



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Facultad de Psicología/Psikologia Fakultatea

Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos
Nortasuna, Balioespena era Psikologia Tratamendu Salia



Tesis Doctoral

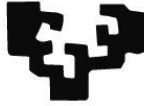
**Adicción y Erotización en
las Redes Sociales e Internet:
Diseño y Estandarización de la
BATERÍA En-Red-A2**

Montserrat Peris Hernández

San Sebastián- Donostia

2017

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

FACULTAD DE PSICOLOGÍA/PSIKOLOGIA FAKULTATEA

**Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos
Nortasuna, Balioespena eta Psikologia Tratamendu Saila**

TESIS DOCTORAL

**Adicción y erotización en las redes sociales:
Diseño y estandarización de la Batería de
evaluación: En-Red-A2**

MONTSERRAT PERIS HERNÁNDEZ

Directoras:

Dra. Carmen Maganto Mateo

Dra. Maite Garaigordobil Landazabal

Donostia/San Sebastián

2017

ÍNDICE

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| ÍNDICE | 7 |
| ✍ INDICE DE TABLAS | 11 |
| ✍ INDICE DE GRÁFICOS | 14 |
| ✍ INDICE DE CUADROS | 15 |
| AGRADECIMIENTOS | 19 |
| RESUMEN | 23 |
| INTRODUCCIÓN | 27 |
| PARTE I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 33 |
| CAPÍTULO 1. REDES SOCIALES E INTERNET | 37 |
| 1.1 ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET | 37 |
| 1.2 DESARROLLO DE LAS REDES SOCIALES | 44 |
| 1.3 VENTAJAS Y RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET | 46 |
| 1.3.1 Ventajas del uso de las redes sociales e internet | 46 |
| 1.3.2 Riesgos del uso de las redes sociales e internet | 47 |
| 1.4 RASGOS DE PERSONALIDAD Y REDES SOCIALES E INTERNET | 48 |
| 1.4.1 Sexo y edad: Redes sociales e internet | 55 |
| 1.4.2 Prevalencia del uso de las redes sociales e internet | 57 |
| 1.4.3 Predicción del uso de las redes sociales e internet | 58 |
| 1.4.4 Investigaciones recientes | 60 |
| ✍ SÍNTESIS DEL CAPITULO 1: REDES SOCIALES E INTERNET | 64 |
| CAPITULO 2. LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | 71 |
| 2.1 CLARIFICACIÓN CONCEPTUAL Y SÍNTOMAS DE ADICCIÓN | 72 |
| 2.1.1 Razones por las que las redes sociales e internet enganchan | 85 |
| 2.1.2 Personalidad, psicopatología y adicción | 87 |
| 2.1.3 Síntomas de adicción: Sexo y edad | 94 |
| 2.1.4 Prevalencia de los síntomas de adicción | 97 |
| 2.1.5 Predicción de los síntomas de adicción | 104 |
| 2.1.6 Revisión de instrumentos de evaluación | 110 |
| 2.1.7 Investigaciones recientes sobre adicción a las redes sociales e internet | 116 |
| 2.2 USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET | 126 |
| 2.2.1 Clarificación conceptual | 126 |
| 2.2.2 Rasgos de personalidad de uso social | 128 |
| 2.2.3 Uso social: Sexo y edad | 132 |
| 2.2.4 Prevalencia del uso social | 134 |
| 2.2.5 Predicción del uso social | 136 |
| 2.2.6 Revisión de instrumentos de evaluación | 139 |
| 2.2.7 Investigaciones recientes | 140 |
| 2.3 RASGOS FRIKI | 143 |
| 2.3.1. Clarificación conceptual | 143 |
| 2.3.2. Evolución de los juegos de internet | 149 |

| | |
|---|-----|
| 2.3.3. Rasgos friki y personalidad..... | 151 |
| 2.3.4. Consecuencias de la adicción a conductas sexuales y al juego en internet | 154 |
| 2.3.5. Rasgos friki: Sexo y edad..... | 157 |
| 2.3.6. Prevalencia de rasgos friki | 159 |
| 2.3.7. Variables predictoras de los rasgos friki..... | 163 |
| 2.3.8. Revisión de instrumentos de evaluación..... | 165 |
| 2.3.9. Investigaciones más recientes sobre rasgos friki..... | 166 |
| 2.4 NOMOFOBIA..... | 174 |
| 2.4.1 Clarificación conceptual | 174 |
| 2.4.2 Whatsapp y nomofobia..... | 176 |
| 2.4.3 Consecuencias negativas de la adicción al móvil | 178 |
| 2.4.4 Nomofobia y personalidad..... | 179 |
| 2.4.5 Nomofobia: Sexo y edad..... | 182 |
| 2.4.6 Prevalencia de la nomofobia..... | 183 |
| 2.4.7 Predicción de la nomofobia | 187 |
| 2.4.8 Revisión de instrumentos de evaluación..... | 190 |
| 2.4.9 Investigaciones recientes sobre nomofobia | 190 |
| ☞ SÍNTESIS DEL CAPITULO 2: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET..... | 197 |
| CAPÍTULO 3. FACTORES DE RIESGO ERÓTICO..... | 209 |
| 3.1 SEXTING..... | 209 |
| 3.1.1 Aproximación conceptual | 209 |
| 3.1.2 App Sociales | 213 |
| 3.1.3 Rasgos de personalidad, psicopatología y sexting | 218 |
| 3.1.4 Sexting: Sexo y edad | 225 |
| 3.1.5 Prevalencia del sexting | 229 |
| 3.1.6 Predicción del sexting | 236 |
| 3.1.7 Revisión de instrumentos de evaluación..... | 239 |
| 3.1.8 Investigaciones recientes sobre sexting..... | 239 |
| 3.2 SEXTORSIÓN | 249 |
| 3.2.1 Aproximación conceptual de Sextorsión | 249 |
| 3.2.2 Rasgos de personalidad y sextorsión..... | 254 |
| 3.2.3 Sextorsión: Sexo y edad | 258 |
| 3.2.4 Prevalencia de sextorsión | 264 |
| 3.2.5 Predicción de sextorsión | 267 |
| 3.2.6 Revisión de instrumentos de evaluación..... | 269 |
| 3.2.7 Investigaciones recientes sobre sextorsión..... | 270 |
| 3.3 GROOMING..... | 274 |
| 3.3.1 Aproximación conceptual a grooming | 274 |
| 3.3.2 Tipos de acosadores | 277 |
| 3.3.3 Tipos de grooming y proceso de realización..... | 279 |
| 3.3.4 Rasgos de personalidad y grooming..... | 283 |
| 3.3.5 Grooming: Sexo y edad..... | 286 |
| 3.3.6 Prevalencia de grooming..... | 288 |
| 3.3.7 Predicción de grooming..... | 291 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| 3.3.8 | Revisión de instrumentos de evaluación | 292 |
| 3.3.9 | Investigaciones recientes sobre grooming | 293 |
| ✍ | SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 3: FACTORES DE RIESGO ERÓTICO | 300 |
| PARTE II. | ESTUDIO EMPÍRICO | 307 |
| CAPÍTULO 4. | OBJETIVOS E HIPÓTESIS | 311 |
| CAPÍTULO 5. | PARTICIPANTES | 319 |
| 5.1 | DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA | 319 |
| 5.2 | SELECCIÓN DE LA MUESTRA | 325 |
| CAPÍTULO 6. | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y VARIABLES ESTUDIADAS | 329 |
| 6.1 | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: DISEÑO DE LA BATERÍA EN-RED-A2 | 329 |
| 6.2 | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE VALIDEZ DE LA BATERÍA EN-RED-A2 | 330 |
| 6.2.1 | Escala de Autoestima Corporal (EAC. Peris, Maganto y Garaigordobil, 2016) | 331 |
| 6.2.2 | Escala de autoestima de Rosenberg (RSE. Rosenberg, 1965) | 332 |
| 6.2.3 | Escala de Ansiedad Social para adolescentes (SAS-A. La Greca y López, 1998; adaptación española: Inglés, La Greca, Marzo, García-Lopez y García-Fernández, 2010) | 334 |
| 6.2.4 | NEO-FFI. Inventario de Personalidad NEO. <i>Versión Reducida de Cinco Factores</i> | 336 |
| | Costa y McRae, 1992/1999) | 336 |
| 6.2.5 | Escala de Búsqueda de Sensaciones (EBS-Q. Forma V. Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978; adaptación española: Pérez y Torrubia, 1986) | 338 |
| 6.2.6 | Inventario de Personalidad Narcisista (NPI. Raskin y Terry, 1988; adaptación española: NP-15. Trechera, Millán y Fernández-Morales, 2008) | 340 |
| 6.2.7 | Cuestionario de Estrategias de Avance Sexual (EAS. Román, 2009) | 343 |
| 6.2.8 | Cuestionario breve de Estilos de Apego (ASQ. Feeney, Noller y Hanrahan, 1994; adaptado: Gómez-Zapiain, Ortiz y Eceiza, 2016) | 346 |
| CAPÍTULO 7. | DISEÑO Y PROCEDIMIENTO | 353 |
| 7.1 | DISEÑO | 353 |
| 7.2 | PROCEDIMIENTO | 353 |
| 7.2.1 | Procedimiento de la investigación | 354 |
| 7.2.2 | Procedimiento de aplicación de las pruebas psicológicas | 356 |
| 7.3 | CONSIDERACIONES ÉTICAS | 358 |
| CAPÍTULO 8. | RESULTADOS | 363 |
| 8.1 | ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | 366 |
| 8.1.1 | Descripción y significación | 366 |
| 8.1.2 | Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación | 375 |
| 8.1.3 | Estudio psicométrico | 376 |
| 8.2 | ESCALA DE SEXTING | 396 |
| 8.2.1 | Descripción y significado de la escala de sexting | 396 |
| 8.2.2 | Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación | 398 |
| 8.2.3 | Estudios psicométricos | 399 |
| 8.3 | ESCALA DE SEXTORSIÓN | 412 |
| 8.3.1 | Descripción y significación | 412 |

| | | |
|---|--|-----|
| 8.3.2 | Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación | 414 |
| 8.3.3 | Estudio psicométricos | 416 |
| 8.4 | ESCALA DE GROOMING..... | 428 |
| 8.4.1 | Descripción y significación | 428 |
| 8.4.2 | Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación | 431 |
| 8.4.3 | Estudio psicométrico | 432 |
| ✍ | SÍNTESIS DEL CAPITULO 8: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN | 445 |
| CAPÍTULO 9. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN | | 453 |
| 9.1 | CONCLUSIONES DEL ESTUDIO Y CONTRASTE DE LAS HIPÓTESIS | 453 |
| 9.2 | APORTACIONES | 483 |
| 9.3 | LIMITACIONES..... | 484 |
| 9.4 | FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN | 484 |
| CAPÍTULO 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | | 487 |
| ANEXOS | | 551 |

Índice de tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. Frecuencias, porcentajes y resultados de χ^2 en función de la edad y sexo | 320 |
| Tabla 2. Frecuencias, porcentajes y resultados de χ^2 en función del curso y sexo | 321 |
| Tabla 3. Frecuencias, porcentajes y resultados de χ^2 en función del sexo en adolescentes y jóvenes | 322 |
| Tabla 4. Fiabilidad de las subescalas de la escala de búsqueda de sensaciones..... | 340 |
| Tabla 5. Estadísticos descriptivos del inventario de narcisismo..... | 342 |
| Tabla 6. Estadísticos descriptivos de las tácticas y estrategias de avance sexual | 344 |
| Tabla 7. Ítems a invertir en las dimensiones del Cuestionario breve de estilos de apego | 347 |
| Tabla 8. Ítems a invertir en cada uno de los factores del cuestionario breve de estilos de apego..... | 347 |
| Tabla 9. Estadísticos descriptivos del cuestionario breve de estilos de apego | 347 |
| Tabla 10. Intercorrelaciones entre las cinco escalas del apego. Eysenck y Eysenck (1985)..... | 349 |
| Tabla 11. Criterios de interpretación para valorar las correlaciones | 364 |
| Tabla 12. Baremos e interpretación de la escala de adicción a las RSI | 375 |
| Tabla 13. Conversión de puntuaciones directas de la escala de adicción en percentiles en chicas adolescentes y jóvenes..... | 376 |
| Tabla 14. Conversión de puntuaciones directas de la escala de adicción en percentiles en chicos adolescentes y jóvenes..... | 376 |
| Tabla 15. Frecuencias y porcentajes de la escala adicción: síntomas de adicción, uso social RSI, rasgos frikis y nomofobia | 377 |
| Tabla 16. Escala de Adicción. Índices de prevalencia general | 378 |
| Tabla 17. Escala de adicción Índices de prevalencia severa | 379 |
| Tabla 18. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de adicción a RSI | 380 |
| Tabla 19. Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de adicción en función de sexo y edad | 382 |
| Tabla 20. Análisis de varianza en las dimensiones de la escala de adicción en función del sexo, edad y la interacción sexo*edad..... | 382 |
| Tabla 21. Escala de adicción de las RSI: Fiabilidad test-retest..... | 386 |
| Tabla 22. Síntomas de adicción: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión.. | 388 |
| Tabla 23. Uso social: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión | 389 |
| Tabla 24. Rasgos frikis: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión | 389 |
| Tabla 25. Nomofobia: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión..... | 390 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 26. Escala de adicción en las redes sociales e internet: Intercorrelaciones entre las dimensiones de la escala y el total de adicción | 390 |
| Tabla 27. Escala de adicción a las RSI: Índice de homogeneidad..... | 391 |
| Tabla 28. Matriz de configuración de la escala de adicción..... | 393 |
| Tabla 29. Escala de Adicción a las RSI y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson | 394 |
| Tabla 30. Baremos e interpretación de la escala de sexting..... | 398 |
| Tabla 31. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sexting en percentiles en chicas adolescentes y jóvenes..... | 399 |
| Tabla 32. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sexting en percentiles en chicos adolescentes y jóvenes..... | 399 |
| Tabla 33. Frecuencias y porcentajes de la escala de sexting: sexting erótico y pornográfico ... | 400 |
| Tabla 34. Sexting: Índices de prevalencia general..... | 400 |
| Tabla 35. Sexting: Índices de prevalencia severa..... | 401 |
| Tabla 36. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de sexting | 401 |
| Tabla 37. Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de sexting en función de sexo y edad | 402 |
| Tabla 38. Análisis de varianza en las dimensiones de la escala de sexting en función del sexo, edad y la interacción sexo*edad..... | 403 |
| Tabla 39. Escala de sexting: Fiabilidad test-retest..... | 406 |
| Tabla 40. Sexting erótico: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión | 406 |
| Tabla 41. Sexting pornográfico: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión ... | 407 |
| Tabla 42. Escala de sexting: Intercorrelaciones entre las dimensiones de la escala y el total de sexting | 407 |
| Tabla 43. Escala de sexting: Índice de homogeneidad..... | 408 |
| Tabla 44. Matriz de configuración de la escala de sexting..... | 409 |
| Tabla 45. Escala de sexting y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson | 409 |
| Tabla 46. Baremos e interpretación de la escala de sextorsión..... | 415 |
| Tabla 47. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sextorsión en percentiles en chicas adolescentes y jóvenes..... | 415 |
| Tabla 48. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sextorsión en percentiles en chicos adolescentes y jóvenes..... | 415 |
| Tabla 49. Frecuencias y porcentajes de la escala de sextorsión: acoso erótico y coerción..... | 416 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 50. Sextorsión: Índices de prevalencia general..... | 417 |
| Tabla 51. Sextorsión: Índices de prevalencia severa..... | 417 |
| Tabla 52. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de sextorsión..... | 418 |
| Tabla 53. Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de sextorsión en función del sexo y edad..... | 419 |
| Tabla 54. Análisis de varianza en las dimensiones de la escala de sextorsión en función del sexo, edad y la interacción sexo*edad..... | 419 |
| Tabla 55. Escala de sextorsión: Fiabilidad test-retest..... | 422 |
| Tabla 56. Acoso erótico: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión..... | 423 |
| Tabla 57. Correlaciones bivariadas de Pearson entre los ítems de la dimensión de coerción... | 423 |
| Tabla 58. Escala de sextorsión: Intercorrelaciones entre las dimensiones de la escala y el total de sextorsión..... | 424 |
| Tabla 59. Escala de sextorsión: Índice de homogeneidad..... | 424 |
| Tabla 60. Matriz de configuración de la escala de sextorsión..... | 425 |
| Tabla 61. Escala de sextorsión y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson..... | 426 |
| Tabla 62. Baremos e interpretación de la escala de grooming..... | 431 |
| Tabla 63. Conversión de puntuaciones directas de la escala de grooming en percentiles en chicas y chicos adolescentes..... | 431 |
| Tabla 64. Frecuencias y porcentajes de la escala de grooming..... | 432 |
| Tabla 65. Índices de prevalencia general..... | 433 |
| Tabla 66. Grooming índices de prevalencia severa..... | 434 |
| Tabla 67. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de grooming..... | 435 |
| Tabla 68. Medias y desviaciones típicas de la escala de grooming en función del sexo y edad | 436 |
| Tabla 69. Análisis de varianza de la escala de grooming en función del sexo y edad y la interacción sexo*edad..... | 436 |
| Tabla 70. Escala de grooming: Fiabilidad test-retest..... | 438 |
| Tabla 71. Correlaciones bivariadas de Pearson entre los ítems de la escala de grooming..... | 440 |
| Tabla 72. Escala de grooming: Índice de homogeneidad..... | 441 |
| Tabla 73. Matriz de configuración de la escala grooming..... | 442 |
| Tabla 74. Escala de grooming y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson..... | 443 |

 **Índice de gráficos**

| | |
|--|-----|
| Gráfico 1. Frecuencias y porcentajes por y edad y sexo. | 322 |
| Gráfico 2. Lugar de nacimiento. Frecuencias y porcentajes | 323 |
| Gráfico 3. Centros educativos: públicos o concertados y Zonas o municipios. Frecuencias y porcentajes. | 324 |
| Gráfico 4. Síntomas de adicción | 383 |
| Gráfico 5. Uso social..... | 384 |
| Gráfico 6. Rasgos frikis..... | 384 |
| Gráfico 7. Nomofobia..... | 385 |
| Gráfico 8. Escala Adicción..... | 385 |
| Gráfico 9. Sexting erótico..... | 404 |
| Gráfico 10. Sexting pornográfico..... | 404 |
| Gráfico 11. Escala de sexting | 405 |
| Gráfico 12. Acoso erótico..... | 420 |
| Gráfico 13. Coerción..... | 421 |
| Gráfico 14. Escala de Sextorsión..... | 421 |
| Gráfico 15. Escala de Grooming..... | 437 |

Índice de cuadros

| | |
|---|-----|
| Cuadro 1. Las redes sociales e internet..... | 61 |
| Cuadro 2. Fases de desarrollo de las adicciones a RSI | 80 |
| Cuadro 3. Clasificación de los tipos de adicción a internet (Berner y Santander, 2012)..... | 81 |
| Cuadro 4. Adicción a las redes sociales e internet | 117 |
| Cuadro 5. Instrumentos de evaluación de la adicción a las redes sociales e internet | 120 |
| Cuadro 6. Relación entre el uso social de las redes sociales e internet y variables de personalidad | 129 |
| Cuadro 7. El uso de las redes sociales..... | 141 |
| Cuadro 8. Trastornos no relacionados con sustancias (DSM 5)..... | 148 |
| Cuadro 9. La adicción a los <i>Massively Multiplayer Online Role-Playing Games</i> (MMORPG).... | 151 |
| Cuadro 10. Adicción al juego como rasgo friki. Revisión de las últimas investigaciones | 167 |
| Cuadro 11. Instrumentos de evaluación del juego patológico online | 169 |
| Cuadro 12. Revisión teórica: sexualidad y rasgos friki..... | 172 |
| Cuadro 13. Nomofobia. Revisión de las últimas investigaciones de la no-mobile-phobia..... | 191 |
| Cuadro 14. Instrumentos de evaluación de la nomofobia | 195 |
| Cuadro 15. Sexting. Resultados de las últimas investigaciones de sexting | 240 |
| Cuadro 16. Instrumentos de evaluación de sexting | 247 |
| Cuadro 17. Sextorsion. Resultados de las últimas investigaciones de sextorsión | 271 |
| Cuadro 18. Grooming. Resultados de las últimas investigaciones de Grooming..... | 294 |
| Cuadro 19. Instrumentos de evaluación de grooming..... | 299 |
| Cuadro 20. Centros educativos participantes en el estudio | 319 |
| Cuadro 21. Instrumentos de evaluación y variables evaluadas | 329 |
| Cuadro 22. Instrumentos de evaluación para contrastar la validez convergente y divergente... | 330 |
| Cuadro 23. Escala de Adicción. Resultados más significativos | 446 |
| Cuadro 24. Escala de Sexting. Resultados más significativos..... | 447 |
| Cuadro 25. Escala de Sextorsión. Resultados más significativos..... | 448 |
| Cuadro 26. Escala de Grooming. Resultados más significativos..... | 449 |

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos

A mis directoras: **Carmen Maganto**, *Mentora y Maestra de los Maestros*, quien con tenacidad, flexibilidad y perseverancia ha forjado este camino y a mí, como persona y profesional. A **Maite Garaigordobil** quién logró con *dedicación y buen hacer* dar prudencia a este proyecto. Ambas han hecho posible moldear y finalizar esta Tesis, mi mayor deseo latente. Gracias por vuestra confianza, cariño, calma, por vuestro esfuerzo, por vuestra capacidad de perdonar, de escuchar y alentar en cada momento, por esto confirmo que:

“La presente Tesis Doctoral es una evidencia empírica de vuestro saber hacer”

A mi **familia**: *Madre*, doctora en desprendimiento y valor, gracias por darme alas, coraje y consentimiento para volar. A mi *hermana mayor* por sus esfuerzos cuando era muy joven y por los que sigue haciendo. A mi *hermano mediano* por sus habilidades manuales y a mi *hermano pequeño* por ser el mejor músico de viento, en especial para mi, su hermana pequeña.

Me gustaría enfatizar la comprensión de mis sobrinos, *Ñaco, Mau y Hugo*, por aceptar mis tiempos escasos de ocio y los muchos de estudio durante estos años. Aunque nuestras aventuras y alguna travesura siempre nos acompañaran con ternura e ilusión. Gracias a mis cuñadas por estar ahí, cada una con vuestro don y cariño. A ambas os presento mi afecto y respeto, ya que ser madres y padres se aprende, os admiro.

A mis faros fieles y perennes:

- ✍ Alma Casasempere Sanus, amiga de **infancia y vida**.
- ✍ La Dra. Elena Aracil, **calmante** en las tempestades.
- ✍ A mi Madre Adoptiva, quien sembró **fe, delego y afecto**, y me enseñó que **“lo Afectivo es lo más Efectivo”** y **“nunca se aplaude con una sola mano”**.

A mis amistades del Mediterráneo quienes me ayudaron a emprender y aprender que la vida tiene momentos altos y bajos, etapas lineales y con baches que todas pasan y cuando vienen convienen, por difíciles que puedan ser, estas siempre nos han unido más y fortalecido nuestra resiliencia: Lourdes Pla, Deivit, Jordi, F., Loles, Anita, Vanesa, Alexis,

Pablo, Pau, Jorge, I., Rebeca, Carlota y M^a José M. En especial mención a Señó Elisa, Mari y Josele, Conchín, Irene Miñena, Juan Luis y Concha, Malen, Mosmalá y familia.

A mis amistades del Norte: Liliana Rodríguez, Natalia Santaella, Naiara K., Andrea, Luis Fernando Cuellar, Rodrigo, Migueles-Seco M., Mai-U, Mai-E, Rabadan-Bilbao, Ana Osa, Irache F., Mariaje I., Inma Barradas, Bengoechea J. y a *Tatiana fondacaro*, Arquitecta tanto de Faros como de sonrisas en mis primeros años de carrera, pues sin ti no hubiera abierto los ojos para ver el sol de este Norte: *Etxebe Irigoyen, J.*, que mientras memoria tenga vuestro recuerdo y afecto es el mejor regalo vivido.

A **las compañeras de doctorado** supervivientes a esta etapa: Andrea L., Analia S., Gisela C., Ainize P., Camino J., Arrue M., Lorea K., Edurne M., Higoalco, J. M., que en equipo, humor, y cariño hemos surfeado los momentos del doctorado.

Al *alumnado* de estos años de formación, habéis sido unas promociones con los que he disfrutado y aprendido con la docencia, compartiendo momentos inolvidables.

A los Navarricos Maganto y los Catalanes Tous quienes me aportaron momentos de alegría en este proceso. Así como la amistad y cariño de Rosa Barbero y Thalia la cuál se desea que sea por muchos años más.

Agradecer humildemente a las Hnas. Vedruna, Abetxuko y Larratxo, estos años de acogida, siembra, y amistad. Y sin duda, citar a los Salesianos, quienes dejaron mella de sus enseñanzas.

Citar a los diques profesionales y humanos que *con sus escuchas activas aliviaron tuberías obstruidas de mi vida*, Mateo., M. C., Alberto., F. B. y Walter., J.

Pido permiso para dar las gracias a la Dra. Remedios González que con su mirar comprendí la lección de Winnicott y M. Klein:

“Solo a través de la mirada del otro, se halla el reflejo de uno mismo”

Cuando partí del Mediterráneo al Norte sentí y cree un mantra que dice así:

“Me vine al Norte a buscar mi Norte y aquí lo encontré”

Fdo: Mon

“Una mediterránea en su Norte

Montserrat Peris Hernández

RESUMEN

RESUMEN

Las Tecnologías de Internet y de la Comunicación (TICs) han supuesto un cambio personal y social en los estilos de vida individual y en las relaciones humanas a todos los niveles. Es un reto ahondar en este tema por las múltiples complejidades que atañen y por el desconocimiento que todavía existe acerca de las Redes Sociales e Internet (RSI). La temática de la tesis doctoral aborda nuevos campos de investigación, como son: la *Adicción* a las RSI que incluye *Síntomas de Adicción*, *Uso Social*, *Rasgos Friki* (personas que destacan en un área específica con un patrón de conducta un tanto obsesivo, una presentación un tanto descuidada y con tendencia al aislamiento); *Nomofobia* (fobia o temor intenso a estar sin móvil); *Sexting* (enviar y recibir imágenes y textos eróticos); *Sextorsión* (chantaje o acoso erótico realizado con materiales online sexualmente explícitos); y *Grooming* (conductas de seducción y engaño con el objetivo de mantener relaciones sexuales abusivas con menores, es decir, pedofilia online).

Las investigaciones que abordan las RSI, los factores de riesgos de adicción y erotismo, son todavía muy escasos. Con esta contextualización, el presente estudio tiene tres objetivos generales: (1) Diseñar una batería de instrumentos de screening, En-Red-A2, para identificar factores de riesgo en el uso de las RSI en adolescentes y jóvenes, en concreto en los siguientes aspectos: Adicción a las RSI, sexting, sextorsión y grooming; (2) Analizar las propiedades psicométricas de cada una de las escalas, para lo cual se analizará principalmente la fiabilidad y la validez; y (3) Elaborar baremos en función del sexo y edad para cada escala.

Para el desarrollo del estudio se ha utilizado una muestra de 2.842 participantes de la Comunidad Autónoma Vasca entre 12 y 21 años, 1.379 chicos (48.5%) y 1.463 chicas (51.5%). Fueron seleccionados mediante la técnica de muestreo aleatorio simple a partir de la lista de centros educativos del País Vasco. Pertenecían a los cursos de 2º a 4º de la ESO, de 1º y 2º de Bachiller, a los Programas de Cualificación Profesional Inicial (CIPS), a los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, y a diversas Titulaciones Universitarias. Se aplicó la batería En-Red-A2, creada ad hoc para esta investigación, y se administraron siete instrumentos de evaluación para confirmar su validez convergente y divergente. El diseño aplicado fue descriptivo, correlacional y de corte trasversal.

Los resultados presentados son las pruebas psicométricas llevadas a cabo en cada una de las escalas diseñadas para obtener la fiabilidad y validez de las mismas. Además, y de manera complementaria, se han realizado análisis diferenciales en función del sexo y edad y, para la obtención de las prevalencias, se han realizado análisis descriptivos de las cuatro escalas (Véase cuadros 23, 24, 25 y 26 presentados en la síntesis del capítulo 8).

Respecto a la fiabilidad, la consistencia interna de las cuatro escalas presenta un alpha de Cronbach que oscila entre .70 y .90. La estabilidad temporal mediante el análisis test-retest obtuvo puntuaciones entre .71 a .89, ambos datos aportan fiabilidad a la batería En-Red-A2.

La validez factorial obtenida en los análisis estructurales presenta la siguiente estructura dimensional en cada escala: (1) Escala de Adicción: ^{F1}Síntomas de adicción, ^{F2}Uso social, ^{F3}Rasgos frikis y ^{F4}Nomofobia. (2) Escala de Sexting: ^{F1}Erótico y ^{F2}Pornográfico; (3) Escala de Sextorsión: ^{F1}Acoso erótico y ^{F2}Coerción; y, (4) Escala de Grooming: ^{F1}Grooming.

La validez convergente y divergente se obtuvo mediante las correlaciones de las cuatro escalas diseñadas con las variables psicológicas estudiadas que aportan solidez al constructo (autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego) cuyos resultados se adecúan a los datos presentados en la literatura científica.

Por consiguiente, el diseño y la construcción de las escalas de adicción, sexting, sextorsión y grooming de la Batería En-Red-A2 muestran datos psicométricos rigurosos de fiabilidad y validez, lo que refrenda que dichas escalas evidencian una elevada confiabilidad para identificar factores de riesgo de adicción y de riesgo erótico en las redes sociales e internet.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enmarca dentro del Grupo Consolidado de Investigación “Evaluación psicológica: diseño de instrumentos, evaluación de programas de intervención y aplicaciones epidemiológicas”, financiado por la Consejería de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco (IT638-13), y por la Unidad de Formación e Investigación de la Universidad del País Vasco UPV/EHU (UFI PSIXXI 11/04), dirigido por la profesora Garaigordobil. Además, también ha sido financiado con la beca predoctoral del Gobierno Vasco (BFI-2012-40).

En los últimos años ha crecido el interés por el estudio del impacto que han tenido a nivel mundial las Redes Sociales e Internet (RSI) y, en concreto, por la relación que jóvenes y adolescentes mantienen con esta tecnología. En España, los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (2014) señalan que el 92% de los menores de 10 a 15 años son usuarios de internet.

La investigación que existe en torno a este fenómeno tan novedoso es todavía escasa e incipiente, y se eligió este tema como un reto para, por un lado, recoger información contrastada sobre este tema, y, por otro, generar nuevos conocimientos a partir de una investigación que se focalizara en los factores de riesgo más importantes entre adolescentes y jóvenes. Interesaba, por tanto, como primer paso, seleccionar los factores de riesgo a estudiar y se eligieron los que la literatura refiere como más novedosos, más usuales y de mayor gravedad social y clínica. Estos fueron la adicción a las redes sociales e internet y los riesgos eróticos derivados de las TICs, en concreto, el sexting, la sextorsión y el grooming.

La revisión de la literatura confirma la disparidad de resultados sobre los factores de riesgo. Una de las razones de esta controversia proviene de los instrumentos de evaluación. En nuestro país, al inicio de este trabajo, no existían instrumentos con propiedades psicométricas rigurosas para identificar de forma rápida el riesgo de los factores estudiados en adolescentes y jóvenes. Por ello, la razón fundamental para iniciar este estudio fue la necesidad y el deseo de diseñar instrumentos de evaluación que dieran respuesta a esta carencia y subsanar esta laguna mediante el diseño de la Batería de En-

Red-A2. Este estudio ha supuesto un “surfeo” por las redes, al igual que lo hacen los adolescentes y jóvenes. El desafío no era fácil, pero se acometió con el interés y motivación que despierta el conocimiento novedoso de cualquier tema y más del tema que aquí se trata en el que hay tanto por conocer e investigar.

El trabajo está dividido en dos grandes apartados. Por un lado, la fundamentación teórico-conceptual y, por otro, el estudio empírico. La primera parte está compuesta por 3 capítulos: (1) Las redes sociales e internet; (2) La adicción a las redes sociales e internet; y, (3) Los riesgos eróticos de las redes sociales e internet: Sexting, sextorsión y grooming. La segunda parte está compuesta por siete capítulos: (4) Objetivos e hipótesis; (5) Participantes; (6) Instrumentos de evaluación; (7) Diseño y procedimiento; (8) Resultados del estudio empírico; (9) Conclusiones y discusión; y, (10) Referencias bibliográficas del estudio. Finaliza con los anexos correspondientes a los instrumentos de evaluación y los documentos de garantías éticas: consentimientos informados.

En relación a la fundamentación teórico-conceptual, en el primer capítulo se enmarca la temática central que va a ser objeto de investigación: *Las redes sociales e internet*, en el que se expone el origen y desarrollo de las mismas y las múltiples ventajas de su uso, pero también se señalan los múltiples riesgos que entrañan. Se abren apartados específicos para abordar aspectos relevantes del estudio, como son la relación entre las RSI y las características de personalidad de los usuarios, las variables de sexo y edad como diferenciadoras del uso en esta población diana, y se aportan finalmente los datos más relevantes sobre prevalencia y predicción.

El segundo capítulo contempla el tema de *La adicción a las redes sociales e internet*, por ser uno de los que más preocupan a los profesionales de la salud, y por estar en la base de los demás riesgos eróticos. Este capítulo integra a su vez cuatro apartados que van a ser los que posteriormente serán objeto del diseño de uno de los instrumentos de evaluación diseñados en el presente estudio: (1) Los síntomas de adicción, a fin de clarificar el constructo de adicción a las nuevas tecnologías, pero basándose en los criterios que propone el DSM 5 para las adicciones no tóxicas; (2) El uso social de las RSI, concretando las actividades de uso social más comunes entre los adolescentes y jóvenes (publicar fotos, revisar perfiles, hacer nuevos amigos, etc...); (3) Los rasgos friki, definiendo

quiénes son los frikis y cómo es el comportamiento más habitual en las RSI; y, (4) La nomofobia, centrándose en los móviles inteligentes, usados como plataformas digitales de uso múltiple, siendo actualmente un apéndice de la mano del que no se puede prescindir. De cada uno de estos apartados, que constituyen el estudio en profundidad de la adicción a las RSI, se analiza con detalle los siguientes aspectos: la clarificación conceptual de cada término, las características de personalidad que pueden explicar el tópico que se estudia, las diferencias de sexo y edad en cada uno de los apartados descritos y los datos que la investigación actual recoge sobre prevalencia y predicción, finalizando cada uno de los cuatro aspectos estudiados con cuadros que sintetizan las investigaciones más recientes encontradas y la revisión de los instrumentos de evaluación.

El tercer capítulo, denominado *Riesgos Eróticos en las redes sociales e internet*, recoge los tres factores de riesgo más importantes ocasionados por el erotismo y la sexualidad en las RSI: Sexing, sextorsión y grooming. El primero de ellos, sexting, consiste en la publicación de imágenes atractivas, provocativas, eróticas, y/o abiertamente sexuales enviadas a los cyberamigos a través de correos privados, chats personales, WhatsApp en los smartphones y otras plataformas tecnológicas. Es una nueva tendencia que evoluciona “*in crescendo*” entre los adolescentes y jóvenes, ignorando que éstas pueden ser captadas por redes pornográficas en las que pueden aparecer más tarde, perdiendo el derecho de imagen, sin que sean muy conscientes de ello.

La sextorsión es el chantaje que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos con contenido sexual que la propia víctima ha generado, siendo amenazada con su publicación, para obtener algún beneficio. Generalmente se refiere a la obtención de imágenes sin el consentimiento o incluso sin el conocimiento de la persona a la que se chantajea. También la actividad sexual consensuada, pero no deseada, es una forma de coerción sexual. El grooming significa establecer una relación basada en la confianza entre un menor y un adulto que utiliza las TIC para seducir y explotar a los menores de edad con fines sexuales de forma sistemática. Es, por ello, una nueva forma de abuso sexual dirigido hacia los menores que se realiza por internet y que está tipificado como un delito. En este proceso, el acosador disminuye

las inhibiciones del menor y facilita el acercamiento, ganándose la amistad de la víctima y creando una conexión emocional con la misma.

Estos riesgos eróticos requieren para su estudio un esquema que sistematice los conocimientos y ofrezca las bases para diseñar instrumentos de evaluación para ellos.

De acuerdo a este principio, los tres factores de riesgo siguen el mismo esquema de trabajo: Aproximación conceptual, a fin de clarificar los términos utilizados, sus conexiones con aspectos y características de personalidad y psicopatología, las diferencias de sexo y edad, así como los datos de prevalencia y predicción de cada uno de estos factores. Se finaliza la información de cada factor de riesgo con una revisión de los instrumentos de evaluación sobre cada temática tratada.

Dentro del estudio empírico, el cuarto capítulo, plantea *los objetivos e hipótesis del trabajo*. Esta investigación está guiada por tres objetivos específicos, teniendo cada uno de ellos sus respectivas hipótesis. En concreto, el estudio se propone: (1) Analizar la prevalencia de cada una de las variables incluidas en las escalas de la Batería de factores de riesgo online En-Red-A2; (2) Analizar si existen diferencias en función del sexo y la edad en cada una de las escalas de la batería En-Red-A2, y, (3) Dotar a las escalas de la batería En-Red-A2 de propiedades psicométricas de fiabilidad y validez.

En el capítulo quinto se describe a los *participantes*, que incluyen un abanico amplio de edad, de 12 a 21 años de ambos sexos, 2.842. Se describen los criterios y procedimiento de selección y exclusión, así como la ratio por edad y sexo en función de los datos obtenidos del Instituto Estadístico de Población del Gobierno Vasco. Se especifican los factores sociodemográficos implicados, aportando datos de la distribución en función de los mismos.

El sexto capítulo describe los *instrumentos de evaluación* y variables objeto de estudio. Se han utilizado los instrumentos de evaluación que se describen detalladamente: Escala de Autoestima Corporal. (EAC, Peris, Maganto y Garaigordobil, 2016); Escala de Autoestima (RSE. Rosenberg, 1965); Escala de Ansiedad Social para adolescentes (SAS-A. La Greca y Lopez, 1998; adaptación española: Ingles, La Greca, Marzo, García-Lopez y García-Fernández, 2010); Inventario de Personalidad (NEO-FII. Costa y McRae, 1992/1999); Escala de Búsqueda de Sensaciones (EBS-Q. Forma V. Zuckerman, Eysenck

y Eysenck, 1978; adaptación española: Pérez y Torrubia, 1986); Inventario de Personalidad Narcisista (NPI. Raskin y Terry, 1988; adaptación española: NP-15. Trechera, Millán y Fernández-Morales, 2008); Cuestionario de Estrategias de Avance Sexual (EAS. Román, 2009); Cuestionario de Estilos de Apego (ASQ. Feeney, Noller y Hanrahan, 1994; adaptado: Gómez-Zapiain, Ortiz y Eceiza, 2016). También se describe la significación de cada prueba, el procedimiento de aplicación, corrección e interpretación y las garantías psicométricas de fiabilidad y validez.

El séptimo capítulo ha sido dedicado al *diseño y procedimiento*, donde se explica que el presente trabajo se lleva a cabo con un diseño descriptivo, correlacional y de corte transversal. También se describe el procedimiento llevado a cabo para la obtención de los datos, la explicación a los centros y la obtención del consentimiento informado de los agentes implicados en el proyecto: Dirección del centro, padres o tutores y los propios estudiantes. Se especifica la aprobación del Comité de Ética del Gobierno Vasco con Seres Humanos

El capítulo octavo presenta los *resultados del estudio empírico*. Dicho capítulo está dividido en función de los objetivos de investigación planeados y los instrumentos de evaluación diseñados: adicción, sexting, sextorsión y grooming. De cada escala se describe el significado de la misma y los estudios psicométricos llevados a cabo: análisis descriptivos (frecuencias y porcentajes, medias y desviaciones típicas) los análisis diferenciales en función del sexo y la edad, y los análisis pertinentes para dotar a las escalas de propiedades psicométricas rigurosas: análisis de fiabilidad (coeficiente de consistencia interna, test-retest y las intercorrelaciones) y análisis de validez (índice de homogeneidad, la validez factorial y la validez externa).

En el noveno capítulo se exponen las *conclusiones de la investigación*, se contrastan los resultados con las hipótesis formuladas y con los hallazgos de otros estudios, aportando explicaciones e interpretaciones a los resultados obtenidos. Posteriormente se identifican las principales aportaciones de la tesis, así como las limitaciones del presente estudio y se delimitan las posibles líneas de investigación futura que abre este trabajo.

En el décimo capítulo se listan todas las referencias bibliográficas que han sido objeto de estudio en la presente investigación.

Al final del estudio se recogen los anexos con los protocolos de los instrumentos de evaluación utilizados, los ya estandarizados y los diseñados para la investigación que integran la Batería En-Red-A2.

PARTE I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1
REDES SOCIALES E INTERNET

CAPÍTULO 1. REDES SOCIALES E INTERNET

Introducción

Este es un capítulo introductorio que enmarca el estudio que aquí se presenta. Aborda el planteamiento de qué son las Redes Sociales e Internet (RSI), presentando una síntesis del desarrollo histórico que ha ido aconteciendo y de los usos y aplicaciones que se han derivado de los avances tecnológicos. Se plantean algunas de las ventajas y riesgos más comunes en adolescentes y jóvenes. Se analizan las investigaciones que han estudiado la relación entre el uso de las RSI y variables de personalidad, especialmente las que han sido objeto de consideración por ser referentes para la validez convergente y divergente de los instrumentos de evaluación que se han diseñado en este estudio: autoestima corporal, autoestima general, desinhibición en la búsqueda de sensaciones, ansiedad social, narcisismo, estrategias de avance sexual y estilos de apego. Se plantea la incidencia de las variables de edad y sexo en el uso de las RSI y se recogen datos de prevalencia y predicción.

1.1 ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET

El origen de las Redes Sociales e Internet (RSI) ha sido estudiado e investigado por diversos autores (Boyd y Ellison, 2007; Panek, Nardis y Konrath, 2013; Rubio, 2006; Weis y Samenow, 2010). La lectura y reflexión de los mismos ha permitido analizar y sintetizar los datos principales, exponiendo de manera introductoria los hitos más importantes en relación al tema que nos ocupa. Esta síntesis es por tanto una recopilación de la literatura científica en relación a la presente temática.

La evolución y el éxito de las RSI proviene de la necesidad de comunicación que el ser humano tiene para su supervivencia, ya que este es social por naturaleza, y necesitamos unos de otros. Históricamente ha existido la necesidad y curiosidad de buscar

diversas formas y estrategias de expresión, comunicación y relación, que ha ido evolucionando y transformándose

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y Redes Social e Internet (RSI) se desarrollan a una velocidad exponencial, permitiendo una expansión y uso en múltiples ámbitos, pues su investigación y desarrollo es constante (Rubio, 2006). Algunos de los ámbitos más reconocidos son: social, lúdico, personal, educativo, laboral, económico, científico, de la salud... entre otros. Este crecimiento ha presentado infinitas ventajas, pero también, y sin ánimo de anatematizar, revela problemáticas personales que afectan a diversas áreas de la salud psico-física-social de las personas, en especial entre adolescentes y jóvenes. Esta problemática se manifiesta mediante comportamientos y actitudes desadaptativos, alteraciones en el estado de ánimo, labilidad emocional, elevada tolerancia en los tiempos de conexión, rasgos de impulsividad y compulsividad en su uso o adicción a internet con su correspondiente síndrome de abstinencia y síntomas de dependencia.

Ya desde la prehistoria se hacían esfuerzos por encontrar canales de comunicación, los cuales fueron llevados a cabo mediante sonidos, gráficos, instrumentos de percusión, viento, señales cortas, logrando establecer comunicación bidireccional a través de un código y lenguaje rudimentario pero funcional. A mitad del S. XVIII aparecen los primeros registros de investigadores que estudiaban nuevas metodologías para el desarrollo de las comunicaciones, uno de los más importantes avances fue el diseño y desarrollo del código morse, así como su transmisión mediante el telégrafo que permitió la comunicación entre grandes distancias (Boyd y Ellison, 2007).

En 1936, Konrad Zuse, ingeniero alemán, diseñó y fabricó la Z1, reconocida como la primera computadora programable de la historia. La Z1 era una calculadora mecánica binaria operada con electricidad y que ocupaba una mesa entera. Los datos los recibía de cintas perforadas, y aunque no permitía un lenguaje de programación tal y como lo entendemos hoy, la Z1 fue la primera máquina programable de la historia. Esta primera computadora estaba configurada mediante circuitos cerrados, cajas y tubos unidos a placas metálicas que almacenaban la información mediante un sistema cerrado, consiguiendo almacenar información (Zuse, 1993).

En junio de 1941 John Mauchly tuvo la oportunidad de examinar la computadora ABC de Atanasoff, la patente otorgada en 1964 a la ENIAC (Electronic Numerical Integrator And Computer). Las instituciones gubernamentales fueron las pioneras en invertir para el desarrollo de las computadoras (López-Get, 2010). En concreto, la ENIAC se diseñó con la finalidad de calcular tablas de balística para el ejército de los Estados Unidos. El diseño computacional aunado a la capacidad de ser programada atrajo la atención de científicos e industriales (Zuse, 1993). En los años 50, con la invención de los semiconductores, diodos y transistores comienza la era computacional. La informática tomó autonomía consiguiendo ampliar su desarrollo en la industria y las empresas.

Es a partir de 1980 cuando aparecen las primeras microcomputadoras, comúnmente denominadas Personal Computer (PC) En 1981, la compañía Microsoft desarrolló el sistema operativo MS-DOS (MicroSoft Disk Operating System), soporte para los equipos IBM PC. Así mismo, Microsoft, desarrolló la versión gráfica de su sistema operativo (Windows 3.1) que redefinió el uso de los equipos permitiendo el intercambio de información entre equipos locales e interconectados por cable, lo que dio lugar al nacimiento de la web www, web 0.0, generando la primera conexión entre las computadoras (Myers, 1998). A esta compañía le surgieron diferentes competencias en el desarrollo de microprocesadores, como fue Pentium (1990) y un poco más tarde Apple (IOS). De hecho la evolución de las TICs continua, esta vez de la mano de oriente donde se está dando una revolución de innovación a través de la búsqueda de ergonomía y multifunción.

El término anglosajón “computadora” (computer) significa cómputo o cálculo, mientras que en francés (informatique) deriva de la suma de las palabras información y automático. Tanto en un idioma como el otro se refiere a las computadoras como sistemas que manejan información a través de secuencias de códigos computables mediante cálculos que dan lugar al mensaje que deseamos transmitir, ejecutar y/o comunicar, pudiendo a su vez, procesar, transformar, enviar, recibir y almacenar toda esta información.

Zuse (1993) explica que un ordenador está formado por numerosos circuitos integrados, llamados hardware, y por programas, softwares, que permiten su funcionamiento, en su conjunto y determinadamente. La ingeniería informática ha

evolucionado en el desarrollo de las TICs. La estructura de las computadoras ha ido evolucionado a la inversa. Es decir, presentan mayor memoria interna, más rapidez, y a su vez ocupan un espacio menor. Así mismo, la metodología o vehículo de transporte de la información, que hasta el momento se dispone a nivel de usuario, consta de: radiofrecuencias, campos electromagnéticos, ondas o por cable de cobre, fibra óptica.

Las TICs tienen un denominador común, agilizar múltiples tareas y comunicarse recíprocamente. Abren un sinfín de posibilidades, permitiendo compartir con otros usuarios la información, comunicándose, trabajando y/o aprendiendo mediante paquetes de datos.

El proceso interno de un computador es similar al de una neurona. Cuando una neurona recibe un estímulo, envía esa información a otras neuronas, que a su vez, la transmiten a otras, pudiendo ejecutar finalmente la acción requerida para responder a la primera información recibida (López-Get, 2010; Zuse, 1993). En la computadora, a su vez, mediante la pulsación de una simple tecla o mediante el deslizamiento de un dedo sobre una pantalla táctil, de Smartphone Tablet... comienza un intercambio de información y códigos dándose una señal eléctrica a través de distintos canales (internet, Wi-Fi, datos móviles, bluetooth, sistema de posicionamiento global (GPS), *Near Field Communication* (NFC) permitiendo ejecutar, procesar y manipular todo tipo de información (Qiao, Cheng, Yang, Liu y Kato, 2017; Zhao et al., 2017). Como se puede observar, el tiempo y el espacio han cambiado con las TICs, al menos simbólicamente, pues se puede compartir un “tiempo”, más allá de un clic, y un “espacio” más allá de estar presente en el mismo lugar o no, y a la vez hacer uso del mismo espacio, aunque no físico o tangible, como es el espacio virtual. Este espacio virtual se expresa a través de una pantalla que nos conecta o nos acerca visual o auditivamente, activando sensaciones similares a cuando se está presente, face to face, con el otro. Discretamente, desearía parafrasear a Kant con una de sus citas... el tiempo y el espacio son dos imperativos categóricos de la razón práctica... es decir, no podemos pensar sin tiempo ni espacio, y evidentemente es así, pero, realmente... ¿Aún sigue siendo así con el uso de las TICs y RSI? ó ¿quizá con tanta inmediatez, omnipresencia, impulsividad, capacidad de almacenamiento e hiperaccesibilidad a todo conocimiento, se están desafiando ambos imperativos categóricos de la razón práctica, es decir, el tiempo y espacio?

A inicios del Siglo XXI las primeras computadoras llegaron a los hogares más privilegiados, y en poco tiempo dieron lugar a una expansión, revolución e invasión en el hogar y en la intimidad de cada persona, rozando en algunos casos la pérdida de la intimidad y en consecuencia la búsqueda de un derecho al olvido digital.

La World Wide Web ("WWW" o simplemente la "Web") es un medio global de información cuyos usuarios pueden leer y escribir a través de computadoras conectadas a internet (Giles, 2005; Harris, 2008). El término es a menudo usado erróneamente como un sinónimo de internet, pero la Web es un servicio que opera sobre internet, como también lo hace el correo electrónico. La historia de internet data de un tiempo significativamente anterior a la historia de la World Wide Web.

La Web 1.0 empezó en los años 60 junto a internet de la forma más básica que existe, con navegadores de solo texto que eran bastante rápidos en sus inicios. Es a finales de los años 80 e inicios de los 90 cuando empezaron a llegar las computadoras a diversos ámbitos laborales e instituciones reconocidas. Después en los 90 surgió HTML (Hyper Text Markup Language) como lenguaje hipertexto e hizo que las páginas Web sean más agradables a la vista y puedan contener componentes como imágenes, formatos y colores.

Los primeros navegadores visuales fueron Netscape e internet Explorer. La primera web, web 1.0 se constituía por un sistema de comunicación unidireccional, donde los ordenadores estaban conectados a grandes servidores en los que sólo se podía tener acceso a la información, sin poder interactuar con el contenido. Las grandes empresas inauguraron su estrategia online. Crearon un sitio donde publicar información corporativa, y desarrollaron planes de marketing y ventas que incorporaban la Web como nexo con los clientes.

La evolución de las TICs permitió el desarrollo de una nueva generación de la Web, WEB 2.0, basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales e internet (RSI), los blogs, los wikis o las folcsonomías (una clasificación generada por el pueblo para ordenar algo), que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios, donde el estaticismo de las páginas pasa a transformarse en una matriz de interacción del usuario con la red pudiendo él mismo incluir su propia información en el sistema, creando o no webs interactivas y visuales. Es decir,

los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales. Se sustenta en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios (añadiendo, borrando o modificando la información) y posee una interoperabilidad por excelencia. Las aplicaciones basadas en Web pueden desarrollarse en cualquier terminal PCs, ordenadores, móviles, PDA (personal digital assistant), TV digital u otros sistemas. Esto permite tener acceso a toda información en todo momento y desde cualquier terminal con conexión a internet. Otra característica es la cooperación.

Las necesidades de la sociedad y empresa en red se basan principalmente en la cooperación entre los diferentes actores. Estos sistemas posibilitan anular prácticamente los costes para ello (incluido los costes de relaciones sociales), llegando incluso a la cooperación entre actores que no mantienen relación. Se dan pérdidas de datos por fallos del sistema, virus, ataques... Estos son constantes en los ordenadores personales sin que se mantengan copias de seguridad adecuadas y siendo el coste de restauración muy elevado para estas empresas, acarreando problemas de seguridad con los datos confidenciales o información valiosa por virus en la red. Por ello se aconseja recaudar los datos en servidores de empresas dedicadas a la protección y cuidado de datos (Cecere, Le Guel y Soulié, 2015; Gerlach, Widjaja y Buxman, 2015).

La web 2.0, dio lugar a la evolución de las RS, mediante la implementación de diversas plataformas virtuales como Instagram, Twitter, YouTube, Ezinearticles, Flickr y Facebook, WhatsApp, etc., fomentando que cualquier usuario, no necesariamente técnico, pudiese interactuar y contribuir a la web utilizando las plataformas de blogs (Bursset y Sánchez, 2009). Esto permitió ampliar el abanico de utilidades de la web; leer, escribir, publicar. Fue en el año 1999 cuando se lanzaron los primeros espacios y plataformas con este fin, como Live Journal y Blogger. Todavía no se ha llegado a comprender al 100% la WEB 2.0, cuáles son sus beneficios y desventajas, cuando ya se está hablando del término WEB 3.0, que promete transformar nuestra experiencia Web.

Esta Web 3.0 se está desarrollando bajo la tutela de Tim Berners-Lee, siendo él mismo quien inventó la Web a principios de los 90, el que describió las características que diferencian la estructura de la web actual de la Web semántica, la utilización de Inteligencia

Artificial en combinación con la nueva estructura, con una prevalencia del usuario en la creación, organización y rendimiento del contenido a través de un modelo de cooperación globalizada. La web 3.0 intenta desafiar la inteligencia humana y la de las máquinas combinadas, presentando lenguajes más potentes, redes neurales, algoritmos genéticos, poniendo énfasis en el análisis y la capacidad de procesamiento, así como la posibilidad de generar nuevas ideas a partir de la información producida por los usuarios.

Las ventajas de la web 3.0 es que los códigos son mucho más sencillos de desarrollar y mantener. Los buscadores encuentran información relevante más fácilmente por el desarrollo semántico, lo que hace más sencillo hacer modificaciones en el contenido y diseño, así como compartir información. No se depende de un solo servicio para obtener información, sino que ésta puede estar distribuida en varios sitios y juntarla en un tercero. Sin embargo, las desventajas de la web 3.0 muestran que la seguridad sigue siendo un hito importante a trabajar, tanto a nivel institucional como a nivel de usuario, ya que en todos los espacios que se consultan, se deja rastro de las IP e ID, y esto genera unas huellas, o migas que dejan un rastreo de la información consultada y a la vez de los datos de los usuarios.

La WEB 4.0 (la red móvil) es una web total. Es un término que algunos señalan como el resultado de 3D + web 3.0 (web semántica) + Inteligencia artificial + voz como vehículo de intercomunicación. Una vez que se establezca la web semántica (entre el año 2010 y el 2020) será el turno de avanzar hacia la web 4.0 en la que el sistema operativo establecido en la web cobre protagonismo, hacia una web ubicua cuyo objetivo primordial será el de unir las inteligencias, donde tanto las personas como las cosas se comuniquen entre sí para generar la toma de decisiones. Para el 2020 se espera que haya agentes en la web que conozcan, aprendan y razonen como lo hacemos las personas.

A partir de la proliferación de la comunicación inalámbrica, personas y objetos se conectan en cualquier momento y en cualquier lugar del mundo físico o virtual, es decir, integración en tiempo real. Con más "objetos" en la red, se suma un nuevo nivel de contenido generado por los usuarios, y con él, otro nivel de análisis. Por ejemplo, el GPS, que guía al automóvil y hoy ayuda al conductor a mejorar la ruta prevista o a ahorrar combustible, en poco tiempo le evitará el trámite de manejarlo.

1.2 DESARROLLO DE LAS REDES SOCIALES

En los últimos 10 años, internet y la web 2.0 llamadas RS se han convertido en la forma más importante de comunicación y socialización (Brailovskaia y Bierhoff, 2016). Diariamente, gran cantidad de usuarios invierten mucho tiempo en las RSI interactuando con otros miembros y proporcionando numerosos detalles personales independientemente de cual sea la distancia entre ambos (Tosun, 2012). Los jóvenes se están alejando de la primacía del teléfono o de la interacción cara a cara a la comunicación basada en texto, especialmente mensajería, como método preferido de comunicación instantánea.

La Real Academia Española (RAE) define red social como una “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”. Boyd y Ellison (2007) delimitan este concepto como un servicio que permite a los individuos: a) Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, b) Formar una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y c) Ver y visitar la lista de las conexiones realizadas por ellos mismos y por otros dentro del sistema. Además, estos autores explican cuál ha sido el desarrollo histórico de las RSI Burdalo (2000).

La primera red social existente fue conocida en 1997 y se denominaba SixDegrees. Esta inicialmente permitía a los usuarios la creación de perfiles y de listas de amigos y poco después, en 1998, la visualización de las listas de amigos de otras personas. SixDegree fue creada con el propósito de ayudar a las personas a conectarse con otras y mandarse mensajes, pero se convirtió con el paso del tiempo en un negocio y cerró en el año 2000. Entre el año 1997 y 2001, numerosos espacios web, tales como AsianAvenue, Blackplanet y MiGente permitían la creación de perfiles profesionales y personales (Panek, et al., 2013).

Asimismo, en 1999 se lanzó a la sociedad LiveJournal, un espacio web que permitía seguir a personas de interés lo que permitía poder visualizar sus publicaciones y datos personales, además de Cyworld, espacio web creado en Korea, que incorporó el formato de red social en 2001. En Suecia, se lanzó la comunidad web LunarStorm en formato de red social en el año 2000 y permitía crear listas de amigos, listas de invitados y una especie de diario. Posteriormente, en 2001, se creó Ryze.com, red social de ámbito más laboral

que de ocio y entretenimiento que se estancó en cuanto a crecimiento y popularidad y, en 2002 apareció Friendster como complemento de la anterior red. Friendster fue diseñada para ayudar a las personas a encontrar a sus amigos y establecer contacto con ellos y, con el paso del tiempo, fue creciendo y ganando en popularidad. Este rápido crecimiento conllevó fallos en los servidores de los usuarios y provocó que gran cantidad de ellos dejaran de usar la red social (Burdalo, 2000; Giles, 2005; Harris, 2008).

A partir del año 2003 fueron apareciendo numerosas RS, siendo las principales Dogster, Couchsurfing, OpenBC, LinkedIn, Flickr, Last.FM, Youtube y MySpace. La primera de ellas ayudaba a las personas a conectarse con otras desconocidas que tuvieran intereses compartidos. Por su parte, Couchsurfing conectaba viajeros con personas que poseían un hogar donde pudieran alojarse. OpenBC y LinkedIn eran redes sociales para personas de negocios, mientras que Flickr servía para compartir fotos, Last.FM para compartir hábitos y listas de música y Youtube para compartir vídeos. MySpace surgió en 2003 en Santa Mónica (California) como un competidor de Friendster, y Asian Avenue ganó seguidores desde el momento en que aparecieron rumores acerca de que Friendster iba a cobrar una tarifa a sus usuarios, siendo en 2004 cuando gran número de adolescentes estadounidenses empezaron a unirse en masa a MySpace (Boyd et al., 2007). Esta red social permitía a los usuarios realizar páginas propias personalizadas, aspecto que la diferenciaba de las otras RS. En 2005, News Corporation compró MySpace y después el sitio se vio implicado en una serie de interacciones sexuales entre adultos y menores que terminó en procesos judiciales.

En 2004 surgió Facebook, solo como red social de la Universidad de Harvard, por lo que para entrar al sitio web los usuarios tenían que poner su correo electrónico de la universidad. A raíz de esto, Facebook se fue convirtiendo en la red social de distintas escuelas y universidades, y en 2005 y 2006 la red social amplió el acceso al resto de personas primero a estudiantes de secundaria, luego a corporaciones y finalmente a todo el mundo (Cheung, Chiu y Lee, 2011). A diferencia de otras RS, Facebook permitía crear perfiles completos y hacerlos públicos al resto de usuarios además de permitir a los usuarios que personalizaran dichos perfiles con una serie de aplicaciones. En 2005 también surgió Yahoo y ya en 2006 lo hizo Twitter (Panek, Nardis y Konrath, 2013).

Facebook es considerado la red social dominante, registrando actualmente más de 1.35 billones de usuarios activos (Rae y Lonborg, 2015). Además, el 75% de los adultos americanos tienen cuenta en esta red social, así como el 73% de los adolescentes con edades comprendidas entre 12 y 17 años (Smith, 2014). Pese a su popularidad, nuevas redes sociales tales como Instagram y Twitter están creciendo de forma exponencial, llegando a lograr un 23% de crecimiento en el año 2013. Twitter cuenta con más de 500 millones de usuarios (Walters y Horton, 2015).

1.3 VENTAJAS Y RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET

A continuación se expone una síntesis de las principales ventajas y riesgos de las redes sociales e internet (Castillo, 2013; Keen, 2007).

1.3.1 Ventajas del uso de las redes sociales e internet

- Facilitan el proceso de aprendizaje permitiendo un acceso más rápido y sencillo a la información impulsando la implicación y motivación de los alumnos. Es una manera de aprender mucho más dinámica y amplia.
- Facilitan la realización de la mayoría de tareas y trabajos académicos, ya que a día de hoy las escuelas utilizan las computadoras para la gran parte de las tareas, permitiendo que desde muy pequeños se enfrenten al mundo online ya que lo tendrán presente a lo largo de toda su formación.
- Permiten servicios académicos a distancia, facilitando la formación a personas enfermas o geográficamente lejanas al lugar físico.
- Facilitades a la hora de realizar compras sin desplazarse.
- Facilitan y promueven la comunicación con otras personas, independientemente de su localización geográfica, en tiempo real y de forma rápida y fácil:
 - ✓ Reencuentro con conocidos.
 - ✓ Movilización de millones personas ante temas sociales.

- ✓ Conocer personas nuevas (amistad, búsqueda de pareja, intereses compartidos)
- ✓ Compartir publicaciones (textos, imágenes, vídeos) con otras personas.
- ✓ Información actualizada de temas de interés (eventos, conferencias y etc)
- ✓ Si la aplicación contiene webcam se facilita el contacto visual con otras personas en tiempo real independientemente de la distancia física. Esto responde a una necesidad social real.
- ✓ Uso de la webcam: Posibilita ver a otras personas en tiempo real con independencia de la distancia existente y posibilita el contacto visual con su familia en caso de emigrantes.

1.3.2 Riesgos del uso de las redes sociales e internet

- Si no se configura la privatización de datos, éstos quedan expuestos en la red. Por eso muchas personas buscan el derecho al olvido, alegando que en el momento de publicar cierta información en el pasado no eran conscientes de la exposición pública que estaban realizando.
- Posibilidad de sufrir una suplantación de identidad.
- Perennidad de los contenidos publicados.
- Posibilidad de producir adicción, desarrollando síntomas de dependencia y síndrome de abstinencia.
- Posibilidad de intromisión de virus informáticos (gusanos, troyanos...) en los dispositivos, los cuales pueden provocar:
 - ✓ Borrado de la información contenida en ellos.
 - ✓ Rotura de los dispositivos.
- Acceso a la información contenida en ellos.
- Exposición de los usuarios a un gasto importante de dinero en compras así como a fraudes y engaños económicos.
- Si la aplicación contiene webcam puede darse el intercambio de imágenes eróticas, pudiendo ser utilizadas como objeto de chantaje, además promover actividades de riesgo como el sexting o el grooming o la prostitución infantil.

- Riesgos de uso de la webcam: Intercambio erótico, visualización de imágenes eróticas de otras personas, captura de imágenes de personas desnudas que puedan ser posteriormente objeto de chantaje y proporcionar imágenes eróticas a redes de pedófilos.

1.4 RASGOS DE PERSONALIDAD Y REDES SOCIALES E INTERNET

Diversos autores han estudiado la relación entre distintos rasgos de personalidad y el uso de las redes sociales o de internet. En este apartado se van a revisar las variables de personalidad que van a formar parte del posterior análisis de la validez convergente y divergente de las escalas de evaluación diseñadas en la presente tesis doctoral: Autoestima y autoconcepto, extraversión/introversión, búsqueda de sensaciones, ansiedad social, narcisismo, estrategias de avance sexual y estilos de apego.

La *autoestima corporal* y el *autoconcepto* son factores de gran interés teniendo en cuenta que gran parte de la comunicación en la vida online se lleva a cabo mediante la imagen, constituyendo ésta la carta de presentación de la persona que utiliza y se expresa a través de la realidad virtual. Por lo tanto, la autoestima tiene una influencia considerable en la forma en que las personas utilizan las RS y en cómo se presentan en las mismas.

Los estudios revisados sobre la relación entre la imagen corporal (IC) y las RS van en la línea de estudios realizados sobre IC y medios de comunicación y sobre IC y valoración por parte de los iguales. De forma que la satisfacción corporal parece estar vinculada a la deseabilidad social y que los compañeros tienen un rol decisivo en la preocupación por la apariencia. Además, los medios de comunicación y las RS ofrecen influyentes mensajes acerca de lo aceptable o inaceptable de ciertos atributos físicos.

