

ERANSKINAK

1. eranskina. GIBdun kolektiboaren diagnostikorako galdetegia

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PERSONAS USUARIAS DE LA ASOCIACIÓN T4 DE LUCHA CONTRA EL SIDA

1. DATOS PERSONALES

1.1 Sexo

<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer
--	---------------------------------------

1.2 Nivel de estudios

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Primarios	<input type="checkbox"/> Secundarios	<input type="checkbox"/> Universitarios
--	---	---	--

1.3 Edad

Años

2. DATOS GENERALES SOBRE LA PROPIA FORMACIÓN AUDIOVISUAL

2.1 Grado de formación recibida en comunicación audiovisual

<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Alguna: Conferencias, talleres...	<input type="checkbox"/> Bastante Asignatura aislada	<input type="checkbox"/> Mucha Estudios de: Periodismo, comunicación audiovisual, publicidad, arte...
---	---	---	---

2.2 ¿Realiza o ha realizado alguna actividad profesional relacionada con la comunicación audiovisual?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
------------------------------------	------------------------------------

2.2.1 En el caso de que anteriormente haya respondido que si, indique cuál:

3. CONSUMO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.1 ¿Qué tipos de medios consume usted? (Pueden marcarse todas las casillas)

<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Prensa
--	---------------------------------------	--	--

3.1.1 En el caso de que anteriormente haya respondido la casilla de Televisión o Internet o ambas, en relación a las categorías, marque con una **X** cuáles de los siguientes tipos suele consumir:

Ficción	Películas	
	Dibujos animados	
	Series	
Información	Documental /reportaje	
	Docu-reality (<i>Alaska & Mario, Código Emprende La Huída, Las Campos...</i>)	
	Entrevista/debate (<i>Salvados, Al rincón...</i>)	
	Evento informativo (Programa puntual acerca de un tema en concreto)	
	Noticario/Informativo	
	Otros	
Servicio	Matinal (<i>Espejo público, Las mañanas de cuatro...</i>)	
	Otros	
	Religioso (<i>Misa...</i>)	

Espectáculos	Concurso (<i>¡Ahora caigo!, Pasapalabra, Saber y ganar, La ruleta de la suerte...</i>)	
	Educación/entretenimiento	
	Evento artístico (Musicales, óperas...).	
	Farándula (<i>Sálvame, El Programa de Ana Rosa...</i>)	
	Humor (<i>El Hormiguero, Los viernes al show...</i>)	
	Otro espectáculo (<i>Mujeres y hombres y viceversa...</i>)	
	Reality show (<i>Top chef, Gran hermano...</i>)	
	Talk show (<i>Buenafuente, en la tuya o en la mía, ¡Qué tiempo tan feliz!...</i>)	
Deportivos	Evento deportivo (<i>Moto GP, La vuelta ciclista, Fórmula 1, partidos de fútbol...</i>)	
	Programa deportivo (<i>Partido a partido...</i>)	
Otros	Infocomercial (<i>Teletienda...</i>)	
	Videoclip (<i>MTV...</i>)	
	Otros	

3.2 ¿Qué tipo de consumo realiza?

Activo (participación, creación de contenidos audiovisuales, cartas a la televisión...)	
Pasivo (espectador, receptor)	

4. COMPETENCIA AUDIOVISUAL

4.1 A continuación, indique si conoce la base teórica sobre la que se asientan los siguientes códigos audiovisuales, marcando con una **X** la casilla:

1. Código icónico

- Elementos fílmicos
 - a. Planos
 - b. Angulación
 - c. Movimientos de cámara.....
 - d. Montaje
 - e. Encuadre
 - f. Elipsis
- Elementos pre-fílmicos
 - a. Decorados.....
 - b. Vestuarios

4.4.1 En caso afirmativo, indique cuál/es:

-
-
-

4.4.2 ¿Sabría usted utilizarlo/s? (Marque una X sobre la respuesta)

- SI / No
- SI / No
- SI / No

4.5 ¿Tiene usted algún conocimiento acerca de manejar equipos de registro visual (cámaras de fotografía o vídeo, teléfono móvil...) y sonoro (grabadoras)?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

4.5.1 Indique cual:

4.6 ¿Se cree usted capaz de valorar no solo lo que se comunica en los productos audiovisuales, sino también la manera de cómo se comunica (imagen, sonido...)?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

4.7 ¿Cree usted que es capaz de producir un producto audiovisual sencillo?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5. CAPACIDAD CRÍTICA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5.1 ¿Tiene usted costumbre reflexiva o de análisis crítico ante una pieza audiovisual?

<input type="checkbox"/> Mucha	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.2 ¿Cree usted que por lo general los espectadores procesan conscientemente los mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

5.3 ¿Cree usted que existen ámbitos, temas o situaciones que no son tratadas en los medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Muchos	<input type="checkbox"/> Algunos	<input type="checkbox"/> Muy pocos	<input type="checkbox"/> Ninguno
---------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

5.3.1 En caso de haber marcado “muchos” o “algunos” escriba uno o dos ejemplos de temas, situaciones o colectivos que usted considera que no son tratados:

-
-

5.4 ¿Está usted de acuerdo con que en los medios de comunicación y, más exactamente, en los informativos se transmite una realidad objetiva?

