

FUNDACIÓN LANTEGI BATUAK

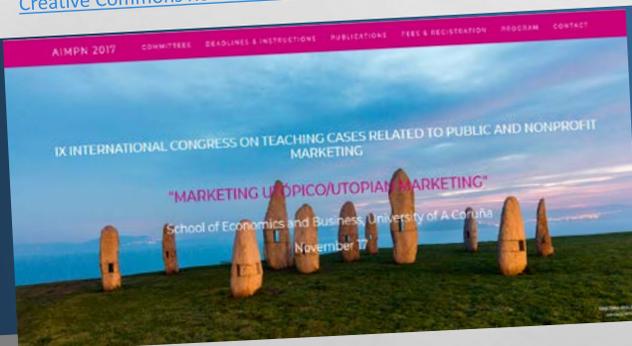
**CREANDO NUEVOS NEGOCIOS PARA GENERAR OPORTUNIDADES
LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

CASO DOCENTE (UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO)

CONGRESO AIMPN

A CORUÑA 17 NOVIEMBRE 2017

Presentación y Solución Caso Docente LANTEGI BATUAK AIMPN 2017 by [Aritza López de Guereño](#), [Álvaro Gracia](#), [Igone Pinar](#), [Ainhize Pérez](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional License](#).



AUTORES

Álvaro Gracia
Daniel Cristóbal
Igone Pinar
Ainhize Pérez
Aritza López de Guereño (Tutor)

PRESENTACIÓN DEL CASO

- ✓ **MARKETING**, desde un enfoque **ESTRATÉGICO**.
 - **Visión alta dirección.**
 - **Multidisciplinarietàad.**
- ✓ **Asignatura del 4º curso Grado de Marketing:**
 - **Innovación y Creación de Empresas**

RAZONES ELECCIÓN DEL CASO

EMPRESA/ORGANIZACIÓN

- ✓ Caso único internacional.
- ✓ Cuerpo empresarial, Alma social.
- ✓ Inclusión laboral sostenible.
- ✓ Casi 4000 con PcD empleadas.
- ✓ 21 centros de trabajo gestionados.
- ✓ Alto nivel de diversificación.
- ✓ Área de desarrollo de nuevos negocios (ADN²).

APRENDIZAJE

- ✓ Enfoque de Marketing Estratégico.
 - ✓ Multidisciplinariedad.
- ✓ Nuevas responsabilidades de Marketing.
 - ✓ Nuevos paradigmas.
 - ✓ Nuevos conocimientos.
- ✓ ¿NUEVAS HERRAMIENTAS?.

CASO LANTEGI BATUAK

CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez

TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

CONTEXTUALIZACIÓN EMPRESARIAL I



Somos una organización no lucrativa que genera oportunidades laborales, lo más normalizadas posibles, con el fin de lograr el máximo desarrollo de las personas con discapacidad, preferentemente intelectual y de Bizkaia.

Estas oportunidades son generadas creando y gestionando actividades industriales y de servicios, que posibilitan a las personas seguir un itinerario de inserción sociolaboral, que abarca desde la orientación y la formación, a los centros ocupacionales y especiales de empleo, hasta el empleo ordinario.

EMPRESA/ORGANIZACIÓN

- ✓ Caso único internacional.
- ✓ Cuerpo empresarial, Alma social.
- ✓ Inclusión laboral sostenible.
- ✓ Casi 4000 con PcD empleadas.
- ✓ 21 centros de trabajo gestionados.
- ✓ Alto nivel de diversificación.
- ✓ Área de desarrollo de nuevos negocios (ADN²).

CASO LANTEGI BATUAK
CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez
TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

CONTEXTUALIZACIÓN EMPRESARIAL II



EMPRESA/ORGANIZACIÓN

- ✓ Caso único internacional.
- ✓ Cuerpo empresarial, Alma social.
- ✓ Inclusión laboral sostenible.
- ✓ Casi 4000 PcD empleadas.
- ✓ 21 centros de trabajo gestionados.
- ✓ Alto nivel de diversificación.
- ✓ Área de desarrollo de nuevos negocios (ADN²).

CASO LANTEGI BATUAK
CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)
AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez
TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

CONTEXTUALIZACIÓN EMPRESARIAL III

Outsourcing de Soluciones Industriales

OPTIMIZA PROCESOS INTEGRÁNDONOS EN TU CADENA DE VALOR

→ SOLUCIONES INDUSTRIALES

Outsourcing de soluciones industriales

Nos integramos en tu cadena de valor con nuestro mix de Soluciones Industriales.
Te ayudamos a optimizar procesos y reducir costes.