En relación a esto último, Haferkamp y Kramer (2011) hallaron que visionar imágenes visuales de personas atractivas y exitosas en las RS repercutía negativamente en la percepción de la propia autoestima corporal. Se sabe que las personas con baja autoestima visitaban con mayor frecuencia Facebook, actualizaban más veces su estado y daban mayor significado a las redes sociales (RS). Además, la baja autoestima se asociaba a sentimientos de soledad. Relativo a esto, Spraggins (2011) halló que la soledad

puede conducir a un uso problemático de internet y, en consecuencia, a un aumento de síntomas de ansiedad, provocando una disminución de la autoestima, la felicidad, la satisfacción con la vida y dando lugar a un incremento de la depresión.

Más adelante, Sahagún, Martínez, Delgado y Salamanca (2015), en su estudio con 102 jóvenes mexicanos de 15 a 19 años de edad hallaron que los adictos a redes sociales tienen 1.283% más de probabilidad de presentar baja autoestima.

Finalmente, Blachnio, Przepiorka y Rudnicka (2016a) examinaron si la autoestima y el narcisismo están relacionados con distintos patrones de uso de Facebook. La muestra empleada fue de 653 estudiantes universitarios polacos (73% mujeres y 27% hombres) con edades comprendidas entre 18 y 39 años y concluyeron que: a) Las personas más narcisistas estaban más enganchadas a Facebook y no podían imaginar su vida sin la citada red social y estaban más cantidad de tiempo en la red social, por lo tanto, el narcisismo es un predictor del mayor uso de Facebook, y b) Existía una relación negativa entre autoestima y la importancia personal de Facebook, por lo que aquellos con alta autoestima no otorgaban demasiada importancia a Facebook.

La *extraversión* constituye el rasgo más importante de los Cinco Grandes para la predicción del uso de las RS. Además, esta frente a la *introversión* y el *neuroticismo* frente a la *estabilidad emocional* produce diferencias en el uso de las RS, siendo las personas *extrovertidas* las que tienen una mayor tendencia a buscar la interacción social.

Ryan y Xenos (2011) investigaron cómo influía la personalidad en el uso o el no uso de Facebook en una muestra compuesta por 1.324 personas de entre 18 y 44 años, 1.158 de las cuales eran usuarias de Facebook y 166 no lo eran. Los resultados obtenidos mostraron que los usuarios de Facebook suelen ser más *extrovertidos* y *narcisistas*, pero menos *conscientes* y *alejados socialmente* que los no usuarios. Además, estos autores hallaron que la frecuencia de uso de la citada red social y las preferencias por las distintas características presentes en la misma variaban en función de algunos rasgos de personalidad tales como la *soledad*, la *timidez* y el *narcisismo*.

En relación con esto, Hughes, Rowe, Batey y Lee (2011) al igual que Carpenter, Green y LaFlam (2011) encontraron que las características de personalidad influían en el uso de una red social u otra, Facebook o Twitter y revelaron que aquellos que empleaban

Twitter tenían un perfil más abierto, eran más sociales y poseían menor conciencia, mientras que Facebook se relacionaba con el neuroticismo, la extraversión, la apertura y la sociabilidad. No obstante, aunque los introvertidos son menos propensos a la divulgación de sus vidas privadas online en comparación con los extrovertidos, los introvertidos encuentran las RS más atractivas que la comunicación tradicional “cara a cara” y pasan más tiempo en las RSI que los extrovertidos (Ong et al., 2011).

Otros autores, Special y Li-Barber (2011) examinaron la relación entre las razones para crear cuentas en Facebook y mantenerlas y los niveles de apertura de los individuos a través de una encuesta de ordenador compuesta por 128 preguntas. La muestra empleada fue de 127 estudiantes universitarios, de los cuales 90 eran mujeres y hallaron que: a) El motivo principal para usar Facebook era el mantenimiento de las relaciones interpersonales, entretenerse y pasar el tiempo, y b) Hombres y mujeres se diferenciaban en su nivel de apertura y en el tipo de información publicada en la mencionada red social. Más adelante, Mark y Ganzach (2014) investigaron la relación entre los cinco grandes rasgos de personalidad y el uso de internet, aunque esta vez en los Estados Unidos y encontraron que tanto la extroversión, como el neuroticismo y la escrupulosidad o conciencia están asociados al uso global de internet. Asimismo, estos cinco factores de personalidad, y concretamente su relación con la adicción a internet fueron también estudiados por Servidio (2014).

La *búsqueda de sensaciones* comprende la necesidad de sensaciones y experiencias nuevas, variadas y complejas, y el deseo de arriesgarse con el fin de obtenerlas, teniendo diferentes grados de necesidad de estimulación debido a diferencias psicó-biológicas en cada persona (Burdalo, 2000; Zuckerman, 1979). Las personas “buscadoras de sensaciones” optarán por aquellos estímulos sensoriales y sociales (arte, música, actividades físicas, vestidos, amigos, drogas, relaciones sexuales...) capaces de producir sensaciones inusuales. La subescala de desinhibición refleja las actitudes o experiencias sobre la búsqueda de estimulación sexual y social a través de concurrir a fiestas, realizar actos arriesgados o tener múltiples parejas sexuales. Como ya se ha mencionado anteriormente, un autor que estudió la relación entre la búsqueda de sensaciones y los cinco grandes factores de personalidad han sido Wang et al. (2012).

Asimismo, Dir (2012) en su tesis de máster planteó como una de sus hipótesis a comprobar que la búsqueda de sensaciones era un predictor positivo de la frecuencia de sexting y que la activación sexual era un mediador de la relación entre búsqueda de sensaciones y la frecuencia de sexting. La muestra empleada fue de 611 estudiantes (77.3% chicas y 22.7% chicos) de la Universidad de Indiana, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 51 años. Los resultados mostraron que: a) La búsqueda de sensaciones era un predictor positivo de la frecuencia de sexting, no existiendo diferencias en esto en función del género y la edad, y b) La activación sexual mediaba de forma parcial la relación entre la búsqueda de sensaciones y la frecuencia de sexting.

Otra autora, Sheldon (2008) exploró si existían diferencias entre los usuarios y no usuarios de redes sociales en términos de búsqueda de sensaciones, indicadores de nivel de vida, timidez y soledad en una muestra de 327 adultos (62.4% mujeres y 37.6% hombres) con edades comprendidas entre 19 y 76 años. Los resultados obtenidos revelaron que: a) Los no usuarios de redes sociales (en este caso Facebook concretamente) tenían una puntuación más baja en búsqueda de sensaciones que los usuarios, b) Los usuarios de Facebook puntuaban más alto en actividad social que los no usuarios, realizando los primeros viajes más a menudo con otros, participando en juegos, deportes... c) La timidez y la soledad eran predictores significativos de la no creación de una cuenta en Facebook.

Más adelante, Bitton y Medina (2015) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de explorar las diferencias en los patrones de uso de internet, uso problemático del mismo y la asociación con la búsqueda de sensaciones, entre adolescentes que vivían en casa y adolescentes en riesgo (que vivían en residencias). Para ello, utilizó una muestra total de 199 adolescentes, estando compuesta por 100 adolescentes que vivían en residencias (56 chicos y 44 chicas) y 99 adolescentes del centro de Israel que vivían en casa (45 chicos y 54 chicas), dando lugar a una media de edad de 16.71 años.

Los resultados del estudio mostraron que los adolescentes que vivían en residencias pasaban menos tiempo online cada día, tenían niveles más bajos de uso problemático de internet y tenían una mayor tendencia a la búsqueda de sensaciones que

los que vivían en casa, hallándose una relación negativa entre la búsqueda de sensaciones y el uso problemático de internet.

La *ansiedad social* es aquella ansiedad que siente una persona en diversas situaciones sociales, donde interacciona con los demás y donde puede ser potencialmente evaluado, examinado o juzgado por otras personas. Aquellas personas que padecen ansiedad social tienen a menudo un deseo de causar una buena impresión en los demás, lo cual a su vez incrementa la propia ansiedad. Estas personas tienen dificultades en el mantenimiento de sanas y beneficiosas relaciones sociales debido a que dan a conocer al resto grandes cantidades de información personal e íntima.

Algunos autores han estudiado la relación existente entre la ansiedad social o los síntomas de ésta y las redes sociales. Concretamente, Weidman et al. (2012) realizaron dos estudios para responder a dos cuestiones planteadas: a) Si las personas con alta ansiedad social, además de relatar sentimientos de confort, también referían mayores niveles de auto-revelación online que offline, y b) Si la ansiedad social y los comportamientos en la comunicación online interaccionaban para predecir el sentirse bien (por ejemplo, si la ansiedad social era un predictor negativo del bienestar en individuos que frecuentemente se comunican de forma online). La muestra empleada en los estudios 1 y 2 fue de 108 estudiantes de la universidad de Midwestern (74.1% chicas) con una media de edad de 19 años y 64 estudiantes de la misma universidad (63% chicas) con igual media de edad, respectivamente. Los resultados obtenidos en ambos estudios revelaron que mientras los individuos con niveles más altos de ansiedad social se sentían más cómodos comunicándose online y usando internet como un lugar para auto-revelarse en mayor medida que fuera de la red, este comportamiento podía estar asociado con un menor bienestar.

Asimismo, Shaw, Timpano, Tran y Joorman (2015) realizaron un estudio con 75 estudiantes universitarios (55.2% chicas y 44.8% chicos) de edades comprendidas entre 17 y 24 años con tres objetivos: a) Examinar la relación entre síntomas de ansiedad social y el tiempo invertido en Facebook, b) Explorar cómo los síntomas de ansiedad social se relacionaban con las tres formas de “enganche” de los participantes a Facebook, y c) Averiguar si los niveles de crianza mediaban la relación entre el uso pasivo de Facebook y

los síntomas de ansiedad social. El estudio reveló que: a) Pasar más tiempo en Facebook estaba asociado con niveles más altos de ansiedad social, b) Los síntomas de ansiedad social tenían una robusta relación con el uso pasivo de Facebook, y c) La crianza modulaba la relación entre el uso pasivo de Facebook y los síntomas de ansiedad social.

Los estudios de Green, Wilhelmsen, Wilmots, Dodd y Quinn (2016) hallaron procesos implicados en la relación en la ansiedad social y la auto-revelación online en dos formas de comunicación en Facebook (pública y privada) en una muestra de 306 participantes (65.69% chicas) con una media de edad de 20.52 años, siendo la mayoría de nacionalidad inglesa. Los citaron autores hallaron que: a) la ansiedad social estaba positivamente relacionada con la percepción del valor de las señales reducidas y la controlabilidad en las formas de Facebook privada y pública pero que esos atributos no dirigían a los sentimientos de desinhibición en la comunicación pública de Facebook, por lo tanto, la comunicación online en esta red social que es restringida para algunas personas facilitaría la auto-revelación en personas con alta ansiedad social y b) Los individuos con alta ansiedad social estarían particularmente atraídos por la falta de la permanencia de la información compartida, y el incremento del control acerca de cuánto tiempo la imagen es compartida, lo cual puede incrementar sus niveles de auto-revelación en Facebook en comparación con otros.

El *narcisismo* es otra de las variables de personalidad que han recibido más atención en la investigación sobre personalidad y RS. El trastorno de personalidad narcisista se caracteriza por un sentimiento grandioso de auto-importancia, fantasías de éxito ilimitado, necesidad de exhibirse ante los demás y de atención y admiración constantes. Además, los pacientes con este trastorno presentan respuestas características a las amenazas a la propia estima y alteraciones características de las relaciones interpersonales del tipo de sentimientos de pretensión, manteniendo relaciones que oscilan entre un exceso de idealización, devaluación y falta de empatía.

Algunos autores que han estudiado la relación entre el narcisismo y las RS son Carpenter (2011) y Wang, Jackson, Zhang y Su (2012), los cuales concretamente exploraron la relación entre los cinco grandes factores de personalidad (extroversión, escrupulosidad o conciencia, apertura a la experiencia, neuroticismo y buena disposición)

y la autoestima, el narcisismo y la búsqueda de sensaciones en una muestra compuesta por 265 estudiantes universitarios del suroeste chino con edades comprendidas entre 18 y 24 años. Los resultados obtenidos mostraron que: a) La extraversión estaba relacionada positivamente con el número de amigos, la publicación de comentarios y de selfies pero relacionada negativamente con jugar online, b) El neuroticismo estaba positivamente relacionado con la actualización del propio estado, c) La escrupulosidad o conciencia no estaba relacionada negativamente con el uso de las redes sociales, d) La buena disposición estaba asociada positivamente al hecho de realizar comentarios en las redes sociales, e) La apertura a la experiencia estaba relacionada positivamente con jugar a juegos online, f) El narcisismo estaba relacionado positivamente con la publicación de fotos y la actualización del estado en las redes sociales, g) La búsqueda de sensaciones estaba relacionada positivamente con jugar a juegos online pero no con el número de amigos en las redes sociales, y h) La autoestima estaba relacionada positivamente con hacer comentarios en las redes sociales.

Posteriormente, Brailovskaia y Bierhoff (2016) estudiaron, en una muestra compuesta por 122 usuarios de Facebook alemanes y 77 usuarios rusos de dicha red social, la relación entre el narcisismo y el uso de la misma. Los resultados obtenidos mostraron que las personas narcisistas tenían un nivel más alto de interacción online, es decir, que hacían un mayor uso de Facebook que los no narcisistas. Esto se corresponde con lo hallado por Walters y Horton (2015) en su estudio con una muestra constituida por 83 estudiantes universitarios (todos ellos chicos) de la universidad de Wabash (Indiana, EEUU) y cuyas edades oscilaban entre los 18 y los 22 años.

En cuanto a *estilos de apego*, existe escasa investigación sobre la relación entre estos y las RS, no existiendo literatura científica que confirme qué estilos de apego llevan a cabo un mayor o menor uso de estas ni si los estilos de apego pueden tener mayor o menor tendencia a exponerse a estas.

Gillath, Johnson, Selcuk y Teel (2011) mostraron que en los jóvenes existía relación entre el estilo de apego y las habilidades para usar las RS. Además, hallaron que los jóvenes con apego seguro eran los que mantenían más lazos sociales y realizaban un mayor uso de las RS, mostrando menores niveles de depresión en los momentos de

cambios evolutivos y a la hora de establecer nuevos vínculos. Posteriormente, Ji, Wang, Zhang y Zhu (2014) estudiaron las relaciones existentes entre los comportamientos en las RS y la edad, género, personalidad y estilo de apego en una muestra de 531 estudiantes adolescentes de Pekín. Los resultados mostraron que los adolescentes con apego inseguro divulgaban más información privada en comparación con sus iguales de apego seguro y que aquellos con apego ansioso tendían a una adicción hacia las relaciones online.

Finalmente, Lin (2015) investigó el rol del estilo de apego en el uso de Facebook en dos estudios, empleando en el primero una muestra de 890 participantes (41.7% chicos y 77.5% chicas) de Taiwan cuyas edades oscilaban entre los 18 y los 30 años y en el segundo, una muestra de 1.109 usuarios (47.7% chicos y 52.3% chicas) de Facebook de Taiwan mayores de 20 años. Los resultados obtenidos revelaron que: a) El estilo de apego seguro predice un uso positivo de las relaciones online, generándose una red como forma de comunicación y vínculo relacional a la tradicional, lo que representa el capital social de las RSI; b) Un estilo de apego evitativo era un predictor negativo del capital social online; y c) Un estilo de apego ambivalente era un predictor positivo del capital social online.

1.4.1 Sexo y edad: Redes sociales e internet

La investigación basada en la variable género analiza el uso de las RSI comparando los resultados entre varones y mujeres. Hasta el momento los resultados son comparativamente superiores en mujeres que en varones. Algunos estudios constatan que los varones experimentan sentimientos más favorables y un mayor grado de confianza en sí mismos que las estudiantes femeninas cuando se trata de actividades que impliquen usar la computadora e internet. Sin embargo, otros estudios contradicen estos resultados. Bao, Xiong, Hu y Kibelloh (2013) obtuvieron en su estudio los siguientes resultados: los estudiantes varones tienen mayor nivel de ansiedad o actitudes que son más negativas hacia el uso del ordenador y de internet. La autoeficacia es un buen predictor de la percepción sobre la facilidad de uso de la computadora.

Concretamente, Colás, González y De Pablos (2013) estudiaron si existían diferencias de género tanto en la frecuencia como en las motivaciones de uso de las RS en una muestra de 1.487 adolescentes andaluces (49.5% chicos y 50.5% chicas) que cursaban 3º y 4º de la ESO. Los resultados obtenidos revelaron que no existían diferencias en función del sexo en cuanto a la frecuencia de uso, en la misma línea que los resultados obtenidos posteriormente por Rial, Gómez, Braña y Varela (2014), pero sí en relación a los motivos de uso. Las chicas utilizaban las RS por motivo social y relacional, mientras que los chicos el motivo principal de uso de las mismas era de carácter individual, dirigido a reforzar variables internas del individuo, por ejemplo, la autoestima. Las mujeres prestan más atención a las gratificaciones hedónicas (motivaciones intrínsecas), mientras que los hombres ponen más atención a los beneficios utilitarios (motivación extrínseca).

La influencia del sexo en las RS también fue estudiada por García, López de Ayala y Catalina (2013), los cuales en su estudio con 2.077 adolescentes españoles de 12 a 17 años hallaron que los chicos más jóvenes mantenían en mayor medida que las chicas algún perfil en Facebook o MySpace, pero que con la edad la tendencia se invertía y las chicas superaban a los chicos en Facebook. Además, observaron que entre los 15 y 17 años, las chicas tenían abierto algún perfil en Fotolog en mayor medida que los chicos. Posteriormente, Rial, Gómez, Braña y Varela (2014) llevaron a cabo un estudio con 2.339 estudiantes de secundaria de la comunidad de Galicia (1.171 mujeres y 1.168 hombres) con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años y concluyeron que, comparativamente, las chicas utilizaban internet con más frecuencia como fuente de información relacionada con los estudios, mientras que los chicos participaban más en juegos online.

En 2016, Cazan, Cocorada y Maican realizaron un estudio con 486 estudiantes universitarios y de educación secundaria de Rumanía (70% chicas y el 30% chicos) con la finalidad de conocer la relación existente entre la ansiedad asociada al uso del ordenador e internet, la autoeficacia en relación a éstos y otras características personales. Los resultados mostraron que no existían diferencias entre chicos y chicas ni en la muestra general ni en la submuestra de estudiantes de secundaria pero que, sin embargo, sí que estas estaban presentes en la submuestra de estudiantes universitarios.

1.4.2 Prevalencia del uso de las redes sociales e internet

El análisis de la prevalencia en el uso de las RSI es complejo, no solo por las diferentes RS que existen, lo que conlleva que cada una arroje datos diferentes, sino por el medio utilizado para recopilar los datos sobre dicho uso. En este apartado se seleccionan datos recientes de los trabajos que han sido publicados. Mejía, Paz y Quinteros (2014) realizaron un estudio con 300 estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad privada de Lima y cuyas edades oscilaban entre los 18 y 24 años y hallaron que el 56.3% de los estudiantes poseía un uso moderado de Facebook, el 33.3% se encontraba en riesgo de adquirir una adicción ya que en ocasiones presentaban dificultad para controlar el uso de Facebook lo que les llevaba a experimentar algunos síntomas negativos, y que el 10.3% era adicto a Facebook, lo que implica que dichas personas presentaban un deterioro en el control del uso que realizaban de esta RS, lo que conllevaba síntomas cognitivos, afectivos, conductuales y fisiológicos.

En Italia, Servidio (2014) exploró la prevalencia de la adicción a internet en una muestra de 190 estudiantes universitarios italianos (73 chicos y 117 chicas) con edades comprendidas entre 19 y 26 años y encontró que ninguno de los estudiantes poseía altos niveles de adicción a internet, pero una parte importante de la muestra poseía una adicción moderada.

En Ecuador, Reascos y Vásquez (2014) evaluaron la prevalencia de adicción a Facebook en una muestra compuesta por 271 estudiantes (54.9% mujeres y 45.1% hombres) de entre 17 y 30 años y obtuvieron que un 5.3% de los participantes eran adictos a Facebook, del cual un 64.3% eran mujeres, y que el 10.5% eran adictos a internet, del cual un 57.1% eran mujeres.

Por otro lado, en México, Sahagún et al. (2015) hicieron un estudio epidemiológico con 102 chicos de 15 a 19 años de edad y hallaron que el 66.7% de ellos era adicto a internet, mientras que el 33.3% restante no lo era. En España, Oliva et al. (2012) llevaron a cabo un estudio con 1.601 adolescentes y jóvenes de Andalucía, cuyas edades oscilaban entre los 12 y los 34 años y encontraron que un 0.7% de los estudiantes presentaban una

adicción a internet grave, un 22% eran moderadamente adictos a internet y un 77% no mostraron uso adictivo.

1.4.3 Predicción del uso de las redes sociales e internet

Mark y Ganzach (2014) en su estudio con 6.900 jóvenes con una media de edad de 26 años hallaron que la extraversión y el neuroticismo son fuertes predictores del uso de internet. En relación con esto, Servidio (2014) estudió la relación entre los cinco grandes rasgos de personalidad y la adicción a internet en una muestra de 190 estudiantes universitarios del sur de Italia y encontró que: a) La complacencia y la extraversión eran predictores negativos significativos de la adicción a internet, b) La apertura a la experiencia era un predictor positivo significativo del riesgo a poseer adicción a internet, c) La escrupulosidad o conciencia no era un predictor de este tipo de adicción, y d) La estabilidad emocional no tiene relación con la adicción a internet. Destacar que el placer experimentado al estar conectado a la misma y la satisfacción percibida por ello, son factores que favorecen el sentimiento de pertenencia y la continuidad en la red social (Lin, Fan y Chau, 2014). Esto es similar a lo hallado por Park (2014) acerca de la continuidad en las redes sociales.

Walters y Horton (2015) llevaron a cabo un estudio con 83 chicos universitarios de entre 18 y 22 años de la Universidad de Wabash (Indiana, EEUU) con la finalidad de analizar la relación existente entre el narcisismo y el uso de Facebook. En el mismo, se halló que el uso de Facebook no era un predictor del narcisismo pero que este último sí que era predictor del uso de la citada red social.

Por otro lado, Pantic (2014) hizo una revisión de las posturas más recientes en torno a la relación existente entre las redes sociales y algunos aspectos de la salud mental, tales como los síntomas depresivos, la autoestima y la adicción a las redes sociales y concluyó lo siguiente: a) Existe controversia en cuanto a la presencia o no de relación entre las redes sociales y los síntomas depresivos. No obstante, en estudios recientes no se encuentra evidencia de que el uso de Facebook u otras redes sociales causa depresión o síntomas depresivos, b) Se da controversia en lo relativo a la influencia de Facebook y

otras redes sociales en la autoestima (Zuo, 2014): unos autores apoyan que las personas con baja autoestima pasan más tiempo en las redes sociales porque estas mejoran la autoestima, mientras que otros opinan lo contrario, y c) La adicción a las redes sociales y a internet en general es un tema insuficientemente investigado y que provoca controversia: unos autores la consideran como un trastorno mental y que debe tratarse como tal, mientras que otros no lo consideran de esta forma.

En relación con la salud mental y las redes sociales e internet, Krol (2015) estudió la relación entre la ansiedad social y el uso de las mismas en una muestra de 415 adolescentes holandeses con edades comprendidas entre 15 y 18 años y halló que: a) La ansiedad social era un predictor significativo de la adicción a las RSI, b) El género y el nivel educativo predecían mejor el nivel de adicción a las redes sociales, y c) La ansiedad social no era un predictor significativo del tiempo diario invertido en las RSI, pero sí lo eran el género, el nivel educativo y el tipo de escuela.

En la misma dirección, Rae y Lonborg (2015) en su investigación con 119 estudiantes de Psicología de la Universidad del Noroeste (73.6% eran chicas y 26.4% eran chicos) encontraron que: a) El número de amigos en Facebook estaba relacionado positivamente con la satisfacción con la vida, b) El tiempo invertido usando Facebook estaba asociado con altos niveles de ansiedad, depresión y pérdida de control comportamental y emocional en aquellos usuarios que empleaban la red social para fines relacionales, c) El tiempo usando Facebook era un predictor de altos niveles de pérdida de control comportamental y emocional en aquellos usuarios que no usaban Facebook para fines relacionales, y d) Mayor número de amigos en Facebook era un predictor de niveles más bajos de pérdida de control comportamental y emocional en aquellos usuarios que empleaban Facebook con fines relacionales. Posteriormente, Cazan, Cocorada y Maican (2016) realizaron un estudio con 486 estudiantes universitarios y de educación secundaria (70% y 30%, respectivamente) de Rumanía examinando la relación entre la ansiedad asociada al uso del ordenador o internet, la autoeficacia con el ordenador y otras características personales. El mismo reveló que a menor conocimiento técnico del uso del ordenador y de internet, mayor era la ansiedad experimentada por los participantes.

En cuanto a las habilidades sociales, Mejías, Paz y Quinteros (2014) llevaron a cabo una investigación con 300 estudiantes de una universidad privada de Lima (Perú) con el objetivo de determinar si existía una relación significativa entre la dependencia a Facebook y las habilidades sociales. Los resultados mostraron que la dependencia a Facebook guarda una relación inversa con las habilidades sociales de los jóvenes, es decir que un uso adictivo de esta red social conlleva a una menor conducta socialmente habilidosa (autoexpresión en situaciones sociales: defensa de los propios derechos, decir, cortar interacciones, mostrar enfado o disconformidad, iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto...).

1.4.4 Investigaciones recientes.

Se recogen en este apartado, ver Cuadro 1, las investigaciones más recientes, exponiendo en forma de cuadros cada una de las mismas, anotando en cada cuadro el autor con la referencia bibliográfica, los objetivos de la investigación, los participantes, los instrumentos de evaluación aplicados en el estudio y las conclusiones más relevantes.

Cuadro 1. Las redes sociales e internet

| TEMA: LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Instrumentos | | |
| | | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Seidman, G. (2013). Expressing the "True Self" on Facebook. <i>Computers in Human Behavior</i> , 31, 367-372. | Correlacionar la expresión del "verdadero yo" con amigos fuera de Facebook. El self, "verdadero yo", consiste en cualidades de personas individuales que normalmente no se expresan con otras personas. | N ₁ = 184 estudiantes N ₂ = 41 estudiantes Edad: 18 a 25 años. | • Encuesta online sobre la "expresión del yo" mediante diversas actividades en Facebook. | • Los que se sienten más capaces de expresar su "verdadero yo" en su muro de Facebook más publican contenido emocional, y dan más explicaciones de sí mismos para sentirse aceptados. Los resultados sugieren que aquellos que expresan verdaderamente lo que piensan, no reciben publicaciones en sus muros en respuesta a su expresividad. |
| Li, Y., Li, Y., Yan, Q. y Deng, R. H. (2015). Privacy leakage analysis in only social networks. <i>Computers and Security</i> , 49, 239-254. | Investigar las lagunas de la privacidad y la vulnerabilidad de estos participantes que podrían filtrar información mediante ataques y proponer cómo minimizar riesgos de filtración al compartir información personal en redes sociales: Facebook, Google + y Twitter. | Usuarios aleatorios de Facebook, Twitter y Google + entre otras redes sociales importantes. | • Tipos de Información en Facebook, Twitter y Google. Personas Particulares en RS y en Actividades Sociales. | • La filtración de información a través de las redes sociales, en este caso a través de Facebook, Twitter y Google +, son habituales a pesar de las medidas de seguridad que tome una persona y de que configure la seguridad de las redes sociales correctamente. |
| Mamonov, S. y Benbunan-Fich, R. (2015). An empirical investigation of privacy breach perceptions among smartphone application users. <i>Computers in Human Behavior</i> , 49, 427-436. | Estudiar las características específicas de brechas de seguridad y las diferentes percepciones sobre la gravedad de las mismas. | Usuarios de redes sociales y móviles, y sus aplicaciones para estos dispositivos. | • Encuestas online que exploran la percepción de seguridad confianza en los usuarios | • La información más importante es sobre geolocalización e información financiera. • Las teorías demuestran el debate pendiente sobre la ética en la informática que debe plantearse. • Se debe reevaluar la naturaleza de las tecnologías que se emplean y cómo incrementar la confianza en las RS. |

| TEMA: LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | | Conclusiones |
| | | Instrumentos | | |
| Duhé, S. (2015). An overview of new media research in public relations journals from 1981 to 2014. <i>Public Relations Review</i> , 41, 153-169. | Examinar las tendencias sobre relaciones públicas desde hace 34 años hasta ahora. Sugerir áreas de estudio al celebrar su cuarta década de desarrollo en tecnología de la comunicación. | Revisión teórica y científica en diversas bases de datos de investigación. | <ul style="list-style-type: none"> Revisión y análisis de seis revistas de la publicación <i>Public Relations Review</i> | <ul style="list-style-type: none"> Las mejores publicaciones sobre las nuevas tecnologías son aquellas que continúa el mismo autor. Muchos estudios revelan que los usuarios de nuevas tecnologías se sienten mejor. |
| Wechsler, S. (2015). The right to remember: The European convention on human rights and the right to be forgotten. <i>Columbia Journal of Law and Social Problems</i> , 49(1), 135-165. | Explicar la política europea de protección de datos en relación con la privacidad en la red. Resolución del Tribunal de Justicia de la Unión Europea sobre el "Derecho al Olvido". | N = Usuarios de internet que publican datos privados. <i>Procedencia:</i> Tribunal de Justicia de la Unión Europea. | <ul style="list-style-type: none"> Artículo 10 de la Convención Europea sobre Derechos Humanos. Artículo - 7, 12 y 14.- de Obligación de los Estados Miembro para reforzar las obligaciones y los afectados para solicitar procesamiento incorrecto de sus datos privados cuando se viole la directiva. | <ul style="list-style-type: none"> El Derecho al Olvido es un hito muy importante en el avance del Derecho Privado. La responsabilidad del tratamiento de datos recae sobre Google y no sobre las Agencias de Protección de datos. La directiva se creó para proteger la privacidad de las personas, pero quizás no contemplo las posibles consecuencias sobre el derecho a la libertad de expresión e información. |
| Gaurav, B., Zahedi, F. M. y Gefen, D. (2016). Do context and personality matter? Trust and privacy concerns in disclosing private information online. <i>Information and Management</i> , 53(1), 1-21. | Explorar los papeles cruciales de estos dos factores: la sensibilidad del contexto con el que la información privada se publica en relación con la personalidad del proveedor. Incrementar la especificidad y la riqueza de la confianza sobre la privacidad en internet | N = Participantes online <i>Características:</i> Empresas que se incorporan al análisis de los rankings de privacidad, confianza y seguridad. | <ul style="list-style-type: none"> Páginas web contextos para evaluar la alta sensibilidad monetaria, y webs de viajes para evaluar la baja sensibilidad monetaria. El contexto y la personalidad son componentes para la formación de la confianza y son fundamentales para la publicación de información personal en la red. Las características personales y la red son fundamentales para que la publicación de información por parte del usuario en internet gane en privacidad. | <ul style="list-style-type: none"> Correlación indirecta entre tomar selfies y percepciones de baja calidad en las relaciones románticas. |
| Halpern, D., Katz, J. E. y Camri, C. (2017). The online ideal persona vs. the jealousy effect: Two explanations of why | Desde las teorías de la psicología social y de la comunicación se explican los efectos negativos de | N = 1.225 n= 48,7% varones n= 51,3% mujeres Edad: 18 a >65 años | <ul style="list-style-type: none"> Perceived Relationship Quality Components (PRQC) Inventory (Fletcher et al., 2000). | |

| TEMA: LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | |
|---|--|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos |
| | | Conclusiones | |
| <p>selfies are associated with lower-quality romantic relationships. <i>Telematics and Informatics</i> 34, 114–123.</p> | <p>selfies en las relaciones románticas: (1) Celos por excesivo intercambio de fotos y comentarios sobre ellas (2) al compartir fotos halagadoras de sí mismo, se crean imágenes de sí mismo que diverge de imagen real.</p> | <p><i>Distribución</i> n = 18-34: 55% n = 20%, 35-44 n = 22% 45-64 n = 3% 65+;</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta online sobre: • SNS photo-related conflicts. • Jealousy in SNS. • Online ideal persona. • Posting selfies. • Selfies with partners |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Correlación entre la publicación de selfies y rasgos de narcisismo y psicopatía que ponen en peligro las relaciones más estables y a más largo plazo. • Se publican selfies que con frecuencia se centran en cómo quieren ser vistos por otros, lo que conduce a conflictos de pareja. • El estudio estableció una relación causal entre este uso específico de las RSI y menor percepción de romántico. • Cuando los compañeros románticos practican este individualismo como forma de autopromoción, repercute negativamente en su relación romántica. | |

SÍNTESIS DEL CAPITULO 1: REDES SOCIALES E INTERNET

En este primer capítulo se aborda el tema sobre las Redes Sociales e Internet (RSI), presentando una síntesis del desarrollo histórico. Se exponen las ventajas y riesgos más comunes, la relación entre RSI y variables de personalidad, las diferencias de sexo y edad en el uso de las mismas, y se recogen datos de prevalencia y predicción.

El éxito de las RSI proviene de la necesidad de comunicación que el ser humano tiene para su supervivencia. Las TICs y las RSI se desarrollan a una velocidad exponencial, y por ello su desarrollo es constante. Tienen como objetivo agilizar múltiples tareas y lograr comunicarse recíprocamente. Ofrecen infinitas y diversas ventajas, pero también problemáticas que afectan a diversas áreas de la salud psico-física y social que se representan mediante comportamientos desadaptativos.

A lo largo de la historia ha sido esencial la búsqueda de canales de comunicación: el telégrafo, la computadora programable, y ya en la década de los 80 las primeras microcomputadoras. Más adelante asistimos al nacimiento de la web (www), web 0.0, la primera conexión entre computadoras. Posteriormente surgió la web 2.0 pasando del estaticismo a la matriz de interacción de usuario. Ya se habla sobre el término web 3.0, como elemento para desafiar la inteligencia humana y la de las máquinas combinadas, y se adelanta la web 4.0 integrando una web total como la siguiente ecuación matemática: $3D + \text{web 3.0 (web semántica)} + \text{Inteligencia artificial} + \text{voz}$.

Un ordenador está formado por circuitos integrados: hardware y programas software que han ido evolucionando y presentado mayor memoria interna con más rapidez en el menor espacio posible. Las RSI según la RAE “son plataformas digitales de comunicación global que ponen en contacto a gran número de usuarios”. La primera red social en 1997 fue denominada SixDegrees, y a partir de 2003 fueron apareciendo numerosas RS. En 2004 Facebook, 2005 Yahoo y 2006 Twitter.

En cuanto a las ventajas de las RSI cabe señalar el hecho de facilitar el proceso de aprendizaje, permitiendo servicios académicos a distancia, comunicación con otras personas, compras diarias nacionales e internacionales, ver películas, oír conciertos, divertirse con juegos online, hacer nuevos amigos, etc. En cuanto a los riesgos son de

resaltar la exposición a la red sin control, suplantación de identidad, posible adicción, intromisión de virus, en el caso que contenga webcam posible intercambio de imágenes eróticas pudiendo promover actividad de riesgo como el sexting, sextorsión, cyberbullying, juegos de azar mediatizados por el dinero, etc.

Diversos autores han estudiado la relación entre distintos rasgos de personalidad y el uso de las RSI. Se han analizado las siguientes variables de evaluación en la presente tesis doctoral: Autoestima y autoconcepto, extraversión/introversión, búsqueda de sensaciones, ansiedad social, narcisismo, estrategias de avance sexual y estilos de apego, intentando investigar la relación entre dichas variables y las RSI.

Se confirma en los estudios que la satisfacción corporal parece estar vinculada a la deseabilidad social, y la baja autoestima se asocia a sentimientos de soledad. La soledad puede conducir a un uso problemático de internet y un aumento de síntomas de ansiedad. Los adictos a las RS tienen más probabilidad de presentar baja autoestima. Otra característica de personalidad, el narcisismo, parece un claro predictor de mayor uso de las RS, y en concreto Facebook, al ser como un escaparate en el que exponerse y exhibirse socialmente.

Se plantea si las personas extrovertidas tienen una mayor tendencia a buscar la interacción social online en mayor medida que las introvertidas. No hay una relación confirmada, pero los resultados muestran que los usuarios de Facebook suelen ser más extrovertidos y narcisistas. No obstante, aunque los introvertidos son menos propensos a la divulgación de sus vidas privadas, encuentran las RSI más atractivas que la comunicación tradicional. Otra variable predictora del uso de las RS es la búsqueda de sensaciones, especialmente en actividades relacionadas con la exposición de publicaciones fotográficas eróticas y no eróticas.

La extraversión está relacionada positivamente con el número de amigos, la publicación de comentarios y de selfies. Los siguientes elementos están positivamente relacionados entre ellos: El neuroticismo con la actualización del propio estado, con la realización de comentarios en las redes; la apertura con dedicar tiempo a juegos online; el narcisismo con la publicación de fotos y la actualización del estado; la autoestima está

directamente relacionada con hacer comentarios en las RSI, y finalmente se anota una relación negativa entre la escrupulosidad/conciencia y el excesivo uso de las RSI.

Facebook es una red social controvertida. Las personas con tendencia a búsqueda de situaciones nuevas y aventureras son más asiduas a esta red y obtienen a su vez mayor puntuación en actividad social. Sin embargo, la timidez y la soledad son predictores significativos de la no creación de una cuenta en Facebook. Las personas con ansiedad social tienen la necesidad de desear causar una buena impresión en los demás, lo cual a su vez incrementa su propia ansiedad, y se sienten más cómodas comunicándose online y usando internet como lugar para auto-revelarse. El número de amigos en Facebook está relacionado positivamente con la satisfacción con la vida. Según una investigación llevada a cabo para analizar la dependencia a Facebook y las habilidades sociales, se muestra que la dependencia a Facebook guarda relación negativa con las habilidades sociales, es decir, que un uso adictivo en esta RS conlleva una menor conducta socialmente habilidosa.

Existe controversia en cuanto a la presencia o no de relación entre RSI y los síntomas depresivos. No se encuentran evidencias de que el uso del Facebook u otras RSI causen depresión o síntomas depresivos, incluso no hay datos concluyentes en lo relativo a la influencia de Facebook y otras redes sociales en la autoestima. La adicción a las RSI es en general, todavía hoy, un tema insuficientemente investigado.

En cuanto a los estilos de apego los jóvenes con apego seguro mantienen más lazos sociales y realizan un mayor uso de RSI. Los que presentan un apego inseguro divulgan más información privada en comparación con los que tienen apego seguro y aquellos con apego ansioso tienden a una adicción hacia las relaciones online.

Respecto a las variables sexo y edad, la revisión de estudios analizados permiten concluir que los varones experimentan sentimientos favorables y mayor grado de confianza en sí mismos, pero tienen mayor nivel de ansiedad y actitudes más negativas hacia el uso del ordenador y de internet. Las mujeres utilizan las RSI por motivo social y relacional, mientras que el motivo principal de los varones es de carácter menos social y búsqueda de placer y diversión individual. Las chicas utilizan internet con más frecuencia como fuente de información relacionada con los estudios, mientras que los chicos en cambio prefieren participar con mayor frecuencia en juegos online.

La revisión de variables predictoras está inconcluso. Parece confirmado que el tiempo usado en las RSI está asociado con altos niveles de pérdida de control comportamental y emocional. En general, un mayor número de amigos en Facebook es un buen predictor de pérdida de control. También se ha demostrado que son predictores significativos del riesgo a poseer adicción a internet la extraversión y neuroticismo, así como la apertura a la experiencia.

El análisis de la prevalencia en el uso de las RSI es complejo y no concluyente, no solo por las diferentes RS que existen, sino por el medio utilizado para recopilar los datos sobre dicho uso, las muestras utilizadas, los diferentes niveles culturales, la penetración de internet en el hogar, las características personales y las motivaciones y gratificaciones de uso.

CAPÍTULO 2
LA ADICCIÓN A LAS
REDES SOCIALES E INTERNET

CAPITULO 2. LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET

Introducción

El término "Adicción a Internet" (AI) lo sugirió por primera vez el psiquiatra Goldberg (1995) para identificar el uso patológico de internet. El trastorno de AI se ha definido con múltiples términos diagnósticos en función de criterios básicos sobre adicción y en función de un mayor conocimiento de la misma. Podemos afirmar que es uno de los temas más estudiados como factor de riesgo del uso de las RS. El concepto de "adicción a internet" se ha propuesto como una explicación para comprender el uso abusivo de la misma, la pérdida de control y las consecuencias negativas de esta tecnología en la vida cotidiana del individuo. Sin embargo, como se verá seguidamente, los criterios para proponer esta categoría diagnóstica han sufrido variaciones. Desde el DSM-IV al DSM 5 se revisan las distintas perspectivas de clasificación y las precisiones para llegar a la clasificación actual.

Los criterios iniciales fueron el deseo de aumentar el tiempo en internet, pasar más tiempo conectado de lo previsto con conductas de irritación cuando esto no es posible y problemas sociales o psicológicos (Balci y Gulnar, 2009). Actualmente, otro síntoma es el deseo de usar internet cuando se está ocupado con otra tarea, y este síntoma aumenta el nivel de estrés durante dicha tarea (Tekkanat y Topaloglu, 2015).

Se presenta en este capítulo una clarificación conceptual de AI, la relación con rasgos de personalidad, los estudios sobre diferencias de edad y sexo, datos de prevalencia y las variables predictoras de AI. Finaliza el capítulo con la exposición de las investigaciones más recientes y los instrumentos de evaluación más actuales.

2.1 CLARIFICACIÓN CONCEPTUAL Y SÍNTOMAS DE ADICCIÓN

Al revisar la literatura observamos diferentes términos que se refieren a la adicción a internet, tales como el uso patológico de internet (Niemz, Griffiths, y Banyard, 2005), el uso compulsivo de internet (Treuer, Fabián, y Furedi, 2001) o el abuso de internet (Morahan-Martin, 2005).

Según Estallo (2001), el origen histórico de la adicción ha tenido la siguiente secuencia. En 1969 el Profesor Joseph Weizembaum habló de los adictos a la informática en términos de “Bohemios de las Computadoras” o “Programadores Compulsivos” para referirse a los integrantes más jóvenes del laboratorio de inteligencia artificial del MIT, calificativo extensible a los jóvenes William Henry Gates, Steve Jobs, Steve Wozniak y Paul Allen.

El uso excesivo de internet se está convirtiendo en uno de los aspectos más negativos de las actividades online de los jóvenes. En la literatura, tal uso extremo, es a menudo sinónimo de los términos "uso compulsivo de internet", "uso problemático de internet", "uso patológico de internet", “dependencia de internet”, “adicción a los ordenadores” y “adicción a la red”. La adicción a internet ha sido un término común utilizado para definir el uso de las RSI para escapar de sentimientos negativos, y expresa la necesidad que tienen los usuarios de continuar enganchados a pesar del deseo de parar, experimentando emociones desagradables cuando no lo consiguen, cuando perciben que piensan constantemente en conectarse a la red y cuando comprueban que tienen otros conflictos debidos a la utilización excesiva de las RSI (van den Eijnden, Meerkerk, Vermulst, y Spijkerman, 2008).

Con el despegue y universalización de internet surgieron informaciones acerca de cybervampiros que navegan de noche y descansan durante el día o adictos a internet. De un modo más estricto el término AI nace a partir de la lista de correo IASG (Internet Addiction Support Group), siendo definitivamente asentado este término por Young con la publicación de “Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder” (1998). Este trabajo se ve apoyado por el de Brenner (1997) y otros similares, si bien debemos mencionar que se trata de trabajos exploratorios cuya metodología no debe trascender más allá de esta finalidad.

Es importante tener en cuenta que los juegos online, el uso del chat pueden ser actividades agradables de ocio para los jóvenes y que no siempre conllevan adicción a internet. Sin embargo, existe cierta evidencia de que la frecuencia de uso del ordenador, móviles, tablets, etc. puede tener un efecto negativo en los resultados académicos (Wainer et al., 2008), y que un uso excesivo de las RSI, sea para juego u otros entretenimientos, disminuye la calidad de las amistades y de las relaciones románticas (Blais, Craig, Pepler y Connolly, 2008). Parece que, mientras que el uso moderado de internet puede tener efectos positivos, estos beneficios disminuyen o desaparecen con el uso excesivo.

Sin embargo, más que el número de horas que se esté conectado, aspecto que es obvio que se requiere valorar, hay que atender a todos los aspectos que implican la adicción. Es un perfil habitual de los adictos tener todos los medios técnicos para poder estar permanentemente conectado, al levantarse cada mañana, mientras se desayuna, al viajar al trabajo, nada más llegar al trabajo, comiendo, paseando, cuando se relacionan con la gente, en el cine, en una conferencia u otros espacios y finalmente en la cama antes de dormir. Podríamos decir que hay un continuo-sin-tiempos-off. La *dependencia* proviene de este uso excesivo, y una de las consecuencias evidentes es la *pérdida de control* en el propio uso. Otra consecuencia de esta dependencia es la *interferencia en la vida cotidiana*.

La dependencia conlleva reducir el tiempo dedicado a las tareas cotidianas, tales como: comer, dormir, estudiar o charlar con la familia. Por esto dice Davis (2001) que más que el número de horas conectado a la red, lo determinante es el grado de interferencia en la vida cotidiana. Cuanta más dependencia se tiene más *tolerancia* se va generando, es decir, mayor necesidad de aumentar el tiempo de conexión a RSI para sentir la satisfacción esperada. En definitiva, la dependencia a RSI está ya instalada cuando hay un uso excesivo y éste suele estar asociado a una pérdida de control. Esta pérdida de control va unida a síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la red. Engancharse a la red supone una focalización atencional, reduce la conciencia de la persona a otras actividades y muestra mayor ansiedad por las redes sociales, produciéndose un flujo de la realidad virtual a la realidad off-line (Griffiths, 2000a).

Teniendo en cuenta la magnitud del problema y las consecuencias sociales, psicológicas y físicas, los profesionales de la salud han elevado la alarma, haciendo hincapié en la importancia de la prevención temprana y la adecuada selección de los usuarios que se encuentran en peligro de convertirse en adictos a RSI. Young consideró que era necesario un instrumento de evaluación válido y fiable que respondiera a las necesidades del momento en el uso de internet. Young (1998) desarrolló la prueba de Internet Adiction Test (IAT), basado en los criterios del DSM-IV para el juego patológico. En 1998, Young concretó las principales señales de alarma que relacionaban una AI y que pueden indicar la diferencia entre una *afición* y una *adicción*.

- a) Privarse de sueño por estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos. Señala un punto de corte de pérdida de sueño de más de 5 horas.
- b) Descuidar otras actividades importantes, como son el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o las actividades laborales y el cuidado de la salud.
- c) Escuchar de personas cercanas, padres, hermanos o profesores, reproches por las horas de conexión.
- d) Tener en mente, continuamente, el deseo de estar conectado a la red cuando no se está conectado a ella y sentirse excesivamente irritado cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e) Proponerse limitar el tiempo de conexión, pero perder el control del tiempo y no conseguirlo.
- f) Ocultar o mentir sobre el tiempo que se está conectado a las RSI, independientemente de las actividades que se hagan, bien jugar a videojuegos, navegar sin rumbo, potenciar contactos sociales online, etc.
- g) Mostrarse irritable y alterado, y más si se restringe la conexión.
- h) Bajar el rendimiento en los estudios o en las actividades laborales.
- i) Aislarse socialmente y/o perder el interés social por las relaciones.
- j) Experimentar una activación eufórica cuando se está conectado a la red.

Sin embargo, al hablar de adicción hay cuatro aspectos importantes que hay que tener en cuenta:

- a) Uso excesivo con interferencia en las actividades cotidianas.
- b) La dependencia.
- c) Síntomas de abstinencia.
- d) Tolerancia.

La AI se definió inicialmente a partir de los criterios diagnósticos del DSM-IV (APA, 1994) para el Juego Patológico, conceptualización que posteriormente ha sido ampliamente criticada. Se describe un trastorno de características adictivas-compulsivas caracterizado por la existencia de tolerancia, dependencia y síndrome de abstinencia, que en todos los casos se definen a partir de la apropiación teórica de los contenidos del juego patológico.

La definición de adicción no se ha consensuado. Tampoco hubo consenso en las comisiones de preparación del DSM 5 sobre incluir o no el término adicción como uno de los trastornos de salud mental, a pesar de las presiones de algunos investigadores, concretamente Block (2008). Él ha sido uno de los investigadores que más ha trabajado por recoger en el DSM 5 este diagnóstico. Para él, el término adecuado no sería adicción, sino que debiera haber sido *Pathological Use of Electronic Media* PUEM. En su opinión, el “uso patológico de los medios electrónicos” está emocionalmente menos cargado de patología y abarca más aspectos que la adicción a internet. PUEM permitiría incorporar problemas relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs electrónicas sin multiplicar interminablemente diagnósticos psiquiátricos.

En la actualidad, una descripción detallada de PUEM debería añadirse al apéndice del DSM 5, al menos en condición de estudio e investigación. También puede haber varios lugares dentro del texto del DSM 5 para indicar que el PUEM, *Pathological Use of Electronic Media* es de hecho una condición evidente de desadaptación y potencialmente perjudicial, y quizás podría ser entendida como un trastorno de control de impulsos con un destacado componente afectivo.

Según Block (2008), las mejores investigaciones sobre adicción a internet han sido realizadas en Corea del Sur después de que se produjeran una serie de 10 fallecimientos por problemas cardiorrespiratorios en distintos cybercafés.

En este país, la adicción a internet se considera uno de los problemas de salud pública más serios, ya que se estima que aproximadamente 210.000 niños surcoreanos de entre 6 y 9 años (2.1%) están afectados por este trastorno y requieren tratamiento.

China es otro país que está especialmente preocupado por este problema. Los últimos estudios informan que el 13.7% de los adolescentes usuarios de internet cumplen los criterios para el uso desadaptativo de la red. Debido a estos datos, desde 2007 se ha empezado a restringir el uso de juegos a través de internet mediante la aprobación de leyes que limitan su uso a menos de 3 horas al día.

Los criterios diagnósticos de la adicción en el DSM 5 incluyen la dependencia psicológica y las consecuencias perjudiciales en diversas áreas de la vida de una persona. La dependencia supone un deseo, ansia o pulsión irresistible (craving) por mantener una focalización atencional, implica alteraciones en el estado de ánimo con una sensación creciente de tensión que precede inmediatamente al inicio de la conducta; el sentimiento de placer o euforia mientras se realiza la conducta y, por el contrario, una marcada agitación o irritabilidad si no es posible realizar dicha conducta o se experimenta la incapacidad de control para interrumpir dicha acción.

Respecto a las secuelas en la vida del individuo, éstas tienen que ser graves y experimentarse como un malestar interno importante. Además, debe ir acompañado de alteraciones en el estudio y/o trabajo, ocio, relaciones sociales, alteraciones de los biorritmos del sueño y descanso, bajo rendimiento y poca productividad, etc... En el DSM 5, un criterio necesario para proponer un diagnóstico de adicción es que la duración mínima de conexión produzca síntomas que se mantengan durante 12 meses. Es difícil mantener este criterio con el tema de las RS ya que internet está permanentemente abierta en diferentes lugares, y el efecto novedad, y más en adolescentes, acelera el uso en un tiempo inicial y decae posteriormente, y que la utilización de las RS tendrían que tener una repercusión de carácter laboral y/o académico o bien que el objetivo de la conexión sea erótico-sexual, etc. Por todo ello, el uso desadaptado y la adicción deben ser consideradas con cautela.

Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst (2008) analizan el cumplimiento de los criterios para considerar adecuada la categoría diagnóstica de adicción. Para ellos, un criterio idiosincrático de la adicción es la dependencia psicológica que conlleva a consecuencias físicas y psicológicas de la misma.

Respecto a la dependencia, el hecho de estar conectado se convierte en el eje atencional de los pensamientos y sentimientos, dominando éstos la idea de cuándo se conectará, qué hará en la próxima conexión, con quién y cómo establecerá la conexión... todo gira alrededor de estas conductas, y cuando no se puede estar conectado se experimenta un deseo irrefrenable a buscarlo y estarlo. Se reducen las formas de diversión, se empobrecen las relaciones de amistad, se disminuye la actividad física, y el tiempo libre y el ocio giran exclusivamente en torno a las actividades relacionadas con las RSI. Se experimenta una tensión creciente antes de iniciar la conducta; así como placer o alivio mientras se realizan las actividades relacionadas con RSI y agitación o irritabilidad si no es posible realizarla.

Los síntomas compulsivos y de falta de control son evidentes, se sigue conectado sin poder interrumpir una vez iniciada la actividad. Cuando se está conectado se pierde la noción del tiempo, existe una necesidad compulsiva de leer los mensajes y una irritabilidad si no se contesta inmediatamente a los mismos.

No hay que olvidar otros síntomas físicos propios del exceso de actividades online como son la tendencia a la tendinitis, cervialgias, alteraciones de la visión, síndrome de túnel carpiano (el síndrome del túnel carpiano también puede ser causado por hacer el mismo movimiento de la mano y la muñeca una y otra vez. El uso de herramientas manuales que vibren también puede llevar a este síndrome), por citar algunas más relevantes. La intensidad de los síntomas cognitivos, emocionales, físicos y psicológicos aumenta gradualmente.

En el estudio de Cruzado, Matos y Kendall (2006), al revisar los síntomas de adicción de pacientes clínicos, confirman los seis criterios propuestos por Griffiths (2000b).

Por un lado, los pacientes habían dejado todas sus actividades usuales y se volcaron en el consumo abusivo de internet en las horas de dedicación a éstas (alta tolerancia), experimentaban un aumento muy considerable de las horas de juego, gran dificultad para soportar periodos cortos con abstinencia de uso, una notable alteración del

estado de ánimo en periodos cortos de tiempo (extrema euforia en la actividad en las redes o elevada ansiedad en ausencia de la misma), provocando un conflicto entre el adicto y el entorno y, sin duda, una inevitable tendencia a la recaída, pues el intento de abandonar la actividad adictiva resultada endeble.

Si uno de los síntomas de la adicción es la dependencia, ésta debe ser tomada en consideración en adolescentes y jóvenes, atendiendo a varios factores, uno de ellos es el uso del tiempo. Podría pensarse que a mayor uso de tiempo más probabilidades de adicción, porque esto supone a priori posponer o dejar otras actividades y sustituirlas por ésta. Por ello, habría que analizar qué tipo de actividades realizan fuera de la conexión a las RSI, en qué lugares, con quién y durante cuánto tiempo.

Es una de las conductas que más alarman a los padres y que menos inquietan a los iguales, quienes incluso envidian a quienes les permiten una conexión sin límites. Es a todas luces difícil precisar cuántas horas son recomendables o adecuadas a una edad, ya que la variedad de posibilidades de uso es importante, desde la obtención de documentación, la visualización de películas o documentales hasta la pérdida de tiempo con el denominado *surfing* “surfeo, surfea, navegar” en la red.

Otro aspecto a considerar es la actitud o disposición hacia el uso de las RSI (Hernanz, 2015). Hay personas con el síndrome del atracón, son insaciables, y cuando se sientan ante la pantalla devoran todo lo que encuentran: mensajes, fotos, publicidad, citas con amigos/as, juegos, series... todo les vale. Otras personas tienen una actitud defensiva-evitativa. El contacto con la pantalla les sirve para ocultarse, aislarse, no entrar en contacto con la realidad que les rodea o no entrar en contacto con los otros-sociales no virtuales. Posponen o dejan actividades sociales, deportivas o familiares para estar en su mundo virtual, creado por ellos/ellas, en función de sus necesidades, obviando actividades lúdicas que implican relacionarse con otros.

Para otros, las pantallas y el contacto con las RSI es una especie de conducta compulsiva de actuación continuada y repetitiva, teclear, buscar, copiar, guardar, clasificar, etc., de modo obsesivo como quien hace algo a veces sin hacer nada. Otras personas entran en el juego conexión-desconexión. Necesitan conectarse para desconectar de sus preocupaciones, trabajo académico o laboral, relaciones conflictivas, miedo al futuro... todo

aquello que genera ansiedad, y mientras se conectan con la realidad virtual se desconectan de la propia realidad.

Puede que esto no sea siempre algo negativo porque depende del problema, de la edad, del tiempo de conexión y la incapacidad de afrontamiento. También tiene como finalidad la búsqueda de placer inmediato, sin capacidad de espera y frustración, se necesitan objetos placenteros que calmen al adolescente o joven (juegos de rol, citas eróticas, grupos de intereses comunes, páginas pornográficas, hacer bullying a alguien, entre otras modalidades) cualquier cosa que relaje, calme la inquietud o nerviosismos.

Algunas de estas actitudes nos llevan a preguntarnos si son formas poco adaptativas del uso de las RSI.

Algo también realmente importante es conocer las consecuencias del uso en la vida cotidiana: perder el sueño por estar conectado, ocultar y mentir sobre el tiempo de conexión, abandonar actividades lúdicas propias de la edad de desarrollo, malestar, inquietud y ansiedad si tiene que cortar o prescindir de la conexión.

Hay evidencia que la adicción a internet tiene un efecto negativo en lo académico, en las relaciones familiares (ocultar el uso excesivo de internet a los padres), en la salud física (falta de sueño debido a las largas horas de conexión nocturna), en la salud mental (mayor índice de depresión) y en la economía y las finanzas (gastos acumulados de internet) (Chou, Condron y Belland 2005).

La comunicación interactiva, las salas de chat, la mensajería instantánea, el correo electrónico y los juegos online están más relacionados con la adicción a internet entre los jóvenes que entre los adultos. Diariamente constatamos que internet se ha convertido en una herramienta indispensable en casi todos los aspectos de la vida humana, como la educación, el trabajo, la actividad de ocio, y comunicación, por citar sólo algunos. Es de destacar que no sólo el número de sus usuarios va en aumento, sino también el número de horas dedicadas a su uso.

Según Nazir, Blachnio y Przepiorka (2015), la popularidad de internet en Polonia sigue aumentando. En 2013, el 63.8% de los polacos de más de 16 años eran usuarios de internet, mientras que los años 2014-15 los dispositivos móviles con conexión a internet, tales como tablets o teléfonos inteligentes, han permitido el pleno acceso en cualquier momento y en cualquier lugar.

Al aumentar la accesibilidad a internet, una epidemia de adicción se está extendiendo de forma drástica, necesitando ayuda para hacer frente a éste y otros problemas asociados con el uso no saludable de internet. El interés por el tema de RSI y adicción se constata en el estudio de García-Jiménez, Beltrán y Pérez-País (2012) focalizado en una revisión bibliográfica sobre el uso y consumo de medios y redes sociales en internet entre los adolescentes españoles. Entre los descriptores figuraban “adicción” e “internet”, y en la búsqueda simple de todas las bases de datos realizada en 2011, y sin límite de fecha de publicación, se obtuvieron 789 resultados para dicción y 6.914 para internet.

En la búsqueda realizada por campos básicos y con limitación de fecha (2000-2010), se obtuvieron 127 resultados para adicción y 1.208 para internet. Finalmente, la búsqueda por campos, limitada por fecha (2007.2011), los resultados fueron 51 para adicción y 321 para internet. Esto indica el reiterado interés en la investigación de este tema que preocupa a diversos ámbitos del conocimiento.

El proceso de asentarse una adicción no es instantáneo. Nancy Becerra describe en el trabajo sobre realidad virtual y adicción real (Caicedo, 2011) las fases en las que se desarrolla dicha adicción, existiendo niveles en un gradiente creciente de patología. Se expone en el Cuadro 2 las fases de desarrollo de la adicción a las RSI.

Cuadro 2. Fases de desarrollo de las adicciones a RSI

| FASE DE LAS ADICCIONES | |
|------------------------|--|
| Experimental | Se inicia por simple curiosidad como tantas actividades de adolescentes. |
| Habitual | Incorporan esta actividad en el marco de actividades cotidianas y rutinarias. |
| Abusiva | El excesivo tiempo en el ejercicio de esta actividad lleva a descuidar áreas necesarias y básicas de la salud, como la nutrición, el sueño y descanso, la vida académica o laboral, los amigos, la relación de pareja... |
| Crónica | Se responde con conductas agresivas, ansiosas e impulsivas cuando se restringe llevar a cabo dicha actividad, mostrando fuerte irritabilidad cuando entra en estados de abstinencia. |

En el momento actual, los cambios tecnológicos y de utilización de las RSI se están produciendo de modo tan vertiginoso que no permiten visibilizar con claridad cuándo el uso es desadaptativo o saludable (Przepiorka, Błachnio, Miziak, y Czuczwar, 2014).

Los problemas diagnósticos entrañan una dificultad mayor debido a la sutil frontera entre límites de uso normal y adictivo.

Young (2015) hace un recorrido histórico sobre la evolución de internet planteando la dificultad de asegurar algunos de los criterios de medida ya que el uso de las RSI se acentúa y eleva considerablemente, habiendo diferencias considerables entre el uso social y el uso de los juegos multiplayer.

Dado el desacuerdo existente todavía hoy en la terminología específica para abordar este tema, hay quien considera que podría ser útil (Berner y Santander, 2012) que, partiendo de las categorías de Young (1998), se clasificaran los tipos de adicción atendiendo la diferenciación propuesta por Davis (2002), y combinar ambas propuestas a fin de lograr un enfoque más práctico. El Cuadro 3 que se expone a continuación está tomado de dichos autores.

Cuadro 3. Clasificación de los tipos de adicción a internet (Berner y Santander, 2012)

| Adicciones primarias | Adicciones secundarias |
|---|--|
| Adicción computacional: juegos en línea excluyendo los de azar como juegos de rol, de acción o simulación | Compulsiones en red: juegos de azar, compras, mercado bursátil |
| Sobrecarga de información: navegación por sitios informativos | Adicción cyber-sexual: pornografía y sexo virtual |
| Adicción a las cyber-relaciones: redes sociales | |

Si bien esta clasificación pone cierto orden en los tipos de adicción, tampoco aborda directamente los criterios de definición de AI. Así, desde otro punto de vista, Sánchez-Carbonell et al. (2008) plantean si el uso abusivo de internet y del móvil es una adicción o una moda que va a pasar en poco tiempo, como otras muchas. Ampliando el ámbito de reflexión, es importante, por ejemplo, diferenciar adicción de necesidad. Posiblemente no podamos vivir sin luz, sin congelador o sin automóvil, pero nunca diríamos que somos adictos a estos artículos. Actualmente, la utilidad y las ventajas de las redes sociales, y en concreto del móvil, hace difícil diferenciar entre ambas en algunos casos.

En otro estudio, (Carbonell y Oberst, 2015), critican el uso abusivo de este término especialmente referido a adolescentes. En sus propias palabras, se confunde la dependencia a una tecnología con la adicción a una conducta, porque cada vez se dispone de menos tiempo para adaptarse a una tecnología que evoluciona rápidamente.

Es más adecuado diferenciar las verdaderas adicciones de los excesos y de los problemas transitorios, y es más productivo educar para la transformación, la

hiperconectividad y sugerir «dietas digitales» o normas de cortesía que diagnosticar. Las redes sociales en línea pueden provocar algunos excesos, pero la adicción no sería uno de ellos, pese a la tendencia de poner etiquetas diagnósticas a pequeños malestares.

Como se ha señalado previamente, la investigación sobre AI es tan antigua como el propio internet, pero hay muchos temas alrededor de este concepto que requieren análisis específicos. Los roles de los usuarios, sus antecedentes personales, así como la importancia de la búsqueda de gratificaciones son todavía temas inciertos.

La literatura ha señalado la necesidad urgente de identificar cómo difieren los adictos a internet de los no adictos con respecto a sus antecedentes y gratificaciones de internet a fin de proporcionar conexiones conceptuales entre la adicción a internet, características de background y las gratificaciones de internet. Los resultados de 1.914 adolescentes usuarios de internet en la India sugieren que ser varón, el tiempo diario dedicado a la utilización de internet, la búsqueda de recompensas, la influencia social y las gratificaciones derivadas de la conexión dicotomizan las cohortes en adictos a internet y no adictos (Dhir, Chen y Nieminen, 2015).

La importancia de las gratificaciones en relación a la adicción ha sido analizada en varios estudios. En concreto, en un estudio de revisión sobre gratificaciones y adicción a Facebook (Ryan, Chester, Rege y Xenos, 2014), se concluyó que el uso de las RS puede ser adictivo para las personas en función de las motivaciones por las que usan las RS. Estas motivaciones pueden estar relacionadas con la adicción a Facebook en función de que el resultado final del uso que se hace de esta RS sea habitual o excesivo.

Por otra parte, el análisis de la adicción a Facebook (Ryan et al., 2014) aportó como resultados que también el uso de Facebook puede convertirse en habitual o excesivo cuando se utiliza para escapar de los estados de ánimo negativos. Sin embargo, un examen más crítico de la adicción a Facebook puso de manifiesto la inconsistencia en las medidas en el estudio de campo.

Sin duda existe alguna evidencia para apoyar el argumento de que los usos y gratificaciones de Facebook están vinculados con la adicción a Facebook, pero la inconsistencia en la medición de esta relación limita la posibilidad de proporcionar argumentos concluyentes.