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

5.5 ¿Cree usted que se puede estar informado sobre la realidad recurriendo a un solo medio?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

5.6 ¿Sabe o cree usted saber cómo/quién financia los medios que consume?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

5.6.1 En caso afirmativo, indique cómo/quién cree usted que los financia:

5.7 ¿Cree usted que los medios audiovisuales pueden tener alguna utilidad social o reivindicativa?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.7.1 En caso de haber marcado “mucho” o “algo”, indique cuál:

5.8 ¿Tiene usted costumbre de reflexionar acerca de los hábitos de consumo mediático que realiza?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.9 Tiene usted costumbre de informarse... :

A través de un solo medio /canal/página (generalmente el mismo)	
A través de más de un medio/canal/página (generalmente los mismos)	
A través de distintos medios/canales/páginas	

5.10 ¿Considera usted que está informado o que es una persona informada?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.11 ¿Conoce usted las posibilidades legales de reclamación que existen ante el incumplimiento de las normas audiovisuales?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.12 ¿Cree usted que estar informado sobre las posibilidades legales de reclamación ante el incumplimiento de las normas audiovisuales le proporciona poder?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

6. COMENTARIOS Y OPINIÓN

6.1 En general ¿cómo valoraría usted el taller? (1: Muy mal/2: mal/3: bien/4: muy bien)

1 2 3 4

6.2 ¿Cómo valoraría usted a la persona que ha impartido el taller? (1: Muy mal/2: mal/3: bien/4: muy bien)

1 2 3 4

6.3 ¿Desea usted realizar algún comentario o aportación?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

2. eranskina. Sentsibilizazio jardunaldiaren parte hartzaileen diagnostikorako galdetegia

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PARTICIPANTES EN LA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN

6. DATOS PERSONALES

1.4 Sexo

<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer
--	---------------------------------------

1.5 Estudios

<input type="checkbox"/> Educación Social	<input type="checkbox"/> Educación Infantil	<input type="checkbox"/> Educación Primaria	<input type="checkbox"/> Otra
--	--	--	--------------------------------------

1.6 Edad

Al responder a las preguntas, tenga en cuenta, por favor, las siguientes indicaciones:

- 1. Totalmente desacuerdo 2. Desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo**

PRIMER BLOQUE

PREGUNTAS	1	2	3	4
1. El VIH/SIDA es un tema que me preocupa.				
2. Conozco a personas con VIH .				
3. Conozco la diferencia entre el VIH y el SIDA.				
4. No le daría dos besos a una persona con VIH.				
5. No tendría relaciones sexuales con una persona con VIH.				
6. No compartiría vasos ni cubiertos con una persona con VIH.				
7. Los medios de comunicación transmiten noticias sensacionalistas que crean mensajes erróneos y discriminación.				
8. Los medios de comunicación no crean estereotipos sobre las personas con VIH.				
9. La información que transmiten los medios de comunicación sobre el VIH no es precisa.				
10. No tengo ninguna actitud de reflexión en torno al VIH.				

11. No creo que sea necesaria la sensibilización sobre el VIH.				
--	--	--	--	--

SEGUNDO BLOQUE

PREGUNTAS	1	2	3	4
1. El VIH/SIDA es un tema que me preocupa.				
2. Conozco la diferencia entre el VIH y el SIDA.				
3. No le daría dos besos a una persona con VIH.				
4. No tendría relaciones sexuales con una persona con VIH.				
5. No compartiría vasos ni cubiertos con una persona con VIH.				
6. Los medios de comunicación transmiten noticias sensacionalistas que crean mensajes erróneos y discriminación.				
7. Los medios de comunicación no crean estereotipos sobre las personas con VIH.				
8. La información que transmiten los medios de comunicación sobre el VIH no es precisa.				
9. No tengo ninguna actitud de reflexión en torno al VIH.				
10. No creo que sea necesaria la sensibilización sobre el VIH.				
11. Desarrollar la capacidad de las personas con VIH no tiene ningún beneficio ni repercusión.				
12. En general, mis conocimientos acerca del tema han aumentado.				
13. En general, se ha desarrollado mi sensibilización acerca del tema				

3. COMENTARIOS Y APORTACIONES

Al responder a las preguntas, tenga en cuenta, por favor, las siguientes indicaciones:

1. Muy mal 2. Mal 3. Bien 4. Muy bien

3.1 En general, ¿cómo valorarías la jornada?

1 2 3 4

3.2 ¿Algún comentario?

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

3. eranskina. Sentsibilizazio jardunaldiaren kartela

• Gradu Amaierako Lana •

10:30

GIB/HIESA eta komunikabideak

Gizarte bazterketa arriskuan dagoen kolektibo baten gaitasun mediatikoa garatzeko proposamena

Bilboko irakasteen unibertsitate eskolan
Leioan, maiatzak 10
10.30 0503G

Universidad del País Vasco / Euzko Herriko Unibertsitatea
ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO DE BILBAO
BILBOKO IRAKASLEEN UNIBERTSITATE ESKOLA

