ZUMARRAGAKO UDALA

IDENTITATE KORPORATIBOAREN ESKULIBURUA

Gradu Amaierako Lana

2017

Nagore Maroto Guerra

AURKIBIDEA

1. SARRERA 3

2. MARKA 4
2.1 Udalaren marka 6
2.2 Eraikuntza grafikoa 8
2.3 Babes gunea eta proportzio kontrola 9
2.4 Kolore korporatiboak 10
2.5 Arautegi kromatikoa 11
2.6 Marka irudien gainean 12
2.7 Tipografia korporatiboa 13
2.8 Iradokizun elebiduna 14
2.9 Erabilera okerrak 15

3. APLIKAZIO KORPORATIBOAK16
3.1 Inprimakien tamainak 17
3.2 Gutun orriak 18
3.3 Gutun azalak 19
3.4 Udalaren bisita txartelak 20
3.5 Karpeta 21
3.6 CD-a 22
3.7 Zigilua 23
3.8 Komunikaziorako inprimakiak 24
3.9 Sinadura elektronikoa 25
3.10 Kaleko izen plaka 26
3.11 Udaleko zerbitzu-ibilgailuak 27

4. KOMUNIKAZIO GRAFIKOA 28
4.1 Gida informatiboa 29
4.2 Flyer-a 30
4.3 Iragarkia: Kartela 31
4.4 Iragarkia: Prentsa 32
4.5 Informazio panela 33
4.7 Web gunea 34

5.MERCHANDISING-A 35
5.1 Koadernoa 36
5.2 Pin-a 37

1. SARRERA

Gaur egun ezinbestekoa bihurtu da produktu, enpresa edo instituzio batek alor guztietan komunikatzeko lengoaia propioa izatea.

Honako eskuliburu hau tresna ezbedinetarako oinarrizko baliabidea da, pertsonalitate eta irudi bateratua indartzen duen gida. Irudia, grafikoki modernoa da, herriarekin identifikatzen da eta euskarri ezberdinetan erabiltzeko eraginkortasunez egokitua dago.

Azkeneko tendentziek irudi bisual zuzen eta pertsonalagoa den pausoetara bideratzen gaituzte, gaurko erritmoen irudikapena bihurtuz. Gainera inguruan ditugun ikus eremu“zaratatsuak” baztertzeko, mezu bisual garbiagoak bilatu ohi dira.

Identitate korporatiboaren eskuliburu hau jorratutako berdiseinua aurkezten du. Bertan azaldu eta argitzen ditu Zumarragako udalak zehazten dituen identitatearen zeinuak.

Eskuartean dugun eskuliburuaren helburua, markaren koherentzia garaira egokitzea eta denboran zehar zaintzea da.

2. MARKA

2.1 Udalaren marka
2.2 Eraikuntza grafikoa
2.3 Babes gunea eta proportzio kontrola
2.4 Kolore korporatiboak
2.5 Arautegi kromatikoa
2.6 Marka irudien gainean
2.7 Tipografia korporatiboa
2.8 Iradokizun elebiduna
2.9 Erabilera okerrak

Zumarraga
Udala

2 MARKA

2.1 Udalaren Marka

Zumarragako udalaren identitate korporatibo berriak duen normatibari hasiera emateko, eta zalantzarik ez egoteko, oinarrizko elementuak izendatzeko erabiliko diren deifinizioak zehaztuko dira.

Zeinua

Zeinua identitate korporatiboaren identifikazio bisual nagusia da, errepresentatzen duen instituzioarekin lotura sortzen duena.

Logotipoa

Tipografia zehatz batekin entitatearen izena irudikatzen duen erresoluzio grafikoa da.

Tagline edo azpitituloa

Logotipoa *tagline* batez konposaturik joan daiteke, bigarren mailako ezinbestekoa den informazioa daramana. Kasu honetan, “udala” hitza izango litzateke.

2 MARKA

2.1 Udalaren Marka

Marka Grafikoa

Honako berdiseinuaren kasuan marka grafikoa logotipoa eta zeinuaren artean sortzen den konposaketa da.

Konposizio nagusia

Zumarragako udalak irudikatuko duen forma orokorra izango da. Euskarri guztietan txertatzeko egokia den marka garaikide eta funtzionala da.

Konposizio berezia

Erabilera mugatua duen forma da. Alkatetza edo udaleko zinegotzien dokumentu edo txartel esklusiboetan erabiliko da. Manualean erabilera mugatua duen arren, ezinbestekoa da marka grafiko baten dieinuan konposaketa zentratua garatzea.