Además de estas variables, se encontraron correlaciones entre adicción a internet y el rendimiento académico, las actitudes de los padres hacia el uso de internet, el enfoque de evitación, la búsqueda de información, y la exposición y coordinación de gratificaciones para dirigir el condicionamiento de la adicción a internet entre los adolescentes (Dhir et al., 2015).

Los resultados muestran que aproximadamente el 5.9% ($N = 112$) fueron clasificados como adictos a internet basándose en el punto de corte que establece Young (1998) para dicotomizar adictos y no adictos. Sin embargo, investigaciones previas han encontrado porcentajes variables de adictos a internet, por ejemplo, 5.9% (Chou y Hsiao, 2000), 13.8% (Yang y Tung, 2007) y el 24% (Zhou, 2010). Se debe tener cuidado al interpretar estos porcentajes tan variables, debido a que los estudios utilizan diferentes instrumentos de evaluación sobre AI, los puntos de corte no son coincidentes y los procedimientos de muestreo y los objetivos de evaluación no son similares.

Debido a ello, los resultados sugieren una muy débil correlación positiva entre edad y adicción a internet (Dhir et al., 2015). Dado que el tamaño de la muestra era grande, era plausible asumir que no existiera ninguna relación entre la edad y AI. No obstante, las posibles razones podrían deberse a las diferencias en la tendencia de internet en el hogar y en la escuela. La desigual incorporación del uso de internet en la escuela y en los ámbitos sociales, hace que los adolescentes de todos los niveles no tuvieran la misma exposición al uso de internet. Progresivamente, también el uso de internet se ha vuelto muy común en los hogares de la India, por ejemplo, y el 81.8% de los participantes del estudio tenían conexión personal. También es insuficiente la investigación planteada desde la perspectiva neurobiológica (Berner y Santander, 2012) para obtener conclusiones definitivas. Así, el estudio de Ko et al. (2008) muestra que a 10 pacientes adictos a juegos online frente a un grupo control se les tomó una Resonancia Nuclear Magnética Funcional y se les presentaron imágenes de videojuegos.

El grupo de adictos mostraron mayor activación en la corteza orbito-frontal y prefrontal-dorsolateral, así como en el núcleo accumbens, giro cingulado anterior y corteza medial frontal, que el grupo de los no adictos. Revisando estos resultados se concluyó que las vías activadas, estructuras subcorticales del sistema límbico, así como la corteza prefrontal (Kuss, y Griffiths, 2011), en pacientes adictos eran similares a las constatadas

en los pacientes con abuso de sustancias químicas, pudiendo concluirse que este tipo de conducta adictiva se comporta de modo similar a otras dependencias a través de una alteración en los mecanismos de recompensa.

Otro punto de reflexión se centra en esclarecer si las adicciones a RSI son primarias o secundarias a otras formas de adicción no tóxicas (sexo, compras, trabajo, juego, etc.). Para algunos investigadores, las adicciones tecnológicas, incluido el móvil, solo son un canal para expresar otras adicciones primarias (Viñas et al., 2002), por lo que no es claro si se trata de un trastorno de control de impulsos o de una conducta adictiva. Otras adicciones, como el consumo excesivo de videojuegos o juegos de apuesta, se ha presentado conjuntamente con la adicción a las RSI (Bai, Lin y Chen, 2001).

El estudio de Pratarelli y Browne (2002) informa de que el adicto a internet posee una predisposición y vulnerabilidad que lo lleva al uso excesivo de otros consumos. En la actualidad, la adicción a RSI es una preocupación importante en relación a los adolescentes, manteniendo la hipótesis de que, debido a que la adolescencia y juventud es un tiempo de búsqueda de identidad y de exploración de lo nuevo, aquellos que tienen dificultades para lograr estos desarrollos, surfean a través de las redes buscando nuevos desafíos, y se hacen vulnerables a la utilización de internet como un mecanismo compensatorio. No obstante, al margen de si la adicción a internet es o no una verdadera adicción, es obvio que un número creciente de personas está desarrollando una peligrosa relación con las RSI, por el uso desmesurado y sus ominosas consecuencias.

Los riesgos online que afrontan los jóvenes incluyen la exposición a material sexualmente explícito, así como la victimización en internet. La exposición en internet a material sexualmente explícito es una preocupación importante, ya que hay pruebas de que dicha exposición se relaciona con una mayor incertidumbre sexual y actitudes más positivas hacia situaciones sexuales de exploración comprometida entre los jóvenes (Kraus y Russell, 2008). La victimización en forma de acoso online y en forma de solicitud sexual ha tenido una resonancia en la literatura reciente.

Podemos concluir que todavía hoy los estudiosos no han llegado a un consenso sobre la definición de adicción a las RSI y, en consecuencia, se utiliza adicción como término intercambiable con otros, tales como la dependencia de internet, el uso compulsivo de internet, el uso problemático de internet, y el trastorno adictivo de internet, entre otros

(Huang et al., 2014). Sí hay un acuerdo en el que se considera que la adicción hace referencia al fracaso o a la falta de capacidad de una persona para gestionar el uso de internet y que, en consecuencia, provoca dificultades emocionales en la vida personal y profesional (Pontes, Kuss y Griffiths, 2015).

Los investigadores han intentado definir operacionalmente la adicción a RSI mediante el examen de sus criterios diagnósticos, que incluyen (1) preocupación, (2) aislamiento social, (3) ansiedad, (4) adicción psicológica, (5) pérdida de control, (6) síntomas de abstinencia, (7) falta de capacidad para disminuir el uso de internet, (8) aumento de la tolerancia, y (9) incremento del uso de internet a pesar de la conciencia de sus consecuencias perjudiciales para uno mismo (Widyanto y McMurrin, 2004; Widyanto, Griffiths, Brunsten y McMurrin, 2007).

Para Rumpf, Tao, Rehbein y Petry (2016) el consenso no se ha producido y explican que la adicción a internet es un constructo de amplio rango que ha sido utilizado en exceso y para muchos propósitos, más allá de los juegos para el que inicialmente fue utilizado. Hay controversia con las definiciones, la comorbilidad y los factores que predicen el riesgo de la misma. Se requiere más investigación para definir con claridad los criterios diagnósticos de adicción a las RSI.

2.1.1 Razones por las que las redes sociales e internet enganchan

Varios autores han tratado de dar cuenta de porqué las RSI enganchan. Desde las teorías de la necesidad de logro, de reconocimiento de poder y estatus social, los mecanismos de compensación emocional (Johnson y Knobloch-Westerwick, 2014), las gratificaciones que generan las las adicciones internalizantes en personas más introvertidas, tímidas e incluso fóbicas sociales al no tener que exponerse a un contacto cara a cara, el entretenimiento que reporta (Ryan et al., 2014), el ocio que ofrece, etc... Algunos de los estudios que se han focalizado sobre este aspecto han tratado de dar respuesta a la pregunta de por qué las RSI crean adicción.

Desde una perspectiva amplia, las TIC tienen un poder adictivo importante que podría semejar a la de las adicciones tóxicas (Guardiola, Sánchez- Carbonell, Beranuy y Belles, 2006). Los aspectos de socialización y el sentimiento de pertenecer a un grupo,

la sincronía, la posibilidad de construir nuevas identidades, los juegos sexuales, el bienestar psicológico, la inmediatez, la accesibilidad y la comunicación mediante texting, menos estresante que el cara a cara, son elementos adictivos indiscutibles (Sánchez-Carbonell y Beranuy, 2007).

Leung (2004) planteaba que si se analizan las características que tiene internet se entiende la adicción que provoca. Es adictiva la facilidad de acceso y bajo costo, la estimulación visual, su contenido estimulante, la anulación de barreras, la capacidad de anonimato, desinhibición y autonomía, etc. Todos estos estímulos contribuyen a que se convierta en una experiencia altamente psicoactiva, capaz de provocar alteraciones emocionales con gran impacto en la conducta. Además, el placer del control y el ejercicio activo de poder que otorga favorece esta experiencia adictiva.

Hernanz (2015) habla de tres elementos que interrelacionados favorecen la adicción: el producto, el entorno y el propio individuo. Realmente, si consideramos el producto asombra el fácil acceso al mismo, lo copioso que es, incluso lo inabarcable, lo multipresente en cualquier lugar, hoy se habla de cyberhogares, el wifi y estar conectados es funcional e imprescindible en la vida diaria, y todo ello con un reducido coste. El formato de los productos es cada vez de tamaño más reducido y peso más ligero, con la idea de que se pueda llevar a todas partes sin ocupar un espacio muy visible. Este tipo de diseño está hecho con la idea de *“fomentar una gran dependencia con sus grandes gráficos, sonidos y con sus retos y reforzadores tan bien estudiados y calibrados, y con una gran autonomía para poder disponer de él durante largas horas en los viajes, desplazamientos o incluso a lo largo de las comidas familiares en las que el adolescente está más pendiente de las conversaciones con su grupo de amigos o resultados de su equipo de fútbol que de los temas hablados por sus mayores”* (Hernanz, 2015, p. 311).

El entorno social se ha vuelto cada vez más tolerante ante estos dispositivos, sin que molesten el tipo de conductas de atención dividida que generan. Solo los centros educativos proponen restricciones para el uso del móvil en clase o en el propio centro, teniendo que mantener una gran vigilancia con penalizaciones incluidas, para enfrentar la necesidad de los adolescentes de saltarse la prohibición. El tercer elemento en juego son los propios niños, adolescentes y jóvenes con distintos factores que favorecen el uso excesivo y desadaptativo de las RSI.

Para todos es común la autonomía e independencia que propician, el secreto de cada uno en su aparato, la actuación creativa personalizada, una actividad que se construye desde sí mismo, que capta imágenes, envía, rechaza, elimina, contacta, la pérdida de la percepción de soledad, la multiplicidad de amigos y contactos, etc., más todos los intereses temáticos que las RSI posibilitan. Se abre un mundo a sus deseos, fantasías, acciones, sin la expresa supervisión de los adultos que tienen dificultad para conocer qué hacen en la realidad virtual en la que viven.

2.1.2 Personalidad, psicopatología y adicción

Desde los primeros estudios, para algunos autores, no se explica la adicción a las RSI solo por las características propias de las actividades online, sino que debe sustentarse en determinados rasgos de personalidad que propicien la adicción o bien en síntomas clínicos de otras alteraciones mentales.

Los estudios que relacionan las características de personalidad, rasgos psicopatológicos y adicción a las RSI han sido recientes, pero clarificadores, teniendo en cuenta los pocos años que esta tecnología lleva en el mercado. A lo largo de los años 70 se desarrollaron una serie de estudios orientados a definir un perfil del informático de la época (Miller, 1970; Cross, 1972 y Barnes, 1974), donde se confirmaban escasamente las expectativas generadas por los medios de comunicación en el sentido de peculiaridades tales como la baja empatía, el distanciamiento de los demás, etc. La revisión de estudios va a permitir clarificar el estado de esta cuestión en el momento presente.

Revisando estudios sobre características de personalidad no se ha encontrado un perfil muy definido. Hay trabajos que asocian la adicción con personas tímidas e introvertidas, con tendencia al aislamiento y aburrimiento, con personas que prefieren actividades solitarias, con pobre autoconcepto y autoestima, inestables emocionalmente. También se han encontrado correlaciones con personas que presentan una baja tolerancia a la frustración y una alta irritabilidad ante los fracasos, incluso con personas con cierto aire de autosuficiencia, con búsqueda de situaciones nuevas, personas desinhibidas y arriesgadas y con dificultad para acatar normas sociales. Esta diversidad de rasgos de personalidad proviene que no hay propiamente un perfil de adicto a internet, sino una

diversidad de perfiles, dependiendo de las distintas modalidades de adicción y de los propios estudios llevados a cabo.

Este interés por el estudio de las características de personalidad como factores asociados con el uso problemático de internet ha propiciado varios estudios (Puerta-Cortés y Carbonell, 2014) cuyo objetivo ha sido relacionar las dimensiones básicas de personalidad formuladas por el modelo de los cinco grandes y evaluadas con el *Big Five Inventory* (John, Donahue y Kentle, 1991), con el uso problemático de internet evaluado con el *Internet Addiction Test* (Young, 1998), a fin de determinar el grado de adicción del uso de internet: controlado, problemático o adictivo. Uno de los factores de personalidad que más interés ha suscitado y que más investigación acumula es la introversión/extraversión en relación al uso de las RSI.

En el estudio de McIntyre, Wiener y Saliba (2015) se analizan los factores que intervienen en el uso compulsivo de internet, con especial énfasis en la relación entre la conectividad social, la introversión rasgo y el uso compulsivo de internet. Por el contrario, este uso de internet puede mejorar la conectividad social, el uso compulsivo de internet se ha asociado con una pobre red de amistades y baja conexión social. Los factores que hacen que una persona sea vulnerable al uso compulsivo de internet y a sus efectos negativos siguen sin estar claros. La introversión rasgo se ha asociado con una mala conexión social, y no hay acuerdo sobre si la interacción social a internet es o no beneficiosa para las personas con alto contenido de introversión. Estudiantes universitarios australianos ($N = 168$) participaron en una encuesta en línea a los que se aplicaron escalas estandarizadas para medir la conectividad social, la introversión y el uso compulsivo de internet.

Los resultados muestran que los adultos introvertidos informan de síntomas de uso de internet más compulsivos que los extrovertidos. Además, la introversión es una variable que mediaba parcialmente la relación entre el uso compulsivo de internet y la conexión social, sin embargo no está suficientemente clara la conexión entre introversión y el uso compulsivo de internet (McIntyre et al., 2015). La relación entre la personalidad y la adicción a internet ha sido constatada por Öztürk, Bektas, Ayar, Öztornaci, y Dilek (2015), en el estudio realizado con adolescentes, concluyendo que existe una relación entre ser más extrovertido y estar abierto a experimentar con internet, lo que propicia la AI, en concreto

encontraron que el riesgo de adicción es 1.79 veces mayor en los adolescentes dispuestos a experimentar con internet que los que menos experimentaban.

Una línea de interés ha sido el estudio de la autoestima. Parece estar más confirmada la importancia de la baja autoestima en relación a la adicción, aunque parece ser que esta baja autoestima viene determinada por las limitaciones en las habilidades sociales, y que ambos factores enlazados propician adicción (Young y Rodger, 1998).

Se ha evidenciado repetidamente que en las RSI se crean espacios, presentaciones y se establecen perfiles, identidades y presentaciones en las que es más difícil ser rechazado, por lo que genera menos ansiedad en personas con pocas habilidades sociales y con carencia de autoestima. Para estas personas la elección de un uso prolongado de conexión es más gratificante que las conexiones off-line, prefiriendo las actividades derivadas de la red a otras actividades recreativo-sociales. Otros estudios incluso concluyen que a los adictos, navegar por internet y estar inmerso en las RS les permite evadirse de la realidad, de las dificultades y problemas de su vida cotidiana (Caplan y High, 2007).

Aydm y Sari (2011) explican que los deseos de los adolescentes de ser libres, comunicarse fácilmente, crear de manera fácil una nueva identidad y desarrollar relaciones personales significativas no presenciales son factores que aumentan día a día la tasa de uso de Internet de los adolescentes en todas las culturas. Las creencias y percepciones de los adolescentes sobre sus características personales se reflejan en el modo de utilizar Internet. Este es un punto en el que se muestra la importancia de la autoestima en relación a las RSI. La existencia de una relación entre autoestima y la adicción a Internet está demostrada. En este estudio se afirma que la personalidad adicta experimenta pérdida de control y sentido del fracaso, lo que conduce a niveles bajos de autoestima. A su vez, los niveles bajos de autoestima de los individuos pueden ser un determinante significativo de la adicción a Internet.

Blachnio, Przepiorka y Pantic (2016a) examinaron la relación entre los usuarios de Facebook, nivel de autoestima y la satisfacción de vida. Los resultados con 381 adultos indican que existe una relación negativa entre el uso de Facebook y la satisfacción con la vida, mostrando que tienen menos satisfacción con la vida los usuarios adictos a Facebook,

y que así mismo, los usuarios que abusan de Facebook presentaban niveles más bajos de autoestima que los que no lo hacían.

En otro estudio sobre variables de personalidad, Blachnio, Przepiorka, Balakier y Boruch, (2016b) también analizaron si la soledad es un factor predictivo de publicar información privada en Facebook. Con una muestra de 887 adolescentes, jóvenes y adultos comprobaron que la soledad y la adolescencia promueven la publicación de información privada en Facebook, que los adolescentes de instituto son más propensos a publicar información privada en Facebook que los jóvenes adultos y los estudiantes de universidad, y que las personas extrovertidas tienden con más frecuencia a utilizar Facebook y a publicar mayor cantidad de información privada. Debido a que las investigaciones sobre adicción a internet se han centrado principalmente en la prevalencia de usuarios adictos (Jang, Hwang y Choi, 2008; Lin y Yu, 2008; Moreno, Jelenchick, Cox, Young y Christakis, 2011; Park, Kim y Cho, 2008; Poli y Agrimi 2012), o en los factores predictivos de la AI en adolescentes (Byun et al., 2009; Lam, Peng, Mai y Jing, 2009; Tsai et al., 2009; Tsitsika et al., 2009), se ha podido a través de ellos establecer asociaciones con características psicológicas y psicopatológicas.

Otras variables como la agresión y hostilidad (Jang et al., 2008; Ko et al., 2009; Yen, Ko, Yen, Wu y Yang, 2007; Yen, Yen, Wu, Huang y Ko, 2011) se encuentran más presentes en adolescentes adictos que no adictos. La asociación entre alteraciones psicopatológicas e internet ha sido investigada con bastante interés (Ha et al., 2007; Shaw y Black, 2008) y para Yeong y Won (2014) esta asociación es clara.

En la revisión de las investigaciones no existe un acuerdo sobre el uso desadaptativo de internet y los síntomas psicopatológicos. Los primeros estudios alarmaron con resultados negativos (Kraut et al., 1998), sin embargo investigaciones posteriores ofrecen resultados que desmienten (Matute, 2003) o tamizan los primeros datos (Kraut et al., 2001), incluso en otros la evidencia no ha podido demostrarse (Cruzado et al., 2006).

Trascurridos los primeros estudios, otros Informes más recientes han sugerido que los adolescentes con AI tienen mayor riesgo de problemas psiquiátricos o psicológicos, como déficit de atención e hiperactividad y depresión (Guo et al., 2012; Yen, et al., 2011). Los estudios llevados a cabo en China y Taiwan, según Berner y Santander (2012), se

concluye que existe una asociación entre AI y síndrome de déficit atencional e hiperactividad, abuso de alcohol y trastornos alimentarios, confirmando los hallazgos de estudios previos (Lee et al., 2008; Ko et al., 2006; Yen, Yen, Chen, Tang, y Ko, 2009).

Berner y Santander (2012) informan de pacientes que presentan comorbilidad psiquiátrica entre AI y otras alteraciones clínicas, especialmente trastornos del estado de ánimo y depresión. Parece que las personas con dependencia de internet tienen una mayor tendencia a conectarse en situaciones emocionales depresivas. Baker y Moore (2008) indican que una forma de frenar la angustia es generar blogs, cambiar perfiles o intercambiar comunicación con personas lo más ajenas a sí mismos. El estudio de la adicción ha estado relacionado con el tiempo de exposición y/o uso de las RSI. Así, en un trabajo de Rodríguez-Puentes y Fernández-Parra (2014) sobre el tiempo de uso y la salud mental de adolescentes colombianos comprobaron que a mayor tiempo de uso de internet mayor probabilidad de desarrollar trastornos externalizantes, como conducta agresiva, ruptura de reglas y problemas de atención.

Una interesante línea de investigación se basa en los hallazgos entre Cyberbullying y Adicción a Internet (Ybarra y Mitchell, 2004), siendo esta última entendida como un impulso continuo para conectarse a internet que restringe formas de entretenimiento derivadas de relaciones sociales, que afecta al estado de ánimo e irritabilidad del individuo e induce a un comportamiento violento y agresivo que hace que sea imposible desconectar (Beard y Wolf, 2001), aumentando el propio aislamiento social del usuario y la destrucción de sus propias relaciones más cercanas (Del Rey, Casas, y Ortega, 2012).

Hay ciertas evidencias de que la comorbilidad predominante en pacientes psiquiátricos fueron los trastornos afectivos depresivos en primer orden y luego los problemas adictivos.

Este hallazgo es análogo al de otros estudios (Bai et al., 2001; Shapira, Goldsmith, Keck, Khosla y McElroy, 2000) y coincide con lo señalado desde un inicio por Young y Rodger (1998), quienes confirmaron que algunas características de personalidad o síntomas clínicos, como por ejemplo baja autoestima, temor al rechazo o la necesidad de sentirse querido y aceptado, incrementaban el uso indebido y abusivo de internet.

Los estudios clínicos parecen demostrar que los individuos que tienen problemas psicológicos son más propensos a estar involucrados en interacciones sociales online que

fuera de línea. Un grueso de investigaciones ha llegado a la conclusión de que la adicción a internet se correlaciona con depresión (Morrison y Gore, 2010; Özdemir, Kuzucu y Ak, 2014), trastorno de ansiedad (Bernardi y Pallanti, 2009; Weinstein, Dorani, Elhadif, Bukovza y Yarmulnik, 2015), y trastorno obsesivo-compulsivo (Jang et al., 2008; Zhang, Amos, y McDowell, 2008).

Los estudios neurobiológicos, mostraron que en estado de reposo existía un patrón EEG diferencial en los adictos a internet (Lee et al., 2014).

Las investigaciones han identificado tasas altas de adicción y consecuencias graves de la misma en estudiantes universitarios (Li, O'Brien, Snyder, y Howard, 2015). Sin embargo, la mayoría de investigaciones en relación a la AI con estudiantes universitarios de Estados Unidos se han llevado a cabo dentro de un paradigma de investigación cuantitativa y con frecuencia no logra contextualizar el problema de AI. Para llenar este vacío, se realizó un estudio cualitativo exploratorio utilizando el enfoque de grupo focal, examinando a 27 estudiantes universitarios de Estados Unidos que se auto-identificaron como usuarios intensivos de internet, ya que pasaban más de 25 horas/semana en internet sin razones de estudio o trabajo.

Li et al. (2015) de problemas psicosociales y de salud asociados a internet. Los estudiantes completaron dos cuestionarios (el *Internet Addiction Test* y la Escala del Uso Compulsivo de internet) y además participaron en grupos que exploraban la historia natural de su uso de internet; actividades preferidas online: disparadores emocionales, interpersonales y situacionales para el uso intensivo de internet; las consecuencias para su salud y consecuencias psicosociales del uso excesivo de internet. Los auto-informes sobre problemas por uso excesivo de internet fueron consistentes con los resultados de las medidas estandarizadas. Los estudiantes acceden por primera vez a las RS a una edad promedio de 9 ($SD = 2.7$), y consideran que hubo un problema con el uso excesivo de internet a una edad promedio de 16 años ($SD = 4.3$). La tristeza, la depresión, el aburrimiento y el estrés son los desencadenantes más comunes del uso intensivo de internet (Li et al., 2015). La compulsión por estar conectado y utilizar las RS es un predictor de dependencia de las mismas (Xanidis y Brignell, 2016).

Si bien la Adicción a Internet (AI) se ha convertido en un tema cada vez más investigado en muchos países occidentalizados, ha habido poca investigación en los

países en desarrollo como Irán, y cuando se han llevado a cabo investigaciones con frecuencia se han utilizado muestras pequeñas.

En Irán, dos trabajos contrastados realizados a cabo (Ahmadi y Saghafi, 2013; Ostovar et al., 2016) han demostrado la relación de la AI con estrés, depresión, ansiedad y soledad. Evaluaron a 1.052 iraníes adolescentes y adultos jóvenes. Éstos fueron seleccionados al azar para completar una batería de instrumentos psicométricos validados, incluyendo pruebas de adicción a internet, ansiedad, depresión, escala de estrés y escala de soledad.

Los modelos de ecuaciones estructurales y los coeficientes de correlación de Pearson se utilizaron para determinar la relación entre AI y alteraciones psicológicas. Los resultados indicaron que el uso adictivo de internet es sensible al género existiendo un riesgo de adicción mayor en hombres que en mujeres. Además, los varones adictos a internet diferían significativamente de las mujeres en términos de mayor depresión, ansiedad, estrés y soledad. Otros estudios han explorado la asociación entre AI y el estrés entre los adolescentes. Por ejemplo, Yadav, Banwari, Parmar y Maniar (2013) examinaron en la India cómo algunas variables psicológicas varían en función de la AI. En Turquía (Akin e Iskender 2011) se ha informado de que los estudiantes adictos a internet, en su tiempo libre, pasan menos tiempo con amigos y familiares que los no usuarios, y se sienten más estresados y ansiosos (Ostovar et al., 2016).

Aún constatando los estudios la relación entre variables clínicas y la Adicción a Internet (AI), existen otros estudios en dirección inversa. Por ejemplo, Greenfield y Yan (2006) indican que los adolescentes con déficit de atención mejoran debido a que el uso de internet ayuda a desarrollar el área cognitiva ya que contribuye a controlar los procesos atencionales. Se ha evidenciado que las personas en la red desarrollan y ponen en funcionamiento procesos de atención dividida o simultánea. Lo mismo ocurre en poblaciones ajenas a este estudio, por ejemplo en ancianos, con relación a los beneficios del uso excesivo de internet y la reducción del sentimiento de soledad y de exclusión.

Todavía es pronto para dar consistencia a estos datos y se requiere la réplica de otros estudios para tener certezas sobre la comorbilidad psiquiátrica.

2.1.3 Síntomas de adicción: Sexo y edad

Varios estudios analizan la adicción a las RSI en función del sexo y edad, aunque todavía son escasos. Yeong y Huang (2014) investigaron las diferencias de género utilizando una encuesta basada en la web nacional representativa de los adolescentes coreanos y los resultados advierten que la adicción era superior en varones que en mujeres. Se plantearon si las diferencias de género en AI estaba asociada a la salud autopercibida, la felicidad subjetiva y los síntomas depresivos en 56.086 adolescentes coreanos con edades de 12 a 18 años, encontrando que el 2.8% de los estudiantes eran usuarios adictos, y dicha prevalencia era mayor en niños que en niñas (3.6% varones y el 1.9% mujeres).

Entre las variables que es plausible que expliquen las diferencias con respecto al género, Dhir et al. (2015) mostraron resultados que sugieren que en la sociedad India, (observación directa llevada a cabo durante los estudios de campo), los adolescentes varones tienen una mayor tendencia a experimentar más adicción que las adolescentes. Una posible razón puede ser que los adolescentes varones experimentan mayor libertad para acceder y utilizar las TIC en el hogar. Por lo tanto, los varones adolescentes se enfrentan a una mayor probabilidad de convertirse en adictos a las RSI. Esto también es coherente con los resultados de estudios previos en los que los hombres superan a las mujeres en conductas adictivas (Choi et al., 2009; Khazaaal et al., 2008; Ko et al., 2005; Zhou, 2010). Müller et al. (2016) confirma la asociación entre el género (más varones) y la frecuencia de uso de las redes sociales, con más tendencia a conductas adictivas, pudiendo considerarse el género una variable predictora de adicción a RSI.

El estudio de Durkee et al. (2012) analiza las diferencias significativas en relación a la edad, sexo y adicción, y aporta resultados en relación al género, grado académico y en el nivel socioeconómico. En cuanto al género, hay diferencias significativas en la tasa de AI, obteniendo los chicos puntuaciones superiores a las chicas (12.7% y 4.7% correlativamente). Además, los chicos obtuvieron significativamente mayores niveles de severidad adictiva que éstas. Este nivel de gravedad era significativamente más alto en adolescentes con edades entre 16-19 que en adolescentes con edades de 11-15.

En cuanto al nivel socioeconómico, se obtuvo una correlación negativa entre adicción y clase social, obteniendo los de nivel alto menor nivel de adicción que los de medio y bajo nivel (3.6%, 9.5% y 8.3% respectivamente). Similares resultados se obtuvieron en el estudio de Yen, Ko, Yen, Chang, y Cheng (2009) encontrando en cuatro grupos de edad adolescente más adicción a internet en varones que en mujeres.

El estatus social, como un indicador de la jerarquía social, se encontró que era un moderador significativo de los resultados, de tal manera que los adolescentes varones que perciben a sus pares ganando mayor estatus social eran más propensos a convertirse en adictos a internet, hallazgo que nos orienta a prestar especial atención a la fuerza del impacto social en el proceso de influencia de los compañeros (Durkee et al., 2012). Los adolescentes tienden a lograr y mantener la popularidad con comportamientos de riesgo para la salud, especialmente los varones (Schwartz y Gorman, 2011).

En realidad, el estudio plantea que la interrelación de las variables modifica en parte los resultados, porque si bien es verdad que hay más varones que mujeres adictos, si el sexo interactúa con el nivel socioeconómico y el estatus de aceptación social de los iguales, la adicción a internet se mantiene superior en varones, pero no afectan estas variables para la tasa de adicción en mujeres. Lo mismo ocurre si se controlan las variables de nivel socioeconómico, tipo de familia, estatus social y género, solo en varones se modifica la adicción a internet, pero dichas variables no afectan de igual modo a las mujeres, manteniéndose con mayores niveles de adicción los varones en la interacción de dichas variables, pero no modificando la tasa de adicción en mujeres.

Por último, la calidad de la amistad, controlando igualmente el tipo de familia y el nivel socioeconómico, no afecta para el contagio de la adicción a internet ni en varones ni en mujeres. En términos de los resultados para las niñas, el nivel general de Adicción a Internet fue significativamente menor entre las mujeres adolescentes, por lo que la influencia de los iguales en relación a la adicción no parece ser relevante. Esto se ajusta a la diferencia de género encontrada en otras variables, ya que las chicas en mayor medida que los chicos se caracterizan por comportamientos prosociales y de menos acción, y atienden en menor grado a las jerarquías entre iguales.

Debido a la importancia de la variable clima familiar en relación a la AI ya obtenida por Liu et al. (2015), en el sentido de menor adicción en familias menos represoras, más

dialogantes, empáticas y con un monitoreo adecuado en el uso de internet en sus hijos, se alerta sobre las políticas de prevención. La influencia significativa de los iguales en el desarrollo de la AI en adolescentes proporciona evidencia de los esfuerzos necesarios que se han de llevar a cabo para la integración de los compañeros de menor estatus de aceptación social o rechazados. La identificación de los adolescentes en grupos de iguales que son rechazados, o aquellos rodeados de compañeros de clase con altos niveles de Adicción a Internet es relevante, ya que este dato puede ser un punto crítico para desarrollar AI.

En el estudio de Rocco (2014) los resultados de género son concluyentes. Afirma lo que en la mayoría de los estudios se ha encontrado, que un uso continuado de internet predice desarrollar síntomas de adicción, y que entre los factores demográficos el género es un factor de predicción decisivo para la Adicción a Internet. Los hombres son más propensos y tienen más probabilidades de ser AI que las mujeres, considerándolo como un factor predictivo. Otros estudios como el de Durán y Guerra (2015) realizado con estudiantes universitarios españoles se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas en género, alcanzando los varones porcentajes superiores de adicción a las RS que las mujeres.

Finalmente, aunque en general los estudios han encontrado que la adicción a internet se relaciona con el género, sin embargo los resultados de estos estudios están lejos de ser concluyentes. Sharma (2014) en su estudio sobre revisión de AI insiste en que los hombres tienen mayor riesgo de AI que las mujeres, mientras que otros estudios no han encontrado ninguna asociación entre el género y AI (Yeong y Hwang et al., 2014). Las diferencias en los resultados pueden deberse a diferentes factores, tales como las diferencias culturales en el uso de internet, la motivación o propósito en el uso de actividades online, la disponibilidad de internet, las variables personales, la permisividad familiar, etc., entre otras (Alavi et al., 2010).

Cheung, Yue y Wong (2015) señalan las limitaciones en el análisis de variables asociadas, ya que ningún estudio analiza, por ejemplo, las diferencias de género entre AI e indicadores psicológicos de salud. Queda, por tanto, un largo camino por recorrer para aportar datos concluyentes sobre la asociación de AI y el género de los participantes.

En cualquier caso, urge trabajar con adolescentes populares y con altos niveles de AI por el efecto contagio en sus iguales. Se sugiere que los profesionales presten especial atención a los adolescentes varones que se han iniciado tempranamente en el uso de internet y desarrollan algunas conductas de consumo exagerado a fin de prevenir la AI en sus iguales.

2.1.4 Prevalencia de los síntomas de adicción

La revisión de los estudios de prevalencia evidencian las diferencias notables en los resultados obtenidos. Algo patente es que las posibilidades de adicción a RSI no son similares para todos los estratos sociales ni poblacionales. Según Araya (2003), la llamada brecha digital marcada por el poder adquisitivo de un país acusa diferencias notables y señala las desigualdades entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no.

Para que las TICs e internet puedan contribuir al desarrollo social y a reducir esas brechas sociales que se han originado se requiere avanzar simultáneamente, tanto en el acceso equitativo a las RSI, como en el uso “con-sentido” de estas tecnologías, y no sólo en el incremento de la conectividad. La conectividad es la capacidad de un dispositivo, bien sea un ordenador personal, periférico, móvil, robot, electrodoméstico, automóvil, etc., de poder ser conectado, generalmente a un dispositivo electrónico, sin la necesidad de un ordenador, es decir en forma autónoma.

Esta brecha digital también marca claras diferencias no solo entre países, sino dentro de ellos entre áreas geográficas del mismo país, así como entre grupos según su capacidad para utilizar las TICs de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización, carencias, y problemas de accesibilidad a la tecnología. Estas son en parte las razones de las diferencias halladas en los resultados.

En *Estados Unidos*, un estudio de revisión sobre el uso problemático de internet y sobre datos de prevalencia fue llevado a cabo por Moreno et al. (2011) con adolescentes y estudiantes universitarios. Analizaron las búsquedas de PubMed, PsycINFO y Web of Knowledge desde su inicio hasta julio de 2010, partiendo de unas palabras clave. Tomaron como criterios de revisión de la calidad de los estudios la herramienta basada en el

fortalecimiento de la Presentación de estudios observacionales en Epidemiología (STROBE. Von Elm et al., 2008): directrices para la comunicación de estudios observacionales), además de dos revisores que extrajeron de forma independiente los elementos y datos incluidos en el contexto del estudio, la población objeto de análisis, los instrumentos utilizados y los datos de prevalencia. Identificaron 658 artículos, de los cuales, 18 estudios de investigación cumplieron los criterios de inclusión.

La evaluación de la calidad de los estudios osciló entre 14 y 29 puntos en un total de 42 posibles puntos, la puntuación media fue de 23 ($DT=5.1$). De los 18 estudios, 8 presentaban información de las estimaciones de prevalencia de Uso Problemático de Internet (PIU) en estudiantes universitarios estadounidenses, y las tasas de prevalencia variaron del 0.8% a 26.3%. Otros 10 estudios adicionales no informaron sobre prevalencia.

Moreno et al. (2011) concluyen que la evaluación del PIU sigue siendo incompleta y se ve obstaculizada por inconsistencias metodológicas de los trabajos. La amplia gama de enfoques conceptuales puede haber impactado en las diferencias de tasas de prevalencia. A pesar de la novedad que esta área de estudio presenta, la mayoría de los informes de la revisión realizada se habían publicado hacía más de 3 años.

El estudio de Hetzel-Riggin y Pritchard (2011) en Illinois, plantea diferencias de género en AI en función de las diferencias en variables psicológicas entre hombres mujeres que condicionan el diferente uso de RSI. En su informe, partiendo de una muestra de 425 estudiantes universitarios (46.8% varones, con una edad de $M = 19.0$, $SD = 1.7$) confirman que el Uso Problemático de Internet con el Uso Problemático de Internet PIU se está convirtiendo en un problema frecuente y grave entre los estudiantes universitarios y comprueban que las tasas de PIU son más altas en varones. Sus resultados les permite afirmar que puede deberse a diferencias en las variables psicológicas subyacentes y/o concomitantes. Se analizaron los trastornos psicológicos de comorbilidad relacionados con creencias sobre el propio cuerpo, estilo de afrontamiento y autoestima corporal como posibles predictores de los niveles de PIU en hombres y mujeres. Para los varones, la ansiedad fóbica y la preocupación por el sobrepeso fueron predictores significativos de aumento del uso adictivo de RSI. Para las mujeres, la depresión, el retraimiento en sí mismas y el aumento de la tensión se asociaron con un aumento del uso adictivo de internet. Los hallazgos sugieren que hombres y mujeres pueden tener diferentes razones

psicológicas para un uso excesivo de internet, incluyendo diferentes tipos de trastornos psicológicos y estilos de afrontamiento. Curiosamente, a diferencia de las mujeres, son los hombres quienes pueden usar en exceso internet debido a problemas de peso.

Los datos de prevalencia en estudios *Europeos* tienen distintas fuentes. En un estudio de prevalencia en adolescentes sobre el uso de internet en 11 países de la Unión Europea según el proyecto Seyle (Durkee et al., 2012), se analizó la adicción a las RSI con factores sociales, demográficos y la accesibilidad a internet. Se diseñó una encuesta transversal para evaluar las intervenciones frente a comportamientos de riesgo en Austria, Estonia, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Israel, Italia, Rumania, Eslovenia y España, siendo Suecia el centro de coordinación. Los participantes fueron 11.956 adolescentes (mujeres / hombres: 6.731/5.225; con edad media de 14.9, $DT = 0.89$) de escuelas seleccionadas al azar en los 11 países de estudio.

Los usuarios de internet fueron clasificados en tres categorías de uso de las RSI: (1) uso adaptativo, (2) uso desadaptativo y (3) uso patológico, en función de su puntuación en el *Internet Addiction Test*, Young (1998), es decir el Test de Diagnóstico de Adicción a Internet para jóvenes. La prevalencia general fue del 4.4%, siendo mayor entre hombres (5.2%) que entre mujeres (3.8%) y difirió entre países. El uso patológico de las RSI correlacionó significativamente con la media de horas de permanencia en la red y el sexo masculino. Las actividades online que obtuvieron puntuaciones más elevadas fueron ver vídeos, frecuentar salas de chat y hacer uso de las RSI.

Se encontraron mayores tasas de jugadores con juegos de un único usuario en los hombres y mayor uso de RSI en las mujeres. Vivir en áreas metropolitanas se asoció con uso patológico de RSI. Los estudiantes que no vivían con sus padres biológicos, los que tenían padres con bajo involucramiento parental y padres con alto desempleo, mostraron los niveles de riesgo más altos en ambas categorías, tanto en uso desadaptativo como en uso patológico.

Es decir, utilizando el Cuestionario de diagnóstico de Adicción a Internet para jóvenes, la tasa de prevalencia del uso patológico en *Europa* es del 4.4% entre adolescentes, aunque varía según el país y el género. Los adolescentes que carecen de apoyo emocional y psicológico tienen mayor riesgo de uso patológico.

En Italia, en Cremona, se llevó a cabo un estudio (Poli y Agrimi, 2012) con el objetivo de evaluar la prevalencia de la AI en una muestra representativa de estudiantes de la escuela secundaria, analizando las diferencias en relación al sexo, edad, lugar de residencia y tipo de escuela frecuentada. La versión italiana de la Prueba de Adicción a Internet fue administrada a una muestra de 2.533 estudiantes de diferentes tipos de escuelas. La encuesta también solicitaba datos sociales y demográficos. La mayoría de los encuestados fueron clasificados como usuarios normales de internet (2.386, 94.19%) y el 127 (5.01%) moderadamente adictos. A sólo 20 (0.79%) se les diagnosticó como adictos. Se encontraron diferencias significativas en género, mayor porcentaje de varones presentaba AI, y en tipo de escuela, pero no hubo diferencias en edad ni en la condición del contexto rural y urbano. Años más tarde, Bruno et al. (2015) con estudiantes del sur de Italia y atendiendo al uso adictivo de internet, sitúa la prevalencia en el 3.9% de los usuarios.

En Calabria con 119 universitarios entre 16 y 29 años se analizó la relación entre la extraversión, socialización y uso problemático de internet (Laconi, Tricard y Chabrol, 2015). Los resultados indican que una persona con alta socialización es energética y propensa a establecer nuevas relaciones y menos uso problemático de internet. La estabilidad emocional es lo contrario al neuroticismo. La persona que tiene un nivel alto de este aspecto refleja un alto nivel de recuperación y maneja bien el stress.

Los datos de prevalencia de Pontes y Griffiths (2015) en Portugal son más elevados que en otros estudios. Un total de 131 niños y adolescentes de escuelas portuguesas participaron en este estudio. Los resultados indicaron una incidencia relativamente alta de AI en la muestra (13%). Además, los análisis de correlación revelaron asociaciones entre AI y el sentimiento de soledad, la soledad social y otras variables relacionadas con el contexto educativo. Los resultados demostraron que la AI podía predecirse utilizando un modelo que abarcaba tres variables, el uso semanal de internet, la soledad y el comportamiento en clase.

En otro estudio dirigido también por Pontes (Pontes, Szabo y Griffiths, 2015) con 1.057 de 16 a 70 años, con una media de 30 años de edad), se aportaron los siguientes datos de prevalencia: El 51% de la muestra se percibía como adicto a internet y el 14.1% de la muestra informó que sin internet su vida mejoraría.

En el estudio de Adiele y Olatokun (2014) las tasas de prevalencia en Etiopía entre los adolescentes adictos a internet es de 3.3%, habiendo tres hombres por una mujer adicta y habiendo mayor porcentaje de adicción entre los adolescentes que entre los jóvenes.

Un estudio reciente en Alemania (Bischof-Kastner, Kuntsche y Wolstein, 2016) afirma que la prevalencia a nivel internacional es de un 15.1% de usuarios adolescentes con un uso intensivo de internet disfuncional.

Una de las conclusiones evidentes en la revisión de los estudios es las diferencias que en este momento existen entre las *civilizaciones de Oriente y Occidente*. Los estudios en Polonia (Poprawa, 2011) indican prevalencias entre el 2% y 9% de jóvenes con problemas muy graves causados por el uso de internet, mientras que en China las prevalencias son más elevadas, presentando hasta más de 12% (Jiang y Leung, 2012) y es posible prever que esta tendencia seguirá aumentando. Evidentemente, los países orientales divergen del resto de otras culturas.

Fu et al. (2010) trabajaron con 208 adolescentes de 15-19 años de edad a los que se les pidió a través de un autoinforme que explicaran sus patrones de uso de internet: qué síntomas percibían de AI, ideación suicida, síntomas psiquiátricos y las condiciones psicosociales durante el período del estudio. Los resultados evidenciaron una tasa de prevalencia del 6.7% (considerando que tenían cinco o más síntomas de Adicción a Internet). Se demostró de manera marginal que la característica discriminatoria de Adicción a Internet (AI) fue la relación entre el número de síntomas de AI y los cambios del primer año en los puntajes de ideación suicida y síntomas depresivos.

La evidencia apoya la especificidad de la Adicción a Internet, ya que sus síntomas parecen ocurrir simultáneamente con la ideación suicida y los síntomas depresivos. Un total de 13 estudios utilizaron criterios diversos para identificar la Adicción a Internet en los adolescentes (Kuss, van Rooij, Shorter, Griffiths y van de Mhenn, 2013). Los participantes variaron desde 1.098 adolescentes en Singapur a 73.238 adolescentes en Corea del Sur (Sung, Lee, Noh, Park y Ahn, 2013). Utilizaron el Korean self-reporting internet addiction scale short form (KS-scale) e informaron de que el 3.0% y 11.9% de los adolescentes estaban en alto riesgo y en situación potencial de riesgo respectivamente para desarrollar Adicción a Internet. En el otro extremo del espectro, Xu et al. (2012) utilizaron el DRM 52 Scale of internet-use (DRM Study Group, 2006), adaptada de Internet Addiction Scale

(Young, 1996) en una muestra aleatoria de 5.122 adolescentes en Shanghai, China, obteniendo como resultado que el 8.8% de los adolescentes fueron clasificados como adictos a internet.

El único estudio longitudinal y transcultural de prevalencia, realizado por Sun et al. (2012) sobre AI incluyó dos muestras independientes de 1.761 estudiantes de secundaria en China y 1.182 estudiantes en los EE.UU. Las tasas de prevalencia fueron 5.8% de mujeres chinas y 15.7% de varones chinos, frente a 9.7% de mujeres de EE.UU. y 7.3% de varones estadounidenses. Aunque la prevalencia en cuanto a las tasas varía, los resultados evidencian que existe un trastorno relacionado con el uso de RSI.

Yeong y Hwang (2014), realizaron un estudio de prevalencia y predicción con niños y adolescentes de ambos sexos en Corea del Sur. En cuanto a la prevalencia, se analizaron los datos de 56.086 estudiantes (28.712 niños y 27.374 mujeres) de 400 escuelas de edades entre 13-16 y 400 entre 9 y 12. Encontró que el 2.8% de los estudiantes (3.6% de niños y niñas 1.9%) eran usuarios adictos, y que la prevalencia de la AI es mayor en niños que en niñas. Otros estudios recuentan hasta un 8.9% de prevalencia entre los adolescentes chinos.

Dentro de los países orientales, también se encontraron variaciones en la tasa de prevalencia. En nueve estudios que habían utilizado con adolescentes la Escala de Adicción a Internet de Chen (CIAS), fue aplicado el punto de corte de 63/64 para el diagnóstico de adicción. Las estimaciones de prevalencia variaron sustancialmente, obteniendo la tasa más baja, 10.8%, una muestra de adolescentes del sur de Taiwán, mientras que en otras muestras del sur de Taiwán, también de adolescentes, las tasas de prevalencia fueron del 18% y el 21% (Kuss, Griffiths, Karila y Billieux, 2014).

Un estudio longitudinal realizado en Hong-Kong (Shek y Yu, 2016) con adolescentes de 10 a 18 años, y metodológicamente riguroso, plantea la prevalencia y la predicción de la Adicción a Internet en 28 escuelas, siendo los estudiantes cada año consecutivamente evaluados. La tasa de adicción oscilaba entre 17% y 26.8% utilizando la versión reducida del *Internet Adicción Test (IAT)* (Young 1998). Son los países asiáticos los que presentan tasas de prevalencia más elevadas.

Otras variaciones en los resultados surgen en función de la red social que se investigue. Así, por ejemplo, Facebook, se ha convertido en una de las plataformas más

utilizadas, con 2.2 millones de usuarios (Jafarkarimi, Sim, Saadatdoost y Hee, 2016). En el estudio que llevaron a cabo estos autores entre estudiantes universitarios de grado y postgrado, el 47% eran adictos a facebook según la Bergen Facebook Addiction Scale, y los resultados fueron similares entre los de Malasia y fuera de Malasia.

Los factores analizados como posibles precursores adictivos, como la religión, el nivel económico, la fuerza del yo y el locus de control no mostraron ninguna influencia significativa para el riesgo de adicción, pero el uso prolongado de conectividad sí incrementaba la probabilidad de adicción.

Quizá, el estudio de revisión epidemiológica que más datos empíricos y transculturales aporta (Kuss et al., 2014) se basa en el examen de 68 trabajos epidemiológicos sobre AI en el que se analizan los datos prevalencia en diferentes países. Los resultados revelan lo siguiente: La tasas de prevalencia varían significativamente, encontrando una prevalencia del 0.8% de los estudiantes de la escuela italiana, considerados seriamente adictos (Poli y Agrimi, 2012) hasta el 13.8% de niños y 20.3% de adolescentes en una muestra de Corea del Sur.

En 11 de los estudios se utilizó el IAT (Young, 1998) para evaluar AI internet en adolescentes (Wang, et al, 2013), con tamaños muestrales de 1.270 en Grecia a 10.988 adolescentes y adultos jóvenes en China, (13-23 años) (Wang et al., 2013) utilizando un mínimo de cinco de los ocho elementos de diagnóstico. Las tasas de prevalencia oscilaron significativamente, yendo desde el 1.7% en varones y el 1.4% en niñas en una muestra representativa de adolescentes finlandeses a un 26.4% y 26.7% en una muestra longitudinal de estudiantes adolescentes en Hong Kong. Hay una constancia repetida en los estudios de que las tasas de prevalencia en niños y adolescentes de Asia son significativamente superiores a las de los países occidentales.

Como síntesis, es posible concluir que las tasas de prevalencias registradas pueden ser disímiles por razones atribuibles a diferentes factores. Parece confirmarse que los diferentes criterios de clasificación utilizados pesan más que las diferencias entre los grupos de edad (es decir, adolescentes y adultos). Aparece la AI o síntomas relacionados con el uso desadaptativo de internet de manera generalizada en todo el espectro de edades, ya que tanto los adolescentes como grupos de adultos jóvenes parecen experimentar problemas de esta índole.

Otra razón que explica las diferentes tasas de prevalencia se refiere a la población estudiada. Es lógico suponer que existan diferencias entre el estudio de poblaciones generales y usuarios específicos de internet. De igual modo, algunos estudios toman las muestras vía online, lo que permite recoger un gran número de datos, pero puede introducir un sesgo en el muestreo, mientras que otros estudios utilizan autoinformes o registros contrastados.

La mayor discrepancia proviene del contexto cultural de los estudios, ya que deben estar contemplados los instrumentos de medición con las particularidades culturales propias de cada país. Éstos difícilmente pueden ser universales, al igual que los problemas mentales que son igualmente experimentados e informados de diferentes maneras en función de las diferentes culturas.

2.1.5 Predicción de los síntomas de adicción

Varios estudios responden al deseo de conocer en qué medida algunas variables pueden estar asociadas de forma explicativa a la AI o bien ser variables predictoras de dicha adicción. Se exponen por orden cronológico los estudios recientes sobre el tema.

El primer meta-análisis realizado sobre adicción (Byun et al., 2009) recoge los estudios empíricos llevados a cabo desde 1996-2006. El análisis mostró que los estudios anteriores habían utilizado criterios inconsistentes para definir AI, aplicaron métodos de reclutamiento que podían causar serios sesgos de muestreo, y se utilizaron técnicas de análisis de datos, principalmente de exploración en lugar de confirmación para investigar el grado de asociación de las variables, pero no las relaciones de causalidad entre las misma. Concluyeron que se requería unificar criterios, instrumentos de recogida de información y análisis de prevalencia y predicción antes de obtener conclusiones definitivas sobre el tema.

Los estudios de Meerkerk, Van den Eijden y Garrtsen (2006) sobre variables que promueven adicción, concluyendo que las aplicaciones de internet que generan adicción en adolescentes y jóvenes adultos son principalmente la búsqueda de estimulación sexual y, en menor medida, el juego, al ser estas actividades estimulantes, gratificantes y más atractivas para esta población diana.

Para obtener una respuesta al porqué de este problema, hay que preguntarse qué características tienen los jóvenes que pueden estar en riesgo de adicción a las RSI. Entre los adolescentes canadienses, Parker et al. (2008) encontraron que la inteligencia emocional fue un predictor entre moderado y fuerte de la adicción, especialmente de los comportamientos relacionados con el uso excesivo de internet, los juegos online y los juegos de azar online. Estos mismos autores confirman que jóvenes con deficiencias en la capacidad de leer, expresar y suscitar emociones deseadas pueden ser más propensos a participar en comportamientos adictivos a RSI.

Los investigadores sugieren que la adicción a internet, juegos de rol y juegos de azar pueden estar etiológicamente vinculados a otros problemas de adicción inicialmente aislados entre sí. Ko et al. (2008) llegaron a una conclusión similar al encontrar que la adicción a internet se relaciona con una problemática de consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Taiwán.

En adolescentes, han resultado particularmente relevantes como factores de riesgo y/o predictivos el tener un entorno familiar seguro y de apoyo. La ausencia de este apoyo aumenta el riesgo de adicción a internet. El mal rendimiento académico, se ha constatado en una variedad de estudios ser también un factor de riesgo para la adicción a internet (Huang et al., 2009). La presión académica (sobre todo en los países asiáticos) parecen tener una influencia negativa en los adolescentes y los adultos jóvenes con imposibilidad de ajustarse a conseguir la satisfacción con la vida, lo que a su vez puede dar lugar a buscar refugio en el mundo virtual mediante la utilización de estrategias de afrontamiento disfuncionales. Además, ciertas características de la personalidad (por ejemplo, la impulsividad, la neurosis) pueden poner a las personas en situación de riesgo para el desarrollo de la adicción a RSI. Es decir, algunos factores específicos pueden aumentar la vulnerabilidad de AI, que, posiblemente en presencia de factores de estrés externos tales como disfunción familiar y / o el rendimiento académico insuficiente, potencian el riesgo de adicción en algunos individuos, a pesar de que no presenten factores predisponentes.

Posteriormente a esta fecha, en un estudio sobre adicción y género así como sobre la asociación de la adicción con otras variables (Hetzl y Pritchard, 2011), se constató que la baja autoestima y distintas estrategias de enfrentamiento social se asocian a abuso de internet. Sin embargo, para los varones serían predictores de adicción la ansiedad social,

las preocupaciones acerca de su sobrepeso y los pensamientos rumiantes acerca del futuro, mientras que en mujeres cobraba más fuerza la depresión, la introversión y el estrés como variables predictoras.

En Turquía, Odaci y Çelik (2013) investigaron variables de personalidad como posibles predictoras del uso excesivo o adictivo de internet. En su informe confirman que la timidez y la agresión son variables antecedentes significativos del uso problemático o adictivo de internet. Años más tarde, analizando de nuevo variables predictoras investigaron con 623 estudiantes adolescentes tardíos, de primer curso de universidad, la relación entre la dependencia a internet y diversas variables psicológicas y de contexto familiar. Los resultados mostraron, tras el análisis de regresión lineal, que las inadecuadas relaciones intrafamiliares y sociales, el bajo control de impulsos, la poca capacidad de afrontamiento y una negativa imagen corporal predecían la dependencia de internet.

El estudio de Stavropoulos, Alexandraki y Motti-Stefanidi (2013) tuvo por objeto estimar la prevalencia de AI con 2.090 adolescentes (media de 16 años) de áreas urbanas y rurales en Grecia, y examinar si el punto de corte del IAT era aplicable a su población e investigar la asociación de la adicción a internet con el rendimiento académico. Los resultados refieren una prevalencia del 3.1%, y como factores predictores de mayor riesgo de AI destacaron ser chico, ser residente urbano y tener bajo rendimiento académico. En el IAT, el punto de corte propuesto como óptimo fue de 51 puntos ya que combinaba una alta sensibilidad (98%) y especificidad (91%).

Otro informe sobre factores predictivos de adicción a las RSI basado en el estudio de Yeong y Huang (2014) mostró, tras el análisis de regresión logística múltiple, tres indicadores de salud psicológica que se incluyeron como variables explicativas de dicha adicción: la mala autopercepción de la salud, la infelicidad subjetiva y los síntomas depresivos, relacionándose los tres con la adicción a internet tanto en niños como en niñas. En concreto, las niñas con dificultades emocionales, tales como la infelicidad subjetiva o síntomas depresivos, tenían un riesgo mucho más elevado de adicción a internet que los chicos con problemas similares, mostrando la importancia de las variables emocionales y de salud, especialmente para las niñas (Yeong y Hwang, 2014).

Con la misma finalidad de analizar qué factores se asocian o son explicativos de la adicción a internet Floros et al. (2015) investigaron el valor predictivo de los factores de

personalidad y la psicopatología en una muestra clínica de estudiantes universitarios adictos a internet y una muestra al azar de estudiantes universitarios no adictos. Un análisis discriminante identificó las variables que permitieron diferenciar los adictos a internet de los no adictos. El 78% de todos los estudiantes adictos a internet presentaban mayor frecuencia de conexión a internet, estaban más tiempo conectado online, tenían mayor nivel de impulsividad y menor sublimación.

Sin embargo, los índices de sintomatología clínica no mostraron un criterio diferencial entre casos clínicos y controles. Por ello concluyen que es preciso incrementar la batería de test de personalidad a la hora de analizar la predicción a internet, no solo utilizar test de adicción en la evaluación de la misma, y estudiar en qué medida las características personales y las gratificaciones de internet predicen la adicción a las RSI es contrastada por Dhir et al. (2015) quienes muestran que los resultados de la regresión múltiple arrojan luz sobre los diferentes factores que conducen al condicionamiento de adicción entre los adolescente. Estos fueron el sexo masculino, el rendimiento académico, actitud de los padres hacia el uso de internet, el tiempo diario que se pasa conectado, puntuaciones elevadas en temor y evitación de las relaciones cara a cara y la gratificación del aislamiento social. El presente estudio explicó 37.1% de la varianza en las puntuaciones de adicción, mientras que las gratificaciones de internet contribuyen con el 10.7% de la varianza.

Shek y Yu (2016) en un estudio longitudinal con una muestra de 10 a 18 años llevado a cabo en China analizan diversas variable como posibles predictoras de adicción a RSI. Los resultados indican que el género es un factor claramente predictivo, siendo los varones los que mayor nivel de adicción presentan. Sin embargo con la edad (10-18 años) descende la AI debido en parte a un mayor control de impulsos y una mayor madurez. No obstante, existe una relación positiva entre ser joven y AI. La crisis económica, y más en familias con bajo nivel económico, se hipotetizó como un factor de riesgo de adicción en los adolescentes.

El tipo de familia disfuncional o estructurada no resultó un factor predictor de adicción, posiblemente porque su influencia disminuye con la edad y en China los adolescentes presentan mayor autonomía e independencia familiar. Lo que Shek y Yu (2016) denominan Desarrollo Positivo del Joven (PYD) se relaciona negativamente con

conductas adictivas, debido a un mayor control del uso de internet. Promover el desarrollo positivo del adolescente previene el riesgo de adicción en adolescentes de estas edades. Sin embargo, para dichos autores, no es posible establecer relaciones claras de causa y efecto, ni establecer cómo estos factores se asocia con el inicio y mantenimiento de la AI. La causalidad sigue siendo incierta y requiere más estudios longitudinales para confirmar las relaciones.

Odaci y Çelyk (2016) plantean la relación entre la dependencia a internet y la propia imagen corporal en estudiantes universitarios de ambos sexos, mayoritariamente mujeres. El análisis de regresión múltiple lineal mostró que la dependencia de internet de los estudiantes correlacionaba significativamente y de forma negativa con algunas de las subescalas de la propia imagen, pero resultaron variables predictoras de la dependencia a internet la propia imagen, las relaciones intrafamiliares y sociales y las dificultades en el control de impulsos.

Müller et al. (2016) analizan los factores predictivos de la adicción a las RS, investigando con especial interés los trastornos psicosociales como variables predictoras de la AI. Trabajan con 9.173 estudiantes de 12 a 19 años y concluyen que existe una asociación entre ser varón (variable género) y la frecuencia de uso de las RS. Además, los adolescentes que usan las RS con más intensidad y muestran mayor angustia psicosocial son más propensos a desarrollar AI (4.1% en chicos y 3.6% en chicas). Los trastornos psicosociales (dificultades de relación, aislamiento y conductas evitativas y agresivas pueden considerarse como predictores del comportamiento adictivo en internet. Concluyeron también que la extraversión estaba relacionada con la frecuencia de uso de RS en adolescentes, que los trastornos psicosociales pueden considerarse como predictores del comportamiento adictivo en internet.

En un estudio con 4.599 estudiantes chinos de entre 12 y 19 años (Liu, Fang, Wan y Zhou, 2016) se analizó si la necesidad de la red predecía el uso patológico de internet. Este resultado no se confirmó, pero sí resultó predictivo el modo en que dicha necesidad queda o no satisfecha. Se evidenció que existe una relación positiva entre la necesidad de internet y el uso patológico de la misma, y una relación negativa entre la necesidad de satisfacción en la red y el uso patológico de internet.

Poco se ha investigado sobre factores protectores, Cheung et al. (2015) plantearon en su estudio si los estilos de crianza pueden ser un factor de riesgo o un factor protector de uso excesivo de internet, concluyendo que el estilo autoritario genera mayor uso adictivo de internet, mientras que un estilo flexible y la crianza equilibrada tiene mayor probabilidad de evitar dicho uso excesivo, pudiendo considerarse un factor protector de este riesgo.

Analizando estudios de diferentes países, Kuss et al. (2014) sintetizan las variables de las que hay constatación de estar asociadas a la Adicción a Internet o de que son factores de riesgo confirmados con la Adicción a Internet. Estos autores recogen los estudios que analizan son factores de riesgo confirmados, entre ellos: la edad de la primera exposición a internet (Wang et al., 2013), el uso de internet para fines de entretenimiento, la frecuencia y la duración del uso de internet (Xu et al., 2012), el acceso a internet en el hogar (Ak, Koruklu, Yilmaz, 2013), el uso de internet en un cybercafé (Wang et al., 2013), la utilización de los juegos online (Carbonell et al., 2012), las aplicaciones sociales (Xu et al., 2012; Kuss et al., 2013), así como otras aplicaciones de internet. La orientación de los padres con respecto a los comportamientos en internet se confirmó estar asociada con la AI, en especial la ausencia de comunicación con los padres sobre el uso de RSI, las normas sobre los tiempos de internet y una ausencia de normas relativas a la utilización de RSI.

Como bien concluyen Kuss et al. (2014), la presencia de una variedad de síntomas y trastornos comórbidos, así como los problemas psicosociales y psicosomáticos indica que la adicción a las RSI no se produce en el vacío. Presumiblemente, internet se usa con el fin de hacer frente a los problemas de soledad, conflictos familiares, síntomas depresivos, etc., que a su vez puede exacerbar los posibles síntomas de adicción. Especialmente el sentimiento de soledad ha sido estudiado en el sentido de cubrirlo con actividades adictivas online (Yao y Zhon, 2014).

Similares relaciones se hallaron entre el consumo de alcohol con fines de afrontamiento y el abuso de alcohol, lo que sugiere que la relación entre problemas cotidianos y el uso de internet como mecanismo de defensa aparecen viable. El análisis llevado a cabo les lleva a inferir que podría ser posible que en algunos casos, en lugar de ser una psicopatología *per se*, el uso excesivo de internet podría ser utilizado como mecanismo disfuncional de adaptación para hacer frente a trastornos como la depresión o el trastorno de estrés post-traumático.

Por otra parte, la investigación indica que puede aparecer adicción a los juegos tanto como un trastorno primario como secundario (Gentile et al., 2011), lo que hace pensar que esto mismo puede decirse respecto a otras formas de conductas adictivas en línea.

En general, la comorbilidad entre trastornos mentales y la adicción es alta, las personas que sufren de problemas de salud mental son tres veces más propensos a ser adictos que la población sana. Se ha informado ampliamente de la coexistencia de AI y el uso/abuso de sustancias, lo que sugiere que las adicciones comparten mecanismos etiológicos, neurobiológicos y psicosociales comunes (Griffiths, 2005), que apoyan el modelo de síndrome de adicción (Shaffer et al., 2004).

La investigación de los factores asociados permite la identificación de las poblaciones en situación de riesgo para el desarrollo de la AI. A éstos grupos de riesgo deben ser dirigidas específicamente las campañas de prevención, así como las iniciativas especializadas sobre cuidado de la salud.

2.1.6 Revisión de instrumentos de evaluación

Uno de los aspectos que más disparidad provoca en los resultados del presente tema proviene de los instrumentos de evaluación con el que se detecta el uso desadaptativo, el uso de riesgo, el uso problemático o el uso adictivo a internet o a cualquiera de las RSI. Algo similar ocurre con la evaluación de los juegos online y la evaluación de la dependencia al móvil. Se analizan los instrumentos desarrollados hasta el momento con la finalidad de entender la aportación que este estudio presenta en cuenta al diseño y validación de una Batería de instrumentos o escalas para valorar el riesgo de adolescentes y jóvenes en el uso de las RSI.

Al iniciar el estudio de este tema se revisaron los instrumentos de evaluación que las investigaciones previas recogían. Fruto de dicha revisión, y ante los diversos instrumentos que se han diseñados, se analizan los dos instrumentos pioneros en la medición de la AI y se exponen en el cuadro que posteriormente se presenta bajo el título de instrumentos de evaluación sobre RSI, los más actualizados en el momento presente.

La primera conclusión de esta revisión es que los instrumentos sobre AI, en su mayoría, se han basado en adaptaciones del instrumento desarrollado por Young

(1998). Young consideró que era necesario un instrumento de evaluación válido y fiable que respondiera a las necesidades del momento en el uso de internet. Desarrolló la prueba de *Internet Addiction Test* (IAT) basado en los criterios del DSM-IV para el juego patológico, pero adaptando los criterios de adicción a las conductas online. En sus inicios, la adicción al juego fue una de las que se priorizó como objeto de estudio de adicción, incrementándose posteriormente a otras actividades online que se practicaban en los comienzos de estos estudios.

Young (1998) utiliza el término AI para designar un trastorno del control de impulsos sin intoxicación que tiene síntomas como preocupación/ansiedad por el uso de internet, especialmente cuando se está con el estado de ánimo bajo, estar en conexión una cantidad excesiva de tiempo, tener menor rendimiento en la escuela o el trabajo, mostrar deterioro de la salud física, poner en peligro las relaciones con la familia o los amigos, ocultar o mentir sobre el tiempo que se está conectado, mostrar irritación cuando no se puede conectar o la conexión falla o va muy lenta, y experimentar una activación eufórica cuando se está conectado a la red. Estos aspectos fueron incluidos en el test elaborado por él.