• Trabajo de fin de Grado •

10:30

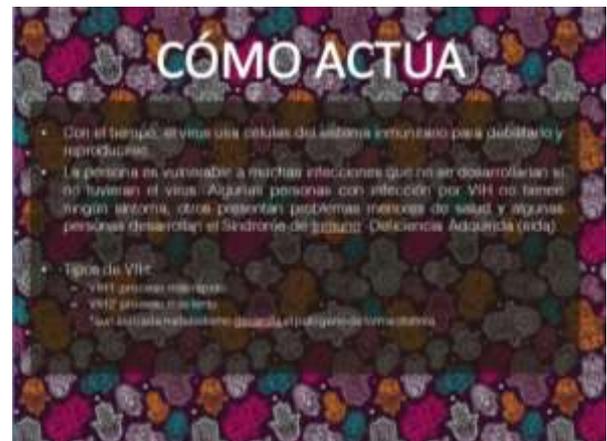
VIH/SIDA y los medios de comunicación

Propuesta para desarrollar la capacidad mediática de un colectivo en riesgo de exclusión social

Escuela Universitaria de Magisterio de Bilbao
Leioa, 10 de mayo
10.30 0503G

Universidad del País Vasco / Euzko Herriko Unibertsitatea
ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO DE BILBAO
BILBOKO IRAKASLEEN UNIBERTSITATE ESKOLA

4. eranskina. Sentsibilazio jardunaldiarako materiala



REINFECCIÓN (COINFECCIÓN)

- Al igual que cada persona es distinta, el virus que cada uno adquiere tiene distintos aspectos.
- Cuando se da la reinfección, el virus muere, recupera la información de los días VIH y genera resistencia a los fármacos.

Esta presencia al impedimento de crear una vacuna preventiva, porque el espectro del virus es muy amplio (se muy difícil incluir todas las variantes).

OTROS ASPECTOS

- Los avances en los tratamientos, y en la atención sanitaria han convertido la infección por el VIH en una enfermedad crónica, logrando equivar la calidad y la esperanza de vida de las personas con VIH a la del resto de personas.
- PEHO... In alamento antiretroviral o TARV (hacen falta paciencia y constancia)
 - Exposición del VIH: virus o virus coexistentes
- Nuevas dudas
 - Prognosis tras el VIH: calidad de vida
 - Envejecer con VIH

ANTECEDENTES

- El VIH entra en la historia en junio de 1981.
- En 1 ciudad (Babuya), el impacto de la nueva infección se observó y se trató
 - 1986 el primer caso de SIDA, muy vinculado a los mal llamados "colectivos de riesgo" (hombres y hombres, homosexuales, heterosexuals y que respecta la prostitución)
- Es en este contexto, aparecen las primeras ONG combatieron de lucha contra el SIDA
 - En el 80, la Comisión Ciudadana anti-SIDA de Babuya, creó la actual Asociación T4 de Lucha contra el SIDA

ASOCIACIÓN T4 DE LUCHA CONTRA EL SIDA

- Se fundó en 1980 por un grupo de personas afectadas por VIH/SIDA.
- Entidad sin ánimo de lucro que pretende mejorar la calidad y la esperanza de vida de las personas:
 - afectadas por VIH/SIDA y otras patologías asociadas
 - y a las de aquellas que están en riesgo en exclusión social
- Para ello implementan programas y servicios tanto con la población general como con las personas que viven con VIH, familiares y allegados.

ASOCIACIÓN T4 DE LUCHA CONTRA EL SIDA

- Centro Psicología**
 - Apoyo psicológico
 - Terapia
 - Charlas, talleres y actividades
 - Talleres
- Centro de Formación**
 - 1. Atención
 - 2. Activos
 - 3. Educativos
- Centro de Atención**
 - 1. Atención
 - 2. Activos
 - 3. Educativos

ZURE ENEA

- Dirigido a personas que tienen un proceso de recuperación o inserción social, desde la perspectiva de cuidados de apoyo y calidad.
- Usuarios**
 - entre 18 y 65 años
 - en exclusión o riesgo de exclusión social
 - profesionalmente con VIH o de alto riesgo
 - con enfermedades o de sus familias
- Servicios**
 - atención socioeducativa individual y grupal
 - orientación, información y asesoramiento en tratamientos
 - atención de día y noche (horario)
 - acompañamiento legal y judicial
 - talleres formativos

ZURE ENEA

PROGRAMAS Y PROYECTOS:

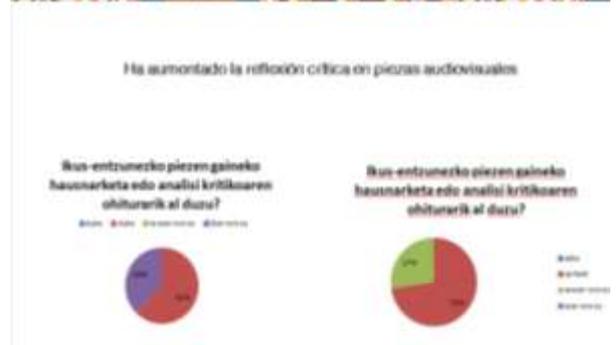
- Auto-apoyo**
 - Grupos de autoayuda
 - Talleres de auto-ayuda
- Salud**
 - Talleres de salud
 - Proyectos de salud
 - Medicamentos
 - Salud bucal
 - Consejo de salud
 - Atención
 - Comunicación
- Habilidades para la vida diaria**
 - Habilidades básicas
 - Taller 1 (habilidades básicas)
 - Taller 2 (habilidades básicas)
 - Taller 3 (habilidades básicas)
 - Taller 4 (habilidades básicas)
 - Taller 5 (habilidades básicas)
 - Taller 6 (habilidades básicas)
 - Taller 7 (habilidades básicas)
 - Taller 8 (habilidades básicas)
 - Taller 9 (habilidades básicas)
 - Taller 10 (habilidades básicas)
 - Taller 11 (habilidades básicas)
 - Taller 12 (habilidades básicas)
 - Taller 13 (habilidades básicas)
 - Taller 14 (habilidades básicas)
 - Taller 15 (habilidades básicas)
 - Taller 16 (habilidades básicas)
 - Taller 17 (habilidades básicas)
 - Taller 18 (habilidades básicas)
 - Taller 19 (habilidades básicas)
 - Taller 20 (habilidades básicas)
- Rehabilitación cognitiva**
 - Talleres de rehabilitación cognitiva
 - Talleres de rehabilitación
 - Talleres de rehabilitación

