

ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA CITACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

eman ta zabal zazu
Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

NAZIOARTEKO BIKAITASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Introducción

La citación constituye hoy uno de los principales factores para evaluar el impacto de un artículo científico. De ahí que las bases de datos que registran esta información sean las fuentes de información más utilizadas en los procesos evaluadores de trabajos, revistas, autores, grupos, instituciones y países. La referencia de unas determinadas obras en otras se ha convertido en un poderoso instrumento para calificar la repercusión de su contenido entre la comunidad académica. Aquel autor que consigue obtener una mayor citación con sus trabajos, tiene más probabilidades de alcanzar mayor puntuación al solicitar el reconocimiento de sus méritos, acreditaciones o determinados proyectos de investigación.

No obstante, conseguir un alto número de citas por cada contribución publicada exige no sólo aportar un contenido novedoso y útil para el resto de la comunidad científica, sino también desarrollar toda una serie de estrategias con aspectos clave a tener en cuenta antes, durante y después de publicar.

A continuación se exponen las diferentes herramientas que han de conocer los autores al objeto de potenciar su visibilidad y, de este modo, favorecer una mayor repercusión a través de las citas a lo largo del proceso de comunicación de los resultados de investigación.

Autoras

Fátima Pastor-Ruiz*
Nieves Lorenzo-Escobar**

sgiker

Servicio General de Investigación

* Unidad de Cienciometría
Servicios Generales de Investigación, SGiker
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Biblioteca Universitaria

Liburutegiak

** Biblioteca de la Escuela de Ingeniería de Bilbao
Náutica
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Agradecimientos:



Antes de publicar

- Lo más importante: transmitir unos resultados de investigación relevantes, novedosos y obtenidos de forma rigurosa y ética.
- Elegir cuidadosamente la revista, teniendo en cuenta: la inclusión en bases de datos de producción científica internacional reconocidas por las Agencias de Evaluación, el índice de impacto, la posición en cuartiles, deciles o terciles, la trayectoria, las áreas de interés, los potenciales destinatarios y un sistema ágil de evaluación y edición.
- Optar por trabajar y firmar en equipo con otros expertos en el tema.
- Preferir la colaboración con autores de otros países y/o otras entidades de investigación a la propia. Si son autores de prestigio, mejor.
- Decidir el tipo de contribución más adecuada al contenido: artículo, revisión, etc. Las revisiones suelen generar mayor citación.
- Optar por el idioma más extendido en la comunidad científica: el inglés. Comunicar la ciencia en un idioma comprensible para la mayoría aumenta la probabilidad de ser citado. El inglés es hoy la lingua franca de la ciencia mundial.

Durante la redacción del paper

- Firmar siempre del mismo modo lo largo de toda la carrera académica.
- Incorporar a la firma los identificadores estandarizados a nivel mundial tipo ORCID.
- Utilizar una afiliación y una dirección institucional estandarizadas, de acuerdo a la norma adoptada por el centro de trabajo.
- Ser estratégico en la redacción del Título, evitando formular preguntas en el mismo.
- Concebir el resumen como un "artículo en miniatura", independiente, teniendo en cuenta que en muchos casos los lectores sólo van a contar con el resumen para decidir si les interesa el artículo o no.
- Escoger las Keywords o Palabras clave más significativas y utilizadas para describir la temática del artículo, recurriendo para ello a la consulta de diccionarios terminológicos, clasificaciones temáticas y tesauros.
- Considerar la extensión del artículo, los más extensos suelen ser más citados pues tienen más contenidos citables.
- Utilizar un número de referencias considerable, dentro de las normas que permita la revista.
- Incorporar al artículo los datos de investigación detallados (ficheros, datos brutos, etc.) siempre que sea posible.

Después de publicar

- Agregar las versiones del artículo permitidas a las páginas web de perfiles profesionales tipo ORCID, Google Scholar Citations o ResearchID; a los repositorios temáticos e institucionales Open Access (OA); y a las redes académicas sociales (Researchgate, Twitter, Google scholar).
- En caso de disponer solo de versión impresa, digitalizarlo e incorporarlo a algún repositorio que adjudique un DOI.
- Crear blogs sobre la temática.
- Elaborar y difundir podcast que describan los proyectos de investigación.
- Publicar tutoriales.
- Contribuir a los contenidos de la Wikipedia.
- Incluir los artículos en la bibliografía del programa de la asignatura, en programas de cursos de postgrado, portales de asignaturas y en las Memorias de Investigación de los centros y departamentos.
- Enviar separatas a aquellos colegas que trabajen sobre el mismo campo.
- Remitir también los reprints a autores a los que se haya citado.
- Al solicitar o enviar separatas a otros autores remitir referencias de otros artículos propios.
- Presentar los resultados en congresos científicos.
- Vincular el último artículo publicado a la firma de correo electrónico.

Bibliografía

- (1) Armando Ronda-Pupo G. The effect of document types and sizes on the scaling relationship between citations and co-authorship patterns in management journals. *Scientometrics* 2017 MAR;110(3):1191-1207.
- (2) Armando Ronda-Pupo G, Katz JS. The Power-Law Relationship Between Citation-Based Performance and Collaboration in Articles in Management Journals: A Scale-Independent Approach. *Journal of the Association for Information Science and Technology* 2016 OCT;67(10):2565-2572.
- (3) Bornmann L. Is Collaboration Among Scientists Related to the Citation Impact of Papers Because Their Quality Increases With Collaboration? An Analysis Based on Data From F1000Prime and Normalized Citation Scores. *Journal of the Association for Information Science and Technology* 2017 APR;68(4):1036-1047.
- (4) Bornmann L, Hans-Dieter Daniel. What do citation counts measure? A review of studies on citing behavior. *Journal of Documentation* 2008 01/18; 2017/05;64(1):45-80.
- (5) Botting N, Dipper L, Hilari K. The Effect of Social Media Promotion on Academic Article Uptake. *Journal of the Association for Information Science and Technology* 2017 MAR;68(3):795-800.
- (6) Colaboración científica en la investigación química española: análisis de artículos de química publicados en revistas de impacto. *Anales de Química*; 2016.

- (7) Di Bitetti MS, Ferreras JA. Publish (in English) or perish: The effect on citation rate of using languages other than English in scientific publications. *Ambio* 2017 FEB;46(1):121-127.
- (8) Ebrahim NA, Salehi H, Embi MA, Tanha FH, Gholizadeh H, Motahar SM, et al. Effective strategies for increasing citation frequency. *International Education Studies* 2013;6(11):93-99.
- (9) Garfield E. Is citation analysis a legitimate evaluation tool? *Scientometrics* 1979;1(4):359-375.
- (10) Gazni A, Larivière V, Didegah F. The effect of collaborators on institutions' scientific impact. *Scientometrics* 2016 NOV;109(2):1209-1230.
- (11) Luis Ortega J. To be or not to be on Twitter, and its relationship with the tweeting and citation of research papers. *Scientometrics* 2016 NOV;109(2):1353-1364.
- (12) Pisoschi AM, Pisoschi CG. Is open access the solution to increase the impact of scientific journals? *Scientometrics* 2016 NOV;109(2):1075-1095.