

## **GRADO: Economía**

**Curso 2016/2017**

# **FÚTBOL FEMENINO: ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA UNA ACTIVIDAD EMERGENTE.**

Autor/a: Garazi Murua Astorquiza

Director/a: Idoia Idigoras Gamboa



Bilbao, a 1 de octubre de 2017.

*I don't want people to invest in women's soccer just because it's the right thing to do,  
but because it's a smart thing to do.*

Abby Wambach, ex-futbolista.

## ÍNDICE.

Lista de acrónimos.....	6
<i>¿POR QUÉ FÚTBOL FEMENINO?: MIS VIVENCIAS.</i> .....	7
<i>RESUMEN.</i> .....	8
<i>INTRODUCCIÓN.</i> .....	9
<b>Objetivos.</b> .....	9
<b>Metodología.</b> .....	10
<b>1. MARCO DESCRIPTIVO DEL FÚTBOL MASCULINO: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES.</b> .....	11
<b>1.1. Las cifras de las “cinco grandes” de Europa.</b> .....	11
<b>1.2. Condiciones laborales en el fútbol profesional masculino internacional.</b> .....	15
<b>1.3. Características principales del fútbol profesional masculino español.</b> .....	15
1.3.1. <i>Contribución del fútbol masculino profesional al PIB de España.</i> .....	15
1.3.2. <i>Contribución del fútbol masculino profesional a la generación de empleo.</i> .....	17
1.3.3. <i>Impacto del fútbol masculino profesional en términos de recaudación de impuestos.</i>	17
<b>2. MARCO DESCRIPTIVO DEL FUTBOL FEMENINO.</b> .....	18
<b>2.1. Fútbol femenino internacional.</b> .....	18
2.1.1. <i>Jugadoras federadas en las Asociaciones Miembro de la UEFA.</i> .....	18
2.1.2. <i>Jugadoras Profesionales.</i> .....	19
2.1.3. <i>Recursos económicos de la FIFA y la UEFA para el fútbol femenino.</i> .....	20
2.1.4. <i>Las grandes ligas.</i> .....	22
2.1.5. <i>Condiciones laborales de las jugadoras de élite.</i> .....	23
<b>2.2. Fútbol femenino en España.</b> .....	24
2.2.1. <i>Jugadoras federadas.</i> .....	26
2.2.2. <i>Nivel de profesionalización de la Liga Iberdrola.</i> .....	27
2.2.3. <i>Recursos económicos de la Liga Iberdrola.</i> .....	27
2.2.4. <i>Selecciones Nacionales.</i> .....	28
<b>3. ANÁLISIS ECONÓMICO.</b> .....	28
<b>3.1. Simulación del ciclo de vida laboral de las jugadoras: el coste de oportunidad de jugar al fútbol.</b> .....	29
3.1.1. <i>Ingresos por fútbol.</i> .....	31
3.1.2. <i>Ingresos por actividades laborales no-futbolísticas.</i> .....	33
3.1.3. <i>Coste financiero de ampliar estudios.</i> .....	36
3.1.4. <i>Escenarios simulados y costes de oportunidad por jugar al fútbol.</i> .....	36
3.1.5. <i>Simulación de ganancias netas y costes de oportunidad en los escenarios considerados.</i> .....	37
<b>3.2. Impacto mediático del fútbol femenino.</b> .....	42
3.2.1. <i>El deporte femenino en los medios de comunicación.</i> .....	42

3.2.2. Audiencias.....	45
3.2.3. Asistencia a partidos.....	47
<b>4. PROPUESTAS DE FUTURO.....</b>	<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>55</b>
ANEXO 1. Los clubes europeos con mayores ingresos.....	55
ANEXO 2. Datos relevantes sobre las principales ligas (2016-2017).....	55
ANEXO 3. Resumen de los tipos de Contrato y condiciones laborales de las JUGADORAS SEMIPROFESIONALES incorporados en los escenarios de las simulaciones.....	56
ANEXO 4. Resumen de los tipos de Contrato y condiciones laborales de las JUGADORAS PROFESIONALES incorporados en los escenarios de las simulaciones.....	57
ANEXO 5. Valor presente de los ingresos netos totales de los tres grupos a lo largo de la vida laboral según nivel de estudios.....	58
ANEXO 6. Valor presente de los ingresos laborales con contrato a tiempo completo (sin contrato futbolístico) a lo largo de 49 años.....	58
ANEXO 7. Costes financieros de estudiar un Grado y/o Máster universitario.....	59
ANEXO 8. Ingresos laborales extrafutbolísticos en distintos escenarios de estudios y contratos de trabajo.....	60
ANEXO 9. Ingresos por fútbol.....	61

### ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.

Gráfico 1. Mercado europeo de fútbol, 2013/14 y 2014/15 (en billones de euros).....	11
Gráfico 2. Ingresos de las “cinco grandes” de Europa, temporada 2014/15 (en millones de euros)..	12
Gráfico 3. Ingresos y costes salariales de las “cinco grandes” de Europa, temporadas 2013/14 y 2014/15 (en millones de euros).....	13
Gráfico 4. Rentabilidad de los clubes de las “cinco grandes” de Europa, temporadas 2010/11-2014/15 (en millones de euros).....	14
Gráfico 5. Contribución del fútbol masculino profesional en España al PIB.....	16
Gráfico 6. Empleos generados por el fútbol profesional en España.....	17
Gráfico 7. Impacto del fútbol masculino profesional para las administraciones públicas en términos recaudatorios.....	17
Tabla 1. Jugadoras federadas en las asociaciones miembro de la UEFA: fichas, fichas por mil habitantes y posición en el ranking de la FIFA.....	19
Tabla 2. Jugadoras Profesionales (se incluyen jugadoras profesionales y semi-profesionales).....	20
Tabla 3 y Gráfico 8. Inversión de las confederaciones de la FIFA en el fútbol femenino (2014). ....	21
Tabla 4. Presupuesto de la UEFA para el fútbol femenino.....	21
Tabla 5. Clasificación Liga Iberdrola 2016/2017 y equipos ascendidos para la temporada 2017/2018.....	25
Tabla 7. Jugadoras Federadas en España.....	26

<b>Tabla 8: Categorías de ingresos brutos anuales a tiempo completo empleadas en las simulaciones.</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 9: Evolución temporal de los ingresos anuales medios netos de las futbolistas según años de experiencia jugando en 1ª División.</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 10: Ingresos anuales medios netos del trabajo según nivel de estudios y sexo.</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 11: Ingresos anuales medios netos del trabajo obtenido por las mujeres según nivel de estudios y años de experiencia laboral.</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 12: Ingresos medios anuales por trabajadora según tipo de jornada en 2015.</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 13: Costes medios de estudiar un Grado de 4 años (240 ECTS) en la universidad pública.</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 14: Costes medios de estudiar un Máster de 1 año (60 ECTS) en la universidad pública.</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 15: Valor presente de las Ganancias Netas y coste de oportunidad de todo el ciclo laboral (de 49 años) de una jugadora de fútbol SEMIPROFESIONAL, con contrato de media jornada e INGRESOS BAJOS, en distintos escenarios de simulación de estudios y trabajo.</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 16: Valor presente de las Ganancias Netas y coste de oportunidad de todo el ciclo laboral (de 49 años) de una jugadora de fútbol SEMIPROFESIONAL, con contrato de media jornada e INGRESOS MEDIOS, en distintos escenarios de simulación de estudios y trabajo.</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 17: Valor presente de las Ganancias Netas y coste de oportunidad de todo el ciclo laboral (de 49 años) de una jugadora de fútbol PROFESIONAL, con contrato de jornada completa e INGRESOS ALTOS, en distintos escenarios de simulación de estudios y trabajo.</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico 9. Interés de búsqueda en los medios digitales de la Liga Iberdrola, NWSL, Frauen Bundesliga y FA Women's Super League.</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 18. Los clubes de fútbol femenino españoles en las redes sociales.</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 19. Audiencias de partidos de fútbol femenino en Europa.</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 20. Top 10 audiencias televisivas de la Liga Iberdrola en la temporada 2016/17.</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 21. Asistencia a partidos jugados en grandes estadios en España.</b>	<b>47</b>

## **Lista de acrónimos:**

*AFC*: Asian Football Confederation.

*AFE*: Asociación de Futbolistas Españoles.

*ARD*: Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (Consortio de Radiodifusión Pública de Alemania)

*ASC*: Australian Sports Commission.

*CAF*: Confederación Africana de Fútbol.

*CONCACAF*: Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol.

*CSD*: Consejo Superior de Deportes.

*CSF (CONMEBOL)*: Confederación Sudamericana de Fútbol.

*ECTS*: European Credit Transfer and Accumulation System.

*ECV*: Encuesta de Condiciones de Vida.

*EES*: Encuesta Anual de Estructura Salarial.

*EGM*: Estudio General de Medios.

*EHD*: Encuesta sobre Hábitos Deportivos en España.

*EITB*: Euskal Irrati Telebista.

*FAWSL*: Football Association Women's Super League.

*FIFA TMS*: FIFA Transfer Matching System.

*FIFA*: Federation Internationale de Football Association.

*FIFPro*: Federación Internacional de Futbolistas Profesionales.

*GMMP*: Global Media Monitoring Project (Proyecto de Monitoreo Global de Medios)

*INE*: Instituto Nacional de Estadística.

*IRPF*: Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas.

*NPO*: Nederlandse Publieke Omroep (Radiodifusión Pública Neerlandesa)

*NWSL*: National Women's Soccer League.

*OFC*: Oceania Football Confederation.

*PIB*: Producto Interior Bruto.

*PSG*: Paris Saint-Germain.

*RFEF*: Real Federación Española de Fútbol.

*TVE*: Televisión Española.

*UEFA*: Union of European Football Associations.

*UWCL*: UEFA Women's Champions League.

*VAB*: Valor Añadido Bruto.

## ¿POR QUÉ FÚTBOL FEMENINO?: MIS VIVENCIAS.

Hablar de fútbol en España es hablar de fútbol masculino. Nuestro fútbol siempre lleva apellido; nuestros equipos son “el femenino”, “la sección femenina”, “las neskas”. No son pocas las veces que hemos tenido que escuchar exabruptos en los campos de fútbol. Pero esa es otra barrera que con perseverancia también superaremos.

Mis primeros referentes fueron futbolistas hombres. Sin embargo, pronto me di cuenta de que mi realidad siempre estaría lejos de la suya, que yo iba a ser futbolista, pero no como ellos. Tendría ocho años, cuando vi al Athletic (a ellas) levantar su primer título de liga, en el viejo San Mamés ¡ante 35.000 personas! Llevaban botas de tacos y la zamarra rojiblanca. Igual mi sueño ya no era tan inalcanzable. Nunca me paré a pensar en si podría vivir de ello, pero por entonces eso no era importante.

De niña practicaba bastantes deportes, entre ellos, el tenis o el *basket*. Cuando no llegaba a todo, y tuve que decidir, elegí el fútbol, a pesar de que mi madre y mi padre me insistían que despuntaba más en el baloncesto. Está claro que no tenía mucha visión empresarial.

A medida que iba escalando categorías, el fútbol me iba dando más y más experiencias, desde participaciones en campeonatos estatales, hasta cruzar el charco para probar la liga universitaria americana, pasando por una plata en mi última participación con la selección española en el Campeonato de Europa, con 19 años. Tras aquello también llegaron el debut en la Primera División, la consecución de mi primer título de Liga, y mi primera participación en la Champions League en San Mamés, todas con el equipo de mi ciudad, el Athletic. Ya era mucho más de lo que soñé en mi infancia.

He aprendido que ser mujer y deportista no es fácil, y menos todavía en un mundo de hombres como es el fútbol. A todas nos ha tocado alguna vez tener los peores horarios, o no tener vestuarios, o jugar en los peores campos, o tener las peores condiciones laborales, si es que alguna vez lo hemos podido considerar realmente como *trabajo*. Esta lista podría ser interminable.

Puede existir un sabor agridulce. Dulce porque creo que nuestro fútbol todavía mantiene esa esencia *amateur*, de quien hace algo por amor al arte. Agrio por todas las dificultades extradeportivas que entraña ser mujer y futbolista. Competir en la élite te enseña muchas cosas. Cumplés tus sueños, pero también conoces el lado menos positivo del deporte. Mi percepción de lo que era la élite a los 17 años era muy romántica. Con el paso de los años siento que a pesar de haber tenido grandes satisfacciones, el sacrificio y las privaciones exigidas no están suficientemente gratificadas.

He escuchado en demasiadas ocasiones que “el fútbol femenino no genera” o que “del fútbol femenino es difícil vivir”, y casi siempre se lo he escuchado a gente que vive del fútbol femenino. Afortunadamente, sé que esto no tiene por qué ser así. Viajar y conocer la realidad de otros países me ha convencido de ello. Creo que mi generación presenciará el gran cambio que ya ha iniciado el fútbol femenino español. No queremos una palmadita en la espalda, y no queremos ser las que siempre tienen mérito por todos sus sacrificios: queremos que se nos dé lo que nos corresponde. Porque el fútbol también es nuestro, y nosotras somos sus protagonistas.

Por todo ello, como mujer economista y futbolista decidí que mi TFG abordaría el tema del fútbol femenino desde una perspectiva económica con “propuestas para una actividad emergente”.

### **RESUMEN.**

Este Trabajo de Fin de Grado analiza el fútbol como sector económico en general, y el lugar que ocupa el fútbol femenino en él, dado que a pesar de estar en las etapas iniciales de su desarrollo, existe una oportunidad de negocio, con potencial para convertirse en una actividad rentable. Se describe la situación actual de ambos a nivel nacional e internacional, prestando especial atención a las características principales de la liga femenina española de Primera División y las condiciones laborales de sus jugadoras.

Teniendo en cuenta el punto de inflexión en el que se encuentra el fútbol femenino en España, y la importancia que tiene para la sociedad tener referentes femeninos que ayuden al cambio social hacia la igualdad de género, se manifiesta el especial interés (económico y social) que tiene desarrollar la vertiente económica del fútbol femenino. Para ello, se presentan una serie de propuestas que contribuya a lograr dicha finalidad en el corto-medio plazo, y abra nuevas vías de investigación de este mercado y este deporte, ignorado hasta ahora.

**Palabras clave:** fútbol femenino, coste de oportunidad, actividad emergente, género, propuestas.



## **INTRODUCCIÓN.**

El fútbol es el deporte “rey” en España, el deporte con mayor protagonismo y presencia en los medios de comunicación y en la sociedad. En este contexto, dado que ya existe una gran estructura, desarrollar el fútbol femenino puede resultar más sencillo que otras disciplinas. De la misma manera que el fútbol masculino es una gran industria, existe una oportunidad para explotar el fútbol femenino como negocio. Este Trabajo de Fin de Grado es un intento de convencer a los/as escépticos/as de poner sobre la mesa las grandes potencialidades y ventajas que ofrece el fútbol femenino.

El fútbol femenino tiene tres vertientes o dimensiones: la deportiva –dado que es una disciplina deportiva-, la económica –puede ser una actividad rentable-, y la social – como herramienta para el cambio social-. En las páginas que siguen se hará especial hincapié en las últimas dos dimensiones, la económica y la social.

Las razones por las que puede ser especialmente interesante hacer un esfuerzo por desarrollar el fútbol femenino y su vertiente económica son, en primer lugar razones estrictamente económicas: su potencial repercusión sobre el PIB (directo, indirecto e inducido), potencial rentabilidad privada y como generador de empleo. Pero además, puede resultar socialmente beneficioso apostar por el fútbol femenino: puede ser una herramienta útil para crear referentes femeninos para la sociedad, puede contribuir a mejorar las perspectivas de futuro de las mujeres deportistas, puede suponer un paso hacia la igualdad real entre hombres y mujeres, ayudar a combatir los roles de género, fomentar la inclusión y diversidad de las personas, ayudar a integrar la perspectiva de género en el ámbito político y empresarial, y contribuir a la mejora de la salud pública puesto que impulsa la actividad física de la población.

### ***Objetivos.***

Los objetivos de este Trabajo de Fin de Grado son los siguientes:

- Analizar el fútbol en general como industria.
- Describir la situación actual del fútbol femenino internacional y del fútbol español respecto a las grandes ligas.
- Analizar la realidad de la LIGA IBERDROLA (Primera División española de fútbol femenino) y las condiciones laborales de las protagonistas de este deporte.
- Describir el potencial de la vertiente económica del fútbol femenino, observando la evolución de la asistencia a partidos, audiencias televisivas y su presencia en los medios.
- Proponer una hoja de ruta para desarrollar la LIGA IBERDROLA y el fútbol femenino español como un producto atractivo, señalando las medidas necesarias a corto-medio plazo para contribuir a lograr esta finalidad.
- Exponer el especial interés que tiene desarrollar el fútbol femenino en el aspecto económico para la sociedad española. Por un lado, señalando razones estrictamente económicas y, por otro lado, señalando su utilidad como motor para el cambio social.

### **Metodología.**

En la **primera parte**, se realiza un análisis descriptivo sobre la situación económica actual del fútbol masculino a nivel internacional (haciendo especial hincapié en algunas cifras destacadas de las grandes ligas europeas) y a nivel nacional, señalando su contribución a la economía española. Para ello, se ha hecho uso de diferentes informes realizados por Deloitte, KPMG, FIFA y FIFPro.

En la **segunda parte**, se describe la realidad del fútbol femenino internacional y español, analizando variables que reflejan su nivel de desarrollo actual. Para ello, se han utilizado informes publicados por la FIFA y la UEFA principalmente, y se han rastreado algunos datos dispersos ante la falta de estadísticas oficiales sobre el fútbol femenino.

En la **tercera parte**, se realiza, en primer lugar, un ejercicio de simulación de las condiciones laborales de las jugadoras de la LIGA IBERDROLA (Primera División española) utilizando como herramienta la hoja de cálculo Excel. De esta manera, se trata de explicar mediante diferentes escenarios, la toma de decisión a la que se enfrentan las jugadoras: jugar al fútbol (de manera profesional o semi-profesional) o dedicarse a otras actividades profesionales. En esta decisión influyen dos variables determinantes: el tipo de contrato y el nivel educativo de las jugadoras.

En este ejercicio se supone que las jugadoras maximizan el valor presente de las ganancias netas que obtienen a lo largo de su ciclo de vida. Tomando como referencia o base el escenario donde la jugadora no juega al fútbol y se dedica en exclusiva a otras actividades profesionales, se calcula el coste de oportunidad en el que incurren al decidir jugar al fútbol. Se realiza el ejercicio para los siguientes escenarios: por un lado para el grupo de jugadoras semi-profesionales, y por otro para aquellas que son profesionales, siempre teniendo en cuenta tres niveles educativos en cada uno de los escenarios (secundaria de 2ª etapa, grado y máster).

En segundo lugar, teniendo en cuenta la importancia que tiene para el desarrollo del fútbol femenino español su protagonismo en los medios para convertirse en un deporte de masas, se realiza una búsqueda sistemática de dicha presencia en los medios digitales y redes sociales utilizando procedimientos de *data mining* mediante Google Trends y otras herramientas. Para completar el estudio, también se han analizado las audiencias televisivas de los encuentros de fútbol femenino y la asistencia a los partidos.

En la **cuarta y última parte**, se propone una hoja de ruta para el desarrollo del fútbol femenino en España, señalando medidas necesarias a corto-medio plazo para cumplir con el objetivo de hacer del fútbol femenino español un producto atractivo.

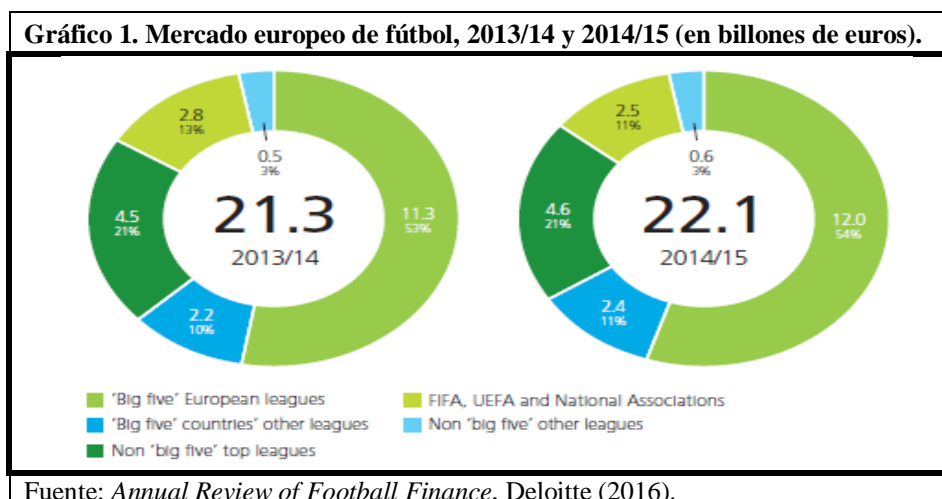
## 1. MARCO DESCRIPTIVO DEL FÚTBOL MASCULINO: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES.

El fútbol masculino es una gran industria, de escala mundial. Mueve grandes cantidades de dinero. Es un espectáculo de masas, que, con el tiempo ha pasado de ser un deporte más, a ser un negocio. En este apartado se analizará el aspecto económico de las grandes ligas europeas, que a su vez son las ligas más importantes del mundo: la PREMIER LEAGUE inglesa, LA LIGA española, la SERIE A italiana, la BUNDESLIGA alemana y la LIGUE 1 francesa.

En primer lugar, se analizarán algunas de las cifras más destacadas de los clubes de las grandes ligas, haciendo especial hincapié en los ingresos (televisivos, comerciales y *matchday*), costes salariales y rentabilidad. En segundo lugar, se describirán las condiciones laborales que tienen los futbolistas. Por último, se analizará la contribución del fútbol masculino profesional español a la economía del país, en términos de impacto sobre el PIB, generación de empleo y recaudación de impuestos.

### 1.1. Las cifras de las “cinco grandes” de Europa.

Según la *Revisión anual de las finanzas del fútbol*, realizada por Deloitte (2015), la PREMIER LEAGUE inglesa es la liga con mayor superioridad financiera en el fútbol mundial. En la temporada 2013/14 sus ingresos aumentaron un 29% (735 millones de libras). Los ingresos acumulados en las “cinco grandes” ligas de Europa (PREMIER LEAGUE, BUNDESLIGA, SERIE A, LIGUE 1 y LA LIGA), aumentaron un 15%, a 11,3 millones de euros en dicha temporada; y el mercado de fútbol europeo en su conjunto alcanzó cifras récord, llegando a un total de 20 billones de euros. En la siguiente temporada (2014/15) la cifra ascendió a 22,1 billones de euros, según el mismo informe realizado por Deloitte (2016).