INTERVENCIÓN

RESULTADOS



BENEFICIOS



PERCEPCIÓN PERSONAL



FASE SOCIAL: medios de comunicación y VIH

A la hora de informar sobre VIH/sida se recomienda:

- Informar con regularidad y no limitarse sólo al Día Mundial del Sida (1 de Diciembre).
- Favorecer y facilitar la presencia y opinión de activistas y organizaciones de VIH/sida que, a partir de su conocimiento y experiencia, transmiten la problemática social asociada a la infección por VIH.
- Difundir que la convivencia con personas con VIH no supone ningún riesgo.
- Evitar aquellas informaciones sensacionalistas que dan lugar a conocimientos erróneos que favorecen conductas discriminatorias, falsas esperanzas o problemas de visibilidad.

Recomendamos evitar titulares como:

"El virus del sida se está adaptando con rapidez a los grandes grupos de personas"

"... la prueba del sida entre un amplio sector de la población que, sin pertenecer necesariamente a los llamados grupos de riesgo (basidiosanos, homosexuales..."

DEBATE: Caso 1	DEBATE: Caso 2
<p>Antes es un hombre de 45 años que vive en Bilbao. Tiene un hijo adolescente y trabaja en un comercio. Desde hace unos años, tiene un hijo adolescente y vive la vida más solitaria. Hace unos meses fue diagnosticado con VIH. Desde entonces, no quiere salir de casa, por miedo a infectar a su hijo. ¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p> <p>¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p>	<p>Una pareja heterosexual vivía manteniendo relaciones sexuales sin uso de preservativo. Después de un tiempo, el hombre fue diagnosticado con VIH. ¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p> <p>¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p>
DEBATE: Caso 3	DEBATE: Caso 4
<p>Andrés y María son una pareja que quieren tener un hijo. Sin embargo, Andrés se opone a la idea porque María tiene VIH y cree que, por lo tanto, no puede tener hijos. ¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p> <p>¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p>	<p>María es una mujer de 45 años que tiene VIH. Tiene 13 años con un hijo adolescente. Después de un tiempo, el hombre fue diagnosticado con VIH. ¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p> <p>¿Debería ser informado de su situación de riesgo?</p>

5. eranskina. Kronograma

Taula 7

Kronograma

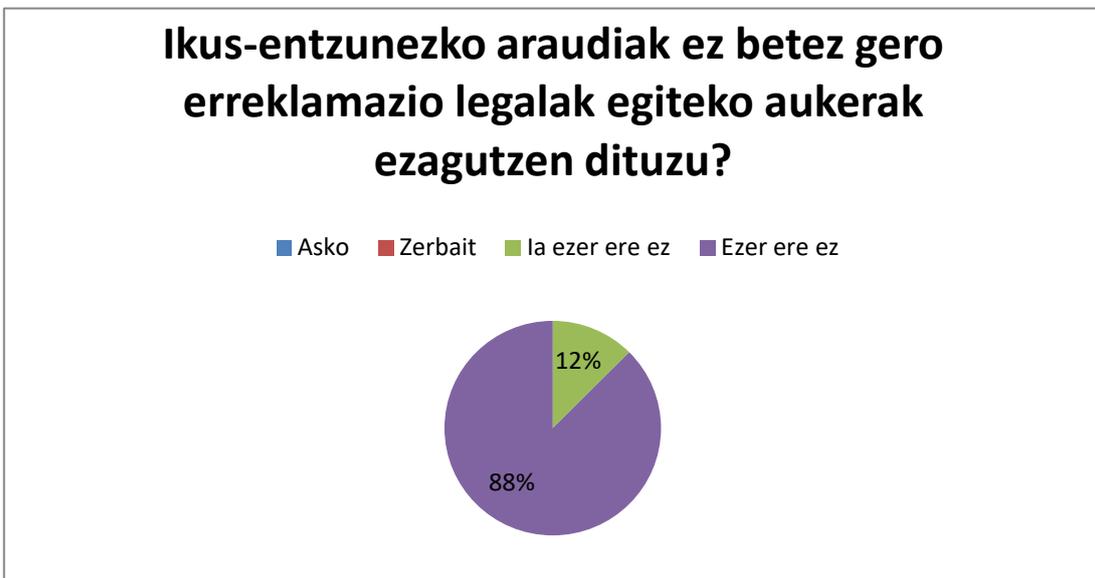
			HILABETEAK																									
			Abendua				Urtarrila					Otsaila				Martxoa				Apirila				Maiatza				
JARDUERA	HASIERA	AMAIERA	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
1	Esku-hartzearen proposamena	Abenduak 5																										
2	Esku-hartzearen onarpena	Abenduak 12																										
3	Esku-hartzearen planifikazioa	Urtarrilak 9																										
4	Esku-hartzearen burutzapena	Urtarrilak 30																										
5	Fase teorikoa	Urtarrilak 30																										
6	Fase praktikoa	Apirilak 18																										
8	Fase soziala	Maiatzak 3																										

