, proporcionando información documentada, para lo cual el servicio de documentación administra, además, otras fuentes de información y materiales complementarios necesarios para la elaboración de la información periodística audiovisual y de los programas. Esta segunda función conlleva la gestación de diferentes fondos documentales, que generalmente constituyen secciones específicas dentro del servicio de documentación, y hacen de éste un servicio multimedia: documentos audiovisuales, imagen fija, documentación periodística, documentación sonora, etc. (CONESA, 1995, 147).

3.3 - EL VALOR DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

Como hemos señalado, el objetivo principal de los servicios de documentación audiovisual de televisión es constituir el archivo de los materiales audiovisuales generados y/o emitidos por el medio. El interés de estos fondos documentales es doble debido a su valor de explotación y a su valor patrimonial.

3.3.1 - EL VALOR DE EXPLOTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

El valor de explotación de estos fondos proviene de su valor económico y de su accesibilidad, significa, por tanto, que estos materiales una vez

generados y/o emitidos puedan ser reutilizados. La explotación de los documentos audiovisuales adquiere diferentes formas:

- reemisión de programas;
- reutilización de fragmentos en nuevas producciones;
- comercialización de derechos de emisión de los programas;
- comercialización de derechos de utilización de fragmentos;
- fuente de información.

Su accesibilidad requiere que el servicio de documentación oriente y defina sus labores de documentación a partir de las necesidades de los usuarios y de las prioridades de la empresa televisiva. El aprovechamiento racional de los fondos documentales hace necesario el examen en profundidad de sus contenidos y su descripción formal, las necesidades de producción requieren, además, que el material sea almacenado en los centros de producción y que se pueda recuperar la información y los documentos de forma inmediata y en cualquier momento.

3.3.2 - EL VALOR PATRIMONIAL DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

La televisión forma parte de la cultura de masas, su influencia social es ampliamente reconocida y analizada, los materiales que genera son una fuente para historiadores, sociólogos, investigadores de la comunicación, etc., y constituyen una parte fundamental de la historia del propio medio.

Sin embargo, como bien explica Alicia Conesa (1995, 150-152), la conservación de la documentación audiovisual de televisión es compleja ya que el resultado de la producción es la emisión, si ésta se realiza en diferido *existen los documentos*, pero cuando la emisión se realiza en directo ha de ser *registrada expresamente* para que quede constancia, para que haya documento. Además, los documentos audiovisuales de televisión son en la mayoría de los casos únicos o con un número de copias muy limitado y se conservan en la entidad que los genera: la empresa televisiva. Esto conlleva que la responsabilidad sobre este material audiovisual, la decisión de conservarlo o no, de decidir sus condiciones de explotación y difusión, etc. recaiga únicamente en la empresa televisiva. Es de prever que, a falta de cualquier tipo de normativa y ante un volumen de material enorme que requiere una gran cantidad de recursos económicos y humanos, las empresas tiendan a favorecer ante todo los criterios de explotación, aunque en las televisiones públicas se valore también su función patrimonial.

Esta situación tampoco garantiza la disponibilidad pública de los documentos audiovisuales, que difícilmente puede ser asumida por las empresas. Como señala Dominique Saintville (1990, 73-75), el patrimonio audiovisual, intensamente explotado para las necesidades de producción y de emisión, es, sin embargo, poco accesible a ciertas categorías de público (escolares, estudiantes, investigadores, creadores), dándose una situación paradójica: la imagen es a la vez omnipresente e inaccesible. Para Dominique Saintville, si el patrimonio audiovisual forma parte de la memoria individual y de la memoria colectiva, es necesario ofrecer una aproximación múltiple a ese patrimonio bajo dos temas fundamentales: la evolución de la creación

radiofónica y televisiva, y la interacción de los media y de la sociedad que los ha creado y que los recibe.

Considerar que el material producido y emitido por la televisión tiene valor patrimonial supone afirmar que los poderes públicos tienen ciertas responsabilidades y han de hacer viable su conservación a largo plazo y su disponibilidad ante instituciones culturales, educativas e investigadores. En 1980, la UNESCO llamaba la atención de los Estados para que concediesen la importancia debida al patrimonio audiovisual como parte del patrimonio cultural y recomendaba la instauración del Depósito Legal para la producción nacional de *imágenes en movimiento*⁵⁶.

Diversos países han seguido esta recomendación⁵⁷ y han creado, además, instituciones encargadas de conservar y restaurar el patrimonio audiovisual de televisión, una vez seleccionado desde una perspectiva de valor histórico⁵⁸, facilitando su disponibilidad pública. Estas instituciones trabajan en estrecha colaboración con las televisiones, lo que facilita las donaciones o el depósito de material audiovisual histórico así como el aprovechamiento de la catalogación ya realizada, cuestiones que de otra manera supondrían enormes costes. En Estados Unidos ciertas universidades tienen importantes fondos cinematográficos y de televisión, lo mismo que la Biblioteca del Congreso.

⁵⁶Denominación adoptada para diferenciarlas de la *imagen fija* (fotografía, grabado, dibujo, etc.), y que engloba los diferentes formatos para el cine, la televisión y la edición de video.

⁵⁷Para conocer la legislación francesa y cómo se está aplicando se puede consultar Dossiers de l'Audiovisuel (1994). "Le dépôt légal de la radio et de la télévision". *Dossiers de l'Audiovisuel*, número special, 54, mars-avril. Se puede consultar la nueva legislación suiza y la problemática que conlleva en Roth (1994, 132-139).

⁵⁸El volumen de producción de las televisiones hace imprescindible la selección de los documentos a conservar a largo plazo.

En España no existe obligación de Depósito Legal para las emisiones de radio y televisión⁵⁹, tan solo una normativa obliga a estas empresas a guardar, durante seis meses, una copia de las emisiones para resolver cualquier reclamación legal.

3.4 - EL PROCESO DOCUMENTAL DEL MATERIAL AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

Como ya hemos analizado en el capítulo sobre Documentación informativa, el servicio de documentación realiza una serie de operaciones que en su conjunto reciben el nombre de proceso documental y cuya primera característica es su calidad de mediación, "esta naturaleza de mediación determina que el fin condicione tanto el proceso en su conjunto como cada una de sus operaciones, y que éstas no sean tareas aisladas sino estrechamente interrelacionadas" (GALDÓN, 1986a, 26). Serán la naturaleza, objeto y fines específicos de la documentación audiovisual de televisión los que determinen los métodos⁶⁰.

Las operaciones que determinan el proceso documental de los servicios de documentación audiovisual son: a) valoración y selección, b) descripción formal, c) análisis, síntesis y representación, c) conservación, y d) recuperación de la información y de los documentos.

⁵⁹Un interesante análisis de la legislación española al respecto y de la problemática de conservación del material audiovisual de televisión lo encontramos en Martínez Odriozola, Martín Muñoz y López Pavillard (1994).

⁶⁰Para Suárez Verdaguer (1977, 50) si se entiende por método "la ordenación de la actividad a un fin [...] lo que más interesa de un método es que sirva al objeto para el que se emplea, es decir, que sea útil. Su utilidad depende de su adecuación, y es adecuado en la medida en que se acomoda a la naturaleza del objeto a cuyo conocimiento se ordena [...]. El método, por tanto, está en cierto modo determinado por la naturaleza del objeto". Citado por Galdón (1989, 43).

3.4.1 - LA SELECCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

Robert Coll-Vinent (1988, 93) indica que en el momento de la selección han de armonizarse dos criterios a la vez excluyentes y complementarios, el de la exhaustividad y el de la pertinencia. El criterio de pertinencia es un criterio restrictivo y denota una adecuación documento-necesidad-usuario, para lo que es fundamental el papel de los expertos y también el de los futuros usuarios, o de un sector representativo de ellos⁶¹.

La selección de documentos audiovisuales se plantea en todos los servicios de documentación de televisión como una *necesidad* ante el ingente volumen de material generado y las limitaciones en cuanto a las posibilidades de conservación y análisis, pero la tipología de estos documentos, las diferentes posibilidades de reutilización y el hecho de que sea la entidad productora la única que los conserve hacen que los servicios de documentación de televisión se planteen el tema de la selección y conservación desde unas perspectivas muy específicas. Por un lado, se reconoce la necesidad de establecer políticas de selección⁶², políticas consensuadas dentro de la empresa y, en algunos casos, incluso fuera de

⁶¹ Este autor añade que las bases de datos "no han sido pensadas para satisfacer los caprichos o la curiosidad de algún que otro maniático. Han de ser depósito de datos de interés general, que satisfagan el más amplio abanico de necesidades de información de un público heterogéneo y plural dentro siempre del tema que justificó su creación" (COLL-VINENT, 1988, 93-94).

⁶² "...en el mundo real, en ausencia de un programa sistemático de adquisiciones y conservación, se producen pérdidas, [...] accidentales o arbitrarias [...] Si el espacio y los recursos humanos necesarios para organizar y proteger las adquisiciones son limitados [...], sólo una parte de la producción total puede salvaguardarse. En ausencia de una política de selección y de normas que funcionen, esa parte no será representativa del rango de la producción de programas ni tampoco podrá ser un testimonio significativo de la evolución de la radiodifusión que sirva para documentar la historia de la industria y/o la historia de la nación. El argumento es que cualquier selección, aún cuando esté influenciada por prejuicios (la asunción de la política y de las normas es resultado del consenso de varias mentes) es mejor que la no existencia de selección y que los azares de la suerte" (KULA, 1986, 119).

ella⁶³, políticas que tengan en cuenta el valor del material audiovisual desde su doble perspectiva de valor de explotación y valor histórico.

El valor de explotación de los documentos es más fácilmente parametrable, requerirá conservar los programas susceptibles de reemisión, o cuyos fragmentos puedan ser reutilizados por su riqueza de imágenes o el carácter testimonial de sus grabaciones. Es más difícil, sin duda, parametrar su valor histórico, por ello, la Federación Internacional de Archivos de Televisión⁶⁴ recomienda no proceder a una evaluación del material informativo y documental hasta pasados cinco años, y del material de ficción hasta pasados dos años de su emisión, lo que permitiría tener una cierta perspectiva histórica al evaluar el valor archivístico a largo plazo. Recomienda, también, conservar el material antiguo que pueda ser valioso para la historia de la radiodifusión.

Las políticas selectivas pueden considerar: la conservación de toda la producción propia emitida; la conservación de los programas en su formato de emisión y la selección del material complementario; la categorización de la producción: producción repetitiva (programación escolar, series dramáticas, etc.) y producción no repetitiva (informativos y documentales); el establecimiento de muestras representativas de las series de programas que se decide no conservar íntegramente; el establecimiento de muestras de jornadas completas de emisión, etc. (KULA, 1986, 117-123⁶⁵; CONESA, 1995, 152-153).

⁶³*"Es recomendable que los archivos consulten a los servicios de producción, a los representantes de la comunidad académica y archivística, de museos, de bibliotecas, para desarrollar una política amplia"* (KULA, 1986, 118).

⁶⁴En Hanford (1986, 125-128) tenemos las normas y los procedimientos para seleccionar material de televisión recomendados por la FIAT.

⁶⁵Un error de edición corta en esta página la exposición inconclusa de Sam Kula.

Ha de tenerse en cuenta que la selección posibilita la reutilización de las cintas para nuevas grabaciones, lo que representa un considerable ahorro económico, pero esto sólo es así mientras los soportes sigan en uso, por lo que requiere operatividad en las tareas de selección.

3.4.1.1 - **La selección de la documentación audiovisual informativa**⁶⁶

Marqués de Melo (1969, 48-51)⁶⁷ indica que habrán de conservarse aquellas informaciones que, una vez recuperadas, puedan servir de basamento para la elaboración de nuevas informaciones. Antonio García Gutiérrez (1987, 35-36) propone una serie de pautas a tener en cuenta en la selección de la documentación informativa:

- Conservar la información basándose en el interés de los usuarios potenciales y reales.

- Seleccionar la esencia de la información, ya sea publicada o no.

- Seleccionar las noticias definitivas y que interesen a corto y medio plazo, conservar en prearchivo los datos provisionales o las informaciones seriadas.

- Evitar la repetición en la selección de noticias.

⁶⁶Antonio Hernández (1992, 151-182) ha estudiado el proceso de selección en la documentación periodística audiovisual.

⁶⁷Citado por López Yepes (1978, 289).

- Seleccionar los medios y fuentes más fiables

- Contrastar los datos antes de transformarlos en documentación.

- Preferir las noticias de profundo tratamiento a las superficiales, las objetivas a las manipuladas o partidistas.

- Eliminar o aglutinar las noticias banales o de escaso interés documental.

- Realizar la tarea selectiva en equipo.

- Emplear mecanismos de selección derivada y determinar el índice de obsolescencia de los datos. El fondo documental debe estar sujeto a revisión y criba.

Los servicios de documentación de televisión otorgan gran importancia al material generado por los servicios informativos, aunque los diarios de noticias, en principio, nunca serán reemitidos, sus documentos tienen gran valor testimonial y son, a menudo, utilizados en nuevas producciones. También son, sin duda, los servicios informativos de televisión los departamentos que generan mayor cantidad de material. La política de los servicios de documentación⁶⁸ suele estar encaminada a conservar el material emitido en su totalidad y operar selecciones sobre los originales de rodaje. Para esta selección, el criterio más extendido es el valor informativo y testimonial de los documentos, así como las posibilidades de reutilización de

⁶⁸Política consensuada con los Servicios Informativos y con la Dirección.

sus imágenes. Sobre los documentos de menor valor informativo se aplica el criterio de calidad técnica (KULA, 1986, 117-123).

Para las noticias de agencia se recomienda la conservación de lo emitido, mientras que sobre el resto del material se puede llevar una política más restrictiva que considere la importancia y las necesidades de esta sección en cada televisión, teniendo en cuenta que los recursos son limitados, lo que requiere priorización, y que esta documentación se conserva en la entidad que la ha generado, por lo que podría recuperarse en caso de interés⁶⁹.

3.4.2 - EL ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

Si, como señala Coll-Vinent (1988, 37), "la información no controlada equivale, de hecho, a información inexistente o a información inútil", el análisis de los documentos será la operación primordial sin la cual es completamente imposible reutilizar su información, Chaumier (1986, 19) la define como el reconocimiento y la clasificación de los contenidos de la información. El análisis de los documentos audiovisuales de televisión habrá de responder a la gran variedad tipológica de los documentos, a su variedad temática, a las diversas formas de explotación y a la variada tipología de peticiones.

⁶⁹"Si tales noticias [envíos de agencia] están incluidas en un informativo o programa documental deberían ser conservadas como parte del registro público. Si la política es selectiva, en las noticias extranjeras que no se emiten al tiempo de ser recibidas, la cuestión es cuánto deberían retenerse en función de su uso potencial en otras fechas posteriores. [...] La carga de añadir noticias extranjeras puede sobrecargar un sistema que apenas es capaz del tratamiento físico e intelectual de las noticias nacionales. Si se debe hacer una selección es preferible concentrarse en las noticias nacionales pues las noticias extranjeras pueden obtenerse de otros archivos o de los servicios informativos centrales en caso de que se necesiten. Esto quizás no sea tan rápido ni tan adecuado, y puede ser más caro, pero debe hacerse el balance frente al costo continuo de mantener las noticias extranjeras en los archivos" (KULA, 1986, 123).

La descripción de los documentos audiovisuales de televisión ha sido objeto de análisis por parte de la Federación Internacional de Archivos de Televisión, en busca de los procedimientos más indicados y de una normalización de la descripción en las diferentes televisiones⁷⁰. En su propuesta *The Minimum data list* (NORRLANDER, 1986, 239-248) la Federación enumera y define las diferentes informaciones que ha de recoger el análisis de los documentos audiovisuales⁷¹, podemos agrupar estas informaciones en tres grandes grupos: datos identificativos (o descripción formal), representación condensada del contenido de los documentos (a la que algunos autores han denominado propiamente análisis documental) y datos de gestión.

Las grabaciones audiovisuales constituyen una obra audiovisual cuando son organizadas formando un conjunto coherente. El usuario de la documentación podrá solicitar dicha obra, por ejemplo un programa informativo determinado, pero también algunos de sus elementos constitutivos o fragmentos: reportajes concretos, secuencias o planos. Poder satisfacer estas demandas requiere establecer diferentes unidades de análisis. Las "unidades de análisis" serán "unidades de información", que pueden ser definidas como las partes descomponibles de un todo, coherentes, clausuradas y dotadas de significación propia, que pueden ser identificadas en función de su demandema, es decir, de la esencia de las posibles identificaciones

⁷⁰Podemos consultar diferentes análisis en "Documentation and information retrieval systems: (Gulf Crisis and Curili request). A) Abstract for fiction, news programmes, etc. B) Documentary analysis in the TV archives". In FIAT/IFTA (1991) (ejemplos de análisis de documentos de las siguientes empresas: SVT (Suecia), RAI (Italia), BBC (Reino Unido), ABC (Australia), National Film Archive (Reino Unido), BTRN (Bélgica), ORF (Alemania), NRK (Noruega). "Comparative Cataloguing of the News items on famine in Ethiopia and Disarmament Talks in Geneva". In FIAT/IFTA (1985) (ejemplos de RTVE (España), RTBF (Bélgica), CBC (Canadá), SRTQ (Canadá), DRTV (Dinamarca), INA (Francia), NRK (Noruega), YLE (Finlandia), RTP (Portugal), TV3 (Cataluña), STV (Suecia), ABC (Japón), BBC (Reino Unido). También se pueden consultar Saintville (1986, 229-237) y Corral (1989b).

⁷¹Esta "lista de datos" ha recibido posteriormente diferentes aportaciones, FIAT/IFTA. DOCUMENTATION COMMISSION (1992).

efectuables por un usuario modelo (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1990 y 1992, 87-95). En información audiovisual de televisión esto significa tanto unidades programáticas como secuencias temáticas (que pueden incluir subtemas).

El nivel de profundidad con que el servicio de documentación analice los documentos audiovisuales estará determinado por la tipología del documento, por la utilización que se prevé del material⁷² y, por supuesto, por los recursos humanos con los que cuente el servicio. En la mayoría de las televisiones el análisis más exhaustivo se realiza sobre los programas informativos, reportajes, documentales y originales de rodaje, mientras que el menor nivel corresponde a los programas de ficción y entretenimiento (CONESA, 1995, 157).

La representación del contenido de los documentos audiovisuales significa siempre una doble traducción: la que corresponde a todo proceso de representación y la que deriva de la utilización de un lenguaje textual para representar un documento audiovisual⁷³.

⁷²La propiedad del programa determina, en muchos casos, el nivel de análisis. Una "producción ajena" sobre la que sólo se han gestionado los derechos de emisión no necesitaría, en principio, más datos que los que puedan ayudar a su identificación y a su gestión.

⁷³"El análisis de las imágenes es, sin duda, como lo constata el semiólogo Michael MAIRE, 'una tentativa siempre fragmentaria' pues el paso de un medio a otro supone por fuerza una transcripción, una traducción y una selección en la inagotable materia del documento audiovisual" (FOURNIAL, 1986, 252).

3.4.2.1 - El análisis de los documentos audiovisuales informativos de televisión⁷⁴

3.4.2.1.1 - El discurso informativo audiovisual desde el punto de vista de la documentación

Desde el punto de vista de la documentación, el discurso audiovisual informativo lo componen tres textos:

1 - El texto sonoro, expresado mediante sonidos y percibido por el receptor por medio del sistema auditivo. "En el discurso periodístico, el texto sonoro aporta al mensaje audiovisual el sentido restringido que un productor desea aportar a su mensaje. El texto sonoro señala y denota el contexto de producción y las intenciones del emisor [...]" (HERNÁNDEZ, 1992, 193). Cumple una función de anclaje⁷⁵.

2 - El texto visual, expresado mediante imágenes cinéticas y percibido por el receptor a través del sentido de la vista. Puede actuar como recurso expresivo subordinado al significado del texto sonoro o como elemento referencial y significativo del mensaje. Denota y connota el contexto de producción y las intenciones comunicativas del productor, actúa amplificando las posibilidades del uso del mensaje.

⁷⁴Para elaborar este apartado hemos tomado como referencia la investigación llevada a cabo por Antonio Hernández (1992), que representa, sin duda, el trabajo de conceptualización sobre "análisis documental de la información audiovisual de televisión" más elaborado y más interesante.

Otros textos ofrecen una aproximación de carácter empírico y de práctica profesional: Fournial (1986, 249-258), Conesa (1995, 155-158) y Benito (1994, 253-264).

⁷⁵"El anclaje es un control, detenta una responsabilidad sobre el uso del mensaje frente a la potencia proyectiva de las imágenes; con respecto a la libertad de significación de la imagen, el texto toma un valor represor [...]" (BARTHES, 1986, 37). Citado por Hernández (1992, 229).

3 - El texto audiovisual utiliza la combinación sincrónica de imágenes y sonidos, que el receptor percibe a través de la vista y el oído simultáneamente. El texto audiovisual aporta el mensaje periodístico audiovisual en sentido estricto.

Para Antonio Hernández (1992, 199), se puede considerar la documentación audiovisual "como un consumo de documentos visuales extraídos de su contexto original para prestarse a servir en otros contextos", por ello, este autor considera que el sistema de información audiovisual debe procurar al usuario el acceso al contexto a través de los datos, así como el acceso a los datos a través del contexto.

Por su función de anclaje, el texto sonoro será un elemento clave para aprehender el contenido y el sentido del mensaje, y su análisis habrá de fijar el contexto de producción del discurso audiovisual. En el análisis documental de la imagen habrán de referirse "los objetos, sujetos y acontecimientos que se observan y sus acciones o evolución y [...] establecer todas aquellas relaciones, asociaciones, evocaciones, que el texto visual pueda connotar. Se trata, pues, de inferir sus posibles contextos de uso más frecuente" (HERNÁNDEZ, 1992, 194). El análisis documental del texto audiovisual ha de centrarse en el sujeto u objeto actante y representar su estado o actitud, lo que hace, lo que dice, de quien dice, cómo dice y los temas que trata.

3.4.2.1.2 - El paradigma del proceso documental

El paradigma del proceso documental, definido por Antonio García Gutiérrez (1992, 28 y 1996, 18), representa el camino que recorre el documentalista tratando de hacer confluir el discurso del usuario con el discurso del productor (plasmado en un soporte: el documento), utilizando para ello la representación semántica y sintáctica (el discurso documental) que es el fruto de un proceso de análisis y de síntesis de los discursos anteriores:

ANÁLISIS -----SÍNTESIS-----REPRESENTACIÓN-----RECUPERACIÓN

representación representación
semántica sintáctica

1 - El análisis del documento informativo audiovisual

El análisis equivale a la lectura empírica y consta de dos momentos: reconocimiento y desestructuración del texto y selección de las proposiciones del productor (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1992, 28-29). La lectura parte del presupuesto de crear otro discurso y las estrategias de lectura estarán vinculadas a las habilidades profesionales del documentalista.

En la lectura del documento audiovisual se produce una asociación de imágenes y sonidos que llegan de forma lineal y va conformando un sentido del mensaje. Lo que se lee en el mensaje periodístico audiovisual es la secuencia, lo que requiere condensar los elementos que la componen y exige

la lectura del texto visual y del texto sonoro. La relación entre ambos textos puede ser redundante, relevante, irrelevante o contradictoria.

2 - La síntesis del documento informativo audiovisual

La síntesis supone una condensación del texto en virtud de la relevancia de sus contenidos y la priorización temática, es una recomposición inductiva del discurso (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1992, 29).

Para los documentos informativos audiovisuales es necesaria una síntesis textual y una síntesis visual:

La síntesis textual requiere interrogar al propio texto sonoro sobre cuatro cuestiones principales: a) quién o quienes son los sujetos que protagonizan la acción del enunciado; b) cuál o cuales son los lugares en los que tiene lugar la acción y/o a los que se refiere la acción del enunciado; c) cuál es la cuestión, el objeto que motiva la acción del enunciado; y d) quién o quienes son los destinatarios que reciben o experimentan explícitamente la acción del sujeto.

La síntesis visual, supone la comprensión, aprehensión y condensación de los distintos elementos significativos del texto visual. Existen dos tipos de textos: textos que conllevan acciones del tipo decir y textos que conllevan acciones del tipo hacer. En los primeros, la síntesis visual se centrará en la identificación de los sujetos que aparecen en el texto, con especificación del lugar físico o geográfico en que se producen, si es perceptible, el tipo de

acción enunciativa y descripción de trazos cuando estos pueden variar la imagen que se tenía de los mismos. En los textos del segundo tipo, hay que identificar a los sujetos, objetos, lugares, acciones e incluso técnicas utilizadas, recogiendo los que aparecen claramente perceptibles y distinguibles en el texto visual durante un tiempo mínimo⁷⁶.

3 - La representación del documento informativo audiovisual

La representación consta de dos niveles distintos: el nivel semántico, que regula la forma de los conceptos y el nivel sintáctico que regula su combinación en el plano funcional (GARCÍA GUTIÉRREZ, 1992, 29-30).

La representación ha de responder a los siguientes modos de acercamiento del usuario al documento: a) un texto objetivo-temático, texto sonoro; b) un texto descriptivo-analógico-referencial, procedente de la síntesis visual⁷⁷; y c) un texto técnico-codificado, que describe las condiciones técnicas ya que éstas son factores determinantes respecto a su posible uso.

La representación ha de considerarse como el medio común que permite la intercomunicación entre un usuario y un fondo documental, para ella se pueden utilizar lenguajes documentales o el lenguaje natural (o

⁷⁶Antonio Hernández (1992, 212) señala que la profundidad del análisis documental ha de estar limitada a un análisis espacial de acuerdo con el tiempo que posee la secuencia y la situación del objeto en el campo como objeto principal, sólo deberán ser reseñados los objetos situados en segunda posición que modifiquen claramente al objeto principal. Señala, también, que al tratarse de imágenes cinéticas han de describirse las acciones y/o variaciones que sufren los sujetos y objetos a lo largo del texto.

⁷⁷El uso que se prevé puede ser imaginario o previamente conocido, y la demanda del usuario comprende de lo muy general a lo muy concreto.

lenguaje libre). Es necesario un código común que posibilite un proceso comunicativo lo más exento posible de ruidos y de la forma más libre y natural (HERNÁNDEZ, 1992, 216)⁷⁸.

Antonio Hernández recomienda utilizar descriptores para la representación del proceso de síntesis textual, ya que el periodista obvia aspectos de relevancia documental, puede dar por sabido un tema que el análisis ha de relacionar con su contexto (mensajes anteriores) y tiene tendencia a simplificar y a etiquetar.

La representación del proceso de síntesis visual ha de satisfacer los demandas de los usuarios que acuden tanto en busca de datos a través de los significados de los textos como en busca de imágenes como simples significantes. Para su representación Antonio Hernández propone la utilización de lenguaje libre, siguiendo unas normas que contribuyan al control y a la normalización, pero en forma de descriptores y no de resumen.

3.4.3 - NUEVAS PERSPECTIVAS PARA LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DE TELEVISIÓN

Las características del análisis documental y el acceso a los documentos audiovisuales pueden verse sensiblemente modificados en los próximos años por los resultados de diversas investigaciones, que aplican nuevos desarrollos tecnológicos y que comienzan a emerger en los servicios de documentación más pioneros.

⁷⁸Como Antonio Hernández señala (1992, 216), "el usuario no busca coincidencias entre significantes, sino que recurre a éstos como elementos representantes de ciertos significados que pueden manifestarse mediante múltiples estrategias de discurso [...]".

El uso de soportes digitales se está generalizando (las cintas de video digitales comienzan a utilizarse en televisión a finales de los años 80), pero es necesario, todavía, el desarrollo de programas de compresión más potentes, que posibiliten la numerización en todos los procesos de producción y transmisión de la información audiovisual⁷⁹.

Acoplar la base de datos de análisis documental a un autómata, que gestione el depósito de videos, constituye un primer avance en el acceso a los documentos:

En 1992, el INA pone en marcha una experiencia piloto con un servicio de teleconsultación de los archivos de informativos desde la redacción de Antena 2. Un almacén robotizado da acceso a la consulta de 2 años de informativos a través de una base de datos documental. Cuando los documentos son seleccionados el usuario puede llamar a los soportes correspondientes y el autómata asegura el posicionamiento preciso al comienzo del documento. Para la visualización, se dispone de todas las funcionalidades de un magnetoscopio, la unión video se transmite por la red analógica de France-Télécom (FRAMBOURT, 1992, 120).

Actualmente se está investigando el análisis automático de los documentos audiovisuales⁸⁰, lo que requiere una deconstrucción del discurso, reconocer los códigos y realizar un proceso de descodificación. La búsqueda de sentido atraviesa diferentes capas significantes: el reconocimiento de las situaciones espaciales, de los objetos, de las acciones, de los personajes. Pero hay también otros niveles de significación propios al metalenguaje de las imágenes, la identificación de las articulaciones del lenguaje audiovisual puede suponer una técnica más sencilla a poner en marcha que el reconocimiento de los objetos si se funda en los acontecimientos simples o

⁷⁹Las imágenes en movimiento necesitan mucha memoria, su numerización en soportes magnéticos de trabajo no permite todavía una calidad profesional (broadcast) de producción.

⁸⁰Señalemos que Antonio García Gutiérrez está investigando el análisis automático de la documentación periodística escrita (1992 y 1996).

macroscópicos a la escala del mensaje. La primera tarea consiste, por tanto, en elaborar una tipología de los acontecimientos propios al lenguaje audiovisual (imagen en negro, rupturas de la modulación sonora, corte en el montaje, otras formas de transición, etc.)⁸¹.

Capturando una imagen entre las que siguen el cambio de planos, completada por la recogida del *time code*, se podría extraer una descripción del documento en imágenes fijas o en cortas secuencias animadas y condensar, así, la representación simbólica del mensaje tanto técnica como perceptiva. Jean-Michel Rodes (1992b, 85) afirma:

"ce qu'une *déconstruction* de la syntaxe d'un programme souligne, ce l'intentionnalité de celui qui l'a produite. L'indexation automatique de l'image est d'autant plus pertinente qu'elle retrouve cette indexation silencieuse effectuée par le réalisateur".

Esto requiere una tipología de discursos, supone darse un buen modelo de las escrituras fílmicas que se intenta reconocer, de los géneros televisivos⁸². Se trata de procedimientos semiautomáticos ya que es necesario una definición del contexto, definición documental de la unidad a tratar, pero permiten ganar un tiempo precioso en trabajos repetitivos de deconstrucción de las producciones televisivas de estilo convencional y establecido.

⁸¹"De façon générale, les points de montage n'ont pas été disposés aléatoirement, mais sont bien l'une des expressions les plus fortes de l'intention du réalisateur. Repérer toutes ces transitions d'une production audiovisuelle, déconstruire donc l'enveloppe externe qui encapsule le message du réalisateur, nous donne ainsi accès aux blocs élémentaires de sens (des images diraient certains)" (RODES, 1992a, 78).

⁸²Jean-Michel Rodes (1992b, 85) señala algunos ejemplos: en un *debate* el verdadero sentido está en la pista sonora, se podría, por tanto, agrupar los planos de cada interlocutor y no guardar más que un ejemplar de cada uno de ellos. Se pueden establecer dos grandes categorías: emisión en directo y grabada.

Respecto al sonido, se pueden detectar los silencios, la segmentación temporal del sonido con la de la imagen y distinguir entre palabra, música y fondo sonoro.

El dossier de imágenes recuperadas por una detección automática es un análisis en imágenes fijas del programa que abre la vía a un resumen en imágenes, tras un trabajo de condensación y de jerarquización, paralelo a los elementos de la descripción textual⁸³. Además, las imágenes son direccionables individualmente en la interrogación, es decir interrogables, por lo que se convierten en útiles pertinentes de selección, lo que no substituye la indización clásica, hay al contrario un trabajo paralelo, serán las palabras de la indización por secuencias las que permitirán el acceso a esas imágenes fijas. Una fase posterior debería tender hacia una descripción automática de esos planos (RODES, 1992c, 86).

Imperceptiblemente culmina una antigua ruptura, la que en otro tiempo separaba el continente del contenido, lo que impone una nueva forma de organizar su representación y su acceso⁸⁴. Los soportes informáticos cuestionan el principio de linealidad, rompen con la lectura secuencial y proporcionan un acceso casi inmediato. El tiempo ha determinado el registro audiovisual y su consumo, la interactividad en la consulta romperá esta forma de acceso: múltiples entradas, múltiples caminos, puntos de vista, etc.

⁸³"En tout état de cause, ces procédés ne permettent d'approcher que par le bas le sens porté par le document. La description textuelle de ce sens par le documentaliste est souvent infiniment plus directe et plus synthétique qu'un foisonnement d'images" (KOECHLIN, 1992, 82).

⁸⁴"Le traitement du message fraye les voies nouvelles d'une production plus automatisée des données documentaires, et l'introduction du document lui-même dans ce qui n'était jusqu'ici qu'une informatique de références. La restitution de ces données impose une nouvelle organisation de leur représentation et de leur accès. Issue de la micro-informatique une problématique radicalement nouvelle s'impose: l'ergonomie des interfaces. Aucune question ne pourra plus désormais se poser, en informatique documentaire comme ailleurs, hors de ce nouveau champ qui réintroduit la question de l'homme dans la logique binaire" (KOECHLIN, PONCIN et RODES, 1992, 3).

Las nuevas investigaciones plantean la aplicación de la filosofía hipertexto (hipermedia) a las grandes bases de datos documentales de televisión, de forma que se posibilite una aproximación a la información más individualizada. Será el usuario quien, desde el concepto de navegación, determinará sus estrategias de búsqueda, gracias a sistemas de reorganización permanente en función de los resultados, donde cada transacción en el sistema transforme su estructura (COURAT et al., 1992, 101-108).

3.5 - CONSERVACIÓN DE LOS DOCUMENTOS AUDIOVISUALES

"Los soportes audiovisuales mueren pues, pero incluso antes de que haya comenzado su proceso de degradación ya están muertos porque son ilegibles. Su mayor enemigo es la velocidad del ciclo de los cambios tecnológicos. Y esta velocidad es creciente" (MARIGNIER, 1992, 13).

La conservación de los documentos audiovisuales⁸⁵ presenta una doble problemática:

1 - El tratarse de soportes no estables que se degradan con el paso del tiempo, por lo que requieren unas condiciones de almacenamiento especiales (humedad y temperaturas controladas, evitando el polvo, el humo y la luz solar, almacenamiento vertical sobre su núcleo, rebobinado periódico de las cintas, etc.) y gran cuidado en la manipulación (buen estado de los magnetoscopios, cambios de temperatura y humedad controlados, etc.).

⁸⁵Sobre este tema se pueden consultar FIAT (1986), FIAT/IFTA. Technical Commission (1993), Jenkinson (1991 y 1993), Molneryd (1991), Kershaw (1991) y también Martínez Odriozola, Martín Muñoz y López Pavillard (1994, 105-110).

2 - Requieren aparatos para su utilización. Los documentos audiovisuales se conservan en los servicios de documentación en el soporte en que fueron generados en la producción televisiva, los incesantes avances tecnológicos y los intereses económicos de las firmas productoras hacen que estos soportes cambien a gran velocidad⁸⁶, se calcula que un nuevo soporte va a estar en uso entre cinco a diez años. Esto conlleva que en los servicios de documentación de televisión coexistan un número importante de soportes y sistemas de grabación diferentes.

Cuando se suspende la fabricación de un sistema, los fabricantes únicamente aseguran el suministro de piezas durante los diez años siguientes⁸⁷, esto supone un serio problema para los servicios de documentación ya que cuestiona la reutilización futura de los fondos. Si se quiere garantizar la recuperación de la información se hace necesario transferir su contenido a un soporte en uso lo que conlleva una pérdida de calidad por efecto del copiado y, sobre todo, un desembolso económico considerable.

Por el momento, la tecnología no promete la eternidad para un objeto, lo que promete, sin embargo, es su copia cada vez más fiel, cada vez más rápida, en cantidad cada vez mayor. La digitalización (introducida a finales de los 80) posibilita, además, las correcciones de valores erróneos y, por lo tanto, camuflar errores, para Koechlin, Poncin y Rodes (1992, 2), la numerización da razones para esperar escapar un día del reino de lo efímero.

⁸⁶Se puede consultar la cronología de los soportes audiovisuales en Schmitt (1992, 15-22).

⁸⁷Es lo que ha sucedido con las cintas de 2", primer standard de video utilizado en televisión. En 1993, la FIAT realiza una encuesta en las diferentes televisiones para conocer los fondos que existen en este formato y recomienda transferir los programas a nuevos soportes. Sobre esta problemática se pueden consultar: FIAT/IFTA. Technical Commission (1993) y Kemp (1992).

4 - EL PERIODISTA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DIARIOS COMO USUARIO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

4.1- LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL Y DE LOS DOCUMENTOS

"La difusión es el proceso por el cual el centro de documentación facilita al usuario la información o el conjunto de documentos que necesita o bien, mediante distintos productos documentales, le da la posibilidad de conocerlos y acceder a ellos sin necesidad de intermediarios" (VALLE GASTAMINZA, 1989, 221). La difusión de la información y de los documentos es el objetivo último de la Documentación, todas las tareas realizadas en un servicio de documentación tienen como misión la puesta a disposición de los usuarios de materiales e informaciones que puedan satisfacer sus necesidades informativas.

Como señala Antonio García Gutiérrez (1996, 22-23), el uso de la Documentación es teóricamente una realidad extradocumental, sin embargo, la motivación del usuario es la que da fuerza motriz al proceso práctico e investigador de la Documentación periodística, investigación que viene determinada por el consumo o uso en los procesos que describe y de los métodos que propone.

4.2 - LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE TELEVISIÓN

Los servicios de documentación de televisión están al servicio del propio medio y, si la misión principal que les es encomendada es la de coadyuvar en la producción y emisión de programas, es evidente que sus principales usuarios serán las personas que colaboran en estas tareas. En los servicios de documentación de prensa estos usuarios se identifican con los periodistas, en la empresa televisiva la tipología de usuarios se amplía considerablemente hasta abarcar a la mayoría de las categorías profesionales y departamentos: periodistas, grafistas, realizadores, productoras que realizan programas para la televisión, departamento de emisión, departamento de ventas, departamento de promoción, departamento de programación, departamento de producciones ajenas, telecine, dirección, etc.

Para la documentación periodística Fuentes i Pujol (1994, 625-629 y 1995, 139) identifica, además, otros niveles de usuarios potenciales, usuarios externos al medio:

- segundo nivel de usuarios: empresas, organismos e instituciones públicas y privadas;
- tercer nivel: la población académica;
- cuarto nivel: lector, radioyente o televidente, para quien el servicio de documentación realiza una especie de servicio postventa.

Entre los usuarios externos de los servicios de documentación de televisión habrían de distinguirse:

1 - Los profesionales/clientes: a) interesados en la compra de derechos de emisión de programas (básicamente otras televisiones); y b) interesados en la compra de los derechos de utilización de "fragmentos", también llamados "imágenes de archivo", para su utilización en producciones específicas (productoras, publicistas, otras televisiones, instituciones, etc.).

Estos clientes son usuarios de los servicios de documentación, bien directamente bien por intermediación de departamentos específicos como los departamentos de ventas (en todos los casos de compra de derechos de emisión de programas), dependiendo de la organización interna de cada televisión.

2 - Otros usuarios: esencialmente televidentes, instituciones e investigadores. Básicamente, las televisiones ofertan a estos usuarios la posibilidad de adquirir copias de las emisiones en formato doméstico, siempre y cuando los programas sean de Producción Propia, es decir la emisora posea sus derechos.

Algunos servicios de documentación pueden publicar catálogos sobre fondos específicos, es el caso de RTVE, que pueden interesar tanto al primer grupo de usuarios como a los investigadores. O incluso pueden colaborar en la edición de videos domésticos de carácter divulgativo.

4.3 - LAS FORMAS DE LA DIFUSIÓN DOCUMENTAL

Como señala Félix del Valle (1989, 221) "no hay una única forma de difusión, sino diferentes tipos de productos y servicios capaces de vehicular la información hacia los usuarios". Este autor distingue cuatro formas básicas: la difusión bajo demanda, la difusión de documentos primarios, la edición y difusión de documentos secundarios y la difusión selectiva de la información.

Los servicios de documentación audiovisual de televisión facilitan a los usuarios:

- a) el acceso a los documentos audiovisuales, a través del préstamo;
- b) informaciones sobre los fondos conservados: informaciones sobre materiales o producciones concretas y catálogos sobre temáticas específicas; y
- c) copias de los documentos a usuarios externos⁸⁸;

Se trata, por tanto, de búsqueda de información bajo demanda y de la difusión de documentos primarios y secundarios⁸⁹ (VALLE GASTAMINZA, 1989, 221-222).

⁸⁸En los casos en que la comercialización de las "imágenes de archivo" forme parte de las tareas encomendadas al servicio de documentación.

⁸⁹Los servicios de documentación escrita pueden utilizar otras formas de difusión, por ejemplo, cuando alimentan la agenda del medio, un caso muy especial de difusión selectiva de la información.

4.4 - LA RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Lluís Codina (1995, 214) define la recuperación de la información, dentro de un sistema documental, como "la operación de comparar las necesidades de información que exponen los usuarios con los documentos que están almacenados en el sistema con el fin de seleccionar los más relevantes para cada necesidad de información"⁹⁰.

Por el momento, las bases de datos de documentación audiovisual únicamente ofrecen la descripción y el análisis de los documentos, que en algunos casos pueden estar acompañadas de imágenes fijas de estos documentos, o incluso de cortas secuencias de imágenes animadas. En un futuro, la digitalización de los documentos audiovisuales, la utilización de Redes Digitales de Servicios Integrados y la digitalización de la producción televisiva posibilitarán el acceso directo a los documentos audiovisuales y la integración de grabaciones de archivo directamente en la edición o en la emisión. En este momento, sin embargo, dos fases siguen siendo necesarias para acceder a los documentos:

⁹⁰Como señala este autor, la representación del documento mediante la indización puede ser totalmente intelectual (modelos lingüísticos), totalmente automática (modelo estadístico), o puede existir una combinación de ambas (modelos combinados). A su vez el sistema de recuperación de la información (comparación de las preguntas con la representación de los documentos) puede seguir el modelo booleano puro, el modelo vectorial puro, el modelo booleano/vectorial, o modelos cognitivos como el hipertexto (CODINA, 1995, 213-230).

Actualmente los modelos más utilizados en los sistemas de documentación son, para la indización, un tipo de modelo combinado (indización intelectual apoyada en modelos lingüísticos, acompañada de indización automática) y para la recuperación el modelo booleano puro. Sin embargo, la utilización de un modelo booleano/vectorial, que presente los documentos en orden de interés utilizando un sistema de *ranking*, aportaría notables ventajas en la recuperación documental y, sobre todo, la aplicación del hipertexto-hipermedia cambiaría notablemente la filosofía de estos sistemas.

Se empieza a estudiar la aplicación de modelos hipertexto a las grandes bases de datos documentales, una interesante reflexión sobre este futuro cada vez más cercano puede consultarse en Courat et al. (1992, 101-108).

- a) la búsqueda de referencias; y
- b) la recuperación del original y el préstamo al usuario.

4.4.1 - INTERRELACIÓN USUARIO-SISTEMA DE INFORMACIÓN

Como señala Codina (1995, 214), en un sistema de información documental la recuperación de la información se caracteriza por tener lugar en un contexto de descubrimiento, en el cual los usuarios del sistema tienen la necesidad de descubrir qué entidades cumplen una condición⁹¹. Durante una búsqueda de información, en la interrelación usuario-sistema entran en juego los siguientes factores:

- a) conocimiento que posee el usuario del fondo documental y de las técnicas de análisis y recuperación. A mayor conocimiento mayor expectativa de respuesta precisa, y mayor concreción y rapidez en la formulación de la consulta;
- b) conocimiento del usuario sobre el tema que persigue. A mayor conocimiento mayor concreción en la formulación y mayor expectativa de precisión en la respuesta;
- c) capacidad expresiva del usuario para formular su consulta⁹²; y

⁹¹"La diferencia entre *descubrir* (qué entidades satisfacen una condición) y *ampliar datos* (de una entidad conocida) es esencial para entender la naturaleza de la recuperación de la información" (CODINA, 1995, 214).

⁹²Como indica Coll Vinent (1988, 116), "[la formulación de la pregunta] es un tema más complejo de lo que aparece a primera vista. El usuario de una base de datos debe saber exactamente qué es lo que va a buscar en ella y ha de formular, por tanto, con la máxima precisión cuál es su necesidad concreta [...]. Se ha de ser consciente primero de lo que se quiere y ha de expresarse luego con fidelidad formulando al sistema una pregunta exenta de ambigüedades".

d) capacidad del sistema para obtener la información que requiere el usuario.

La formulación de la consulta puede requerir un proceso de codificación del lenguaje natural al lenguaje documental utilizado por el sistema. La respuesta del sistema se concreta en la recuperación de un conjunto de documentos, en este sentido, cualquier búsqueda documental ha de hacer frente al problema del ruido y del silencio documentales. Se produce silencio documental cuando documentos que satisfacen el objetivo de la búsqueda no han sido recuperados, mientras que el ruido documental hace referencia a los documentos que sin satisfacer este objetivo aparecen, sin embargo, como producto de la búsqueda. Como señala García Gutiérrez (1989b, 320), la diversidad de criterios en la indización y en la búsqueda aumentan el riesgo de ruidos y silencios, accidentes que pueden ser minimizados utilizando un lenguaje documental estable y preciso.

En los sistemas de información la situación óptima en las búsquedas documentales se produce cuando "el personal especializado en documentación realiza a la vez la función de indizar en la fase del *input* y la de buscar los documentos, que ellos mismos indizaron, en la fase del *output*" (COLL-VINENT, 1988, 120-121).

Si la búsqueda se realiza con intermediación de un documentalista, éste valora los documentos recuperados y verifica si son pertinentes para la estrategia de búsqueda planteada. Si no lo fueran, el documentalista revisaría y, eventualmente, cambiaría la estrategia de búsqueda realizando una nueva consulta. Cuando el resultado es lo suficientemente satisfactorio para el

documentalista, éste se lo ofrece al usuario quien determina el grado de satisfacción (expectativas, relevancia, ruido, silencio, etc.). Si el usuario se encuentra suficientemente satisfecho el proceso ha concluido, si no es así, se renueva la demanda para ir "afinando la búsqueda".

"Hay un límite para medir hasta qué punto una persona, incluso un experto en documentación, puede juzgar qué es lo que un usuario determinado va a considerar relevante para la satisfacción de sus necesidades de información. No hay nada particularmente mágico sobre este punto. Hay algo muy personal en las necesidades de información y cada traslado de esas necesidades desde una cabeza a otra o desde un lenguaje a otro corre el riesgo de reducir la fidelidad de transmisión" (COLL-VINENT, 1988, 116-117).

La consulta puede ser realizada directamente por el usuario o con intermediación de un documentalista, Coll-Vinent (1988, 55) vaticina que "la presencia del experto va a ser imprescindible siempre en el *input* y va a serlo cada vez menos en el *output*", se produciría, por tanto, una progresiva desaparición de los intermediarios en el momento de las búsquedas, pero se revalorizaría el papel de los expertos en el diseño de sistemas de información y bases de datos. Una mayor ergonomía de los sistemas de información apunta en este sentido pero podemos reseñar que en un contexto como el norteamericano, en el que una gran parte de las fuentes de información interesantes para el periodista se encuentra ya en soporte electrónico, la figura del especialista de la información ha salido reforzada (ARUNDALE, 1991, 37-49).

4.4.2 - LA INFORMACIÓN DE CALIDAD

Una información de calidad es, en primer, lugar una información que satisface las necesidades del usuario:

"La información de calidad es la que se adecúa plenamente a las necesidades concretas de aquel que acude en su búsqueda, la que responde en un momento dado a un requerimiento muy puntual, la que satisface, también con plenitud, los deseos y las exigencias del usuario del sistema de información o del servicio de documentación que sea [...]" (COLL-VINENT, 1988, 26).

El conocimiento que el usuario tiene del sistema condiciona lo que el usuario cree que podrá encontrar, un conocimiento escaso o poco preciso limitará su aproximación a la información y sus búsquedas. El sistema de documentación ha de mantener una actitud activa para dar a conocer al usuario los recursos con los que puede contar:

"Journalists, like most people, do not ask questions when they have no expectation of receiving answers. Information managers have to be as assiduous in encouraging their clients to ask new and important questions as they have to be meticulous in answering those questions that have always been asked" (ARUNDALE, 1991, 39).

Se requiere una integración de los servicios de documentación en la producción, conocer la forma de trabajo del periodista y adaptar los servicios de documentación a la aproximación que los periodistas prefieran:

"The 'information management' newspaper library is pro-active, dynamic and entrepreneurial. It is also deeply immersed in and part of the editorial process, with a close and active involvement in the daily routines of writing, editing and producing a newspaper" (ARUNDALE, 1991, 39).

Se trata, por tanto, de animar a los periodistas a ser más ambiciosos y más directos en sus búsquedas y en sus peticiones, de ser conscientes de los diferentes trabajos que realizan, de los diferentes medios con que cuentan y, también, de las diferentes aproximaciones individuales a la información. Poder contestar las peticiones de forma rápida, valorar su importancia y sus

costos, no dar más información de la que el periodista tiene el tiempo o el deseo de absorber⁹³, en definitiva de ofrecer la información correcta, a la persona correcta, en la cantidad, medio, coste y tiempo correcto (ARUNDALE, 1991, 37-49). Será esta adecuación la que juzgue la idoneidad del sistema documental:

"...el usuario es el punto de partida de toda reflexión sobre la concepción de un sistema documental [...]. Atender a sus necesidades y esas necesidades mismas es lo principal; el éxito de un sistema depende de cómo y hasta qué punto dichas necesidades se ven satisfechas. [...]
[El usuario es] el punto de referencia obligado para juzgar la bondad y operatividad del sistema mismo. Ninguna otra verificación puede tener la validez del testimonio que proporciona el usuario cuando expresa su satisfacción o su descontento después de realizar la búsqueda. Ninguna teoría y ninguna especulación doctrinal sobre cómo ha de ser diseñado un sistema podrá equipararse en valor al conjunto de opiniones emitidas por quienes tienen que ser en definitiva los beneficiarios de un sistema [...]" (COLL-VINENT, 1988, 29).

4.5 - EL PERIODISTA DE TELEVISIÓN COMO USUARIO DE LOS SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN

El material generado por los programas informativos es considerado de suma importancia en todos los servicios de documentación de televisión, a él se le consagran una gran parte de los recursos con los que estos servicios cuentan y los periodistas que trabajan en estos programas son, sin duda, usuarios prioritarios. Sin embargo, existen muy pocos textos específicos sobre la relación entre redactores y periodistas de programas informativos y los servicios de documentación audiovisual de televisión.

⁹³La misma idea es desarrollada por Coll-Vinent (1988, 35): "no ha de suministrarse toda la información que llega, sino aquella que corresponde exactamente a la acción que se quiere emprender y aquellos elementos informativos que constituyen la base de una respuesta selectiva".

La mayoría de los textos tratan la utilización de la documentación audiovisual en la elaboración de Programas⁹⁴ y no de Informativos Diarios. Entre ellos podemos resaltar, además de las ponencias presentadas en la FIAT, el artículo "Explotación de los archivos de Televisión Española para la producción de la serie 'Ayer fue nuestro tiempo'" (PLANAS, 1996,79-84), que describe como la utilización de material pregrabado hace viable económicamente el proyecto y analiza el proceso de búsqueda documental. Y, sobre todo, el artículo de Henry Campion (1991, 23-33) que narra como concibe y elabora el documental *Police Stress: The John Wayne Syndrome* para la BBC, utilizando, entre otros, los recursos documentales de la cadena en las diferentes fases de la producción.

Manuel Corral (1989a, 76) señala que, en su actividad cotidiana, la aproximación a la documentación del profesional de la información audiovisual de actualidad está condicionada por la conjunción de cuatro factores:

- a) su conocimiento del tema que ha de tratar;
- b) el volumen y las características de la información disponible;
- c) el reducido tiempo que posee para la percepción, análisis y elaboración de la información⁹⁵; y

⁹⁴Un punto de vista interesante y original, fuera de los márgenes canónicos, lo podemos encontrar en la entrevista al realizador Sergi Moati (COURAT, PONCIN et RODES, 1992, 55-58), he aquí dos fragmentos: "Les archives c'est intéressant quand on commence à trouver ce qu'on ne cherche pas, quand c'est poétique,...". "J'ai toujours eu la malchance de rencontrer des documentalistes qui me disaient: *qu'est-ce que vous voulez exactement?* Réponse du réalisateur: *je ne sais pas!... ce qui tourne autour du 10 mai... Ah, c'est pas précis;* alors je précise;... elle me sort ce qu'elle estime être bon, donc le journal télévisé...., tout ce qui est légitime".

⁹⁵"Los informativos diarios tienen una característica que condiciona todo el proceso: la escasez de tiempo para buscar, preparar, grabar, redactar y editar una información" (TELEMADRID, 1993, 54).

c) la duración asignada a la información en el programa.

Estas características implican la necesidad de trabajar muy rápido y obligan a una selección de contenidos y fuentes.

4.5.1 - LA DOCUMENTACIÓN COMO FASE PREVIA A LA ELABORACIÓN DE LA NOTICIA: LA INFORMACIÓN TEXTUAL

Barroso (1992, 111) señala que, en el proceso de producción de la noticia y para la contextualización del hecho noticioso, el informador recurrirá, *cuando su memoria no sea suficiente*, a los servicios y especialistas en documentación o archivo quienes le facilitarán la valoración diacrónica del hecho.

Alicia Conesa (1995, 148) indica que, pese a tratarse de un medio audiovisual, un periodista de televisión acude a las fuentes textuales para preparar una noticia o una entrevista, obtener y comprobar un dato, ampliar una información sobre un tema, o encontrar nuevas fuentes de información, en definitiva, en busca de la información retrospectiva necesaria para elaborar el mensaje informativo. Su proceder no diferirá, en este sentido, del de un periodista de prensa escrita. Otros autores han señalado esta paradoja:

"Los medios audiovisuales a la hora de afrontar esta necesidad de documentar la noticia han debido acudir a las fuentes periodísticas de naturaleza textual. En efecto, la información fijada en soportes audiovisuales, sino menos rica en cantidad de información que la textual, resulta menos asimilable en el proceso de situar la información en su contexto. No sé si esto es innato o una pervivencia del 'homo typographicus' (DÍAZ ARIAS, 1990, 62).

Saussure (1984, 292)⁹⁶ explica el prestigio innmerecido de la escritura respecto a otras formas de comunicación con cuatro argumentos: a) es un objeto sólido, más fácilmente captado en diacronía; b) la impresión visual es más neta y duradera que la acústica; c) la literatura, los diccionarios, etc. incrementan su importancia; y d) los desacuerdos entre la lengua y la ortografía se zanján siempre a favor de esta última. En nuestro contexto concreto podemos añadir que las características de los soportes audiovisuales (necesidad de aparatos de lectura, acceso secuencial, lectura en tiempo real, etc.) los hacen menos aptos para la consulta de informaciones generales o la búsqueda de datos concretos, mientras que la información textual proporciona una gran riqueza y variedad de fuentes e informaciones y un rápido acceso.

4.5.1.1 - **Documentación sobre los protagonistas de las noticias**

Barroso (1992, 261-262) indica que la documentación le sirve al periodista para distinguir a los verdaderos protagonistas de la noticia de los que no lo son. Ayuda a conocer al personaje, a aproximarse a su biografía, de forma que el periodista pueda hacer comprensible "la vida exterior que refleja la noticia":

"La identificación del personaje, su rol o función en la historia, nos permitirá en una primera instancia determinar quienes son protagonistas y quienes no [...]. La construcción la efectuaremos principalmente a través de su biografía que argumenta o justifica sus acciones, pero también a través de su caracterización entendida como la exteriorización de sus motivaciones en sus actos. [...]

Resulta fundamental el conocimiento profundo de la vida del personaje, su vida interior (interior life) o biografía, hasta el momento que comienza nuestra historia (a partir de la cual la vida del personaje se exterioriza en sus acciones), resulta de gran interés pues sólo de esta forma podremos encontrar

⁹⁶Citado por Hernández (1992, 229).

motivaciones para su caracterización. En el relato informativo, este conocimiento es sustancial y el periodista se vale constantemente -allá donde no llega su memoria personal- de la 'memoria' de los archivos y departamentos de documentación a fin de bucear en la biografía pasada del personaje o sujeto de la noticia que justifique, argumente o dé verosimilitud a la vida exterior que refleja la noticia, la actualidad, relatada" (BARROSO, 1992, 261-262).

4.5.1.2 - **La preparación de la información en directo**

La documentación textual ayuda a preparar las información relatada en directo: aunque las conexiones en directo tienen el carácter de lo improvisado, con frecuencia, por ser temas previstos con antelación y que han requerido un desplazamiento de medios técnicos complejos, el informador prepara rigurosamente los textos sobre el acontecimiento y los sujetos implicados que le ayudarán a improvisar (relato espontáneo) su relato (BARROSO, 1992, 303 y 307).

4.5.2 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

4.5.2.1 - **El punto de vista de los usuarios**

Lustièrre, Piejut y Lauzun (1986, 20-22), del Institut National de l'Audiovisuel, realizan una entrevista a cuatro periodistas de la cadena de televisión Antene 2 sobre el material de documentación y entre las opiniones recogidas podemos señalar los siguientes puntos:

- la necesidad de que el material generado por los programas informativos se encuentre muy próximo a la redacción y pueda ser inmediatamente operacional;

- las dificultades que tiene el periodista para encontrar el material deseado consultando la base de datos documental, a la que el periodista achaca el recoger análisis documentales demasiado complejos⁹⁷;

- los periodistas proponen la fabricación sistemática de necrológicas y un sistema de producción y de proposiciones regulares de los acontecimientos en curso⁹⁸.

La repuesta de un periodista⁹⁹ refleja la mítica profesionalista sobre la *actualidad*:

"Pour moi, quand on évoque au Journal les archives, je me dis *on a raté notre coup* puisque le JT quotidien est en prise directe et immédiate sur l'instant, sur le monde; si on doit utiliser les archives, c'est qu'on n'a pas ce qu'il faut quand il faut" (LUSTIÈRE, PIEJUT et LAUZUN, 1987, 22).

A la pregunta sobre qué significan para él las imágenes de archivo, el mismo periodista contesta:

"Une image d'archives, pour moi, c'est: une ancienne image immédiate, la mémoire collective, ce qui nous permet de dater nos propres connaissances. Il y a l'archive-émotion qui doit être conservée sur son support original; l'archive-document qui est référence à l'inaccessible, au poussiéreux; l'archive-peur, la peur d'apprendre que l'on connaît, qu'on a vu passer, que cette image a disparu" (el periodista cita como ejemplo el viaje de Sadat a Jerusalén, o un reportaje

⁹⁷Pierre-Henri Arnstam, antiguo director de la redacción de Antena 2, declara: "Pour nous, par exemple, le contenu descriptif est trop long. On s'y perd alors qu'on a besoin de choses précises. Quatre ou cinq mots clefs suffiraient car nous pouvons nous appuyer sur une sorte de mémoire collective interne, ce qui est très important" (LUSTIÈRE, PIEJUT et LAUZUN, 1987, 21).

⁹⁸Esta entrevista hay que situarla en el contexto concreto de Francia, donde el INA es el organismo encargado por ley de la conservación y explotación de los fondos generados por las televisiones públicas.

⁹⁹Bernard Rapp, periodista y presentador de informativos en Antena 2.

que acaba de realizar sobre los niños de Bogotá) (LUSTIÈRE, PIEJUT et LAUZUN, 1987, 22).

4.5.2.2 - **La contribución de la documentación audiovisual a la noticia**

Alicia Conesa (1995, 148) señala que el periodista de televisión "acude a las fuentes audiovisuales para recuperar unas imágenes o un corte de sonido que quiere reutilizar o para comprobar como ha tratado antes el tema el medio audiovisual". En el primer caso se trata, por tanto, de la reutilización de imágenes y sonidos que servirán de soporte en la elaboración de nuevas informaciones (Díaz Arias, 1990, 61).

El *Libro de estilo de Telemadrid* señala, en su apartado sobre el guión de los informativos, la necesidad de consultar tanto la documentación textual como la documentación audiovisual:

"La fase de indagación y documentación es imprescindible porque ayudará a fijar la importancia y relevancia de la noticia y permitirá saber si se dispone de imágenes (vivas o procedentes de archivo)" (TELEMADRID, 1993, 56).

La misma indicación la encontramos en el *Libro de estilo* de Canal Sur, que señala las funciones de la documentación y su relevancia en la preparación de la información:

"La utilización de documentación es un indicio de fiabilidad y calidad de la información. Permite la verificación de datos, la investigación retrospectiva y proporciona antecedentes. Por tanto, la preparación de la documentación escrita y/o audiovisual debe tenerse presente antes de salir, cuando se está preparando la noticia" (CANAL SUR, 1991, 131).

Esta publicación señala, además, la importancia de la documentación *audiovisual* para la contextualización adecuada y la comprensibilidad de la noticia:

"La documentación audiovisual es una de las más importantes fuentes de una televisión. Su archivo correcto permite recuperar imágenes y testimonios fundamentales para la elaboración de informaciones, para recordar hechos y noticias de trascendencia y para situar en sus justos términos informaciones de actualidad que se producen por la evolución histórica de otros acontecimientos" (CANAL SUR, 1991, 131).

Es decir, la documentación audiovisual *puede y debe ser utilizada* dentro de la noticia para presentar la *información retrospectiva* que haga comprensible, al situarla en su contexto, la información de actualidad. El *carácter testimonial* y su *valor evocativo*, especialmente importante en los documentos visuales, sonoros y audiovisuales, constituyen, sin duda, las mayores riquezas de este material y lo hacen irremplazable.

Es lo que Antonio García Gutiérrez (1989, 29) ha denominado la imagen audiovisual retrospectiva, testimonial y adecuada, que actúa como documentación informativa complementando la información.

Antonio Hernández (1992, 195) señala que el periodista acude al texto visual:

- en busca de imágenes presentes en un contexto de producción determinado que conoce que existió;
- en busca de imágenes que se ajusten a un contexto de producción que está siendo creado por el propio usuario o que completen un contexto

determinado, por asociación temática, cultural, simbólica, sociológica, mitológica, etc.

Antonio Hernández indica que una gran parte del uso real de la documentación audiovisual lo constituyen las imágenes empleadas para completar el mensaje lingüístico. Para este autor, es el "carácter polisémico lo que proporciona el uso efectivo de la documentación audiovisual puesto que el productor del mensaje tiene la capacidad de realizar una proyección particular, de otorgar un sentido al texto audiovisual ya que en un alto grado los lectores -los espectadores- ven lo que se les dice que vean en una imagen" (HERNÁNDEZ, 1992, 198). Subraya que el uso de la documentación audiovisual se determina, básicamente, por el uso de las imágenes contenidas en los documentos y señala que, para el usuario, "el texto sonoro carece prácticamente de valor si no es parte del significado que transmite alguno de los sujetos actantes del mensaje, esto es, si no es puramente audiovisual" (HERNÁNDEZ, 1992, 196).

El *Libro de estilo* de Canal Sur señala el *feedback* o retroalimentación que se produce entre la producción y la documentación: los periodistas producen diariamente el material del que más tarde podrán disponer, por lo que recomienda a los periodistas que lo tengan en cuenta tanto cuando salen a cubrir los acontecimientos, como una vez utilizado el material en la elaboración de la noticia:

"Los redactores y equipos de grabación deben procurar la grabación de planos que, sin ser necesarios para cubrir una noticia, sean útiles para planos de archivo. Por ejemplo, si se va a una rueda de prensa en un edificio próximo a unos grandes almacenes, lo ideal sería poder grabar planos de recurso de todo ello para disponer siempre de un archivo actualizado. Los redactores además deben ser conscientes de que la riqueza de los fondos de documentación

audiovisual depende en buena medida de ellos. Si una información que conviene archivar no es remitida a Documentación con todos los datos necesarios para su posterior recuperación, será imposible luego localizar aquella imagen o esa frase que necesitan ahora para elaborar su información. Nadie mejor que el redactor que ha realizado una noticia puede valorar la importancia que ésta puede tener en un futuro" (CANAL SUR, 1991, 131-132).

El texto menciona los llamados "planos de recurso", que Planas (1996, 80) define como "aquellas [imágenes] que pueden ser usadas en cualquier momento dada su intemporalidad; es decir imágenes perfectamente *repetibles*", frente a las "imágenes que se convierten en históricas, precisamente por ser únicas e *irrepetibles*".

Hemos de señalar que ninguna grabación es *perfectamente repetible*, salvo que hagamos una copia de ella (y en este caso también se producen variaciones como la pérdida de calidad), lo que sí es posible es *utilizar grabaciones del pasado como grabaciones actuales*, a condición de que las diferencias en el objeto-sujeto grabado sean mínimas y que los gustos estéticos del público o sus exigencias de calidad técnica no hagan desfasada la grabación. El paso del tiempo es determinante para este tipo de utilización, en este sentido, muchas de las grabaciones que existen en los fondos documentales de las televisiones no podrían ser ya utilizadas como *grabaciones actuales*¹⁰⁰.

Barroso (1992, 231) ofrece el siguiente listado de los tipos de grabaciones utilizadas en el relato audiovisual del acontecimiento, ordenadas en orden decreciente a su valor informativo:

¹⁰⁰Por ejemplo, algunos formatos que han sido utilizados en televisión no tienen hoy la calidad mínima exigida para la emisión, sólo el valor testimonial e histórico que puedan tener las grabaciones hace de ellos elementos muy valiosos. Por otro lado, es impensable que unas grabaciones de los años setenta o comienzos de los ochenta de unos grandes almacenes (por tomar el ejemplo de Canal Sur) puedan servir hoy como *grabaciones actuales*.

Imagen visual y acústica del *acontecimiento*
Imagen visual y acústica de los *efectos*
Imagen visual y acústica de las *causas*
Imagen visual y acústica de los *protagonistas* *narrando/valorando*
Imagen visual y acústica de los *testigos* *narrando el acontecimiento*
Imagen visual y acústica de los *afectados* *valorando*
Imagen visual y acústica de los *expertos* *dando su opinión*
Imágenes de archivo de sucesos similares
Imágenes de archivo del lugar del acontecimiento
Imágenes de archivo de los protagonistas
Imágenes de archivo de los testigos
Imágenes de archivo de los afectados¹⁰¹
Imagen visual y acústica de gente por la calle

En el primer caso, Imágenes de archivo de *sucesos similares*, se trataría de una *asociación entre noticias* (la noticia pasada y la noticia del presente) por simple analogía. En el segundo, Imágenes de archivo del *lugar del acontecimiento*, la grabación respondería con imágenes retrospectivas al *¿dónde?* de la formulación de Lasswell, mientras que los otros tres tipos de imágenes, *protagonistas*, *testigos* y *afectados*, responderían al *¿quién?*. En ningún caso Barroso plantea la utilización del sonido de estas grabaciones.

El hecho de que la "Imagen visual y acústica de las *causas*" se plantee como grabaciones del presente significa que este autor tiene una concepción muy limitada del tratamiento informativo audiovisual de la noticia:

- el hecho que surge, se desarrolla y desaparece el mismo día;
- la explicación del hecho y de su repercusión (causa-efecto) está limitada al mismo marco temporal del propio hecho noticioso.

¹⁰¹La negrilla es mía.

4.5.2.3 - El uso incorrecto de la documentación audiovisual

Para Manuel Corral (1989, 79-80), una acertada utilización del archivo requiere un buen diseño previo del planteamiento audiovisual de la información a transmitir, única forma de obviar aspectos tan criticados como:

- la reiteración de las imágenes;
- la inadecuación de texto e imagen;
- la posibilidad de utilizar imágenes no rodadas en la situación en que pueden ser reutilizadas, llegando incluso a vulnerar derechos de la persona como el de la propia imagen.

Barroso (1992, 233) señala:

"No siempre el informador puede estar o llegar a tiempo al lugar del suceso y en el mismo momento de su acontecer, así pues con una consideración menor valoraremos las imágenes del escenario del suceso siempre y cuando presenten aún cierto interés informativo visual [...]. En ocasiones la no disponibilidad de medios o tiempo para desplazar un equipo que registre unas imágenes vivas del suceso nos lleva a recurrir a las denominadas imágenes del escenario simbólico¹⁰², que lógicamente proceden del archivo de registros precedentes. Pueden ser eficaces pero se corre el peligro, frecuente, de que el espectador las reconozca, si no son inéditas, provocando asociaciones involuntarias o en el mejor de los casos una distracción desfavorable".

Esto significa que la potencialidad evocadora de las imágenes puede ser un factor negativo en ciertas utilidades de la documentación audiovisual,

¹⁰²No sabemos muy bien que engloba este autor dentro de las denominadas "imágenes del escenario simbólico": ¿se trata del *lugar* de la noticia grabado en otro contexto?, ¿se trata de la utilización de imágenes perfectamente *repetibles* que definía Planas?, ¿se trata de *utilizar grabaciones del pasado como grabaciones actuales*?, ¿en qué noticia, en qué contexto?.

ya que puede provocar un cruce de lecturas en el espectador (asociación con las noticias anteriores que han utilizado estas imágenes) o su mera identificación como imágenes *ya vistas* puede distraer su atención y, por tanto, perjudicar a la comprensión de la noticia que se desea transmitir.

Antonio García Gutiérrez (1987, 29) desestima la utilización de lo que él ha llamado "la socorrida foto o imagen de archivo, a veces anacrónica, indeterminada e, incluso, divergente, con fines puramente de relleno para los que la única técnica usada es la asociación esporádica de contenidos". Es decir:

- imágenes que *ya* no son *actuales*;
- imágenes que no apoyan informativamente la noticia que se desea transmitir:
 - porque son imágenes imprecisas;
 - porque las imágenes no concuerdan informativamente con la noticia;
 - porque la relación de las imágenes con la noticia es arbitraria.

Para Antonio García Gutiérrez (1987, 59), "este tipo de documentación paralela, utilizada accesoriamente, no puede ser considerada información de la información, puesto que su objetivo primordial es ilustrativo, en su acepción más superficial, sin ninguna aportación de datos relevantes para el bagaje cultural del receptor". El abuso de este tipo de utilizaciones y la *reiteración de los videos* reflejan poca calidad en los programas informativos.

El *Libro de estilo* de Canal Sur contiene indicaciones sobre el peligro que puede entrañar una *mala recontextualización de las grabaciones* y advierte que se han de respetar los *derechos de las personas* y el *derecho sobre las grabaciones* (copyright). En el primer caso apela al buen criterio profesional y en el segundo caso insta a que la información sobre una grabación comprada, o que comporta limitaciones de uso, sea transmitida al Servicio de Documentación, único modo de que éste regule su préstamo:

"Los productores y redactores deben prestar especial atención a aquellas imágenes que puedan dañar la honorabilidad o el derecho a la intimidad de los protagonistas. Archivo entenderá que se pueden prestar siempre que no se cuente con una notificación en sentido contrario. Hay que recordar también que cuando se pide opinión a una persona para un asunto concreto, no se debe reutilizar luego esa opinión sin autorización previa en otro programa, salvo que sea un resumen o recordatorio del tema sobre el que se le preguntó: la opinión de una persona sobre el trabajo temporal puede diferir de su opinión sobre los trabajadores ilegales extranjeros, aunque estos también sean temporales. Los productores y redactores que utilicen imágenes compradas o cedidas en algún informativo o programa deben hacer constar en el parte de archivo el tiempo por el cual se poseen los derechos de emisión y si éstos son totales o sólo para emisión por Canal Sur" (CANAL SUR, 1991, 135).

Capítulo 4º
la información audiovisual de televisión

1 - TEORÍAS E INVESTIGACIÓN SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.1 - LA TEORÍA HIPODÉRMICA

Históricamente, la teoría hipodérmica *-bullet theory-* coincide con las dos guerras mundiales y con la eclosión, a gran escala, de las comunicaciones de masas. Esta teoría se aproxima al estudio de los medios de comunicación con objeto de conocer qué efecto producen los media en la sociedad. Se basa en la teoría de la sociedad de masas y en la teoría de la acción elaborada por la psicología conductista, que parte del modelo estímulo-respuesta para describir el comportamiento.

El modelo hipodérmico también ha sido definido como una teoría de y sobre la propaganda, según esta teoría "cada individuo es un átomo aislado que reacciona por separado a las órdenes y a las sugerencias de los medios de comunicación de masas monopolizados" (WRIGHT MILLS, 1963, 203)¹⁰³, si se da en el blanco, la propaganda obtiene el éxito deseado. Como señala Wolf (1991, 29), esta teoría establece "[...] una conexión directa entre exposición a los mensajes y comportamientos: si una persona es alcanzada por la propaganda, puede ser controlada, manipulada, inducida a actuar".

1.2 - EL MODELO DE LASSWELL

El modelo de Lasswell representa en muchos aspectos una evolución de la teoría hipodérmica. En 1948, Lasswell planteaba describir el acto de la

¹⁰³Citado por Wolf (1991, 27).

comunicación respondiendo a estas preguntas: *quién, dice qué, a través de qué canal, a quién, con qué efecto.*

Cada una de las preguntas define un sector de investigación: se estudia a los emisores, se analiza el contenido de los mensajes, se analizan los medios, la audiencia y los efectos.

La fórmula de Lasswell se convirtió enseguida en una verdadera teoría de la comunicación, estrechamente relacionada con la teoría de la información. Según las premisas de Lasswell:

a) los procesos de comunicación de masas son exclusivamente asimétricos, con un emisor activo que produce el estímulo y una masa pasiva de destinatarios que, "atacada" por el estímulo, reacciona;

b) la comunicación es intencional y tiende a un fin, a obtener un cierto efecto, observable y mensurable. La finalidad de la comunicación está en relación con el contenido del mensaje, por lo que Lasswell propone el análisis de contenido¹⁰⁴ como instrumento para inferir los objetivos de manipulación de los emisores, y declara como únicos efectos pertinentes los observables, los vinculados a una transformación de comportamientos, actitudes, etc.;

¹⁰⁴Sobre análisis de contenido se pueden consultar las obras Krinpendorff (1990) y Bardin (1986).

c) los papeles de comunicador y destinatario aparecen aislados, independientes de las relaciones sociales, situacionales, culturales en las que se producen los procesos comunicativos, pero que el modelo en sí no contempla: los efectos corresponden a destinatarios atomizados, aislados.

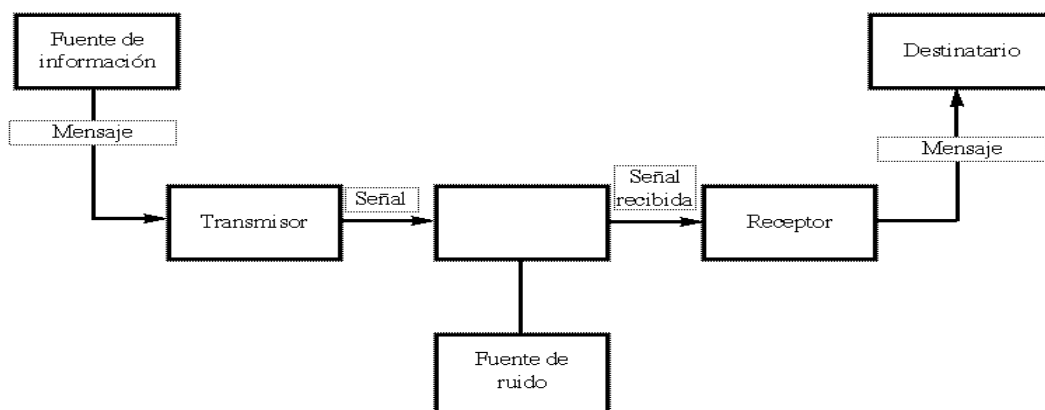
A partir de la teoría de Lasswell se desarrollaron, muy especialmente, investigaciones sobre los efectos y los contenidos de los mensajes producidos por los mass media.

1.3 - TEORÍA MATEMÁTICA DE LA INFORMACIÓN: EL MODELO DE SHANNON

Los términos "comunicación" y "comunicar", que originariamente significan "compartir", van evolucionando debido a los usos lingüísticos hacia el significado de "transmitir", y la teoría matemática de la información representa esta evolución.

El esquema publicado por Shannon en 1948 es, en primer lugar, una teoría del rendimiento informacional o transmisión óptima de los mensajes. Tiene por objeto "mejorar la velocidad de la transmisión de los mensajes, disminuir las distorsiones y las pérdidas de información, aumentar el rendimiento general del proceso de transmisión de información" (WOLF, 1991, 127).

Esquema del "sistema general de comunicación" propuesto por Shannon¹⁰⁵:



Eco (1972, 10) explica de la siguiente manera el funcionamiento del modelo propuesto por Shannon:

"existe siempre una *fuentes* o manantial de la información, desde la cual a través de un aparato *transmisor*, es emitida una señal; esta señal viaja a través de un *canal* a lo largo del cual puede ser interferida por un *ruido*. Al salir del canal, la señal es recogida por un *receptor* que la convierte en un *mensaje*. Como tal el mensaje es comprendido por el *destinatario*".

Todo proceso comunicativo seguiría este esquema, tanto si se produce entre dos máquinas, entre dos seres humanos o entre una máquina y un ser humano.

El modelo de Shannon permitía descubrir los factores de interferencia en la transmisión de información: el problema del *ruido*. Tenía una *finalidad operativa*, se trataba de hacer pasar por el canal la máxima información con las mínimas interferencias y la máxima economía de tiempo y energía. Como

¹⁰⁵Shannon-Weaver, 1949, citado por Wolf (1991, 127).

señala Eco (1972, 11) su objetivo era determinar la forma más económica, rápida y segura de *codificar* un mensaje:

"Para que el destinatario pueda comprender la señal correctamente es necesario que, tanto en el momento de la emisión como en el momento de la destinación, se haga referencia a un mismo código. El *código* es un sistema de reglas que atribuye a determinadas señales un valor".

Pero el código en la teoría de la información es un sistema puramente sintáctico, como señala Wolf (1991, 131) "un sistema organizador que no contempla en su propia pertinencia el problema del significado del mensaje, es decir, la dimensión más específicamente comunicativa".

Escarpit (1976, 39)¹⁰⁶ señala otro problema para la aplicabilidad del concepto de *entropía* propuesto por la teoría comunicativa informacional. El concepto de *entropía* indica el estado de equiprobabilidad hacia el que tienden los elementos de un sistema, es decir una distribución estadística uniforme respecto a la fuente. Sin embargo, dicho concepto se aplica exclusivamente a fuentes sin memoria, es decir, incapaces de modificar su propia entropía en función de los acontecimientos que ya se han realizado. Como señala este autor, una fuente que utiliza el lenguaje es una *fente dotada de memoria*, por lo que la fórmula de la teoría de Shannon no puede serle aplicada.

Wolf (1991, 134-136) explica la pervivencia durante largo tiempo del esquema general del modelo informacional debido a tres factores: la adopción de este modelo por parte de la lingüística jakobsoniana¹⁰⁷, la funcionalidad del modelo respecto al tema de los efectos de los medios de comunicación, tema

¹⁰⁶Citado por Wolf (1991, 132).

¹⁰⁷En la teoría lingüística jakobsoniana "la actividad comunicativa está representada como transmisión de un contenido semántico fijo entre dos polos asimismo definidos, encargados de codificar y decodificar el contenido según las restricciones de un código a su vez establecido" (WOLF, 1991, 135).

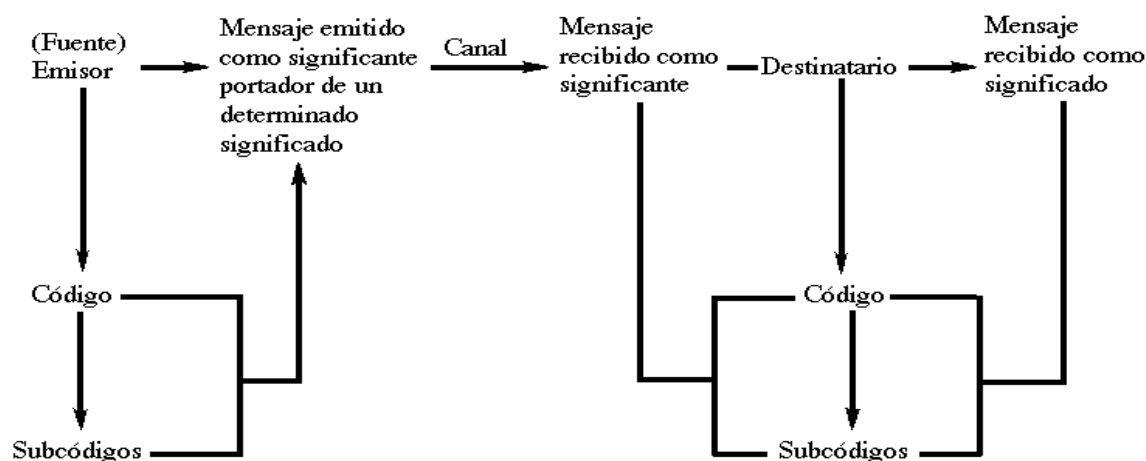
prioritario de los estudios de comunicación durante largo tiempo, y, por último, a la orientación sociológica de estos estudios. El esquema general del modelo informacional será cuestionado cuando el modelo semiótico explique la significación intrínseca del proceso comunicativo.

El esquema ha pervivido, también, gracias a que en torno a una teoría tan focalizada sobre el proceso de transmisión, ha sido posible construir una metodología cada vez más perfeccionada y elaborada de análisis del contenido de los mensajes, mientras que, señala Wolf (1991, 137), los modelos posteriores "[...] plantean *teóricamente* el problema fundamental de la significación y de la relación dinámica que en torno a dicho 'nudo' se instaura entre destinatador y destinatario" y son, por tanto, de aplicación metodológica más complejos.