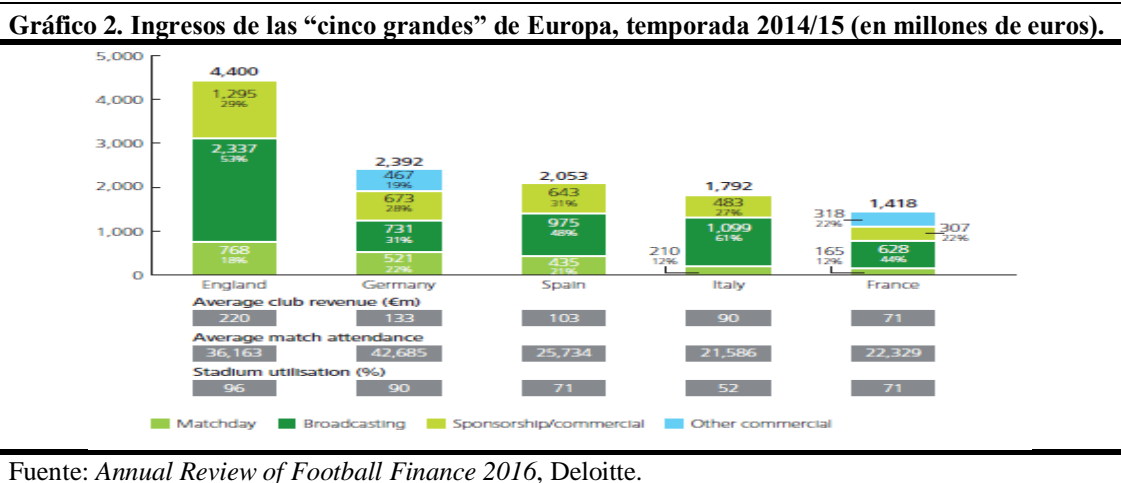


Según el informe de Deloitte (2015), en la temporada 2013/14 los **ingresos por derechos de transmisión**<sup>1</sup> de los clubes de la PREMIER LEAGUE inglesa obtuvieron un valor de 171 millones de euros más que los ingresos totales de los equipos de LA LIGA española, 405 millones de euros más que los de la SERIE A italiana y 606

<sup>1</sup> *Ingresos por derechos de transmisión/emisión/difusión de televisión*: ingresos provenientes de la venta de derechos televisivos de los partidos (broadcast, en inglés).

millones de euros más que los de la LIGUE 1 francesa. Los ingresos de la BUNDESLIGA alemana crecieron un 13% (257 millones de euros) alcanzando el segundo lugar entre las cinco grandes ligas, pero a pesar de que los derechos de difusión fueron claves en este crecimiento, el valor de dichos derechos siguió siendo el más bajo entre las cinco grandes ligas. Los ingresos de LA LIGA española aumentaron un 3% (65 millones de euros) en el mismo periodo. Los ingresos de la LIGUE 1 crecieron un 15% (201 millones de euros) impulsado principalmente por el PSG. Los ingresos totales por patrocinio y otras fuentes comerciales aumentaron 223 millones de euros (un 42%) principalmente gracias a los ingresos comerciales de PSG y MONACO (Deloitte, 2015).

Los ingresos por derechos de emisión de las cinco grandes ligas aumentaron un 8% la temporada 2014/15, pasando a representar el 48% de los ingresos totales, según el informe de Deloitte publicado en 2016. Por su parte, los **ingresos por patrocinio y otras fuentes comerciales**<sup>2</sup> aumentaron un 5%, hasta alcanzar los 4,2 billones de euros (Deloitte, 2016).



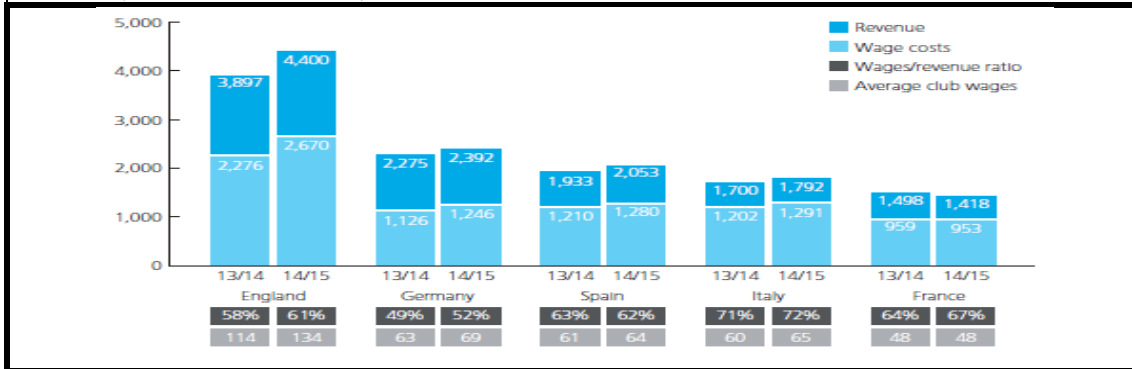
Según el informe de Deloitte (2016), los ingresos comerciales de los clubes de la PREMIER LEAGUE inglesa son los que más han crecido (un 10%, 88 millones de libras). Los ingresos comerciales de LA LIGA española han crecido un 8% (45 millones de euros), debido principalmente al protagonismo de REAL MADRID, FC BARCELONA y ATLÉTICO DE MADRID, que concentran el 86% de los ingresos comerciales totales de LA LIGA. La BUNDESLIGA alemana, por su parte, tuvo un crecimiento del 5% (117 millones de euros) en sus ingresos acumulados gracias a las asociaciones comerciales y de patrocinio. Esta fuente de ingresos representa para Alemania el 48% del total. En Italia, los seis clubes más grandes (AS ROMA, AC MILAN, JUVENTUS, FIORENTINA, INTERNAZIONALE y NAPOLI) obtuvieron un crecimiento de los ingresos de únicamente 6 millones de euros (7% del total entre los clubes italianos). Los ingresos de la AS ROMA y JUVENTUS conjuntamente aumentaron en 98 millones de euros, mientras que los ingresos de AC MILAN y NAPOLI tuvieron un descenso agregado de sus ingresos similar. En el caso de la LIGUE 1 francesa, la situación financiera ha dependido mucho en los últimos años del PSG y AS MÓNACO, los dos clubes con mayores ingresos de la liga. Ejemplo de ello

<sup>2</sup> *Ingresos por patrocinio y otras fuentes comerciales*: ingresos que obtienen los clubes mediante patrocinio y ventas.

es que casi la mitad de los ingresos agregados por patrocinios y otras fuentes comerciales son generados por el PSG (Deloitte, 2016).

Se estimaba que los ingresos colectivos de las “cinco grandes” ligas europeas superarían los 15 billones de euros en la temporada 2016/17, debido a los nuevos acuerdos por derechos de emisión que entraron en vigor en las temporadas 2015/16 y 2016/17. El mayor crecimiento para la temporada 2015/16 se esperaba para LA LIGA española, por pasar a vender los derechos de manera colectiva. Sin embargo, los contratos de derechos de emisión de la PREMIER LEAGUE, de casi tres millones de libras por temporada desde la 2016/17, serán superiores a los ingresos obtenidos por esta fuente para la BUNDESLIGA, LA LIGA y la SERIE A en conjunto (Deloitte, 2016).

**Gráfico 3. Ingresos y costes salariales de las “cinco grandes” de Europa, temporadas 2013/14 y 2014/15 (en millones de euros).**



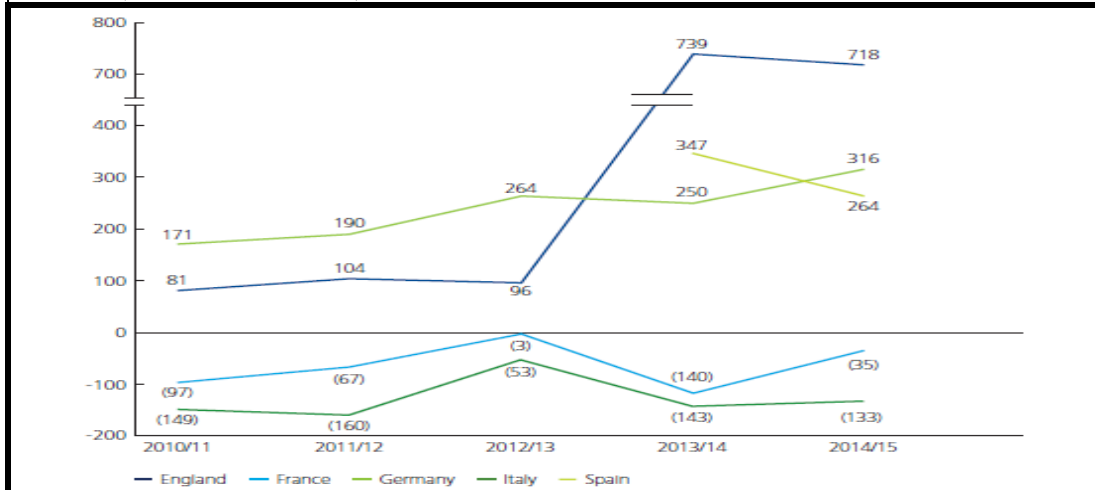
Fuente: *Annual Review of Football Finance 2016*, Deloitte.

En el **gráfico 3** podemos observar los ingresos y **costes salariales** de las ligas más importantes de Europa. El gasto salarial agregado de las cinco grandes ligas creció un 10%, superando los 7,4 billones de euros en la temporada 2014/15. Así, el ratio salarios/ingresos subió del 60% al 62%, porcentaje inferior al 70% que tiene la UEFA marcado como límite para garantizar la sostenibilidad financiera (Deloitte, 2016).

Los salarios de la PREMIER LEAGUE aumentaron un 7% (2 billones de libras), más que el total que gastaron LA LIGA y la BUNDESLIGA conjuntamente. En Alemania, el gasto salarial aumentó un 11% (120 millones de euros) y en España un 6% (70 millones de euros), principalmente debido al mayor gasto salarial del FC BARCELONA, REAL MADRID y ATLÉTICO DE MADRID. En Italia el crecimiento fue de 92 millones de euros, a causa del gasto de la AS ROMA, FIORENTINA, JUVENTUS y SASSUOLO. A diferencia de estas cuatro grandes ligas, la LIGUE 1 francesa disminuyó ligeramente su gasto salarial agregado, aunque el ratio salarios/ingresos aumentó hasta llegar al 67%, debido a la caída de los ingresos agregados (Deloitte, 2016).

Existe una correlación positiva entre los gastos salariales y el éxito deportivo. Generalmente, el mayor gasto salarial conlleva mejores resultados deportivos. Esto puede explicarse por el hecho de que pagando mayores salarios se pueden atraer mejores talentos, que pueden contribuir a que los resultados deportivos sean mejores.

**Gráfico 4. Rentabilidad de los clubes de las “cinco grandes” de Europa, temporadas 2010/11-2014/15 (en millones de euros).**



Fuente: *Annual Review of Football Finance 2016*, Deloitte.

Los beneficios **operativos**<sup>3</sup> de los clubes de la PREMIER LEAGUE superaron los 500 millones de libras en las temporadas 2013/14 y 2014/15. En Alemania, estos aumentaron un 26% (66 millones de euros). Para el caso de LA LIGA, a pesar de la corta trayectoria de su recta, puede apreciarse que los clubes españoles obtuvieron beneficios operativos en las temporadas 2013/14 y 2014/15, aunque el FC BARCELONA y REAL MADRID contabilizaron casi el 80% del resultado de la temporada 2014/15. En Francia, a pesar de las cifras negativas acumuladas, los menores costes y el esfuerzo colectivo por controlar el gasto, han logrado que la LIGUE 1 disminuya significativamente sus pérdidas operativas en la última temporada considerada, las cuales se vieron reducidas un 75%, concretamente 105 millones de euros (Deloitte, 2016).

En el **anexo 1** se encuentran los veinte clubes europeos con mayores ingresos, donde estos últimos han sido desglosados dependiendo de su fuente de procedencia de los ingresos (*matchday* –ingresos provenientes del capítulo de socios, abonados y competiciones-, derechos de emisión y comercial). La tabla también recoge el número de seguidores o la presencia que tienen las cuentas oficiales de estos clubes en las principales redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

Es evidente que el modelo de negocio ha cambiado radicalmente, puesto la fuente de ingresos se han transformado en los últimos años. Como indica Gay de Liébana (2016): “si años atrás los clubes se nutrían de las cuotas de sus socios y abonados como fuente principal de ingresos ordinarios, a partir de la década de los 2.000 el panorama cambió radicalmente. Desde entonces, y cada vez con mayor fuerza, la principal fuente de ingresos son los derechos televisivos, junto con la faceta comercial y de publicidad. (...) [L]os clubes dependen cada vez más del apartado comercial. (...) Para ello, deben constituirse como verdaderas marcas”. Por lo tanto, las redes sociales se han convertido

<sup>3</sup> *Resultado Operativo*: Resultado (beneficios o pérdidas) operativo de una empresa antes de depreciaciones y amortizaciones, conocido por sus siglas en inglés OIBDA (Operating Income Before Depreciation and Amortization).

en una herramienta importante para dar a conocer la marca de cada club, y poder así “arrastrar” aficionados/as de cualquier rincón del mundo.

## 1.2. Condiciones laborales en el fútbol profesional masculino internacional.

Según el reciente estudio *2016 Global Employment Report*, del sindicato internacional de futbolistas FIFPro, menos del 2% de jugadores cobran salarios superiores a los 720.000 dólares anuales. Además, el 74% de los jugadores tiene un salario menor que 4.000 dólares al mes y más del 45% de jugadores cobra menos de 1.000 dólares al mes (FIFPro, 2016). Por lo tanto, queda patente que fuera de la élite, los salarios son mucho más modestos de lo que el público imagina. El fútbol es mucho más que un deporte, es un espectáculo que atrae grandes audiencias y, por ello, únicamente los jugadores más talentosos (los jugadores de élite) disfrutan de condiciones laborales excepcionalmente buenas.

Para los jugadores que no alcanzan la élite, el mercado es un oligopsonio, es decir, un mercado donde hay muchos más oferentes (jugadores) que demandantes (clubes), lo que lleva a que los salarios en este segmento sean cada vez más bajos. En el segmento de mercado de los jugadores de élite, los salarios y los traspasos entre clubes son muy altos (FIFPro, 2016). Sin embargo, según datos de la FIFA TMS, parece que los salarios de las grandes ligas europeas están disminuyendo, mientras que los traspasos entre clubes y las comisiones de agentes aumentan de manera preocupante (FIFA, 2017).

Los salarios más altos de la carrera de un jugador se perciben cuando éste está entre los 26-29 años de edad. Además, los jugadores por los que los clubes pagan traspasos perciben de media salarios más altos. Esto ocurre porque los clubes solamente están dispuestos a pagar un traspaso (comprar jugadores), por aquellos jugadores más talentosos o mejores, que son, los que a su vez, perciben los salarios más altos. Existe también una clara correlación entre los salarios de los jugadores y el desarrollo económico de cada país. Así, en los países poco desarrollados los clubes pagan salarios más bajos a sus futbolistas, y viceversa (FIFPro, 2016).

Por otro lado, según indica el informe, los altísimos salarios, los altos traspasos entre clubes y los cuantiosos contratos publicitarios que firman los futbolistas, encarecen los productos finales (entradas, *merchandising*,...) que adquieren los aficionados, haciendo que su esfuerzo económico se incremente (FIFPro, 2016). Todo ello hace que la simpatía que sienten los seguidores hacia éstos deportistas disminuya, sobre todo tras sufrir difíciles años de crisis.

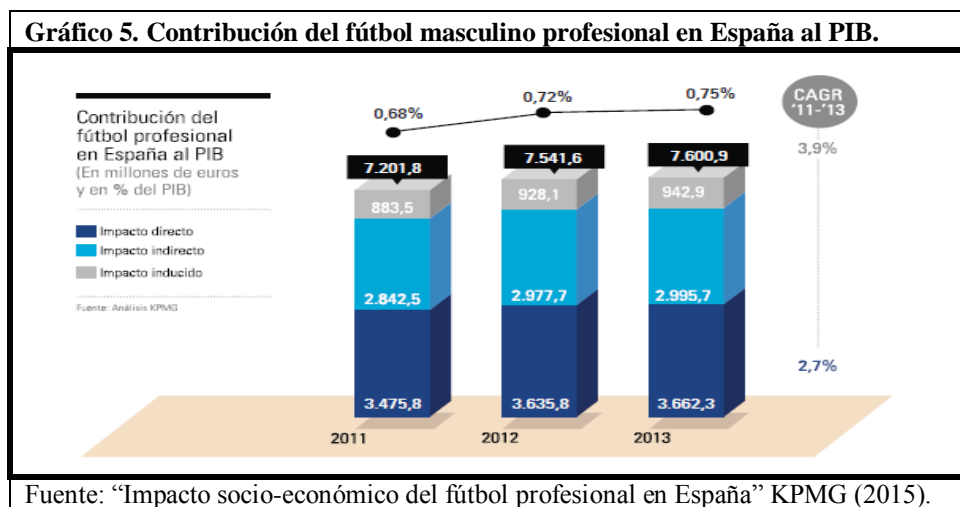
## 1.3. Características principales del fútbol profesional masculino español.

A continuación se pasará a analizar el impacto que tiene la Liga española en la economía del país, en términos de contribución al PIB, contribución a la generación de empleo, y recaudación de impuestos. Para ello se ha utilizado el informe elaborado por KPMG en el año 2015 “Impacto socio-económico del fútbol profesional en España”.

### 1.3.1. Contribución del fútbol masculino profesional al PIB de España.

El fútbol masculino profesional generó en el año 2013 un VAB de más de 7.600 millones de euros, lo que supuso un 0,75% del PIB español. El 47% de la contribución

fue directa, el 40% indirecta y el 13% inducida. Además dicha contribución al PIB español creció un 2,7% entre los años 2011 y 2013 (KPMG Sports, 2015).



El **impacto directo**<sup>4</sup> del fútbol profesional sobre la economía española recoge la renta y el empleo generado tanto por los clubes de Primera y Segunda División como por otras entidades y agentes económicos íntimamente relacionados con la generación del producto final, es decir, el fútbol como espectáculo. Como puede verse en el **gráfico 5**, el impacto directo fue de más de 3.600 millones (0,35% del PIB) en el año 2013 y, de dicha cantidad, los clubes percibieron alrededor del 50%. La mayor contribución fue realizada por los propios aficionados (2.800 millones de euros, más del 75% del impacto directo), seguida por la actividad comercial de los clubes y, finalmente, por la inversión publicitaria de las empresas en los medios de comunicación. Los clubes ingresaron 570 millones de euros en concepto de publicidad, venta de *merchandising*, etc., lo que supuso el 16% de la contribución al PIB. La publicidad de las empresas en los medios de comunicación contribuyó 290 millones de euros al PIB español (KPMG Sports, 2015).

La **contribución indirecta**<sup>5</sup> al PIB español en el año 2013 fue de unos 3.000 millones de euros. Éste impacto es diferente para los diferentes sectores de la economía. Cerca del 85% del efecto se concentraba en siete ramas de actividad económica principales, por ejemplo: empresas de actividades culturales, recreativas y deportivas, empresas de correos y telecomunicaciones, inmobiliarias y de construcción, etc. (KPMG Sports, 2015)

El **impacto inducido**<sup>6</sup> corresponde al gasto privado que los empleados indirectos (asociados a la actividad del fútbol profesional) realizan en la economía española. La contribución inducida es el 13% del total, alcanzando los 943 millones de euros en 2013 (KPMG Sports, 2015).

<sup>4</sup> *Impacto directo*: se refiere a la producción (VAB) y empleo generados en los sectores que son receptores directos de las inversiones.

<sup>5</sup> *Impacto indirecto*: se refiere a la producción y empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto.

<sup>6</sup> *Impacto inducido*: se refiere a la producción y el empleo generados debido al consumo que realizan los empleados de los sectores que se benefician directa o indirectamente de las inversiones y del gasto.



1.3.2. Contribución del fútbol masculino profesional a la generación de empleo.

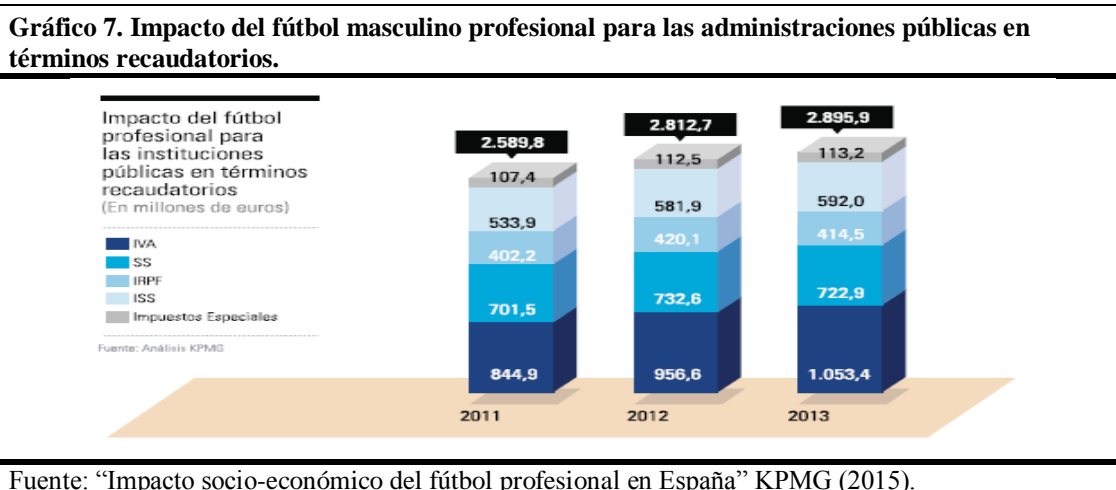
El fútbol profesional supone un yacimiento de empleo para la sociedad española, que genera más de 140.000 empleos a jornada completa cuando se tienen en cuenta los efectos directos -unos 66.000 puestos-, indirectos -unos 60.000 puestos- e inducidos -unos 17.000 puestos- (KPMG Sports, 2015).



1.3.3. Impacto del fútbol masculino profesional en términos de recaudación de impuestos.

Las administraciones públicas recaudaron, gracias al fútbol profesional, 2.896 millones de euros en 2013. Es decir, un 38,8% del impacto total generado sobre el PIB español (KPMG Sports, 2015).

Esta recaudación se distribuye de la siguiente manera, según el tipo de impuesto y su correspondiente recaudación: el 36% (1.053 millones de euros) corresponde al IVA, el 25% (723 millones de euros) corresponde a la Seguridad Social, el 20% (592 millones de euros) corresponde al Impuesto de Sociedades, el 14% (415 millones de euros) corresponde al IRPF y, por último, el 4% (113 millones de euros) corresponde a los Impuestos Especiales (KPMG Sports, 2015).



## 2. MARCO DESCRIPTIVO DEL FUTBOL FEMENINO.

El fútbol es el deporte más practicado en el mundo, y son cada vez más las mujeres que lo juegan, desde las categorías escolares y amateurs, hasta la élite. Según la FIFA, en 2015 había 30 millones de mujeres que practicaban este deporte, y se espera que esta cifra ascienda a 45 millones en 2019 (FIFA, 2015). Sin embargo, la realidad del fútbol femenino es muy diferente a la del fútbol masculino, especialmente en la élite.

En los últimos años el interés por el fútbol femenino ha crecido mucho. Prueba de ello es que en la confederación de la UEFA (Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol), compuesta por 53 Asociaciones Miembro, 45 de ellas tienen una liga femenina de élite, y cada vez son más los grandes clubes que apuestan por tener un equipo femenino de élite; sin embargo, existen grandes disparidades en el desarrollo del fútbol femenino en los diferentes países, ligas y clubes (incluso dentro de una misma liga).

A continuación se pasará a analizar el panorama internacional del fútbol femenino, prestando especial atención a las grandes ligas europeas. Después se describirá la realidad del fútbol femenino español para poder comparar su situación respecto a las grandes ligas, previo paso a realizar su análisis económico.

### 2.1. Fútbol femenino internacional.

En este apartado se analizará la situación actual que vive el fútbol femenino a nivel internacional, principalmente en las grandes ligas europeas y la americana. Se analizarán aspectos como el número de jugadoras federadas en las asociaciones miembro de la UEFA, el número de jugadoras profesionales, los recursos que destinan los órganos rectores del fútbol al desarrollo del fútbol femenino, las principales características de las grandes ligas internacionales y las condiciones laborales de las jugadoras.