6. eranskina. Esku-hartzearen balorazioa: grafikoak

- 1. Ikerketa galdera

4.Taula. Esku-hartzea burutu aurretik



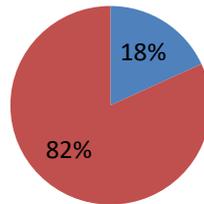


4.Taula. Esku-hartzea burutu ondoren



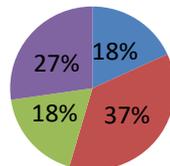
Komunikabideek erabilera sozialik izan dezaketela uste al duzu?

■ Asko ■ Zerbait ■ Ia ezer ere ez ■ Ezer ere ez



Ikus-entzunezko arauak ez betetzerakoan erreklamaziorako aukera horien ezagutzez informaturik egotea boterea eskaintzen dizula uste duzu?

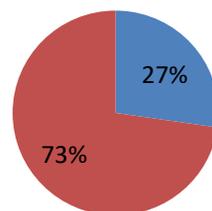
■ asko ■ zerbait ■ ia ezer ere ez ■ ezer ere ez



5.Taula. Esku-hartzea burutu ondoren.

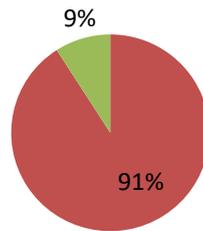
Tailerretan proposatutako gaien inguruko analisi gaitasuna garatu dut

■ Oso ados ■ Ados ■ Ez ados ■ Guztiz desados



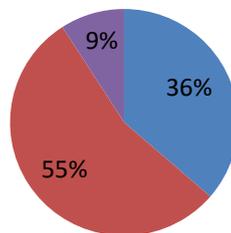
Nire irizpide propioa daukat eta tailerretan behar izan denean edo aukera izan dudanean defendatu dut

■ Oso ados ■ Ados ■ Ez ados ■ Guztiz desados



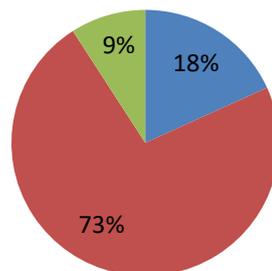
Tailerren bidez ezagutza eta gaitasun propioak eskuratu edo hobetu ditut

■ Oso ados ■ Ados ■ Ez ados ■ Guztiz desados



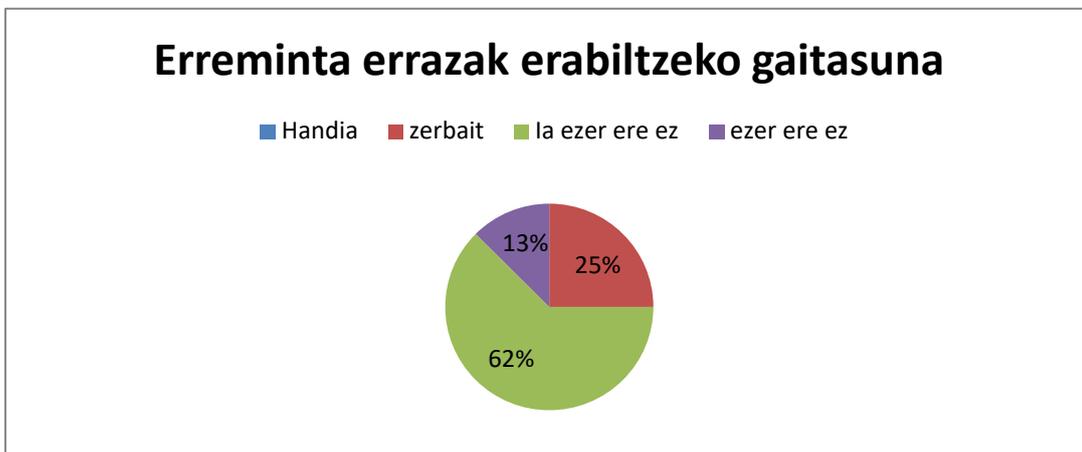
Tailerretako gainontzeko parte hartzaileen gaitasunak hobetu direla behatu dut