1.4 - EL MODELO COMUNICATIVO SEMIÓTICO-INFORMACIONAL

La influencia de otras disciplinas provoca la transformación radical del paradigma comunicativo, se introducen los factores semánticos, el código pasa a ser entendido como "correlación entre los elementos de sistemas distintos...se pasa de la acepción de comunicación como *transferencia* de información a la de *transformación* de un sistema en otro. El código garantiza la posibilidad de dicha transformación" (WOLF, 1991, 138-139).

El modelo semiótico-informacional representa la relación comunicativa de la siguiente forma (ECO et al., 1965)¹⁰⁸:



Cobra importancia el tema de la *descodificación* como proceso por el que los componentes de los públicos construyen un sentido de lo que reciben de la comunicación de masas. Entre el significado del mensaje emitido y el significado del mensaje recibido se abre un espacio en el que entran en juego las competencias compartidas entre destinador y destinatario. Surge el concepto de *descodificación aberrante*, cuando "[...] los destinatarios efectúan una interpretación de los mensajes disconforme con las intenciones del emisor y con la forma en la que éste había previsto que se llevara a cabo la descodificación" (WOLF, 1991, 140).

Se presenta la comunicación como un proceso negociador, y esta naturaleza negociadora conlleva un doble vínculo: por un lado la articulación

¹⁰⁸Citado por Wolf (1991, 139).

de los códigos y, por otro lado, la específica situación comunicativa de los media. Entre emisor y destinatario puede haber carencia total de código, disparidad de código, hipercodificación o hipocodificación, interferencias circunstanciales, deslegitimación del emisor, etc.

1.5 - EL MODELO SEMIÓTICO-TEXTUAL

Según el modelo semiótico-textual, el intercambio comunicativo no se trata simplemente de una transferencia de "mensajes" sino que la relación comunicativa se construye en torno a "conjuntos de prácticas textuales":

"hablar de un mensaje que llega, formulado sobre la base de un determinado código, y que es descodificado sobre la base de los códigos de los destinatarios, constituye una simplificación terminológica que puede inducir a error. En efecto la situación es la siguiente:

- a) los destinatarios no reciben mensajes particulares reconocibles, sino *conjuntos textuales*;
- b) los destinatarios no comparan los mensajes con códigos reconocibles como tales, sino con *conjuntos de prácticas textuales*, depositadas (en el interior o en la base de las cuales es posible sin duda reconocer sistemas gramaticales de reglas, pero sólo a un ulterior nivel de abstracción metalingüística);
- c) los destinatarios no reciben nunca un único mensaje: reciben muchos, tanto en sentido sincrónico como en sentido diacrónico" (ECO y FABBRI, 1978, 570).

El texto es entendido como proceso semiótico que en su *discurrir* sintáctico va produciendo sentido (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 33). Desde esta perspectiva, no es la suma de signos lo que produce sentido sino el funcionamiento textual, los textos son el lugar donde el sentido se produce y produce (práctica significante).

El destinador y destinatario de la teoría semiótica son diferentes al emisor y receptor que postula la teoría de la información. La teoría de la información limita la actuación del emisor y receptor a un "hacer" respectivamente emisor y receptor, los concibe como "instancias vacías", como meros polos de un *continuum* de comunicación (en el sentido de paso de información). En la teoría semiótica los conceptos de destinador y destinatario sugieren una posibilidad de dinamismo en el *proceso* comunicacional en el que interactúan. En el esquema actancial de Greimas, destinador y destinatario son dos actantes¹⁰⁹ de la narración, y como tales intratextuales.

La semiótica define la comunicación entre destinador y destinatario como *conjunto de operaciones cognitivas y de manipulaciones modales*, queriendo resaltar no sólo el transporte de información sino también la "influencia" en el otro a través de la manipulación modal, que tiene como objetivo la modificación de la competencia modal del destinatario (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 83).

Aparece el concepto de *cultura textualizada*:

"...es probable que la competencia interpretativa de los destinatarios, más que en códigos explícitamente aprendidos y reconocidos como tales, se base y se articule sobre todo en acumulaciones de textos ya recibidos [...] una competencia interpretativa en la que la referencia a los precedentes y la confrontación intertextual se hallan tan profundamente amalgamadas que son virtualmente inseparables" (WOLF, 1991, 144-145).

Y el concepto de *competencia intertextual*: todo lector al leer u oír un texto tiene siempre en cuenta la experiencia que en cuanto lector tiene de otros

¹⁰⁹El término actante se debe a L. Tesnière, "los actantes son los seres o las cosas que bajo cualquier título y de cualquier manera, incluso a título de meros figurantes y de la manera más pasiva, participan en el proceso" (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 68).

textos lo que supone, en términos de Eco (1993), un tipo de *hipercodificación*. La competencia intertextual permite al lector *enmarcar*¹¹⁰ los textos, definir los marcos dentro de los cuales se puede observar o atribuir coherencia, le permite definir una situación como un tipo de situación y remitirla a un esquema interpretativo que delimita qué estatus asumen los participantes, qué acciones y relaciones entre ellos son previsibles, qué reglas son aplicables para dar significado a los acontecimientos.

El marco se halla en el propio texto, cada texto contiene el marco cuya identificación permite su interpretación.

Como señala WOLF (1991, 145), en el caso de los emisores es probable que opere una competencia textual orientada sobre el valor (el éxito) de los textos precedentes, a modo de "recetas" y "fórmulas" establecidas. Pero al contrario de lo que describía el modelo informacional, el destinador no construye sus mensajes teniendo en cuenta únicamente la información que desea transmitir sino que se basa, necesariamente, en las conjeturas sobre los conocimientos, las capacidades y las previsibles respuestas de sus destinatarios. Como señala Jacques (1982, 172)¹¹¹, "la codificación del mensaje se ve influenciada por las condiciones de la decodificación. La misma información se transforma por el hecho de ser intercambiada".

Este hecho, que está en la base de todo proceso comunicacional, es todavía más importante en la comunicación de masas, donde la asimetría de

¹¹⁰Marco o *frame* es en psicología cognitiva "una estructura abstracta de *conocimiento convencional* que alberga representaciones conceptuales del mundo a la manera de una memoria semántica y de un banco de información y conocimiento. El marco permite, así, la identificación y la comprensión relacional de sus componentes en tareas cognitivas, tales como la comprensión o la interpretación" (Forastieri, 1979, 80; citado por LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 47).

¹¹¹Citado por Wolf (1991, 147).

los papeles comunicativos confiere un particular relieve a los elementos que en las estrategias textuales se refieren a los destinatarios:

"...la asimetría de los papeles comunicativos, con consiguientes distinciones de competencia comunicativa entre emisor y receptores, hace la regulación interlocutiva -ausente en la situación de comunicación de masas (a nivel de transmisión)- fuertemente predeterminada en el texto. En éste, por tanto, se acentúan en primer lugar los aspectos que se refieren al destinatario-modelo (es decir, al *tipo* de destinatario previsto por el emisor y que el texto prefigura), en segundo lugar los elementos de conocimiento compartido presupuestos por el texto, por último el carácter casi normativo de las condiciones de aceptabilidad de los textos (establecidos por su integración en formatos muy rígidos). Este último elemento está relacionado con el papel fundamental que revisten los géneros en la comunicación de masas, ya sea en sus distintas formas de reconocimiento como en la dinámica de transformación dentro de su sistema global" (WOLF, 1991, 148).

Un texto deja una gran cantidad de información implícita que el destinador presupone compartir con el destinatario:

"Incluso para los efectos más banales del intercambio informativo, el acuerdo de los interlocutores respecto a elementos implícitos del discurso resulta ineludible [...] el *quantum* de información compartido por los interlocutores (o mejor dicho, el *quantum* de información que presumen compartir) determina la cantidad de información que precisan explicitar en sus transacciones comunicativas. El locutor actúa de tal modo que su discurso posea un cierto nivel de inteligibilidad, identificando lo implícito con lo 'ya sabido' y lo explícito con lo cognoscible por parte del alocutario" (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 210).

En el nivel informativo del discurso lo que se presume es el conocimiento del tema (*tópico*) y la ignorancia respecto a la declaración en curso (*comento*).

Sbisà y Fabbri (1978, 9)¹¹² consideran que es posible asignar un papel más activo al oyente si su comprensión no se representa como un simple

¹¹²Citado por Lozano J., Peña-Marín C. y Abril G. (1989, 194).

reconocimiento sino como una atribución de una intención comunicativa al hablante. Es decir, como un proceso cuyo punto de partida es precisamente el oyente.

Se establece un *contrato informativo*, que ha de ser considerado como un componente fundamental del *contrato enunciativo*, sin embargo, "el consenso pragmático no se limita a la aceptación de un contrato informativo; los actores han de reconocerse y ratificarse mutuamente a lo largo del proceso comunicativo en curso" (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 211).

En la actividad discursiva la anticipación de las respuestas del interlocutor condiciona las decisiones locutivas del hablante, por ello, la estrategia del discurso tenderá a evitar respuestas perturbadoras¹¹³. Como han indicado Fabbri y Sbisà (1980, 182)¹¹⁴, el modo de recepción y de respuesta del oyente sólo coincide en casos-límite con la propuesta del emisor y "la previsibilidad de tal no-coincidencia permite espacio de maniobra a la interacción estratégica [...]. La comprensión no es reflejo, sino mutua definición".

Van Dijk (1990) señala que las noticias deben estudiarse como una forma de discurso público. Será necesaria una *macrosemántica* que considere los significados globales del discurso, una *macrosintaxis* para caracterizar los esquemas o superestructuras y, por último, habrá de integrarse texto y

¹¹³Entre estas últimas cabe incluir las respuestas de *impugnación*: "un tipo de acto discursivo en el que se cuestiona o niega alguna condición de cumplimiento (es decir, algún presupuesto pragmático) de un acto precedente del interlocutor. La impugnación acarrea bien sea una descualificación del interlocutor respecto a cierta competencia modal que ostentaba en ese punto del discurso (el sujeto ya no quiere, debe, sabe puede hacer/decir) bien sea su completa deslegitimación como agente, con la correlativa ruptura del contrato conversacional" (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 231).

¹¹⁴Citado por Lozano J., Peña-Marín C. y Abril G. (1989, 243).

contexto, describiendo los procesos de producción y recepción del discurso periodístico en situaciones comunicativas y contextos socioculturales.

2 - LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN

2.1 - INTRODUCCIÓN

Si técnicamente la televisión es la transmisión de sonidos e imágenes sincronizados y su recepción simultánea¹¹⁵, desde una perspectiva semiótica "la televisión es una sucesión de conjuntos de signos audiovisuales estructurados cinéticamente y con una especificidad determinada, cuya realización requiere una mediación técnica y otra humana" (CEBRIAN, 1983, 58).

"Lo audiovisual es, por sí mismo, un sistema de significación que introduce sus propios códigos en la información que vehicula" (CEBRIAN, 1995, 51), como sistema semiótico es el vehículo de la información pero, no sólo transporta la información, sino que la moldea e imprime su carácter en el mensaje, pasa a ser parte integrante del mensaje.

El lenguaje audiovisual utiliza la iconicidad visual y auditiva, *signos* que mantienen un cierto grado de semejanza con la realidad a la que se refieren. El proceso en el que algo funciona como *signo* se denomina *semiosis*. Este proceso implica cuatro factores: el *vehículo sígnico*, es aquello que actúa

¹¹⁵"...el proceso que conformará la televisión se fundamenta en: una imagen a transmitir, dos grupos de aparatos relacionados entre sí (la cámara electrónica que transforma la imagen en corriente eléctrica y los tubos de rayos catódicos, receptores, que realizan inversa función y permiten que el receptor vea la imagen), aparatos radioeléctricos (emisor y receptor) que permiten técnicamente la transmisión y por último el acto de percibir la imagen, la recepción, que justifica la comunicación" (BARROSO, 1992, 43).

como signo; el *designatum*, aquello a lo que el signo alude; el *interpretante*, o efecto que produce en determinado intérprete, en virtud del cual la cosa en cuestión es un signo para él; y, por último, el *intérprete*, un organismo para el cual algo es un signo (MORRIS, 1994, 27).

Morris (1994, 75-76) define el *lenguaje* como "un conjunto cualquiera de vehículos sgnicos intersubjetivos cuyo uso está determinado por reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas". El signo lingüístico ha de ser, además, susceptible de uso voluntario para la función de comunicación. Es la capacidad de elegir entre la diversidad de elementos para producir el mensaje lo que transforma a la televisión en lenguaje: "la televisión se constituye en lenguaje desde el momento en que dispone de la posibilidad de elegir, componer, mezclar, distribuir y combinar diversos signos capaces de establecer una comunicación entre un emisor y un receptor" (CEBRIAN, 1983, 94).

El sistema audiovisual conjuga los subsistemas visuales, auditivos y la relación que se produce entre ellos. Esta relación es tanto diacrónica, es decir, se establece mediante la sucesividad temporal, como sincrónica, interrelaciones y modificaciones que se introducen en los subsistemas al presentarse ante el receptor al mismo tiempo, creándose "una síntesis capaz de fundir los dos subsistemas en uno solo para producir un sistema nuevo y diferente" (CEBRIAN, 1995, 71). En lo audiovisual, las vinculaciones de imágenes y sonidos son tales que no es posible examinar por separado cada uno de sus componentes sin destruir su sentido, lo audiovisual no es una suma, sino una unidad expresiva total y autónoma (CEBRIAN, 1983, 60 y 1995, 54).

2.2 - EL TEXTO INFORMATIVO DE LA TELEVISIÓN

Barroso (1992, 23) define la información de actualidad en televisión como "el periodismo propio del medio audiovisual televisivo, es decir, el proceso de elaboración y transmisión de la información de actualidad a través de la televisión, por procedimientos audiovisuales, y cualquiera que sea su procedimiento o modo de difusión".

Cebrian (1983, 78) propone tres concepciones diferentes del texto informativo de la televisión:

- el texto informativo como conjunto de los datos que ofrece una emisora sobre un suceso: "el texto informativo de la televisión, en sentido amplio, es el conjunto de datos que ofrece una emisora sobre un suceso, desde lo que difunde por primera vez hasta que deja de ser noticia para ella", abarca varios días, diversos servicios informativos diarios e incluso otros programas.

- el programa informativo como texto informativo: "el texto informativo coincide con un programa. Ya no se trata de una información, sino de varias y, sobre todo, divergentes, que se agrupan en una unidad compleja como es el telediario".

- la noticia como texto informativo: "también puede considerarse como texto la noticia emitida en un telediario desconectada de otros datos ofrecidos en telediarios anteriores o posteriores".

Van Dijk (1990, 17) propone las mismas acepciones al concepto de noticia en los medios de comunicación: la noticia como una nueva información sobre sucesos, objetos o personas; la noticia como un programa tipo (de televisión o de radio) en el cual se presentan los ítems periodísticos; la noticia como un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión, o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes.

2.3 - EL LENGUAJE INFORMATIVO DE LA TELEVISIÓN

Como indica Tuchman (1983, 119), "el lenguaje del film informativo de la televisión es una lengua extranjera recientemente desarrollada que todos hemos aprendido a traducir pero que pocos de nosotros hablan".

El sistema audiovisual consta de cuatro componentes:

- a) subsistema de la realidad sonora, que tiene a su vez cuatro elementos: palabra hablada, música, efectos y ruidos ambientales y silencios;
- b) subsistema de la realidad visual: imagen analógica, imagen de síntesis o digital, palabra escrita y elementos gráficos;
- c) combinación de los subsistemas de la realidad sonora y de la realidad visual;

d) subsistema de la transformación técnico-retórica audiovisual (CEBRIAN, 1995, 72).

El lenguaje de la televisión forma parte de los lenguajes audiovisuales cinéticos y se fundamenta en el uso combinado de imágenes y sonidos. Imágenes y sonidos que pueden ser diagéticos, es decir, pertenecientes a la realidad registrada y a su entorno, o extradiagéticos, añadidos por el informador durante el proceso de elaboración de la noticia (comentarios, música, rótulos...). Los elementos extradiagéticos fijan, concretan, amplían o contrapuntean las imágenes y sonidos captados de la realidad.

A diferencia de otros lenguajes audiovisuales, el lenguaje informativo de la televisión se rige por las exigencias de precisión, exactitud y huida de la connotación en beneficio de la denotación y objetividad de la información:

"Las noticias están concebidas como información, están traspasadas por esta intencionalidad. Su tratamiento depende más de un sentido funcional que de un sentido estético; está supeditado precisamente al servicio de algo: vehicular una información clara, descodificable en una primera lectura" (CEBRIAN, 1983, 75-76).

La información audiovisual sólo trabaja con los códigos narrativos, el informador no interviene en el desarrollo de los hechos, en cambio el relato de ficción transforma la realidad misma para hacerla más expresiva: "el objetivo de la ficción es introducir mayor expresividad aún en la realidad manipulada; el objetivo de la información es buscar una mayor aproximación a la objetividad y exactitud para que la realidad se exprese por sí misma. Aquella requiere verosimilitud; ésta, autenticidad" (CEBRIAN, 1995, 85).

La unidad del lenguaje televisivo la constituyen el encuadre y el plano, con el conjunto de los diversos signos icónicos y auditivos que los componen y que actúan con distintos elementos expresivos o signos que se interrelacionan:

"A través del encuadre se selecciona la realidad informativa, que viene dada por los límites de la pantalla y va inevitablemente unida a la voluntad del periodista o del reportero gráfico. El encuadre, en cuanto descripción selectiva de la realidad, deja fuera de la información televisiva los aspectos que se consideran no pertinentes o poco relevantes para el relato...

El plano televisivo es la unidad mínima de montaje en la televisión informativa, la unidad básica y elemental de la narración. Consiste en la parte seleccionada de una toma (toma es el segmento de cinta de video grabada desde que la cámara comienza su registro hasta que se detiene). En el plano televisivo deben tenerse en cuenta el tamaño (en televisión es muy valioso el plano medio corto), la duración y la legibilidad, el encuadre y la angulación, la composición (ordenación y distribución de los elementos constitutivos de la imagen), la profundidad de campo, la iluminación y los movimientos de la cámara y, en suma, la calidad de la imagen y su grado de iconicidad a la hora de reproducir la realidad (TELEMADRID, 1993, 78).

A diferencia de todos los lenguajes fijos, el discurso informativo de televisión pasa efímeramente y es un texto irreversible, lo que dificulta la retención de datos por el espectador. Estas condiciones de recepción imponen una forma de codificar los mensajes, "obliga a una claridad de conceptos y de expresión, a utilizar un vocabulario suficientemente conocido o explicado, a una sintaxis sencilla y a un ritmo adecuado a la exposición (CEBRIAN, 1983, 68)¹¹⁶.

La comprensibilidad del mensaje informativo audiovisual ha de guiar la combinación y organización de imágenes y sonidos, lo que requiere su

¹¹⁶Se pueden consultar las recomendaciones que, en este sentido, ofrecen los libros de estilo publicados por las diferentes cadenas de televisión.

máxima vinculación y coherencia ya que imágenes y sonidos han de apoyarse mutuamente.

Los libros de estilo de las televisiones recalcan la subordinación del texto a la imagen¹¹⁷ y el protagonismo de la imagen y de los sonidos reales en la información televisiva¹¹⁸. Sin embargo, como señala Cebrian: "el lenguaje de la televisión no es el de la imagen pura, sino el de la imagen contrapunteada, fijada, completada por la palabra dicha y aún en algunos casos por la palabra escrita en los rótulos. Se requiere, pues, pensar y elaborar el contenido informativo televisivamente en imágenes y sonidos" (CEBRIAN, 1983, 60)¹¹⁹.

Se perfilan dos tratamientos diferenciados:

- la narración audiovisual, que debería ser la información predominante, consiste en imágenes que poseen contenido informativo propio, aunque vayan acompañadas de un texto leído por un locutor¹²⁰. El texto únicamente completa o aclara el significado de las imágenes.

¹¹⁷"Se ha destacado repetidamente la importancia esencial de la imagen en televisión, hasta el punto de que habrá noticias que no saldrán al aire, o muy recortadas de tiempo, si no se dispone de imágenes" (CANAL SUR, 1991, 108).

¹¹⁸"La subordinación del texto a la imagen, el protagonismo de la imagen y de los sonidos reales -y no de los periodistas- así como la claridad de la exposición, son algunos de los principios que han de tenerse en cuenta en la elaboración de la información" (TELEMADRID, 1993, 58).

¹¹⁹En el mismo sentido: "El texto redactado para ser leído a la vez que se muestra una imagen tiene una función de contrapunto y de complementariedad de la propia imagen. Procúrese que la palabra no suponga redundancia respecto a la imagen, a no ser que sea necesaria para reforzar su significado. El sonido ambiente que acompaña a las imágenes visuales tiene un papel decisivo en la información televisiva. El ruido, muchas veces más sugerente que las palabras, contribuye a aumentar la fuerza y sugestión de lo visual, lo completa y, a veces, lo sustituye. El texto leído precisa, frecuentemente, el contexto de la información que se está ofreciendo en las imágenes (nombres de personas, lugares geográficos, datos biográficos, fechas, mapas). A veces, estos datos pueden traducirse en elementos gráficos o sobrepresiones en forma de textos en las imágenes de la noticia" (TELEMADRID, 1993, 57).

¹²⁰Puede combinar imágenes de todo tipo con sonidos sincrónicos y no sincrónicos. Puede ser pregrabado y montado o transmitido en directo (que puede también ser montado gracias a las unidades móviles y la captación multicámara). Pueden realizarse con grabaciones específicas, con imágenes de archivo, o con la combinación de ambos tipos de imágenes; recurren exclusivamente a la locución superpuesta, voz en "off",

- cuando las imágenes carecen de autonomía informativa (por ejemplo, cuando no son imágenes del suceso o del acontecimiento del que se pretende informar), deben ajustarse o supeditarse al texto escrito que en esa circunstancia se erige en principal vehículo informativo¹²¹. Estas imágenes de fondo o de apoyo referencial no han de interferir, por tanto, en la información verbal¹²² (TELEMADRID, 1993, 58-59).

2.4 - RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y LOS SONIDOS EN EL TEXTO INFORMATIVO

Las relaciones que se establecen entre el discurso verbal e icónico de la información audiovisual pueden articularse mediante tres ejes principales¹²³:

- 1 - Coherencia/distorsión
- 2 - Sincronía/asincronía
- 3 - Autonomía/dependencia

a la voz sincrónica (sonido real de las imágenes captadas), o a la combinación de ambas (BARROSO, 1992, 222-223).

¹²¹Es lo que Barroso (1992, 221-222) denomina *relato verbal*, y tiene dos modalidades: el relato verbal con la imagen del locutor en el estudio (busto parlante, "talking head"), o en escenario desplazado; o el acompañamiento del relato verbal con algún tipo de imagen aunque no específica del suceso. El sistema de inclusión de imágenes es muy variado: imágenes como fondo que acompaña al locutor, y en algún momento lo sustituye; imágenes cinéticas montadas o sin montar, sin sonido denominadas "colas"; fotografías o elementos gráficos.

¹²²Es el peligro que advierte Cebrian (1983, 68) cuando señala que "la imagen tiene más atractivo que la palabra. Si la carga informativa se vehicula por la palabra mientras aparecen imágenes de gran atractivo, sin relación con ella, la atención del espectador se dividirá en dos sentidos. En lugar de reforzarse, se divide y el lenguaje pierde eficacia".

¹²³Hemos tomado esta clasificación del importante estudio realizado por Begoña García Nebreda, Juan Menor Sendra y Alejandro Perales Albert, bajo la dirección de José Vidal Beneyto. *Telediaros y producción de la realidad*. Madrid: RTVE; Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1985. Estudio que forma parte de una investigación internacional más amplia llevada a cabo por el International Research Committee on Communication, Knowledge and Culture, de la International Sociological Association (ISA).

1 - Coherencia/distorsión se refiere a la relación semántica entre "lo que se dice" y "lo que se ve". La imagen es Coherente respecto al texto cuando confirma el contenido de este último, y es Distorsionante cuando su contenido modifica la información textual. La distorsión puede ser *dramatizadora*, *minimizadora* o *neutra* (cuando la imagen no tiene relación semántica con el texto, o se relaciona de forma tan genérica que no confirma ni contradice su sentido).

La coherencia entre el discurso icónico y el discurso verbal propicia una máxima inteligibilidad de la información, ya que ambos lenguajes actúan complementándose. La falta de coherencia debilita la comprensión al obligar al espectador a un sobre esfuerzo estéril.

2 - Sincronía/diacronía, representa el grado de simultaneidad entre los contenidos manifiestos del texto y la imagen. Hay Sincronía cuando se ve lo mismo que se dice en el momento en el que se dice, y Asincronía cuando las imágenes se muestran con un desplazamiento temporal de varios segundos con respecto al texto al que van referidas.

3 - Autonomía/Dependencia. Imagen Dependiente es aquella que no puede explicarse por sí misma ni remitir al tema del acontecimiento o al sentido de éste, ya que encuentra su sentido en el texto, necesita el anclaje verbal. Son Imágenes Autónomas las que no tienen o no necesitan un texto de anclaje para gozar de significatividad. Las Imágenes Autónomas pueden serlo por *novedad*, cuando introducen información significativa sustancial que no aparece en el texto; por *suficiencia*, cuando pueden cumplir una función significativa sustancial por sí mismas, sin necesidad del texto; por

espectacularidad, cuando el texto se hace innecesario para la gran densidad significativa de la imagen (escenas emocionantes, violentas o de fuerte atracción sensual); o por *ruido* (GARCÍA NEBREDA, MENOR SENDRA y PERALES ALBERT, 1985, 77-83).

2.5 - PECULIARIDADES DE LAS IMÁGENES TÉCNICAS

Como señala Cebrian (1983, 58 y 1995, 52-60), la imagen informativa no es una imagen natural, directa e inmediata ya que entre el hecho noticiable y su percepción en imágenes por el telespectador media todo un complejo proceso técnico de captación, elaboración y emisión. La imagen informativa es el resultado de una doble interpretación, la del técnico que sitúa la cámara y adopta un punto de vista, y la interpretación de la propia cámara. Lo que técnicamente aparece más fiel a la realidad, interpretativamente, ofrece inmensas posibilidades de manipulación, hecho que a menudo se olvida:

"[En televisión] la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema significante más. La elección de una determinada técnica introduce elementos expresivos fundamentales [...] Las decisiones 'puramente técnicas' se toman siempre en función de unas valoraciones psicosociales y económicas [...] Para la captación icónica de la realidad siempre hay diversidad de opciones ante un mismo problema. La selección de una de ellas supone siempre un criterio valorativo en función de un objetivo..." (CEBRIAN, 1983, 63-64).

La imagen técnica construye un conjunto complejo de relaciones, que hace que no pueda ser considerada de modo aislado. Por un lado, aparece vinculada con las que se encuentran en el interior del plano y del recuadro, mientras que su carácter cinético la relaciona con el resto de planos y secuencias precedentes o posteriores:

"Existe una simultaneidad de los componentes sonoros y visuales que establecen unas relaciones entre unos y otros. Esta simultaneidad se desarrolla a su vez en una sucesividad, en un antes y en un después, introductores de unas relaciones contextuales internas que son las que fijan y concretan de alguna manera el sentido de cada fragmento textual" (CEBRIAN, 1983, 67).

2.6 - METAMORFOSIS DE LA REALIDAD POR TELEVISIÓN

La información audiovisual es una información vicaria, "los signos, las imágenes y sonidos, representan la realidad, pero no son la realidad. Adquieren una realidad diferente de la que tienen sus referentes. [...Sin embargo,] por el realismo que introduce la representación de la realidad mediante la muestra de los referentes, provoca una confusión entre la realidad o el suceso y su representación" (CEBRIAN, 1995, 81).

La televisión ofrece una realidad seleccionada, planificada y "montada" o yuxtapuesta a otras realidades que han sufrido un proceso similar. Los sucesos al ser captados pierden las relaciones peculiares de lugar y tiempo en los que se producen para incorporarse a otros contextos, para ser recontextualizados en la noticia y en el programa. Cebrian (1983, 74), establece una doble relación entre:

- el *universo representado*: la captación de la realidad según la organización mental del informador, un movimiento de fuera hacia dentro pero selectivo, el ámbito de referentes seleccionados, la captación del exterior según determinados esquemas.

- y el *universo plasmado*: la expresión del mensaje por medio de una organización de signos televisivos disponibles, un movimiento del interior al exterior, el mundo de valores creados.

Como señala Tuchman (1983, 122), "el film informativo se presenta ante nosotros como representaciones verdaderas, no como símbolos y signos manipulados por convenciones establecidas.[...], empero, uno debería entender esa pretensión de realidad como una pretensión de facticidad y como versión visual de la trama de la facticidad. [Y añade parafraseando a Goffman (1974, 450)] la aceptación de convenciones representacionales como facticidad hace a la realidad vulnerable ante la manipulación. Identificando esas convenciones como manipulaciones artificiosas permite mirar a los sucesos filmados como realizaciones sociales: como un producto del trabajo informativo".

2.7 - DENOTACIÓN/CONNOTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La denotación es una lectura descriptiva de la información audiovisual, es la analogía que existe entre la información audiovisual y el referente lo que permite al espectador identificar el contenido de la grabación. La connotación, en cambio, es lo que no aparece explícitamente en la información audiovisual pero la grabación sugiere. Como señala Félix del Valle (1993, 47)¹²⁴, "hay una parte 'objetiva' de la connotación, válida en un determinado contexto cultural" y una parte subjetiva, que dependerá del espectador. Existe, además, un contexto que sirve de marco a la lectura e interpretación de la información audiovisual.

¹²⁴El autor aplica estos conceptos al análisis documental de la fotografía.

La denotación y la connotación pueden estar orientadas por cualquiera de los componentes del lenguaje televisivo (signos visuales, signos sonoros, signos audiovisuales, montaje interno, montaje externo, supermontaje de programas, etc.), pero "[...] el uso informativo trata de evitar las connotaciones para delimitar y dar mayor exactitud al mensaje. Lo que pierde en riqueza y complejidad expresiva lo gana en exactitud y precisión" (CEBRIAN, 1983, 82).

2.8 - ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

La fugacidad y las condiciones de recepción del mensaje informativo audiovisual obligan a estructurar las noticias de forma sencilla, clara, comprensible y retenible en un único visionado. Para Cebrian (1983, 85) la estructura narrativa más eficaz es la delimitada por las tres partes clásicas:

- a) presentación esquemática del tema, que permita dar una visión de conjunto y del engarce de ideas;
- b) desarrollo claro y preciso de los hechos, de los conceptos y de sus aspectos;
- c) recapitulación de lo dicho con insistencia de los apartados más importantes de la exposición.

"El desarrollo está organizado por el encadenamiento lógico y asociativo de ideas en un proceso gradual de hechos y de conceptos. Se requiere pasar siempre de lo conocido a lo desconocido, de lo simple a lo

complejo [...] hay que cuidar particularmente el orden de exposición" (CEBRIAN, 1983, 85).

El *Libro de estilo* de Canal Sur (1991, 57-58) aconseja, una vez enunciada la noticia, desarrollarla a semejanza de la estructura de un drama clásico (planteamiento, nudo, desenlace), pero invirtiendo parcialmente el orden: comenzando por el nudo, continuando con el planteamiento y finalizando con los efectos. Cuando los efectos tienen gran carga dramática sería conveniente comenzar por ellos¹²⁵.

Tuchman (1983, 113-114) señala la utilización de estructuras narrativas diferenciadas para las *noticias duras* y las *noticias blandas*¹²⁶, "el género de la noticia blanda, la noticia no programada, se presenta en una narrativa más variada, divorciada de la estructura encabezamiento-documentación. [Y añade] La noción de los diferentes modos de la narrativa sirve como método para guiar a los reporteros en su localización de los hechos apropiados. Las preguntas a plantearse están contenidas en la forma de presentación".

¹²⁵En la misma obra se dan consejos de edición: "Cuando nos planteamos una noticia o un reportaje hay que tener muy claro que se va a decir y como se va a contar. Ese 'cómo' es la estructura de la información y viene dada por la articulación de planos, músicas, sonidos y textos ordenados de forma correcta. Para ello se deberán agrupar en secuencias coherentes las situaciones que responden a un estímulo común. Es importante en la edición de noticias que el acontecimiento se reproduzca de una forma lineal. La alteración del orden cronológico de los hechos podrá utilizarse siempre que no induzca a confusión en el espectador. La base de la edición está en el concepto de *raccord* o continuidad. Es importante conservar este *raccord* evitando rupturas de distintos tipos..." (CANAL SUR, 1991, 108-109).

¹²⁶Esta autora recoge de los informadores la tipificación de las noticias en cinco clases: las duras, las blandas, las súbitas, las en desarrollo y las en secuencia; y señala "[para los informadores] la noticia dura se refiere a sucesos potencialmente disponibles para el análisis o la interpretación, y consiste en 'presentaciones basadas en hechos' de sucesos que se consideran noticiables...[los informadores] contrastaban voluntariamente las noticias duras con las noticias blandas, también conocidas como relatos destacados o como relatos de interés humano" (TUCHMAN, 1983, 60).

La necesidad de presentar la información de forma clara y comprensible significa también seleccionar, subrayar y reordenar unos aspectos respecto a otros.

2.9 - TRATAMIENTO INFORMATIVO EN DIRECTO Y EN DIFERIDO

La televisión surgió como un sistema de difusión a distancia de un acontecimiento en el mismo instante en que éste se desarrollaba. Con la evolución de la técnica aparece el registro electrónico de imágenes y sonidos, el acontecimiento puede grabarse en el mismo momento en que sucede pero se pospone su emisión al momento más apropiado y, sobre todo, permite dar un tratamiento más elaborado a la información y a cualquier otro contenido. Nace la técnica y el lenguaje en diferido. Como señala Barroso (1992, 55), la posibilidad de grabar, conservar y reproducir la señal grabada ha supuesto:

- liberarse del directo;
- diferir la emisión: programar con criterio de audiencia;
- solucionar errores de grabación;
- doblar sonido, incorporar música de enriquecimiento, etc.;
- elaborar en postproducción (montar después de grabar);
- conservar documentos irrepetibles;
- recuperar hechos/producciones del pasado;
- enriquecer la información periodística (contextualizar);
- atender al género testimonial (de recuperación documental);
- analizar procesos frugales (ralentización, congelado, etc.); y
- animación de todo tipo de producción electrónica.

La técnica y el lenguaje en diferido ha cobrado tal importancia que "en la actualidad se ha llegado a una situación en la que lo extraño en la televisión de cualquier país y bajo cualquier ordenamiento, es que se transmitan acontecimientos en directo" (CEBRIAN, 1983, 88).

El directo es la transmisión y recepción simultánea de un acontecimiento mientras éste se produce, coinciden cuatro tiempos en el mismo momento: tiempo del suceso, tiempo de la elaboración narrativa, tiempo de la difusión distribución y tiempo de recepción.

El relato en diferido puede ser: un relato en directo emitido en diferido (tiempo de difusión aplazado); un relato directo sintetizado (se condensa y reelabora la narración); un relato mixto (mezcla el relato en directo con fragmentos en diferido, es el caso de los Telediarios).

La emisión de los programas de televisión se efectúa siempre en directo, aunque la captación y producción de programas se haya efectuado muchos días antes, esto significa que "en televisión no existe sentidos cerrados hasta el momento mismo en que se acaba la emisión. Siempre queda abierta la posibilidad de que algo no previsto y ajeno se incorpore como elemento modificador de la emisión" (CEBRIAN, 1983, 93).

El directo acentúa la tensión psicológica del espectador y su interés por el desenlace. En el relato en diferido "la tensión psicológica emotiva es desplazada por una atención crítica [...] que ya no se centra en la novedad o en el desenlace, sino que se desplaza a otros elementos de la narración: al *cómo* y al *por qué*..." (CEBRIAN, 1983, 90).

El relato diferido permite una elaboración de la información que sitúe las noticias en el contexto de importancia, antecedentes y consecuencias, por ello, para Maury Green (1973, 19)¹²⁷ el diferido cumple con la función de interpretar el sentido de los acontecimientos complejos. Permite, también, una mejor organización de la producción, una mayor calidad en la realización, una adaptación al tiempo según un ritmo adecuado. Si el directo provoca situaciones que requieren inmediata solución, el diferido permite un tiempo de reflexión. Además, no todas las personalidades, ni acontecimientos pueden someterse a los horarios más idóneos de programación.

Para Cebrian (1983, 101), "el relato en directo suplanta los valores informativos del suceso, por otros elementos como la emoción, el dramatismo, el espectáculo". Está caracterizado por la *inmediatez* y la *simultaneidad* que se traducen en una instantaneidad y en una fugacidad del acontecimiento. Como efecto de ello, da primacía y supervalora la novedad frente a lo permanente, está infundido por la *espontaneidad*. Los factores de esteticidad son suplantados por los de intensidad, frescura y sencillez. Despierta emoción, remueve la sensibilidad y conmueve. "Y éste es el riesgo del relato directo de la televisión: imponer la sensibilidad al raciocinio. Convertir la información visual en emoción" (CEBRIAN, 1983, 102-103)¹²⁸.

¹²⁷Citado por Cebrian (1983, 98).

¹²⁸Como señala Daniel Bounoux (1991), "el sentimiento nos vuelve receptivos y pasivos. El sentimiento es contagioso. Es lo que se comparte más fácilmente" (citado por GANNE, 1991, 24).

2.10 - CONTINUIDAD PROGRAMÁTICA

La televisión sitúa los textos en una dimensión superior, la continuidad programática, que somete los textos a nuevas codificaciones estructurales¹²⁹:

"En el momento de la emisión se crea un 'supermontaje' mediante la ordenación, combinación de programas, fijación de horarios, etc.[...] En la continuidad programática los contenidos cambian con rapidez [...] Esto provoca una narrativa confusa. En la retentiva del telespectador se mezcla la ficción y la realidad, lo imaginado y lo captado de la realidad noticiable" (CEBRIAN, 1983,64).

Se producen interacciones e incluso confusiones entre los diferentes mensajes, "realidad informativa y ficción pasan con tal rapidez por la pantalla que sus fronteras tienden a borrarse" (CEBRIAN, 1983,75).

Para Valérie Ganne (1991), en los últimos años se está produciendo, además, un deslizamiento de géneros. Mientras se refuerza la puesta en escena de los programas informativos, se utiliza la realidad en otro tipo de programas, la información es tratada como espectáculo, pero también los programas de variedades incluyen una parte de información. "Es el paso de una televisión de contenidos a una televisión de *continuum*, de ahí esta mezcla de géneros que da, de alguna manera, unidad al flujo de imágenes".

¹²⁹Por ello Cebrian (1983, 63) habla de signos televisivos y no de signos audiovisuales, ya que trasciende la idea de la mera elaboración audiovisual y alcanza el sentido amplio de la programación.

2.11 - ESPECTACULARIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

"La televisión es un medio que transforma la información en espectáculo" (CEBRIAN, 1983, 103). Esto se debe a muy diversos factores: la presencia de la televisión altera a las personas y modifica el desarrollo de los acontecimientos; además, ciertos acontecimientos se prevén y planifican teniendo en cuenta su adaptación a las posibilidades programáticas de la televisión; la televisión misma organiza acontecimientos mediáticos; la presencia en la pantalla produce un fenómeno de vedetización y la televisión potencia la vedetización de sus presentadores; hay una tendencia a personalizar las noticias; se selecciona lo espectacular, las noticias e imágenes que contienen elementos dramatizadores; se televisan los actos protocolarios, se ofrece el entorno, el boato, el espectáculo, lo carente de contenido informativo; se intenta retener al espectador a través del sentimiento, la emoción y el entretenimiento y, por ello, la variedad visual se considera como elemento de primera importancia.

Como señala Cebrian (1983, 106), "en televisión el detalle adquiere primacía frente a lo más importante y frente a las consideraciones y juicios globales. Lo particular, lo fútil se impone. El telespectador se fija y comenta más los elementos accesorios de un discurso [...] que su contenido".

Para Emili Prado (1990, 71) en los informativos de televisión, quizás por un efecto de arrastre de la programación de entretenimiento, o bien por "la propia necesidad de la televisión de recurrir a su ya tradicional arma de *presentar la realidad como espectáculo*", se observa una elevada incorporación de rasgos espectaculares y una creciente fragmentación formal

de los programas, además de la ya elevada fragmentación interna de las noticias:

"...lo cierto es que se constata una creciente fragmentación formal. A esa fragmentación debe añadirse la interna, inducida por el criterio de variedad visual, que los periodistas reconocen como una propiedad positiva de la noticia televisiva y que, progresivamente, conforme se reduce su duración, toma sus reglas de secuencialización del lenguaje espectacular primando un acercamiento de estas características a la realidad sobre la que informa" (PRADO, 1990, 71).

También Cebrian (1995, 92-93) alerta sobre esta tendencia a la aceleración progresiva y cambio de planos¹³⁰, sin justificación, que es imposible perceptivamente descodificar. Se ofrece una información de impacto, sin dejar tiempo al análisis mínimamente racional, los detalles excesivos no permiten apreciar lo sustancial de la información.

Emili Prado señala que las innovaciones tecnológicas en el campo del tratamiento de la imagen (grafismo electrónico, imagen de síntesis, etc.) no parecen aplicarse para dar un discurso informativo más completo, contextualizado y comunicativamente más eficaz, sino que se emplean en facetas que refuerzan la fragmentación y los detalles superfluos:

"La mayoría de estos elementos del tratamiento de la imagen que se utilizan en los informativos diarios de televisión parecen destinados a otorgar una mayor espectacularidad formal en las transiciones, las cabeceras y los títulos, produciendo un efecto de variedad y una mayor fragmentación cuyas consecuencias son difíciles de valorar [...] la utilización indiscriminada de las posibilidades de tratamiento de la imagen que ofrecen las nuevas tecnologías da como consecuencia, en muchas ocasiones, un barroquismo expresivo que contrarresta el posible efecto comunicativo del efecto" (PRADO, 1990, 72).

¹³⁰La tendencia a reducir el tiempo de los planos en la pantalla se inició en la publicidad, donde los spots de 20 segundos cuentan con una media de 15 planos. Luego se aplicó a los videoclips y a los telefilmes americanos. Esta técnica se ha introducido en la información de actualidad: "si antes una noticia de minuto y medio se resolvía con cuatro o cinco planos, en la actualidad se tiende a incrementarlos para cambiar los puntos de vista hasta diez y quince planos. Es una tendencia que continúa en un proceso de creciente aceleración" (CEBRIAN, 1995, 345).

La influencia del modelo norteamericano¹³¹ empujaría también hacia el sensacionalismo: máximo cuidado en las formas y modos de dar la información, derroche de medios, "star system", predominio de reportajes. En cuanto a aspectos formales: escenografía, fondos, el color azul, el monitor como símbolo, la sala de redacción, planos cortos del presentador, catch para reforzar la comprensión, rótulos, caretas, ráfagas, sumarios, utilización del grafismo electrónico, reforzamiento de la personalidad del presentador, presentación en pareja, presencia de los reporteros, "crear nombres", pantallas dúplex, lenguaje de la imagen, testimonios, estilo y el directo (TORRE CERVIGÓN, 1992, 24)¹³².

3 - EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

3.1 - PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

La teoría liberal señala a los medios de comunicación como un fiel reflejo de los acontecimientos de la sociedad, donde el papel de los informadores es un mero saber técnico incuestionado. El profesionalismo garantiza la neutralidad, la imparcialidad y veracidad de las noticias, para ello, basta con preservar la autonomía profesional y la independencia informativa, y asegurar la no injerencia de instancias externas.

¹³¹José María Torre Cervigón (1992, 23-29) presenta sus características y la adaptación de TVE a este modelo, en el curso 1990.

¹³²Este autor aconseja dar la información en televisión en forma de "pequeñas películas" (TORRE CERVIGÓN, 1992, 25).

Pero los hechos son mudos, no tienen existencia social salvo para quienes los viven o presencian directamente. Como señala Tuchman (1983, 15), es la noticia quien "imparte a los casos que ocurren su *carácter público*, en cuanto transforma meros sucesos en acontecimientos públicamente abiertos a la discusión". "Seleccionados por los aparatos comunicativos, elaborados y presentados de acuerdo con valores y normas socialmente determinadas e históricamente fechadas, los hechos pasarán a formar parte de la realidad social" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 15). Como indica Tuchman (1983, 16), "la noticia es, inevitablemente, un producto de informadores que actúan dentro de procesos institucionales y de conformidad con prácticas institucionales".

Las investigaciones sobre los procesos de producción de las noticias ("newsmaking") dejan al descubierto que las competencias profesionales no son únicamente un conjunto de saberes técnicos, sino que son también un conjunto de normas y valores interiorizados, que no actúan a nivel individual sino a través de la organización de los medios: "los marcos, las reglas de juego, forman parte de esas normas socializadas, interiorizadas por los comunicadores en la organización" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 19).

Para estos autores (1987, 20), la tendencia de los medios de comunicación a la legitimación de los poderes establecidos y a la conservación del "status quo" social, deviene del hecho de que los medios son ellos mismos instituciones sociales, poderes institucionalizados vinculados a otros poderes económicos y políticos. La prioridad de la organización interna de los medios,

sus demandas y exigencias, las rutinas y valores profesionales, no pueden dejar de interiorizar como regla general el respeto a esos poderes¹³³.

Surge el concepto de "distorsión involuntaria", consecuencia de los valores de la ideología profesional y de la organización de los medios, o lo que Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 126) denominan como *mediación primaria*: "aquellas pautas de comportamiento profesional, que nada tienen que ver con la supuesta ideología del medio ni con el valor coyuntural que una noticia pueda poseer en determinado momento, y que dependen, por el contrario, de hechos tales como las rutinas profesionales, los valores periodísticos, las fórmulas de adiestramiento y aprendizaje profesional, etc." La *mediación secundaria* será identificada como la "línea del medio", su "ideología".

La información televisiva, más que ninguna otra, requiere para su elaboración tiempo, previsión y medios, lo que supone planificación y estrategia. En este marco se identifica la profesionalidad con el grado de adecuación del informador a las rutinas de producción. Cultura profesional, organización del trabajo y rutinas o procesos de producción quedan imbricados. Como señala Garbarino (1982)¹³⁴, "las convenciones profesionales determinan la definición de noticia, legitiman el proceso productivo (desde el uso de las fuentes a la selección de los acontecimientos y a las modalidades de confección) y contribuyen a prevenir las críticas del público".

¹³³La misma idea se recoge en Tuchman (1983, 223-230).

¹³⁴Citado por Barroso (1992, 110).

3.2 - FASES DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA

Wolf (1991, 249) señala la recolección, selección y presentación, como las principales fases del proceso de producción informativa:

- La recolección remite a las fuentes de información del medio.
- La selección comporta los criterios que se establecen para la inclusión y exclusión de noticias y las instancias decisoras.
- La presentación hace referencia tanto a la conceptualización y contextualización del ítem periodístico, como a su representación mediante un formato y a su recontextualización en el programa informativo.

García Nebreda y Perales Albert (1992, 141-142) distinguen tres niveles en el proceso de selección/producción de las noticias de televisión:

1 - Una *zona profunda*, donde el criterio de selección vendría determinado por los *sujetos* o *protagonistas* del acontecimiento y los *referentes* o *campos temáticos* del mismo, cuya función es definir la agenda de temas de interés y legitimar, a través de las noticias de televisión, el rol asignado a los diferentes agentes sociales en la sociedad.

2 - Una *zona intermedia*, que corresponde a la contextualización de cada acontecimiento, contextualización determinada por la *secuencia de hechos* a través de la cual se presenta el acontecimiento, por los *enfoques* desde los

cuales se aborda, por la *motivación* y los *efectos* que aparecen explicitados en la noticia y por la existencia de otros *acontecimientos* que aparecen *asociados*.

3 - Una *zona superficial*, en la que se elabora el producto informativo en sí mismo, producto determinado por aspectos retóricos-formales y expresivos entre los que destacan las *instancias enunciatoras*, su *ubicación estructural* y la *relación imagen/texto*.

Según estos autores, en la *zona superficial* se sitúan las diferencias encaminadas a definir la imagen de marca de los distintos espacios informativos; en la *zona intermedia* se hallan las diferencias ideológico-conceptuales de cada programa/canal; mientras en la *zona profunda*, donde se opera la selección del acontecer, es donde se producen las mayores semejanzas entre los diferentes medios informativos.

3.3 - LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Como indica van Dijk (1990, 141), los periodistas rara vez observan directamente los acontecimientos. Los acontecimientos, por lo general, llegan a conocerse a través de los discursos ya codificados e interpretados de otros.

Cada medio desarrolla una estructura receptora de información que supone una fuerte mediación de la realidad y que determina, en última medida, la información susceptible de ser elaborada por los medios de comunicación. Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 26) proponen tres variables para el análisis de esta estructura:

- el número de canales que llegan al medio,
- el número de grupos sociales conectados por los mismos,
- su grado de descentralización territorial.

3.3.1 - CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 53-56) diferencian entre *procedencia* de la noticia y *fuentes* de información. Procedencia de la noticia equivale aquí al canal a través del cual se conoce el contenido semántico de la información, mientras que fuentes de información son los diferentes materiales de los que se sirve el periodista para elaborar la noticia. Señalan que la distinción entre ambos es más patente en radio y televisión, por el objetivo prioritario de conseguir información grabada e imágenes de los hechos noticiosos.

Los autores clasifican la procedencia y las fuentes de información en trece apartados¹³⁵:

- 1 - Centros regionales
- 2 - Corresponsales y reporteros
- 3 - Documentación y agenda del medio
- 4 - Fuentes gubernamentales

¹³⁵La presente clasificación se elaboró para la investigación recogida en la obra *Fabricar noticias: las rutinas productivas en radio y televisión*, que analiza los procesos de producción de la información en cuatro medios de comunicación: TVE, TV3, RNE y SER; utilizando como metodología el estudio de muestras, la observación participante y la realización de encuestas a los periodistas de los medios.

- 5 - Patronales
- 6 - Sindicatos
- 7 - Partidos políticos
- 8 - Organizaciones sociales
- 9 - Expertos
- 10 - Testimonios
- 11 - Agencias de noticias
- 12 - Otros medios de información
- 13 - Otras fuentes

Es interesante resaltar algunas conclusiones del estudio realizado por estos autores, sobre la procedencia de noticias y fuentes de información en cuatro medios de comunicación:

- En primer lugar, destaca el hecho de que los organismos gubernamentales son utilizados como procedencia y fuente de información en una abrumadora mayoría de las noticias. Junto con los partidos políticos¹³⁶, superan el 60% de las noticias. Lo que supone, por un lado, un contenido casi exclusivamente político de los informativos y una clara división de funciones de las distintas fuentes: las organizaciones sociales y otro tipo de fuentes son relegadas a noticias de interés humano, consideradas como anecdóticas.

- En segundo lugar, se priman las fuentes estables o institucionalizadas, suministradoras habituales de información a los medios y de fácil acceso para

¹³⁶Destaca la frecuencia con que son usados los partidos políticos como *fente de información* (24,2%), mientras que su incidencia como *procedencia* de la información es escasa (3,7%), "los partidos políticos se convierten en una referencia importante a la que acuden los profesionales para conseguir datos, valoraciones, etc., de hechos noticiosos que casi nunca han sido generados por estos partidos políticos" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 64).

los periodistas. Parecería extendida la idea de que quien detenta mayor poder es fuente de noticias más importantes¹³⁷. Esto supone, además, un alto porcentaje de noticias previstas.

- En tercer lugar, las agencias de prensa ya no son las fuentes de información más utilizadas, se ha dado paso a lo que los profesionales consideran "fuentes más directas" de información. Las agencias de prensa sólo tienen primacía en las noticias de "última hora" y en la información internacional. La alta tasa de redundancia en la información internacional entre los diferentes medios indica que éstos reproducen cotidianamente el flujo informativo que ponen en circulación las grandes agencias de información internacionales.

- En cuarto lugar, la información que se ofrece en los noticiarios es, en general, muy centralizada.

- En quinto lugar, los profesionales consultan y utilizan masivamente otros medios de comunicación como fuentes de información y como complemento de otras fuentes.

Destaca la homogeneidad de los resultados obtenidos en los diferentes medios analizados¹³⁸ y el hecho de que no haya diferencias sustanciales entre radio y televisión.

¹³⁷Fenómeno también observado por Tuchman (1983, 28-51) y van Dijk (1990, 130).

¹³⁸Aunque en TV3 hay un uso mayor de fuentes marginales, determinada por el ámbito de cobertura y, sobre todo, por su estructuración de la producción en ENG, así como una prioridad otorgada a la imagen.

Del análisis de la procedencia y de las fuentes utilizadas en los medios, Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 20) concluyen que "la exigencia de prevenir y garantizar la materia prima privilegia a las fuentes institucionalizadas, centralizadas, sistemáticas y accesibles. Las instancias de poder económico y social son las únicas que cumplen esas condiciones. Y la escasez de tiempo y los imperativos económicos de costes y productividad reducen espontáneamente su número", esta selección de fuentes privilegiadas, su presencia sistemática y continuada en los medios, tiene como consecuencia el reforzamiento de su legitimación y la consolidación de su poder en la sociedad.

Es importante destacar que las conclusiones de la observación participante contrastan con los resultados de la encuesta realizada a los profesionales, lo que señala contradicciones entre la ideología profesionalista y las prácticas efectivas¹³⁹. Así:

- el 45,2% de los encuestados declaran no usar nunca, o tan sólo ocasionalmente, otros medios informativos.

- los expertos y afectados estarían entre las fuentes más usadas, mientras que se confiere poca credibilidad a las fuentes gubernamentales.

Parece, pues, que la ideología profesional destaca la originalidad, "el pisotón", el "scoop" como valor de gran trascendencia, menospreciando toda utilización de los restantes medios. Es también la ideología profesional la que

¹³⁹"Las encuestas no reflejan directamente la realidad de las prácticas sociales sino la ideología de estas prácticas en cuanto forma imaginaria con que los individuos viven sus relaciones con la sociedad" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 141).

predica la independencia informativa, la defensa de los afectados y el acercamiento directo del periodista a los acontecimientos.

Respecto al ítem "Documentación y agenda del medio" los autores señalan:

"Los servicios de *documentación y agenda* de previsión de noticias del medio son otras fuentes habitualmente utilizadas en las distintas redacciones. El uso generalizado de estos servicios de documentación y agenda, por las distintas redacciones que se turnan a lo largo del día en los diferentes medios analizados, ha hecho prácticamente imposible conseguir datos más precisos de la procedencia o fuentes concretas que van engrosando las previsiones de agenda o los datos de documentación. De todas maneras, hemos podido constatar que la gran mayoría de noticias de procedencia o fuente de agenda o documentación se refieren o están relacionadas íntimamente con fuentes institucionalizadas, permanentes o estables, generalmente de carácter oficial o institucional" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 57).

Hemos de lamentar que en esta investigación se hayan considerado en un mismo ítem "agenda" y "documentación", aunque en algunos medios la elaboración de la agenda sea responsabilidad de los Servicios de Documentación las funciones de ambas no son similares.

La agenda tiene como misión anotar las previsiones y, por tanto, constituye la *procedencia* de la noticia. En algunos casos la agenda elaborada puede recoger amplias informaciones sobre las noticias previstas, informaciones que pueden constituir una de las *fuentes de información* para elaborar dichas noticias. La afirmación de los autores sobre el carácter institucional de las informaciones recogidas sólo puede aplicarse a la agenda.

En términos generales, la documentación tiene como misión facilitar información retrospectiva que pueda utilizarse en la elaboración de la noticia, constituye, por tanto, una *f fuente de información*. En los medios radiofónicos y televisivos habría de distinguirse, por un lado, la documentación que utiliza el

reportero para la conceptualización y el texto de la noticia, de la documentación sonora, visual y audiovisual que integrará la noticia. La primera suele tener como origen mayoritario los medios de comunicación escritos, la segunda, esencialmente, los programas producidos por el propio medio de comunicación.

Nos inclinamos a pensar que los datos de utilización a los que se refiere el estudio¹⁴⁰ sólo recogen el concepto de "agenda" y no el concepto de "documentación" como fuente de información, especialmente en el caso de las televisiones¹⁴¹.

3.4 - SELECCIÓN DE NOTICIAS

Se considera la selección informativa ("gatekeeping") como una necesidad ante la gran oferta de acontecimientos susceptibles de convertirse en noticias y las fuertes limitaciones que el modelo establecido impone: el noticiario tiene sus principios de organización, estructura, formato, tiempo, etc. En principio, la selección de noticias estará condicionada por tres factores principales: los criterios organizativos del medio, las fuentes de información y lo que se presupone interesa a la audiencia. WOLF (1991, 276) señala la complejidad y las interacciones que se producen en el proceso de selección de noticias:

¹⁴⁰Porcentaje de noticias que han utilizado como procedencia "Documentación/agenda": TVE 34,7% y TV3 2,6%. Porcentaje de noticias que han utilizado como fuente de información "Documentación/agenda": TVE 4,3% y TV3 5,2%. Datos recogidos para el informativo del medio día, de los días 2, 3 y 4 de octubre de 1985.

¹⁴¹Los resultados del Estudio de Muestras que se ha elaborado para la presente Tesis nos permiten ser tajantes en esta afirmación.

"la selección no puede explicarse sólo como elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivada) sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas".

Se produce interacción entre la estructura organizativa del medio y la selección de noticias: "la organización de una redacción en sectores temáticos específicos, el tipo de corresponsales y especialistas de que dispone son indicaciones (a nivel de aparato) de los criterios de noticiabilidad vigentes en el mismo" (WOLF, 1991, 227), la importancia de cada sección en cuanto a número de redactores, es un indicio claro de las expectativas noticiosas o, más exactamente, de las concepciones sobre lo noticiable.

Se produce interacción entre la estructura organizativa del medio y las fuentes: Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 37-38) señalan que la superespecialización temática se corresponde, casi siempre, con la simbiosis de la red informativa respecto a fuentes institucionales muy centralizadas, e indica el grado de frecuencia, de importancia y de credibilidad que esos redactores, y sus fuentes, adquieren para la organización¹⁴².

Interacción entre la ideología profesional y lo que se presume interesa a la audiencia: para van Dijk (1990, 173-174), el uso de la noción de "valor" en la selección periodística sugiere la existencia de valores periodísticos en la cognición social, referidos a la validez periodística de acontecimientos o discursos, criterios compartidos por los profesionales e indirectamente por el público de los medios informativos.

¹⁴²Las mismas ideas han sido desarrolladas por Tuchman (1983, 28-51).

Los valores periodísticos pueden ser formulados en términos económicos (ventas, suscripciones, presupuestos para la recopilación de noticias, volumen de la publicidad), además de éstos, "las creencias y opiniones presupuestas de poderosos actores de la noticia (las fuentes) y del público determinan agendas para los temas, los planteamientos y la orientación ideológica de las opiniones formuladas o implicadas por la selección y el tratamiento de los relatos" (VAN DIJK, 1990, 174).

"Los criterios en función de los cuales un acontecimiento se convierte en noticia son los elementos principales de homogeneización y racionalización del proceso productivo. Son también los vehículos más genuinos de la ideología profesional; y, en buena medida, los responsables de esas rutinas profesionales [...]" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 73).

3.4.1 - CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD

Retomando las definiciones de Wolf (1991, 222), definimos la *noticiabilidad* como "el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias"; y *valores/noticia* como "un componente de la noticiabilidad".

Wolf (1991, 222-228) señala que los diferentes valores/noticia actúan de forma complementaria y constituyen criterios de importancia difundidos a través de todo el proceso de producción. Se utilizan como criterios para seleccionar noticias pero, también, como guías para la presentación del material (lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde hay que dar

prioridad en la presentación al público), son reglas prácticas, constituyen los conocimientos compartidos por los periodistas sobre la naturaleza y la finalidad de las noticias y facilitan la elaboración de los noticiarios (GOLDING y ELLIOTT 1979, 114).

Bajo esta finalidad práctica, los valores/noticias han de ser: fácil y rápidamente aplicables, facilitando el proceso decisional; flexibles, adaptables a la variedad de acontecimientos disponibles; relacionables y comparables, dado que la oportunidad de una noticia depende de las demás que estén disponibles; criterios inclusivos y exclusivos; fácilmente racionalizados; orientados a la eficiencia, para garantizar el suministro de noticias adecuadas con el mínimo dispendio de tiempo, esfuerzo y dinero. Para su aplicación requieren el consenso de los periodistas y, sobre todo, una organización jerárquica en la toma de decisiones (GANS, 1979, 82).

A pesar de presentar una fuerte homogeneidad en el seno de la cultura profesional, los valores/noticia tienen una cierta capacidad dinámica que les permite variar en el tiempo, muestra de ello es la extensión y el aumento del tipo de argumentos temáticos considerados noticiables a lo largo de la historia de los media.

Van Dijk (1990, 173-181) señala que la noticiabilidad reposa sobre los siguientes criterios:

- Novedad: la noticia debe tratar en principio sobre nuevos acontecimientos¹⁴³.

¹⁴³"Cognitivamente, esto significa que el modelo desarrollado por el relato debe contener información que aún no se halle presente en los modelos actuales del lector. El resultado es la posible actualización de los modelos presentes" (VAN DIJK, 1990, 175).

- Actualidad: los acontecimientos descritos han de ser nuevos en sí mismos, es decir, recientes, dentro de un margen entre uno y algunos días.

- Presuposición: "la evaluación de la novedad y de la actualidad presupone un conocimiento y unas creencias existentes [...] la novedad en la noticia es limitada. Es la punta de un iceberg de presuposiciones y, en consecuencia, de la información previa adquirida. Asimismo, la novedad absoluta es por definición incomprensible: sin modelos o esquemas previos no podemos comprender de qué trata un texto periodístico" (VAN DIJK, 1990, 176).

- Consonancia: la noticia debe estar en consonancia con normas, valores y actitudes socialmente compartidos. "La noticia también puede referirse a personas, países o acciones que no estén en consonancia con nuestras actitudes dominantes, pero: 1) esta noticia tendrá menos posibilidades de aparecer a menos que: 2) confirme nuestros esquemas negativos sobre estas personas o países, y 3) la perspectiva de la descripción sea consecuente con estos esquemas" (VAN DIJK, 1990, 177).

- Relevancia: en el sentido de que los acontecimientos y las decisiones puedan afectar a nuestras vidas.

- Desviación y negatividad: los modelos de los sucesos negativos "están directamente relacionados con el sistema emocional de autodefensa, en el cual la fascinación por todo aquello que puede ir mal es una preparación efectiva para la acción evasiva o protectora [...] Mientras la novedad

requiere conocimiento previo, la desviación y la negatividad requieren conformidad y positividad" (VAN DIJK, 1990, 179).

- Proximidad: proximidad ideológica que proviene de los criterios generales de consonancia y/o la proximidad local, que incluye la presuposición de conocimientos y la relevancia.

Van Dijk (1990, 180) señala que la mayoría de estos valores deben definirse en términos interdisciplinarios. Suponen criterios de validez informativa económicos, macrosociológicos, microsociológicos y psicológicos.

Para Wolf (1991, 228-248), los valores/noticia se derivan de consideraciones relativas a:

- a) las características sustantivas de las noticias, su *contenido*;
- b) la disponibilidad del material y los criterios relativos al *producto* informativo;
- c) el *medio de comunicación*;
- c) el *público*;
- d) la *competencia*.

a) Criterios sustantivos de las noticias. Se refieren a la *importancia* y al *interés* de la noticia.

La importancia se identifica con "lo que el público debe saber", las llamadas *noticias duras*, y viene determinada por cuatro variantes:

1 - El grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable. Como señala Gans (1979, 147), para los periodistas este criterio es más fácilmente parametrable en las instituciones, donde la jerarquía es visible y está definida en orden a la autoridad.

2 - El impacto sobre la nación y el interés nacional. El acontecimiento tiene que ser "significativo" para el contexto cultural de la audiencia, o importante respecto a los valores ideológicos e intereses del país. Este factor está relacionado con la *proximidad* geográfica o cultural, para Golding y Elliott (1979, 119), "las noticias se hallan culturalmente próximas si se refieren a acontecimientos que pueden englobarse en la normal esfera de experiencias de los periodistas y de su público"¹⁴⁴, y añade que la distancia geográfica está desvirtuada por los mecanismos de recogida de las noticias.

3 - La cantidad de personas implicadas en el acontecimiento (de hecho o potencialmente). Este factor actúa relacionado con los dos anteriores.

4 - Importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.

¹⁴⁴Es, por tanto, el mismo concepto de proximidad que recogía van Dijk.

Frente al concepto de importancia, el concepto de *interés* se muestra menos vinculante: son las llamadas noticias *blandas*, noticias de interés humano y curiosidades que han de poseer la capacidad de entretener al espectador. El uso de este valor/noticia va unido a la búsqueda de *equilibrio* en el programa informativo y, por contraste, refuerza la importancia de las demás noticias.

b) Criterios relativos al producto. Se refiere a la disponibilidad de material y a las características específicas del producto informativo. Tiene que ver con los procesos productivos, con las posibilidades técnicas, organizativas y económicas, factores que tendrán un mayor peso en las noticias menos importantes.

Incluye los criterios de brevedad, los hechos que se apartan de lo ordinario, la novedad¹⁴⁵, la frecuencia, la "novedad interna" del acontecimiento, la competencia de otros medios de comunicación, la calidad de la historia y, por último, la composición equilibrada del informativo en su conjunto (criterio que apela a valoraciones temáticas, geográficas y, también, a la presencia de noticias *blandas*).

Parfraseando a Galtung y Ruge (1965)¹⁴⁶, se define la *frecuencia* como el tiempo que necesita un acontecimiento para cobrar forma y adquirir sentido. A mayor parecido entre la frecuencia del acontecimiento y la frecuencia del medio de información, más probable será su selección como noticia. En este sentido Golding y Elliot (1979, 121) afirman que:

¹⁴⁵En este caso "novedad" corresponde al criterio de "actualidad" utilizado por van Dijk, es decir, sucesos recientes. Mientras que "novedad interna" correspondería al concepto de acontecimiento novedoso.

¹⁴⁶Citado por Wolf (1991, 241).

"La periodicidad de la producción informativa constituye en sí misma el marco de referencia en el que son percibidos los acontecimientos en el mundo. Así la producción cotidiana establece un marco diario y los acontecimientos noticiables deben haberse producido en las 24 horas entre un informativo y otro, para merecer su inclusión".

Como señala Wolf (1991, 236), "la misma organización del trabajo periodístico está estructuralmente orientada a recoger los acontecimientos puntuales, más que las tendencias constantes o los procesos sociales emergentes. La 'ideología de la noticia' se halla por tanto estrechamente vinculada a la naturaleza globalmente fragmentaria de la cobertura informativa"¹⁴⁷.

c) Criterios relativos al medio. En televisión, un criterio relativo al medio es la *audiovisualidad* del acontecimiento, su capacidad para producir *buenas imágenes*, como indica Requena:

"El atractivo espectacular se constituye en una variable informativa de la noticia que influye de manera notable sobre ésta. Tal es la importancia de este valor que en muchas ocasiones la existencia o inexistencia de material visual o el grado de atractivo visual de éste influyen en el lugar de emplazamiento de una noticia en la cadena informativa, afectando consiguientemente a su sentido y alterando su dimensión como acontecimiento".

Cebrian (1995, 36-37) señala: "cuanto más espectaculares, dramáticas y atractivas sean las imágenes y los sonidos más posibilidades hay de que se difundan [...]. Este enfoque a veces lleva a la subversión de los valores. Se

¹⁴⁷Tuchman (1983, 147-150) desarrolla la misma idea: "...el trabajo informativo es una actividad diaria *práctica*. El *tempo* del trabajo informativo, incluyendo la cobertura de un relato diferente cada día, impone un énfasis sobre los acontecimientos, no sobre las cuestiones. Los acontecimientos están empotrados concretamente en la trama de la facticidad, el quién, qué, cuándo, dónde, por qué, y cómo del encabezamiento tradicional de la noticia. Las cuestiones no están empotradas de esta manera; se basan en explicaciones analíticas del mundo cotidiano en cuanto estructura socialmente experimentada" (TUCHMAN, 1983, 148).

posterga lo sustantivo, los acontecimientos fundamentales, por otros más llamativos".

En el mismo sentido se pronuncian Golding y Elliot (1979, 138):

"Generalmente, la cantidad de tiempo de transmisión que puede ocupar una noticia depende menos de su argumento que de su modo de presentación. En concreto, si existe material filmado a disposición las noticias se hacen más largas, y la presencia de un enviado, o la disponibilidad de una entrevista u otras formas particulares de presentar la noticia, contribuyen directamente a su extensión, independientemente del tema que traten".

Criterio que también observaron en su investigación Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 114): en televisión la existencia de imágenes puede ser un factor decisivo para seleccionar un tema, hasta el punto de que muchos argumentos no lleguen a formar parte de un informativo por falta de imágenes, o de que determinados aspectos de una noticia pueden no aparecer nunca por resultar difícil su ilustración visual.

Apreciaciones que no contradicen, por otro lado, el hecho de que en televisión sean muy frecuentes las noticias importantes acompañadas de un soporte visual poco significativo e imágenes rutinarias. Si la audiovisualidad y las buenas imágenes favorecen la inclusión, la ordenación preferente y la duración de "cualquier noticia", la carencia de éstas no es un factor excluyente para "todas" las noticias.

En general, el medio prevé y planifica la recogida de material siguiendo la valoración que ha hecho de la noticia¹⁴⁸. Un tema previsto valorado como muy importante o muy interesante recibirá un mayor número de medios

¹⁴⁸Nos referimos a la información prevista que, como veremos, corresponde a la gran mayoría de las noticias.

técnicos y humanos (diferentes periodistas realizarán videos que analicen el hecho desde diferentes perspectivas, puede haber conexiones en directo, entrevistas, presencia de expertos en el plató, etc.). Un tema valorado como menos importante o menos interesante, si es seleccionado, obtendrá recursos limitados y, en principio, se preverá para él un tiempo muy limitado en el programa.

Puede ocurrir que el acontecimiento importante no se desarrolle tal y como estaba previsto (que el "personaje" esperado no acuda a la cita, que las declaraciones anheladas no se produzcan,...), aún así, es probable que las inversiones realizadas por el medio se rentabilicen en tiempo de emisión, aunque, en estos casos, en una noticia menos significativa.

Puede ocurrir también que un acontecimiento menos importante, o incluso de "relleno", obtenga unas imágenes especialmente curiosas (espectaculares, novedosas, de gran estética, etc.), o unas declaraciones inesperadas (por ejemplo, polémicas). En este caso se modificará su valoración primera y podrá cambiar su duración e, incluso, su orden de emisión.

Como indica Cebrian (1983, 78), el texto informativo (noticiario) es un texto permanentemente abierto, que sólo queda clausurado en el momento de la emisión, invadido de relatividad por la importancia de noticias que congrega, donde la importancia de cada noticia se mide en relación a las demás.

También la *frecuencia* es un criterio del medio, como señala Wolf (1991, 241), "en la información radiotelevisiva este criterio privilegia los

acontecimientos puntuales, únicos, concluidos en un breve espacio de tiempo, por cuanto resultan más funcionales a los ritmos productivos de la organización del trabajo".

El criterio del *formato* se refiere tanto a la estructura de los programas informativos (número de noticias, equilibrio, duración, etc.), como al género y a la estructura narrativa cada noticia. La noticia ha de tener una apertura, un desarrollo y una culminación, las noticias "inconclusas" difícilmente serán seleccionadas.

Podemos incluir en este apartado tres factores señalados por Tuchman (1983, 158-160) y estrechamente relacionados entre sí: la previsibilidad, el horario y el lugar del acontecimiento¹⁴⁹.

d) Criterios relativos al público. Los periodistas conocen poco a su público y no suelen desear hacerlo¹⁵⁰, sin embargo, la alusión a las necesidades y a las exigencias del público es constante a lo largo del proceso productivo. Los periodistas explican su conocimiento del público haciendo referencia a su profesionalidad y a su experiencia.

¹⁴⁹"Es verdad que las redacciones están preparadas para tratar las noticias que interrumpen tardíamente. Según se observó, se procesan tan pronto como sea posible tantas noticias como sean posibles con el fin de poder tratar las 'emergencias'; las pautas para proveer de personal anticipan asimismo la transformación de las crisis de otras instituciones en rutinas de redacción. Además, se disponen medidas especiales para los ítems que siempre son tardíos [...] Pero para adoptar esas costosas medidas, el editor y los directores y jefes deben estar convencidos de que la cobertura esperada es vital para el periódico en tanto que producto de consumo" (TUCHMAN, 1983, 159-160).

¹⁵⁰"...los periodistas conocen poco a su público: aunque los aparatos realizan estudios sobre las características de la *audience*, sobre sus hábitos de consumo y sobre sus preferencias, los periodistas raramente los conocen y no suelen desear hacerlo. Deben presentar programas informativos y no intentar satisfacer a un público; cuanto menos saben sobre el público, más atención pueden dedicarle a las noticias" (Gans, 1970, citado por Wolf, 1991, 242).

Criterios relativos al público refuerzan valores-noticia ya seleccionados: las noticias importantes se justifican como "lo que el público debe saber", las noticias blandas como "lo que el público quiere saber", la audiovisualidad de la noticia se justifica como elemento necesario para entretener (y retener) a la audiencia, etc. La comprensibilidad por parte del público se invoca especialmente en el lenguaje y en la construcción narrativa de la noticia.

e) Criterios relativos a la competencia. Según Gans (1979, 177), la situación de competencia entre los distintos medios de comunicación determina tres tendencias:

- Los medios de comunicación compiten por conseguir exclusivas, *scoops*, pero al utilizar las mismas fuentes y los mismos criterios de noticiabilidad, estas exclusivas se reducen a los pequeños detalles, lo que repercute en la fragmentación, en centrar la cobertura informativa en las personalidades de élite y en todos los demás factores de distorsión informativa.

- La competencia genera expectativas recíprocas, que se convierten en una atadura común y contribuyen a la semejanza de las coberturas informativas entre programas informativos o periódicos competitivos. De hecho, "*frenan* aquellas innovaciones en la selección de las noticias que podrían suscitar objeciones por parte de los niveles jerárquicos superiores" (GANS, 1979, 177).

- La competencia contribuye a establecer parámetros profesionales, modelos de referencia.

Para Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 42), los criterios de selección son fórmulas de racionalización de la producción, criterios de productividad y de rentabilidad del trabajo, que tratan de llenar los microespacios que componen el informativo de la forma más rápida y barata posible. Los criterios de selección y noticiabilidad, se apoyan en la ideología y valores profesionales, los cuales, supuestamente, responden a los intereses de la audiencia. La rutinización del uso sistemático de los criterios de noticiabilidad, hace que se produzcan contrastes entre los criterios declarados por los periodistas en la selección de una noticia y los que efectivamente dirigen esa selección. En su estudio, estos autores recogen las variables decisivas en el proceso de selección informativa¹⁵¹ para la información de Nacional, Economía y Sociedad (excluyéndose las secciones de Internacional y Deportes, así como espacios fijos como el tiempo, la información bursátil,...):

- La notoriedad del sujeto corresponde al 31% de las noticias de TVE y del 16,6% de las de TV3.

"En las noticias seleccionadas en función de esta variable, el protagonismo del personaje que actúa como sujeto de la misma anula otras dimensiones que la noticia posee; prevalece la propia notoriedad del sujeto sobre el contexto y el contenido general del acontecimiento. Profesionalmente se valora más un par de frases, en directo o grabadas, entresacadas de una intervención, que una buena síntesis de la misma, aunque el valor informativo sea mucho menor" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 76).

¹⁵¹Datos obtenidos a partir de la técnica de observación participante. Únicamente transcribo a continuación los datos referentes a las dos televisiones participantes en la investigación, sin embargo, merece destacar que en los tres medios de comunicación de cobertura estatal, TVE, RNE y SER los valores noticia que ocupan los cuatro primeros puestos son los mismos y que, incluso, coinciden en su jerarquización: notoriedad de sujeto, interés mayoritario, conflicto y cantidad de afectados. Tan sólo en TV3 los valores-noticia varían: disponibilidad/accesibilidad, notoriedad del sujeto, calidad de las imágenes y cantidad de afectados.

- Interés mayoritario: 24% de las noticias de TVE y del 11,6% de las de TV3. La vaguedad de la variable¹⁵², añadida al poco conocimiento que posee el periodista de la audiencia, hace que los autores se interroguen sobre si realmente un tema es considerado de interés para la mayoría de los ciudadanos porque resulta interesante para los profesionales.

- Conflicto: 13,8% de las noticias de TVE y 10% de las de TV3. Pueden ser conflictos reales, o larvados y previsibles, pero también un intento de recabar opiniones contrapuestas o distintas valoraciones de un acontecimiento.

- Disponibilidad/Accesibilidad: 6,7% de las noticias de TVE y 21,6% de las de TV3.

- Calidad de las imágenes: 3,4% de las noticias de TVE y 13,3% de las de TV3.

- Cantidad de afectados: 13,8% de las noticias de TVE y 13,3% de las de TV3.

- Inferencias respecto a la audiencia: 3,4% de las noticias de TVE.

- Novedad: 3,4% de las noticias de TVE.

- Exclusividad: 5% de las noticias de TV3.

- Desarrollo futuro de la noticia: 3,3% de las noticias de TV3.

¹⁵²Como señala Cebrian (1995, 35), "ni el concepto de interés ni el de mayoritario están suficientemente definidos".

- Curiosidad: 3,3% de las noticias de TV3.

- Expertos: 1,6% de las noticias de TV3.

Uno de los datos más importantes que reseña el estudio es el hecho de que la gran mayoría de la información emitida era *Información Prevista*, el 95% en TVE y el 73% en TV3, por lo que Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 82) consideran que "...las previsiones no son asépticas, sino que constituyen un criterio de valoración"¹⁵³. Destacan, también, que la disponibilidad de imágenes resulta en TV3 un factor decisivo en la selección de noticias, más de la tercera parte de las noticias son seleccionadas si existen buenas imágenes que las ilustren. Este valor es menor en TVE.

3.4.2 - LAS DIFERENTES INSTANCIAS SELECTORAS

La conversión de hechos en noticias es un largo camino jerárquicamente organizado, donde la selección de noticias es sucesiva, y sólo concluye en el momento de la emisión. El circuito está guiado por la jerarquía y la especialización organizativa, pero también por prácticas habituales.

El periodista, que recibe la información de las fuentes, y el Jefe de Sección hacen la primera valoración de lo noticiable. Esta primera valoración es lo que llevará el Jefe de Sección al Consejo de Redacción.

¹⁵³Comparando valores de otras variables, estos autores concluyen que la no inclusión de noticias no previstas no se debe a la no disponibilidad de material de apoyo. Como ya hemos visto, la previsión como criterio de selección también había sido remarcado por Tuchman (1983, 158-160).

En el Consejo de Redacción los Jefes de Sección proponen los temas a tratar a los directores y editores del programa, quienes también pueden hacer propuestas, y se negocian las decisiones. En última instancia, directores y editores del programa deciden las noticias seleccionadas. En televisión, la complejidad técnica y los recursos limitados hacen que la jerarquía técnica pueda llegar a influir sobre noticias seleccionadas.

Una vez distribuido el trabajo y cuando las noticias hayan sido elaboradas, serán los directores y editores los que decidan sobre estas noticias hasta su emisión o su eliminación. Son ellos los únicos que dominan el telediario en su totalidad, como señalan Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 42), las prácticas rutinarias del trabajo dan la capacidad del control total y su ejercicio sistemático a la línea staff, concebida claramente como puestos de confianza de la organización¹⁵⁴.

3.5 - ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El texto informativo de televisión es un texto fugaz e irreversible, que sólo puede visionarse una vez y a la hora que la emisora lo impone, dirigido a un público general. El periodista conoce este hecho y procura elaborar la noticia de forma sencilla y directa, debe estar pendiente, en todo momento, del principio de la audiovisibilidad e inteligibilidad (CEBRIAN, 1983, 86).

¹⁵⁴Circuito de selección en TVE: Consejo de Redacción-Reunión Minutado-Redacción-Control Emisión. La Reunión de Minutado (Director de Informativos, Redactor Jefe y Editor) es responsable del 26,5% de las exclusiones. Porcentajes de noticias excluidas según su temática: Economía 20,4%, Nacional 22,4% y Sociedad 57,1%. Circuito de selección en TV3: Consejo de Redacción-Equipo Edición-Jefe Edición. La principal instancia selectora es el Consejo de Redacción. Porcentajes de noticias excluidas según su temática: Economía 30%, Cataluña 20%, Sociedad 50%; más tarde el Equipo de Edición puede decidir el aplazamiento de noticias atemporales, la sustitución de noticias por otras sobre personajes notorios o por buenas imágenes, o debido a la no recepción del material. La última instancia selectora es el Control de Emisión (ver Jefe de Edición), quien puede descartar noticias por falta de tiempo.

Gans (1979) señala cinco criterios de calidad en el periodismo televisivo: la acción, el ritmo, la globalidad (el mayor número posible de puntos de vista o la máxima cantidad de datos cognoscitivos), la claridad del lenguaje y los estándares técnicos mínimos.

3.5.1 - TIPIFICACIÓN DE LAS NOTICIAS

"...la red informativa produce más relatos de los que pueden ser procesados. Cada uno de ellos es un desagüe potencial de los recursos de tiempo y plantilla de la organización informativa. Pues cada suceso puede pretender ser idiosincrásico [...] Aceptar esta pretensión en todos los sucesos es una imposibilidad organizacional. Como cualquier otra organización compleja, un medio de información no puede procesar fenómenos idiosincrásicos. Debe reducir todos los fenómenos a clasificaciones conocidas...

Para controlar su trabajo, los informadores han desarrollado tipificaciones¹⁵⁵ de los sucesos como relatos informativos [...] Ancladas o empotradas en el uso del tiempo, las tipificaciones de las noticias caracterizan a los relatos, de manera similar a como el anclaje de la red informativa en el espacio caracteriza y constituye la noticiabilidad..." (TUCHMAN, 1983, 57-59).