Para Young (1999) tiene que haber al menos cinco de los ocho síntomas en el último año.

El tiempo fue un aspecto importante en los primeros estudios sobre el tema. En uno de los primeros estudios de Young, en 1996, se muestra que el tiempo que los adictos dedican a internet es 38.5 horas en una semana, mientras que los otros usuarios dedican 4.9 horas en una semana. De acuerdo con los resultados, concluye Young (1996), los adictos a internet pasan 8 veces más tiempo que los que no están definidos como adictos. Desde 1996 hasta ahora, el uso de internet se ha incrementado en todo el mundo, habiendo diferencias, también hoy, entre adictos y no adictos, como anteriormente se ha indicado en gran parte de los estudios.

Las propiedades psicométricas del IAT (Young, 1998) han sido replicadas en distintos países y estratos poblacionales. Es una escala de autoinforme de 20 ítems que evalúa el AIT, siguiendo los criterios de dependencia de sustancias y el juego patológico, tal y como fueron definidos en el DSM-IV. Los criterios incluyen: pérdida de control, dejar de lado la vida cotidiana, las relaciones y actividades alternativas de diversión, el aumento de síntomas cognitivos y conductuales, las consecuencias negativas, escapismo,

modificación del estado de ánimo, y el engaño sobre el tiempo de conexión o uso del dinero. Se puntúa como una escala tipo Likert que va de 1 (nada) a 5 (siempre), lo que permite una evaluación dimensional en lugar de categórica. Los usuarios se clasifican como personas que tienen problemas significativos debido a la utilización de internet cuando obtienen puntuaciones entre 70-100, y que tienen problemas frecuentes cuando se calificaron entre 40-69 puntos.

La consistencia interna de la IAT ha sido informada como satisfactoria, con un alfa de Cronbach de .84. El IAT no valora una dimensión temporal ya que se pide al participante que califique la presencia de los síntomas durante un periodo de tiempo específico. Por otra parte, los puntos de corte parecen bastante arbitrarios, ya que no se basan en consideraciones empíricas, tales como una evaluación clínica del trastorno de severidad basada en la presencia y el impacto de los síntomas, sino a través de un autoinforme.

Un estudio del año 2013 (Stavropoulos et al., 2013) que incluye una muestra de adolescentes griegos indican una elevada especificidad y sensibilidad (.51). Este hallazgo plantea cuestiones relacionadas con el contexto cultural de análisis, lo que sugiere que los factores socioculturales impactan en la evaluación de la Adicción a Internet.

El Cuestionario de Diagnóstico de Adicción a Internet (IAT) (Young, 1998) es una versión breve del anterior, compuesto por 8 ítems que autoinforman de valoraciones propuestas para el diagnóstico de ludopatía. Los criterios utilizados para la IADQ incluyen la preocupación, la tolerancia, la pérdida de control, la retirada, consecuencias negativas, negación y escapismo. Dos de los criterios originales para el juego patológico (implicarse en actos ilegales para financiar el comportamiento y la dependencia de otros para dinero) se omitieron para conseguir mayor rigurosidad con la determinación del punto de corte, incorporando cinco o más de los criterios que indican Adicción a Internet.

La segunda herramienta más frecuentemente utilizada en los trabajos de investigación empírica, según Kuss et al. (2014) es la Escala de Adicción a Internet de Chen, Weng, Su, Wu y Yang (2003) (CIAS). La escala ha sido referida en un total de 16 estudios que presentan rigor metodológico, habiéndola utilizado para evaluar la Adicción a Internet. La *Chinese Internet Addiction Scale* CIAS es un autoinforme de 26 ítems anotando en un gradiente de 4 puntos, según escala Likert, la evaluación de los síntomas principales de la Adicción a Internet: tolerancia, uso compulsivo, la retirada, así como los problemas

relacionados en términos de impacto negativo en las actividades sociales, relaciones interpersonales, condición física y la gestión del tiempo. La consistencia interna alcanza valores alfa entre .79 a .93. El punto de corte 57/58 demostró tener una alta sensibilidad, y el punto de corte 63/64 sería el de mayor precisión diagnóstica, confirmado por psiquiatras, al confirmar 87.6% de pacientes adecuadamente diagnosticados con la Adicción a Internet (Ko et al., 2005).

Otros estudios en los que se ha utilizado la *Chinese Internet Addiction Scale* CIAS para la Adicción a Internet han presentado variaciones con las puntuaciones de corte 63/64 o 67/68, utilizando diferentes puntos de corte para clasificar la Adicción a Internet, sin que los autores especifiquen las razones de su elección, como podría ser encontrar diferencias en la dimensión estructural del instrumento.

Dicho instrumento ha sido validado recientemente, denominándose *The Chinese Internet Addiction Scale-Revision* (CIAS-R) y utilizado por Zhou y Fang (2015) para evaluar la incidencia de los iguales en el desarrollo de conductas adictivas a internet. Los resultados indican que los chicos adolescentes que son amigos de otros chicos con niveles bajos de aceptación social tienden a desarrollar mayores niveles de adicción online. Los adolescentes que son alumnos de aulas con niveles altos de adicción a internet tienden a tener niveles más altos de adicción a internet.

El *Internet Adicción Test*, IAT, y en menor medida el *The Chinese Internet Addiction Scale-Revision*, CIAS, han sido aplicado en un número importante de investigaciones, como se constata en el número de trabajos que lo utilizan y el número de citas que lo evidencian. El IAT ha sido validado en diferentes países fuera de EEUU, pero incluso en EEUU se han replicado estudios de validación, hallando diferencias en los factores que se obtienen a través de los análisis de validez estructural y modificando los puntos de corte de riesgo de adicción y de adicción, e incluso proponiendo formas breves del instrumento.

Fuera de EEUU las validaciones del IAT se han llevado a cabo en diferentes países. Entre los estudios más recientes cabe señalar el realizado en el Estado Español por Fernández-Villa et al. (2015) quienes lo aplicaron a estudiantes universitarios de diferentes universidades españolas en la versión breve, encontrando buenas propiedades psicométricas. Igualmente Puerta-Cortés, Carbonell y Chamarro (2012), llevaron a cabo otra validación en el Lima (Perú) en la versión completa, encontrando buenas propiedades

psicométricas. En Polonia también fue validado el IAT (Hawi, Blachnio, Przepiorka, 2015) con 1.245 estudiantes escolares, pero obteniendo solo dos factores de medición de AI, los aspectos relacionados con patología mental y el factor no-control del tiempo de conexión.

En los países asiáticos varios estudios han aplicado el IAT de Young, pero uno de los más recientes y con mejores garantías metodológicas se llevó a cabo en China, Japón y Malasia, realizando una adaptación cultural y una validación de las propiedades psicométricas (Lai et al., 2015). Los resultados mostraron similar fiabilidad en los adolescentes de los tres países y una validez aceptable, confirmando la estructura factorial de otras muestras asiáticas de estudios previos. Una versión breve del instrumento con seis ítems, también fue validada en Malasia con estudiantes universitarios, confirmando su unifactorialidad y constatando los buenos resultados de los análisis de validez convergente y divergente (Lu y Yeo, 2015).

Un estudio sobre los criterios diagnósticos de AI fue llevado a cabo a través de expertos, enviando a 24 psiquiatras las bases de datos con los resultados obtenidos en la evaluación de adolescentes. Los resultados obtenidos remarcan la necesidad de revisar en adolescentes los criterios diagnósticos de AI para aportar datos concluyentes de prevalencia (Hsu, Lin, Chang, Tseng y Chiu, 2015).

También el IAT ha tenido su aplicación a otras áreas específicas de adicción como son las compras. Para ello se desarrolló el Short Internet Addiction Test (s-IAT/shopping) (Troztik, Starcke, Müller y Brand, 2015). Investiga los diferentes factores de vulnerabilidad para la compra patológica online y para determinar si esa compra se relaciona con una adicción específica a internet. La presencia de deseo de compra se relaciona con los comportamientos que se consideran adicciones conductuales sin uso de sustancias.

Otro instrumento más breve, pero con un contenido similar al IAT en cuanto a la conceptualización de *Adicción es el Internet Addiction Survey*, desarrollado y validado por Davis, Flett y Besser (2002). Se trata de un cuestionario más breve (9 ítem frente a 20 del *Internet Adicción Test, IAT*) y se valida en España con 324 estudiantes de entre 17 y 55 años de las universidades de Andalucía en la versión adaptada de Echeburúa y Corral (2010). Tiene con una fiabilidad satisfactoria y una estructura factorial unidimensional, siendo un instrumento válido para la detección de AI en adultos (Matas, 2015).

Olufadi (2016) diseña el *Social Networking Time Use Scale (SONTUS)* con el objetivo de medir el tiempo que la gente pasa en internet. Describe el procedimiento para crear dicho instrumento, siendo una de las principales contribuciones de la escala psicométrica para conceptualizar el tiempo que las personas pasan en internet empleando las RSI.

Una escala publicada en el Estado Español (López-Fernández, Freixa y Honrubia-Serrano, 2013); valora el uso problemático de RSI con buenas propiedades psicométricas, siendo posteriormente aplicada en el Reino Unido también con garantías psicométricas de validez y fiabilidad (López-Fernández, Honrubia, Gibson y Griffiths, 2014).

El único instrumento diseñado mediante la aplicación del modelo de la Teoría de Respuesta al ítem, ha sido el de Escurra y Salas (2014), denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Ha sido diseñado y validado. Inicialmente los ítems se diseñaron de acuerdo a los indicadores del DSM-IV para adicción a sustancias, adaptándolos al constructo estudiado, los cuales fueron evaluados en su validez de contenido sobre la base del criterio de jueces. Los resultados revelaron que la escala y sus componentes presentaron adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. Como ya se ha indicado anteriormente, no todos los instrumentos reúnen el rigor metodológico necesario, o no están actualizadas a los usos de RSI que actualmente existe. Hay todavía un largo camino por recorrer e investigar en diversas áreas y disciplinas este tema.

Como síntesis de esta revisión es posible deducir que al iniciar este trabajo no existía en el Estado Español un instrumento de conductas adictivas para adolescentes con propiedades psicométricas rigurosas. Más en concreto, no existe un instrumento que permita identificar de forma rápida el riesgo de adicción en los usos más cotidianos de adicción en adolescentes y jóvenes en el momento actual: síntomas de adicción, el uso social de internet a través de las RS, el enganche con el juego y el erotismo (rasgos frikis) y el uso del smartphone como hábito de vida. Por ello, se consideró necesario diseñar una escala que permitiera identificar dicho riesgo de adicción a las RSI.

A continuación se exponen los cuadros que sintetizan las investigaciones más actuales y relevantes, así como los cuadros sobre la revisión realizada de los instrumentos de evaluación.

2.1.7 Investigaciones recientes sobre adicción a las redes sociales e internet

En este apartado se recogen las investigaciones más recientes, exponiendo en forma de cuadros cada una de las mismas, anotando de cada estudio el autor con la referencia bibliográfica, los objetivos de la investigación, los participantes, los instrumentos de evaluación aplicados en el estudio y las conclusiones más relevantes. Los cuadros elaborados se presentan, junto a la revisión de los instrumentos de evaluación más recientes, al final del capítulo

Cuadro 4. Adicción a las redes sociales e internet

| TEMA: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Blachnio, A., Przepiorka, A. y Pantic, I. (2017). Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: A cross-sectional study. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 701-705 | Examinar la relación entre los usuarios de Facebook, nivel de autoestima y la satisfacción de vida. | N = 381 | <ul style="list-style-type: none"> Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS) Facebook Intensity Scale (FBI) Rosenberg's Self-Esteem Scale Satisfaction With Life Scale (SWLS) | <ul style="list-style-type: none"> Existe una relación negativa entre uso de Facebook y satisfacción con la vida. El nivel de satisfacción es más bajo en los adictos a Facebook. Los usuarios que abusan de Facebook, presentan niveles más bajos de autoestima que los que no abusan. |
| Blachnio, A., Przepiorka, A., Balaker, E. y Boruch, W. (2016). Who discloses the most on Facebook? <i>Computers in human Behavior</i> , 55, 664-667. | Comprobar si la soledad es un factor predictivo de publicar información privada en Facebook. | N = 887 jóvenes | <ul style="list-style-type: none"> Facebook Privacy Scaleand Loneliness Scale | <ul style="list-style-type: none"> La soledad y la adolescencia promueven la publicación de información privada en Facebook. Los adolescentes de instituto publican más información privada en Facebook que estudiantes de universidad y jóvenes adultos. Las personas extrovertidas tienden a utilizar Facebook con más frecuencia y a publicar mayor cantidad de información privada. |
| Liu, Q. X., Fang, X. Y., Wan, J. J. y Zhou, Z. K. (2016). Need satisfaction and adolescent pathological internet use: Comparison of satisfaction perceived online and offline. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 695-700 | Examinar el nivel de satisfacción con la vida los adolescentes que presentan uso patológico de internet relacionado con el nivel de necesidad de las redes sociales | N = 4,559 Edad: 12 y 20 años Procedencia: Estudiantes chinos | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario online sobre comportamiento en internet, nivel de necesidad de las redes sociales y su nivel satisfacción en internet y fuera de ella. | <ul style="list-style-type: none"> La necesidad de la red no predice el uso patológico de internet, más bien se predice por la manera en que la propia necesidad queda o no satisfecha. Existe una relación positiva entre la necesidad de internet y el uso patológico de la misma. Se da una relación negativa entre la necesidad de satisfacción en la red y el uso patológico de internet. |
| Müller, K. W., Dreier, M., Beutel, M. E., Duven, E., Gritt, S. y Wölfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescents. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 172-177. | Investigar si el uso de las redes sociales se relaciona con los síntomas de adicción y los trastornos psicosociales y cuáles son las variables que predicen el uso adictivo | N = 9,173 estudiantes Edad: 12 a 19 años | <ul style="list-style-type: none"> Scale for the Assessment of Internet and Computer game Addiction (AICA-S) Strengths and Difficulties Questionnaire (SDQ) NEOfive factors inventory (NEO-FFI). Eating disorder inventory, subscale "Interpersonal Distrust". | <ul style="list-style-type: none"> Existe asociación entre el género (más varones) y la frecuencia de uso de las redes sociales, así como los criterios de adicción (ansiedad y pérdida de control). Los adolescentes que usan las RS con más intensidad y muestran mayor angustia psicosocial son más propensos a AI (4.1% en chicos y 3.6% en chicas). La extraversión está relacionada con la frecuencia de uso de RS. Los trastornos psicosociales pueden considerarse como predictores del comportamiento adictivo en internet. |

| TEMA: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Shek, D. T. L. y Yu, L. (2016). Adolescent Internet Addiction in Hong Kong: Prevalence, Change, and Correlates. <i>Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology</i> , 29(1), 22-30. | Estudiar la prevalencia, los factores predictores y la asociación de variables psicológicas con la AI a lo largo de 6 años. | N = 28 ESO Procedencia: Hong Kong Estudio: longitudinal | <ul style="list-style-type: none"> The Chinese version of Young's 10-item Internet Addiction Test (IAT). Chinese Family Assessment Instrument 56 (CFAI) Chinese Positive Youth Development Scale (CPYDS). | <ul style="list-style-type: none"> La prevalencia de la adicción a internet varía entre el 17% y el 26.8% durante los años de la educación secundaria obligatoria. Los chicos son más propensos a la adicción a internet. Bajo nivel económico es un factor de riesgo para la AI en adolescentes. El desarrollo positivo global de los estudiantes se relaciona negativamente con conductas adictivas de internet. Existe una relación positiva entre ser joven y AI. |
| Xanidis, N. y Brignell, C. M. (2016). The association between the use of social network sites, sleep quality and cognitive function during the day. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 121-126. | Examinar la relación entre el cuestionario de uso de las redes sociales, la calidad de sueño y los errores cognitivos | N = 324 | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario online: Social Network Sites (SNS). | <ul style="list-style-type: none"> La dependencia con las RS correlaciona con la disminución de la calidad del sueño y el aumento de fallos cognitivos en el día a día. Los fallos cognitivos están más relacionados con la falta de sueño, que con el uso de las RS. La compulsión es un predictor de dependencia de las RS. |
| Laconi, S., Tricaud, N y Chabrol, H (2015) Differences Between Specific and Generalized Problematic Internet Uses According to Gender, Age, Time Spent Online ad Psychopathological Symptoms. <i>Journal of Computers in Human Behavior</i> , 48, 236-244. | Explorar las relaciones entre GPU, SPIU y los síntomas psicopatológicos en relación con la edad y el género | N = 378 Edad = 18 a 65 años | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionarios online para medir los problemas de uso de internet de forma generalizada o específica (GPU y SPIU). | <ul style="list-style-type: none"> El estudio destaca que el SPIU se dio independientemente del GPU pero todos se relacionaban con sintomas psicopatológicos como el GPU. También subraya la importancia de la distinción de género y edad en el estudio de los usos problemáticos de internet. |
| Pontes, H. M., Szabo, A. y Griffiths, M. D. (2015). The impact of internet-based specific activities on the perceptions of internet addiction, quality of life, and excessive usage: A cross- | Replicar y ampliar parcialmente los hallazgos sobre adicción a internet Examinar las actividades preferidas en internet, los posibles cambios esperados en el comportamiento, la calidad de vida percibida y el | N = 1.057 Edad = 16 a 70 años Edad media = 30 años | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Online: Griffiths and Szabo's (2014) | <ul style="list-style-type: none"> La mayoría de la muestra indicó que sus actividades favoritas en la red son: acceder a páginas de información general y noticias, usar las RS y el correo o el chat. Las participantes informan de que aunque no pudiesen acceder a sus actividades preferidas no habría una disminución significativa en el uso de internet. El 51% de la muestra se percibía como adicto a internet El 14.1% de la muestra informó que sin internet su vida mejoraría. |

| TEMA: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| sectional study. <i>Addictive Behaviors Reports</i> , 1, 19-25. | autodiagnóstico de adicción de los participantes sobre la intensidad y la frecuencia de uso de la red. | | | |
| Dhir, A., Chen, S. y Nieminen, M. (2015). Predicting adolescent internet addiction: The roles of demographics, technology accessibility, unwillingness to communicate and sought internet gratifications. <i>Computers in Human Behavior</i> , 51, 24-33. | Examinar las relaciones con la adicción a internet y las características de fondo | N = 1,914 adolescentes Procedencia: Noreste de India | <ul style="list-style-type: none"> Unwillingness to communicate scale (UCS) Young Internet Addiction Test (IAT) 78 ítems sobre la gratificación en internet (Dhir, Chen y Nieminen, in press) | <ul style="list-style-type: none"> El 5,9% de la muestra es adicto a internet. Los hombres son más propensos a la adicción a internet que las mujeres. Existe una correlación positiva entre la edad y la adicción a internet. Los estudiantes con notas más bajas son más propensos a la adicción a internet. El proceso de gratificación en la búsqueda de actividad social conduce a la adicción a internet. |
| Floros, G., Siomos, K., Antoniadis, D., Bozikas, V. P., Hyphantis, T. y Garyfallos, G. (2015). Examining personality factors and character defenses assists in the differentiation between college students with internet addiction and unaffected controls. <i>Personality and Individual Differences</i> , 86, 238-242. | Evaluar el valor predictivo de los factores de personalidad, las defensas de caracteres y los índices de psicopatología. | N = 282 n = 115 pacientes con Trastorno de adicción al juego de azar n = 167 no adictos | <ul style="list-style-type: none"> OCS. Online Cognitions Scale IAD. Internet Addiction Disorders Defense Style Questionnaire (DSQ) Zuckerman-Kuhlman Personality Questionnaire (ZKPCQ) Symptom Checklist (SCL-90) questionnaire | <ul style="list-style-type: none"> Los adictos a internet pasan más horas en línea. La adicción a internet se relacionó con la impulsividad y la búsqueda de sensaciones. La impulsividad se refiere a actuar con rapidez y la búsqueda de sensaciones se refiere a la necesidad general de emoción y diversión. |

Cuadro 5. Instrumentos de evaluación de la adicción a las redes sociales e internet

| TEMA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | |
|---|--|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Instrumentos | |
| | | Participantes | Conclusiones |
| Jun, S. y Choi, E. (2015). Academic stress and internet addiction from general strain theory framework. <i>Computers in Human Behavior</i> , 49, 282-287 | Examinar el papel mediador de las emociones negativas en la relación entre el estrés académico y la adicción a internet. | N = 512 adolescentes Procedencia: Coreanos | <ul style="list-style-type: none"> • El estrés académico se asocia positivamente con las emociones negativas y con la adicción a internet. • Los adolescentes que experimentan estrés académico pueden estar en riesgo de AI, sobre todo cuando va acompañado de emociones negativas. • Las emociones negativas tienen un papel mediador entre el estrés académico y la adicción internet. |
| McIntyre, E., Wiener, K. K. y Saliba, a. J. (2015). Compulsive Internet use and relations between social connectedness, and introversion. <i>Computers in Human Behavior</i> , 48, 569-574. | Comprender mejor los factores implicados en el uso compulsivo de internet, con especial énfasis en la relación entre la conectividad social, la introversión rasgo y el uso compulsivo de internet | N = 168 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Compulsive Internet Use Scale</i> • <i>The Interpersonal Support Evaluation List (ISEL)</i> • <i>Ten-Item Personality Inventory (TIPI)</i> • Cuestionario sobre la demografía y uso de internet |
| Tekkanat, E. y Topaloglu, M. (2015). The Assessment of High Schoolers' Internet Addiction. <i>Social and Behavioral Sciences</i> , 205, 664-670. | Determinar si el grupo encuestado de estudiantes de secundaria presenta síntomas de adicción a internet, con el fin de conocer la situación actual. | N = 180 niños Edad: 9 a 12 años | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Internet Questionnaire</i> • <i>Internet Addiction Scale</i> |
| Troztik, P., Starcke, K., Müller, A. y Brand, M. (2015). Pathological buying online as a specific form of internet addiction: a model-based | Investigar diferentes factores de vulnerabilidad para la compra patológica online y para determinar si esa compra se | N = 240 mujeres | <ul style="list-style-type: none"> • 58 participantes afirmaron que ese mismo día volverían a utilizar internet. • El uso de internet está directamente relacionado con el comportamiento más que con el nivel educativo de los padres. • 48 estudiantes pasan más tiempo en internet de lo que previamente tenían pensado. • No pensar en internet en sus tareas diarias y querer pasar tiempo al aire libre con sus amigos, es un factor positivo contra la adicción a internet. • La excitación por compras patológicas está mediado por las expectativas de uso de internet en compras online. La ansiedad correlaciona con la tendencia patológica de compras online.El deseo de compra se relaciona con los |

| TEMA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| experimental investigation. <i>PLoS ONE</i> 10(10): e0140296. Zhou, N. y Fang, X. Y. (2015). Beyond peer contagion: Unique and interactive effects of multiple peer influences on internet addiction among Chinese adolescents. <i>Computers in Human Behavior</i> , 50, 231-238. | relaciona con una adicción a internet específica. Examinar las funciones de los diferentes aspectos entre iguales y el contagio entre estos de la adicción a internet | N = 956 participantes | <ul style="list-style-type: none"> Chinese Internet Addiction Scale-Revision (CIAS-R) Cuestionario sobre los iguales Cuestionario sobre status social Chinese version of the Network of Relationships Inventory (NRI) | <p>comportamientos que se consideran adicciones conductuales sin uso de sustancias.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los chicos adolescentes amigos de chicos con niveles bajos de aceptación social desarrollan mayores niveles AI. Los adolescentes que son alumnos de aulas con niveles altos de AI tienden a tener niveles más altos de AI. Los adolescentes que ven a sus amigos más sociables son más vulnerables a contagiarse de la adicción a internet. |
| Öztürk, C., Bektaş, M., Ayar, D., Öztornacı, B. y Dilek, Y. (2015). Association of personality traits and risk of internet addiction in adolescents. <i>Asian Nursing Research</i> , 9(2), 120-124. | Analizar la asociación entre rasgos de personalidad y la adicción a internet en los adolescentes. | N = 328 adolescentes | <ul style="list-style-type: none"> Sociodemographic information questionnaire The Internet Addiction Scale The Adjective Based Personality Scale | <ul style="list-style-type: none"> Un 15.9% se encuentra en riesgo de adicción a internet El 42.4% informa que pasa tiempo considerable RSJ. Muchos de los adolescentes que informan de que pasan tiempo considerable en internet, tienen adicción. El riesgo de adicción a internet se asocia con altos niveles de extraversión y apertura a experimentar. |
| Olufadi, Y. (2016) Social Networking Time Use Scale (SONTUS): A New instrument for measuring the time spent on the social networking sites. <i>Telematics and Informatics</i> , 33, 2, 452-471. | Crear un nuevo estudio para poder contar el tiempo que los usuarios de internet pasan en la red. Estudiar la viabilidad y la fiabilidad analítica del instrumento SONTUS. | Estudio 1: N = 2.049 usuarios de redes sociales en Nigeria. Estudio 2: N = 1.808 usuarios de redes sociales en internet. | <ul style="list-style-type: none"> The Social Networking Time Use Scale. SONTUS. | <ul style="list-style-type: none"> El proceso para crear un instrumento para medir el tiempo que la gente pasa en internet, concluyó con un instrumento compuesto por 29 items que exhibe unas propiedades psicométricas excelentes. Una de las mayores aportaciones del presente estudio es que por primera vez hemos sido capaces de conceptualizar el tiempo que las personas pasan en internet empleando las redes sociales con el desarrollo de una escala psicométrica. |
| Durán, M. y Guerra, J. M. (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social Tuenti: La actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. <i>Anales de Psicología</i> , 31(1), 260-267. | Estudiar el uso que estudiantes universitarios españoles hacen de la red social Tuenti y en qué medida se asocian con niveles de adicción a dicha red social. Analizar el papel de los progenitores como facilitadores o inhibidores de tendencias adictivas. | N = 221 universitarios | <ul style="list-style-type: none"> 33 items sobre el uso de Tuenti 10 items del Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet. CERJ. | <ul style="list-style-type: none"> Se muestran 4 categorías de uso de la red Tuenti: entretenimiento, comunicación a través del muro, comunicación a nivel privado e información social. La actitud positiva hacia la presencia de la madre es un factor de protección de las tendencias adictivas a la red. Hay diferencias estadísticamente significativas en función del género, tanto en los usos de chicos y chicas, como en sus patrones de adicción a la red Tuenti. Los chicos informan de niveles de adicción superiores a los informados por las chicas en el uso de la red social. |

| TEMA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Matas, A. (2015). Orman's internet addiction survey: A preliminary psychometric study in a university Andalusian sample. <i>Universitas Psychologica</i> , 14(3) 1107-1116. | Analizar las propiedades psicométricas del instrumento IAS. | N = 324 universitarios Edad: 17 a 55 años n = 8 universidades Procedencia: Andalucía | <ul style="list-style-type: none"> Internet Addiction Survey (IAS) (Orman, 1996). Internet Addiction Test (IAT) (Young, 1998). | <ul style="list-style-type: none"> Encuentran una fiabilidad satisfactoria y una estructura latente unidimensional. Un 5.6% de los estudiantes son capaces de controlar sus problemas de adicción. Un 43.2% corren riesgo y un 51.2% no tenía problema alguno. En cuanto al Young's Internet Addiction Test, el 1.5% demostraron tener problemas de adicción, el 34.16% estaban en una situación intermedia y el 63.9% no mostró ningún tipo de problema. |
| Lai, C. M. et al. (2015) Measurement Invariance of The internet Addiction Test among Hong Kong, Japanese and Malaysian Adolescents. <i>Cyberpsychology Behavior and Social Networking</i> , 18(10):609-617. | Examinar las propiedades psicométricas del (IAT) Internet Addiction Test. | N = 2.535 Estudiantes Procedencia: Países asiáticos (3) China Japón Malasia | <ul style="list-style-type: none"> Adaptación del Internet Addiction Test (IAT) adaptado a China, Japón y Malasia | <ul style="list-style-type: none"> Los resultados presentan un buen apoyo para la validez factorial del Internet Adicción Test, IAT. El alpha de Cronbach no aporta ningún cambio significativo en los adolescentes de Malasia, Japón y Hong Kong. Los resultados también van más allá en la comprensión de la validez interna del IAT y confirma su estructura jerárquica en otras muestras asiáticas. |
| Hawi, N.S., Blachnio, A y Przepiorka, A. (2015), Polish Validation of The Internet Addiction Test. <i>Computers in Human Behavior</i> , 54, 548-553. | Presentar un instrumento válido para medir el nivel de adicción de los usuarios de internet mediante el IAT. | N = 1.245 estudiantes n = 69.5% Hombres n = 30.5% Mujeres | <ul style="list-style-type: none"> La versión polaca del Test de Adicción a Internet (IAT) de 20 ítems. | <ul style="list-style-type: none"> Los resultados demuestran que la consistencia interna del test es excelente. El principal componente de análisis sugiere la existencia de dos factores de este fenómeno que hemos llamado Enfermedad mental y No-control del tiempo. El primero está relacionado con la dificultad para convivir con problemas en la vida cuya fuente sea internet. El segundo está relacionado con la pérdida de control del tiempo empleado usando internet. |
| Pontes, H. M. y Griffiths, M. D. (2015). The development and psychometric evaluation of The Internet Disorder Scale. <i>Addictive Behaviors</i> (in press). | Desarrollar un instrumento nuevo para asesorar la AI en una modificación del IGD – Internet Gaming Disorder -. | N = 1.094 usuarios de internet Procedencia la red n = 36.7% de EEUU n = 30.4% de India n = 24.6% Reino Unido n = 8.3% Otros Países | <ul style="list-style-type: none"> Something Awful, The Student Room, Facebook y LinkedIn The Internet Disorder Scale (IDG). | <ul style="list-style-type: none"> La validez factorial se estudió mediante el coeficiente alpha de Cronbach y aportó un modelo aceptable de acuerdo con los resultados obtenidos, y que garantizaban la validez factorial del nuevo instrumento creado. El análisis de los dos factores discriminantes y convergentes también aportó resultados satisfactorios que destacaron las nuevas capacidades convergentes y discriminantes del nuevo instrumento. |

| TEMA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Lu, X., Yeo, K (2015). Psychometric Properties of The Internet Addiction Test in a Sample of Malaysian Undergraduate Students. <i>Psicología Educativa</i> , 21, 1, 17-25. | Analizar las propiedades psicométricas de una versión bilingüe del Test de Adicción a Internet. | N = 104 alumnos n = 50 Hombres n = 54 Mujeres Procedencia: Universiti Teknologi of Malaysia (UTM) | <ul style="list-style-type: none"> El modelo de Rasch de 6 ítems para estudiar el IAT es óptimo para estudiar las patologías de internet. | <ul style="list-style-type: none"> La escala de 6 puntos del modelo Rasch sobre los ítems del IAT era óptima y se confirmó la estructura unidimensional del IAT. Se trata de un buen modelo para analizar el Uso Problemático de Internet (PIU). El tiempo utilizado en internet se relacionaba con cada una de las subescalas de factores del IAT. El presente estudio ha demostrado que este modelo de seis factores es el mejor para analizar la Adicción a Internet. Las propiedades psicométricas obtenidas en este estudio apoyan la conclusión de que esta versión corta del IAT representa una herramienta útil para el análisis de problemas a partir del mal uso de internet. Los resultados muestran la buena fiabilidad y las propiedades psicométricas de la versión española del IAT con dos soluciones dimensionales. El resultado relacionado con validaciones previas del IAT en otros idiomas que han encontrado resultados uni y multifuncionales utilizando diferentes metodologías. |
| Fernández-Villa et al. (2015). Validation and psychometric analysis of The Internet Addiction Test in Spanish among college students. <i>BMC Public Health</i> , 15:953. | Validar una versión española del IAT y analizar sus propiedades psicométricas. | N = Estudiantes Universitarios Procedencia: Universidades Españolas. | <ul style="list-style-type: none"> El test IAT de 20 preguntas | <ul style="list-style-type: none"> La dimensión virtual de uno mismo es la representación que de uno mismo se expone en Facebook. Las correlaciones de dimensión virtual con la dimensiones de Facebook indican que mostrar el yo real en Facebook y la comunicación con amigos en la vida real es independiente de hacer amigos reales y causarles buenas impresiones. |
| Boдроza, B. y Jovanovic, T. (2015). Validation of the new scale for measuring behaviours of facebook users: Psycho-Social aspects of facebook use. <i>Computers in Human Behavior</i> , 54, 425-435 | Construir un cuestionario para comprobar procesos psicológicos que ocurren en la conexión y mantenimiento de Facebook. | N = 804 usuarios de Facebook. | <ul style="list-style-type: none"> Psycho-Social Aspects of Facebook Use (PSAFU). | <ul style="list-style-type: none"> Resultados: ningún estudiante analizado muestra altos niveles de adicción, aunque si una tendencia moderada de adicción. La extraversión se relaciona con la socialización y bajos niveles de adicción. La estabilidad emocional es opuesta al neuroticismo y relaciona negativamente con adicción. La persona con alta |
| Rocco, S. (2014) Exploring The Effects of demographic factors, internet usage and personality traits on internet addiction in a sample of italian university students. <i>Computers in Human Behavior</i> , 35, 85-92 | Investigar no sólo la difusión de nuevos servicios tecnológicos, sino también explorar si los factores de uso de internet podrían generar adicciones en los usuarios de la red | N = 190 Universitarios n = 73 Hombres n = 117 Mujeres Edad: 19 a 26 años Procedencia: Calabria | <ul style="list-style-type: none"> Internet Addiction Test Student Internet usage Big Five. BFA – Big Five Adjectives | <ul style="list-style-type: none"> Resultados: ningún estudiante analizado muestra altos niveles de adicción, aunque si una tendencia moderada de adicción. La extraversión se relaciona con la socialización y bajos niveles de adicción. La estabilidad emocional es opuesta al neuroticismo y relaciona negativamente con adicción. La persona con alta |

| TEMA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|---|---|---|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Ryan, T., Chester, A., Reece, J. y Xenos, S. (2014). The uses and abuses of facebook: A review of facebook addiction. <i>Journal of Behavioral Addictions</i> , 3(3), 133-148. | Examinar los usos y gratificaciones que proporciona de Facebook, así como la adicción a Facebook | Artículo de revisión teórica. | <ul style="list-style-type: none"> • ProQuest (including PsycInfo), ScienceDirect, and Web of Science | <p>estabilidad refleja un alto nivel de recuperación y maneja bien el estrés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El motivo principal de uso de Facebook es el mantenimiento de las relaciones, el entretenimiento y la compañía. • Los principales motivos para usar Facebook están relacionados con la adicción a Facebook a través del uso habitual, excesivo y motivado para escapar de los estados de ánimo negativos. |
| Adele, I. y Olatokun, W. (2014). Prevalence and determinants of internet addiction among adolescents. <i>Computers in Human Behavior</i> , 31, 100-110. | Estudiar la prevalencia de la adicción a internet entre los adolescentes para poder determinar si se trata de un trastorno distinto a las adicciones conductuales que no tienen que ver con la red. | N = 1.022 Universitarios | <ul style="list-style-type: none"> • Revised Internet Addiction Test (RIAT) • EPQR-S Lie Scale • Internet Addiction Test (IAT) • Internet Use Reasons Inventory • Hypersexual Behaviour Problem Video Game Playing Scale | <ul style="list-style-type: none"> • La tasa de prevalencia es de 3.3%. • Hay una mujer adicta a internet por cada tres hombres • La adicción a internet surge, en la mayoría de casos, desde una motivación intrínseca. • La motivación intrínseca no es un factor fiable para distinguir los adictos de los no adictos. • Las adicciones conductuales offline no son un factor causal de la adicción a internet, sino más bien un factor motivador. |
| López-Fernández, O., Hombría-Serrano, M.L., Gibson, W. y Griffiths, M.D. (2014). Pathological video game playing in spanish and british adolescents: towards the exploration of internet gaming disorders symptomatology. <i>Computers in Human Behavior</i> , 35, 224-233. | Validación de la escala <i>Problematic Internet Entertainment Use Scale for Adolescents</i> (PIEUSA) en adolescentes anglosajones | N = 1.097 estudiantes n = 56% chicos n = 44% chicas Edad: 11 y 18 años Procedencia: Reino Unido (UK) | <ul style="list-style-type: none"> • A <i>Problematic Internet Use Scale for Adolescents</i> (PIEUSA) | <ul style="list-style-type: none"> • La escala adaptada posee una excelente fiabilidad, así como una adecuada validez de constructo. • La escala adaptada tiene muy buena sensibilidad, especificidad y precisión en la clasificación (diferencia claramente entre usuarios "problema" y "no problema"). |
| Escurrea, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). <i>Liberabit</i> , 20(1), 73-91. | Diseñar y validar el cuestionario de <i>Adicción a Redes Sociales</i> (ARS) Teoría de Respuesta al ítem (TRI) "poli-tómicos de respuesta graduada". | N = 380 universitarios Procedencia: Lima | <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) | <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes utilizan diferentes patrones de respuesta frente a los ítems que conforman los instrumentos. • Se obtuvieron resultados consistentes en las tres dimensiones de acuerdo a los requerimientos del modelo. • Las propiedades psicométricas son adecuadas. • El criterio diagnóstico para el análisis de la adicción a internet entre los adolescentes debería de revisarse para |
| Hsu W. Y., Lin, S. J., Chang, S. M., Tseng, Y. H y Chiu, N. Y. (2013) Examining the diagnostic | Examinar el criterio diagnóstico sobre la adicción a internet en los | N = 30 psiquiatras de los cuales participaron 24. | <ul style="list-style-type: none"> • Una carta enviada a 30 psiquiatras cuya información | |

| TEMA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos obtuvieron en una base de datos. | Conclusiones |
| <p>criteria for internet addiction. <i>Journal of the Formosan Medical Association</i>, 114, 504-508.</p> <p>López-Fernández, O., Freixas-Blau, M., y Hombría-Serrano, M.L. (2013). The problematic internet entertainment use scale for adolescents: prevalence of problem internet use in Spanish high school students. <i>Cyberpsychology, Behavior and Social Networking</i>, 16(2), 108-118.</p> | <p>adolescentes de la mano de expertos.</p> <p>Revisar las escalas actuales disponibles para el uso problemático de internet y validar una nueva escala para este tipo de uso (<i>Problematic Internet Entertainment Use Scale for Adolescents</i>, PIEUSA).</p> | <p>N = 1.131 adolescentes n = 53.5% chicos n = 46.5% chicas Edad: 12 a 18 años</p> <p>Procedencia: Barcelona, escuelas públicas y privadas.</p> | <p>• <i>A Problematic Internet Use Scale for Adolescents</i> (PIEUSA)</p> | <p>poder saber la condición real de segmento de la sociedad que presenta AI.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala con excelente consistencia interna (Alfa de Cronbach=0.92), buena validez de constructo y asociaciones positivas con medidas alternativas uso inadecuado de internet. • La escala puede medir rápidamente la presencia de síntomas comportamentales de adicción a videojuegos online y redes sociales y la severidad de los mismos. |
| <p>Puerta-Cortés, D. X., Carbonell, X. y Chamorro, A. (2012). Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. <i>Trastornos Adictivos</i>, 14(4), 99-104.</p> | <p>Analizar las características psicométricas de la versión en lengua española del IAT.</p> | <p>N = 1.117 estudiantes</p> <p>Procedencia: Provincias de España</p> | <p>• <i>Versión en español del Internet Addiction Test</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Los resultados muestran una alta consistencia interna del test. • Se distinguen tres factores (consecuencias por el uso de Internet, dimensión cognitiva-emocional y control del tiempo). • Los tres factores correlacionan positivamente con las horas de acceso diario a la red y negativamente con la edad. |

2.2 USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET

2.2.1 Clarificación conceptual

Las relaciones entre los seres humanos en la actualidad tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer y transformarse a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). No por ello las relaciones anteriores se derrumban o sustituyen, sino que se están implantando nuevas formas de informarse, mantener el contacto, divertirse, flirtear, etc. que modifican el conjunto de las relaciones entre las personas y, ejemplo de ello son las conocidas redes sociales (Bernete, 2010).

En ciencias sociales, una red social es una estructura donde un grupo de personas se relaciona entre sí. Pero si aplicamos el mismo término a internet, sin que hasta el momento pueda hablarse de una definición comúnmente aceptada, las redes sociales han facilitado a los usuarios de hoy en día diferentes herramientas para comunicarse y expresarse (Bursset y Sánchez, 2009).

De este modo, las redes sociales se convierten en páginas que permiten a los usuarios conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”, los cuales pueden ser amigos personales, amigos de amigos, o contactos que se conocieron por internet.

Según Bernal y Angulo (2012) el uso y acceso de las redes sociales ha llegado a ser un nuevo entorno de socialización para los jóvenes y un espacio para la construcción de la identidad social con sus iguales.

El estudio más reciente del Instituto Nacional de Estadística (INE) registró en 2014 que un 51.1% de la población española entre 16 y 74 años participó en las redes sociales que más usuarios aglutinan: Facebook (1.56 billones de usuarios), Instagram (400 millones), Twitter (320 millones) y Snapchat (200 millones), Statista (2015). Han tenido tanto éxito que pueden localizarse en ellas todo tipo de usuarios: individuos, familias, grupos musicales, empresas, partidos políticos, etc.

En cuanto al concepto de uso social que se hace de estas redes, el Ministerio de la Educación de la Nación, recogió en 2010 diferentes razones por las que los preadolescentes y adolescentes utilizan estos sistemas:

- Para construir una red de amigos y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo.
- Para estar al día con mis amigos de la vida real.
- Para chatear y enviar mails a través de la red.
- Para estar en grupo y conocer gente nueva.
- Para enterarme de eventos y novedades.
- Para agrandar mi grupo de “amigos” a través de amigos de amigos.

Estas razones apoyan los resultados encontrados por Ryan et al. (2014) acerca de los motivos más populares para el uso de Facebook, que son el mantenimiento de las relaciones, pasar el tiempo en una actividad creativa, el entretenimiento y experimentar la compañía de otros.

También en este sentido, Durán y Guerra (2015) afirman que dichas redes sociales, permiten a sus usuarios desarrollar espacios compartidos, visibles para sus contactos en los que es posible crear perfiles públicos individuales, e interactuar tanto con amigos con los que se mantiene un contacto fuera de la red como con personas con las que no se mantiene una relación más allá de la propia red social.

En esta línea, el uso de redes sociales aporta beneficios como los que sugerían Aranda et al. (2010) concluyendo que los jóvenes españoles entre 12 y 18 años toman las redes sociales como una “extensión de su vida offline” debido a lo mucho que están integradas en la vida cotidiana y definiéndolas como “herramientas esenciales para la sociabilidad de los y las adolescentes”.

En España, el Ministerio del Interior también aportó datos en 2014 sobre los hábitos más frecuentes de los adolescentes en las redes sociales, donde la mayoría de los entrevistados/as afirmaron que emplean las redes para intercambiar mensajes con amigos o contactos que están online a través de Facebook Messenger, al igual que visitar un perfil ya sea suyo o de otra persona en las redes sociales más conocidas. El proceso habitual se basa en tomar fotos con el dispositivo que utilicen (Smartphone o Tablet) y compartirlas

con sus contactos a través de las plataformas sociales. Este hecho de publicar fotos en su perfil online o compartirlas con sus amistades habituales constituye una actividad de socialización que contribuye a la formación de la identidad del adolescente, tanto individual (a través de la cual la persona va afirmándose a sí misma y ante los demás) como colectiva (se siente parte de diversos colectivos con los que se identifica y de los que forma parte). En este sentido, la función principal de las redes sociales es fortalecer y afianzar las relaciones previas ya existentes entre la persona y su círculo de interacción más cercano (Cabello y Fernández, 2010).

2.2.2 Rasgos de personalidad de uso social

Tal y como mencionaba Gosling et al. (2002) ya desde las teorías interaccionistas se sugiere que los individuos “seleccionan y crean sus ambientes sociales” para encajar y reforzar sus características personales en los mismos. Es por ello que la personalidad es una variable muy importante a relacionar con el uso social de las redes sociales, ya que es en ellas donde se trata de reflejar lo que nos define como personas, ya sea real o ficticio.

Una investigación que estudia esta relación es la que aportan Torregrosa y López (2016). Realizaron una revisión sistemática recogiendo gran cantidad de estudios que relacionaban los cinco grandes rasgos de personalidad, siendo concretadas en la definición de cada rasgo aportada por Paunonen (2003) con distintas variables de las RSI.

La palabra “postear” es común en muchas de las investigaciones revisadas, ya que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs han dado lugar a nuevos conceptos que forman parte del diccionario cotidiano de la población nacida en la era tecnológica, pero también de tantas personas que se han adaptado a ella y la han asumido de una forma rápida. Este término es similar a envío, es una españolización del término inglés *to post* (se puede traducir como enviar, publicar, mandar). Postear es la acción de enviar un mensaje a un grupo de noticias, foro de discusión, comentarios en sitio web o un blog, a una publicación de Facebook o en Twitter, etc. En el caso de Twitter tienen su propio verbo: *twitrear* (tuitear), pero en definitiva es similar a postear. Cuando escribimos un comentario y lo enviamos a un foro de internet, lo que estamos haciendo es "posteando un mensaje". Se respeta el término al ser recogido de investigaciones que lo utilizan en

este contexto. Se exponen a continuación algunos de las investigaciones que relacionan el uso social con variables de personalidad, seleccionadas como relevantes para este trabajo las resumidas en el Cuadro 6.

Cuadro 6. Relación entre el uso social de las redes sociales e internet y variables de personalidad

| EXTRAVERSIÓN | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Información personal | Estados y posteos | Amistades | Videos | Fotos |
| Existen discrepancias entre las investigaciones. | Alta extraversión= actualizaciones de estados con más contenidos personales. | Relación positiva entre el número de amigos y la extraversión. | Los individuos extravertidos comparten videos más largos que los introvertidos. | Individuos con un alto grado de extraversión comparten más fotos que aquellos con menor puntuación en este factor. |
| NEUROTICISMO | | | | |
| Información personal | Estados y posteos | Amistades | Videos | Fotos |
| Niveles altos o bajos de neuroticismo correlacionan con una alta información compartida. | Los individuos con alto neuroticismo escriben posts más largos. | Sólo una investigación ha encontrado correlación positiva entre neuroticismo y número de amigos. | No se encontraron resultados. | Se encuentra correlación entre el neuroticismo y el índice de subida de fotos. A mayor inestabilidad emocional, mayor subida de fotos. |
| RESPONSABILIDAD | | | | |
| Información personal | Estados y posteos | Amistades | Videos | Fotos |
| La cantidad y profundidad de información revelada se relaciona de manera inversa con la responsabilidad del individuo, aunque solo en combinación con otras variables. | A mayor responsabilidad de un individuo, más reducida es la actualización con estados sobre intereses personales. La gente con responsabilidad más alta realiza menos actualizaciones del estado. | Resultados contradictorios entre responsabilidad y número de amigos o pertenencia a grupos. | Según una de las investigaciones, la responsabilidad puede ser un predictor del número de videos subidos. | Individuos con una alta responsabilidad tratan de elegir una foto de perfil en la que aparezcan más "amigables". |
| APERTURA A LA EXPERIENCIA | | | | |
| Información personal | Estados y posteos | Amistades | Videos | Fotos |
| Relación directa con la cantidad de información personal plasmada en las distintas secciones de la red social. | Ninguna de las investigaciones halla relación entre la frecuencia de posteo, la temática o la longitud de los estados. | Correlación positiva entre apertura a la experiencia y el número de amigos, con matices en investigaciones (Como por ejemplo condicionado al género de los amigos). | Ninguna investigación muestra relación entre esta variable, la frecuencia de subida o las características de los videos. | Una de las investigaciones encuentra correlación positiva entre esta variable y el índice de subida de fotos. |

| CORDIALIDAD | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Información personal | Estados y posteos | Amistades | Videos | Fotos |
| Relación positiva entre la cordialidad y la profundidad de la información revelada. | Relación positiva entre la cordialidad y la frecuencia de actualización de estados, pero la misma se encuentra supeditada al género. | Correlación positiva entre la variable cordialidad y número de amigos. | Ninguna investigación muestra relación entre esta variable, la frecuencia de subida o las características de los videos. | Resultados contradictorios entre esta variable y el índice de subida de fotos. |

En un trabajo de Puerta-Cortés y Carbonell (2014) se obtuvieron datos de 411 jóvenes colombianos de 18 a 28 años de tres centros universitarios. Los resultados revelaron que el 9.7% de la muestra presenta un uso problemático de internet. Este porcentaje era en su mayoría masculino ($\chi^2 = 12.93$; $p = 0.01$) y realizaba actividades de comunicación y ocio. El uso problemático correlaciona positivamente con neuroticismo y negativamente con afabilidad y responsabilidad. Por otra parte, no se obtuvo relación con extraversión y apertura a la experiencia. Concluyeron que ser mujer y la dimensión de responsabilidad eran factores protectores del uso problemático de RSI, mientras que el neuroticismo lo predice, confirmando la relación entre la personalidad y el uso problemático de internet.

A pesar de no formar parte de los cinco rasgos de personalidad, cabe señalar un aspecto de suma relevancia para los adolescentes de hoy en día: la imagen corporal. Existe una presión cultural a la que muchos jóvenes están sometidos hasta el punto de que pueden llegar a distorsionar la percepción que tienen de su propia imagen, dañar su autoconcepto, provocar inestabilidad emocional, y en definitiva, aumentar la insatisfacción personal (Comellas, 2005).

No sólo la imagen que tienen de sí mismos, sino que lo que cobra especial relevancia es la imagen que se hace pública en sus redes sociales, siendo uno de los elementos a los que dedican mayor tiempo: piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen, la editan y la reeditan (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013).

El planteamiento de si los que buscan conexiones sociales en las RSI son los que más problemas de comunicación offline tienen ha sido estudiado por varios autores. Se analizó la relación entre la Adicción a Internet AI y las puntuaciones en las escala de Evitación de la Comunicación oral y Búsqueda de recompensas en la comunicación oral.

Los adolescentes con puntuaciones más elevadas en evitación en la comunicación oral y puntuaciones más elevadas en recompensas en la comunicación verbal tendrían una mayor tendencia a experimentar Adicción a Internet. Del mismo modo, los adictos a internet tienden a tener puntuaciones más elevadas en estas escalas que valoran ansiedad que los no adictos. Posibles razones incluyen: Los adolescentes que demuestran mayor evitación de la comunicación oral dependen de internet para satisfacer sus necesidades internas de comunicarse y conectarse con otros.

Kubey, Lavin y Barrows (2001) hicieron hincapié en que los adictos utilizan internet para conocer y comunicarse con los demás, mientras que otros argumentan que los adictos a los medios de comunicación utilizan internet para lograr una mayor autoestima. Los adolescentes con puntuaciones más altas en evitación social y dificultades en comunicación oral tratan en mayor medida de escapar de la comunicación cara a cara, ya que se sienten más cómodos hablando con otros a través de los canales virtuales proporcionados por internet. Por ejemplo, Yang y Tung (2007) encontraron que los adictos experimentan niveles superiores de timidez, depresión y baja autoestima que los no adictos. Los adolescentes con una mayor evitación de la comunicación cara a cara y de las relaciones sociales tienden a tener un fuerte deseo de permanecer aislados del mundo real, y no conectan con los amigos y compañeros. Por lo tanto, los adolescentes con altas puntuaciones en evitación y búsqueda de recompensas sociales en internet recurren a las RSI para satisfacer sus necesidades de comunicación. Estas tendencias conducen al condicionamiento de la AI entre adolescentes.

Para personas con problemas de relación social el chat ocupa un lugar destacable. Para éstos la comunicación por internet suple sus deficiencias, les resulta liberador porque posibilita adoptar identidades paralelas “secretas”, con atributos opuestos incluso a los reales, en un entorno de anonimato y a la vez de intimidad. Esto coincide con lo expresado por muchos pacientes adictos a internet, quienes definen internet como el “Prozac” de la comunicación social (Morahan-Martin y Schumacher, 2000).

El uso social es casi universal y omnipresente en la vida de los participantes, tal y como informan Li et al. (2015) y las consecuencias comunes del uso intensivo y excesivo de internet eran la falta de sueño, el bajo rendimiento académico, la falta de ejercicio y la reducción de actividades sociales cara a cara, los estados afectivos negativos, y la

disminución de la capacidad de concentración. Sin embargo, se constata que son problemas subestimados entre los estudiantes universitarios de EE.UU.

Jun y Choi (2015) desde la perspectiva de la teoría del desplazamiento se plantea la hipótesis de que la participación en actividades sociales online son desplazamientos de la interacción con amigos y familiares, por lo que impedir a una persona establecer o mantener relaciones sociales online afecta negativamente el bienestar psicológico de la persona (Valkenburg y Peter 2011). En línea con esta interpretación, los investigadores han analizado la relación entre AI y bienestar psicosocial. Por ejemplo, Alavi et al. (2010) examinaron el efecto del excesivo uso de internet en los síntomas psiquiátricos en estudiantes iraníes y se encontró que el exceso de uso de internet se correlacionó positivamente con síntomas de depresión y ansiedad. Weinstein, Dorani, Elhadif, Bukovza y Yarmulnik (2015) informaron de correlaciones positivas entre la AI y la ansiedad en estudiantes universitarios de ambos sexos en Israel. Del mismo modo, Hong, Huang, Lin, y Chiu, (2014) investigaron los síntomas depresivos entre uso de internet y adictos a Facebook en Corea y Grecia, e informaron de resultados similares. En otro estudio Yao y Zhon (2014) trataron de analizar la relación de causalidad entre la AI y el bienestar psicológico entre estudiantes universitarios de Hong Kong y se encontraron que la AI ayudó a superar el nivel de la soledad, aunque se informó que la depresión presentaba una asociación positiva con la AI y dicha relación se volvió insignificante en el tiempo. El análisis también mostró que la socialización online no redujo la sensación de soledad.

En sentido inverso al presentado hasta el momento, varios estudios han demostrado que internet proporciona una plataforma social ideal para gente sola al poder interactuar con los demás, ensanchar su desarrollo social en la red, mejorar su bienestar y recuperarse de la depresión o el estrés (Tang et al., 2014).

2.2.3 Uso social: Sexo y edad

Queda claro que la popularidad de las redes sociales es indiscutible, a raíz de los datos anteriormente comentados y del número de usuarios que cada día se agregan a ellas. En los últimos años ha crecido el interés por el estudio del impacto social de internet y, en concreto, por la relación que jóvenes y adolescentes mantienen con este medio. En

España, según datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (2014) señalan que el 92% de los menores de 10 a 15 años son usuarios de internet.

El estudio realizado por Espinar y González (2009) revela que la información existente en torno a un fenómeno tan novedoso como son las redes sociales y al uso que de las mismas hacen los usuarios es escasa, debido a que el rápido incremento de registros dificulta su medición en cifras. Sin embargo, sus investigaciones se centraron en investigar el género y la edad con respecto a distintas variables de las redes sociales.

En cuanto al género, y atendiendo al número de redes en las que estaba registrada la población, había un mayor porcentaje de mujeres que estaba registrada en 3 o más redes sociales (12.6%) que hombres (6.3%). La edad es una variable que también tuvieron en cuenta donde las diferencias sí fueron significativas. De esta forma, los usuarios más intensivos, al menos por lo que respecta al número de redes sociales en las que participan, son los jóvenes de entre 24 y 29 años.

Algo que caracteriza un uso social adecuado o inadecuado de las redes es la veracidad de los datos que publican. En este caso, no existían diferencias significativas entre ambos sexos, ya que tanto mujeres como hombres mostraban resultados veraces. Más allá de la veracidad, otro aspecto relevante fue la privacidad del perfil público, donde no se encontraron diferencias significativas, pero sí lo suficientes como para inferir que las mujeres parecen mostrarse más cautelosas a la hora de preservar su intimidad.

Por último, en cuanto a la frecuencia de uso la edad, sí resulta ser una variable claramente significativa. Así, los más jóvenes son los usuarios más asiduos, mientras que más de la mitad de los mayores se conectan a sus redes sólo de vez en cuando. Las diferencias entre hombres y mujeres no son significativas, si bien parece que ellas tienden a conectarse con mayor frecuencia (sólo un 25% afirma conectarse únicamente de vez en cuando).

Finalmente, y comparando la tendencia española con la extranjera, Pagán et al. (2016) encontraron diferencias significativas en cuanto a las siguientes variables: En cuanto a la preferencia de redes sociales, los alumnos de origen autóctono se decantan principalmente por el uso de redes nacionales como Tuenti, mientras que un alto porcentaje de alumnos extranjeros prefieren las que permiten una comunicación más internacional como Facebook. También existen diferencias significativas si se tiene en cuenta tiempo

que dedican a las redes sociales, siendo el que invierten los extranjeros mayor (25.4%) que el de los autóctonos (20%). Nuevamente, un factor que ha sido de especial interés a lo largo de esta investigación son las razones que les llevan a usar las redes sociales. Los resultados fueron parecidos en ambos grupos (en cuanto al uso lúdico y las plataformas para subir fotos) siendo algo más diferentes la utilización de las redes como ayuda o complemento para realizar trabajos. En este caso, los resultados son superiores en los alumnos extranjeros (10.4%) frente a los autóctonos (4.7%).

Uno de los aspectos más comunes del uso social es la publicación de imágenes virtuales. Este aspecto es muy común en adolescentes desde la prepubertad. En un estudio realizado en el País Vasco (Maganto y Peris, 2013) se obtuvo que más del 25% había publicado en Tuenti, entre 500 y 1.000 fotografías y el 21.7% tenía más de 1.000 fotografías colgadas. Además, durante la semana suben fotografías un porcentaje alto de adolescentes (23.5%). Las chicas publican más cantidad y nuevas fotografías y con mayor frecuencia que los chicos. Un alto porcentaje de adolescentes manipulan su imagen antes de publicarla en las RS para mejorarla y conseguir la imagen que ellos/as desean verse y mostrar a los demás. El presente estudio, como se verá posteriormente, muestra el aumento de publicaciones virtuales al hacer de las RSI un uso socializado de la propia imagen corporal.

2.2.4 Prevalencia del uso social

Después de todo, cabe preguntarse: conociendo qué es el uso social, y cuál es el género y la edad de los usuarios que usan las redes sociales, ¿con qué frecuencia las usan? Investigaciones como la de Rial y col. (2014) muestran datos sobre los hábitos de uso de internet, encontrándose que 6 de cada 10 hacen un uso diario de internet, y en cuanto a los motivos de uso vuelven a revelar la enorme riqueza motivacional, donde un 85% de ellos/as lo utiliza para conectarse a las redes sociales. Otros estudios como el de Garmendia et al. (2012) aportan resultados similares, donde 56% de los menores entre los 9-16 años accede a internet todos o casi todos los días, y un 82% en la franja de los 15-16 años con una media diaria de 71 minutos.

Cuando analizaron el conocimiento y utilización de las redes sociales, encontraron que en general tenían nociones muy altas sobre todo en cuanto a Tuenti (96.7%) y Facebook (91.9%). Entre los motivos que les llevan a utilizarlas, cabe destacar dos principales: hablar con amigos y familiares (67.5%) y ver fotos, chatear y hacer comentarios (33.6%).

Un estudio realizado por Almansa et al. (2013) aporta datos interesantes en este sentido. Investigaron el uso de redes sociales como Facebook entre la población Colombiana y la Española, atendiendo a diferentes aspectos como la información e imagen del perfil, cómo se relacionan, grupos de Facebook y cantidad de fotografías encontradas. Los resultados obtenidos mostraban que en ambos países los jóvenes tienen necesidad de «estar» en las redes y de mostrarse en ellas de la forma más original posible (dentro de su propio significado de originalidad). Las fotos que llaman la atención para sus amigos/as es algo común en ambos países: posados, fotos con gestos sugerentes, imágenes retocadas, montajes, etc. Una media de 168 fotos de cada miembro de la muestra española nos muestra que la mayoría de los jóvenes españoles se sobreexponen en las redes, obteniéndose datos muy similares en la muestra Colombiana. Únicamente en las «Fotos de perfil», se alcanza la media de 26.1 fotografías por perfil en Colombia y de 23 en España.

Sin embargo esta sobreexposición va más allá de las fotografías. En lo que se refiere a utilizar datos reales o ficticios, los 95% de los chicos y chicas españoles utilizan su nombre real en su perfil de Facebook, mientras que en Colombia lo hace únicamente el 55%. Y en cuanto a expresar sus intereses, los adolescentes apenas indican cuál es su filiación política o religión, a pesar de que un grupo considerable no tiene ningún inconveniente en decir cuál es su relación sentimental, dato sin duda de gran carga personal.

Otro ejemplo de sobreexposición de datos lo encontramos en que lo más habitual es que los adolescentes indiquen una dirección de correo electrónico. No obstante, en el caso español, se encuentran casos en los que se facilita algo tan privado como es el número del teléfono móvil, lo que puede afectar a la privacidad e incluso ser peligroso, los jóvenes admiten aceptar como “amigos” a personas desconocidas a pesar de ser conscientes de su peligrosidad. Los jóvenes de Colombia reconocen que así lo hacen,

mientras que en España la mayoría lo ocultó diciendo que únicamente aceptan a personas conocidas, ya que se comprobó posteriormente que no era así.

En Alemania (Bischof-Kastner, Kuntsche y Wolstein, 2016) analizaron a través de un cuestionario los motivos subyacentes para un uso de alto riesgo. Se trabajó con adolescentes de alto riesgo y bajo riesgo, 101 adolescentes (mujeres: 52.5% y edad: $M = 15.9$, $DT = 1.3$ años) concluyendo que los adolescentes acceden principalmente a internet por motivos sociales, seguido de motivos de mejora personal y de adaptación, pero los usuarios de alto riesgo acceden a internet con más frecuencia para salir de conflictos y por motivos de mejora que los usuarios de bajo riesgo, siendo la principal motivación para los usuarios de bajo riesgo razones principalmente de tipo social. Además, el uso de alto riesgo era superior en los que pasaban más tiempo expuestos, y en cuanto al género, los resultados muestran que la mayoría de los usuarios de alto riesgo eran varones (68%), mientras que los usuarios de bajo riesgo eran en su mayoría de sexo femenino (70%).

En el estudio realizado por Tió, Estrada, González y Rodríguez (2011) se expone que la cantidad de contactos entre los jóvenes es muy superior a la comunicación presencial, lo cual demuestra esa necesidad de comunicación y de vinculación dentro de las comunidades sociales que se establecen on-line. Otros estudios como el de Bringué y Sádaba (2011) confirman esta idea estableciendo que las chicas buscan en esta comunicación reforzar sus vínculos sociales y los chicos además las usan como una vía de oportunidades para hacer nuevos amigos. Los participantes de grados superiores frente a los de grado de secundaria tenían similares porcentajes de uso de riesgo (38%).

2.2.5 Predicción del uso social

Sin duda estamos ante un fenómeno de creciente evolución que se ha visto incrementado en las últimas décadas a una velocidad vertiginosa, constituyéndose como uno de los fenómenos más característicos del escenario social actual. Todo esto nos lleva a pensar cuáles son las variables que pueden mantener esta tendencia de las redes sociales a introducirse cada vez más en nuestra vida cotidiana. Como señalan Colás, González y De Pablos (2013) algunas investigaciones recientes muestran que la comunicación social on-line de jóvenes está influida por la percepción de su identidad y

autoestima, así como la compensación social y entorno social, por lo que podemos considerar estas 3 variables como predictoras de un futuro uso de las redes sociales en aumento.

Boubeta y col. (2015) incluyeron la variable de los padres como influyente en el uso de redes sociales en los jóvenes. Constataron que el hecho de que los padres sean o no usuarios habituales de internet, implica niveles de prevalencia significativamente diferentes, mayores en aquellas familias en las que los padres no usan la Red. Esto constituiría, por tanto, uno de los principales factores de protección.

Existe poca bibliografía acerca de las variables predictoras de un uso social de las redes sociales ya que es un fenómeno en plena evolución y cuando se quiere estudiar, ha evolucionado a una velocidad impetuosa (Gandasegui, 2011). A pesar de ello, y como hemos visto en el punto "Rasgos de personalidad" existen variables de personalidad relacionadas con el uso de las redes sociales. Una de las más estudiadas ha sido el narcisismo.

Guerrero (2015) en su tesis de la Universidad de Trujillo encontró que existe relación entre las horas semanales que los alumnos emplean en redes sociales como Facebook y algunas dimensiones de narcisismo. Estos resultados también fueron encontrados en estudios como el de Tarazona (2013) o el de Panek et al. (2013) concluyendo que los alumnos que más usan esta red tienden a controlar su entorno haciendo uso de actitudes caprichosas y autoritarias. Facebook funciona como un espejo para las personas con rasgos narcisistas, en palabras de Panek: "se trata reparar tu propia imagen, cómo eres visto y además comprobar cómo los demás responden a esta imagen".

Existen variables propias de las redes sociales que hacen que las usen un tipo de usuarios u otros, tal y como encontraron Phua et al. (2016). Así, podemos decir que en la red Instagram, en comparación con el resto de redes más conocidas, los usuarios suelen ser agradecidos, muestran a sus seguidores que les importan y en general, hay una tendencia a la concienciación y ayuda social.