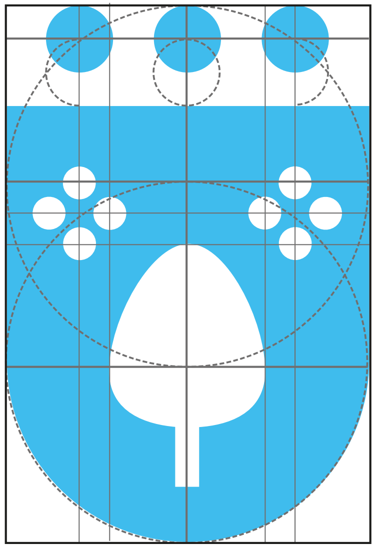
Bertsio Nagusia

Bertsio Berezia

2.2 Eraikuntza grafikoa

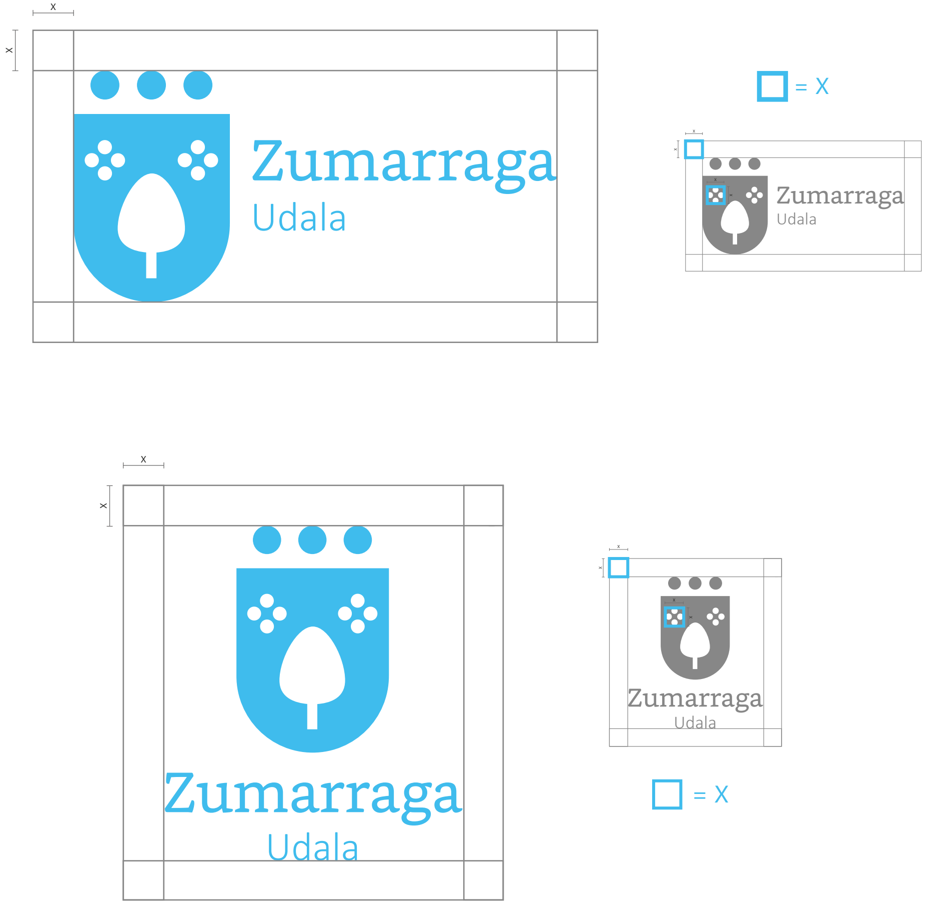
Zeinua eraikitzerakoan kontutan hartu diren proportzioak erakusten dira orri honetan. Marka grafikoan erabili diren proportzioak bertako elementuekin adirazten dira.

Edozein euskarrietan proportzio egokiak erabiltzeko gida moduan erakusten da. Zeinuak tamainuzko aldaketak jasan arren, arau grafiko hauen proportzioak errespetatu behar dira.



2.3 Babes gunea eta proportzio kontrola

Marka grafikoaren ondoan irudiak, testuak edo ilustrazioak ezartzen direnean markaren inguruan mantendu behar den gutxieneko espazioa da babes gunea.
Markaren ikusgarritasuna errazteko eta identifikazio bisuala beste elementuetatik bereizteko ezinbesteko arautegia da.
Arautegi hau "X" ikurraren bitartez zehaztuta dago, eta babes gunea markaren tamainarekin proportzionalki txikitu edo handituko da.



2.4 Kolore korporatiboak

Identitatearen zeinuak erreproduzitzeko oinarrizko kolore korporatiboa urdina da (Pantone 915 C).

Identifikaziorako lehen mailako kolorea da, komunikazio euskarri guztietan erabiliko da eta Zumarragaren identifikazio bisualaren pertzepzioa indartuko du. Hau da, udalaren identitatea irudikatuko duen kolore nagusia da.

Bigarren mailako kolore batzuk ere aukeratu dira, grisa eta berdea. Kolore hauen eginkizuna lehen mailako kolorearen osagarri izatea litzateke. Udalak sinatzen dituen komunikazio euskarri ezberdinetan lehen mailako kolore korporatiboarekin batera joan daitezke.

Urdina

Pantone 915 C
RGB: 10, 185, 224
CMYK: 70, 0, 8, 0
Web kolorea: #38bbdc

Grisa

Pantone 424 C
RGB: 112, 115, 114
CMYK: 0, 0, 0, 65
Web kolorea: #686b6e

Berdea

Pantone 2258 C
RGB: 0, 142, 57
CMYK: 85, 16, 100, 3
Web kolorea: #148b33

2 MARKA

2.5 Arautegi kromatikoa

Lehentasunezko bertsioak

Markak oinarrizko bertsio ditu. Urdin kolore korporatiboko bertsioa edo kolore korporatiboaren gainean doan bertsio txuria.

Bigarren mailako bertsioak

Egoera berezietan erabiltzeko beste alternatiba batzuk eskaintzen dira. Euskarri promozionaletan erabiltzeko, marka kolorezko bertsio monokromatikoan txuriz errproduzitu daiteke kolorezko fondoen gainean.

Tinta beltzeko bertsioa ere erakusten da. Hau, bai negatiboan zein positiboan. Orokorrean prentsako iragarkietan eta fax-etan erabili ohi da.

2.6 Marka irudien gainean

Marka edo markaren zeinuak kontraste bisuala bermatzen duten fondoen gainean irudikatu behar dira. Froga honen bitartez, markaren identifikazio indarraren kalitatea eta duen errepresentazio maila erakusten da.

Kolore intentsitate ezberdineko fondoen gainean erakusten den adibidean oso garrantzitsua da adierazi den araudia mantentzea. Hau da, %90 eta %30ko kolore intentsitateko fondo baten gainean ezarriko den logotipo bertsioa txuria izango da. %30 eta %10eko kolore intentsitateko fondoetan ordea, marka grafikoa beltzean ezarriko da.

Fondo korporatiboaren gainean

Kolore intentsitate ezberdineko fondoen gainean

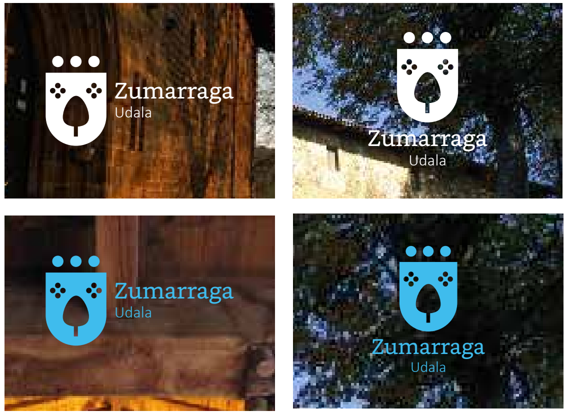
%90

%30

%30

%10

Irudien gainean



2.7 Tipografia korporatiboak

Tipografia korporatibo nagusiak Bookerly Regular-a eta Ebrima Regular-a izango dira, logotipoa eta tagline-a osatzen duten iturri tipografikoak hain zuzen.