Como indica Tuchman (1983, 59), "las tipificaciones de las clases de noticias se basan en la *manera* como ocurren los sucesos, y no en *qué* está ocurriendo". En sus investigaciones, esta autora recaba de los informadores cinco categorías de noticias: las duras, las blandas, las súbitas, las en desarrollo y las en secuencia; y señala "si se les piden definiciones de estas categorías suyas, los informadores se confunden, porque tanto dan por supuestas a estas categorías que les resulta difícil definir las".

¹⁵⁵"Las tipificaciones son clasificaciones que surgen de una acción con un propósito práctico" (TUCHMAN, 1983, 59).

La principal distinción se produce entre las *noticias duras* y su antítesis, las *noticias blandas*, definidas como las noticias importantes frente a los "relatos de interés humano"¹⁵⁶. Las *noticias súbitas* son un tipo de noticias duras, son los sucesos inesperados. Si es necesario un tiempo para conocer los "hechos" asociados a un relato, se trata entonces de una *noticia en desarrollo*. Las *noticias de secuencia* se refieren a que ciertas clases de contenidos tienden a ocurrir durante un largo periodo de tiempo.

Si las tipificaciones parten del principio de que "ciertas clases de sucesos en cuanto que noticias tiende a suceder de ciertas maneras. [...] el esquema clasificatorio se basa en el ritmo del uso del tiempo. [En la sincronización del trabajo de los informadores] con el programa probable según el cual se realizarán los sucesos informativos potenciales" (TUCHMAN, 1983, 62-63). Las noticias duras y las noticias blandas reflejan cuestiones de programación, las noticias súbitas y las noticias en desarrollo, se refieren a la asignación de recursos a lo largo del tiempo, mientras que las noticias de secuencia están empotrada a la predicción del curso de los sucesos en tanto que noticias¹⁵⁷.

La noción de noticia como producto de consumo perecedero y, por lo tanto, la urgencia de tratarla de forma inmediata para que no se vuelva obsoleta, afectaría a las noticias duras y no a las noticias blandas. Se abre una nueva clasificación entre los sucesos, como sucesos no programados, pre-programados e improgramados:

¹⁵⁶Tuchman (1983, 61) observa como el mismo suceso puede ser tratado como relato de una noticia dura o como relato de una noticia blanda en cadenas de televisión competidoras.

¹⁵⁷"El relato de la noticia de secuencia es una bendición para la capacidad del reportero de controlar su propio trabajo y de anticipar específicamente, y de ese modo disipar futuros problemas, mediante la proyección de los sucesos en una rutina. [...] La capacidad de la organización informativa de procesar de manera rutinaria relatos de secuencias prediciendo resultados futuros hace posible a la organización el lidiar con sucesos inesperados" (TUCHMAN, 1983, 70-71).

"Un suceso como noticia *no* programado es un suceso cuya fecha de diseminación como noticia es determinada por los informadores. Un suceso como noticia preprogramado es un suceso anunciado para una fecha futura por sus participantes; su noticia ha de diseminarse el día que ocurre o el día después de que ha ocurrido. Un suceso como noticia *im*programado es aquel que ocurre inesperadamente; su noticia ha de diseminarse ese día o el día después" (TUCHMAN, 1983, 65).

Los relatos de noticias duras corresponderían a sujetos preprogramados e improgramados.

Como señala Tuchman (1983, 71), las tipificaciones transforman los sucesos idiosincrásicos de forma que puedan ser tratados rutinariamente, imponen un orden y reducen la variabilidad de la sobreabundancia de sucesos, y, de esta manera, canalizan las percepciones que tienen los informadores del mundo cotidiano al imponer un marco sobre los hechos de la vida diaria.

3.5.2 - EL PROCESAMIENTO DE TEXTOS FUENTE

La mayor parte de la información utilizada para escribir un texto periodístico ingresa en forma discursiva: los reportajes, las declaraciones, las entrevistas, las reuniones, las conferencias de prensa, otros mensajes de los medios, los comunicados de prensa, los debates parlamentarios, los juicios en los tribunales, las documentaciones policiales, etc. Muchos de los géneros del discurso son a menudo también acontecimientos informativos, una declaración, una conferencia de prensa o la entrevista a un importante personaje informativo obtienen una cobertura por derecho propio. Como indica van Dijk (1990, 141-142), "este procesamiento de una gran cantidad de

texto y habla en forma de *input* es lo que yace en el centro de la producción del discurso periodístico".

Van Dijk compara los textos de las fuentes con los textos periodísticos, para saber cómo un conjunto de textos fuente llega a transformarse en diferentes versiones del texto periodístico final, y señala que "...el análisis de las transformaciones del texto fuente en textos periodísticos debe explicarse en términos de cogniciones sociales dentro de contextos también sociales" (VAN DIJK, 1990, 145). Según este autor, las estrategias utilizadas en el procesamiento de textos fuente son:

- La selección, es la estrategia más efectiva, puede realizarse *a priori* (basándose en la credibilidad o la autoridad de la fuente) o tras la lectura y la evaluación del texto.

- La reproducción, es la estrategia más fácil, puede ser literal¹⁵⁸ o parcial.

- El resumen, implica la derivación de macroestructuras, indica lo que, según el periodista, es más relevante o importante de uno o más textos fuente. El resumen utiliza la supresión, la generalización y la construcción¹⁵⁹. Una vez realizada la selección primaria, van Dijk señala

¹⁵⁸"[La reproducción se utiliza] especialmente en la producción de las noticias del extranjero, los textos fuente de las agencias pueden tomarse casi literalmente. Las principales condiciones para la reproducción literal son la falta de tiempo, la ausencia de otra información, la calidad periodística del texto fuente y la credibilidad de la fuente" (VAN DIJK, 1990, 168).

¹⁵⁹"La supresión se aplica a la información local que luego no se utiliza, como por ejemplo una presuposición, para la interpretación del resto del texto. La generalización tiene lugar cuando propiedades similares son relevantes para diferentes actores o situaciones, o cuando una propiedad determinada puede aplicarse a diferentes miembros de un conjunto, como en 'Los manifestantes destruyeron muchos comercios'. La construcción requiere la combinación de algunos actos o acontecimientos parciales en un macroacto o macroacontecimiento global: una serie de actos diferentes (enfrentarse a la policía, la destrucción de la propiedad, etc.) pueden subsumirse bajo la categoría de acción general de provocar disturbios. Obviamente, el resumen es necesariamente subjetivo. Presupone decisiones personales y profesionales sobre qué información es la más relevante o importante y qué categorías totalizadoras -que no necesitan aparecer en los mismos textos fuente- deben elegirse" (VAN DIJK, 1990, 169).

al resumen como la estrategia principal para la reducción de la complejidad informativa¹⁶⁰.

- Transformaciones locales: la supresión, la adición, la permutación y la sustitución. La *supresión* supone decisiones sobre la irrelevancia relativa de detalles no coherentes con los modelos, o la imposibilidad de verificar un detalle importante pero controvertido. La *adición* implica la inserción de detalles relevantes procedentes de otros textos fuente o de modelos previos, así como un conocimiento general del reportero. A menudo, se utilizan adiciones para proporcionar más información sobre acontecimientos previos, el contexto o los antecedentes históricos, desempeñando así la función de explicar y enmarcar. Las *permutaciones* son utilizadas cuando el texto fuente no posee una estructura de esquema periodístico, permite mover la información importante hacia delante, o la información menos importante hacia atrás. La *sustitución* necesita que una explicación alternativa de los mismos hechos se halle disponible en otros textos fuente.

- (Re-) Formulación estilística y retórica, como recurso para injertar las opiniones dentro del texto o para conseguir una mayor efectividad del relato.

Van Dijk indica que las transformaciones textuales que concurren en la producción periodística están esencialmente basadas en un modelo. Modelo que contiene experiencias y opiniones personales del periodista, así como

¹⁶⁰El resumen permite al reportero: 1) reducir textos extensos a textos breves; 2) comprender detalles locales de la información del texto fuente relativos a sus macroestructuras; 3) definir la información más importante o relevante de los textos fuente; 4) comparar diferentes textos fuente en relación con sus temas comunes y prioridades; 5) utilizar el resumen como una guía ya preparada y, en consecuencia, como un ejemplo de control semántico básico para escribir el texto periodístico y para deducir titulares, y 6) utilizar el resumen como un plan o diseño para un texto periodístico y para la discusión con los colegas y editores (VAN DIJK, 1990, 169-170).

opiniones o actitudes generales de la profesión, por lo que debe implicar normas y valores subjetivos así como de base grupal. Las transformaciones de los textos fuente están controladas por planes y objetivos, "el procesamiento del texto fuente es una operación cognitiva que está controlada por los planes del texto total: los textos fuente se escuchan o leen teniendo en mente la idea, o incluso ciertos detalles, de un artículo periodístico" (VAN DIJK, 1990, 172).

La versión final está también influenciada por los modelos presupuestos del lector, "la comprensibilidad, el conocimiento previo y las supuestas opiniones de los lectores desempeñan un importante papel en los juicios sobre la adecuación de las versiones previas de un ítem periodístico" (VAN DIJK, 1990, 173).

3.5.3 - LA IMAGEN EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

Como señala Tuchman (1983, 122-123), "el film informativo irradia un aura de representación por su rechazo explícito a dar la sensación de manipular el tiempo y el espacio. [...] pretende neutralidad y credibilidad al evitar las convenciones que se asocian con la ficción".

Para un operador de cámara de programas informativos la facticidad se produce filmando un acontecimiento "de frente", simulando la visión de una persona de altura media colocada ante el acontecimiento, mientras que se condena como "distorsión" toda perspectiva alternativa. Las perspectivas de "ojo de pájaro" y "ojo de gusano" están reservadas para los objetos inanimados, o para aquellos cuyas actividades rompen el orden social: los

amotinados y manifestantes, como los tornados y las inundaciones, son filmados desde una perspectiva diferente.

La distancia a la que son filmados los sujetos responde también a una serie de convenciones¹⁶¹. De los posibles marcos, tres se utilizan comúnmente en el film informativo de televisión: la distancia personal lejana, la distancia social cercana y la distancia social lejana. La distancia pública nunca se emplea en el registro de acontecimientos que involucran a individuos:

"la distancia pública impide el contacto personal y social que es la marca característica de las noticias de televisión. La distancia pública *despersonaliza*, y se usa solamente para mostrar masas, no individuos. Puesto que la noticia retrata a individuos [...] y a las opiniones de los individuos acerca de los acontecimientos, el uso de la distancia pública es 'como de la no noticia'. [...] Rodado a la distancia pública, el film podría ganar una neutralidad exagerada, pero perdería la otra característica del film informativo de televisión: el impacto emocional" (TUCHMAN, 1983, 132).

Los informadores de televisión utilizan habitualmente ciertos marcos para comunicar papeles sociales, son las llamadas tomas *standards* que, como señala Tuchman (1983, 133-136) pretenden la facticidad representacional:

1. Enmarcando a los reporteros frente a ubicaciones simbólicas fácilmente identificadas, la filmación de la noticia informa a los telespectadores que el reportero está realmente en el escenario del relato.

2. Codificando los acontecimientos según la supuesta esencia de la actividad en curso.

¹⁶¹Hall (1966), basándose en la obra del retratista Grosser, describe las diferentes categorías de espacio y sus significados sociales. Se puede consultar en Tuchman (1983, 129-134) y en Cebrian (1995, 329).

3. Presentado a las personas simbólicamente. Ataviados con la ropa apropiada a su ocupación, los individuos no legitimados se presentan como para tipificar a todos los miembros de su grupo o clase particular¹⁶².

3.5.4 - LA VARIEDAD VISUAL

En su investigación Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 114-115) recogen la opinión de diversos responsables y periodistas de TVE y TV3, según la cual para que las imágenes sean consideradas *buenas* deben reunir dos cualidades esenciales, que sean *movidas* y que sean *inéditas*.

El movimiento se refiere tanto a la movilidad interna del encuadre, como a la agilidad en el cambio de planos. El primero incide en la selección de temas directamente en función de la vertiente espectacular, el segundo se apoya en las técnicas de montaje para crear el espectáculo de forma menos ligada al acontecimiento. Naturalmente, la independencia del contenido es relativa ya que determinados temas ofrecen escasas posibilidades al espectáculo.

¹⁶²"Considerados como suministradores de drama y de significado humano a las noticias (E. J. EPSTEIN, 1973), los símbolos dan cumplimiento a dos factores asociados con la trama de la facticidad. Proporciona la prueba suplementaria 'real': las personas, en cuanto símbolos, hablan del impacto de los acontecimientos informativos sobre sus vidas de tal manera que el reportero no necesita presentar sus interpretaciones. Los símbolos 'protegen' así a los reporteros, ahorrándoles presentarse a sí mismos como si estuvieran involucrados por el relato. Y el uso de los símbolos fortalece la distinción entre hombres que son noticia legitimados y quienes son 'tan sólo personas corrientes'. [...] Pero los símbolos son solamente símbolos: personas cuyas ideas y opiniones no son noticia en sí y sobre sí mismas. No son representativos pero se supone que son *representaciones* de otros que están lidiando con un dilema común. Cuando el dilema ha pasado [...], el símbolo pierde todo su valor informativo, y una vez más es meramente una persona común indiferenciada de la masa de gente común, esto es, un miembro del público" (TUCHMAN, 1983, 135-136).

Los autores señalan que la práctica totalidad de los periodistas que fueron encuestados consideraban la *variedad visual*¹⁶³ como una de las principales características de la noticia televisiva, y atribuían a esta cualidad un valor neutral y universal, no cuestionándose su influencia en el contenido, pese a que el uso de la televisión según el único criterio de interés visual explota sólo una de sus propiedades dinámicas. Esta propiedad implica una fragmentación en el interior de la noticia donde cada segmento adquiere significado en relación a los que le anteceden y le suceden. La fragmentación de cada noticia complementa la ya elevada fragmentación del flujo seleccionado. El criterio de *interés visual* contribuye a la espectacularización de la información que queda impregnada de su lógica.

3.5.5 - LA RETÓRICA DEL DISCURSO PERIODÍSTICO

La retórica del discurso tiene que ver con el modo de construir el mensaje, está en función de los objetivos perseguidos y tiene como misión construir un mensaje más efectivo¹⁶⁴. En los discursos periodísticos la retórica se utiliza, fundamentalmente, para que el lector acepte los discursos como "verdad"¹⁶⁵:

"El grueso de nuestras noticias cotidianas es más bien un ejemplo del acto de habla asertivo. Para que estos actos de habla sean pertinentes, el escritor debe expresar proposiciones que el agente/lector todavía no conozca y que el escritor desea hacerle conocer. La dimensión perlocutiva o persuasiva que apoya estas intenciones en la práctica, pues, es la formulación de significados de una manera tal que no sólo se entiendan, sino que también se acepten como la verdad o al menos como una posible verdad [...] La persuasión asertiva es el

¹⁶³También analizada en Tuchman (1983, 137-146).

¹⁶⁴Mientras que las elecciones de estilo indican la clase de discurso adecuado para una situación particular o los antecedentes ideológicos presupuestos, el recurso a la retórica no viene dictado por el contexto, puede utilizarse libremente si lo que se quiere es hacer más efectivo el mensaje (VAN DIJK, 1990, 123).

¹⁶⁵Lo que Tuchman (1983) ha denominado como trama de la facticidad.

nivel cero de los procesos persuasivos: sin creer lo que el otro dice, difícilmente cambiaremos nuestras opiniones basadas en esas creencias" (VAN DIJK, 1990, 124).

Lozano J., Peña-Marín C. y Abril G. (1989, 79) indican, citando a Greimas (1980, 80), que "la producción de verdad corresponde al ejercicio de un hacer cognitivo particular, que él [Greimas] llama un *hacer parecer verdadero*; es decir, se trata de la construcción de un discurso cuya función no es el decir-verdadero (*dire-vrai*), sino el *parecer verdadero*".

El hacer parecer verdadero corresponde al enunciador, quien interesado en producir el efecto de sentido "verdad", tenderá a hacer su discurso *eficaz*. Para que así sea, el destinador entablará con el destinatario un contrato de tipo cognitivo (que Greimas ha llamado *contrato de veridicción*), mediante el cual destinador y destinatario manipulan estados de veridicción. En su manipulación discursiva, el hacer del destinador se dirigirá a garantizar la adhesión de su interlocutor, *hacer persuasivo*, basado en el hacer creer (verdad). El destinatario mediante un *hacer interpretativo* o creer (verdad) se adherirá a la propuesta del destinador.

Entre destinador y destinatario se establece un eje de comunicación a través del cual se intercambian objetos cognitivos ('saberes'). Destinador y destinatario, se ponen de acuerdo (negocian) sobre el valor de los objetos intercambiados. Este acuerdo ha sido denominado por Greimas *contrato fiduciario*, que presupone en la transformación narrativa una *operación cognitiva* al término de la cual un valor es propuesto y reconocido a los objetos. Si el destinatario ocupa hipotéticamente una posición de libertad, puede aceptar o no el contrato propuesto; en este caso nos encontraremos ante un caso elemental de comunicación sin más. Si por el contrario el destinador manipulador empuja al destinatario-manipulado hacia una posición de falta de libertad hallamos una comunicación manipulatoria¹⁶⁶ (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 80-81).

Cebrian (1995, 90) señala que "la información audiovisual requiere la confirmación de que se trata de realidad para que llegue a creerse del todo.

¹⁶⁶La propuesta de Greimas contiene cuatro posibilidades: hacer-hacer ("intervención"), hacer no hacer ("impedimento"), no hacer hacer ("no intervención") y no hacer no hacer ("dejar hacer"). El destinador manipulador puede basarse en el poder: puede *intimidar* (ofrecer un "don negativo") o puede *tentar* (ofrecer un "don positivo"); puede basarse en el saber: *provocarle* (ofrecerle una imagen negativa de su competencia), o le puede *seducir* (ofrecerle una imagen positiva de su competencia). El destinatario manipulado puede estar modalizado por: un *deber-hacer*, se siente intimidado o provocado; un *querer hacer*: se siente tentado o seducido (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 81-84).

Este planteamiento obliga a que la objetividad de la información se vea contagiada fuertemente por la verosimilitud". En el discurso periodístico la retórica ayuda a expresar las proposiciones de tal forma que pueden añadirse coherentemente a los modelos que los lectores ya tienen del mundo¹⁶⁷ y, al mismo tiempo, debe convertir estas proposiciones en algo fácil de memorizar.

Van Dijk (1990, 126-127) describe las estrategias estándar del discurso periodístico escrito para promover el proceso persuasivo de las afirmaciones. Todas ellas se utilizan en el periodismo audiovisual.

A) Subrayando la naturaleza factual de los acontecimientos mediante:

1. Descripciones directas de los acontecimientos que están ocurriendo;
2. Usando las evidencias de testigos cercanos;
3. Usando la evidencia de otras fuentes fiables (las autoridades, personas respetables, los profesionales);
4. Señales que indican precisión y exactitud, como las cifras para personas, la hora, los acontecimientos, etc.;

¹⁶⁷Como señala van Dijk (1990, 128), "...la noticia es más persuasiva si representa sucesos que se adecúan a nuestros modelos sin ser completamente predecibles". Y añade "la aceptación de las proposiciones de conocimiento y creencia es un proceso complejo. Presupone cierta coherencia mínima, si no una identificación con otros conocimientos y creencias que ya poseemos. Las proposiciones de nuestros esquemas, de alto nivel y temáticas, los modelos y las actitudes no deben ser demasiado distintos de las proposiciones nuevas aceptadas. Si así ocurre, no sólo debemos aceptar una nueva proposición sino que también cambiaremos nuestras creencias básicas. Sabemos, y la investigación experimental lo confirma, que esto no es fácil" (VAN DIJK, 1990, 125).

5. Usando citas directas de las fuentes, especialmente cuando las opiniones desempeñan un papel importante.

B) Construyendo una estructura relacional sólida para los hechos, como por ejemplo:

1. Mencionando los acontecimientos previos como condiciones o causas, y describiendo o prediciendo los acontecimientos siguientes como consecuencias posibles o reales;

2. Insertando hechos dentro de modelos situacionales bien conocidos que los convierte en relativamente familiares incluso cuando son nuevos;

3. Utilizando argumentos y conceptos bien conocidos que pertenecen a ese argumento;

4. Tratando de seguir organizando los hechos en estructuras específicas bien conocidas, por ejemplo las narrativas.

C) Proporcionando información que también posee las dimensiones actitudinal y emocional:

1. Los hechos se representan y memorizan mejor si contienen o hacen surgir emociones fuertes¹⁶⁸;

¹⁶⁸"La atención por lo negativo, lo sensacionalista, el sexo y la violencia [...] satisface la retórica de las emociones, que también conocemos a partir de los informes de accidentes, catástrofes, desastres y crímenes. Estos tipos de acontecimientos informan acerca de hechos 'fuertes', con testigos y que requieren cifras exactas (víctimas); pueden insertarse en las estructuras narrativas; pueden reflejar opiniones (tanto de funcionarios como de participantes); posibilitan muchas citas directas; subrayan las causas y las consecuencias (¿cómo y por qué pudo ocurrir eso?). En resumen, satisfacen las condiciones cognitivas y emocionales básicas del tratamiento efectivo de la información. Estos acontecimientos comprenden el

2. La veracidad de los acontecimientos queda realizada cuando se citan antecedentes u opiniones distintas acerca de esos acontecimientos pero, en general, se prestará más atención como posibles fuentes de opinión, a quienes se encuentran ideológicamente más cercanos.

Algunas de estas condiciones retóricas proceden parcialmente del sistema de valores periodísticos que subyace en la producción de la noticia.

3.5.5.1 - **Descripción directa, presencia del reportero e informes con testigos oculares**

Una de las condiciones convencionales básicas de la verdad es la observación directa: "yo lo vi con mis propios ojos" es la última garantía de la veracidad. En televisión el efecto de realidad es consecuencia de su propia capacidad tecnológica, la aparente objetividad debida a la imagen y sonidos sincrónicos y al efecto de la transmisión en directo, puede dar la ilusión al espectador de ser testigo de los acontecimientos.

Para Barroso (1992, 213), la aparición del reportero en cámara durante el relato informativo confiere a la información un carácter de veracidad, al transmitir al espectador la sensación de inmediatez del lugar del suceso. Curiosamente, la puesta en evidencia de los mecanismos de producción del significante (cámaras, estudios, micrófonos, técnicos, etc.) parece reforzar el crédito en el medio y, por tanto, su efecto de realidad e incluso de verosimilitud.

grosso de lo que la mayor parte de la gente, en nuestros países occidentales, consume como noticias" (VAN DIJK, 1990, 127-128).

Pero en televisión, la necesidad de disponer de equipos de captación en el lugar de los hechos hace que, salvo en el caso de acontecimientos previstos con antelación, muy difícilmente y sólo como consecuencia del azar se disponga de imágenes específicas suceso. Se recurre, por tanto, al testimonio de los sujetos activos o pasivos de los hechos. Estos testimonios constituyen uno de los elementos substanciales en la legitimación/efecto de realidad y encarnan la representatividad del acontecimiento. "Su inclusión en el discurso facilita la perspectiva emocional y el relato subjetivo; la valoración no atribuible a la instancia de la enunciación sino al propio enunciado" (BARROSO, 1992, 213). El recurso a testimonios, expertos, encuestas, etc. es habitual en televisión pues:

"...permite de forma sencilla y rápida (rutinas productivas) la expresión de la imparcialidad (multiperspectivismo) y 'salvar' la falta de imágenes específicas con pseudoimágenes del suceso (el rostro o la figura de los protagonistas, testigos, reportero '*on-the-stop*', etc.) que evitan tener que recurrir al 'busto parlante' y a la expresión verbal de la instancia enunciativa como único recurso de información" (BARROSO, 1992, 216).

Como señala van Dijk (1990, 129) "el hecho de que los testigos oculares puedan estar errados en sus testimonios, no obstante, sólo tiene una importancia marginal. No es tanto la verdad real como la ilusión de la verdad lo que está en discusión en la retórica de la noticia [...Y añade,] si la gente corriente participa y es entrevistada, es como si el lector común hubiera visto los sucesos".

En televisión incide la retórica del *reporterismo*, como "la tendencia a ofrecer toda la información como transmisión del acontecimiento 'desde-el-lugar-de-los-hechos' y como relato natural e 'improvisado' ofrecido por los

protagonistas (y el reportero) con todo su valor testimonial y emotivo. [El reportero se caracteriza, además, por] el protagonismo dado a la indagación periodística y por la sobrevaloración de la aventura informativa" (BARROSO, 1992, 215).

3.5.5.2 - **Fuentes y citas**

Como señala van Dijk (1990, 129), "[...] la mayor parte de las noticias trata de acontecimientos que no permiten la observación directa o la descripción de testigos oculares. Los reporteros las obtienen de otros medios, de las agencias o de informes ajenos. Su objetividad debe imponerse de diferentes maneras, y la estrategia retórica utilizada consiste en una sutil utilización y citación de las fuentes".

Para van Dijk (1990, 130), "[...] las citas o cuasi citas se acercan más a la verdad y son más fiables que las descripciones del suceso por parte de los reporteros [...] son indicaciones directas de lo que se dijo en realidad y a partir de ahí, de lo que es verdad-como-acto-verbal". Pero, como señalan Lozano J., Peña-Marín C. y Abril G. (1989, 149), aunque generalmente se considera que la cita en forma de discurso directo (D.D.), en la medida en que sea una transcripción fiel y "de buena fe", permite el máximo de objetividad, la objetividad no depende exclusivamente del grado de conformidad del discurso citado respecto al original, sino también de si existe intervención, desviación del sentido, etc. Además, el nuevo contexto en el que se introduce la cita añade, inevitablemente, nuevas significaciones:

"[El hecho de] sacar las palabras del contexto lingüístico, y extralingüístico, en que se dieron e introducirlas en uno nuevo las hace entrar en una nueva 'relación dialógica' (en el sentido de Bajtin) con las palabras colindantes y adquirir por tanto nuevas significaciones. Pero además, al introducir la palabra de otro le conferimos sin duda algo de nuestra propia voz en lo que es prácticamente una gradación infinita de niveles de extrañamiento y apropiación (Bajtin, 1977, 220). Citar a otro en la forma de D.D. supone cederle la palabra íntegramente, lo que implicaría reproducir el contexto de su enunciación, y por esta necesidad, jamás totalmente satisfecha, L no se difumina totalmente tras L' a quien cita" (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 149).

Como señala van Dijk (1990, 130), "es irrelevante que las citas rara vez sean completamente correctas en el sentido contextual. Sólo deben sugerir que son verdaderas, de ahí su función retórica y sus efectos".

La utilización de citas en el discurso informativo audiovisual es abundante. Se utilizan tanto las citas en forma de discurso directo como de discurso indirecto¹⁶⁹. Los *cortes* de imágenes y sonidos sincrónicos pueden considerarse citas en forma de discurso directo específicas del discurso audiovisual, donde el L' es el actante de la noticia y L el periodista. La cita es especialmente *fiel*, en tanto que reproduce y *muestra* lo que se dijo, pero conlleva, en la inmensa mayoría de los casos, grandes *supresiones* (planos y secuencias de escasos segundos) y aparece recontextualizada en el mensaje realizado por el periodista.

¹⁶⁹ El discurso indirecto supone enunciativamente "la reformulación por parte del enunciador de aquello que cita: el enunciador (o locutor, L) puede reproducir más o menos fielmente la expresión utilizada por L' (cambiando los verbos y las personas), o bien sintetizar su contenido, o utilizar sus propias palabras para transmitir lo que L' dijo en las suyas [...] A veces la cita sirve para calificar al locutor citado, fenómeno que se produce más claramente cuando la expresión corresponde al código lingüístico de L' pero no al de L. [...] Una utilización 'clásica' del D.D. trata de presentar al locutor citado como único responsable de sus palabras, en contraste con la reformulación o la síntesis que muestran la intervención del enunciador. Aquí es difícil discernir las comillas directas (de cita en D.D.) de las comillas de distancia" (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 150-151).

"[...]El D.D.] no pretende simplemente reproducir el sentido de lo enunciado por L', como supuestamente hace el D.I. sino también la forma en que lo expresó. Supone cierta consideración de la diversidad lingüística, cultural, experiencial del personaje..." (LOZANO, PEÑA-MARÍN y ABRIL, 1989, 154).

Las citas cumplen diversas funciones: la retórica de la veracidad incluye el uso de gran cantidad de citas, la verdad y la objetividad parecen salvadas con la presentación de ideas y versiones contrapuestas¹⁷⁰; las citas convierten el informe periodístico en algo más vivo, introducen dimensiones emotivas y dramatizadoras; permiten al periodista expresar opiniones bajo una aparente objetividad¹⁷¹; y son la protección del periodista contra la calumnia y el libelo.

3.5.5.3 - **Cifras**

La retórica del discurso periodístico sugiere veracidad mediante la exactitud implícita de cifras precisas. Se utilizan abundantemente (número de participantes, edad, fecha y hora de los acontecimientos, descripciones situacionales, descripciones numéricas de instrumentos y accesorios, etc.), lo relevante no es tanto la precisión de las cifras como el hecho de que se proporcionen aunque sea en parte. Pueden ser altamente variables entre los diferentes medios informativos y si son incorrectas rara vez se corregirán en el seguimiento de los ítems informativos sucesivos.

No todas las cifras que aparecen son realmente interesantes, ni siquiera relevantes, pero su uso sugiere precisión en la información y, en consecuencia, veracidad y un aparente acceso directo del reportero a los datos (VAN DIJK, 1990, 133).

¹⁷⁰"Los informadores también deben lidiar con hechos no verificables, hechos que podrían verificarse en teoría pero no en la práctica, y por cierto no dentro del tiempo marcado por el cierre. Tratando con este problema de la manera profesional aprobada, los informadores reconocen explícitamente el empotramiento mutuo del hecho y la fuente. Pues en lugar de reconocer como hecho a una afirmación no verificable, ellos mezclan el hecho y la fuente. En el curso de la realización de esta copresentación, los informadores crean y controlan a las controversias como noticias" (TUCHMAN, 1983, 102).

¹⁷¹"Agregando más nombres y citas como hechos que se determinan mutuamente, los informadores pueden lograr distanciarse del relato al lograr que otros expresen las opiniones deseadas. Por ejemplo, los reporteros pueden quitar del relato sus propias opiniones consiguiendo que otros digan lo que ellos mismos piensan" (TUCHMAN, 1983, 108).

3.6 - EL PROGRAMA INFORMATIVO DE TELEVISIÓN

3.6.1 - EL LOCUTOR

Como señalan García Nebreda y Perales Albert (1992, 141), el primer aspecto que llama la atención en el análisis de los programas informativos diarios de televisión es la rigidez de su estructura formal a lo largo de casi cuatro décadas, especialmente en lo que se refiere al papel desempeñado por el conductor del espacio, y al elevado porcentaje del tiempo total que éste (la instancia enunciativa televisiva por antonomasia) ocupa la pantalla.

El locutor introduce, explica y relaciona (recontextualiza) las noticias ofrecidas como relatos audiovisuales, da una coherencia narrativa a la fragmentación informativa.

Su omnipresencia cumple una función arbitral, con una dimensión tranquilizadora y familiar de cara al espectador. "La fidelidad a un determinado informativo permite a los espectadores una apropiación de los elementos invariantes de ese programa (periodistas fijos, el propio estudio de televisión, determinados sobreentendidos, etc.), que acaban por ser interiorizados y asumidos como algo propio, como un espacio conocido y de certidumbre que otorga un mayor peso específico al conductor frente al exterior, a las noticias" (GARCÍA NEBRED A y PERALES ALBERT, 1992, 141). La coherencia del programa informativo se consigue especialmente a través de los "elementos invariantes del programa".

Si hace unos años la asepsia del periodista era considerada garantía de objetividad, en la actualidad los periodistas analizan, valoran y extraen conclusiones. El concepto de objetividad parece haberse deslizado a la mera presencia de un repertorio de opiniones contrapuestas.

Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 113-114) señalan que la actitud del presentador varía si se trata de noticias *duras* o *blandas*. En las noticias duras, el aire de autoridad, una estética neutral y la ausencia de estilo otorga a los hechos narrados mayor poder. Estas noticias siguen las normas narrativas textuales y audiovisuales sin transgresiones, la estructura interna de la noticia se rige por los cánones clásicos de la épica: principio, mitad, final; y se recurre a un repertorio de estereotipos. La actitud *neutral* del presentador se rompe en determinadas noticias, que casi siempre aparecen hacia el final del programa y cuyos contenidos pertenecen esencialmente a las secciones de Cultura y Sociedad, son las noticias *blandas*. En estas noticias, el presentador se permite una cierta complicidad crítica y metafórica, actitud que no hace sino reforzar por contraste las características que le otorgan autoridad. La estructura de estas noticias se rige por las normas del suspense: el clímax y el desenlace.

Los presentadores crean "entradillas" o puentes para enlazar las noticias pero, a menudo, estas transiciones se basan en recursos textuales que tienen poco o nada que ver con las noticias, y pueden inducir a la descodificación aberrante o a la distorsión de los hechos¹⁷².

¹⁷² En Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 110) se pueden consultar ejemplos de este tipo de enlaces.

Si, como señala Barroso (1992, 237), el locutor moviliza la presencia y percepción del espacio del plató y, por consiguiente, evidencia la mediación de la instancia enunciativa, también es cierto que el actante televisivo al aparecer en pantalla entra en un proceso de vedetización y de "culto a la personalidad"¹⁷³, fenómeno que repercute en la información, llegándose a situaciones en las que "no se sabe qué es lo más importante si el actante protagonista del hecho o el actante protagonista de la exposición informativa" (CEBRIAN, 1983, 65-66).

3.6.2 - EL FORMATO

El programa informativo crea una estructura interpretativa en la que las diferentes porciones de la realidad convertida en noticia adquieren sentido, sin esta estructura la fragmentación, la decontextualización y la inflación de detalles daría lugar a un producto inconexo e introduciría la ambigüedad como norma en la codificación. Se recurre a un repertorio de estereotipos para que el material disperso adquiriera un sentido de globalidad, lo que contribuye a una representación de un universo unívoco y sin fisuras.

Es, sobre todo, a través de los presentadores como el público toma contacto con el formato. La finalidad del formato es recontextualizar las

¹⁷³Así definía Luis Angel de la Viuda, Gerente de Informativos de Antena3, el papel de los presentadores en los informativos de esta emisora: "hablamos de las noticias de Luis Herrero, él hace su hora de noticias, es el director, el editor y el presentador, incluso el comunicador. Al mismo tiempo hablamos de las noticias de Esmeralda Carrasco, de Jose María Carrascal o de Vicente Martínez. Ellos trabajan sobre su propio guión. Forman los temas que les parecen más interesantes y obviamente piden temas a esos servicios de coordinación informativa [...] Esa dialéctica [conjugación de la redacción única con estos informativos] trae a veces procesos de *vampirización* de un programa por otro, por eso para nosotros es tan importante la *personalización* de nuestros programas informativos y el *estrellato* de los presentadores. Esto lleva también a una solidaridad de Antena 3 Televisión con sus presentadores. La casa entera está identificada con el presentador y el presentador con la casa ..." (VIUDA, 1990, 100).

noticias, no en el ámbito de la realidad (del que fueron descontextualizadas) sino en el contexto del aparato informativo, del género o del programa. "La rigidez del formato, los estándares de duración y composición no sólo son respetados sino que las noticias se adelantan a ellos" (BARROSO, 1992, 96).

"[El formato] representa el contexto (formal y textual) en el que es percibida y con el que se mide la importancia y significatividad de las noticias [...], es en el marco del formato donde opera el mecanismo de sentido añadido, vinculado a la aproximación de dos noticias entre sí, a los criterios de estimación del ritmo interno del informativo a las inferencias que pueden extraerse del orden en que están dispuestas las noticias" (WOLF, 1991, 280).

En el programa informativo las diferentes narraciones son recontextualizadas, "el periodista pierde el control de la significación postrera de la noticia que elabora, ya que ese producto adquirirá nuevos sentidos en función de las relaciones contextuales que le otorgue su situación en el esquema. Todo ello está reforzado, además, por la importancia secuencial del sistema audiovisual" (VILLAFANE, BUSTAMANTE y PRADO, 1987, 109).

Para Barroso (1992, 97), el formato se constituye a través de:

- El modo de presentación de las noticias: número y características de los locutores, presencia de sumario y recapitulación final.
- La forma de la noticia: leída por el conductor, leída por el conductor con un fondo de imágenes (colas), noticia pregrabada, noticia con "entradilla" del locutor, ...
- La subdivisión o tematización: responde al criterio por el cual se agrupan las diferentes noticias (de interés, temático, geográfico, etc.).

- La proporcionalidad: pretende mantener un equilibrio ideal de las diferentes secciones que conforman el programa.
- Los nexos de unión, que pueden ser de diversa naturaleza: *léxicos o verbales* (son las frases o locuciones "puente" o las transiciones lógicas, entradilla-grabación); *icónicos* (cortinillas, encadenados, fundidos, caretas, transiciones, etc.); o *sonoros* (ráfagas musicales o sintonías identificadoras de segmentos con carácter simbólico).

En los informativos de televisión las noticias se presentan clasificadas bajo criterios temático/geográficos y en orden de importancia. Este orden puede ser transgredido para: ofrecer en primer lugar (e incluso fuera de su grupo temático) noticias que se entienden de gran interés; distribuir las noticias de más fuerte atractivo en lugares estratégicos dentro del programa de forma que ayuden a alcanzar ritmo, variedad y equilibrio; crear un momento de distensión; o establecer relaciones temáticas y causales entre dos o más acontecimientos noticiados (BARROSO, 1992, 218). Además del orden de emisión, señalan la importancia de una noticia su inclusión en avances, titulares y sumarios, su presentación como noticia "de alcance", un apoyo visual espectacular, una mayor duración y el despliegue de medios técnicos para su captación y autoenunciación por parte del presentador (enlaces en directo, unidades móviles desplazadas, enviados especiales, etc.).

Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 112) destacan las limitaciones del formato "clásico" de los programas informativos para tratar los temas en toda su complejidad y contextualizar las informaciones. En

opinión de los autores, esto exigiría un informativo estructurado en estrellas cuyos núcleos serían un reducido número de temas que polarizarían las informaciones complementarias. Diseño que choca con el dominante, caracterizado por una estructura de adición, rígidamente predeterminada y periódicamente repetida.

4 - LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL EFECTO DE LOS MEDIA

4.1 - EL EFECTO DE LOS MEDIA

El abandono de la teoría informacional de la comunicación, en favor de un modelo centrado en el proceso de significación, ha traído consigo un replanteamiento general de las investigaciones sobre la influencia de los medios de comunicación de masas. Como señala Wolf (1991, 158) "se ha pasado de los efectos entendidos como *cambios a corto plazo* a los efectos entendidos como *consecuencias a largo plazo*". Se considera, además, que "las comunicaciones no median directamente el comportamiento explícito; más bien tienden a influenciar la forma con la que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente" (ROBERTS, 1972, 361)¹⁷⁴.

En la nueva formulación, el tipo de efecto ya no corresponde a las actitudes, valores y comportamientos del destinatario, sino que es un *efecto cognoscitivo* sobre los sistemas de conocimientos que el individuo asume y estructura establemente a causa de su consumo de comunicaciones de masas. Cambia también el marco temporal: la influencia de los media no se plantea como efectos puntuales derivados de la exposición a cada mensaje sino como

¹⁷⁴Citado por Wolf (1991, 158).

efectos acumulativos, a largo plazo. La problemática de los efectos habría que estudiarla, por lo tanto, en "la relación entre la acción constante de los mass media y el conjunto de conocimientos sobre la realidad social, que da forma a una determinada cultura interviniendo en ella de forma dinámica" (WOLF, 1991, 162). Noelle Neumann (1973) señala tres características de los media:

a) La acumulación: la influencia de los media de crear y sostener la importancia de un tema es el resultado global de la forma en que funciona la cobertura informativa en el sistema de comunicación de masas.

b) La consonancia: se refiere a que la abundancia de rasgos comunes en los procesos productivos de los media hace que sus mensajes sean muy similares.

c) La omnipresencia: se refiere no sólo a la difusión cuantitativa de los medias, sino también al hecho de que el "saber público" -el conjunto de conocimientos, opiniones, actitudes, difundidos por la comunicación de masas- tiene la característica de "ser públicamente conocido de que es públicamente conocido". Hecho que refuerza la *disponibilidad de la expresión* y la *visibilidad* de los puntos de vista difundidos por los media, y produce como resultado una opinión pública regulada y adaptada al reflejo de los media.

4.2 - LA HIPÓTESIS DE LA "AGENDA-SETTING"

Según esta teoría, "los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una

opinión y discutir..." (SHAW, 1979, 96-101)¹⁷⁵. La teoría de la agenda-setting recoge las aportaciones de las investigaciones de los procesos productivos de los media (*newsmaking*), se produciría, así, una *continuidad a nivel cognoscitivo* entre las distorsiones que se producen en los procesos productivos y la organización de los conocimientos que los destinatarios de la información absorben y hacen propios:

"De la misma manera que las *rutinas* productivas y los criterios de importancia en su aplicación constante forman el marco institucional y profesional en el que es percibida la *noticiabilidad* de los acontecimientos, la constante enfatización de algunos temas, aspectos y problemas forman un marco interpretativo, un esquema de conocimiento, un *frame*, que se aplica (más o menos conscientemente) para dar sentido a lo que observamos" (WOLF, 1991, 165)¹⁷⁶.

Los media producen un efecto directo, aunque no inmediato, sobre los destinatarios. Este efecto se produce a dos niveles: en lo que se ha denominado como "orden del día", o temas y argumentos de la agenda de los media, y en la jerarquía de importancia de los temas. Surge el concepto de tematización como resultado de la acción continua de los media, tematizar un problema significa "colocarlo en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad respecto al curso normal de la información no tematizada" (WOLF, 1991, 185). Para Rositi (1982, 139) la función de la tematización es "[...seleccionar] los grandes temas sobre los que concentrar la atención pública y movilizarla hacia decisiones [..., lo que supone] no sólo el recoger una serie de acontecimientos a lo largo de un periodo importante de tiempo, en un espacio *ad hoc* (específico, temporal y espacialmente limitado), sino el

¹⁷⁵Citado por Wolf (1991, 163).

¹⁷⁶En el mismo sentido: "las explicaciones de los sucesos por las noticias pueden servir como el contexto en el que los consumidores de noticias discuten el significado de los sucesos, incluso si los participantes en el suceso tienen comprensiones diametralmente opuestas del mismo acontecimiento" (TUCHMAN, 1983, 14).

hacer converger esta misma serie de acontecimientos en la indicación de un *problema* que tenga significado público y reclame una solución (o decisión)".

El papel de los media es fundamental para determinar el conocimiento de lo que es importante, no obstante, los destinatarios tienden a incluir en su propia agenda, además de estos temas, sus preferencias. La influencia de los media no es igual en todos los temas¹⁷⁷, parece ser mayor en aquellos temas en los cuales la gente tiene una menor experiencia directa, por lo que depende en mayor medida de los medios de comunicación para obtener las informaciones y los correspondientes marcos de interpretación (ZUCKER, 1978, 227¹⁷⁸ y TUCHMAN, 1983, 14).

Diversas investigaciones señalan que no todos los media tienen la misma influencia para establecer el orden del día de los temas públicamente importantes. En este sentido, la televisión tendría un menor efecto que la prensa:

"las noticias televisivas son demasiado breves, rápidas, heterogéneas y están 'hacinadas' en un formato temporal limitado, es decir, son demasiado fragmentarias para tener un significativo efecto de agenda. Las características productivas de los informativos televisivos no permiten por tanto una eficacia cognitiva duradera, mientras que, al contrario, la información impresa posee todavía la capacidad de indicar eficazmente la distinta importancia de los problemas presentados, [... la información] televisiva tiende a achatar la importancia y el significado de lo que es transmitido" (WOLF, 1991, 168).

Para Patterson y McClure (1976, 75)¹⁷⁹, el poder de los informativos de televisión, en el caso de las elecciones, se sitúa en lo que estos autores denominan el *bajo perfil* de la agenda, es decir, no tanto en determinar los

¹⁷⁷Lo que se ha denominado variante de la centralidad.

¹⁷⁸Citado por Wolf (1991, 175).

¹⁷⁹Citado por Wolf (1991, 170).

temas y su jerarquización como la capacidad más indiferenciada (pero igualmente importante) de enfatizar algunos aspectos generales en detrimento de otros¹⁸⁰. McCombs (1976, 6) se pronuncia en el mismo sentido al señalar la influencia de la televisión como enfatización (*spot-lighting*).

Un estudio de Benton y Frazier (1976)¹⁸¹ analizan el conocimiento del público a partir de la información económica difundida por los media. El estudio distingue tres niveles de conocimiento: 1) el primer nivel, el más superficial, corresponde al "título" del área temática; 2) el segundo nivel analiza conocimientos más articulados, los distintos aspectos de un problema, sus causas; 3) el tercer nivel corresponde a informaciones más específicas, argumentaciones contrarias y favorables, grupos que apoyan las diferentes estrategias. Según esta investigación, la televisión, al contrario que la prensa, jugaría un papel secundario y poco significativo en los niveles 2 y 3 de la agenda, los que implican un conocimiento más profundo de los temas económicos.

La información televisiva puede movilizar sus propios recursos para aumentar el efecto de agenda y su poder persuasivo, por ejemplo: interrumpiendo su programación para informar sobre acontecimientos

¹⁸⁰"Los canales televisivos subestiman, minimizan los temas electorales. Muchas opiniones de los candidatos sobre los temas principales son totalmente ignoradas. Cuando no lo son, raramente constituyen el único argumento de la noticia. Con más frecuencia, cuando los canales refieren algo sobre un tema, la noticia está cargada de muchos perifollos para hacerla visualmente interesante. Ello da lugar a una cobertura de los temas tan superficial que resulta carente de significado" (PATTERSON-MCCLURE, 1976, 36, citado por Wolf, 1991, 168). "La enfatización de las controversias, de los aspectos insólitos, el acento en los candidatos principales (en detrimento de la actividad de los delegados), la penalización de los temas discutidos y de la propia discusión, el acento puesto en los elementos de conflicto y de dramatización, son factores que contribuyen de forma determinante a hacer que dichas características sean atribuidas más a la naturaleza del hecho político que a la lógica de su representación televisiva" (WOLF, 1991, 169).

¹⁸¹Citado por Wolf (1991, 176-178).

extraordinarios, utilizando una presentación visual eficaz y persuasiva de los hechos, con la cobertura en directo de acontecimientos, etc.

4.3 - LA COMPRENSIÓN Y MEMORIZACIÓN DE LA NOTICIA

Para van Dijk (1990, 200), durante años los estudios sobre la comunicación de masas han prestado mucha atención al tema de los efectos pero se han ocupado muy poco de los procesos de lectura, comprensión, representación y estrategias de recuperación de la información periodística. De hecho la *interface cognitiva* estaba ausente del paradigma tradicional conductista estímulo-respuesta. Sin embargo, es crucial analizar los procesos implicados en la adquisición y modificación de la información debidas a la comprensión del discurso de los medios, tanto desde punto de vista cognitivo como a través de un análisis sociológico:

"...el procesamiento de la información que proporcionan los medios no es un asunto puramente cognitivo. La comprensión y la representación de las noticias es también un acontecimiento social [...], la noticia es leída y comprendida en situaciones sociales, asumiendo normas, valores, objetivos e intereses socialmente compartidos. La gente, por lo general, no lee las noticias únicamente para actualizar sus modelos personales del mundo, sino también porque esos modelos pueden resultar relevantes para la interacción social..." (VAN DIJK, 1990, 200-201).

Desde la perspectiva cognitiva, la comprensión de las noticias supone:

- 1) percepción y atención;
- 2) lectura;
- 3) descodificación e interpretación;
- 4) representación en la memoria episódica;
- 5) formación, usos y actualización de modelos situacionales;
- y 6) usos y cambios del conocimiento social general y de las creencias (estructuras, argumentos, actitudes, ideologías).

Van Dijk (1990, 226-228) resume las conclusiones de las investigaciones realizadas sobre la comprensión y memorización de la información ofrecida por los medios de comunicación:

1 - La evocación de la noticia radiofónica y televisiva es, por lo general, baja. La evocación de la noticia en situaciones naturales puede consistir en menos del 5% de los ítems de una emisora, en tanto que el reconocimiento puede alcanzar un máximo del 40%. En condiciones más controladas, la evocación puede ser mayor (de un 20% a un 40%)¹⁸².

2 - Por lo general, el conocimiento previo, ya sea a través de la educación o por el interés especial hacia ciertos temas, mejora la comprensión y la evocación. La frecuente aparición en las noticias de determinados temas tiende a contribuir mucho a concienciar a los individuos con respecto a los sucesos políticos. Esto también significa, no obstante, que las personas tienden especialmente a evocar la información que ya conocían.

3 - La presentación y los factores textuales que aumentan la evocación son primordialmente el énfasis verbal o visual en los factores estructurales como la causa y el efecto, la coincidencia con valores informativos generales y un cierto número de características de contenido que expresan estos valores periodísticos (la proximidad, la relevancia, lo inesperado, etc.). También resulta importante la existencia de un esquema informativo o similar (por ejemplo, el narrativo) que organice la comprensión de los acontecimientos periodísticos.

¹⁸²Para la teoría cognitiva han de diferenciarse "evocación espontánea" y "reconocimiento". "En el reconocimiento, un tema determinado actúa como una poderosa clave de recuperación para las macroestructuras y los modelos de los relatos de acontecimientos informativos" (VAN DIJK, 1990, 221).

4 - Se tiende a evocar mejor los temas macroestructurales. Las macroestructuras gozan de una evocación más perfecta, especialmente cuando se señalan específicamente (como es el caso de los titulares y los encabezamientos en el discurso periodístico). Después de un cierto tiempo sólo se recuerdan las macroestructuras. Las primeras proposiciones de los ítems periodísticos (por lo general a modo de encabezamiento) se evocan con mucha mayor frecuencia que las últimas oraciones. Aparentemente, la primacía y los efectos macroestructurales se combinan para producir una mejor evocación. Los detalles, por lo general, se comprenden pobremente y, en consecuencia, se olvidan. Pero el añadido de detalles sobre importantes dimensiones estructurales del contenido informativo (por ejemplo, las causas y especialmente las consecuencias) puede facilitar la comprensión y la evocación¹⁸³.

5 - Las personas recuerdan mejor el tipo de relatos negativos o espectaculares y/o los que tienen mayor atracción emocional o relevancia cotidiana (la delincuencia callejera, los accidentes, los desastres, etc.).

6 - En el caso de los programas informativos, los últimos ítems gozan de menor evocación (estudio KATZ, ADONI y PARNES, 1977 y también en GUNTER, 1983).

¹⁸³Un estudio de Findahl y Höijer (1975) sobre la evocación de la noticia radiofónica concluía que, si bien la evocación del mensaje básico era del 25%, si se añadía información sobre la situación, los participantes, las causas o los efectos, la evocación se elevaba a valores de entre el 30% y el 40%. Por lo tanto, la especificación de las causas y las consecuencias no sólo mejoraba la evocación de estos aspectos de los ítems informativos sino que también parecían aumentar la evocación total del ítem (citado por van Dijk, 1990, 223).

7 - Los ítems más extensos se evocan mejor, aunque es cierto que se trata, en general, de los acontecimientos más importantes¹⁸⁴.

8 - Las imágenes contribuyen a la comprensión de los ítems informativos. Findahl y Höijer (1976), encontraron evidencias del rol de las imágenes en la comprensión de los ítems informativos televisivos. Así, cuando se ilustran las importantes relaciones causa y efecto con imágenes especiales o información adicional, generalmente mejora la evocación. El modelo de situación parece estructurarse mejor, la evocación de las consecuencias, por ejemplo, puede subir de un 10% al 43% en estos casos. Se descubrió que las situaciones de la noticia en general se evocan bien, pero que un mapa de un país podía mejorar la evocación de un 45% a un 61%. Sin embargo, en otro de sus trabajos estos autores señalan que las personas tienen serias dificultades para entender las relaciones principales debido a que la noticia televisiva se centra en los hechos más espectaculares y descuida antecedentes importantes (FINDAHL y HÖIJER,1981).

¹⁸⁴Para Schulz, la frecuencia de la cobertura de un acontecimiento es la mejor garantía para el conocimiento, seguida por una máxima o mediana extensión de los relatos televisivos en los programas informativos (citado por van Dijk (1990, 222).

Tercera parte

Investigación de Campo

Capítulo 5º
utilización de la documentación audiovisual
en la primera muestra

1 - ESTUDIO CUANTITATIVO

1.1 - NOTICIAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS QUE CONTIENEN DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

		número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual
TVE1	5/7/93	5	18	27,77%
ETB2	6/7/93	5	15	33,33%
CANAL PLUS	7/7/93	5	12	41,66%
ANTENA 3	8/7/93	4	13	30,76%
TVE1	9/7/93	4	18	22,22%
ETB2	9/7/93	8	13	61,53%
CANAL PLUS	9/7/93	7	11	63,63%
ANTENA 3	9/7/93	9	16	56,25%
TV3	9/7/93	6	22	27,27%
CANAL SUR	9/7/93	14	25	56%
TV3	10/7/93	4	20	20%
CANAL SUR	11/7/93	10	23	43,47%
TOTAL		81	206	39,32%

De la lectura de estos datos podemos hacer dos constataciones:

- el elevado número de noticias que utilizan documentación audiovisual en los programas informativos analizados en la muestra. La media de noticias que utilizan documentación audiovisual en los programas es de 39,32%.

- las grandes diferencias cuantitativas en la utilización de documentación audiovisual, entre los programas informativos analizados. Esta variación va del 20 al 63,63% de las noticias.

Si visualizamos estos datos por televisiones obtenemos la siguiente tabla:

		número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual
ANTENA 3	8/7/93	4	13	30,76%
ANTENA 3	9/7/93	9	16	56,25%
CANAL PLUS	7/7/93	5	12	41,66%
CANAL PLUS	9/7/93	7	11	63,63%
CANAL SUR	9/7/93	14	25	56%
CANAL SUR	11/7/93	10	23	43,47%
ETB2	6/7/93	5	15	33,33%
ETB2	9/7/93	8	13	61,53%
TV3	9/7/93	6	22	27,27%
TV3	10/7/93	4	20	20%
TVE1	5/7/93	5	18	27,77%
TVE1	9/7/93	4	18	22,22%

Comparando los datos de diferentes programas informativos de una misma cadena, advertimos que continúan las grandes diferencias cuantitativas, tan sólo los programas de TV3 y TVE se mantienen en unos parámetros cuantitativos relativamente similares.

1.2 - NOTICIAS QUE UTILIZAN DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL JUNTO A OTROS MATERIALES:

		número de noticias que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen entre otros materiales documentación audiovisual
TVE1	5/7/93	3	18	16,66%
ETB2	6/7/93	3	15	20%
CANAL PLUS	7/7/93	4	12	33,33%
ANTENA 3	8/7/93	2	13	15,38%
TVE1	9/7/93	1	18	5,55%
ETB2	9/7/93	8	13	61,53%
CANAL PLUS	9/7/93	4	11	36,36%
ANTENA 3	9/7/93	7	16	43,75%
TV3	9/7/93	4	22	18,18%
CANAL SUR	9/7/93	8	25	32%
TV3	10/7/93	2	20	10%
CANAL SUR	11/7/93	5	23	21,73%
TOTAL		51	206	24,75%

La media de noticias que utilizan documentación junto a otros materiales audiovisuales es de 24,75%. En este caso todavía las diferencias entre programas son mayores, y van del 5,55 al 61,53%.

1.3 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

		número de noticias que contienen únicamente documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen únicamente documentación audiovisual
TVE1	5/7/93	2	18	11,11%
ETB2	6/7/93	2	15	13,33%
CANAL PLUS	7/7/93	1	12	8,33%
ANTENA 3	8/7/93	2	13	15,38%
TVE1	9/7/93	3	18	16,66%
ETB2	9/7/93	0	13	0%
CANAL PLUS	9/7/93	3	11	27,27%
ANTENA 3	9/7/93	2	16	12,5%
TV3	9/7/93	2	22	9,09%
CANAL SUR	9/7/93	6	25	24%
TV3	10/7/93	2	20	10%
CANAL SUR	11/7/93	5	23	21,73%
TOTAL		30	206	14,56%

La media de noticias realizadas exclusivamente con material de documentación es de 14,56%.

Considerando únicamente las noticias que han utilizado documentación (100%), los porcentajes de las que lo han hecho en parte o exclusivamente serían los siguientes:

		porcentaje de noticias que contienen documentación y grabaciones del día	porcentaje de noticias realizada exclusivamente con documentación audiovisual
TVE1	5/7/93	60%	40%
ETB2	6/7/93	60%	40%
CANAL PLUS	7/7/93	80%	20%
ANTENA 3	8/7/93	50%	50%
TVE1	9/7/93	25%	75%
ETB2	9/7/93	100%	0%
CANAL PLUS	9/7/93	57,14%	42,85%
ANTENA 3	9/7/93	77,77%	22,22%
TV3	9/7/93	66,66%	33,33%
CANAL SUR	9/7/93	57,14%	42,85%
TV3	10/7/93	50%	50%
CANAL SUR	11/7/93	50%	50%
TOTAL		62,96%	37,03%

El cuadro muestra con mayor claridad una utilización cuantitativamente superior de la documentación acompañando las grabaciones del día, 62,96%, frente a las noticias realizadas exclusivamente con documentación, 37,03%. En este sentido, un programa informativo de los doce analizados no ha emitido ninguna noticia realizada exclusivamente con documentación.

En sentido inverso tenemos un programa de TVE, en cual el 75% de las noticias que han utilizado documentación lo han hecho en exclusiva, y tres programas, ANTENA 3, TV3 y CANAL SUR, en los que la utilización de documentación en exclusiva o junto a grabaciones del día se ha repartido al 50%.

De estos datos podemos obtener la siguiente conclusión:

- la documentación audiovisual se utiliza en las noticias de las cuales no se han obtenido grabaciones del día pero también, y en mayor medida, para completar las noticias de las que se tienen grabaciones.

1.4 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS TRES PRIMERAS NOTICIAS DEL INFORMATIVO:

		1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
TVE1	5/7/93			
ETB2	6/7/93	parte		
CANAL PLUS	7/7/93	parte	parte	parte
ANTENA 3	8/7/93			
TVE1	9/7/93		todo	todo
ETB2	9/7/93	parte	parte	parte
CANAL PLUS	9/7/93		parte	
ANTENA 3	9/7/93	parte	parte	parte
TV3	9/7/93			
CANAL SUR	9/7/93	parte		parte
TV3	10/7/93			
CANAL SUR	11/7/93	parte	parte	

Datos globales de la muestra según la utilización de documentación en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen material de documentación audiovisual	6	6	5
Porcentaje de programas informativos que contienen material de documentación audiovisual	50%	50%	41,66%

Datos globales de la muestra, según la utilización de documentación junto con otros materiales en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	6	5	4
Porcentaje de programas informativos que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	50%	41,66%	33,33%

Datos globales de la muestra, según la utilización exclusiva de documentación en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen únicamente documentación audiovisual	0	1	1
Porcentaje de programas informativos que contienen únicamente documentación audiovisual	0%	8,33%	8,33%

De las anteriores tablas obtenemos las siguientes conclusiones:

- la utilización de documentación audiovisual en las primeras tres noticias del informativo es superior a la media de la utilización en el conjunto del programa. En porcentajes esto significa el 47,22% de las noticias frente al 39,32%.

- en las tres primeras noticias del informativo la documentación se utiliza, mayoritariamente, para completar las grabaciones del día. Esto supone el 41,66% de las noticias frente al 5,55% realizadas enteramente con documentación.

Se producen excepciones importantes a lo anteriormente mencionado, así TV3 no ha utilizado ninguna secuencia de documentación en estas noticias. Señalemos, sin embargo, que en los dos programas de esta cadena, la

segunda noticia del informativo es leída directamente en la pantalla por el presentador.

TVE1 tampoco ha utilizado documentación en las tres primeras noticias de un informativo, mientras que en el otro la segunda y la tercera noticia se realizaban exclusivamente con materiales de documentación.

1.5 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

TVE1 5/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	2	4	3	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	0	0	1	2	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	25%	0%	0%	25%	66,66%	33,33%

ETB2 6/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	2	5	0	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1	1	0		1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	33,33%	50%	0%	-	33,33%

CANAL PLUS 7/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	6	1	1	2	0
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	2	1	0	0	
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	33,33%	100%	0%	0%	-

ANTENA 3 8/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	0	6	0	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	0		3		0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	0%	-	50%	-	0%

TVE1 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	4	1	5	2	1
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1	1	0	0	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	40%	25%	100%	0%	0%	0%

ETB2 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
--------------------	--------	--------------------	----------	----------	---------	----------

Número de noticias	3	2	1	4	1	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	3	1	0	1	1	2
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	50%	0%	25%	100%	100%

CANAL PLUS 9/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	0	1	2	1
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1		1	2	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	33,33%	-	100%	100%	100%

ANTENA 3 9/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	4	1	4	1	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	4	2	0	3	0	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	50%	0%	75%	0%	0%

TV3 9/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
-------------------	--------	----------------	----------	----------	---------	----------

Número de noticias	5	8	0	5	1	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	0	3		3	0	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	0%	37,50%	-	60%	0%	0%

CANAL SUR 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	5	6	1	6
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	2	5	1	0	4
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	66,66%	100%	16,66%	0%	66,66%

TV3 10/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	7	1	0	5	1	6
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	0		1	0	2
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	14,28%	0%	-	20%	0%	33,33%

CANAL SUR 11/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
----------------------	--------	--------------------	----------	----------	---------	----------

Número de noticias	3	3	5	6	4	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	3	2	3	2	0	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	66,66%	60%	33,33%	0%	0%

1.6 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	45	42	18	52	18	31
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	23	15	11	16	5	11
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	51,11%	35,71%	61,11%	30,76%	27,77%	35,48%

De las tablas anteriores obtenemos las siguientes conclusiones:

- la utilización de documentación audiovisual es cuantitativamente importante en todas las secciones informativas.

- en datos generales, la mayor utilización se produce en la sección de Economía, donde alcanza a los dos tercios de las noticias emitidas, seguida de Estado, donde la mitad de las noticias han utilizado documentación. En el resto de las secciones la utilización se sitúa en torno al 30%.

1.7 - NOTICIAS REALIZADAS CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y GRABACIONES DEL DÍA, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

TVE1 5/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	2	4	3	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	0	0	0	1	1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	0%	0%	0%	33,33%	33,33%

ETB2 6/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	2	5	0	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	0	0		1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	50%	33,33%	0%	0%	-	33,33%

CANAL PLUS 7/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	6	1	1	2	0
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	2	1	1	0	0	
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	100%	16,66%	100%	0%	0%	-

ANTENA 3 8/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	0	6	0	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	0		1		0

Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	50%	0%	-	16,66%	-	0%
---	-----	----	---	--------	---	----

TVE1 9/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	4	1	5	2	1
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	1	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	25%	0%	0%	0%	0%

ETB2 9/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	2	1	4	1	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	3	1	0	1	1	2
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	100%	50%	0%	25%	100%	100%

CANAL PLUS 9/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	0	1	2	1

Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1		1	1	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	33,33%	-	100%	50%	0%

ANTENA 3 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	4	1	4	1	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	3	2	0	2	0	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	75%	50%	0%	50%	0%	0%

TV3 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	8	0	5	1	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	2		2	0	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	25%	-	40%	0%	0%

CANAL SUR 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
-----------------------------	--------	--------------------	----------	----------	---------	----------

Número de noticias	4	3	5	6	1	6
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	3	0	0	3
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	33,33%	60%	0%	0%	50%

TV3 10/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	7	1	0	5	1	6
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	0		1	0	1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	0%	-	20%	0%	16,66%

CANAL SUR 11/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	5	6	4	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	1	2	0	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	33,33%	33,33%	20%	33,33%	0%	0%

1.8 - NOTICIAS REALIZADAS CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y GRABACIONES DEL DÍA, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	45	42	18	52	18	31
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	14	11	5	10	3	8
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	31,11%	26,19%	27,77%	19,23%	16,66%	25,80%

De estos datos podemos concluir:

- en todas las secciones informativas se han emitido noticias realizadas con grabaciones del día y documentación audiovisual.

- Estado es la sección que utiliza en mayor medida documentación junto a grabaciones del día y lo hace en cerca de un tercio de las noticias emitidas. Le siguen Economía, Internacional y Deportes. Sociedad y Cultura las utilizan en menor medida, con un 19 y 16% respectivamente.

1.9 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON MATERIALES DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

TVE1 5/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	2	4	3	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	1	1	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	25%	33,33%	0%

ETB2 6/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	2	5	0	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	1	0		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	50%	0%	50%	0%	-	0%

CANAL PLUS 7/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	6	1	1	2	0
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	1	0	0	0	
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	16,66%	0%	0%	0%	-

ANTENA 3 8/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	0	6	0	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0		2		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	-	33,33%	-	0%

TVE1 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	4	1	5	2	1
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	2	0	1	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	40%	0%	100%	0%	0%	0%

ETB2 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
--------------------	--------	--------------------	----------	----------	---------	----------

Número de noticias	3	2	1	4	1	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	0%	0%	0%

CANAL PLUS 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	0	1	2	1
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0		0	1	1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	0%	-	0%	50%	100%

ANTENA 3 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	4	1	4	1	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	0	1	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	0%	0%	25%	0%	0%

TV3 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	8	0	5	1	3

Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	1		1	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	12,50%	-	20%	0%	0%

CANAL SUR 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	5	6	1	6
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	1	2	1	0	1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	33,33%	40%	16,66%	0%	16,66%

TV3 10/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	7	1	0	5	1	6
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0		0	0	1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	14,28%	0%	-	0%	0%	16,66%

CANAL SUR 11/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	5	6	4	2

Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	2	1	2	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	66,66%	33,33%	40%	0%	0%	0%

1.10 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON MATERIALES DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	45	42	18	52	18	31
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	9	4	6	6	2	3
Porcentaje de noticias que han utilizado exclusivamente materiales de documentación audiovisual	20%	9,52%	33,33%	11,53%	11,11%	9,67%

De estos datos obtenemos las siguientes conclusiones:

- todas las secciones informativas emiten noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual

- Economía es la sección informativa que más noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual emite, y que constituyen un tercio del total. Le sigue Estado con el 20%. En el resto de las secciones las noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual representan el 10% de las noticias emitidas.

Considerando únicamente las noticias que utilizan documentación (100%), la repartición de las que lo hacen junto con grabaciones del día o lo hacen en exclusiva, por secciones informativas, sería la siguiente:

	porcentaje de noticias que contienen documentación y grabaciones del día	porcentaje de noticias realizada exclusivamente con documentación audiovisual
ESTADO	60,86%	39,13%
INTERNACIONAL	73,33%	26,66%
ECONOMÍA	45,45%	54,54%
SOCIEDAD	62,50%	37,50%
CULTURA	60%	40%
DEPORTES	72,72%	27,27%
TOTAL	62,96	37,03

Esta cuadro apoya los resultados anteriores:

- la documentación se utiliza mayoritariamente junto a grabaciones del día en todas las secciones informativas, y muy especialmente en Internacional y Deportes. Tan sólo la sección de Economía prioriza su utilización en exclusiva.

Respecto a esta primera muestra hemos de señalar las especificidades de los programas de Canal Plus. De lunes a viernes, los informativos de la tarde de esta cadena no tienen una sección informativa de Deportes, tras el informativo se emiten como programas independientes "La Bolsa" y "Deporte". Durante el fin de semana, sin embargo, la información deportiva se integra en el diario.

En un principio, y con el fin de unificar el contenido de los programas informativos analizados, consideramos como "un todo" estos tres programas: "Telenoticias", "La Bolsa" y "Deporte". Sin embargo, una vez concluido el análisis cuantitativo y cualitativo decidimos dejar de lado "La Bolsa" y "Deporte", ya que el programa "Deporte" tenía características específicas (un elevado número de noticias, en su mayoría realizadas íntegramente con documentación) que sesgaban los resultados generales.

Presentamos seguidamente los resultados obtenidos, ofrecemos entre paréntesis los datos actuales y en negrilla los datos de aquel primer análisis:

CANAL PLUS 7/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	6	2 (1)	1	2	8 (0)
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	2	2 (1)	0	0	6
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	33,33%	100%	0%	0%	75%

CANAL PLUS 7/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	6	2 (1)	1	2	8 (0)
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	2	1	1	0	0	2
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	100%	16,66%	50%	0%	0%	25%

CANAL PLUS 7/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	6	2 (1)	1	2	8 (0)
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	1	1 (0)	0	0	4
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	16,66%	50%	0%	0%	50%

CANAL PLUS 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	1 (0)	1	2	10 (1)
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1	0	1	2	8 (1)
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	33,33%	0%	100%	100%	80%

CANAL PLUS 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	1 (0)	1	2	10 (1)
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	0	1	1	3 (0)
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	33,33%	0%	100%	50%	30%

CANAL PLUS 9/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	1 (0)	1	2	10 (1)
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	0	0	1	5 (1)
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	0%	0%	0%	50%	50%

1.11 - NOTICIAS QUE NO HAN UTILIZADO VIDEOS:

En los programas informativos diarios las noticias toman generalmente el *formato* de videos, cuyo contenido, salvo en el caso de los *breves*, es avanzado por el presentador. Una noticia importante puede realizarse en varios videos, emitidos sin interrupción o avanzados uno a uno por el presentador.

Sin embargo, las noticias puede tomar otros *formatos*, por ejemplo pueden ser leídas directamente por el presentador en pantalla, utilizar exclusivamente postproduccion, realizarse mediante entrevista en estudio, etc. La sistemática presencia o no de este tipo de *formatos* en las noticias, su cantidad y su utilización, muestran diferencias de *estilo* de los programas informativos.

El *formato* en el que se realice la noticia influye también en la utilización o no de documentación audiovisual.

En la muestra analizada, un informativo de TVE1 y los dos informativos de TV3 han ofrecido noticias leídas directamente por el presentador en pantalla:

TVE1 5/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	2	4	3	3
Noticias leídas directamente por el presentador						1
Porcentaje de estas noticias en el informativo						33,33%

TV3 9/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	8	0	5	1	3
Noticias leídas directamente por el presentador	2	1				1
Porcentaje de estas noticias en el informativo	40%	14,28%				33,33%

TV3 10/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	7	1	0	5	1	6
Noticias leídas directamente por el presentador	2					2
Porcentaje de estas noticias en el informativo	28,57%					33,33%

La importancia cuantitativa de este recurso en TV3 indica que esta televisión lo utiliza ampliamente cuando no posee imágenes del día. Otras

televisiones, en esta circunstancia, ofrecen las noticias exclusivamente con material de documentación¹⁸⁵.

Analizaremos detenidamente las postproducciones en el apartado *Postproducciones y documentación audiovisual*.

2 - TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL - ESTUDIO CUALITATIVO

2.1 - UTILIZACIÓN INFORMATIVA DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

2.1.1 - **Utilización de la documentación como un bloque informativo completo**: contexto histórico, background, biografía, presentación de un país, etc.

Características de este tipo de utilización: todo el video de la noticia se ha realizado con documentación, o bien la noticia tiene diferentes bloques de información y la documentación se presenta en un bloque completo que complementa, explica o sitúa la noticia del día. Utiliza, básicamente, documentos que fueron noticia y, en su conjunto, tiene una duración importante. Ejemplos de estos usos:

"Parece confirmarse el secuestro de Julio Iglesias Zamora" (ETB2 6/7/93, 1ª noticia): la noticia se ofrece en dos bloques, el primero muestra el lugar donde ha aparecido el vehículo de Julio Iglesias Zamora y recoge el testimonio de un vecino. Tras estas imágenes del día el presentador anuncia

¹⁸⁵Señalemos que la disponibilidad/accesibilidad de las imágenes es un factor muy importante en la selección de noticias, como muestra el estudio Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 158).

un segundo video, realizado enteramente con documentación, sobre la figura de Julio Iglesias Zamora, la empresa Ikusi, la relación familiar de Julio Iglesias Zamora con el propietario de esta empresa, incluyendo una entrevista realizada a Julio Iglesias Zamora con motivo de la concesión del Premio Empresa Vasca, de ETB2, a la empresa Ikusi.

"La cumbre de los siete grandes decide la supresión de aranceles en diversos servicios" (CANAL PLUS 7/7/93, 4ª noticia): el video ofrece la información y las imágenes de la cumbre que se celebra en Tokio, tras lo cual presenta un histórico de los acuerdos y negociaciones comerciales y sus repercusiones, con imágenes de la reunión del GATT en Punta del Este (1986) y una serie de imágenes ambientales sobre agricultura y productos agroalimentarios.

"El Parlamento Ruso decide por unanimidad declarar Sebastopol propiedad de la Federación Rusa" (TV3 9/7/93, 11ª noticia): el video ofrece las imágenes de la votación en el Parlamento Ruso, tras lo cual un mapa sitúa Sebastopol y la República de Ucrania, y diversas secuencias muestran el despliegue militar en la zona, que se presenta como el verdadero objetivo de la decisión rusa.

"Felipe González aprovecha el fin de semana para decidir qué personas formarán el próximo Gobierno. Mientras, el PNV ha decidido no participar en él" (CANAL SUR 11/7/93, 1ª noticia). Hemos de señalar que no hay una "noticia del día" en esta información, ya que la decisión del PNV fue dada a conocer oficialmente el sábado día 10 y Felipe González había prometido, el día 9, dar la listas de los futuros ministros el martes 13. Sin embargo, la

trascendencia política de la formación del nuevo Gobierno empuja a las instancias decisorias del programa informativo a abrir el programa con un recapitulativo de los últimos acontecimientos políticos y a especular con los posibles ministrables.

"La Audiencia Nacional ha autorizado la incomunicación de los tres presuntos etarras entregados ayer por la policía francesa, Elena Beloki, Abetxuko y José Manuel Txabarri. Las expulsiones podrían extenderse a los etarras que han cumplido condena y permanecen confinados en territorio galo" (CANAL SUR 11/7/93, 12ª noticia): el video, realizado básicamente con documentación-noticia, hace un resumen de la colaboración de la policía francesa con la policía española en la lucha contra ETA.

2.1.2 - **Utilización de documentos - noticia:**

La noticia hace referencia a ciertos acontecimientos pasados de los cuales se ofrecen las imágenes. En este sentido, son "esos documentos y no otros" los que han de utilizarse. En las peticiones, esto se refleja en la solicitud de documentos de un acontecimiento concreto y, a menudo, se facilitan las fechas.

"La Cruz Roja reitera los avisos de prudencia a los bañistas" (CANAL PLUS 9/7/93, 8ª noticia): tras la presentación, el video ofrece diferentes imágenes de una playa catalana, del puesto de socorro de la Cruz Roja y la entrevista a un socorrista. Entre estas imágenes se intercala la grabación, en video doméstico, de una persona ahogándose a causa del mal estado del mar

(4/7/93), así como la reunión de los responsables del Plan de Vigilancia, llevada a cabo para analizar las causas de la muerte de varios bañistas acaecidas durante el fin de semana.

"Felipe González mantiene, a esta hora, una reunión con Xabier Arzalluz y José Antonio Ardanza para tratar la formación del nuevo Gobierno" (TVE1 9/7/93, 2ª noticia): no hay imágenes de esta reunión y el video nos ofrece dos secuencias de la anterior visita, el mes de Junio, de Xabier Arzalluz y José Antonio Ardanza a Felipe González, en la Moncloa.

"Elena Beloki ha sido expulsada por la policía francesa a España, mediante el procedimiento de urgencia, junto a Imanol Txabarri y López Abetxuko" (TV3 10/7/93, 4ª noticia): el video presenta las imágenes de Elena Beloki y otro joven siendo introducidos en un furgón de la policía francesa, así como a la policía francesa conduciendo a otro detenido.

Una utilización especial de documentación-noticia se produce cuando la noticia del día introduce lo que podríamos llamar previsiones, es decir, acontecimientos que van a suceder:

"Felipe González es investido por cuarta vez Presidente de Gobierno... Felipe González jurará mañana su cargo" (CANAL SUR 9/7/93, 1ª noticia): además de las imágenes de la sesión de investidura, el video ofrece la "foto de familia" del Gobierno socialista en su tercera legislatura, a Felipe González jurando su cargo ante el Rey y a los Reyes en la apertura solemne de la tercera legislatura socialista, es decir, "las imágenes de los acontecimientos que van a producirse en los próximos días". Una utilización similar se observa en el

informativo de ETB2 para la misma noticia (9/7/93, 1ª noticia) y en el item sobre las "negociaciones para formar el nuevo Gobierno" (9/7/93, 2ª noticia).

2.2 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO IMÁGENES METONÍMICAS:

Se produce cuando se presenta a los actantes de la noticia fuera del contexto de la noticia. Cuantitativamente es la función preponderante de la documentación audiovisual en los programas informativos. El hecho de que los protagonistas aparezcan fuera del contexto de las noticias hace que prácticamente nunca se utilice el audio de la documentación audiovisual, usándose ésta como documentación visual.

Las características de ciertas noticias favorecen el uso de imágenes metonímicas. Algunas veces el reportero no tiene imágenes de la noticia, quizás porque la empresa no ha estimado necesario grabarlas, o incluso teniendo imágenes del día el reportero considera importante utilizar, además, otras imágenes de documentación para completar la noticia. Ejemplos:

"El juez Miguel Moreiras de la Audiencia Nacional rechaza por tercera vez el recurso presentado por Kio contra los anteriores gestores del Grupo Torras, entre ellos Javier de la Rosa" (TVE1 9/7/93, 6ª noticia): el video, realizado completamente con material de documentación, nos muestra la entrada de la Audiencia Nacional y al juez Miguel Moreiras siendo entrevistado en su despacho.

"Hussein de Jordania ingresa en el hospital para ser intervenido quirúrgicamente" (CANAL PLUS 7/7/93, 9ª noticia): una única secuencia muestra al rey Hussein y a su séquito saliendo de un hospital.

"Lola Gaos será incinerada hoy, en Madrid" (TVE1 5/7/93, 17ª noticia): el video se compone de nueve imágenes fijas de Lola Gaos, tomadas de sus películas, y la secuencia de una entrevista.

"La Audiencia Nacional prorrogará un año más la prisión preventiva del traficante sirio Al Kassar, para garantizar su extradición a Alemania" (ANTENA 3 9/7/93, 9ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, nos muestra la escalinata y fachada de la Audiencia Nacional, una foto de Al Kassar y una secuencia del navío Achille Lauro, donde ocurrieron los hechos de los que se acusa a Al Kassar.

"Mañana se celebrará el concierto contra la droga, en el auditorio Juan Carlos I, con la actuación de Plácido Domingo y la asistencia de la Reina" (ANTENA 3 9/7/93, 15ª noticia): el video muestra los preparativos para el concierto y tres secuencias de documentación, Plácido Domingo en un ensayo, siendo ovacionado tras una actuación y saludando desde el interior de un vehículo. Señalar que estas secuencias van acompañadas del sonido de una de sus interpretaciones.

"Boretieri, entrenador del tenista André Agassi, deja su puesto" (TV3 10/7/93, 18ª noticia): el video muestra secuencias de un encuentro entre André Agassi y Pete Sampras y al entrenador Boretieri durante el partido.

2.3 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO IMÁGENES AMBIENTALES:

La utilización de imágenes ambientales está muy extendida en los programas informativos diarios, estas imágenes pueden ser tanto grabaciones del día como, en muchos casos, imágenes de documentación. También en estos casos se utiliza la documentación audiovisual como documentación puramente visual, aunque, en determinadas ocasiones pueda aprovecharse el sonido ambiente. La utilización de la documentación como imágenes ambientales en programas informativos responde a criterios de disponibilidad, economía, variedad visual, complementariedad e ilustración. Las características de la información de actualidad influyen, en gran medida, en este tipo de utilidades, ya que una gran parte de las noticias que ofrecen los programas informativos tienen su base en ruedas de prensa, entrevistas, informes escritos, datos estadísticos, etc.

En la primera muestra algunos ejemplos de utilización de documentación como imágenes ambientales son los siguientes:

"El nuevo reglamento del servicio militar, aprobado hoy por el último Consejo de Ministros, limita las prórrogas y los motivos de salud que eximen de ir a filas" (TVE1 9/7/93, 3ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra desfiles militares, imágenes de un cuartel, reclutas en clase, entrenamientos e imágenes de una cantina.

Esta noticia se emite el mismo día y con una forma similar en el informativo de CANAL SUR (16ª noticia), añadiéndose sobre algunas

secuencias datos realizados con postproducción (requisitos para librarse de la mili); y en el informativo de CANAL PLUS (7ª noticia), en el que se añaden secuencias de jóvenes estudiantes.

"Un grupo de investigadores de la Universidad de Baltimore experimenta una vacuna para neutralizar el virus del sida" (TV3 9/7/93, 4ª noticia): tras la presentación, un video muestra a un grupo de investigadores trabajando en un laboratorio, una extracción de sangre y tubos y bolsas para el tratamiento de ésta, así como a personal del laboratorio trabajando con microscopios. En estas secuencias de documentación, se intercala una entrevista realizada a un médico catalán quien comenta la importancia de la investigación en curso.

"Congreso sobre el origen de la vida, en Barcelona" (TV3 9/7/93, 5ª noticia): secuencias documentación del cosmos, imágenes realizadas por ordenador y antenas para el estudio del espacio, son intercaladas en la entrevista a un científico e imágenes del Congreso.

Ambas noticias son recogidas por ANTENA 3 (9/7/93, 11ª noticia y 8/7/93, 12ª noticia), con una utilización similar de documentación como imágenes ambientales.

"Amnistía Internacional denuncia, en su Informe Anual, las continuas violaciones de los derechos humanos en el mundo" (ANTENA 3 8/7/93, 4ª noticia): el video lo componen diferentes secuencias de manifestaciones fuertemente reprimidas en un país africano, así como imágenes de un atentado.