El estudio de factores relacionados con AI han tratado de determinar qué variables pueden explicar y/o predecir el mayor o menor uso de las RSI. En el estudio de Cheung, Yue, y Wong (2015) se mostró la importancia del estilo de crianza en 1.771 estudiantes de 10-11 años, concluyendo que los niños criados con un estilo autoritario presentaban los

más elevados niveles de adicción, mientras que el estilo interactivo se relacionaba con menor nivel de adicción. Los resultados confirman que la crianza equilibrada tiene mayor probabilidad de evitar el uso adictivo de internet entre los estudiantes.

Los adolescentes que experimentan mayor control de los padres tienden a experimentar mayor Adicción a Internet, AI. La posible razón podría ser que los adolescentes que experimentan AI tienden a reflejar ciertos comportamientos inusuales, por ejemplo, están siempre absortos en el uso de internet, quieren estar conectados con amigos y pasan diariamente más tiempo del permitido o tolerado (Dhir et al., 2015). Estas conductas de los adolescentes indican que los padres que practican una crianza más estricta tienen hijos más adictos. Estos resultados son consistentes con la literatura previa, ya que Yang y Tung (2007) también encontraron que los adictos tienen relaciones difíciles con la familia debido al uso excesivo de internet. No obstante, otros estudios plantean la actitud y la disposición a compartir las actividades online con los hijos adolescentes como factores protectores frente al riesgo de adicción (Wąsiński y Tomczyk, 2015), lo que les permite ver las fotografías que cuelgan sus hijos, los contactos y amigos que tienen o los perfiles que han diseñado.

Otra variable sobre la que se ha investigado es el rendimiento académico. Según Leung (2014) los adolescentes con puntuaciones más bajas en rendimiento académicos tienden a experimentar mayor AI, las autopresentaciones, las publicaciones propias, ver y etiquetar las de sus amigos, el encontrar y chatear con ellos o con desconocidos son las actividades muy usuales, dedicando mucho tiempo al contacto social. Quizá por ello, los adictos a internet tienen un rendimiento académico más bajo que los no adictos.

Estos hallazgos son consistentes con los otros estudios, según los cuales AI tiene un impacto negativo en la vida académica (Chou y Hsiao, 2000; Yang y Tung, 2007). Sin embargo, en otro estudio se preguntó a los adolescentes sobre su percepción del rendimiento académico, si ellos creían que había variado con el uso abusivo de internet y los análisis no aportaron ninguna relación significativa.

Las posibles razones podrían deberse al estereotipo popular entre los adolescentes de algunos países, la India por ejemplo, en donde creen que internet siempre mejora su aprendizaje y el rendimiento académico. Debido a este error cognitivo, incluso los

adolescentes que experimentan AI tienden a creer que su rendimiento académico ha mejorado desde que comenzó el uso de internet (Dhir et al., 2015).

Sin duda, que el uso para fines socializadores entre adolescentes y jóvenes requiere la accesibilidad a la tecnología en el hogar. Este aspecto ha sido analizado por Dhir et al. (2015). El estudio reveló que los AI difieren de los no AI en cuanto a tener internet en casa y en el uso diario de internet, y que para los aspectos de contacto social y comunicación esta accesibilidad unido al tiempo invertido propicia desarrollar AI.

El tiempo diario dedicado a internet predice AI (Chou y Hsiao, 2000), y los adictos pasan más tiempo en las salas de chat que los no adictos. Los resultados sugieren que la propiedad de internet en casa hace a los adolescentes más vulnerables a la AI. Sin embargo, también se evidenció que el solo hecho de tener un ordenador en casa no mostró relación con AI, lo que sugiere que la fácil disponibilidad de la informática no confirma la diferencia entre los AI y no adictos. Estos hallazgos son consistentes con otros estudios previos (Flores et al., 2015; Leung, 2004).

El estudio sobre el uso de tiempo fue estudiado por también por Secades-Villa et al. (2014) con 7.351 adolescentes de seis países europeos, obteniendo como resultados que 12.9% de los adolescentes utilizaba internet más de 20 horas a la semana. Además existía una relación estadísticamente significativa entre la duración del uso de internet y la frecuencia de uso de alcohol, tabaco, cannabis y otras drogas ilegales. La duración del uso de internet también se asoció significativamente con problemas escolares, con el uso de las máquinas tragaperras y con otros problemas psicosociales.

Sin duda lo que se ha visto a lo largo de este estudio, es que son las afinidades, los intereses mutuos y las identidades colectivas las que justifican la cohesión en red y el uso social de estas redes (Castrillón, 2010).

2.2.6 Revisión de instrumentos de evaluación

La revisión de la literatura sobre el tema aporta datos poco clarificadores sobre instrumentos de evaluación. Podríamos decir que, en concreto, no hay un instrumento específico con propiedades psicométricas que recoja esta información.

Esto es debido a que, por un lado, lo que hemos denominado uso social está integrado en otros instrumentos de evaluación, generalmente de adicción a las RSI, y por otro, a que el despliegue de encuestas y autoinformes online exploratorios han ido dando respuesta a las necesidades de conocer la prevalencia de los usos más frecuentes. Esta es la razón por la que no se recogen en este apartado instrumentos de evaluación específicos.

2.2.7 Investigaciones recientes

Se exponen bajo este epígrafe algunas de las investigaciones más relevantes sobre uso social, así como algunas de las encuestas o autoinforme que se han generado para el estudio de campo.

Cuadro 7. El uso de las redes sociales

| TEMA: USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES E INTENET | | | | |
|---|--|--|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Wang, D. (2017). A study of the relationship between narcissism, extraversion, drive for entertainment, and narcissistic behavior on social networking sites. <i>Computers in Human Behavior</i> , 66, 138-148. | Relacionar narcisismo, extraversión e impulsar el entretenimiento con conductas narcisistas en una red social. Relacionar las características demográficas y el tiempo dedicado a internet. | N = 778 participantes Edad ≥ 18 M = 28,88, DT = 9,31 n = 502 mujeres n = 276 hombres <i>Procedencia</i> . China prioritariamente y personas de todo el mundo a través de una encuesta online. | <ul style="list-style-type: none"> Narcissistic Personality Inventory (NPIe29; Kanski, 2003). Extraversión del NEO Five-Factor Inventory (Costa y McCrae, 1992). Escala de Necesidad de Entrenimiento (Brock y Livingston, 2004). Conductas exhibicionistas | <ul style="list-style-type: none"> El narcisismo (por encima de la extraversión y el impulso por el entretenimiento) predice conductas exhibicionistas, clasificaciones de la foto de perfil de uno mismo. El narcisismo tiene mayor capacidad predictiva que el empuje del entretenimiento y extraversión). Las diferentes subescalas de narcisismo contribuyen de forma diferente a la varianza de conductas narcisistas en las redes sociales. |
| Ballesta, F. J. Lozano, J. L., Cerezo, M. C. C. y Soriano, E. S. (2016). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. <i>Revista Fuentes</i> , 16, 109-130. | Analizar el acceso, uso y consumo de medios digitales. Identificar diferencias de consumo, en función de la variable <i>Procedencia</i> del alumnado. | N = 119 estudiantes Alumnos = 3º y 4º ESO n = 528 origen extranjero n = 2.206 Autoctonos de Murcia, España. N = 15 centros docentes públicos y concertados de la Región de Murcia | <ul style="list-style-type: none"> Autoinforme sobre uso, temporalidad, tipo de actividades, ect. | <ul style="list-style-type: none"> Los jóvenes de nacionalidad extranjera suelen aceptar más invitaciones de personas desconocidas que los españoles. Los adolescentes no advierten el peligro del uso de las redes sociales. Los jóvenes autóctonos son más cautelosos a la hora de usar las redes sociales que los jóvenes extranjeros. |
| Del Barrio Fernández, A. y Fernández, I. R. (2016). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. <i>International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología</i> . 3(1), 571-576. | Conocer algunas características relevantes de una muestra de adolescentes escolarizados en la Comunidad Autónoma de Cantabria en relación con el uso de internet y las Redes Sociales. | N = 2.371 estudiantes Alumnos = 1º ESO a 1ª de Bachillerato n = 1.203 Varones n = 1.168 Mujeres | <ul style="list-style-type: none"> Encuestas online sobre actividades más frecuentes de las RS | <ul style="list-style-type: none"> El 96% usa sus RS para estar en contacto con sus amigos, un 15% para conocer gente nueva y un 14.5% para "ligar". Un 29% afirma utilizar internet casi exclusivamente para hacer uso de las RS. |
| Arnaiz, P., Cerezo, F., Giménez, A. y Maquillón, J. (2016). Conductas de cyberadicción y experiencias de cyberbullying entre adolescentes. <i>Anales de psicología</i> , 32(3), 761-769. | Analizar la accesibilidad de los menores a las TIC y su consumo diario, las conductas de adicción a las TIC y su relación con conductas de bullying y cyberbullying y la supervisión que los padres realizan del uso | N = 1.353 de alumnos Alumnos: 1º a 4º ESO n = 21 centros de Murcia | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario autoinformado "Cyberbullying", DAPHNE <i>Questionnaire</i>, adaptado al cuestionario DANE | <ul style="list-style-type: none"> Existe una mayor presencia de chicas en el papel de cybervíctimas y de chicos como cyberagresores. Asociación significativa entre el consumo que los adolescentes hacen del móvil y del ordenador, y su implicación como agresores o agresores |

| TEMA: USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET | | | |
|---|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos |
| Muscanelli, N. L., y Guadagno, R. E. (2012). Make new friends or keep the old: Gender and personality differences in social networking use. <i>Computers in Human Behavior</i> , 28, 107–112. | de las TIC por parte de sus hijos y la relación con la implicación en bullying y cyberbullying. Examinar la influencia del género y la personalidad en el uso de redes sociales online como Facebook y MySpace. | N = 238 universitarios de psicología n = 135 hombres n = 103 mujeres Edad M = 19 años, DT = 2.33 Procedencia: Diferentes nacionalidades | <p>Conclusiones</p> <p>victimizados tanto en bullying como en cyberbullying.</p> <ul style="list-style-type: none"> También existe asociación significativa entre las conductas de cyberadicción y la participación en bullying y cyberbullying Escasamente uno de cada cuatro jóvenes están controlados por algún adulto. Los hombres utilizan más las RS para iniciar nuevas relaciones, las mujeres para mantener las relaciones. Las mujeres con bajo complacencia usan más mensajes instantáneos que las mujeres con alta complacencia. Los hombres con menor nivel de apertura juegan más en las RS que aquellos con mayor apertura. |

2.3 RASGOS FRIKI

2.3.1. Clarificación conceptual

La definición de *Friki* nace de una nueva categorización creada entre los adolescentes y jóvenes de la era digital. La revisión de la escasa literatura que existe sobre el presente término y sobre las personalidades friki, permite exponer en el presente estudio la clarificación conceptual de este término. La palabra *friki* proviene de la palabra inglesa *FREAK*, que significa raro, curioso o chiflado, refiriéndose sobre algún comportamiento o rasgo que una persona ha desarrollado y que se sale de lo usual, tal y como define La Real Academia Española (RAE).

En los últimos años, la palabra Friki se ha generalizado en diversos ámbitos, más allá de lo relacionado inicialmente como “al friki informático”. Es decir, friki, hoy en día va acompañado de una profesión, deporte, labor u ocio. Es una forma de enaltecer o descalificar una habilidad que un individuo puede dedicarle tiempo y espacio en mayor medida que el resto de las personas. Hablar de un friki de la psicología, de la fisioterapia deportiva, de la ingeniería biomédica, no necesariamente es nocivo, ya que son necesarias las especialidades muy concretas y cada vez más en los trabajos de la nueva era.

Era en donde cada persona se forma focalizándose en una especialización, la que más le gusta, la que más se le asemeja, o la que mayor salidas laborales puede pensar que tenga en un momento dado, o la que mayor salud le pueda conceder. Son muchas variables las que influyen en la elección de un ocio, pero la que más es, el placer, cuánto placer me concede la tarea que realizo. Es por esto que los frikis de diversas áreas en su estudio y formación, crean una infraestructura para darle forma al conocimiento de dicha especialidad, en la cual se sienten reflejados, dándole forma hasta configurar una estructura en su vida y profesión, hablaríamos de la autorrealización. Es cierto, que este perfil de especialidad siempre ha existido, cada vez más se necesitan especialistas, y el trabajo en equipo es clave, pues el ser humano es social por naturaleza y entre todos se concatena la red de dar respuesta y satisfacer las diversas necesidades y carencias individuales y colectivas.

En el presente estudio, referimos al friki como el aficionado a las TICs y RSI, así como los juegos multiplayer, en los que utiliza exclusivamente, o mayoritariamente hasta tal punto que le impiden realizar una vida funcional en alguna de sus áreas. Lo cuál se ha extendido entre adolescentes y jóvenes, mediante la expansión de las TICs y accesibilidad. Este “prototipo de friki pseudo informático”, también llamado nativo virtual, temática que se procede a definir en el presente apartado, ya que apenas hay estudios que hagan referencia a este punto.

Estos rasgos se convierten en un estilo y filosofía de vida, diferente o poco frecuente, incluso llamativo, lo controvertido es cuando vivir en el extremo de ser friki produce algún tipo de sufrimiento o limite en el funcionamiento saludable de la persona. Inicialmente, esta terminología se le asignaba al informático, que apenas se sociabilizaba y a su vez era un experimentado y/o amateur en la informática. La prioridad en su vida es interactuar, casi exclusivamente a través de una pantalla en la que mediatizan su trabajo o hacer, sus círculos sociales, buscando grupos específicos y de interés, gran parte de su ocio y tiempo esta mediatizado por los juegos multiplayer donde juegan y se desenvuelven con armas y tramas con elevada agresividad, delincuencia, denigración, protagonismo omnipotente y desafiante.

Otra característica es que presentan es la pasión por los comics, manga, anime, series frikis, música extravagante, colecciones de todo tipo sobre videojuegos, juegos de rol y tecnología. Sean cuales sean sus aficiones, su dedicación a ellas suele ser máxima, adictiva, extravagante y en la que aspiran a saberlo todo sobre ellas, dedicando todo su tiempo, viéndose alterado e interrumpido su ciclo circadiano del sueño, alimentación, con repercusiones psico-fisiológicas y sociales, graves. Son personas con un aspecto físico poco cuidado, presentan obesidad tanto por el estilo de vida sedentaria que practican como el tipo de dieta fast food, e hipercalóricas y desorganizada. Es decir, presentan un estilo de imagen corporal degradada, poco usual y a primera vista poco atractiva. Sus rasgos psicológicos son un tanto desorganizados en el resto de áreas de su vida.

Pueden ser extremadamente funcionales en su área, pero no en el resto de ámbitos como la familia, amigos, negocios, contexto social, y otros posibles ocios. En habilidades sociales presentan bajas habilidades o son parcas en ellas con el face to face y en su día a día, ya que generan su mundo virtual propio, en el que ellos u otros usuarios de sus

grupos de interés a quienes permiten mesuradamente compartir un espacio virtual, aunque no compartan ni el mismo espacio, ni lugar. Es cierto, que esto les permite dar paso a todas sus inquietudes y satisfacciones, olvidándose en la mayoría de los casos de las personas, así como del medio exterior que no sea controlado o gestionado a través de alguna TIC. Esto configura un rasgo desadaptativo y disfuncional en todas las áreas de la persona *friki*, evidentemente hay grados y modalidades de ser friki.

No existe una ideología fija ni tampoco se caracterizan por ser gente violenta, en apariencia, más bien todo lo contrario. Su forma de obtener satisfacción en la vida es mediante el uso de las TICs y RSI e intentan vivir su día a día, a través de una pantalla que les permite una forma de interacción afectivo-virtual, y en muchas ocasiones afectivo sexual mediante la búsqueda o uso de páginas erótico-pornográficas, en las que ven, practican e intercambian pornografía y en algunos casos buscan conseguir alguna cita con fines sexuales poco ortodoxos. Como se puede observar el friki presenta una estructura poco frecuente con conductas desadaptativas en su entorno social y que les perjudica, porque su “normalidad” está dentro del mundo y contexto friki con el que se identifican.

Es relevante citar y diferenciar a los *Hackers de los frikis*, ya que estos son usuarios que se dedican explícitamente y con profundidad a indagar cualquier debilidad en la informática, las TICs y RSI, así como en las altas seguridades y en los perfiles de los usuarios. Todos ellos suelen estar motivados por diferentes razones, con fines de lucro, corrupción, protesta, extorsión, o simplemente como un desafío por aprender y superar un conocimiento o restaurar una laguna informática. Un elevado porcentaje de Hackers presentan rasgos frikis. Es decir, el Friki o Hacker con rasgo friki posee un perfil de personalidad y social muy particular. En contraposición al estilo de vida de los frikis, están los GEEKS, quienes presentan un elevado interés por el mundo de las RSI e TICs, preocupándose y ocupándose del desarrollo e investigación sobre la ingeniería informática, electrónica y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs.

Es decir, hablamos de profesionales que de su ocio, lo han acompasado de forma adaptativa y funcional, quizá sublimando y adaptando algunos rasgos frikis, pero consiguiendo una vida funcional en la gran mayoría de sus aspectos. Son ingenieros, técnicos, diseñadores de diversos puestos laborales como informáticos, programadores, diseñadores webs, en donde ellos se desarrollan en su afición con máximo placer, dando

respuesta a la demanda y necesidades que se dan en el presente campo analizado, tanto para usuarios como empresas de diversa índole.

Los geeks son personas jóvenes o de mediana edad, con características intelectuales brillantes, que disponen de tiempo libre y dinero para gastarlo en las TICs. Es cierto, que algunos de ellos pueden compartir características de la cultura friki, pero en su mayoría son gente a las que les apasiona el poder intelectual del conocimiento, del aprendizaje, del descubrir e innovar en las nuevas metodologías que puede ofrecer la ingeniería informática y electrónica. Es decir, el geek, a diferencia del friki, tiene una presencia e interacción social activa y elegante, más bien de nivel medio alto o muy alto y se sitúan en trabajos de informática o que guarda una estrecha relación con ella, usualmente viven en zonas urbanas.

El friki y el geek, mueven mucho dinero en la industria de las TICs, así como en las ventas de videojuegos, salones de comic y manga, gustos excéntricos, películas, series, ciencia ficción en dónde los personajes son tan frikis o más que en la realidad, convirtiéndose en modelajes para los usuarios.

Tras los 3 conceptos expuestos anteriormente, el presente estudio analiza algunas características de los frikis y los rasgos frikis que usualmente les caracterizan: como son sus habilidades a través de las TICs, su forma de relacionarse a través de los grupos de interés y de las RSI, sondan los límites entre el juego como elemento evolutivo que ayuda a desarrollarse y sociabilizarse mediante las RSI y presentar una elevada adicción a los juegos multiplayer, de apuestas, de rol, entre otros. Restringen su vida social en el uso de las TICs en las relaciones sociales, quedando mermadas y limitadas las relaciones sociales y las afectivo-sexuales. Dándoles forma a través del uso de las plataformas y app que dan acceso instantáneo a las páginas eróticas, pornográficas, de contactos sexuales on-offline en los que se exponen a diversos riesgos virtuales, y en ocasiones face to face.

En los últimos años, el modo de vivir la sexualidad online ha sufrido un gran cambio. Así, Wiederhold (2016) señala la elevada facilidad de acceder y encontrar páginas web para buscar citas o hacer amigos/as a través de internet. Entre los medios más habituales destacan los encuentros en 3D o el uso de avatares. De este modo, las personas que tienen dificultades para conocer a gente cara a cara, consiguen acceder mediante las RSI a un mundo socio-virtual, con un amplio espectro online.

Algunos de los motivos usuales por los que acceden a las citadas plataformas son por su estilo de vida friki, la cual también se ve afectada en alguna medida carencias en habilidades sociales, problemas relacionales, por horarios laborales, estilos de trabajo u otros motivos.

La investigación sobre la Adicción a los Juegos en Internet (AJI), juegos online, ha aumentado en cantidad y en calidad. La definición de AJI reúne complejidades en su conceptualización. El juego en sí mismo es una actividad que se utiliza como diversión, como un medio de disfrutar y que se enriquece con la participación de compañeros u amigos. Es una actividad en sí misma saludable. Sin embargo, se puede decir que una actividad de juego se ha convertido en patológica cuando se desarrolla la dependencia psicológica y los efectos adversos y perjudiciales para el individuo (Echeburúa, 1999; Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst, 2008).

Los estudios referidos al ámbito de la adicción al juego se remontan a 1983 cuando apareció el primer informe sugiriendo que la adicción a los videojuegos era un problema para estudiantes (Soper y Miller, 1983). Poco después, fue publicado el primer estudio empírico sobre la adicción al juego realizado por Shotton (1989) y utilizando jóvenes jugadores que aseguraban estar "enganchados" a los juegos. En este estudio se encontró que la Adicción a los Juegos en Internet compartía similitudes con otras adicciones (como la dependencia a las sustancias) a nivel molecular, neuronal y conductual.

En mayo de 2013, el trastorno de juegos en internet se incluyó en la Sección III del DSM 5 (American Psychiatric Association, 2013). Esto marcó un antes y un después ya que se reconoció el trastorno de juego formalmente como un trastorno de salud mental en la nomenclatura psiquiátrica. La clasificación del trastorno de juego es de similar naturaleza a la ludopatía (o "trastornos de juego" en el DSM 5).

Desde sus inicios se ha considerado una verdadera «adicción conductual», parecida a la adicción a ciertas sustancias. Para poder considerar que los efectos son perjudiciales, los efectos tienen que ser graves y alterar el ámbito tanto intrapersonal como el interpersonal. Además, los síntomas deben estar presentes durante un periodo de tiempo continuado, según el DSM 5 al menos de 12 meses de duración, para establecer un diagnóstico de dependencia, es decir, un diagnóstico de trastorno de juego.

Atendiendo al DSM 5 tiene que cumplir los siguientes criterios, y en función del número de éstos, la adicción es leve (4-5 criterios), moderada (6-7 criterios), grave (8-9 criterios). Dichos criterios se exponen a continuación.

Cuadro 8. Trastornos no relacionados con sustancias (DSM 5)

| Juego patológico (312.31) |
|--|
| <p>A. Juego patológico problemático persistente y recurrente, que provoca un deterioro o malestar clínicamente significativo y se manifiesta porque el individuo presenta cuatro (o más) de los siguientes criterios durante un periodo de 12 meses:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Necesidad de apostar cantidades de dinero cada vez mayores para conseguir la excitación deseada.2. Está nervioso o irritado cuando intenta reducir o abandonar el juego.3. Ha hecho esfuerzos repetidos para controlar, reducir o abandonar el juego, siempre sin éxito.4. A menudo tiene la mente ocupada en las apuestas (p. ej. Reviviendo continuamente con la imaginación experiencias de apuestas pasadas, condicionando o planificando su próxima apuesta, pensando en formas de conseguir dinero para apostar).5. A menudo apuesta cuando siente desasosiego (p. ej. desamparo, culpabilidad, ansiedad, depresión).6. Después de perder dinero en las apuestas, suele volver otro día para intentar ganar ("recuperar" las pérdidas).7. Miente para ocultar su grado de implicación en el juego.8. Ha puesto en peligro o ha perdido una relación importante, un empleo o una carrera académica o profesional a causa del juego.9. Cuenta con los demás para que le den dinero para aliviar su situación financiera desesperada provocada por el juego. <p>B. Su comportamiento ante el juego no se explica mejor por un episodio maniaco.</p> |

Atendiendo a los criterios nosológicos pareciera que el juego patológico está vinculado a las apuestas y al riesgo de perder dinero, entre otras desventajas y consecuencias adversas. Si bien es verdad que, en parte, los adolescentes y jóvenes utilizan los juegos de apuestas, hay una nueva generación de juegos que, como posteriormente se expondrá, han ido evolucionando en la forma y en el contenido de forma asombrosa y desorbitada.

King y Delfabbro (2014) tratan de categorizar la conceptualización de la adicción a los juegos de internet, atendiendo a criterios formulados y redefinidos en síntomas conductuales más reconocibles, como el síndrome de adicción al juego, y que se expresan del siguiente modo:

- A. Preocupación por los juegos de internet
- B. Síntomas de abstinencia cuando se dejan los juegos de internet
- C. Tolerancia, la necesidad de dedicar cada vez más tiempo a los juegos de internet
- D. Intentos infructuosos para controlar la participación en los juegos de internet
- E. Pérdida de interés en los pasatiempos y entretenimientos como resultado de (y con la excepción de) los juegos de internet
- F. Uso continuo y excesivo de los juegos de internet a pesar del conocimiento de los problemas psicosociales que supone
- G. Engaño a los miembros de la familia, terapeutas u otras personas sobre temas relacionados con los juegos de internet
- H. Uso de juegos en internet para escapar o aliviar un estado de ánimo negativo
- I. Pérdida de una relación significativa, trabajo, o una oportunidad educativa o de carrera debido a la participación en los juegos de internet.

2.3.2. Evolución de los juegos de internet

Tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, las potencias vencedoras construyeron los primeros superordenadores programables. Los primeros intentos por implementar programas de carácter lúdico fueron los programas de ajedrez. Los primeros videojuegos modernos aparecieron en la década de los 60, y desde entonces el mundo de los videojuegos no ha dejado de crecer y desarrollarse con el único límite que le ha impuesto la creatividad de los programadores y la evolución de la tecnología.

La agresiva competencia entre las empresas de consolas de videojuegos ha logrado la excelente calidad que vemos hoy. A mediados de los años 80 se comenzó a experimentar con los juegos *no-Pong*, juegos como la lucha, plataformas, aventura y

juegos de rol. En 1983 surgió la primera revista que ofrecía contenidos de videojuegos, dedicada a la serie de videoconsolas Sinclair.

Spectrum fue una de las consolas más vendidas en los ochenta y recordada hoy con nostalgia por la primera generación de jugadores. Los juegos de rol online, llamados *Massively Multiplayer Online Role-Playing Games* (MMORPG) son videojuegos que permiten a miles de jugadores introducirse en un mundo virtual de forma simultánea a través de internet e interactuar entre ellos. Son un subgénero de los juegos de rol y ofrecen una interactividad con otros jugadores. Son juegos de carácter abierto y no lineal como los tradicionales; en donde los jugadores escogen sus propios destinos y argumentos, sin existir un final concreto, recreando la eternidad y omnipresencia en estos mismos y en los usuarios, convirtiéndose en juegos eternos (Carbonell et al., 2009).

El interés científico de los juegos multiplayer además de estudiar la importancia del uso y el límite de la propia adicción, la influencia que estos tienen en el desarrollo y realidad de cada usuario, en su modelaje de valores y creencias. La era digital que ahora vivimos (Medrano y Aierbe, 2008), los adolescentes incorporan valores de los entornos digitales, entretenimientos digitales y consumo digital. Es decir, los juegos tienen una función evolutiva y social, estos presentan diversas temáticas en las que cada usuario le da forma al personaje que desea ser o en el que se identifica, como ocurre con los grupos de interés (Fernández-Day, 2011; Sinde, Medrano y Martínez de Morentin, 2015).

Según Sourmelis, Ioannou, y Zaphiris (2017), este tipo de juegos se recrean sociedades imaginarias (pasadas, presentes o futuras), en las que los jugadores deben interactuar con otros jugadores o personajes, bien viajando y viviendo aventuras prediseñadas o diseñadas por los propios jugadores de acuerdo a sus necesidades. Además los usuarios eligen y diseñan sus “personajes” “a medida” según sus propios gustos, necesidades, estado de ánimo o tipo de juego, que se denomina “avatar” (González-Herrero, 2010). El 40% de coreanos y el 18% de norteamericanos son jugadores.

Un estudio realizado por *Park Associates* en 2006 indicaba que el 21% de los jugadores de *Massively Multiplayer Online Role-Playing Games* (MMORPGs) eran mujeres entre 18-34 años, muy similar al 26% de hombres de esas edades que también jugaban.

En cuanto al género, los datos empiezan a equilibrarse, siendo las mujeres las más interesadas en este tipo de juegos.

Cuadro 9. La adicción a los *Massively Multiplayer Online Role-Playing Games* (MMORPG)

| Adicción MMORPGs | |
|---------------------------|--|
| Relevancia | La actividad más importante en la vida de los jugadores |
| Estado de ánimo | El usuario presenta un cambio en el estado de ánimo con el uso |
| Tolerancia | Se da una creciente cantidad de tiempo jugando |
| Retiro | Suspensión del juego provoca sentimientos desagradables |
| Recaída | Tendencia a volver a los patrones de uso |
| Pérdida de control | Incapacidad para limitar el tiempo |

2.3.3. Rasgos friki y personalidad.

Una de las características más relevantes del friki es la necesidad de estar continuamente pensando, conversando, dándole forma a su ocio, que con suerte puede convertirse en su oficio. Estas características con las que se siente identificado, propician que mantengan dichas conductas, ya que se obtiene una máxima satisfacción realizándolas. No obstante, experimenta un constante y perpetuo deseo que convierte esta serie de conductas en su estilo de vida, que le perjudica en diversos ámbitos, como es el social, académico-laboral, familiar y en el de la salud psico-física. Además, esta tipología de friki, con tendencia a la repetición por compulsión en sus conductas, les lleva a vivir en un aislamiento y satisfacer sus necesidades sociales y sexuales de forma casi individualizada.

Es decir, su deseo lo implementan con un solo click, lo que les mantienen conectados a las RSI, con una elevada tendencia de manejar material relacionado con la sexualidad, la cuál se manifiesta de diversas formas: 1) La constante búsqueda de pornografía y erotismo en sus múltiples expresiones (videos, audios, fotografías, chats, ect.); 2) Realizan intercambio de material pornográfico y erótico con otros usuarios con afinidades comuene, y, 3) Las características de personalidad y habilidades relacionales presentan carencias psico-afectivas. Es decir, las vivencias, la personalidad y el perfil del estilo de apego que les caracteriza, determinan una parte de este tipo de conductas cyber e hipersexuadas.

Los estudios sobre apego en personas con alto consumo de pornografía online se consideran atribuibles a las personas friki. Tal y como refirió Brown (2015), con una muestra de 1.630 parejas heterosexuales, los hombres que consumían más pornografía presentaban más conductas de apego inseguro y agresividad (relacional y física).

Boyle y O'Sullivan (2016) por su parte demostraron que en los jóvenes adultos, la comunicación a través de internet estaba asociada a la divulgación de información no íntima de los padres.

Finalmente, Brown, Durtschi, Carroll y Willoughby (2017) realizaron una investigación con una muestra de 457 estudiantes de una universidad de EE.UU. En este trabajo se distinguieron tres clases de usuarios de sexualidad pornográfica en función de la aceptación y uso de la misma, las motivaciones subyacentes, religiosidad y edad. Así, se diferenciaron: 1) Abstemios de pornografía (62%), 2) Usuarios de porno complejo (19%) y 3) Usuarios de porno auto-erótico (19%). Los usuarios de cada tipología que menos porno usaban eran mujeres y personas con baja autoestima.

En cuanto a los predictores de pertenencia a los distintos grupos, los resultados mostraron que los participantes con mayor autoestima tenían muy baja probabilidad de pertenecer a los grupos de “usuarios de porno auto-erótico” y “usuarios de porno complejo” en comparación con la clase de “abstemios”.

Al analizar las características psicológicas de los multijugadores online (MOBAs) se observa que la relación entre el nombre de perfil escogido y el comportamiento en el juego están relacionados entre sí (Kokkinakis, Lin, Pavlas y Wade, 2016). En referencia a la búsqueda de amigos o de conectar con grupos que tienen intereses similares, se comprobó que es propio de los usuarios con rasgos friki entablar relaciones a través del juego online.

La adicción al juego online se relaciona con varios rasgos de personalidad. Por una parte, algunos estudios han proporcionado pruebas de que el TDAH, la ansiedad y el trastorno depresivo mayor pueden estar relacionados con la adicción a internet (por ejemplo Bioulac, Arfi, y Bouvard, 2008; Bischof Bischof, Meyer, John y Rumpf, 2013).

En un estudio sobre el impacto del juego online y las diferentes dimensiones de la personalidad, Chen et al. (2008) encontraron que el neuroticismo ha tenido una influencia negativa en la satisfacción personal de la vida de los jugadores, así como en el bienestar

subjetivo de adolescentes. Similar relación negativa fue hallada entre la frecuencia de la navegación por internet y la satisfacción con la vida (Wang, Chen, Lin y Wang, 2008).

Asimismo, se han encontrado vínculos entre la participación de videojuegos y una variedad de disposiciones psicosociales subyacentes, como la soledad (Kim, Namkoong, Ku, y Kim, 2008; Morahan-Martin y Schumacher, 2003), la depresión (Williams, Yee, y Caplan, 2008), la ansiedad social (Kim et al., 2008) o el apego. De hecho, un apego seguro es un componente fundamental para el desarrollo de habilidades asociadas con la competencia social (Gutstein y Whitney, 2002), ya que proporciona a los individuos un conjunto de expectativas acerca de la forma de interactuar eficazmente con los demás, y la capacidad para desarrollar las habilidades necesarias para establecer y mantener relaciones interpersonales recíprocas (Allen et al., 2002; Engles, Finkenauer, Meeus, y Dekovic, 2001).

En los últimos años se han llevado a cabo numerosos estudios para identificar los diversos factores psicológicos implicados en la etiología de la problemática de los juegos online. Entre estos factores, los más investigados son: (1) los motivos para jugar online, (2) los rasgos relacionados con el autocontrol, (3) la autoestima, (4) otras variables psicológicas, y (5) recompensas que influyen en la adherencia del juego online (Billieux, Deleuze, Griffiths, y Kuss, 2014).

En cuanto al motivo de inmersión, la dimensión “escapismo” (evitar pensar en los problemas de la vida real) ha sido firmemente relacionado con ambos síntomas de la adicción (Billieux et al., 2013; Yee, 2006).

El motivo “juego de roles” (dar importancia a la creación de historias de fondo e interactuar con otros jugadores de acuerdo con estas historias) también se asoció con síntomas de adicción a los juegos online (Billieux et al., 2013). Por el contrario, el “descubrimiento” como motivo (el gusto de explorar mundos virtuales y descubrir los diversos elementos del juego) no estaba relacionado con un uso problemático de los juegos de internet (Billieux et al., 2013; Hellström, Nilsson Leppert, y Aslund, 2012; Yee, 2006;).

El juego online problemático presenta una relación con un auto-control deficiente, como por ejemplo, una baja tolerancia a la frustración, rasgos de impulsividad y búsqueda de sensaciones, presentando una alteración en el control inhibitorio (Littel et al., 2012) y

poseen poseer pocas habilidades de toma de decisión (Billieux y Van der Linden, 2012; Billieux et al., 2011; Gentile et al., 2011; Pawlikowski y Brand, 2011).

Por otra parte, los frikis cuando presentan una tasa elevada en la práctica de juegos online presentan diferencias individuales, y factores que relacionan que la autoestima tiene una relación con la participación en los juegos online. Por tanto, parece que los jugadores que se caracterizan por una baja autoestima tienden a estar involucrados en el uso excesivo de videojuegos (Braun, Stopfer, Müller, Beutel, y Egloff, 2016; Kardefelt-Winther, 2014A; Kim y Davis, 2009). Bozoglan, Demirer, y Sahin (2013) también encontraron que la baja autoestima se asociaba con la adicción a internet, AI, en una muestra de estudiantes universitarios turcos 18-24 años de edad.

En cuanto al autoconcepto, en un estudio realizado por Leménager et al. (2013) se encontró que a diferencia de los participantes no adictos y no tratados previamente, los jugadores adictos mostraban una valoración más negativa de su cuerpo y una baja autoestima, así como menor permeabilidad, respuesta social y estado de ánimo general.

Finalmente, Vukosavljevic-Gvozden, Filipovic y Opacic (2015), con una muestra de 219 usuarios de juegos online de secundaria y universitarios, confirmaron que los síntomas de la psicopatología tienen un papel mediador en una relación entre las creencias irracionales y la Adicción a los Juegos en Internet.

2.3.4. Consecuencias de la adicción a conductas sexuales y al juego en internet

En cuanto a las conductas sexuales en internet, son varios los estudios que señalan las consecuencias negativas de estas. Así, hay diferentes riesgos de la sexualidad en la era digital como el acceso a contenido sexual inapropiado para la edad, la probabilidad de experiencia sexual prematura, el sexting, cyberbullying, grooming, pedofilia, abuso sexual, acceso a redes de tráfico de drogas y personas o sexo virtual compulsivo (Graciela, Estefenon, y Eisenstein, 2015).

Un estudio realizado en Suecia con 3.432 jóvenes de secundaria demuestra que los jóvenes que habían realizado conductas sexuales online mostraban peor salud mental, incluyendo un sentido más bajo de coherencia y autoestima. Además, tenían peor relación

con sus padres, mostraban un comportamiento con mayor riesgo en la red y eran más a menudo víctimas de maltrato físico o de abuso sexual (Jonsson, Bladh, y Priebe, 2015).

Asimismo, muchos adolescentes que utilizan las redes sociales sufren acoso sexual (Van Royen, Poels y Vandebosch, 2016). Otra investigación realizada por Frangos, Frangos y Sotiropoulos (2011) confirmó que los usuarios que hacían un uso problemático de internet utilizaban redes sociales como Messenger, YouTube, páginas pornográficas, chats, etc. más que los que hacían un buen uso de internet. Además, el uso problemático de internet se asoció con otros hábitos adictivos como fumar, beber alcohol o café y tomar drogas.

O'Sullivan (2014), en una investigación realizada con 366 estudiantes de Canadá afirmó que el desarrollo sexual puede producirse online a través de diversos medios tales como las páginas web con información sexual, sexting, citas online, juegos multiplataforma, páginas en las que aparece sexo de forma explícita (pornográficas). Asimismo, este estudio demostró que los jóvenes que dijeron participar en actividades sexuales online no habían mejorado ni empeorado la salud más que aquellos que dijeron no haber participado en estas actividades.

Aquellos que dijeron haber participado en actividades sexuales online tenían ligeramente una peor calidad en la relación con sus padres en términos de cercanía y calidez, pero en realidad pasaban más tiempo divirtiéndose y compartiendo actividades en familia en comparación con los que decían no haber participado en dichas actividades.

Un estudio reciente añade que únicamente un pequeño porcentaje de parejas informan utilizar las redes sociales para cometer infidelidades. Sin embargo, un mayor número de conductas infieles en redes sociales se relacionan con menor satisfacción en la relación, más ambigüedad en la relación y mayor tendencia a los apegos evitativos y ansiosos (McDaniel, Drouin, y Cravens, 2017).

Finalmente, del mismo modo que ocurría con el juego online, el uso de las redes sociales relacionado con la sexualidad tiene consecuencias positivas. Según Widman, Nesi, Choukas-Bradley y Prinstein (2014) demostraron que en los estudiantes de secundaria, la tasa de uso del preservativo era más de tres veces mayor en adolescentes que usaron la tecnología para hablar de preservativos y métodos anticonceptivos que en aquellos que no hablaron de estos temas con los compañeros. Es decir, los juegos online

toman diversas máscaras y dimensiones, encontrado una relación con variables cognitivas, emocionales y de rendimiento negativas (Kuss y Griffiths, 2012).

Al revisar la literatura, entre las consecuencias psicológicas del uso de internet se encuentran las siguientes:

- Sacrificar las relaciones y los pasatiempos de la vida real, el sueño, el trabajo, la educación, la socialización y las relaciones (Batthyány, Müller, Benker, y Wölfling, 2009; King, y Delfabbro, 2009; Liu y Peng, 2009; Peng y Liu, 2010; Peters y Malesky, 2008; Yee, 2006a; Yee, 2006b).
- La obsesión con el juego y la falta de relaciones en la vida real (Allison et al., 2006).
- La falta de atención, la agresión y la hostilidad (Batthyány et al., 2009; Chan y Rabinowitz, 2006; Chiu, Lee, y Huang, 2004).
- El estrés (Batthyány et al., 2009) y el afrontamiento disfuncional, (Batthyány et al., 2009; Hussain y Griffiths, 2009a; Hussain y Griffiths, 2009b).
- Un peor rendimiento académico (Rehbein, Kleimann, y Mößle, 2010; Jeong y Kim, 2011), problemas con la memoria verbal (Dworak, Schierl, Bruns, y Struder, 2007).
- Bajo bienestar y soledad (Lemmens, Valkenburg, y Peter, 2011).
- Consecuencias psicosomáticas como problemas con el sueño, convulsiones (Allison et al., 2006; Dworak et al., 2007; Chuang, 2006) y disfunciones psicosomáticas (Batthyány et al., 2009).

Los síntomas y las consecuencias negativas pueden ser muy graves en casos extremos. Los jugadores con Trastorno del Juego a Internet pasan la mayor parte de su tiempo jugando y esto supone un detrimento de su bienestar físico y psicológico. Los jugadores problemáticos son incapaces de controlar su comportamiento excesivo, incluso después de que se den cuenta de los problemas que esto provoca en sus vidas. Cuando no juegan, por lo general fantasean con juegos de azar, y experimentan síntomas de dependencia tales como irritabilidad, inquietud, frustración, molestia, y/o tristeza. Si logran dejar de jugar por un tiempo, generalmente reinician la actividad después con similar intensidad.

En los casos más severos, los jugadores ignoran sus necesidades biológicas básicas (por ejemplo, dormir, comer, y la higiene personal) y pueden experimentar una variedad de problemas de salud tales como un aumento o pérdida de peso, tener los ojos secos o tensos, dolores de cabeza, dolores de espalda, fatiga general, y/o agotamiento (Király et al., 2015).

No obstante, y aunque la mayoría de las investigaciones se centran en explicar las consecuencias negativas de los juegos online, los videojuegos también tienen beneficios. En los últimos cinco años ha comenzado a surgir un cuerpo pequeño, pero significativo de investigación, señalando los beneficios de estos juegos. Así se subraya el hecho de que son juegos socialmente interactivos y fundamentalmente de carácter voluntario. Los jugadores se sumergen en mundos imaginarios que son contextos seguros, en los que las emociones negativas pueden ser resueltas, y los juegos permiten una sensación de control con suficiente imprevisibilidad para sentir una profunda satisfacción y orgullo cuando finalmente se alcanzan las metas (Granic, Lobel, y Engels, 2014).

2.3.5. Rasgos friki: Sexo y edad

En cuanto al género y las conductas sexuales en internet, los estudios muestran resultados contradictorios siendo difícil sacar conclusiones. Así, algunos estudios como el de Bean y Ferro (2016) no muestran diferencias significativas entre agresión (física, verbal y general), el género o videojuegos violentos. No obstante, la mayoría de estudios encuentra diferencias entre chicos y chicas en las conductas sexuales online. Un estudio llevado a cabo con 276 adultos estadounidenses confirmó que los hombres tenían mayor probabilidad que las mujeres de involucrarse en actividades sexuales online. El estudio señaló que el 92% de los hombres y el 60% de las mujeres decían haber usado alguna vez pornografía. Además, el 30% de los hombres y el 13% de las mujeres esperaban tener sexo fuera de internet con personas con las que hablaban a través de internet (Drouin, y Miller, 2016).

Cabe mencionar que los hombres y mujeres hacen un uso diferente de internet en relación a los aspectos sexuales. De hecho, Albright (2008) confirma que los hombres y los gays/lesbianas consumen más pornografía o se implican más en conductas para buscar

sexo online en comparación con los heterosexuales y las mujeres. Como consecuencia de ver pornografía, las mujeres sufren consecuencias como una bajada de la imagen corporal, mayor criticismo con sus cuerpos, y más presión para realizar actos vistos en los videos pornográficos. Al mismo tiempo, los hombres informan ser más críticos con los cuerpos de sus parejas y tener menos interés en el sexo actual. Asimismo, entre 238 universitarios que informaron tener cuentas en Facebook, MySpace, o ambos, los hombres afirmaron utilizar las redes sociales para establecer nuevas relaciones, mientras que las mujeres lo hicieron más por mantener dichas relaciones (Muscanell, y Guadagno, 2012).

Estas diferencias entre mujeres y hombres corroboran los resultados de estudios anteriores (Regnerus, Gordon, y Price, 2016; Wetterneck, Burgess, Short, Smith, y Cervantes, 2012; Shaughnessy, Byers, y Walsh, 2011; Cooper, Morahan-Martin, Mathy, y Maheu, 2012). Así, estos resultados deberían interpretarse teniendo en cuenta el contexto social donde las actitudes hacia las mujeres que consumen pornografía son ambiguas o negativas (Wright, Bae, y Funk, 2013).

Esto puede haber llevado a las mujeres a decir que consumen menos pornografía por vergüenza o por el sesgo de deseabilidad social de hecho, el estudio de Shaughnessy et al. (2011) demuestra que las mujeres tienen actitudes más negativas hacia la cyberpornografía, que estaba relacionado con la tendencia de consumir menos pornografía que los hombres.

Confirmando las diferencias de género pero en la dirección contraria, un estudio reciente confirma que entre los jóvenes y adolescentes españoles con edades comprendidas entre 14 y 21 años, las chicas son más propensas a publicar, compartir y comentar fotografías provocativas que promueven la erotización de los cuerpos. Además, este estudio demuestra que las imágenes consideradas eróticas estaban presentes en el 60% de los perfiles, siendo el 63.3% de chicas (Sarabia, y Estévez, 2016).

En cuanto a la edad, Harris y Aboujaoude (2016) ponen de manifiesto que los hombres son más propensos que las mujeres para iniciar relaciones online. En este estudio también se constató una asociación negativa entre la iniciación de relaciones online y la edad. Menkin, Robles, Wiley, y Gonzaga (2015) por su parte confirmaron que los usuarios más mayores clasificaron la atracción sexual como algo menos importante de lo que hicieron los usuarios más jóvenes, aunque creían que era importante. Las mujeres, en

comparación con los hombres, le daban más importancia a la comunicación que a la atracción sexual. No obstante, a pesar de que los hombres dieron más importancia a la atracción sexual que las mujeres en todas las edades, únicamente las mujeres más jóvenes valoraron la comunicación interpersonal más que los hombres jóvenes.

En relación al juego, los varones están significativamente más preocupados por la adicción al juego (Beutel, Hoch, Wöfling y Müller, 2011; Ko, Yen, Chen, Chen, y Yen, 2005) y la mayoría de los estudios informan que el sexo masculino tiene 2-3 veces mayor riesgo de sufrir esta adicción en comparación con el sexo femenino (Huanhuan y Su, 2013; Lee, Han, Kim, y Renshaw, 2013; Sasmaz et al., 2014).

Bishof et al. (2013) con una muestra de 198 adolescentes y adultos que cumplían los criterios del DSM 5 para la adicción a internet, los adolescentes varones presentaron una prevalencia más alta (4%), predominantemente en los juegos online.

La mayoría de estudios coinciden en que ser chico y adolescente son las variables más determinantes a la hora de predecir la adicción al juego o para afirmar que es en estos grupos donde se da casi siempre dicha adicción (Craighead et al., 2015; Festl et al., 2013; Rehbein y Baier, 2013; Schmitt y Livingston, 2015; Wang et al., 2014; Wittek et al., 2015). Otros autores también señalan la importancia del género del videojuego a la hora de predecir la adicción (Craighead et al., 2015).

Según Puerta-Cortés, Panova, Carbonell y Chamarro, (2017) los chicos universitarios prefieren los juegos de deportes y los *Massively Multiplayer Online Role-Playing Games* (MMORPG), mientras que las chicas prefieren los juegos de simulación y estrategia, así como los mini-juegos. Según Ahmadi y Saghafi (2013) los adolescentes de mayor edad en comparación con los preadolescentes presentan mayor adicción a internet y a los juegos online (MMORPG).

2.3.6. Prevalencia de rasgos friki

Respecto a las actividades de los frikis, como son los videojuegos y la relación que estos presentan en las relaciones sociales, las vinculaciones y los grupos de interés enmarcan un entretenimiento común, siendo los gamers quienes superan el límite de uso de los juegos, pasando de un mero entretenimiento de ocio a una adicción. Se exponen

los estudios que evidencian datos de prevalencia sobre los usuarios de videojuegos que presentan adicción.

La prevalencia del uso indebido de los juegos de ordenador y la adicción en los adolescentes varía considerablemente debido a la aplicación de diferentes criterios diagnósticos, al carácter heterogéneo de las muestras, las diferencias de edad y género, el uso del ordenador, así como las diferencias sociodemográficas y geográficas (Kuss, 2013). Las estimaciones de prevalencia varían significativamente entre un 0.2% en Alemania (Festl, Scharkow y Quandt, 2013) y un 50% en Corea (Hur, 2006). Los dos estudios que han evaluado la prevalencia de trastorno de juego patológico en muestras representativas a nivel nacional utilizando los criterios propuestos por el DSM 5 coinciden con los demás estudios.

Así, Rehbein et al. (2010) informaron de una tasa de prevalencia de 1.16% en una muestra de adolescentes alemanes de 13-18 años de edad, mientras que Lemmens, Valkenburg y Gentile (2015) utilizando una muestra representativa de adolescentes y adultos holandeses, encontraron una tasa de prevalencia del 5.4%.

Blais-Lecours, Vaillancourt-Morel, Sabourin y Godbout (2016) corroboran estos datos con una muestra recogida en Estados Unidos, donde informaron que ver pornografía en internet se está convirtiendo una actividad normal en la sociedad. De hecho, en este estudio se ha encontrado que el 51% de las mujeres y el 90% de los hombres han visto pornografía en internet en los últimos 6 meses.

En referencia a la tendencia a buscar información sexual en internet y su prevalencia los estudios de Widman, Nesi, Choukas-Bradley y Prinstein (2014) demostraron que casi la mitad de los adolescentes usaron la tecnología para hablar de al menos un tema de salud sexual.

En cuanto a la prevalencia de conductas sexuales en internet (como la tendencia a buscar material pornográfico), Albright (2008) confirma que el 75% de los hombres y el 41% de las mujeres vieron o descargaron intencionadamente pornografía.

En Alemania, la prevalencia en los juegos fue la siguiente: el 3.5% de los adolescentes estaban en riesgo de adicción, y únicamente el 1.5% fueron identificados como adictos, otro 10% de estos jugadores mostraron un comportamiento excesivo de

juego de ordenador (≥ 4.5 h / día). Una vez más, los jugadores masculinos se vieron afectados con mucha más intensidad (Baier y Rehbein, 2009).

Los estudios llevados a cabo entre 2010 y 2013 informan sobre diferencias en la prevalencia. Los informes sobre la prevalencia de esta problemática ofrecen los siguientes resultados: el 1.7% en Alemania (Rehbein et al., 2010); 4.1% (Mentzoni et al., 2011) y el 4.2% (Brunborg et al., 2013) en Noruega; 4.6% en Hungría (Pápay et al., 2013); 1.3% (Haagsma, Pieterse, y Peters, 2012) y el 1.6% (van Rooij, Schoenmakers, Vermulst, van den Eijnden y van de Mheen, 2011) en los Países Bajos; 8.5% en los EE.UU. (Gentile, 2009); y el 9% en Singapur (Gentile et al., 2011). Kuss, van Rooij, Shorter, Griffiths y van de Mhee (2013), estiman que en esta zona entre el 1.5% y el 11.6% de los gamers son adictos a los videojuegos. En la investigación realizada por Festl et al. (2013) se revela que en Alemania el 0.2% presenta adicción al juego y que el 3.7% tiene problemas con el uso de los videojuegos.

En concreto, en España, la Unidad de Juego patológico del Hospital Universitario de Bellvitge, informó que durante el año 2012, se produjo un aumento alarmante de jóvenes entre 30 y 35 años, adictos a las apuestas online, tanto deportivas como de otro tipo, como por ejemplo el póquer. En los últimos tiempos, esta Unidad ha registrado un incremento de consultas por problemas de adicción relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs (que representan ya el 26.5% del total de consultas). Un 10.5% de las demandas tiene que ver con la adicción a las nuevas tecnologías, videojuegos y redes sociales, y un 12% tiene que ver con las apuestas por internet. Hasta ahora, el 80% de los casos que tenían eran pacientes con problemas con las máquinas tragaperras, bingos o casinos.

Actualmente, tanto el perfil del juego como el del jugador han cambiado. La adicción al juego se produce a través del ordenador y la mayoría son personas jóvenes, universitarias, que hasta ahora no habían tenido contacto con el juego presencial y han descubierto el póquer o las apuestas en el ordenador (Jiménez, 2013).

Entre 2014 y 2015, una encuesta europea transnacional que comprende siete países informó de los siguientes datos de prevalencia: 0.6% en España, 1% en los Países Bajos, 1.3% en Rumania, 1.6% en Alemania, 1.8% en Islandia, 2% en Polonia y 2.5% en Grecia (Müller et al., 2014; Quandt, Chen, Mäyrä y Van Looy, 2014).

En América y en Europa occidental, se estima que alrededor del 59% juegan a videojuegos según informaron desde el *Entertainment Software Association* (2014).

También en otros estudios de America, con participantes de entre 8 a 18 años, señalan que el 9% de los hombres gamers son adictos a los videojuegos (Schmitt y Livingston, 2014). En Hong Kong por ejemplo, donde la cultura de los gamers está muy extendida, se prevé mediante un estudio piloto que las cifras de prevalencia aumentan, en comparación a los países Europeos, mostrando que el 15.6% de los adolescentes tienen adicción a los videojuegos. Una cifra alarmante, pero esperable ya que se estima que el 94% de los jóvenes hacen uso de los videojuegos (Craighead, Huskey, Weber, 2015; Wang et al., 2014). De hecho en otro estudio, donde se toma una muestra de 419 gamers de distintos lugares de la República Popular China, se estimó que el 7.2% de la muestra eran adictos a los videojuegos (Cheng, 2014). Una cifra no tan llamativa como la del estudio realizado por Wang et al. (2014), pero aun y así, mucho mayor que las cifras de prevalencia obtenida en los Países Europeos.

Wittek et al. (2015) con una muestra de 3.389 gamers Noruegos detectaron que el 1.4% eran adictos al juego, el 7.3% tenían problemas con los juegos online, el 3.9% se mostraban como “jugadores comprometidos” y el 87.4% se etiquetaba como “jugadores normales”. Por lo que se puede observar, el porcentaje de gamers adictos no es muy alto en este caso.

Brunborg, Hanss, Mentzoni y Pallesen (2015), examinaron los criterios de la adicción a los videojuegos a través de la Escala de Adicción a los juegos en Adolescentes (GAS 7). La muestra se completaba por 10.081 participantes entre 16 y 74 años. Estudiaron la escala mencionada en comparación de la CORE 4. Con la primera observaron que el 92.1% de los gamers no mostraban problemas con el juego, el 7.1% señalaban tener algún problema con los videojuegos, mientras que solamente el 0.7% se clasificaban como adictos al juego. Los resultados del CORE 4, en comparación del GAS 7, eran superiores. El 92.3% eran jugadores sin problemas, el 6.6% eran usuarios que tenían algún problema con los videojuegos y el 1.2% se clasificaban como adictos al juego. Por lo que vemos los datos no varían tanto de una escala a otra, pero los investigadores señalan finalmente que el CORE 4 era un instrumento más fiable y riguroso que el GAS 7 para estimar y detectar el número de gamers adictos a los videojuegos.

2.3.7. Variables predictoras de los rasgos friki

En relación a las variables predictoras, Frangos, Frangos y Sotiropoulos (2011) confirman que algunos de los factores de riesgo para el uso problemático de internet fueron el hecho de ser hombre, estar matriculado en programas de desempleo, tener creencias negativas, visitar páginas pornográficas y jugar a juegos online.

Vandenbosch et al. (2015) por su parte señalan que ver programas con contenidos sexuales en televisión estimulaba a los adolescentes a producir y distribuir imágenes sexuales de sí mismos en las redes sociales. Además, demostraron que auto-presentarse de forma sexual en las redes sociales llevaba a los adolescentes a ver más frecuentemente contenido sexual en la televisión. Otra variable predictora del consumo de pornografía son varios tipos de comportamientos de sexting (Van Ouytsel, Ponnet y Walrave, 2014).

El trabajo realizado por Drouin, Miller y Dibble (2014) pone de manifiesto que los universitarios que mostraron menor compromiso con sus padres eran más propensos a pedir y aceptar amigos en Facebook con intenciones románticas durante sus relaciones. Sin embargo, el compromiso con los padres no se relacionó con el número de alternativas románticas presentes en la lista de amigos de Facebook, o con la frecuencia de hacer peticiones de amigos en Facebook mientras se era soltero/a. Además, el apego ansioso predijo las conductas de solicitud de Facebook, pero esta relación estuvo mediada por los celos en Facebook. En resumen, este estudio evidenció que Facebook se utiliza para hacer solicitudes con interés romántico tanto cuando se es soltero/a como cuando se tiene pareja.

Finalmente, un estudio nacional llevado a cabo en China ha confirmado que el narcisismo (por encima de la extraversión y el impulso por el entretenimiento) predice conductas exhibicionistas en la red social *Wechat Moment*, las clasificaciones de la foto de perfil de uno mismo y el hecho de utilizar una foto propia como foto de perfil (Wang, 2017).

Los estudios de Rehbein y Baier (2013) señalan como predictores estables vivir en casas con un solo progenitor, el tiempo invertido en el juego y el uso de juegos violentos.

En el mismo año, Hull, Williams y Griffiths (2013), muestran que los predictores más sostenibles para la adicción a los videojuegos son la disminución de la felicidad, la percepción del tiempo y el elemento social, es decir, si se apoya esta actividad o no. Estas características suelen verse en la escuela, donde los más propensos a la adicción al juego

se muestran más lentos, con poca atención e involucrados en las peleas físicas (Schmitt y Livingston, 2014). Los resultados provenientes de una encuesta online de 1.642 personas (19-60 años de edad), llevada a cabo por Wang y Wang (2013), señalaron que el uso excesivo de internet está motivado por los encuentros en el ciberespacio social de los individuos con poco apoyo social fuera de línea.

Es cierto que presentar rasgos frikis no implica tener una patología pero sí es evidente que las personas que presentan síntomas y variables predictoras de adicción, sexualidad on-off line, grupos de interés muy cerrados, y manifiestan disfuncionalidades en diversas áreas de su vida, como la social, laboral, económico, incluso perjudicial para la salud psicológica y biológica. Es por esto, la asociación y comunalidad de los rasgos enumerados que se manifiestan en diversos estudios.

En la investigación de Cheng (2014) aprecio un listado de características que pueden predecir la adicción a los videojuegos, los mismos que caracterizan a las personas que presentan rasgos frikis, tal y como son la soledad, la apatía y la motivación por los juegos de las aplicaciones de los teléfonos móviles, tablets o TICs. Resalta la frecuencia como variable clara y evidente, ya que las personas que pasan más tiempo jugando a videojuegos son más propensas a desarrollar una adicción.

Se concluye que los predictores más significativos son la soledad y la falta de autocontrol. En los trabajos realizados por Wang et al. (2014) se señala que la adicción al juego está totalmente relacionada con el tiempo que invierte la persona en el juego, además de la frecuencia de gastar dinero en dichas aplicaciones, de la falta de armonía familiar y de amigos cercanos.

Además de estos factores, la jefa de la Unidad de Juego Patológico de la Agencia Catalana de Noticias, ha identificado algunos factores de riesgo que pueden predisponer a una persona a tener problemas de ludopatía: factores psicológicos (alta impulsividad, necesidad de buscar sensaciones fuertes, buscar dificultades para afrontar conflictos y baja autoestima), factores sociales (entorno favorecedor de juego desde edades precoces o haber sufrido situaciones traumáticas o estresantes) y factores biológicos (Jiménez, 2013).

Otro estudio realizado por Hyun et al. (2015) con 263 jóvenes pacientes con adicción a los juegos online y 153 jóvenes sanos (grupo control) demostró que los factores de riesgo de la Adicción a los Juegos en Internet eran los factores individuales (sexo y

edad), los factores cognitivos (cociente intelectual y los errores de perseverancia), las condiciones psicopatológicas (ADHD, la depresión, la ansiedad y la impulsividad) y los factores de interacción social (entorno familiar, ansiedad social y autoestima).

Asimismo, Estévez, Herrero, Sarabia, y Jáuregui (2014) evidencian que la regulación emocional media en la aparición de sintomatología disfuncional en jóvenes y adolescentes que tienen problemáticas en estas conductas impulsivas, a excepción de la relación entre abuso de videojuegos y sintomatología depresiva. Además, Liu (2016) asegura que la autoeficacia, la influencia social, la confianza, y las expectativas de resultados utilitaristas y hedónicos influyen en las intenciones del jugador para jugar online.

Otros factores protectores y de riesgo para el trastorno de juego por internet han sido identificados a través de múltiples dominios. Así, la familia (relación entre padres y adolescentes), la escuela (conectividad escolar) y los pares (tener amigos rebeldes) han demostrado ser factores de riesgo de dichos trastornos.

Según un estudio de Zhu, Zhang, Yu y Bao (2015) realizado con una muestra de 833 adolescentes, la conexión con la escuela y relaciones con amigos rebeldes mediaban por completo la asociación entre la relación padres-adolescentes y el trastorno de juego por internet. El vínculo con la escuela también predijo significativamente la afiliación de amigos rebeldes, formando un modelo de mediación secuencial.

En general, los resultados indican que una relación entre padres y adolescentes de baja calidad eran factores predictivos de la Adicción a los Juegos en Internet por tener menor conectividad con la escuela y más amigos delictivos.

2.3.8. Revisión de instrumentos de evaluación

La evaluación de la adicción a los juegos online ha ido desarrollándose progresivamente a medida que la conceptualización de la adicción a internet, en general, y de los juegos online, en particular, ha sufrido cambios importantes. Los primeros instrumentos se generaron a partir de los criterios del DSM-IV con adicción a sustancias no tóxicas, incluyendo en todos ellos lo que conceptualmente se consideraba que eran requisitos de adicción.

Posteriormente, con la publicación en el 2013 del DSM 5 se diseñan nuevos instrumentos, de los que se citan y reseñan en forma de cuadro los más relevante y actuales.

2.3.9. Investigaciones más recientes sobre rasgos friki

En este apartado se recogen en este apartado las investigaciones más recientes, exponiendo en forma de cuadros cada una de las mismas, anotando de cada estudio el autor con la referencia bibliográfica, los objetivos de la investigación, los participantes, los instrumentos de evaluación y las conclusiones más relevantes. Los cuadros elaborados se presentan, junto a la revisión de los instrumentos de evaluación más recientes, al final del capítulo.