#### 2.1.1. Jugadoras federadas en las Asociaciones Miembro de la UEFA.

Las jugadoras federadas en las Asociaciones Miembro de la UEFA han ido en aumento: actualmente hay 1.270.481 fichas federativas. Desde la temporada 2013/14 ha habido un aumento de 108.167 fichas (UEFA, 2016). Es importante mencionar que estas cifras pueden no ser del todo fiables, ya que para el caso de las jugadoras federadas en España, por ejemplo, los datos de la UEFA difieren de los datos facilitados por la RFEF o el CSD.

La distribución de las jugadoras es muy diferente en cada país, como ocurre en cualquier disciplina. En la **tabla 1** se presentan el número de fichas, población, el número de fichas por cada mil habitantes y la posición del ranking FIFA (actualizado el 1 de septiembre de 2017) de algunas asociaciones miembro de la UEFA. A pesar de haber 53 federaciones en la UEFA, sólo se han destacado algunas de las más relevantes. Los países con mayor número de fichas son Alemania, Suecia, Holanda, Inglaterra, Francia y Noruega.

Llama la atención el elevado número de fichas de países como Holanda, Noruega y Suecia, principalmente por la población total que tienen. Además, si observamos el número de fichas por cada mil habitantes en lugar de las cifras absolutas, vemos que

Islandia destaca sobremanera por tener el número más elevado de jugadoras federadas en relación a su población, además de los países mencionados.

**Tabla 1. Jugadoras federadas en las asociaciones miembro de la UEFA: fichas, fichas por mil habitantes y posición en el ranking de la FIFA.**

País	Nº Fichas	Población	Fichas por cada 1.000 habitantes	Pos. Ranking FIFA
Alemania	209.713	80.700.000	2,598674102	2
Holanda	153.001	17.000.000	9,000058824	7
Inglaterra	106.910	54.800.000	1,950912409	3
Francia	106.612	66.800.000	1,595988024	4
Suecia	179.050	9.900.000	18,08585859	11
Noruega	100.066	5.300.000	18,88037736	14
Dinamarca	63.294	5.600.000	11,3025	12
Islandia	7.375	336.000	21,94940476	21
Bélgica	25.887	11.400.000	2,270789474	23
Italia	23.196	60.000.000	0,3866	18
España	31.831	48.600.000	0,654958848	17
Rusia	23.207	142.200.000	0,163199719	25
Turquía	39.233	80.300.000	0,488580324	59

Fuente: elaboración propia a partir del informe “Women’s Football across the National Associations 2016/17” de la UEFA y del ranking FIFA.

En lo que respecta al ranking, también se puede apreciar que a mayor número de fichas, mayor es la probabilidad de éxito de sus selecciones nacionales. Alemania, que es el país con mayor número de fichas de Europa, ocupa la segunda posición del ranking mundial de selecciones, solo por detrás de EEUU. Otros ejemplos son Francia e Inglaterra. Tras la consecución de la Eurocopa de Holanda de 2017, el combinado *Oranje* ha escalado hasta la séptima posición en este ranking. Los países nórdicos antes mencionados (Noruega, Suecia, Dinamarca e Islandia) ocupan posiciones muy destacadas teniendo en cuenta el tamaño de su población; siendo ejemplos a seguir por su decidida apuesta por el fútbol femenino.

España, un país con una gran cultura futbolera, tiene un número de fichas de jugadoras de fútbol muy modesto, y un número de fichas por cada mil habitantes muy bajo. Solo tienen números peores Italia, Rusia y Turquía. Estas cifras demuestran que nos queda un largo camino por recorrer en la popularidad del fútbol femenino en la sociedad.

### 2.1.2. Jugadoras Profesionales.

Como se ha apuntado más arriba, en Europa 45 de las 53 Asociaciones Miembro tienen una liga de élite. Pero, ¿qué es la élite? Se podría pensar que aquellas jugadoras que están en las máximas categorías, están en la élite y que son *profesionales*, es decir, que el fútbol es su ocupación exclusiva y pueden vivir de ello. Sin embargo, la realidad está muy lejos de ser así. A pesar de que muchas federaciones tienen una máxima categoría nacional, muy pocas ligas son verdaderamente de élite, donde sus jugadoras sean profesionales.

Como se puede apreciar en la **tabla 2**, actualmente sólo hay 2.853 jugadoras profesionales y semi-profesionales. Concretamente, en la temporada 2016/2017 había 1.457 jugadoras semi-profesionales y 1.396 jugadoras profesionales. Teniendo en cuenta que la pasada temporada había 442.055 jugadoras federadas mayores de 18 años en total en las asociaciones miembro de la UEFA, el dato no parece muy alentador, pues únicamente el 0,645% de las jugadoras federadas mayores de 18 años son profesionales

o semi-profesionales (UEFA, 2016). Sin embargo, se puede observar que su número ha aumentado considerablemente en los últimos años. Desde la temporada 2012/2013, hay 1.550 jugadoras profesionales y semi-profesionales más; es decir, la cifra se ha duplicado en 4 temporadas. Esto quiere decir que el fútbol femenino se está desarrollando, y cada vez más clubes y federaciones apuestan decididamente por ello.

**Tabla 2. Jugadoras Profesionales (se incluyen jugadoras profesionales y semi-profesionales).**

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	1.303	2.039	2.625	2.219	2.853

Fuente: informes UEFA “Women’s Football across the National Associations” ediciones de las temporadas 2014/15, 2015/16 y 2016/17.

Al hablar de jugadoras profesionales y semi-profesionales, suponemos que las primeras son aquellas que tienen contratos de jornada completa, mientras que las segundas tienen contratos de media jornada. Sin embargo, en líneas generales, las condiciones laborales de las jugadoras no son buenas, y existen muchos tipos de relaciones contractuales. Por lo general, es en los grandes clubes donde las jugadoras tienen contratos de “jugadoras de fútbol”. Por otro lado, la definición que da la UEFA al término “jugadora profesional” es muy vago: “una jugadora profesional es aquella jugadora que tiene un contrato escrito con un Club, y se le paga más por su actividad como futbolista que los gastos en los que incurre” (UEFA). Ésta definición para considerar a una jugadora “profesional” es demasiado amplia, puesto que no se explicita ni la dedicación al fútbol, ni en los “gastos en los que incurre” se incluye su coste de oportunidad (costes implícitos a cualquier actividad). Este coste de oportunidad, es un factor determinante para analizar el fútbol femenino. La mayoría de jugadoras, especialmente en ligas donde el nivel de profesionalización es bajo, estudian o trabajan, y compaginan éstas actividades con la práctica del fútbol, y por lo tanto, el coste de oportunidad de practicar deporte en estas condiciones es alto. Se analizará este concepto más adelante.

### 2.1.3. Recursos económicos de la FIFA y la UEFA para el fútbol femenino.

El máximo organismo mundial del fútbol, la FIFA, ha duplicado su inversión en programas para el desarrollo del fútbol femenino: concretamente invierte en asistencia total directa más de 2 billones de dólares (millardos en Europa). Durante el trienio 2015-2018 la FIFA tiene previsto aumentar la inversión hasta llegar a los 22 millones de dólares (FIFA, 2015). Además, exige a sus 209 Asociaciones Miembro (federaciones) asignar parte de sus recursos a éste desarrollo.

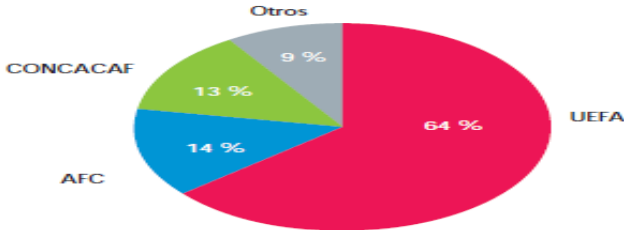
La FIFA, está formada por 6 confederaciones: AFC, CAF, CONCACAF, CONMEBOL, OFC y UEFA. En estas 6 confederaciones se reparten 221 asociaciones nacionales. La UEFA es la confederación europea, el principal organismo gubernamental del fútbol europeo. Tanto la FIFA como la UEFA asignan parte de sus recursos al desarrollo del fútbol femenino. La FIFA lo hace a través de las distintas confederaciones, y, a su vez, la UEFA lo hace a través de sus asociaciones miembro o federaciones.

Como se puede apreciar en la **tabla 3** y el **gráfico 8**, es en la UEFA, y por lo tanto, en sus asociaciones miembro donde más se invierte en el fútbol femenino. Las asociaciones de la UEFA realizaron el 64% de la inversión total en el fútbol femenino

por el conjunto de confederaciones de la FIFA en el año 2014. El promedio anual de inversión por cada federación fue de 905.000 dólares ese mismo año (FIFA, 2014).

**Tabla 3 y Gráfico 8. Inversión de las confederaciones de la FIFA en el fútbol femenino (2014).**

	Inversión anual total (USD)	Promedio por AM (USD)	Mediana por AM (USD)
AFC	22 054 000	648 600	175 000
CAF	11 600 000	263 400	37 500
CONCACAF	20 024 000	690 500	75 000
CONMEBOL	2 462 000	307 750	275 000
OFC	1 371 000	152 300	40 000
UEFA	99 113 000	2 022 700	880 555

Fuente: “Encuesta del fútbol femenino”, FIFA (2014).

Siguiendo con los datos que ofrece la *Encuesta del fútbol femenino* de la FIFA (2014), entre las asociaciones miembro de la UEFA, un 27% tenía únicamente apoyo de patrocinadores, otro 27% tenía únicamente apoyo gubernamental y tan solo el 8% tenía el apoyo de patrocinadores y de su gobierno. Por otro lado, de entre todas las asociaciones nacionales de la FIFA, sólo el 12% tuvo apoyo tanto de patrocinadores como de su gobierno (FIFA, 2014).

En las federaciones de la UEFA, la inversión total de los patrocinadores fue de 1.698.876 dólares, con un promedio de 141.573 dólares por cada federación. Estas cifras solo fueron superadas por la confederación de la AFC (confederación asiática), que obtuvo a través de patrocinadores el 44% de la inversión, por delante de la UEFA, que obtuvo un 31% (FIFA, 2014).

Los gobiernos que más apoyan a sus federaciones son los europeos; es decir, las asociaciones de la UEFA son las que mayor financiación obtienen de sus gobiernos: un total de 6.865.400 dólares, y un promedio de 528.100 dólares por cada federación -el 37% del total de todas las confederaciones de la FIFA- (FIFA, 2014).

**Tabla 4. Presupuesto de la UEFA para el fútbol femenino.**

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
27,5 M	n.d.	50,4 M	80,6 M	81,2 M	96,7 M	101,7 M

Fuente: informes UEFA “Women’s Football across the National Associations” ediciones de las temporadas 2014/15, 2015/16 y 2016/17.

La **tabla 4** indica el presupuesto total asignado por las 53 Asociaciones Miembro de la UEFA al fútbol femenino. Como puede observarse, el presupuesto que la UEFA distribuye entre las 53 asociaciones miembro ha aumentado considerablemente. Si tomamos la temporada 2010/11 como año base, el presupuesto ha aumentado un 369% (UEFA, 2014; UEFA, 2015; UEFA, 2016). Este es un claro indicio de que desde los

organismos internacionales del fútbol se está apostando decididamente por desarrollar el fútbol femenino.

#### 2.1.4. Las grandes ligas.

De la misma manera que existen ligas competitivas económica y deportivamente en el fútbol masculino, también existen algunas grandes ligas en el fútbol femenino. La mayoría están en Europa, por ejemplo, en Alemania, Francia e Inglaterra. Sin embargo una de las ligas pioneras y más diferentes de las nuestras es la liga norteamericana, conocida por sus siglas en inglés, NWSL. Todas ellas se han desarrollado y han evolucionado de manera diferente, pero hoy en día son referentes a nivel mundial.

- **Alemania.**

La FRAUEN BUNDESLIGA alemana, tiene 12 clubes, de los cuales algunos son conocidos principalmente por tener estructura masculina, como por ejemplo el BAYERN MUNICH o el VFL WOLFSBURGO, grandes clubes a nivel internacional. En todos ellos, las jugadoras son profesionales y pueden dedicarse en exclusiva a la práctica deportiva. Es el país con mayor número de jugadoras federadas y tiene una gran cantera. Todos estos factores contribuyen a que, además de que la liga resulte atractiva, la selección coseche buenos resultados en los campeonatos internacionales.

- **Inglaterra.**

La FAWSL 1 inglesa tiene 10 clubes, muchos de ellos con estructura masculina, como el ARSENAL, CHELSEA FC, LIVERPOOL o MANCHESTER CITY, entre otros. Esta liga está gestionada por la Federación inglesa (FA). El gran paso hacia la profesionalización de la Liga se ha dado recientemente, gracias a la apuesta de los clubes y de la FA, que subvenciona a los clubes para ampliar sus presupuestos. Además, aquellas jugadoras que son internacionales con la selección inglesa, tienen un contrato con la federación, que les garantiza un salario base anual, como ocurre en la selección estadounidense.

Hasta ahora la Liga se ha disputado entre marzo y noviembre, coincidiendo con los meses de verano y parón en la Liga masculina, pero a partir de la próxima temporada 2017/18, se disputará entre septiembre y mayo, como la mayoría de ligas europeas. La FAWSL es una liga que está creciendo a gran velocidad, y en este desarrollo está influyendo el compromiso de los clubes, los medios de comunicación y la FA, que quiere hacer del fútbol femenino el deporte más popular junto con el masculino en Inglaterra, por delante del cricket o el rugby.

- **Francia.**

La Primera División francesa (D1 FEMININE) es un campeonato con 12 clubes. Es una liga profesional, gestionada por la federación francesa, entre los que están dos de los equipos más importantes a nivel internacional: el OLYMPIQUE LYONNAIS y el PARIS SAINT-GERMAIN (ambos con estructura masculina). El OLYMPIQUE LYONNAIS, actual campeón de Liga, Copa y UEFA Women's Champions League, es el club con mayor presupuesto de Europa, y es el que mayores salarios paga a sus jugadoras.

- **Estados Unidos.**

El sistema estadounidense es muy diferente a los que tenemos en Europa. En las categorías inferiores, las ligas más importantes son las escolares, especialmente las de los institutos de educación secundaria (*high school*) y la universitaria. Esta última tiene varias divisiones, donde cada universidad con equipo femenino de *soccer* (fútbol) compite en una conferencia de su correspondiente categoría. Lo que determina que una universidad esté en una División u otra es la cantidad de recursos económicos que destina a sus programas de deportes (y no su clasificación deportiva, como es común en Europa); es decir, cuantos más recursos asigne una universidad a los deportes, participará en los campeonatos de divisiones más altas. Los clubes que no son de la liga profesional compiten únicamente en las ligas de verano.

Una vez finalizada la etapa formativa universitaria (normalmente de grado), los clubes de la liga profesional NWSL organizan un *draft*, donde seleccionan a las jóvenes jugadoras provenientes de la liga universitaria para jugar en la liga profesional. Cada club escoge a la(s) jugadora(s) que quiere fichar, siguiendo algunas normas de selección y participación.

La NWSL es la Liga profesional de los Estados Unidos de América. En ella, participan 10 clubes. Todas las jugadoras son profesionales con contratos en sus respectivos clubes. Sin embargo, los ingresos de muchas jugadoras, sobre todo de las grandes estrellas provienen principalmente de ingresos publicitarios y de patrocinio. Las jugadoras americanas internacionales con la selección de los EEUU tienen además, un contrato con la federación americana, US Soccer.

Es importante destacar que el fútbol femenino estuvo prohibido tanto en Alemania (entre 1955 y 1970) como en Inglaterra (entre 1921 y 1971). Mientras en el continente europeo se descuidaba y despreciaba el fútbol practicado por mujeres, en los Estados Unidos de América continuó su desarrollo, y hoy es el deporte femenino por excelencia, junto con el baloncesto.

En el **anexo 2**, se recogen en una tabla los datos más relevantes sobre las grandes ligas femeninas. Como se puede comprobar observando sus características generales, todas ellas son diferentes, se gestionan de manera diferente y han seguido una evolución dispar. Sin embargo, a día de hoy son las ligas más exitosas. Por lo tanto, se puede afirmar, que hay varias maneras para desarrollar una liga, pero este desarrollo está determinado por las instituciones que participan en ella y su grado de compromiso.

#### 2.1.5. *Condiciones laborales de las jugadoras de élite.*

Coincidiendo con la final de la Eurocopa de Holanda 2017, los días 7 y 8 de Agosto, FIFPro ha celebrado un congreso para presentar los resultados preliminares del informe *Global Women's Employment Survey 2017*. Éste es el primer informe que se realiza para analizar la situación laboral de las jugadoras, y el informe definitivo se presentará a finales de 2017. La encuesta se ha realizado a una muestra de 3.295 jugadoras de 33 países, incluyendo a más de 500 de Alemania, Francia, Inglaterra, Estados Unidos y Suiza (FIFPro, 2017).

A pesar de que el fútbol femenino ha ido creciendo y mejorando en los últimos años, el 87% de las jugadoras encuestadas han declarado que podrían acortar sus carreras como futbolistas, dejando el fútbol. Además, muchas ya abandonan la práctica del fútbol hacia los veinte años para dedicarse a otras actividades formativas o profesionales con mejor perspectiva de futuro o crear una familia. El estudio también demuestra que los equipos con mejores resultados en campeonatos internacionales son aquellos que tienen una edad media más alta en sus plantillas, lo cual no es sino un indicativo de su mayor nivel de profesionalización (FIFPro, 2017).

Según los resultados preliminares de este informe, el 49,9% de las jugadoras no recibe ninguna contraprestación por parte de su club y el 37% afirma haber sufrido retrasos en los pagos. Entre las jugadoras que sí reciben algún tipo de remuneración por su práctica deportiva, más del 60% ingresa un salario inferior o igual a 600 dólares al mes, un 30% cobra un salario de entre 600 y 2.000 dólares al mes, y menos de un 1% de las jugadoras de la muestra percibe un salario superior a 8.000 dólares al mes (FIFPro, 2017).

En lo que respecta a las jugadoras internacionales que juegan con sus selecciones nacionales, el 65% de las jugadoras encuestadas no se siente satisfecha con los premios monetarios recibidos, y el 35% restante no recibe ningún tipo de contraprestación por representar a su país. En este grupo, el 42% de las internacionales dice no recibir suficiente remuneración para cubrir sus gastos y el 38,5% señala que no se les paga toda la cantidad pactada y a tiempo (FIFPro, 2017).

Entre otros datos relevantes sobre las condiciones laborales, el informe destaca que el 62% de las jugadoras declara no haber sido preguntada por su ciclo menstrual, ni por parte del cuerpo técnico ni por el cuerpo médico (FIFPro, 2017). La menstruación en el deporte de élite parece en muchas ocasiones un tema tabú. Sin embargo, es un factor importante en el rendimiento de las jugadoras y que incide en el riesgo de lesión. El informe también desvela que 115 jugadoras (un 3,5% de la muestra) han sufrido de abusos y discriminación en el trabajo, incluido el acoso sexual, y un 5,4% declara haber sufrido situaciones de homofobia (FIFPro, 2017).

Por último, es importante subrayar que los contratos en el fútbol en general son de corta duración. Esto es así tanto en el fútbol masculino como en el fútbol femenino. Según el informe de FIFPro (2016) sobre las condiciones laborales del fútbol masculino, la duración media de los contratos firmados es de 22,6 meses. Además cuanto menor es el salario, menor es también la duración del contrato. Para el caso de las jugadoras de fútbol, esto presenta un escenario de inestabilidad e incertidumbre. Teniendo en cuenta que la gran mayoría de los salarios son medios o bajos, no hay buena perspectiva de futuro para las jugadoras en el fútbol, y por lo tanto es probable un abandono temprano al decantarse por otras actividades profesionales.

## 2.2. Fútbol femenino en España.

La Primera División española, denominada *LIGA IBERDROLA RFEF*, es la máxima categoría de fútbol femenino en España, que cuenta con 16 equipos. La Liga 2016/17 se ha jugado entre el 4 de septiembre de 2016 y el 21 de mayo de 2017, en 30 jornadas disputadas. Habitualmente, la Copa de la Reina se juega una vez finalizada la Liga durante dos fines de semana, a eliminatoria única. Ésta temporada, el ATLÉTICO DE



MADRID ha sido campeón de Liga, y el FC BARCELONA de la Copa de la Reina. A continuación se muestra la **tabla 5** con la clasificación de la última Liga, y los torneos a los que da acceso cada posición en el ranking nacional.

**Tabla 5. Clasificación Liga Iberdrola 2016/2017 y equipos ascendidos para la temporada 2017/2018.**

Clasificación Liga Iberdrola 2016/2017	
UWCL + Copa	1 Atlético de Madrid
UWCL + Copa	2 FC Barcelona
Copa	3 Valencia CF
Copa	4 Levante UD
Copa	5 Athletic Club
Copa	6 UD Granadilla Tenerife
Copa	7 Rayo Vallecano
Copa	8 Real Sociedad
	9 Santa Teresa
	10 Sporting Club Huelva
	11 Real Betis
	12 Zaragoza CFF
	13 RCD Espanyol
	14 Fundación Albacete Nexus
Descenso	15 Oiartzun
Descenso	16 Tacuense
Promocionan a la Liga Iberdrola (2017/2018)	
Ascenso	Madrid CFF
Ascenso	Sevilla FC

Fuente: elaboración propia.

De cara a la temporada 17/18, el ATLÉTICO DE MADRID (campeonas de Liga) y FC BARCELONA (subcampeonas de Liga) jugarán la *UEFA Women's Champions League*, mientras OIARTZUN y TACUENSE, últimos dos clasificados, descenderán a Segunda División y su lugar lo ocuparán el MADRID CFF y el SEVILLA FC.

El fútbol femenino está en pleno auge en España, pero todavía está en las etapas iniciales de su desarrollo. Prueba de ello son las grandes diferencias que hay entre los recursos que cada club destina a sus equipos femeninos de élite, que se reflejan en sus presupuestos, en sus infraestructuras y en el nivel de profesionalización de cada equipo, así como las diferencias que hay entre los salarios que las jugadoras perciben por jugar a fútbol (en la gran mayoría de los casos, salarios medios-bajos y muy bajos).

Los equipos más modestos -que en su mayoría coinciden con aquellos que no cuentan con la estructura sólida que brinda ser parte de clubes con equipos masculinos de élite-, tienen presupuestos muy bajos, que en algunos casos solo llegan a cubrir gastos muy básicos como instalaciones, desplazamientos y material. En general, sus instalaciones son peores, y los servicios médicos con los que cuentan son más limitados. Sólo con la entrada de la asociación LA LIGA (antes denominada Liga de Fútbol Profesional) en la gestión de la Liga y de IBERDROLA como patrocinador principal (aportando 4 millones de euros) se ha garantizado que todas las jugadoras de la Primera División coticen a la Seguridad Social, aunque como se mencionaba, los salarios siguen siendo medio-bajos o muy bajos, sobre todo en los equipos modestos.

En el caso de los clubes con estructura masculina paralela, las condiciones son mejores. Salvo el LEVANTE UD, todos los clubes “grandes” (aquellos que cuentan con estructura masculina) entrenan y juegan sus partidos en las instalaciones principales de su correspondiente club. Los servicios médicos, además cuentan con seguros privados, y los salarios son, salvo en el caso del RCDE ESPANYOL y FUNDACIÓN ALBACETE NEXUS (amateurs), medios o altos.