"Nuevo sistema arbitral de protección al consumidor" (CANAL SUR 11/7/93, 16ª noticia): el video se inicia con secuencias de comercios, escaparates y letreros comerciales, todo ello de documentación, continúa con una entrevista al Presidente de la Unión de Consumidores de Jaén y con una secuencia de los previos a la reunión que mantienen representantes de los consumidores para estudiar el Real Decreto del 3 de Mayo, reunión que ha motivado la noticia del día.

"La Comisión Europea y Japón estudiarán la reducción de las importaciones de vehículos nipones en Europa, con objeto de dar un respiro a las industrias europeas del automóvil..." (ETB2 6/7/93, 6ª noticia): el video, enteramente realizado con documentación, muestra imágenes de automóviles en concesionarios, logotipos de empresas del sector, automóviles circulando, los procesos de fabricación de vehículos, así como vehículos destinados a la exportación en un puerto de mercancías. En algunas secuencias se superponen datos económicos del sector.

"Expedición de cuarenta empresarios andaluces a Hungría organizada por el Instituto de Fomento. Hungría será la sede de la Expo 96" (CANAL SUR 11/7/93, 2ª noticia): el video muestra imágenes de un aeropuerto, una entrevista al Presidente del Instituto de Fomento de Andalucía, diferentes imágenes de Budapest y una secuencia del centro de control de la Expo, en Sevilla. Tan sólo la entrevista es del día.

"Los peruanos deberán permanecer hoy en sus casas mientras un equipo de 320.000 personas procede a censarlos" (CANAL SUR 11/7/93, 14ª

noticia): el video, realizado enteramente con documentación, muestra diferentes imágenes de barriadas de chabolas, atención médica, mercados y calles de Perú.

"Auge de los deportes de aventura" (CANAL SUR 9/7/93, 25ª noticia): el reportero ha grabado y entrevistado a personas que practican puenting y ha intercalado, en este reportaje, secuencias de otros deportes tomadas de documentación (senderismo, escalada, mountain bike y personas lanzándose de una grúa).

"El Gobierno de Andalucía aprueba un plan de industrialización para la Comunidad Autónoma por un valor de 1.600 millones de pesetas" (CANAL SUR 3/7/ 93, 3ª noticia): el reportaje muestra imágenes del interior de una forja, una industria química, la fabricación de ordenadores, una industria aeronáutica y una industria agroalimentaria, todas ellas provienen de documentación. El reportaje finaliza con una entrevista al Consejero de Economía.

2.4 - DIFERENTES UTILIZACIONES DE LA DOCUMENTACIÓN EN UN MISMO VIDEO:

- imágenes metonímicas e imágenes ambientales

"La próxima semana se celebrará el debate sobre el estado de la Comunidad. Manuel Chaves expondrá las propuestas de su Gobierno" (CANAL SUR 11/7/93, 4ª noticia): el video muestra a Manuel Chaves durante una intervención en el Parlamento Andaluz, así como a diversos

parlamentarios (imágenes metonímicas). En estas secuencias se intercalan imágenes de trabajadores en el campo y marismas (imágenes ambientales).

- documentación-noticia e imágenes metonímicas

"El PNV continuará mañana sus reuniones para decidir su participación en el futuro Gobierno... Hoy se han constituido las mesas del Congreso y del Senado" (ETB2 6/7/93, 4ª noticia): el video, realizado enteramente con secuencias de documentación, ofrece imágenes del Congreso, del Senado y de Felipe González, todas ellas imágenes metonímicas. Así como la última reunión de la Ejecutiva del PNV, e imágenes de la visita que José Antonio Ardanza y Xabier Arzalluz realizaron a la Moncloa, documentos-noticia.

- documentación-noticia, imágenes metonímicas e imágenes ambientales

"Un equipo de científicos británico confirma que los restos hallados en 1991 pertenecen a los zares de Rusia" (TVE1 9/7/93, 14ª noticia): el video contiene diferentes tipos de documentos, por un lado fotografías y secuencias cinematográficas antiguas de los zares y de la persona que decía ser la princesa Anastasia, imágenes metonímicas; una secuencia del hallazgo de los restos en una fosa, documento-noticia; a la Reina Isabel II y al Príncipe de Edimburgo, imágenes metonímicas; y un entierro ortodoxo, imágenes ambientales. El video recoge además las imágenes de la noticia del día: investigadores británicos trabajando en un laboratorio sobre los restos hallados.

2.5 - NOTICIAS REALIZADAS CON ANTERIORIDAD:

Ciertas noticias se extienden durante varios días, otras tienen un cierto carácter de "atemporalidad", todo lo cual ha de conjugarse con las características productivas e informativas de los programas informativos diarios (duración muy limitada, criterios de selección de noticias, noticias de última hora, necesidad de imágenes,...). Esto supone que una información pueda ser ofrecida por las televisiones en diferentes días, bien porque se ha cubierto en esos días, bien porque se emite una información que ya estaba elaborada.

En la muestra tenemos una noticia cuyo bloque principal había sido elaborado la víspera: "Festividad de San Cristóbal patrón de los automovilistas. Un capellán de Arbúcies no sigue la tradición y se niega a bendecir vehículos" (TV3 10/7/93, 11ª noticia): a imágenes del día (vehículos bendecidos) y a fotografías antiguas, se une un reportaje realizado en Arbúcies el día 9 de Julio (información facilitada en rótulos).

2.6 - CUANTIFICACIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN, POR SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

En los siguientes cuadros se ha contabilizado la utilización de las diferentes tipologías en las noticias, no se ha tenido en consideración, sin embargo, el hecho de que un mismo tipo de utilización corresponda a una o varias secuencias de la noticia. Es decir, una noticia de Internacional que haya utilizado tres secuencias metonímicas y un documento-noticia es

contabilizada como una utilización metonímica y una utilización documentonoticia.

Tampoco se contabiliza la duración del documento utilizado, que puede variar desde un plano de una imagen metonímica, o una imagen congelada como fondo de una postproducción, hasta la totalidad de un video de varios minutos.

TVE1 5/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1			1	1		3
IMÁGENES METONÍMICAS					1	1	2
IMÁGENES AMBIENTALES							

ETB2 6/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	2	1					3
IMÁGENES METONÍMICAS	2	1				1	4
IMÁGENES AMBIENTALES			1				1

CANAL PLUS 7/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1	1				2
IMÁGENES METONÍMICAS	2	1					3
IMÁGENES AMBIENTALES		1					1

ANTENA 3 8/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA				1			1
IMÁGENES METONÍMICAS	1			1			2
IMÁGENES AMBIENTALES				2			2

TVE1 9/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1	1					2
IMÁGENES METONÍMICAS		1	1				2
IMÁGENES AMBIENTALES	1	1					2

ETB2 9/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1	1					2
IMÁGENES METONÍMICAS	2				1		3
IMÁGENES AMBIENTALES				1		2	3

CANAL PLUS 9/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1	1		1	1		4
IMÁGENES METONÍMICAS					2		2
IMÁGENES AMBIENTALES	1					1	2

ANTENA 3 9/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		2					2
IMÁGENES METONÍMICAS	4	1		1			6
IMÁGENES AMBIENTALES				2			2

TV3 9/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		2					2
IMÁGENES METONÍMICAS		2		1			3
IMÁGENES AMBIENTALES		1		2			3

CANAL SUR 9/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1	2					3
IMÁGENES METONÍMICAS						3	3
IMÁGENES AMBIENTALES	1		5	1		1	8

TV3 10/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1			1			2
IMÁGENES METONÍMICAS	1					1	2
IMÁGENES AMBIENTALES				1		1	2

CANAL SUR 11/7/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	2	1					3
IMÁGENES METONÍMICAS	3		1				3
IMÁGENES AMBIENTALES	1	1	2	2			6

2.7 - CUANTIFICACIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN, POR SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES :

TODOS LOS INFORMA- TIVOS	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	10	12	1	4	2	0	29
IMÁGENES METONÍMICAS	15	6	2	3	4	6	36
IMÁGENES AMBIENTALES	4	4	8	11	0	5	32

Este cuadro refleja una utilización importante de todas las tipologías. La utilización más numerosa corresponde a las imágenes metonímicas. Es interesante, sin embargo, apreciar las diferencias que se producen entre las secciones informativas:

- Las imágenes metonímicas son el uso predominante de la documentación en la sección de Estado, donde también se produce una utilización numerosa de documentos-noticia.

- En Internacional priman los documentos-noticia.

- En Economía se utilizan básicamente imágenes ambientales.

- En Sociedad se emplean mayoritariamente imágenes ambientales.

- En Cultura y en Deporte prima la utilización de imágenes metonímicas. En esta última sección también hay un número importante de imágenes ambientales.

3 - ORIGEN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL UTILIZADA EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

3.1 - TIPOLOGÍA DE DOCUMENTOS UTILIZADOS:

El análisis de la esta primera muestra confirma la hipótesis de que, básicamente, la documentación audiovisual utilizada en los Programas Informativos Diarios corresponde a las grabaciones que estos mismos programas han generado.

Las excepciones que confirman esta tendencia abrumadora se han producido con la utilización de secuencias de programas de televisión,

secuencias de películas, secuencias cinematográficas antiguas, secuencias de video doméstico¹⁸⁶, fotografías¹⁸⁷, secuencias de videoclip y de un spot publicitario, en un total de once noticias.

Se utilizan secuencias de un programa de televisión en una noticia que tiene como función principal la promoción de dicho programa: "Cada vez se practican más los deportes de aventura. Mañana CANAL PLUS dedicará su programa *24 horas* a una competición en la que los equipos están obligados a dominar quince modalidades distintas y que se conoce con el nombre de Rayder" (CANAL PLUS 9/7/93, 9ª noticia).

La segunda utilización corresponde a un programa de una cadena de televisión norteamericana, cuya secuencia habría sido facilitada por una agencia internacional, se trata del sorteo de la "Lotería multimillonaria en EE.UU." (TV3 9/7/93, 16ª noticia). Los rótulos de la grabación original nos indican que son imágenes del día 7 de Julio.

Las secuencias de películas han sido cuantitativamente más numerosas y han respondido a dos usos diferenciados. El primer tipo de utilización se produce cuando la película es, de alguna manera, "noticia", es el caso del estreno en España de "El último gran héroe" y "Máximo riesgo" (TVE1 5/7/93, 18ª noticia), para cuya promoción se han desplazado sus actores principales a Madrid.

¹⁸⁶Hemos incluido en esta lista las grabaciones en video doméstico porque consideramos que son documentos excepcionales y, únicamente como tales, se utilizan en los programas informativos. Sin embargo, pueden ser difundidos por los canales habituales, en tanto que grabaciones únicas de un acontecimiento, y llegar a la empresa a través de las agencias de noticias. Este hecho puede aplicarse a toda la tipología de documentos enumerada.

¹⁸⁷Hemos de diferenciar "la fotografía" con la "congelación" de imágenes video. Tampoco hemos de confundir la utilización de fotografías con las imágenes video de fotografías en el contexto de la noticia, como por ejemplo una secuencia que en un primer plano mostrase a una persona comprando un periódico y en un segundo plano presentase la fotografía en portada de ese periódico.

Dentro del mismo tipo de utilización se enmarca la secuencia de la película "La maté porque era mía" (CANAL PLUS 9/7/93, 11ª noticia), ofrecida como propuesta cultural del fin de semana.

El segundo tipo de utilización corresponde al empleo de secuencias de películas como imágenes metonímicas, cuando la noticia trata de sus protagonistas, es el caso de las secuencias utilizadas en la noticia sobre la incineración de Lola Gaos (TVE1 5/7/93, 17ª noticia).

Las secuencias cinematográficas antiguas han respondido a este tipo de utilización metonímica, en la noticia "Identificación de los restos de los zares" (ANTENA 3 9/7/93, 6ª noticia, TV3 9/7/93, 17ª noticia y TVE1 9/7/93, 14ª noticia).

La utilización de documentos en video doméstico ha respondido a una utilización informativa: en el primer caso se trata de las únicas imágenes del accidente ocurrido en una playa catalana (4/7/93), que se ofrecen en la noticia "Aviso de prudencia a los bañistas" (CANAL PLUS 9/7/93, 8ª noticia). En el segundo caso se trata de la grabación (13/7/1991) del hallazgo de los supuestos restos de los zares en una fosa (ANTENA 3 9/7/93, 6ª noticia, TV3 9/7/93, 17ª noticia y TVE1 9/7/93, 14ª noticia).

La secuencia de videoclip ilustra la noticia de un concierto que llevará a cabo el protagonista del video (CANAL PLUS 9/7/93, 11ª noticia), cumpliendo una función metonímica.

Se emplea un spot publicitario contra la droga en la noticia que anuncia un concierto contra la droga (ANTENA 3 8/7/93, 13ª noticia). Se ofrece una secuencia del spot y, sobre todo, los créditos de este spot donde figura la participación de ANTENA 3, mientras que el audio remarca la implicación de esta cadena televisiva en la lucha contra la droga.

Se han utilizado tres fotografías. En la noticia "Identificación de los restos de los zares" (TVE1 9/7/93, 14ª noticia), se emplean dos fotografías antiguas, una con función metonímica (los zares y su familia) y la segunda como documento-noticia (casa donde fueron asesinados). La tercera fotografía es un documento contemporáneo, un retrato de Al Kassar y cumple una función metonímica (ANTENA 3 9/7/93, 9ª noticia).

En el siguiente cuadro tenemos el número de noticias que han utilizado este tipo de documentación y la cantidad de documentos utilizados:

	Programas	Películas	Secuencias cinematográficas antiguas	Video domestico	Fotografías	Videoclips	Spot publicitario
noticias	2	3	3	4	2	1	1
número de documentos	2	4+ ¹⁸⁸	5	4	3	1	1

¹⁸⁸La noticia sobre Lola Gaos contiene nueve fotogramas de películas pero nos es imposible evaluar el número de documentos cinematográficos utilizados, por lo que hemos contabilizado 1+, es decir, posiblemente más de uno.

3.2 - NOTICIAS QUE HAN UTILIZADO DOCUMENTOS *ESPECIALES*,
REPARTIDAS SEGÚN LAS SECCIONES INFORMATIVAS:

BLOQUE INFORM.	Programas	Películas	Secuencias cinematográficas antiguas	Video doméstico	Fotografías	Videoclips	Spot publicitario
ESTADO					1		
INTERNACIONAL	1		3	3	1		
ECONOMÍA							
SOCIEDAD				1			1
CULTURA		3				1	
DEPORTE	1						

Tan sólo Economía no ha utilizado documentos *especiales*, mientras que la abundante utilización que ha hecho de ellos la sección Internacional se deriva particularmente de la noticia "Identificación de los restos de los zares".

4 - USO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, DOCUMENTACIÓN VISUAL O DOCUMENTACIÓN SONORA

El análisis de la documentación audiovisual utilizada en la primera muestra refleja que el periodista utiliza, en la inmensa mayoría de los casos, la documentación audiovisual como "documentación visual", hasta tal punto que la utilización del audio de estos documentos es realmente excepcional.

De las 81 noticias que han utilizado documentación, tan sólo 5 han empleado el audio de alguna secuencia, es decir el 6,17% de las noticias.

Cabe destacar la utilización de un documento especialmente significativo, no por el valor del documento-noticia en sí mismo, sino porque el contexto noticioso en el que se integra le confiere una nueva importancia: la entrevista a Julio Iglesias Zamora, en la noticia de su secuestro (ETB2 6/7/93, 1ª noticia)¹⁸⁹.

La noticia "Felipe González aprovecha el fin de semana para decidir qué personas formarán el próximo Gobierno. Mientras, el PNV ha decidido no participar en él" (CANAL SUR 11/7/93, 1ª noticia), recoge una secuencia de la rueda de prensa ofrecida la víspera por Xabier Arzalluz, en la que informa de la decisión de su partido.

Dos utilizations del audio de los documentos se producen en secuencias de Placido Domingo, a las que acompaña una interpretación musical suya (ANTENA 3 8/7/93, 13ª noticia y ANTENA 3 9/7/93, 15ª noticia).

La quinta utilización se refiere a una entrevista, dentro de un reportaje realizado la víspera, ("Polémica en Arbúcies con motivo de la festividad de San Cristóbal" TV3 10/7/93, 11ª noticia).

¹⁸⁹El Premio Empresa Vasca, otorgado por un programa de ETB2 a la empresa Ikusi pocos meses antes del secuestro estaba en el origen de un importante reportaje sobre esta empresa que recogía la mencionada entrevista.

No tenemos constancia de ninguna utilización de documentación audiovisual como documentación sonora.

El periodista de televisión no acude a la documentación audiovisual en busca de informaciones o datos concretos, de opiniones y ni siquiera de informaciones generales temáticas, para ello tiene en sus manos otras fuentes más rápidas, más cómodas y más completas. Acudirá a la documentación audiovisual cuando lo que desee utilizar sean documentos visuales o audiovisuales, cuando quiera verificar como se ha emitido una noticia o, en ciertos casos, al preparar una entrevista importante, quiera "conocer televisivamente" al entrevistado o estudiar formalmente un reportaje¹⁹⁰.

Una de las utilizaciones más significativas de la documentación audiovisual se produce cuando, para presentar a un personaje, se utiliza un documento *completo* que nos muestra la persona (imagen) y su pensamiento (declaraciones). Las *declaraciones* ofrecen, además, características físicas (tonalidad, pronunciación, ...) y emotivas del personaje. La relación imagen-corte de voz es muy estrecha para ciertos personajes como cantautores, poetas, etc.

La integración de la entrevista a Julio Iglesias Zamora en la noticia de su secuestro proviene de este tipo de utilización.

También se utiliza documentación audiovisual cuando se realiza lo que los periodistas y los políticos denominan *tirar de hemeroteca*, es decir,

¹⁹⁰"...pese a tratarse de un medio audiovisual, un periodista, un redactor o un guionista que ha de preparar un reportaje, una entrevista o un programa para la radio o la TV, para documentarse utiliza básicamente fuentes textuales. Acude a las fuentes audiovisuales para recuperar unas imágenes o un corte de sonido que quiere reutilizar o para comprobar como ha tratado antes el tema el medio audiovisual. Pero, para obtener y comprobar un dato, ampliar y comprobar su información sobre un tema o encontrar nuevas fuentes de información, continúa necesitando las fuentes textuales (libros, archivo de prensa, acceso a bases de datos textuales)" Conesa (1995, 148).

cuando se acude a la documentación para contrastar la actuación o las declaraciones de determinada persona o grupo, con las realizadas anteriormente y verificar, de esta manera, la coherencia o incoherencia de sus actuaciones y discursos. Este tipo de utilización tiene un resultado muy impactante.

La trascendencia de unas *declaraciones* o de un documento audiovisual *histórico* favorecen la utilización del documento en tanto que documentación audiovisual.

En el caso de las *declaraciones* de Xabier Arzalluz, transmitidas en rueda de prensa, la trascendencia proviene de la importancia de la noticia ("el PNV no participará en el Gobierno") y, sobre todo, de la proximidad en el tiempo (son declaraciones de la víspera). Estas *declaraciones* se utilizan en una noticia que recapitula los últimos acontecimientos políticos y que incorpora, como únicos documentos del día, dos entrevistas que comentan la decisión del PNV.

4.1 - LA INFORMACIÓN SONORA EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS DIARIOS:

Con el objetivo de comprender el por qué de estos resultados, es decir de la prácticamente nula utilización del audio de la documentación audiovisual, procedimos a analizar el audio de los programas informativos de esta primera muestra. Aprovechamos para ello la información registrada en el análisis de noticias, donde habíamos señalado los casos en los que éstas

ofreciesen *cortes de voz* o *declaraciones* producidas por personas que no fuesen el reportero¹⁹¹ o el presentador.

De las 206 noticias de la muestra, 83 contienen *cortes de voz*, lo que representa más de un 40,29%. Esta cifra tan elevada cobra una importancia mayor si tenemos en cuenta que el número total de noticias emitidas integra noticias leídas directamente por el presentador en pantalla, noticias realizadas únicamente con postproducción y breves, o noticias de escasos segundos. Además, las 83 noticias indicadas pueden tener más de un *corte de voz* que pueden, a su vez, provenir de una misma persona o de varias.

El análisis de *los cortes de voz* que integran las noticias ofrece unos datos muy significativos: en 67 noticias, es decir en el 80,72% de los casos, estos *cortes de voz* proceden exclusivamente de ruedas de prensa o entrevistas.

Un segundo grupo de noticias ha utilizado el mismo tipo de *corte de voz*, se trata de las intervenciones de los líderes políticos en el Congreso de los Diputados. La importancia de estas noticias, su previsibilidad y la existencia de una red de producción y difusión ya establecida, facilita la utilización de estos documentos¹⁹². En la muestra 7 noticias han utilizado este tipo de *corte de voz*, es decir el 8,43%¹⁹³.

¹⁹¹Como ya indicábamos en el capítulo de *Metodología*, utilizamos el término *corte de voz* en un sentido muy amplio, para designar cualquier sonido que acompañe a las imágenes, que proceda de las propias imágenes o del hecho noticioso y cumpla una función informativa, siendo audible y comprensible para el espectador. También consideramos *corte de voz* a los discursos realizados en otros idiomas que se emitan acompañados de una traducción simultánea, o de subtítulos. Cuando a este sonido se haya superpuesto la voz del reportero o del presentador, en la edición o en la emisión, denominamos a este sonido original "*sonido ambiente*".

¹⁹²Lo mismo sucedería con intervenciones en el Senado o en los Parlamentos Autonómicos.

¹⁹³En estas noticias puede haber, además, declaraciones procedentes de entrevistas o ruedas de prensa.

En 4 noticias, 4,81%, se han utilizado documentos musicales: conciertos de Plácido Domingo, Concierto de los mil años y la actuación de un grupo de ballet.

Las 5 noticias restantes constituyen un grupo heterogéneo: (2) aviso de prohibición del baño desde el sistema de megafonía de una playa, acompañado de imágenes de gente bañándose; conversación de Jordi Pujol con unos cosmonautas; curso del Cardenal Ratzinger y palabras del edil de Pamplona lanzando el chupinazo.

Las ruedas de prensa son convocadas, generalmente, por *grupos formales* con objeto de dar a conocer a la opinión pública, a través de los medios de comunicación, una información, sus actividades y sus opiniones. Para las instituciones se trata de la forma de comunicación establecida y formal.

La iniciativa de la entrevista suele partir del medio de comunicación, quien se dirige al actante, al experto, al testigo, o al ciudadano, para recabar una información o su punto de vista sobre un tema.

Estas son las características de los *cortes de voz* que se graban y emiten en los programas informativos y, por lo tanto, son también las características de los documentos que los Servicios de Documentación conservan.

Estas características de los documentos conservados, así como el tipo de declaraciones que va a utilizar el reportero para llevar a cabo las nuevas

noticias (ruedas de prensa y entrevistas), hacen que rara vez el audio de los documentos retroalimente las nuevas producciones.

4.2 - CONDICIONANTES TÉCNICOS DEL AUDIO

Los informativos diarios analizados tienen una duración aproximada de 30 minutos e integran de 13 a 25 noticias. Cuando el reportero ha de realizar un *mensaje audiovisual completo* de 1 minuto de duración, los márgenes de maniobra son pequeños. Lo más sencillo es que sea el propio reportero, o el presentador, el que cuente la noticia, con imágenes de la noticia misma y/o con imágenes de documentación que hagan comprensible el mensaje audiovisual.

La introducción de *cortes de voz* en el contexto narrativo del periodista puede aportar credibilidad al mensaje y aumenta la sensación de testimonialidad de la información audiovisual de actualidad (VAN DIJK, 1990, 126-127 y BARROSO, 1992, 213).

En la información audiovisual los sistemas de grabación y de utilización del audio son mucho más limitados que los de la imagen. Aunque de un acontecimiento sólo se graba lo que ofrece el visor de la cámara, ciertos efectos como los zoom y las panorámicas, así como el montaje, la congelación de la imagen, o el resalte de ciertas partes de la imagen, ofrecen grandes posibilidades informativas y narrativas. En este caso los mayores condicionantes técnicos vendrían de la estabilidad de la cámara y de una correcta iluminación.

Por el contrario, el audio de la grabación requiere, para tener un mínimo de calidad que lo haga audible y comprensible, un gran acercamiento al sujeto y por ello, en la mayoría de los casos, la voluntad del sujeto de comunicar con el periodista y con el medio. Si esto no se produce difícilmente podrá utilizarse el sonido grabado, salvo como sonido ambiente. Esta necesidad de proximidad y de voluntariedad del sujeto nos devuelve a las ruedas de prensa, entrevistas o a lugares concretos en los que la información audiovisual haya sido prevista y esté organizada, como es el caso del hemiciclo del Congreso.

5 - REGISTRO DE PETICIONES Y SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS EN LA MUESTRA

La consulta del registro de peticiones y el análisis de la documentación audiovisual utilizada en la muestra nos lleva a una primera aclaración: para el presente estudio se solicitaron "todas las peticiones cursadas por la Redacción de Programas Informativos Diarios al Servicio de Documentación Audiovisual, durante los días de muestreo", esto quiere decir que el registro de peticiones puede contener solicitudes que no hayan sido cursadas por los periodistas que trabajan para el "informativo de la tarde", sino por periodistas que trabajan en otros programas informativos diarios.

Eramos conscientes de la inflación de peticiones que este hecho supondría, pero esta forma de registro nos era indispensable ya que un número importante de noticias emitidas en el "informativo de la tarde", podrían haber sido realizadas, en su totalidad o en parte, para otros diarios, por lo que decidimos asumir esta inflación antes que perder informaciones.

Por ello, la primera conclusión de la comparación entre las peticiones y la documentación utilizada era previsible:

1 - No consta utilización para un número importante de peticiones registradas.

Además de las características del registro de peticiones, arriba mencionadas, este fenómeno tiene otras dos explicaciones: por un lado noticias previstas en el programa informativo que, por muy diversas razones, no llegan a elaborarse o, una vez elaboradas, no llegan a emitirse; y, por otro lado, la solicitud de documentos que se prevé utilizar en días posteriores.

No podemos conocer la repercusión real del primer caso en la muestra analizada, tan sólo podemos aproximarnos a él a través de otras investigaciones¹⁹⁴.

Del segundo caso tenemos ejemplos concretos en seis peticiones de "personas" con la anotación "imágenes y biografía ministrables" (ANTENA 3 8/7/93), y diez con la anotación "posible nuevo ministro" (CANAL PLUS 9/7/93), anotaciones que nos indican un trabajo sobre previsiones.

¹⁹⁴Para comprender el alcance de este fenómeno son especialmente interesantes los datos que ofrece la obra Villafañé J., Bustamante E. y Prado E. (1987, 88-91). Los autores investigaron, entre otros, los procesos de producción de TVE1 y de TV3 durante tres días obteniendo los siguientes datos: para TVE1 "El día 2 de octubre se propusieron en el Consejo de Redacción 21 noticias, se elaboraron 12 y se emitieron 6. El día 3 de octubre sobre 25 noticias propuestas se elaboraron 17 y se emitieron 6. El día 4 de octubre fueron 25 las noticias propuestas, 10 las elaboradas y 6 las emitidas". Respecto a TV3 "El día 2 de octubre de las 20 noticias propuestas fueron emitidas 13. El día 3 de octubre de las 16 propuestas se emitieron 9; y el día 4 de octubre fueron emitidas 9 de un total de 15 noticias propuestas". Además de estos datos, el estudio señala la instancia decisora de la exclusión de las noticias y los criterios de exclusión utilizados.

2 - Documentación utilizada en el informativo para la que no consta petición, o cuya petición no corresponde con el día en que ha sido empleada.

Este fenómeno tiene una casuística diversa: desde la utilización de originales de rodaje que se encuentran en las redacciones o en las correspondencias, materiales que no han sido entregados al Servicio de Documentación; material solicitado con anterioridad; noticias elaboradas con antelación; envío de documentación por las agencias; documentos solicitados a los Servicios de Documentación de Programas, en los casos de Departamentos independientes; y, quizás, algún fallo en el registro de peticiones.

Ejemplos de utilización de material solicitado en días anteriores: petición de documentos sobre "Plácido Domingo", ANTENA 3 7/7/93, que son utilizados el 8 y 9 de Julio; solicitud de imágenes de "Hungría", imágenes del "aeropuerto de Sevilla" y de la "sala de control de la Expo", CANAL SUR 9/7/93, que son utilizadas en el informativo del día 11. Solicitud de imágenes de "personas enanas", CANAL SUR 6/7/93, utilizadas el día 11. Peticiones de "investigación" y "vacuna anti-sida", "laboratorios" y "células", TV3 8/7/93, utilizadas el día 9, lo mismo que la petición "TV3 Menorca".

3 - En algunos casos, se realizaron peticiones de documentación pero las imágenes utilizadas en el informativo parecen ser del día, o la petición y la noticia no concuerdan informativamente.

Algunos ejemplos:

Se solicita "laboratorios de droga en Colombia", ANTENA 3 8/7/93, sin embargo, el informativo ofrece la noticia "El ejército peruano ha decomisado cinco toneladas de cocaína en un laboratorio clandestino en plena selva".

Se solicitan "playas vacías" y "gente en la playa", TV3 9/7/93, sin embargo, en las secuencias del editado figura "aquest matí".

Se solicita "Francisco Tomás y Valiente, paseando, haciendo declaraciones" y "cursos de verano", ETB2 6/7/93, y el informativo ofrece la noticia "Segunda jornada de los cursos de verano en San Sebastián. Tomás y Valiente, que ha participado hoy en los cursos, ha estimado como valiosa la participación de los nacionalistas en el Gobierno". Las características de la noticia y de los documentos que integran el video (entrevista a Tomás y Valiente, presencia del reportero en el lugar de la noticia y Tomás y Valiente durante el curso, entre otros) indican, a pesar de las peticiones, que se trata de documentos del día.

Tampoco las solicitudes "Juan Guerra", "Ratzinger", "catecismo universal" y "manifestación en Belgrado el día 2 de Junio", TVE1 9/7/93, parecen haber sido empleadas en las noticias que, sobre estos temas, contiene el informativo.

Estas peticiones pudieron realizarse para el informativo del medio día, o se realizaron a la espera de obtener imágenes del día. En todos los casos mencionados se han considerado que las secuencias ofrecidas en los informativos eran grabaciones del día.

6 - ROTULACIÓN

La primera constatación, cuando analizamos la rotulación de las secuencias de documentación audiovisual que integran los programas de noticias, es su escasez y arbitrariedad.

Escasez por cuanto que, de 81 noticias de la muestra que han utilizado documentación, apenas 27 han rotulado "alguna" de las secuencias de documentación empleadas.

Arbitrariedad tanto en lo que se rotula, como en la forma y contenido de la rotulación empleada.

6.1 - NÚMERO DE NOTICIAS QUE CONTIENEN SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y NÚMERO DE NOTICIAS QUE HAN ROTULADO "ALGUNA" DE LAS SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS:

		número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias que han rotulado alguna secuencia de documentación audiovisual
TVE1	5/7/93	5	1
ETB2	6/7/93	5	3
CANAL PLUS	7/7/93	5	5
ANTENA 3	8/7/93	4	0
TVE1	9/7/93	4	1
ETB2	9/7/93	8	4
CANAL PLUS	9/7/93	7	3
ANTENA 3	9/7/93	9	0
TV3	9/7/93	6	0
CANAL SUR	9/7/93	14	3
TV3	10/7/93	4	3
CANAL SUR	11/7/93	10	4
TOTAL		81	27

Estas cifras permiten, de una forma muy gráfica, comprender la aseveración que realizábamos en cuanto a la escasez de rotulación en las secuencias de documentación utilizadas, sin embargo, el tema es más complejo de lo que dejan entrever las cifras.

Por un lado, en una misma noticia pueden utilizarse una gran cantidad de documentos audiovisuales de origen, fecha de grabación y contexto noticioso muy diferentes y, sobre todo, su función en la noticia puede ser muy dispar. Ambos condicionantes son esenciales para decidir si se han de rotular o no las secuencias y para establecer cómo ha de ser esta rotulación.

6.2 - ROTULACIONES UTILIZADAS EN LAS SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN:

RÓTULOS	FRECUENCIA
nombre	1
nombre, cargo	2
fecha	1
lugar, <i>anoche</i> ¹⁹⁵	1
lugar, <i>ayer</i>	4
lugar, fecha	5
título, director	2
<i>Documentación</i>	3
<i>Servicio de Documentación</i>	3
<i>Archivo</i>	3
Rótulo-resumen	5
TOTAL	30

La rotulación "nombre" ha acompañado a una imagen congelada postproducida, utilizada como imagen metonímica. La rotulación "nombre y cargo" se ha utilizado en uno de los pocos usos de la documentación como documentación audiovisual (entrevista a Julio Iglesias Zamora, ETB2 6/7/93, 1ª noticia), así como en una entrevista realizada dentro de un reportaje llevado a cabo la víspera (entrevista al Alcalde de Arbúcies, TV3 10/7/93, 11ª noticia).

¹⁹⁵Lo que figura en cursiva es texto literal, es decir, tal y como se ha utilizado en la secuencia, salvo en el caso de TV3, en el que se han traducido los rótulos del catalán al castellano.

Las rotulaciones "fecha", "lugar, fecha", "lugar, *anoche*" y "lugar, *ayer*" se han empleado en nueve ocasiones con documentos-noticia y, en dos ocasiones con documentación utilizada como imágenes metonímicas.

La rotulación "título, director" se ha empleado en dos secuencias cinematográficas utilizadas como documentación-noticia (TVE1 5/7/93, 18ª noticia).

Los rótulos-resumen se han utilizado, esencialmente, en las noticias ofrecidas en forma de *breves* y tienen como función ayudar al espectador en la comprensión y memorización de una noticia de escasos segundos, función similar a la que cumplen estos mismos rótulos en Titulares. Los rótulos-resumen no ofrecen ninguna información sobre el origen de las imágenes de documentación empleadas.

6.3 - ROTULACIÓN ESPECIAL:

Existe una cuestión de hábito en la utilización de uno u otro rótulo, así CANAL PLUS ha utilizado "*Servicio de Documentación*", CANAL SUR "*Documentación*" y ETB2 "*Archivo*".

CANAL PLUS ha utilizado el rótulo "*Servicio de Documentación*" en tres ocasiones: acompañando a bloques específicos de información documental dentro de dos noticias, en el primer caso como imágenes metonímicas ("*Secuestro de Julio Iglesias Zamora*" 7/7/93, 3ª noticia) y en el segundo caso como documentación-noticia y documentación ambiental ("*Cumbre de los siete grandes*", 7/7/93, 4ª noticia). La tercera noticia está realizada enteramente con documentación, utilizada como imágenes

ambientales ("Nuevas disposiciones para regular el Servicio Militar" 9/7/93, 7ª noticia)

CANAL SUR ha utilizado el rótulo "*Documentación*" en noticias realizadas enteramente con documentación. La primera noticia utiliza secuencias de documentación como imágenes metonímicas y ambientales ("La próxima semana se celebrará el debate sobre el estado de la Comunidad" 11/7/93, 4ª noticia) y las otras dos utilizan imágenes ambientales ("Recaudación de la Hacienda Andaluza" y "Censo en Perú" 11/7/93, 5ª y 14ª noticia).

ETB2 ha utilizado el rótulo "*Archivo*" en tres ocasiones: al comienzo de una noticia realizada enteramente con imágenes de documentación, utilizadas como imágenes metonímicas y documento-noticia ("El PNV continuará mañana sus reuniones para decidir su participación en el futuro Gobierno... Hoy se han constituido las mesas del Congreso y del Senado" (ETB2 6/7/93, 4ª noticia); en una secuencia con función de documento-noticia, al comienzo de una noticia (ETB2 9/7/93, 2ª noticia); y en una secuencia de documentación utilizada como imágenes metonímicas (ETB2 9/7/93, 3ª noticia).

6.4 - ROTULACIÓN DE LAS GRABACIONES ORIGINALES:

Se trata de documentos que llegaron a las televisiones ya rotulados con la fecha o con la fecha y hora de grabación. Esta rotulación no ha sido contabilizada en nuestro cuadro porque su escasa calidad técnica, unida a la profusión de otro tipo de elementos gráficos (logotipo, nombre del programa,

nombres de los periodistas,...), hacen que pocas veces sean descifrables y, por tanto, efectivas en la comunicación.

Seis secuencias de documentación empleadas tienen rotulación en su origen, en cuatro casos se trata del mismo documento, los restos humanos encontrados en una fosa en 1991, que las últimas investigaciones confirman ser de los Zares. Por la mala calidad técnica de las imágenes el documento parece haber sido grabado en video doméstico.

El segundo documento, grabado también en video doméstico, son las imágenes de una persona ahogándose en una playa catalana ("Aviso de prudencia a los bañistas" CANAL PLUS 9/7/93, 8ª noticia).

El tercer documento difiere de los anteriores, se trata de una secuencia de un programa de alguna televisión norteamericana ("Lotería multimillonaria en EE.UU." TV3 9/7/93, 16ª noticia).

En todos estos casos la documentación ha sido utilizada como documento-noticia.

6.5 - ROTULACIÓN DE LAS SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SUS FUNCIONES EN LA NOTICIA:

La función que cumple la documentación utilizada en las noticias debería ser esencial a la hora de determinar su rotulación y de establecer el contenido de la misma.

a) La documentación informativa

La documentación informativa utilizada en las noticias pierde gran parte de su valor por falta de una rotulación que permita la lectura, comprensión y contextualización unívoca de las imágenes. Alguna vez, es el discurso del periodista el que va fijando la lectura de las imágenes, pero en muchas ocasiones esto es insuficiente, y así, secuencias con función informativa en origen (en la voluntad del periodista que las seleccionó), se convierten en *una ilustración*.

Las secuencias de documentación audiovisual empleadas como documentación-noticia deberían de ser rotuladas siempre y esta rotulación debería de contener, al menos, la información de "lugar, fecha".

Cuando los personajes que aparecen en estas secuencias son relevantes para la comprensión de la noticia, la rotulación debiera ser "lugar, fecha, nombre, cargo", datos que debieran figurar siempre que se utilicen las declaraciones de un personaje.

Cuando las secuencias de documentación se obtengan de programas de televisión que no sean los programas informativos, a los datos arriba reseñados habría de añadirse el nombre del programa.

Siempre que las imágenes procedan de otra cadena de televisión habrá de señalarse este hecho, salvo que un acuerdo entre diferentes cadenas les permita colaborar de forma sistemática en el intercambio de noticias¹⁹⁶.

¹⁹⁶Es el caso de FORTA y UER.

En el caso de secuencias de películas, obras teatrales, etc. , tendrían que figurar en rótulos, como mínimo, el título de la obra y el nombre del director, o el título de la obra y el nombre de la compañía de teatro que la representa en la secuencia.

b) La documentación audiovisual utilizada como imágenes metonímicas

La rotulación de estas imágenes siempre aporta información, al situar al espectador en el contexto en que fueron grabadas o, en su caso, evita confusión y equívocos explicitando, simplemente, que las imágenes ofrecidas no son imágenes de la noticia del día.

En la utilización de documentación audiovisual como imágenes metonímicas debería de utilizarse siempre rotulación y la única excepción admisible podrían ser las imágenes "muy neutras", como por ejemplo los planos muy cortos o simples retratos.

La rotulación más indicada sigue siendo "lugar, fecha", "lugar, fecha, nombre, cargo", o simplemente "fecha" cuando la secuencia se halla inmersa en otras secuencias del día que recogen a los mismos protagonistas, o estos protagonistas son muy conocidos y aparecen citados en el audio.

Si las secuencias de documentación utilizadas como imágenes metonímicas provienen de programas de televisión, películas, obras teatrales,

etc., se debería adoptar la rotulación que se ha indicado en estos casos para la documentación-noticia.

c) La documentación audiovisual utilizada como imágenes ambientales

La utilización de imágenes ambientales, sean o no del día, parte del principio de estereotipación y de abstracción. La estereotipación sirve en televisión para que la grabación de algo, que siempre es concreto y se realiza en un tiempo determinado, pueda utilizarse para representar algo más amplio que la propia individualidad. Así, un grupo de niños jugando puede representar la infancia y, en tanto que tal, podemos utilizar sus imágenes en diferentes contextos, cifras de natalidad del presente año, derechos de los niños, problemas en la escolarización, etc.

Por otro lado, una buena parte de las informaciones que nos ofrecen los diarios de noticias no tienen "imágenes propias", la subida del IPC no tiene una imagen propia, en todo caso, si esta información es ofrecida en rueda de prensa, puede tener la "imagen mediadora" del comunicador que hace pública la noticia.

El periodista tiene en sus manos diferentes *posibilidades* para narrar esta noticia: la simple lectura de datos por el presentador en la pantalla, la utilización de postproducciones, la entrevista a un experto que comente la noticia y, la forma más común, la más utilizada, un video que nos presente los productos en los cuales se han producido las variaciones de precios más importantes. El periodista utiliza para ello el poder de estereotipación (edificios concretos representan "la vivienda", un surtidor de gasolina "el

combustible",...) y, a través del montaje de estas secuencias y de su discurso hablado, carga a las imágenes de significado con objeto de representar la abstracción de la noticia, "la subida del IPC".

Estas características de las imágenes ambientales, que provienen de su uso más que de las propias imágenes, hacen que, en principio, pueda parecer que estas imágenes no requieren una rotulación especial. La conveniencia de rotularlas o no proviene más de los posibles conflictos que ello pueda ocasionar.

El periodista, como profesional, y el propio medio informativo, dentro de sus principios deontológicos, nunca han de pretender engañar al espectador, todas las imágenes que puedan ocasionar equívocos han de ser rotuladas con la información esencial de "lugar, fecha".

Si la utilización de imágenes ambientales (bien sean de documentación o grabaciones del día) en el contexto de la noticia pudiese crear conflicto, estas imágenes no habrían de ser utilizadas. Un gran número de protestas que reciben los servicios informativos se refiere a la recontextualización de grabaciones en noticias conflictivas o negativas: noticia sobre el alcoholismo ilustrada con gente en un bar, noticia sobre el sida con imágenes de madres con recién nacidos en un hospital, noticias sobre el fraude fiscal con imágenes de empresas, etc.

d) Las rotulaciones especiales

Al analizar este tipo de rotulaciones en la muestra comprobamos que se utilizan con dos significados diferentes. Por un lado, se emplean al comienzo de un bloque de información que cumple las funciones clásicas de la documentación, lo que podríamos definir como el *background* de la noticia, los antecedentes, el contexto histórico, la biografía de un personaje, etc.

Pensamos que esta utilización es correcta ya que informa al espectador de la naturaleza de la información que está recibiendo. Estimamos que la rotulación más adecuada en estos casos es la de "Servicio de Documentación" o, simplemente, "Documentación", ya que ambos rótulos indican la procedencia de la información y el tipo de información ofrecida.

No obstante, es necesario señalar que esta rotulación general al comienzo del bloque informativo no inhibe de la necesidad de rotular cada una de las secuencias de los documentos-noticia en ella utilizados, rotulación que ofrece una información concreta y completa el significado de las imágenes.

El segundo significado con el que se emplean estos rótulos es, simplemente, que la secuencia que se nos ofrece no son imágenes del día, no son las imágenes de la noticia. En principio, estimamos que esta utilización no es adecuada ya que, si bien puede evitar equívocos, no ofrece en sí misma ninguna información. Consideramos que en estos casos, las características de la rotulación de la secuencia han de corresponder a las funciones que la secuencia cumple en la noticia.

En un momento en el que los programas informativos utilizan rótulos de forma masiva, a menudo con una función puramente decorativa o publicitaria, devolverles una función primordialmente informativa iría en beneficio de la calidad del producto informativo.

7 - POSTPRODUCCIONES Y DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

Las televisiones están aprovechando el incesante desarrollo del grafismo por ordenador y lo han integrado en todas sus facetas: programas, caretas, continuidades, etc.

Los programas informativos diarios utilizan una gran cantidad de elementos gráficos tanto en caretas, ráfagas, cortinillas, presentaciones como en las propias noticias. La rotulación es la faceta más tradicional y más simple de la utilización de grafismo. El segundo elemento más utilizado son los gráficos, mapas y tablas para la presentación de datos. El tercer elemento más común es la imagen congelada tratada en grafismo (contornos, elementos gráficos, superposiciones, ventanas, etc.). Esta ingente utilización hace de los grafistas profesionales bien integrados en los equipos de programas informativos.

Los grafistas trabajan, a menudo, sobre una base de imágenes grabadas en video (y veces también con fotografías y diapositivas) y este hecho les hace usuarios asiduos de los Servicios de Documentación, de donde toman, mayoritariamente, el material de base. Asimismo, el interés de conservar para nuevas utilidades las imágenes que crean, que pueden ser de gran complejidad técnica, de gran calidad artística, de gran valor simbólico o

informativo, unido a las posibilidades que ofrecen los potentes ordenadores sobre los que trabajan, hace que las empresas de televisión hayan ido creando en los últimos años las llamadas "librerías digitales", o bancos de imágenes digitales gestionados por programas de bases de datos. La gestión de estos bancos de imágenes y la alimentación de las bases de datos que los gestionan, puede depender del propio Departamento de Grafismo o, en otros casos, de los Servicios de Documentación.

Algunos informativos utilizan regularmente postproducciones en las presentaciones. En esta primera muestra, este es el caso del informativo de TV3, en el cual el presentador se acompaña de "una ventana" con una imagen representa, de forma metonímica, simbólica o ambiental, la temática de la noticia que se está comunicando al espectador.

En la primera muestra, 20 noticias han utilizado otros elementos de postproducción, además de rótulos, y en 4 casos esta sido la forma exclusiva que ha tomado la noticia. Las postproducciones se han utilizado con diferentes finalidades: presentar informaciones, ofrecer datos cuantitativos, mapas, retrabajar imágenes congeladas de video, dibujos, etc. En algunos casos estos elementos gráficos han utilizado material de documentación.

7.1 - TIPOLOGÍA DE LAS POSTPRODUCCIONES Y USO DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

	TOTAL DE UTILIZACIONES	DOCUMENTACIÓN	PORCENTAJE DOCUMENTACIÓN
Informaciones	11		0%
Informaciones sobre imagen congelada	6	2	33,33%

Informaciones sobre fondo secuencia	7	5	71,42%
Datos numéricos sobre fondo secuencia			
Mapas	2		0%
Mapas con datos numéricos	1		0%
Retrato y rótulo	1	1	100%
Dibujo	2		0%
Datos numéricos sobre imagen congelada	3	3	100%
TOTAL	33	11	33,33%

5 noticias han utilizado documentación para un total de 11 postproducciones, lo que supone el 25% de estas noticias y el 33% de las postproducciones realizadas.

La documentación utilizada en las postproducciones cumple mayoritariamente funciones ambientales, es el caso de las imágenes congeladas, las secuencias o las imágenes retrabajadas que sirven de *fondo* a informaciones y datos numéricos empleadas en ocho postproducciones (CANAL SUR 9/7/93, 16ª noticia, ETB2 6/7/93, 6ª noticia y TV3 9/7/93, 20ª noticia). En dos postproducciones la documentación cumple funciones metonímicas (CANAL PLUS 9/7/93, 11ª noticia y TV3 10/7/93, 4ª noticia) y en una se utiliza un documento-noticia (CANAL PLUS 9/7/93, 11ª noticia).

7.2 - UTILIZACIÓN DE POSTPRODUCCIONES, POR SECCIONES INFORMATIVAS:

	ESTADO	INTERN.	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
1 - Informaciones	1		2			8
2 - Informaciones sobre imagen congelada		1				5
3 - Informaciones sobre fondo secuencia	3				4	

4 - Datos numéricos sobre fondo secuencia						
5 - Mapas		1		1		
6 - Mapas con datos numéricos			1			
7 - Retrato y rótulo	1					
8 - Dibujo				2		
9 - Datos numéricos sobre imagen congelada			3			
TOTAL	5	2	6	3	4	13

La tabla nos muestra una repartición de postproducciones a través de todas las secciones informativas, con una preponderancia clara en la sección de Deportes.

7.3 - UTILIZACIÓN DE POSTPRODUCCIONES EN LAS DIFERENTES TELEVISIONES DE LA MUESTRA:

	NÚMERO DE NOTICIAS	SECCIÓN	TIPO DE POSTPRODUCCIÓN
ANTENA 3	3	1 Estado 2 Deporte	1 1,1,1,1
CANAL PLUS	3	1 Economía 1 Internacional 1 Cultura	1,1 2 3,3,3,3
CANAL SUR	3	1 Estado 1 Economía 1 Deporte	3,3,3 6 1,1
ETB2	5	1 Economía 2 Sociedad 2 Deporte	9,9,9 8,8 1,2
TV3	6	1 Estado 1 Internacional 1 Sociedad 3 Deporte	7 5 5 1,2,2,2,2

TVE1	0		
------	---	--	--

Esta tabla nos muestra una repartición desigual en la utilización de postproducciones en las televisiones de la muestra. Destaca el hecho de que TVE1 no haya utilizado ninguna, mientras que TV3 y ETB2 las han utilizado en un número elevado, con gran variedad de tipologías y repartidas en la mayoría de las secciones informativas.

7.4 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE EN POSTPRODUCCIÓN:

La utilización de postproducciones de forma sistemática y exclusiva en la realización de ciertas noticias tiene connotaciones de *estilo*, es el caso del "Cupón premiado de la Once" en ETB2, o de las informaciones del "Tour de Francia" en ANTENA 3¹⁹⁷.

También ha utilizado exclusivamente postproducción la noticia, "Dos agentes forestales han fallecido cuando participaban en las tareas de extinción del incendio de Orxa" (TV3 10/7/93, 6ª noticia), en la que un mapa localiza el lugar del incendio.

7.5 - NOTICIAS QUE INTEGRAN POSTPRODUCCIONES EN SECUENCIAS DE VIDEO:

¹⁹⁷La utilización exclusiva de postproducciones en esta información puede estar motivada por la falta de derechos sobre el acontecimiento deportivo.

- Mapa: "El Parlamento Ruso decide, por unanimidad, declarar Sebastopol propiedad de la Federación Rusa" (TV3, 9/7/93, 11ª noticia), mapa de Ucrania y de Europa situando la ciudad. Mapa con datos numéricos: "La Hacienda Andaluza recauda este año un 4% más que el año pasado..." (CANAL SUR 11/7/93, 5ª noticia), mapa con cifras de recaudación, por Comunidades Autónomas.

- Retrato y rótulo: "Elena Beloki ha sido expulsada por la policía francesa a España..." (TV3, 10/7/93, 4ª noticia), imagen postproducida de Elena Beloki y rótulo de nombre.

- Datos numéricos sobre imagen congelada: "La Comisión Europea y Japón estudiarán la reducción de las exportaciones de vehículos nipones a Europa..." (ETB2 6/7/93, 6ª noticia), tres postproducciones con los datos de venta de automóviles.

- Informaciones sobre fondo secuencia: "Nuevo reglamento de reclutamiento aprobado por el Consejo de Ministros" (CANAL SUR 9/7/93, 16ª noticia), tres postproducciones con los requisitos para librarse del servicio militar. "Propuestas culturales para el fin de semana" (CANAL PLUS 9/7/93, 11ª noticia), cuatro postproducciones, lista de películas, exposiciones, representaciones teatrales y conciertos sobre secuencias de las mismas.

- Informaciones sobre imagen congelada: "Finaliza la cumbre de los *siete grandes* en Tokio" (CANAL PLUS 9/7/93, 4ª noticia), conclusiones de la cumbre sobre imagen congelada de la misma. "Mario Cipollini vuelve a ser líder en la clasificación general y Johan Bruyneel gana la 6ª etapa del Tour"

(TV3, 9/7/93, 20ª noticia), clasificación general y recorrido de la 7ª etapa. "Dian Riis vence en la 7ª etapa del Tour de Francia" (TV3, 10/7/93, 15ª noticia), clasificación general y recorrido de la 8ª etapa. "Johan Bruyneel vencedor de la 6ª etapa del Tour de Francia" (ETB2 9/7/93, 10ª noticia).

- Presentación de informaciones:

Estado: "Primera sesión de investidura de Felipe González en el Congreso" (ANTENA 3 8/7/93, 1ª noticia), se ofrece en postproducción las líneas maestras del discurso de investidura.

Economía: "Reuniones del Pacto Social" (CANAL PLUS 7/7/93, 2ª noticia) con dos postproducciones, las medidas que debería recoger el Pacto según los sindicatos UGT y CC.OO. y las que debería recoger según la CEOE.

Deporte: "Presentación Liga 93-94" (CANAL SUR 9/7/93, 20ª noticia), dos postproducciones, partidos de la primera jornada de Liga en 1ª división y en 2ª división. "Hoy ha tenido lugar la Asamblea de la Federación Española de Fútbol para sortear los partidos de la Liga 93-94" (TV3, 9/7/93, 19ª noticia), en postproducción jornadas de liga en las que participan los equipos catalanes. "Abdoujaparov vence la etapa del Tour..." (ETB2 6/7/93, 12ª noticia), postproducción de la clasificación de etapa.

8 - CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Durante el visionado de la muestra se han apreciado algunos errores que repercuten negativamente en la calidad de la información que ofrecen los programas informativos:

- Errores ortográficos: se ha detectado un error en la rotulación del nombre de una localidad, "Oyartzun" (ANTENA 3 9/7/93, 3ª noticia) no corresponde ni a la denominación vasca de la localidad, Oiartzun, ni a su denominación castellana, Oyarzun.

- Confusión informativa: CANAL SUR (9/7/93, 15ª noticia) ofrece la siguiente información, "Slobodan Milosevic decide liberar a Vuk Draskovic y a su esposa, que habían sido detenidos el 2 de Junio. Las autoridades judiciales, sin embargo, han vuelto a rechazar las peticiones de libertad". Esta información hace suponer que el líder opositor permanece en la cárcel, información que no es cierta.

En la noticia "Andreu Martín ganador del premio Hammett..." (CANAL PLUS 9/7/93, 10ª noticia), la ordenación de la información y la falta de rotulación nos hace dudar de que las imágenes que se nos ofrecen sean las de Andreu Martín.

Capítulo 6°
utilización de la documentación audiovisual
en la segunda muestra

1 - ESTUDIO CUANTITATIVO

1.1 - NOTICIAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS QUE CONTIENEN DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

	número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual
CANAL SUR 4/10/93	7	16	43,75%
CANAL PLUS 5/10/93	2	14	14,28%
ANTENA 3 5/10/93	5	20	25%
TV3 5/10/93	4	15	26,66%
ETB2 5/10/93	7	11	63,63%
TVE1 5/10/93	7	14	50%
CANAL SUR 5/10/93	20	28	71,42%
ETB2 6/10/93	6	14	42,85%
ANTENA 3 7/10/93	13	20	65%
TV3 8/10/93	5	18	27,77%
CANAL PLUS 9/10/93	6	16	37,50%
TVE1 10/10/93	8	17	47,05%
TOTAL	90	203	44,33%

De la lectura de estos datos hacemos dos constataciones:

- la gran cantidad de noticias de los programas informativos diarios que utilizan documentación. Tomando en consideración los datos globales de la muestra, el porcentaje de utilización es del 44,33% de las noticias emitidas.

- las grandes diferencias cuantitativas que se producen de un programa a otro, con porcentajes que van del 14,28 al 71,42%.

Visualizando estos datos por televisiones obtenemos la siguiente tabla:

		número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual
ANTENA 3	5/10/93	5	20	25%
ANTENA 3	7/10/93	13	20	65%
CANAL PLUS	5/10/93	2	14	14,28%
CANAL PLUS	9/10/93	6	16	37,50%
CANAL SUR	4/10/93	7	16	43,75%
CANAL SUR	5/10/93	20	28	71,42%
ETB2	5/10/93	7	11	63,63%
ETB2	6/10/93	6	14	42,85%
TV3	5/10/93	4	15	26,66%
TV3	8/10/93	5	18	27,77%
TVE1	5/10/93	7	14	50%
TVE1	10/10/93	8	17	47,05%
TOTAL		90	203	44,33%

Comparando los datos de una misma televisión en diferentes días, apreciamos en la mayoría de las cadenas unas variaciones muy importantes en el número de noticias que utilizan documentación. Tan sólo TVE1 (50 y 47,05%) y TV3 (26,66 y 27,77%) muestran unos datos cuantitativos de utilización de la documentación prácticamente similares en los dos informativos analizados.

1.2 - NOTICIAS QUE UTILIZAN DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL JUNTO A OTROS MATERIALES:

	número de noticias que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen entre otros materiales documentación audiovisual
CANAL SUR 4/10/93	4	16	25%
CANAL PLUS 5/10/93	1	14	7,14%
ANTENA 3 5/10/93	5	20	25%
TV3 5/10/93	1	15	6,66%
ETB2 5/10/93	5	11	45,45%
TVE1 5/10/93	7	14	50%
CANAL SUR 5/10/93	12	28	42,85%
ETB2 6/10/93	5	14	35,71%
ANTENA 3 7/10/93	7	20	35%
TV3 8/10/93	4	18	22,22%
CANAL PLUS 9/10/93	3	16	18,75%
TVE1 10/10/93	5	17	29,41%
TOTAL	59	203	29,06%

En datos globales, la media de noticias que utilizan material de documentación audiovisual junto a grabaciones del día es de 29,06%. Las diferencias entre programas siguen siendo importantes y los porcentajes varían del 6,66 al 50%

1.3 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

	número de noticias que contienen únicamente documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen únicamente documentación audiovisual
CANAL SUR 4/10/93	3	16	18,75%
CANAL PLUS 5/10/93	1	14	7,14%
ANTENA 3 5/10/93	0	20	0%
TV3 5/10/93	3	15	20%
ETB2 5/10/93	2	11	18,18%
TVE1 5/10/93	0	14	0%
CANAL SUR 5/10/93	8	28	28,57%
ETB2 6/10/93	1	14	7,14%
ANTENA 3 7/10/93	6	20	30%
TV3 8/10/93	1	18	5,55%
CANAL PLUS 9/10/93	3	16	18,75%
TVE1 10/10/93	3	17	17,64%
TOTAL	31	203	15,27%

En datos globales, un 15,27% de noticias de los programas informativos han sido realizadas exclusivamente con materiales de documentación. Los datos varían considerablemente de un programa a otro, así mientras dos programas no han emitido ninguna noticia realizada exclusivamente con documentación (TVE1 y ANTENA 3), en otro programa esta utilización llega al 30% de las noticias emitidas (ANTENA 3).

Considerando únicamente las noticias realizadas con materiales de documentación (100%), la distribución de las que la han utilizado en exclusiva o junto con grabaciones del día sería la siguiente:

		porcentaje de noticias que contienen documentación y grabaciones del día	porcentaje de noticias realizada exclusivamente con documentación audiovisual
CANAL SUR	4/10/93	57,14%	42,85%
CANAL PLUS	5/10/93	50%	50%
ANTENA 3	5/10/93	100%	0%
TV3	5/10/93	25%	75%
ETB2	5/10/93	71,42%	28,57%
TVE1	5/10/93	100%	0%
CANAL SUR	5/10/93	60%	40%
ETB2	6/10/93	83,33%	16,66%
ANTENA 3	7/10/93	53,84%	46,15%
TV3	8/10/93	80%	20%
CANAL PLUS	9/10/93	50%	50%
TVE1	10/10/93	62,50%	37,50%
TOTAL		65,55%	34,44%

En datos globales, los programas informativos han utilizado mayoritariamente la documentación como complemento de las grabaciones del día, en una relación del 65 al 34%.

Tan sólo un programa de TV3 ha emitido mayoritariamente noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual, mientras que en los dos programas de Canal Plus la emisión de noticias realizadas exclusivamente con documentación se equipara a las noticias realizadas con documentación y grabaciones del día.

1.4 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS TRES PRIMERAS NOTICIAS DEL INFORMATIVO:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
CANAL SUR 4/10/93	parte	parte	
CANAL PLUS 5/10/93	parte		todo
ANTENA 3 5/10/93		parte	parte
TV3 5/10/93			
ETB2 5/10/93		parte	parte
TVE1 5/10/93		parte	parte
CANAL SUR 5/10/93	parte	parte	parte
ETB2 6/10/93	parte	parte	
ANTENA 3 7/10/93		todo	parte
TV3 8/10/93	parte		
CANAL PLUS 9/10/93			
TVE1 10/10/93	parte		parte

Datos globales de la utilización de documentación en las tres primeras noticias de los programas informativos:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen material de documentación audiovisual	6	7	7
Porcentaje de programas informativos que contienen material de documentación audiovisual	50%	58,33%	58,33%

Datos globales de la muestra según la utilización de documentación junto con otros materiales en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	6	6	6
Porcentaje de programas informativos que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	50%	50%	50%

Datos globales de la muestra, según la utilización exclusiva de documentación, en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen únicamente documentación audiovisual	0	1	1
Porcentaje de programas informativos que contienen únicamente documentación audiovisual	0%	8,33%	8,33%

De las tablas anteriores obtenemos las siguientes conclusiones:

- en datos globales, la utilización de documentación en las tres primeras noticias de los programas informativos es superior a la utilización de documentación en el conjunto del programa, con un porcentaje del 55,55%, frente al 44,33%.

- en las tres primeras noticias de los programas informativos la documentación se utiliza para completar grabaciones del día, en un 50% de las noticias. La emisión en primero, segundo o tercer lugar de noticias realizadas enteramente con documentación es cuantitativamente marginal, representa tan sólo el 5,55% de noticias.

Tan sólo dos informativos de los doce analizados no han utilizado documentación en ninguna de las tres primeras noticias (TV3 5/10 y CANAL PLUS 9/10).

Señalemos, asimismo, que la segunda noticia del informativo de TV3 del día 8, la lee el presentador directamente en la pantalla.

1.5 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

CANAL SUR 4/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	1	3	10	0	1
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	1	0	4		1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	100%	0%	40%	-	100%

CANAL PLUS 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	6	2	1	2	0
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	1	0	0	0	
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	33,33%	16,66%	0%	0%	0%	-

ANTENA 3 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	6	1	6	1	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	1	1	1	0	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	25%	16,66%	100%	16,66%	0%	50%

TV3 5/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	3	3	4	1	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	0	0	1	1	1	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	0%	0%	33,33%	25%	100%	33,33%

ETB2 5/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	1	1	0	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1	1	0		3
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	50%	100%	0%	-	100%

TVE1 5/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	4	2	4	1	1
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	2	2	1	0	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	50%	100%	25%	0%	100%

CANAL SUR 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	6	8	2	5
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	3	2	4	6	0	5
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	75%	66,66%	66,66%	75%	0%	100%

ETB2 6/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	2	4	1	0	4
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	1	2	0		2
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	33,33 %	50%	50%	0%	-	50%

ANTENA 3 7/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	5	4	3	2	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	2	4	2	1	2
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	40%	100%	66,66%	50%	100%

TV3 8/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	3	7	1	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	0	1	2	1	1	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	0%	33,33%	66,66%	14,28%	100%	0%

CANAL PLUS 9/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	6	2	4	1	0
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	0	3	1	2	0	
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	0%	50%	50%	50%	0%	-

TVE1 10/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	4	0	5	5	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	0	3		3	1	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	0%	75%	-	60%	20%	50%

1.6 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	32	45	31	54	16	25
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	12	18	18	21	4	17
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	37,50%	40%	58,06%	38,88%	25%	68%

De los datos anteriores obtenemos las siguientes conclusiones:

- la documentación se utiliza ampliamente en todas las secciones informativas.

- en datos globales, la mayor utilización se produce en la sección de Deportes, donde un 68% de las noticias han utilizado documentación, seguida de Economía con un 58,06%. Internacional, Sociedad y Estado se sitúan en torno al 40%, mientras que la menor utilización se produce en la sección de Cultura, donde el porcentaje alcanza al 25% de noticias emitidas.

1.7 - NOTICIAS REALIZADAS CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y GRABACIONES DEL DÍA, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

CANAL SUR 4/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	1	3	10	0	1
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	0	1		1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	100%	100%	0%	10%	-	100%

CANAL PLUS 5/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	6	2	1	2	0
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	1	0	0	0	
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	16,66%	0%	0%	0%	-

ANTENA 3 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	6	1	6	1	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	1	1	0	1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	16,66%	100%	16,66%	0%	50%

TV3 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	3	3	4	1	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	0	0	0	0	1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	0%	0%	0%	0%	33,33%

ETB2 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	1	1	0	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	0	0		3
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	50%	0%	0%	-	100%

TVE1 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	4	2	4	1	1
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	2	2	1	0	1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	50%	50%	100%	25%	0%	100%

CANAL SUR 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	6	8	2	5
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	2	1	2	4	0	3
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	50%	33,33%	33,33%	50%	0%	60%

ETB2 6/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	2	4	1	0	4
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	1	2	0		2
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	50%	50%	0%	-	50%

ANTENA 3 7/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	5	4	3	2	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	0	3	1	1	1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	0%	75%	33,33%	50%	50%

TV3 8/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	3	7	1	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	1	2	0	1	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	33,33%	66,66%	0%	100%	0%

CANAL PLUS 9/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	6	2	4	1	0
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	1	0	2	0	
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	16,66%	0%	50%	0%	-

TVE1 10/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	4	0	5	5	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	3		1	1	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	75%	-	20%	20%	0%

1.8 - NOTICIAS REALIZADAS CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y GRABACIONES DEL DÍA, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	32	45	31	54	16	25
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	7	13	12	11	3	13
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	21,87%	28,88%	38,70%	20,37%	18,75%	52%

De la lectura de estos datos podemos concluir:

- todas las secciones han utilizado documentación junto a grabaciones del día en un importante número de noticias.

- destaca la sección de Deportes donde más de la mitad de las noticias emitidas están realizadas con documentación y grabaciones del día. Le sigue Economía con el 38%, Internacional con un 28%. Estado, Sociedad y Cultura se sitúan entorno al 20%.

1.9 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON MATERIALES DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

CANAL SUR 4/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	1	3	10	0	1
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	3		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	30%	-	0%

CANAL PLUS 5/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	6	2	1	2	0
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	0	0	0	
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	33,33%	0%	0%	0%	0%	-

ANTENA 3 5/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	6	1	6	1	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	0%	0%	0%

TV3 5/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	3	3	4	1	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	1	1	1	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	33,33%	25%	100%	0%

ETB2 5/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	1	1	0	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	1	0		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	0%	100%	0%	-	0%

TVE1 5/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	4	2	4	1	1
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	0%	0%	0%

CANAL SUR 5/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	3	6	8	2	5
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	1	2	2	0	2
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	33,33%	33,33%	25%	0%	40%

ETB2 6/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	2	4	1	0	4
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	0	0		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	33,33%	0%	0%	0%	-	0%

ANTENA 3 7/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	5	4	3	2	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	2	1	1	0	1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	40%	25%	33,33%	0%	50%

TV3 8/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	3	7	1	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	1	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	14,28%	0%	0%

CANAL PLUS 9/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	6	2	4	1	0
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	2	1	0	0	
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	33,33%	50%	0%	0%	-

TVE1 10/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	4	0	5	5	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0		2	0	1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	-	40%	0%	50%

1.10 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON MATERIALES DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	32	45	31	54	16	25
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	5	5	6	10	1	4
Porcentaje de noticias que han utilizado exclusivamente materiales de documentación audiovisual	15,62%	11,11%	19,35%	18,51%	6,25%	16%

De estos datos obtenemos las siguientes conclusiones:

- todas las secciones informativas emiten noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual

- en Economía y Sociedad las noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual se sitúan en torno al 19%, en Deportes constituyen el 16% y en Estado el 15%. Por debajo de esta cifra se sitúa Internacional con un 11%, mientras que en Cultura estas noticias sólo han representado un 6% de las emitidas.

Si consideramos únicamente las noticias que han utilizado documentación (100%), la repartición por secciones informativas de las que lo han hecho de forma exclusiva, y las que han combinado estos documentos con grabaciones del día es la siguiente:

	porcentaje de noticias que contienen documentación y grabaciones del día	porcentaje de noticias realizada exclusivamente con documentación audiovisual
ESTADO	58,33%	41,66%
INTERNACIONAL	72,22%	27,77%
ECONOMÍA	66,66%	33,33%
SOCIEDAD	52,38%	47,61%
CULTURA	75%	25%
DEPORTES	76,47%	23,52%

Este cuadro visualiza más claramente los resultados anteriores: en todas las secciones informativas la documentación se utiliza mayoritariamente para complementar grabaciones del día. Este hecho es especialmente importante en las secciones de Deportes, Cultura e Internacional.

1.11 - NOTICIAS QUE NO HAN UTILIZADO VIDEOS:

En la muestra analizada cuatro informativos han ofrecido siete noticias en otro *formato* que no sea un video o una postproducción. En seis noticias es el propio presentador quien lee directamente la noticia ante la cámara, mientras que la séptima es una entrevista en estudio.

CANAL PLUS 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	6	2	1	2	0
Noticias leídas directamente por el presentador	1		1			
Porcentaje de estas noticias en el informativo	33,33%		50%			

TV3 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	3	3	4	1	3
Noticias leídas directamente por el presentador			1			1
Porcentaje de estas noticias en el informativo			33,33%			33,33%

ETB2 6/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	2	4	1	0	4
Noticias leídas directamente por el presentador						1
Noticia realizada exclusivamente por entrevista en directo (estudio o dúplex)	1					
Porcentaje de estas noticias en el informativo	33,33%					25%

TV3 8/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	3	7	1	2
Noticias leídas directamente por el presentador			1			
Porcentaje de estas noticias en el informativo			33,33%			

2 - TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL - ESTUDIO CUALITATIVO

2.1 - UTILIZACIÓN INFORMATIVA DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

2.1.1 - **Utilización de la documentación como un bloque informativo completo**: contexto histórico, background, biografía, presentación de un país, etc. Ejemplos de estos usos :

"Elecciones en Grecia" (TVE1 10/10/93, 1ª noticia): el presentador avanza la noticia y un primer video ofrece las imágenes de la votación y el resultado provisional de los comicios, tras lo cual un segundo video explica la economía griega, la historia de su integración en la CE y aspectos de su política exterior. Según nos informan los rótulos cada video ha sido realizado por un redactor.

"Nicolás Redondo anuncia que no se presentará a la reelección" (ETB2 6/10/93, 1ª noticia): el presentador avanza la noticia, a este avance sigue un video con las declaraciones de Nicolás Redondo en rueda de prensa e imágenes de la reunión del Comité Confederal donde se ha hecho pública la noticia. A continuación el video resume las actuaciones más importantes de Nicolás Redondo como Secretario General de UGT, su participación en la Ejecutiva del PSOE, la jornada de huelga del 14-D y sus repercusiones, la acción conjunta de UGT con CC.OO. y presenta a los posibles sucesores al frente del sindicato.

"Asalto y rendición de los ocupantes de la Casa Blanca en Moscú" (CANAL SUR 4/10/93, 1ª noticia): la noticia se plantea en tres bloques de información, el presentador da paso al primer video que ofrece las imágenes del asalto al Parlamento y el despliegue del ejército en las calles; tras estas imágenes el presentador anuncia el segundo bloque informativo que se compone de un video con imágenes de la Comisión Europea que se ha posicionado a favor de Yeltsin; en el tercer bloque, el conductor del programa presenta a un experto (quien será entrevistado en directo, dúplex), tras lo cual avanza el siguiente video que retoma una secuencia del asalto, continúa con dos mapas realizados en postproducción y se completa con secuencias de documentación que presentan la historia política reciente de Rusia. El bloque termina con la entrevista en directo al experto, quien analiza la situación creada en Rusia.

"Julio Iglesias Zamora lleva tres meses en manos de ETA. La familia ha recibido la invitación para acudir a la recepción ofrecida por los Reyes en Bilbao" (ANTENA 3 5/10/93, 2ª noticia): tras el avance, el video comienza con una primera secuencia de los Reyes visitando el Parque Tecnológico de Zamudio, secuencia que ya había sido utilizada en el primer editado y se emplea aquí para unir temática y visualmente ambas noticias. El resto del editado resume, a partir de documentos-noticia, cuanto se sabe del secuestro, así como la actuación de la Ertzaintza y movilizaciones ciudadanas que se han llevado a cabo para exigir la liberación de Julio Iglesias Zamora.

"Visita de los Reyes al País Vasco" (CANAL SUR 5/10/93, 1ª noticia): la noticia se compone de dos bloques de información, el primero resume la visita de los Reyes, mientras el segundo comienza con unas vistas

aéreas para sintetizar, a continuación, la historia política reciente del País Vasco, utilizando básicamente documentos-noticia.

"Rusia recupera la calma tras la toma ayer del Parlamento" (CANAL SUR 5/10/93, 10ª noticia, 1ª noticia del bloque internacional): la noticia se compone de tres bloques informativos, el primero nos muestra al ejército en las calles de Moscú, restos del Parlamento quemado, así como a los principales líderes de la oposición siendo detenidos (imágenes de la víspera) y al nuevo Ministro de Información y Prensa (imagen de documentación); en el segundo bloque se retoma el tema de las detenciones y, por último, el presentador avanza un tercer bloque que resume la historia política reciente de Rusia, en un video realizado con secuencias de documentos-noticia.

2.1.2 - **Utilización de documentos - noticia:**

Noticias que han creado polémica: Cierta noticia provoca una serie de reacciones que son noticia en los días posteriores, la noticia recobra importancia por las reacciones que provoca.

Características: se utiliza el documento audiovisual en su conjunto y el sonido (generalmente declaraciones) prima sobre la imagen, salvo que sea el "gesto" lo que haya ocasionado la controversia. Los documentos utilizados son muy recientes.

La muestra recoge dos informaciones que han creado polémica, ambas en la sección de Deportes. En la primera se trata de las declaraciones

realizadas por Inocencio Arias (3/10/93), sobre la expulsión de Martín Vázquez durante el encuentro Real Madrid - Atlético de Madrid (3/10/93). Estas declaraciones, realizadas en un programa de Canal Nou, provocaron una rueda de prensa de Martín Vázquez (5/10/93). CANAL PLUS, TV3 y ETB2 emiten el día 5 de Octubre noticias de similares características que recogen la secuencia del partido de fútbol donde se produjo la expulsión de Martín Vázquez, las polémicas declaraciones de Inocencio Arias¹⁹⁸ y la respuesta de Martín Vázquez en rueda de prensa.

En la segunda noticia se trata de la decisión de la empresa Eusko Pilota de no prestar jugadores para el Campeonato de Cesta, decisión que conlleva la suspensión del Campeonato (ETB2 5/10/93). Al día siguiente, este mismo canal ofrece una entrevista en directo (dúplex) con el Presidente de la Federación Vasca de Pelota, quien comentará la decisión. La entrevista será precedida de un video que recoge, entre otras secuencias, la rueda de prensa ofrecida por Eusko Pilota el día anterior.

Seguimiento de una noticia: Se trata de noticias importantes, inacabadas, de las cuales el núcleo fundamental y, a veces el único del cual se tienen imágenes, se encuentra en documentación. Ejemplos de estos usos:

"La Audiencia de Barcelona multa con 100.000 pesetas a dos operarios de la empresa Giesa, encargados del mantenimiento del ascensor del hospital Belleritge, en cuyo accidente murieron siete personas. La Audiencia revoca así la sentencia anterior que exculpaba a los procesados" (TV3 5/10/93, 6ª

¹⁹⁸Probablemente facilitadas por Canal Nou a FORTA.

noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra el lugar tras el accidente, a los heridos y familiares, así como secuencias del juicio anterior.

"El grupo Iraultza Aske se atribuye la colocación de varios explosivos, la semana pasada, en varios puntos del País Vasco" (CANAL PLUS 5/10/93, 3ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra los destrozos ocasionados en Rentería el 1 de Octubre.

"Muere uno de los heridos del accidente ocurrido el 18 de Septiembre, ascendiendo así a cinco el número de víctimas" (CANAL SUR 4/10/93, 8ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra el lugar tras el accidente y a los heridos en el hospital.

"Los alumnos de enseñanzas medias comienzan las clases... Nuevas titulaciones en Formación Profesional" (CANAL PLUS 9/10/93, 14ª noticia): secuencias de alumnos en clase de Formación Profesional y entrevistas a un alumno y al Director del Instituto Palomeras, intercaladas de la rueda de prensa del Ministro de Educación donde daba a conocer las nuevas titulaciones (13/9/93).

Previsiones: la "noticia del día" es un acontecimiento "que va a suceder", pero que no ha ocurrido todavía por lo que no se tienen sus imágenes. Se utilizan documentos-noticia que pueden considerarse como antecedentes. Ejemplos de este uso:

"Felipe González visitará el sábado a los cascos azules españoles en Bosnia. Mitterrand fue el primer mandatario que visitó Bosnia desde que surgieron los conflictos. Le siguieron Major y, recientemente, García Vargas" (ANTENA 3 7/10/93, 2ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, presenta a Felipe González recibiendo en la Moncloa a los militares españoles que partirán a Bosnia, muestra a los cascos azules españoles en Bosnia, a Mitterrand en las calles de Sarajevo, el coche oficial de Major durante su visita, así como a García Vargas saludando a la tropa en Bosnia.

"Mañana tendrá lugar en El Cairo el segundo encuentro entre Isaac Rabin y Yasser Arafat" (CANAL SUR 5/10/93, 19ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra la rueda de prensa ofrecida en Washington tras el primer encuentro palestino-israelí.

"El Caja San Fernando disputará mañana el partido de vuelta de la Copa Korac" (CANAL SUR 5/10/93, 26ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra el partido de ida de la Copa Korac disputado por el Caja San Fernando.

2.2 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO IMÁGENES METONÍMICAS

Se utiliza la documentación audiovisual para mostrar a los actantes de la noticia. Ejemplos de estas utilizations:

"Ha fallecido el escritor Joaquín Soler" (TV3 5/10/93, 8ª noticia): el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra una primera secuencia del escritor recogiendo un premio en la XLI Festa de les Lletres Catalanes y una segunda secuencia del escritor participando en un programa de televisión.

"Premio Nobel de Literatura a la escritora norteamericana Toni Morrison" (ANTENA 3 7/10/93, 12ª noticia): el video nos muestra secuencias de Toni Morrison durante dos programas de televisión. En las secuencias del primer programa, Toni Morrison lee una de sus obras y el informativo subtitula sus palabras. Además de estas secuencias, el video ofrece una postproducción con las portadas de sus libros publicados en lengua castellana.

"Situación en Moscú tras la toma ayer del Parlamento. Yeltsin declara ilegales a los líderes que se le han opuesto, censura a los medios de comunicación y destituye al Fiscal General de Rusia" (CANAL PLUS 5/10/93, 1ª noticia): la noticia se presenta en dos videos, avanzados ambos por el presentador. El primero presenta al Ejército desplegado en la ciudad, el Parlamento con secuelas del asalto y cadáveres en las calles. El segundo video ofrece imágenes de la policía controlando las calles, de los opositores políticos siendo detenidos, de los periódicos que han sufrido la censura y un plano de Valentín Stepankov, Fiscal General de Rusia hasta la fecha. Este plano proviene de documentación.

"Revuelo en el Partido Conservador al publicar los periódicos una frase recogida de las memorias de Margaret Thatcher, que califica a Major de

político de segunda fila. Dos personas podrían ser los sucesores de Major: Cleuer Claque y Michael Portillo" (TVE1 5/10/93, 11ª noticia). Tras el avance, un video muestra las páginas del Daily Mirror, secuencias del Congreso del Partido Conservador que esos días está teniendo lugar en Gran Bretaña, así como dos secuencias de Cleuer Claque y Michael Portillo, ambas de documentación.

"Los andaluces podrán conocer cuánto cobran los diputados andaluces gracias a un registro oficial de bienes y patrimonio" (CANAL SUR 5/10/93, 2ª noticia): tras el avance, se ofrecen secuencias de una sesión del Parlamento Andaluz, con diferentes planos de los parlamentarios, una reunión de la Comisión de investigación que estudia la financiación de los partidos políticos, así como a algunos parlamentarios en los soportales del edificio del Parlamento. En estas secuencias se intercalan las únicas imágenes del día, las de la rueda de prensa del Presidente del Parlamento Andaluz dando a conocer la creación del registro.

"Entrevista a Felipe González en la Cadena Ser sobre temas de economía" (ANTENA 3 7/10/93, 4ª noticia): a la entrevista de Felipe González y a las imágenes de su llegada a la emisora, se intercala un plano de Jordi Pujol y una secuencia de una reunión de la Ejecutiva del PSOE.

"La división del espacio de la empresa CASA participará en el Programa Artemis de la Agencia Europea del Espacio, con un contrato por valor de 2.500 millones de pesetas" (CANAL SUR 5/10/93, 18ª noticia): el video, ofrecido sin avance del presentador, muestra interiores y exteriores de la empresa CASA y su logotipo.

"Presentación del homenaje al periodista deportivo ya fallecido José María Mujica, con el partido Athletic - Everton. El Everton tiene como entrenador a Howard Kendall, que antes lo fue del Athletic. Como árbitro actuará Urio Velázquez, al haber sido rechazado por la Federación el árbitro González Lekue" (ETB2 5/10/93, 10ª noticia): tras el avance, el video muestra secuencias de la rueda de prensa, en la que se han dado a conocer los pormenores del homenaje, así como el cartel y trofeos en ella presentados (únicas imágenes del día). Siguen las secuencias de documentación: una imagen del homenajeado, una secuencia del Everton disputando un partido, los jugadores del Athletic descendiendo de un avión acompañados por Howard Kendall, Urio Velázquez arbitrando un partido de fútbol y González Lekue durante otro partido.

"Nuevo entrenador para el Cádiz tras el cese a Colin Addison" (CANAL SUR 5/10/93, 23ª noticia): tras el avance, un video nos muestra imágenes de Colin Addison en el banquillo durante un encuentro, secuencias de un partido de fútbol del Cádiz, declaraciones de Colin Addison en rueda de prensa (únicas imágenes del día), el estadio del Cádiz y a sus jugadores entrenando.