Cuadro 10. Adicción al juego como rasgo friki. Revisión de las últimas investigaciones

| ADICCIÓN AL JUEGO COMO RASGO FRKI | | | |
|--|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos |
| | | | Conclusiones |
| Kokkinakis, A. V., Lin, J., Pavlas, D. y Wade, A. R. (2016). What's in a name? Ages and names predict the valence of social interactions in a massive online game. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 605-613. | Examinar las características psicológicas de los multijugadores online (MOBAs): la relación entre el nombre de perfil escogido y el comportamiento en el juego. | N = 450.000 jugadores de League of Legends Edad ≤ 20 años Procedencia: n = 100.000 Norte América n = 100.000 Oeste Europa n = 100.000 Noreste Europa n = 100.000 Brasil n = 50.000 Turquía | <ul style="list-style-type: none"> Análisis estadísticos paramétricos y no paramétricos de distintos aspectos del comportamiento de jugadores de League of Legends, en base a datos obtenidos de las bases de datos del juego. De 3.229 apodos, 1.031 fueron rechazados por falsos positivos. |
| Kaptsis, D., King, D. L., Delfabbro, P. H. y Gradisar, M. (2016). Withdrawal symptoms in internet gaming disorder: A systematic review. <i>Clinical Psychology Review</i> , 43, 58-66. | Examinar si la toma de conciencia actúa sobre la sintomatología ocasionada por la retirada del juego, y si está relacionado con el síndrome de abstinencia. Revisión crítica de la literatura empírica se ajusta a la descripción del DSM 5 sobre la retirada en el juego. | Revisión de estudios sobre juegos online Estudios: n = 34 juegos online n = 11 cualitativos n = 17 Instrumentos psicométricos n = 7 Tratamientos | <ul style="list-style-type: none"> La evidencia sobre los síntomas del síndrome de abstinencia en la Adicción a los Juegos en Internet es muy pobre, y apenas hay evidencia sobre los síntomas al dejar el juego. Escasez de estudios cualitativos que proporcionen sintomatología clínica del cese del juego cuando existe adicción. Los síntomas del síndrome de abstinencia han sido documentados en menos de 50 estudios cualitativos. Rara vez ha sido considerada la retirada del juego a la hora de conceptualizar la adicción al juego. |
| Vukosavljevic-Gvozden, T., Filipovic, S. y Opacic, G. (2015). The mediating role of symptoms of psychopathology between Irrational beliefs and internet gaming addiction. <i>Journal of Rational-Emotive and Cognitive Behavior</i> , 33, 387-405. | Comprobar si los síntomas de la psicopatología son mediadores entre las creencias irracionales y los Juegos en Internet (AJI). Determinar qué psicopatología tienen mayor peso en la AJI. | N = 219 n = 54 Varones n = 65 mujeres Edad Media = 23,8 años Procedencia: Serbia, jugadores online | <ul style="list-style-type: none"> Los síntomas psicopatológicos tienen un papel mediador entre creencias irracionales y la Adicción a los Juegos en Internet, especialmente los síntomas obsesivo-compulsivos. Correlación positiva entre intolerancia a la frustración y adición RSI, sobre todo en situaciones de estrés. |

| ADICCIÓN AL JUEGO COMO RASGO FRÍKI | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Hyun, G. J., Han, D. H., Lee, Y. S., Kang, K. D., Yoo, S. K., Chung, U. y Renshaw, P. F. (2015). Risk factors associated with online game addiction: A hierarchical model. <i>Computers in Human Behavior</i> , 48, 706-713. | Identificar factores que pueden influir en el desarrollo de la Adicción a los Juegos en Internet Adicción a los Juegos en Internet. | N=263 con adicción a Juegos online n = 255 chicos n = 8 chicas Gripo control n = 153 participantes sanos | <ul style="list-style-type: none"> Wisconsin card sorting test. Dupaul's ADHD scale-Korean version (K-ARS). Beck depressive inventory (BDI). Beck anxiety scale (BAI). Behavioral inhibitory system (BIS). Family environment scale (FES). Self-esteem scale-Korean. | <ul style="list-style-type: none"> Los adolescentes con diversas frustraciones, buscan satisfacción inmediata a través de la red y se vuelven vulnerables a la Adicción Internet. Factores individuales (sexo edad), errores cognitivos, condiciones psicopatológicas (depresión, ansiedad, impulsividad) y las interacciones sociales (ambiente familiar, ansiedad social), están asociados a la Adicción a los Juegos en Internet. TDAH y la depresión son los factores de riesgo más importantes para la Adicción a los Juegos en Internet. |
| Zhu, J., Zhang, W., Yu, C. y Bao, Z. (2015). Early adolescent internet game addiction in context: How parents, school, and peers impact youth. <i>Computers in Human Behavior</i> , 50, 159-168. | Identificar los mecanismos subyacentes que median entre la relación entre padres y adolescentes y la Adicción a los Juegos en Internet. | N = 833 adolescentes Edad = 11 a 14 años Procedencia: Zhaoqing y Zhongshan, sureste de China | <ul style="list-style-type: none"> Parent-Adolescent Relationship questionnaire (Stattin y Kerr, 2000). School Engagement scale (Wang, Willett y Eccles, 2011). 12 items sobre afiliación. (Keijsers et al., 2012). Internet Addiction Scale (Young, 1998). | <ul style="list-style-type: none"> Promueve la adicción a los juegos de internet. La baja calidad de la relación padres-adolescentes La vinculación a amigos rebeldes y la no identificación con el centro escolar. La afiliación a amigos rebeldes media entre la relación con padres y la Adicción a los Juegos en Internet. La vinculación con la escuela es un factor protector de amigos rebeldes, por tanto, de la Adicción a los Juegos en Internet. |
| Hou, S. y Fang, X. (2014). The explicit and implicit outcome expectancies of internet games and their relationships with internet gaming behaviors among college Students. <i>Computers in Human Behavior</i> , 39, 346-355. | Examinar las características explícitas e implícitas de los juegos en internet y las expectativas de resultados de los estudiantes universitarios y el comportamiento adictivo en la red. | N = 64 universitarios Procedencia: Pekín | <ul style="list-style-type: none"> Chinese Internet Addiction Scale (CIAS). Internet Gaming Behavior Evaluation Questionnaire (IGBEQ). Internet Gaming Questionnaire (POEIQ). | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes muestran más expectativas explícitas negativas que positivas en los juegos de internet. Los estudiantes sin Adicción a los Juegos online muestran expectativas neutras de resultados. Las expectativas implícitas se relacionan con el tiempo que se pasa con los juegos online. Los resultados se pueden aplicar al diagnóstico e intervención en la Adicción a los Juegos en Internet (AUI). |

| ADICCIÓN AL JUEGO COMO RASGO FRIKI | | | |
|---|--|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos |
| Kuss, D. J. (2013). Internet gaming addiction: current perspectives. <i>Psychology Research and Behavior Management</i> , 6, 125-137. | Proporcionar una visión más amplia de las perspectivas actuales sobre adicción a los juegos en Internet mediante un enfoque holístico. | N = 265 participantes, n = 189 chicos n = 76 chicas. Edad media: 21 años. <i>Distribución Muestral:</i> n = 70.2% escolarizados n = 27.2% profesores n = 2.6% desempleados <i>Procedencia:</i> n = 90% Daneses n = 8.3% Alemanes y Belgas n = 2.7% de otros países | <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario que incluía preguntas sobre edad, género, educación, comportamiento habitual, preferencias de juegos de ordenador, tiempo empleado a la semana jugando. • <i>Video Game Playing Questionnaire (PVP)</i>. • Cuestionario validado que incluye 10 escalas de motivación hacia el juego. |
| | | | Conclusiones |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • El contexto influye en la adicción a juegos online • Hay problemas para determinar los criterios para el trastorno de Adicción a los Juegos en Internet (AJI) en el DSM 5. |

Cuadro 11. Instrumentos de evaluación del juego patológico online

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL JUEGO PATOLÓGICO | | | |
|--|---|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos |
| Buono, F. D., Upton, T. D., Griffiths, M., Sprong, M. e. y Bordieri, J. (2016). Demonstrating the validity of the Video Game Functional Assessment-Revised (VGFA-R). <i>Computers in Human Behavior</i> , 54, 501-510. | Validar una evaluación funcional indirecta del videojuego. Evaluación Funcional-Revised (VGFA-R). | N ₁ = 6 examinadores de la validez de contenido VGFA-R N ₂ = 467 jugadores Edades: Universitarios N ₃ = 11 estudiantes n = 8 chicos n = 4 chicas Edad media = 20.3 años <i>Procedencia</i> EE.UU | <ul style="list-style-type: none"> • Escala de valoración general de videojuegos • VGFA-R. <i>Video Game Functional Assessment-Revised</i>. |
| | | | Conclusiones |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • El VGFA-R sólo examina el problema de la motivación en los juegos. • En el primer estudio, los expertos no lo consideraron una medida válida en la validez de contenido. • La escala tiene una alta consistencia interna (alfa de Cronbach= .92). • 21 de los 24 ítems correlacionan un mínimo de 0.3 con al menos otro ítem: razonable factorabilidad. • El instrumento es una herramienta efectiva para hipotetizar la función del comportamiento que es mantenida por la atención. Sin embargo, tiene baja sensibilidad. |

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL JUEGO PATOLÓGICO | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Fuster, H., Carbonell, X., Pontes, H. M. y Griffiths, M. D. (2016). Spanish validation of the Internet Gaming Disorder-20 (IGD-20) Test. <i>Computers in Human Behavior</i> , 56, 215-224. | Validar la versión española de la prueba IGD-20 y analizar los diferentes perfiles en los jugadores adolescentes. | N = 1.074 jugadores n = 1.016 Hombres n = 58 Mujeres Edad = 12 a 58 años Procedencia: Hispanohablantes | <ul style="list-style-type: none"> <i>The Internet Gaming Disorder-20 (IGD-20) Test.</i> (Pontes et al., 2014). | <ul style="list-style-type: none"> Existen 5 clases de jugadores online: casuales, regulares, en bajo riesgo, riesgo y jugador patológico. El 2.6% muestra un problema con el juego. El IGD-20 es válido y se puede utilizar en una muestra de jóvenes españoles, con adecuada validez factorial. Tiene adecuada validez de criterio: asociaciones encontradas entre IGD-20 y las principales variables criterio (horas semanales dedicadas a jugar y edad de los participantes). Adecuada especificidad y sensibilidad (75 de 100). |
| Pontes, H. M., y Griffiths, M. D. (2015). Measuring DSM-5 internet gaming disorder: Development and validation of a short psychometric scale. <i>Computers in Human Behavior</i> , 45, 137-143. | Desarrollar una nueva versión corta (escala de 9 ítems) para medir la Adicción a jugar en internet y explorar sus propiedades psicométricas. | N = 1.060 jugadores n = 902 hombres n = 158 mujeres Edad: 16 y 70 años Procedencia: Anglosajones n = 58 ciudades distintas | | <ul style="list-style-type: none"> Los nueve ítems de la escala son válidos, fiables y altamente adecuados para medir la Adicción a los Juegos en Internet, se agrupan en torno a un único factor que mide la adicción al juego en internet. Correlaciones positivas significativas entre la escala IGDS-SF9, el juego semanal y el test IGD-20. |
| Chamarro et al. (2014). El Cuestionario de Experiencias Relacionadas con los Videojuegos (CERV): Un instrumento para detectar el uso problemático de videojuegos en adolescentes españoles. <i>Adicciones</i> , 26(4), 303-311. | Validar el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con los Videojuegos (CERV). | N = 5.538 Edad media: 13.9 n = 52.1% chicos n = 47.9 chicas Procedencia: Barcelona, España. | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario de experiencias relacionadas con los Videojuegos no masivos (CERV). | <ul style="list-style-type: none"> Mayor prevalencia en varones; el uso problemático disminuye con la edad. Válido para cribado de adolescentes con dificultades en el uso de videojuegos. Consistencia interna: subescala de consecuencias negativas ($\alpha = .86$, y subescala de Evasión ($\alpha = .86$). Buena validez estructural y fiabilidad, determina problemas de uso de videojuegos no masivos. |
| Pápay et al. (2013). Psychometric Properties of the Problematic Online Gaming Questionnaire Short-Form and | Analizar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Juego | N = 5.045 estudiantes ESO n = 51% chicos n = 49% chicas | <ul style="list-style-type: none"> <i>Problematic Online Gaming Questionnaire Short-Form (POGG-SF).</i> | <ul style="list-style-type: none"> Un 4.6% de adolescentes pertenecen al grupo de alto riesgo mientras que un 13.3% presentan bajo riesgo. |

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL JUEGO PATOLÓGICO | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Prevalence of Problematic Online Gaming in a National Sample of Adolescents. <i>Cyberpsychology, Behavior and Social Networking</i> , 16(5), 340-348. | Online Problemático de 12 items (POGQ-SF). Medir la prevalencia de juego online problemático. | n = 2.804 jugadores activos <i>Procedencia:</i> Nacionalidad Húngara | | <ul style="list-style-type: none"> La versión de 12 items del cuestionario POGQ-SF tiene adecuadas propiedades psicométricas. |
| Demetrovics et al (2012). The Development of the Problematic Online Gaming Questionnaire (POGQ). <i>PLoS One</i> , 7(5), e36417. | Descubrir y operacionalizar los componentes del juego online problemático. | N = 3.415 jugadores online. Edad media: 21 años. n = 90% chicos n = 10% chicas <i>Procedencia:</i> Hungría | <ul style="list-style-type: none"> <i>Problematic Online Gaming Questionnaire (POGQ).</i> | <ul style="list-style-type: none"> POGQ es aplicable a todo tipo de juegos. Estructura de 6 factores (preocupación, abuso, inmersión, aislamiento, conflictos interpersonales y abstinencia) subyacentes a la Adicción a los Juegos en Internet. Muy adecuado para juego online problemático. El 3.4% de jugadores está en situación de alto riesgo y el 15.2% está en situación problemática de Adicción a los Juegos en Internet (AJI). |
| Van Rooij, A.J., Schoenmakers, T.M., Van den Eijnden R.J.J.M., Vermulst, A.A. y Van de Mheen, D. (2012). Online video game addiction: identification of addicted adolescent gamers. <i>Cyberpsychology, Behavior and Social Networking</i> , 1, 205-212. | Explorar la fiabilidad, validez y la invarianza de Video Game Addiction Test (VAT). | N = 2.894 estudiantes ESO Edad = 13 a 16 años <i>Procedencia:</i> Holandesa | <ul style="list-style-type: none"> <i>Video Game Addiction Test (VAT).</i> | <ul style="list-style-type: none"> Excelente fiabilidad, validez de constructo y un alto grado de invarianza en medidas de género, edad. Los resultados obtenidos pueden ser comparados con los de distintos subgrupos. |
| Lemmens, J.S., Valkenburg, P.M. y Peter, J. (2009). Development and Validation of a Game Addiction Scale for Adolescents. <i>Media Psychology</i> , 12(1), 77-95. | Desarrollar y validar una escala para medir la adicción al ordenador y a los videojuegos. | <i>Muestras independientes</i> N ₁ = 644 N ₂ = 573 Edad = 12 a 18 años <i>Procedencia:</i> Holandeses | <ul style="list-style-type: none"> <i>Game Addiction Scale.</i> | <ul style="list-style-type: none"> Buena validez concurrente entre las dos muestras. Buena validez y fiabilidad de la estructura de 2º orden. Fuerte correlación entre items y tiempo jugado. Prevalencia de Adicción a los Juegos en Internet en adolescentes daneses: 2% a 9%. Alta fiabilidad en las escalas de 21 items y de 7 items. |

Cuadro 12. Revisión teórica: sexualidad y rasgos friki

| RASGOS FRIKI: SEXUALIDAD ON-OFFLINE | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Referencia artículo | Objetivos | Participantes | Instrumento | Conclusiones |
| Brown, C.C., Durtischi, J.A., Carroll, J.S. y Willoughby, B.J. (2017). Understanding and predicting classes of college students who use pornography. <i>Computers in Human Behavior</i> , 66, 114-121. | Identificar tipologías de usuarios de pornografía así como potenciales predictores de pertenencia a una tipología u otra. | N = 457 estudiantes n = 64% mujeres n = 34% hombres Procedencia: EE.UU. | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Pornography Consumption Inventory</i>. Reid, Li, Gilliland, Stein y Fong (2011). • <i>Escala de Autoestima de Ronsenberg</i>. | <ul style="list-style-type: none"> • Tres tipos de usuarios de pornografía: 1) Abstemios (62%), 2) Usuarios de Porno Complejo (19%) y 3) Usuarios de porno auto-erótico (19%). • Menor uso de pornografía las mujeres que los hombres, y más si tenían baja autoestima. • Motivaciones: aumentar su excitación sexual, obtener placer y facilitar la automasturbación, como herramienta de escape y calma de emociones negativas. |
| Blais-Lecours, S., Vaillancourt-Morel, M. P., Sabourin, S. y Godbout, N. (2016). Cyberpornography: Time Use, Perceived Addiction, Sexual Functioning, and Sexual Satisfaction. <i>Cyberpsychology, behavior, and social networking</i> , 19(11), 649-655. | Examinar si el uso de Cyberpornografía se relaciona con la satisfacción sexual. Analizar las diferencias de género en estas variables. | N = 832 Canadá n = 71,8% Mujeres n = 28,2% Hombres Edad: (M = 25,2, DT=7,9) Clasificación: n = 35,3% Pareja estable n = 29,6% Pareja ocasional n = 33,3% Solteros | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta sobre el tiempo y uso de la cyberpornografía. Grubbs, Stauner et al. (2015). • <i>Cyber-Pornography</i>. • <i>Use Inventory</i> (Grubbs, Volk et al., 2015). • <i>Sexual Satisfaction Scales</i> | <ul style="list-style-type: none"> • El 51% de las mujeres y el 90% de los hombres afirmaron ver pornografía en internet. • El uso de cyberpornografía se relacionó con insatisfacción sexual. |
| Vandenbosch, L., Van Oosten, J.M.F. y Peter, J. (2015). The relationship between sexual content in mass media and social media: A longitudinal study. <i>Cyberpsychology, Behavior and Social Networking</i> , 18(12), 1-7. | Investigar si la exposición a programas sexuales en televisión y a pornografía en internet relacionada con la auto-presentación sexual en RSI. | N = 1.765 adolescentes Edad: 13 y 17 años. Procedencia: Holanda | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta online sobre comportamientos sexuales en internet. | <ul style="list-style-type: none"> • Ver programas con contenido sexual estimula a los adolescentes a producir y distribuir imágenes sexuales de sí mismos en las RSI. • No existía una relación entre la exposición a pornografía en internet y sexualidad en RSI. |
| Walton, M.T., Cantor, J. M. y Lykins A. D. (2015). An online assessment of personality, psychological, and sexuality trait variables associated with self-reported hypersexual behavior. <i>Archives Sexual Behavior</i> , ONLINE, 1-13. | Probar si los modelos de impulsividad sexual, compulsividad sexual, y control dual predicen o interactúan para predecir el comportamiento hipersexual. | N = 510 Edad ≥ 18 años Procedencia: Australia Reino Unido Estados Unidos España | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sexual Inhibition/Sexual Excitation Scales (SISSES)</i> (Janssen et al., 2002). • <i>Barratt Impulsiveness Scale (BIS-11)</i> (Patton, et al., 1995). • <i>NEO-FFI-3 inventory</i> (McCrae y Costa, 2004). | <ul style="list-style-type: none"> • Los rasgos sexuales como la excitación sexual, inhibición sexual e impulsividad están altamente relacionadas con la conducta hipersexual. • Menor inhibición sexual debido a la amenaza de las consecuencias de su comportamiento, y mayor impulsividad rasgo predictor positivo de la conducta hipersexual. • Un alto estado depresivo y alta ansiedad incrementan la búsqueda de conducta hipersexual. |

| RASGOS FRIKI: SEXUALIDAD ON-OFFLINE | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivos | Participantes | Instrumento | Conclusiones |
| Bahamón, M. J., Viánchá, M. A. y Tobos, A. R. (2014). Prácticas y conductas sexuales de riesgo en jóvenes: una perspectiva de género. <i>Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte</i> , 31(2), 327-353. | Revisar diversos estudios sobre las conductas y prácticas sexuales de riesgo, para realizar una reflexión de los principales hallazgos desde la perspectiva de género. | Artículo teórico. | <ul style="list-style-type: none"> <i>Hypersexual Behavior Inventory (HBI)</i> (Reid et al., 2011). Artículo teórico | <ul style="list-style-type: none"> La conducta hipersexual es la incapacidad de regular el comportamiento sexual y emocional Presentan adicción al sexo. El género influye en la auto-representación de la masculinidad, feminidad, cuerpo y sexualidad. Varones: La sexualidad es reafirmante de masculinidad, reconocidas socialmente y apenas percepción de riesgo. Mujeres: La sexualidad es para experimentar intimidad y vinculación emocional. La búsqueda de vinculación en RSI promueve prácticas de riesgo. |
| Wright, P. J. (2013). U.S. males and pornography, 1973–2010: consumption, predictors, correlates. <i>Journal of sex Research</i> , 50(1), 60-71. | Explorar patrones de consumo de pornografía Analizar los predictores demográficos del consumo de pornografía. | N = 14.193 Varones Procedencia: EE.UU. | <ul style="list-style-type: none"> <i>General Social Survey (GSS)</i> (Davis y Smith, 2010). | <ul style="list-style-type: none"> Consumir pornografía se asoció con: actitudes más positivas hacia el sexo adolescente, sexo prematrimonial adulto, extramatrimonial y con tener más parejas sexuales, promiscuidad e involucrarse en conductas sexuales remuneradas. Este consumo ha aumentado en los últimos años. |
| Yubero, M., Larrañaga, E. y Yubero, S. (2013). Actitudes y comportamiento sexual de riesgo de embarazo en jóvenes universitarios. <i>Journal of Child and Adolescent Psychology</i> , 4(2), 11-29. | Analizar el comportamiento sexual para conocer las variables que se asocian al comportamiento sexual de riesgo. | N = 262 universitarios Procedencia: Castilla La Mancha. | <ul style="list-style-type: none"> Se elabora un cuestionario a partir de las investigaciones de: Calafat et al., 2009; Navarro et al., 2004 y Hernández et al., 2009. | <ul style="list-style-type: none"> El comportamiento sexual es bastante similar entre hombres y mujeres. La actitud hacia la sexualidad es predictor de riesgo de embarazo. Existe una necesidad de intervenir en la prevención de comportamiento de riesgo a través del cambio de actitud. |
| Velezmore, R., Negy, C. y Livia, J. (2012). Online sexual activity: cross-national comparison between United States and Peruvian college students. <i>Archives Sexual Behavior</i> 41, 1015-1025. | Comparar el uso de internet para actividad sexual entre estudiantes estadounidenses y peruanos. Clarificar el rol de otras variables en los dos grupos culturales. | N = 571 estudiantes n = 320 EE.UU n =251 Peruanos | <ul style="list-style-type: none"> <i>Internet Usage Scale for Sexual Purposes-Modified</i> (Goodson, McCormick y Evans, 2000b). <i>The Brief Symptom Inventory-18 (BSI-18; Derogatis, 2000)</i>. <i>Sexual Opinion Survey (SOS; Fisher, White, Byrne y Kelley, 1988)</i>. | <ul style="list-style-type: none"> Los peruanos usan más internet para ver material sexual explícito que los estudiantes de EEUU. Los hombres utilizan más internet para ver material sexual explícito que las mujeres. El apoyo social, la religiosidad, y la satisfacción sexual moderan las relaciones entre la nacionalidad y la actividad sexual online. |

2.4 NOMOFOBIA

2.4.1 Clarificación conceptual

La necesidad de comunicación ha tenido una respuesta a lo largo de la historia con diferentes medios técnicos que han permitido el contacto y la relación con personas no presentes físicamente en ese momento. El teléfono ha sido uno de los medios que, en mayor medida, ha desarrollado la posibilidad de comunicación no presencial. Sin embargo, el hecho de estar el aparato físicamente en un lugar de la casa, del trabajo o lugar de ocio y diversión, el uso del mismo ha tenido restricciones. Era un medio funcional con objetivos específicos muy concretos. Sin embargo, el desarrollo tecnológico ha permitido que el teléfono pueda ser omnipresente al estar en la mano del usuario, y por tanto la comunicación pueda ser posible en cualquier lugar y tiempo.

El primer móvil seguía siendo como el teléfono doméstico, pero más pequeño, portable en la mano o el coche, con aplicaciones novedosas que superaban las funciones del teléfono inicial. Sin embargo, las nuevas incorporaciones tecnológicas hablan de teléfonos inteligentes, con la incorporación de internet en el mismo, con lo que la idea de comunicación se ha ampliado de forma asombrosa. Por tanto, si bien en un principio cabía considerar al móvil como un teléfono inalámbrico privado, ahora es una plataforma que oferta múltiples servicios que incluso desconocemos. Uno de los elementos que están más estudiados por ser el que mayor dependencia y malestar ocasiona es la necesidad de consultar continuamente la pantalla de cristal líquida (LCD, Liquid Cristal Display o pantalla de cristal líquido) para ver si se ha recibido alguna llamada o SMS (Labrador y Villadangos, 2010).

Se ha creado una sociedad en la que se necesita el móvil para todo: para comprar, contestar un correo, como GPS, como agencia de viajes, para visualizar por skipe los hijos y familiares que quedaron en el país de origen, para descargar fotos y enviarlas, para ver una película, se cierran negocios, se hacen exámenes, se confirman o cancelan vuelos, se controla el lugar donde está la otra persona, se solicitan citas sexuales, se descargan

juegos, música, se da seguridad a los hijos pequeños cuando están fuera de casa. Uno se pregunta ¿qué es lo que no se puede hacer con un móvil?

La respuesta es evidente, las actividades que requieren funciones físicas o motóricas, por ejemplo comer, bailar, subir al monte, hacer el amor, degustar un vino, etc., pero incluso para lograr llevar a cabo estas actividades, el móvil es de gran ayuda.

Por ello, la dependencia del móvil es algo común. Empieza a convertirse en un problema clínico de dependencia cuando se dan una serie de características que son comunes a las dependencias sin uso de sustancias y que conllevan consecuencias negativas para la persona. Cuando se observan conductas que indican un temor irracional a estar sin móvil y que hace que la persona regrese a casa a medio camino si ha olvidado el smartphone, que nunca lo apague y lo consulte en el trabajo, en el aula, en el cine, en el baño, en el medico, en una reunión o en una conferencia, sentir y tener la necesidad de mirarlo y dar respuesta cada vez que siente la vibración se esté donde se esté o con quién se esté.

La nomofobia es un término derivado del inglés, *no-mobile-phone phobia*, e indica la fobia, el temor intenso o terror a estar sin móvil, y que ha venido en llamarse la enfermedad del siglo XXI. Este término fue acuñado durante un estudio realizado por la oficina de correos británica, y fue encargado al instituto demoscópico para estimar la ansiedad que sufren los usuarios de teléfonos móviles.

Se puede considerar una parte más de esas nuevas adicciones tecnológicas, en las que es difícil en ocasiones diferenciarla de otras adicciones online, ya que la llegada de los teléfonos inteligentes permite hacer muchas actividades con un solo aparato sin pérdida de tiempo al no tener que hacer desplazamientos, o prescindir de colas para conseguir un objetivo, reservar un viaje sin ir a la agencia, enviar un correo sin ir a correos, ver a los amigos y conversar con ellos sin salir de casa, enviar fotos a la familia, etc. Su uso podría denominarse “el todo en uno”. Esta multifuncionalidad permite tener el mundo-en-la-mano, en el propio sentido del término, “en la mano”.

No existe una categoría expresa en el DSM 5 que catalogue el excesivo uso del móvil como un trastorno de adicción, aunque sí es cierto que existen características

similares que comparten con otros trastornos como pudiera ser el de dependencia de sustancias.

Cuando el grado de ansiedad y malestar que las personas pueden llegar a sufrir cuando su móvil está apagado, fuera de cobertura, sin batería, roto o lo olvidan en algún lugar es alta o excesiva, y le supone un grave conflicto a la persona, hablamos de dependencia.

Las razones por las que una persona llega a ser adicta son varias, pero la clínica informa que si alguien tiene problemas afectivos, dificultades para hablar con los demás, o se está en una época difícil de la vida, como es la adolescencia, edad muy vulnerable a los múltiples reclamos ideológicos, de publicidad, de música de última generación, de juegos multiplayer, de compras de productos desconocidos, de asociarse a grupos con similar interés, y poca vigilancia familiar, reúne rasgos críticos para quedar enganchado al móvil.

2.4.2 Whatsapp y nomofobia

WhatsApp es una mensajería instantánea, actualmente gratuita, para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante internet, comprende así mismo prestaciones de correo electrónico, servicio de mensajes cortos y sistema de mensajería multimedia. Permite utilizar la mensajería en modo texto, y los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio. En 2014 lo adquiere Facebook y le agrega la función de realizar videollamadas. Progresivamente llega a todas las plataformas móviles.

El término WhatsApp proviene de la expresión en inglés *What's up?*, que viene a decir *¿qué hay?*, *¿qué pasa?*, o *¿cómo te va?*, agregándole la abreviatura inglesa *app*, de *application*. Al igual que el servicio de mensajería, para hacer las llamadas se debe contar con servicio de internet, ya sea por datos móviles o por medio de una conexión WiFi. En sus inicios tuvo problemas de seguridad, hackeos frecuentes y amenazas de pago. Las aplicaciones han sido progresivamente mejoradas, sincronizando el teléfono con el propio ordenador. Las quejas por la privacidad y seguridad hicieron descender el nivel de usuarios, amenazando pérdidas económicas importantes, por lo que en 2016 se habilitó el

cifrado que permite que nadie (ni siquiera la misma empresa) tenga acceso a los contenidos que se envían, solo el emisor y el receptor.

La llegada del WhatsApp con mensajería instantánea ha incrementado la nomofobia, especialmente entre los jóvenes, el grupo de edad más afectado por este problema, porque, en general, son los que más desarrollan una relación no utilitaria como teléfono.

Es también difícil diferenciar la línea entre dependencia social y adicción real. Hay evidencia de una auténtica nomofobia cuando la dependencia genera ataques de ansiedad, pánico, irritabilidad, dolor de cabeza, descontrol del sueño, etc. El síndrome de abstinencia, la tolerancia y la pérdida de control por no usarlo, son algunas de las características compartidas por los trastornos de adicción al juego online. Sin embargo, niveles menores de ansiedad son habituales en bastantes adolescentes y jóvenes y no es adecuado denominarlos nomofobia. De hecho, la nomofobia como tal está catalogada como trastorno psicológico, ni siquiera lo está todavía como adicción al móvil.

Quizá sería aconsejable considerar la nomofobia como un síntoma más a valorar dentro de un cuadro adictivo, como pasar cada vez más tiempo conectados, perder el control del tiempo, que el hábito empiece a generar consecuencias negativas, repercusiones económicas, cuadros depresivos y, finalmente, síndrome de abstinencia.

Genera también ansiedad el conocido síndrome del “doble check”, ansiedad producida al mandar un mensaje a alguien y comprobar que no contesta, lo que puede convertir a herramientas como WhatsApp en una pesadilla controladora y ansiógena. Igual ocurre cuando otro está esperando una llamada y no se contesta. En esos momentos es usual sentir que se está fallando y experimentar culpa y miedo. Se genera una conducta irreprimible, incontrolable y exagerada que hace que dejemos otras actividades, como pueden ser la lectura, la conversación de tú a tú con nuestra familia, nuestros amigos, ver una película o realizar otras actividades de ocio, para dar una respuesta inmediata. De hecho, en los adolescentes, la idea de “ocio y tiempo libre” esta ligada al uso del teléfono móvil, por lo que es impensable que un adolescente o joven no disponga al menos de uno.

Los síntomas de adicción al móvil son específicos de las utilidades del mismo, como el dolor de los pulgares escribiendo mensaje a velocidad de vértigo, la necesidad continúa

de activar la pantalla vigilando y esperando cualquier señal que provenga de su aparato, y esto en periodos de tiempo muy breves, de forma compulsiva e incontrolada, aunque se esté ocupado con otra actividad.

Es muy usual encontrar niños, adolescentes y jóvenes “tecleando” en cualquier espacio, mientras se entretienen con algún videojuego, se comunican con desconocidos, o tomando fotos y vídeos para luego colgarlos en internet. Consideran que sin el móvil no podrían tener amigos, y relacionan la multitud de amigos con ser más importantes. A estas conductas podríamos llamarlas uso compulsivo y repetitivo del móvil, que en muchos momentos no tienen ningún sentido. *“Si un amigo sabe que faltan 5 minutos para verse en un partido ¿qué sentido tiene llamarle para decirle faltan cuatro minutos para vernos?”*.

Es interesante conocer que las diferentes RS proveen a sus usuarios de diferentes recompensas o modos de gratificación. Así en el estudio de Phua, Jin y Kim (2017) analizaron las gratificaciones que éstas ofrecen, en concreto: Snapchat, Instagram, Facebook y Twitter. Los resultados indican que los usuarios de Snapchat obtuvieron mayor gratificación en pasar el tiempo, compartir problemas y mejorar el conocimiento social, los usuarios de Instagram obtuvieron mejores gratificaciones en mostrar afecto, seguir la moda y demostrar sociabilidad, mientras que los de Facebook y Twitter destacaron el sentido de “pertenencia”.

2.4.3 Consecuencias negativas de la adicción al móvil

Se recogen las que en el uso diario se constatan como más frecuentes y que son informadas por profesionales de la salud, de la educación, de las plataformas de protección de datos o de prevención de adicciones a internet:

- ✧ Aislamiento de los demás y soledad.
- ✧ Comportamiento alterado, agresivo.
- ✧ Alteraciones del estado de ánimo.
- ✧ Comportamiento compulsivo e impulsivo.
- ✧ Problemas de comunicación.

- ✧ Problemas con el lenguaje, pues ya no nos detenemos a escribir bien, sino que lo importante es la rapidez.
- ✧ Peligro de hacer contactos no demasiado aconsejables, como quedar con desconocidos, que pueden traer consecuencias negativas.
- ✧ El comportamiento adictivo acrecienta la sensibilidad a los juicios y valoraciones de los demás y acrecienta los sentimientos de inseguridad.
- ✧ Va asociada al fracaso escolar o la agresividad.
- ✧ En los casos más graves, se puede llegar a robar y a mentir con tal de tener un móvil porque la adicción es capaz de anular todo nuestro control como personas.
- ✧ Absentismo escolar o no respetar los horarios de estudio con el consiguiente fracaso escolar.
- ✧ Pasa horas chateando en lugar de relacionarse presencialmente con jóvenes de su edad.

2.4.4 Nomofobia y personalidad

Se han llevado a cabo varios estudios con la finalidad de analizar la relación entre rasgos de personalidad y nomofobia. Uno de los pioneros en el estado español fueron Jenaro, Flores, Gómez-Vela, González-Gil y Caballo (2007) en su investigación con 337 estudiantes de la Universidad de Salamanca, confirmando que los usuarios que abusan del móvil tienen mayor probabilidad de sufrir problemas somáticos, insomnio, problemas sociales, ansiedad y depresión. Esto fue apoyado por Rodríguez-Varela (2015), el cual, en su tesis identificó los hábitos y problemas de sueño en niños y adolescentes (edades comprendidas entre 9 y 14 años) en relación al patrón de uso del teléfono móvil y concluyó que: a) Los niños que tienen móvil propio duermen menos que los que no lo tienen, b) los menores que duermen con el móvil encendido por la noche presentan más rechazo a dormir, peor calidad de sueño y duermen menos horas, independientemente de que sea entre semana o el fin de semana, y c) aquellos que usan el móvil en la cama tienen significativamente peor sueño que los que no lo usan.

En el estudio posterior de Flores, Jenaro, González, Martín y Poy (2013) y de Flores (2013) se evaluaron los patrones de uso del teléfono móvil en población adolescente (N=528) entre 12 y 19 años, relacionándolo con ansiedad, depresión, autoestima, problemas conductuales y de rendimiento académico. Los resultados de su estudio indicaron que un porcentaje significativo de estudiantes que abusan del teléfono móvil presentaron sintomatología depresiva y ansiógena, así como baja autoestima, y problemas psicosomáticos.

Un 14.8% de los participantes obtuvo puntuaciones que les situaba en un rango de problemas escolares elevado o alto, a su vez vinculado con un uso patológico del teléfono móvil. Un 31.4% de los estudiantes cumplía con los criterios de ansiedad clínica; un 25.8% obtuvieron puntuaciones que indicaban un grado de depresión entre leve a severo y un 16% de los estudiantes presentaban baja autoestima. Por su parte, el análisis de la posible asociación entre el uso excesivo o no del teléfono móvil y las mencionadas alteraciones evidenciaron la existencia de una asociación significativa con ansiedad, depresión y baja autoestima. Resultados similares han sido hallados en estudios previos (Billieux, Van der Linden y Rochat, 2008; Kim et al., 2006; Morahan y Schumacher, 2000; Whang, Lee y Chang, 2003; Young y Rogers, 1998).

Posteriormente, Gil, Del Valle, Oberst y Chamarro (2015) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de conocer la relación existente entre el grado de lo que se le ha denominado *Fear of Missing Out* (FoMO, *miedo a perderse algo*) y los indicadores de uso problemático del teléfono móvil y los de malestar psicológico. La muestra se compuso de 289 españoles (95 hombres y 194 mujeres) y los resultados demostraron que tanto la conducta adictiva como el FoMO son predictores importantes del malestar emocional.

King, Valença y Nardi (2010) plantearon la asociación de nomofobia con el trastorno de pánico, teniendo ambos problemas varios elementos comunes en la expresión de la ansiedad. Así mismo, es más común que estos síntomas se presenten con déficit de habilidades sociales, ya que se sienten más cómodos interactuando con los demás a través de la tecnología. En los casos más graves, la nomofobia y otras adicciones tecnológicas pueden llegar a interferir con la calidad del sueño y de la vida cotidiana.

En Tailandia (Hong, Chiu y Huang, 2012) se llevó a cabo una investigación con 269 estudiantes universitarias tailandesas con el objetivo de conocer las relaciones entre algunas características psicológicas de las chicas, la adicción al móvil y el comportamiento de uso del móvil. Los resultados mostraron que: a) existía una correlación positiva entre extraversión y adicción al móvil, aunque no entre extraversión y el comportamiento de uso del móvil; b) las personas con baja autoestima tenían mayor nivel de adicción al móvil y de uso del mismo; y c) se constataba una correlación positiva entre ansiedad, adicción al móvil y uso del mismo.

En Corea (Jeong, Kim, Yum y Hwang, 2016) se examinaron las características del usuario y el tipo de contenido como posibles predictores de la adicción al móvil en una muestra de 944 niños de 6º curso de primaria, y concluyeron que el autocontrol tenía un efecto protector en la adicción al móvil, y que el estrés ejercía un impacto negativo en la adicción.

Es evidente que el móvil produce una dependencia constante de los demás, pues a través de éste se está continuamente conectado. El móvil se convierte en algo que, hasta físicamente, se necesita sentir el contacto con el cuerpo para estar tranquilo. Muchas relaciones de parejas son absolutamente controladoras debido al WhatsApp al que están continuamente conectados, enviando frases cortas, emoticones, sonrisas y otros minimensajes para experimentar continuamente la confirmación de que el otro o la otra me quiere porque está ahí, conmigo, en cualquier lugar y momento. *Relaciones románticas tipo zapping*, sin una verdadera comunicación, haciendo uso de honomatopellas, *un ok, un tic-tic, un clic, un jajaja, y/o el uso de emoticonos...*

Las relaciones con este tipo de vinculación relacional están unidas por una especie de cordón umbilical que se llama móvil. Actualmente, necesario como una tercera mano o muletilla para poder relacionarse y no sentirse excluido o diferente por sus iguales. A su vez, es un modo de enfrentar el miedo a la soledad, la dependencia, la autoestima y los problemas de relación cara a cara. De hecho, la inseguridad personal parece ser la causa más común que origina nomofobia.

Como síntesis de los estudios revisados (Hong et al., 2012; Jenaro et al., 2007; Labrador y Villadangos., 2009; Martinotti et al., 2011; Torres y Ugalde, 2013; van Deursen, Bolle, Hegner y Kommers, 2015) se puede concluir que los adictos al móvil suelen presentar algunas características de personalidad comunes, como una baja autoestima, problemas con la aceptación del propio cuerpo, déficit en habilidades sociales y en resolución de conflictos. Además, la nomofobia se manifiesta en síntomas como ansiedad, malestar general, enfado o inquietud, negación, ocultación y/o minimización del problema, sentimiento de culpa y disminución de la autoestima.

2.4.5 Nomofobia: Sexo y edad

Según una encuesta online que acaba de hacer pública la empresa de investigación cuantitativa británica OnePoll, según informan Guzmán (2013), el 66% de la población británica padece nomofobia y esta dependencia se traduce en que un 41% de los usuarios del Reino Unido necesita dos teléfonos móviles o más para estar permanentemente conectados.

Cada usuario consulta su móvil 34 veces al día, teniendo en cuenta que muchos de ellos siguen haciéndolo solo ocasionalmente, es fácil hacerse una idea de la dependencia del teléfono móvil que tienen algunas personas. El miedo a perderlo puede llegar a ser aterrador. El 70% de las mujeres reconoce tener pánico a perder su teléfono móvil, frente al 61% de los hombres.

Como es obvio, la dependencia del móvil es más preocupante en adolescentes y jóvenes (Guzman, 2013), cifrando en un 8% los universitarios españoles que sufren nomofobia. Lo que más preocupa es que, además del miedo irracional a estar sin el móvil, los adolescentes se aburren cada vez más con las actividades de ocio propias de su edad

González (2014) subraya las diferencias de sexo en el uso y abuso de las tecnologías. Los chicos suelen ser tímidos, retraídos y con ciertas dificultades relacionales. Las chicas con adicción a las nuevas tecnologías TICs tienen un carácter aparentemente sociable, pero con ciertas dificultades en la comunicación, por lo que hacen un uso excesivo de RSI.

Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009), en la validación de dos escalas para medir la adicción a internet y el abuso del móvil hallaron que mientras los hombres y las mujeres no se diferenciaban en el uso adictivo de internet, las mujeres tendían a abusar más del móvil. Más adelante, López-Fernández, Losada y Honrubia (2015) investigaron, en una muestra compuesta por 2.228 estudiantes de secundaria de Barcelona y Londres con edades comprendidas entre 11 y 18 años, si una serie de variables tenían relación con el uso problemático de internet y del móvil. Los resultados revelaron que las chicas obtenían puntuaciones más altas que los chicos en los cuestionarios que medían la adicción a internet y al móvil.

En relación a la edad, en el estudio de Carbonell et al. (2012) con una muestra de 1.879 estudiantes catalanes (322 universitarios y 1.557 estudiantes de secundaria) analizaron dos objetivos. Por un lado, determinar el uso problemático de internet y móviles en adolescentes y jóvenes españoles y, por otro, validar los cuestionarios CERI y CERM. Los resultados confirman adecuadas propiedades psicométricas de ambos cuestionarios y confirman que el uso problemático del móvil era mayor en los grupos de edad más jóvenes.

2.4.6 Prevalencia de la nomofobia

Varios estudios se han llevados a cabo en relación a la prevalencia. Se exponen de modo cronológico los más recientes, haciendo especial hincapié en aquellos realizados en el estado español, por ser el contexto en el que se desarrolla la presente investigación

Jenaro et al. (2007) evaluaron el uso patológico de internet y del móvil en 337 estudiantes universitarios y encontraron que un 6.2% y un 10.4% eran usuarios patológicos del internet y del móvil, respectivamente. No mucho tiempo después, Beranuy et al. (2009) validaron dos escalas breves que servían para evaluar la adicción a internet y el abuso de móvil y concluyeron que existía una baja prevalencia del uso adictivo de internet y del abuso de móvil en comparación con los estudios anglosajones.

El instituto demoscópico YouGov (King et al., 2010) llevó a cabo un estudio en España en 2011 y contó con una muestra de 2.163 personas, revelando que casi el 53% de los usuarios de teléfonos móviles en el Reino Unido tienden a sentir ansiedad cuando

pierden su teléfono móvil, se les agota la batería o el crédito, o no tienen cobertura de la red. De acuerdo con el estudio, alrededor del 58% de los hombres y el 48% de las mujeres sufre fobia ante la ausencia del móvil y un 9% adicional se siente estresado cuando sus móviles están apagados. Respecto a las razones por las que la ansiedad se manifiesta, un 55% afirmó que era por estar "aislado" de las posibles llamadas o mensajes de amigos y familiares, mientras que un escaso 10% afirmó que la causa era su trabajo, ya que le exigía estar conectado permanentemente.

En otro estudio llevado a cabo en España (Valeria, 2012) se indica que se consulta el móvil una media de 34 veces al día. Algunas encuestas cifran en un 53% y 66% el porcentaje de españoles con miedo irracional ante la ausencia del teléfono móvil y afirma que el Centro de Estudio Especializados en Trastornos de Ansiedad ha observado un aumento del 13% en los últimos años debido a la expansión de los teléfonos inteligentes.

Posteriormente, Pedrero, Rodríguez y Ruiz (2012) revisaron la literatura existente hasta entonces acerca de la adicción o abuso del teléfono móvil y elaboraron un resumen sobre las prevalencias halladas en distintos estudios efectuados desde el año 2005 al 2011. Uno de ellos, tuvo lugar en 2005 en España con una muestra de 2.000 personas y señaló que un 38% de los participantes declaraba tener síntomas de dependencia del móvil. Años más tarde, en 2009, otro estudio realizado en España, concretamente en Madrid y que contaba con una muestra de 328 personas, reveló que un 20% cumplían criterios de dependencia del móvil, 26.1% eran mujeres y 13% varones.

Un año después de la citada revisión, López-Fernández, Freixa y Honrubia (2013) trabajaron con 1.113 estudiantes de edades comprendidas entre 12 y 18 años y estimaron que alrededor de 5% de los adolescentes tenían problemas de adicción a videojuegos online y redes sociales. Más adelante, Muñoz et al. (2014) mencionaron que la magnitud del uso desadaptativo o dependencia que pueden generar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs (entre las cuales se encuentra el móvil) varía entre el 9% y el 40% en función de las muestras, el diseño de los estudios y los criterios de definición de "abuso". El mismo año, López-Fernández, Honrubia, Freixa y Gibson (2014) adaptaron la versión española de *Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS)* a adolescentes británicos y estimaron la prevalencia de usuarios problemáticos del móvil. La

muestra empleada fue de 1.026 estudiantes de secundaria con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años y la investigación reveló que un 10% de los participantes eran usuarios problemáticos del móvil.

Flores et al. (2013) aportan los siguientes datos también con una muestra española: un 19.3% de los estudiantes de secundaria evaluados cumplen con los criterios de uso patológico del teléfono móvil. Estos resultados coinciden con las tasas de prevalencia encontradas en otros estudios realizados en nuestro país (Carbonell, Fúster, Chamarro y Oberst, 2012; Jenaro et al., 2007; Labrador y Villadagos, 2010).

Para Fernández y Fernández (2013) los smartphones se han convertido en la herramienta de comunicación social más utilizada, no solo para interactuar con amigos y conocidos a través de internet, sino también como sustituto de otras herramientas como despertadores, MP3 o cámaras de fotos.

Sotelo, (2014) informa del estudio realizado por María Valadas como directora de Community Support de Tuenti. Tras consultar a 2.140 personas señala que más del 56% de los encuestados no sale nunca de casa sin su teléfono móvil y el 81.7% de los jóvenes no apaga su teléfono móvil mientras duerme por las noches. Según las repuestas de los usuarios, el 88% de los encuestados afirma que no suele salir de casa sin su Smartphone, el 56% siempre vuelve a su domicilio a por el móvil en caso de olvidarlo y el 33% vuelve a por él sólo si espera llamadas o mensajes importantes.

En el estudio de Zamora (2014) se explica que los niños, en edades cada vez más tempranas, utilizan el móvil como principal amigo. Este hábito de estar pendiente del móvil, incluso hablando con otra persona o realizando otra actividad, se ha denominado phubbing, práctica, por otra parte, bastante habitual entre adolescentes y jóvenes. Proviene de las palabras inglesas phone (teléfono) y snubbing (desprecio) debido a que parcialmente se desatiende o se resta atención la persona o personas con quien estamos para conectarse con alguien que no está presente. Afirma Zamora en su informe que el 66.8% de los españoles afirma hacer o haber provocado esta situación con su smartphone en algún momento cuando trataba asuntos importantes.

Un año más tarde, Zamora (2015) aportó los siguientes datos: España es el país europeo con mayor adicción de adolescentes a internet. El 21.3% de jóvenes entre 18 y 24

años está “enganchado” a la Red frente a la media del 12.7% del resto de la Unión Europea, UE. Según datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (2015), sobre el uso que hacen los españoles del teléfono móvil, el 96.4% de los hogares españoles cuenta con un teléfono móvil. De hecho, según datos de la *Fundación Telefónica*, España es el primer país europeo en cuanto a penetración del smartphone», el cuarto a nivel mundial si se atiende a los *datos de Deloitte*. La consecuencia negativa de esta alta penetración es la gran dependencia a los dispositivos móviles. Es más, la plataforma psicoeducativa Desconnect@ sostiene que un 77% de las personas que posee un teléfono inteligente padece nomofobia.

En general, al revisar los estudios sobre los usos más frecuentes de los dispositivos móviles se encuentran las llamadas a otros usuarios, consultar el reloj (hora y/o despertador), chatear, buscar información y manejar las RSI. Corbin (2016) explica que este fenómeno se inició en 2011 en el Reino Unido, observando que los usuarios de teléfonos móviles sentían ansiedad al ver que la batería del móvil se agotaba, no encontraban el móvil o estaban sin cobertura, el 55% de los participantes manifestó sentirse aislado cuando no disponían del móvil. La prevalencia en este informe fue del 58% en varones y 48% en mujeres,

Fuera del estado español, Lu et al. (2011) estudiaron la adicción a internet y al móvil (concretamente a los mensajes de texto del móvil) en 146 empleados de una oficina de la ciudad de Kumamoto (Japón), 92 hombres y 54 mujeres, todos ellos con edades comprendidas entre los 22 y los 59 años. Los resultados mostraron que: a) Un 33.7% de los hombres y un 24.6% de las mujeres tenían una ligera adicción a internet, b) un 6.1% de los hombres y un 1.8% de las mujeres tenían adicción severa a internet, c) Un 3.1% de los hombres y un 5.4% de las mujeres tenían una ligera adicción al móvil para el envío de mensajes de texto, y d) No existían casos de adicción severa al móvil para enviar mensajes de texto.

En Italia, Martinotti et al. (2011) investigaron la prevalencia del uso problemático del móvil en 2.790 adolescentes de la ciudad de Barletta que cursaban educación secundaria y hallaron que un 6.3% de ellos eran usuarios problemáticos del móvil.

Smetaniuk (2014) llevó a cabo dos estudios, uno con 301 estudiantes de la universidad de San Francisco (edades entre 18 y 59 años) y otro con 362 adultos que se encontraban trabajando (edades entre 18 y 74 años), con la finalidad de explorar el uso excesivo de los móviles como un comportamiento patológico. Ambos estudios mostraron que de un 10% a un 25% de los participantes tenían un uso problemático del móvil.

2.4.7 Predicción de la nomofobia

Las investigaciones que abordan el tema de la predicción de la nomofobia no son abundantes. Los estudios que inciden en la predicción presentan una asociación entre variables sociodemográficas y variables psicológicas, así como otras variables conductuales que predicen nomofobia.

La extraversión ha sido una variable de personalidad bastante estudiada en relación a las RSI. Bianchi y Philips (2005) analizaron si la extraversión, la autoestima, el neuroticismo, el género y la edad podía constatarse como predictores de la adicción al móvil, y obtuvo las siguientes conclusiones: La extraversión influye en el tiempo de uso semanal del móvil y en el uso problemático del mismo y, aunque no predice el tiempo de uso del móvil por razones sociales, sí que predice el número de personas a las que se llama de forma regular. También constató que la baja autoestima no predice el uso en general del móvil, pero sí el uso problemático de éste. La variable neuroticismo, por el contrario, no es un factor explicativo del tiempo de uso del móvil ni de su uso problemático. Respecto a la edad, confirmó diferencias significativas entre jóvenes y adultos maduros, ya que los jóvenes manifestaron más uso problemático del móvil que las personas mayores.

El sexo, ser hombre o mujer, es otra variable predictiva del tipo de uso que se le da al móvil, constatando que las mujeres lo emplean más por razones sociales y los hombres por cuestiones de negocio, pero no es predictiva del tiempo que se usa ni del uso problemático de éste. Takao, Takahashi y Kitamura (2009) examinaron la relación entre el uso problemático del móvil y algunas variables citadas en literatura acerca de las adicciones (género, autocontrol, necesidad de aprobación y soledad) en una muestra de

444 estudiantes universitarios de diversos campus con edades comprendidas entre 18 y 39 años. Los resultados obtenidos mostraron que el género es un predictor débil del uso adictivo del móvil, el alto autocontrol sí está unido a la conducta adictiva y se decanta como un predictor, la necesidad de aprobación tiene una relación cercana con el uso problemático del móvil y una relación débil con el tiempo empleado en escribir y leer mensajes de texto, y la soledad se descartó como predictor del uso problemático del móvil, pero se confirmó como predictor del uso en general de dicho aparato.

Otras variables estudiadas han sido la impulsividad y el materialismo (Pirog y Roberts y Pirog, 2007), entendido éste como la satisfacción y bienestar atribuidos a las posesiones externas consideradas valiosas.

Rodearse de la posesión de determinados aparatos tecnológicos, tales como el teléfono celular, tablets, micro y macro ordenadores, smartpone de última generación, etc., es un distintivo de clase social, especialmente entre adolescentes y jóvenes, quienes exhiben sus móviles para ser objeto de admiración y elevar su autoestima. Se ha reconocido que a mayor grado de materialismo, mayor dependencia de la tecnología de la comunicación (Katz y Sugiyama, 2005).

Roberts y Pirog (2013) investigaron si el materialismo y la impulsividad eran predictores de adicciones tecnológicas (concretamente la adicción al móvil y la adicción a la mensajería instantánea) entre jóvenes. Para ello, emplearon un muestra de 191 estudiantes (59.4% chicos y 41.6% chicas) de dos universidades de Estados Unidos con edades comprendidas entre 19 y 38 años.

La citada investigación reveló que tanto la impulsividad como el materialismo conducían hacia la adicción al móvil y a la mensajería instantánea, y que el segundo de estos dos factores, tenía un impacto mayor y más directo en la adicción al móvil que en la adicción a la mensajería instantánea.

La impulsividad está vinculada con la adicción al móvil cuando el aburrimiento está latente, especialmente con la necesidad de realizar compras innecesarias. La publicidad es un reclamo de uso, y la impulsividad es un factor que correlaciona con la necesidad de dar respuesta a la propaganda por internet (Olarte, Pelegrín, Sierra, y Reinares, 2014). Los

estudios de rendimiento académico en púberes y adolescentes en relación a la adicción al móvil han encontrado correlaciones entre estas variables.

Olufadi (2015) ha tratado de corregir dos deficiencias de algunos estudios centrados en la asociación entre el rendimiento académico de los estudiantes y el uso que hacían del móvil, con 286 estudiantes de dos universidades nigerianas. Los resultados obtenidos mostraron que las chicas usaban ligeramente más las redes sociales que los chicos y que las razones de su uso eran comunicativas, en el caso de las primeras, y para investigar y jugar en el caso de los segundos. Concluyó así mismo que el tiempo usado llamando por teléfono es el único predictor significativo del rendimiento académico de los estudiantes, pero que las horas de estudio por día de los estudiantes explicaban mejor el rendimiento académico que el uso del móvil.

Hong et al. (2012) se propusieron analizar la relación entre características psicológicas, adicción al móvil y el uso del mismo en 269 estudiantes universitarias de Taiwán. Los resultados mostraron correlaciones positivas de alta magnitud entre extroversión y adicción al móvil, pero no hay relación con el uso del móvil. Además, las personas con baja autoestima tienen niveles más altos de adicción al móvil y de uso del mismo. Una conclusión final del estudio es que mayor uso del móvil mayor adicción al mismo.

También es de interés conocer si la edad en la que se empieza la adicción condiciona la severidad de la misma en edades posteriores. En el estudio de seguimiento de tres años de Jun (2016) se confirma este supuesto. Los participantes con adicción y síntomas depresivos a edades más tempranas presentaban síntomas de mayor gravedad en edades posteriores, tanto en la adicción como en depresión, concluyendo también que ambas variables se relacionan bidireccionalmente, no de forma lineal o causal.

Otro de los trabajos que ha investigado sobre factores predictivos de la adicción al móvil es el de Salehan y Negahban (2013), quienes buscaron un modelo explicativo que diera razón de cómo el uso de aplicaciones de las RS al móvil pudiera estar asociado con la adicción al mismo. Se puso a prueba el modelo con 214 universitarios de EE.UU., siendo los chicos un 61% de los participantes. Los análisis confirmaron el supuesto, concluyendo que el uso de aplicaciones de redes sociales en el móvil es un predictor significativo de la

adicción al móvil, y que el propio uso de estas aplicaciones está influenciado por el tamaño de la red social y por la intensidad de uso de las RS por parte del usuario.

En una investigación sobre las características del usuario y los tipos de contenido multimedia que pueden conducir a la adicción (Jeong et al., 2016) con 983 estudiantes de 6º de primaria de Corea del Sur, se analizaron variables asociadas, variables protectoras y variables predictoras de la adicción al móvil. Los resultados mostraron que el estrés tiene un impacto negativo sobre la adicción. No se verificó la relación entre AI y búsqueda de sensaciones y soledad. El auto-control es un factor protector de la adicción al móvil, y el auto-control y el estrés son predictores más fuertes de la adicción que la búsqueda de sensaciones y la soledad. Además se concluyó que el uso intenso de las RS y de los juegos online son predictores positivos de la adicción al móvil, pero que tiene mayor capacidad predictiva el uso de las RS que el uso de juegos en la adicción al móvil. En este estudio, sólo el uso de juegos para entretenimiento es un predictor de la adicción a internet.

2.4.8 Revisión de instrumentos de evaluación

Podríamos clasificar a los usuarios de móviles inteligentes en tres grupos: (1) los que saben que son adictos a internet pero no desean cambiar, (2) los que son adictos, pero no lo saben y (3) los que hacen un uso beneficioso y dominan el tiempo de las utilidades del mismo. Los estudios intentan diferenciar entre estos grupos y los instrumentos de evaluación tienen la finalidad de identificar la tipología de usuarios anteriormente citados. Se exponen seguidamente en forma de cuadros los instrumentos más recientes y de los que existen propiedades psicométricas rigurosas.

2.4.9 Investigaciones recientes sobre nomofobia

A continuación se recogen en este apartado la síntesis de las investigaciones más relevantes sobre nomofobia, los instrumentos de evaluación más utilizados y con propiedades psicométricas adecuadas, así como una recopilación de los estudios que explican las variables predictoras de la nomofobia.