Arestian aipatutako letra tipoen artean kontrastea bilatu da ondo konplementatzen diren bi iturri erabili eta marka grafikoari osotasuna emanez. Hau da, Bookerly erromatar klasikoa eta Ebrima lineal humanistikoa elkartu dira, kontraste txiki bat sortuz, eta kutsu tradizionala irudikatuz itxura modernoa transmititzeko.

Calibri iturri tipografikoa marka grafikoan erabilitakoen osagarria izango da. Eskaintzen dituen erabilera anitzak direla eta, komunikazio euskarri ezberdinetako titular eta testuetan erabiliko den iturri osagarria izango da.

Logotipoa

Bookerly Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & % ¿? ¡! @ , * .

Tagline-a

Ebrima Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & % ¿? ¡! @ , * .

Idazketarako tipografia

Calibri Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & % ¿? ¡! @ , * .

Calibri Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & % ¿? ¡! @ , * .*

Calibri Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & % ¿? ¡! @ , * .

2.8 Iradokizun elebiduna

Marka grafikoak erabilera anitzak eduki ditzazke, eta euskalduna ez den norbaitengana zuzentzeko ezinbestekoa da diseinu elebiduna edukitzea.

Hona hemen diseinu elebidunaren bertsio guztiak:

2.9 Erabilera okerrak

Marka grafikoaren elementuen erabilera okerrak distortsioa sortu dezake imagotipoaren irudian. Izan ere, markaren oinarria detaile horietan dago, eta oinarria urratuz gero identitate galera eman daiteke.
Hori sahiesteko erabilera okerren adibide batzuk ezarri dira gida moduan eta oso garrantzitsua da gida hau jarraitzea identitatean urratzerik ez gauzatzeko.

Erabilera zuzenak

Erabilera okerrak

Ez aldatu tipografiaren erabilera

Ez aldatu elementuen tamainak

Ez erabili kolore ezberdinak

Ez aldatu elementuen kokapena

Ez erabili beste kolorerik

Ez estutu eta ez luzatu

3. APLIKAZIO KORPORATIBOAK

3.1 Inprimakien tamainak
3.2 Gutun orriak
3.3 Gutun azalak
3.4 Udalaren bisita txartelak
3.5 Karpeta
3.6 CD-a
3.7 Zigilua
3.8 Komunikaziorako inprimakiak
3.9 Sinadura elektronikoa
3.10 Kaleko izen plaka
3.11 Udaleko zerbitzu-ibilgailuak

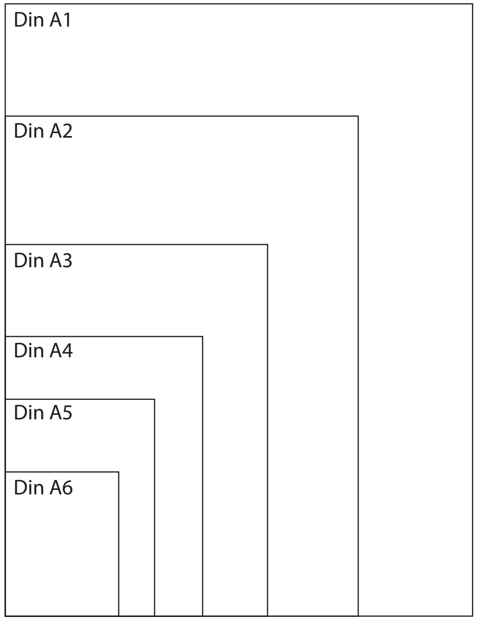
3. APLIKAZIO KORPORATIBOAK

3.1 Inprimakien tamainak

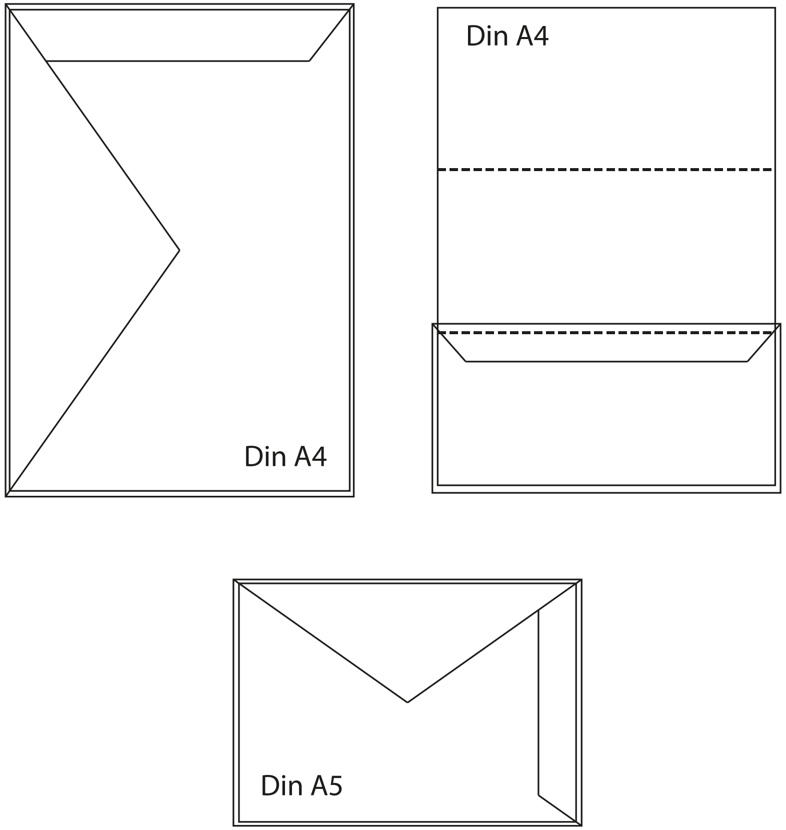
Inprimakien formatuak DIN normatiba instituzionalean erregistratuak egon behar dira.