2.3 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN COMO IMÁGENES AMBIENTALES:

"Se abre la veda" (TVE1 10/10/93, 8ª noticia): tras el avance, el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra diferentes animales y escenas de caza.

"Mañana comienza la semana contra el cáncer. El tabaco es el causante de más del 30% de las muertes por cáncer en España" (TVE1 10/10/93, 9ª noticia): tras el avance el video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra a un grupo de médicos analizando radiografías, una célula cancerígena, personas fumando, carteles antitabaco, personas subiendo por escalera eléctrica, gente en la calle, una sala de laboratorio y una inspección de mama.

"Hemofílicos contagiados de sida en Alemania por transfusiones" (ANTENA 3 7/10/93, 16ª noticia): el video, emitido sin avance y realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra diferentes planos de un laboratorio de tratamiento de sangre.

"La televisión privada española se posiciona en contra de la directiva europea que limita el origen de la producción y la publicidad" (ANTENA 3 7/10/93): tras el avance, el video ofrece imágenes de operadores de cámara trabajando en estudios de televisión, salas de edición y controles de emisión. Entre estas imágenes de documentación se introducen las entrevistas a los Presidentes de Antena 3 y Tele 5.

"Paquete de medidas económicas aprobadas por el Consejo de Ministros..." (TV3 8/10/93, 1ª noticia): tras el avance, el video recoge la rueda de prensa de Alfredo Pérez Rubalcaba, ofrece dos postproducciones con datos y diversas secuencias de una oficina de recaudación tributaria (gente, formularios, etc.) que provienen de documentación.

"La Ministra de Asuntos Sociales Cristina Alberdi quiere que se elabore, para 1994, un texto que englobe los derechos de la infancia. Así mismo, deberá constituirse un Consejo de Mayores" (TVE1 5/10/93, 8ª noticia): tras el avance, el video recoge una secuencia de Cristina Alberdi en su comparecencia ante la Comisión del Congreso (únicas imágenes del día), secuencias de niños jugando en un patio escolar, de jubilados jugando a cartas y jubilados sentados en un parque.

2.4 - DIFERENTES UTILIZACIONES DE LA DOCUMENTACIÓN EN UN MISMO VIDEO

- imágenes metonímicas e imágenes ambientales:

"Ante la crisis de la empresa Puleva, el Gobierno Andaluz estudia la fórmula de comprar y repartir la cuota de producción láctea que detenta esta empresa, con objeto de que la cuota permanezca en Andalucía" (CANAL SUR 5/10/93, 3ª noticia): tras el avance, el video muestra una furgoneta con el logotipo de Puleva, una cadena de producción y trabajadores de la factoría de Puleva (documentación utilizada como imágenes metonímicas), una secuencia de la rueda de prensa del Portavoz del Gobierno Andaluz donde se da a conocer la noticia (imágenes del día) y diversas secuencias de ganado vacuno siendo alimentado y ordeñado (documentación utilizada como imágenes ambientales).

"Eusko Pilota no dejará sus pelotaris para el Campeonato de Euskadi de Cesta, decisión que conlleva la suspensión del campeonato" (ETB2 5/10/93, 8ª noticia): la noticia se ofrece con un video y una entrevista en

estudio al Presidente de Eusko Pilota. El video recoge las imágenes de la rueda de prensa ofrecida por Eusko Pilota (imágenes del día), secuencias de un partido de cesta (documentación utilizada como imágenes ambientales) y diversos planos de Kiko Caballero, Presidente de la Federación Vasca de Pelota (documentación utilizada como imágenes metonímicas).

2.5 - UTILIZACIONES POCO ACERTADAS:

"Incidente en un tren de cercanías de Madrid conducido por Mercé Sala, Presidenta de Renfe" (ANTENA 3 7/10/93, 7ª noticia): mientras el presentador lee la noticia se muestra, en un video de escasos 10", un tren de cercanías.

La noticia no es más que una curiosidad: la Presidenta de Renfe conducía el tren, lo que se ha descubierto cuando un frenazo ha producido la caída de varios pasajeros. La secuencia no aporta nada al guiño de complicidad curiosa que el presentador (el informativo) hace al espectador.

"Presentación en el Vaticano de la décima Encíclica papal" (CANAL SUR 5/10/93, 21ª noticia): tras el avance, el video muestra la presentación de la Encíclica por el Cardenal Ratzinger en rueda de prensa (imágenes del día), jóvenes en la calle (imagen ambiental), una secuencia de una película protagonizada por Barbra Streisand y Robert Redford, a Juan Pablo II firmando la Nueva Encíclica y un plano detalle de la Encíclica.

La secuencia de la película encaja mal dentro de la narración (cinco segundos de un plano medio de los actores) y no ayuda en absoluto a la comprensión de la noticia.

"El montañero Andoni Miranda, miembro de la expedición alavesa, muere en el Himalaya. Juan Oyarzabal, otro miembro de la expedición, ha conquistado la cima" (TVE1 10/10/93, 12ª noticia): la noticia está realizada exclusivamente con documentación, cumpliendo ésta una función ambiental ("montañeros andando sobre nieve") y lleva el rótulo *Archivo*.

Pensamos que la importancia de la noticia ha motivado el rótulo con objeto de que no haya equívocos y los espectadores no crean que son imágenes de la expedición.

Periodísticamente consideramos que una noticia de estas características ha de ser realizada con otro tipo de imágenes. De preferencia, habrían de utilizarse imágenes del hecho noticioso, aunque es evidente que en este caso no las había. En segundo lugar, se deberían utilizar imágenes metonímicas: salida de la expedición, el montañero Andoni Miranda en otro contexto, imágenes de la cumbre donde ha tenido lugar el accidente; o imágenes mediadoras: declaraciones de allegados, especialistas, etc. Si no se tiene acceso a estas grabaciones estimamos que lo más correcto es la simple lectura de la noticia por el presentador ante la pantalla.

2.6 - CUANTIFICACIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN, POR SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

En los siguientes cuadros se han contabilizado las tipologías de usos de la documentación en las noticias, no se ha tenido en consideración, sin embargo, el hecho de que un mismo tipo de utilización corresponda a una o a varias secuencias de la noticia. Es decir, una noticia de Internacional que haya utilizado tres secuencias metonímicas y un documento-noticia es contabilizada como una utilización metonímica y una utilización documento-noticia. Tampoco se contabiliza la duración del documento utilizado, que puede variar desde un plano de una imagen metonímica, o una imagen congelada como fondo de una postproducción, hasta la totalidad de un video de varios minutos.

CANAL SUR 4/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1		3			4
IMÁGENES METONÍMICAS		1				1	2
IMÁGENES AMBIENTALES	1			1			2

TV3 5/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA				1		1	2
IMÁGENES METONÍMICAS					1	1	2
IMÁGENES AMBIENTALES			1				1

ANTENA 3 5/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1						1
IMÁGENES METONÍMICAS	1	1					2
IMÁGENES AMBIENTALES			1	1		1	3

CANAL PLUS 5/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1						1
IMÁGENES METONÍMICAS		1					1
IMÁGENES AMBIENTALES							

ETB2 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1	1	1				3
IMÁGENES METONÍMICA	2		1			3	6
IMÁGENES AMBIENTALES						1	1

TVE1 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1	1				2
IMÁGENES METONÍMICAS		2	1	1		1	5
IMÁGENES AMBIENTALES	1			1			2

CANAL SUR 5/10/93	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1	2		1		3	7
IMÁGENES METONÍMICAS	1	1	3	3		3	11
IMÁGENES AMBIENTALES	2		2	3			7

ETB2 6/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1	1			2	4
IMÁGENES METONÍMICAS	1		1			2	4
IMÁGENES AMBIENTALES			1			1	2

ANTENA 3 7/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1						1
IMÁGENES METONÍMICAS	1	1	4		1		7
IMÁGENES AMBIENTALES		1		2		2	5

TV3 8/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1	1		1		3
IMÁGENES METONÍMICAS		1	1	1			3
IMÁGENES AMBIENTALES			1	1			2

CANAL PLUS 9/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1	1	1			3
IMÁGENES METONÍMICAS		2	1				3
IMÁGENES AMBIENTALES				1			1

TVE1 10/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1			1		2
IMÁGENES METONÍMICAS		3					3
IMÁGENES AMBIENTALES		1		3		1	5

2.7 - CUANTIFICACIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN, POR SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

TODOS LOS INFORMATIVOS	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	5	9	5	6	2	6	33
IMÁGENES METONÍMICAS	6	13	12	5	2	11	49
IMÁGENES AMBIENTALES	4	2	6	13	0	6	31

- en todas las secciones de los programas informativos la documentación audiovisual ha sido utilizada como documentos-noticia, imágenes metonímicas e imágenes ambientales, a excepción de Cultura que no ha utilizado imágenes ambientales.

- cuantitativamente, la utilización mayoritaria de la documentación audiovisual corresponde a las imágenes metonímicas, seguidas de los documentos-noticia y, por último, de las imágenes ambientales.

Es interesante, sin embargo, apreciar las diferencias que se producen entre las secciones informativas:

- en la sección de Estado son cuantitativamente importantes las imágenes metonímicas, los documentos-noticia y las imágenes ambientales.

- en Internacional, el uso mayoritario se produce en las imágenes metonímicas pero el uso de documentos-noticia es también muy elevado, mientras la utilización de imágenes ambientales es marginal.

- en Economía y Deportes priman las imágenes metonímicas, aunque hay también un elevado número de documentos-noticia e imágenes ambientales.

- en Sociedad priman las imágenes ambientales.

- en Cultura el uso de documentos-noticia e imágenes metonímicas se reparte por igual, mientras que no se ha producido ninguna utilización de documentación como imágenes ambientales.

3 - ORIGEN DE LA DOCUMENTACIÓN UTILIZADA EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

3.1 - TIPOLOGÍA DE DOCUMENTOS UTILIZADOS:

El análisis de la documentación utilizada en los programas informativos de la segunda muestra confirma la hipótesis de que, básicamente, la documentación utilizada en estos programas es la que estos mismos programas han generado. Las excepciones que confirman este hecho se han producido con la utilización de secuencias de programas de televisión, secuencias de películas, secuencias de videoclips, una secuencia de dibujos animados y un spot publicitario, en un total de 11 noticias.

En el empleo de secuencias de programas de televisión encontramos dos usos diferenciados, así mientras una secuencia se ha utilizado por la polémica que han creado las declaraciones en él realizadas y, por tanto, como documento-noticia (declaraciones de Inocencio Arias en un programa de Canal Nou), las otras dos secuencias han respondido a una utilización metonímica de las imágenes (escritor fallecido y concesión del Premio Nobel de Literatura).

En la noticia del fallecimiento de Joaquím Soler se utilizan dos secuencias, la primera proviene de los programas informativos, mientras que la segunda secuencia corresponde a un *magazine* de televisión.

En la noticia de la concesión del Premio Nobel de Literatura a la escritora norteamericana Toni Morrison, es muy probable que las dos secuencias de programas de televisión hayan sido ofrecidas por las agencias internacionales.

La utilización de secuencias de películas ha sido cuantitativamente más numerosa y ha respondido a tres usos diferenciados. El primer tipo de utilización se produce cuando la película es, de alguna manera, "noticia": estreno de la película "Parque Jurásico" en Barcelona y emisión de "Maratón" en TVE1. En este último caso añadiremos que la integración de la noticia en el informativo tiene como función principal la promoción de la programación de esa cadena de televisión.

El segundo tipo de utilización corresponde al empleo de secuencias de películas cuando la noticia trata de sus protagonistas, es decir las secuencias cumplen una función metonímica. Es el caso de las secuencias utilizadas en la noticia "Cotización de los artistas", que muestra las imágenes de los artistas mejor pagados del mundo. Este video ha utilizado tres secuencias de películas, una secuencia de dibujos animados, tres secuencias de videoclips y dos documentos de programas informativos.

El tercer tipo de utilización cumple una función ambiental o ilustrativa, es el caso de la secuencia introducida en el video sobre la Nueva Encíclica o la empleada en la noticia sobre la televisión interactiva.

Un spot publicitario protagonizado por Michael Jordan es utilizado en la noticia sobre su retirada del baloncesto, para mostrar las importantes ganancias económicas que el jugador ha obtenido de la publicidad durante su carrera deportiva, es, por lo tanto, documento-noticia.

	Programas	Películas	Dibujos animados	Videoclips	Spot publicitario
noticias	5	5	1	3	1
número de documentos	6	7	1	1	1

3.2 - NOTICIAS QUE HAN UTILIZADO DOCUMENTOS *ESPECIALES*, REPARTIDAS SEGÚN LAS SECCIONES INFORMATIVAS:

BLOQUE INFORMATIVO	Programas	Películas	Dibujos animados	Videoclips	Spot publicitario
ESTADO					
INTERNACIONAL					
ECONOMÍA					
SOCIEDAD		3	1	1	
CULTURA	2	2			
DEPORTES	3				1

La utilización de documentación audiovisual que no proviene de los programas informativos se ha concentrado en tres únicas secciones: Sociedad, Cultura y Deportes.

4 - USO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, DOCUMENTACIÓN VISUAL O DOCUMENTACIÓN SONORA

El análisis de la documentación audiovisual utilizada en las noticias de los programas informativos de la muestra refleja que el periodista emplea, en la inmensa mayoría de las ocasiones, documentos audiovisuales como "documentos únicamente visuales", la utilización del audio de la documentación puede considerarse excepcional.

De las 90 noticias que han utilizado documentación en la muestra, únicamente 7, es decir el 7,77%, han empleado el audio y la imagen de los documentos. Tres noticias, emitidas por diferentes cadenas, utilizaban la misma grabación: las declaraciones de Inocencio Arias realizadas en un programa de televisión.

Otro documento empleado es la rueda de prensa de la empresa Eusko Pilota, donde daba a conocer su decisión de no ceder jugadores para el Campeonato de Cesta, con lo cual el campeonato quedaba suspendido.

Se trata en ambos casos de documentos muy recientes (el primero del 3 de Octubre, utilizado el 5 del mismo mes, y el segundo del 5 de Octubre empleado al día siguiente) y que crearon polémica.

El quinto documento empleado como documentación audiovisual son las declaraciones del Ministro de Educación dando a conocer, en rueda de prensa, las nuevas titulaciones en Formación Profesional (CANAL PLUS 9/10/93, 14ª noticia). La secuencia se enmarca dentro de una noticia sobre el comienzo del curso en Formación profesional, junto a imágenes de clase y la entrevista a un alumno y al director de un Instituto. La secuencia, perfectamente rotulada con "lugar, fecha, nombre y cargo", nos permite conocer que el documento empleado es del 13 de Septiembre de ese mismo año, es decir, no tiene un mes de antigüedad.

El sexto documento es una secuencia de un programa emitido en una televisión norteamericana, en el que la escritora Toni Morrison lee en voz alta una de sus novelas. Antena 3 (7/10/93, 12ª noticia) nos ofrece esta secuencia subtitulada, lo que nos permite un acercamiento directo a la escritora sobre la que acaba de recaer el premio Nobel de Literatura, a través de su propia voz y de sus textos. No conocemos la fecha de grabación de la secuencia.

La séptima grabación corresponde a la noticia "Llueve en Andalucía... Además de los institutos de meteorología, existen otros procedimientos para conocer el tiempo que va a hacer, como lo hacen los cabañuelistas" (CANAL SUR 5/10/93, 4ª noticia). Junto a imágenes ambientales de montes y aves, la noticia ha utilizado un reportaje realizado a un cabañuelista, filmado con

anterioridad, donde esta persona cuenta como se calculan las cabañuelas. Conocemos la existencia de esta grabación a partir del registro de peticiones.

Señalar que no hemos contabilizado la utilización del audio de la documentación audiovisual como sonido ambiente que puede producirse en diversas ocasiones. No tenemos constancia de ninguna utilización de documentación audiovisual como documentación sonora.

5 - REGISTRO DE PETICIONES Y SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS EN LA MUESTRA

La comparación del registro de peticiones con el análisis de la documentación audiovisual utilizada en los programas nos lleva a una serie de consideraciones generales:

a) - No todos los documentos audiovisuales solicitados son utilizados en el informativo y el porcentaje de utilización es muy variable.

Hecho que ya se había previsto debido a la naturaleza del registro de peticiones, que recoge "las solicitudes cursadas desde la Redacción de Programas Informativos Diarios", mientras que el objeto de análisis es únicamente el "diario de la tarde", es decir, las peticiones han podido ser cursadas para la elaboración de otros programas informativos.

A esta realidad pueden sumarse otras: noticias de última hora que toman el lugar de otras semi-elaboradas, imágenes del día que no se esperaban, previsiones que finalmente no se llevan a cabo, noticias que se

preparan con cierta antelación, noticias preparadas como alternativa de otras más importantes que no es seguro que se produzcan o que se puedan cubrir y, lo que es muy común en los programas informativos diarios, noticias ya elaboradas que tienen su lugar en la escaleta pero que finalmente "caen" en el momento mismo de la emisión, casi siempre por falta de tiempo.

b) - Se han utilizado secuencias de documentación de las cuales no consta petición en el registro.

En este apartado es importante recordar la definición de imágenes de documentación con la que parte la presente investigación y que establece como tales "todas las imágenes que no son del día", considerando como "día" el horario de producción y emisión de los informativos de la tarde¹⁹⁹, y ampliando esta definición a las imágenes de los hechos que se conocen y se convierten en noticia "ese día".

Tres pueden ser las causas de que no conste petición para la documentación audiovisual utilizada:

La primera causa, y sin duda la más importante cuantitativamente, es que los documentos audiovisuales estuviesen ya en redacción, bien porque habían sido prestados con anterioridad y todavía no habían sido devueltos, lo que puede ocurrir con documentos de noticias que se extienden en el tiempo. O bien, porque este material no había ingresado en los Servicios de Documentación²⁰⁰, lo que se produce, principalmente, con los originales de

¹⁹⁹A modo de ejemplo, la diferencia horaria ha hecho que consideremos grabación del día una sesión de Congreso de los EE.UU. que tuvo lugar la víspera.

²⁰⁰Este hecho es común en todas las televisiones a excepción de Antena 3, en donde los originales de rodaje ingresan sin dilación en una videoteca de gestión, debido a un severo sistema de control económico de cintas.

rodaje más recientes. Señalemos, además, que las Delegaciones y Corresponsalías pueden conservar sus propios originales de rodaje o editados.

La segunda causa puede ser el simple olvido de los documentalistas de registrar alguna petición, señalemos en este sentido el fuerte ritmo de trabajo y de tensión que originan los informativos diarios, que exigen respuestas inmediatas en ocasiones a búsquedas muy complejas. Este hecho puede ser especialmente relevante en los Servicios de Documentación que no conservan sistemáticamente las peticiones recibidas.

La tercera causa es el envío de documentación por parte de las agencias internacionales de noticias²⁰¹.

6 - ROTULACIÓN

La constatación que realizábamos en el análisis de la primera muestra, en cuanto a la escasez y arbitrariedad en la rotulación de las secuencias de documentación utilizadas, se confirma en esta segunda muestra.

Escasez, puesto que de 90 noticias de la muestra que han utilizado documentación, 29 han rotulado "alguna" de las secuencias de documentación empleadas.

Arbitrariedad tanto en lo que se rotula como en la forma y contenido de la rotulación.

²⁰¹ Se han señalado como tales las secuencias de la escritora norteamericana Toni Morrison participando en dos programas de televisión y han surgido dudas razonables en otros materiales.

6.1 - NÚMERO DE NOTICIAS QUE CONTIENEN SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y NÚMERO DE NOTICIAS QUE HAN ROTULADO "ALGUNA" DE LAS SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS:

	número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias que han rotulado alguna secuencia de documentación audiovisual
CANAL SUR 4/10/93	7	4
CANAL PLUS 5/10/93	2	2
ANTENA 3 5/10/93	5	1
TV3 5/10/93	4	3
ETB2 5/10/93	7	0
TVE1 5/10/93	7	1
CANAL SUR 5/10/93	20	8
ETB2 6/10/93	6	1
ANTENA 3 7/10/93	13	2
TV3 8/10/93	5	1
CANAL PLUS 9/10/93	6	4
TVE1 10/10/93	8	2
TOTAL	90	29

Como sucedía en la primera muestra, estas cifras son todavía menos importantes si consideramos que en una misma noticia pueden utilizarse una gran cantidad de documentos audiovisuales de origen, fecha de grabación y contexto noticioso diferente. Por ejemplo, en el segundo bloque de la noticia sobre la visita de los Reyes al País Vasco (CANAL SUR 5/10/93, 1ª noticia) se han utilizado diez secuencias de documentación audiovisual que corresponden a nueve documentos-noticia y unas imágenes ambientales, grabaciones independientes que se extienden a lo largo de varios años.

Por otro lado, es la función que cumplen los documentos dentro de la noticia la que debería determinar el hecho de rotular o no la secuencia, y la que fijara el tipo de rotulación a emplear.

6.2 - ROTULACIONES UTILIZADAS EN LAS SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN:

RÓTULOS ²⁰²	FRECUENCIA
lugar, fecha	17
lugar, <i>ayer</i>	1
lugar, fecha, nombre, cargo	1
nombre, cargo	1
Programa de televisión, fecha	1
Canal de televisión, <i>pasado domingo</i> , nombre, cargo	1
<i>Documentación</i>	2
<i>Servicio de Documentación</i>	1
<i>Imágenes de Archivo</i>	1
<i>Archivo</i>	1
Rótulo resumen	21
TOTAL	48

Las rotulaciones más empleadas, en un total de 19 secuencias, han sido las que corresponden a la estructura "lugar, fecha" (17 ocasiones en 9 noticias), "lugar, *ayer*" y "lugar, fecha, nombre, cargo". Se han utilizado, en todos los casos, sobre secuencias de documentación utilizadas como documento-noticia.

²⁰²Lo que figura en cursiva es texto literal, es decir, tal y como se ha utilizado en la secuencia, salvo en el caso de TV3, en el que se han traducido los rótulos del catalán al castellano.

Señalar que la secuencia de declaraciones de Inocencio Arias el domingo, día 3, en un magazine de CANAL NOU y utilizada, el día 5, en tres noticias de la muestra ha sido rotulada: "*Valencia, anoche, Inocencio Arias*" por CANAL PLUS; "*Canal Nou, pasado domingo, Inocencio Arias, diplomático*", por TV3; mientras que ETB2 no la ha rotulado.

El rótulo "Programa de televisión, fecha" se ha empleado en una secuencia de imágenes de documentación utilizadas como imágenes metonímicas, en un informativo que utilizaba una secuencia de un programa de la misma cadena.

Mención aparte merecen los "rótulos-resumen", consistentes en palabras o pequeñas frases utilizadas, esencialmente, en las noticias *breves* y que tienen como misión ayudar al espectador en la comprensión y memorización de una noticia de escasos segundos, cumpliendo una función similar a la rotulación empleada en titulares. Estos rótulos no ofrecen información sobre el origen de las imágenes utilizadas.

Se ha contabilizado como "rótulo-resumen" los rótulos de cifras empleados en la noticia sobre "Cotización de los artistas" (TV3 8/10/93, 15ª noticia), noticia realizada con nueve secuencias de documentación utilizadas como imágenes metonímicas.

6.3 - ROTULACIÓN ESPECIAL:

El rótulo "*Servicio de Documentación*" lo emplea CANAL PLUS (5/10/93, 1ª noticia) en unas secuencias utilizadas como imágenes metonímicas.

El rótulo "*Imágenes de Archivo*" lo emplea ETB2 (6/10/93, 1ª noticia) en una noticia que analiza la biografía de Nicolás Redondo, utilizando para ello un elevado número de documentos-noticia.

El rótulo "*Documentación*" lo ha empleado CANAL SUR en dos ocasiones. La primera (4/10/93, 10ª noticia), en un "breve" realizado exclusivamente con una secuencia de documentación utilizada como documento-noticia. La segunda (5/10/93, 1ª noticia), en una noticia que contiene dos bloques informativos, el segundo de los cuales, realizado enteramente con documentación, analiza el contexto histórico utilizando para ello nueve documentos-noticia y una secuencia de imágenes ambientales.

El rótulo "*Archivo*" lo emplea TVE1 (10/10/93, 12ª noticia) en la información "El montañero Andoni Miranda, miembro de la expedición alavesa, muere en el Himalaya". La noticia está realizada exclusivamente con documentación, cumpliendo ésta una función ambiental ("montañeros andando sobre nieve"). Pensamos que es la importancia de la noticia la que ha motivado el rótulo, con objeto de que no haya equívocos y los espectadores no crean que son imágenes de la expedición.

7 - POSTPRODUCCIONES Y DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

Si la rotulación es la faceta más extendida, tradicional y simple de grafismo, los programas informativos diarios utilizan a menudo otros elementos: mapas, tablas, dibujos, tratamiento de la imagen (contornos, superposiciones, ventanas,...), etc.

En la muestra analizada 19 noticias han utilizado otros elementos de postproducción además de rótulos, en 8 de ellas éste ha sido el *formato* exclusivo.

7.1 - TIPOLOGÍA DE LAS POSTPRODUCCIONES Y USO DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

	TOTAL DE UTILIZACIONES	DOCUMENTACIÓN	PORCENTAJE DOCUMENTACIÓN
Informaciones	3	0	0%
Informaciones sobre imagen congelada			
Informaciones sobre fondo secuencia			
Datos numéricos sobre fondo secuencia	1	1	100%
Mapas	3	0	0%
Mapas con datos numéricos			
Retrato y rótulo	3	3	100%
Dibujo	2	0	0%
Imagen congelada	3	2	66,66%
Datos numéricos	5	0	0%
Retrato y dibujo	2	2	100%
Datos numéricos sobre imagen congelada	6	5	83,33%
Retrato y mapa	3	3	100%
TOTAL	31	16	51,61%

En 9 noticias se ha utilizado documentación, para un total de 16 postproducciones, lo que representa el 47,36% de estas noticias y el 51,61% de las postproducciones realizadas²⁰³. La documentación cumple en ocho ocasiones funciones de imágenes metonímicas (cuatro en Estado y cuatro en Deportes), en seis ocasiones funciones de imágenes ambientales (Economía) y en dos se emplea como documento-noticia (Estado).

7.2 - UTILIZACIÓN DE POSTPRODUCCIONES, POR SECCIONES INFORMATIVAS:

	NACIONAL	INTERN.	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
1 - Informaciones						3
2 - Informaciones sobre imagen congelada						
3 - Informaciones sobre fondo secuencia						
4 - Datos numéricos sobre fondo secuencia			1			
5 - Mapas		3				
6 - Mapas con datos numéricos						
7 - Retrato y rótulo	2					1
8 - Dibujo				2		
9 - Imagen congelada	2				1	
10 - Datos numéricos			5			
11 - Retrato y dibujo	1		1			
12 - Datos numéricos sobre imagen congelada			6			
13 - Retrato y mapa						3
TOTAL	5	3	13	2	1	7

²⁰³ Señalemos que una noticia puede contener más de una postproducción y que éstas pueden ser de diferentes tipos.

La tabla nos muestra una repartición de postproducciones a través de todas las secciones informativas, con una preponderancia clara en la sección de Economía y un uso abundante en Deportes y Estado.

7.3 - UTILIZACIÓN DE POSTPRODUCCIONES EN LAS DIFERENTES TELEVISIONES DE LA MUESTRA:

	NÚMERO DE NOTICIAS	SECCIÓN	TIPO DE POSTPRODUCCIÓN
ANTENA 3	3	1 Estado 1 Economía 1 Cultura	9,9 12,12,12,12 9
CANAL PLUS	0		
CANAL SUR	5	1 Internacional 3 Economía 1 Deporte	5,5 10,10,10,10,12,4 1
ETB2	7	3 Estado 1 Economía 2 Sociedad 1 Deporte	7,11,11 7 8,8 1,7,13,13,13
TV3	3	1 Internacional 2 Economía	5 10,12
TVE1	1	1 Deporte	1

Comprobamos una desigual utilización de las postproducciones en las diferentes cadenas, descata su abundancia en ETB2, mientras Canal Plus no ha utilizado ninguna y TVE1 sólo ha empleado una.

7.4 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE EN POSTPRODUCCIÓN:

Ciertas informaciones se ofrecen, de forma sistemática, exclusivamente con postproducción, es el caso del "Cupón premiado de la Once" (ETB2 5/10/93 y 6/10/93) y, probablemente, de "Resultados de la quiniela" (TVE1 10/10/93). Además de éstas, han utilizado exclusivamente postproducción las siguientes noticias:

- Mapa: "China reanuda las pruebas nucleares" (TV3 5/10/93, 5ª noticia).

- Datos numéricos sobre imagen congelada: "Presupuestos de la Seguridad Social para 1994" (TV3 5/10/93, 10ª noticia).

- Retrato y dibujo: "Continúa el secuestro de Julio Iglesias Zamora" (ETB2 6/10/93, 5ª noticia), imagen congelada de Julio Iglesias Zamora, calendario marcando la duración del secuestro y lazo azul.

7.5 - NOTICIAS QUE INTEGRAN POSTPRODUCCIONES EN SECUENCIAS DE VIDEO:

- Mapas²⁰⁴: "Asalto a la Casa Blanca. Situación de la antigua URSS" (CANAL SUR 4/10/93, 1ª noticia).

²⁰⁴Además, la noticia "Situación del tráfico durante la operación salida del puente del Pilar" (TV3 8/10/93, 3ª noticia), la ofrece el presentador con un fondo de mapa de carreteras y un video del tráfico rodado. Durante 5" el video sustituye a la imagen del presentador.

- Datos numéricos sobre fondo secuencia: "Presupuestos de la Seguridad Social y pensiones" (CANAL SUR 5/10/93, 14ª noticia) y "Medidas económicas aprobadas por el Consejo de Ministros" (TV3 8/10/93, 1ª noticia)).

- Datos numéricos sobre imagen congelada: "Presupuestos de la Seguridad Social y pensiones" noticia emitida tanto en CANAL SUR (5/10/93, 14ª noticia) como en ANTENA 3 (5/10/93, 5ª noticia).

- Informaciones: "Michael Jordan abandona el baloncesto" (ETB2 6/10/93, 12ª noticia). "Javier Clemente anuncia la lista de convocados para el próximo partido de la Selección" (CANAL SUR 4/10/93, 16ª noticia).

- Retrato y rótulo: "Próximo juicio a José María Elosua y Francisco Arratibel" (ETB2, 5/10/93, 6ª noticia). "Nicolás Redondo anuncia que no se presentará a la reelección. Posibles sucesores al frente de UGT" (ETB2, 6/10/93, 1ª noticia).

- Retrato y dibujo: "Continúa el secuestro de Julio Iglesias Zamora" (ETB2 5/10/93, 2ª noticia), imagen congelada de Julio Iglesias Zamora junto a calendario que marca los días que dura el secuestro y lazo azul.

- Imagen congelada: "Premio Nobel de literatura a Toni Morrison" (ANTENA 3 7/10/93, 12ª noticia), portada de sus libros publicados en castellano. "Historia del secuestro de Julio Iglesias Zamora" (ANTENA 3 5/10/93, 2ª noticia), se muestra la portada del periódico Egin.

- Retrato y mapa: En la noticia "Michael Jordan abandona el baloncesto" (ETB2 6/10/93, 12ª noticia), aparece el retrato del corresponsal junto a los mapas de Europa y América, durante la crónica telefónica del corresponsal en Los Angeles. Como ya hemos señalado, la noticia ha utilizado además otros dos tipos de postproducciones: informaciones de la carrera deportiva de Michael Jordan y retratos con rótulos de otros jugadores que han abandonado el baloncesto.

8 - CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Durante el visionado de la muestra se han comprobado ciertos errores, que influyen negativamente en la calidad de la información que ofrecen los programas informativos:

- Errores técnicos en los videos emitidos: el video "Los Reyes visitan el País Vasco..." (TV3 5/10/93, 2ª noticia), se emite con un grave defecto en sus imágenes. Es cortado tras un minuto de emisión y vuelve a ser emitido en su integridad, esta vez en buen estado, tras la quinta noticia.

- Errores de rotulación: la película "Maratón" se rotula como tal en titulares pero, en el video de la noticia, la entrevista a Carlos Saura se rotula con "Carlos Saura, Director de Marathón" (TVE1 10/10/93, 7ª noticia).

Señalemos que el médico que ha tratado a un niño que acusa a sus padres de maltrato, aparece como Santiago Nevot ("Hassan, el niño de Manresa que había sufrido malos tratos de sus padres,..." TV3 5/10/93, 7ª

noticia) y Santiago Nebot ("Un niño denuncia a sus padres por malos tratos" ANTENA 3 5/10/93, 17ª noticia).

En la noticia "Rusia recupera la calma tras la toma ayer del Parlamento" (CANAL SUR 5/10/93, 10ª noticia), a la secuencia "Yeltsin elegido Presidente de Rusia el 12 de Junio de 1991", acompaña un rótulo de fecha equivocado y en la siguiente secuencia se superponen varios rótulos de forma confusa.

En la primera noticia de Deportes del informativo de CANAL PLUS del día 5, se ofrecen las declaraciones de Inocencio Arias sobre la expulsión de Martín Vázquez en un partido, con el rótulo "Valencia, anoche", cuando en realidad estas imágenes pertenecen a un programa de televisión de CANAL NOU, emitido el día 3.

- Errores de coherencia informativa: "Etarra detenido" es el rótulo-resumen del breve "Puesta en libertad de José Luis Muñoz Rodríguez, Txelis" (Canal Sur 5/10/93, 15ª noticia).

- Falta de precisión: en una noticia sobre Somalia que se emite en todos los programas informativos de la muestra, el día 5 de Octubre (martes).

El fin de semana se producen enfrentamientos entre tropas del General Aidid y fuerzas de la ONU y soldados norteamericanos, el domingo un helicóptero norteamericano fue derribado. En estos enfrentamientos doce soldados norteamericanos mueren y se especula que seis u ocho han sido hechos prisioneros.

Las televisiones norteamericanas difunden, el día 5, imágenes del helicóptero derribado y de los cadáveres de soldados norteamericanos siendo vejados (imágenes que corresponden al lunes día 4). A esas imágenes se une una grabación, en video doméstico, difundida por las tropas del General Aidid, donde aparece un soldado norteamericano prisionero siendo interrogado. Estas imágenes provocan la indignación de la opinión norteamericana, generan un debate en el Congreso y la decisión de Bill Clinton de enviar a este país un nuevo contingente de tropas²⁰⁵.

De las seis noticias analizadas, tan sólo la noticia difundida por CANAL PLUS es completa y precisa en el relato de los acontecimientos, tanto en la narración sonora, como en las imágenes y en la rotulación.

CANAL SUR y TV3 ofrecen las imágenes de la vejación de cadáveres con el rótulo "Mogadiscio, Somalia, hoy". ANTENA 3 señala en el audio que son imágenes de los enfrentamientos del fin de semana, TVE1 no hace precisiones y únicamente hace hincapié en las reacciones que han suscitado, ETB2 remarca el hecho de su difusión ese mismo día por las televisiones norteamericanas.

- Confusiones graves: un grave error se produce en la noticia, realizada enteramente con material de documentación, "Próximamente se celebrará el juicio al abogado José María Elosua y al empresario Francisco Arratibel, acusados de haber intermediado en el rescate de Emiliano Revilla. El

²⁰⁵Las imágenes grabadas el día 4 y emitidas el día 5 de Octubre no han sido consideradas como imágenes de documentación, ya que fueron recibidas en las televisiones el día 5 de Octubre. Tampoco han sido consideradas imágenes de documentación las intervenciones en el Congreso de EE.UU., el día 4, debido a la diferencia horaria con este país.

Ministerio Fiscal pide 16 años de cárcel para los dos encausados" (ETB2 5/10/93, 6ª noticia).

Tras la décima noticia, el presentador pide disculpas y comunica que las imágenes identificadas como las de Francisco Arratibel, no corresponden a esta persona.

Capítulo 7º
utilización de la documentación audiovisual
en la tercera muestra

1 - ESTUDIO CUANTITATIVO

1.1 - NOTICIAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS QUE CONTIENEN DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

		número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual
ETB2	16/6/93	6	18	33,33%
ETB2	29/7/93	6	20	30%
ETB2	6/8/93	7	22	31,81%
ETB2	4/9/93	4	18	22,22%
ETB2	31/10/93	7	23	30,43%
ETB2	8/11/93	6	16	37,5%
ETB2	28/12/93	7	13	53,84%
ETB2	19/1/94	7	16	43,75%
ETB2	24/2/94	2	14	14,28%
ETB2	18/3/94	3	10	30%
ETB2	30/4/94	4	24	16,66%
ETB2	8/5/94	4	17	23,52%
TOTAL		63	211	29,85%

De la lectura de estos datos podemos hacer dos constataciones:

- el elevado número de noticias que utilizan documentación audiovisual en los programas informativos analizados en la muestra. En datos globales el porcentaje alcanza el 29,85% de las noticias.

- a pesar de que esta Tercera Muestra analiza programas informativos de un único canal de televisión, continúan las grandes diferencias cuantitativas en la utilización de documentación audiovisual en los diferentes

programas. En porcentajes esta diferencia oscila del 14,28 al 53,84% de las noticias.

1.2 - NOTICIAS QUE UTILIZAN DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL JUNTO A OTROS MATERIALES:

		número de noticias que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen entre otros materiales documentación audiovisual
ETB2	16/6/93	6	18	33,33%
ETB2	29/7/93	5	20	25%
ETB2	6/8/93	5	22	22,72%
ETB2	4/9/93	2	18	11,11%
ETB2	31/10/93	4	23	17,39%
ETB2	8/11/93	4	16	25%
ETB2	28/12/93	7	13	53,84%
ETB2	19/1/94	6	16	37,50%
ETB2	24/2/94	2	14	14,28%
ETB2	18/3/94	2	10	20%
ETB2	30/4/94	3	24	12,50%
ETB2	8/5/94	3	17	17,64%
TOTAL		49	211	23,22%

La media de noticias que utilizan documentación junto a otros materiales audiovisuales es de 23,22%. Las diferencias entre programas se acentúan y los porcentajes varían del 11,11 al 53,84%.

1.3 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

		número de noticias que contienen únicamente documentación audiovisual	número de noticias del informativo	porcentaje de noticias que contienen únicamente documentación audiovisual
ETB2	16/6/93	0	18	0%
ETB2	29/7/93	1	20	5%
ETB2	6/8/93	2	22	9,09%
ETB2	4/9/93	2	18	11,11%
ETB2	31/10/93	3	23	13,04%
ETB2	8/11/93	2	16	12,5%
ETB2	28/12/93	0	13	0%
ETB2	19/1/94	1	16	6,25%
ETB2	24/2/94	0	14	0%
ETB2	18/3/94	1	10	10%
ETB2	30/4/94	1	24	4,16%
ETB2	8/5/94	1	17	5,88%
TOTAL		14	211	6,63%

La media de noticias realizadas exclusivamente con material de documentación es de 6,63%, porcentaje muy inferior al obtenido en las dos muestras anteriores. Destaquemos, aimismo, el hecho de que tres de los doce programas analizados no han emitido este tipo de noticias.

Considerando únicamente las noticias que han utilizado documentación (100%), los porcentajes de las que lo han hecho en parte o exclusivamente serían los siguientes:

		porcentaje de noticias que contienen documentación y grabaciones del día	porcentaje de noticias realizada exclusivamente con documentación audiovisual
ETB2	16/6/93	100%	0%
ETB2	29/7/93	83,33%	16,66%
ETB2	6/8/93	71,42%	28,57%
ETB2	4/9/93	50%	50%
ETB2	31/10/93	57,14%	42,85%
ETB2	8/11/93	66,66%	33,33%
ETB2	28/12/93	100%	0%
ETB2	19/1/94	85,71%	14,28%
ETB2	24/2/94	100%	0%
ETB2	18/3/94	66,66%	33,33%
ETB2	30/4/94	75%	25%
ETB2	8/5/94	75%	25%
TOTAL		77,77%	22,22%

En datos globales, los programas informativos han utilizado mayoritariamente la documentación audiovisual como complemento a las grabaciones del día, en una relación del 77,77 al 22,22% respecto a las noticias realizadas enteramente con documentación.

En ningún programa se ha producido el fenómeno inverso y tan sólo en uno la repartición es equitativa.

De estos datos podemos obtener la siguiente conclusión:

- la documentación audiovisual se utiliza en las noticias de las cuales no se han obtenido grabaciones del día pero también, y en mayor medida, para completar las noticias de las que se tienen grabaciones.

1.4 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS TRES PRIMERAS NOTICIAS DEL INFORMATIVO:

		1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
ETB2	16/6/93		parte	
ETB2	29/7/93			parte
ETB2	6/8/93	parte	todo	
ETB2	4/9/93		todo	
ETB2	31/10/93	parte		parte
ETB2	8/11/93	parte		todo
ETB2	28/12/93		parte	
ETB2	19/1/94	parte	parte	
ETB2	24/2/94			
ETB2	18/3/94	parte		
ETB2	30/4/94	parte	parte	
ETB2	8/5/94			

Datos globales de la muestra según la utilización de documentación en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen material de documentación audiovisual	6	6	3
Porcentaje de programas informativos que contienen material de documentación audiovisual	50%	50%	25%

Datos globales de la muestra, según la utilización de documentación junto con otros materiales, en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	6	4	2
Porcentaje de programas informativos que contienen entre otros materiales documentación audiovisual	50%	33,33%	16,66%

Datos globales de la muestra, según la utilización exclusiva de documentación, en las tres primeras noticias del informativo:

	1ª noticia	2ª noticia	3ª noticia
Programas informativos que contienen únicamente documentación audiovisual	0	2	1
Porcentaje de programas informativos que contienen únicamente documentación audiovisual	0%	16,66%	8,33%

De las anteriores tablas obtenemos las siguientes conclusiones:

- la utilización de documentación audiovisual en las tres primeras noticias del informativo es superior a la media de la utilización en el conjunto del programa, 41,66 frente a 29,85%. La mitad de las noticias emitidas en primero y segundo lugar han utilizado documentación.

- en las tres primeras noticias del informativo la documentación se utiliza fundamentalmente para completar las grabaciones del día.

En un programa que no utiliza documentación en las tres primeras noticias, el programa del día 8 de Mayo, la segunda noticia del informativo es leída directamente en la pantalla por el presentador. Remarquemos, asimismo, que tanto este programa como el del día 24 de Febrero *abren* con noticias de Deportes. También la primera noticia del informativo del 28 de Diciembre, día de los inocentes, es leída directamente en la pantalla por el presentador.

1.5 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

ETB2 16/6/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	5	4	2	2
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	3	1	0	1	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	100%	20%	0%	50%	0%

ETB2 29/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	6	5	0	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	0	1	4	1		0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	0%	50%	66,66%	20%	-	0%

ETB 6/8/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	4	8	1	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	3	0	0	3	0	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	0%	0%	37,50%	0%	33,33%

ETB2 4/9/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	2	2	5	1	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1	1	0	0	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	40%	50%	50%	0%	0%	0%

ETB2 31/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	0	4	3	10
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1		1	2	1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	66,66%	33,33%	-	25%	66,66%	10%

ETB2 8/11/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	4	4	0	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	0	1	1		3
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	0%	25%	25%	-	100%

ETB2 28/12/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	0	3	4	3	0	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual		1	3	1		2
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	-	33,33%	75%	33,33%	-	66,66%

ETB2 19/1/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	2	5	4	0	4
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	2	3	1		0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	100%	100%	60%	25%	-	0%

ETB2 24/2/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	2	3	0	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	1	0	0		0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	33,33%	33,33%	0%	0%	-	0%

ETB2 18/3/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	1	1	3	0	3
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	1	0	0	0		2
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	0%	0%	0%	-	66,66%

ETB2 30/4/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	4	0	9	0	7
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	2	1		0		1
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	50%	25%	-	0%	-	14,28%

ETB2 8/5/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	0	5	1	6
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	0	2		1	1	0
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	0%	66,66%	-	20%	100%	0%

1.6 - UTILIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	31	32	33	57	8	50
Número de noticias que contienen documentación audiovisual	14	13	13	9	4	10
Porcentaje de noticias que contienen documentación audiovisual	45,16%	40,62%	39,39%	15,78%	50%	20%

De las tablas anteriores obtenemos las siguientes conclusiones:

- en datos globales, la utilización de documentación audiovisual es cuantitativamente importante en todas las secciones informativas.

- en porcentajes, la mayor utilización se produce en las secciones de Cultura, Estado, Internacional y Economía, en una progresión del 50 al 39%. Este porcentaje disminuye considerablemente en las secciones de Deportes y Sociedad, que se sitúan entre un 20 y 15%.

El bajo porcentaje de la sección de Deportes esta influido por las peculiaridades de los programas informativos de sábado y domingo. Estos días se emite, en ETB2, una gran cantidad de noticias de Deportes, algunas de escasos segundos y otras leídas por el presentador directamente en la pantalla. Este *formato* se ha empleado en siete de las 50 noticias emitidas en esta sección informativa (14%).

Por otro lado, Sociedad es con toda probabilidad la sección informativa menos definida en cuanto a su contenido. Para la presente clasificación hemos englobado en esta sección informaciones de *Servicios* (El tiempo, Sorteo de la ONCE,...).

1.7 - NOTICIAS REALIZADAS CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y GRABACIONES DEL DÍA, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

ETB2 16/6/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	5	4	2	2
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	3	1	0	1	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	50%	100%	20%	0%	50%	0%

ETB2 29/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	6	5	0	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	1	3	1		0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	50%	50%	20%	-	0%

ETB2 6/8/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	4	8	1	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	0	0	3	0	1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	33,33%	0%	0%	37,5%	0%	33,33%

ETB2 4/9/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	2	1	5	1	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	20%	50%	0%	0%	0%	0%

ETB2 31/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	0	4	3	10
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1		1	1	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	33,33%	33,33%	-	25%	33,33%	0%

ETB2 8/11/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	4	4	0	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	0	1	1		2
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	0%	25%	25%	-	66,66%

ETB2 28/12/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	0	3	4	3	0	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día		1	3	1		2
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	-	33,33%	75%	33,33%	-	66,66%

ETB2 19/1/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	2	5	4	0	4
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	3	1		0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	100%	50%	60%	25%	0%	0%

ETB2 24/2/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	2	3	0	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1	0	0		0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	33,33%	33,33%	0%	0%	-	0%

ETB2 18/3/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	1	1	3	0	3
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	0	0	0		1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	50%	0%	0%	0%	-	33,33%

ETB2 30/4/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	4	0	9	0	7
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	1	1		0		1
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	25%	25%	-	0%	-	14,28%

ETB2 8/5/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	0	5	1	6
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0	2		0	1	0
Porcentaje de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	0%	66,66%	-	0%	100%	0%

1.8 - NOTICIAS REALIZADAS CON DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y GRABACIONES DEL DÍA, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	31	32	33	57	8	50
Número de noticias realizadas con documentación audiovisual y con grabaciones del día	8	12	11	8	3	7
Porcentaje de noticias que han utilizado materiales de documentación audiovisual	25,80%	37,50%	33,33%	14,03%	37,50%	14%

De estos datos podemos concluir:

- en todas las secciones informativas se han emitido noticias realizadas con grabaciones del día y documentación audiovisual.

- las noticias realizadas con documentación y grabaciones del día suponen más de un tercio de las noticias emitidas en Internacional, Cultura y Economía; y una de cada cuatro noticias emitidas en la sección de Estado. Su utilización disminuye en Sociedad y Deportes, situándose ésta en el 14%.

1.9 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON MATERIALES DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

ETB2 16/6/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	5	4	2	2
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ETB2 29/7/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	2	6	5	0	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	1	0		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	16,66%	0%	-	0%

ETB2 6/8/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	4	8	1	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	2	0	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	66,66%	0%	0%	0%	0%	0%

ETB2 4/9/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	2	2	5	1	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	1	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	20%	0%	50%	0%	0%	0%

ETB2 31/10/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	0	4	3	10
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0		0	1	1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	33,33%	0%	-	0%	33,33%	10%

ETB2 8/11/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	4	4	0	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0	0	0		1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	50%	0%	0%	0%	-	33,33%

ETB2 28/12/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	0	3	4	3	0	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	0		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	0%	-	0%

ETB2 19/1/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	2	5	4	0	4
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	1	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	50%	-	0%	0%	0%

ETB2 24/2/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	3	3	2	3	0	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	0%	-	0%

ETB2 18/3/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	1	1	3	0	3
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0	0	0	0	1
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	0%	0%	-	33,33%

ETB2 30/4/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	4	0	9	0	7
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	1	0		0		0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	25%	0%	-	0%	-	0%

ETB2 8/5/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	0	5	1	6
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0	0		1	0	0
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	0%	0%	-	20%	0%	0%

1.10 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE CON MATERIALES DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SU REPARTICIÓN EN LAS DIFERENTES SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	31	32	33	57	8	50
Número de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	6	1	2	1	1	3
Porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual	19,35%	3,12%	6,06%	1,75%	12,50%	6%

De estos datos obtenemos las siguientes conclusiones :

- todas las secciones informativas emiten noticias realizadas exclusivamente con documentación audiovisual

- tan sólo en Estado y en Cultura el porcentaje de noticias realizadas exclusivamente con documentación es significativo. En el resto de las secciones este tipo de utilidades es, cuantitativamente, pequeño.

La repartición, por secciones informativas, de las noticias que han utilizado documentación y grabaciones del día o que han sido realizadas enteramente con documentación, se visualiza más claramente en el siguiente

cuadro, que considera únicamente las noticias que utilizan documentación (100%):

	porcentaje de noticias que contienen documentación y grabaciones del día	porcentaje de noticias realizada exclusivamente con documentación audiovisual
ESTADO	57,14%	42,85%
INTERNACIONAL	92,30%	7,69%
ECONOMÍA	84,61%	15,38%
SOCIEDAD	88,88%	11,11%
CULTURA	75%	25%
DEPORTES	70%	30%

1.11 - NOTICIAS QUE NO HAN UTILIZADO VIDEOS:

En la muestra analizada, ocho noticias han sido leídas directamente por el presentador ante la pantalla, en un total de cinco programas:

ETB2 4/9/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	5	3	1	5	1	3
Noticias leídas directamente por el presentador						1
Porcentaje de estas noticias en el informativo						33,33%

ETB2 28/12/93	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	0	3	4	3	0	3
Noticias leídas directamente por el presentador				1		
Porcentaje de estas noticias en el informativo				33,33%		

ETB2 19/1/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	1	2	5	4	0	4
Noticias leídas directamente por el presentador						1
Porcentaje de estas noticias en el informativo						25%

ETB2 30/4/94	ESTADO	INTERNA-CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	4	4	0	9	0	7
Noticias leídas directamente por el presentador						3
Porcentaje de estas noticias en el informativo						42,85%

ETB2 8/5/94	ESTADO	INTERNA- CIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES
Número de noticias	2	3	0	5	1	6
Noticias leídas directamente por el presentador						2
Porcentaje de estas noticias en el informativo						33,33%

La noticia del día 28 de Diciembre, día de los inocentes, puede considerarse una excepción, el informativo abre desvelando la "inocentada" que se había emitido en los programas informativos anteriores. Las otras siete noticias de la muestra pertenecen a una única sección informativa, la sección de Deportes (14% de las noticias emitidas), que parece utilizar con cierta asiduidad este *formato* cuando no se poseen grabaciones del día.

2 - TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL - ESTUDIO CUALITATIVO

2.1 - UTILIZACIÓN INFORMATIVA DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

2.1.1 - **Utilización de la documentación como un bloque informativo completo:** contexto histórico, background, biografía, presentación de un país, etc.

Características de este tipo de utilización: todo el video de la noticia se ha realizado con documentación, o bien, la noticia tiene diferentes bloques de información y la documentación se presenta en un bloque completo que

complementa, explica o sitúa la noticia del día. Utiliza, básicamente, documentos que fueron noticia y, en su conjunto, tiene una duración importante. Ejemplos de estos usos:

"Yasser Arafat ha salido fortalecido de la reunión que ha mantenido hoy, en Túnez, con dirigentes de Al Fatah, al conseguir que este grupo se posicione a favor del acuerdo firmado con Israel..." (ETB2 4/9/93, 7ª noticia). La noticia se presenta en dos bloques de información: el primero presenta la noticia con grabaciones del día e imágenes de documentación, utilizadas como imágenes metonímicas; el segundo bloque, realizado enteramente con imágenes de documentación y mapas en postproducción, narra la historia del conflicto arabe-israelí a partir de documentos-noticia. Las secuencias más antiguas utilizadas datan de los años cuarenta. Lamentablemente no se ha utilizado ningún rótulo en estas secuencias.

"A los cinco meses de acceder a su cargo, el Ministro Antoni Asunción anuncia que ha presentado su dimisión al Presidente del Gobierno, Felipe González, y asume así las responsabilidades derivadas por la huida de Luis Roldán" (ETB2 30/4/94, 1ª noticia). La noticia se presenta en cuatro bloques de información realizados en diferentes videos y avanzados uno a uno por el presentador. El primer bloque presenta la noticia del día y realiza un paralelismo entre la dimisión de Antoni Asunción y la de José Luis Corcuera, producida cinco meses antes. El segundo bloque de información recoge las reacciones de los principales líderes políticos del Estado ante la noticia. El tercer bloque aporta las reacciones de los principales líderes políticos vascos. El cuarto, y último bloque de información, hace un repaso histórico de la figura de Luis Roldán.

Buena parte del primero y prácticamente todo el cuarto bloque de información están realizados con documentación, utilizada como documento-noticia. Señalemos, además, que tres secuencias han empleado *cortes de voz*: una rueda de prensa de José Luis Corcuera (23/11/93), el discurso de Luis Roldán durante la toma de posesión de su cargo como Director de la Guardia Civil (4/11/86) y la entrevista a la abogada de la esposa de Luis Roldán (documento éste de la víspera).

"Hoy ha comenzado en Madrid el 33º Congreso del PSOE" (ETB2 18/3/94, 1ª noticia). La noticia se ofrece en cinco bloques de información: El primer bloque presenta los preliminares y previos del Congreso; el segundo bloque, la historia del PSOE desde su 32º Congreso, las incógnitas y cuestiones pendientes; el tercer bloque de información resume el primer día del 33º Congreso; el cuarto bloque lo compone una entrevista en estudio a Nicolás Redondo Terreros; y el quinto bloque de información muestra curiosidades de este primer día de Congreso.

Todo el segundo bloque de información (3'11") se ha realizado con documentación utilizada como documento-noticia o como imágenes metonímicas. Una de las secuencias ha empleado un *corte de voz*: discurso de Felipe González durante el 32º Congreso de PSOE.

"El lehendakari José Antonio Ardanza ha visitado a Julio Iglesias Zamora..." (ETB2 31/10/93, 1ª noticia). La entrevista a José Antonio Ardanza y las imágenes de su visita, se emiten intercaladas de una gran cantidad de secuencias de documentos-noticia, que narran las movilizaciones llevadas a cabo para exigir la liberación del secuestrado, las primeras

imágenes de éste tras su liberación y la rueda de prensa que ofreció la víspera (esta última con un *corte de voz*), además del dibujo, en postproducción, del zulo donde estuvo en cautiverio.

"Federico Fellini muere en Roma, a causa de una trombosis" (ETB2 31/10/93, 22ª noticia). La noticia, realizada enteramente con documentación, utiliza un gran número de grabaciones para presentar la biografía del personaje: Federico Fellini durante un rodaje, en una entrevista, secuencias de dos de sus películas, Federico Fellini en una ceremonia de los Oscars y Federico Fellini hospitalizado.

"Más de 150 Fundaciones se han reunido hoy en Bilbao para analizar, en unas Jornadas, sus problemas de cara a la futura Ley de Fundaciones" (ETB2 19/1/94, 1ª noticia). El video, tras ofrecer imágenes de las Jornadas y dos entrevistas, explica que son las Fundaciones y cual su labor utilizando para ello esencialmente imágenes ambientales.

2.1.2 - **Utilización de documentos - noticia:**

La noticia hace referencia a ciertos acontecimientos pasados, de los cuales se ofrecen las imágenes. En este sentido son "esos documentos y no otros" los que han de utilizarse. En las peticiones esto se refleja en la solicitud de documentos de un acontecimiento concreto y, a menudo, se facilitan las fechas.

"Helmut Kohl condena, ante el Parlamento Alemán, los ataques racistas que se produjeron la semana pasada en varias ciudades alemanas" (ETB2

16/6/93 5ª noticia). Entre las imágenes del día, Helmut Kohl ante el Parlamento, se integran secuencias de manifestaciones de protesta contra los ataques racistas y funerales por las víctimas.

"Las elecciones presidenciales panameñas transcurren con normalidad..." (ETB2 8/5/94 5ª noticia). Entre las imágenes de la votación, se integran secuencias de los líderes políticos durante la campaña electoral.

"A cuatro días de las elecciones realizadas en Suráfrica, continúa el escrutinio de los votos" (ETB2 30/4/94 2ª noticia). A imágenes del recuento de papeletas se añaden secuencias de la votación.

Una utilización especial de documentación-noticia se produce cuando la noticia es la previsión de algo que va a suceder pero que no ha ocurrido todavía, por lo que no se tienen imágenes. Cuando la previsión es de "un acontecimiento que se repite", el periodista acude a las imágenes del acontecimiento anterior:

"Gasteiz se enfrentará mañana a su tercer día festivo, con la bajada del Celedón txiki" (ETB2 6/8/93, 17ª noticia). El video intercala imágenes del día con grabaciones de la bajada del Celedón txiki del año anterior.

"Mañana se inicia la Copa del Mundo de Ciclismo, con la Clásica Milán-San Remo" (ETB2 18/3/94, 8ª noticia). El video muestra imágenes de las Clásicas puntuables dentro de la Copa del Mundo y de otras ediciones de la Clásica Milán-San Remo.

2.1.3 - Informaciones especiales:

En el programa informativo de los domingos se integra una *noticia* que, bajo el título "Agenda cultural" (31/10/93, 23ª noticia y 8/5/94, 16ª noticia), presenta los acontecimientos culturales que se producirán durante la semana en la Comunidad Autónoma Vasca, utilizando para ello entrevistas expresamente realizadas e imágenes de documentación de dichos acontecimientos (secuencias de películas, obras de teatro, conciertos...), o de sus protagonistas.

También estos días²⁰⁶ se emite una *noticia*, "A golpe de vista", que recoge en imágenes o imágenes y sonido los acontecimientos más importantes o curiosos de la semana.

2.2 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO IMÁGENES METONÍMICAS:

La documentación se emplea para presentar a los actantes de la noticia pero, en estos casos, las grabaciones proceden de otros contextos noticiosos.

En la noticia que comentábamos anteriormente, "...el Ministro Antoni Asunción anuncia que ha presentado su dimisión..." (ETB2 30/4/94, 1ª noticia), encontramos en el segundo bloque de información (reacciones de los principales líderes políticos del Estado ante la noticia), una secuencia de documentación utilizada como imagen metonímica: se trata de una rueda de prensa de Jordi Pujol. El periodista nos comunica que el líder catalán se

²⁰⁶En la muestra "A golpe de vista" sólo lo ha recogido el informativo del domingo del 8 de Mayo de 1994, y no aparece el domingo 31 de Octubre, por lo que esta *noticia* (que en el año 1996 se sigue emitiendo) parece integrarse en los informativos con posterioridad a esa fecha.

encuentra en Alemania, donde se ha pronunciado sobre la dimisión de Antoni Asunción. Se ha recabado la opinión de Jordi Pujol pero no se ha conseguido su *grabación audiovisual*, en este caso el periodista decide utilizar la imagen metonímica de documentación porque esta imagen ayuda, sin duda, a la *fijación del audio*, al señalar de *quién* procede la opinión.

"Representantes de Israel y la OLP siguen reunidos en El Cairo, para intentar llegar a un acuerdo sobre la aplicación de la autonomía en Gaza y Jericó. Hoy se han entrevistado el Ministro de Asuntos Exteriores Israelí Simon Peres y el Presidente Egipcio Hosni Mubarak" (ETB2 28/12/93, 8ª noticia). A imágenes de la entrevista entre Simon Peres y Hosni Mubarak, se añade una secuencia de Yasser Arafat descendiendo de un avión y otra secuencia del líder palestino siendo entrevistado, acompañadas del rótulo "Imágenes de Archivo". La falta de precisión en la narración del periodista y el rótulo empleado hacen imposible contextualizar estas dos secuencias.

"Jesús Gil ha anunciado que Uli Stilike no será entrenador del Atlético de Madrid" (ETB2 8/11/93, 14ª noticia). A la rueda de prensa ofrecida por Jesús Gil, se añaden varias secuencias de un partido de fútbol del equipo y dos secuencias de Uli Stilike, una en el campo y otra en rueda de prensa. Señalar que es la dificultad que tiene Jesús Gil en pronunciar el nombre del entrenador durante la rueda de prensa lo que parece haber motivado la inclusión de esta noticia en el programa informativo.

"El Consejo de Administración del Valencia ha decidido mantener en su cargo, por el momento, al entrenador Guus Minderhoud" (ETB2 8/11/93, 15ª noticia). La noticia, realizada enteramente con material de documentación,

presenta al entrenador en rueda de prensa y en el banquillo, así como secuencias de un partido de fútbol del Valencia.

"Juan Pablo II ha pedido en nombre de Dios que se detenga la sangría que se está produciendo en Ruanda, donde prosiguen los enfrentamientos..." (ETB2 8/5/94, 7ª noticia). Una imagen de documentación de Juan Pablo II, se intercala entre secuencias de los enfrentamientos.

"Silvio Berlusconi anunciará esta semana si presenta su candidatura a las próximas elecciones italianas" (ETB2 19/1/94, 10ª noticia). El video, realizado enteramente con documentación, muestra a Silvio Berlusconi, secuencias del Parlamento Italiano, a Umberto Bossi y una conferencia de la Democracia Cristiana.

2.3 - UTILIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO IMÁGENES AMBIENTALES:

Ejemplos de utilización de documentación como imágenes ambientales son los siguientes:

"El Comisario Europeo de Finanzas ha anunciado que la Comunidad Europea tendrá este año un crecimiento negativo del 0,5%, lo que influirá negativamente en el empleo" (ETB2 16/6/93, 2ª noticia): a la rueda de prensa ofrecida por Henning Christopersen, se añade una secuencia de una operaria trabajando en una fábrica y de una máquina fabricando monedas; además de un dibujo animado de tablas, realizado en postproducción, que no tiene ningún dato y ningún valor informativo.

"Según la Memoria Judicial, presentada hoy por el Presidente del Tribunal Superior de Justicia, la movilidad del personal de la Administración de Justicia del País Vasco alcanzó, en 1992, al 83% de los puestos de trabajo..." (ETB2 16/6/93, 8ª noticia). A la rueda de prensa de Juan Bautista Pardo, se añaden numerosas secuencias de salas, pasillos y oficinas de un juzgado.

"A partir de ahora, y según prevé la Reforma del Régimen penitenciario, los jóvenes insumisos podrán beneficiarse de las condiciones carcelarias denominadas de tercer grado" (ETB2 6/8/93, 7ª noticia). El video, realizado enteramente con imágenes de documentación, muestra secuencias de una manifestación en favor de la insumisión e imágenes de un centro penitenciario.

"Hoy se celebran en Balmaseda, Aranguren y Zalla los funerales por los tres jóvenes muertos en accidentes de carretera durante este fin de semana. En lo que va de año son ya 153 las personas que han perdido la vida en las carreteras de la Comunidad Autónoma Vasca" (ETB2 8/11/93, 1ª noticia). La noticia se ofrece en tres bloques informativos: el primero muestra los funerales; el segundo bloque presenta las cifras y las causas de los accidentes de tráfico; y el tercero es una entrevista en estudio al Director del Departamento de Interior del Gobierno Vasco. El segundo bloque está realizado enteramente con secuencias de documentación, a las que se superponen cuatro postproducciones con informaciones y datos numéricos. La documentación se utiliza como imágenes ambientales, presentando atascos, circulación de vehículos en población, varios coches accidentados y una prueba de alcoholemia.

2.4 - DIFERENTES UTILIZACIONES DE LA DOCUMENTACIÓN EN UN MISMO VIDEO

- imágenes metonímicas e imágenes ambientales:

"Mario Conde ya no es Presidente de Banesto, el Banco de España ha intervenido en la entidad y ha sustituido, con carácter inmediato, a todos sus órganos administrativos" (ETB2 28/12/93 2ª noticia). Esta noticia, de gran trascendencia, se ofrece en cuatro bloques de información: el primer bloque recoge la intervención del Banco de España y su repercusión en la Bolsa de Madrid; el segundo bloque presenta la figura de Mario Conde y su actuación en Banesto; el tercer bloque es una rueda de prensa en la que el Banco de España se compromete a garantizar la liquidez de los depósitos de Banesto; el cuarto y último bloque se trata de la entrevista en estudio a un experto.

Por sus propias características, apenas hay grabaciones de la noticia (la rueda de prensa ofrecida en el tercer bloque); el primero y el segundo bloque (3'14") se han realizado enteramente con imágenes de documentación utilizadas como imágenes metonímicas e imágenes ambientales.

"El Consejero de la Presidencia del Gobierno Vasco, Carmelo Sainz de la Maza, ha presentado hoy un informe que esboza como debiera ser la participación de las Autonomías en las Instituciones Europeas" (ETB2 24/2/94, 9ª noticia). A la grabación del día, la reunión del Consejero en el Parlamento Vasco, se añade una gran cantidad de secuencias de documentación como imágenes ambientales: calles de París, Londres y Bilbao, secuencias de una vendimia y un puesto de venta de fruta; e imágenes metonímicas: imágenes del Consejo de Europa, un edificio de la Comunidad

Europea, una reunión de los Ministros Europeos, Borrell en una reunión, una reunión de los representantes de las Comunidades Autónomas, una reunión de José Antonio Ardanza con Felipe González, una imagen de Jon Azua y un plano de la bandera comunitaria.

"Felipe González, José María Aznar y Juan Cruz Alli han destacado la importancia del concepto de solidaridad para lograr un acuerdo en la polémica creada en torno a la cesión del 15% a las Comunidades Autónomas" (ETB2 4/9/93, 5ª noticia). El video comienza con secuencias de documentación metonímicas: Felipe González, la fachada del Ministerio de Economía y Hacienda; y diversas imágenes ambientales: una oficina de recaudación tributaria. Tras ellas, se ofrece la intervención de José María Aznar en un mitin del PP, en Santiago de Compostela, y el discurso de Juan Cruz Alli, en su visita a Galicia con motivo de la celebración del día de Navarra dentro del Xacobeo. Las intervenciones de los líderes políticos se separan con una secuencia de documentación ambiental.

- documentación-noticia, imágenes metonímicas e imágenes ambientales:

"El Pleno del Congreso ha aprobado la Reforma del mercado laboral con la sola oposición de IU" (ETB2 28/12/93, 4ª noticia). Tras la lectura de los resultados de la votación en el Congreso, el video muestra diferentes secuencias de trabajadores en fábricas y oficinas (imágenes ambientales), un plano de Felipe González y una reunión del Consejo de Ministros (imágenes metonímicas), la rueda de prensa de Antonio Gutiérrez y Nicolás Redondo en la que los sindicatos convocan una huelga para el día 27 en protesta contra la Ley de Reforma del mercado laboral (documento-noticia). Tras estas

secuencias el video retoma las imágenes del día del Congreso de los Diputados.

2.5 - NOTICIAS REALIZADAS CON ANTERIORIDAD:

"Hoy, víspera de Todos los Santos, muchas personas limpian y llenan de flores los cementerios" (ETB2 31/10/93, 8ª noticia). El video de la noticia utiliza dos grabaciones, una realizada la víspera en el cementerio de Derio y la segunda en un almacén de flores de una localidad adyacente, grabación que puede ser de la víspera o del mismo día de la emisión.

2.6 - CUANTIFICACIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN, POR SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS POR PROGRAMA:

En los siguientes cuadros se ha contabilizado la tipología de usos de la documentación en las noticias, no se ha tenido en consideración, sin embargo, el hecho de que un mismo tipo de utilización corresponda a una o varias secuencias de la noticia. Es decir, una noticia de Internacional que haya utilizado tres secuencias metonímicas y un documento-noticia es contabilizada como una utilización metonímica y una utilización documento-noticia. Tampoco se contabiliza la duración del documento utilizado, que puede variar desde un plano de una imagen metonímica, o una imagen congelada como fondo de una postproducción, hasta la totalidad de un video de varios minutos.

ETB2 16/6/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		3			1		4
IMÁGENES METONÍMICAS							0
IMÁGENES AMBIENTALES	1		1				2

ETB2 29/7/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1					1
IMÁGENES METONÍMICAS		1	3				4
IMÁGENES AMBIENTALES			3	1			4

ETB2 6/8/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1			2			3
IMÁGENES METONÍMICAS	2						2
IMÁGENES AMBIENTALES	2			1		1	4

ETB2 4/9/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1					1
IMÁGENES METONÍMICAS	2	1					3
IMÁGENES AMBIENTALES	1		1				2

ETB2 31/10/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	2	1		1	1	1	6
IMÁGENES METONÍMICAS					1		1
IMÁGENES AMBIENTALES	1						1

ETB2 8/11/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA						1	1
IMÁGENES METONÍMICAS	1					3	4
IMÁGENES AMBIENTALES	1		1	1			3

ETB2 28/12/93	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA			1	1			2
IMÁGENES METONÍMICAS		1	2			1	4
IMÁGENES AMBIENTALES			2			1	3

ETB2 19/1/94	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA				1			1
IMÁGENES METONÍMICAS	1	2	3				6
IMÁGENES AMBIENTALES			2				2

ETB2 24/2/94	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1					1
IMÁGENES METONÍMICAS	1						1
IMÁGENES AMBIENTALES	1						1

ETB2 18/3/94	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	1					2	3
IMÁGENES METONÍMICAS	1						1
IMÁGENES AMBIENTALES							

ETB2 30/4/94	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	2	1				1	4
IMÁGENES METONÍMICAS	2	1					3
IMÁGENES AMBIENTALES							

ETB 8/5/94	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA		1		1	1		3
IMÁGENES METONÍMICAS		1			1		2
IMÁGENES AMBIENTALES		1					1

2.7 - CUANTIFICACIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE USOS DE LA DOCUMENTACIÓN, POR SECCIONES INFORMATIVAS. DATOS GLOBALES:

TODOS LOS INFORMATIVOS	ESTADO	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTES	TOT.
NOTICIA	6	9	1	6	3	5	30
IMÁGENES METONÍMICAS	10	7	8	0	2	4	31
IMÁGENES AMBIENTALES	7	1	10	3	0	2	23

Este cuadro refleja una primacía del uso de la documentación audiovisual en tanto que imágenes metonímicas, seguida en importancia por los documentos-noticia y, en menor medida, por las imágenes ambientales.

Es interesante, sin embargo, apreciar las diferencias que se producen entre las secciones informativas:

- Las imágenes metonímicas son el uso predominante de la documentación en la sección de Estado, donde también se utilizan abundantes imágenes ambientales y los documentos-noticia.

- En Internacional priman los documentos-noticia, seguidos de las imágenes metonímicas. Las imágenes ambientales apenas se utilizan.

- En Economía se emplean imágenes ambientales y, en segundo lugar, imágenes metonímicas. La utilización de documentos-noticia es marginal.

- En Sociedad se utilizan mayoritariamente documentos-noticia y, en la muestra, no se ha producido ningún uso de imágenes metonímicas.

- En Cultura se emplean documentos-noticia e imágenes metonímicas. En esta sección no se ha producido ningún uso de imágenes ambientales.

- En Deportes se utilizan, mayoritariamente, documentos-noticia e imágenes metonímicas.

3 - ORIGEN DE LA DOCUMENTACIÓN UTILIZADA EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

3.1 - TIPOLOGÍA DE DOCUMENTOS UTILIZADOS:

La documentación audiovisual utilizada en los programas informativos de esta tercera muestra procede, básicamente, de los propios programas.

Excepcionalmente se han utilizado cinco secuencias de películas, cuatro documentos históricos grabados originalmente en soporte cinematográfico, doce fotografías y una secuencia grabada en video doméstico, en un total de once noticias.

Se utilizan secuencias de películas cuando éstas son, de alguna manera, noticia: "La película *Ama Lur* cumple 25 años" (ETB2 16/6/93, 13ª noticia); "Agenda cultural: estreno de la película *La madre muerta* en las salas comerciales" (ETB2 31/10/93, 23ª noticia); "Agenda cultural: proyección de la película *Delicatessen*" (ETB2 8/5/94, 16ª noticia). Se han utilizado dos secuencias de películas en la noticia de la muerte de su director: "Muere Federico Fellini" (ETB2 31/10/93, 22ª noticia); una secuencia corresponde a la película *La Strada* y la segunda no ha podido ser identificada.

Los documentos históricos, grabados originalmente en soporte cinematográfico, han sido utilizados en una noticia que hace un recorrido histórico del conflicto árabe-israelí (ETB2 4/9/93, 7ª noticia). Se trata de los documentos más antiguos utilizados en los programas de la muestra y han llegado a ETB a través de las agencias internacionales, bien como reportajes especiales bien como secuencias de documentación integradas en noticias.

Se ha utilizado un documento grabado en video doméstico en la noticia "La Ertzaintza desarticula una red de extorsión de ETA..." (ETB2 6/8/93, 1ª noticia). La grabación realizada el 17/12/91, por la propia policía autonómica, recoge el momento del cobro del impuesto revolucionario, tiene por lo tanto un gran valor testimonial ya que es la única grabación conocida sobre este tema.

Se han utilizado fotografías en cinco noticias: "Israel absuelve a la persona detenida y juzgada como *Ivan el terrible*" (ETB2 29/7/93, 15ª noticia), además de secuencias del juicio se ofrecen fotografías de los campos de exterminio nazis y del pasaporte de Ivan el terrible; "HB está en contra de la extradición de los etarras que se encuentran en Santo Domingo" (ETB2 19/1/94, 7ª noticia), la noticia utiliza una fotografía de Antxon Etxebeste; "Detención hoy en Bizkaia de Javier Fernández Monje" (ETB2 30/4/94, 8ª noticia), se utilizan dos fotografías que no podemos identificar por falta de rotulación y de precisiones en el audio; "Rescatado el cuerpo del montañero alavés Miguel Villaverde" (ETB2 19/1/93, 11ª noticia), se ofrecen cuatro fotografías de Miguel Villaverde; "Hoy, víspera de San Sebastián saldrán las tamborradas de Donostia y Azpeitia" (ETB2 19/1/93, 15ª noticia), la noticia emplea dos fotografías antiguas de la tamborrada infantil de Azpeitia.

El siguiente cuadro recoge el tipo y la cantidad de documentos utilizados en las noticias:

	Películas	Secuencias cinematográficas antiguas	Video doméstico	Fotografías
noticias	4	1	1	5
número de documentos	5	4+ ²⁰⁷	1	12

²⁰⁷En la noticia sobre el conflicto árabe-israelí nos es imposible evaluar con exactitud el número de documentos cinematográficos utilizados, por lo que hemos contabilizado 4+, es decir, posiblemente más de cuatro.

3.2 - NOTICIAS QUE HAN UTILIZADO DOCUMENTOS *ESPECIALES*,
REPARTIDAS SEGÚN LAS SECCIONES INFORMATIVAS:

BLOQUE INFORM.	Películas	Secuencias cinematográficas antiguas	Video doméstico	Fotografías
ESTADO			1	2
INTERNACIONAL		1		1
ECONOMÍA				
SOCIEDAD				1
CULTURA	4			
DEPORTE				1

Tan sólo Economía no ha utilizado este tipo de documentos, y son las fotografías los únicos documentos empleados en más de una sección.

4 - USO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, DOCUMENTACIÓN VISUAL O DOCUMENTACIÓN SONORA

El análisis de la documentación audiovisual utilizada en la tercer muestra refleja que el periodista utiliza, en la inmensa mayoría de los casos, la documentación audiovisual como "documentación visual". De las 63 noticias que han utilizado documentación, tan sólo 6 han empleado el audio de alguna secuencia, es decir el 9,52%. Once han sido las grabaciones utilizadas.

Entre las noticias que han utilizado el audio de la documentación destaca un grupo de noticias que ha empleado documentos muy recientes, de la víspera o de esa misma semana:

"El lehendakari José Antonio Ardanza ha visitado a Julio Iglesias Zamora..." (ETB2 31/10/93, 1ª noticia). Recoge declaraciones ofrecidas por Julio Iglesias Zamora en rueda de prensa la víspera.

"A los cinco meses de acceder a su cargo, el Ministro Antoni Asunción anuncia que ha presentado su dimisión al Presidente del Gobierno, Felipe González, y asume así las responsabilidades derivadas por la huida de Luis Roldán" (ETB2 30/4/94, 1ª noticia). Utiliza las declaraciones de la abogada de la esposa de Luis Roldán, realizadas la víspera. En esta noticia hay otras dos utilizaciones de documentación audiovisual.

Un caso especial es la *noticia* del domingo "A golpe de vista" (ETB2 30/4/94, 9ª noticia) que recoge secuencias de las noticias más importantes o curiosas producidas durante la semana. Cuatro de estas secuencias se emiten con *cortes de voz*.

Documentos utilizados por su valor informativo:

"A los cinco meses de acceder a su cargo, el Ministro Antoni Asunción ha anunciado que ha presentado su dimisión al Presidente del Gobierno, Felipe González, y asume así las responsabilidades derivadas por la huida de Luis Roldán" (ETB2 30/4/94, 1ª noticia). Recoge, además de la secuencia anteriormente señalada, la rueda de prensa en la que José Luis Corcuera

anunciaba su dimisión (23/11/93) y el discurso de Luis Roldán en la toma de posesión de su cargo como Director de la Guardia Civil (4/11/86). Los subtítulos que acompañan a esta última grabación remarcarían la importancia que se quiere dar al documento.

"Hoy ha comenzado en Madrid el 33º Congreso del PSOE" (ETB2 18/3/94, 1ª noticia). La noticia se compone de cinco bloques de información, el segundo de los cuales está realizado enteramente con documentación y recoge, entre muchos otros documentos, una secuencia del discurso pronunciado por Felipe González en el 32º Congreso.

Cabe señalar que en esta noticia se recogen imágenes de una conferencia de Alfonso Guerra, el 28 de Febrero en Madrid, y la participación de Felipe González en la Conferencia Regional del PSOE de Andalucía, el mes de Octubre en Granada. Tras estas secuencias (lo mismo que tras el discurso de Felipe González anteriormente mencionado), se ofrecen los puntos principales de los discursos en postproducción (en el último caso, las conclusiones del 32º Congreso). Es decir, el periodista que ha realizado la noticia ha estimado más conveniente utilizar los documentos audiovisuales únicamente como documentos visuales, y emplear postproducción para resumir los discursos y las ideas.

Otras utilizaciones de la documentación audiovisual:

Noticias elaboradas con antelación: "Hoy, víspera de Todos los Santos, muchas personas limpian y llenan de flores los cementerios" (ETB2 31/10/93,

8ª noticia); esta noticia recoge entrevistas dentro de dos reportajes. Al menos uno de ellos se realizó la víspera.

Grabaciones de acontecimientos musicales: "Hoy, víspera de San Sebastián, saldrán a la calle a las 24h las tradicionales tamborradas de Donostia y Azpeitia" (ETB2 19/1/94, 15ª noticia). La noticia ofrece, entre otros, un video de 1'18" de la tamborrada de Azpeitia del año anterior. En dos secuencias de este video el sonido ambiente (la música de la tamborrada) es protagonista.

5 - REGISTRO DE PETICIONES Y SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS EN LA MUESTRA

La consulta del registro de peticiones y el análisis de la documentación audiovisual utilizada en la muestra reafirman las consideraciones señaladas para las anteriores muestras:

- Peticiones de material que no ha sido utilizado: bien porque ha sido solicitado para otros programas, porque finalmente no se han emitido las noticias preseleccionadas, porque se han recibido grabaciones del día que no se esperaban o bien porque se preparaban noticias de los próximos días.

En varios casos tenemos peticiones y noticias sobre el mismo tema, sin embargo, los documentos emitidos parecen ser del día, en estos casos no se han contabilizado utilidades de documentación. Ejemplos:

El día 24 de Febrero se registra la petición "Ainhoa Ibarra, Lillehammer 94, esquí" y se emite la noticia "La guerniquesa Ainhoa Ibarra ha conseguido el 17º puesto en el descenso del eslalon gigante de los Juegos Olímpicos de Invierno". La noticia recoge secuencias del descenso de Ainhoa Ibarra y una entrevista en la que la deportista comenta su actuación.

Tampoco las peticiones "Helmut Kohl" y "Henning Christopersen" parecen haber sido utilizadas en las noticias que sobre estas personas se emiten el día 16 de Junio. Ni las de "IRA", "Ejército Británico en Irlanda", "Irlanda", "Belfast" e "Irlanda: muertes, atentados", parecen haberlo sido en la noticia del día 31 de Octubre. Lo mismo que la petición, del mismo día, "Maratón de San Sebastián", ya que la noticia se ofrece con grabaciones del día.

La presencia del reportero en el lugar de la noticia y una entrevista parecen desmentir el que se hayan utilizado documentos de las peticiones "Bilbao: casas nuevas", "San Sebastián: casas nuevas" y "Vitoria: casas nuevas", en la noticia sobre el precio de las viviendas emitida el 24 de Febrero. Lo que también sucede con la petición sobre la empresa "CAF" de Beasain, aunque es probable que en esta última noticia a las grabaciones del día se hayan añadido imágenes de documentación. Durante el visionado y a falta de cualquier rotulación o mención del reportero es difícil poder identificarlas.

- No se han registrado peticiones y, sin embargo, las noticias han utilizado imágenes de documentación. Para este problema hemos detectado dos situaciones diferentes:

1 - Noticias previstas: "...el Ministro Antoni Asunción anuncia que ha presentado su dimisión al Presidente del Gobierno Felipe González, y asume así las responsabilidades derivadas por la huida de Luis Roldán" (ETB2 30/4/94, 1ª noticia). El abundante material de documentación utilizado en la noticia habría sido solicitado con antelación. Lo mismo que la documentación utilizada en la noticia "Muere Federico Fellini" (ETB2 31/10/93, 22ª noticia).