TECNOLOGÍAS



SECTORES



VALOR AÑADIDO SOCIAL

EMPRESA/ORGANIZACIÓN

- ✓ Caso único internacional.
- ✓ Cuerpo empresarial, Alma social.
- ✓ Inclusión laboral sostenible.
- ✓ Casi 4000 PcD empleadas.
- ✓ 21 centros de trabajo gestionados.
- ✓ Alto nivel de diversificación.
- ✓ Área de desarrollo de nuevos negocios (ADN²).

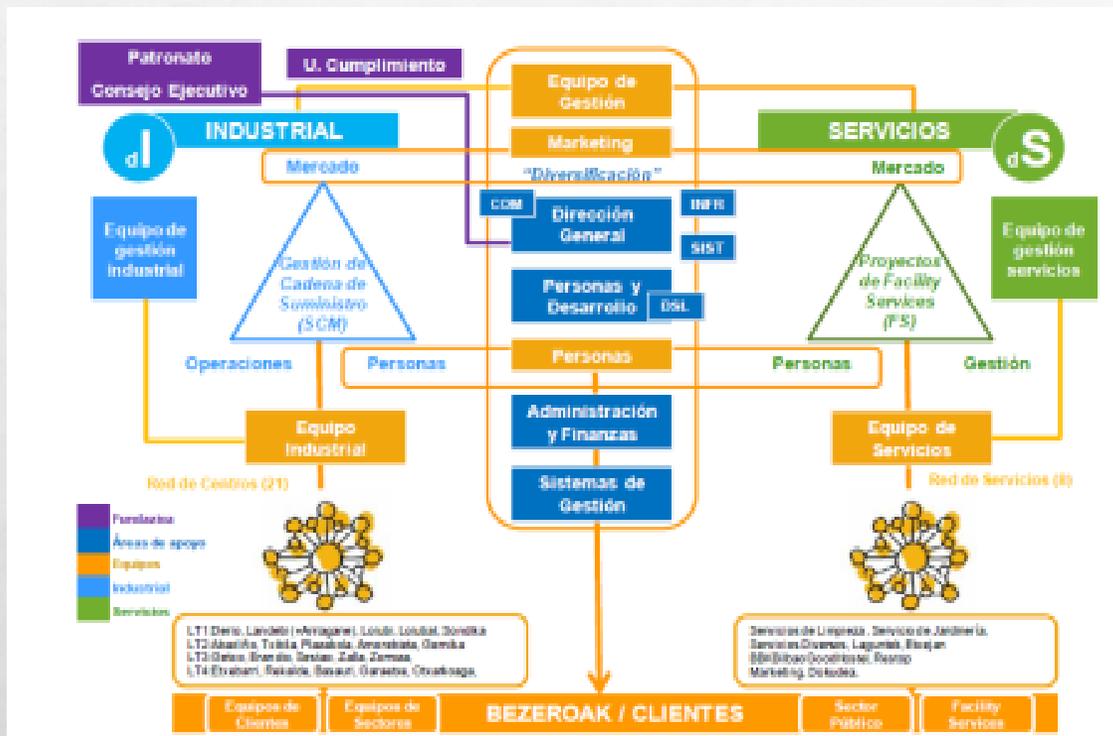
CASO LANTEGI BATUAK

CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez

TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

CONTEXTUALIZACIÓN EMPRESARIAL IV



EMPRESA/ORGANIZACIÓN

- ✓ Caso único internacional.
- ✓ Cuerpo empresarial, Alma social.
- ✓ Inclusión laboral sostenible.
- ✓ Casi 4000 con PcD empleadas.
- ✓ 21 centros de trabajo gestionados.
- ✓ Alto nivel de diversificación.
- ✓ Área de desarrollo de nuevos negocios (ADN²).

CASO LANTEGI BATUAK
 CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)
 AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez
 TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

CONTEXTUALIZACIÓN EMPRESARIAL V

¿Qué capacidades específicas aportamos?

Apoyo en la búsqueda de financiación

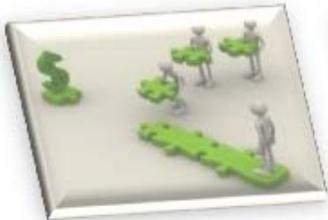
Análisis de una forma personalizada de las necesidades de apoyo en financiación, llegando incluso a involucramos en aquellos proyectos con la suficiente viabilidad y aporte de valor para la organización, o en su caso en el apoyo en la búsqueda de financiación externa a través de otros agentes.