Cuadro 13. Nomofobia. Revisión de las últimas investigaciones de la no-mobile-phobia

| NOMOFOBIA: ADICCIÓN AL MÓVIL | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Jeong, S.H., Kim, H. Yum, J.Y. y Hwang, Y. (2016). What type of content are smartphone users addicted to? : SNS vs. games. <i>Computers in Human Behavior</i> , 58, 10-17. | Examinar las características del usuario y los tipos de contenido multimedia que pueden conducir a la adicción. | N = 983 n = 51% chicos n = 49% chicas Edad = 6° de primaria n = 20 centros <i>Procedencia:</i> Corea del Sur | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Adiction Internet Scale</i>. Young (1998) • <i>Brief Sensation Seeking Scale-4</i> (BSSS; Stephenson, Hoyle, Palmgreen y Slater, 2003) • <i>Ítems de Kendall y Wilcox</i> (1979) sobre auto-control. • <i>Ítems de Russel, Peplau y Ferguson</i> (1978) sobre soledad. • Cuatro categorías de tipo de uso del móvil. | <ul style="list-style-type: none"> • El auto-control es un factor protector de la adicción al móvil; Auto-control y estrés son predictores más fuertes de la adicción que la búsqueda de sensaciones y la soledad. • El estrés impacta negativamente a la adicción • Sin relación entre AI y búsqueda de sensaciones y soledad. • El uso de RSI y de juegos son predictores positivos de la adicción al móvil. Mayor efecto del uso en las social networking service que el uso de juegos en la adicción al móvil. • Solo el uso de juegos para entretenimiento es un predictor de la adicción a internet. |
| Chen, L., Yan, Z., Tang, W., Yang, F., Xie, X. y He, J. (2016). Mobile phone addiction levels and negative emotions among Chinese young adults: The mediating role of interpersonal problems. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 856-866. | Extender el estudio sobre adicción al móvil mediante la exploración de los mecanismos subyacentes. Estudiar el grupo de adictos al teléfono móvil. | N = 1.089 Edad = jóvenes y adultos <i>Procedencia:</i> China | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mobile Phone Addiction Scale</i> (MPAS). • <i>Epidemiologic Studies Depression Scale</i> (CES-D) (Radloff, 1977) • <i>Self-Consciousness Scale</i> (Fenigstein, Scheier, y Buss, 1975). • <i>Inventory of Interpersonal Problems-32</i> (IIP-32) | <ul style="list-style-type: none"> • Los adictos gastan más tiempo y dinero en el uso del móvil y son más vulnerables a tener emociones negativas que los no adictos. • Los problemas interpersonales son mediadores entre adicción al móvil y emociones negativas. • El 4% se clasifica como adicto al teléfono móvil, el 58% en riesgo de adicción y el 37% sin adicción. |
| Piwek, L y Joinson, A. (2016). "What do they snapchat about?" patterns of use in time-limited Instant Messaging Service. <i>Computers in Human Behavior</i> 54, 358-367. | Snapchat. Estudiar usos, características, ventajas y riesgos. | N = 209 estudiantes. University of the West of England (UWE). | <ul style="list-style-type: none"> • Una encuesta enviada por email a 2.194 estudiantes de la UWE, de los que accedieron a participar 209. | <ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios emplean Snapchat para compartir fotografías y utilizar "doodles", generalmente en casa. • Admiten usar Snapchat porque otros amigos lo usaban y es divertida, fácil de usar y gratuita. |
| Kim, H. S (2016). What dives you to check in on facebook? Motivations, privacy, concerns and mobile phone | Estudiar la publicación en redes sociales de las localizaciones de usuarios. | N = 255 estudiantes <i>Procedencia:</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Una encuesta online enviada a unos estudiantes de un colegio. | <ul style="list-style-type: none"> • Aquellos que no compartieron sus localizaciones en Facebook, mostraron niveles bajos de motivaciones. |

| NOMOFOBIA: ADICCIÓN AL MÓVIL | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| involvement for location – based information sharing. <i>Computers in Human Behavior</i> 54, 397-406. | | Alemania. | | |
| Robert, J. A. y David, M. E. (2016). My life has become a major distraction from my cell phone: partner phubbing a relationship satisfaction among romantic partners. <i>Computers in Human Behavior</i> 54, 134-141. | Investigar el comportamiento de distracción y su impacto en la satisfacción en las relaciones y el bienestar personal. | N = 308 adultos estadounidenses de Mturk n = 54% Varones. n = 46% Mujeres. | Items seleccionados de otros instrumentos: • 10-item <i>personal involvement measure</i> . • 7-item <i>measure of cell phone conflict</i> . • 3-item <i>measure of cell phone addiction</i> . • 4-item <i>measure of relationship satisfaction</i> . | <ul style="list-style-type: none"> Los resultados muestran que el uso de los estudiantes de su móvil podría perjudicar su privacidad. Los resultados sugieren que la distracción del móvil cuando estamos con otras personas, especialmente la pareja, crea conflictos, disminuye la satisfacción en las relaciones y también la satisfacción personal. |
| Jun, S. (2016). The reciprocal longitudinal relationship between mobile phone addiction and depressive symptoms among Korean adolescents. <i>Computers in Human Behavior</i> , 58, 179-186. | Explorar los cambios en la adicción al móvil y los síntomas depresivos a lo largo del tiempo. Clarificar la dirección de las relaciones recíprocas: Estudiar la adicción y depresión | N = 1.877 adolescentes. n = 943 chicas n = 934 chicos Edad = 8° a 11° curso | <ul style="list-style-type: none"> Siete items de KCYPS (Lee et al., 2002) Diez items de Korean Manual of Symptom Checklist (Kim, Kim y Won, 1984) | <ul style="list-style-type: none"> La adicción al móvil y los síntomas depresivos en edades tempranas se incrementan en cuanto a severidad a lo largo de los tres años. La adicción al móvil y los síntomas depresivos se relacionan de forma bidireccional. |
| Samaha, M. y Hawi, N. S. (2016). Relationships among smartphone addiction, stress, academic performance, and satisfaction with life. <i>Computers in Human Behavior</i> , 57, 321-325. | Investigar la relación entre riesgo de adicción al móvil y satisfacción con la vida, medida por el estrés y el rendimiento académico. Explorar si el nivel de satisfacción con la vida facilita la adicción al móvil. | N = 249 universitarios Edad = 18 a 25 años | <ul style="list-style-type: none"> <i>Smartphone Addiction Scale - Short Version</i>. <i>Perceived Stress Scale</i>. <i>Satisfaction with Life Scale</i>. | <ul style="list-style-type: none"> Relación negativa entre adicción al móvil y el rendimiento académico, pero positiva con la satisfacción de vida. El mayor riesgo de adicción al móvil es el nivel de estrés percibido. A mayor estrés, mayor riesgo de adicción al teléfono móvil. Relación negativa de adicción al móvil y ansiedad. |
| Müller, K. W., Dreier, M., Beutel, M. E., Duven, E., Giral, S. y Wöfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use | Averiguar si el uso de las redes sociales se relaciona con los síntomas de adicción y los trastornos psicosociales y las | N = 9.173 Edad = 12 a 19 años | <ul style="list-style-type: none"> <i>Scale for the Assessment of Internet and Computer game Addiction (AICA-S)</i> <i>Strengths and Difficulties Questionnaire (SDQ)</i> | <ul style="list-style-type: none"> Existe asociación entre género y frecuencia de uso de las RS (preocupación y pérdida de control). Los adolescentes que usan más las RS muestran mayor angustia psicosocial, son más |

| NOMOFOBIA: ADICCIÓN AL MÓVIL | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| of social networking sites in adolescents. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 172-177. | variables que predicen el uso adictivo. | | <ul style="list-style-type: none"> NEOfive factors inventory (NEO-FFI) Eating disorder inventory, "Interpersonal Distrust" | <ul style="list-style-type: none"> propensos a mostrar adicción a internet (4.1% en chicos y 3.6% en chicas). A mayor nivel de extraversion mayor uso de RS. Los trastornos psicosociales son predictores de la Adicción a Internet. |
| Hadlington, L. J. (2015). Cognitive failures in daily life: Exploring the link with internet addiction and problematic mobile phone use. <i>Computers in Human Behavior</i> , 51, 75-81. | Relación entre la adicción a internet, la problemática del uso de teléfonos móviles y las distorsiones cognitivas. | N = 210 n = 107 varones n = 103 mujeres Edad \geq 18 Procedencia: Universidad de Leicester (UK). | <ul style="list-style-type: none"> Online Cognition Scale (OCS; Davis, Flet y Besser, 2002) Problematic Mobile Phone Use Scale (MPPUS; Bianchi y Phillips, 2005) Cognitive Failures Questionnaire (CFQ; Broadbent, Cooper, FitzGerald y Parkes, 1982) | <ul style="list-style-type: none"> Existe una relación entre el uso de teléfono móvil y el uso excesivo de internet. El uso del móvil se relaciona con los fallos cognitivos. Se presentan diferencias de género en las puntuaciones de la escala de cogniciones. |
| Jankovic, B., Nilolic, M., Vukonjanski, J y Terek, E. (2015). The impact of facebook and smart phone usege on the leisure activities and college adjustment of students in Serbia. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 354-363. | Analizar el impacto de: <ul style="list-style-type: none"> Facebook. Teléfonos móviles. Actividades de entretenimiento Impacto en los estudiantes de un colegio de Serbia. | Edad = Estudiantes Rasgo: Usuarios de Facebook Procedencia: Serbia | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario a través de Facebook de 14 items. | <ul style="list-style-type: none"> El uso de Facebook y de los teléfonos móviles: No influye en el tiempo gastado en entretenimientos y cambios en relación con el colegio, y tiene un impacto positivo en las actividades recreacionales, pero el uso excesivo puede ser negativo. Si falta tiempo, los estudiantes sacrifican su tiempo de estudio, pero no el del teléfono móvil. |
| Kim, S. E., Kim, J. W. y Jee, Y. S. (2015). Relationship between smartphone addiction and physical activity in Chinese international students in Korea. <i>Journal of Behavioral Addictions</i> , 4(3), 200-205. | Examinar la relación y el impacto del uso excesivo de teléfonos móviles sobre la actividad física. | N = 110 Edad = Estudiantes Procedencia: Coreanos | <ul style="list-style-type: none"> Smartphone Addiction Proneness Scale (SAPS) | <ul style="list-style-type: none"> A mayor uso de móvil menos actividad física, más masa de grasa y otra composición corporal. La adicción al móvil influye negativamente en la salud física, reduciendo la actividad física en los individuos. |
| Kim, R., Lee, K. J. y Choi, Y. J. (2015). Mobile phone overuse among elementary school students in korea: | Estudiar la relación entre el uso de teléfono móvil, la ansiedad y la actitud parental en la crianza. | N = 351 n = 157 chicos n = 194 chicas. | <ul style="list-style-type: none"> A mobile phone overuse questionnaire. State-Trait Anxiety Inventory Parent al Attitude Inventory. | <ul style="list-style-type: none"> El uso de teléfono móvil es más habitual en chicos que en chicas, está asociado a síntomas de ansiedad. |

| NOMOFOBIA: ADICCIÓN AL MÓVIL | | | | |
|---|---|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| factors associated with mobile phone use as a behavior addiction. <i>Journal of Addictions Nursing</i> , 26(2), 81-85. López-Fernández, O., Losada, J. L y Honrubia, M. (2015). Predictors of problematic internet and mobile phone usage in adolescents. <i>Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport</i> , 33(2), 49-58. | Investigar el papel predictivo que tienen algunas variables en el uso problemático de internet y los teléfonos móviles entre los adolescentes en España y el Reino Unido. | N = 2.228 estudiantes <i>Procedencia:</i> Barcelona Londres | <ul style="list-style-type: none"> Escala de Uso Problemático de internet entre Adolescentes (PIEUSA) Escala de Uso Problemático de los Teléfonos Móviles entre Adolescentes (MPPUSA) | <ul style="list-style-type: none"> Su uso se asocia con, la actitud de crianza en los chicos y la ansiedad en las chicas. Clasifica a los usuarios en habituales o excesivos de internet/lo móviles en relación con factores sociodemográficos. Variables predictoras: ser mujer, joven adulto, estudiar en escuela privada y tener padre con estudios universitarios. |
| Mills, L. A., Knezek, G y Khadadge, F. (2014). Information Seeking, Information Seeking and Going Mobile: Three Bridges To Informal Learning. <i>Computers in Human Behavior</i> , 32, 324-334. | Introducir una nueva perspectiva del comportamiento en la web 2.0. El acceso mediante móvil al aprendizaje. | N = 62 Estudiantes Educación Superior. n = 89% mujeres n = 11% hombres. | <ul style="list-style-type: none"> <i>Information and Communication Technology Learning Survey y la Mobile Learning Scale.</i> | <ul style="list-style-type: none"> Nuevas fórmulas de aprendizaje informal. Clasificación de las relaciones en modos formales e informales en el aprendizaje y acceso a las TIC's. Uso educativo desde los móviles: la búsqueda de información y su compartimiento. |
| Salehan, M. y Negahban, A. (2013). Social networking on smartphones: When mobile phones become addictive. <i>Computers in Human Behavior</i> , 29, 2632-2639. | Proponer un modelo explicativo sobre las aplicaciones de RSI y el móvil pueden asociarse con adicción al mismo. Aportar datos sobre sus efectos e implicaciones. | N = 214 universitarios n = 39% chicas n = 61% chicos <i>Procedencia</i> Sureste de EE.UU. | <ul style="list-style-type: none"> Validación y variación del instrumento de Ellison et al. (2007) Preguntas sobre el número de amigos en las RSI. Adaptación Escala de adicción al móvil (Negahban, 2012) | <ul style="list-style-type: none"> El uso de aplicaciones de RSI en el móvil predicen la adicción al móvil. El uso de estas aplicaciones en el móvil está influenciado por el tamaño de la red social y por la intensidad de uso de las RS por parte del usuario. |
| Hong, F. Y, Chiu, S. I. y Huang D. H. (2012). A model of the relationship between psychological characteristics, mobile phone addiction and use of mobile phones by Taiwanese university female students. <i>Computers in Human Behavior</i> , 28, 2152-2159. | Investigar la relación entre características psicológicas, adicción al móvil y el uso del mismo. | N = 269 universitarias <i>Procedencia:</i> Taiwanesas | <ul style="list-style-type: none"> <i>Rosenberg's self-esteem scale (Rosenberg, 1966)</i> <i>Lai's personality scale (Lai y Lai's, 2003)</i> <i>A mobile phone usage questionnaire.</i> <i>A mobile phone addiction scale.</i> | <ul style="list-style-type: none"> Correlación positiva entre extroversión y adicción al móvil, pero no hay relación con el uso del móvil. Personas con baja autoestima tienen niveles más altos de adicción al móvil y de uso del mismo. A mayor uso del móvil, mayor adicción. |

Cuadro 14. Instrumentos de evaluación de la nomofobia

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA NOMOFOBIA | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Referencia artículo | Objetivos | Participantes | Instrumento | Conclusiones |
| Foerster, M., Roser, K., Schoeni, A. y Rössli, M. (2015). Problematic mobile phone use in adolescents: derivation of a short scale MPPUS-10. <i>International Journal of Public Health</i> , 60(2), 227-86. | Desarrollar una versión corta del <i>Mobile Phone Problem Use Scale</i> (MPPUS). | N = 412 adolescentes ESO Edad = 12 y 17 años Procedencia: Suiza | <ul style="list-style-type: none"> <i>Mobile Phone Problem Use Scale 10 items</i> (MPPUS-10) | <ul style="list-style-type: none"> MPPUS-10 presenta elevadacorrelación con la versión original de 27 ítems (MPPUS-27). MPPUS-10 tiene 5 factores, relacionados con la teoría de la adicción (Pérdida de control, retirada, consecuencias negativas para la vida y deseo/ansias por el uso y dependencia de los iguales). Buena consistencia interna, alpha de Cronbach .85. La escala final tiene 4 dominios: la perturbación de las funciones adaptativas; la orientación de vida virtual, la retirada en la misma y la tolerancia. La escala muestra una fiabilidad de Cronbach $\alpha = .88$. El SAPS es una medida válida y fiable para el cribado de adolescentes que pueden estar en riesgo de adicción a los móviles. |
| Kim, D., Lee, Y., Lee, J., Nam, J. K. y Chung, Y. (2014). Development of Korean Smartphone Addiction Proneness Scale for Youth. <i>Plos One</i> , 9(5), | Estudiar la <i>Smartphone Adicción Scale</i> . | N = 795 alumnos n = 461 chicos n = 324 chicas Edad = primaria y secundaria Procedencia Corea del Sur | <ul style="list-style-type: none"> 29 artículos científicos sobre estudios de internet, adicción al móvil y casos clínicos <i>Smartphone Addiction Proneness Scale</i>. <i>Mental Health Problems Scale</i> <i>Internet Addiction Proneness Scale for Youth (KS-II)</i> | <ul style="list-style-type: none"> El uso de teléfonos móviles señaló en el SAS una puntuación alta (26 puntos). Aplicaciones más utilizadas: Twitter, Facebook o aplicaciones populares de Corea. Las personas que se autoevaluaban como adictos puntuaban (34 puntos) en la evaluación del SAS. Los no adictos respondieron al SAS con (22 puntos). Correlación alta entre el SAS y el SAPS. Varones: Externalizan de la adicción al móvil Mujeres la internalizan con estado. El SAS no diagnostica patología si no que identifica grupos riesgo e intentar disminuirlo. |
| Kwon, M., Kim, D. J., Chao, H. y Yang, S. (2013). The smartphone addiction scale: development and validation of a short version for adolescents. <i>Plos One</i> , 8(12), 1-7. | Revisar la versión corta de la escala de adicción a los teléfonos móviles en adolescentes. | N = 540 estudiantes. n = 233 niños. n = 147 niñas. Edad Media = 14.5 años Procedencia Corea del sur. | <ul style="list-style-type: none"> <i>Smartphone addiction Scale (SAS)</i> <i>Smartphone addiction proneness scale (SAPS)</i> <i>The Korean self-reporting internet addiction scale short from scale (KS-scale)</i> | <ul style="list-style-type: none"> El uso de teléfonos móviles señaló en el SAS una puntuación alta (26 puntos). Aplicaciones más utilizadas: Twitter, Facebook o aplicaciones populares de Corea. Las personas que se autoevaluaban como adictos puntuaban (34 puntos) en la evaluación del SAS. Los no adictos respondieron al SAS con (22 puntos). Correlación alta entre el SAS y el SAPS. Varones: Externalizan de la adicción al móvil Mujeres la internalizan con estado. El SAS no diagnostica patología si no que identifica grupos riesgo e intentar disminuirlo. |

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA NOMOFOBIA | | | | |
|---|--|--|---|--|
| Referencia artículo | Objetivos | Participantes | Instrumento | Conclusiones |
| Beranuy, M., Chamorro, A., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a internet y el abuso de móvil. <i>Psicothema</i> , 21(3), 480-485. | Desarrollar una versión mejorada del cuestionario PRI para evaluar la adicción a internet. Desarrollar un cuestionario de abuso del móvil. | N = 1.879 n = 1.557 ESO n = 322 Universitarios Edad = estudiantes de centros educativos Procedencia: Cataluña | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario de Experiencias Relacionadas con internet (CERI) o móvil (CERM) Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el móvil (CERM) | <ul style="list-style-type: none"> Los cuestionarios CERI y CERM son fiables y tienen indicios de validez. Discriminan entre género y edad, mostrando indicios de validez predictiva. CERI y CERM no se ajustan a criterios DSM-IV-TR, permiten valorar el uso perjudicial de internet y móvil evaluando la calidad de uso. CERI: factores según las repercusiones que comporta internet. Ambos cuestionarios posibilitan la evaluación de AI y el abuso del móvil. Cuatro factores identificables: incapacidad de controlar el deseo de usar el móvil, sentirse ansioso y perdido, huida y baja productividad. Adecuada validez de constructo del MPAS. Buena fiabilidad, alfa de Cronbach, $\alpha = .90$. |
| Leung, L. (2008). Linking Psychological attributes to addiction and improper use of the mobile phone among adolescents in Hong Kong. <i>Journal of Children and Media</i> , 2, 93-113. | Identificar la estructura subyacente de los síntomas de la adicción al móvil de los adolescentes. | N = 402 adolescentes Procedencia: Hon Kong | <ul style="list-style-type: none"> Mobile Phone Addiction Scale (MPAS) | <ul style="list-style-type: none"> Estos test presentan una fiabilidad $\alpha = .90$. Falta de asociación significativa entre uso abusivo de internet o móvil y abuso o dependencia de otras sustancias, así como entre hábitos saludables y comportamientos de abuso. Abusar de internet o del móvil predice con mayor probabilidad sufrir enfermedades psiquiátricas tales como insomnio, ansiedad, depresión, entre otros síntomas. |
| Jenaro, C., Flores, N., Gómez-Vela, M., González-Gil, F. y Caballo (2007). Problematic internet and cell-phone use: Psychological, behavioral, and health correlates. <i>Addiction Research and Theory</i> , 15 (3), 309-320. | Identificar uso patológico de internet y del móvil, así como sus correlatos psicológicos, comportamentales y de salud. Desarrollar dos instrumentos para medir estas adicciones (internet y móvil). | N = 337 Edad = 18 y 32 años n = 24% chicos n = 74,8% chicas Procedencia: Universidad Salamanca | <ul style="list-style-type: none"> Internet Over-use Scale (IOS) Cell-Phone Over-Use Scale (COS) | <ul style="list-style-type: none"> Consistencia interna, $\alpha = .93$ y validez de constructo. Extraversión: predice número de personas a las que llaman, pero no las razones de uso. Neuroticismo no predice el uso excesivo. Baja autoestima predice el uso problemático. La edad es predictor del uso móvil. El género predice el motivo de uso, pero no los problemas de uso del móvil. |
| Bianchi, A. y Phillips, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. <i>Cyberpsychology and Behavior</i> , 8(1), 39-51. | Predicir el uso y específicamente el uso problemático del móvil en base a las variables extraversión, autoestima, neuroticismo, género y edad. Validar la Mobile Phone Problem Use Scale: evalúa el uso problemático del móvil. | N = 195 participantes n = 132 chicas n = 63 chicos Edad Media = 36 años | <ul style="list-style-type: none"> Mobile Phone Problem Use Scale (MMPUS) | |

📖 SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 2: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET

Este capítulo aborda la adicción a internet (AI) de forma general a fin de enmarcar el tema. Se contemplan cuatro aspectos importantes que serán en el estudio experimental objeto de evaluación: (1) Síntomas de adicción; (2) Uso social; (3) Rasgos friki; y (4) Nomofobia.

Síntomas de adicción. Se habla de AI por primera vez en 1995, siendo este término sugerido por el psiquiatra Goldberg para identificar el uso patológico de internet. Hoy en día el uso excesivo de la red se está convirtiendo en uno de los aspectos más negativos de las actividades online de los jóvenes. La adicción ha sido un término común utilizado para definir el uso de las RSI para escapar de sentimientos negativos, y expresa la necesidad que tienen los usuarios de continuar enganchados a pesar del deseo de parar, experimentando emociones desagradables cuando no lo consiguen. Existe también cierta evidencia de que la frecuencia del uso del ordenador, móviles, tablets, etc., puede tener un efecto negativo en los resultados académicos, además de disminuir la calidad de las amistades y de las relaciones románticas. Otra consecuencia de esta dependencia es la *interferencia* en la vida cotidiana (conlleva reducir el tiempo dedicado a las tareas cotidianas). Se conoce que, cuanto más dependencia se tiene más *tolerancia* se va generando y mayor necesidad de aumentar el tiempo de conexión. La definición de adicción contempla cuatro criterios que hay que cumplir: uso excesivo con interferencia en las actividades cotidianas, dependencia, síntomas de abstinencia y tolerancia.

La AI se definió inicialmente a partir de los criterios diagnósticos del DSM-IV para el juego patológico, conceptualización que posteriormente fue criticada. La definición de adicción tampoco fue consensuada en las comisiones de preparación del DSM 5, pero sí hubo consenso para incluir el término adicción como uno de los trastornos de salud mental. En la actualidad, se prefiere el término PUEM, *Pathological Use of Electronic Media*, "Uso patológico de los medios electrónicos", teniendo este término menos carga de patología y abarcando más aspectos que la adicción a internet.

La adicción en el DSM 5 incluye la dependencia psicológica y las consecuencias perjudiciales en diversas áreas de la vida de una persona. La dependencia supone un deseo, ansia o pulsión irresistible (craving) por mantener una focalización atencional,

implicando alteraciones en el estado de ánimo, manifestándose con una sensación creciente de tensión que precede al inicio de la conducta: sentimiento de placer o euforia mientras se realiza la conducta y, por el contrario, agitación o irritabilidad si no es posible realizarla. Respecto a las secuelas en la vida del individuo, tienen que ser consecuencias graves y experimentar un malestar interno importante. En el DSM 5 un criterio necesario para proponer diagnóstico de AI es que la duración mínima de conexión produzca síntomas que se mantengan durante 12 meses (cuestión difícil de mantener con el tema de las RS). Los síntomas que se manifiestan pueden ser emocionales, físicos, cognitivos o psicológicos. Se presenta una conducta compulsiva de actuación continuada y repetida que en ocasiones va acompañada de rasgos obsesivos. La AI tiene efectos negativos en lo académico, en las relaciones familiares, en la salud mental y física, en la economía y finanzas.

Se exponen las 4 fases de las adicciones: fase experimental (donde prima la curiosidad), fase habitual (se incorpora la actividad dentro de un marco de actividades cotidianas y rutinarias), fase abusiva (donde el excesivo tiempo en el ejercicio de esta actividad lleva a descuidar áreas necesarias y básicas para la salud), y fase crónica (donde se responde con conductas agresivas, ansiosas e impulsivas). La frontera entre límites de uso normal y adictivo es sutil, por lo que genera problemas de diagnóstico, confundiendo la dependencia a una tecnología con la adicción.

Se explican dos tipos de AI: (1) adicciones primarias que sería la adicción computacional (juegos en línea excluyendo los de azar), la sobrecarga de información y la adicción a las cyber-relaciones; y (2) las adicciones secundarias referidas a las compulsiones en red (juegos de azar) y la adicción cybersexual. Se clarifican las diferencias entre dependencia a una tecnología y AI, y se pone en duda si las adicciones a RSI son primarias o secundarias, ya que no está claro si se trata de un trastorno de control de impulsos o de una conducta adictiva. Actualmente se utiliza AI como término intercambiable con otros, tales como la dependencia de internet, el uso compulsivo de internet, el uso problemático y el trastorno adictivo, entre otros.

Varios autores refieren que las TICs tienen un poder adictivo que podrían semejarse a las adicciones a sustancias. Son adictivas desde las teorías de la necesidad

de logro, de reconocimiento de poder y estatus social, los mecanismos de compensación emocional y las gratificaciones que provocan.

En referencia a la personalidad no se ha encontrado un perfil muy definido. Algunos trabajos asocian la adicción con personas tímidas e introvertidas con tendencia al aislamiento y aburrimiento, que prefieren actividades solitarias, con pobre autoconcepto y autoestima e inestables emocionalmente. También se ha encontrado correlación con personas con baja tolerancia a la frustración y alta irritabilidad. No obstante, no existe un acuerdo sobre el uso desadaptativo de internet y los síntomas psicopatológicos, aunque los estudios advierten de un mayor riesgo de problemas psiquiátricos, de TDAH y depresión entre los adolescentes con Adicción a Internet.

Una conclusión es evidente, a mayor tiempo en internet, mayor probabilidad de desarrollar adicción, y ésta a su vez propicia mayor probabilidad de generar trastornos externalizantes, conducta agresiva, problemas de atención y ruptura de reglas. La AI se relaciona con depresión, trastornos de ansiedad y trastorno obsesivo compulsivo. Por lo que hablamos en general de una comorbilidad alta entre trastornos mentales en personas adictas, siendo las personas que sufren de problemas de salud mental tres veces más propensos a ser adictos.

En referencia a la variable sexo, la conclusión de varios estudios es que se puede considerar como una variable predictora de adicción a las RS, siendo los varones más adictos que las mujeres. Los estudios de prevalencia evidencian diferencias en los resultados debido a las múltiples variables intervinientes en los estudios. Se exponen éstos cronológicamente para visualizar los cambios habidos con el tiempo, así como las diferencias debidas a estratos culturales distintos, o civilizaciones tan extremas como oriente y occidente. Las variables predictoras también se detallan por orden cronológico, enfatizando los estudios más recientes. Se confirma como variables predictoras la propia imagen corporal, las relaciones intrafamiliares y sociales, y las dificultades en el control de impulsos.

En relación a los instrumentos de evaluación y tras realizar una revisión de los mismos, se analizan los dos instrumentos pioneros en la medición de la AI: *Internet Addiction Test (IAT)*, basado en criterios del DSM-IV, y la Escala de Adicción a internet la CIAS (un autoinforme).

Uso social. Se entiende por uso social los hábitos de los usuarios más “relacionales o socializantes”, tales como conectarse con amigos, realizar nuevas amistades, compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares.

Los datos en cuanto al sexo y edad revelan que, de forma general, las mujeres las usan más que los hombres, y la franja de edad más asidua se sitúa entre los 10-15 años entre los menores y 24-29 entre los adultos.

Las variables de personalidad asociadas con un mayor uso social de las RSI son la extraversión, neuroticismo, cordialidad y apertura a la experiencia.

Existen pocos datos de prevalencia, pero cabe destacar la frecuencia de uso, donde el 56% de los menores entre los 9-16 años accede a internet todos o casi todos los días y durante varias veces al día. También se han encontrado diferencias culturales a la hora de estudiar diversas variables (información del perfil, tipo de relaciones, grupos de Facebook y el número de fotografías publicadas) entre jóvenes españoles y otras culturas latinoamericanas, europeas, asiáticas, etc.

Por último, no es fácil hablar de variables causales de un mayor uso social. Sin embargo, el presente estudio destaca el neuroticismo, la percepción de la identidad y autoestima, así como la compensación social y entorno social, como variables con tendencia a un mayor uso de las redes.

Rasgos Friki. En este apartado se conceptualiza la conducta friki asociada con la importancia del juego como una de las actividades humanas más universalmente realizadas en todas las etapas de la vida. Aunque hay muchos tipos de juego, actualmente son los juegos online los más prevalentes. Desde que surgió internet a finales de 1980, el uso de estos videojuegos se ha expandido y hoy día el uso problemático de los videojuegos es un problema común.

Además, debido a la expansión de estos videojuegos e internet, ha surgido el concepto Friki sugiriendo que son personas que realizan actividades poco comunes, algo raras y curiosas que son llevadas a cabo de modo repetitivo y continuo, y que expresan algún comportamiento o rasgo que una persona ha desarrollado y que se sale de lo usual.

La adicción al juego online se relaciona con varios rasgos de personalidad como el TDAH, la ansiedad y el trastorno depresivo mayor. Asimismo, se han encontrado conexiones entre la adicción a los juegos online y la soledad, el apego, el neuroticismo,

una valoración más negativa del propio cuerpo, baja autoestima, menor estado de ánimo general, distorsiones cognitivas, autoconcepto, problemas de conducta, etc. En relación a las conductas sexuales en internet, se ha demostrado que los hombres que consumen más pornografía presentan más conductas de apego inseguro y agresividad, y que los frikis hacen de la pornografía un mundo a su medida.

La adicción a los juegos de internet está asociado con varias consecuencias negativas como sacrificar las relaciones y los pasatiempos de la vida real, desarrollar una obsesión con el juego, mantener mayor agresión y hostilidad, incrementar el estrés y el afrontamiento disfuncional, mantener un peor rendimiento académico, problemas con la memoria verbal y bajo nivel de bienestar y soledad.

No obstante, los videojuegos también tienen beneficios como el hecho de que son juegos socialmente interactivos y fundamentalmente de carácter voluntario. En referencia a las consecuencias negativas de las conductas sexuales en internet llevadas a cabo por las personas frikis, cabe mencionar el acceso a contenido sexual inapropiado para la edad, la probabilidad de tener experiencias sexuales prematuras, el quedar con desconocidos o surfear durante horas por páginas web erótico-sexuales. Además, los jóvenes que realizan conductas sexuales online muestran menor salud mental (baja coherencia y autoestima), peor relación con los padres, y más hábitos adictivos como fumar, beber alcohol o café y tomar drogas.

En cuanto a las diferencias de edad y sexo en rasgos friki, hay diferencias en el juego y la sexualidad. Los varones están significativamente más preocupados por la adicción al juego y la mayoría de los estudios informan que el sexo masculino tiene 2-3 veces mayor riesgo de sufrir esta adicción en comparación con el sexo femenino. Además, se ha encontrado que la edad avanzada es un factor de riesgo para la adicción a internet entre los adolescentes. En cuanto a las conductas sexuales en internet, los estudios muestran resultados contradictorios. Algunos estudios indican que, en general, los hombres tienen mayor probabilidad de involucrarse en actividades sexuales online. De hecho, el 92% de los hombres consumen pornografía mientras que un 60% de las mujeres dicen haber usado alguna vez pornografía. En cuanto a la edad, se ha encontrado una asociación negativa entre la iniciación de relaciones online y la edad.

La prevalencia de actividades frikis, tanto de actividades de adicción al juego como de actividades sexuales online, difieren entre sí. Por ejemplo es difícil concretar las prevalencias del juego patológico en adolescentes ya que varía considerablemente en función de los diferentes criterios diagnósticos considerados, al carácter heterogéneo de las muestras o a las diferencias de edad y género. Así, las estimaciones van desde un 0.2% en Alemania y un 50% en Corea. En cuanto a la prevalencia de conductas sexuales en internet, se ha encontrado que cerca del 75% de los hombres y el 41% de las mujeres ven o descargan intencionadamente pornografía.

Los estudios sobre variables predictoras del juego online afirman que niños y niñas que presentan comportamientos impulsivos, tienen menos competencias sociales, menos empatía y poca regulación emocional, son más propensos a presentar adicción a los videojuegos. Además, variables como la soledad, la apatía y vivir con un solo progenitor predicen adicción al juego online.

Respecto a los frikis enganchados a actividades sexuales online, se consideran variables predictoras el hecho de ser hombre, tener creencias negativas, visitar páginas pornográficas y jugar a juegos online. Asimismo, ver programas con contenidos sexuales en televisión estimula a los adolescentes a producir y distribuir imágenes sexuales de sí mismos en las redes sociales.

La evaluación de la adicción a los juegos online y a las interacciones sexuales online ha tenido un desarrollo progresivo. Los primeros instrumentos de adicción al juego se generaron a partir de los criterios del DSM-IV con adicción a sustancias no tóxicas, con la publicación en el 2013 del DSM 5 se diseñan nuevos instrumentos.

Nomofobia. Es el temor intenso o terror a estar sin móvil y deriva del término inglés *no-mobile-phone phobia*, por la elevada desesperación y malestar que genera cuando no se dispone del móvil o no se puede acceder a él o a las diversas RSI. Se crea una dependencia no solo usual sino patológica. Lo que ha generado que el concepto Nomofobia pase a denominarse como la enfermedad del siglo XXI de las TICs. Actualmente, no hay una categoría expresa en el DSM 5 que clasifique el excesivo uso del móvil como un trastorno de adicción, aunque sí existen características similares que comparten con otros trastornos como pudiera ser el de dependencia de sustancias.

Se inicia este apartado resaltando la necesidad de comunicación como algo permanente durante la historia y los cambios que tecnología ha generado. Como respuesta al deseo de comunicación se ha desarrollado un *app*, el WhatsApp, que permite utilizar mensajería instantánea. La aplicación ha sido progresivamente mejorada, aunque ha recibido varias quejas debido a la falta de privacidad y seguridad. La llegada del WhatsApp ha incrementado la nomofobia debido a la inmediatez e instantaneidad de los mensajes, el nulo gasto económico, la facilidad para enviar fotografías y vídeos, es decir, se pueden realizar descargas de diferentes elementos. En concreto, se ha ido desarrollando una progresiva y crónica dependencia de consultar continuamente la pantalla líquida para comprobar llamadas, respuestas, lectura de mensajes, conexión en ese momento, ubicación, etc. La capacidad de control de la otra persona se ha intensificado.

Las personas adictas al móvil reúnen rasgos críticos y riesgos, como problemas afectivos, dificultad para hablar presencialmente con los demás, necesidad de comprobación de batería, sentir la vibración del mismo, etc. No es fácil diferenciar entre dependencia social y adicción real. Hay evidencias de que una auténtica nomofobia genera ataques de ansiedad, irritabilidad, descontrol del sueño, etc. Sin embargo, si se dan niveles menores de ansiedad no es adecuado denominarlos como nomofobia. Sería aconsejable considerar la nomofobia como un síntoma más a valorar dentro de un cuadro adictivo. Los síntomas de adicción al móvil son específicos de las utilidades del mismo, además de otros síntomas físicos como dolor de pulgares, necesidad continua de activar la pantalla, despertarse de noche para leer o enviar mensajes, etc. Es decir, estamos hablando de un uso compulsivo, repetitivo y ansioso.

Según varios estudios, existe una relación entre rasgos de personalidad y nomofobia. Las personas que abusan del móvil tienen mayor probabilidad de sufrir problemas somáticos, insomnio, problemas sociales, ansiedad y depresión. Otros estudios plantean la asociación de nomofobia con el trastorno de pánico, teniendo ambos problemas varios elementos comunes en la expresión de la ansiedad. Uno de los síntomas que se presentan es el déficit de habilidades sociales, siendo la causa más común de la nomofobia la inseguridad personal. Existe una correlación positiva entre extraversión y adicción al móvil, y, por otro lado, las personas con estados de baja autoestima tienen mayor adicción

al móvil. También se ha constatado una correlación positiva entre ansiedad y adicción al móvil.

La síntesis de los estudios sobre las variables sexo y edad concluye que la dependencia del móvil es más preocupante en adolescentes y jóvenes, y que mientras los chicos suelen ser tímidos, retraídos y con ciertas dificultades relacionales, las chicas con adicciones a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen un carácter aparentemente sociable, pero experimentan dificultades en la comunicación. En general los estudios aportan tasas más elevadas de nomofobia en mujeres que en varones, pero no todos los informes son concordantes.

Los datos de prevalencia sugieren que los móviles, Smartphones y/o Iphone... se han convertido en la herramienta de comunicación social más utilizada, no solo para interactuar entre amigos, sino también como sustituto de otras herramientas (calendarios, aplicaciones de estudio y de ocio, despertadores, cámaras de fotos...). La edad de iniciar la relación con y a través del móvil, Smartphone, o Iphone se da cada vez en edades más tempranas, por lo que los datos de prevalencia se van incrementando en los últimos años. Los países orientales muestran ratios más elevadas de nomofobia y de adicción en general, mientras que los países occidentales ofrecen porcentajes menores. El nivel de desarrollo económico incide en la prevalencia, confirmándose que los países con menor nivel adquisitivo presentan prevalencias más bajas.

Las investigaciones que abordan el tema de la predicción de la nomofobia no son abundantes, inciden en una asociación entre variables sociodemográficas y variables psicológicas, así como otras variables conductuales. Entre las variables de personalidad más estudiadas está la extraversión. La impulsividad y el materialismo también han sido estudiadas para dicho análisis, confirmando la relación positiva de ambas con la nomofobia. Así mismo, el uso de nuevas aplicaciones de las RS al móvil es un predictor significativo de la adicción al móvil, y el propio uso de estas aplicaciones está influenciado por el tamaño de la red social y por la intensidad de uso de las RS por parte del usuario. Además, el estrés tiene un impacto negativo sobre la adicción. El auto-control es un factor protector de la adicción al móvil, y el auto-control y el estrés son predictores más fuertes de la adicción que la búsqueda de sensaciones y la soledad. Otros estudios permiten concluir que el uso intenso de las RS y de los juegos online son predictores de la adicción

al móvil, pero que tiene mayor capacidad predictiva el uso de las RS que el uso de juegos en la adicción al móvil.

Cada uno de estos aspectos estudiados en el tema de la adicción finaliza con la exposición de investigaciones recientes y de los instrumentos de evaluación habidos en el momento actual.

CAPÍTULO 3
FACTORES DE RIESGO ERÓTICO

CAPÍTULO 3. FACTORES DE RIESGO ERÓTICO

Introducción

El uso de la comunicación a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) está cambiando la forma en que adolescentes y jóvenes se conectan entre sí haciendo uso de las redes sociales e internet. Sin duda que estas tecnologías han supuesto avances importantes en múltiples aspectos, pero han ocasionado igualmente una serie de riesgos para la población más joven que es necesario abordar. Especialmente importantes son los riesgos ocasionados por el erotismo y la sexualidad. El presente estudio se centra en los principales factores de riesgo que actualmente se presentan entre adolescentes y jóvenes en las RSI: Sexting, sextorsión y grooming. Se van a exponer cada uno de estos factores atendiendo a los siguientes aspectos: Aproximación conceptual a fin de clarificar los términos utilizados, las conexiones que presentan con aspectos y características de personalidad y psicopatología, las diferencias de sexo y edad, así como datos de prevalencia y predicción de cada uno de estos factores. Se finaliza con una revisión de los instrumentos de evaluación sobre cada temática tratada.

3.1 SEXTING

3.1.1 Aproximación conceptual

A través de diversas fuentes, tanto de difusión como científicas, se ha dado significado al concepto y fenómeno del *sexting*. Para De Domini (2009) el presente término es un neologismo compuesto por sex (sexo) y texting (enviar textos). El primero término, *sex*, hace referencia al sexo o a la expresividad de la sexualidad. De hecho, los adolescentes utilizan la práctica del *sexting* para responder a sus necesidades de expresividad sexual. El segundo término, *texting*, se refiere al acto de enviar textos y comentar fotografías o conversaciones a través de las RSI, especialmente teléfonos móviles. El *sexting* ha sido posible gracias a la integración de las cámaras web o video-cámaras a los dispositivos y teléfonos móviles, los Smartphone o Iphone (Strohmaier,

Murphy y DeMatteo, 2014). El sexting, también es conocido como “sexteo” y “sextear” en la lengua española.

Esta práctica consiste en la publicación de imágenes atractivas, provocativas, eróticas, y/o sexuales a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs. *Se considera sexting a toda imagen enviada o recibida con contenido sexual, publicada en las RSI o compartidas mediante correos privados, chats personales y otros foros.* Chalfen (2009) describió este fenómeno como el intercambio de contenido provocativo, sexual y erótico, ya sea en forma de mensaje, foto o vídeo. Evidentemente, es una nueva tendencia que evoluciona *in crescendo* entre los adolescentes y jóvenes (Morelli, Bianchi, Biaocco, Pezzuti y Chirumbolo, 2016a). Consiste, por tanto, en el envío de imágenes virtuales y videos esplicitamente eróticos entre los cyberamigos, ignorando que éstos pueden ser captados por redes pornográficas en las que pueden aparecer más tarde, perdiendo el derecho de imagen, sin que sean muy conscientes de ello (Guan y Subrahmanyam, 2009; Mercado, Pedraza. y Martínez-Martínez, 2016).

Estas publicaciones muestran actitudes y recrean situaciones con mayor o menor nivel erótico, mediante poses, objetos, vestimentas, etc. (De Domini, 2009; Hum et al., 2011; Lenhart et al., 2010; Menjivar, 2010). Los resultados que aportan estos estudios alertan de la progresiva erotización de las imágenes entre los adolescentes. El 48% de éstos habían recibido textos, mensajes o emails con contenido erótico-sexual y el 40% de adolescentes varones y el 37% de adolescentes mujeres habían enviado este tipo de mensajes. En el estudio de Palomo (2009) el 22% de las chicas adolescentes habían enviado o colgado fotografías o videos de sí mismas desnudas o semidesnudas y el 11% de niñas preadolescentes también lo había hecho. Estas imágenes desnudas o semidesnudas se captan mayoritariamente en la playa, en los cuartos de baño, en macrofiestas, en intimidad, o en momentos de desinhibición y falta de control de impulsos.

Para entender esta práctica se exploraron los factores de la expresividad erótica que este fenómeno representa. A través del *sexting*, el adolescente busca publicar, y a su vez conocer, su imagen sexual, satisfacer su curiosidad y elicitarse el deseo sexual del otro, y esto lo hace mediante imágenes que se exponen y comparten simultáneamente con otros cyberamigos. La acción de subir imágenes en las que la exposición y la de sus iguales tienen matices seductores, eróticos y sexuales es una herramienta de doble filo. Por una

parte, favorece en cierta medida el desarrollo de la identidad y expresividad erótica, del autoconcepto sexual, e identificación de la imagen sexuada, pero por otra, esta conducta se convierte en un factor de riesgo cuando es la única forma de relacionarse y expresarse. Es decir, cuando no son capaces de expresar y experimentar su erotismo y sexualidad presencialmente con sus iguales y lo viven aisladamente desde su hardware a través de las TICs y RSI.

En principio la intensidad sexual de las auto-presentaciones y publicaciones online varían de unas personas a otras. Bobkowski, Shafer y Ortiz (2016) exponen que los adolescentes que envían publicaciones con contenido sexualmente explícito no siempre significan que envíen imágenes o videos desnudos o semidesnudos. Para estos autores la intensidad sexual puede ir desde un ligero matiz seductor hasta una expresión sexualmente explícita. Las autopresentaciones sexuales caen en un continuo de intensidad que es necesario seguir investigando. Sin duda, estas conductas conllevan una serie de consecuencias problemáticas a nivel personal, psicológico, físico y socio-cultural.

En la vivencia de los adolescentes, el sexting ha generado una brecha generacional, ya que consideran que su forma de expresar, vivir y compartir se logra exponiéndose virtualmente de forma diferente a generaciones de edades medias. La generación adulta considera lo virtual como algo intangible y en absoluto real, creando una especie de incomprensión y persecución hacia los más jóvenes con el tema del envío de contenido sexual a través de internet. Este distanciamiento con las personas que no han nacido, crecido o experimentado la era digital desde su pronta infancia, adolescencia o juventud con las RSI, les lleva a ocultar y esconder las publicaciones virtuales, considerándolas como algo propio de su “generación” que los demás no entienden.

Practicar el sexting es una forma de divertirse, de ligar, de seducir y dar gusto a sus compañeros, ya que se les hace partícipe de la propia intimidad (inocente, provocadora, erótica o pornográfica). La facilidad con la que estas imágenes se difunde es tan asombrosa que produce un efecto contagio. Esto no significa que la mayoría de los y las adolescentes publiquen imágenes eróticas, pero sí que las reenvíen y las pongan en circulación cuando las reciben. Cuando el sexting deriva en humillación y acoso la víctima sufre daños psicológicos irremediables y de gran angustia y desconsuelo. Aun y así, siendo una actividad habitual, los jóvenes no suelen reconocer su participación en la misma, ya

que muchos de ellos relacionan este tipo de comportamientos como denigrantes, siendo alguna de las publicaciones objeto de acoso sexual y difusión de manera incontrolada (Fajardo, Gordillo y Regalado, 2013).

Actualmente, se plantea el reto de definir si sexting es una conducta adolescente normal, una conducta problemática sexual, o un delito sexual. Algunos adolescentes emplean mucho tiempo enviando y recibiendo este tipo de fotografías de sus iguales. Esto plantea el problema de que una persona con tendencia a la impulsividad sexual le predisponga a mayores problemas sexuales (Weiss y Shamenow, 2010).

En el caso de los varones se relaciona tanto con la pornografía como con el consumo de videoclips (Van Outsel, Walrave, Ponnet y Heirman, 2015). En el estudio de Jeffrey (2015) se advierte que el sexting puede preceder y/o bien elicitar relaciones sexuales, dado los contenidos que se presentan, porque, aunque estos comportamientos se realicen a través de la red, presentan componentes sexuales y exhibicionistas (Temple y Choi, 2014).

El sexting no ha existido de siempre. Menjívar (2010) lo relacionó con el desarrollo de programas televisivos, series, cine, juegos, plataformas sociales y la evolución de las webs, que han dado lugar al desarrollo de nuevas opciones y hábitos de ocio y conductas asociadas al uso cotidiano. Esto se ha convertido en un comportamiento que se ha instaurado en la cultura y seguirá evolucionando.

Por lo general, *sextear*, realizar sexting, es una práctica que conlleva consecuencias psicológicas, propicia perfiles de desafío psicosocial, menor autoestima (Ybarra y Mitchell, 2014), mayor depresión y/o insultos por parte de los iguales, ya que de forma inconsciente se exponen a situaciones de humillación, abuso, cyberacoso, entrar en redes pornográficas y perder el derecho a la imagen y con ello el control de las publicaciones.

Esta práctica de sexting ha sido también definida (Lee y Croft, 2015) como el intercambio de imágenes y mensajes sexuales explícitos o sugestivos por vía electrónica, especialmente utilizando un Smartphone, lo que ha desencadenado una considerable literatura sobre la implicación legal, criminalización y políticas públicas de privacidad, así como de los riesgos para los más jóvenes (Crofts, Lee, McGovern y Milivojevic, 2015).

Revisiones de estudios recientes informan de una visión global sobre riesgo de sexting especialmente en adolescentes (Döring, 2014; Drouin, Ross y Tobin, 2015), así como de los distintos modos de intervención dependiendo de las conductas que se lleven a cabo por parte de los jóvenes (Ricketts, Maloney, Marcum y Higgins, 2015).

3.1.2 App Sociales

Las *App sociales*, aplicaciones cuya finalidad es el uso de las Redes Sociales e Internet RSI y desde las Tecnologías de Internet y Comunicación TICs, han tenido una evolución exponencial, estando en constante crecimiento, siendo necesario la sincronizando *in situ* con las TICs para su funcionamiento. Este proceso de desarrollo se inició con las primeras cámaras incorporadas a los móviles, teléfonos inteligentes, smartphones, smartwatch, tablets, que mediante las *app* e internet permiten la comunicación continua en las RSI. Algunas de las *app* más utilizadas por los usuarios son: Whatsapp, Messenger Facebook, Line, Instagram, Snapchat, twitter, entre otras, según el tipo de usuarios, países y finalidades.

Los adolescentes superan a sus progenitores en lo que a conocimiento digital se refiere (Reyns, Henson y Fisher, 2014). Los adolescentes no siempre son conscientes del riesgo al que se exponen al hacer click, enviar publicaciones y mensajes eróticos, en concreto, al practicar sexting (Stanley et al., 2016).

Toda la información que se envía desde cualquier hardware a través de una aplicación que mediatiza su transporte y publicación en las RSI o espacios virtuales, son recibidas por otros usuarios que responden como lo hacen sus iguales, reenviando y recogiendo dicho material, pero en el momento que un usuario se conecta, visualiza, da una respuesta o sube algún contenido, el sistema de aplicación solicita sus datos personales y los registra en la plataforma (Rice, et al., 2014). Además el nivel de satisfacción en las publicaciones con contenidos atractivos, eróticos y pornográficos recibe respuestas positivas y reforzantes para el usuario.

Los adolescentes piensan que esa publicación les interesa y se sienten reconocidos con un "*me gusta, emoticono o comentario*", considerando la aprobación, presencia y atracción de los amigos, conocidos y de los usuarios agregados que están en

sus redes, lo que fomenta un condicionamiento operante y promueve que el adolescente o joven siga publicando más imágenes. Esto puede traspasar el límite de su propia intimidad y seguridad, exponiéndose a un riesgo al no tener el control de lo que se publica una vez que se publica (Wolfe, Marcum, Higgins y Ricketts, 2016).

Este fenómeno de propagación en espiral se debe al proceso de viralización de publicaciones eróticas. La viralización o marketing viral es un concepto proveniente del ámbito de la medicina, biología o bioquímica, y en el ámbito de la tecnología se utiliza para referirse a un suceso que crece de modo exponencial sin intervención de agentes externos (Saez, 2016) y sin una publicidad que invada el espacio virtual de cada usuario, aunque la publicidad se hace presente en la mayoría de las RSI que pertenecen los usuarios.

Además, la expansión se debe a los comentarios y valoraciones de los usuarios sobre la RS en uso. Así como la de los amigos, ya que son los más cercanos a su grupo de edad y amistad, por lo que terminan realizando uso de esta misma RS. Por lo que de alguna manera sigue siendo el boca a boca de “lo buena, mejorada, rápida” que es una RS o las diversas *app*'s del momento, ya que estas siempre están en proceso de mejora y novedad, convirtiéndose en una constante invitación a conocer y probar lo novedoso, uniéndose a dicho espacio o RS, para sociabilizarse y realizar nuevas publicaciones, casi incontrolables, pasando al acting (Stanley, Barter, Wood, Aghtae, Larkins, Lanau y Överlien, 2016) sin capacidad de regulación emocional y de reflexión sobre la repercusión del acto, o tipo de publicación realizada, sobre sí mismo y en los otros, en diversos niveles, físico, emocional, legal, entre otros.

En estos sistemas de difusión se basan las estrategias comerciales y empresariales para la captación de usuarios, siempre intentando superar y mantener el máximo número de usuarios para superar a las anteriores RS, fomentando su uso y con ello una nueva red social donde el adolescente y joven pueda realizar publicaciones o subir contenidos personales o de grupo.

La sensación de privacidad que desean vender es engañosa, ya que ésta y otras aplicaciones que puedan salir en el futuro no cambian las reglas del juego, éste sigue siendo igual. Lo que se envía por internet deja de estar bajo el control personal para estar bajo el control de otros.

La privacidad y seguridad en estas aplicaciones presenta diversas controversias, abriendo debate entre lo publicado por el usuario, la vida privada de este mismo y el uso o abuso del material que se publica y se transmite. Esto ha llevado a desarrollar una mayor seguridad dentro de estas plataformas, dónde en último término queda a disposición del usuario decidir y permitir su visibilidad en la plataforma o RSI. Estas plataformas van aquilatando normas de privacidad basadas en las leyes vigentes e informando a los usuarios de los pros y contras de su uso.

A pesar de ello, estas aplicaciones tienen un elevado éxito y uso como mediadores en la comunicación instantánea. Son tan rápidas que son contestadas también en segundos, lo que promueve más y más envíos, propiciando la adicción y la exposición y el riesgo de exposición erótica online (Lippman y Campbell, 2014).

Tras la evolución del *Messenger* a Facebook, éste que se utilizaba como un chat, realizando la función de mensajería instantánea, tenía la limitación de que dependía de ordenadores con conexión por cable. *Facebook*, ha sido la plataforma pionera de las RS, y los jóvenes de hoy, antes adolescentes, empezaron a hacer uso de ella como su lugar y espacio propio y preferido.

Sin embargo, actualmente, entre los adolescentes está percibida como una red y plataforma a la que acceden y utilizan sus familiares, padres jóvenes e incluso abuelos, y nada más desagradable para ellos que encontrarse con sus progenitores, de los que huyen en sus encuentros virtuales. Este es uno de los motivos por el cuál las nuevas plataformas tienen éxito, ya que además de aportar novedad, desinhibición y exhibicionismo a los adolescentes, les proporciona un espacio privado e independiente de sus progenitores.

La aparición de *Instagram* a través de Systrom y Krieger en 2010, los cuales fueron los fundadores, se convirtió en una amenaza para el resto de las RS. Se sabe que en un día se intercambian alrededor de 60 millones de imágenes susceptibles de ser capturadas y, por tanto, viralizadas por las nuevas funciones y herramientas que presta. Esta RS ha logrado mantener ratios elevadísimos de usuarios y millones de publicaciones de imágenes mucho más exhibicionistas y profesionalizadas que en las anteriores plataformas citadas.

El éxito de su viralización se debe a las prestaciones que ofrece, como la manipulación de las imágenes, con el consiguiente embellecimiento y mejora que se logra. El envío de mensajes de texto evolucionó al envío de mensaje multimedia que permitía

enviar fotografías con bajo coste. En el momento actual, los adolescentes hacen uso de Instagram, aunque esta plataforma a su vez se pueda asociar a otras nuevas, creando mayor expansión, divulgación e impacto con los contenidos que se publican.

Ha sido *WhatsApp* implementado por Korum en 2010 la mensajería instantánea que ha pasado a no tener costo alguno o mínimo, para mantener conversaciones instantáneas y estar conectado con el resto de amigos, aunque solo de los que se dispongan del número de teléfono y dicha *app* bidireccionalmente. Esta *app* abrió un camino en la comunicación instantánea y accesible a un elevado número de usuarios, la cual fue creciendo con la llegada de los Smartphones. Permite el envío de mensajes, imágenes, videos, archivos, datos, emoticonos y conversaciones mediante texto o audio, así como la realización de llamadas, siempre y cuando se cuente con servicio o acceso a internet, ya sea por datos móviles o por medio de una conexión WiFi, y sin espera o con alta capacidad de responder rápidamente al Whatsapp (Klettke, Halford y Mellor, 2014).

Otra RS que ha irrumpido en el mercado es el *Snapchat*, que cumple la misma función, pero presenta la particularidad de que el envío de archivos "desaparecen" del móvil del destinatario entre 1 y 10 segundos después de haberlos visto.

Según Llorca (2016), el origen de la aplicación proviene de Spiegel en 2011 y fue desarrollada en la universidad de Stanford. Yanke en 2014 asociándose al proyecto de Spiegel, le dieron forma a dicha *app*, Snapchat, y consiguieron cambiar los mensajes que se enviaban en las otras aplicaciones como WhatsApp, Telegram o Line, por snapshots, mensajes y publicaciones que desaparecen en pocos segundos. Esta es su peculiaridad, se permite a los usuarios tomar fotografías, grabar vídeos, añadir textos y dibujos, y enviarlos a una lista de contactos limitada, y a la vez hacer que su exposición sea visible en un tiempo determinado (de 1 a 10 segundos de duración), tras lo cual desaparecerán de la pantalla del destinatario y serán borrados del servidor de Snapchat. Son diversos los estudios que describen el uso de la aplicación (Phua, Jin y Kim, 2017; Sashittal, DeMar y Jassawalla, 2016) donde describen el tipo de publicaciones, especialmente vídeos y fotografías se conocen como "*Snaps*", son subidas como fotos, y en las que se editan, y si se desea, se muestran a quien se quiera, pero especificando el tiempo que podrá acceder a ella. Después al receptor se le notifica que tiene un mensaje y puede verlo presionando sobre el mensaje.

Los usuarios se denominan entre sí *SnapChatters* por su contenido y por la cantidad de personas que lo siguen, tal como Instagram o YouTube. En su búsqueda de privacidad, Snapchat es visto como la intimidad por excelencia, sin ojos fiscalizadores, como un sistema rápido, sencillo y que “no deja huellas”. En el estudio de Stanley et al. (2016) informan que el enviar fotografías a los amigos una imagen de su noche de farra, o los nuevos pantalones que se han comprado, o saliendo de la ducha, les proporciona total seguridad, porque estas imágenes desaparecerán en segundos. Si el receptor realiza una captura de la imagen, el sistema envía un aviso al emisor. Sin embargo, ellos no toman conciencia de que la seguridad es engañosa. Contrariamente a lo que parece, la propia caducidad del Snapchat les pone en una situación de mayor riesgo, ya que puede fomentar el bullying, cyberbullying, sexting o grooming, etc. Es decir, consideran “sin riesgo” enviar publicaciones o mensajes, intercambiar fotografías sexuales, acosar escolarmente a un compañero y o eróticamente a sus “ligues” porque en 10 segundos todo se borrará, incluso lo erótico y pornográfico (Baumgartner, Sumter, Peter, Valkenburg y Livingstone, 2014; Phua, Jin y Kim, 2017). Lo que ignoran es que esos segundos son un margen de tiempo más que suficiente para capturar todo ello en una foto del propio móvil o con otro móvil.

Así mismo, la compañía de Snapchat tiene la posibilidad de utilizar las fotografías y vídeos de los usuarios, incluso de manera pública, sin que éstos puedan hacer nada para evitarlo. La aplicación también es gratuita y sólo para mayores de 12 años. Es una de las aplicaciones más descargadas a nivel mundial, junto a Facebook, WhatsApp, Twitter y YouTube.

Según informan Piwek y Joinson (2016), la razón del éxito de Snapchat se debe no solo a la caducidad de las imágenes, sino también a la brecha digital generacional de la que ya se ha hablado, ya que los padres no son conscientes de los peligros potenciales del Snapchat al desconocer el funcionamiento. Las plataformas, *apps* y *websites* y todas las RSI formulan métodos novedosos para fomentar una llamada a la acción, por ejemplo, iconos nuevos en 3D, gif... o simplemente añadir un botón que indica Share o Compartir, así como favorecer el uso particular, social o por pequeños grupos en los que conversar y compartir un espacio semi-cerrado de amigos, profesionales, familiares y de ocio.

Estudiantes universitarios, sin grandes conocimientos de sistemas de informática, consideran que todo lo que es digital es *hackeable* y que la ciberseguridad es solo un intento pero no está resuelta de modo absoluto. Por ejemplo, la aplicación *The snappening* ha supuesto una fisura de la red pues permite la filtración de archivos confidenciales y confirmados como cerrados y secretos. La brecha se originó en aplicaciones a terceros que permiten guardar las imágenes que deberían «desaparecer», como aseguraba Snapchat.

3.1.3 Rasgos de personalidad, psicopatología y sexting

La revisión de trabajos realizados en torno a sexting deja constancia de los escasos estudios sobre características de personalidad, psicopatología y práctica de sexting. Los rasgos de personalidad afectan de una manera u otra al comportamiento, y con esto, a los comportamientos de sexting.

En un estudio realizado con una muestra de 14.946 estudiantes europeos (Bauermeister, Yeagley, Meanley y Pingel, 2014) se relacionó la actividad de sexting con las actitudes sexuales. Dichas actitudes eran más permisivas en unos países que en otros, debido a la educación y a distintos valores culturales, así como legales.

Algunos autores (Perkins et al., 2013; Stanley et al., 2016) llegan a la conclusión de que, aunque dichos valores pueden determinar valores individuales y, por lo tanto, rasgos de personalidad que se relacionen con el sexting, con lo que más se conexionan estos comportamientos son con las personas propensas a buscar sensaciones nuevas de riesgo.

Dir y Cyders (2015) también comentan este rasgo de la personalidad como característico de los usuarios que envían fotografías con contenido sexual por internet. El estudio probó un modelo causal a través de ecuaciones estructurales y análisis de regresión múltiple, en el que se demostró que los rasgos de personalidad influyen en los comportamientos sexuales, a través del sexting. La búsqueda de sensaciones demostró tener un efecto indirecto, pero importante en el sexting, aunque esta relación solo era válida para las mujeres.

En relación con ello, Delevi y Weisskirch (2013) llevaron a cabo un estudio donde relacionaban el sexting con personas que presentaban como rasgos de personalidad buscar actividades de alto riesgo y concluyeron que el sexting en sí puede ser una actividad que requiere riesgo, y que esto les motive a realizarlo y les haga sentirse bien.

Cruz y Soriano (2014) en una revisión sistemática de la literatura existente sobre las actitudes y conductas relacionadas con la práctica del sexting, demostraron que el sexting está relacionado con la búsqueda de sensaciones, la impulsividad y las actividades de riesgo. Además, analizaron la tendencia a “demonizar y criminalizar” estas conductas relacionándolas con comportamientos de riesgo para la salud, abuso de drogas, alcohol, tabaco y promiscuidad sexual. Sin embargo, su enfoque delata la doble moral vinculada al género. Para los varones las conductas de sexting refuerzan su apreciación de masculinidad, por ejemplo enseñar los pectorales y pene, mientras que las mujeres por enseñar los pechos reciben valoraciones de “zorra”. Los jóvenes deprimidos, utilizan el sexting como una manera de encontrar amor y sentirse amados por alguien.

Otro aspecto estudiado es la influencia de *la cultura y la educación*. Houck et al. (2014) en un estudio con 420 estudiantes latinos y adolescentes, señaló que el sexting se daba con mayor facilidad en las personas que habían recibido una educación en la que se aprobaba la conducta del sexting, tanto en la vida familiar como en la escuela. Además de los compañeros y de los medios de comunicación, la cultura y los valores de las personas de cada país propician que el sexting se realice en mayor o menor medida. De hecho, está comprobado que se relaciona la participación en sexting con la aprobación de dicha conducta por parte de los padres, compañeros y medios de comunicación, pero que esto produce a su vez un mayor nivel de intención de participar en un acto sexual, consiguiendo una menor conciencia emocional y un menor nivel de autoestima, por lo que las personas que realizan sexting suelen tener niveles bajos de autoestima y poca conciencia emocional de la acción y de las consecuencias en la que están involucrados.

Las personas que realizan sexting, suelen presentar con mayor probabilidad de atracción a los *comportamientos sexuales*, incluyendo la masturbación, “los amigos con derecho a roce”, el sexo oral, anal o vaginal. Existen otras variables que han sido relacionadas con el sexting, por ejemplo el hecho de ver pornografía se asocia a más práctica de sexting. Los resultados de investigaciones indican que ser una persona

agresiva correlacionan tanto con la visualización de pornografía como con la práctica de sexting (Stanley et al., 2016; Van Ouytsel, Ponnet, Walrave y d'Haenens, 2017).

Dir, Coskunpinar y Cyders (2014) en su revisión meta-analítica de las relaciones entre la conducta de riesgo sexual de los adolescentes y la *impulsividad*, concluyen que la mayoría de los estudios confirman que la impulsividad es un factor de riesgo sexual específico para los adolescentes. En la revisión de 81 estudios se evidencia que esta correlación viene mediada por el género y la edad, siendo las mujeres y los adolescentes quienes presentaban mayor relevancia. Unido a la impulsividad están las dificultades sociales que presentan en el comportamiento los adolescentes y jóvenes que hacen sexting frente a los que no lo hacen Van Ouytsel, Walrave, Ponnet y Heirman (2015).

Una de las variables de personalidad que ha sido estudiada es el *narcisismo* Liu, Amg y Lwin (2016) muestran que el narcisismo se caracteriza por un yo positivo, pero poco realista, con un concepto de sí mismo en el que falta interés por las relaciones personales, presentando carencia de autorregulación emocional. Los narcisistas buscan la atención, admiración y la visión positiva de sí mismos valorada por otros (Ryan y Xenos, 2011; Van Ouytsel et al., 2017). Facebook responde perfectamente las necesidades de los narcisistas, ya que las autopresentaciones, el perfil, las publicaciones fotográficas, los selfies, los mensajes textuales y los cambios de estado, enfatizan su atractivo en Facebook y favorece comportamientos sexualizados (Sarabia y Estévez, 2016). Una gran parte de la comunicación en la vida online se lleva a cabo por medio de la imagen, una imagen que el sujeto muestra como carta de presentación en el medio virtual y a la cual se le puede suponer una intencionalidad previa a su exposición (Peris, Maganto y Kortabarria, 2014).

El narcisismo digital unido al voyeurismo social explica que en los actuales estudios sobre RSI se ponga en evidencia el significativo incremento de adolescentes y jóvenes con características narcisista. Este narcisismo digital es responsable de la necesidad de la participación y de exhibicionismo de los adolescentes y de la adulación hacia las personas a las que siguen en una RS en particular (Utz, Tanis y Vermeulen 2012). Estudios recientes muestran (Hawk, Ter Bogt, Regina, van den Eijnden y Nelemans, 2015) que los adolescentes narcisistas desarrollan conductas exhibicionistas en las RSI. Las publicaciones exhibicionistas podrían estar relacionadas con comportamientos exhibicionistas sexualizados, por lo que el narcisismo y el exhibicionismo podrían estar

relacionados entre sí. De hecho, Carperthen, Green y LaFlan (2011) analizan el exhibicionismo en las RSI demostrando que éstas son similares a una enorme pantalla donde las personas presentan la imagen de sí mismos que desean mostrar al mundo exterior, sea real o no. Este atractivo provoca el Vouyerism digital, que no es sino un derivado del narcisismo digital.

En el estudio de Liu et al. (2016) se analiza el papel mediador del narcisismo y la mediación parental en relación a las publicaciones textuales o visuales en las RSI. Trabajaron con 780 estudiantes de 13 a 18 años y los resultados mostraron que el narcisismo incrementa la divulgación de información textual y visual, mientras que la mediación familiar disminuye las publicaciones visuales y textuales. En el estudio de Blachnio et al. (2016) se confirma que la mediación parental disminuye las publicaciones visuales e incluso esta mediación puede ser un factor protector frente a la exhibición narcisista. Las implicaciones directas en la intimidad de las personas son elevadas. Por un lado, los adolescentes mantienen informaciones privadas para los adultos, para poder mantener una imagen adecuada ante su familia y por otra, publican grandes cantidades de información personal que se comparte en el cyberspacio y RSI, sin ser conscientes de que permanecerá allí durante más tiempo de lo que dura la memoria de la propia persona (Sarabia, Estévez y Herrero, 2014).

En relación a la *imagen corporal*, Thompson y Lougheed (2012) observaron que el uso frecuente de las RSI a veces tiene consecuencias negativas en la imagen corporal de las chicas adolescentes y jóvenes. Vaquero, Alacid, Muyor y López-Miñarro (2013) estudiaron la influencia de Facebook sobre la imagen corporal, concluyendo que existe en los usuarios mayor insatisfacción corporal y menor autoestima física debido a las comparaciones sociales y los feedbacks de los otros usuarios. Además se propicia altos niveles de internalización del ideal estético de delgadez (Maganto y Peris, 2013).

En relación a la *autoestima*, Ringrose, Harvey, Gill y Livinstone (2013) no encontraron diferencias entre personas con alta y baja autoestima y sexting. Las personas con alta autoestima pueden hacer sexting con la finalidad de hacer un regalo a su pareja porque están orgulloso/as de sus cuerpos, mientras que las personas con baja autoestima pueden sextear debido a la presión y chantaje. Plantean también la doble moral en relación a la valoración del sexting. Algunos chicos son más valorados por tener imágenes de chicas

especialmente atractivas y sexys, operando éstas como una moneda de valor, como si fueran cromos donde intercambiar dichas imágenes. Las chicas por el contrario son consideradas por tener estas imágenes como de baja reputación sexual, arriesgadas, etc., siendo desencadenantes de culpa y vergüenza. Años más tarde, estudiaron que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs propician cuerpos intercambiables, como si fueran productos valiosos que circulan a través de las RSI, manteniendo jerarquías claras de género en relación a la exhibición corporal, las actitudes sexuales, la vergüenza sexual y el deshafo de estas prácticas.

En la revisión sistemática de la literatura llevada a cabo por Holland y Tiggeman (2016) se confirmó la relación entre uso de RSI, la imagen corporal y los *Trastornos Alimentarios (TA)*, mostrando que la comparación social que propician las RSI desencadenan insatisfacción corporal y TA, sin hallar que el género sea un factor moderador.

El hecho de que los compañeros apoyen el acto de enviar fotografías con contenido sexual, a veces puede generar *presión social* y tener que hacer sexting como sus iguales. Existe un estudio en el que se muestra que las mujeres son más propensas al sexting porque se tiene mayor percepción de presión social a la hora de participar en la actividad (Klettke, et al., 2014). Este autor defiende la idea de que el comportamiento de sexting se asocia a numerosos factores conductuales, psicológicos y sociales.

Bobkowski, et al. (2016) analizan la relación entre el autoconcepto sexual y las autopresentaciones online. Las imágenes que se publican presentan en alguna medida valores de intensidad diferente. Sus resultados indican que una de las variables que median en las autopresentaciones de imágenes sexuales es *la extraversión*, en la línea de que a mayor extraversión mayor intensidad de sexualización en las autopresentaciones online. Resultados similares encontraron Van Ouytsel, Van Gool, Ponnet y Walrave (2014) demostrando que la mayor intensidad sexual de las publicaciones correlacionaba con el autoconcepto sexual, y que ambas variables estaban mediadas por la extraversión.

Debido a que el sexting se realiza a través de internet o de las RS es lógico que en el estudio de Crimmins y Seigfried-Spellar (2014) se concluya que las personas que realizan sexting son personas que pasan mucho tiempo en internet, en las redes sociales y en chats o video-chats donde es posible conectar con desconocidos. Al fin y al cabo,

ponerse en contacto con desconocidos promueve nuevas sensaciones, diferentes a las conocidas y rutinarias, lo que despierta curiosidad y deseo. Existen tantas posibilidades de conexión con otros que el envío de contenido sexual puede realizarse con varias personas de manera rápida y sencilla (Wolfe et al., 2016).

Crimmins y Seigfried-Spellar (2014), al igual que Hertlein, Shadid y Steelman (2015), defienden que las personas que suelen participar en actividades de sexting suelen tener un perfil más homosexual que heterosexual, ya que los primeros contactan con otras personas con mayor facilidad. Jeffrey (2015) señala que un aspecto de la personalidad en relación con el sexting es la *orientación sexual*. Las personas que envían contenido sexual o erótico por internet suelen ser personas del mismo sexo o bisexuales. Además, las personas que han tenido muchas parejas el último año, suelen presentar más síntomas depresivos, impulsividad, relaciones de promiscuidad e incluso abuso de sustancias. Esta característica de impulsividad que suele deberse a la ingesta de sustancias se puede relacionar con la búsqueda de sensaciones y con actividades de alto riesgo.

Hertlein et al. (2015) refirieron que las personas que se sienten excluidas por la orientación sexual encuentran que internet les ofrece sentirse parte de una comunidad, y que debido a ello incrementan su autoestima y adquieren un sentido de pertenencia. En el estudio respondieron a una encuesta sobre sexting, uso de la tecnología online y preguntas sobre orientación sexual. Los resultados muestran que el sexting es más aceptado en las relaciones del mismo sexo que en las relaciones heterosexuales.

Bauermeister, Yeagley, Meanley y Pingel (2014) analizaron el comportamiento de varones homosexuales estudiando a 1.502 jóvenes entre 18 y 24 años en EEUU. Los resultados indican que el sexting varía en función de los roles sexuales, concluyendo que los hombres que tienen un rol sexual activo realizan más sexting que los que tienen un rol sexual pasivo.

Ybarra y Mitchell (2014) confirmaron en su estudio la relación entre sexting y comportamientos sexuales de riesgo, como tener parejas sexuales simultáneas, sexting y consumo de sustancias, presentando menor autoestima los que practican sexting. Así mismo se encontraron relaciones entre las actividades sexuales online y la salud mental de los adolescentes, encontrándose mayor nivel de problemas a medida que las actividades eran más frecuentes (O'Sullivan, 2014).