Honako hauek dira formatu erregistratuak:

Din A-1	594 x 841 mm
Din A-2	420 x 594 mm
Din A-3	297 x 420 mm
Din A-4	210 x 297 mm
Din A-5	148 x 201 mm



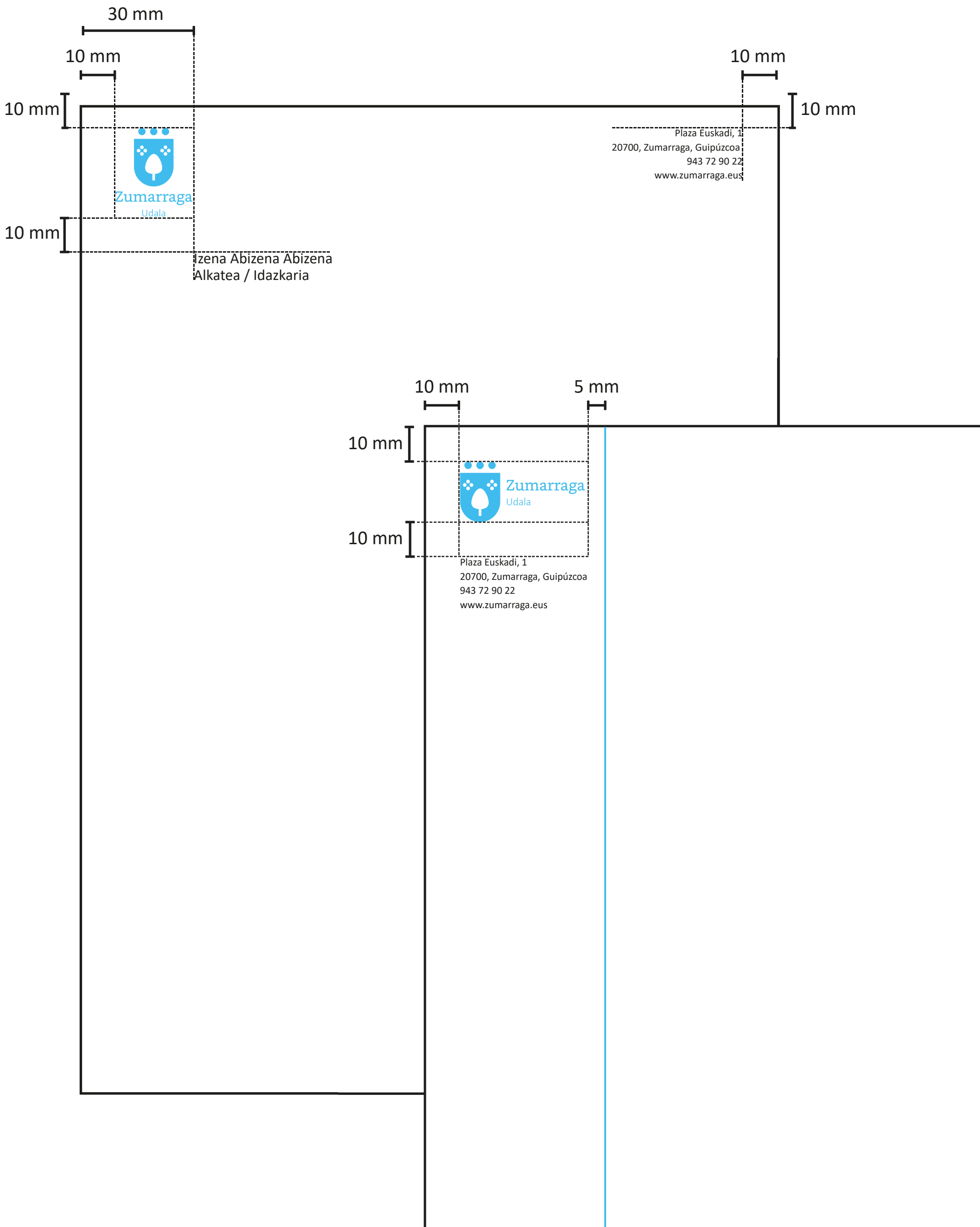
Gehien erabiliko diren sobre formatuak



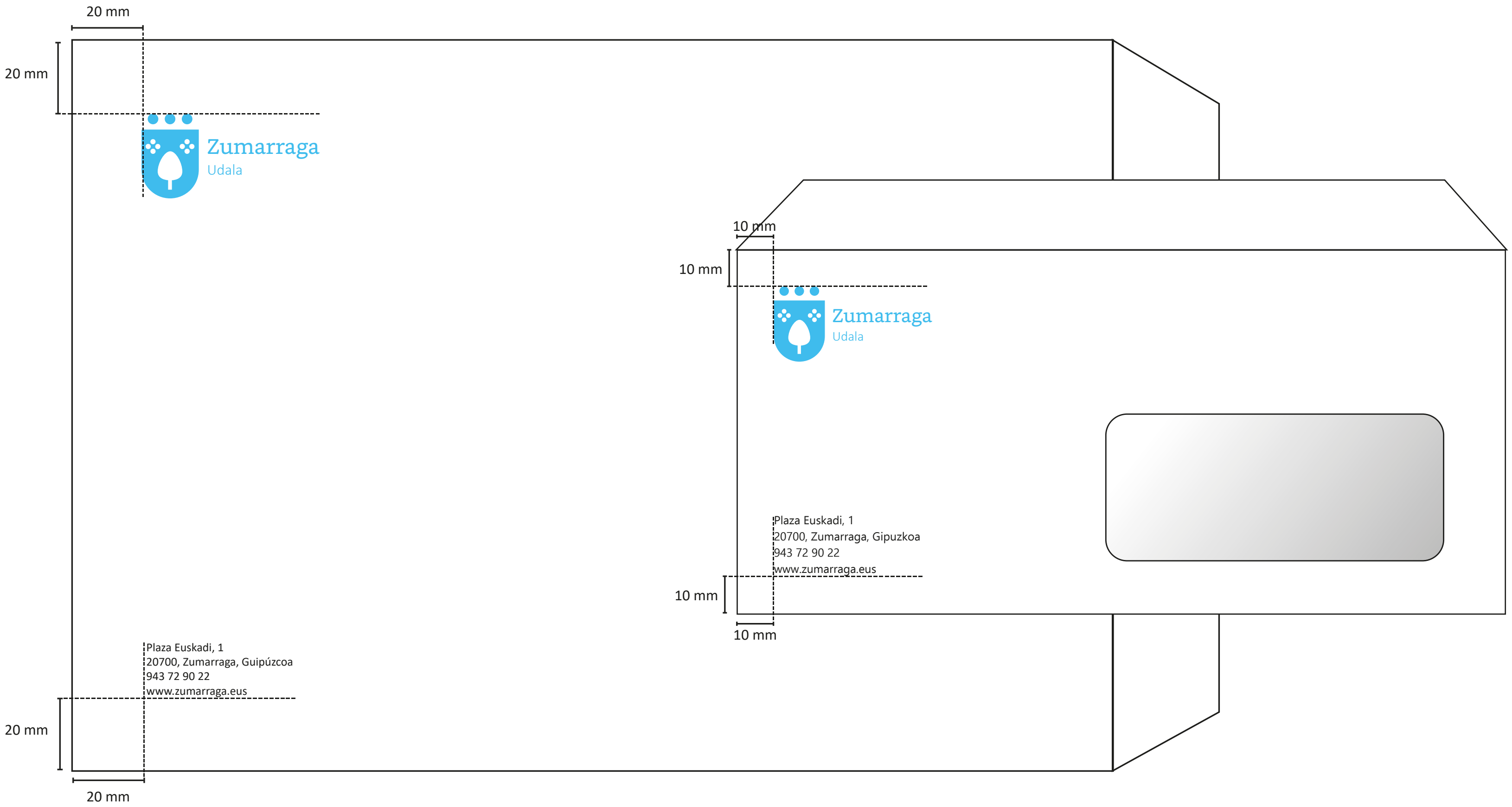
3.2 Gutun orriak

Identitate korporatiboa modu koherente batean irudikatzeko, ezinbestekoa da orri batean mantendu behar diren neurriak zehaztea.