Espacio e instalaciones para desarrollos y ensayos

Disponemos de un espacio físico dentro de la red de 25 centros que Lantegi Batuk tiene en el territorio de Bizkaia para cubrir ciertas necesidades, todo ello mediante la realización de acuerdos de colaboración que nos permitan garantizar la adecuada utilización de nuestros locales para los objetivos comunes.

Conocimiento y expertise en discapacidad

La puesta en valor de nuestro conocimiento en temas como inserción laboral, atención y trabajo con personas con discapacidad (multidiscapacidades), en salud, formación, ergonomía y adaptación de puestos, orientación hacia el empleo y accesibilidad.



EMPRESA/ORGANIZACIÓN

- ✓ Caso único internacional.
- ✓ Cuerpo empresarial, Alma social.
- ✓ Inclusión laboral sostenible.
- ✓ Casi 4000 con PcD empleadas.
- ✓ 21 centros de trabajo gestionados.
- ✓ Alto nivel de diversificación.
- ✓ **ÁREA DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS.**

CASO LANTEGI BATUAK

CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez

TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

RETO DE APRENDIZAJE I

PREGUNTA Ia

El DNN se plantea empezar a utilizar nuevas herramientas, en los procesos de diseño de nuevos negocios y provenientes de las últimas tendencias: LEAN STARTUP.

¿Consideras que la filosofía LEAN STARTUP (iniciada por Eric Ries) incorpora una mayor orientación al mercado en procesos de diseño de nuevo negocio?

Justifica tu respuesta.

SI

*“Aprendizaje validado, experimentación e iteración son los tres pilares en los que se basa la metodología Lean Startup. El objetivo es reducir el riesgo en el lanzamiento de nuevos productos y servicios. **Aprender del cliente (Customer Development) es la clave y cuanto más rápido y barato mejor.**”*