2 - Noticias que se extienden durante varios días, o noticias cuya emisión es pospuesta: es el caso del reportaje realizado el día 30 de Octubre sobre la festividad de Todos los Santos emitido el día 31.

3 - Originales de rodaje que se encuentran en redacción o que no han sido registrados en el Servicio de Documentación.

Un caso especial lo constituyen en ETB las grabaciones de las noticias enviadas diariamente por las agencias internacionales. Este material es entregado directamente al Jefe de la Sección de Internacional, para que sea utilizado en los informativos del día. Tras lo cual es el propio Jefe de Sección quien señala las grabaciones que, a su entender, han de ser conservadas²⁰⁸ y envía este material al Servicio de Documentación, junto con las hojas informativas recibidas de las agencias. En el Servicio de Documentación, un operador hace un repicado del material seleccionado en una cinta de larga duración. Una vez completada la cinta se procede a su registro y análisis en las bases de datos.

²⁰⁸Los criterios para conservar este material son los siguientes: 1) noticias importantes o que puedan tener un interés en el futuro, que no hayan sido emitidas en los programas informativos; 2) noticias importantes o que puedan tener un interés en el futuro, de las cuales el programa informativo sólo ha utilizado una *parte*, por lo que se considera interesante conservar la grabación completa.

Respecto a nuestra investigación, este sistema hace que las grabaciones recientes puedan ser utilizadas sin que conste petición al Servicio de Documentación, bien porque el material de agencia permanece todavía en la redacción bien porque el periodista utiliza la "cinta abierta", es decir, todavía no registrada o el material de agencia que, habiendo sido entregado en el Servicio de Documentación, todavía no ha sido repicado y/o registrado.

Este es el caso de las secuencias empleadas en "campaña electoral en Panamá" (8/5/93, 5ª noticia), "elecciones en Suráfrica" (30/4/94, 2ª noticia) y probablemente de otros materiales utilizados para complementar grabaciones del día.

En ETB se sigue un sistema de "cinta abierta", bastante similar al anteriormente expuesto, con los editados y originales de grabación de los programas deportivos²⁰⁹.

Casos especiales lo constituyen los documentos utilizados en la "Agenda cultural" y en la noticia "A golpe de vista". La "Agenda cultural" se emite todos los domingos y recoge actos culturales que se producirán durante la semana, se alimenta básicamente de documentación y entrevistas. El periodista que elabora la agenda, comienza su trabajo el viernes, por lo que las peticiones de material, probablemente, daten de ese día.

La *noticia-resumen* de la semana "A golpe de vista" se elabora con los originales de rodaje que permanecen, mientras tanto, en la redacción.

²⁰⁹En estos casos los repicados los realizan auxiliares de la sección de Deportes pero la "cinta abierta" permanece en el Servicio de Documentación.

6 - ROTULACIÓN

6.1 - NÚMERO DE NOTICIAS QUE CONTIENEN SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y NÚMERO DE NOTICIAS QUE HAN ROTULADO "ALGUNA" DE LAS SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS:

		número de noticias que contienen documentación audiovisual	número de noticias que han rotulado alguna secuencia de documentación audiovisual
ETB2	16/6/93	6	3
ETB2	29/7/93	6	2
ETB2	6/8/93	7	3
ETB2	4/9/93	4	1
ETB2	31/10/93	7	5
ETB2	8/11/93	6	2
ETB2	28/12/93	7	4
ETB2	19/1/94	7	2
ETB2	24/2/94	2	1
ETB2	18/3/94	3	1
ETB2	30/4/94	4	2
ETB2	8/5/94	4	3
TOTAL		63	29

De las 63 noticias de la muestra que han utilizado documentación, 29 han rotulado "alguna" de las secuencias de documentación empleadas.

6.2 - ROTULACIONES UTILIZADAS EN LAS SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN:

RÓTULOS ²¹⁰	FRECUENCIA
obra	1
fecha	2
cargo, fecha, nombre	1
lugar, <i>ayer</i>	8
lugar, fecha	6
lugar, obra	2
lugar, nombre	1
lugar, acontecimiento	1
lugar, fecha, resumen	7
lugar, resumen	1
actividad, lugar, compañía, obra	1
actividad, lugar, resumen	2
actividad, lugar, acontecimiento	1
actividad, lugar, nombre	1
<i>Documentación</i>	1
<i>Archivo</i>	8
<i>Imágenes de Archivo</i>	10
Rótulo resumen	1
TOTAL	55

Tres noticias han utilizado, en total, 20 de estos rótulos:

La noticia "A golpe de vista" (ETB2 8/5/94, 9ª noticia) (que recoge los acontecimientos más importantes o llamativos de la semana), ha rotulado diez secuencias con siete rótulos "lugar, fecha, resumen", dos rótulos "lugar, fecha" y un rótulo "lugar, resumen".

²¹⁰En cursiva texto literal que aparece en la secuencia.

La "Agenda cultural" (ETB2 8/5/94, 16ª noticia) ha rotulado cinco secuencias: tres con rótulo "actividad, lugar, resumen" que no facilitan información sobre las imágenes que se ofrecen; un rótulo "actividad, lugar, compañía, obra" y un rótulo "actividad, lugar, nombre". La misma noticia emitida el 31/10/93, emplea cinco rótulos: uno "obra"; dos "lugar, obra"; uno "lugar, nombre"; y uno "lugar, acontecimiento".

La rotulación "fecha" la ha utilizado la noticia "Antoni Asunción anuncia su dimisión..." (ETB2 30/4/94, 1ª noticia), en dos secuencias de documentación: "Discurso de Luis Roldán durante la toma de posesión de su cargo como Director de la Guardia Civil", 4/11/1984 (esta secuencia es una de las pocas utilizaciones audiovisuales de la documentación); y "Luis Roldán en el juzgado", 24-4-1994. Se trata, por tanto de utilizaciones de la documentación como documentos-noticia.

La rotulación "cargo, fecha, nombre" figura en una secuencia de la noticia anterior "la rueda de prensa en la que José Luis Corcuera anuncia su dimisión", utilizada también como documentación audiovisual.

"Lugar, fecha" y "lugar, *ayer*" se utilizan, en todos los casos, sobre secuencias de documentación utilizadas como documentación-noticia.

El rótulo-resumen se utiliza sobre imágenes metonímicas y, como hemos indicado anteriormente, no informa sobre el origen de las imágenes que ofrece.

6.3 - ROTULACIÓN ESPECIAL:

Los programas informativos analizados en esta tercera muestra han utilizado, además, tres tipos de rotulación especial sobre las grabaciones de documentación: *Documentación*, *Archivo* e *Imágenes de Archivo*.

La rotulación *Documentación* se ha utilizado al comienzo de un bloque de información realizado enteramente con secuencias de documentación, utilizadas como imágenes ambientales. Este bloque de información tiene un carácter *explicativo* y *complementa* la noticia del día.

Archivo e *Imágenes de Archivo* se han utilizado, indistintamente:

- al comienzo de noticias o bloques informativos realizados enteramente con documentación.
- sobre planos o secuencias concretas de documentación con funciones de documento-noticia, imágenes metonímicas o imágenes ambientales, dentro de noticias que conjugan grabaciones del día y documentación.

6.4 - ROTULACIÓN DE LAS GRABACIONES ORIGINALES:

Se trata de documentos que llegaron a las televisiones ya rotulados con la fecha, con la fecha y hora de grabación, o con el anagrama de su procedencia. Estas grabaciones, conservadas en los Servicios de Documentación, han sido utilizadas en los informativos de la muestra como

cualquier otro material de documentación de ETB. Esta rotulación no ha sido contabilizada en nuestro cuadro porque su escasa calidad técnica, unida a la profusión de otro tipo de elementos gráficos (logotipo de la emisora, programa, nombres de los periodistas, ...), las hacen pocas veces descifrables y, por tanto, efectivas en la comunicación.

Un video domestico facilitado por la Ertzaintza tiene hora y fecha de grabación (ETB2 6/8/93, 1ª noticia), y ha sido utilizado como documento noticia.

La secuencia de Federico Fellini en el hospital (ETB2 31/10/93, 23ª noticia) tiene el logotipo *RAIUNO*. Igual que las secuencias del Parlamento Italiano y de Umberto Bossi (ETB2 19/1/94, 10ª noticia), en esta última secuencia tenemos, además, el "nombre y cargo" en italiano. Estas secuencias han sido utilizadas como imágenes metonímicas.

7 - POSTPRODUCCIONES Y DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

Todos los informativos de la muestra han utilizado postproducciones, en un total de 40 noticias de las 211 emitidas. De ellas, 18 han utilizado exclusivamente este formato.

Sistemáticamente la postproducción (dibujo) ha sido el *formato* utilizado en exclusiva para presentar "El cupón premiado en el sorteo de la ONCE" (8 noticias) y, casi en exclusiva, en la información "El tiempo" (tres

mapas y dos postproducciones de datos), donde se añade una secuencia tomada desde el satélite (5 noticias).

Las postproducciones se han utilizado con diferentes finalidades: presentar informaciones, ofrecer datos cuantitativos, mapas, retrabajar imágenes congeladas de video o dibujos, etc.

7.1 - TIPOLOGÍA DE LAS POSTPRODUCCIONES Y USO DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL:

	TOTAL DE UTILIZACIONES	DOCUMENTACIÓN	PORCENTAJE DOCUMENTACIÓN
Informaciones	17		0%
Informaciones sobre imagen congelada	6	5	83,33%
Informaciones sobre fondo secuencia	18	13	72,22%
Datos numéricos sobre fondo secuencia	5	4	80%
Mapas	23		0%
Mapas con datos numéricos			
Retrato y rótulo			
Dibujo	9		0%
Imagen congelada			
Datos numéricos	3		0%
Retrato y dibujo	1	1	100%
Datos numéricos e imagen congelada	1		0%
Retrato y mapa			
Mapa sobre imagen congelada	1	1	100%
Retrato y dibujo sobre imagen congelada	2	2	100%
Retrato, rotulo y mapa	1	1	100%
Dibujo con animación	1		0%
TOTAL	88	27	30,68%

11 noticias han utilizado documentación en un total de 27 postproducciones, lo que representa el 27,5% de las noticias y el 30,68% de las postproducciones empleadas. La documentación cumple en diez ocasiones

funciones ambientales, en nueve ocasiones se emplea como documentos-noticia (acontecimientos de la "Agenda cultural") y en ocho tiene funciones metonímicas.

7.2 - UTILIZACIÓN DE POSTPRODUCCIONES, POR SECCIONES INFORMATIVAS:

	NACIONAL	INTERN.	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	DEPORTE
1 - Informaciones			1	10		6
2 - Informaciones sobre imagen congelada	3		2			1
3 - Informaciones sobre fondo secuencia			2	1	11	4
4 - Datos numéricos sobre fondo secuencia			2	3		
5 - Mapas		7		15		1
6 - Mapas con datos numéricos						
7 - Retrato y rótulo						
8 - Dibujo	1			8		
9 - Imagen congelada						
10 - Datos numéricos			3			
11 - Retrato y dibujo	1					
12 - Datos numéricos sobre imagen congelada			1			
13 - Retrato y mapa						
14 - Mapa sobre imagen congelada						1
15 - Retrato y dibujo sobre imagen congelada	2					
16 - Retrato, rotulo y mapa	1					
17 - Dibujo con animación			1			
TOTAL	8	7	12	37	11	13

La tabla nos muestra una repartición de las postproducciones a través de todas las secciones informativas. La elevada cifra de la sección de

Sociedad se debe especialmente a la presencia de las noticias "Cupón de la ONCE" y "El Tiempo".

7.3 - UTILIZACIÓN DE POSTPRODUCCIONES EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA MUESTRA:

	NUMERO DE NOTICIAS	SECCIÓN	TIPO DE POSTPRODUCCION
ETB2 16/6/93	3	1 Economía 1 Sociedad 1 Deporte	17 8 2,3
ETB2 29/7/93	4	1 Estado 2 Economía 1 Sociedad	15 3,3,4,10,10,10 8
ETB2 6/8/93	4	1 Estado 1 Economía 2 Sociedad	11 12 5,5,5,1,1,8
ETB2 4/9/93	3	1 Estado 1 Internacional 1 Sociedad	15 5,5 5,5,5,1,1
ETB2 31/10/93	5	1 Estado 1 Sociedad 1 Cultura 2 Deporte	8 5,5,5,1,1 3,3,3,3,3 1,1,3,3
ETB2 8/11/93	3	2 Sociedad 1 Deporte	8,4,4,4,3 1
ETB2 28/12/93	2	1 Sociedad 1 Deporte	8 14
ETB2 19/1/94	5	1 Estado 2 Economía 1 Sociedad 1 Deporte	16 1,2,2 8 5
ETB2 24/2/94	2	1 Economía 1 Sociedad	4 8
ETB2 18/3/94	3	1 Estado 1 Internacional 1 Sociedad	2,2,2 5,5,5,5,5 8
ETB2 30/4/94	3	1 Sociedad 2 Deporte	5,5,5,1,1 1,3
ETB2 8/5/94	3	1 Sociedad 1 Deporte 1 Cultura	5,5,5,1,1 1,1 3,3,3,3,3,3

El cuadro muestra la abundante y variada utilización de postproducciones en ETB2.

7.4 - NOTICIAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE EN POSTPRODUCCIÓN:

Además de "El cupón premiado en el sorteo de la ONCE" (8 noticias), ETB2 ofrece exclusivamente con postproducción las siguientes noticias:

- Datos numéricos: "Hoy se han hecho públicos los datos de población activa del segundo trimestre" (ETB2 29/7/93, 4ª noticia).

- Informaciones: "Resultados de la novena jornada de Liga" (ETB2 31/10/93, 12ª noticia); y "En el manomanista de primera Errandonea vencía a Beloki por 22-16" (ETB2 30/4/94, 20ª noticia).

- Retrato y dibujo: "Se cumplen 33 días del secuestro de Julio Iglesias Zamora", (ETB2 6/8/93, 2ª noticia).

- Retrato y dibujo, sobre imagen congelada: "Continúa el secuestro de Julio Iglesias Zamora", (ETB2 4/9/93, 2ª noticia).

7.5 - NOTICIAS QUE INTEGRAN POSTPRODUCCIONES EN SECUENCIAS DE VIDEO:

- Dibujo: "El Lehendakari ha visitado a Julio Iglesias Zamora en su domicilio" (ETB2 31/10/93, 1ª noticia).

- Dibujo con animación: "El Comisario Europeo de Finanzas ha anunciado que la Comunidad Europea tendrá este año un crecimiento negativo del 0,5%" (ETB2 16/6/93, 2ª noticia).

- Informaciones: "Más de 150 Fundaciones se han reunido en Bilbao" (ETB2 19/1/91, 1ª noticia); "Javier Clemente hace pública la lista de jugadores de la Selección Española" (ETB2 8/11/93, 13ª noticia); "El Deportivo ha vencido por 0-2 al Logroñés" (ETB2 8/5/94, 11ª noticia); "El tiempo" (ETB2 6/8/93 21ª noticia, 4/9/93 17ª noticia, 31/10/93 21ª noticia, 30/4/94 21ª noticia y 8/5/95 14ª noticia).

- Informaciones sobre secuencia: "El italiano Flavio Vanzella ha sido el ganador de la primera etapa de la Euskal Bizikleta" (ETB2 16/6/93, 14ª noticia); "Hoy ha sido constituida en Bilbao la Sociedad Industrial Sortu Sei" (ETB2 29/7/93, 5ª noticia); "Tras la exhibición de hoy en la 6ª etapa, Tony Rominger se confirma como líder indiscutible de la Vuelta a España" (ETB2 30/4/94, 15ª noticia); "Hoy se ha celebrado el 5º Maratón de Donostia" (ETB2 31/10/93, 13ª noticia); "Hoy se celebran en Balmaseda, Aranguren y Zalla los funerales por los tres jóvenes fallecidos en accidentes de tráfico durante este fin de semana" (ETB2 8/11/93, 1ª noticia); y "Agenda cultural" (ETB2 31/10/93, 23ª noticia y 8/5/94, 16ª noticia).

- Informaciones sobre imagen congelada: "El italiano Flavio Vanzella ha sido el ganador de la primera etapa de la Euskal Bizikleta" (ETB2 16/6/93, 14ª noticia); "El Ministro Juan Manuel Eguiagaray ha dicho que la Sociedad Promotora de la Acería Compacta se formará mañana" (ETB2 19/1/94, 2ª

noticia); "Hoy ha comenzado en Madrid el 33º Congreso del PSOE" (ETB2 18/3/94, 1ª noticia).

- Datos numéricos sobre secuencia: "Hoy ha sido constituida en Bilbao la Sociedad Industrial Sortu Sei" (ETB2 29/7/93, 5ª noticia); "La vivienda en la Comunidad Autónoma es, tras la madrileña y la catalana, la más cara del Estado" (ETB2 24/2/94, 2ª noticia); "Hoy se celebran en Balmaseda, Aranguren y Zalla los funerales por los tres jóvenes fallecidos en accidentes de tráfico durante este fin de semana" (ETB2 8/11/93, 1ª noticia).

- Datos numéricos sobre imagen congelada: "A las 24h entrarán en vigor los nuevos precios de los carburantes" (ETB2 6/8/93, 6ª noticia).

- Retrato y dibujo, sobre imagen congelada: "Antonio Elosegi dice que mañana expira el plazo razonable para tener noticias de los secuestradores de Julio Iglesias Zamora", (ETB2 29/7/93, 7ª noticia).

- Retrato, rótulo y mapa: "Portavoces de HB afirman que extraditar a los etarras de Santo Domingo sería un error" (ETB2 19/1/94, 7ª noticia).

- Mapa: "Esta tarde ha sido rescatado el cuerpo sin vida del montañero alavés Miguel Villaverde" (ETB2 19/1/94, 11ª noticia); "Croatas y bosnios han firmado hoy, en Washington, la creación de una Federación conjunta en Bosnia-Herzegovina" (ETB2 18/3/94, 2ª noticia), esta noticia utiliza cinco mapas; "Yasser Arafat ha salido fortalecido de la reunión que ha mantenido hoy en Túnez con dirigentes de Al Fatah" (ETB2 4/9/93, 7ª noticia); "El

tiempo" (ETB2 6/8/93 21ª noticia, 4/9/93 17ª noticia, 31/10/93 21ª noticia, 30/4/94 21ª noticia y 8/5/95 14ª noticia).

- Mapa sobre imagen congelada: "Mañana, el Rallye París-Dakar atravesará Euskadi" (ETB2 28/12/93, 10ª noticia).

8 - CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

En el visionado de esta tercera muestra se han detectado diversos errores que repercuten negativamente en la calidad de la información:

- Rótulo erróneo: "Presentación del libro *Vamos a reírnos en serio del racismo...*" (ETB2 8/11/93, 4ª noticia). En una entrevista, al que posiblemente sea un humorista que ha colaborado en la publicación, se superpone el rótulo "Donostia, hoy", que corresponde a la 5ª noticia del programa. Además de la información errónea que ofrece el rótulo (la presentación es en Vitoria), se nos priva de conocer quien es la persona que realiza las declaraciones. En la "Agenda cultural" (ETB2 31/10/93, 23ª noticia), sobre una secuencia de la obra *Don Giovanni*, un rótulo anuncia el XVIII Festival Internacional de Teatro de Gasteiz, mientras el audio nos indica que se trata del XVII Festival.

- Falta de información y error de concordancia entre el audio y las imágenes: "Con la detención hoy en Bizkaia de Javier Fernández Monje, son ya tres los detenidos en este territorio, tras el arresto el jueves de Felipe San Epifanio *Pipe*, presunto jefe del comando Barcelona. Ayer eran detenidos Juan Carlos Hernando y Santiago Euba, hijo del dirigente de ETA *Pelo*

pincho " (ETB2 30/4/94, 8ª noticia). Mientras el reportero lee la noticia se ofrece en imágenes: el plano medio de un hombre (¿Felipe San Epifanio?), una cortísima secuencia de un control policial, una foto de un hombre (¿*Pelo pincho*?) y la foto de una mujer (¿?); al comienzo de este video de 15" una única rotulación "Imágenes de Archivo".

Desde luego no sabemos de qué, ni de quienes son las imágenes que se nos ofrecen.

- Sensacionalismo: "El piloto de automovilismo Roland Ratzemberger muere en accidente cuando disputaba una prueba en Imola. Hacía doce años que no se registraba ninguna muerte en competición" (ETB2 30/4/94, 14ª noticia). El video, de 41", ofrece las imágenes del accidente, la actuación del equipo de rescate y la ambulancia. A esta grabación del día, se añaden las imágenes de un espectacular accidente con un coche en llamas y totalmente calcinado, en el que hace unos años moría otro piloto. Estas imágenes se integran mal en la noticia, no aportan información y parecen un *relleno espectacular* a un accidente que lo ha sido poco.

- Imágenes de relleno: "Ocho de los once detenidos el pasado jueves en Hernani, Ibarra y Tolosa, y acusados de colaboración con ETA, han sido puestos en libertad" (ETB2 31/10/93, 6ª noticia). El video, de 29", ofrece imágenes de las carreteras de acceso a los municipios de Tolosa, Ibarra y al barrio de Ereñozu, una secuencia de un avión en el cielo (¿?) y una corta secuencia de furgonetas policiales en el monte Adarra (donde se suponía podía hallarse secuestrado Julio Iglesias Zamora).

Capítulo 8°
conclusiones del estudio de muestras

El estudio de las dos primeras muestras, elegidas de forma aleatoria y analizadas de forma independiente, ha producido unos resultados similares lo que confirmaría, por un lado, la validez de las muestras y, por otro lado, las características observadas.

La tercera muestra difiere de las dos anteriores al analizar, en este caso, los programas informativos de una única emisora, ETB2. El análisis de esta muestra presenta unos resultados muy similares a los obtenidos en las dos muestras anteriores y permite conocer ciertas características específicas de estos programas en cuanto al uso de la documentación audiovisual.

1 - ESTUDIO CUANTITATIVO

1.1 - La primera constatación que obtenemos del estudio cuantitativo de las muestras es que en todos los programas informativos se ha utilizado documentación audiovisual.

1.2 - Un elevado número de noticias de los programas informativos han empleado documentación audiovisual.

De las 409 noticias emitidas, 171 han utilizado documentación, lo que representa el 41,80%.

1.3 - El número de noticias que ha utilizado documentación varía considerablemente de un programa informativo a otro, incluso cuando comparamos únicamente programas de la misma emisora.

El porcentaje mínimo de utilización se sitúa en el 14,28% de las noticias (CANAL PLUS 5/10/93) y el porcentaje máximo en el 71,42% (CANAL SUR 5/10/93).

1.4 - Se utiliza documentación en las noticias de las que no se tienen grabaciones pero, en la mayoría de las ocasiones, las noticias que utilizan documentación audiovisual utilizan también grabaciones del día. Dato que se confirma en casi todos los programas informativos de las muestras.

110 noticias se realizan con documentación audiovisual y grabaciones del día (26,89% del total de noticias emitidas) frente a 61 noticias realizadas enteramente con documentación (14,91% del total de noticias emitidas).

1.5 - La utilización de documentación audiovisual en las tres primeras noticias es cuantitativamente mayor que en el resto del programa informativo.

El 50% de las noticias emitidas en primer lugar ha utilizado documentación audiovisual, lo mismo que el 54,16% de las noticias emitidas en segundo lugar y el 50% de las noticias emitidas en tercer lugar.

1.6 - En las tres primeras noticias del informativo la documentación audiovisual complementa grabaciones del día. Las noticias realizadas enteramente con documentación son cuantitativamente marginales.

El 50% de las noticias emitidas en primer lugar ha utilizado documentación audiovisual junto a grabaciones del día, lo mismo que el 45,83% de las noticias emitidas en segundo lugar y el 41,66% de las noticias emitidas en tercer lugar.

Ninguna noticia emitida en primer lugar ha sido realizada enteramente con documentación, sí lo han sido el 8,33% de las noticias emitidas en segundo y en tercer lugar.

1.7 - La documentación audiovisual se utiliza en todas las secciones informativas. En todas las secciones se emiten noticias realizadas con documentación audiovisual y grabaciones del día, así como noticias realizadas enteramente con documentación.

Utilizan documentación el 45,45% de las noticias de Estado, el 37,93% de las noticias de Internacional, el 59,18% de las noticias de Economía, el 34,90% de las noticias de Sociedad, el 26,47% de las noticias de Cultura y el 50% de las noticias de Deportes.

Se emplea documentación y grabaciones del día en el 27,27% de las noticias de Estado, en el 27,58% de las noticias de Internacional, en el 34,69% de las noticias de Economía, en el 19,18% de las noticias de Sociedad, en el 17,64% de las noticias de Cultura y en el 37,5% de las noticias de Deportes. Podemos decir que la utilización de la documentación audiovisual para completar los mensajes informativos es especialmente importante en las secciones de Deportes, Economía, Internacional y Estado; y es menor en Sociedad y Cultura.

Se realizan únicamente con documentación el 18,18% de las noticias de Estado, el 10,34% de las noticias de Internacional, el 24,48% de las noticias de Economía, el 15,09% de las noticias de Sociedad, el 8,82% de las noticias de Cultura y el 12,5% de las noticias de Deportes.

A partir de estos datos podemos concluir que la existencia de grabaciones del día es un factor muy determinante en la selección de noticias de ciertas secciones informativas: Cultura, Internacional y Deporte. Y menos decisivo en la selección de noticias de Economía y Estado.

1.8 - Cuantitativamente, la utilización de la documentación es menor en los programas informativos que emplean sistemáticamente la simple lectura del presentador directamente ante la cámara como *formato* de algunas noticias.

TVC utiliza con asiduidad este *formato* en sus programas informativos (11 de las 75 noticias emitidas, lo que representa el 14,66%), en las diferentes secciones informativas y en noticias importantes (en tres informativos la segunda noticia utiliza este formato). El resto de las emisoras o no lo utilizan o lo hacen esporádicamente.

2 - ESTUDIO CUALITATIVO

2.1 - La documentación audiovisual se emplea en las noticias sobre todo como imágenes metonímicas, pero también es numerosa la utilización de imágenes ambientales y de documentos-noticia.

Se contabilizan 85 utilizaciones metonímicas, 63 ambientales y 62 documentos-noticia²¹¹.

2.2 - La utilización cualitativa de la documentación por secciones informativas muestra diferencias significativas:

Estado utiliza prioritariamente imágenes metonímicas (21) pero también el uso de documentos-noticia e imágenes ambientales es importante (15 y 8 respectivamente).

Internacional utiliza básicamente documentos-noticia e imágenes metonímicas (22 y 19 respectivamente), y pocas imágenes ambientales (5).

Economía utiliza imágenes metonímicas e imágenes ambientales (14 en ambos casos) y en menor medida documentos-noticia (6).

Sociedad utiliza mayoritariamente imágenes ambientales (24) frente a un número menor de documentos-noticia e imágenes metonímicas (10 y 8 respectivamente).

Cultura utiliza prioritariamente imágenes metonímicas (7) y también documentos-noticia (4). Esta sección no ha utilizado imágenes ambientales en las dos primeras muestras.

²¹¹Como ya hemos señalado en el análisis de muestras, hemos contabilizado las diferentes **tipologías de uso** de la documentación en los mensajes informativos. Una misma noticia puede emplear diferentes grabaciones que corresponden a una sola tipología, lo que será contabilizado como *uno* en la tipología correspondiente, o las diferentes grabaciones pueden cumplir diferentes funciones, lo que será contabilizado como *uno para cada tipología diferenciada* presente en la noticia.

En Deporte cobran prioridad las imágenes metonímicas (17) frente a las imágenes ambientales y a los documentos-noticia (11 y 6 respectivamente).

2.3 - La aportación de la documentación a la noticia es muy variable, desde un plano o incluso un fondo de postproducción, hasta bloques informativos completos de varios minutos de duración. En estos casos pueden utilizarse en una misma noticia un gran número de grabaciones.

2.4 - La importancia de la noticia incide positivamente en la utilización de documentación.

La noticias importantes son tratadas con mayor profundidad, lo que en los Programas Informativos Diarios de televisión significa tiempo (noticias "largas") y medios (varios videos, entrevistas, postproducciones, ...). Es en estas noticias muy elaboradas, que abren el programa o la sección informativa, donde asistimos a todo un despliegue de documentación y donde ésta cobra un valor informativo muy importante.

2.5 - La tipología de la noticia influye en la utilización de documentación.

- Algunas noticias son el devenir de noticias anteriores, los últimos datos de noticias inacabadas; en estos casos, el periodista acude a imágenes anteriores del acontecimiento para completar la noticia y para situar los últimos datos en su contexto.

- Una gran cantidad de noticias tiene como grabaciones del día únicamente imágenes mediadoras (por ejemplo, ruedas de prensa), donde a

menudo no aparecen los verdaderos protagonistas o quienes se verán implicados en la noticia. En este caso, el periodista acude a la documentación en busca de imágenes de los actantes (imágenes metonímicas) para completar el mensaje informativo.

- Ciertas noticias no tienen imágenes propias, salvo que acudamos a imágenes mediadoras. En estos casos, el periodista recurre a imágenes ambientales con el fin de conceptualizar audiovisualmente el mensaje informativo.

- Otras noticias emitidas en televisión son previsiones de "algo que va a suceder", pero que no ha ocurrido todavía. Si es un acontecimiento que se repite, es muy probable que el periodista utilice, para presentar la noticia, imágenes del acontecimiento anterior.

- Hay noticias que basan su audiovisualidad en la utilización de documentación, es el caso de las agendas culturales o de los resúmenes de la semana.

- Ciertas noticias son "atemporales" y/o pueden ser emitidas en diferentes días, lo que permite que puedan ser elaboradas con antelación o pueda posponerse su fecha de emisión.

2.6 - La documentación audiovisual enriquece y completa el mensaje informativo.

Hay un gran paralelismo entre la utilización informativa de documentación audiovisual en los programas de noticias y la utilización de la documentación en la prensa escrita. Cuando la documentación audiovisual se utiliza para presentar el contexto histórico de la noticia, sus antecedentes, la biografía de un personaje, etc. estamos recibiendo información documentada. Lo mismo sucede aunque sólo se utilice una secuencia documento-noticia para acercarnos al origen del acontecimiento del cual el periodista nos ofrece los últimos datos. Podemos afirmar que la utilización de documentación informativa enriquece la noticia y facilita su comprensión por parte del espectador, su empleo es siempre correcto, pero la calidad del producto informativo dependerá del conocimiento y de la habilidad del periodista para seleccionar la información retrospectiva necesaria y construir adecuadamente el mensaje que desea transmitir.

Ciertas utilizaciones de la documentación audiovisual son específicas y están motivadas tanto por las características de las noticias de los programas informativos (como hemos visto anteriormente), como por las propias características del mensaje audiovisual. El mensaje audiovisual consta de tres elementos esenciales: la imagen, el sonido y la relación entre ambos; lo que conlleva una necesidad permanente de imágenes. Por ello, el periodista de televisión, además de la información textual, necesita documentación audiovisual para elaborar la noticia. En el nuevo mensaje, las diferentes grabaciones quedan imbricadas del mismo modo que los datos y las informaciones en el relato sonoro del periodista.

La utilización de imágenes metonímicas e imágenes ambientales en los programas informativos sirve para completar y hacer más comprensible el

mensaje visual de la noticia. Razones de disponibilidad y de economía hacen que estas imágenes procedan de documentación y no sean grabaciones expresamente realizadas para cada noticia. Los medios son limitados y, salvo para las noticias muy importantes, cada tema es elaborado por un sólo periodista y un sólo equipo de grabación. Frente a estas limitaciones los Servicios de Documentación contienen fondos de gran riqueza.

Consideramos que la utilización de la documentación audiovisual en el mensaje informativo es acertada cuando la documentación aporta elementos informativos y/o cuando facilita la narración y la comprensión de la noticia. Si esto no se produce, la documentación no sólo no aporta un valor a la noticia sino que puede repercutir negativamente en ella.

Ejemplos de utilizaciones incorrectas:

- cuando se comenten errores graves, por ejemplo en la identificación de las personas que aparecen en la grabación²¹².

- cuando la recontextualización de las grabaciones puede provocar las demandas de las personas u organismos que aparecen en las imágenes. Son frecuentes las protestas dirigidas a los servicios informativos por la utilización de imágenes ambientales en informaciones negativas o conflictivas.

- cuando se utilizan repetidamente las mismas imágenes (especialmente en el caso de las imágenes ambientales), lo que significa pobreza visual y

²¹²Por supuesto, este error puede cometerse tanto con las grabaciones del día como con las grabaciones de documentación.

puede provocar hastío y desconfianza en el espectador, e incluso interferencia de mensajes.

- cuando se utilizan imágenes que no son *actuales*²¹³.

- en general, puede afirmarse que cualquier grabación que no aporte elementos informativos ni facilite la narración y la comprensión de la noticia, entorpece la lectura y la comprensibilidad del mensaje que se quiere transmitir.

2.7 - El uso de documentación audiovisual favorece la variedad visual y, en cierto modo, la fragmentación y la espectacularidad de la información televisiva.

A menudo los videos no siguen una narración lineal y cronológica de los acontecimientos, se busca ritmo y audiovisualidad a través del montaje y se intercalan diferentes grabaciones. Frente a la subsidiaridad de las imágenes de ciertos acontecimientos, la documentación puede ser utilizada para aportar variedad visual a la noticia, contribuyendo de este modo a la fragmentación de los mensajes informativos audiovisuales y a su espectacularidad.

²¹³Remitimos al concepto de *actualidad* desarrollado en el capítulo *Análisis de las Peticiones*.

3 - ORIGEN DE LA DOCUMENTACIÓN UTILIZADA EN PROGRAMAS INFORMATIVOS

3.1 - Los Programas Informativos Diarios utilizan, básicamente, los fondos de documentación audiovisual que ellos mismos han generado.

Incluso buena parte de los documentos *especiales* analizados en las muestras (fotografías, video doméstico, secuencias cinematográficas antiguas, programas de televisiones extranjeras,...) proceden de los propios programas informativos y, en algunos casos, han sido enviados por las agencias internacionales. Estas grabaciones, una vez emitidas, forman parte de los fondos documentales de Programas Informativos Diarios y se conservan en el formato de emisión.

Conocemos la utilización de Programas Informativos No Diarios a través del registro de peticiones; sin embargo, en el estudio de las muestras difícilmente se puede reconocer este material ya que, si realmente ha sido empleado, se ha obviado mencionar su origen.

De las 171 noticias que han utilizado documentación (del total de las 409 emitidas), 22 noticias han utilizado uno o varios *documentos especiales*: 7 noticias han empleado secuencias de Programas de televisión; 8 noticias secuencias de películas; 3 noticias secuencias de documentos antiguos originalmente en soporte cinematográfico; 2 noticias fotografías; 1 noticia secuencias de dibujos animados; 2 noticias secuencias de videoclips; 2 noticias secuencias de spots publicitarios; y 4 noticias secuencias grabadas originalmente en video doméstico.

4 - USO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL COMO DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL, DOCUMENTACIÓN VISUAL O DOCUMENTACIÓN SONORA

4.1 - La documentación audiovisual se utiliza en los Programas Informativos Diarios como documentación visual.

La utilización de la documentación como documentación audiovisual es realmente escasa, se produce tan sólo en 12 noticias de las 171 que han utilizado documentación, lo que representa el 7,01%.

En los casos en que se ha utilizado el audio de la documentación audiovisual, el valor que ésta aporta al mensaje informativo aumenta considerablemente²¹⁴. El resultado puede ser, además, muy *efectista* debido a la nueva contextualización y al tipo de grabación utilizada.

La mayoría de los documentos audiovisuales empleados son, sin embargo, muy recientes (de la víspera o de la misma semana) y contienen *declaraciones* que han creado polémica (es el caso de cuatro noticias, todas ellas de Deportes²¹⁵) o que tienen gran repercusión (es el caso de una noticia de Política); son reportajes realizados con antelación (en dos noticias); o utilizan grabaciones musicales (dos noticias).

²¹⁴Declaraciones de Julio Iglesias Zamora en la noticia de su secuestro (ETB2 6/7/93, 1ª noticia), Toni Morrison leyendo una de sus obras en la noticia de la concesión del Premio Nobel de Literatura (ANTENA3 7/10/93, 12ª noticia) y rueda de prensa del Ministro de Educación sobre las nuevas titulaciones en Formación Profesional en una noticia sobre el comienzo del curso (CANAL PLUS 9/10/93, 14ª noticia).

²¹⁵Tres de ellas utilizan el mismo documento.

5 - REGISTRO DE PETICIONES Y SECUENCIAS DE DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS EN LAS MUESTRAS

5.1 - La comparación del registro de peticiones y las noticias emitidas nos permite hacer varias consideraciones: la constatación del gran número de peticiones de documentación audiovisual cursadas desde la redacción de Programas Informativos Diarios; el uso de originales de grabación que permanecen durante un cierto tiempo en las redacciones, Delegaciones o Corresponsalías; el envío de documentación audiovisual desde las agencias; y la emisión de noticias elaboradas en días anteriores.

6 - ROTULACIÓN

6.1 - Muy pocas secuencias de documentación audiovisual utilizadas en los programas informativos son rotuladas. Esta escasez contrasta con la profusión de rótulos que contienen las noticias.

56 de las 171 noticias que han empleado documentación audiovisual han rotulado *alguna* de las secuencias utilizadas. Además, de las 79 rotulaciones usadas en las secuencias de documentación 26 son rótulos-resumen de la noticia y no informan, por tanto, sobre el origen y las características de las grabaciones que están ofreciendo.

6.2 - La rotulación de las secuencias es arbitraria, tanto en lo que se rotula como en el contenido de la rotulación empleada.

La rotulación o no de las secuencias y la forma de rotular deberían decidirse teniendo en cuenta las funciones que cumple la documentación en la noticia concreta. Una gran cantidad de documentos-noticia utilizados pierden valor informativo por falta de una rotulación que precise su origen y dirija su lectura.

Se evidencia una falta de reflexión y unas directrices claras dentro de los programas informativos para determinar la rotulación del material de documentación, hecho que contrasta con la normatividad que parece presidir el resto de las rotulaciones²¹⁶. Da la impresión de que la rotulación de este material se percibe como algo negativo cuando se quiere vender actualidad, incluso el uso de documentación audiovisual parece tener esta carga negativa.

7 - POSTPRODUCCIONES Y DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

7.1 - La documentación audiovisual es un recurso importante para los grafistas que trabajan en los Programas Informativos Diarios de televisión.

El grafismo está profundamente integrado en los Programas Informativos Diarios; se utiliza para presentar ciertas informaciones en los videos pero, también, como *formato* exclusivo de algunos items. De las 409 noticias emitidas, 39 han utilizado otros elementos gráficos además de los

²¹⁶Salvado las variantes estilísticas de cada medio, en las noticias se emplea: el logotipo del canal, el identificativo del programa informativo, los nombres de los reporteros, el nombre (generalmente nombre-cargo) de toda persona ajena al medio que haga declaraciones, el lugar de la grabación (población-provincia, institución-ciudad, ciudad-estado, etc.), la indicación de directo (si la grabación y emisión se realizan en directo) y todo una serie de indicativos temporales que muestran la inmediatez de la grabación (*esta mañana, esta tarde, hora de grabación,...*).

rótulos (con un total de 64 postproducciones) y 12 han sido ofrecidas únicamente con postproducción²¹⁷.

12 noticias han empleado documentación en la elaboración de 27 postproducciones, lo que representa el 30,76% de las noticias que han utilizado este formato y el 42,18% de las postproducciones elaboradas. De documentación los grafistas utilizan esencialmente retratos, así como imágenes congeladas o secuencias que sirven de *fondo* a datos numéricos e informaciones.

8 - CARACTERÍSTICAS DEL USO DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN ETB2: COMPARACIÓN DEL RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LA 3ª MUESTRA CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS DOS PRIMERAS MUESTRAS

El análisis de la tercera muestra, correspondiente únicamente a los informativos de ETB2, ofrece unos resultados prácticamente similares a los obtenidos para el conjunto de las seis televisiones analizadas en las dos primeras muestras. Las pequeñas diferencias observadas marcarían las especificidades de esta cadena en el uso de documentación audiovisual.

La primera diferencia reseñable es un número menor de noticias realizadas enteramente con documentación: 6,63% frente al 14,91% del

²¹⁷TVE1 se destaca del resto de emisoras por haber utilizado durante el periodo de muestreo una única postproducción, en la sección de Deportes. En las demás televisiones la utilización de la postproducción es abundante y variada, tanto por los diferentes tipos empleados como por su extensión a la mayoría de las secciones informativas.

conjunto de las dos primeras muestras. Este descenso se produce especialmente en las secciones de Economía y Sociedad.

En la sección de Cultura hay un mayor porcentaje de noticias que utilizan documentación, especialmente junto a grabaciones del día, mientras que en Deporte sucedería lo contrario. El menor porcentaje de utilización de la documentación en esta sección puede relacionarse con la gran cantidad de noticias que son leídas por el presentador directamente ante la cámara (7 de las 50 noticias emitidas, lo que representa el 14%)²¹⁸.

Respecto a las tipologías de uso de la documentación, el primer lugar lo ocupan también las imágenes metonímicas pero seguidas de cerca por los documentos-noticia (31 y 30 respectivamente), mientras que el uso de imágenes ambientales es menor (23).

La repartición de estas tipologías en las diferentes secciones sólo varía significativamente en Sociedad, donde prima la utilización de documentos-noticia (6, frente a 3 utilizations de imágenes ambientales) y no se contabiliza ninguna utilización de imágenes metonímicas; en Deporte, las variaciones entre las tres tipologías son menores; y hay una repartición más equitativa en Cultura entre el uso de documentos-noticia e imágenes metonímicas. Como ocurría en las dos primeras muestras esta sección no utiliza ninguna imagen ambiental.

El empleo de documentos *especiales* y sus características son similares a los detectados en las dos primeras muestras, con una presencia en 11 de las

²¹⁸Única sección informativa que utiliza este *formato* con asiduidad.

63 noticias elaboradas con documentación: 5 secuencias de películas, 4 secuencias de documentos antiguos originalmente en soporte cinematográfico, 1 secuencia de video doméstico y 12 fotografías.

También en esta muestra el aprovechamiento del audio de la documentación audiovisual es muy reducido: 6 noticias de las 63 que han utilizado documentación audiovisual, lo que representa el 9,52%, y han empleado once grabaciones. Algunos de estos documentos presentan características ya mencionadas: documentos muy recientes, un reportaje elaborado la víspera y utilización de grabaciones musicales.

Una de las noticias que utiliza el audio de un documento (discurso de Luis Roldán²¹⁹) nos ofrece al mismo tiempo las declaraciones en subtítulos. Este hecho requiere una doble interpretación: subraya la importancia de las declaraciones (*los subtítulos están para que el espectador no pierda una palabra*) y, al mismo tiempo, muestra la poca confianza que otorga el reportero al audio del documento audiovisual (*él solo no es capaz de vehicular la información*). En esta noticia se utiliza el documento audiovisual como *prueba* de lo que dijo Luis Roldán, mostrando que lo dijo realmente.

En otra noticia²²⁰ se evidencia también la escasa confianza y el poco valor que el periodista confiere al audio de la documentación audiovisual: la noticia recoge en un bloque informativo, realizado enteramente con documentación varias grabaciones de discursos, emplea, sin embargo, las

²¹⁹Discurso de Luis Roldán durante la toma de posesión de su cargo como Director de la Guardia Civil, el 4/11/86, en la noticia "Dimisión del Ministro de Interior Antoni Asunción tras la huida de Luis Roldán" (ETB2 30/4/94, 1ª noticia).

²²⁰"Hoy ha comenzado en Madrid el 33º Congreso del PSOE" (ETB2 18/3/94, 1ª noticia).

grabaciones únicamente como documentación visual y aprovecha la postproducción para resumir los puntos principales de los discursos.

Algunas razones que podrían explicar el escaso aprovechamiento del audio de la documentación audiovisual son el hecho de que estas utilidades *requieren más tiempo en la noticia*, necesitan también *más tiempo en la selección* si realmente se quiere que el *corte de voz* elegido sea significativo y *más tiempo en la elaboración* del texto periodístico para contextualizar correctamente los fragmentos. Por último, se pueden encontrar otras razones de peso analizando las características del audio de las informaciones de actualidad²²¹.

Todo lo expresado sobre la escasez y la arbitrariedad en la rotulación de las secuencias de documentación audiovisual es aplicable a los resultados de la tercera muestra. La arbitrariedad en lo que se rotula y en la forma de la rotulación es todavía más grave si cabe por el hecho de tratarse de una única televisión.

Con respecto al uso de grafismo, ETB2 lo emplea con profusión: 40 de las 211 noticias emitidas utiliza otros elementos gráficos además de rótulos, es decir el 18,95% de las noticias, en un total de 88 postproducciones. En 11 noticias y en 27 postproducciones se emplea documentación, lo que representa el 27,5% de las noticias y el 30,68% de las postproducciones.

²²¹Se han analizado las características del audio de las noticias en "La información sonora en los Programas Informativos Diarios", dentro del capítulo *Análisis de la primera muestra*.

Capítulo 9º
análisis de las peticiones de documentación audiovisual

1 - DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS

Para el análisis de las peticiones cursadas desde las Redacciones de los Programas Informativos Diarios a los Servicios de Documentación Audiovisual, durante los periodos recogidos en las muestras, hemos tipificado las siguientes categorías:

- **Animal-cosa-fenómeno natural.** El peticionario solicita animales, cosas concretas o fenómenos naturales, por ejemplo: "ballenas", "anticonceptivos", "autobuses", "dólares", "teléfonos", "aviones Iberia", etc.

- **Concepto.** El reportero expresa su petición a través de un "concepto" o término abstracto, por ejemplo "pobreza", "violación de derechos humanos", "dolor". Ni que decir tiene que la respuesta que obtendrá será siempre un conjunto de imágenes "concretas", grabadas en un lugar y un tiempo precisos, es decir, ante la petición "pobreza" el documentalista le puede responder con "vagabundos en un parque", "personas pidiendo limosna en la puerta de un centro comercial", "chabolas", etc., con la precisión del lugar, la fecha y el contexto de la grabación.

- **Grupo informal.** Se han clasificado dentro de esta categoría todas las peticiones en las que se solicita un grupo de personas definido por componentes de edad, nacionalidad, situación o coincidencia en una actividad concreta, "grupos espontáneos cuya agrupación responde a consideraciones de naturaleza predominantemente subjetiva que no han logrado ningún tipo de ordenación estructurada" (GARCÍA NEBRADA, MENOR SENDRA y

PERALES ALBERT, 1985, 9)²²². Ejemplos clasificados con esta tipología son las siguientes peticiones : "niños jugando", "enfermos mentales", "indígenas de Canadá", "gente en la calle", "mujeres realizando tareas domésticas", etc.

- **Grupo formal.** "Grupo de personas integradas en un colectivo estructurado y organizado según pautas conocidas cuya normatividad es su característica específica. En general, se trata de grupos que tienen una finalidad, una existencia y una actividad propias..." (GARCÍA NEBRADA, MENOR SENDRA y PERALES ALBERT, 1985, 10). Se consideran grupo formal los registrados de esta manera como son las empresas, asociaciones, equipos deportivos, etc. Ejemplo de este tipo de categoría podemos considerar las siguientes peticiones: "Selección de Fútbol Argentina", "Seat", "Ejecutiva del PSOE", "Proyecto Hombre", "Consejo de Ministros", "Reunión del Parlamento de Rusia", etc.

- **Lugar.** El peticionario solicita imágenes de lugares, bien sean éstos precisos o indeterminados, ejemplos: "Museo de la Ciencia de Madrid", "Campo de golf del Real Club de Sevilla", "Sierra Nevada", "puertos de mercancías", "bancos", "bares", etc.

- **Noticia.** Esta categoría reagrupa las solicitudes de imágenes de un acontecimiento concreto, o de una persona o grupo de personas en dicho acontecimiento, siendo especificado este requisito en la solicitud e incluso, a

²²²Esta investigación establece seis categorías para el estudio del grado de personalización del sujeto de las noticias: individuo, grupo informal, grupo formal, institución, entidad natural y desconocido; para el presente estudio hemos adoptado las categorías "grupo informal" y "grupo formal". Las definiciones de "entidad natural", "individuo" e "instituciones" no se adaptaban a las características de la presente investigación, en la que, sin embargo, considerábamos necesarias las categorizaciones de "lugar", "noticia", "obra", "persona" y "concepto".

veces, facilitada la fecha del acontecimiento. Ejemplo: "agresión a Mónica Salas durante un partido de tenis", "Partido Betis-Mallorca", "destitución de Rutskoi", "elección de Yeltsin como presidente de Rusia (12/6/91)", "23 F", "ETA, detenciones en Bidart", etc.

- **Obra.** Se solicita una "obra intelectual" concreta, comúnmente una película, un videoclip o imágenes de una obra de teatro específica. Ejemplos: "videoclip de Jean Michel Jarré", "Acción mutante", "Parque Jurásico", "Mariachi"; entran dentro de esta categoría las peticiones de programas realizados por la propia televisión : "Un, dos, tres, con Kiko Ledgard", etc.

- **Persona.** Cuando se solicitan imágenes de una persona o personas determinadas, sin especificar que se hallen insertas en un acontecimiento concreto. Ejemplos: "Cardenal Ratzinger", "Antón Sarazibar (UGT)", "Chavela Vargas", "Michael Jordan", "Rubalcaba", "Durán Lleida", "Balladur", etc.; a veces se especifica un contexto general para el personaje o ciertas condiciones modales: "Nicolás Redondo visitando fábrica", "Ardanza y Jauregui estrechándose la mano", "Madona, con cucurucho", "Jacques Delors en reunión de Ministros de la CE", "Javier Clemente entrenando a la Selección Española de Fútbol", etc.

2 - RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LAS PETICIONES

2.1 - CONSIDERACIONES PREVIAS

Los Servicios de Documentación de Canal Sur, Canal Plus y TVC sólo han registrado las solicitudes correspondientes de lo que podríamos llamar

"peticiones documentales", es decir, aquellas que suponen búsquedas en las bases de datos documentales por temas, personas, entidades o lugares, y no han registrado aquellas que han sido resueltas mediante los sistemas de gestión (ejemplo: "Informativo de la tarde, del martes", "Diario 3 de ayer"). Esto supone que un porcentaje, no desdeñable, de las peticiones realizadas desde las Redacciones de Programas Informativos Diarios no podrán ser contabilizadas. Por ello, y para que los datos de las televisiones analizadas puedan ser comparables, hemos decidido dejar de lado este tipo de peticiones.

El análisis de las peticiones y su clasificación, según las ocho categorías señaladas, ha ofrecido algunas dificultades que conviene señalar y que se han solventado como se recoge a continuación:

La tipología *grupo formal* ha sido tomada como prioritaria ante peticiones como "Diputación de Guipúzcoa", "Audiencia Nacional", etc., aunque presuponemos que algunos periodistas que formulan dichas peticiones pueden dar su demanda por satisfecha con unas imágenes del edificio de la Diputación, o con la escalinata de la Audiencia Nacional. Únicamente se han clasificado en la tipología de *lugar* las peticiones que especifican su condición de lugar, ejemplo "Fachada del Ministerio del Interior", "Fachada del Ayuntamiento de Donostia", etc.

Se ha priorizado la categoría *animal-cosa-fenómeno natural* frente a la categoría *concepto*, así enfermedades como el "sida" o la "salmonelosis" y nociones como las "pensiones" o la "declaración de la renta" han sido clasificadas como cosas.

En cuanto a la categoría *obra* no han sido consideradas como tales las peticiones referentes a Programas Informativos No Diarios, cuando éstos han sido solicitados por medio del título o temática de un reportaje concreto, ya que nos consta que la utilización de este material es la misma que la de cualquier otro material de documentación de Informativos Diarios. Sin embargo, analizaremos de forma específica estas peticiones.

Señalemos, asimismo, que la forma de recogida de las peticiones es muy diversa: peticiones cursadas por teléfono y registradas en el papel por el documentalista, formulario de peticiones rellenado por el propio usuario o diálogo personal del usuario con el documentalista, quien registra de forma escrita la petición. Esta tipología hace que la petición registrada pueda tener un mayor o menor grado de "mediación" y que esta mediación influya en la "forma" de registro de dicha petición.

2.2 - RESULTADOS DE LA PRIMERA MUESTRA

El análisis de las 996 peticiones cursadas a los Servicios de Documentación durante el primer periodo de muestreo, semana del 5 al 11 de Julio de 1993, ofrece los siguientes resultados:

PRIMERA MUESTRA	5/7/93 lunes	6/7/93 martes	7/7/93 miércoles	8/7/93 jueves	9/7/93 viernes	10/7/93 sábado	11/7/93 domingo	TOTAL PET. TV.
ANTENA 3	4	19	35	34	18	7	9	126
CANAL PLUS	13	16	5	11	23	5	0	73
CANAL SUR	21	23	33	24	30	6	15	152
ETB	25	63	60	20	30	5	11	214
TVC	8	21	32	26	4	0	0	91
TVE	41	70	69	49	58	20	33	340
TOTAL PET. DÍA	112	212	234	164	163	43	68	996

Del análisis de estos datos obtenemos las siguientes consideraciones:

- La cantidad de peticiones registradas varía considerablemente de una televisión a otra, hecho razonable si consideramos las diferencias en cuanto al volumen de las empresas objeto del análisis y a las características de su programación. El número de peticiones más bajo corresponde a Canal Plus, televisión que sólo emite un informativo diario de cierta envergadura, mientras que la cifra más elevada corresponde a TVE, empresa con dos canales de televisión, numerosos programas informativos y un importante equipo de redactores.

- El sábado y el domingo son los días de la semana que registran un menor número de peticiones, dato que se confirma en todas las televisiones. La cifra del lunes, día 5, en Antena 3 sería una excepción.

Una primera clasificación de peticiones, según las categorías anteriormente definidas, ofrece los siguientes datos:

CATEGORÍAS -Primera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	105	10,54%
CONCEPTO	11	1,10%
GRUPO FORMAL	213	21,38%
GRUPO INFORMAL	84	8,43%
LUGAR	115	11,54%
NOTICIA	179	17,97%
OBRA	10	1%
PERSONA	279	28,01%
TOTAL	996	100%

- El grupo de peticiones más numeroso corresponde a la categoría de **persona** (28,01%), seguida a cierta distancia por **grupo formal** (21,38%) y **noticia** (17,97%).

- Un segundo grupo de categorías se sitúa alrededor del 10%, **lugar** (11,54%), **animal-cosa-fenómeno natural** (10,54%) y **grupo informal** (8,43%).

- Un tercer grupo de categorías tiene un peso cuantitativo marginal: **concepto** (1,10%) y **obra** (1%).

Estos datos globales esconden las diferencias que se han producido entre los Servicios de Documentación, la aplicación de la tipología de las peticiones a cada una de las televisiones de la muestra produce los siguientes resultados:

ANTENA 3 CATEGORÍAS -Primera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	19	15,07%
CONCEPTO	3	2,38%
GRUPO FORMAL	23	18,25%
GRUPO INFORMAL	5	3,96%
LUGAR	15	11,90%
NOTICIA	20	15,87%
OBRA	0	0%
PERSONA	41	32,53%
TOTAL	126	100%

En Antena 3 el porcentaje de peticiones correspondiente a la categoría de **persona** es ligeramente superior al obtenido en los datos globales.

CANAL PLUS CATEGORÍAS -Primera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	6	8,21%
CONCEPTO	3	4,10%
GRUPO FORMAL	8	10,95%
GRUPO INFORMAL	4	5,47%
LUGAR	6	8,21%
NOTICIA	22	30,13%
OBRA	4	5,47%
PERSONA	20	27,39%
TOTAL	73	100%

En Canal Plus el porcentaje de peticiones de la categoría de **noticia** casi duplica el porcentaje obtenido en los datos globales, ocupando el primer lugar, mientras que el porcentaje de la categoría de **grupo formal** es la mitad.

CANAL SUR CATEGORÍAS -Primera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	14	9,21%
CONCEPTO	2	1,31%
GRUPO FORMAL	49	32,23%
GRUPO INFORMAL	17	11,18%
LUGAR	22	14,47%
NOTICIA	26	17,10%
OBRA	0	0%
PERSONA	22	14,47%
TOTAL	152	100%

En Canal Sur el primer lugar lo ocupa, con gran diferencia, la categoría **grupo formal**, mientras el porcentaje de **persona** es la mitad del obtenido en los datos globales.

ETB CATEGORÍAS -Primera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	14	6,54%
CONCEPTO	1	0,46%
GRUPO FORMAL	66	30,84%
GRUPO INFORMAL	5	2,33%
LUGAR	11	5,14%
NOTICIA	63	29,43%
OBRA	2	0,93%
PERSONA	52	24,29%
TOTAL	214	100%

En ETB los primeros puestos los ocupan las categorías de **grupo formal, noticia y persona**. El resto de tipologías obtiene menos del 7%.

TVC CATEGORÍAS -Primera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	14	15,38%
CONCEPTO	0	0%
GRUPO FORMAL	12	13,18%
GRUPO INFORMAL	5	5,49%
LUGAR	21	23,07%
NOTICIA	10	10,98%
OBRA	3	3,29%
PERSONA	26	28,57%
TOTAL	91	100%

En TVC la categoría **lugar** ocupa el segundo puesto, tras **persona**. Destacan, así mismo, los bajos porcentajes de **grupo formal y noticia**.

TVE CATEGORÍAS -Primera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	38	11,17%
CONCEPTO	2	0,58%
GRUPO FORMAL	55	16,17%
GRUPO INFORMAL	48	14,11%
LUGAR	40	11,76%
NOTICIA	38	11,17%
OBRA	1	0,29%
PERSONA	118	34,70%
TOTAL	340	100%

En TVE destaca el alto porcentaje de **persona**, mientras que las demás categorías se sitúan de forma muy proporcionada entre el 11 y el 17%, salvo concepto y obra que continúan siendo marginales.

Si tomamos como medida los porcentajes de los Servicios de Documentación, y no el número de peticiones, obtenemos porcentajes más respetuosos con las variaciones detectadas y un menor predominio de las características de los Servicios que han recibido un mayor número de solicitudes:

CATEGORÍAS -Primera muestra-	MEDIA DE PORCENTAJES
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	10,93%
CONCEPTO	1,47%
GRUPO FORMAL	20,27%
GRUPO INFORMAL	7,09%
LUGAR	12,42%
NOTICIA	19,11%
OBRA	1,66%
PERSONA	26,99%

Comprobamos, sin embargo, que la media de porcentajes no aporta variaciones sustanciales a la media de datos.

2.3 - RESULTADOS DE LA SEGUNDA MUESTRA

La segunda muestra analizada recoge las peticiones recibidas en los Servicios de Documentación durante la semana del 4 al 10 de Octubre de 1993. En esta muestra no pudieron recogerse los datos referentes a ETB.

El total de peticiones registradas fue de 819, distribuidas de la siguiente manera:

SEGUNDA MUESTRA	4/10/93 lunes	5/10/93 martes	6/10/93 miércoles	7/10/93 jueves	8/10/9 viernes	9/10/93 sábado	10/10/93 domingo	TOTAL PET. TV
ANTENA 3	37	20	33	41	34	26	16	207
CANAL PLUS	4	10	14	4	42	2	1	77
CANAL SUR	20	49	46	33	18	2	4	172
ETB	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	
TVC	11	17	26	16	39	8	1	118
TVE	34	28	54	38	50	20	21	245
TOTAL PET. DÍA	106	124	173	132	183	58	43	819

- Persisten las grandes diferencias en el número de peticiones cursadas a los Servicios de Documentación, la cifra más baja corresponde también a Canal Plus y la más elevada a TVE.

- Sábado y domingo siguen siendo, con diferencia, los días en que se recibe un menor número de peticiones. El número de solicitudes recibidas el martes, día 5, en Antena 3 sigue siendo una excepción.

La clasificación de peticiones, según las categorías anteriormente definidas, ofrece los siguientes datos:

CATEGORÍAS -Segunda muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	33	4,02%
CONCEPTO	6	0,73
GRUPO FORMAL	139	16,97%
GRUPO INFORMAL	83	10,13
LUGAR	127	15,50%
NOTICIA	172	21%
OBRA	30	3,66%
PERSONA	185	22,58%
TOTAL	819	100%

- La categoría principal sigue siendo **persona**, aunque ha perdido casi un 6%, el segundo lugar lo ocupa **noticia**, ambas categorías superan ligeramente el 20%. Siguen **grupo formal** y **lugar** superando ambas el 15%, **grupo informal** se sitúa en torno al 10%, **animales-cosas-fenómenos naturales** no llega al 5%, **obra** supera el 3% y **concepto** sigue siendo marginal, no llegando al 1%.

Los porcentajes de datos globales siguen enmascarando diferencias sustanciales entre las diversas cadenas:

ANTENA 3 CATEGORÍAS -Segunda muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	15	7,24%
CONCEPTO	2	0,96%
GRUPO FORMAL	39	18,84%
GRUPO INFORMAL	16	7,72%
LUGAR	44	21,25%
NOTICIA	25	12,07%
OBRA	5	2,41%
PERSONA	61	29,46%
TOTAL	207	100%

Respecto a los datos globales, Antena 3 destaca por el elevado porcentaje de la categoría de **persona** y de **lugar**. Lugar ocupa el segundo puesto y duplica el porcentaje que había obtenido en la primera muestra. **Noticia** tan sólo consigue un 12%.

CANAL PLUS CATEGORÍAS -Segunda muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	0	0%
CONCEPTO	1	1,29%
GRUPO FORMAL	10	10,98%
GRUPO INFORMAL	4	5,19%
LUGAR	13	16,88%
NOTICIA	25	32,46%
OBRA	6	7,79%
PERSONA	18	23,37%
TOTAL	77	100%

En Canal Plus destaca el elevado porcentaje de la categoría **noticia**, que supera el 30%. No hay peticiones de **animal-cosa-fenómeno natural**,

mientras que la categoría **obra** supera el 7%. La petición de **lugar** duplica el porcentaje de la primera muestra.

CANAL SUR CATEGORÍAS -Segunda muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	11	6,39%
CONCEPTO	1	0,58%
GRUPO FORMAL	21	12,20%
GRUPO INFORMAL	22	12,79%
LUGAR	25	14,53%
NOTICIA	53	30,81%
OBRA	2	1,16%
PERSONA	37	21,51%
TOTAL	172	100%

En Canal Sur destaca el importante porcentaje de peticiones **noticia**, superando ligeramente el 30%, que casi duplica el obtenido en la primera muestra. Fenómeno inverso se produce en la categoría **grupo formal** que disminuye de un 32 a un 12%.

TVC CATEGORÍAS -Segunda muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	12	10,16%
CONCEPTO	1	0,84%
GRUPO FORMAL	15	12,71%
GRUPO INFORMAL	7	5,93%
LUGAR	12	10,16%
NOTICIA	34	28,81%
OBRA	6	5,08%
PERSONA	31	26,27%
TOTAL	118	100%

En TVC las categorías de **noticia** y de **persona** obtienen porcentajes importantes. Noticia casi triplica el porcentaje obtenido en la primera muestra. Mientras que porcentaje de **lugar** baja más de la mitad. **Obra** se sitúa en torno al 5%.

TVE CATEGORÍAS -Segunda muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	39	15,91%
CONCEPTO	1	0,40%
GRUPO FORMAL	54	22,04%
GRUPO INFORMAL	34	13,87%
LUGAR	33	13,46%
NOTICIA	35	14,28%
OBRA	11	4,48%
PERSONA	38	15,51%
TOTAL	245	100%

En TVE la categoría más numerosa corresponde a **grupo formal**, en torno al 20%, seguida de un grupo de categorías que obtienen en torno al 13-15%, por este orden: **animal-cosa-fenómeno natural**, **persona**, **noticia**, **grupo informal** y **lugar**. **Obra** supera el 4%. Respecto a la primera muestra lo más reseñable es que el porcentaje de la categoría **persona** baja más de la mitad.

2.4 - RESULTADOS DE LA TERCERA MUESTRA

La tercera muestra analizada difiere de las dos anteriores en cuanto que pretendía recoger las peticiones cursadas a un sólo Servicio de Documentación, durante doce días extendidos a lo largo de doce meses, cuya

distribución aleatoria se señala en el capítulo de Metodología. Sin embargo, nuestra pretensión no ha podido ser del todo satisfecha, ya que únicamente se nos han facilitado las peticiones recibidas en nueve de los doce días solicitados.

En estos nueve días se han contabilizado 404 peticiones distribuidas de la siguiente manera:

ETB	16/6/93 miércoles	31/10/93 domingo	8/11/93 lunes	28/12/93 martes	19/1/94 miércoles	24/2/94 jueves	18/3/94 viernes	30/4/94 sábado	8/5/94 domingo
TOTAL									
404	34	31	31	68	45	64	92	18	11

- También en este caso el menor número de peticiones corresponde a los días sábado y domingo.

ETB CATEGORÍAS -Tercera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL	32	7,92%
CONCEPTO	2	0,49%
GRUPO FORMAL	88	21,78
GRUPO INFORMAL	15	3,71%
LUGAR	29	7,17%
NOTICIA	163	40,34%
OBRA	7	1,73%
PERSONA	68	16,83%
TOTAL	404	100%

- Destaca con amplitud la categoría **noticia**, mientras los porcentajes de **grupo formal** y **persona**, aún conservando cifras elevadas, disminuyen respecto a la primera muestra.

Señalemos el alto número de peticiones de Deportes recibidas, 139 de las 404:

ETB Deportes	16/6/93 miércoles	31/10/93 domingo	8/11/93 lunes	28/12/93 martes	19/1/94 miércoles	24/2/94 jueves	18/3/94 viernes	30/4/94 sábado	8/5/94 domingo
139	11	7	8	8	14	6	63	14	8

Las peticiones de Deportes se concentran en muy pocas categorías: **noticia** (esencialmente partidos de fútbol concretos), **persona** y **grupo formal** (generalmente equipos):

ETB - Deporte - CATEGORÍAS -Tercera muestra-	NÚMERO DE PETICIONES	PORCENTAJE
ANIMAL-COSA-FENÓMENO NATURAL CONCEPTO	3	2,15%
GRUPO FORMAL	23	16,54%
GRUPO INFORMAL	1	0,71%
LUGAR	1	0,71%
NOTICIA	82	58,99%
OBRA		
PERSONA	29	20,86%
TOTAL-DEPORTES	139	100%

2.5 - PETICIONES CON ESPECIFICACIONES

En pocas ocasiones las peticiones han registrado especificaciones que concreten o dirijan la respuesta. En la primera muestra se han registrado 66 especificaciones, en la segunda 23 y en la tercera 20.

En algunos casos el periodista señala el **tipo de grabación** o la **naturaleza de imágenes** que desea: en cuatro ocasiones, en la primera muestra, se han solicitado originales de rodaje (dos ETB, una TV3 y una CANAL SUR), lo mismo que en tres de la tercera muestra (ETB); también se solicitan imágenes postproducidas, en tres ocasiones en la primera muestra ("editado fotos postproducidas" CANAL PLUS, "postproducción" CANAL SUR, "realizada por grafismo" ETB) y en una ocasión en la segunda muestra ("postproducción" ANTENA3).

La mayoría de las especificaciones se refieren, sin embargo, a la **duración** del documento, al tipo de **encuadre** de la imagen, al **contexto y acciones del personaje**, o explicitan la **utilización** que el periodista va a hacer de ellas. Son peticiones del tipo: "un plano de Javier Arenas", "Alberto Ruiz Galardón, su cara", "Ardanza y Jauregui, estrechándose la mano", "Felipe González, varias imágenes que no sean ni ruedas de prensa ni reuniones", "reunión de la CEOE, para titulares", "Londres, imágenes neutras", "células, animales prehistóricos, fósiles, etc., recursos para ilustrar tema origen de la vida", etc.

Otras peticiones especifican **inclemencias atmosféricas**, o el haber sido **grabadas de noche**. En la primera muestra tres peticiones especifican lugares bajo la lluvia ("vendimia lloviendo", "embalses lloviendo", "tráfico y

lluvia") y una el haber sido grabada de noche ("colas en el cine, de noche"). En la segunda muestra dos peticiones recogen este tipo de especificaciones ("Sierra Nevada sin nieve" y "gente por la calle en verano").

De las 2.219 peticiones analizadas tan sólo tres han correspondido a **peticiones específicas de sonido**. En la primera muestra encontramos "imágenes del campo en otoño y sonido del viento" y "ruido en una casa"; en la segunda muestra tenemos la petición "sonido de helicópteros, para falsear ambientes".

La primera petición deja entrever que el sonido es importante en la ambientación de la noticia; en la segunda petición parece que se trata de utilizar imágenes y sonido en un video cuya "noticia" o información principal es precisamente el sonido. En la tercera petición se trataría de mejorar una grabación que ha llegado a la redacción con defectos en el audio, el reportero pretende, por tanto, utilizar las imágenes de esa grabación "falseando" su sonido ambiente, mediante la obtención de ese sonido en el material de documentación.

Conviene señalar, asimismo, la variedad y el diferente grado de concreción de las peticiones. La respuesta del documentalista a una petición se puede materializar en un sólo documento o en un grupo de documentos, a veces numeroso, dependiendo de la naturaleza de la demanda del periodista, quien solicita desde "un plano de..." hasta "todo el material" que conserva el Servicio de Documentación de un tema o una persona, con objeto de realizar un reportaje de cierta envergadura. Ejemplos de peticiones amplias son las

siguientes: "Imágenes y biografía ministrables: Borrel", "Nicolás Redondo, materiales para confeccionar un reportaje sobre su vida".

2.6 - TIPOLOGÍA DE LAS PETICIONES Y USO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

Si analizamos la tipología de las peticiones con relación al carácter audiovisual de los documentos solicitados, podemos presuponer que ciertas tipologías favorecen la utilización de los documentos en tanto que documentos audiovisuales, es el caso de las peticiones clasificadas como **noticia** o como **obra**.

La falta de contextualización que preside otras categorías de peticiones: **persona, grupo formal, concepto, grupo informal y lugar**, hace prever una utilización exclusiva de la imagen. En estos casos presentimos que únicamente se utilizará el audio de los documentos como sonido ambiente.

2.7 - PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS

En la mayoría de la empresas de televisión los Programas Informativos Diarios y los Programas Informativos No Diarios dependen de una misma dirección, a menudo denominada "Dirección de Programas Informativos". Los Programas No Diarios profundizan, por medio de reportajes y entrevistas, los temas de actualidad tratados diariamente en los Programas Informativos Diarios. Esta temática común, así como la relación jerárquica e incluso la permeabilidad laboral que existe entre los reporteros de ambos departamentos,

hace que a menudo el material elaborado por Programas Informativos No Diarios sea solicitado por los redactores de Informativos Diarios y viceversa.

En la primera muestra se han solicitado 10 programas de este tipo: ocho en TVE (seis de "Informe semanal", uno "Solchaga responde, 85" y uno de "En portada"), uno en ETB ("Empresa Vasca") y uno en CANAL SUR ("Reporteros"); siete programas se solicitan en la segunda muestra: cuatro en TVE ("Informe semanal") y tres en Antena 3 ("Equipo Reportajes"); y ocho en ETB para la tercera muestra (seis "Empresa Vasca" y dos "Erreportari"), en las ocho peticiones el periodista solicita los originales de rodaje de los programas.

Todas las peticiones especificaban el título o el tema del reportaje solicitado y, por tanto, no han sido contabilizadas en la categoría de "obras".

Respecto a los periodistas de deportes, señalemos que, además del material de Programas Informativos Diarios, solicitan un gran número de retransmisiones deportivas.

2.8 - SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN, FONDOS DOCUMENTALES Y ANÁLISIS DOCUMENTAL

Tras comparar la tipología de peticiones que reciben los Servicios de Documentación desde los Programas Informativos Diarios, con los fondos documentales que conservan, con el trabajo de análisis documental que realizan y con sus servicios de difusión de la información y de los

documentos (datos obtenidos de la Encuesta), podemos hacer una serie de consideraciones generales:

2.8.1 - PETICIONES DE DOCUMENTACIÓN Y FONDOS DOCUMENTALES:

La inmensa mayoría de las peticiones que genera la Redacción de Informativos Diarios ha de responderse con los fondos documentales que los Programas Informativos Diarios han generado. Mientras que una pequeña parte correspondería a los fondos generados por Programas Informativos No Diarios.

Los fondos documentales generados por otro tipo de programas tienen un peso cuantitativo marginal, excepto para la sección informativa de Deportes, que utiliza abundantemente las retransmisiones y material de otros Programas Deportivos, y, en menor medida, para la sección de Cultura (películas, videoclips, etc.)²²³.

La inmensa mayoría de las peticiones pueden ser resueltas mediante el material emitido. Algunas peticiones, sin embargo, solicitan expresamente originales de rodaje o "imágenes recurso"²²⁴, por lo que estos criterios deben tenerse en consideración a la hora de establecer políticas de selección y conservación de fondos.

²²³El hecho de que los Programas Informativos Diarios cubran esta temática (estrenos cinematográficos, conciertos, etc.), hace que ellos mismos generen una parte de este tipo de materiales que luego constituirán sus fuentes documentales.

²²⁴La especificación de imágenes recurso o imágenes neutras significa, en el argot profesional, que se va a realizar un uso descontextualizado de las grabaciones.

La mayoría de las peticiones se refieren a imágenes de personas y grupos formales en un contexto no especificado, y a documentos que fueron noticia. Desde una única perspectiva de reutilización de los fondos documentales, las grabaciones que pudieran responder a estas peticiones deberían tomarse como prioritarias al establecer una política de selección. Sin embargo, otras grabaciones más generales sobre lugares, animales-cosas-fenómenos naturales, grupos informales, obras y conceptos han de ser también conservadas.

2.8.2 - PETICIONES DE DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL:

El documentalista que analiza los documentos audiovisuales de actualidad describe y sintetiza tanto los registros visuales, como los registros sonoros y la imbricación de ambos en el mensaje audiovisual. Utilizará especialmente el registro sonoro para confeccionar el título y el resumen del análisis, mientras que la descripción de las imágenes será realizada con profundidad en la descripción de planos, o análisis narrativo. Algunos Servicios de Documentación emplean una doble indización, con campos para indizar el contenido semántico de la grabación y campos para indizar el contenido visual, indican también en el análisis cuándo la grabación contiene mensajes sonoros de los actantes de la noticia.

Analizando la tipología de las peticiones que hemos recogido en las muestras, podemos concluir que el análisis semántico y el análisis visual de las grabaciones es fundamental para dar respuesta a las peticiones del tipo noticia. La respuesta a las peticiones del resto de categorías se sustenta

únicamente en el análisis del mensaje visual. En estos casos, el análisis semántico ha de utilizarse para informar al periodista del contexto informativo de las grabaciones que recibe.

Si ciertas peticiones requieren un análisis de la imagen muy detallado, el análisis del mensaje sonoro, sin embargo, puede recoger únicamente las macroestructuras semánticas, en ningún caso las peticiones han requerido un análisis de las microestructuras (discursos, o declaraciones concretas) (VAN DIJK, 1990, 35-138). Las únicas peticiones específicamente sonoras se refieren al sonido ambiente de las grabaciones.

El análisis documental realizado por los Servicios de Documentación de televisión ha de estar enfocado a la respuesta rápida y pertinente a la diversidad de peticiones que les son planteadas, lo que requiere una correcta indización de los documentos audiovisuales.

Las peticiones de persona y grupo formal necesitan una indización de nombres propios de persona, de cargos y de nombres de entidades, que requiere un importante control de la homogeneización de la escritura y una puesta al día continua. Por otro lado, la especificidad del material audiovisual hace que en el análisis de los documentos se refiera tanto el soporte visual, el soporte sonoro como la relación entre ambos. Cuando el periodista solicita imágenes, los documentos recuperados a partir de la indización deberán ser reseleccionados a partir de la descripción de sus planos, teniendo en cuenta el tipo de plano y encuadre y su duración. Además, en todos los casos el periodista ha de conocer la fecha y el contexto de la grabación del documento que se le facilita.

Cuando el periodista solicita los documentos audiovisuales de un acontecimiento concreto, noticia, la búsqueda de estos documentos requiere tanto la indización onomástica, ya mencionada, como una indización temática y geográfica, así como el registro de la fecha y lugar de grabación, elementos que posibilitarán la búsqueda de las grabaciones deseadas. Habrá de verificarse la pertinencia de los documentos preseleccionados para responder a la solicitud concreta que plantea el periodista, a partir del título-resumen y, eventualmente, de la descripción de las imágenes del documento.

La respuesta a las peticiones de animales, cosas, fenómenos naturales, lugares indeterminados, grupos informales y conceptos requiere de una indización temática y, en la mayoría de los casos, una verificación posterior de la descripción de las imágenes de los documentos para confirmar la importancia de la presencia de las imágenes solicitadas, el tipo de encuadre y planos, la duración, etc. En todos los casos el periodista ha de conocer la fecha, el lugar y el contexto de grabación de los documentos facilitados.

En la descripción de las imágenes de los documentos audiovisuales de televisión hay una tendencia a utilizar términos concretos y no conceptos abstractos. Los conceptos tienden a ser utilizados para describir el contenido del soporte sonoro, o el título y resumen de los documentos. El análisis tiende a ser denotativo más que connotativo, esto se debe al tipo de documentos que constituyen la información audiovisual de actualidad, al tipo de utilizaciones que se prevén, al carácter más subjetivo de la connotación y al hecho de que la nueva contextualización de las secuencias, a través del montaje, puede variar de forma significativa la connotación y el significado de las grabaciones.

Si el periodista utiliza conceptos abstractos, como por ejemplo "enamoramiento" y "amor", para solicitar imágenes que siempre son concretas, el documentalista puede traducir esos conceptos, por ejemplo, por los de "parejas de jóvenes besándose", "boda", etc., y buscará en la base de datos grabaciones que contengan estas imágenes.

Las peticiones de lugares determinados se resuelven a partir de la indización geográfica y onomástica, las peticiones de obras a partir de la indización temática y onomástica, verificando, en ambos casos, por medio de la descripción de planos la adecuación de los documentos recuperados.

2.8.3 - PETICIONES DE DOCUMENTACIÓN Y FECHA DE LOS DOCUMENTOS UTILIZADOS

Tan sólo en las peticiones del tipo noticia, documentos de un acontecimiento concreto, está implícita (y a veces explícita) la fecha de los acontecimientos cuyos documentos audiovisuales han de ser facilitados.

Si bien la mayoría de las fechas explicitadas en las muestras se refieren al año en curso, o a uno o dos años anteriores, algunas peticiones pueden remontar varios años: en la primera muestra las fechas más antiguas que figuran son 1982 y 1989, en la segunda muestra remontan a 1949, 1952, 1968 y 1976, en la tercera muestra a 1982 y 1988.

La fecha de grabación puede ser importante en otro tipo de peticiones, por ejemplo, en las peticiones de grupo formal está implícito (salvo que se especifique lo contrario) que los documentos que han de facilitarse han ser

actuales, donde el término actual se refiere a la composición del grupo formal, a su responsable, a su sede, etc. Lo mismo sucede con persona, donde se requiere a una persona en su cargo actual y en un *contexto habitual* (indumentaria, localización, etc.), o cuando se solicita a una persona por su cargo. Toda grabación que no es *actual* se convierte en *fondo histórico*.

Para las peticiones de este tipo habrá, por lo tanto, una importante cantidad de grabaciones que no puedan ser utilizadas, y será necesario observar un cuidado especial en el seguimiento y puesta al día de estos temas de cara a la indización y a las búsquedas²²⁵. Los fondos históricos serán muy valiosos cuando lo que se solicite sea información retrospectiva, por ejemplo la petición que mencionábamos anteriormente: "Nicolás Redondo, materiales para confeccionar un reportaje sobre su vida".

Para las categorías animales, cosas, fenómenos naturales, conceptos y grupos informales, la noción de *actualidad* de las grabaciones es más amplia, puede extenderse meses o incluso años. De todos modos, hemos de tener en cuenta que las cosas, las personas, su estética, así como la calidad de los soportes televisivos varían con el tiempo, por lo que muchas grabaciones de más de cinco años habrán de considerarse como *fondo histórico*.

Para las peticiones de lugares determinados habrá de tenerse en cuenta la *variabilidad* propia de los lugares solicitados, así como lo mencionado anteriormente.

²²⁵Muchos sistemas de bases de datos documentales favorecen esta tarea ordenando, en las búsquedas, los documentos seleccionados automáticamente por fecha y proponiendo siempre en primer lugar los documentos más recientes.

Capítulo 10º
los servicios de documentación de televisión: análisis de
las encuestas

1 - OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de la encuesta era reunir una serie de datos generales sobre las empresas televisivas que participan en la investigación y, sobre todo, conocer exhaustivamente el funcionamiento de sus Servicios de Documentación, especialmente en lo referente a: fondos documentales, análisis documental, gestión de los fondos, equipamiento informático, reglamentación del acceso al material de documentación, funciones, estructura y organización.

Para el presente análisis se han utilizado las informaciones obtenidas a través de las Encuestas²²⁶, los comentarios de interés recogidos en mi entrevista con los Responsables de los Servicios de Documentación durante la visita a estos Servicios, e informaciones de documentación interna o publicada, cuyas referencias se especifican en cada caso.