Bi orri diseinu aurkezten dira. Bata, alkateak edo idazkariak zuzenean bitalitako dokumentuetarako edo asmo solemnea duten komunikazioetan erabiltzeko diseinatu da. Bestea, ordea, herritarrei bideratuko zaien informazioa aurkezteko.



3.3 Gutun azalak

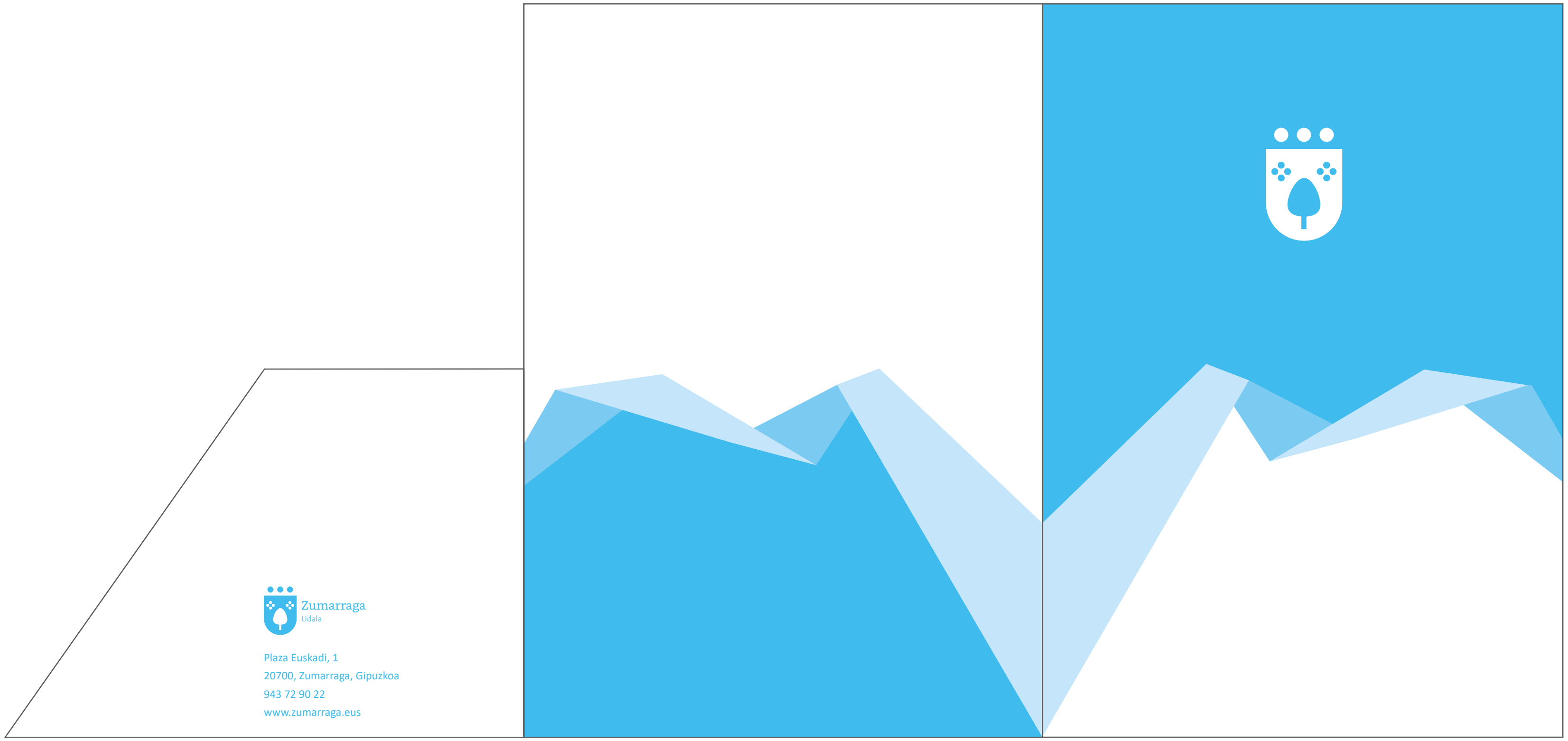


3.4 Bisita txartelak

Txartel korporatiboa

Txartel pertsonala

3.5 Karpeta


Zumarraga
Udala
Plaza Euskadi, 1
20700, Zumarraga, Gipuzkoa
943 72 90 22
www.zumarraga.eus