ALFONSO PRIM, <http://innokabi.com/metodo-lean-startup/>

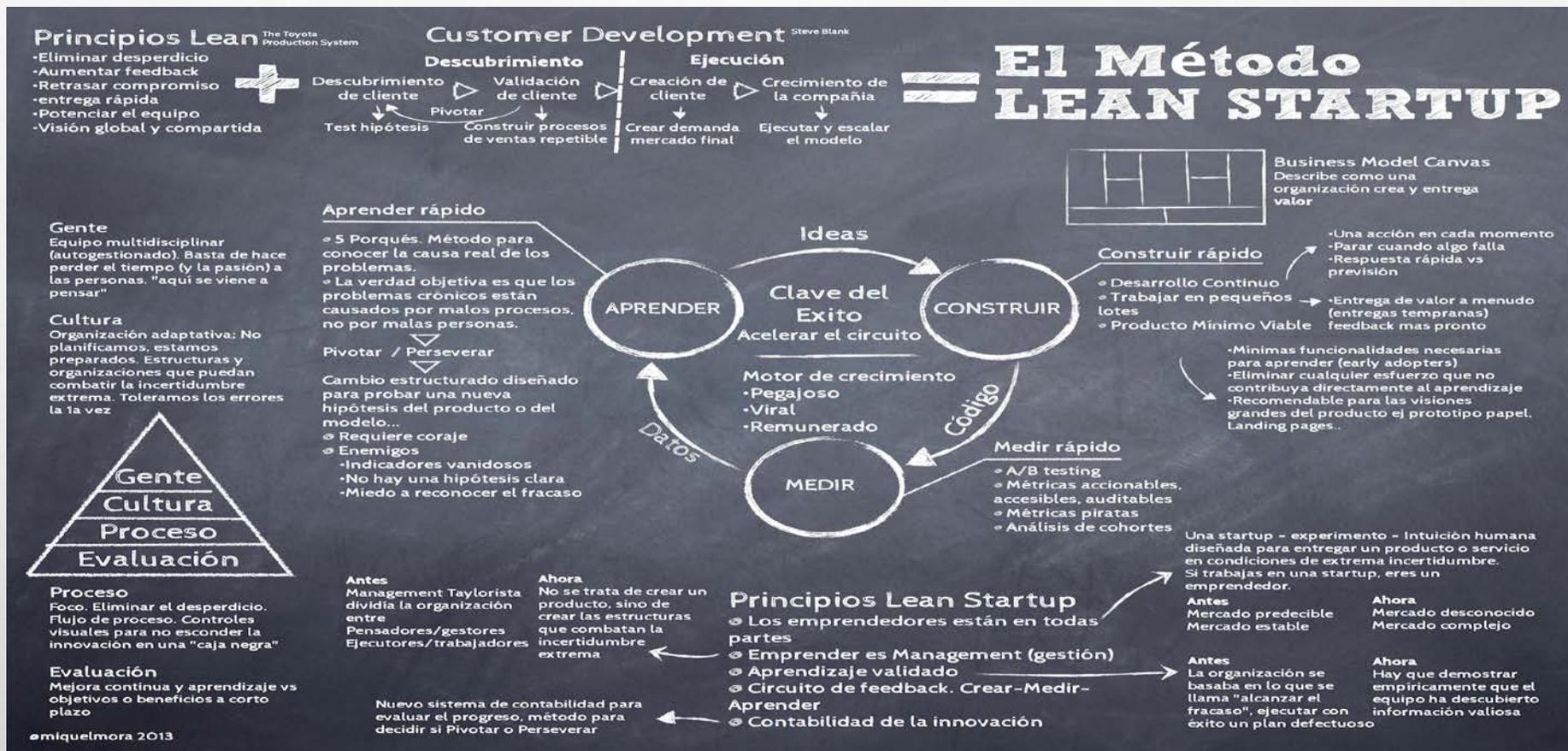
CASO LANTEGI BATUAK

CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez

TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

RETO DE APRENDIZAJE I



CASO LANTEGI BATUAK
CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez
TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

RETO DE APRENDIZAJE I

PREGUNTA 1b

El DNN se plantea empezar a utilizar nuevas herramientas, en los procesos de diseño de nuevos negocios y provenientes de las últimas tendencias: LEAN STARTUP.

¿Propondrías el uso de los Mapas de Empatía al responsable del ADNN?

Justifica tu respuesta.

SI

*“La clave del éxito de cualquier empresa es construir un producto u ofrecer un servicio que se ajuste encaje perfectamente a las necesidades del cliente y por el que esté dispuesto a pagar lo que queremos... pero para ello, es **imprescindible comprender realmente al cliente** (no sólo sus necesidades explícitas sino también las latentes). El mapa de empatía nos ayuda a ir más allá de lo que “parece” que quiere nuestro cliente o de lo que dice que quiere para ayudarnos a entender lo que realmente quiere.”*

Javier Megias, <https://javiermegias.com/blog/2012/01/herramientas-el-mapa-de-empata-entendiendo-al-cliente/>