El FC BARCELONA es el club que más decididamente ha apostado por invertir en su estructura de fútbol femenino. El primer equipo femenino, entrena en las instalaciones de Sant Joan Despí, e intercala partidos en la ciudad deportiva y el Mini Estadi, todos ellos jugados sobre césped natural. Ha sido el primer club de España en profesionalizar su primer equipo femenino, seguido por el ATLÉTICO DE MADRID, y es la entidad que paga salarios más altos a sus jugadoras.

### 2.2.1. Jugadoras federadas.

Es evidente que la popularidad del fútbol femenino va en aumento. Los primeros equipos femeninos comenzaron a formarse hace unos treinta años, y desde entonces el número de equipos, categorías y jugadoras ha aumentado notablemente. En la **tabla 7** se puede observar la evolución del número de jugadoras federadas en España. Tomando como año base la temporada 2004/05, el número de fichas ha aumentado un 234%. Sin embargo, España está lejos todavía de los números de las grandes ligas (ver **tabla 1**).

	Profesional	Aficionado	Total P+A	BASE							Total Base	Total Licencias
				Juvenil	Cadete	Infantil	Alevin	Benjamin	Prebenjamin	Debutante		
2004/05		10.666	10.666								2.916	13.582
2005/06		11.581	11.581								4.190	15.771
2006/07	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
2007/08	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
2008/09		16.120	16.120								4.664	20.784
2009/10		16.569	16.569								6.916	23.485
2010/11	3	11.732	11.735	4.935	3.114	2.743	1.395	684	300		13.171	24.906
2011/12	7	11.515	11.522	5.309	4.785	2.915	2.171	1.030	355		16.565	28.087
2012/13	25	11.329	11.354	5.478	4.420	3.210	2.285	1.000	407		16.800	28.154
2013/14	28	11.360	11.388	5.604	4.408	3.477	2.572	1.407	951	1.507	19.926	31.314
2014/15	48	10.871	10.919	5.529	4.907	3.676	2.594	1.611	631	37	18.985	29.904
2015/16	63	11.178	11.241	5.819	5.323	3.947	2.974	1.695	743	89	20.590	31.831

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la RFEF.

Volviendo a la **tabla 1** sobre el número de fichas, población, fichas por cada mil habitantes y ranking FIFA, se puede comprobar que España únicamente tiene 0,65 fichas por cada mil habitantes, y ocupa el puesto número 17 en el ranking FIFA. Son unas cifras muy modestas para un país con una gran cultura futbolera, y una población de 46.528.966 personas (INE, Eurostat), teniendo en cuenta que alrededor de la mitad son mujeres. Como se explicará más adelante, esto guarda una estrecha relación con los

hábitos de consumo que tienen hombres y mujeres en relación a contenidos deportivos de los medios de comunicación y la falta de referentes femeninos tanto en el ámbito deportivo como en otras áreas. Por otro lado, también existe una correlación entre éstos datos y las condiciones laborales y las expectativas de futuro de las jugadoras de fútbol en España.

Sin embargo, según el informe “Women’s Football across the national associations 2016/17” de la UEFA (2016), de las 31.831 fichas de jugadoras de España, 11.241 pertenecen a jugadoras mayores de 18 años (categorías senior), y 20.590 a jugadoras menores de edad (categorías de fútbol formativo). Por lo tanto, se puede afirmar que la cantera del fútbol femenino español está creciendo. Esto es muy positivo, puesto que habrá mayor cantidad de jugadoras potenciales talentosas que puedan llegar a la LIGA IBERDROLA a medio-largo plazo, y que aumentarán el nivel de la Liga y de las Selecciones Nacionales. Pero para ello, será necesario que las jugadoras tengan expectativas de un futuro laboral en el fútbol, y no tener incentivos para abandonar su práctica.

### *2.2.2. Nivel de profesionalización de la Liga Iberdrola.*

Según los datos de la UEFA, en España solamente hay 37 jugadoras profesionales en la actualidad. Es importante volver a subrayar que únicamente el FC BARCELONA y el ATLÉTICO DE MADRID han profesionalizado sus equipos femeninos, ofreciendo a las jugadoras contratos laborales a jornada completa. En el resto de clubes, las jugadoras son semi-profesionales (con contratos de media jornada). Con respecto a las grandes ligas antes mencionadas, el nivel de profesionalización es muy bajo, pero en los últimos años, y en especial con la entrada de LA LIGA y AFE al panorama del fútbol femenino español, se están dando pasos para intentar mejorar las condiciones laborales de las jugadoras. Sin embargo, son los clubes quienes realmente pueden hacer una diferencia en éstas condiciones, pero hasta ahora, las dos únicas entidades que han dado grandes pasos han sido el FC BARCELONA y el ATLÉTICO DE MADRID.

### *2.2.3. Recursos económicos de la Liga Iberdrola.*

Hasta la temporada 2016/17, la Primera División femenina no tenía patrocinador oficial, y la RFEF (Real Federación Española de Fútbol) era la encargada de gestionar las competiciones domésticas: la Liga y la Copa de la Reina. Por lo tanto, los recursos de la Liga dependían exclusivamente de la cantidad que invertía la Federación. El presupuesto asignado al fútbol femenino por la RFEF ha aumentado 2,1 millones desde la temporada 2014/15, siendo para la temporada 2016/17 de 3.397.142 euros (UEFA, 2014; UEFA, 2016).

Sin embargo, la pasada campaña se produjo lo que parece un punto de inflexión en el desarrollo de la Liga: la entrada de la asociación LA LIGA en la gestión del campeonato liguero junto con la federación y de IBERDROLA como patrocinador oficial de la Liga (pasándose a llamar *LIGA IBERDROLA RFEF*, como hoy se conoce). Cada uno (LA LIGA e IBERDROLA) ha aportado 2 millones de euros, cuatro en total, ampliando así el presupuesto. Parte de este dinero se ha destinado a profesionalizar las estructuras de los clubes, además del presupuesto que cada club destina a sus equipos femeninos. Además, el respaldo de LA LIGA, facilita a los clubes encontrar nuevos patrocinadores.

#### 2.2.4. Selecciones Nacionales.

Según la **tabla 1**, la Selección Española Absoluta ocupa el puesto número 17 en el ranking FIFA, y el noveno lugar en la clasificación de selecciones europeas de la UEFA. A pesar de no tener un elevado número de fichas, comparando con selecciones como la alemana, francesa, inglesa o holandesa, sus participaciones en competiciones internacionales (Eurocopas y Mundiales) están siendo cada vez más frecuentes y sus actuaciones en dichas competiciones y sus respectivas fases de clasificación están siendo más destacadas. Sin embargo, siguen estando un peldaño por debajo de las grandes potencias como Alemania o Francia a nivel absoluto. Señal de ello es que únicamente se ha clasificado para participar en un Mundial, el Mundial de Canadá 2015.

Otra dinámica bien diferente es la que siguen las categorías inferiores de la Selección Española. Sus participaciones son habituales tanto en los Campeonatos de Europa como en los Mundiales, obteniendo además grandes resultados. Ejemplo de ello son, por mencionar algunos, la reciente corona de Campeonas de Europa que ha conseguido la selección sub-19, que además les clasificará para disputar el próximo mundial sub-20. También, la selección sub-17 fue subcampeona en el Mundial de Costa Rica 2014, y en el Mundial sub-17 de Jordania 2016, España logró el bronce. Otros ejemplos son: el subcampeonato en el europeo sub-17 de Eslovaquia 2016, el subcampeonato de la sub-17 en el europeo de Bielorrusia 2015, el subcampeonato de la sub-19 en el europeo de Israel 2015, o el subcampeonato de la sub-19 en el europeo de Noruega 2014, entre otros.

En España se realiza una gran labor de cantera, tanto en el fútbol masculino como en el fútbol femenino. La calidad de las jugadoras españolas es internacionalmente valorada. Además, además de tener más jugadoras en las categorías de fútbol base que en la máxima categoría, el número de jugadoras jóvenes aumenta con los años (UEFA, 2016). Esto incrementa las posibilidades de éxito futuro de la selección, tanto a nivel de categorías inferiores como de la categoría absoluta.

Sin embargo, el caso de España es peculiar. A pesar de tener jugadoras talentosas y lograr grandes éxitos en las categorías inferiores, siendo una potencia a nivel europeo y mundial, los resultados son mucho más mediocres para la Selección Absoluta. El buen trabajo de cantera no se traduce en éxitos en el combinado absoluto. Esto puede deberse, por un lado, a que existe un gran salto entre la sub-19 y la Absoluta, puesto que no hay ninguna categoría intermedia como en otros países (una selección sub-23, por ejemplo). Por otro lado, la mayoría de grandes selecciones, tienen ligas competitivas en lo deportivo y en lo económico, y esto ayuda enormemente al desarrollo de sus jugadoras. Las jugadoras de las grandes selecciones y las grandes ligas son profesionales, y dedican todo su tiempo y recursos a sus carreras deportivas. Sin embargo, las jugadoras españolas tienen que emigrar para vivir profesionalmente del fútbol y competir al máximo nivel mundial. Por ello, desarrollar una liga competitiva ayudará tanto al desarrollo de las jugadoras, como a los éxitos internacionales de la selección.

### 3. ANÁLISIS ECONÓMICO.

Para hacer el análisis económico del fútbol femenino español, se analizarán dos de los aspectos principales de nuestro fútbol. En primer lugar se analizarán las ganancias a lo

largo del ciclo de vida de las jugadoras de fútbol en diferentes escenarios, tanto las obtenidas del fútbol como las obtenidas en su vida laboral, para poder así compararlas y analizar el coste de oportunidad en el que incurren (lo cual explica el abandono temprano del fútbol). En segundo lugar, se observará el impacto mediático que tiene el fútbol femenino, las audiencias en televisión y la asistencia a los partidos de la Liga Iberdrola.

### 3.1. Simulación del ciclo de vida laboral de las jugadoras: el coste de oportunidad de jugar al fútbol.

Como se ha apuntado en el análisis de la primera parte, las jugadoras de fútbol incurren en un alto coste de oportunidad por jugar al fútbol en la élite. Éste coste de oportunidad es muy diferente para cada país y cada liga, pero también para cada jugadora. En España, los salarios son mucho más bajos que en las grandes ligas (la mayoría de las jugadoras lo son a tiempo parcial y perciben salarios bajos o muy bajos, y sólo unas pocas pueden vivir de esta actividad). Esto podría llevar a que a determinados colectivos de jugadoras españolas les resultase más atractivo abandonar su práctica e incorporarse al mercado laboral tradicional, para dedicarse en exclusiva a otras actividades profesionales, ya que el salario alternativo en otras ocupaciones es más alto que el salario que perciben por jugar al fútbol, sobre todo para aquellas con un alto nivel educativo. Podría pensarse que aquellas jugadoras con mayor nivel educativo y por consiguiente con potencial de obtener mayores salarios en el mercado laboral, incurren en un mayor coste de oportunidad por seguir jugando al fútbol.

A continuación, se presenta una simulación del ciclo de la vida laboral de cada grupo de jugadoras de fútbol, describiendo entre 3 y 5 escenarios diferentes, según sus condiciones laborales en el mercado laboral extradeporativo y su nivel educativo. Con éste modelo se tratará de explicar el coste de oportunidad en el que incurren.

- **Los escenarios.**

Siguiendo a George J. Borjas (2013), en el modelo se asume que las jugadoras/trabajadoras maximizan las ganancias que obtienen a lo largo de su vida activa. La simulación, adaptada a este estudio, toma la siguiente forma:

$$Max VP \pi_{i,j} = \sum_{t=0}^{17} \frac{IF_{i,t}}{(1+r)^t} - \sum_{\tau=0}^n \frac{CosteEstudios_{i,j,\tau}}{(1+r)^\tau} + \sum_{T=n}^{49} \frac{IL_{i,j,T}}{(1+r)^T}$$

sujeto a:

$$IF_{i,t} = IF_{i,t-1} + g(D_i, EF_{i,t})$$

$$CosteEstudios_{i,j,\tau} = CF_{i,j,\tau}$$

$$IL_{i,j,T} = IL_{i,j,T-1} + h(EL_{i,j,T})$$

donde:

VP  $\pi_{i,j}$  = Valor Presente de las ganancias netas totales por grupo de jugadoras (i) y nivel de estudios (j).

$IF_{i,t}$  = Ingresos netos del fútbol obtenidos por las jugadoras de cada grupo  $i$  en el año  $t$ .

$D_i$  = nivel de destreza (talento) futbolística innata (se supone constante en cada grupo  $i$ ).

$EF_{i,t}$  = años de experiencia futbolística jugando en 1ª División de las jugadoras del grupo  $i$  en el año  $t$ .

$g(\cdot)$  = crecimiento de los ingresos futbolísticos según destreza y experiencia de las jugadoras de cada grupo  $i$  en el año  $t$ .

$IL_{i,j,T}$  = Ingresos netos laborales ‘extrafutbolísticos’ (no-futbolísticos, procedentes del mercado laboral) obtenidos por las jugadoras de cada grupo  $i$ , según su nivel de formación y categoría de puesto de trabajo  $j$ , en el año  $T$ .

$EL_{i,j,T}$  = años de experiencia laboral ‘extrafutbolística’ (no-futbolística, experiencia en el mercado laboral “tradicional”) de las jugadoras del grupo  $i$  en su categoría de puesto de trabajo en el año  $T$ .

$h(\cdot)$  = crecimiento de los ingresos laborales ‘extrafutbolísticos’ (no-futbolísticos), según nivel de estudios  $j$  y años de experiencia en el puesto de trabajo, de las jugadoras de cada grupo  $i$  en el año  $t$ .

$CF_{i,j,\tau}$  = Costes financieros de matrícula, material escolar, desplazamientos y otros gastos para estudiar un Grado universitario de 4 años y/o un Máster de 1 año de duración (se asume que con 18 años los Estudios Secundarios Postobligatorios de 2ª Etapa ya están realizados y  $CF=0$ ).

$t = 0, \dots, 17$  años (duración de la vida futbolística de una jugadora que empieza a jugar en 1ª división con 18 años y se retira con 35 años, suponiendo ausencia de lesiones importantes en su vida deportiva).

$\tau = 0, \dots, 11$  años (duración máxima de los estudios de Grado y Máster universitarios cuya extensión dependerá del tipo de contrato y dedicación de las jugadoras).

$T = n, \dots, 49$  años (duración de la vida laboral extrafutbolística/no-futbolística de la jugadora que en el caso de las jugadoras semiprofesionales se supone que empieza con contratos parciales a partir de los 18 años para jubilarse a los 67 años).

$i = 1$  (profesionales con contrato de futbolista a tiempo completo), 2 (semiprofesionales con contrato de futbolista a media jornada e ingresos medios), 3 (semiprofesionales con contrato de futbolista a media jornada e ingresos bajos).

$j = 1$  (Estudios Secundarios Postobligatorios, 2ª Etapa y contrato de trabajo del mismo nivel), 2 (Estudios de Licenciatura/Grado universitario y contrato de trabajo del mismo nivel), 3 (Estudios de Máster universitario y contrato de trabajo del mismo nivel), 4 (Estudios de Licenciatura/Grado universitario y contrato de trabajo de nivel inferior, de Secundaria 2ª Etapa), 5 (Estudios de Máster universitario y contrato de trabajo de nivel inferior, de Secundaria 2ª Etapa).

$r$  = Tasa de descuento (5%)

- **Escenario de referencia.**

Los resultados de los escenarios anteriores se comparan con los resultados del escenario de referencia, donde la jugadora renuncia a jugar al fútbol y se dedica exclusivamente a

otra actividad profesional acorde con su nivel educativo a lo largo de los 49 años de vida laboral:

$$\text{Max VP } \pi_j^{EB} = - \sum_{\tau=0}^n \frac{\text{CosteEstudios}_{j,\tau}}{(1+r)^\tau} + \sum_{T=n}^{49} \frac{IL_{j,T}}{(1+r)^T}$$

Sujeto a:

$$\text{CosteEstudios}_{j,\tau} = CF_{j,\tau}$$

$$IL_{j,T} = IL_{j,T-1} + h(EL_{j,T})$$

- **Coste de Oportunidad.**

Para calcular el coste de oportunidad de jugar al fútbol que tiene cada grupo de futbolistas (i), según su nivel de formación y contrato laboral (j), se comparan dichos escenarios con el escenario de referencia, donde las jugadoras renuncian a jugar al fútbol para dedicarse en exclusiva a otra actividad profesional. Así, se calcula la diferencia de valores monetarios presentes de cada escenario respecto al escenario base. Queda expresado de la siguiente manera:

$$CO_{i,j} = VP \pi_{i,j} - VP \pi_j^{EB}$$

O en términos porcentuales:

$$CO_{i,j} (\%) = \frac{VP \pi_{i,j} - VP \pi_j^{EB}}{VP \pi_j^{EB}} * 100$$

### 3.1.1. Ingresos por fútbol.

No existe ninguna estadística oficial que recoja los ingresos que se obtienen de la práctica profesional de actividades deportivas, ni por tanto del fútbol; de ahí que se haya tenido que recurrir a fuentes secundarias para conseguir un punto de partida para trazar su trayectoria en el tiempo. Es importante volver a subrayar que en los ingresos por fútbol considerados para realizar la simulación, únicamente se incluyen los salarios. Los pagos en especie (ayudas para la vivienda, estudios, etc.) no se han incluido en el análisis, dado que no todos los clubes las ofrecen (y cuando lo hacen es de manera heterogénea), y es difícil obtener información detallada acerca de ellos. En la **tabla 8** se describen tres grupos de jugadoras: profesionales de ingresos altos, semiprofesionales de ingresos medios y semiprofesionales de ingresos bajos. A cada grupo se le ha asignado una banda de valores máximos y mínimos de los ingresos brutos anuales a tiempo completo.

<b>Tabla 8: Categorías de ingresos brutos anuales a tiempo completo empleadas en las simulaciones.</b>			
TIEMPO COMPLETO	NIVEL DE INGRESOS	VALOR MÍNIMO (€)	VALOR MÁXIMO (€)
Profesional (i = 1)	Alto	12.000	70.000
Semiprofesional (i = 2)	Medio	12.000	40.000
Semiprofesional (i = 3)	Bajo	8.000	24.000

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la agencia de representación de futbolistas FemaleSport.

Se asume que los ingresos de la actividad futbolística crecen de un período a otro siguiendo una forma funcional Cobb-Douglas de rendimientos decrecientes a escala que dependen fundamentalmente de los años de experiencia jugando al fútbol en primera división y de la destreza (o talento) futbolística de las jugadoras de cada grupo. Estos ingresos se obtienen sumando los ingresos del periodo anterior y el crecimiento de estos:

$$IF_{i,t} = IF_{i,t-1} + g(D_i, EF_{i,t}) = IF_{i,t-1} + (A * D_i^\alpha * EF_{i,t}^\beta) = IF_{i,t-1} + B_i * EF_{i,t}^\beta$$

Hay tres funciones de ingresos futbolísticos para realizar las simulaciones:

$$IF_{1,t} = IF_{1,t-1} + B_1 * EF_{1,t}^\beta$$

Donde  $B_1 = A * D_1^\alpha = 400 * 3 = 1200 \rightarrow$  Constante que recoge la destreza media de la jugadora del grupo 1 (Profesional a tiempo completo – Ingresos altos)

$$IF_{2,t} = IF_{2,t-1} + B_2 * EF_{2,t}^\beta$$

Donde  $B_2 = A * D_2^\alpha = 400 * 1,5 = 600 \rightarrow$  Constante que recoge la destreza media de la jugadora del grupo 2 (Semiprofesional a media jornada - Ingresos medios)

$$IF_{3,t} = IF_{3,t-1} + B_3 * EF_{3,t}^\beta$$

Donde  $B_3 = A * D_3^\alpha = 400 * 1 = 400 \rightarrow$  Constante que recoge la destreza media de la jugadora del grupo 3 (Semiprofesional a media jornada - Ingresos bajos).

donde:

$$\alpha = 0,4 \quad \text{Rendimientos decrecientes}$$

$$\beta = 0,5 \quad \alpha + \beta < 1$$

Partiendo de los valores mínimos y máximos de la **tabla 8** se realiza una primera simulación para así obtener los ingresos futbolísticos. Después realizando los siguientes cálculos, se obtienen los valores finales:

- 1) Transformación de Ingresos del fútbol a tiempo completo a Ingresos a media jornada para las jugadoras semiprofesionales.

Esta transformación se ha realizado multiplicando por 0,5 los valores obtenidos en la primera simulación.

- 2) Transformación de Ingresos Brutos del fútbol en Ingresos Netos:

Dado que los ingresos por actividades laborales extradeportivas recogidos en las estadísticas están expresados en términos de ingresos netos, se ha decidido transformar los ingresos por fútbol de brutos a netos. Esta transformación se ha realizado con el objetivo de homogenizar los datos.

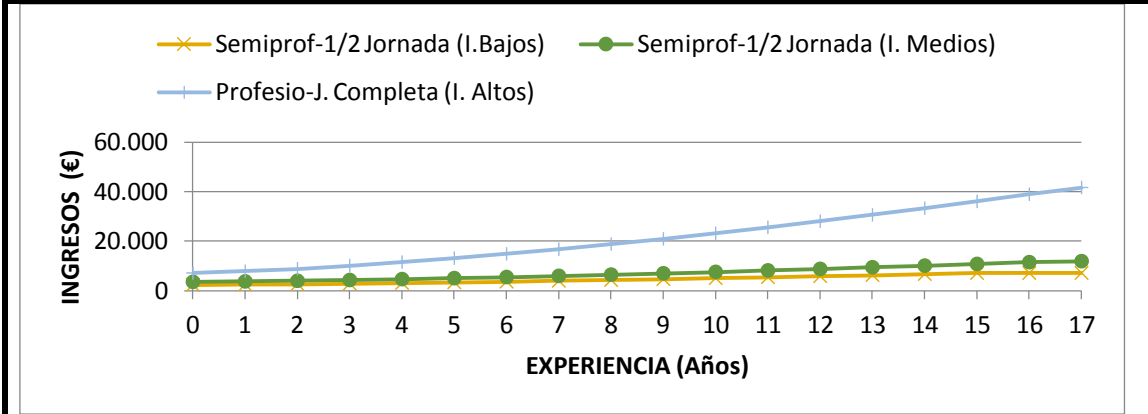
Siguiendo el tratamiento del sistema general de la Seguridad Social, los ingresos anuales medios netos se han obtenido de aplicar el porcentaje 59,5% sobre los ingresos anuales medios brutos de la nómina. Este porcentaje de percepciones netas se obtiene tras deducir del salario bruto la suma (40,5%) de las cotizaciones aportadas por la trabajadora (la jugadora) y la empresa; es decir sumando:

- El 6,4% que pagan las jugadoras de su salario bruto [en concepto de Cotización de Contingencias Comunes (4,70%), Cotización de Formación Profesional (0,10%) y Cotización de Desempleo (1,60%) (no se descuentan las Retenciones para la tributación del IRPF de la jugadora)]



- Y, el 34,1% que paga el Club [en concepto de Contingencias Comunes (23,6%) y las distintas Contingencias Profesionales tales como: AT y EP (3,0%), Desempleo (6,70%), Formación Profesional (0,60%) y Fondo de Garantía Salarial (0,20%)].
- 3) Así se llega a las funciones de crecimiento de ingresos futbolísticos que se ven reflejadas en las siguientes trayectorias para cada grupo (i):

**Tabla 9: Evolución temporal de los ingresos anuales medios netos de las futbolistas según años de experiencia jugando en 1ª División.**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la agencia de representación de futbolistas FemaleSport.