3. APLIKAZIO KORPORATIBOAK

3.6 CD-ak

3.7 Zigiluak

Zumarraga
Udala
Ayuntamiento

Zumarraga
Udala
Ayuntamiento

3.8 Komunikaziorako inprimakiak

3.9 Sinadura elektronikoa

Zumarraga
Udala

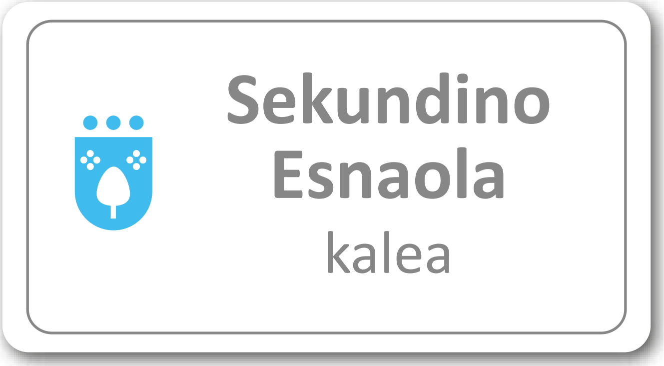
Mikel Serrano
Alkatea

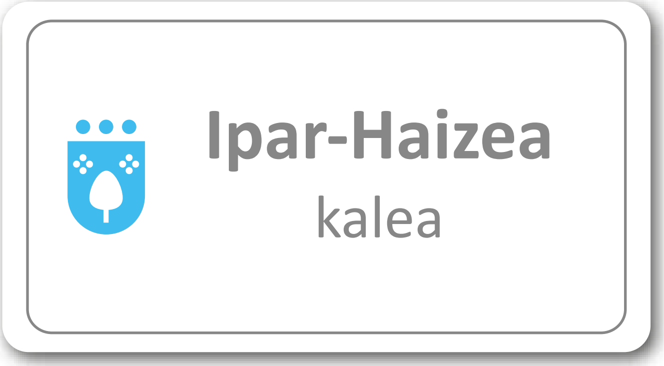
Plaza Euskadi, 1
20700, Zumarraga, Gipuzkoa
943 72 90 22 / www.zumarraga.eus

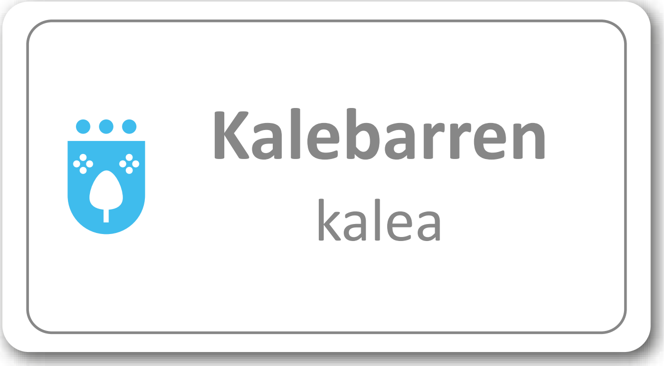
Zumarraga
Udala

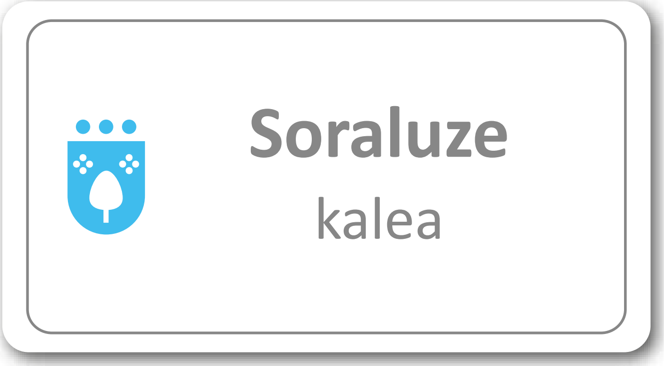
Plaza Euskadi, 1
20700, Zumarraga, Gipuzkoa
943 72 90 22 / www.zumarraga.eus