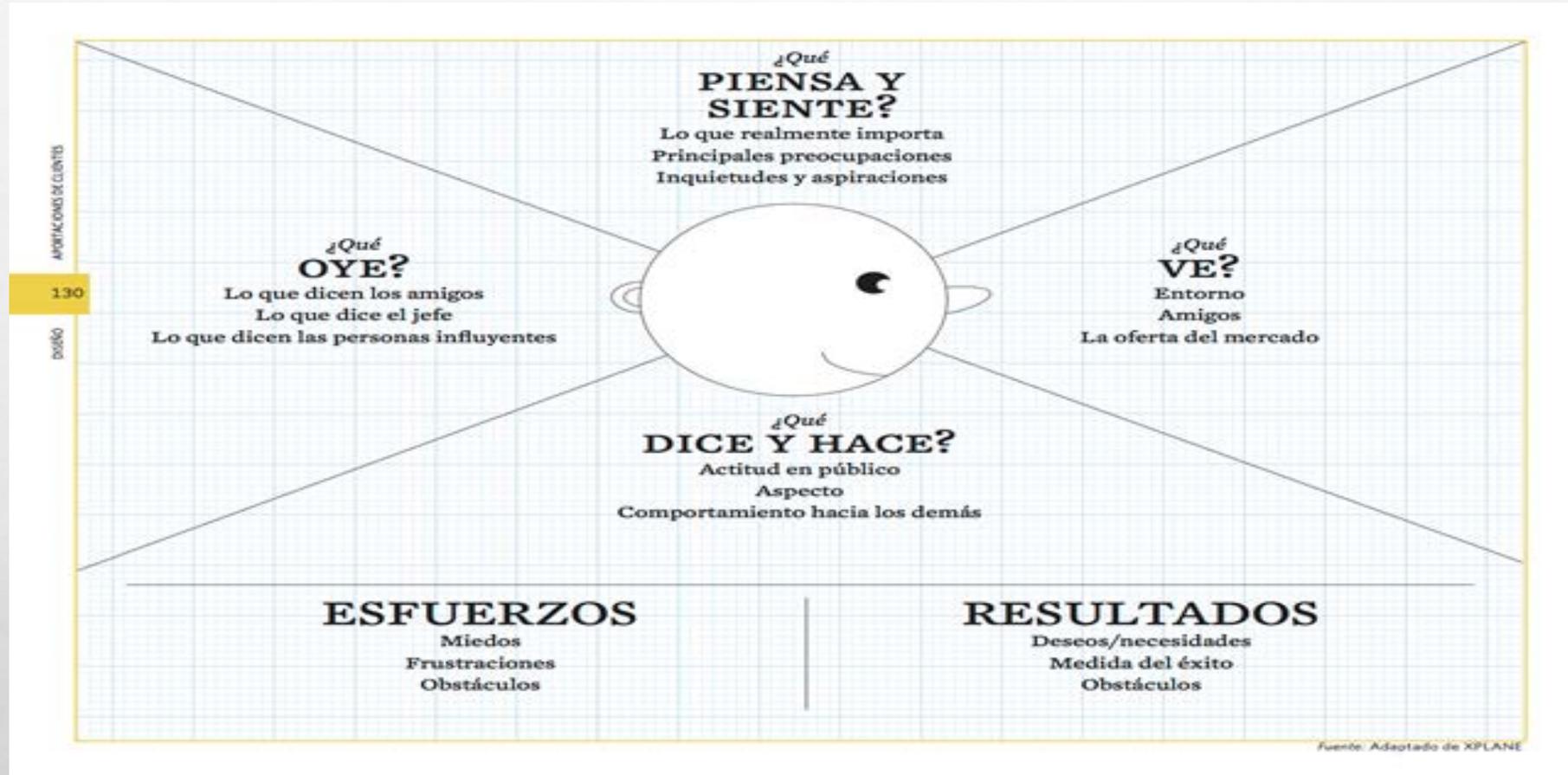
CASO LANTEGI BATUAK

CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez

TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

RETO DE APRENDIZAJE I



CASO LANTEGI BATUAK
CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)
AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez
TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

RETO DE APRENDIZAJE II

PREGUNTA II

La empresa LB ha recibido, a través de una donación, una casa de campo en una zona rural que pertenece a la reserva natural de la biosfera (URDAIBAI). Un edificio de 3 plantas de 120 m2 y un terreno que la rodea de 2 Has. Conocida la misión de la empresa y utilizando el Business Model Canvas (OSTERWALDER Y PIGNEUR 2011), **realiza una propuesta de un nuevo negocio** partiendo de los recursos recibidos en donación (edificio y terreno).