■ Oso ados ■ Ados ■ Ez ados ■ Guztiz desados



- 2. Ikerketa galdera

6.Taula. Esku-hartzea burutu aurretik

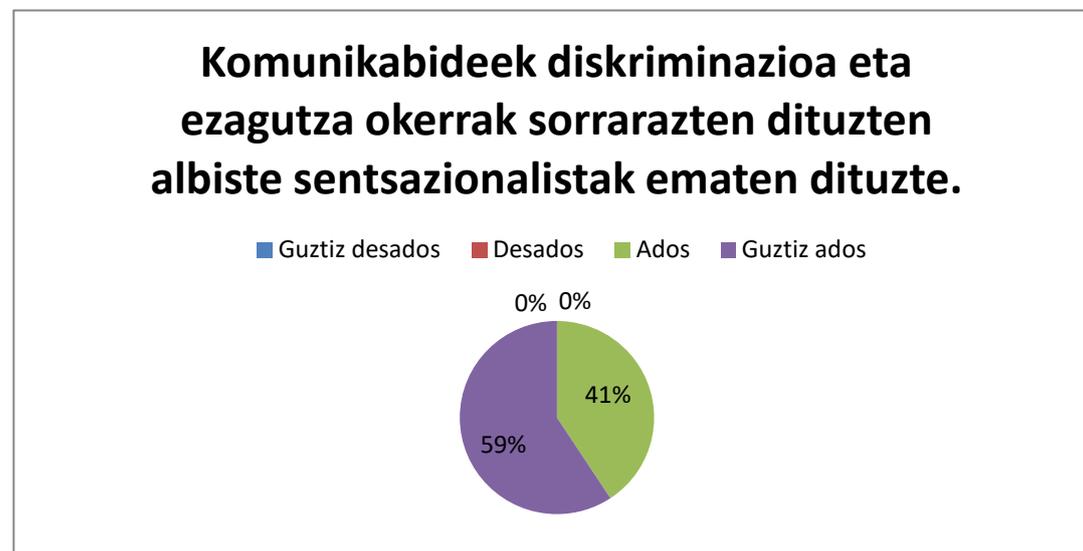
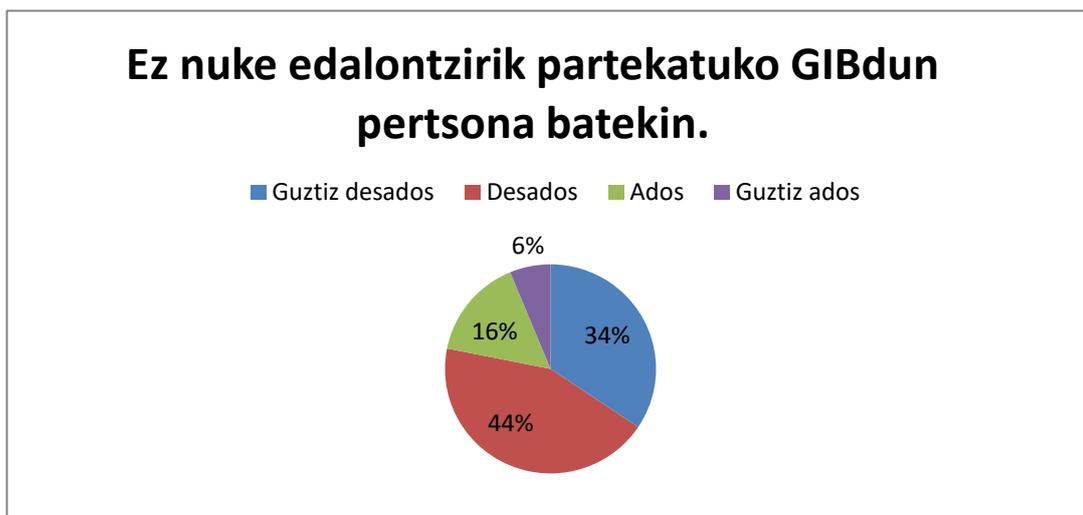
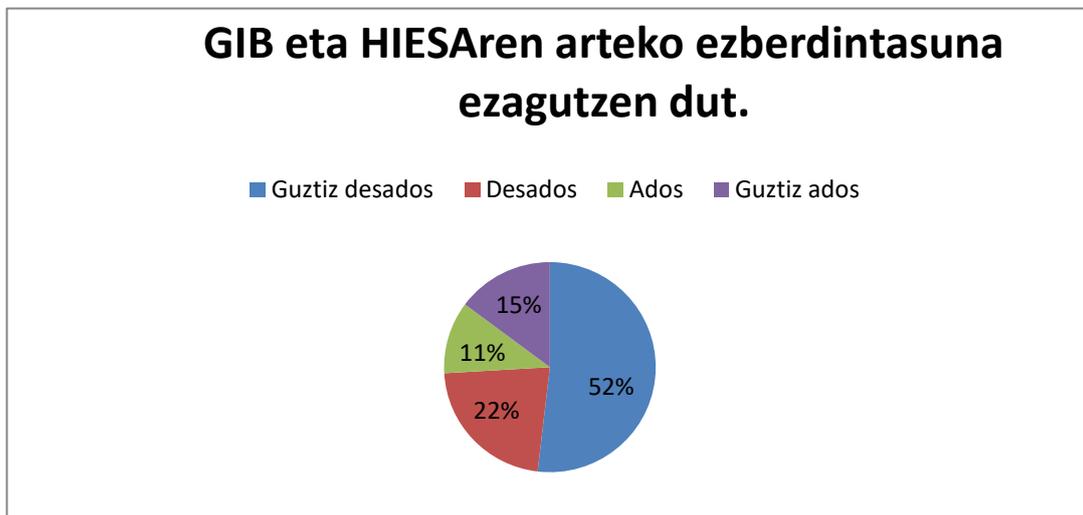


6.Taula. Esku-hartzea burutu ondoren



- 3. Ikerketa galdera

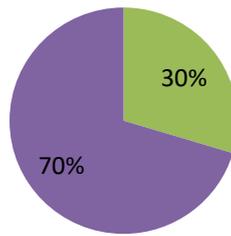
7.Taula. esku-hartzea burutu aurretik



7.Taula. esku-hartzea burutu ondoren

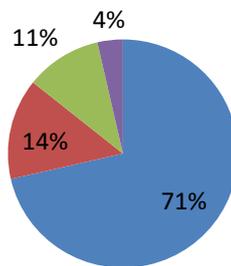
GIB eta HIESAren arteko ezberdintasuna ezagutzen dut.