3.10 Kaleko izen plaka



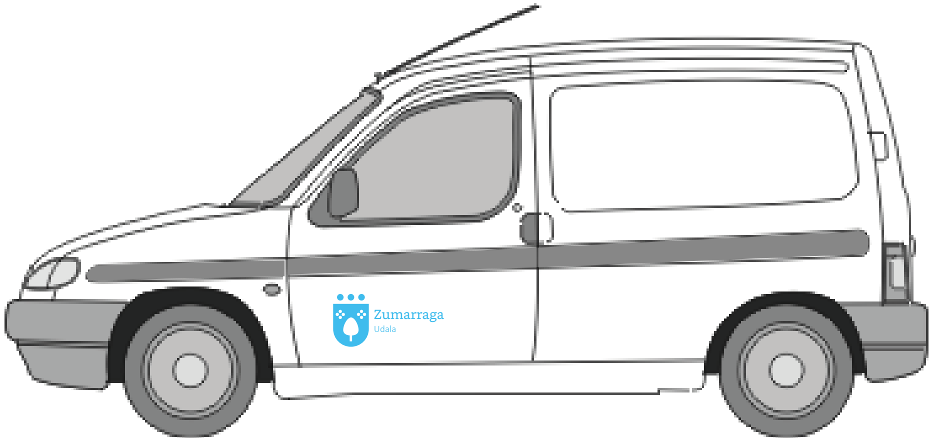


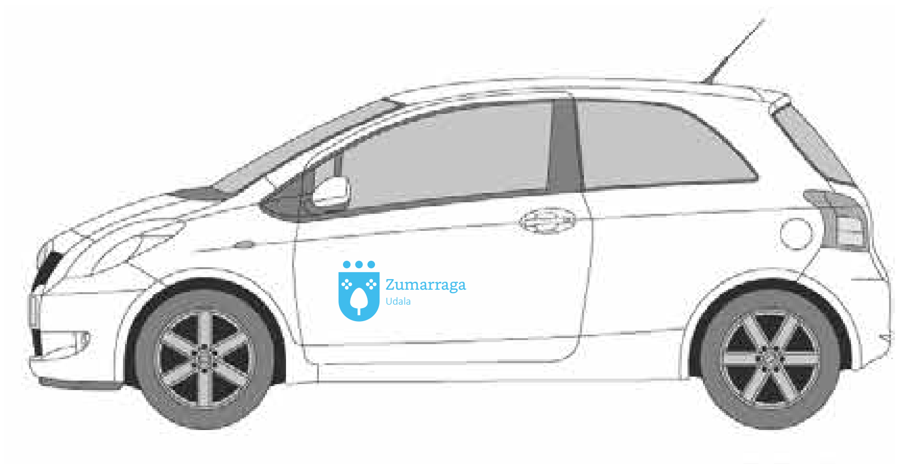




3. APLIKAZIO KORPORATIBOAK

3.11 Udaleko zerbitzu-ibilgailuak



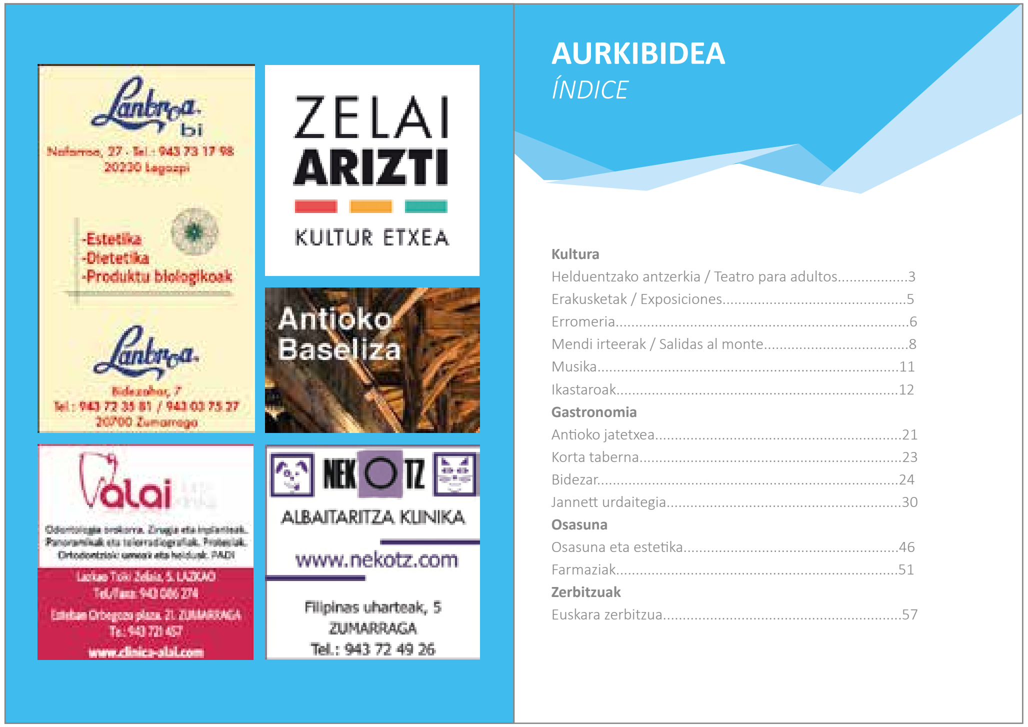


4. KOMUNIKAZIO GRAFIKOA

4.1 Gida informatiboa
4.2 Flyer-a
4.3 Iragarkia: Kartela
4.4 Iragarkia: Prentsa
4.5 Informazio panela
4.6 Web gunea

4. KOMUNIKAZIO GRAFIKOA

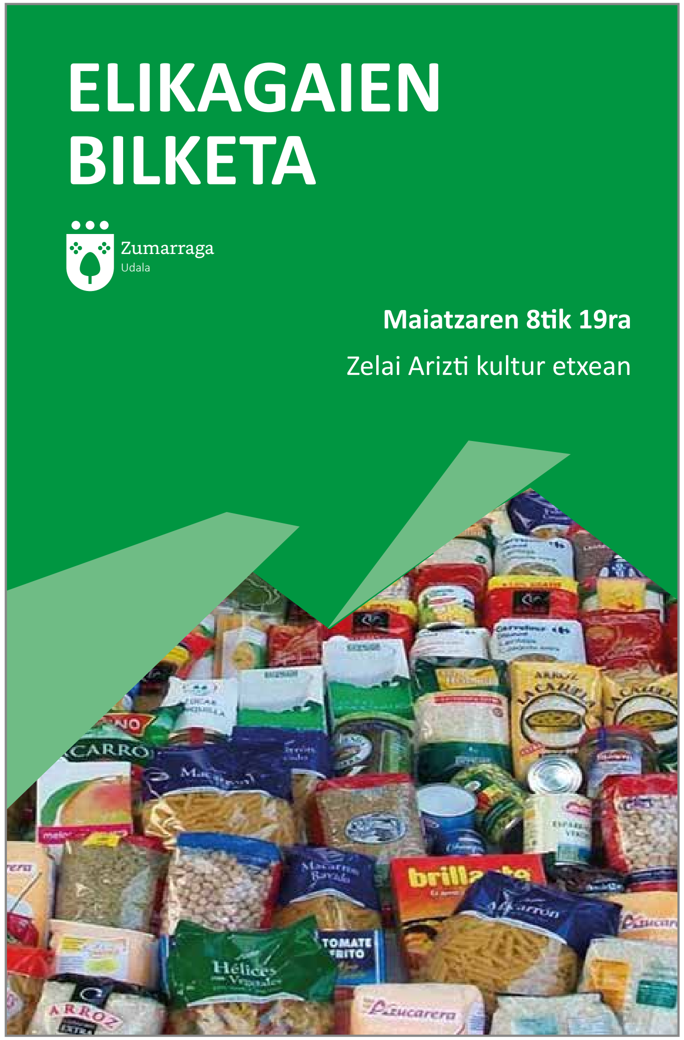
4.1 Gida informatiboa

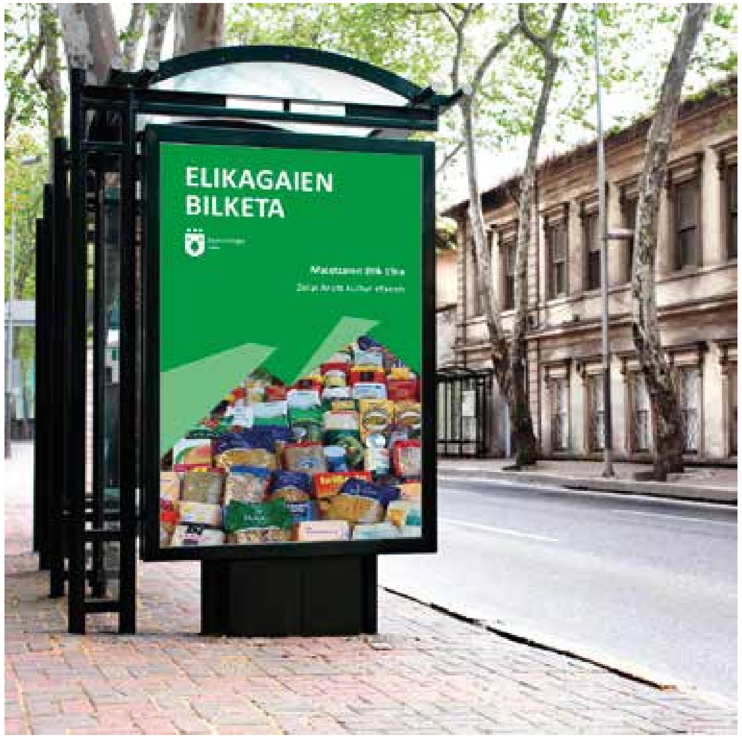


4. KOMUNIKAZIO GRAFIKOA

4.2 Flyer-a

4.3 Iragarkia: Kartela





4. KOMUNIKAZIO GRAFIKOA

4.3 Iragarkia: Prentsa

4.5 Informazio panela