2 - ORIGEN Y OBJETIVOS DE LOS SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE TELEVISIÓN

El origen de los Servicios de Documentación de televisión hay que buscarlo en el interés patrimonial y económico que tiene la conservación de los programas producidos y/o emitidos por las cadenas de televisión y que constituye un fondo documental de gran valor. Es un material en muchos casos único y, en cierta medida, frágil, ya que no existe en el Estado ninguna ley archivística que obligue al depósito legal o imponga criterios de

²²⁶Información presentada en ANEXO.

conservación y accesibilidad a las emisoras, ni siquiera en el caso de las televisiones públicas. Esto hace que los fondos puedan ser vulnerables a las políticas presupuestarias e intereses conyunturales de las empresas de televisión²²⁷.

La historia de la televisión se encuentra en sus fondos de documentación audiovisual que representan, para la empresa televisiva, su fuente de información audiovisual retrospectiva más importante. Su conservación y análisis permite la reemisión de programas, la reutilización de fragmentos en nuevas producciones, la comercialización de programas de producción propia a otras cadenas de televisión y la venta de imágenes.

Los Servicios de Documentación Audiovisual, también llamados Videotecas, son el núcleo de los Servicios de Documentación de televisión²²⁸. Pero estos Servicios de Documentación pueden gestionar otros materiales, de soporte y origen diferentes, que les permitan proporcionar la información documental²²⁹ necesaria para enriquecer el producto informativo de televisión: documentación textual que sirva de apoyo a los Servicios Informativos y Programas, documentación gráfica o documentación sonora. La diversidad de estos materiales puede dar lugar a Unidades diferenciadas dentro de los Servicios de Documentación (Documentación Escrita, Fototecas, Fonotecas,

²²⁷Sobre el valor patrimonial de estos fondos y las carencias de la legislación estatal y autonómica, se pueden consultar Martínez Odriozola, Martín Muñoz y López Pavillard (1994, 103-122) y Conesa (1994, 283-290).

²²⁸El *Libro de estilo* de Canal Sur señala: "la documentación audiovisual es una de las más importantes fuentes de una televisión. Su archivo correcto permite recuperar imágenes y testimonios fundamentales para la elaboración de informaciones, para recordar hechos y noticias de trascendencia y para situar en sus justos términos informaciones de actualidad que se producen por la evolución histórica de otros acontecimientos. Por su complejidad, precisa la mayor parte de los medios técnicos y humanos del departamento de Documentación. Su ámbito es universal, la descripción debe ser muy exacta y su recuperación inmediata" (CANAL SUR TELEVISIÓN, 1991, 131).

²²⁹Y cumplir de esta manera las funciones informativas de la actividad documental periodística: función comprobatoria o verificativa, función preparatoria, función completiva y función orientadora (GALDÓN LÓPEZ, 1986, 21-41).

etc.). Los Servicios de Documentación de televisión son, en todos los casos analizados, estructuras internas creadas al servicio de la empresa.

Históricamente, la necesidad de la documentación fue percibida por los responsables de las televisiones con mucha posterioridad al surgimiento de las empresas televisivas. Estaban, por un lado, los condicionamientos técnicos de la primera etapa: la emisión en directo o la utilización de soportes cinematográficos; incluso cuando surgieron los soportes magnéticos, el elevado costo de las cintas unido a la escasa sensibilidad en cuanto al valor informativo y patrimonial del material, hizo que éstas se reutilizasen de forma sistemática en nuevas grabaciones²³⁰.

Nuestra investigación recoge las tres etapas claves de la televisión en el Estado: televisión pública estatal (TVE, 1956), creación de televisiones autonómicas (ETB, 1982; TVC, 1983; Canal Sur, 1989) y surgimiento de televisiones privadas (Antena 3, 1989; Canal Plus, 1990). En las televisiones analizadas la necesidad de un Servicio de Documentación fue percibida con anterioridad al comienzo de las emisiones, salvo dos excepciones que corresponden a las televisiones más antiguas:

- TVE. "La política de archivos en TVE se inicia en los Servicios Informativos en 1968 y hasta finales de la década de los 70 no se hace un planteamiento global de los archivos en RTVE" (LABRADA, 1986a, 36).

- ETB. El proyecto inicial de esta emisora no contemplaba la necesidad de conservar ni los programas ni las grabaciones realizadas. Fueron las

²³⁰Se puede consultar la historia de diversos Servicios de Documentación de televisión en FIAT/IFTA (1986).

posibilidades de reemisión de los programas y la importancia informativa de ciertos materiales los que hicieron que estas grabaciones se fueran acumulando hasta dejar patente la necesidad de analizarlos y gestionarlos de modo centralizado. Un documentalista fue contratado diez meses después de la emisión piloto, tras ocho meses de emisiones regulares.

La misma falta de perspectiva estuvo a punto de producirse en la creación de Canal Plus, donde el grupo francés promotor no entendía la necesidad de la Documentación, postura que fue superada por la visión de futuro y la importancia que concedieron al tema miembros de la Dirección de Canal Plus en Madrid, personas que habían colaborado en TVC.

Señalemos, en contraposición, el caso de Canal Sur donde la Responsable de Documentación fue la séptima persona en plantilla y, sobre todo, de TVC, empresa que valoró desde el primer momento la importancia informativa y patrimonial de la documentación, contratando a un equipo de documentalistas que recibirían formación en el INA (Institut National de l'Audiovisuel) seis meses antes del comienzo de las emisiones.

En cuanto a la organización de la documentación, hemos de señalar que en Antena 3 y RTVE coexisten dos estructuras de documentación independientes. Existe por un lado un "Servicio de Documentación de Programas Informativos" y un segundo Servicio de Documentación, que se ocupa de otro tipo de materiales y depende jerárquicamente de otra Dirección.

En TVC, ETB y Canal Sur un único Servicio de Documentación asume todas las funciones²³¹ de documentación, se ocupa de todos los materiales y atiende las peticiones de los diferentes Departamentos. Esta era también la situación en Canal Plus hasta 1995, cuando se produce una desmembración del Servicio, que pasa a denominarse "Servicio de Documentación de Programas Informativos", cede algunas de sus funciones al Departamento de Explotación y coexiste con el trabajo de documentalistas dependientes de programas concretos. A pesar de no estar reconocido administrativamente, el nuevo Servicio realiza tareas de coordinación y de administración general de la base de datos.

3 - FONDOS Y TRATAMIENTO DOCUMENTAL

Todas las cadenas de televisión producen y/o emiten una gran cantidad y variedad de programas, que generan, así mismo, diferentes tipos de materiales: programas, en formato profesional, preparados para la difusión; paralelo de antena, copia en formato profesional de los programas emitidos en directo; masters; originales de rodaje, etc. Por ley, además, las emisoras han de grabar y conservar durante seis meses toda la emisión. Esta copia legal suele realizarse en video doméstico.

Siguiendo las políticas de selección y conservación establecidas por cada empresa de televisión²³², una gran parte de este material es conservada a

²³¹Las funciones de los Servicios de documentación es uno de los puntos de interés de la encuesta, destacando la diversidad de las mismas.

²³²Se pueden consultar las recomendaciones de la Federación Internacional de Archivos de Televisión, en cuanto a la selección de material audiovisual, en Hanford (1986, 125-128). Sobre criterios de selección del material audiovisual de televisión se pueden consultar también Conesa (1995, 147-159) y Vázquez (1994, 265-272); sobre los expurgos llevados a cabo en ETB, Agirregomokorta (1994, 273-282).

medio plazo o definitivamente, constituyendo fondos documentales de volumen importante: 84.000 cintas en Canal Plus, 64.768 en Canal Sur, 116.066 en ETB, 140.972 en el TVE, más de 129.689 cintas en RTVE y 153.592 en TVC²³³.

Aparte de su volumen, la conservación de documentación audiovisual plantea otros dos problemas fundamentales: la degradación del material y la obsolescencia de los soportes. La utilización de soportes magnéticos en televisión es relativamente reciente y todavía no se posee suficiente experiencia para conocer el envejecimiento de los soportes y sus efectos sobre el contenido de las grabaciones. La degradación física y química del material proviene de la propia naturaleza de los soportes, para evitarlas se requieren unas condiciones de almacenamiento precisas: ambientes protegidos del polvo y del humo, con una humedad y temperaturas controladas (30-45% y 17-23°C), donde las cintas han de estar completamente rebobinadas y en posición vertical sobre su núcleo. Otra causa de degradación proviene de las condiciones de explotación de las cintas, que precisan la limpieza y el buen estado de las máquinas, una correcta manipulación y evitar los cambios bruscos de temperatura.

Desde los comienzos de la televisión las técnicas y los soportes de grabación no han dejado de renovarse, los rápidos cambios de la tecnología en cuanto a formatos y estándares de video hacen incierta la relectura a largo plazo del material conservado en archivo. Cuando los formatos quedan obsoletos y las máquinas para su lectura dejan de fabricarse, es necesario conservar en archivo aparatos de lectura y copiado, piezas de recambio y ha

²³³Se puede consultar el desglose de estas cifras y su datación exacta en el ANEXO-ENCUESTAS.

de haber personal técnico capacitado para manejarlas. Es lo que sucede con las cintas de 2 pulgadas conservadas en TVE y RTVE. Otra opción es la transferencia de las grabaciones a otros soportes más modernos, pero esta decisión implica un coste económico muy elevado.

La variedad tipológica de los soportes que conservan las televisiones analizadas está en función de su antigüedad. Destacan, en este sentido, los fondos de TVE y RTVE donde encontramos la mayoría de soportes y formatos que han sido utilizados en televisión: film de 35, de 16 y de 8 mm.; cintas de 2" y de 1"; casete 3/4 U-matic; Betacam sp y cintas magnéticas digitales, además del formato doméstico VHS. La variedad de soportes y formatos se reproduce en todos los Servicios de Documentación, aunque el resto de las televisiones no guardan documentos en soporte cinematográfico²³⁴.

3.1 - MATERIAL DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DIARIOS

A la importancia de los Programas Informativos Diarios en las cadenas de televisión se corresponde la consideración que obtienen estos programas en los Servicios de Documentación y la gran cantidad de recursos que se les dedican²³⁵. Esta importancia, unida a la inmediatez con que han de ser resueltas la mayoría de sus peticiones, hace de los periodistas de Programas Informativos Diarios "usuarios prioritarios" de los Servicios de Documentación.

²³⁴ETB firmó un convenio por el cual todo material en soporte cinematográfico es cedido a la Filmoteca Vasca.

²³⁵Dejando a un lado la **gestión de la videoteca**, con claro interés funcional y económico (reemisiones y venta de programas), será la **documentación de Programas Informativos Diarios** la tarea más importante de todos los Servicios estudiados y a la que, por su propia dinámica, importancia y volumen, le dedicarán un mayor número de recursos.

Los Programas Informativos Diarios generan una gran cantidad y variedad de materiales audiovisuales entre los que podemos destacar:

- Paralelo de antena de programas: se trata de la grabación de programas en el momento mismo de su emisión, única forma de conservar los programas emitidos en directo.

- Editados: son los videos que componen los programas informativos (o cualquier otro programa), tal y como los han realizado los periodistas o los operadores, sin los *chyrons* o elementos gráficos que son añadidos en el momento de la emisión y conservan dos canales de sonido independiente (sonido ambiente y discurso del periodista). Se basan en originales de rodaje o en otros editados.

- Originales de rodaje: son las grabaciones tal y como las han realizado los periodistas o los cámaras (documento primario por excelencia), constituyen la materia prima para la elaboración de los editados.

- Material de agencia y de intercambio: grabaciones audiovisuales, generalmente editadas, que se reciben en la televisión mediante el abono a los servicios de las agencias o convenios de colaboración entre diferentes empresas.

La conservación o no de este material (su grabación, en el caso de la emisión en directo) y la exhaustividad y profundidad del tratamiento documental otorgado marcarán las posibilidades de recuperación de estas grabaciones para su uso futuro, en cuanto que documentación audiovisual.

Algunos Servicios de Documentación basan la conservación y el tratamiento documental de los Programas Informativos Diarios en los materiales emitidos (paralelo de antena y editados), es el caso de TVC, Canal Plus, ETB y Canal Sur. En estos casos, se conserva únicamente de forma complementaria una severa selección de originales de rodaje.

El Manual del usuario del Servicio de Documentación de TVC explica así su política sobre los originales de rodaje:

"Els originals de rodatge es conserven a l'arxiu d' una forma selectiva: quan contenen imatges neutres i de qualitat, que poden servir com a imatges de recurs en un altre programa o reportatge, imatges difícils d' aconseguir, o fets d'actualitat que tindran ressò posterior.

Si bé el material emès passa automàticament a l'arxiu, en el cas dels originals de rodatge és el reponsable del programa o reportatge qui ha de fer arribar a Documentació els originals de rodatge que cregui útils per a l'arxiu, amb les dades suficients (data, localització, programa al qual pertany, full de rodatge,...) que permetin la seva correcta descripció" (TVC. DEPARTAMENT DE DOCUMENTACIÓ, 1992, 3-4).

Criterios similares se emplean en Canal Sur :

"Los criterios de selección [de los originales de rodaje] deben ser estrictos, pero no debemos olvidar que Canal Sur es la memoria histórica de Andalucía. El primer criterio de selección será la calidad de grabación: si las imágenes no tienen calidad para ser emitidas serán borradas salvo que se trate de un documento histórico. El segundo criterio es la cantidad: en muchos casos, con lo emitido es suficiente para recuperar una noticia. Se debe conservar la esencia de la información y evitar repeticiones. Tampoco se deben conservar los recursos que se hayan usado frecuentemente. Ya se han emitido y por tanto se encuentran en archivo" (CANAL SUR TELEVISIÓN, 1991, 33)²³⁶.

En TVE se conservan los editados y el paralelo de antena, así como todos los originales de rodaje. En otras televisiones la conservación y el tratamiento documental se basa en los originales de rodaje, es el caso de

²³⁶Los originales de rodaje figuran en esta obra como *originales de grabación o brutos*.

Antena 3, aunque esta emisora también conserva los paralelos de antena y algunos editados.

Ambos sistemas tienen ventajas e inconvenientes que cada Servicio de Documentación y cada empresa ha valorado, decidiéndose por el que estima más interesante y de mejor viabilidad. La adopción de uno u otro sistema ha podido incluso variar en el tiempo, como es el caso de ETB.

Entre los argumentos expresados para tomar como base de la conservación y del análisis documental el **material emitido** tenemos los siguientes

- a) el mayor control que ofrece este material ya que es grabado sistemáticamente (paralelo de antena), o puede ser recogido directamente de las salas de emisión por los Servicios de Documentación (editados).
- b) el tratarse de un material con una información completa sobre sí mismo.
- c) la importancia informativa y patrimonial que le confiere la emisión, al recoger la información e imágenes esenciales de la noticia a partir de la valoración realizada por el periodista y por la Dirección de Programas Informativos Diarios.

Si el valor patrimonial e informativo del **material emitido** son evidentes, su posterior uso como documentación audiovisual puede presentar unas ciertas limitaciones inherentes a su condición de material editado: planos

y secuencias de corta duración y, en el caso de los paralelos de antena, presencia de elementos gráficos. Además, los editados son documentos de segunda generación e incluso de tercera generación, cuando los editados de un informativo se repican en una única cinta, lo que conlleva una cierta pérdida de calidad por el efecto del copiado.

El repicado de los editados de un programa sobre una única cinta, práctica generalizada (salvo en TVE) que recibe el nombre de *compactado*, tiene para el Servicio de Documentación las ventajas de un gran ahorro de espacio en los depósitos (una única cinta en lugar de las 15 o 25 cintas que han podido ser utilizadas en el programa informativo) y de un ahorro de tiempo sustancial en las tareas de registro. Para la empresa supone, además, una importante economía en cintas.

Los **originales de rodaje** tienen para el periodista un especial atractivo en el momento de su reutilización, ya que permiten una selección y utilización de planos o secuencias mucho más libre.

El mayor inconveniente de los originales de rodaje, como base de la documentación de informativos, estriba en lo difícil que resulta su control por parte de los Servicios de Documentación, incluso cuando existe en la empresa una severa normativa de control de cintas, que hace que en algunos casos no lleguen nunca al Servicio de Documentación, o lleguen *tarde*.

Hemos de tener en cuenta que los originales de rodaje son el material de base para los periodistas de la redacción de informativos durante una jornada o, en el caso de noticias que requieren un seguimiento, durante varios

días²³⁷. Este hecho hace que el material no pueda ser registrado y analizado de forma rápida²³⁸, lo que facilita su descontrol y su pérdida. En muchos casos los originales de rodaje no son suficientes por sí mismos desde el punto de vista informativo, lo que hace que su análisis sea complejo y requiera la colaboración de los periodistas si no queremos que quede falta de información²³⁹, hecho que conllevaría una pérdida de su valor informativo y disminuiría las posibilidades de utilización futura.

El Jefe del Servicio de Documentación Audiovisual de TVE comentaba, en nuestra entrevista, que uno de los problemas principales del Servicio es la escasa información que acompaña a los originales de rodaje, cuyos partes de grabación se negaron a escribir los periodistas y son rellenados por los cámaras. En TVE las grabaciones de los Programas Informativos Diarios (editados, originales de rodaje y paralelo de antena) son entregados *en bloque* al Servicio de Documentación Audiovisual por el Departamento de Explotación, quien puede *guardar* estas cintas hasta un mes²⁴⁰.

Los originales de rodaje son documentos largos, grabados en una o varias cintas y, aunque tienen la ventaja de una mayor calidad puesto que son documentos de primera generación, tienen los inconvenientes de requerir grandes espacios en los depósitos, inmovilizar un gran número de cintas y

²³⁷A ello se suma la planificación del trabajo en las redacciones, donde se turnan diferentes equipos (mañana, tarde, noche y fin de semana).

²³⁸Lo que es muy importante si tenemos en cuenta que una gran parte de las peticiones de documentación audiovisual se refiere a material *reciente*.

²³⁹Elemento que, como hemos visto, se señala tanto en el *Manual de l'usari* de TVC (1992, 3-4) como en el *Libro de estilo* de Canal Sur (1991, 33).

²⁴⁰Este no es el sistema deseado por el Jefe del Servicio de Documentación Audiovisual, quien lo considera como algo "obligado, de tradición". Añade que durante este tiempo en el Departamento de Explotación se realizan búsquedas "pseudo-documentales" a partir de un programa informático de gestión de cintas.

multiplicar las tareas de registro. Algunos de estos problemas se pueden solventar si se decide seleccionar las secuencias que han de conservarse y repicarlas en cintas de larga duración, aunque esto conlleva mucho tiempo del documentalista en una ardua tarea de selección, así como la colaboración de un operador en las tareas de copiado. Además, en este caso conservamos ya un documento de segunda generación.

Los Servicios de Documentación conservan y analizan material de todos los Programas Informativos Diarios, tan sólo Canal Plus hace una selección en lo que se refiere a los boletines cortos de noticias.

En el caso de ETB, la existencia de dos cadenas de televisión (ETB1, en euskara, y ETB2, en castellano), con un elevado número de Programas Informativos Diarios en cada una de ellas, frente a un número de documentalistas muy limitado, ha llevado al Servicio de Documentación en colaboración con la Dirección de Programas Informativos, a la elección de los dos Programas Informativos Diarios principales (*Gaur Egun* 1ª edición, para ETB1 y *Teleberri* 2ª edición, para ETB2). Estos programas se recogen y analizan sistemáticamente, a través del compactado de sus editados y del paralelo de antena de informaciones en directo (entrevistas en estudio, conexiones, etc.). Para el resto de los programas, así como para los originales de rodaje, se realiza una recogida selectiva, bajo criterios de no duplicidad (editados) y de importancia informativa y posibilidades de reutilización (originales de rodaje).

En las televisiones que basan la conservación en el material emitido, hemos observado dos periodos en la forma de realizar el análisis documental

- en un principio, la mayoría de las televisiones procedía a analizar todo el material emitido como unidades informativas independientes.

- en este momento se procede a analizar el material de forma global y relacional.

Este segundo sistema evita la duplicidad de registros de información, que se produciría al analizar de forma independiente las informaciones repetidas en los diferentes programas emitidos el mismo día, y ofrece grandes ventajas en la recuperación de la información. Puede emplearse, así mismo, para relacionar los editados con sus correspondientes originales de rodaje. Este tipo de análisis necesita una visión global de los materiales emitidos y, por lo tanto, una mayor organización y coordinación al ser una única persona la que analiza todos los programas informativos del día.

3.1.1 - MATERIAL DE AGENCIAS INTERNACIONALES Y DE INTERCAMBIO

Una gran parte de las noticias del extranjero emitidas por las televisiones se basan en grabaciones recibidas de las agencias internacionales²⁴¹. Mediante contrato, estas agencias envían diariamente videos de noticias con sonido ambiente, e informaciones impresas o consultables en los equipos informáticos de la redacción.

²⁴¹Únicamente TVE y ANTENA 3 cuentan con un número importante de Corresponsalías en el extranjero. Se pueden consultar estos datos en ANEXO-ENCUESTAS.

En todos los Servicios de Documentación que basan la conservación y el análisis en el material emitido, las noticias de la sección de Internacional que han utilizado material de agencia reciben el mismo tratamiento que el resto de noticias del programa. Ni siquiera se señala su procedencia en el análisis documental, procedencia que en muchos casos no se conoce exactamente aunque se pueda suponer. El material no emitido puede ser conservado en su totalidad (TVE y TVC), o seleccionado (Canal Plus, Antena 3, Canal Sur y ETB), con criterios más o menos amplios según la importancia de sus informaciones, la calidad y novedad de sus imágenes y las posibilidades de reutilización futura.

La cantidad de material no emitido conservado y las personas que intervienen su proceso de selección varía de una televisión a otra. En ETB es el Jefe de Internacional quien selecciona el material no emitido que ha de conservarse, con una media de dos a tres noticias diarias. En Antena 3, la decisión del Jefe de Internacional, muy restrictiva, se ve ampliada por el criterio de los documentalistas de ese área que abogan por guardar la mayor parte del material recibido²⁴².

La Responsable de Documentación de Canal Sur explicaba así el criterio adoptado por este Servicio:

"Internacional no es un tema prioritario en una televisión autonómica, los recursos son limitados por lo que las prioridades han de ser estrictas. Se guarda poco material de internacional no emitido y, si en un futuro, se llegase a necesitar más documentos que los conservados se negociaría su compra con las agencias. Esto es más barato que analizar y conservar cuanto se recibe".

²⁴²En Antena 3 documentalistas-periodistas están adscritos a las diferentes Secciones Informativas, trabajan en redacción y pueden llegar a editar noticias.

En Canal Plus, las grabaciones enviadas de agencia permanecen durante un mes en la redacción, donde su información es recuperable por el sistema informático BASYS. Una vez transcurrido este tiempo el material y su información complementaria pasan al Servicio de Documentación donde se selecciona lo que será definitivamente conservado. Un sistema similar se emplea con las noticias enviadas por FORTA, pero en este caso el proceso es semanal.

Algunos Servicios de Documentación intentan aprovechar la información recibida de las agencias, e incluso suplir con ella el análisis documental de estos materiales. TVE traduce y conserva la información impresa recibida. En TVC los materiales no emitidos se conservan ordenados por fecha, pero el Servicio proyecta elaborar una base de datos alimentada automáticamente por la información recibida de agencia, con indización automática e interrogable en inglés.

Se puede considerar que el material recibido de las agencias es el que tiene una menor importancia patrimonial para cualquier televisión, teniendo en cuenta, además, que es conservado en la entidad productora²⁴³.

Reuters, antigua Visnews, es la agencia internacional de noticias en imágenes más utilizada en las televisiones analizadas. Realiza envíos diarios de entre 15 y 25 noticias. En el caso de TVE cobra importancia el material

²⁴³La problemática del material de las agencias internacionales, en los Servicios de Documentación de las televisiones, fue muy inteligentemente planteada por Alicia Conesa, Jefa de Documentación de TVC, durante la 9ª Asamblea General de la FIAT en Ginebra. Su ponencia "Foreign news material in TV archives", recoge la respuesta de 18 Servicios de Documentación de televisión de todo el mundo a una encuesta sobre la conservación o no de este material y el tratamiento documental que recibe. La respuesta obtenida (prácticamente todas las televisiones conservan y analizan, en mayor o menor medida, el mismo material), lleva a Alicia Conesa a proponer algún tipo de colaboración internacional que haga posible cambiar la situación, en un momento en el que los avances tecnológicos posibilitan soluciones alternativas en cuanto al acceso al material y consulta de bases de datos a distancia.

obtenido de la UER y para las televisiones autonómicas y Canal Plus los intercambios realizados a través de FORTA.

3.2 - PROGRAMAS Y PRODUCCIÓN AJENA

Además de los Programas Informativos Diarios, todas las cadenas de televisión producen y/o emiten una gran cantidad y variedad de programas.

Una primera diferenciación de los programas sigue los criterios de producción en televisión, se distingue así la Producción Propia de la llamada Producción Ajena²⁴⁴. La diferencia esencial entre ambas es la detención de derechos, en el primer caso los derechos corresponden a la empresa televisiva, lo que le permite reemitir el programa cuantas veces quiera, utilizar sus imágenes, vender derechos de emisión a otras cadenas, vender sus imágenes, etc. En el segundo caso, los derechos de los programas no corresponden a la empresa televisiva, quien únicamente ha adquirido, mediante contrato, los derechos de emisiones puntuales²⁴⁵. Para ello, las empresas distribuidoras o las propias productoras envían a las televisiones una copia de los programas, copia que recibirá en las televisiones el nombre de *master*.

La Producción Propia genera diferentes materiales: si el programa es en diferido, se realiza un ejemplar del programa en formato profesional preparado para la difusión; si el programa es en directo, habrá de realizarse

²⁴⁴Existen además Producciones financiadas (realizadas por productoras pero cuyos derechos corresponden en exclusiva a la empresa televisiva), Coproducciones, etc. En todos estos casos la delimitación de los derechos se fija por contrato.

²⁴⁵A menudo se negocia el derecho de emitir el programa (película, serie, documental,...) dos veces, durante un periodo de dos años. Este es uno de los motivos por los que, bien los Servicios de Documentación bien los Departamentos de Emisión, llevan un control estricto de las fechas de emisión de cada programa.

expresamente una copia en formato profesional para que el programa pueda ser conservado y reutilizado (copia que recibe el nombre de paralelo de antena); el programa puede generar originales de rodaje e incluso editados, si es un programa de reportajes.

La selección suele recaer en el material subsidiario, en los originales de rodaje, mientras que se conserva la grabación de los programas emitidos tanto en directo como en diferido²⁴⁶.

El material de Producción Ajena no debería de permanecer en el Servicio de Documentación una vez caducados los derechos de emisión, sin embargo, los Departamentos de Producción Ajena y de Programación suelen alegar razones de disponibilidad para que continúen allí, así en caso de estar interesados en volver a emitir los programas bastaría renegociar los derechos. Un caso especialmente importante se produce en las televisiones que emiten en lenguas minoritarias y que han de doblar los programas de Producción Ajena. En estos casos, el valor económico del doblaje suele ser muy superior al coste de los derechos de emisión, por lo que las copias dobladas son preciosamente conservadas.

3.3 - ANÁLISIS DOCUMENTAL

El análisis documental tiene como objetivo la descripción de los fondos documentales de cara a su recuperación y su reutilización. En la documentación audiovisual de televisión, el análisis está condicionado a las

²⁴⁶Sobre normas y criterios de selección y de expurgo se pueden consultar los documentos mencionados al comienzo del capítulo.

características de los documentos y a la variedad de la demanda, y tiene como resultado la representación textual del documento audiovisual. Este análisis comporta diferentes bloques de información: elementos de identificación, análisis del contenido y datos de gestión.

La estructura de las bases de datos de las televisiones analizadas varía, las indicaciones de la FIAT (Federación Internacional de Archivos de Televisión), en su propuesta "The Minimum data list"²⁴⁷, se toman únicamente como referencia general:

- Área de identificación: título, título atribuido, subtítulo, otros títulos, fecha de transmisión, fecha de rodaje o grabación, productor, número de producción, número de archivo.

- Área técnica: contenido (resumen), palabras clave, lugar de rodaje o grabación, duración, lengua, medio, formato y norma, sonido, color y/o blanco y negro.

- Área de derechos: origen, contrato, copyright, productor, otros nombres.

En todos los Servicios de Documentación analizados es norma que todo material conservado sea inmediatamente registrado y analizado, lo que es fundamental para el control y la reutilización de los documentos. Esta

²⁴⁷La Federación de Archivos de Televisión (FIAT/IFTA) se crea el 12 de junio de 1977, en Roma, y desde entonces ha tratado de constituirse en foro internacional para los expertos en archivos de televisión. En lo que se refiere a su labor para el establecimiento de normas de descripción y análisis, en 1982, en su 4ª Asamblea General, aprueba la "Minimum data list", que se puede consultar en Norrlander (1986, 239-248). Una reelaboración de esta lista, por la Comisión de Intercambios de Documentación de la FIAT, fue presentada en la 9ª Asamblea General, y se puede consultar en FIAT (1992).

necesidad de trabajo al día se cumple en todas las televisiones, a excepción de TVE donde se conservan 30.076 cintas pendientes de visionado, que en su mayoría corresponde a fondos antiguos.

Todos los documentos conservados se registran, pero no todos los documentos son analizados con la misma profundidad²⁴⁸. El nivel de análisis viene marcado por el uso que se pretende dar al material y, en todos los casos, los límites en la exhaustividad del análisis documental se establecen a partir de las prioridades y de los recursos humanos con que cuentan los Servicios de Documentación.

El análisis de los programas varía en función de su tipología, sin duda, la mayor profundidad en el análisis documental se opera sobre el material de Programas Informativos Diarios, donde para un editado (que generalmente ronda el minuto de duración) se recoge, en un registro informático, la descripción formal del documento, resumen, descriptores y descripción de planos. Los Programas Informativos No Diarios se analizan de forma semejante. También reciben un tratamiento exhaustivo los programas de Deporte que utilizan un *formato* similar a los Programas Informativos Diarios, con presentación en directo y videos.

El contenido de los Programas de entretenimiento, variedades, etc., se suele analizar de una forma más global. Para los Programas de ficción puede ser suficiente un resumen-sinopsis o, incluso, únicamente los datos de registro. Como norma, se analiza con menor profundidad el material de

²⁴⁸Se pueden consultar la estructura de las bases de datos y el análisis de documentos audiovisuales de TV3 en Conesa et. al. (1989, c87-c103) y en Piñol (1986, 359-372); de RTVE, en Martín Muñoz y López Pavillard (1995, 143-171) y Pérez Puente (1986, 267-280); y sobre los fondos conservados y las bases de datos de los Servicios de Documentación de las televisiones autonómicas, Martín (1994, 237-247).

Producción Ajena, material sobre el cual sólo se han negociado derechos de emisión y, por lo tanto, en principio no podrá ser utilizado como banco de imágenes. El análisis de este material requiere elementos de descripción que permitan una identificación unívoca, así como informaciones de sus características formales y técnicas, para lo cuál el simple registro puede ser suficiente.

El Servicio de Documentación de TVC describe así la información que ofrece de la Producción Ajena:

"Del programes de producció aliena (les imatges dels quals no poden ser reutilitzades, per qüestions de drets) se'n fa només una descripció general, que permet recuperar els programes per títols (tant originals com en català), dates d'emissió o reemissió, dades de producció, directors, intèrprets, peces interpretades, tipus o gènere de programa, durades..." (TVC. DEPARTAMENT DE DOCUMENTACIÓ, 1992, 4)

En TVE la Producción Ajena adquirida por los Servicios Informativos es analizada en profundidad.

También es relativamente exhaustivo el análisis documental que el Centro de Documentación y Archivo de Antena 3 realiza para los programas de ficción de Producción Ajena²⁴⁹.

El hecho de no poseer los derechos no debiera, por sí mismo, invalidar el análisis detallado de un material importante conservado, ya que gracias al análisis se puede conocer la existencia de materiales interesantes en el propio

²⁴⁹En el análisis de contenido, además de sinopsis, se realiza una descripción de planos que recoge todos los momentos "destacados-destacables", es decir susceptibles de interés por sí mismos para su posterior uso. Este material tiene gran atractivo para programas, promociones, cortinillas, caretas, etc.

depósito de cintas, es decir disponibles y en el formato deseado, para los cuales cuando sea oportuno se pueden gestionar utilizaciones puntuales²⁵⁰.

3.3.1 - LENGUAJES DOCUMENTALES

La mayoría de las televisiones consultadas utilizan thesauros en el análisis de contenido.

En Canal Sur existe un thesaurο de deportes, mientras que se controlan los nombres propios y geográficos a partir de un fichero de autoridades manual. En este Servicio no se indizan intelectualmente los Programas Informativos Diarios, que son analizados mediante título y descripción de planos, utilizando en las búsquedas las posibilidades de la indización automática. En cambio, sí se indizan los Programas.

En TVE existen tres thesauros de elaboración propia y actualización constante: Thesaurο geográfico, actualizado constantemente en la parte relativa a España (6.295 términos); Thesaurο temático, que se va elaborando por facetas (1.656 términos), y que convive con una lista de encabezamientos de materia; y Thesaurο onomástico (1.519 términos). En este Servicio de Documentación cabe destacar la figura profesional de "Técnico en lenguajes documentales".

TVC²⁵¹ y ETB utilizan adaptaciones del Thesaurο del INA, TVC en catalán y ETB en castellano. Antena 3 ha elaborado un thesaurο propio que

²⁵⁰Es el caso de las copias de grabaciones antiguas y documentos históricos de la Filmoteca Vasca, conservadas en ETB.

²⁵¹Sobre el thesaurο utilizado en TVC se puede consultar Llobet y Pañella (1988, 51-60).

contiene 6.000 términos en su parte temática, mientras se sigue trabajando en el desarrollo de la parte geográfica. Canal Plus utiliza, también, un thesaurus de elaboración propia.

3.3.2 - INFORMÁTICA DOCUMENTAL

Todos los Servicios de Documentación están informatizados y utilizan potentes programas de bases de datos documentales que posibilitan la indexación automática: Mistral en TVC y ETB; BRS en Canal Sur y Antena 3; BASIS en Canal Plus; y SIRTEX en TVE. Estos programas permiten la gestión de grandes cantidades de información, de registros largos y complejos y se utilizan en bases de datos de muchos miles de documentos.

El programa informático utilizado influye en la organización de la información en las bases de datos. Las posibilidades de BRS, en cuanto a la concatenación de las bases de datos y la consulta simultánea de varias a la vez, hace que los Servicios de Documentación que lo utilizan tiendan a crear bases de datos diferentes para los diferentes tipos de programas y/o materiales audiovisuales. MISTRAL permite crear *dominios* en una misma base de datos, pero no posibilita la consulta simultánea en diferentes bases de datos, por lo que los Servicios que lo utilizan crean un número muy limitado de bases de datos para el análisis de la documentación audiovisual (IMATGE3 en TVC y AUDIOVI y PROFICH en ETB).

La abundancia y complejidad de los documentos televisivos, así como la gran cantidad y diversidad de peticiones que reciben los Servicios de Documentación, hacen que estas bases de datos sean utilizadas al máximo de

sus posibilidades. La indización intelectual y la indización automática se complementan, la primera se utiliza, principalmente, en los contenidos informativos de las noticias, así como para delimitar la pertinencia y profundidad en el tratamiento que las noticias dan a los diferentes temas. La indización automática se utiliza, especialmente, en la búsqueda de imágenes concretas, al hacer consultable la descripción de planos de los documentos.

Los Servicios de Documentación fueron, en muchos casos, pioneros en la informatización dentro de las empresas televisivas, por delante de las redacciones. Su informatización se concibió, en todos los casos, de forma autónoma. Con la extensión de la informatización a todas las áreas de la empresa televisiva surgen nuevos sistemas tendentes hacia una mayor interconexión y complementación de bases de datos, que interrelacionan las informaciones producidas por los diferentes Servicios introduciendo, cada uno de ellos, datos complementarios (datos de producción, derechos, datos de emisión, etc), los que evita duplicar informaciones y posibilita la explotación común de estos recursos (DEHN y MAIER, 1992).

3.3.3 - SEÑALIZACIÓN DEL MATERIAL DE ARCHIVO

Uno de los objetivos de la conservación y del tratamiento de la documentación audiovisual es la reutilización de fragmentos de programas en futuras producciones. En los Programas Informativos Diarios esta reutilización es cuantitativa y cualitativamente muy importante, como ha quedado demostrado en el Estudio de las Muestras.

Cuando la emisión es la base de la conservación de materiales de Programas Informativos Diarios, sucede que los videos pueden haber sido realizados: a) únicamente con grabaciones del día; b) con grabaciones del día y documentación audiovisual, y c) únicamente con documentación audiovisual²⁵².

En el momento de analizar los editados es importante discernir y señalar el origen de los materiales utilizados, ya que de no hacerlo así se falsearían datos y estos errores se transmitirían fácilmente a los nuevos programas informativos²⁵³. Además, si se prestan estos materiales para peticiones que demandan las imágenes de documentación que han utilizado, los nuevos videos pierden calidad técnica al utilizar grabaciones de cuarta generación o más, e incluso en el momento del préstamo se pueden facilitar diferentes documentos con las mismas imágenes.

La encuesta muestra que, si bien todos los Servicios de Documentación son conscientes del problema, no todos plantean soluciones sistemáticas.

En ETB y TVE se registran y conservan todas las peticiones cursadas para que el documentalista pueda consultarlas en el momento del análisis. En Canal Plus, la persona que atiende las peticiones documentales, desde la propia Redacción de Informativos, realiza el análisis documental de los programas informativos de ese día. En TVC y Canal Sur es tarea del documentalista detectar durante el visionado el material de documentación

²⁵²El problema es similar en todos los Programas de Producción Propia.

²⁵³Cualquier error en este sentido es especialmente grave por el *efecto de bola de nieve* que se produce en televisión, donde se tiende a reproducir y perpetuar los errores ya cometidos, debido a la reutilización del mismo material en nuevas noticias. Sucede lo mismo con el trabajo de redacción, una información errónea puede transmitirse en una noticia de un informativo, o puede ser transmitida en todas las noticias que sobre ese tema se emitan en todos los informativos de uno o dos canales de televisión.

utilizado, sin más ayuda que sus conocimientos del fondo documental y sentido común.

Por supuesto, este problema no existe si la base de la conservación son los originales de rodaje, como es el caso de Antena 3 y de TVE.

3.3.4 - ANÁLISIS DOCUMENTAL Y GESTIÓN DE CINTAS

El análisis documental y la gestión de la Videoteca son, sin duda, funciones esenciales de todos los Servicios de Documentación Audiovisual. Hemos comprobado que la estructuración de estas tareas está condicionada por el software informático empleado en los Servicios de Documentación.

La gestión de la Videoteca no puede ser soportada por el programa informático MISTRAL, ya que este programa no actualiza de forma automática e inmediata los índices, el programa es, además, poco amigable en la introducción y modificación de datos²⁵⁴. Esto conlleva a que los Servicios de Documentación que utilizan el programa MISTRAL para el análisis documental, tengan un segundo programa informático y una segunda base de datos para el registro de cintas y la gestión de los préstamos, lo que supone un mayor trabajo y una cierta duplicidad de datos. También Canal Plus utiliza programas informáticos diferentes para el análisis documental (BASIS) y para la gestión de cintas (ORACLE).

²⁵⁴Esta segunda cuestión debe mejorar con Mistral-PC y nuevos desarrollos para la versión 5. Mientras tanto, los servicios informáticos de las empresas televisivas han desarrollado programas específicos que faciliten estas tareas.

La gestión de las cintas es un tema crucial en los Servicios de Documentación, debido al volumen del préstamo de cintas y al control extremo que requiere un material, muchas veces único, que ha de estar disponible y localizable en todo momento. En la mayoría de las televisiones estudiadas las tareas de análisis documental y la gestión de cintas las llevan a cabo profesionales diferentes, documentalistas en el primer caso y auxiliares en el segundo. En el Centro de Documentación y Archivo de Antena 3, la gestión de la Videoteca comporta el control de las cintas vírgenes de la empresa, el reciclado de las cintas y tareas de copiado.

3.4 - DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DE LOS DOCUMENTOS

La forma en que los Servicios de Documentación Audiovisual reciben y atienden las peticiones que les son cursadas responde a diferentes maneras de organización pero también, en gran medida, está condicionada a la disposición de los espacios de trabajo, esencialmente a la ubicación del Servicio de Documentación (consulta-préstamo-depósito), respecto a dos áreas principales: redacción y salas de edición.

Según las empresas, los usuarios realizan las peticiones al Servicio de Documentación mayoritariamente por teléfono (Canal Sur) o personalmente (Canal Plus, Antena 3, TVE y RTVE), o combinan ambas modalidades (TVC²⁵⁵ y ETB).

²⁵⁵Consultas atendidas diariamente en la Videoteca de TVC, Noviembre de 1992: 66 consultas los días de semana y 5 los días festivos. Departamentos que realizan las peticiones: 34% Informativos, 24% Deportes, 30% Programas y 12% otros.

Hay que destacar que el Servicio de Documentación de Programas Informativos de Antena 3 se encuentra ubicado en la propia redacción. En TVE existe un puesto de consulta de documentación en la redacción de Programas Informativos Diarios, atendido por dos o tres documentalistas en cada turno, que realizan las búsquedas retrospectivas en las bases de datos. Las cintas solicitadas son entregadas en la propia redacción, donde hay, además, estanterías para las devoluciones²⁵⁶. En esta emisora, las peticiones de Programas Informativos No Diarios se realizan en un mostrador del Servicio de Documentación, tras lo cual los periodistas han de bajar al depósito del subsuelo en busca de las cintas. En Canal Plus un documentalista, en cada turno, realiza búsquedas documentales en la redacción de Programas Informativos Diarios.

Los Servicios de Documentación atienden separadamente las peticiones que conllevan búsquedas en las bases de datos documentales, que son realizadas en todos los casos por documentalistas, de las peticiones que son satisfechas por los sistemas de gestión de cintas, atendidas por auxiliares (salvo en el caso de RTVE). En ETB los documentalistas atienden todas las peticiones así como el préstamo de cintas, no obstante, sólo se desplazan al *depósito corriente* de cintas (informativos, agencias internacionales y copia de la emisión de los últimos tres meses), que se encuentra junto al mostrador del préstamo, siendo los auxiliares los que se desplazan al depósito del subsuelo.

²⁵⁶En el Servicio de Documentación Audiovisual de TVE la no devolución de cintas constituye un problema importante. Nos señalaban, en nuestra entrevista, que periódicamente el Responsable de Área se pasea por la redacción recuperando cintas.

Varios sistemas de préstamo exigen la firma de la persona que recibe las cintas, de las cuales desde ese momento se hace responsable. En todos los lugares hay un estricto control del material prestado y la normativa interna prohíbe sacar este material de los locales de la empresa.

Los sistemas informáticos desarrollados en algunas televisiones permiten consultar directamente las bases de datos de documentación audiovisual desde los equipos de redacción. Sin embargo, las experiencias realizadas en este sentido (es el caso de Canal Sur, Antena 3 y de otras televisiones europeas) muestran que, a pesar de la sencillez de los sistemas puestos a su alcance (menús, ayudas, formatos de visionado especiales...), jornadas de formación y toda la buena voluntad de los Servicios de Documentación, los periodistas que consultan directamente estas bases de datos son una excepción.

Este fenómeno puede tener varias causas:

- A pesar de utilizarla diariamente, el periodista de televisión siente la documentación como algo "ajeno".

- La propia complejidad de la documentación audiovisual de televisión, las bases de datos contienen muchos miles de registros y múltiples campos de información, lo que hace que el periodista que las consulta pueda tener la impresión de que "no les saca todo el jugo". No tiene agilidad en las búsquedas (preguntas sucesivas para ampliar o restringir resultados, reformulación de las preguntas), o se ve desbordado por respuestas masivas, lo que le conduce a pensar que el documentalista "le servirá mejor".

- Los periodistas de informativos diarios trabajan "a la carrera", muy justos en los plazos de entrega del material realizado²⁵⁷, no toman el tiempo, ni lo hacen con la suficiente asiduidad, para familiarizarse con los sistemas.

- Y lo que es más importante, en este momento las bases de datos de documentación audiovisual sólo ofrecen las referencias de los documentos, dos pasos siguen siendo necesarios para obtener el material deseado: búsqueda de referencias y acceso al material. Previsiblemente cuando la tecnología posibilite el acceso directo a la noticia o a la imagen buscada el periodista deseará realizar las consultas directamente.

4 - REGLAMENTACIÓN DEL ACCESO A LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

La reglamentación del acceso a la documentación audiovisual depende de normativas de funcionamiento interno de la empresa. Aparecen nociones como "propiedad de la empresa", el celo de los programas por preservar "su material", o los derechos de los programas.

El material producido por los Programas Informativos es el centro del tratamiento documental de los Servicios de Documentación y es, así mismo, un material accesible para todos los profesionales de televisión que necesiten noticias o imágenes. A pesar de ello, pueden surgir conflictos si este material no está disponible cuando la Redacción de Programas Informativos Diarios lo solicita. Este tipo de situaciones se regula con plazos de préstamo cortos y,

²⁵⁷Esta forma de trabajo va en detrimento de buscar el material de documentación necesario para contextualizar y completar la noticia o verificar datos, pero penaliza, esencialmente, el uso de documentación escrita.

sobre todo, con normativas que prohíben sacar la documentación audiovisual de los lugares de trabajo.

Los documentos audiovisuales generados por los Programas Informativos Diarios son el material más importante y más utilizado por estos mismos programas. Sin embargo, puede tener ciertas limitaciones para ser utilizado en documentales, reportajes amplios o programas, debido a su menor calidad técnica (iluminación menos cuidada, grabación sin trípode, etc.), planos excesivamente cortos de los editados y temática y géneros informativos propios.

En todos los Servicios de Documentación se requiere un permiso para acceder a material de Producción Ajena²⁵⁸ es, por tanto, un material de uso restringido. Únicamente cuando este material es noticia²⁵⁹ su utilización es más abierta primando, en este caso, el derecho a la información.

En TVC los programas y el paralelo de antena en formato broadcast son también de uso restringido, y requieren la autorización del Jefe de Departamento correspondiente, quien se hace responsable de su correcta utilización en cuanto a la conservación, la devolución y la utilización de *imágenes sujetas a derechos* (TVC. DEPARTAMENT DE DOCUMENTACIÓ, 1992, 6).

La utilización de imágenes sujetas a derechos es una situación muy común, que puede plantear problemas de derechos de autor. Para realizar un

²⁵⁸Sobre el cual únicamente se han negociado derechos de emisión y que requeriría, para cualquier otra utilización, permiso de los distribuidores.

²⁵⁹Un uso clásico de este material es la muerte de un actor o director, la noticia del fallecimiento va acompañada de imágenes de sus películas.

programa concreto o una serie de programas, los productores pueden conseguir grabaciones fuera de la empresa, de productoras, distribuidoras, otras televisiones, filmotecas, o incluso de particulares. En estos casos se negocian y autorizan utilidades concretas (en número y contexto). El problema surge cuando el programa, una vez emitido, llega al Servicio de Documentación sin que el productor o el director del mismo hayan comunicado qué materiales han sido comprados y qué derechos se han negociado. A falta de esta información, los Servicios de Documentación Audiovisual analizan el programa como una producción propia más, por lo que será prestado para nuevas utilidades. El uso indiscriminado de las imágenes que fueron compradas, o facilitadas, para un uso concreto suele generar conflictos.

Cuando la información sobre los derechos de un material llega al Servicio de Documentación, se hace figurar esta información en las bases de datos. Comprobamos, así, que los registros de análisis de documentos de todas las televisiones tienen, por lo menos, un "campo" destinado a la información de derechos. La información contenida en este campo puede servir para que, antes del préstamo, se informe al peticionario de las limitaciones de uso del material solicitado o para exigir cierto permiso para acceder al material²⁶⁰.

²⁶⁰En ocasiones el usuario conoce la limitación en el uso de ciertos documentos y, sin embargo, los utiliza, incluso a veces con el beneplácito de la empresa (videoclips,...). Puede decirse que persiste en las empresas televisivas una cierta tónica, si bien cada vez en menor medida, de utilizar material del cual no se poseen los derechos y "si nos pillan pagamos". El escaso control que sobre este tema se lleva en el Estado puede favorecer estas conductas. No olvidemos que el contrato en exclusiva de la Liga de fútbol con la FORTA, no ha impedido a las televisiones privadas seguir emitiendo estas imágenes. Otro caso singular es el pirateo sistemático de la UER.

5 - FUNCIONES Y ORGANIZACIÓN

Como señalábamos al comienzo del capítulo, todos los Servicios de Documentación analizados están considerados como servicios internos, al servicio de la empresa televisiva y de sus trabajadores. En ningún caso se plantea el servicio al público en general o a investigadores, lo que no es óbice para que en casos concretos se responda a peticiones del personal investigador y se facilite un acceso puntual al material solicitado.

Los Servicios de Documentación de televisión realizan diferentes funciones y se ocupan de diferentes materiales, esto último da lugar, generalmente, a Unidades o Áreas de trabajo diferenciadas. Según la organización interna, el personal del Servicio de Documentación puede estar adscrito a una única Unidad de trabajo e incluso, dentro de ésta, a un sección temática determinada.

En los Servicios de Documentación analizados existen las siguientes Unidades:

- 1 - Servicio de Documentación Audiovisual o Videoteca
- 2 - Hemeroteca-Biblioteca-Servicio de Referencia
- 3 - Fonoteca
- 4 - Documentación de la Imagen Fija

5.1 - SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL O VIDEOTECA

El Servicio de Documentación Audiovisual es la única Unidad presente en los ocho Servicios de Documentación analizados y, sin duda, la más importante. Se ocupa del material audiovisual producido y/o emitido por la televisión.

Los Servicios de Documentación Audiovisual desarrollan las funciones tradicionales del proceso documental:

- 1 - selección de documentos;
- 2 - registro de cintas;
- 3 - análisis documental y administración de las bases de datos;
- 4 - búsquedas de información;
- 5 - gestión del préstamo; y
- 6 - funciones de conservación del material audiovisual.

Y otras funciones más específicas:

- 7 - funciones de emisión;
- 8 - registro de la emisión;
- 9 - telecine; y
- 10 - venta.

Las primeras seis funciones están presentes en todos los Servicios de Documentación Audiovisual analizados²⁶¹.

El Servicio de Documentación Audiovisual de ETB es, junto al Centro de Documentación y Archivo de Antena 3, el único que realiza en estos momentos **funciones de emisión**. Esto quiere decir que todo material susceptible de ser emitido se encuentra en sus depósitos y conlleva una serie de cargas, como es la preparación del material que se emitirá durante la semana y el traslado, todas las mañanas, a VTR del material que se va emitir ese día. La primera consecuencia de esta función es una responsabilidad y una carga de trabajo muy importante para el Servicio de Documentación Audiovisual y genera una estrecha colaboración con el Departamento de Emisión.

En el resto de las televisiones, el material audiovisual llega a los Servicios de Documentación una vez emitido. Por supuesto, todo material emitido es susceptible de reemisión, y de este principio proviene, en gran medida, la importancia y del interés económico de los Servicios de Documentación Audiovisual. En estos casos el control sobre lo que se va a emitir o reemitir recae únicamente en el Departamento de Emisión, quien solicita el material necesario a Documentación.

El **registro de la emisión** consiste en la introducción de los datos de emisión de los programas (canal, fecha, o fecha y hora), en las bases de datos documentales. Esta información es fundamental para el trabajo del

²⁶¹En Antena 3, el Servicio de Documentación de Programas Informativos sólo registra y conserva los documentos de forma temporal, tras lo cual los soportes pasan a depender del Centro de Documentación y Archivo, donde se registran y conservan de forma definitiva.

Departamento de Programación e indispensable en la gestión de derechos sobre el material de Producción Ajena. La mayoría de los Servicios de Documentación Audiovisual asumen esta función e introducen la información de emisión en sus bases de datos. En Canal Plus el Servicio de Documentación subcontrata esta tarea. En ETB es el propio Departamento de Emisión el responsable de dicho seguimiento, desde sus propias bases de datos.

Funciones de telecine se realizan en el Centro de Documentación y Archivo de Antena 3 y conllevan la realización del copiado de cintas y la preparación del material audiovisual para su emisión. También se gestionan las cintas vírgenes y el reciclado de cintas.

Venta de imágenes de documentación. Todas las televisiones posibilitan la venta al público en general de imágenes y programas de producción propia, en formato doméstico. Mayor relevancia económica tiene la venta de imágenes de archivo, en formato profesional, a empresas de publicidad, productoras y otras televisiones, con unas tarifas por segundo o por minuto de grabación muy elevadas.

En TVC es el Servicio de Documentación quien gestiona directamente la venta de imágenes de documentación, tanto en formato profesional como en formato doméstico²⁶². En el resto de las televisiones analizadas, estas peticiones se reciben y gestionan a través de un servicio de venta centralizado, el cual transmite las solicitudes de imágenes al Servicio de Documentación,

²⁶²No así la venta de derechos de Programas de Producción Propia para su emisión en otras televisiones.

toma el material en préstamo, se ocupa del visionado, las copias y la facturación.

El Servicio de Documentación Audiovisual es, sin duda, la Unidad fundamental de todos los Servicios de Documentación de televisión, la más consultada, la que más trabajo genera y a la que se le dedican un mayor número de recursos económicos y humanos.

5.2 - HEMEROTECA-BIBLIOTECA-SERVICIO DE REFERENCIA

La segunda Unidad de trabajo más extendida en los Servicios de Documentación de televisión es la que denominamos bajo el nombre genérico de Hemeroteca-Biblioteca-Servicio de Referencia, también llamada Servicio de Documentación Escrita en contraposición al Servicio de Documentación Audiovisual²⁶³.

La misión del Servicio de Documentación Escrita es ofrecer a los redactores, guionistas, directores de programas y otros profesionales, la información y los documentos que necesitan para realizar su trabajo²⁶⁴. La razón de la existencia de este Servicio en televisión hay que buscarla en la cantidad y riqueza de informaciones que ofrece la documentación escrita, así como su mayor accesibilidad, frente a la documentación audiovisual que necesita de aparatos de lectura, utiliza soportes de lectura secuencial, requiere una lectura en tiempo real, etc.

²⁶³En Fuentes i Pujol y Conesa (1994) se describen las características de estas Unidades en TVC y TVE.

²⁶⁴Consultas atendidas diariamente en el Servicio de Documentación Escrita de TVC, Noviembre de 1992: 31 consultas los días de semana y 10 los días festivos. Departamentos que realizan las peticiones: 63% Informativos, 9% Deportes, 8% Programas y 20% otros.

La documentación de prensa es tanto más necesaria cuanto que el trabajo elaborado por los redactores de televisión, sobre los sistemas informáticos de las redacciones, se conserva en estos sistemas muy poco tiempo (generalmente menos de un mes). A pesar de sus limitaciones, especialmente en lo referente a Programas Informativos Diarios (noticias cortas, repetición de las noticias en los diferentes programas de un día, utilización de fórmulas televisivas, adaptación de los textos a las imágenes, etc), pensamos que es una información que debiera aprovecharse alimentando con ella una base de datos gestionada desde los Servicios de Documentación²⁶⁵. Esta fuente de documentación propia, además de informaciones concretas, permitiría conocer de forma rápida el seguimiento que el medio ha realizado de los diferentes temas y, por qué no, ayudaría a profundizar en su tratamiento al señalar explícitamente *de qué se habla, cuánto se habla y cómo se habla*²⁶⁶.

Los Servicios de Documentación Escrita pueden ofrecer las siguientes posibilidades: consulta de obras de referencia, selección de monografías, colecciones de diarios y revistas, dossiers de prensa, bases de datos de prensa y consulta a otros servicios de documentación y a bases de datos externas. En TVC y TVE el Servicio de Documentación Escrita se encarga, así mismo, de elaborar una Agenda que es introducida en el servicio informático de la redacción.

²⁶⁵En Turín, durante el Seminario de la FIAT (Septiembre de 1991), tuve la ocasión de conocer este sistema en la RAI. Sistema que por el momento no ha sido adoptado por ninguno de los Servicio de Documentación analizados.

²⁶⁶Ciertamente la memoria de la televisión es la documentación audiovisual, pero los condicionantes técnicos de sus soportes hacen que pocas veces el periodista, el Jefe de Sección o el Director de Informativos acudan a ella como recurso de las características señaladas.

El principal problema con el que se enfrentan los Servicios de Documentación Escrita de las televisiones es la escasa oferta de bases de datos de prensa que existe a nivel del Estado, donde tan sólo la agencia EFE comercializa sus bases de datos²⁶⁷. Esto conlleva que cada Servicio de Documentación Escrita haya de realizar tareas de selección, análisis y conservación de documentación de prensa, lo que requiere recursos humanos importantes.

En Canal Plus no hay un Servicio de Documentación Escrita como tal, aunque se alimenta una pequeña base de datos referencial de prensa (5 a 10 noticias diarias), pero el Servicio de Documentación tiene acceso on line a la base de datos referencial del diario El País y a su Servicio de Documentación en general, al pertenecer ambas empresas al grupo Prisa.

5.3 - LA FONOTECA

Todas las televisiones necesitan material musical y sonoro para sus programas, caretas, promociones, etc, sin embargo, en algunos casos estos fondos no dependen del Servicio de Documentación.

Los Servicios de Documentación de ETB y TVE, y el Centro de Documentación y Archivo de Antena 3 tienen una Unidad de Fonoteca, en la que se seleccionan, analizan y conservan documentos musicales y efectos sonoros, y en donde pueden colaborar documentalistas y ambientadores musicales. En TVC el Servicio de Documentación se ocupa únicamente de la

²⁶⁷Las bases de datos referenciales de Baratz y de Documentación de Medios se adaptan poco a las necesidades de los usuarios de los Servicios de Documentación Escrita de televisión (FUENTES I PUJOL y CONESA, 1994, 106-109).

catalogación de los fondos, alimentando una base de datos²⁶⁸, mientras que la selección y la gestión del material corresponde a otro Departamento. Lo mismo sucede en Canal Plus.

5.4 - LA IMAGEN FIJA

La Imagen Fija constituye una Unidad de trabajo únicamente en TVE, que cuenta con un fondo documental muy abundante, personal dedicado a este tipo de documentos e incluso fotógrafos integrados en la plantilla del Servicio de Documentación. En otros Servicios de Documentación, la imagen fija (fotografía en blanco y negro, color, diapositiva o negativos) es un material complementario, gestionado por el Servicio de Documentación Escrita y a menudo integrado en los dossiers de prensa.

En los últimos años el uso de la imagen fija²⁶⁹ ha sufrido un espectacular desarrollo en todas las televisiones, unido a la extraordinaria evolución de los Departamentos de Grafismo con la introducción generalizada de las llamadas *librerías digitales* (bancos de imágenes digitales, gestionadas por bases de datos referenciales)²⁷⁰.

²⁶⁸Desde 1985 existe una base de datos conjunta de las fonotecas que forman la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

²⁶⁹La denominación "imagen fija" es utilizada en contraposición a la "imagen animada" del video y comprende, en este sentido, desde los soportes clásicos (papel, diapositiva,...) hasta una "imagen congelada" obtenida de un video, o los dibujos en soporte digital realizados por los grafistas. Las posibilidades de animación de las imágenes digitales podrían dejar obsoleta esa denominación.

²⁷⁰La FIAT (1994, 66-94) ha realizado una encuesta entre sus miembros para conocer que Servicios de Documentación utilizan estos sistemas, sus características técnicas y la cantidad de documentos gestionados. Señalemos su empleo en el 29,4% de los servicios consultados, mientras que el 70,6% continúa gestionando únicamente material gráfico tradicional. En los primeros, el tratamiento informatizado corresponde al 17,6% de los fondos conservados, el tratamiento informático y manual, al 52,9% y el tratamiento únicamente manual al 29,4%. En la misma obra podemos consultar su funcionamiento en la televisión sueca y finlandesa.

En ETB, la alimentación de la base de datos de la *librería digital* la realiza un documentalista, que compagina esta tarea con las labores de documentación en la Videoteca. También se ocupa de la librería digital el Centro de Documentación de RTVE. En el resto de las televisiones esta gestión la realiza directamente el Departamento de Grafismo.

6 - ORGANIGRAMA

La dependencia jerárquica de los Servicios de Documentación dentro del organigrama de las empresas de televisión es muy heterogénea, tiene que ver más con la historia y la evolución de la empresa que con planteamientos teóricos y racionales. A menudo dependen de estructuras muy parciales aunque den servicio a toda la empresa²⁷¹, pueden formar parte del organigrama de la televisión o del organigrama del ente. También es variada su nomenclatura y no siempre son equiparables los conceptos de Departamento, Servicio, Centro, Área, Unidad, etc. Todos los Servicios de Documentación analizados son Jefaturas. Su organización interna, cantidad de personal, categorías profesionales, vertebración y funciones son muy variadas:

1 - Jefatura de Documentación de Programas Informativos de Antena 3: depende jerárquicamente del Director de Noticias, quien a su vez depende del Director de Informativos.

²⁷¹M^a Ángeles Martín, Jefa de Documentación de Canal Sur, señala que hay una contradicción entre funciones y organigrama, cuyas causas principales serían de tipo económico y organizativo: no conviene incrementar el número de trabajadores de las empresas públicas sin ingresos (Ente) y se prefiere la integración de Documentación en una con ingresos (Televisión); la Documentación no se sitúa en una posición alta en los organigramas porque los responsables de los mismos no consideran que tenga suficiente entidad para ello (MARTÍN, 1994a, 237-251).

Esta autora recoge, a través de una encuesta, datos interesantes sobre la cualificación del personal de los Servicios de Documentación de las televisiones autonómicas, así como la comparación de su retribución con la de otros profesionales de televisión (MARTÍN, 1994b).

Sólo existe el Servicio de Documentación Audiovisual y está ubicado en la redacción. Los documentalistas-periodistas están adscritos a las secciones temáticas de los informativos y pueden llegar a editar noticias. No existen subjefaturas. Diecinueve personas trabajan en este Servicio de Documentación.

2 - Jefatura del Centro de Documentación y Archivo de Antena 3.
Depende jerárquicamente de Gerencia de Planta. Tiene Servicio de Documentación Audiovisual, Documentación Escrita, Imagen Fija y Fonoteca²⁷².

3 - Jefatura de Documentación de Informativos de Canal Plus: depende jerárquicamente del Adjunto al Director de TV. Sólo existe el Servicio de Documentación Audiovisual. No existen subjefaturas. Catorce personas trabajan en este Servicio de Documentación.

4 - Jefatura de Archivo, Documentación y Biblioteca de Canal Sur: depende jerárquicamente del Director de Servicios Informativos.

Existe un Servicio de Documentación Audiovisual y un Servicio de Documentación Escrita, los documentalistas se turnan en ambos. No existen subjefaturas ni responsables de área. Veinticinco personas colaboran en este Servicio de Documentación.

²⁷²No se nos han facilitado los datos solicitados en la encuesta. Sobre este servicio se puede consultar López de Quintana (1991).

5 - Jefatura de Archivo y Documentación de ETB: depende jerárquicamente del Director de Producción, quien a su vez depende del Director de Programación.

Tiene un Servicio de Documentación Audiovisual, un Servicio de Documentación Escrita y una Fonoteca. El personal es fijo en las diferentes Unidades. No existen subjefaturas, ni responsables de área. Dieciocho personas trabajan en el Servicio de Documentación.

6 - Jefatura del Servicio de Documentación de TVC: depende jerárquicamente de Gerencia (lo mismo que Control de Gestión y Administración), quien depende a su vez del Director de TV.

Tiene un Servicio de Videoteca y un Servicio de Documentación Escrita, y al frente de cada uno de ellos un Jefe de Servicio. En Videoteca existen, además, tres Subáreas, con un Responsable para cada una de ellas: Informativos, que cuenta con diez documentalistas, Programas, tres documentalistas y Deportes, tres documentalistas. Un total de cuarenta y una personas trabajan en este Servicio de Documentación.

7 - Jefatura de Documentación de TVE : depende jerárquicamente del Director de Planificación de Producción de Programas Informativos.

Bajo la Jefatura de Documentación están el Jefe del Servicio de Documentación Audiovisual y el Jefe del Servicio de Documentación Escrita.

El Servicio de Documentación Audiovisual consta a su vez del Departamento de Difusión Documental, Departamento de Análisis Documental y Departamento de Ambientación Musical e Imagen Fija. El Servicio de Documentación Escrita consta del Departamento de Tratamiento Documental y del Departamento de Síntesis Documental. Al frente de cada Departamento hay un Jefe. Sesenta y tres personas trabajan en el Servicio de Documentación Audiovisual y un total de ochenta y nueve en todo el Servicio de Documentación.

8 - Jefatura de Documentación de RTVE²⁷³

Además del personal indicado, en algunos Servicios de Documentación colaboran profesionales que dependen jerárquicamente de otros Departamentos, como es a menudo el caso de los operadores de video.

Los Servicios de Documentación acogen becarios procedentes de las Escuelas o Facultades de Biblioteconomía y Documentación o de Periodismo.

²⁷³No se nos han facilitado estos datos. Sobre este servicio se puede consultar Martín Muñoz y López Pavillard (1995, 143-171).

7 - CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOGIDOS EN LA ENCUESTA

Como resultado del análisis de los datos obtenidos de las encuestas y, en general, de las entrevistas, visitas y documentos consultados, podemos esbozar una serie de conclusiones generales:

1 - Los Servicios de Documentación conservan unos fondos documentales de gran valor patrimonial, que constituyen la historia de la televisión y la historia de las comunidades en las que emiten sus programas. Son unos fondos muy voluminosos, en su mayor parte compuestos de documentos únicos.

2 - Los Servicios de Documentación trabajan activamente en pro de la accesibilidad a la información y a los documentos audiovisuales, todo material conservado es analizado, siguiendo normas de catalogación y de análisis documental estandar y otras más específicas para los documentos audiovisuales. La informática documental y de gestión, así como los tesauros son instrumentos básicos en todos los departamentos. La exhaustividad del análisis documental está guiada por el uso que se prevé del material y por las limitaciones en recursos humanos. Todos los servicios cuentan con personal muy cualificado.

3 - Los Servicios están integrados en la producción televisiva, tanto para la producción de nuevos programas, como para la propia emisión y reemisión. Soportan un importante número de peticiones diarias, que

responde a una variada tipología y han de probar continuamente la rapidez y eficacia de sus servicios.

4 - El núcleo común a todos los Servicios de Documentación de televisión es la Videoteca o Servicio de Documentación Audiovisual. A partir de ahí, los servicios pueden tener diferentes atribuciones, cumplir diferentes funciones, conservar y gestionar otro tipo de fondos y poseer recursos humanos muy variados. Destaca también, la heterogeneidad de la situación y dependencia jerárquica de estos departamentos en las empresas.

5 - Los problemas más graves con los que se enfrentan los Servicios de Documentación de televisión son los derivados del volumen de sus fondos, en incesante crecimiento, de la degradación de los soportes empleados, así como de la continua evolución tecnológica de la televisión, que conlleva un cambio incesante de formatos y de tecnología y cuestiona la accesibilidad futura de las informaciones conservadas.

6 - No hay ninguna estructura de cooperación entre los Servicios de Documentación de televisión, ni siquiera en el caso de las televisiones que forma parte de la FORTA. En este sentido, únicamente cabe destacar el papel de la Federación Internacional de Archivos de Televisión que actúa como foro de debate y de formación.

7 - Todos los Servicios de Documentación son estructuras internas, al servicio de la empresa televisiva. La inexistencia de una ley de depósito legal para las emisiones de televisión y la falta de organismos estatales y

autonómicos encargados de la conservación de dichas emisiones²⁷⁴, hace que la responsabilidad en la conservación de estos fondos recaiga exclusivamente sobre las empresas televisivas, y los hace vulnerables a políticas de selección coyunturales, enfocadas únicamente a la rentabilidad y explotación de los fondos. La difusión pública de los fondos, tanto a investigadores como al público en general, requiere unas condiciones de accesibilidad que difícilmente pueden asumir las empresas televisivas.

²⁷⁴Este fue el motivo y el tema principal del Primer encuentro entre Archivos de Televisión y Cine, que bajo el nombre *Jornadas sobre conservación de los materiales producidos en soportes electrónicos de imagen por los medios audiovisuales españoles*, y bajo el auspicio de Filmoteca Española, tuvo lugar en Madrid, los días 26 y 27 de Junio de 1995.

Cuarta parte
Resultados de la Investigación y
Conclusiones Generales

Capítulo 11°
Conclusiones

La presente investigación ha tenido por objeto el Análisis de la Documentación Audiovisual utilizada en los Programas Informativos Diarios de Televisión. El marco temporal del trabajo de campo se sitúa en los años 1993-1994, en un marco geográfico constituido por los canales de televisión que emitían (y continúan emitiendo) en el Estado y que, para el muestreo, han sido divididos en dos grandes categorías: televisiones de difusión estatal y televisiones de difusión autonómica. Del estudio aquí presentado derivamos las siguientes conclusiones:

1 - Podemos afirmar que la documentación audiovisual es uno de los elementos constitutivos de la información de actualidad de televisión tanto por su presencia cuantitativa como por su aportación cualitativa a los mensajes informativos, así como por su utilización generalizada en todas las secciones informativas.

Todos los Programas analizados en las muestras han emitido noticias realizadas con documentación. En datos globales, más del 40% de las noticias emitidas han empleado documentación audiovisual.

2 - La utilización de la documentación audiovisual es mayor en las noticias importantes, es decir, en las noticias que abren el programa o la sección informativa. Estas noticias son tratadas con mayor profundidad y tienen mayor duración, emplean la documentación audiovisual especialmente para contextualizar, explicar y completar la información.

En datos globales, más del 50% de las noticias emitidas en primero, segundo o tercer lugar han empleado documentación. En las tres primeras noticias de los programas informativos, la documentación acompaña a grabaciones del día; ninguna noticia emitida en primer lugar ha sido exclusivamente realizada con documentación audiovisual, si lo han sido el 8% de las emitidas en segundo y tercer lugar.

3 - Se hace uso de la documentación audiovisual en las noticias de las cuales no se tienen grabaciones de día; sin embargo, en la mayoría de las ocasiones, las noticias que emplean documentación audiovisual se sirven también de grabaciones del día (26% frente al 14% de las noticias emitidas).

La documentación audiovisual cumple tres funciones fundamentales en la información televisiva:

- a) una función propiamente informativa, cuando contextualiza la información y los documentos aportan su valor testimonial y evocador;
- b) una función completiva, en noticias que tienen vacíos informativos;
- c) una función ilustrativa o simbólica, tanto para ilustrar temas abstractos o que carecen de imágenes propias, como para apoyar al texto sonoro o a la información gráfica.

Podemos afirmar que la función informativa es la función propia de la documentación audiovisual, ya que son estos documentos los únicos que pueden aportar su valor testimonial y evocador. En cambio, la utilización de documentación audiovisual con funciones completiva o ilustrativa responde a intereses de la producción, es decir, está motivada por razones de disponibilidad de las grabaciones y por razones de rentabilidad económica. Sin duda, la riqueza de los fondos documentales que conserva la televisión representa una fuente *quasi inagotable* de imágenes, frente a las limitaciones muy concretas a las que se enfrenta diariamente el redactor de programas informativos.

4 - La documentación audiovisual informativa integra las características de la documentación periodística pero presenta, además, peculiaridades importantes.

Respecto a las funciones que cumple la documentación audiovisual, podemos señalar que:

a) la función informativa se asemeja a las funciones que cumple la documentación escrita, aunque la documentación escrita actúa principalmente en la preparación del informador que ha de cubrir la noticia y en la verificación de informaciones y datos, mientras que la documentación audiovisual constituye una parte específica dentro del mensaje en el que se integra;

b) la función completiva de la documentación audiovisual significa, básicamente, *mostrar* alguno de los elementos de la noticia;

c) la función ilustrativa de la documentación audiovisual no tiene parangón en la documentación escrita sí lo tiene, en cambio, en la documentación gráfica utilizada en la prensa. Podemos afirmar, sin embargo, que la necesidad de imágenes es mayor en televisión y también lo es la imbricación de la documentación audiovisual en el mensaje.

La utilización de documentación audiovisual supone siempre una recontextualización de las grabaciones, y esto crea una problemática específica sobre la idoneidad en cada utilización concreta, es decir, de *qué grabación se utiliza, en qué contexto*.

Respecto a la configuración y a la labor realizada por los servicios de documentación podemos apuntar que:

a) la selección de los documentos se plantea de una forma específica en televisión, debido al peso que tienen estos fondos audiovisuales en la producción y emisión, a su valor patrimonial y al hecho de que sean, en muchos casos, documentos únicos;

b) las tareas de análisis documental y de gestión responden a la naturaleza audiovisual de los documentos, a la variedad tipológica de las demandas y la urgencia con que éstas han de ser resueltas;

c) respecto a la conservación, podemos decir que las características de los soportes y la evolución de la tecnología empleada en la producción televisiva, hacen que la accesibilidad futura a las informaciones conservadas sea un problema real.

5 - Los Programas Informativos Diarios de televisión se retroalimentan documentalmente de los materiales que estos mismos programas han generado.

Incluso una buena parte de los materiales especiales que hemos analizado en las muestras (video doméstico, secuencias cinematográficas antiguas, fotografías, etc.) proceden de los propios programas informativos. Eventualmente pueden utilizar materiales de Programas Informativos No Diarios y, en mucha menor medida, otros materiales televisivos o información gráfica de otra procedencia. En ocasiones, las agencias de información envían grabaciones del día acompañadas de materiales de documentación.

6 - Los Programas Informativos Diarios utilizan la documentación audiovisual como documentación visual.

La utilización de la documentación audiovisual es realmente escasa (7% de las noticias que han empleado documentación); cuando ésta se produce, la aportación informativa de los documentos aumenta considerablemente y el resultado puede ser, además, muy *efectista*. Sin embargo, en la mayoría de los casos, las grabaciones utilizadas son muy

recientes (especialmente cuando han creado polémica), tienen un texto sonoro musical o se trata de la emisión de noticias elaboradas con anterioridad.

La utilización en exclusiva del texto sonoro de las grabaciones audiovisuales es marginal, se limita a falsear ambientes en documentos del día que han llegado con defectos en el audio.

La utilización puramente visual de la documentación audiovisual es connatural en las utilidades que no toman en consideración el contexto de la grabación (utilidades metonímicas y ambientales). Sin embargo, para la documentación que cumple funciones informativas la no utilización del texto sonoro limita la aportación informativa de los documentos. Hemos comprobado a lo largo de la investigación que la no utilización del texto sonoro de la documentación audiovisual responde a motivaciones complejas.

7 - La utilización de la documentación audiovisual coadyuva a la calidad de los programas informativos.

La información completa y contextualizada de los acontecimientos, se presenta como un instrumento de calidad y de diferenciación, frente a la gran cantidad de factores que empujan hacia la uniformidad de los programas ofrecidos por las diferentes cadenas de televisión (como son el uso de las mismas fuentes, los criterios de selección y las estrategias de enunciación y construcción de la noticia, etc.). La documentación audiovisual ofrece la posibilidad de contextualizar los acontecimientos mediante antecedentes y consecuentes naturales, utilizando aquellos elementos que permiten evaluar,

explicar e interpretar dichos acontecimientos, y obviar así contextualizaciones construidas por simple contigüidad o analogía.

La documentación audiovisual contribuye a la audiovisibilidad de los programas. Sin embargo, si es empleada únicamente con el objetivo de obtener variedad visual, la documentación puede colaborar en la fragmentación y espectacularización de la información.

La documentación audiovisual ha de ser siempre utilizada para reforzar el mensaje informativo y su comprensibilidad, lo requiere un buen diseño previo de la información audiovisual a transmitir. Todo elemento que no vaya en esa dirección entorpece la inteligibilidad del mensaje. En definitiva, el uso no motivado de documentación audiovisual, el empleo de grabaciones reiterativas o desfasadas y una mala recontextualización de los documentos audiovisuales devalúa la información.

Quinta parte

Bibliografía

Capítulo 12°
bibliografía

12.1 - BIBLIOGRAFÍA, ORDENACIÓN AUTOR-FECHA:

Presentamos a continuación la bibliografía utilizada en la investigación. Con el objetivo de facilitar su consulta rápida y sencilla a partir de la información ofrecida en el texto, hemos ordenado los documentos alfabéticamente por autor-fecha.

- ABADAL, E. (1995). "Diseño y creación de una base de datos en un medio de comunicación". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (ed.), p. 195-211.
- AGIRREAZALDEGI, Teresa (1993). "Audiovisual documentation and the news programme". In FIAT/IFTA, p. 503-514.
- AGIRREAZALDEGI, Teresa (1995). "Renovación tecnológica en la documentación de los medios de comunicación". In ZALBIDEA, Begoña y PÉREZ FUENTES, Juan Carlos (eds.). *Comunicación, medios y mensajes*. Bilbao: Departamento de Periodismo. UPV, 1995, p. 19-26.
- AGIRREGOMOSKORTA, Iñaki (1994). "El expurgo de cintas una experiencia dura pero necesaria. Su plasmación en Eukal Telebista". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 273-282.
- ALBALA, Alfonso (1970). *Introducción al periodismo*. Madrid: Guadarrama, 1970. 148 p.
- AMARO, Regina (1991). *Contribuição da análise do discurso para à análise documentária: o caso da documentação jornalística*. Sao Paulo: ECA/USP, 1991. 87 p.
- AMAT NOGUERA, Nuria (1988). *Documentación científica y nuevas tecnologías de la información*. 2^a ed. Madrid: Pirámide, 1988. 527 p.
- AMAT NOGUERA, Nuria (1990). *De la información al saber*. Madrid: Fundesco, 1990. 208 p.
- ANGUERA, Ana María (1992). *Metodología de la observación en ciencias humanas*. 5^a ed. Madrid: Cátedra, 1992. 226 p.
- *Archiving the audio-visual heritage: thir joint technical symposium FIAF-FIAT-IASA*. Ottawa: Wordworks, UNESCO, 1992.

- ARUNDALE, Justin (1991). "The importance of information management". In EAGLE, Sewyn (ed.), p. 37-49.
- BACCARO, Giovanni (1992). "Old and new VT formats". In FIAT/IFTA.
- BACCARO, Giovanni (1992). "The new News Archives of Rai". In FIAT/IFTA.
- BAJTIN, M. (1977). "Il problema del testo". In IVANOV et al. *Michail Bachtin...* Bari: Dedalo, 1977.
- BARDIN, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal, 1986. 183p.
- BARROSO, Jaime (1992). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: IORTV, 1992. 518 p.
- BARTHES, Roland (1986). "Retórica de la imagen". In *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós, 1986, p. 29-48.
- BELLVESER, Enric (1992). "Metodología seguida per l'elaboració del porte de gestió i organització de la documentació audio-visual de RTVV". In *4º Jornades Catalanes de Documentació i serveis d'informació*. Barcelona: SOCADI - COBDC, 1992, 6 p.
- BENITO, Carlos (1994). "Narración e indización en la representación de los documentos audiovisuales de actualidad". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 253-264.
- BENTON, M. and FRAZIER, P. (1976). "The Agenda-Setting Function of the Mass Media at Three Levels of Information Holding". *Communications Research*, 1976, vol. 3, nº 3, p. 261-274.
- BERGERON, Rosemary (1988). "Showcase of television news lets seams show". *The Archivist*, march-april 1988, vol. 15, nº 2, p. 10-11.
- BERNAD, Juan Antonio (1995). "Análisis y representación del conocimiento: aportaciones de la Psicología Cognitiva". *Scire*, enero-junio 1995, vol. 1, nº 1, 57-80.
- BETTETINI, Gianfranco (1986). *La conversación audiovisual: problemas en la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Catedra, 1986. 213 p.
- BIANCO, Giuliano (1991). "Nuovo progetto di un sistema di documentazione integrata". In FIAT/IFTA.

- BONVILLE, Jean de (1978). "Application du paradigme de Shannon à la bibliothéconomie et à la documentation". *The Canadian journal of information science*, mai 1978, vol. 3, p. 13-27.
- BONVILLE, Jean et VERMETTE, Jacques (1989). "Le journal télévisé: proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation". *Communication Information*, 1989, vol. 10, n° 1, p. 63-93.
- BRAJNOVIC, Luka (1979). *El ámbito científico de la información*. Pamplona: Eunsa, 1979.
- BRIGHT, Bob (1991). "News information in a broadcasting environment". In EAGLE, Selwyn (ed.), p. 50-65.
- BRYAN, S. (1989). *The Television Heritage: Television archiving now and in an uncertain futur*. London: British Film Institute, 1989.
- BRYANT, Steve (1993). "FIAT guidelines for selection and preservation of television programme material -a National Archive perspective". In FIAT/IFTA, 129-134.
- BRYANT, Steve (1993). "Selection procedure for programmes to be recorded by video unit". In FIAT/IFTA, 135-144.
- BRYANT, Steve. (1991). "The public presentation of the contents of television archives". In FIAT/IFTA.
- CADEDDU, L. (1991). "Radio-Telegiornali informazione e documentazione". In FIAT/IFTA, 9 p.
- CALVO, Félix (1978). *Estadística aplicada*. 2^a ed. Bilbao: Deusto, 1978. 596 p.
- CAMPION, Henry (1991). "Information resources and the television programmemaker". In EAGLE, Selwyn (ed.), p. 23-33.
- CANAL SUR TELEVISION (1991). *Libro de estilo*. Sevilla: Canal Sur Televisión, 1991. 200 p.
- CASETTI, Francesco (1983). "Tàctiques de la informació, ès a dir, fer mirar, mirar junts, reveure". *Analisi*, 1983, n° 7 y 8, p. 153-160.
- CASETTI, Francesco (1988). *Tra me e te: strategie di coinvolgimento dello spettatore nei programmi della neotelevisione*. Turin: RAI, 1988. 256 p.