■ Guztiz desados ■ Desados ■ Ados ■ Guztiz ados



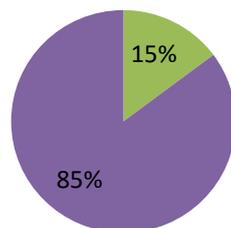
Ez nuke edalontzirik partekatuko GIBdun pertsona batekin.

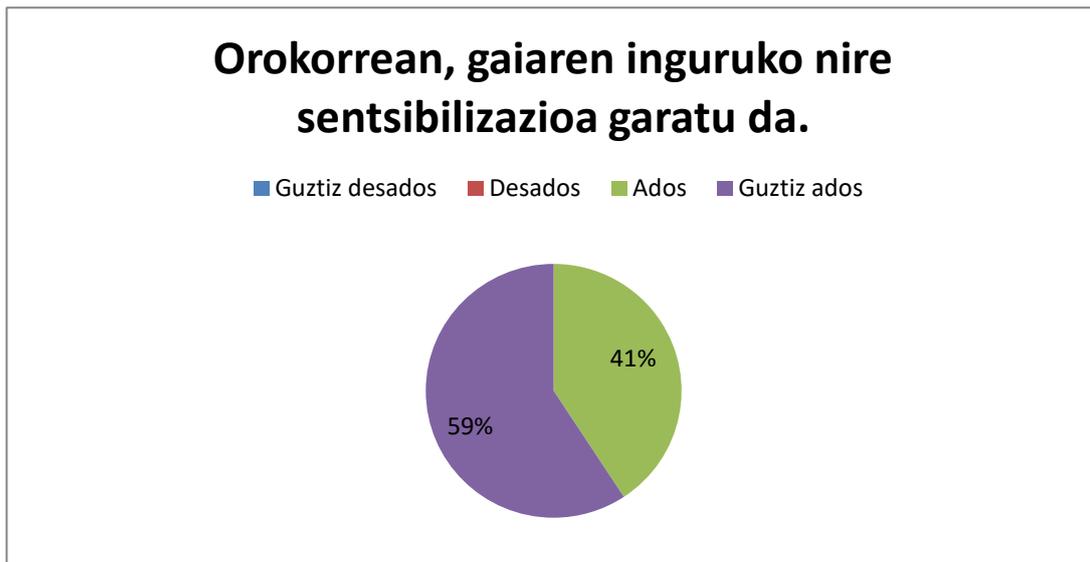
■ Guztiz desados ■ Desados ■ Ados ■ Guztiz ados



Komunikabideek diskriminazioa eta ezagutza okerrak sorrarazten dituzten albiste sentsazionalistak ematen dituzte.

■ Guztiz desados ■ Desados ■ Ados ■ Guztiz ados





7. erankina. Gaitasun mediatikoa ebaluatzeko galdetegia

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PERSONAS USUARIAS DE LA ASOCIACIÓN T4 DE LUCHA CONTRA EL SIDA

7. DATOS PERSONALES

1.7 Sexo

<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer
--	---------------------------------------

1.8 Nivel de estudios

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Primarios	<input type="checkbox"/> Secundarios	<input type="checkbox"/> Universitarios
--	---	---	--

1.9 Edad

Años

8. DATOS GENERALES SOBRE LA PROPIA FORMACIÓN AUDIOVISUAL

2.1 Grado de formación recibida en comunicación audiovisual

<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Alguna: Conferencias, talleres...	<input type="checkbox"/> Bastante Asignatura aislada	<input type="checkbox"/> Mucha Estudios de: Periodismo, comunicación audiovisual, publicidad, arte...
---	---	---	---

2.3 ¿Realiza o ha realizado alguna actividad profesional relacionada con la comunicación audiovisual?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
------------------------------------	------------------------------------

2.2.1 En el caso de que anteriormente haya respondido que si, indique cuál:

9. CONSUMO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.3 ¿Qué tipos de medios consume usted? (Pueden marcarse todas las casillas)

<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Prensa
--	---------------------------------------	--	--

3.3.1 En el caso de que anteriormente haya respondido la casilla de Televisión o Internet o ambas, en relación a las categorías, marque con una **X** cuáles de los siguientes tipos suele consumir:

Ficción	Películas	
	Dibujos animados	
	Series	
Información	Documental /reportaje	
	Docu-reality (<i>Alaska & Mario, Código Emprende La Huída, Las Campos...</i>)	
	Entrevista/debate (<i>Salvados, Al rincón...</i>)	
	Evento informativo (Programa puntual acerca de un tema en concreto)	
	Noticiero/Informativo	
	Otros	
Servicio	Matinal (<i>Espejo público, Las mañanas de cuatro...</i>)	
	Otros	
	Religioso (<i>Misa...</i>)	
Espectáculos	Concurso (<i>¡Ahora caigo!, Pasapalabra, Saber y ganar, La ruleta de la suerte...</i>)	

	Educación/entretenimiento	
	Evento artístico (Musicales, óperas...).	
	Farándula (<i>Sálvame, El Programa de Ana Rosa...</i>)	
	Humor (<i>El Hormiguero, Los viernes al show...</i>)	
	Otro espectáculo (<i>Mujeres y hombres y viceversa...</i>)	
	Reality show (<i>Top chef, Gran hermano...</i>)	
	Talk show (<i>Buenafuente, en la tuya o en la mía, ¡Qué tiempo tan feliz!...</i>)	
Deportivos	Evento deportivo (<i>Moto GP, La vuelta ciclista, Fórmula 1, partidos de fútbol...</i>)	
	Programa deportivo (<i>Partido a partido...</i>)	
Otros	Infocomercial (<i>Teletienda...</i>)	
	Videoclip (<i>MTV...</i>)	
	Otros	

3.4 ¿Qué tipo de consumo realiza?