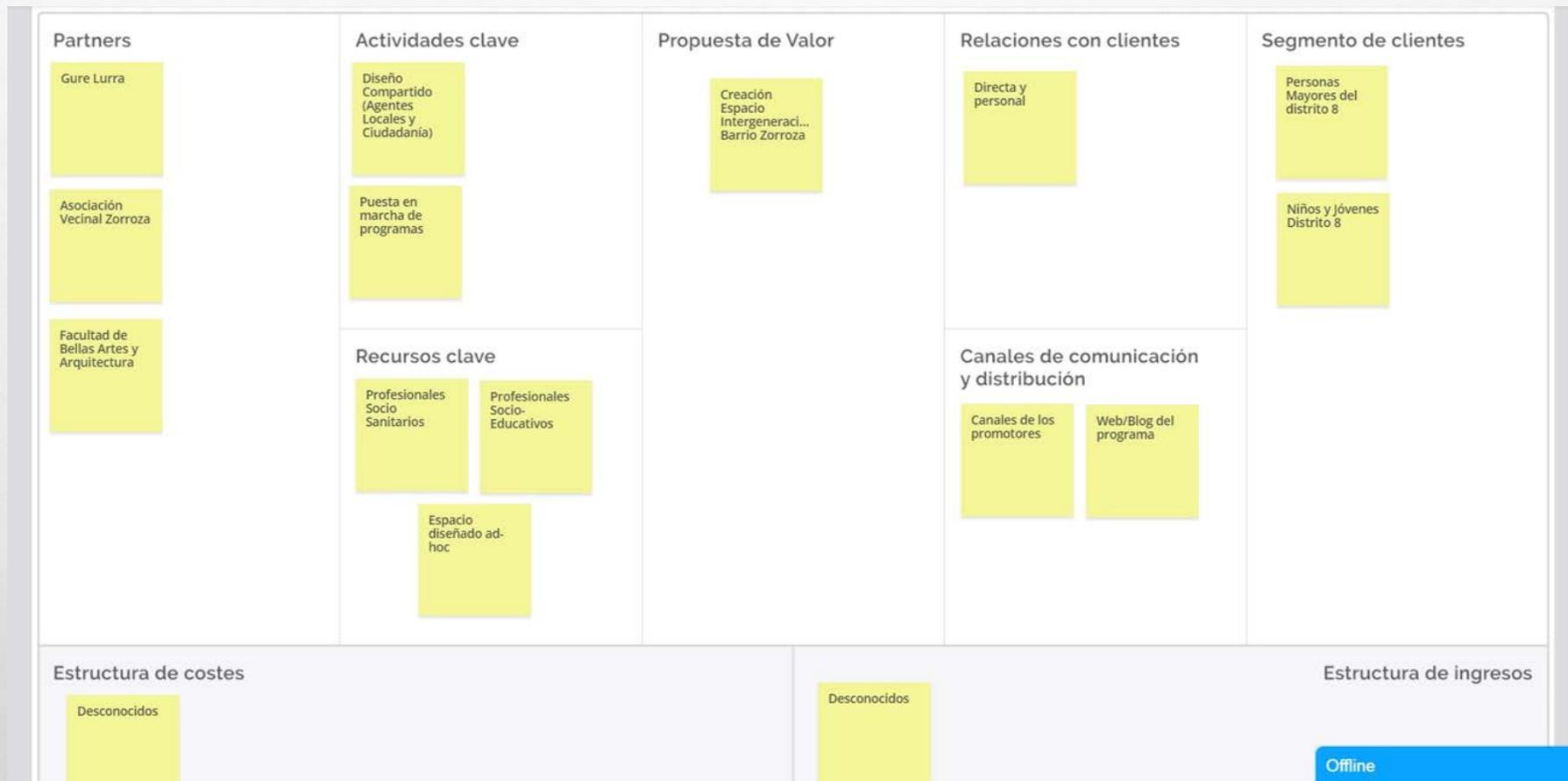
CASO LANTEGI BATUAK

CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez

TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

RETO DE APRENDIZAJE III



CASO LANTEGI BATUAK
CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)
AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez
TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

RETO DE APRENDIZAJE III



Un espacio para trabajar con el [#talentouniversitario](#) desde el [#mentoringeducativo](#) basado en la [#psicologiapositiva](#).

Un lugar espectacular, en medio de la naturaleza, con una pequeña ermita, a modo de espacio cubierto para reuniones, visitas y trabajo en equipo.

Ya estamos pensando en un programa de actividades chuliiiiisimos: visitas sorpresa, dinámicas colaborativas,...y muy buen Flow: a través de buena música, buena comida y mil de historias en la "zona chill-out".

CASO LANTEGI BATUAK

CONGRESO AIMPN 2017 (A CORUÑA)

AUTORES: Álvaro Gracia, Daniel Cristóbal, Igone Pinar, y Ainhize Pérez

TUTOR: Aritza López de Guereño (Universidad del País Vasco)

CONCLUSIONES

- ✓ **MARKETING desde un enfoque ESTRATÉGICO**
 - La función del Marketing al más alto nivel debe coordinarse y adaptarse con el resto de áreas de negocio de la empresa.
- ✓ **Conexión del Marketing, con el ADNN.**
 - La incorporación de la visión de Marketing puede realizarse desde la **FILOSOFÍA Y HERRAMIENTAS LEAN STARTUP.**

FUNDACIÓN LANTEGI BATUAK

CREANDO NUEVOS NEGOCIOS PARA GENERAR OPORTUNIDADES
LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CASO DOCENTE (UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO)



Presentación y Solución Caso Docente LANTEGI BATUAK AIMPN 2017 by [Aritza López de Guereño](#), [Álvaro Gracia](#), [Igone Pinar](#), [Ainhize Pérez](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional License](#).

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

AUTORES

Alvaro Gracia
Daniel Cristóbal
Igone Pinar
Ainhize Pérez
Aritza López de Guereño (Tutor)