- CASTRO FREIRE, Ana M^a (1987). "La conservación y utilización de la documentación generada en las TVs gallegas". In *1ª Xornadas de arquivos, bibliotecas e museos*. ANABAD-GALICIA, 1987, p. 569-584.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano (1983). *La Información audiovisual, como servicio democrático*. Madrid: Forja, 1983. 376 p.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3, 1992. 457 p.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano (1995). *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Síntesis, 1995. 523
- CHACÓN, Inmaculada (1994). *La fiabilidad del proceso documental del discurso periodístico, como fuente de información: análisis, método y valoración*. Tesis doctoral dirigida por Antonio García Gutiérrez, presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 1994.
- CHAREST, Nicole (1986). "Sistema automatizado de indización y de recuperación de documentos visuales de Radio-Québec (SYRDOV)". In FIAT/IFTA, p. 259-265.
- CHAUMIER, Jacques (1986). *Análisis y lenguajes documentales: el tratamiento lingüístico de la información documental*. Barcelona: Mitre, 1986. 170 p.
- CHAUMIER, Jacques (1988). *Le travail et méthodes du/de la documentaliste*. Paris: Editions ESF, 1988.
- CHOZA, Jacinto (1987). *Apuntes de antropología*. Pamplona: [propia], 1987.
- CID LEAL, Pilar (1995). "La Cadena documental y su aplicación a la documentación periodística". In FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.), p. 91-109.
- CINTRA, Anna Maria (1987). "Estratégias de leitura em Documentação". In SMIT, Johana W. (coord.), p. 27-35.
- CODINA, Lluís (1995). "Recuperación de información e hipertextos: sus bases lógicas y su aplicación a la documentación periodística". In FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.), p. 213-230.

- COLL-VINENT, Robert (1978). *Teoría y práctica de la documentación*. Barcelona: ATE, 1978.
- COLL-VINENT, Robert (1988). *Información y poder: el futuro de las bases de datos documentales*. Barcelona: Herder, 1988. 296 p.
- COLOMBO, Furio (1976). *Televisión: la realidad como espectáculo*. Barcelona: Gili, 1976.
- "Comparative cataloguing of news items on famine in Ethiopia and Disarmament Talks in Geneva". In FIAT/IFTA (1985).
- CONESA, Alicia (1992). "Foreign News Material in Tv Archives". In FIAT/IFTA, 5 p.
- CONESA, Alicia (1994). "Les emissions de ràdio i televisió: un patrimoni a conservar". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 283-290.
- CONESA, Alicia (1995). "La Documentación en los medios de comunicación audiovisuales". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulàlia (ed.), p. 147-159.
- CONESA, Alicia et al. (1989). "La dinàmica de creació de bases de dades al Departament de Documentació de TV3". In *3^o Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona: SOCADI - COBDC, 1989, p. c87-c103.
- CONLIN, Dan and HAMMOND, Eileen (1988). "Newsreels: Winding down the years". *The Archivist*, march-april 1988, p. 6-8.
- CORRAL BACIERO, Manuel (1989a). "Las Bases de Datos en el periodismo audiovisual: el tiempo es el tirano". *Mensajes y Medios*, agosto-septiembre 1989, n^o 6, p. 76-80.
- CORRAL BACIERO, Manuel (1989b). *La documentación audiovisual en programas informativos*. Madrid: IORTV, 1989. 27 p.
- COSANDEY, Jean-Sylvestre (1985). "Documentation search and analysis in the Television Suisse Romande, Films and VT Library". In FIAT/IFTA.
- COSANDEY, Jean-Sylvestre (1991). "THISDOC, le nouveau Thesaurus polyvalent de la Radio-Télévision Suisse Romande". In FIAT/IFTA.
- COSANDEY, Jean-Sylvestre (coord.) (1989). *Television Archives - Glossary*. Genève: FIAT/IFTA, 1989. 172 p.

- COTTE, Dominique (1991). *Stratégie documentaire dans la presse*. Paris: ESF, 122 p.
- COURAT, Nicole et al. (1992). "Organisation et navigation dans les ensembles hypermédias". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 101-108.
- COURAT, Nicole, PONCIN, Philippe et RODES, Jean-Michel (1992). "Auteur et Archives". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 55-58.
- CUNHA, Isabel (coord.) (1989). *Análise documentária: considerações teóricas e experimentações*. Sao Paulo: Febab, 1989. 191 p.
- *Curriculum development for the training of personnel in moving image and recorded sound archives. Report of the Working Party, January 1990*. Paris: UNESCO, 1990. 104 p. (PGI-90/WS-9).
- DATA DESIGN (1994). "Functions and technique in the picture-archive solution ImageMaster". In FIAT and IASA, p. 88-94.
- DEHN Wolfgang et MAIER Karl (1992). "Fips, le système d'information et de planification de la télévision du Südwestfunk". In FIAT/IFTA, 15 p.
- DENEL (1986). "Las mutaciones de lo audiovisual en Francia: ¿con qué retos deben enfrentarse los Archivos?". In FIAT/IFTA, p. 351-357.
- DESANTES, José M^a (1976). *La verdad en la información*. Valladolid: Institución Cultural Simancas, 1976. 104 p.
- DESANTES, José M^a (1987). *Teoría y regimen jurídico de la Documentación*. Madrid: Eudema, 1987.
- DESMOND, R. W. (1933). *Newspaper Reference Methods*. Minneapolis: The University of Minnessota Press, 1933.
- DIAZ ARIAS, Rafael (1990). "Las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual". In PEÑAFIEL, Carmen, IBÁÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), p. 57-66.
- DICK, Ernest J. (1986). "The Mass Media: What should archives do with it?". *The Archivist*, september-october 1986, vol. 13, n° 5, p. 2-4.
- DICK, Ernest J. and HAMMOND Eileen (1988). "Beyond the printed word...". *The Archivist*, march-april 1988, vol. 15, n° 2, p. 2-4.

- "Documentation and information retrieval systems: (Gulf Crisis and Curili requests). A) Abstract for fiction, news programmes, etc. B) Documentary analysis in the TV archives". In FIAT/IFTA (1991).
- "Documents that move and speak: Audiovisual Archives in the New Information Age" (1990). *Proceedings at a symposium organized for the ICA by the National Archives of Canada*. Ottawa: Munchen, KG Saur, 1990. 318 p.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1990). "Écoutez-voir... la communication du patrimoine audiovisuel". *Dossiers de l'Audiovisuel*, mars-avril 1990, n° 30.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1992). "Mémoire Audiovisuelle: patrimoine et prospective". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1994). "Le dépôt légal de la radio et de la télévision". *Dossiers de l'Audiovisuel*, mars-avril 1994, n° 54 numéro special.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1995). "Multimédia: l'écriture interactive". *Dossiers de l'Audiovisuel*, novembre-décembre 1995, n° 64.
- DOUWES, E. (1991). "Proposal for working groups to work at keywords in order to create a mini thesaurus". In FIAT/IFTA, 9 p.
- DUSEK, Peter (1991). "Archive holdings: re-use versus new productions; sales possibilities". In FIAT/IFTA, 5 p.
- EAGLE, Selwyn (ed.) (1991). *Information Sources for the Press and Broadcast Media*. London: Saur, 1991. 219 p.
- EAMAN, Ross A. (1987). "What is News?". In *The Media Society: Basic issues and controversies*. Toronto: Butterworths, 1987, p. 33-61.
- ECO, U. y FABBRIO, P. (1978) "Progetto di ricerca sull'utilizzazione dell'informazione ambientale". *Problemi dell'informazione*, 1978, n° 4, p. 555-597.
- ECO, Umberto (1988). *El signo*. Barcelona: Labor, 1988, 216 p.
- ECO, Umberto (1993). *Lector in fábula*. 3^a ed. Barcelona: Lumen, 1993. 330 p.

- ECO, Umberto (dir.) (1972). *Estetica e teoria dell'informazione*. Milan: Bompiani, 1972.
- ECO, Umberto et al. (1965). *Prima proposta per un modello di ricerca interdisciplinare sul rapporto televisione/pubblico*. Perugia: Istituto di Etnologia e Antropologia Culturale, 1965. (documento facsimil).
- ESCARPIT (1976). *Teoría general de la información y la comunicación*. Barcelona: Icaria, 1977.
- FABBRIO, P. y SBISÀ M. (1980). "Il grimaldello e le chiavi", *VS*, n° 26-27.
- FIAT and FIAT (1989). *Report on the moving image heritage: Survey on the implemtion of the UNESCO 1980 Recommendation for the safeguarding and preserved of moving images*. Bruselas: UNESCO, 1989. 45 p.
- FIAT and IASA (1994). *Internationaler Kongress, Bogensee 1994: Minutes and Working papers of the FIAT/IFTA Conference*. Bogensee [Germany], 3.-8. september 1994. Baden-baden: Battert, 1994. 229 p.
- FIAT/IFTA (1981). *2e. Seminaire d'étude et de recherche*. Monté Estoril (Portugal), 18-24 octobre 1981. 256 p.
- FIAT/IFTA (1985). *Seminar on Stock Control and Subject Cataloguing Systems for Television Programmes Material*. London, november 1985.
- FIAT/IFTA (1986). *Panorama de los archivos audiovisuales*. Madrid: RTVE, 1986. 390 p.
- FIAT/IFTA (1991). *Seminar on the Documentation and Use of Television Archive Materials*. Turín, 8th-13th september 1991.
- FIAT/IFTA (1992). *9th General Assembly and Congress*. Genève, 20th-25th september 1992.
- FIAT/IFTA (1993). *6th Seminar. Minutes and Working Papers*. Sofia (Bulgaria), 5th-9th september 1993. 518 p.
- FIAT/IFTA. DOCUMENTATION COMMISSION (1992). "Minimun Data List". In FIAT/IFTA.
- FIAT/IFTA. TECHNICAL COMMISSION (1993). "Report on two-inch tape survey". In FIAT/IFTA, p. 65-81.

- FILMOTECA ESPAÑOLA (1995). *Jornadas sobre conservación de los materiales producidos en soportes electrónicos de imagen por los medios audiovisuales españoles*. Madrid, 26 y 27 de Junio 1995.
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1975). "Effect of additional verbal information on retention of a radio news program". *Journalism Quarterly*, 1975, nº 52, p. 493-498.
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1976). *Fragments of reality. An experiment with news and TV-visuals*. Estocolmo: Sveriges Radio/PUB, 1976.
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1977). *How important is presentation?: A review of experimental research*. Stockholm: Audience and Programm Research Dept. Swedich Broadcasting Corporation, 1977. 44 p.
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1981). "Studies of news from the perspective of human comprehension". In WILHOIT, G. C. and BOCK, H. de (comps.). *Mass Communication Review Yearbook*, vol. 2, p. 393-403.
- FISHMAN, Mark (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres tiempos, 1983. 190 p.
- FOURNIAL, Catherine (1986). "Análisis documental de imágenes en movimiento". In FIAT/IFTA, p. 249-258.
- FRAJKOR, George (1991). "The Changing Technology of the TV News". In LOCHEAD, Richard (ed.), p. 162-167.
- FRAMBOURT, Denis (1992). "Système de consultation d'images animées". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, nº 45 número special, p. 120.
- FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.) (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995. 230 p.
- FUENTES I PUJOL, Eulalia y CONESA, Alicia (1994). *La Documentació periodística: Catalunya, Espanya i altres experiències europees*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1994. 183 p.
- FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (1984). *Servicio documental en la prensa diaria: análisis y orientaciones*. Barcelona: Mitre, 1984. 254 p.

- FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (1994). "La formación de los usuarios de los servicios de documentación". In *4^a Jornadas Españolas de Documentación Automatizada. Documat 94*. Oviedo: Universidad de Oviedo, 1994, p. 625-629.
- FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (1995). "Características generales de la documentación periodística y características específicas de los medios de comunicación escritos". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (ed.), p. 135-145.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1986a). *El Servicio de Documentación de prensa: funciones y métodos*. Barcelona: Mitre, 1986. 179 p.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1986b). *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845-1984)*. Pamplona: Eunsa, 1986. 167 p.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1989a). *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat, 1989. 86 p.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1989b). "La documentación como factor del saber periodístico". *Comunicación y sociedad*, 1989, vol. 2, n^o 1, p. 25-50.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1993). "La documentación periodística y la ruptura de algunas barreras informativas". *Comunicación y sociedad*, 1993, vol. 6, n^o 1 y 2, p. 121-126.
- GALTUNG, J. and RUGE, M. H. (1965). "The Structure of Foreign News". *Journal of Peace Research*, 1965, vol. 2, p. 64-91.
- GANNE, Valérie (1991). "Le mélange des genres: la fiction et l'information". *Médiapouvoirs*, 1991, n^o 23, p. 19-26.
- GANS, H. (1970). "Broadcasters and Audience Values in the Mass Media...". Transactions of the Sixth World Congress of Sociology. Evian, 4th-11th september 1966. International Sociological Association.
- GANS, H. (1979). *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York: Pantheon Books, 1979.
- GARBARINO, A (1982). "La normalizzazione dei giornalisti...". *Sociologia dell'organizzazione*, 1982, n^o 1, p. 7-53.

- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1984). *Lingüística documental*. Barcelona: Mitre, 1984. 279 p.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1989a). "La documentación desde la perspectiva lingüística". In LOPEZ YEPES, José (comp.), p. 78-86.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1989b). "Los lenguajes documentales". In LOPEZ YEPES, José (comp.), p. 313-346.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1990). "Suficiencia estructural y tipología de la omisión en análisis documental". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1990, nº 13, p. 73-86.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1992). *Análisis documental del discurso periodístico*. Madrid: CTD, 1992. 160 p.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1996). *Procedimientos de análisis documental automático*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, 1996. 88 p.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio y LUCAS FERNANDEZ, Ricardo (1987). *Documentación automatizada en los medios informativos*. Madrid: Paraninfo, 1987. 264 p.
- GARCÍA NEBRADA, Begoña y PERALES ALBERT, Alejandro (1992). "Los informativos de televisión: un modelo más allá de las diferencias". *Reis*, enero-marzo 1992, n ° 57, p. 137-147.
- GARCÍA NEBRADA, Begoña, MENOR SENDRA, Juan y PERALES ALBERT, Alejandro, VIDAL BENEYTO José (dir.) (1985). *Telediarios y producción de la realidad*. Madrid: RTVE, 1985. 2 vol. (documento facsímil).
- GARDIN, Jean-Claude (1974). *Les analyses de discours*. Neuchâtel: Delachaux et Niestlé, 1974. 178 p.
- GOLDING, P. and ELLIOT, P. (1979). *Making the News*. London: Longman, 1979.
- GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro y DADER, José Luis (1993). "El periodismo de precisión, la eficiencia de la información periodística interesada". In ZABALETA, Iñaki (ed.), p. 149-157.

- GONZÁLEZ QUESADA, Alfons (1995). "La evolución histórica de la documentación periodística". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (ed.), 1995, p. 23-39.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*. Madrid: Catedra, 1988.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989). *El espectáculo informativo: o la amenaza de lo real*. Madrid: Akal, 1989. p. 142.
- GREEN, Maury (1973). *Periodismo en TV*. Buenos Aires: Troquel, 1973.
- GREIMAS, A. J. (1980). "Le contrat de véridiction". In GÓMEZ MORAINA (ed.). *Le vraisemblable et la fiction*. Montreal: K.R. Gürtler, 1980.
- GUINCHAT, Claire et SKOURI, Yolande (1989). *Guide Pratique des techniques documentaires*. Paris: Edicef, 1989. 2 vol.
- GUINCHAT, Claire y MENOUE, Michel (1990). *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. 2^a ed. Madrid: Unesco. Cindoc, 1990. 555 p.
- GUNTER, Barrie. (1983). "Forgetting the news". In WARTELLA, E. WHITNEY, D. C. and WINDAHL, S. *Mass Communication Review Yearbook*, 1983, vol. 4, p. 165-172.
- HALL, Edward (1966). *The Hidden Dimension*. New York: Doubleday, 1966.
- HANFORD, Anne (1986). "Normas recomendadas y procedimientos para seleccionar material de televisión". In FIAT/IFTA, p. 125-128.
- HANFORD, Anne (1993). "Recommended standards and procedures for selection and preservation of television programme material: BBC Archival policy and its applications". In FIAT/IFTA, p. 113-122.
- HARRISON, Helen P. (1992). *Audiovisual archive literature: a select bibliography*. Paris: UNESCO, 1992. 153 p. (PGI-92/WS/2).

- HERNÁNDEZ PÉREZ, Antonio (1992). *Documentación audiovisual: metodología para el análisis documental de la información periodística audiovisual*. Tesis doctoral dirigida por Antonio García Gutiérrez, presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 1992, 332 p.
- HILLS, George (1981). *Los informativos en radiotelevisión*. Madrid: IORT, 1981. 157 p.
- HJELSVOLD, Rune (1994). "Digital Television Archives Combining Computer Tecnology and Video". In FIAT and IASA, p. 185-197.
- HUDRISIER, Henri (1982). *L'Iconothèque: documentation audiovisuelle et banques d'images*. Paris: La Documentation Française, 1982. 269 p.
- ISRAEL, E. y PROSPER, J. (1992). "El gran espectáculo de la información televisiva". In PEÑAFIEL, Carmen, ZABALETA, Iñaki y CASTILLA, Manu (ed.), p. 35-41.
- JACQUES, F. (1982). "Le scheéma jakobsonien de la communication est-il devenu un obstacle épistemologique?". In MOULOU, N. et VIENNE, J. (eds.). *Langages, Connaissance et Pratique, Travaux et Recherches* [Université de Lille], 1982, nº 3, p. 157-184.
- JACSON, Harold (1991). "The journalist and the library". In EAGLE, Selwyn (ed.), p.11-22.
- JENKINSON, Brian (1991). "Guide to technical equipment for video archives". In FIAT/IFTA.
- JENKINSON, Brian (1993). "Videotape and obsolete formats". In FIAT/IFTA, p. 89-94.
- JENSEN, K. B. y JANKOWSKI, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Boch, 1993. 324 p.
- KATZ, E., ADONI, H. y PARNES, P. (1977). "Remembering the news: what the picture adds to recall". *Journalism Quarterly*, 1977, nº 54, p. 231-239.
- KEMP, Marianne (1992). "The nostalgothèque-rescue operation for 2" tapes". In FIAT/IFTA, 6 p.

- KERSHAW, Don (1991). "Hygiene in video tape handling and storage". In FIAT/IFTA.
- KIRCHNER, Daniela (1995). *Film and Television collections in Europe*. London: Blueprint, 1995.
- KLEINBERGER, Thomas and DIVIVIER, Andreas (1993). "A hypermedia extension for the SWF-television archives". In FIAT/IFTA, p. 347-365.
- KNIGHT, Graham (1991). "The Substance of Style: Presenting Television News". In LOCHEAD, Richard (ed.), p. 143-149.
- KOECHLIN, Olivier (1992). "Vers un traitement automatique du contenu". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 79-82.
- KOECHLIN, Olivier, PONCIN, Philippe et RODES, Jean-Michel (1992). "Mémoire Audiovisuelle: patrimoine et prospective". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 2-3.
- KRIPPENDORFF, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós, 1990. 279 p.
- KULA, Sam (1983). *La evaluación de las imágenes en movimiento de los archivos: un estudio del RAMP con directrices*. Paris: UNESCO, 1983. 78 p.
- KULA, Sam (1986). "Políticas y normas de selección para los archivos de televisión". In FIAT/IFTA, p. 117-123.
- *La Documentació als mitjans d'informació: L'experiència multimèdia. Ponències i conclusions. 2º Seminari*. València: Generalitat Valenciana, 1994. 319 p.
- LABRADA, Fernando (1984). "La documentación audiovisual", *Dirección y progreso*, 1984, vol. 77, n° 9-10, p. 71-75.
- LABRADA, Fernando (1986). "La conservación de material audiovisual en España". In FIAT/IFTA, p. 35-39.
- LAINÉ-CRUZEL, Sylvie (1994). "Vers de nouveaux systèmes d'information prenant en compte le profil des utilisateurs". *Documentaliste-Sciences de l'information*, 1994, vol. 31, n° 3, 143-147.

- LAURENDEAU, Jean-Pierre (1994). *Etude sur la création d'un secteur d'archives télévisuelles à la Cinémathèque Québécoise*. [Québec]: Gouvernement du Québec. Ministère de la Culture et des Communications, 1994. 128 p.
- LEMETAIS H. (1991). "Ayants droit et second marché". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1991, n° 37, p. 2-79.
- LETEINTURIER, Christine (1996). *L'identité professionnelle des documentalistes: le cas des médias*. Paris: ADBS, 1996. 370 p.
- LIVINGSTONE, Sonia M. (1990) "Interpreting a Television Narrative: How Different Viewers See a Story". *Journal of Communication*, winter 1990, vol. 40, n° 1, p. 72-85.
- LLOBET, Montserrat i PAÑELLA, Imma (1988). "Un thesaurus aplicat a un mitjà de comunicació àudio-visual. Experiència a TV3". *Item*, gener-desembre 1988, n° 2-3, p. 51-60.
- LOCHEAD, Richard (ed.) (1991). *Beyond the printed word: the evolution of Canada's broadcast news heritage=Au-delà de l'écrit: le patrimoine de la radio-télédiffusion des nouvelles au Canada*. Kingston (Ontario): Quarry Press, 1991. 397 p. (Basado en las actas de un coloquio que tuvo lugar en los Archivos Nacionales de Canadá, 20-22 de octubre, 1988).
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1991). "Documentation Activity and Fiction Programs in the TV Archives". In FIAT/IFTA, 11p.
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1991). "La creación del centro de documentación y archivo de Antena 3 de televisión". *Revista Española de Documentación Científica*, enero-marzo 1991, vol. 14, n° 1, p. 65-69.
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1994). "Integración del centro de documentación en los procesos de producción de televisión". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 221-236.
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1995). "La información multimedia en el entorno de la imagen: el centro de documentación de Antena 3 Televisión". *Cuadernos de Documentación multimedia*, Junio 1995, p. 69-90.

- LÓPEZ HIDALGO, María José, et al. (1987). "Unha experiencia en documentacion e arquivo de televisión: TVG". In *1ª Xornadas de arquivos, bibliotecas e museos*. ANABAD-GALICIA, 1987, p. 585-596.
- LÓPEZ YEPES, Alfonso (1992). *Manual de Documentación audiovisual*. Pamplona: Eunsa, 1992.
- LÓPEZ YEPES, Alfonso (1993). *Documentación multimedia: el tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia, 1993. 178 p.
- LÓPEZ YEPES, José (1978). *Teoría de la documentación*. Pamplona: Eunsa, 1978. 336 p.
- LÓPEZ YEPES, José (1989a). "¿Qué es la Documentación?". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 46-52.
- LÓPEZ YEPES, José (1989b). "Introducción". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 21-23.
- LÓPEZ YEPES, José (1989c). "Introducción al estudio de los sistemas de información y documentación en las organizaciones". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 203-209.
- LÓPEZ YEPES, José (1995). "La Documentación en la investigación de las ciencias de la información". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulàlia (ed.), p. 77-88.
- LÓPEZ YEPES, José (comp.) (1989d). *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989. 485 p.
- LÓPEZ YEPES, José (coord.) (1996). *Manual de Información y de Documentación*. Madrid: Pirámide, 1996. 541 p.
- LOZANO Jorge, PEÑA-MARIN, Cristina y ABRIL, Gonzalo. *Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra, 1989. 253 p.
- LUSTIÈRE, Colette, PIEJUT, Geneviève et LAUZUN, Gilbert (1987). "L'information et sa mémoire visuelle". *Dossiers de l'Audiovisuel*, janvier-février 1987, n° 11, p. 20-22.

- MAIER, Karl and DEHN, Wolfgang (1993). "Use and cost transparency in the area of TV Central Research and Archives of the Sudwestfunk". In FIAT/IFTA, p. 283-338.
- MALLÉN, Marie-Cristine et PITRAT, Charlotte-Marie (1976). "La recherche des besoins et l'analyse des attitudes des utilisateurs". *Documentaliste*, juillet-août 1976, vol. 13, n° 4, p. 142-150.
- MARIGNIER, Jean-Louis (1992). "Les bras morts de la technologie". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 13-14.
- MARKEL, Lester (1972). *What you don't Know Can Hurt you*. New York: Times Books, 1972.
- MARQUÉS DE MELO (1969). "Ciencias de la Información: clasificación y conceptos". *Estudios de Información*, enero-marzo 1969, n° 9, p. 27-53.
- MARTÍN GIRALDO, M^a Eugenia (1994). "La gestión de la información en un centro de documentación de programas de televisión: el caso de Tele5". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 213-220.
- MARTÍN MUÑOZ, Javier y LÓPEZ PAVILLARD, Jacobo (1995). "La documentación audiovisual en RTVE". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1995, n° 18, p. 143-171.
- MARTÍN SERRANO, Manuel (1993). *La producción social de comunicación*. 2^a ed. Madrid: Alianza, 1993. 331 p.
- MARTÍN, M^a Angeles (1994a). "Análisis comparativo de los centros de documentación de las televisiones autonómicas". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 237-247.
- MARTÍN, M^a Angeles (1994b). "Análisis comparativo de los centros de documentación de las televisiones autonómicas. Encuesta (revisada)", (documento facsímil).
- MARTÍNEZ ODRIOZOLA, Edith, MARTÍN MUÑOZ, Javier y LÓPEZ PAVILLARD, Santiago (1994). "La televisión pública como servicio esencial. El archivo audiovisual". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1994, n° 17, p. 103-122.

- McCOMBS, M. (1976). "Elaborating the Agenda-Setting Influence of Mass Communication". *Bulletin of the Institute for Communication Research* [Keio University], 1976.
 - McCOMBS, M. E. and SHAW, D. L. (1972). "The agenda-setting function of mass-media". *Public Opinion Quarterly*, 1972, vol. 36, nº 4, p. 176-187.
 - MINNER VAN NEYGEN, Veerle, BARDÓN FERNÁNDEZ, Fernando y ROZAS VIÑIES, Marta (1988). *La conservación de documentos*. Madrid: IORTV, 1988. 72 p.
- MOLES, Abraham et al. (1975). *La comunicación y los mass media*. Bilbao: Mensajero, 1975. 676 p.
- MOLNERYD, Stig L. (1991). "Swedish Study on Tape preservation". In FIAT/IFTA.
 - MORRIS, Charles (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. 2ª ed. Barcelona: Paidós, 1994. 115 p.
 - NATHAN, G. J. (1910). *Journalistic "Morgues"*. Bookman, august 1910.
 - NEUMANN, R. W. (1976). "Patterns of recall among television news viewers". *Public Opinion Quarterly*, 1976, nº 40, p. 115-123.
 - NIETO, Alfonso (1977). "Cláusula de conciencia, principios editoriales y empresario de la información". *Persona y Derecho*, 1977, vol. 4, p. 129-245.
 - NOELLE NEUMANN, E. (1973). "Return to the Concept of Powerful Mass Media". *Studies of Broadcasting*, 1973, vol. 9, p. 67-112.
 - NORRLANDER, Stellan (1986). "The Minimum data list". In FIAT/IFTA, p. 239-248.
 - O'CONNOR, Brian C. (1985). "Access to moving image documents: background concepts and proposals for surrogates for film and video works". *Journal of Documentation*, december 1985, vol. 41, nº. 4, p. 209-220.
 - OTLET, Paul y WOUTERS, Léon (1934). *Traité de Documentation. Le livre sur le livre. Théorie et pratique*. Bruxelles: Mundaneum, 1934. 411

- PASTOR, Fátima (1992). *La irrupción de las nuevas tecnologías en documentación periodística: análisis de las bases y bancos de datos de la prensa española (1981-1991)*. Tesis doctoral dirigida por Carmelo Garitaonandia, presentada en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, UPV, Bilbao, 1992.
- PATTERSON, T. and McCLURE, R. (1976). *The Unseeing Eye. The Myth of Television Power in National Politics*. Nueva York: Putnam, 1976.
- PELTONEN, Tuula and SALONEN, Timo (1994). "Digital photo library system in YLE". In FIAT and IASA, p. 66-73.
- PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.) (1990). *El periodismo audiovisual ante el año 2000. 1ª Jornadas Internacionales*. Bilbao: UPV-EHU, 1990. 224 p.
- PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.) (1991). *La Televisión que viene: nuevas tendencias en programación. 2ª Jornadas Internacionales*. Bilbao: UPV-EHU, 1991. 150 p.
- PEÑAFIEL, Carmen, ZABALETA, Iñaki y CASTILLA, Manu (ed.) (1992). *Innovaciones en programas de radio y televisión. 3ª Jornadas Internacionales*. Bilbao: UPV-EHU, 1992. 210 p.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1986). "El tratamiento documental en RTVE (1964-1985)". In FIAT/IFTA, p. 267-280.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1991). "Glossary of Television Archives: 50 New Terms". In FIAT/IFTA, 7 p.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1991). "TV Documentation and Documentary Languages". In FIAT/IFTA, 3 p.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1992). "Glossary of Television Archives". In FIAT/IFTA. (200 nuevos términos).
- PINTO MOLINA, María (1991). *Análisis documental*. Madrid: Eudema, 1991. 214 p.
- PIÑOL, Joseppa (1986). "Gestión de un centro regional de archivos: TV3". In FIAT/IFTA, p. 359-372.

- PLANAS COMERMA, M^a Dolores (1996). "Explotación de los archivos de Televisión Española para la producción de la serie 'Ayer fue nuestro tiempo'". *Revista Española de Documentación Científica*, enero-marzo 1996, vol. 19, n^o 1, p. 79-84.
- PRADO, Emili (1990). "Información televisiva y nuevas tecnologías". In PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), p. 69-79.
- Problèmes Audiovisuels (1984). "Les archives de la television: quand le passé se conjuge au futur". *Problèmes Audiovisuels*, 1984, n^o 22.
- QUESADA PEREZ, Montserrat (1995). "Necesidades documentales de la profesión periodística". In FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.), p. 43-52.
- RAMÍREZ, Nestor (1978). "Incidencia del proceso documental en los modos y medios de comunicación social". *Documentación de las Ciencias de la información*, 1978, n^o 3, p. 11-30.
- ROBERTS, D. (1972). "The Nature of Communication Effects". In SCHRAMM, W. and ROBERTS D. (eds.). *The Process and Effects of Mass Communication*. Chicago: University of Illinois Press. 1972, p. 349-387.
- RODES, Jean-Michel (1992a). "Analyse et indexation par l'image, les voies d'une automatisation". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n^o 45 numéro special, p. 77-78.
- RODES, Jean-Michel (1992b). "La déconstruction à l'usage". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n^o 45 numéro special, p. 85.
- RODES, Jean-Michel (1992c). "La nécessaire transmutation du temps en espace". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n^o 45 numéro special, p. 86.
- RODRÍGUEZ, Pepe (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós, 1994. 259 p.
- ROSHCO, Bernard (1975). *Newsmaking*. Chicago: The University of Chicago Press, 1975.
- ROSITI, F. (1982). *Il modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica*. Turín: Eri, 1982.

- ROTH, Serge (1994). "Patrimoine audiovisuel en Suisse: de la naissance d'une collaboration à un concept global". In FIAT and IASA, p. 132-139.
- SAGREDO, Félix e IZQUIERDO, José María (1983). *Concepción lógico-lingüística de la documentación*. Madrid: Ibercom, 1983. 440 p.
- SAGREDO, Félix e IZQUIERDO, José María (1989). "La concepción ordinaria de Ciencia de la Documentación". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 53-77.
- SAINTVILLE, Dominique (1986). "Cuadro comparativo de los formatos de descripción de los documentos de archivo". In FIAT/IFTA, p. 229-237.
- SAINTVILLE, Dominique (1990). "Pour un lieu de mémoire et de culture de la radio et de la télévision". *Dossiers de l'Audiovisuel*, mars-avril 1990, n° 30, 73-75.
- SAINTVILLE, Dominique (1993). "Communication de Dominique Saintville (Institut National de l'Audiovisuel)". In FIAT/IFTA, p. 441-447.
- SAINTVILLE, Dominique (1994). "Quels débouchés por les programmes d'archives de l'INA?". In FIAT and IASA, p. 252-257.
- SAUSSURE, Ferdinand de (1984). *Curso de lingüística general*. Madrid: Planeta-Agostini, 1984. 292 p.
- SCHMITT, Frantz (1992). "Supports films et vidéo". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45, numéro special, p. 15-22.
- SCHULZ (1982). "Ausblick am Ende des Holzweges. Eine Übersicht über die Ansätze der neuen Wirkungsforschung". *Publizistik*, n° 1-2, p. 49-73.
- SHAW, E. (1979). "Agenda-Setting and Mass Communication Theory". *Gazette (International Journal for Mass Communication Studies)*, 1979, vol. 25, n° 2, p. 96-105.
- SIMMONS, David (1993). "Commercial Exploitation of Libraries". In FIAT/IFTA, p. 339-344.
- SINGLETARY, Michael W. and STONE, Gerald (1988). *Communication theory and research applications*. Iowa: Iowa State Universty Press, 1988. 203 p.

- SMIT, Joanna W. (coord.) (1987). *Análise documentária: a análise da síntese*. Brasília: Ibict, 1987. 133 p.
- STOKER, David (1991). "Library support for features beyond the news and current affairs output: an account of the BBC Reference Library Service". In EAGLE, Selwyn (ed.), p. 78-95.
- STOLT, Jyrki (coord.) (1992). *Guide to audiovisual archives*. 3ª ed. FIAT/IFTA, 1992. 150 p.
- SUÁREZ VERDAGUER, Federico (1977). *La historia y el método de investigación histórica*. Madrid: Rialp, 1977.
- TELEMADRID (1993). *Libro de estilo de Telemadrid*. Madrid: Telemadrid, 1993. vol. 1, 473 p.
- TORRE CERVIGON, Jose María (1991). "Hacia el año 2.000 con el modelo USA". In PEÑAFIEL, Carmen, ZABALETA, Iñaki y CASTILLA, Manu (ed.), p. 23-29.
- TUCHMAN, Gaye (1983). *La producción de la noticia*. Barcelona: Gili, 1990. 291 p.
- TURNER, Pam (1985). "The Visnews Library". In FIAT/IFTA.
- TVC. DEPARTAMENT DE DOCUMENTACIÓ. *Manual de l' usuari*. Maig 1992, 9 p. (documento facsímil).
- VALLE GASTAMINZA, Félix del (1989). "La difusión como forma operativa del centro de documentación". In LOPEZ YEPES, José (comp.), p. 221-226.
- VALLE GASTAMINZA, Félix del (1993). "Análisis documental de la fotografía". *Cuadernos de Documentación Multimedia*, junio 1993, nº 2, p. 43-56.
- VALLE GASTAMINZA, Félix del (1995). "La documentación de los medios informativos". In EL-MIR, Amado José y VALBUENA, Felicísimo. *Manual de Periodismo*. Las Palmas: Prensa Ibérica, 1995, p. 61-83.
- VAN DIJK, Teun A. (1988). *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra, 1988, 357 p.

- VAN DIJK, Teun A. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós, 1990, 284
- VÁZQUEZ, M^a Luisa (1994). "La política de selección en los archivos de televisión". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 265-272.
- VERMETTE, Jacques (1991). "Au-delà du dit... Voit-on ce dont on parle dans les émissions de nouvelles?". In LOCHEAD, Richard (ed.), p. 151-161.
- VILCHES, Lorenzo (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós, 1987. 287 p.
- VILCHES, Lorenzo (1988). *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. 3^a ed. Barcelona: Paidós, 1983. 248 p.
- VILCHES, Lorenzo (1989). *Manipulación de la información televisiva*, Barcelona: Paidos, 1989. 414 p.
- VILCHES, Lorenzo (1990). "La simulación de la interactividad en la información televisiva". In PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), p. 32-49.
- VILLAFAÑE J., BUSTAMANTE E. y PRADO E. (1987). *Fabricar noticias: las rutinas productivas en radio y televisión*. Barcelona: Mitre, 1987. 158 p.
- VIUDA, Angel de la (1991). "La actualidad es la línea medular de Antena-3". In PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), 101-109.
- WERNER, Birgitta and KLEIVEN, Tove (1994). "The Swedish Television Company: presentation of the Main Photo Archives". In FIAT and IASA, p. 78-87.
- WHATMORE, G. (1970). *La documentación de la noticia*. Pamplona: Universidad de Navarra, 1970. 186 p.
- WHATMORE, G. (1978). *The Modern News Library*. London: Library Association, 1978.
- WIJK, Piet van (1992). "Researchers' need for audiovisual media as source material". *Audiovisual Librarian*, 1992, vol. 18, n° 3, 157-165.

- WOLF, Mauro (1988). "Desarrollos teóricos en la investigación de la comunicación". *Cinco (Cuadernos de investigación en comunicación)*, 1988, nº 1, p. 4-10.
- WOLF, Mauro (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. 2ª ed. Barcelona: Paidós, 1991. 318 p.
- WOODALL, W. Gill, DAVIS, Dennis K. and SAHIN, Haluk (1983). "From the boob tube to the black box: Tv news comprehension from an information processing perspective". *Mass Communication Review Yearbook*, 1983, vol. 4, p. 173-194.
- WRIGHT MILLS, C. (1963). *Power Politics and People*. New York: Oxford University Press, 1963.
- ZABALETA, Iñaki (ed.) (1993). *Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*. [4ª Jornadas Internacionales]. Bilbao: UPV-EHU, 1993. 213 p.
- ZUCKER, H. (1978). "The Variable Nature of Mass Media Influence". In RUBEN, B. (ed.). *Communication Yearbook*, 1978, nº 2, p. 225-240.

12.2 - BIBLIOGRAFÍA CLASIFICADA TEMÁTICAMENTE:

A fin de facilitar un acceso temático a la bibliografía utilizada en la presente investigación, presentamos a continuación los documentos utilizados clasificados en siete grandes categorías:

- a) Documentación general;
- b) Documentación periodística;
- c) Documentación audiovisual y documentación televisiva;
- d) Teoría de la Comunicación;
- e) Investigación de la producción social de comunicación;
- f) Semiótica; Análisis del discurso; y Análisis de contenido; y
- g) Otros textos de interés.

a) Documentación general:

- AMAT NOGUERA, Nuria (1988). *Documentación científica y nuevas tecnologías de la información*. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 1988. 527 p.
- AMAT NOGUERA, Nuria (1990). *De la información al saber*. Madrid: Fundesco, 1990. 208 p.
- BONVILLE, Jean de (1978). "Application du paradigme de Shannon à la bibliothéconomie et à la documentation". *The Canadian journal of information science*, mai 1978, vol. 3, p. 13-27.
- CHAUMIER, Jacques (1986). *Análisis y lenguajes documentales: el tratamiento lingüístico de la información documental*. Barcelona: Mitre, 1986. 170 p.
- CHAUMIER, Jacques (1988). *Le travail et méthodes du/de la documentaliste*. Paris: Editions ESF, 1988.
- COLL-VINENT, Robert (1978). *Teoría y práctica de la documentación*. Barcelona: ATE, 1978.

- COLL-VINENT, Robert (1988). *Información y poder: el futuro de las bases de datos documentales*. Barcelona: Herder, 1988. 296 p.
- COURAT, Nicole et al. (1992). "Organisation et navigation dans les ensembles hypermédias". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 número special, p. 101-108.
- DESANTES, José M^a (1987). *Teoría y regimen jurídico de la Documentación*. Madrid: Eudema, 1987.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1984). *Lingüística documental*. Barcelona: Mitre, 1984. 279 p.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1989a). "La documentación desde la perspectiva lingüística". In LOPEZ YEPES, José (comp.), p. 78-86.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1989b). "Los lenguajes documentales". In LOPEZ YEPES, José (comp.), p. 313-346.
- GUINCHAT, Claire et SKOURI, Yolande (1989). *Guide Pratique des techniques documentaires*. Paris: Edicef, 1989. 2 vol.
- GUINCHAT, Claire y MENU, Michel (1990). *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. 2^a ed. Madrid: Unesco. Cindoc, 1990. 555 p.
- LAINÉ-CRUZEL, Sylvie (1994). "Vers de nouveaux systèmes d'information prenant en compte le profil des utilisateurs". *Documentaliste-Sciences de l'information*, 1994, vol. 31, n° 3, 143-147.
- LÓPEZ YEPES, José (1978). *Teoría de la documentación*. Pamplona: Eunsa, 1978. 336 p.
- LÓPEZ YEPES, José (1989a). "¿Qué es la Documentación?". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 46-52.
- LÓPEZ YEPES, José (1989b). "Introducción". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 21-23.
- LÓPEZ YEPES, José (1989c). "Introducción al estudio de los sistemas de información y documentación en las organizaciones". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 203-209.

- LÓPEZ YEPES, José (1995). "La Documentación en la investigación de las ciencias de la información". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulàlia (ed.), p. 77-88.
- LÓPEZ YEPES, José (comp.) (1989d). *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989. 485 p.
- LÓPEZ YEPES, José (coord.) (1996). *Manual de Información y de Documentación*. Madrid: Pirámide, 1996. 541 p.
- MALLÉN, Marie-Cristine et PITRAT, Charlotte-Marie (1976). "La recherche des besoins et l'analyse des attitudes des utilisateurs". *Documentaliste*, juillet-août 1976, vol. 13, n° 4, p. 142-150.
- MARQUÉS DE MELO (1969). "Ciencias de la Información: clasificación y conceptos". *Estudios de Información*, enero-marzo 1969, n° 9, p. 27-53.
- MINNER VAN NEYGEN, Veerle, BARDÓN FERNÁNDEZ, Fernando y ROZAS VIÑIES, Marta (1988). *La conservación de documentos*. Madrid: IORTV, 1988. 72 p.
- OTLET, Paul y WOUTERS, Léon (1934). *Traité de Documentation. Le livre sur le livre. Théorie et pratique*. Bruxelles: Mundaneum, 1934. 411 p.
- PINTO MOLINA, María (1991). *Análisis documental*. Madrid: Eudema, 1991. 214 p.
- SAGREDO, Félix e IZQUIERDO, José María (1983). *Concepción lógico-lingüística de la documentación*. Madrid: Ibercom, 1983. 440 p.
- SAGREDO, Félix e IZQUIERDO, José María (1989). "La concepción ordinaria de Ciencia de la Documentación". In LÓPEZ YEPES, José (comp.), p. 53-77.
- VALLE GASTAMINZA, Félix del (1989). "La difusión como forma operativa del centro de documentación". In LOPEZ YEPES, José (comp.), p. 221-226.

b) Documentación periodística:

- ABADAL, E. (1995). "Diseño y creación de una base de datos en un medio de comunicación". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (ed.), p. 195-211.
- AGIRREAZALDEGI, Teresa (1995). "Renovación tecnológica en la documentación de los medios de comunicación". In ZALBIDEA, Begoña y PÉREZ FUENTES, Juan Carlos (eds.). *Comunicación, medios y mensajes*. Bilbao: Departamento de Periodismo. UPV, 1995, p. 19-26.
- AMARO, Regina (1991). *Contribuição da análise do discurso para à análise documentária: o caso da documentação jornalística*. Sao Paulo: ECA/USP, 1991. 87 p.
- ARUNDALE, Justin (1991). "The importance of information management". In EAGLE, Sewyn (ed.), p. 37-49.
- CHACÓN, Inmaculada (1994). *La fiabilidad del proceso documental del discurso periodístico, como fuente de información: análisis, método y valoración*. Tesis doctoral dirigida por Antonio García Gutiérrez, presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 1994.
- CID LEAL, Pilar (1995). "La Cadena documental y su aplicación a la documentación periodística". In FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.), p. 91-109.
- CINTRA, Anna Maria (1987). "Estratégias de leitura em Documentação". In SMIT, Johana W. (coord.), p. 27-35.
- CODINA, Lluís (1995). "Recuperación de información e hipertextos: sus bases lógicas y su aplicación a la documentación periodística". In FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.), p. 213-230.
- COTTE, Dominique (1991). *Stratégie documentaire dans la presse*. Paris: ESF, 122 p.
- CUNHA, Isabel (coord.) (1989). *Análise documentária: considerações teóricas e experimentações*. Sao Paulo: Febab, 1989. 191 p.
- DESANTES, José M^a (1976). *La verdad en la información*. Valladolid: Institución Cultural Simancas, 1976. 104 p.

- DESMOND, R. W. (1933). *Newspaper Reference Methods*. Minneapolis: The University of Minnesota Press, 1933.
- *La Documentació als mitjans d'informació: L'experiència multimèdia. Ponències i conclusions. 2º Seminari*. València: Generalitat Valenciana, 319 p.
- EAGLE, Selwyn (ed.) (1991). *Information Sources for the Press and Broadcast Media*. London: Saur, 1991. 219 p.
- FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.) (1995). *Manual de documentació periodística*. Madrid: Síntesis, 1995. 230 p.
- FUENTES I PUJOL, Eulalia y CONESA, Alicia (1994). *La Documentació periodística: Catalunya, Espanya i altres experiències europees*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1994. 183 p.
- FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (1984). *Servicio documental en la prensa diaria: análisis y orientaciones*. Barcelona: Mitre, 1984. 254 p.
- FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (1994). "La formación de los usuarios de los servicios de documentación". In *4ª Jornadas Españolas de Documentación Automatizada. Documat 94*. Oviedo: Universidad de Oviedo, 1994, p. 625-629.
- FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (1995). "Características generales de la documentación periodística y características específicas de los medios de comunicación escritos". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (ed.), p. 135-145.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1986a). *El Servicio de Documentación de prensa: funciones y métodos*. Barcelona: Mitre, 1986. 179 p.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1986b). *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845-1984)*. Pamplona: Eunsa, 1986. 167 p.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1989a). *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat, 1989. 86 p.
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1989b). "La documentación como factor del saber periodístico". *Comunicación y sociedad*, 1989, vol. 2, nº 1, p. 25-50.

- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (1993). "La documentación periodística y la ruptura de algunas barreras informativas". *Comunicación y sociedad*, 1993, vol. 6, nº 1 y 2, p. 121-126.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1990). "Suficiencia estructural y tipología de la omisión en análisis documental". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1990, nº 13, p. 73-86.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1992). *Análisis documental del discurso periodístico*. Madrid: CTD, 1992. 160 p.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (1996). *Procedimientos de análisis documental automático*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, 1996. 88 p.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio y LUCAS FERNANDEZ, Ricardo (1987). *Documentación automatizada en los medios informativos*. Madrid: Paraninfo, 1987. 264 p.
- GONZÁLEZ QUESADA, Alfons (1995). "La evolución histórica de la documentación periodística". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia (ed.), 1995, p. 23-39.
- JACSON, Harold (1991). "The journalist and the library". In EAGLE, Selwyn (ed.), p.11-22.
- LETEINTURIER, Christine (1996). *L'identité professionnelle des documentalistes: le cas des médias*. Paris: ADBS, 1996. 370 p.
- NATHAN, G. J. (1910). *Journalistic "Morgues"*. Bookman, august 1910.
- PASTOR, Fátima (1992). *La irrupción de las nuevas tecnologías en documentación periodística: análisis de las bases y bancos de datos de la prensa española (1981-1991)*. Tesis doctoral dirigida por Carmelo Garitaonandia, presentada en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, UPV, Bilbao, 1992.
- QUESADA PEREZ, Montserrat (1995). "Necesidades documentales de la profesión periodística". In FUENTES I PUJOL, Eulalia M^a. (ed.), p. 43-52.
- RAMÍREZ, Nestor (1978). "Incidencia del proceso documental en los modos y medios de comunicación social". *Documentación de las Ciencias de la información*, 1978, nº 3, p. 11-30.

- SMIT, Joanna W. (coord.) (1987). *Análise documentária: a análise da síntese*. Brasília: Ibict, 1987. 133 p.
- VALLE GASTAMINZA, Félix del (1993). "Análisis documental de la fotografía". *Cuadernos de Documentación Multimedia*, junio 1993, nº 2, p. 43-56.
- VALLE GASTAMINZA, Félix del (1995). "La documentación de los medios informativos". In EL-MIR, Amado José y VALBUENA, Felicísimo. *Manual de Periodismo*. Las Palmas: Prensa Ibérica, 1995, p. 61-83.
- WHATMORE, G. (1970). *La documentación de la noticia*. Pamplona: Universidad de Navarra, 1970. 186 p.
- WHATMORE, G. (1978). *The Modern News Library*. London: Library Association, 1978.

c) Documentación audiovisual y Documentación televisiva:

- AGIRREAZALDEGI, Teresa (1993). "Audiovisual documentation and the news programme". In FIAT/IFTA, p. 503-514.
- AGIRREGOMOSKORTA, Iñaki (1994). "El expurgo de cintas una experiencia dura pero necesaria. Su plasmación en Eukal Telebista". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 273-282.
- *Archiving the audio-visual heritage: thir joint technical symposium FIAF-FIAT-IASA*. Ottawa: Wordworks, UNESCO, 1992.
- BACCARO, Giovanni (1992). "Old and new VT formats". In FIAT/IFTA.
- BACCARO, Giovanni (1992). "The new News Archives of Rai". In FIAT/IFTA.
- BELLVESER, Enric (1992). "Metodología seguida per l'elaboració del porte de gestió i organització de la documentació audio-visual de RTVV". In *4º Jornades Catalanes de Documentació i serveis d'informació*. Barcelona: SOCADI - COBDC, 1992, 6 p.

- BENITO, Carlos (1994). "Narración e indización en la representación de los documentos audiovisuales de actualidad". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 253-264.
- BIANCO, Giuliano (1991). "Nuovo progetto di un sistema di documentazione integrata". In FIAT/IFTA.
- BRIGHT, Bob (1991). "News information in a broadcasting environment". In EAGLE, Selwyn (ed.), p. 50-65.
- BRYAN, S. (1989). *The Television Heritage: Television archiving now and in an uncertain futur*. London: British Film Institute, 1989.
- BRYANT, Steve (1993). "FIAT guidelines for selection and preservation of television programme material -a National Archive perspective". In FIAT/IFTA, 129-134.
- BRYANT, Steve (1993). "Selection procedure for programmes to be recorded by video unit". In FIAT/IFTA, 135-144.
- BRYANT, Steve. (1991). "The public presentation of the contents of television archives". In FIAT/IFTA.
- CADEDDU, L. (1991). "Radio-Telegiornali informazione e documentazione". In FIAT/IFTA, 9 p.
- CAMPION, Henry (1991). "Information resources and the television programmemaker". In EAGLE, Selwyn (ed.), p. 23-33.
- CANAL SUR TELEVISION (1991). *Libro de estilo*. Sevilla: Canal Sur Televisión, 1991. 200 p.
- CASTRO FREIRE, Ana M^a (1987). "La conservación y utilización de la documentación generada en las TVs gallegas". In *1ª Xornadas de arquivos, bibliotecas e museos*. ANABAD-GALICIA, 1987, p. 569-584.
- CHAREST, Nicole (1986). "Sistema automatizado de indización y de recuperación de documentos visuales de Radio-Québec (SYRDOV)". In FIAT/IFTA, p. 259-265.
- "Comparative cataloguing of news items on famine in Ethiopia and Disarmament Talks in Geneva". In FIAT/IFTA (1985).
- CONESA, Alicia (1992). "Foreing News Material in Tv Archives". In FIAT/IFTA, 5 p.

- CONESA, Alicia (1994). "Les emissions de ràdio i televisió: un patrimoni a conservar". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 283-290.
- CONESA, Alicia (1995). "La Documentación en los medios de comunicación audiovisuales". In FUENTES I PUJOL, M^a Eulàlia (ed.), p. 147-159.
- CONESA, Alicia et al. (1989). "La dinàmica de creació de bases de dades al Departament de Documentació de TV3". In *3^o Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona: SOCADI - COBDC, 1989, p. c87-c103.
- CONLIN, Dan and HAMMOND, Eileen (1988). "Newsreels: Winding down the years". *The Archivist*, march-april 1988, p. 6-8.
- CORRAL BACIERO, Manuel (1989a). "Las Bases de Datos en el periodismo audiovisual: el tiempo es el tirano". *Mensajes y Medios*, agosto-septiembre 1989, n^o 6, p. 76-80.
- CORRAL BACIERO, Manuel (1989b). *La documentación audiovisual en programas informativos*. Madrid: IORTV, 1989. 27 p.
- COSANDEY, Jean-Sylvestre (1985). "Documentation search and analysis in the Television Suisse Romande, Films and VT Library". In FIAT/IFTA.
- COSANDEY, Jean-Sylvestre (1991). "THISDOC, le nouveau Thesaurus polyvalent de la Radio-Télévision Suisse Romande". In FIAT/IFTA, 11
- COSANDEY, Jean-Sylvestre (coord.) (1989). *Television Archives - Glossary*. Genève: FIAT/IFTA, 1989. 172 p.
- COURAT, Nicole, PONCIN, Philippe et RODES, Jean-Michel (1992). "Auteur et Archives". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n^o 45 numéro special, p. 55-58.
- *Curriculum development for the training of personnel in moving image and recorded sound archives. Report of the Working Party, January 1990*. Paris: UNESCO, 1990. 104 p. (PGI-90/WS-9).
- DATA DESIGN (1994). "Functions and technique in the picture-archive solution ImageMaster". In FIAT and IASA, p. 88-94.
- DEHN Wolfgang et MAIER Karl (1992). "Fips, le système d'information et de planification de la télévision du Südwestfunk". In FIAT/IFTA, 15 p.

- DENEL (1986). "Las mutaciones de lo audiovisual en Francia: ¿con qué retos deben enfrentarse los Archivos?". In FIAT/IFTA, p. 351-357.
- DIAZ ARIAS, Rafael (1990). "Las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual". In PEÑAFIEL, Carmen, IBÁÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), p. 57-66.
- DICK, Ernest J. (1986). "The Mass Media: What should archives do with it?". *The Archivist*, september-october 1986, vol. 13, nº 5, p. 2-4.
- DICK, Ernest J. and HAMMOND Eileen (1988). "Beyond the printed word...". *The Archivist*, march-april 1988, vol. 15, nº 2, p. 2-4.
- "Documentation and information retrieval systems: (Gulf Crisis and Curili requests). A) Abstract for fiction, news programmes, etc. B) Documentary analysis in the TV archives". In FIAT/IFTA (1991).
- "Documents that move and speak: Audiovisual Archives in the New Information Age" (1990). *Proceedings at a symposium organized for the ICA by the National Archives of Canada*. Ottawa: Munchen, KG Saur, 1990. 318 p.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1990). "Ecoutez-voir... la communication du patrimoine audiovisuel". *Dossiers de l'Audiovisuel*, mars-avril 1990, nº 30.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1992). "Mémoire Audiovisuelle: patrimoine et prospective". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, nº 45 numéro special.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1994). "Le dépôt legal de la radio et de la télévision". *Dossiers de l'Audiovisuel*, mars-avril 1994, nº 54 numéro special.
- Dossiers de l'Audiovisuel (1995). "Multimédia: l'écriture interactive". *Dossiers de l'Audiovisuel*, novembre-décembre 1995, nº 64.
- DOUWES, E. (1991). "Proposal for working groups to work at keywords in order to create a mini thesaurus". In FIAT/IFTA, 9 p.
- DUSEK, Peter (1991). "Archive holdings: re-use versus new productions; sales possibilities". In FIAT/IFTA, 5 p.
- EAGLE, Selwyn (ed.) (1991). *Information Sources for the Press and Broadcast Media*. London: Saur, 1991. 219 p.

- FIAT and FIAT (1989). *Report on the moving image heritage: Survey on the impletention of the UNESCO 1980 Recommendation for the safeguarding and preserved of moving images*. Bruselas: UNESCO, 1989. 45 p.
- FIAT and IASA (1994). *Internationaler Kongress, Bogensee 1994: Minutes and Working papers of the FIAT/IFTA Conference*. Bogensee [Germany], 3.-8. september 1994. Baden-baden: Battert, 1994. 229 p.
- FIAT/IFTA (1981). *2e. Seminaire d'étude et de recherche*. Monté Estoril (Portugal), 18-24 octobre 1981. 256 p.
- FIAT/IFTA (1985). *Seminar on Stock Control and Subject Cataloguing Systems for Television Programmes Material*. London, november 1985.
- FIAT/IFTA (1986). *Panorama de los archivos audiovisuales*. Madrid: RTVE, 1986. 390 p.
- FIAT/IFTA (1991). *Seminar on the Documentation and Use of Television Archive Materials*. Turín, 8th-13th september 1991.
- FIAT/IFTA (1992). *9th General Assembly and Congress*. Genève, 20th-25th september 1992.
- FIAT/IFTA (1993). *6th Seminar. Minutes and Working Papers*. Sofia (Bulgaria), 5th-9th september 1993. 518 p.
- FIAT/IFTA. DOCUMENTATION COMMISSION (1992). "Minimun Data List". In FIAT/IFTA.
- FIAT/IFTA. TECHNICAL COMMISSION (1993). "Report on two-inch tape survey". In FIAT/IFTA, p. 65-81.
- FILMOTECA ESPAÑOLA (1995). *Jornadas sobre conservación de los materiales producidos en soportes electrónicos de imagen por los medios audiovisuales españoles*. Madrid, 26 y 27 de Junio 1995.
- FOURNIAL, Catherine (1986). "Análisis documental de imágenes en movimiento". In FIAT/IFTA, p. 249-258.
- FRAMBOURT, Denis (1992). "Système de consultation d'images animées". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 120.
- HANFORD, Anne (1986). "Normas recomendadas y procedimientos para seleccionar material de televisión". In FIAT/IFTA, p. 125-128.

- HANFORD, Anne (1993). "Recommended standards and procedures for selection and preservation of television programme material: BBC Archival policy and its applications". In FIAT/IFTA, p. 113-122.
- HARRISON, Helen P. (1992). *Audiovisual archive literature: a select bibliography*. Paris: UNESCO, 1992. 153 p. (PGI-92/WS/2).
- HERNÁNDEZ PÉREZ, Antonio (1992). *Documentación audiovisual: metodología para el análisis documental de la información periodística audiovisual*. Tesis doctoral dirigida por Antonio García Gutiérrez, presentada en la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 1992, 332 p.
- HJELSVOLD, Rune (1994). "Digital Television Archives Combining Computer Technology and Video". In FIAT and IASA, p. 185-197.
- HUDRISIER, Henri (1982). *L'Iconothèque: documentation audiovisuelle et banques d'images*. Paris: La Documentation Française, 1982. 269 p.
- JENKINSON, Brian (1991). "Guide to technical equipment for video archives". In FIAT/IFTA.
- JENKINSON, Brian (1993). "Videotape and obsolete formats". In FIAT/IFTA, p. 89-94.
- KEMP, Marianne (1992). "The nostalgotheque-rescue operation for 2" tapes". In FIAT/IFTA, 6 p.
- KERSHAW, Don (1991). "Hygiene in video tape handling and storage". In FIAT/IFTA.
- KIRCHNER, Daniela (1995). *Film and Television collections in Europe*. London: Blueprint, 1995.
- KLEINBERGER, Thomas and DIVIVIER, Andreas (1993). "A hypermedia extension for the SWF-television archives". In FIAT/IFTA, p. 347-365.
- KOECHLIN, Olivier (1992). "Vers un traitement automatique du contenu". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 79-82.
- KOECHLIN, Olivier, PONCIN, Philippe et RODES, Jean-Michel (1992). "Mémoire Audiovisuelle: patrimoine et prospective". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 2-3.

- KULA, Sam (1983). *La evaluación de las imágenes en movimiento de los archivos: un estudio del RAMP con directrices*. Paris: UNESCO, 1983. 78 p.
- KULA, Sam (1986). "Políticas y normas de selección para los archivos de televisión". In FIAT/IFTA, p. 117-123.
- *La Documentació als mitjans d'informació: L'experiència multimèdia. Ponències i conclusions. 2º Seminari*. València: Generalitat Valenciana, 1994. 319 p.
- LABRADA, Fernando (1984). "La documentación audiovisual", *Dirección y progreso*, 1984, vol. 77, nº 9-10, p. 71-75.
- LABRADA, Fernando (1986). "La conservación de material audiovisual en España". In FIAT/IFTA, p. 35-39.
- LAURENDEAU, Jean-Pierre (1994). *Etude sur la création d'un secteur d'archives télévisuelles à la Cinémathèque Québécoise*. [Québec]: Gouvernement du Québec. Ministère de la Culture et des Communications, 1994. 128 p.
- LEMETAIS H. (1991). "Ayants droit et second marché". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1991, nº 37, p. 2-79.
- LLOBET, Montserrat i PAÑELLA, Imma (1988). "Un thesaurus aplicat a un mitjà de comunicació àudio-visual. Experiència a TV3". *Item*, gener-desembre 1988, nº 2-3, p. 51-60.
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1991). "Documentation Activity and Fiction Programs in the TV Archives". In FIAT/IFTA, 11p.
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1991). "La creación del centro de documentación y archivo de Antena 3 de televisión". *Revista Española de Documentación Científica*, enero-marzo 1991, vol. 14, nº 1, p. 65-69.
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1994). "Integración del centro de documentación en los procesos de producción de televisión". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 221-236.

- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1995). "La información multimedia en el entorno de la imagen: el centro de documentación de Antena 3 Televisión". *Cuadernos de Documentación multimedia*, Junio 1995, p. 69-90.
- LÓPEZ HIDALGO, María José, et al. (1987). "Unha experiencia en documentacion e arquivo de televisión: TVG". In *1ª Xornadas de arquivos, bibliotecas e museos*. ANABAD-GALICIA, 1987, p. 585-596.
- LÓPEZ YEPES, Alfonso (1992). *Manual de Documentación audiovisual*. Pamplona: Eunsa, 1992.
- LÓPEZ YEPES, Alfonso (1993). *Documentación multimedia: el tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia, 1993. 178 p.
- LUSTIÈRE, Colette, PIEJUT, Geneviève et LAUZUN, Gilbert (1987). "L'information et sa mémoire visuelle". *Dossiers de l'Audiovisuel*, janvier-février 1987, n° 11, p. 20-22.
- MAIER, Karl and DEHN, Wolfgang (1993). "Use and cost transparency in the area of TV Central Research and Archives of the Sudwestfunk". In FIAT/IFTA, p. 283-338.
- MARIGNIER, Jean-Louis (1992). "Les bras morts de la technologie". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 número special, p. 13-14.
- MARTÍN GIRALDO, M^a Eugenia (1994). "La gestión de la información en un centro de documentación de programas de televisión: el caso de Tele5". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 213-220.
- MARTÍN MUÑOZ, Javier y LÓPEZ PAVILLARD, Jacobo (1995). "La documentación audiovisual en RTVE". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1995, n° 18, p. 143-171.
- MARTÍN, M^a Angeles (1994a). "Análisis comparativo de los centros de documentación de las televisiones autonómicas". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 237-247.
- MARTÍN, M^a Angeles (1994b). "Análisis comparativo de los centros de documentación de las televisiones autonómicas. Encuesta (revisada)", (documento facsímil).

- MARTÍNEZ ODRIOZOLA, Edith, MARTÍN MUÑOZ, Javier y LÓPEZ PAVILLARD, Santiago (1994). "La televisión pública como servicio esencial. El archivo audiovisual". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1994, nº 17, p. 103-122.
- MOLNERYD, Stig L. (1991). "Swedish Study on Tape preservation". In FIAT/IFTA.
- NORRLANDER, Stellan (1986). "The Minimum data list". In FIAT/IFTA, p. 239-248.
- O'CONNOR, Brian C. (1985). "Access to moving image documents: background concepts and proposals for surrogates for film and video works". *Journal of Documentation*, december 1985, vol. 41, nº. 4, p. 209-220.
- PELTONEN, Tuula and SALONEN, Timo (1994). "Digital photo library system in YLE". In FIAT and IASA, p. 66-73.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1986). "El tratamiento documental en RTVE (1964-1985)". In FIAT/IFTA, p. 267-280.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1991). "Glossary of Television Archives: 50 New Terms". In FIAT/IFTA, 7 p.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1991). "TV Documentation and Documentary Languages". In FIAT/IFTA, 3 p.
- PÉREZ PUENTE, Fernando (1992). "Glossary of Television Archives". In FIAT/IFTA. (200 nuevos términos).
- PIÑOL, Joseppa (1986). "Gestión de un centro regional de archivos: TV3". In FIAT/IFTA, p. 359-372.
- PLANAS COMERMA, M^a Dolores (1996). "Explotación de los archivos de Televisión Española para la producción de la serie 'Ayer fue nuestro tiempo'". *Revista Española de Documentación Científica*, enero-marzo 1996, vol. 19, nº 1, p. 79-84.
- Problèmes Audiovisuels (1984). "Les archives de la television: quand le passé se conjugue au futur". *Problèmes Audiovisuels*, 1984, nº 22.

- RODES, Jean-Michel (1992a). "Analyse et indexation par l'image, les voies d'une automatisation". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 77-78.
- RODES, Jean-Michel (1992b). "La déconstruction à l'usage". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 85.
- RODES, Jean-Michel (1992c). "La nécessaire transmutation du temps en espace". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45 numéro special, p. 86.
- ROTH, Serge (1994). "Patrimoine audiovisuel en Suisse: de la naissance d'une collaboration à un concept global". In FIAT and IASA, p. 132-139.
- SAINTVILLE, Dominique (1986). "Cuadro comparativo de los formatos de descripción de los documentos de archivo". In FIAT/IFTA, p. 229-237.
- SAINTVILLE, Dominique (1990). "Pour un lieu de mémoire et de culture de la radio et de la télévision". *Dossiers de l'Audiovisuel*, mars-avril 1990, n° 30, 73-75.
- SAINTVILLE, Dominique (1993). "Communication de Dominique Saintville (Institut National de l'Audiovisuel)". In FIAT/IFTA, p. 441-447.
- SAINTVILLE, Dominique (1994). "Quels débouchés por les programmes d'archives de l'INA?". In FIAT and IASA, p. 252-257.
- SCHMITT, Frantz (1992). "Supports films et vidéo". *Dossiers de l'Audiovisuel*, 1992, n° 45, numéro special, p. 15-22.
- SIMMONS, David (1993). "Commercial Exploitation of Libraries". In FIAT/IFTA, p. 339-344.
- STOKER, David (1991). "Library support for features beyond the news and current affairs output: an account of the BBC Reference Library Service". In EAGLE, Selwyn (ed.), p. 78-95.
- STOLT, Jyrki (coord.) (1992). *Guide to audiovisual archives*. 3^a ed. FIAT/IFTA, 1992. 150 p.
- TELEMADRID (1993). *Libro de estilo de Telemadrid*. Madrid: Telemadrid, 1993. vol. 1, 473 p.
- TURNER, Pam (1985). "The Visnews Library". In FIAT/IFTA.

- TVC. DEPARTAMENT DE DOCUMENTACIÓ. *Manual de l'usuari*. Maig 1992, 9 p. (documento facsímil).
- VÁZQUEZ, M^a Luisa (1994). "La política de selección en los archivos de televisión". In *La Documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*, p. 265-272.
- WERNER, Birgitta and KLEIVEN, Tove (1994). "The Swedish Television Company: presentation of the Main Photo Archives". In FIAT and IASA, p. 78-87.
- WIJK, Piet van (1992). "Researchers' need for audiovisual media as source material". *Audiovisual Librarian*, 1992, vol. 18, n° 3, 157-165.

d) Teoría de la comunicación:

- ALBALA, Alfonso (1970). *Introducción al periodismo*. Madrid: Guadarrama, 1970. 148 p.
- BARROSO, Jaime (1992). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: IORTV, 1992. 518 p.
- BRAJNOVIC, Luka (1979). *El ámbito científico de la información*. Pamplona: Eunsa, 1979.
- CANAL SUR TELEVISION (1991). *Libro de estilo*. Sevilla: Canal Sur Televisión, 1991. 200 p.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano (1983). *La Información audiovisual, como servicio democrático*. Madrid: Forja, 1983. 376 p.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3, 1992. 457 p.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano (1995). *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Síntesis, 1995. 523 p.
- ECO, Umberto (dir.) (1972). *Estética e teoría dell'informazione*. Milan: Bompiani, 1972.
- ESCARPIT (1976). *Teoría general de la información y la comunicación*. Barcelona: Icaria, 1977.

- FRAJKOR, George (1991). "The Changing Technology of the TV News". In LOCHEAD, Richard (ed.), p. 162-167.
- GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro y DADER, José Luis (1993). "El periodismo de precisión, la eficiencia de la información periodística interesada". In ZABALETA, Iñaki (ed.), p. 149-157.
- GREEN, Maury (1973). *Periodismo en TV*. Buenos Aires: Troquel, 1973.
- HILLS, George (1981). *Los informativos en radiotelevisión*. Madrid: IORT, 1981. 157 p.
- JACQUES, F. (1982). "Le schéma jakobsonien de la communication est-il devenu un obstacle épistémologique?". In MOULOU, N. et VIENNE, J. (eds.). *Langages, Connaissance et Pratique, Travaux et Recherches* [Université de Lille], 1982, n° 3, p. 157-184.
- MARKEL, Lester (1972). *What you don't Know Can Hurt you*. New York: Times Books, 1972.
- MOLES, Abraham et al. (1975). *La comunicación y los mass media*. Bilbao: Mensajero, 1975. 676 p.
- NIETO, Alfonso (1977). "Cláusula de conciencia, principios editoriales y empresario de la información". *Persona y Derecho*, 1977, vol 4, p. 129-245.
- PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.) (1990). *El periodismo audiovisual ante el año 2000. 1ª Jornadas Internacionales*. Bilbao: UPV-EHU, 1990. 224 p.
- PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.) (1991). *La Televisión que viene: nuevas tendencias en programación. 2ª Jornadas Internacionales*. Bilbao: UPV-EHU, 1991. 150 p.
- PEÑAFIEL, Carmen, ZABALETA, Iñaki y CASTILLA, Manu (ed.) (1992). *Innovaciones en programas de radio y televisión. 3ª Jornadas Internacionales*. Bilbao: UPV-EHU, 1992. 210 p.
- RODRÍGUEZ, Pepe (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós, 1994. 259 p.
- TELEMADRID (1993). *Libro de estilo de Telemadrid*. Madrid: Telemadrid, 1993, vol. 1, 473 p.

- TORRE CERVIGON, Jose María (1991). "Hacia el año 2.000 con el modelo USA". In PEÑAFIEL, Carmen, ZABALETA, Iñaki y CASTILLA, Manu (ed.), p. 23-29.
- VIUDA, Angel de la (1991). "La actualidad es la línea medular de Antena-3". In PEÑAFIEL, Carmen, IBÁÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), 101-109.
- ZABALETA, Iñaki (ed.) (1993). *Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*. [4ª Jornadas Internacionales]. Bilbao: UPV-EHU, 1993. 213

e) Investigación de la producción social de comunicación:

- BENTON, M. and FRAZIER, P. (1976). "The Agenda-Setting Function of the Mass Media at Three Levels of Information Holding". *Communications Research*, 1976, vol. 3, nº 3, p. 261-274.
- BERGERON, Rosemary (1988). "Showcase of television news lets seams show". *The Archivist*, march-april 1988, vol. 15, nº 2, p. 10-11.
- BONVILLE, Jean et VERMETTE, Jacques (1989). "Le journal télévisé: proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation". *Communication Information*, 1989, vol. 10, nº 1, p. 63-93.
- CASETTI, Francesco (1983). "Tàctiques de la informació, ès a dir, fer mirar, mirar junts, reveure". *Analisi*, 1983, nº 7 y 8, p. 153-160.
- CASETTI, Francesco (1988). *Tra me e te: strategie di coinvolgimento dello spettatore nei programmi della neotelevisione*. Turin: RAI, 1988. 256 p.
- COLOMBO, Furio (1976). *Televisión: la realidad como espectáculo*. Barcelona: Gili, 1976.
- EAMAN, Ross A. (1987). "What is News?". In *The Media Society: Basic issues and controversies*. Toronto: Butterworths, 1987, p. 33-61.
- ECO, U. y FABBRI, P. (1978) "Progetto di ricerca sull'utilizzazione dell'informazione ambientale". *Problemi dell'informazione*, 1978, nº 4, p. 555-597.

- ECO, Umberto et al. (1965). *Prima proposta per un modello di ricerca interdisciplinare sul rapporto televisione/pubblico*. Perugia: Istituto di Etnologia e Antropologia Culturale, 1965. (documento facsimil).
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1975). "Effect of additional verbal information on retention of a radio news program". *Journalism Quarterly*, 1975, n° 52, p. 493-498.
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1976). *Fragments of reality. An experiment with news and TV-visuals*. Estocolmo: Sveriges Radio/PUB, 1976.
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1977). *How important is presentation?: A review of experimental research*. Stockholm: Audience and Programm Research Dept. Swedich Broadcasting Corporation, 1977. 44 p.
- FINDAHL, Olle and HÖIJER, Birgitta (1981). "Studies of news from the perspective of human comprehension". In WILHOIT, G. C. and BOCK, H. de (comps.). *Mass Communication Review Yearbook*, 1981, vol. 2, p. 393-403.
- FISHMAN, Mark (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres tiempos, 1983. 190 p.
- GALTUNG, J. and RUGE, M. H. (1965). "The Structure of Foreign News". *Journal of Peace Research*, 1965, vol. 2, p. 64-91.
- GANNE, Valérie (1991). "Le mélange des genres: la fiction et l'information". *Médiapouvoirs*, 1991, n° 23, p. 19-26.
- GANS, H. (1970). "Broadcasters and Audience Values in the Mass Media...". Transactions of the Sixth World Congress of Sociology. Evian, 4th-11th september 1966. International Sociological Association.
- GANS, H. (1979). *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York: Pantheon Books, 1979.
- GARBARINO, A (1982). "La normalizzazione dei giornalisti...". *Sociologia dell'organizzazione*, 1982, n° 1, p. 7-53.

- GARCÍA NEBRADA, Begoña y PERALES ALBERT, Alejandro (1992). "Los informativos de televisión: un modelo más allá de las diferencias". *Reis*, enero-marzo 1992, n° 57, p. 137-147.
- GARCÍA NEBRADA, Begoña, MENOR SENDRA, Juan y PERALES ALBERT, Alejandro, VIDAL BENEYTO José (dir.) (1985). *Telediarios y producción de la realidad*. Madrid: RTVE, 1985. 2 vol. (documento facsímil).
- GOLDING, P. and ELLIOT, P. (1979). *Making the News*. London: Longman, 1979.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*. Madrid: Catedra, 1988.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989). *El espectáculo informativo: o la amenaza de lo real*. Madrid: Akal, 1989. p. 142.
- GUNTER, Barrie. (1983). "Forgetting the news". In WARTELLA, E. WHITNEY, D. C. and WINDAHL, S. *Mass Communication Review Yearbook*, 1983, vol. 4, p. 165-172.
- HALL, Edward (1966). *The Hidden Dimension*. New York: Doubleday, 1966.
- ISRAEL, E. y PROSPER, J. (1992). "El gran espectáculo de la información televisiva". In PEÑAFIEL, Carmen, ZABALETA, Iñaki y CASTILLA, Manu (ed.), p. 35-41.
- JENSEN, K. B. y JANKOWSKI, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Boch, 1993. 324 p.
- KATZ, E., ADONI, H. y PARNES, P. (1977). "Remembering the news: what the picture adds to recall". *Journalism Quarterly*, 1977, n° 54, p. 231-239.
- KNIGHT, Graham (1991). "The Substance of Style: Presenting Television News". In LOCHEAD, Richard (ed.), p. 143-149.
- LIVINGSTONE, Sonia M. (1990) "Interpreting a Television Narrative: How Different Viewers See a Story". *Journal of Communication*, winter 1990, vol. 40, n° 1, p. 72-85.

- LOCHEAD, Richard (ed.) (1991). *Beyond the printed word: the evolution of Canada's broadcast news heritage=Au-delà de l'écrit: le patrimoine de la radio-télédiffusion des nouvelles au Canada*. Kingston (Ontario): Quarry Press, 1991. 397 p. (Basado en las actas de un coloquio que tuvo lugar en los Archivos Nacionales de Canadá, 20-22 de octubre, 1988).
- MARTÍN SERRANO, Manuel (1993). *La producción social de comunicación*. 2ª ed. Madrid: Alianza, 1993. 331 p.
- McCOMBS, M. (1976). "Elaborating the Agenda-Setting Influence of Mass Communication". *Bulletin of the Institute for Communication Research* [Keio University], 1976.
- McCOMBS, M. E. and SHAW, D. L. (1972). "The agenda-setting function of mass-media". *Public Opinion Quarterly*, 1972, vol. 36, nº 4, p. 176-187.
- NEUMANN, R. W. (1976). "Patterns of recall among television news viewers". *Public Opinion Quarterly*, 1976, nº 40, p. 115-123.
- NOELLE NEUMANN, E. (1973). "Return to the Concept of Powerful Mass Media". *Studies of Broadcasting*, 1973, vol. 9, p. 67-112.
- PATTERSON, T. and McCLURE, R. (1976). *The Unseeing Eye. The Myth of Television Power in National Politics*. Nueva York: Putnam, 1976.
- PRADO, Emili (1990). "Información televisiva y nuevas tecnologías". In PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), p. 69-79.
- ROBERTS, D. (1972). "The Nature of Communication Effects". In SCHRAMM, W. and ROBERTS D. (eds.). *The Process and Effects of Mass Communication*. Chicago: University of Illinois Press. 1972, p. 349-387.
- ROSHCO, Bernard (1975). *Newsmaking*. Chicago: The University of Chicago Press, 1975.
- ROSITI, F. (1982). *Il modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica*. Turín: Eri, 1982.
- SCHULZ (1982). "Ausblick am Ende des Holzweges. Eine Übersicht über die Ansätze der neuen Wirkungsforschung". *Publizistik*, nº 1-2, p. 49-73.

- SHAW, E. (1979). "Agenda-Setting and Mass Communication Theory". *Gazette (International Journal for Mass Communication Studies)*, 1979, vol. 25, nº 2, p. 96-105.
- SINGLETARY, Michael W. and STONE, Gerald (1988). *Communication theory and research applications*. Iowa: Iowa State University Press, 1988. 203 p.
- TUCHMAN, Gaye (1983). *La producción de la noticia*. Barcelona: Gili, 1990. 291 p.
- VERMETTE, Jacques (1991). "Au-delà du dit... Voit-on ce dont on parle dans les émissions de nouvelles?". In LOCHEAD, Richard (ed.), p. 151-161.
- VILCHES, Lorenzo (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós, 1987. 287 p.
- VILCHES, Lorenzo (1988). *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. 3ª ed. Barcelona: Paidós, 1983. 248 p.
- VILCHES, Lorenzo (1989). *Manipulación de la información televisiva*, Barcelona: Paidós, 1989. 414 p.
- VILCHES, Lorenzo (1990). "La simulación de la interactividad en la información televisiva". In PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.), p. 32-49.
- VILLAFANE J., BUSTAMANTE E. y PRADO E. (1987). *Fabricar noticias: las rutinas productivas en radio y televisión*. Barcelona: Mitre, 1987. 158 p.
- WOLF, Mauro (1988). "Desarrollos teóricos en la investigación de la comunicación". *Cinco (Cuadernos de investigación en comunicación)*, 1988, nº 1, p. 4-10.
- WOLF, Mauro (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. 2ª ed. Barcelona: Paidós, 1991. 318 p.
- WOODALL, W. Gill, DAVIS, Dennis K. and SAHIN, Haluk (1983). "From the boob tube to the black box: Tv news comprehension from an information processing perspective". *Mass Communication Review Yearbook*, 1983, vol. 4, p. 173-194.

- WRIGHT MILLS, C. (1963). *Power Politics and People*. New York: Oxford University Press, 1963.
- ZUCKER, H. (1978). "The Variable Nature of Mass Media Influence". In RUBEN, B. (ed.). *Communication Yearbook*, 1978, nº 2, p. 225-240.

f) Semiótica; Análisis del discurso; y Análisis de contenido:

- BAJTIN, M. (1977). "Il problema del testo". In IVANOV et al. *Michail Bachtin...* Bari: Dedalo, 1977.
- BARDIN, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal, 1986. 183 p.
- BARTHES, Roland (1986). "Retórica de la imagen". In *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós, 1986, p. 29-48.
- BETTETINI, Gianfranco (1986). *La conversación audiovisual: problemas en la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Catedra, 1986. 213 p.
- ECO, Umberto (1988). *El signo*. Barcelona: Labor, 1988, 216 p.
- ECO, Umberto (1993). *Lector in fábula*. 3ª ed. Barcelona: Lumen, 1993. 330 p.
- FABBRI, P. y SBISÀ M. (1980). "Il grimaldello e le chiavi", *VS*, nº 26-27.
- GARDIN, Jean-Claude (1974). *Les analyses de discours*. Neuchâtel: Delachaux et Niestlé, 1974. 178 p.
- GREIMAS, A. J. (1980). "Le contrat de véridiction". In GÓMEZ MORAINA (ed.). *Le vraisemblable et la fiction*. Montreal: K.R. Gürtler, 1980.
- KRIPPENDORFF, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós, 1990. 279 p.
- LOZANO Jorge, PEÑA-MARIN, Cristina y ABRIL, Gonzalo. *Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra, 1989. 253 p.
- MORRIS, Charles (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. 2ª ed. Barcelona: Paidós, 1994. 115 p.

- VAN DIJK, Teun A. (1988). *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra, 1988, 357 p.
- VAN DIJK, Teun A. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós, 1990, 284

g) Otros textos de interés:

- ANGUERA, Ana María (1992). *Metodología de la observación en ciencias humanas*. 5ª ed. Madrid: Cátedra, 1992. 226 p.
- BERNAD, Juan Antonio (1995). "Análisis y representación del conocimiento: aportaciones de la Psicología Cognitiva". *Scire*, enero-junio 1995, vol. 1, nº 1, 57-80.
- CALVO, Félix (1978). *Estadística aplicada*. 2ª ed. Bilbao: Deusto, 1978. 596 p.
- CHOZA, Jacinto (1987). *Apuntes de antropología*. Pamplona: [propia], 1987.
- SAUSSURE, Ferdinand de (1984). *Curso de lingüística general*. Madrid: Planeta-Agostini, 1984. 292 p.
- SUÁREZ VERDAGUER, Federico (1977). *La historia y el método de investigación histórica*. Madrid: Rialp, 1977.