Así, los valores iniciales y finales de los Ingresos Medios Anuales Netos, para cada grupo de jugadoras son:

$$IF_1(t=0) = 7.140 \text{ e } IF_1(t=17) = 41.650$$

$$IF_2(t=0) = 3.570 \text{ e } IF_2(t=17) = 11.900$$

$$IF_3(t=0) = 2.380 \text{ e } IF_3(t=17) = 7.140$$

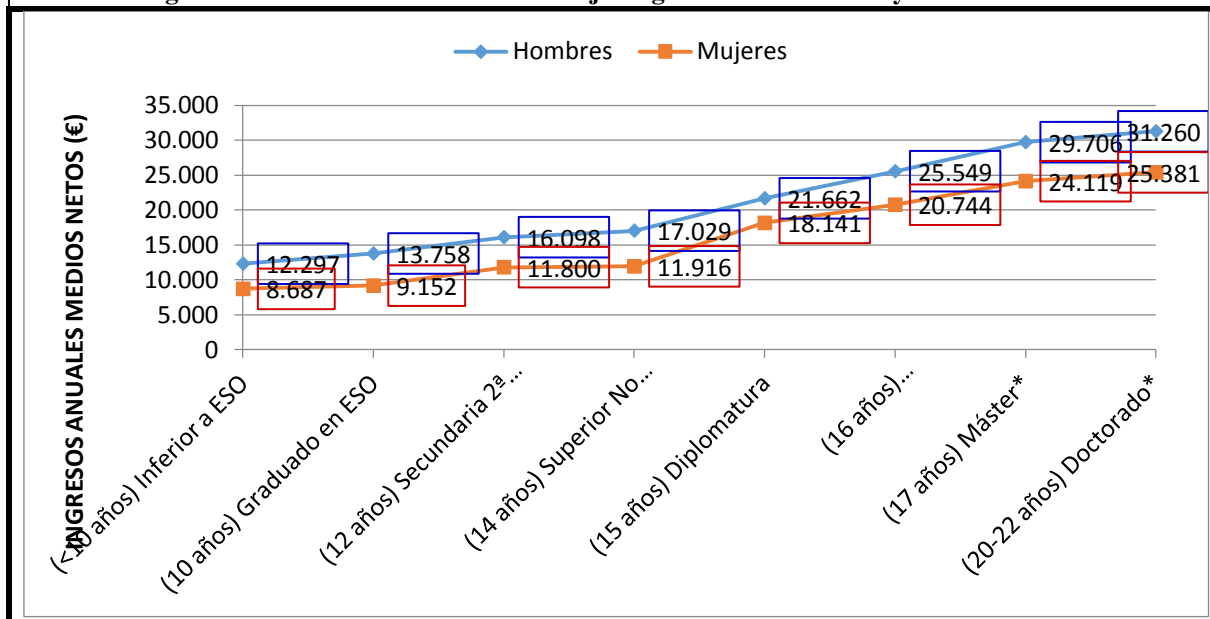
- 4) Por último para obtener el Valor Presente de los Ingresos Netos del fútbol se dividen las cifras del gráfico anterior, por  $(1+r)^t$ , donde  $r$  representa la tasa de descuento. La tasa de descuento empleada ha sido del 5%, es decir  $r = 0,05$

### 3.1.2. Ingresos por actividades laborales no-futbolísticas.

Las jugadoras profesionales a tiempo completo comienzan a trabajar en otras actividades y a percibir dichos ingresos laborales cuando finaliza su vida deportiva (es decir a partir del año 18), mientras que las jugadoras semi-profesionales se ven obligadas a compatibilizar ambas actividades (deportiva y laboral) y pueden empezar a percibirlos desde el año 0.

La curva salario-educación según sexo, nos da la relación entre los ingresos laborales anuales netos según nivel educativo y sexo del trabajador/a. La Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del INE llevada a cabo en 2011 es la última que publica esta información. Se ha considerado que dichos valores podrían ser una buena aproximación a la situación actual.

Tabla 10: Ingresos anuales medios netos del trabajo<sup>7</sup> según nivel de estudios y sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del “Sistema Estatal de Indicadores de la Educación. Edición 2014” obtenido de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del INE en 2011 e Informe Infoempleo de Adecco.

Los datos que proporciona la ECV del INE no incorporan los ingresos netos correspondientes a los estudios de Postgrado. Por ello, se han incorporado estos niveles de estudio con información publicada por Adecco.

Por otro lado, la Encuesta de Condiciones de Vida del INE también considera la evolución temporal de dichos ingresos por tramos de 10 años de experiencia laboral (entendiendo por experiencia el número de años que ha estado trabajando una persona, sin incluir el tiempo que haya podido estar sin hacerlo). Por lo tanto, no ha sido necesario estimar su evolución temporal según la experiencia como en el caso del fútbol.

De la información disponible para los ocho niveles de estudios incorporados en el **tabla 10** anterior, únicamente se trabajará con tres niveles educativos, que combinados con distintas condiciones contractuales, llevarán a cinco escenarios diferentes en las simulaciones, para simplificar el análisis:

$j = 1 \rightarrow$  Estudios: **Educación secundaria postobligatoria de 2ª etapa** [la jugadora ha cursado hasta la FP de Grado Medio y/o Bachiller, que supone 12 años de estudio (6 años de Primaria + 4 años de ESO + 2 años de Secundaria Postobligatoria)] y Contrato de trabajo: **del mismo nivel de estudios**.

$j = 2 \rightarrow$  Estudios: **Licenciatura o Grado universitario**, [la jugadora debe cursar 4 años adicionales para lograrlo, hasta un total de 16 años de estudio], y Contrato de trabajo: **del mismo nivel de estudios**.

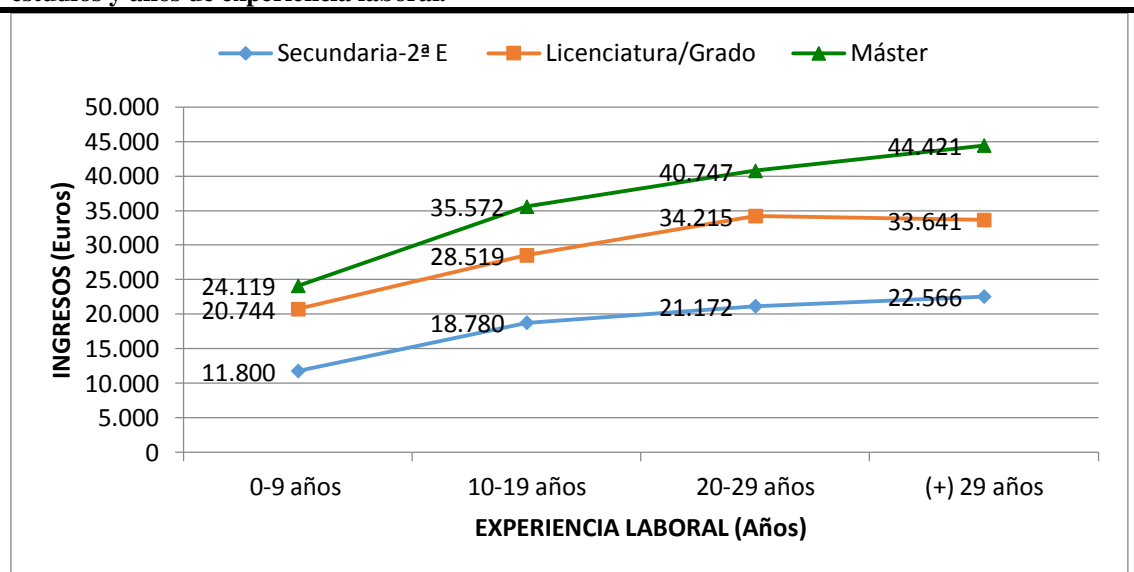
<sup>7</sup> *Ingresos del trabajo*: Son los ingresos monetarios (en euros) anuales netos del trabajo por cuenta ajena o cuenta propia recibidos durante el año anterior al de la entrevista.

$j = 3 \rightarrow$  Estudios: **Máster universitario** [la jugadora debe cursar 1 año adicional para lograrlo, hasta contabilizar un total de 17 años de estudio], y Contrato de trabajo: **del mismo nivel de estudios**.

$j = 4 \rightarrow$  Estudios: **Licenciatura o Grado universitario** y Contrato de trabajo: **de nivel inferior (Estudios de Secundaria, 2ª Etapa)**.

$j = 5 \rightarrow$  Estudios: **Máster universitario** y Contrato de trabajo: **de nivel inferior (Estudios de Secundaria, 2ª Etapa)**.

**Tabla 11: Ingresos anuales medios netos del trabajo obtenido por las mujeres según nivel de estudios y años de experiencia laboral.**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del “Sistema Estatal de Indicadores de la Educación. Edición 2014” obtenido de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del INE en 2011 e Informe Infoempleo de Adecco.

La transformación de Ingresos a tiempo completo (TC) a Ingresos a tiempo parcial (TP) supone una pérdida de 60,7% de los mismos para las jugadoras semi-profesionales (con contratos a tiempo parcial), puesto que se ven obligadas a compaginar las actividades deportiva y laboral para poder obtener unos ingresos que les permitan subsistir autónomamente. Los ingresos a TP han sido calculados multiplicando los ingresos laborales a TC de las gráficas anteriores por 0,393 obtenida de la Encuesta Anual de Estructura Salarial (EES) del INE y recogida en la **tabla 12** siguiente:

MUJER	€	%
Tiempo completo (TC)	25.045,91	100,0%
Tiempo parcial (TP)	9.851,64	39,3%

Fuente: Encuesta Anual de Estructura Salarial, INE.

La transformación del flujo temporal de los ingresos laborales netos en valores presentes se ha realizado dividiendo las cifras resultantes por  $(1+r)^t$  donde  $r$  representa una tasa de descuento del 5% ( $r = 0,05$ ).

### 3.1.3. Coste financiero de ampliar estudios.

Este análisis de simulación asume que cuando la jugadora inicia su carrera como futbolista en 1ª División con 18 años, ya posee un nivel de Estudios Secundarios Postobligatorios de 2ª Etapa (F.P. de Grado Medio o Bachiller) finalizado. Se asume esto porque es la situación más habitual. Por ello, las simulaciones no incorporan coste alguno para ese nivel educativo.

No puede decirse lo mismo de los estudios universitarios de Grado y Máster, puesto que cursarlos implica un coste financiero que dura varios años. En el caso de los estudios de Grado se asume que las jugadoras semi-profesionales se gradúan en 4 años (el escenario más positivo), mientras que las profesionales necesitan el doble de tiempo (8 años) debido a que tienen mayores exigencias contractuales.

**Tabla 13: Costes medios de estudiar un Grado de 4 años (240 ECTS) en la universidad pública.**

Concepto de gasto	Jugadora Semiprofesional (x4 años de estudio)	Jugadora Profesional (x8 años de estudio)
Coste medio matricula (Univ. Publica)	(60 ECTS*16,67€) 1.000	(30 ECTS*16,67€) 500
Material escolar	1.000	500
Desplazamientos (1depgasolina/semana = 60 €)	(40 semanas*60€ ) 2.400	(40 semanas*60€ ) 2.400
Otros gastos	400	400
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>4.800</b>	<b>3.800</b>

Fuente: Elaboración propia

Por razones similares, se asume que las jugadoras semi-profesionales obtienen un Máster de 60 ECTS en 2 años, mientras que las jugadoras profesionales necesitan un año más que las jugadoras semi-profesionales para completarlo (3 años en total).

**Tabla 14: Costes medios de estudiar un Máster de 1 año (60 ECTS) en la universidad pública.**

Concepto de gasto	Primer año de estudio	Segundo año de estudio	Tercer año de estudio
Coste medio matricula (Univ. Publica)	(60 ECTS*30€) 1.800	(25 ECTS*45€) 1.125	(13ECTS*57€) 741
Material escolar	500	0	0
Desplazamientos (1dep gasol/semana= 60 €)	(25 semanas*60€) 1.500	(5 semanas*60€) 300	(2semanas*60€) 120
Otros gastos	250	50	20
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>4.050</b>	<b>1.475</b>	<b>881</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.4. Escenarios simulados y costes de oportunidad por jugar al fútbol.

Los escenarios simulados, y las condiciones laborales asumidas en cada etapa laboral para cada escenario, vienen resumidos en las cinco columnas de las dos tablas del **anexo 3** y **anexo 4**. Como puede verse, las jugadoras semi-profesionales con contrato a tiempo parcial son las que mayores costes de oportunidad pagan por mantener su vinculación contractual con el fútbol; aunque también las jugadoras profesionales con contrato a tiempo completo soportan algunos costes de oportunidad.

En los primeros 17 años, en los que las jugadoras semi-profesionales tienen que compatibilizar su actividad deportiva y laboral, los escenarios más habituales son aquellos recogidos en las dos últimas columnas (columnas 4 y 5) donde las jugadoras acceden a puestos de trabajo de menor nivel de responsabilidad y cualificación que los correspondientes a su nivel de formación (es decir, están sobre cualificadas). Esto ocurre porque los clubes de fútbol exigen una disponibilidad preferente (respecto a sus otras actividades laborales) a sus jugadoras semi-profesionales, y porque para las empresas estas trabajadoras con contratos temporales y a tiempo parcial son el “comodín” que utilizan para sus ajustes. Además, para estas trabajadoras con este tipo de contratos es más difícil promocionar en sus trabajos fuera del fútbol.

Las primeras tres columnas representan escenarios donde los contratos laborales a tiempo parcial que tienen las jugadoras semi-profesionales corresponden a su nivel de formación; es decir, escenarios donde no existiría la sobrecualificación mencionada arriba para los casos de jugadoras con estudios de grado y máster.

Los diferentes escenarios que tienen las jugadoras profesionales son menos complejos, ya que sus contratos de fútbol a tiempo completo les impide tener otros empleos. Se asume, además, que los contratos laborales que tienen las jugadoras tras su retirada de la carrera deportiva son acordes a su nivel de formación. Sin embargo, por haberse dedicado tantos años exclusivamente al fútbol, empiezan en su nueva profesión con 36 años y ninguna experiencia laboral.

#### **Las simulaciones NO han incorporado tres situaciones relativamente frecuentes:**

- 1) Algunas jugadoras se resignan a quedar fuera del mercado laboral durante su carrera deportiva como futbolistas semi-profesionales por las dificultades que tienen para encontrar un trabajo que satisfaga sus expectativas, y que a su vez sea lo suficientemente flexible para compatibilizarlo con el fútbol y las exigencias de los clubes. Como se ven condenadas a un nivel de bajos ingresos, tienen que renunciar a independizarse de la familia durante ese tiempo.
- 2) A menudo las jugadoras alargan considerablemente su etapa académica, enlazando unos estudios con otros, dado que la vida universitaria es mucho más flexible que la laboral.
- 3) Dependiendo del tiempo transcurrido entre la finalización de los estudios universitarios y la incorporación al mundo laboral, puede que algunas jugadoras necesiten una “actualización” o “reciclaje” de sus conocimientos. Esto supone mayores costes de tiempo y dinero.

#### *3.1.5. Simulación de ganancias netas y costes de oportunidad en los escenarios considerados.*

El Valor Presente de las Ganancias Netas se obtiene tras restar los Costes Financieros de cursar estudios universitarios a los Ingresos Netos percibidos por jugar al fútbol y de ejercer otra profesión calculados en euros presentes.

Los costes de oportunidad reflejan ganancias que se han visto aminoradas (o se han dejado de percibir) a lo largo de la vida laboral de las jugadoras en cada escenario considerado, por jugar al fútbol. Se obtienen de deducir el Valor Presente de las ganancias totales netas que obtendría la jugadora si renunciase a jugar fútbol en 1ª

División, y sólo se dedique a una actividad profesional a lo largo de los 49 años de vida laboral, de aquel Valor Presente de las ganancias totales netas que obtiene cuando decide realizar ambas actividades (deportiva y laboral). Esta diferencia de valores presentes puede expresarse en valor monetario (euros) y/o en porcentaje (%) respecto a los ingresos que se hubiesen percibido si sólo se hubiese dedicado a su profesión (sin jugar al fútbol).

**Tabla 15: Valor presente de las Ganancias Netas y coste de oportunidad de todo el ciclo laboral (de 49 años) de una jugadora de fútbol SEMIPROFESIONAL, con contrato de media jornada e INGRESOS BAJOS, en distintos escenarios de simulación de estudios y trabajo.**

NIVEL DE ESTUDIOS	SECUNDARIA 2ª ETAPA Esc. 1	GRADO Esc. 2	MÁSTER Esc. 3	GRADO Esc. 4	MÁSTER Esc. 5
<b>TIPOS CONTRATO FUTBOL + LABORAL</b> (Primeros 17 años Fútbol y Trabajo a Tiempo Parcial) <b>(1)</b>	Semiprofesional Fútbol Ingresos Bajos + C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos + C.L.Nivel Grado	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos + C. L. Nivel Máster	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos + C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos + C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa
<b>TIPO CONTRATO LABORAL</b> (Tras retirarse del fútbol – 32 años Trabajo a Tiempo Completo) <b>(2)</b>	C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster
<b>V. PRESENTE INGR. NETOS (€)</b> <b>(3) = (1) + (2)</b>	249.401	320.260	364.866	252.932	277.263
<b>V. PRESENTE INGR. NETOS (€)</b> (No Fútbol, 49 años Trabajo a Tiempo Completo) <b>(4)</b>	322.168	396.172	456.075	396.172	456.075
<b>COSTE OPOR(€)</b> <b>(3) – (4)</b>	<b>-72.767</b>	<b>-75.912</b>	<b>-91.209</b>	<b>-143.241</b>	<b>-178.812</b>
<b>COSTE OPOR(%)</b> <b>[(3) - (4) / (4)]*100</b>	<b>-23%</b>	<b>-19%</b>	<b>-20%</b>	<b>-36%</b>	<b>-39%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de los subapartados previos

La **tabla 15**, describe los diferentes escenarios que viven las jugadoras semiprofesionales con ingresos bajos, para cada nivel educativo y contractual. La tabla contiene 5 columnas, donde se describe cada escenario.

Las tres primeras columnas corresponden al supuesto de que sus contratos laborales no-deportivos van al unísono con su nivel educativo. El valor presente de los ingresos netos “combinados” (los ingresos del fútbol y los ingresos del trabajo), sube en todos los casos a medida que aumenta el nivel educativo de las jugadoras. Además, el valor

presente de los ingresos netos del trabajo (sin fútbol) también aumenta en todos los casos, a medida que aumenta el nivel de formación de las deportistas.

En todos los casos existen costes de oportunidad por jugar al fútbol. Dicho de otra manera: jugar a fútbol no resulta rentable para las jugadoras, puesto que ganarían más trabajando en una sola ocupación al margen del deporte. Sin embargo, curiosamente ocurre que los costes de oportunidad disminuyen ligeramente en términos porcentuales a medida que aumenta el nivel formativo. La razón que explica este hecho es que en las tres primeras columnas se asume que las jugadoras combinan la práctica del fútbol con un empleo no-deportivo acorde a su nivel formativo.

Observando las dos últimas columnas, es evidente que la situación cambia radicalmente. Ahora se supone que aquellas jugadoras semi-profesionales de ingresos bajos que tienen estudios de grado o máster compatibilizan la práctica deportiva con empleos que corresponden a un nivel educativo más bajo, y por lo tanto están sobre cualificadas. A pesar de que sus ingresos netos “combinados” crecen para cada nivel educativo, crecen menos de lo que lo harían si tuviesen un trabajo no-futbolístico a tiempo parcial correspondiente a su nivel educativo. Al estar sobre cualificadas para la labor que desempeñan, su coste de oportunidad se dispara. Es decir, la pérdida de dinero se dispara, y por ello tienen un gran incentivo para abandonar la práctica deportiva, puesto que ganarían más trabajando. Para aquellas jugadoras con un nivel formativo de secundaria de 2ª etapa, la situación no varía.

La **tabla 16** describe los escenarios que viven las jugadoras semi-profesionales de ingresos medios, para cada nivel educativo. De nuevo, la tabla tiene 5 escenarios o columnas. Los escenarios de las jugadoras semi-profesionales de ingresos medios son muy similares a los que se han descrito para las jugadoras semi-profesionales de ingresos bajos, pero sus costes de oportunidad son más bajos.

Las tres primeras columnas describen un escenario donde las jugadoras combinan la práctica deportiva con un empleo a tiempo parcial que coincide con su nivel formativo. El valor presente de los ingresos netos “combinados” (ingresos por fútbol e ingresos laborales) aumenta a medida que el nivel educativo sube. Además, el valor presente de los ingresos laborales netos (sin fútbol), también aumenta a medida que aumenta el nivel educativo.

En todos los casos existen costes de oportunidad, dado que ganarían más dedicándose única y exclusivamente a un trabajo correspondiente a su nivel formativo. El coste de oportunidad, medido en porcentajes, disminuye o se mantiene, a medida que el nivel educativo aumenta. Esto es, como se ha explicado anteriormente, porque en las tres primeras columnas se supone que las jugadoras combinan el fútbol con un empleo no-futbolístico acorde a su nivel formativo.

Sin embargo si se analizan las dos últimas columnas, se puede ver que el coste de oportunidad se dispara, para aquellas jugadoras con un nivel formativo de grado o máster. El valor presente de los ingresos laborales netos (sin fútbol) se mantiene, pero el valor presente de los ingresos netos “combinados” (ingresos laborales e ingresos del fútbol) es menor que en el escenario descrito en las tres primeras columnas (sube menos), dado que las jugadoras combinan la práctica del fútbol con un empleo con una

remuneración correspondiente a un nivel de estudios inferior (de secundaria de 2ª etapa). Por lo tanto, en esta situación, las jugadoras con estudios de grado o máster están sobre cualificadas para la labor que desempeñan, y su coste de oportunidad se dispara.

**Tabla 16: Valor presente de las Ganancias Netas y coste de oportunidad de todo el ciclo laboral (de 49 años) de una jugadora de fútbol SEMIPROFESIONAL, con contrato de media jornada e INGRESOS MEDIOS, en distintos escenarios de simulación de estudios y trabajo.**

NIVEL DE ESTUDIOS	SECUNDARIA 2ª ETAPA Esc. 1	GRADO Esc. 2	MÁSTER Esc. 3	GRADO Esc. 4	MÁSTER Esc. 5
<b>TIPOS CONTRATO FUTBOL + LABORAL</b> (Primeros 17 años Fútbol y Trabajo a Tiempo Parcial) <b>(1)</b>	Semiprofesional Fútbol Ingresos Medios + C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa	Semiprof. Fútbol Ingresos Medios + C. L. Nivel Grado	Semiprof. Fútbol Ingresos Medios + C. L. Nivel Máster	Semiprof. Fútbol Ingresos Medios + C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa	Semiprof. Fútbol Ingresos Medios + C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa
<b>TIPO CONTRATO LABORAL</b> (Tras retirarse del fútbol – 32 años Trabajo a Tiempo Completo) <b>(2)</b>	C. L. Nivel Secundaria 2ª Etapa	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster
<b>V. PRESENTE INGR. NETOS(€)</b> <b>(3) = (1) + (2)</b>	276.569	347.427	392.034	280.099	304.431
<b>V. PRESENT INGR. NETOS(€)</b> (No Fútbol, 49 años Trabajo a Tiempo Completo) <b>(4)</b>	322.168	396.172	456.075	396.172	456.075
<b>COSTE OPOR(€)</b> <b>(3) – (4)</b>	<b>-45.599</b>	<b>-48.745</b>	<b>-64.042</b>	<b>-116.073</b>	<b>-151.644</b>
<b>COSTE OP (%)</b> <b>[(3) - (4) / (4)]*100</b>	<b>-14%</b>	<b>-12%</b>	<b>-14%</b>	<b>-29%</b>	<b>-33%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de los subpartados previos

Hay que tener en cuenta además, que para todas las jugadoras semi-profesionales con niveles formativos de grado o máster, que combinan su actividad deportiva con un empleo para el que están sobre cualificadas, se encontrarán con una experiencia laboral nula cuando finalice su carrera deportiva y se reincorporen al mercado laboral acorde a su nivel educativo.