Activo (participación, creación de contenidos audiovisuales, cartas a la televisión...)	
Pasivo (espectador, receptor)	

10. COMPETENCIA AUDIOVISUAL

4.8 A continuación, indique si conoce la base teórica sobre la que se asientan los siguientes códigos audiovisuales, marcando con una **X** la casilla:

4. Código icónico

- Elementos fílmicos
 - a. Planos
 - b. Angulación
 - c. Movimientos de cámara.....
 - d. Montaje
 - e. Encuadre
 - f. Elipsis
- Elementos pre-fílmicos
 - a. Decorados.....
 - b. Vestuarios

5. Código sonoro

- Voz.....
- Música (on screen/off screen).....

-
-
-

4.11.2 ¿Sabría usted utilizarlo/s? (Marque una X sobre la respuesta)

- SI / No
- SI / No
- SI / No

4.12 ¿Tiene usted algún conocimiento acerca de manejar equipos de registro visual (cámaras de fotografía o vídeo, teléfono móvil...) y sonoro (grabadoras)?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

4.12.1 Indique cual:

4.13 ¿Se cree usted capaz de valorar no solo lo que se comunica en los productos audiovisuales, sino también la manera de cómo se comunica (imagen, sonido...)?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

4.14 ¿Cree usted que es capaz de producir un producto audiovisual sencillo?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

11. CAPACIDAD CRÍTICA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5.13 ¿Tiene usted costumbre reflexiva o de análisis crítico ante una pieza audiovisual?

<input type="checkbox"/> Mucha	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.14 ¿Cree usted que por lo general los espectadores procesan conscientemente los mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

5.15 ¿Cree usted que existen ámbitos, temas o situaciones que no son tratadas en los medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Muchos	<input type="checkbox"/> Algunos	<input type="checkbox"/> Muy pocos	<input type="checkbox"/> Ninguno
---------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

5.15.1 En caso de haber marcado “muchos” o “algunos” escriba uno o dos ejemplos de temas, situaciones o colectivos que usted considera que no son tratados:

-
-

5.16 ¿Está usted de acuerdo con que en los medios de comunicación y, más exactamente, en los informativos se transmite una realidad objetiva?

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

5.17 ¿Cree usted que se puede estar informado sobre la realidad recurriendo a un solo medio?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

5.18 ¿Sabe o cree usted saber cómo/quién financia los medios que consume?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

5.6.1 En caso afirmativo, indique cómo/quién cree usted que los financia:

5.19 ¿Cree usted que los medios audiovisuales pueden tener alguna utilidad social o reivindicativa?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.7.1 En caso de haber marcado “mucho” o “algo”, indique cuál:

5.20 ¿Tiene usted costumbre de reflexionar acerca de los hábitos de consumo mediático que realiza?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.21 Tiene usted costumbre de informarse... :

A través de un solo medio /canal/página (generalmente el mismo)	
A través de más de un medio/canal/página (generalmente los mismos)	
A través de distintos medios/canales/páginas	

5.22 ¿Considera usted que está informado o que es una persona informada?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.23 ¿Conoce usted las posibilidades legales de reclamación que existen ante el incumplimiento de las normas audiovisuales?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

5.24 ¿Cree usted que estar informado sobre las posibilidades legales de reclamación ante el incumplimiento de las normas audiovisuales le proporciona poder?

<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Algo	<input type="checkbox"/> Casi nada	<input type="checkbox"/> Nada
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

6. PERCEPCIÓN PERSONAL

6.1 He acudido a este taller más veces de las que al principio creía.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.2 He cumplido mis compromisos en los talleres.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.3 Me he manejado muy bien a la hora de trabajar en grupo.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.4 He ido a los talleres de un modo disciplinado.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.5 He desarrollado la capacidad de análisis de los temas que se han propuesto en los talleres.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.6 Tengo mi propio criterio y lo he defendido en los talleres cuando ha sido necesario o he tenido oportunidad.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.7 He tenido iniciativa en los distintos talleres

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.8 Durante los talleres he sido capaz de defender y comunicar mis ideas de forma correcta

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.9 Cuando se han hecho trabajos en equipo me he implicado y comunicado con los compañeros.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.10 Mediante los talleres he adquirido o mejorado los propios conocimientos o capacidades.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

6.11 He observado la mejora de las capacidades de los demás participantes del taller.

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo	<input type="checkbox"/> Muy desacuerdo
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

7. COMENTARIOS Y OPINIÓN

7.1 En general ¿cómo valoraría usted el taller? (1: Muy mal/2: mal/3: bien/4: muy bien)

1 2 3 4

7.2 ¿Cómo valoraría usted a la persona que ha impartido el taller? (1: Muy mal/2: mal/3: bien/4: muy bien)

1 2 3 4

7.3 ¿Desea usted realizar algún comentario o aportación?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!