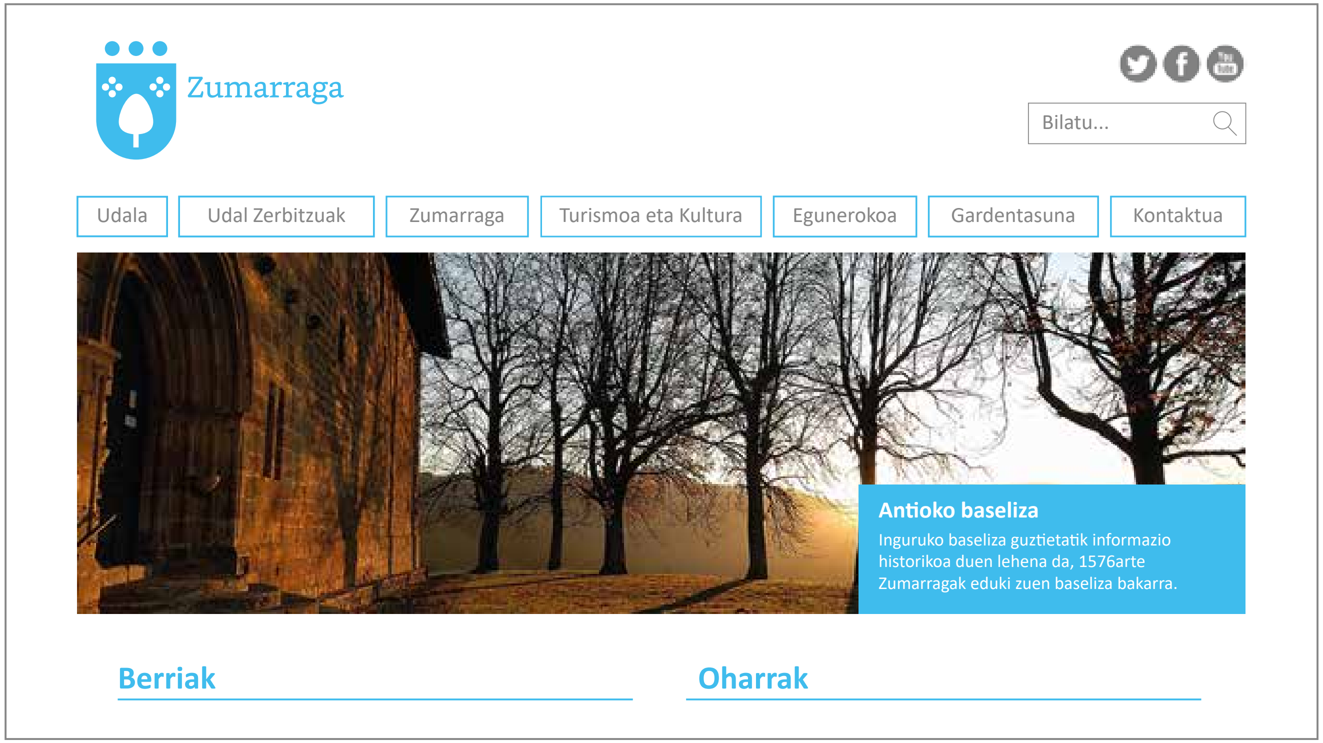
“ADINEKOENTZAKO PARKEA”
“PARQUE PARA MAYORES”

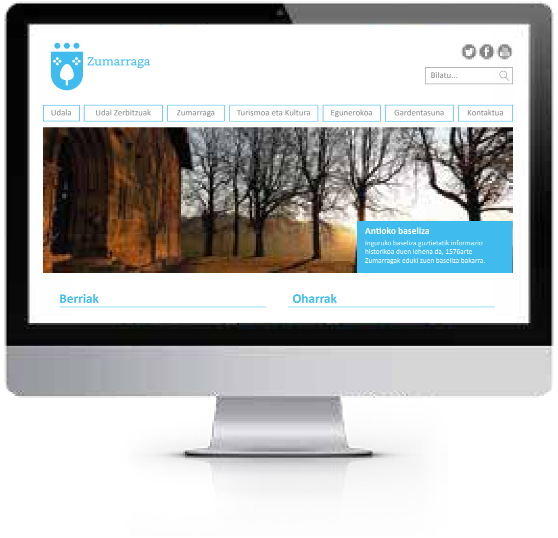
ARIKETA EREMUA
ZONA DE EJERCICIOS

Egin jaramon aparatuen erabilera arauei
Siga las instrucciones de uso de los aparatos

Zumarraga
Udala

4.6 Web gunea


Zumarraga
Bilatu...
Udala
Udal Zerbitzuak
Zumarraga
Turismoa eta Kultura
Egunerokoa
Gardentasuna
Kontaktua
Antioko baseliza
Inguruko baseliza guztietatik informazio historikoa duen lehena da, 1576arte Zumarragak eduki zuen baseliza bakarra.
Berriak
Oharrak


Zumarraga
Berriak
Oharrak

5. MERCHANDISING-A

5.1 Koadernoa
5.2 Pin-a

5. MERCHANDISING

5.1 Koadernoa

5. MERCHANDISING

5.2 Pin-a