Por último, en la **tabla 17**, se presenta la situación que viven las jugadoras profesionales, que tienen contratos de jornada completa y sus ingresos son los más altos de los tres grupos analizados. Para aquellas jugadoras con un nivel de formación de secundaria de segunda etapa, el coste de oportunidad es inexistente, dado que obtienen



salarios más altos en el fútbol que en el mercado laboral “extrafutbolístico”. Es más, tienen un “beneficio de oportunidad”. Las jugadoras con niveles formativos superiores (grado o máster), el coste de oportunidad es más elevado y ascendente con el nivel de formación, pero mucho menor que para las jugadoras semi-profesionales con contratos de media jornada. En este caso, se supone que a pesar de que a las jugadoras les puede tomar más tiempo acabar sus estudios, no se incorporan al mercado laboral hasta finalizar su carrera deportiva.

**Tabla 17: Valor presente de las Ganancias Netas y coste de oportunidad de todo el ciclo laboral (de 49 años) de una jugadora de fútbol PROFESIONAL, con contrato de jornada completa e INGRESOS ALTOS, en distintos escenarios de simulación de estudios y trabajo.**

NIVEL DE ESTUDIOS	SECUNDARIA 2ªETAPA Esc. 1	GRADO Esc. 2	MÁSTER Esc. 3
<b>CONTRATO FUTBOLÍSTICO A TIEMPO COMPLETO</b> (17 años se juega al fútbol en exclusiva, a Tiempo Completo) <b>(1)</b>	Profesional Fútbol Ingresos Altos	Profesional Fútbol Ingresos Altos	Profesional Fútbol Ingresos Altos
<b>TIPO CONTRATO LABORAL</b> (Tras retirarse del fútbol, 32 años Trabajo a Tiempo Completo) <b>(2)</b>	C. L. Nivel Secundaria 2ªEtapa	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster
<b>V. PRESENTE INGRESOS NETOS (€)</b> <b>(3) = (1) + (2)</b>	341.207	384.335	416.377
<b>V. PRESENTE INGRESOS NETOS (€)</b> (No Fútbol, 49 años Trabajo a Tiempo Completo) <b>(4)</b>	322.168	396.172	456.075
<b>COSTE OPORTUNID (€)</b> <b>(3) – (4)</b>	<b>19.039</b>	<b>-11.837</b>	<b>-39.698</b>
<b>COSTE OPORTUNID (%)</b> <b>[(3) - (4) / (4)]*100</b>	<b>6%</b>	<b>-3%</b>	<b>-9%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de los subpartados previos

La existencia de un coste de oportunidad alto supone un incentivo para abandonar la práctica del fútbol de élite. Se podría describir como una “fuga de talento”. Una liga que pretenda ser competitiva no debería tener tal desincentivo, y por lo tanto, es necesario que los salarios en el fútbol femenino crezcan, para que este coste de oportunidad disminuya, y, con el tiempo, desaparezca. Además, esto ayudaría a elevar el nivel competitivo de la Liga.

### 3.2. Impacto mediático del fútbol femenino.

Para analizar el impacto que tiene el fútbol femenino en los medios de comunicación, se analizarán, en primer lugar, datos generales sobre la presencia del deporte femenino en los medios, analizando el tiempo dedicado a las noticias de deporte femenino y la calidad de los contenidos. Se hará hincapié en la presencia de la LIGA IBERDROLA y sus clubes en los medios digitales. Después, se analizarán las audiencias televisivas de los partidos de fútbol femenino en España y otros países donde el fútbol femenino es un gran acontecimiento; y por último se analizarán los datos de asistencia a los partidos de la LIGA IBERDROLA.

#### 3.2.1. El deporte femenino en los medios de comunicación.

Por todos es conocido que los medios de comunicación, en general, ofrecen más contenido deportivo sobre hombres que sobre mujeres, y este es uno de los más grandes problemas a los que se enfrenta el fútbol femenino en España. Para que la liga crezca, será vital tener mayor protagonismo en los medios. Sin embargo, el deporte femenino en general y el fútbol femenino en particular tienen todavía muchas barreras que romper y un largo camino que recorrer para hacerse con el espacio que les corresponde en los medios. Según una investigación realizada por GMMP en 108 países y presentada en septiembre de 2010, “las mujeres solo son sujeto de las noticias de deporte en el 11% de todas las informaciones deportivas; los hombres, en el 89%”. Pero “los resultados para España son aún más bajos: las deportistas mencionadas fueron el 6%, mientras los deportistas fueron el 94%” (GMMP, 2010). No obstante, ya son cada vez más los medios que dedican un espacio al deporte femenino, y especialmente al fútbol femenino. TELEDEPORTE (TVE) ha ofrecido los partidos de España en la última Eurocopa de Holanda 2017, EUROSPORT ha retransmitido todos los partidos de la Eurocopa 2017 y ha hecho lo propio con el Europeo sub 19 femenino de Irlanda del Norte 2017, retransmitiendo las semifinales y la final del torneo. Además, el canal GOL retransmite dos partidos de la LIGA IBERDROLA femenina cada fin de semana, EITB también ofrece algunos partidos de liga de los equipos vascos en directo, y tanto los diarios MARCA como AS tienen secciones dedicadas al fútbol femenino (MARCA también emitió hace algunos años partidos de la Primera División femenina en directo, por su canal MARCA TV). A pesar de que el protagonismo que tiene el fútbol femenino está aún lejos del de sus homólogos varones, su presencia ha aumentado mucho en los últimos años.

Es de vital importancia que el deporte femenino abarque un espacio mucho mayor en la televisión, en la prensa escrita y en otros medios digitales, puesto que es necesario que se generen referentes para la sociedad en su conjunto, pero sobre todo para niñas y jóvenes (entre otras cosas, esto les animará a hacer deporte). Otra razón por la que es importante aumentar la presencia de mujeres deportistas en los medios es porque hoy en día, los medios de comunicación son un pilar educativo fundamental para la sociedad y ayudan a conformar los modelos de comportamiento y opinión pública sobre lo que es importante y lo que no<sup>8</sup>. Por lo tanto, como parte de la lucha hacia la igualdad, los

---

<sup>8</sup> Reflexión de Marcelo Bielsa sobre la influencia de los medios de comunicación sobre la sociedad emitida en el canal de la Federación Brasileña de Fútbol (CBF TV). Enlace: [https://www.youtube.com/watch?v=O8Cq10YS\\_ks&t=73s](https://www.youtube.com/watch?v=O8Cq10YS_ks&t=73s)

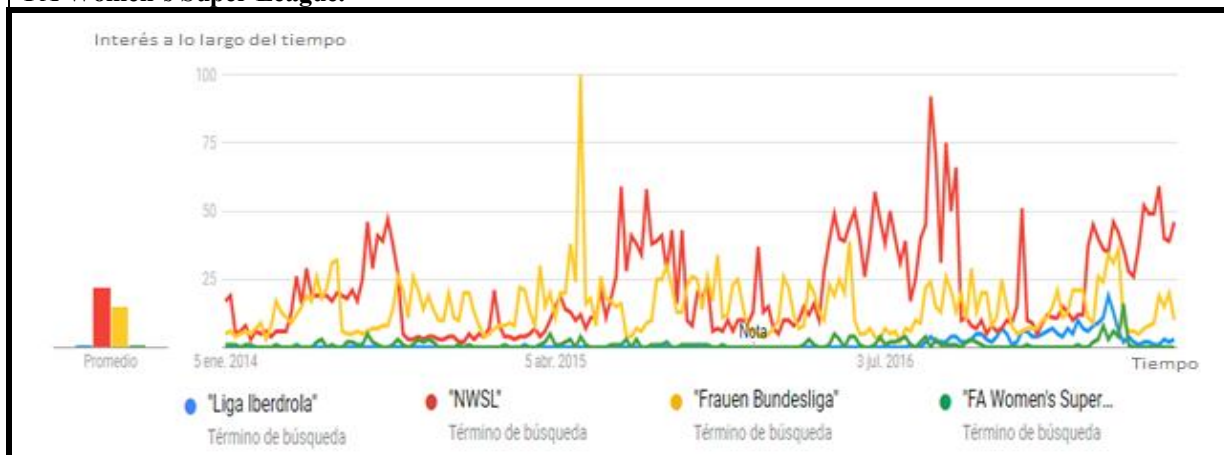
medios constituyen una herramienta fundamental. Sin embargo, si los esfuerzos y los éxitos logrados por las mujeres deportistas se obvian, los valores positivos que pueden transmitir, se pierden.

Según el informe del CSD (2011), “entre los argumentos que aduce la profesión periodística para justificar la ausencia del deporte practicado por mujeres en los medios, se suele decir que las deportistas tienen menores éxitos deportivos, y, que cuando los haya, aumentará su presencia en los medios, pero esto no es lo que recogen la experiencia y la investigación”. Un ejemplo de ello es que en los últimos Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, España obtuvo un total de 17 medallas (7 de oro, 4 de plata y 6 de bronce), de las cuales 9 fueron ganadas por mujeres (4 oros, 3 platas y 2 bronce) y 8 por hombres (3 oros, 1 plata y 4 bronce); pero no por ello aumentó su cobertura (ni la calidad de los contenidos) en los medios de comunicación. Los resultados del Australian Sports Commission (ASC) dependiente del Departamento de Salud del Gobierno australiano publicadas en 2010 son concluyentes al respecto: “las deportistas generalmente necesitan ganar para salir en los medios, mientras que los deportistas tienden a recibir cobertura sin considerar el éxito”.

Según la Encuesta sobre los Hábitos Deportivos en España (EHD) de 2010, el 88% de los hombres y el 87% de las mujeres consideraban que los medios de comunicación dedican mucha más atención al deporte masculino que al femenino (García Ferrando & Llopis Goig, 2010). Quienes trabajan en redacciones deportivas de diferentes medios, suelen justificar la mínima presencia de las mujeres en contenidos de noticias deportivas, alegando que es una cuestión de oferta y demanda. Es decir, que los medios ofrecen aquello que los consumidores desean. Sin embargo, observando la misma encuesta, se puede comprobar que el 80% de las mujeres y el 72% de los hombres opinaban que “las retransmisiones de competiciones de hombres y mujeres deberían ocupar el mismo tiempo en horario de máxima audiencia” (García Ferrando & Llopis Goig, 2010). En la misma línea, “el Estudio General de Medios (EGM) de mayo de 2011 revelaba que las mujeres consumen más suplementos y revistas, pero menos diarios que los hombres” (CSD, 2011). Además muchos otros datos señalan que los hombres consumen más programas deportivos que las mujeres; pero según el mencionado informe del CSD (2011), “habría que preguntarse (...) si las mujeres no leen más diarios deportivos o ven más programas deportivos porque no se ven reflejadas en ellos”. Por lo tanto, cabe pensar que existe una audiencia femenina que las televisiones no consiguen atraer cuando se emiten programas deportivos. Esta audiencia potencial (femenina principalmente), todavía se puede captar, posiblemente equilibrando desde el punto de vista del género los contenidos deportivos emitidos.

Lo que hasta ahora ha sido un círculo vicioso que ha dificultado la presencia de las deportistas en los medios y ha hecho un flaco favor a la lucha por la igualdad real entre hombres y mujeres, puede convertirse en un círculo virtuoso si se les da el espacio que les corresponde, y además será más fácil llegar a ese público femenino que hasta ahora ha quedado olvidado. Según indica el CSD en el anterior informe, éste cambio “no perjudicaría el interés de la audiencia masculina por la retransmisión del deporte practicado por hombres”. Por lo tanto no hay nada que perder y sí mucho que ganar.

**Gráfico 9. Interés de búsqueda en los medios digitales de la Liga Iberdrola, NWSL, Frauen Bundesliga y FA Women's Super League.**



Fuente: Google Trends.

En el **gráfico 9** se puede observar la presencia en los medios digitales de la LIGA IBERDOLA (en azul), comparada con algunas grandes ligas como son la liga americana NWSL (en rojo), la FRAUEN BUNDESLIGA alemana (en amarillo) y la FAWSL inglesa (en verde). Esta presencia se mide a través del “interés a lo largo del tiempo”, que refleja el interés de búsqueda en relación con el mayor valor de un gráfico en una región, en un periodo determinado. Así, un valor de 100 indica la popularidad máxima del término, mientras que 50 y 0 indican una popularidad que es la mitad o inferior al 1%, respectivamente, en relación al mayor valor (Google Trends). Para construir el gráfico se ha utilizado todo el espacio: todos los continentes y países. Se han tomado los últimos 3 años y medio, desde el 1/1/2014 hasta el 15/8/2017, para construir el eje temporal. Por último se han seleccionado la categoría de deportes y la búsqueda web.

Como se puede apreciar, las dos ligas con mayor presencia en los medios digitales son la FRAUEN BUNDESLIGA alemana y la NWSL americana. La FAWSL y la LIGA IBERDOLA están lejos de las dos primeras. Sin embargo, es importante volver a mencionar que la liga española se llama LIGA IBERDROLA desde la temporada 2016/17 (antes se llamó *Primera División*, y antes, *Superliga*). Desde que se denomina así, en el periodo de un año, ha superado en presencia en los medios digitales a la liga inglesa, llegando a alcanzar a la liga alemana y americana en algunos puntos. Este es un hecho importante, pues quiere decir que a pesar de que la LIGA IBERDROLA no está tan desarrollada como las grandes ligas, tiene una presencia notable en los medios digitales, siendo por tanto un factor que puede facilitar la entrada de patrocinadores y más televisiones a la liga.

**Tabla 18. Los clubes de fútbol femenino españoles en las redes sociales.**

<i>Club</i>	<i>Twitter</i>	<i>Instagram</i>	<i>Facebook</i>
<i>Atlético de Madrid</i>	63.063	172.000	764.379
<i>FC Barcelona</i>	94.039	328.000	425.972
<i>Valencia CF</i>	21.946	6.113	17.547
<i>Levante UD</i>	11.049	34.000*	6.766
<i>Athletic Club</i>	741.218*	159.000*	980.328*
<i>UDG Tenerife</i>	4.876	2.427	7.749
<i>Rayo Vallecano</i>	8.129	1.915	3.516*
<i>Real Sociedad</i>	528.742*	76.100*	1.203.140*
<i>Santa Teresa</i>	6.266	1.595	4.626
<i>Sporting Club Huelva</i>	8.104	1.948	10.631
<i>Real Betis</i>	23.498	13.000	22.150
<i>Zaragoza CFF</i>	6.171	996	3.923
<i>RCDE Espanyol</i>	1.741	75.100*	4.241
<i>Fundación Albacete Nexus</i>	5.799	3.707	1.595
<i>Oiartzun</i>	2.452	875	543
<i>Tacuense</i>	2.451	150	3.032
<i>Sevilla FC</i>	7.031	323.000*	1.653.442*
<i>Madrid CFF</i>	6.426	1.653	-

\*Clubes con cuentas centralizadas que no separan las noticias de sus equipos masculinos y femeninos.  
Fuente: elaboración propia.

Las redes sociales son una herramienta gratuita para mantener a los clubes en la esfera pública. Son útiles para dar a conocer los equipos y la propia liga, donde se facilita seguir toda la actualidad. Por lo tanto, son claves para atraer al gran público.

Observando la **tabla 18** se puede comprobar que la mayoría de clubes tienen cuentas independientes para seguir a sus equipos femeninos. Los clubes con mayor masa social son también aquellos que tienen un mayor número de seguidores en las principales redes sociales, puesto que son entidades que ya son conocidas. Ejemplo de ello son el FC BARCELONA y el ATLÉTICO DE MADRID. Los clubes más modestos tienen un número de seguidores muy pequeño todavía.

Por otro lado, clubes como la REAL SOCIEDAD o el ATHLETIC CLUB, presentan la actualidad de todos sus equipos, masculinos y femeninos, desde una cuenta “central”. El RCDE ESPANYOL, por ejemplo, sólo tiene cuentas independientes de Twitter y Facebook para sus equipos femeninos y cantera; y el SEVILLA FC, solo tiene una cuenta de Twitter para sus equipos femeninos. Debido a la popularidad del fútbol masculino, el número de seguidores de las cuentas centralizadas es mayor.

### 3.2.2. Audiencias.

Las audiencias televisivas son un claro indicador de la popularidad de un deporte. Las audiencias del fútbol masculino son altas en casi todos los países, pero las audiencias de los partidos de fútbol femenino son notablemente diferentes de un país a otro, incluso siendo el mismo partido el que se televisa.

En la **tabla 19** se muestran algunas audiencias de partidos de fútbol femenino europeo. Llamen la atención especialmente los partidos televisados en los canales públicos alemanes (ARD y ARD 1) y en la televisión holandesa (NPO 1). Es evidente que en esos países el fútbol femenino ya es un gran fenómeno. También son dos de los países con mayor número de fichas, como se ha indicado anteriormente, hecho que, en la misma línea, ayuda a explicar su éxito.

A pesar de que las audiencias en partidos emitidos en canales españoles son considerablemente más bajos que los de la televisión alemana y holandesa, son buenos números para un deporte que todavía está adquiriendo popularidad en nuestro país y un claro indicio de que existe interés por los partidos de fútbol jugados por mujeres. Puede afirmarse, por tanto, que existen motivos para ser optimistas respecto a su desarrollo a medio y largo plazo.

**Tabla 19. Audiencias de partidos de fútbol femenino en Europa.**

Partido	Temporada	Competición	Canal	Audiencia	Cuota (%)
España - Bélgica	2017	Amistoso Selecciones	GOL	259.000	1
Zaragoza CFF - Real Betis	2016/17	Liga Iberdrola	GOL	55.000	0,4
Atlético de Madrid - FC Barcelona	2016/2017	Copa de la Reina	GOL	200.000	2,7
España - Costa Rica	2015	FIFA WWC Canada	Teledeporte	959.000	n.d.
España - Escocia	2012/13	Clasif. UEFA Women's Euro 2013	Marca TV	250.000	n.d.
VFL Wolfsburg - Turbine Potsdam	2013	Final Copa Alemana (DBF Pokal)	ARD 1	1.900.000	n.d.
Olympique Lyonnais - FCC Frankfurt	2012	UEFA Women's Champions League Final	Eurosport	280.000	1,6
Olympique Lyonnais - FCC Frankfurt	2012	UEFA Women's Champions League Final	ARD	2.060.000	11,2
Países Bajos - Dinamarca	2017	UEFA Women's Euro 2017 Final	NPO 1	4.506.000	n.d.
Países Bajos - Dinamarca	2017	UEFA Women's Euro 2017 Final	Teledeporte	181.000	1,8
Noruega - Bélgica	2017	UEFA Women's Euro 2017 Final	Teledeporte	140.000	1,6

Fuente: elaboración propia a partir de los datos publicados por los canales de televisión en sus cuentas oficiales de redes sociales.

A pesar de que hasta esta última campaña han sido pocos los partidos retransmitidos en España y de manera un tanto irregular (MARCA TV comenzó a retransmitir algunos partidos semanalmente, pero dejó de hacerlo cuando cerró el canal y algunas cadenas retransmiten partidos ocasionalmente), desde hace un par de años los canales BEIN (plataforma privada), y sobre todo GOL (canal público) están haciendo una gran apuesta ofreciendo una buena cantidad de partidos de fútbol femenino cada fin de semana. De hecho, la cadena pública ha anunciado recientemente que para la próxima temporada 2017/2018 emitirá 5 partidos cada fin de semana.

En la **tabla 20** se pueden ver los 10 partidos con mayor audiencia de la última edición de la LIGA IBERDROLA. Llama la atención la audiencia registrada en el partido entre el ATLÉTICO DE MADRID y FC BARCELONA, jugado en el estadio Vicente Calderón, y uno de los partidos más destacados de la temporada por la rivalidad entre ambos para luchar por el título liguero. Además casi 14.000 personas asistieron al estadio, como se verá en el próximo apartado.

**Tabla 20. Top 10 audiencias televisivas de la Liga Iberdrola en la temporada 2016/17.**

Partido	Canal	Audiencia	Cuota (%)
Atlético de Madrid - FC Barcelona	GOL	147.000	2,7
Real Betis - Sporting Huelva	GOL	122.000	1,2
Real Betis - FC Barcelona	GOL	107.000	0,8
Athletic Club - Real Sociedad	GOL	100.000	0,8
FC Barcelona - Zaragoza CFF	GOL	94.000	0,8
Valencia CF - Athletic Club	GOL	85.000	0,7
Valencia CF - Atlético de Madrid	GOL	84.000	0,7
FC Barcelona - Granadilla Tenerife	GOL	83.000	0,6
Athletic Club - Atlético de Madrid	GOL	82.000	1,4
Levate UD - Valencia CF	GOL	82.000	0,7

Fuente: Havas Sports & Entertainment.

### 3.2.3. Asistencia a partidos.

Según los datos de la UEFA para la temporada 2016/17, la asistencia media de los encuentros en España es de unos 2.000 espectadores por partido en los partidos de Liga, y de otros tantos en los partidos de la Selección Nacional Absoluta (UEFA, 2016). Sin embargo, parecen cifras demasiado elevadas, puesto que la mayoría de instalaciones deportivas donde se juegan los partidos de liga tienen capacidad, en el mejor de los casos, para unas 2.500-3.000 personas (como por ejemplo las instalaciones deportivas del ATHLETIC CLUB en Lezama o el campo Antonio Puchades de las instalaciones de Paterna del VALENCIA CF). Además, en muchos partidos las gradas no se suelen llenar. Por otro lado, muchos de los partidos de la Selección Absoluta se suelen jugar entre semana, y en ocasiones en horario matinal, dificultando la asistencia de público a dichos partidos. Otro factor que dificulta una mayor asistencia de público a los partidos es que como muchas de estas instalaciones deportivas suelen encontrarse a las afueras de las ciudades, desplazarse para presenciar los partidos es más complicado para los/as espectadores/as (muchas veces no hay transporte público, y es necesario desplazarse en vehículos privados).

**Tabla 21. Asistencia a partidos jugados en grandes estadios en España.**

Temporada	Partido	Competición	Estadio	Asistencia
2016/2017	Atlético de Madrid - FC Barcelona	Liga Iberdrola	Vicente Calderón	13.935
2016/2017	Valencia - Levante UD	Liga Iberdrola	Mestalla	17.011
2016/2017	Athletic Club - Fortuna Hjørring	UWCL	San Mamés	9.127
2016/2017	Levante UD - Valencia	Liga Iberdrola	Ciutat de Valencia	8.100
2016/2017	UDG Tenerife - Tacuense	Liga Iberdrola	Heliodoro Rodríguez	7.497
2016/2017	FC Barcelona - Paris Saint Germain	UWCL	Miniestadi	10.352
2015/2016	FC Barcelona - Paris Saint Germain	UWCL	Miniestadi	8.369
2012/2013	Athletic Club - FC Barcelona	Primera División	San Mamés	26.000
2002/2003	Athletic Club - Hispalis	Superliga	San Mamés	35.000

Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados por los clubes.

Sin embargo, las asistencias registradas en los grandes estadios de España (**tabla 21**) sugieren un escenario muy diferente. Por lo general, los estadios se encuentran en zonas céntricas de las ciudades y con buenas comunicaciones con las redes de transporte público. Por lo tanto, asistir a dichos partidos resulta mucho más cómodo para los espectadores. Reflejo de ello son las notables asistencias registradas en casi todos los partidos de fútbol femenino jugados en grandes estadios españoles en los últimos años, siendo el récord la asistencia del partido entre el ATHLETIC CLUB y el HISPALIS en la temporada 2002/2003, año de fundación del ATHLETIC CLUB Femenino y la consecución de su primera liga, ante 35.000 espectadores en el viejo San Mamés. Desde entonces se han jugado pocos partidos en grandes estadios, hasta la temporada 2016/17 pasada, cuando fueron varios los clubes que abrieron las puertas de sus estadios para presenciar partidos de sus equipos femeninos. Se puede decir que las asistencias fueron notables en aquellos encuentros, llegando a las 17.000 personas del derbi valenciano disputado en Mestalla, las casi 14.000 personas del partido entre el ATLÉTICO DE MADRID y FC BARCELONA en el Calderón y las 10.352 registradas en el partido de Champions League entre el FC BARCELONA y PSG.

#### 4. PROPUESTAS DE FUTURO.

En esta última parte se formularán brevemente una serie de propuestas con el objetivo de ir dibujando una hoja de ruta para desarrollar la LIGA IBERDROLA, para que pueda ser competitiva económicamente y deportivamente en el medio-largo plazo.

La FIFA, máximo organismo rector mundial del fútbol, muestra un creciente interés por desarrollar el fútbol femenino y el papel que tienen las mujeres en el mundo del fútbol, entendiendo que hasta ahora su presencia y participación ha quedado relegada a un segundo plano en este deporte. En sus informes *FIFA 2.0: el futuro del fútbol y Directrices y programas de desarrollo del fútbol femenino de la FIFA 2015-2018*, se puede apreciar a grandes rasgos las intenciones que tiene la institución de cara a hacer del fútbol femenino un deporte de masas. En el segundo informe citado, que es el más detallado de los dos, se describen diez principios en los que trabajará para su desarrollo, entre los que destacan: “trabajar por que las competiciones sean sostenibles y profesionales”, “mejorar el marketing y la promoción del fútbol femenino, creando una marca propia”, “asignar expertos a todos los ámbitos de decisión”, “involucrar a las mujeres en las Asociaciones Miembro en todos los niveles de decisión”, y “luchar contra la discriminación” (FIFA, 2015). Para ello, ha diseñado diferentes programas para el trienio 2015-2018, dirigidos a cuatro áreas principales: competiciones, gestión, formación y promoción.

Para desarrollar el fútbol femenino español y la LIGA IBERDROLA, es necesario que los pasos que se den, sigan el camino marcado por las directrices de la FIFA, e incidir especialmente en las mencionadas áreas principales. Desde LA LIGA, ya se está trabajando en algunos de estos ámbitos, especialmente para que la competición sea sostenible y profesional (en todos los niveles), y en mejorar el marketing y la promoción del fútbol femenino creando una marca propia.

Cada país y cada liga tienen un nivel de desarrollo y unas necesidades diferentes. Como se ha podido comprobar a lo largo del trabajo, la Liga española es una competición con grandes desigualdades en los recursos de los clubes, las condiciones laborales son precarias para las jugadoras, y todavía las cifras de asistencias y audiencias son modestas en la mayoría de partidos. Sin embargo, la pregunta que debiéramos hacernos no es qué es la LIGA IBERDROLA hoy en día, sino qué potencial tiene. A medida que han ido avanzando los años, la Liga ha progresado y se ha desarrollado en todos los aspectos. Los clubes, aunque lentamente, invierten más decididamente en sus equipos femeninos, las grandes empresas y marcas se están interesando en patrocinar la competición, a los equipos y a las jugadoras, LA LIGA ha pasado a gestionar el campeonato liguero junto con la Federación; además, se están dando los primeros pasos en la sindicalización de las jugadoras. Por lo tanto, hay motivos para ser optimistas. Tras analizar con detalle las características del fútbol femenino español, se presentarán algunas propuestas de futuro para desarrollar una liga de élite competitiva. Para hacer que la LIGA IBERDROLA sea un producto atractivo, es vital que a corto-medio plazo se vayan dando importantes mejoras en los siguientes ámbitos:



### - **Profesionalización de las jugadoras.**

La profesionalización de las jugadoras (entendida como aquella que permite una subsistencia autónoma) es un paso vital para la competitividad deportiva de la liga. Por un lado, así se conseguirá disminuir notablemente el coste de oportunidad en el que incurren las jugadoras, y permitiría que puedan dedicarse exclusivamente a la práctica deportiva, lo que favorecería un mayor rendimiento y un menor nivel de abandono temprano. Además, unas buenas condiciones laborales pueden ser clave para atraer el talento extranjero, y de la misma manera, evita la “fuga de talento” de las jugadoras españolas a otras ligas con mejores condiciones económicas. Todo ello aumentaría el nivel deportivo de la Liga. Por otro lado, profesionalizando todos los equipos, las diferencias deportivas entre los equipos disminuirán: una liga que tiene solo dos equipos profesionales que compiten contra equipos semi-profesionales ve reducido su atractivo.

Profesionalizando la liga se abrirá un nuevo abanico de posibilidades para dar cabida a nuevas competiciones domésticas, como por ejemplo, la Super Copa de España; o cambiar el formato de las ya existentes: así, por ejemplo se podría diseñar una Copa de la Reina disputada entre todos los equipos de Primera y Segunda división, como ya se hace en la edición masculina de la Copa del Rey.

### - **Homogenización de las instalaciones deportivas.**

En primer lugar, para hacer del fútbol femenino un producto atractivo para el gran público, es indispensable que el fútbol emitido en televisión sea de la mejor calidad. Para ello, es necesario que las instalaciones deportivas cuenten con campos de césped natural o mixto, dado que esa es la superficie más adecuada para la práctica del fútbol. A día de hoy, la mayoría de campos (especialmente de los equipos modestos) son de hierba artificial –muchas instalaciones son municipales-, y su estado es deficiente. Esto deteriora mucho la imagen que se ofrece en televisión.

En segundo lugar, el hecho de que los campos de la LIGA IBERDROLA no tengan unos criterios de obligatorio cumplimiento para homogenizar las características de las instalaciones, hace que los equipos jueguen en campos muy diferentes (en ocasiones, un mismo equipo disputa sus partidos en más de dos campos diferentes). Equipos como el ATHLETIC CLUB, REAL SOCIEDAD, FC BARCELONA o ATLÉTICO DE MADRID entre otros, disputan todos sus partidos sobre césped natural o mixto. Sin embargo equipos como el SPORTING CLUB DE HUELVA, la UDG TENERIFE o ZARAGOZA CFF disputan sus partidos en instalaciones municipales, en campos de césped artificial. Estas diferencias no son atractivas para el espectáculo que se desea ofrecer en televisión, y además es un factor que desvirtúa la competición.

### - **Distancia del centro de la ciudad y aumento del aforo de las instalaciones deportivas.**

Como se ha comentado anteriormente, la mayoría de instalaciones deportivas están en las afueras de las ciudades (Lezama, Zubieta, Sant Joan Despí, Paterna, etc.) y muchas de ellas tienen un aforo bajo (esto ocurre en las instalaciones municipales de la misma manera). Estos dos factores dificultan la asistencia de la afición a presenciar los partidos en directo.

Los partidos jugados en grandes estadios han demostrado que la afición sí tiene interés en asistir a los partidos de fútbol femenino (se han analizado estas cifras en el [apartado 3.2.3.](#)). El creciente interés que existe por el fútbol femenino hace que sea necesario que las instalaciones estén capacitadas para acoger un mayor número de personas, y por ello, es necesario que los partidos se jueguen en instalaciones o estadios de fácil acceso y un mayor aforo que los actuales.

- **Compromiso e implicación de los clubes, Federación e instituciones públicas.**

Para conseguir un círculo virtuoso en el fútbol femenino es necesaria la implicación de todas las instituciones, públicas y privadas, que puedan influir en él. LA LIGA está realizando un gran esfuerzo por desarrollar la Liga femenina como un producto, y canales como BEIN y GOL cada vez emiten más partidos y debates sobre la actualidad de la LIGA IBERDROLA. Grandes patrocinadores como IBERDROLA ya han tomado el compromiso de apoyar decididamente el deporte femenino, y AFE está tomando posiciones para organizar a las jugadoras dentro del sindicato, luchando por la mejora de sus condiciones laborales.

Sin embargo, muchos clubes, sobre todo aquellos con grandes recursos (por tener estructura masculina, principalmente) pueden hacer mucho todavía para favorecer dicho desarrollo. Siguiendo los pasos de FC BARCELONA y ATLÉTICO DE MADRID, los demás clubes de la LIGA IBERDROLA son los que pueden hacer una mayor diferencia, especialmente en las condiciones laborales de las jugadoras y en la mejora de las instalaciones deportivas.

La RFEF debe engancharse a la ola del fútbol femenino, en primer lugar, porque siendo una Federación que se nutre de fondos públicos, tiene la responsabilidad de impulsar el fútbol, tanto masculino como femenino. Cuando compite la Selección Española, tanto los jugadores como las jugadoras representan y refuerzan la *marca España*. Esta contribución es importante para la totalidad de la sociedad española, y por lo tanto es importante dotar de mayor protagonismo al fútbol femenino en éste ámbito. Pero además, debe entender que, más allá de la imagen, existe una oportunidad de negocio en el fútbol femenino, y en este sentido, su aportación puede ser determinante, como ya lo es en otros países como Inglaterra. El fútbol femenino español necesita una federación comprometida, que se implique y crea.

El papel que juegan las instituciones públicas en el desarrollo del fútbol femenino abarca varios ámbitos. Por un lado, los medios de comunicación públicos, dado que se financian gracias a la contribución de toda la sociedad española, deberían tener la obligación de asignar el mismo tiempo y misma cantidad de contenidos al deporte femenino que al masculino. En este aspecto, posiblemente el canal de fútbol GOL, sea el que mayor nivel de compromiso está teniendo actualmente. Por otro lado, los gobiernos regionales deben implicarse más prestando ayuda a los clubes de fútbol femenino de sus territorios, especialmente a los clubes modestos que no tienen grandes estructuras, como estrategia para desarrollar el fútbol femenino y como estrategia para el fomento de la igualdad. En una liga en la que los grandes clubes cada vez son más fuertes por contar con más recursos, es necesario que los equipos modestos tengan la oportunidad de competir contra ellos. Es por eso que los gobiernos territoriales deben ofrecer apoyo económico y de infraestructuras, para que los equipos más modestos

puedan adaptarse a las cada vez mayores exigencias de la competición. Si no, estos clubes, con el tiempo, posiblemente desaparezcan.

## **CONCLUSIONES.**

El deporte influye en la cultura e identidad de una sociedad, y por ello es una herramienta muy útil para alcanzar objetivos sociales como la integración, la educación, hábitos saludables etc., entre otros. Son muchos los clubes e instituciones públicas que utilizan el deporte para lanzar campañas de concienciación (por ejemplo, contra el consumo de drogas o la discriminación), inculcando aquellos valores que se consideran importantes en la sociedad. Además, la población española considera que el deporte es el segundo concepto que más influye en la marca España por detrás del turismo, y entre distintas disciplinas deportivas, el fútbol profesional es el que mayor influencia tiene sobre dicha marca (KPMG Sports, 2015).

En el siglo XXI, todavía una de las grandes demandas sociales sigue siendo la de la igualdad entre hombres y mujeres. El deporte en general, pero el fútbol en particular ha mantenido hasta ahora los logros de las mujeres en un segundo plano, ignorados en muchas ocasiones. Teniendo en cuenta el poder que tienen el deporte, y el fútbol concretamente para transmitir valores, y teniendo en cuenta que existe una gran estructura que facilita el desarrollo del fútbol femenino, resulta especialmente interesante apostar por esta disciplina.

En este Trabajo de Fin de Grado se ha hecho hincapié en el interés que tiene desarrollar la LIGA IBERDROLA, tanto por razones estrictamente económicas, como por motivos sociales. Para ello, se ha analizado la industria del fútbol a nivel nacional e internacional, y el lugar que ocupa el fútbol femenino en él, explicando la realidad del fútbol femenino español respecto a las grandes ligas femeninas.

Si bien es cierto que el fútbol femenino está creciendo a nivel nacional e internacional, sobre todo en cuanto a número de niñas/adolescentes y mujeres que lo practican y en cuanto al nivel de desarrollo de las grandes ligas, no hay que olvidar que existen grandes diferencias entre países y entre ligas, y que la gran mayoría de jugadoras de élite no son profesionales (entendiendo la profesionalidad como aquel nivel de ingresos futbolísticos que permite a las jugadoras subsistir autónomamente, siendo su práctica su ocupación exclusiva). Uno de los grandes problemas a los que se enfrenta el fútbol femenino, es el elevado coste de oportunidad en el que incurren las jugadoras. Esto, junto con no tener expectativas de un futuro profesional como jugadoras de fútbol, motivan el abandono temprano de muchas de ellas, que optan por dedicarse a otras actividades profesionales.

La LIGA IBERDROLA española, está dando importantes pasos en su desarrollo, especialmente en los últimos años, con la entrada de LA LIGA en la gestión de la Liga y de IBERDROLA como patrocinador principal. Prueba de ello son la profesionalización del FC BARCELONA y ATLÉTICO DE MADRID, la mayor presencia de la LIGA IBERDROLA en los medios de comunicación (especialmente desde que BEIN y GOL emiten varios partidos semanalmente), las audiencias registradas en los partidos emitidos en televisión, las asistencias a los encuentros disputados en grandes estadios, y los buenos resultados cosechados por los equipos españoles en la UEFA Women's

Champions League. A pesar de que queda un largo camino por recorrer en el ámbito de las condiciones laborales de las jugadoras, desde la pasada temporada 2016/17, todas las jugadoras de la LIGA IBERDROLA cotizan a la Seguridad Social y cada vez son más las jugadoras extranjeras atraídas por nuestra liga.

No obstante, para que el fútbol femenino español, y la LIGA IBERDROLA en concreto, pueda convertirse en un producto atractivo y sea una liga competitiva deportiva y económicamente, es necesario que todas las instituciones, públicas y privadas, se impliquen para contribuir a su desarrollo. Para ello, es necesario tomar algunas medidas urgentes a corto-medio plazo.

Por un lado, la RFEF, como máximo organismo rector del fútbol español, debe tomar el compromiso de velar por el interés del fútbol femenino español, asignando más recursos a las dos competiciones domésticas: Liga y Copa. Además, es necesario que, trabajando junto a LA LIGA, tome decisiones sobre las normas y el desarrollo de las competiciones. Por otro lado, las instituciones públicas, especialmente los gobiernos regionales, deben prestar apoyo económico y de infraestructuras a los clubes de su territorio, sobre todo a los clubes más modestos, pues de esta ayuda en gran parte depende su subsistencia. Así se contribuiría al desarrollo de la Liga, con una estrategia para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

A medida que la competición se va desarrollando, existe una mayor necesidad de homogenizar las instalaciones deportivas donde se disputan los encuentros y las condiciones laborales de las jugadoras, con el fin de diseñar una liga competitiva. En primer lugar, para que los partidos resulten atractivos, es necesario que las instalaciones sean adecuadas: tanto la superficie de juego, como la capacidad de las gradas. La superficie más adecuada para la práctica del fútbol es el césped natural o mixto, por ello es fundamental que este sea un requisito de obligado cumplimiento a corto plazo para competir en la LIGA IBERDROLA. Además, para que más aficionados/as puedan asistir a los partidos en directo, es vital que los aforos de las instalaciones donde se disputen los partidos sean mayores. En segundo lugar, mejorando y homogenizando las condiciones laborales de las jugadoras, se contribuirá a que la liga sea más competitiva, con un nivel de profesionalización más alto, como en las grandes ligas internacionales, y se evitará el abandono temprano de las jugadoras. En este ámbito son los clubes quienes deben hacer un mayor esfuerzo por invertir en sus equipos femeninos, y las propias jugadoras luchando por la mejora de sus condiciones laborales. La presencia de AFE y LA LIGA, en este sentido, es una buena noticia para la profesionalización de la liga.

Es evidente que el fútbol femenino tiene un importante potencial como negocio, y la LIGA IBERDROLA ya está dando pasos firmes para desarrollarse como tal. El nivel competitivo económico-deportivo de las grandes ligas es un buen espejo donde mirarse para el fútbol español. El hecho de que LA LIGA, IBERDROLA y AFE hayan decidido apostar por el fútbol femenino, o que FC BARCELONA y ATLÉTICO DE MADRID hayan decidido profesionalizar sus estructuras femeninas, son claros síntomas de que el fútbol femenino tiene un futuro prometedor. Las audiencias televisivas y las asistencias a los partidos disputados en estadios también hacen presagiar este futuro. Pero todavía es largo el camino a recorrer, y la aportación de todas y todos será necesaria para hacer

del fútbol femenino un deporte de masas, donde los niños y las niñas tengan referentes femeninos, y hagamos de nuestra sociedad un lugar más igualitario.

### **AGRADECIMIENTOS**

*La elaboración de este Trabajo de Fin de Grado no hubiera sido posible sin la contribución de todas las compañeras que he tenido a lo largo de los años, así como de toda la gente que me ha dado la oportunidad de conocer nuestro fútbol de primera mano. Conocer la realidad del fútbol femenino español, así como el de otros países a través de las experiencias de las jugadoras con las que he coincidido y de jugadoras que son referentes internacionales han sido determinantes para entender las dificultades y oportunidades que entraña jugar al fútbol siendo mujer. Todos estos años y todas las experiencias no han hecho sino convencerme de que el fútbol femenino tiene un futuro prometedor.*

*De la misma manera, no sería quien soy hoy, ni como deportista, ni como estudiante, ni como persona de no haber tenido el apoyo incondicional de mi familia en todos los ámbitos de mi vida. Me han seguido y animado desde que tengo uso de razón a perseguir mis sueños, e inculcado la importancia de formarme como persona. Con ellos/as he compartido momentos dulces, y son quienes me han ayudado a levantar en mis tropiezos. A ellos/as, MILA ESKER.*

*Quiero dar las gracias a la agencia de representación FemaleSport por su contribución a este Trabajo de Fin de Grado, al facilitar datos aproximados de las condiciones laborales de las jugadoras españolas. También quiero agradecer al sindicato internacional FIFPro y al Sr. Raymond Beard en particular, su contribución y amable ayuda facilitando datos del reciente estudio acerca de las condiciones laborales de las jugadoras.*

*Por último, quiero hacer mención especial a mi tutora del Trabajo de Fin de Grado, Idoia Idigoras Gamboa, por guiarme en todo el proceso de elaboración del proyecto.*

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- Adecco. (2015). *Informe Infoempleo.com Adecco*.
- ASC. (2010). *New report reveals poor coverage of women in sport*.
- CSD. (2010). *Encuesta sobre Hábitos Deportivos en España 2010*.
- CSD. (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones*.
- Deloitte. (2015). *Revisión anual de las finanzas del fútbol 2015*.
- Deloitte. (2016). *Annual Review of Football Finance 2016*.
- Deloitte. (2017). *Planet Football. Football Money League*.
- FIFA. (2014). *Encuesta del fútbol femenino*.
- FIFA. (2015). *Directrices y programas de desarrollo del fútbol femenino de la FIFA 2015-2018*.
- FIFA. (2015). *Women's Football. Background information*.
- FIFA. (2016). *FIFA 2.0: El futuro del fútbol*.
- FIFA. (2017). *Financial Report 2016*.
- FIFA. (2017). *Global Transfer Market Report 2017*.
- FIFPro. (2016). *2016 FIFPro Global Employment Report: working conditions in professional football*.
- FIFPro. (2017). *Global Women's Employment Survey 2017*.
- García Ferrando, M., & Llopis Goig, R. (2010). *Encuesta sobre hábitos deportivos en España 2010. Ideal democrático y bienestar personal*.
- Gay de Liébana, J. M. (2016). *La gran burbuja del fútbol*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
- GMMP. (2010). *¿Quién figura en las noticias?*
- INE. (2011). *Encuesta de Condiciones de Vida. Año 2011*.
- INE. (2015). *Encuesta de Estructura Salarial. Serie 2008-2015*.
- KPMG Sports. (2015). *Impacto socio-económico del fútbol profesional en España*.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2014). *Sistema Estatal de indicadores de la Educación. Edición 2014*.
- UEFA. (2014). *Women's Football across the National Associations 2014/15*.
- UEFA. (2015). *Women's Football across the National Associations 2015/16*.
- UEFA. (2016). *Women's Football across the National Associations 2016/17*.

## ANEXOS

### ANEXO 1. Los clubes europeos con mayores ingresos.

Posición	Club	Ingresos 2015	Ingresos 2016	Matchday	Broadcast	Comercial	Seguidores Twitter	Facebook Likes	Seguidores Instagram
1	Manchester United	€ 519,5 M	€ 689 M	€ 137,5 M	€ 187,7 M	€ 363,8 M	9,8 M	72,2 M	15,4 M
2	FC Barcelona	€ 560,8 M	€ 620,2 M	€ 121,4 M	€ 202,7 M	€ 296,1 M	19,5 M	95,5 M	44,1 M
3	Real Madrid	€ 577 M	€ 620,1 M	€ 129 M	€ 227,7 M	€ 263,4 M	21,7 M	94,1 M	42,6 M
4	Bayern Munich	€ 474 M	€ 592 M	€ 101,8 M	€ 147,6 M	€ 342,6 M	3,2 M	40,4 M	8,7 M
5	Manchester City	€ 463,5 M	€ 524,9 M	€ 70,2 M	€ 215,8 M	€ 238,9 M	3,9 M	22,6 M	4,2 M
6	Paris Saint-Germain	€ 480,8 M	€ 520,9 M	€ 92,5 M	€ 123,1 M	€ 305,3 M	4,1 M	26,2 M	7,2 M
7	Arsenal	€ 435,5 M	€ 468,5 M	€ 133,6 M	€ 192 M	€ 142,9 M	8,9 M	37,5 M	8,6 M
8	Chelsea	€ 420 M	€ 447,4 M	€ 93,2 M	€ 191,1 M	€ 163,1 M	7,8 M	47,3 M	8,2 M
9	Liverpool	€ 391,8 M	€ 403,8 M	€ 75,9 M	€ 168,1 M	€ 159,8 M	6,6 M	29,5 M	3,7 M
10	Juventus	€ 323,9 M	€ 341,1 M	€ 43,7 M	€ 195,7 M	€ 101,7 M	3,8 M	25,2 M	5,6 M
11	Borussia Dortmund	€ 280,6 M	€ 283,9 M	€ 61,1 M	€ 82,6 M	€ 140,2 M	2,5 M	15,1 M	3,3 M
12	Tottenham Hotspur	€ 257,5 M	€ 279,7 M	€ 54,6 M	€ 147,6 M	€ 77,5 M	1,8 M	8,2 M	1 M
13	Atlético de Madrid	€ 176,6 M	€ 228,6 M	€ 36 M	€ 139,4 M	€ 53,2 M	2,7 M	13,6 M	2,7 M
14	Schalke 04	€ 219,7 M	€ 224,5 M	€ 51,2 M	€ 75 M	€ 98,3 M	0,5 M	2,9 M	0,3 M
15	AS Roma	€ 179,1 M	€ 218,2 M	€ 28,4 M	€ 154 M	€ 35,8 M	1,2 M	8,4 M	0,9 M
16	AC Milan	€ 199,1 M	€ 214,7 M	€ 25,9 M	€ 88 M	€ 100,8 M	4,2 M	24,8 M	2,9 M
17	FC Zenit San Petesburgo	€ 167,8 M	€ 196,5 M	€ 10,3 M	€ 40,4 M	€ 145,8 M	0,8 M	1 M	0,3 M
18	West Ham United	€ 160,9 M	€ 192,3 M	€ 36 M	€ 115,9 M	€ 40,4 M	1 M	1,9 M	0,3 M
19	Internazionale	€ 164,8 M	€ 179,2 M	€ 25,7 M	€ 98,6 M	€ 54,9 M	1,2 M	6,1 M	1,3 M
20	Leicester City	€ 137,2 M	€ 172,1 M	€ 15,4 M	€ 126,6 M	€ 30,1 M	0,9 M	6,6 M	1,4 M

Fuente: Elaboración propia a partir de Planet Football: Football Money League, Deloitte (2017).

### ANEXO 2. Datos relevantes sobre las principales ligas (2016-2017).

	ALEMANIA	FRANCIA	INGLATERRA	EEUU
Jugadoras Federadas	209.713	106.612	106.910	1.500.000
Jugadoras Profesionales	60	126	215	208
(semi-profesionales)	(320 semi-profesionales)	(0 semi-profesionales)	(n.d. semi-profesionales)	(n.d. semi-profesionales)
Población	82.800.000	67.024.459	54.786.300	326.508.743
Presupuesto de la Federación	9.013.070 €	9.824.246 €	15.880.128 €	n.d.
Asist. media en Liga	1.076	1.000	1.058	n.d.
Asist. media selección nacional	7.000	15.500	9.831	n.d.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA, NWSL y Eurostat.

ANEXO 3. Resumen de los tipos de contrato y condiciones laborales de las JUGADORAS SEMIPROFESIONALES incorporados en los escenarios de las simulaciones.					
NIVEL EDUCATIVO	SECUND. 2ªETAPA Escenario 1	GRADO Escenario 2	MÁSTER Escenario 3	GRADO Escenario 4	MÁSTER Escenario 5
<b>TIPOS CONTRATO FUTBOL + LABORAL (1)</b> (Primeros 17 años)	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos/Medio + C. L. Nivel Secundaria 2ªEtapa	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos/Med + C. L. Nivel Grado	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos/Medio + C. L. Nivel Máster	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos/Medios + C. L. Nivel Secundaria 2ªEtapa	Semiprof. Fútbol Ingresos Bajos/Medios + C. L. Nivel Secundaria 2ªEtapa
<b>CONDICIONES LABORALES EN (1)</b> (Primeros 17 años, Fútbol y Trabajo a Tiempo Parcial)	<p>(1) Se asume que la decisión de realizar estudios universitarios les lleva no sólo a sufragar sus costes, sino también a posponer la entrada en el mundo laboral por 4 o 6 años según el caso.</p> <p>(2) Los contratos futbolísticos y de trabajo son Temporales y a Tiempo Parcial:                      - Se asume que los contratos de trabajo se corresponden con el nivel de estudios que tienen las jugadoras.                      - Se asume que el contrato parcial penaliza el Ingreso Neto del trabajo en un 60,7%, al tratarse de un empleado ‘comodín’ para la empresa.                      - Se asume que el contrato a tiempo parcial induce a excluirles de la promoción a puestos de mayor responsabilidad y salario.</p>			<p>(1) Se asume que la decisión de realizar estudios universitarios les lleva no sólo a sufragar sus costes, sino también a posponer la entrada en el mundo laboral por 4 o 6 años según el caso.</p> <p>(2) Los contratos futbol. y de trabajo son Temporales y a Tiempo Parcial:                      - Se asume que las exigencias de disponibilidad impuestas por los Clubes de fútbol sólo les permite acceder a empleos de baja cualificación y responsabilidad (C. Nivel Secund.2ªE) para los que la jugadora con estudios univ. está ‘sobrecualificada’.                      - Se asume que al tratarse de empleos temporales, a TP, son ‘comodines’ para la empresa, de forma que los Ingresos Netos del trabajo son un 60,7% inferiores a lo que le correspondería si trabajase a tiempo completo.                      - Se asume que son excluidas de la promoción a puestos de responsabilidad y de mayor nivel salarial.</p>	
<b>TIPO CONTRATO LABORAL (2)</b>	C. L. Nivel Secundaria 2ªEtapa	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster
<b>CONDICIONES LABORALES EN (2)</b> (Tras retirarse del fútbol, 32 años Trabajo a Tiempo Completo)	<p>(1) Se asume que la experiencia laboral acumulada en los primeros 17 años de trabajo sólo <u>vale para promocionar 1 nivel</u> en responsabilidad y salario en su ocupación laboral tras dejar el fútbol.</p>			<p>(1) Se asume que la experiencia laboral acumulada en puestos de trabajo de baja cualificación durante los primeros 17 años de actividad <u>no vale para acceder ni promocionar</u> a un puesto de trabajo acorde a su nivel de cualificación.</p>	
Fuente: Elaboración propia					



<b>ANEXO 4. Resumen de los tipos de contrato y condiciones laborales de las JUGADORAS PROFESIONALES incorporados en los escenarios de las simulaciones.</b>			
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	<b>SECUNDARIA 2ªETAPA Escenario 1</b>	<b>GRADO Escenario 2</b>	<b>MÁSTER Escenario 3</b>
<b>CONTRATO FUTBOLÍSTICO A TIEMPO COMPLETO (1)</b>	Profesional Fútbol Ingresos Altos	Profesional Fútbol Ingresos Altos	Profesional Fútbol Ingresos Altos
<b>CONDICIONES LABORALES EN (1)</b>  (17 años se juega al fútbol en exclusiva, a Tiempo Completo)	(1) Se asume que la decisión de realizar estudios universitarios, dada la escasa flexibilidad para realizarlos, obliga a tomar menos créditos y a alargar su duración. (Grado de 4 hasta 8 años y Máster de 1 hasta 3 años) (2) Se asume que la imposibilidad de tener un empleo remunerado extrafutbolístico lleva a no poder ejercer en dichos estudios y no acumular experiencia; lo cual redundará en sus ingresos futuros		
<b>TIPO CONTRATO LABORAL</b> (Tras retirarse del fútbol, 32 años Trabajo a Tiempo Completo) <b>(2)</b>	C. L. Nivel Secundaria 2ªEtapa	C. L. Nivel Grado	C. L. Nivel Máster
<b>CONDICIONES LABORALES EN (2)</b>	(1) Se asume que tras retirarse del fútbol la jugadora <u>no tiene experiencia laboral en la nueva profesión.</u>		
Fuente: Elaboración propia.			

**ANEXO 5. Valor presente de los ingresos netos totales de los tres grupos a lo largo de la vida laboral según nivel de estudios.**

EDAD JUGADORA (Años)	EXPERIENCIA (Años)	F. SEMIPROFESIONAL: C. MEDIA JORNADA										F. SEMIPROFESIONAL: C. MEDIA JORNADA										PROFESIONAL: C. TIEMPO COMPLETO			
		INGRESO ANUAL MEDIO NETO (BAJO)					INGRESO ANUAL MEDIO NETO (MEDIO)					INGRESO ANUAL MEDIO NETO (ALTO)					INGRESO ANUAL MEDIO NETO (ALTO)								
		Secund	ZrEtap	Grado	Master	Secy Grado	Secy Grado	Secy Master	Secund	ZrEtap	Grado	Master	Secy Grado	Secy Master	Secund	ZrEtap	Grado	Master							
18	0	7.021	-2.420	-2.420	-2.420	-2.420	-2.420	-2.420	8.211	-1.230	-1.230	-1.230	-1.230	-1.230	7.140	3.340	3.340	3.340							
19	1	6.800	-2.191	-2.191	-2.191	-2.191	-2.191	-2.191	7.990	-1.001	-1.001	-1.001	-1.001	-1.001	7.480	3.861	3.861	3.861							
20	2	6.629	-1.934	-1.934	-1.934	-1.934	-1.934	-1.934	7.839	-725	-725	-725	-725	-725	8.040	4.593	4.593	4.593							
21	3	6.492	-1.664	-1.664	-1.664	-1.664	-1.664	-1.664	7.733	-423	-423	-423	-423	-423	8.125	5.443	5.443	5.443							
22	4	6.378	-1.491	-1.491	-1.491	-1.491	-1.491	-1.491	7.658	-233	-233	-233	-233	-233	8.245	6.358	6.358	6.358							
23	5	6.283	-1.317	-1.317	-1.317	-1.317	-1.317	-1.317	7.606	-108	-108	-108	-108	-108	10.284	7.306	7.306	7.306							
24	6	6.201	-1.143	-1.143	-1.143	-1.143	-1.143	-1.143	7.570	2.814	2.814	2.814	2.814	2.814	11.099	8.264	8.264	8.264							
25	7	6.130	-968	-968	-968	-968	-968	-968	7.545	10.989	10.989	10.989	10.989	10.989	11.913	9.213	9.213	9.213							
26	8	6.066	-793	-793	-793	-793	-793	-793	7.528	20.808	20.808	20.808	20.808	20.808	12.713	12.713	12.713	12.713							
27	9	6.007	-618	-618	-618	-618	-618	-618	7.515	30.638	30.638	30.638	30.638	30.638	13.488	13.488	13.488	13.488							
28	10	5.952	-443	-443	-443	-443	-443	-443	7.503	40.478	40.478	40.478	40.478	40.478	14.232	14.232	14.232	14.232							
29	11	5.899	-268	-268	-268	-268	-268	-268	7.492	50.325	50.325	50.325	50.325	50.325	14.939	14.939	14.939	14.939							
30	12	5.848	-93	-93	-93	-93	-93	-93	7.480	60.178	60.178	60.178	60.178	60.178	15.605	15.605	15.605	15.605							
31	13	5.797	78	78	78	78	78	78	7.465	70.035	70.035	70.035	70.035	70.035	16.227	16.227	16.227	16.227							
32	14	5.746	153	153	153	153	153	153	7.447	79.894	79.894	79.894	79.894	79.894	16.803	16.803	16.803	16.803							
33	15	5.667	228	228	228	228	228	228	7.425	89.755	89.755	89.755	89.755	89.755	17.333	17.333	17.333	17.333							
34	16	5.597	303	303	303	303	303	303	7.398	99.618	99.618	99.618	99.618	99.618	17.816	17.816	17.816	17.816							
35	17	5.540	378	378	378	378	378	378	7.372	109.481	109.481	109.481	109.481	109.481	18.172	18.172	18.172	18.172							
36	18	7.803	11.850	11.850	11.850	11.850	11.850	11.850	7.803	11.850	11.850	11.850	11.850	11.850	4.903	8.620	10.022	10.022							
37	19	7.432	10.286	10.286	10.286	10.286	10.286	10.286	7.432	11.286	14.077	8.209	9.545	4.670	8.209	9.545	9.545								
38	20	7.078	8.722	8.722	8.722	8.722	8.722	8.722	7.078	10.718	13.407	7.818	9.090	4.447	7.818	9.090	9.090								
39	21	6.741	7.158	7.158	7.158	7.158	7.158	7.158	6.741	10.237	12.768	7.446	8.657	4.236	7.446	8.657	8.657								
40	22	6.420	5.594	5.594	5.594	5.594	5.594	5.594	6.420	9.749	12.160	7.091	8.245	4.034	7.091	8.245	8.245								
41	23	6.114	4.030	4.030	4.030	4.030	4.030	4.030	6.114	9.285	11.581	6.754	7.853	3.842	6.754	7.853	7.853								
42	24	5.823	2.466	2.466	2.466	2.466	2.466	2.466	5.823	8.843	11.030	6.432	7.479	3.659	6.432	7.479	7.479								
43	25	5.546	90	90	90	90	90	90	5.546	8.422	10.504	6.126	7.122	3.485	6.126	7.122	7.122								
44	26	5.282	165	165	165	165	165	165	5.282	8.021	10.004	5.834	6.783	3.319	5.834	6.783	6.783								
45	27	5.030	240	240	240	240	240	240	5.030	7.639	9.528	5.556	6.460	3.161	5.556	6.460	6.460								
46	28	4.801	315	315	315	315	315	315	4.801	7.275	9.074	5.282	6.209	2.991	5.282	6.209	6.209								
47	29	4.594	390	390	390	390	390	390	4.594	6.929	8.642	5.004	5.959	2.826	5.004	5.959	5.959								
48	30	4.409	465	465	465	465	465	465	4.409	6.599	8.230	4.728	5.699	2.670	4.728	5.699	5.699								
49	31	4.244	540	540	540	540	540	540	4.244	6.285	7.839	4.443	5.429	2.524	4.443	5.429	5.429								
50	32	4.099	615	615	615	615	615	615	4.099	5.985	7.465	4.181	5.170	2.388	4.181	5.170	5.170								
51	33	3.974	690	690	690	690	690	690	3.974	5.700	7.110	3.929	4.929	2.262	3.929	4.929	4.929								
52	34	3.868	765	765	765	765	765	765	3.868	5.429	6.771	3.681	4.649	2.156	3.681	4.649	4.649								
53	35	3.783	840	840	840	840	840	840	3.783	5.170	6.449	3.443	4.408	2.060	3.443	4.408	4.408								
54	36	3.718	915	915	915	915	915	915	3.718	4.924	6.142	3.205	4.198	1.974	3.205	4.198	4.198								
55	37	3.672	990	990	990	990	990	990	3.672	4.690	5.849	3.007	3.998	1.888	3.007	3.998	3.998								
56	38	3.534	1.065	1.065	1.065	1.065	1.065	1.065	3.534	4.479	5.588	2.816	3.808	1.812	2.816	3.808	3.808								
57	39	3.366	1.140	1.140	1.140	1.140	1.140	1.140	3.366	4.271	5.358	2.630	3.638	1.746	2.630	3.638	3.638								
58	40	3.205	1.215	1.215	1.215	1.215	1.215	1.215	3.205	4.067	5.103	2.462	3.488	1.680	2.462	3.488	3.488								
59	41	3.053	1.290	1.290	1.290	1.290	1.290	1.290	3.053	3.862	4.860	2.301	3.358	1.624	2.301	3.358	3.358								
60	42	2.907	1.365	1.365	1.365	1.365	1.365	1.365	2.907	3.666	4.629	2.140	3.234	1.568	2.140	3.234	3.234								
61	43	2.769	1.440	1.440	1.440	1.440	1.440	1.440	2.769	3.481	4.408	1.988	3.118	1.522	1.988	3.118	3.118								
62	44	2.637	1.515	1.515	1.515	1.515	1.515	1.515	2.637	3.311	4.198	1.846	2.998	1.484	1.846	2.998	2.998								
63	45	2.512	1.590	1.590	1.590	1.590	1.590	1.590	2.512	3.144	3.998	1.714	2.888	1.448	1.714	2.888	2.888								
64	46	2.392	1.665	1.665	1.665	1.665	1.665	1.665	2.392	2.987	3.808	1.592	2.798	1.420	1.592	2.798	2.798								
65	47	2.278	1.740	1.740	1.740	1.740	1.740	1.740	2.278	2.788	3.627	1.450	2.627	1.392	1.450	2.627	2.627								
66	48	2.170	1.815	1.815	1.815	1.815	1.815	1.815	2.170	2.594	3.454	1.318	2.471	1.364	1.318	2.471	2.471								
67	49	2.066	1.890	1.890	1.890	1.890	1.890	1.890	2.066	2.380	3.284	1.192	2.267	1.246	1.192	2.267	2.267								
VALOR PRESENT INGRES NETO		249.401	320.260	364.866	252.932	277.263	276.569	347.427	392.034	280.099	304.431	341.207	384.335	416.377											

**ANEXO 6. Valor presente de los ingresos laborales con contrato a tiempo completo (sin contrato futbolístico) a lo largo de 49 años.**

VALOR PRESENTE DE LOS INGRESOS LABORALES CON CONTRATO A TIEMPO COMPLETO EN 49 AÑOS (SIN CONTRATO FUTBOLISTICO)														
	Secund 2ºEtap	Grado	Master	Sec y Grado	Sec y Master	Secund 2ºEtap	Grado	Master	Sec y Grado	Sec y Master	Secund 2ºEtap	Grado	Master	
<b>VALOR PRESENT INGRES NETOS</b>	<b>322.168</b>	<b>396.172</b>	<b>456.075</b>	<b>396.172</b>	<b>456.075</b>	<b>322.168</b>	<b>396.172</b>	<b>456.075</b>	<b>396.172</b>	<b>456.075</b>	<b>322.168</b>	<b>396.172</b>	<b>456.075</b>	
Coste de oportunidad (en €)	-72.767	-75.912	-91.209	-143.241	-178.812	-45.599	-48.745	-64.042	-116.073	-151.644	19.039	-11.837	-39.698	
Coste de oportunidad (en %)	-23%	-19	-20	-36	-39	-14	-12	-14	-29	-33	6	-3	-9	

**ANEXO 7. Costes financieros de estudiar un Grado y/o Máster universitario.**

EDAD	Años Experi	COSTES FINANCIEROS DE ESTUDIAR UN GRADO Y/O MÁSTER UNIVERSITARIO (A DEDUCIR DE LOS INGRESOS FUTBOLÍSTICOS Y LABORALES)						COSTES FINANCIEROS DE ESTUDIAR UN GRADO DE 4 AÑOS		COSTES FINANCIEROS DE ESTUDIAR UN MÁSTER DE 1 AÑO	
		CF- CIParci(4años)	VPCE- CIParci	CF- Profes(Baños)	VPCE- (CJC- Profes)	CF- CIParci(2años)	VPCE- CIParci	CF- CIParci(3años)	VPCE- (CProfes)		
18	0	4.800	4.800	3.800	3.800	0	0	0	0		
19	1	4.800	4.571	3.800	3.619	0	0	0	0		
20	2	4.800	4.354	3.800	3.447	0	0	0	0		
21	3	4.800	4.146	3.800	3.283	0	0	0	0		
22	4	0	0	3.800	3.126	4.050	3.332	0	0		
23	5	0	0	3.800	2.977	1.475	1.156	0	0		
24	6	0	0	3.800	2.836	0	0	0	0		
25	7	0	0	3.800	2.701	0	0	4.050	2.741		
26	8	0	0	0	0	0	0	1.475	951		
27	9	0	0	0	0	0	0	881	541		
28	10	0	0	0	0	0	0	0	0		
29	11	0	0	0	0	0	0	0	0		
30	12	0	0	0	0	0	0	0	0		
31	13	0	0	0	0	0	0	0	0		
32	14	0	0	0	0	0	0	0	0		
33	15	0	0	0	0	0	0	0	0		
34	16	0	0	0	0	0	0	0	0		
35	17	0	0	0	0	0	0	0	0		
36	18	0	0	0	0	0	0	0	0		
37	19	0	0	0	0	0	0	0	0		
38	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
39	21	0	0	0	0	0	0	0	0		
40	22	0	0	0	0	0	0	0	0		
41	23	0	0	0	0	0	0	0	0		
42	24	0	0	0	0	0	0	0	0		
43	25	0	0	0	0	0	0	0	0		
44	26	0	0	0	0	0	0	0	0		
45	27	0	0	0	0	0	0	0	0		
46	28	0	0	0	0	0	0	0	0		
47	29	0	0	0	0	0	0	0	0		
48	30	0	0	0	0	0	0	0	0		
49	31	0	0	0	0	0	0	0	0		
50	32	0	0	0	0	0	0	0	0		
51	33	0	0	0	0	0	0	0	0		
52	34	0	0	0	0	0	0	0	0		
53	35	0	0	0	0	0	0	0	0		
54	36	0	0	0	0	0	0	0	0		
55	37	0	0	0	0	0	0	0	0		
56	38	0	0	0	0	0	0	0	0		
57	39	0	0	0	0	0	0	0	0		
58	40	0	0	0	0	0	0	0	0		
59	41	0	0	0	0	0	0	0	0		
60	42	0	0	0	0	0	0	0	0		
61	43	0	0	0	0	0	0	0	0		
62	44	0	0	0	0	0	0	0	0		
63	45	0	0	0	0	0	0	0	0		
64	46	0	0	0	0	0	0	0	0		
65	47	0	0	0	0	0	0	0	0		
66	48	0	0	0	0	0	0	0	0		
67	49	0	0	0	0	0	0	0	0		
			17.872		25.788		4.488		4.233		



ANEXO 9. Ingresos por fútbol.

EDAD	INGRESOS FUTBOL Años Experi	(I=3) SEMIPROFESIONAL-1/2 JORNADA-INGRESO BAJO		(I=2) SEMIPROFESIONAL-1/2 JORNADA-INGRESO MEDIO		(I=1) PROFESIONAL-1. COMPLETA-ING. ALTO						
		Ibrutos (JC)	Inetos (I/2 J)	Ibrutos (JC)	Inetos (I/2 J)	I. Brutos(JC)	Inetos(JC)	VPINetos(JC)				
18	0	8.000	4.000	2.380	2.380	12.000	6.000	3.570	3.570	12.000	7.140	7.140
19	1	8.400	4.200	2.380	2.499	12.600	6.300	3.749	3.570	13.200	7.854	7.480
20	2	8.966	4.483	2.419	2.667	13.449	6.724	4.001	3.629	14.897	8.864	8.040
21	3	9.659	4.829	2.482	2.873	14.488	7.244	4.310	3.723	16.976	10.100	8.725
22	4	10.459	5.229	2.560	3.111	15.688	7.844	4.667	3.840	19.376	11.528	9.484
23	5	11.353	5.676	2.646	3.377	17.029	8.515	5.066	3.970	22.059	13.125	10.284
24	6	12.333	6.166	2.738	3.669	18.499	9.250	5.503	4.107	24.998	14.874	11.099
25	7	13.391	6.696	2.831	3.984	20.087	10.043	5.976	4.247	28.173	16.763	11.913
26	8	14.522	7.261	2.924	4.320	21.784	10.892	6.481	4.386	31.567	18.782	12.713
27	9	15.722	7.861	3.015	4.677	23.584	11.792	7.016	4.523	35.167	20.924	13.488
28	10	16.987	8.494	3.103	5.054	25.481	12.740	7.581	4.654	38.962	23.182	14.232
29	11	18.314	9.157	3.186	5.448	27.471	13.735	8.173	4.778	42.942	25.550	14.939
30	12	19.700	9.850	3.263	5.861	29.549	14.775	8.791	4.895	47.099	28.024	15.605
31	13	21.142	10.571	3.336	6.290	31.713	15.856	9.435	5.003	51.425	30.598	16.227
32	14	22.638	11.319	3.402	6.735	33.958	16.979	10.102	5.102	55.915	33.270	16.803
33	15	24.000	12.000	3.434	7.140	36.282	18.141	10.794	5.192	60.563	36.035	17.333
34	16	24.000	12.000	3.271	7.140	38.682	19.341	11.508	5.272	65.363	38.891	17.816
35	17	24.000	12.000	3.115	7.140	40.000	20.000	11.900	5.192	70.000	41.650	18.172
36	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
61	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
64	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Σ (VALOR PRESENTE INGRESOS NETOS FUTBOL)</b>				<b>52.485</b>				<b>79.653</b>				<b>231.494</b>