Existen investigaciones en las que se remarca el rasgo de abuso de sustancias en las personas que realizan sexting, por lo que parece ser un comportamiento común entre este colectivo Temple et al. (2014), afirmando además que las personas que participan en conductas de sexting tienen rasgos de impulsividad y depresión, tal y como explica Jeffrey (2015) en su estudio. Aun así, se llegó a la conclusión de que no hay relación entre la práctica de sexting y salud mental.

Ahern (2013) investigó la prevalencia de sexting en preadolescentes y adolescentes y concluyó que los datos no son evidentes debido al secretismo en el comportamiento, a los avances de la tecnología y a los factores de desarrollo, como por ejemplo el desarrollo sexual y la impulsividad. Además, informa que existe una falta de reconocimiento de los riesgos y consecuencias del sexting, entre ellos vergüenza, culpa, comportamiento sexual previo, intimidación, abuso de sustancias, depresión y suicidio.

En relación con la salud, Van Ousel, Walrave, Ponnet y Heiman (2014) analizaron la relación entre el sexting en adolescentes y otros tipos de comportamientos arriesgados, además de examinar las condiciones emocionales y psicosociales. Pudieron concluir que las personas que realizan sexting son personas propensas a exponerse a comportamientos sexuales de riesgo y comportamientos arriesgados para la salud. Aclaran que quien practica sexting puede que tenga menos actividades extraescolares y que muchos de ellos se convierten en víctimas de bullying.

Diferentes estudios investigaron si los estilos de apego tenían relación con hacer sexting. Weiskirch y Delevi (2011) afirman que las relaciones de apego ansioso predicen mayor frecuencia el sexting realizado con el fin de solicitar una actividad sexual y agradar y complacer a los demás.

Drouin y Landgraff (2013) observaron que el envío de mensajes de texto y el sexting son más comunes en las relaciones de apego seguro. Sin embargo, las publicaciones de sexting (envío de texto e imágenes) eran especialmente frecuentes en personas con apego evitativo, siendo más frecuente esta correlación en hombres que en mujeres.

Cruz y Soriano (2014) analizan el sexting relacionado con el apego y concluyeron que: Sextear podría ser una nueva expresión de apego ansioso o inseguro. Otro estudio en relación a los estilos de apego fue llevado a cabo por Klettke et al. (2014), concluyendo que las personas con apego ansioso, pero no con apego evitativo, realizaban más sexting

con contenido sexual, en especial para contentar a los demás. También afirman que en el apego ansioso se da con mayor frecuencia el envío de textos y en el apego evitativo con el envío de textos e imágenes. En contraposición, en el estudio de McDaniel y Drouin (2015) se mostró que las personas con apego evitativo realizaban con mayor frecuencia envíos de mensajes sexys. En cambio, cuando se presenta un apego evitativo enviaban con mayor frecuencia imágenes sexualmente explícitas.

En el estudio de Gámez-Guadix, Almendros, Borrajo, Calvete (2015) se analizó el riesgo de hacer sexting y sufrir victimización sexual online a través de una muestra de 873 participantes españoles entre 18 y 60 años. Dos tercios de la muestra analizada realizaban sexting, y uno de cada tres habían sido víctimas del sexting online. Se halló que el sexting presentaba mayor riesgo cuando se daba con personas que solo se conocían online, más que entre parejas constituidas o relaciones personales de amigos, conocidos o familiares. En cuanto al sexo no se encontraron diferencias, aunque sí se evidenció que el sexting era más común entre jóvenes adultos y no heterosexuales.

Muchos de los estudios parten de muestras jóvenes a partir de los 18 años, sin embargo, Wood, Barter, Stanley, Aghatie y Larkins (2015) estudiaron los comportamientos de sexting desde edades más tempranas, a partir de los 12 años. Por lo que se puede concluir que el sexting no sólo se da en jóvenes, sino que los adolescentes y los preadolescentes también practican sexting de manera directa o indirecta, siendo más acusado en los casos de permisividad o tolerancia de sus padres que dejan en desprotección al menor.

3.1.4 Sexting: Sexo y edad

Todavía son escasos los estudios que exclusivamente centran su objetivo en la comparación de resultados según género y edad, sin embargo, revisando las bases de datos bibliográficas encontramos informes que analizan la diferencia de estas variables. En estos se observan resultados divergentes.

Algunos estudios no observan diferencias entre sexos. Por ejemplo, Gámez-Guadix et al. (2015) en su trabajo sobre la prevalencia y victimización sexual online en relación con el sexting, no encontraron diferencias entre hombres y mujeres, pero remarcan que el envío

de publicaciones con contenido sexual se da con mayor frecuencia entre jóvenes. Dir y Cyders (2015), al analizar los riesgos y factores relacionados con el sexting tampoco encontraron diferencias entre hombres y mujeres.

Otros trabajos ponen de relieve las diferencias de edad y de sexo a favor de las mujeres y de los jóvenes. Burkett (2015) realizó un estudio con el objetivo de recoger información sobre el sexting a través de entrevistas. Observó que el sexting es un comportamiento relativamente común. Son los jóvenes adultos los que más practican el sexting y los que más lo aceptan en contexto de relaciones íntimas. Este autor remarca que las mujeres son más propensas a realizar sexting que los hombres. Estos últimos, tienden más a recibir mensajes y fotos eróticas que a enviarlas. Aun así, y aunque parezca contradictorio, son las mujeres las que valoran con mayor gravedad los comportamientos de sexting. Parece ser que las conductas de dicha actividad aumentan a medida que los adolescentes crecen y llegan a la adultez.

En un estudio realizado por Klettke et al. (2014) con el objetivo de cotejar, analizar y resumir la investigación empírica sobre los comportamientos de sexting y las variables asociadas a dicho comportamiento, confirman que el sexting es más frecuente en adultos jóvenes, esto es, a medida que aumenta la edad del adolescente se da mayor frecuencia de comportamientos de sexting y los hombres tenían más probabilidad de recibir sexting que las mujeres.

A su vez, Strohmaier, Murphy y DeMatteo (2014) en su investigación sobre prevalencia, riesgos, conciencia y errores legislativos del sexting, con 175 participantes, llegaron a la misma conclusión, son las mujeres más propensas a realizar sexting que los hombres. De hecho, más del doble de mujeres que de hombres admitieron haber enviado imágenes con contenido sexual, incluyendo fotografías. En los porcentajes referidos al sexting con menores de edad, señalan que el 59% de los hombres habían tenido comportamientos de sexting con menores de edad, sin llegar a incluir fotografías, mientras que el 54% de las mujeres admitía haber tenido la misma experiencia. Se calcula que la media de edad en la que se recibe el primer sext es a los 15.9 años (con edades entre 13 a 17 años).

Ybarra y Mitchell (2014) examinaron los comportamientos de riesgo de sexting de 3.715 participantes de entre 13 a 18 años y confirmaron que los adultos jóvenes son más

propensos a hacer sexting. A su vez, Houck et al. (2014) llegaron a la misma conclusión, pero en su caso detallan que las mujeres que son más propensas a la realización de sexting son latinas. Estos autores son de los pocos que revelan datos sobre el sexting en estudiantes de secundaria, alegando que el sexting es poco común entre dichos estudiantes (11-12 años).

McDaniel y Drouin (2015), al realizar un estudio con parejas casadas, observaron que los adultos casados también suelen realizar sexting, pero que es mucho más común en adultos jóvenes, tal y como se expresa en la mayoría de estudios como en los de Gámez-Guadix et al. (2015), Klettke et al. (2014), Ybarra y Mitchell (2014) o Wood et al. (2015) entre otros.

Los datos sobre sexo y edad proporcionados por Baumgartner et al. (2014) añaden una distinción en función del lugar en el que se vive y de la *Procedencia* u origen. El objetivo de su investigación era examinar a nivel individual y a nivel nacional qué características explican el sexting, si los predictores individuales varían en cada país y esta circunstancia tenía que ver con las características de la propia nación. Con un total de 14.946 participantes adolescentes (49.7% varones) de entre 11 y 16 años de 20 países europeos, hallaron, tras la aplicación de cuestionarios online, que las diferencias de sexo en el sexting variaban en función de los países. Plantearon una distinción entre los países tradicionales y los menos tradicionales. En los primeros, las diferencias entre sexos relevaban datos más pronunciados, y en contraposición con autores como Burkett (2015) o Strohmaier et al. (2014), los chicos eran más propensos a los comportamientos de sexting que las mujeres. Por otro lado, en los países menos tradicionales, las diferencias de género mostraban datos más bajos.

En esta misma línea, los datos presentados por Delevi y Weiskirch (2013) con 304 participantes, de los cuales 128 eran hombres y 178 mujeres, reflejan que es más común el sexting en hombres, concretamente en las relaciones íntimas. Bauemeister et al. (2014) también resaltaron que los hombres sexualmente activos son agentes más frecuentes en la práctica del sexting.

Wood et al. (2015) añaden que el sexting se suele dar en las primeras relaciones, pero que a medida que avanza la adolescencia, mayor es la frecuencia de dichos

comportamientos. En este caso las mujeres y la mayoría de hombres valoran el sexting como una buena experiencia si es vivida de manera recíproca.

Muchos de los estudios parten de muestras jóvenes a partir de los 18 años (Bauermeister et al., 2014; Houck et al., 2014; Jeffrey, 2015; Ybarra y Mitchell, 2014), en cambio Wood et al. (2015) han aportado datos sobre los comportamientos de sexting desde edades más tempranas, a partir de los 12 años. Trabajaron con 4.564 adolescentes con edades comprendidas entre 14 y 17 años de 5 países de Europa (Inglaterra, Noruega, Chipre, Bulgaria e Italia) y encontraron que las experiencias de sexting varían en función del país y el sexo.

La ratio de prevalencia en función de mujeres y varones fue la siguiente: en Bulgaria el 26% y 29%, en Chipre el 6% y 15%, en Inglaterra el 44% y el 32%, en Italia el 16% y el 25% y en Noruega el 34% y 25% correlativamente. En Inglaterra y Noruega el porcentaje de mujeres supera a los varones, mientras que en Chipre e Italia ocurre lo contrario, no encontrándose diferencias en Bulgaria en función del sexo. Los resultados atendiendo a la edad presentan un incremento en todos los países desde 14 a 17 años. El estudio también mostró que los adolescentes que informaban de victimización en sus relaciones eran los que habían enviado más publicaciones de *Sext* frente a los que no lo habían hecho.

También Ringrose y Harvey (2015) basándose en hallazgos empíricos de investigaciones realizadas con jóvenes de 13 y 15 años en dos escuelas londinenses, se preguntaron en su trabajo ¿Cómo se construyen, negocian y dan sentido los cuerpos y partes del cuerpo mediados por las niñas y los niños en el grupo de adolescentes? Se analizan mediante encuestas cualitativas la importancia de las imágenes de los senos de las niñas que son vigiladas y que llegan a ser propiedad de otros y explican de qué manera se pueden usar las imágenes de los cuerpos de las niñas para avergonzarlas sexualmente.

En concreto se confirma el sesgo de valoración entre ambos sexos al exigir exponer las “tetas” o los “pectorales”, o las “tabletas”. Es evidente que se avergüenza o recompensa las publicaciones digitales relacionadas con la actividad sexual, ya que el valor relativo al género se genera a través de imágenes y prácticas de los medios sociales. Se está evidentemente en un proceso de cambio relacional en las negociaciones que chicos y chicas están incorporando en las culturas de pares mediadas digitalmente.

3.1.5 Prevalencia del sexting

El registro sobre prevalencia de los distintos estudios reevaluados evidencia la marcada diversidad de datos sobre los comportamientos o la práctica en sexting. Se recogen los informes recientes, a partir de 2011, y se exponen por orden cronológico a fin de facilitar la comprobación de los cambios que han ido ocurriendo progresivamente.

Hay autores (Lounsbury, Mitchell y Finkelhor, 2011) que, tras criticar los estudios que se habían realizado hasta la fecha sobre sexting, abordaron esta investigación con la intención de examinar de manera precisa este fenómeno. Contaban con una muestra numerosa y variada, compuesta por 1.280 participantes, de los cuales 653 eran jóvenes (entre 13 y 19 años) y 627 adultos (entre 20 y 26 años), informando que el 20% de los jóvenes (18% chicos y 22% chicas), habían enviado o publicado fotos o videos exponiéndose desnudos o casi desnudos. Sin embargo, el 15% realizó esta práctica con personas que solamente conocían de manera virtual.

La prevalencia hallada en los estudios recogidos en el 2011 muestra la cantidad de jóvenes que realizaban sexting. Estos datos van aumentando a medida que pasan los años, debido a la revolución ocurrida con la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs de chat gratuitas como WhatsApp o Line por ejemplo.

El sexting, en el estudio de Mitchell, Finkelhor, Jones y Wolak (2011) quienes contaban con un total de 1.560 jóvenes de entre 10 y 17 años y a los que pasaron un test con 5 ítems en relación a la práctica de sexting, presenta los siguientes porcentajes: el 2% y el 1.5% aproximadamente habían enviado videos o fotos desnudos o casi desnudos. Aun así, cuando el ítem preguntaba sobre el envío de contenido sexual explícito (enseñar los pechos, los genitales, etc.) la prevalencia disminuyó un 1%. En cuanto a la recepción de dicho contenido, el 7.1% informó que había llegado a recibir imágenes o videos de otra persona desnuda o casi desnuda, mientras que el 5.9% señalaba que había recibido contenido sexual explícito. En ese momento se concluyó que eran pocos los que llegaban a distribuir o enviar estas imágenes o videos, aunque la mayoría de la muestra señaló que enviaba dicho contenido a sus parejas, mientras que el 21% de las chicas y el 29% de los chicos informaron que el envío se realizaba con personas con las que no tenían una relación con el objetivo de conseguir una cita o ligar para mantener relaciones sexuales.

En una investigación donde la muestra se extrajo de 35 colegios, el 3% de estudiantes de 12 años y el 32% de estudiantes de 18 años, realizaban actividades propias del sexting (Dake, Price, Maziarz y Ward, 2012). Además los resultados permitieron concluir que el sexting correlacionaba positivamente con los comportamientos sexuales, abuso de sustancias, salud emocional y tiempo pasado mandando sexts.

Delevi y Weisskirch (2013) hallaron datos de prevalencia más altos junto a otros estudios semejantes, como los de Bauermeister et al. (2014) en cuyo informe con 304 participantes (126 hombres y 178 mujeres) se observó que el 89% de la muestra había presentado comportamientos de sexting. A su vez, Drouin, Vogel, Surbey y Stills (2013), proporcionaron un análisis descriptivo sobre este fenómeno en adultos jóvenes. Con una muestra de 253 participantes estadounidenses (105 hombres y 148 mujeres), a través de una encuesta anónima online, determinaron que aproximadamente un tercio de los adultos jóvenes envían fotos o vídeos con contenido erótico a través de los teléfonos móviles. Aun y así, son pocos los participantes que envían el contenido mencionado a través de las redes sociales, como el Facebook, Twitter o el correo electrónico.

Los informes publicados en el 2014 ofrecen también datos disímiles. En los estudios realizados en EE.UU (Bauermeister et al., 2014) con la intención de determinar con mayor rigurosidad los datos sobre la prevalencia en sexting, informaron de que sobre un total de 3.715 participantes (entre 13 a 18 años) el 87.5% admitió haber participado en comportamientos de sexting. De hecho, el 75.7% tras enviar contenido sexual obtiene una respuesta de la misma índole.

En el trabajo de Ybarra y Mitchell (2014) se examinó la relación entre el sexting y los comportamientos de riesgo sexuales y psicosociales en la adolescencia, con una muestra de 3.715 participantes (entre 13 y 18 años), concluyendo que el 7% de los adolescentes enviaban fotos suyas desnudas o semidesnudas. Fleschler et al. (2013) con un total de 1.034 participantes analizaron la prevalencia de sexting en las minorías étnicas jóvenes y hallaron que un 20% de los estudiantes había enviado fotos o videos de sí mismos desnudos o semi desnudos y un 30% declaraba haber recibido similares publicaciones, llegando a la conclusión de que el sexting es más común en las minorías étnicas.

Dir y Cyders (2014) estudiaron la prevalencia del sexting y las consecuencias negativas de dicha práctica, concluyendo que entre del 13.5% y 68% de los jóvenes de entre 18 y 24 años y el 2.5% al 20% de los adolescentes participaban en actividades relacionadas con el sexting. Muchas veces lo hacían con la intención de ligar con la otra persona o con el deseo de tener sexo con la misma.

Las publicaciones muestran, por lo general, datos que informan sobre la práctica de los usuarios, no en un determinado momento, sino a lo largo de su vida. Es por ello que Houck et al. (2014) delimitan la información a un periodo de tiempo de los últimos seis meses. Su objetivo se centraba en examinar la prevalencia de las conductas del sexting relacionadas tanto con los riesgos en la adolescencia temprana como con los comportamientos sexuales. Con un total de 420 participantes latinos (estudiantes de entre 12 y 14 años de 5 colegios públicos) y con el uso de ocho instrumentos de medida sobre el sexting y comportamientos sexuales y riesgos en la adolescencia, detallaron que en los últimos 6 meses el 22% de los participantes había presentado comportamientos relacionados con el sexting, el 17% llegó a enviar mensajes de texto con contenido sexual y el 5% añadió a esto último fotos sexuales (texto más fotografías con contenido sexual).

Strohmaier et al. (2014) en su publicación sobre el sexting en adolescentes, con una muestra de 175 estudiantes de psicología, señalan que el 50% de los participantes informaron sobre conductas de sexting cuando eran menores, aunque sólo el 28% ha llegado a enviar fotografías sexuales. La prevalencia estaba mediada por el conocimiento sobre las consecuencias jurídicas de hacer sexting. Los adolescentes conocedores de dichas consecuencias penales practicaron menos sexting que sus compañeros que lo desconocían, convirtiéndose dicho conocimiento en una variable disuasoria para practicar sexting.

Hasta aquí, los datos ofrecidos responden a la intención de conocer la frecuencia de personas que practican sexting, pero hay investigaciones que han puesto su punto de mira en las personas que, aunque participen en ello, no lo desean. Drouin y Tobin (2014) con una muestra de 155 personas (93 mujeres y 62 hombres) determinaron que aproximadamente el 52.3% de los participantes aceptaron la práctica de sexting sin deseársela. Explican que lo hicieron por satisfacer a la otra persona o por los juegos sexuales previos, aunque la mayor parte lo hizo para flirtear.

También existen datos sobre la prevalencia de los usuarios que mienten al hacer sexting. Drouin, Tobin y Wygant (2014) con una muestra de 155 jóvenes adultos, mostraron que el 67% de los mismos mentía al hacer sexting con la intención de satisfacer a la otra persona. El 33%, sin embargo, lo hizo con la finalidad de satisfacerse a sí mismos (por ejemplo, momentos en los que estaban aburridos).

En investigaciones como la de Crimmins y Siegfried-Spellar (2014) sobre la experiencia sexual y comportamientos de riesgo, hallaron que el 61% de los estudiantes universitarios hacían sexting. Su muestra contaba con 104 estudiantes cursando el graduado. En la misma línea y mostrando resultados similares, Samimi y Alderson (2014) con el objetivo de examinar la relación entre la actitud hacia el sexting y la práctica de la misma, observaron con una muestra de 525 estudiantes de Psicología (263 hombres y 262 mujeres) que el 60.8% de los participantes practica o había practicado sexting. De éstos, el 62.4% eran hombres y el 59.2% mujeres.

Existen estudios que evidencia que la práctica de sexting es importante entre los adolescentes de hoy en día. Samimi y Alderson (2014) realizaron un estudio con 525 participantes de entre 18 a 50 años. Su objetivo principal era examinar la relación entre las actitudes sexuales y la práctica de sexting, además de verificar la hipótesis de que los hombres valoran de manera más positiva y satisfecha la vivencia del sexting que las mujeres. Los resultados mostraron que el 60.8% de los participantes declaraba que actualmente practicaba sexting o ha participado en este actividad en otro momento. Se preocuparon por desglosar el dato de prevalencia en función del género y observaron que el 62.4% de las personas que alegaron practicar sexting, eran hombres, mientras que el 59.2% eran mujeres.

Durante el año 2015 varios estudios han sido publicados (Burkett, 2015; Hertlein et al., 2015) manifiestan que el sexting es una tendencia común entre adolescentes y jóvenes, los cuales, teniendo tan fácil acceso a la tecnología elevan continuamente los porcentajes de prevalencia, y más si se desconocen las consecuencias jurídicas de realizarlo (Strohmaier et al., 2014). Por ello, se cree que el envío de contenidos sexuales y eróticos seguirá creciendo a medida que pasen los años y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs se desarrollen (Jeffrey, 2015).

En España, se constata que dos de cada tres adultos han estado involucrados en el envío de contenido sexual a través de la red, tal y como lo determinan Gámez-Guadix et al. (2015) en su estudio sobre el sexting y la victimización online. Además analizan si la práctica de sexting puede llegar a ser un factor de riesgo para dicha victimización. Contaban con una muestra de 873 participantes adultos (entre 18 y 60 años), donde el 37.5% había participado en alguna actividad de victimización sexual online, acción muy relacionada con el sexting. De hecho, la relación existente entre el sexting y la victimización online incrementa y se fortalece cuando el contenido se envía a una persona desconocida. El 24.1% alegaba haber sido víctima en tres o más ocasiones de comportamientos de victimización online. La controversia respecto a la victimización de la conducta sexual de los adolescentes fue estudiada por Spooner y Wright (2015), quienes se centraron en la criminalización sexual en la adolescencia con el objetivo de proteger a esta población contra la explotación y riesgos de la salud sexual, asociada a una actividad sexual temprana. El interés era adecuar las leyes que inicialmente se dictaron contra los adultos que abusaban sexualmente de los niños a los adolescentes, ya que al ser extendidas estas leyes a la conducta sexual juvenil pueden convertir a los adolescentes en delincuentes sexuales y sancionarles con cargas penales.

En el estudio de Jeffrey (2015), los datos de prevalencia muestran cifras pequeñas en comparación con otros estudios de los últimos años. Jeffrey señala que el 7% de los adolescentes de entre 13 y 18 años ha practicado sexting, detallando que sólo el 1% de la muestra llega a enviar fotografías mostrándose desnudos o enseñando un pecho y/o genitales cuando practican sexting. Estas cifras son muy inferiores a los datos expuestos en estudios semejantes en los que en ocasiones superaban a más de la mitad de la muestra (Bauermeister et al., 2014; Gámez-Guadix et al., 2015).

Los datos evidencian el alto porcentaje de jóvenes que realizan sexting desde la adolescencia, aunque dicho comportamiento pueda darse también en adultos jóvenes y adultos de mediana edad. Con el objetivo de examinar la práctica general de sexting en los campus universitarios teniendo en cuenta su orientación sexual, Hertlein et al. (2015) realizaron un estudio con 410 estudiantes de universidad. La muestra tenía una gran variabilidad en la edad, ya que había personas desde los 19 años hasta los 41 (27 bisexuales, 26 homosexuales y 357 heterosexuales). Los resultados indican que, por lo

general, el 39.5% de los hombres presentaba dichos comportamientos y 32.1% de las mujeres también había enviado contenido erótico a otros usuarios. Se indica que ambos sexos lo realizan para flirtear con una intención sexual.

El sexting no es un comportamiento que exclusivamente se realice entre jóvenes, adolescentes o adultos de mediana edad con la motivación de flirtear. En varios estudios se ha observado que el envío de contenido sexual también se da en las relaciones íntimas de pareja. De hecho, McDaniel y Drouin (2015) realizaron un estudio con parejas casadas que vivían juntos. Con el objetivo de examinar la prevalencia y las correlaciones del sexting, contaron con la participación de 180 esposas y 170 maridos. Los resultados evidenciaron que entre éstos también se daban comportamientos de sexting. El 29% informó de la participación en conversaciones eróticas, mientras que el 12% de los participantes ha llegado a enviar fotos desnudas o casi desnudas a sus parejas.

Kabdel (2015) también llevó a cabo un trabajo sobre el sexting con estudiantes que cursaban graduado. Contaba con un total de 421 estudiantes de los cuales informaron que el 27% admitía haber enviado fotos de sí mismos desnudos, la mitad de la muestra alegaba haber practicado sexting alguna vez, mientras que el resto de los participantes señalaban haber repetido en varias ocasiones ésta práctica. Solamente el 30% informa de que hace sexting porque quiere.

Wood et al. (2015) recogieron datos sobre el sexting en adolescentes europeos. En su estudio contaban con 4.564 participantes entre 14 y 17 años provenientes de distintas escuelas de 5 países de la Unión Europea (Bulgaria, Chipre, Inglaterra, Italia y Noruega) cuyo objetivo era examinar la experiencia de sexting en los adolescentes en relación con sus relaciones interpersonales y sus contextos, concluyendo que dicha experiencia se da con mayor frecuencia en los países nórdicos (Inglaterra y Noruega) que en los sureños (Chipre e Italia). Los análisis de diferencias de sexo no mostraban resultados significativos en Bulgaria, mientras que en Inglaterra y Noruega éstas eran a favor de las mujeres y en Chipre e Italia a favor de los varones. Las diferencias de edad eran significativas en todos los países, incrementándose progresivamente a lo largo de las edades de 14 a 17 años.

Stanley et al. (2016) realizaron un estudio de investigación donde podían comparar datos sobre visualización de pornografía y sexting en distintos países de Europa, los mismos que se analizaron en el estudio de Wood et al. (2015) (Bulgaria, Chipre, Inglaterra,

Italia y Noruega) y con la misma muestra (4.564 participantes). Los datos evidencian que entre los jóvenes la práctica sexting es una actividad común. En el caso de las mujeres jóvenes, entre un 6% y un 44% ha participado en el envío de fotos (desnudas o casi desnudas) o textos sobre relaciones sexuales con contenido sexual, mientras que los hombres señalan una menor participación con porcentajes que varían entre 15% y 32%. No sólo se encontraron diferencias cuantitativas, sino que llegaron a la conclusión de que en países como Italia, Noruega e Inglaterra, la mitad de las mujeres que envían contenido erótico valoran de forma negativa el impacto posterior. Además, remarcan que el sexting es más común entre los jóvenes que han experimentado victimización online.

Morelli, Bianchi, Baiocco, Pezzuti y Chirumbolo (2016a) investigaron la relación entre la cantidad de sexting, el malestar psicológico y la violencia durante el noviazgo entre adolescentes y jóvenes. El estudio incluyó a 1.334 participantes, de los cuáles el 68% eran mujeres con una $M = 20.8$ años. Los resultados evidenciaron diferencias en función del sexo. Los hombres, frente a las mujeres, practicaban más sexting, y los homosexuales frente a los heterosexuales estaban más involucrados en dicha práctica. También se concluyó que los que más usaban el sexting cometían más actos violentos durante las citas o el noviazgo. Sin embargo, en este estudio, no se hallaron diferencias entre alto o moderado uso del sexting y trastornos psicológicos, pero sí mayor nivel de síntomas de ansiedad y depresión.

Es evidente que los datos varían mucho, ya que en un estudio realizado en el mismo año, el 20% de los estudiantes informó que había recibido un sext, mientras que solamente el 5% notifica que ha enviado sexts (Rice et al., 2016)

Agustina y Gómez-Durán (2016) han estudiado los factores asociados al sexting en una muestra de 149 universitarios de Barcelona entre 18 y 29 años. En el grupo de edad de 18 a 22 años el 7.5% practicaba lo que han denominado un sexting *hard* y el 2.1% un sexting *soft*. En el grupo de edad de 23 a 29 años, el 21.7% practicaba un sexting *hard* y un 20% un sexting *soft*, siendo estas diferencias estadísticamente significativas. Ambos tipos de sexting correlacionaban con las actitudes de privacidad, modestia y actitud favorable ante la pornografía. Por otra parte, los participantes con mayor número de parejas sexuales presentaban una elevada predisposición al envío y recepción de sexting, así mismo las creencias y actitudes morales correlacionaban con las conductas de sexting,

pero no se encontraron correlaciones entre la práctica de sexting y las creencias religiosas. Concluyeron los autores que las variables estudiadas pueden considerarse factores de riesgo para el incremento de sexting.

Todos los datos precedentes indican la necesidad de mayor control de variables a la hora de dar significación a la prevalencia encontrada en los trabajos revisados, si bien es verdad que quizá no sea posible una convergencia de datos debido a las diferencias culturales, variables estudiadas, objetivos de estudio e instrumentos de evaluación aplicados.

3.1.6 Predicción del sexting

Son escasos los estudios sobre variables predictoras de los comportamientos de sexting. Jeffrey (2015) resalta en su estudio que uno de los predictores de dicho comportamiento se relaciona con la orientación sexual de la persona, esto es, sentirse atraído por alguien del mismo sexo o ser bisexual es un factor predictor del envío de contenido sexual a través de la red.

Hudson y Fetro (2015) son de los pocos autores que han decidido estudiar las variables predictoras del sexting. Su objetivo principal era determinar predictores de conductas de sexting entre los estudiantes. La muestra estaba compuesta por 697 estudiantes universitarios. Tras pasar un instrumento de 111 ítems para medir: autoestima, autoconcepto y actitudes hacia el sexting, conductas de sexting y razones para hacer sexting, señalaron que las actitudes hacia el fenómeno mencionado y las normas subjetivas eran predictores del envío de contenido sexual intencionado. Además, estos comportamientos intencionales de sexting predecían comportamientos de sexting durante toda la vida. Explican que las normas sociales y los rasgos de personalidad ayudan a predecir si los adultos jóvenes practicarán sexting o no.

Aunque las variables predictoras no sean determinantes, sí influyen en la aparición de esta práctica. Ybarra y Mitchell (2014) estudian la relación entre el sexting, los comportamientos sexuales de riesgo y las características psicosociales en la adolescencia. Llegan a la conclusión de que los adolescentes que realizan un uso abusivo de sustancias son más proclives a la práctica de sexting. Cruz y Soriano (2014) en su investigación llegan

a una conclusión semejante: el abuso de drogas, alcohol, tabaco y comportamientos sexuales de alto riesgo pueden predecir la actividad en sexting.

En la misma línea, Temple et al. (2014) examinaron si los adolescentes que practican sexting, en comparación a los que no lo practican, están expuestos a mayor número de problemas de salud mental. Con un total de 937 adolescentes de distintas razas y etnias de varios institutos de Texas, concluyeron que el uso de *sustancias y la impulsividad* son variables predictoras de los comportamientos de sexting. También fueron estudiadas por Klettke, et al. (2014) las diferencias de prevalencia en función de las etnias, siendo éste un factor predictivo del comportamiento de sexting en adolescentes. Los afroamericanos eran más propensos a enviar sexts que los adolescentes blancos o latinos.

En la revisión que realiza de la literatura existente, concluye que las diferencias dependen de la intensidad del sexting, de los sexts sean con texto o imagen, de que se analicen los envíos o la recepción de “sexts”, así como las étnias de cada cultura. La variedad de estudios sobre predicción aportan conclusiones un tanto divergentes. Houck et al. (2014), en su estudio sobre adolescentes y sexting, encontraron que la participación en comportamientos sexuales como variable predictora del sexting estaba relacionada con la actividad sexual de cada persona. Por lo que se concluye que, en este caso, no eran variables predictoras la orientación sexual, ni el uso de sustancias, pero sí la actividad y comportamiento sexual.

Sin embargo, autores como Dir y Cyders (2014b), señalan que el consumo de alcohol si está relacionado con la probabilidad de aumento de comportamientos de sexting. Otros trabajos presentan más tipos de predictores relacionados con los comportamientos de sexting. Baumgartner et al. (2014) señalaron que, a nivel individual, el predictor más consistentes del sexting en adolescentes es *la búsqueda de sensaciones* y la edad.

Según informaron Klettke et al. (2014) no ha habido una integración empírica sobre el análisis de la prevalencia, pero tras la revisión bibliográfica presentada en su estudio se puede concluir que el sexting es más frecuente en adultos que en jóvenes, en varones adultos que en adolescentes, en usuarios con comportamientos sexuales de riesgo que sin ellos, y de que las actitudes hacia el sexting eran favorables o recriminatorias.

Con la intención de crear un modelo predictivo de comportamientos de sexting basados en diversos factores, Crimmins y Seigfried-Spellar (2014), con un total 88

participantes concluyeron que la participación en las relaciones sexuales sin protección es la mejor variable predictora del sexting. Éstos mostraban 4.5 veces más propensos que los que tenían relaciones sexuales con protección. También añaden como variables predictoras el número de parejas sexuales y el número de personas con las que se ha tenido relaciones sexuales.

Además se observó como predictor de sexting el uso de Facebook, video chat con desconocidos, el llamado Chatroulette (Chatear con gente al azar, al instante, utilizando la cámara web) y el uso de pornografía adulta e infanto-juvenil. En alusión a este estudio, Jeffrey (2015) también señala como variable predictora el número de parejas sexuales en el último año.

En los estudios anteriores se evidencia la existencia de características de personalidad que predicen la participación en sexting. Son características que, al fin y al cabo, aunque no determinen, sí aumentan la probabilidad de esta práctica. Dir, Cyders y Coskunpinar (2013), en su estudio sobre alcohol, sexualidad, impulsividad y sexting, y con el objetivo de comprobar si dichas variables estaban asociadas con sexting, hallaron respuestas sobre las variables que presentaban esta relación y cuáles de ellas predecían sexting. Un total de 611 participantes estaban incluidos en el estudio, con una media de 21.4 años. Observaron que el sexting funcionaba como un mediador parcial entre dos de las características recién citadas: alcohol y sexualidad, más concretamente, el abuso de alcohol y el enganche a la actividad sexual. Además, también informaron de que la impulsividad era un rasgo de personalidad que predecía la participación en el envío o publicación de fotos, textos o videos con contenido sexual.

Como se evidencia, hacer sexting es una actividad de dos, donde la voluntad de uno mismo es el primer desencadenante de practicarlo de manera compartida con otra persona. De hecho, la voluntad o la predisposición a la actividad es la principal variable que predice el sexting. En un estudio realizado por Walrave et al. (2015) se concluyó que la norma subjetiva de cada adolescente es el predictor más consistente de los comportamientos de sexting, así como de la intención y actitud hacia la actividad. Su objetivo era poder implantar un modelo sobre la voluntad de practicar sexting evaluando la percepción de los jóvenes al realizar esta actividad y cómo afectaba este aspecto a la propia voluntad de realizar sexting. Los participantes fueron 217 jóvenes de entre 15 y 19

años. Observaron que cuanto mayor es la valoración de otra persona ajena que realiza sexting, mayor será la probabilidad de que uno mismo practique sexting. En la misma línea Walrave, Heirman y Hallam (2013), en su investigación con una muestra de 498 participantes (entre 15 y 18 años) sobre el valor predictivo de las actitudes personales y la norma subjetiva, además de las creencias de los participantes sobre el sexting, concluyeron que la norma subjetiva es el predictor más consistente. Añaden que la creencia que más predice la práctica de sexting es la confianza total en la otra persona.

3.1.7 Revisión de instrumentos de evaluación

Uno de los aspectos que origina disparidad en los datos encontrados en el estudio de la prevalencia proviene de los instrumentos de evaluación de sexting. Se exponen en el Cuadro 16 los instrumentos desarrollados hasta el momento, seleccionando los más actualizados y con propiedades psicométricas adecuadas. En el Estado Español se ha trabajado con una adaptación española del cuestionario de Dir (2012) *Sexting Behavior Questionnaire*, llevada a cabo por Gámez-Guadix, Almendros, Borrajo y Calvete (2015) que proporciona datos de prevalencia, pero no aporta las propiedades psicométricas del mismo y evalúa algunas conductas relacionadas con sexting. De ahí la necesidad de diseñar un instrumento para adolescentes y jóvenes que identifique y clasifique las conductas de sexting.

3.1.8 Investigaciones recientes sobre sexting

En este apartado, se exponen en este apartado las investigaciones más recientes, (ver Cuadro 15) agrupando en forma de cuadros cada una de las mismas, anotando el autor, la referencia bibliográfica, los objetivos de la investigación, los participantes, los instrumentos de evaluación aplicados en el estudio y las conclusiones más relevantes.

Cuadro 15. Sexting. Resultados de las últimas investigaciones de sexting

| SEXTING | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Wood, M., Barter, C., Stanley, N., Aghitae, N. y Larkins, C. (2015). Images across Europe: the sending and receiving of sexual images and associations with interpersonal violence in young people's relationships. <i>Children and Youth Services Review</i> , 59, 149-160. | La experiencia de enviar y recibir imágenes sexuales y practicar sexting en los adolescentes en relación a sus relaciones interpersonales y el contexto en el que ocurre. | N = 4.564 Edad = 14 y 17 años Procedencia: 5 países de Europa. | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Safeguarding teenagers intimate relationships (STIR)</i> | <ul style="list-style-type: none"> • El sexting varía según el país y el género. • Prevalen más conductas de sexting en países nórdicos que sureños. En Italia, Noruega e Inglaterra, 50% de mujeres que envían fotos eróticas, valoran de forma negativa el impacto tras el envío. • Se inicia en las primeras relaciones y se incrementa durante la adolescencia. • Es más común entre los jóvenes que viven victimización en sus relaciones. • La mayoría no practica sexting en sus relaciones íntimas. • Para algunas chicas y la mayoría de chicos, es una buena experiencia vivida con reciprocidad. |
| Jeffrey, E. (2015). It's more than just "sex": a brief discussion on sexting activity among teens. <i>Journal of Adolescent Health</i> , 57(1), 126-129. | Estudiar los comportamientos de sexting en adolescentes. | Revisión teórica sobre sexting | <ul style="list-style-type: none"> • Revisión teórica | <ul style="list-style-type: none"> • El sexting es más frecuente en jóvenes homosexuales o bisexuales • Cuantas más parejas sexuales en el último año, más probabilidades de tener depresión, abuso de sustancias o participar e conductas de sexting. • El 7% de adolescentes (13-18) ha practicado sexting. El 1% se muestra desnudo o enseña el pecho o los genitales. El sexting puede proceder a las relaciones sexuales |
| Hertlein, K. M., Shaid, C. y Steelman, S. M. (2015). Exploring perceptions of acceptability of sexting in same-sex, bisexual, heterosexual relationships and communities. <i>Journal of Couple and Relationship Therapy</i> , 14(4), 342-357. | Examinar la práctica general de sexting en los campus. | N = 410 universitario Edad: 19 y 41 años Distribución: 27 bisexuales 26 homosexuales 357 heterosexuales | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sociosexual Orientation Inventory-Revised (SOI-R)</i> • <i>Lesbian, gay, bisexual identity scale (LGBIS)</i> | <ul style="list-style-type: none"> • El sexting es común entre jóvenes de 18 a 24 años • Más aceptado en relaciones homosexuales que heterosexuales. • Gays y lesbianas tienden más a contactar online con otras personas. • 39.5% de hombres, 32.1% de mujeres participa en sexting para flirtear con una intención sexual. |
| Halpern, D., Katz, J. E. y Carri, C. (2017). The online ideal persona vs. the jealousy effect: Two | Desde las teorías de la psicología social y de la comunicación se explican los | N = 1.225 n= 48,7% varones n= 51,3% mujeres | <ul style="list-style-type: none"> • Perceived Relationship Quality Components (PRQC) | <ul style="list-style-type: none"> • Correlación indirecta entre tomar selfies y percepciones de baja calidad en las relaciones románticas. |

SEXTING

| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
|---|---|---|--|---|
| <p>explanations of why selfies are associated with lower-quality romantic relationships. <i>Telematics and Informatics</i> 34, 114–123.</p> | <p>efectos negativos de selfies en las relaciones románticas: Celos por excesivo intercambio de fotos y comentarios sobre ellas, Compartir fotos halagadoras de sí mismo, se crean imágenes de sí mismo que diverge de imagen real.</p> | <p>Edad: 18-34: 55% n = 35-44: 20% n = 45-64: 22% n = 65+: 3%</p> | <p>Inventory (Fletcher et al., 2000). • Encuesta online sobre: – SNS photo-related conflicts. – Jealousy in SNS. – Online ideal persona. – Posting selfies. – Selfies with partners</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Correlación entre la publicación de selfies y rasgos de narcisismo y psicopatía que ponen en peligro las relaciones más estables y a más largo plazo. • Se publican selfies que con frecuencia se centran en cómo quieren ser vistos por otros, lo que conduce a conflictos de pareja. • El estudio estableció una relación causal entre este uso específico de las RSI y menor percepción de romántico. • Cuando los compañeros románticos practican este individualismo como forma de autopromoción, repercute negativamente en su relación romántica. • El sextismo benevolente puede ser un factor protector de sexting y de violencia. |
| <p>Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, I. y Chirumbolo. (2016b). Not-allowed sharing of sexts and dating violence from the perpetrator's perspective: the moderation role of sexism. <i>Computers in Human Behavior</i>, 56, 163-169.</p> | <p>Investigar el envío de contenido sexual sin permiso y la violencia en los encuentros. El estudio del papel de moderador honesto (bueno) y hostil en el sextismo.</p> | <p>N = 715 participantes Edad = 13 a 30 años <i>Procedencia:</i> Italia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Socio demographic data.</i> • <i>Sexting behavior scale.</i> • <i>Conflict in adolescent dating relationships inventory.</i> • <i>Ambivalent sexism inventory.</i> | <ul style="list-style-type: none"> • El sextismo involucrados en sexting son más propensos a exponerse a comportamientos sexuales de riesgo. • El sexting también se relaciona con otros comportamientos de riesgo para la salud. • Quien practica sexting tiene menos actividades extraescolares y se convierte en víctima de bullying. |
| <p>Van-Ouytsel, J., Walrave, M., Ponnet, K. y Heirman, W. (2015). The association between adolescent sexting, psychosocial difficulties, and risk behavior: integrative review. <i>The Journal of School Nursing</i>, 31(1), 54-69.</p> | <p>La relación entre el sexting adolescente, otros tipos de comportamientos arriesgados y las condiciones emocionales y psicosociales.</p> | <p>Artículo de revisión</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Databases: Communication y Mass Media Complete, ERIC (CSA/Proquest), Francis, PubMed, Web of Science, SafetyLit archive database, and SwetsWise.</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Adolescentes involucrados en sexting son más propensos a exponerse a comportamientos sexuales de riesgo. • El sexting también se relaciona con otros comportamientos de riesgo para la salud. • Quien practica sexting tiene menos actividades extraescolares y se convierte en víctima de bullying. |
| <p>Burkett, M. (2015). Sex(t) talk: a qualitative analysis of young adults' negotiations of the pleasures and perils of sexting. <i>Sexuality and Culture</i>, 19(4), 835-863.</p> | <p>Explorar las percepciones y experiencias con el sexting. Entrevistas sobre sexting en contextos de relaciones sexuales: casuales, citas íntimas, amistades, desconocidos y/o conocidos.</p> | <p>N = 40 Edad = 18 a 25 años. n = 15 hombres. n = 25 mujeres.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas semi-estructuradas de sexting. | <ul style="list-style-type: none"> • El sexting es un comportamiento que aumenta en la adolescencia, especialmente con el móvil o dispositivos de teléfono inteligente. • Más común y aceptable entre jóvenes adultos en contexto de relaciones íntimas. • Las mujeres tienden más a hacer sexting, mientras y los hombres a recibirlo. • Ellas perciben mayor gravedad en el sexting |

| SEXTING | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| McDaniel, B. T., y Drouin, M. (2015). Sexting among married couples: who is doing it, and are they more satisfied? <i>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</i> , 18(11), 628-634. | Examinar la prevalencia y correlaciones de sexting con otras variables. | N = 355 personas n = 180 esposas n = 175 maridos Características: Parejas casadas que cohabitaban | • Cuestionario sobre los comportamientos de sexting en la pareja. | <ul style="list-style-type: none"> Los adultos casados hacen menos sexting que los adultos jóvenes: 29% participó en conversaciones eróticas; 12% envió fotos desnudas o casi desnudas. Enviar mensajes eróticos implican elevada evasión. Enviar imágenes sexuales con la satisfacción en los hombres, altos niveles de ansiedad de apego en mujeres y mayor ambivalencia en ambos sexos. |
| Dir, A. L., y Cyders, M. A. (2015). Risks, risk factors, and outcomes associated with phone and internet sexting among university students in the united states. <i>Archives of Sexual Behavior</i> , 44(6), 1675-1684. | Examinar cómo los factores de riesgo se relacionan con sexting (búsqueda de sensaciones, urgencia negativa, falta de planificación y la esperanza). Evaluar la prevalencia, consecuencias negativas, y cómo estos difieren entre sexos. | N ₁ = 611 Edad = Estudiantes grado Procedencia: EEUU N ₂ = 255 n = 70.6% mujeres n = 77.6% caucásicos | <ul style="list-style-type: none"> Sexting behavior scale sexpectancies measure Upps-p Impulsive Behavior Questionnaire Sexual hookup questionnaire Current relationship status2. The phone sexting subscale The phone sexting subscale | <ul style="list-style-type: none"> La personalidad y la esperanza se relacionan con actividad sexual a través de la participación en conductas de sexting. La mayoría de participantes se encuentra en riesgo de sexting. El sexting se predice a partir de las variables de búsqueda de sensaciones y percepción errónea de los riesgos de sexting. Diferencias entre hombres y mujeres al informar de consecuencias negativas asociados al sexting. |
| Hudson, H. K. y Fetro, J. V. (2015). Sexual activity: predictors of sexting behaviors and intentions to sext among selected undergraduate students. <i>Computers in Human Behavior</i> , 49, 615-622. | Determinar predictores de conductas de sexting entre los estudiantes. | N = 697 universitarios | • Instrumento de 111 ítems que el rango de diferentes conductas de sexting. | <ul style="list-style-type: none"> Las normas sociales y rasgos de personalidad son predictores de sexting. Las actitudes hacia el sexting y las normas subjetivas son predictores del envío de contenido sexual intencionado, y las conductas intencionales de sexting fueron predictores de sexting durante toda la vida. |
| Gómez-Guadix, M., Almendros, C., Borrajo, E. y Calvete, E. (2015). Prevalence and association of sexting and online sexual victimization among Spanish adults. <i>Sexuality Research and Social Policy</i> , 12(2), 145-154. | Investigar la ocurrencia del sexting y la victimización sexual online, en adultos en función de sexo edad y orientación sexual. Analizar si la participación en el sexting es un factor de riesgo para la victimización sexual online. | N= 873 Edad = 18 a 60 años Procedencia: Estado Español | <ul style="list-style-type: none"> Sociodemographic questionnaire. Instrumento de 10 ítems para medir la victimización sexual online. 2 ítems adicionales para medir el tipo de victimización específica. | <ul style="list-style-type: none"> 2 de cada 3 adultos han estado involucrados en el sexting, y 1 de cada 3 han tenido experiencias de victimización sexual online; 37.5% ha participado en alguna actividad de victimización sexual online y 24.1 ha sufrido victimización sexual online. Es más común en mujeres que en hombres. La relación entre sexting y victimización sexual online es más fuerte cuando el contenido sexual es enviado a una persona desconocida. Sin diferencias entre hombres y mujeres, pero es más común en adultos jóvenes y no heterosexuales. |

| SEXTING | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones | |
| Ybarra, M. L., y Mitchell, K. J. (2014). "Sexting" and its relation to sexual activity and sexual risk behavior in a national survey of adolescents. <i>Journal of Adolescent Health, 55</i> , 757-764. | Examinar la relación entre sexting y los comportamientos de riesgo sexuales y psicosociales en la adolescencia. | N = 3.715 participantes Edad: 13 a 18 años | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Depression Scale Revised</i>. • <i>Multidimensional Scale of Perceived Social Support</i>. • <i>Youth Risk Behavioral AI Survey</i>. | <ul style="list-style-type: none"> • 7% de jóvenes envía fotos sexuales sobre uno mismo, desnudo o medio desnudo. • Las mujeres y los jóvenes adultos son más propensos a hacer sexting. • Los adolescentes que hacen sexting tienen más probabilidades de llegar a un abuso de sustancias. | |
| Bauermeister, J. A., Yeagley, E., Meanley, S. y Pingel, E. S. (2014). Sexting among young men who have sex with men: results from a national survey. <i>Journal of Adolescent Health, 54</i> , 606-611. | Saber más acerca de la prevalencia del comportamiento sexting entre los hombres jóvenes que tienen relaciones sexuales con hombres. | N = 1.502 estudiantes Edad = 18 y 24 años <i>Procedencia</i> EE.UU. | <ul style="list-style-type: none"> • Escala de 8 puntos sobre el uso de internet. • Items del tipo de conducta y frecuencia de sexting. • Preguntas sobre comportamientos sexuales. | <ul style="list-style-type: none"> • 87.5% informó haber realizado sexting y 75% ha recibido una respuesta, con contenido sexual. • El sexting es más frecuente entre parejas de hombres sexualmente activos. • Los hombres que han enviado y recibido contenido sexual con otros hombres tienden a informar más del coito anal que los que no han hecho sexting. | |
| Cruz Gómez, L. y Soriano, E. (2014). Psychological aspects, attitudes and behaviour related to the practice of sexting: a systematic review of the existent literature. <i>Sciencedirect, 132</i> , 144-1120. | Explorar cuales son los aspectos psicológicos, comportamientos y actitudes asociadas con la práctica del sexting. | <i>Revisión teórica</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Revisión teórica. | <ul style="list-style-type: none"> • A pesar de los riesgos de practicar sexting, los jóvenes lo siguen haciendo, especialmente con el móvil. • El abuso de drogas, alcohol, tabaco y comportamientos sexuales de alto riesgo se relacionan con el sexting, ya que personas que buscan nuevas sensaciones, impulsivos, con conductas sexuales de alto riesgo y con abuso de drogas, alcohol, tabaco, practican más sexting. • Personas con apego ansioso o inseguro hacen más sexting | |
| Houck, C. H., Barker, D., Rizzo, C., Hancock, E., Norton, A. y Brown, L. K. (2014). Sexting and sexual behavior in at-risk adolescents. <i>Official Journal of the American Academy of Pediatrics, 133</i> (2), 1-10. | Examinar la prevalencia de los comportamientos de sexting entre los riesgos en la adolescencia temprana, así como la asociación entre de los comportamientos de sexting y los comportamientos sexuales. | N = 420 Edad = 12 a 14 años n = 5 colegios públicos | <ul style="list-style-type: none"> • Items from the adolescent risk behavior assessment and psychosexual development inventory. • 4 items: the adolescent risk behavior assessment. • Perceived parental approval and peer approval. • Difficulties in emotion regulation scale. • Pubertal development scale. | <ul style="list-style-type: none"> • 22% ha practicado sexting en los últimos 6 meses: 17% ha enviado mensajes sexuales y 5% mensajes y fotos sexuales. • Las mujeres y las latinas, envían más fotos que los hombres. • A más práctica de sexting mayor atracción por comportamientos sexuales: tocarse los genitales, "amigos con derecho a roce", sexo oral o sexo vaginal. • Facilita el sexting que lo aprueben compañeros, familiares y medios de comunicación. Hay menor nivel de conciencia emocional y autoestima. | |

| SEXTING | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Temple, J. R., Le, V. D., Van Den Berg, P., Ling, Y., Paul, J. A. y Temple, B. W. (2014). Brief report: teen sexting and psychosocial health. <i>Journal of Adolescence</i> , 37, 33-36. | Examinar si los adolescentes que practican sexting, en comparación a los que no lo practican, están expuestos a mayor número de problemas de salud psicosocial. | N = 937 Edad = Adolescentes Procedencia: Texas: Razas y etnias | <ul style="list-style-type: none"> Autoinforme sobre sexting, impulsividad, alcohol y drogas, síntomas de depresión y ansiedad. | <ul style="list-style-type: none"> El sexting en adolescentes se asocia con síntomas de depresión, impulsividad y uso de sustancias. Al controlar la conducta sexual previa, la edad, el género, la raza y la educación de los padres, el sexting sólo se relaciona con la impulsividad y el uso de sustancias. No se evidenciaron, aún, relación entre el sexting y problemas de salud mental. |
| Jonsson, L. S., Svedin, C. G. y Hydén, M. (2014). "Without the internet, I never would have sold sex": Young women selling sex online. <i>Cyberpsychology, Journal of Psychosocial Research on Cyberspace</i> , 8(1), 1-4. | Estudiar qué papel juega Internet y los Smartphones en las mujeres que venden sexo online, centrado en la comunicación y el método de contacto entre el vendedor y el comprador. | N = 15 mujeres jóvenes Edad Media=18.9 años | <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas basadas en el modelo Teller-Focused Interview (TFI) | <ul style="list-style-type: none"> Hay mujeres que venden sexo online, pero que no practican la prostitución. Internet facilita el contacto con el comprador o abusador. Los actos sexuales se venden online a través de texting e imágenes semidesnudas con el comprador o abusador. Internet facilita el mercado y venta de sexo online. Cuanto más estable y frecuente es la venta de sexo online, mayor es la comunicación con el vendedor. |
| McCabe, K. A. y Johnston, O. C. (2014). Perceptions on the Legality of Sexting: A report. <i>Social Science Computer Review</i> , 32(6), 765-768. | Identificar el conocimiento de las leyes relativas a los participantes en sexting. | N = 100 Edad Media = 18 a 30 años | <ul style="list-style-type: none"> Encuesta online sobre crímenes en internet. | <ul style="list-style-type: none"> El 92% de los encuestados consideran que el envío de pornografía de una mujer adulta a un menor es ilegal. El 75% consideró que el envío de fotos de una chica de 16 años desnuda es ilegal. El 77% informó que el envío fotos propias desnudas de cuando tenía 7 años era ilegal. La edad de los encuestados no estaba relacionada con el conocimiento de la legalidad de sexting. |
| Samimi, P. y Alderson, K. G. (2014). Sexting among undergraduate students. <i>Computers in Human Behavior</i> , 31, 230-241. | Examinar la relación entre actitudes (permissiva vs conservadora) y la práctica de sexting. Vigilar si los hombres tienen actitudes más positivas hacia el sexting que las mujeres. | N = 525 estudiantes de psicología n = 263 hombres n = 262 mujeres | <ul style="list-style-type: none"> <i>Sexual Attitude Scale (SAS; Hudson, Murphy y Nurius, 1983)</i> | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes con actitudes sexuales más permisivas son más propensos a practicar sexting que los que tienen actitudes conservadoras. El estado civil es más importante que el género a la hora de diferenciar la participación en sexting. El 60.8% de los participantes practican o han practicado sexting: 62.4% hombres y 59.2% mujeres. Las parejas que llevaban juntas menos de un año son más propensas a practicar sexting que las parejas casadas o que llevan más años juntas. |

| SEXTING | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Lippman, J. R. y Campbell, S. W. (2014). Damned if You Do, Damned if You Don't if You're a Girl: Adolescent Sexting in the United States. <i>Journal of Childtrend and Media</i> , 8(4), 371-386. | Examinar el género, la edad, lo normativo, lo relacional y la dinámica de los adolescentes en sexting. | N = 51 Edad = 12 a 18 años. | • 5 preguntas del PEW study (Lenhart et al., 2010) | <ul style="list-style-type: none"> Las chicas son menos propensas que los chicos a hacer sexting. Las chicas en cuanto al sexting frente a los varones: <ul style="list-style-type: none"> Experimentan más presión para hacer sexting. Las chicas reciben más insultos. Los adolescentes más adultos señalan el sexting como estrategia de flirteo, de romance o sexo. Los pre-adolescentes informaron de comportamientos pre-sexting (bromas sexuales). |
| Klettke, B., Halford, D. J. y Mellor, D. J. (2014). Sexting prevalence and correlates: a systematic literature review. <i>Clinical Psychology Review</i> , 34(1), 44-53. | El objetivo de esta revisión sistemática es de cotejar, analizar y resumir las investigaciones sobre el comportamiento en el sexting y las variables asociadas a dicho comportamiento. | Revisión de 31 estudios de la prevalencia en sexting | • Revisión teórica | <ul style="list-style-type: none"> Más sexting en adultos que en adolescentes. La edad es un predictor de sexting para adolescentes. Se asocia a factores conductuales, psicológicos y sociales. Las mujeres tienden a hacer sexting con hombres y estos a recibir el contenido sexual, pero éstas hacen sexting porque perciben presión de los otros. |
| Strohmaier, H., Murphy, M. y Dematteo, D. (2014). Youth sexting: prevalence rates, driving motivations, and the deterrent effect of legal consequences. <i>Sexuality Research and Social Policy</i> , 11(3), 245-255. | Investigar la prevalencia y las motivaciones que sigue el sexting Medir la conciencia de las consecuencias negativas jurídicas y otras sobre el sexting en los jóvenes. Evaluar los posibles errores de los efectos de la legislación sobre el sexting. | N = 175 estudiantes de psicología | <ul style="list-style-type: none"> Encuesta anónima online (37 preguntas sobre participación en sexting con un menor de 18 años, conciencia de implicaciones legales y jurídicas por este comportamiento) | <ul style="list-style-type: none"> 50% practicaron sexting siendo menores: 28% ha enviado fotografías sexuales; 87% informaron que su móvil tenía cámara. Media de recibir el primer sext 15.9 años (13 a 19). Falta de conciencia de las consecuencias legales en menores. Diferencias de sexo: 59% de hombres practicado sexting no fotográficos como menores, 54% de mujeres no, pero el doble de mujeres que de hombres enviaron fotos con contenido sexual. La mayor motivación de hacer sexting era el interés por la otra persona en una relación de pareja. |
| Yeung, T. H., Horyniak, D. R., Vella, A. M., Hellard, M. E. y Lim, M. S. C. (2014). Prevalence correlates and attitudes towards sexting among Young people in Melbourne. | Estudiar sobre los comportamientos y actitudes hacia el sexting en los jóvenes australianos. | N = 1.372 estudiantes | • Focus Group (FGDs) | <ul style="list-style-type: none"> El sexting es una práctica común y normalizada entre los jóvenes australianos. Los jóvenes saben distinguir entre sexting consensuado por ambas partes y la divulgación de contenido sexual sin consentimiento (ilegal y penal). |

| SEXTING | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Australia. Sexual Health, 11(4), 332-339. | | | | |
| Baumgartner, S. E., Sumter, S. R., Peter, J., Valkenburg, P. M. y Livingstone, S. (2014). Does country context matter? Investigating the predictors of teen sexting across Europe. <i>Computers in Human Behavior</i> , 34, 157-164. | Los objetivos fueron investigar (a), a nivel individual y al nivel del país que características explican el sexting y (b) si los predictores individuales varían en cada país y si esto puede explicarse por características de cada país. | N = 14.946 adolescentes n = 49.7% varones n = 50.3% mujeres Edad: 11 a 16 años Muestra: Europea compuesta por 20 países. | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionarios Online (Items Sobre Características individuales referidas al sexting, a las sensaciones y al uso de internet) Portrait Values Questionnaire. | <ul style="list-style-type: none"> El 40% de la muestra realizó sexting alguna vez, de los cuales fueron: 48% chicos y 36% chicas. Diferencias de sexo (más chicos que chicas) difieren según países, siendo más pronunciadas en los países tradicionales (sur Europa) que en países nórdicos. Países europeos noroccidentales (Suecia, Dinamarca y Noruega), tienen actitudes sexuales más permisivas que los países del sur de Europa (Italia o Polonia). El sexting con la búsqueda de sensaciones y edad, ratifica que es la edad el predictor más consistente. |
| Crimmins, D. M. y Seiffried-Spellar, K. C. (2014). Peer attachment, sexual experiences, and risky online behaviors as predictors of sexting behaviors among undergraduate students. <i>Computers in human behavior</i> , 32, 268-275. | Crear un modelo predictivo de comportamientos de sexting basado en diversos factores. | N = 88 estudiantes Edad = Universitarios | <ul style="list-style-type: none"> Sex and Tech Survey. National Campaign, 2008 Experienced Peer Relationship Scale; Šturušević, 2012; Šturušević, 2008) | <ul style="list-style-type: none"> Sexting se relaciona con el uso de Facebook, chatroulette (el video-chat con desconocidos) y uso de pornografía adulta. El sexo sin protección, el nº de parejas sexuales y el nº de personas con las que se ha tenido relaciones sexuales fueron variables relacionados con sexting. Participar en relaciones sexuales sin protección es la mejor variable predictora de sexting (4.5 veces más) |
| Delevi, R. y Weisskirch, R. S. (2013). Personality factors as predictors of sexting. <i>Computers in Human Behavior</i> , 29, 2589-2594. | Investigar los rasgos de personalidad, búsqueda de sensaciones y uso problemático del móvil, en relación con sexting. | N = 304 participantes n = 126 hombres n = 178 mujeres | <ul style="list-style-type: none"> Medida de Weisskirch and Delevi's (2011) Cuestionario Online. | <ul style="list-style-type: none"> Es más común el sexting en hombres en relaciones románticas, las mujeres precisan más compromiso en una relación para hacer sexting. El sexting se relaciona con rasgos de personalidad que van dirigidos a las actividades de alto riesgo. El 89% de la muestra ha practicado sexting. |
| Menjívar, M. (2010). El sexting y los nativos neo-tecnológicos: apuntes para una conceptualización al inicio del siglo XXI. <i>Revista Actualidades Investigativas en Educación</i> , 10(2), 1-23. | Explorar: a) uso de las nuevas tecnologías de información y entretenimiento; b) consumo cultura global; c) formas de expresividad sexual. | Revisión teórica | <ul style="list-style-type: none"> Revisión teórica. | <ul style="list-style-type: none"> La práctica de sexting en adolescentes responde a la necesidad de expresividad sexual. No es un trastorno de conducta, tiene como función la construcción de la imagen sexualizada del adolescente, se relaciona con la tecnología: tv, web y cine. |

Cuadro 16. Instrumentos de evaluación de sexting

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE SEXTING | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Chacon-López, H., Romero, J. F., Aragón, Y. y Caurcel, M. J. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). <i>REOP</i> , 27(2), 99-115. | Construcción y validación de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) | N = 985 universitarios n = 40,40% varones n = 59,60% mujeres Edad media = 20.3 | <ul style="list-style-type: none"> Sexting Behaviour Scale (SBS) | <ul style="list-style-type: none"> Obtención de propiedades psicométricas adecuadas en el instrumento diseñado: Consistencia interna confirmatoria .92 Análisis factorial 3 dimensiones. Explicación de la varianza 66.40% |
| Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzutti, L. y Chirumbolo, A. (2016a). Sexting, psychological distress and dating violence among adolescents and young adults. <i>Psychothermia</i> , 28(2), 137-142. | Investigar la relación existente entre la práctica de sexting, el malestar psicológico y la violencia en parejas adolescentes y adultos jóvenes. | N = 1.334 n = 66% mujeres n = 32% varones Edad media = 20.8 | <ul style="list-style-type: none"> Kinsley Scale. Sexting Behaviour Questionnaire. Conflict in Adolescent Dating Relationship Inventory. General Health Questionnaire. | <ul style="list-style-type: none"> Los hombres practican más sexting que las mujeres Los homosexuales practican más sexting que los heterosexuales. Las personas que realizan sexting son más propensas a cometer actos violentos en la pareja. La participación en sexting predice comportamientos problemáticos como el noviazgo violento. El sexting se relaciona con síntomas de ansiedad y depresión. |
| Cyders, M A.; Rand, K. L.; Mosher, C E.; Hazer, J. Dir, A. L. (2013). <i>Understanding sexting behaviors, sexting expectancies, and the role of impulsivity in sexting behaviors</i> . Tesis doctoral de la Universidad de Purdue. Purdue: Department of University | Ampliar la información sobre sexting. Evaluar la validez de la Sextpectancies Measure, examinar la estructura factorial de la misma y examinar cómo las búsquedas de sensaciones y la excitación sexual se relaciona y predice el sexting. Describir cómo la personalidad y aprendizaje social influye en el sexting | N = 611 estudiantes Media de edad = 21.2. n = 77,3% mujeres n = 28.7% varones Procedencia: Indiana | <ul style="list-style-type: none"> Sexting Behaviour Scale (SBS) Sexpectancies Measure The UPPS-P. Impulsive Behavior Scale-Positive (Lynam, Smith, Whiteside y Cyders, 2006) | <ul style="list-style-type: none"> La escala está compuesta por 53 items, con una escala Likert de 5 puntos. El instrumento se puede utilizar para comprender el proceso de toma de decisiones en el sexting, así como las creencias de dicho comportamiento. Mide creencias positivas y negativas del sexting. En los Sexpectancies se dan expectativas negativas del envío y recepción de sexts. EL 90% de la muestra señala que tras realizar sexting se experimenta una sensación negativa. La búsqueda de sensaciones predice el sexting como un comportamiento de riesgo. Las expectativas positivas son un predictor consistente de la conducta también, basándose en las teorías del aprendizaje. Es un instrumento válido y muestra una buena consistencia interna (Cronbach= 0.85) |

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE SEXTING | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Ringrose, J., Gill, R., Livingstone, S. y Harvey, L. (2012). A qualitative study of children, young people and sexting. A report prepared for the MSPCC, MSPCC, 1-71. | Poder escuchar las experiencias y opiniones de los jóvenes sobre la práctica de sexting | N = 35 estudiantes Edad: 8 a 10 años Procedencia: Londres | <ul style="list-style-type: none"> Items sobre el uso de Facebook. Entrevista personal. | <ul style="list-style-type: none"> Los jóvenes no quieren sentirse excluidos por no practicar sexting. Muchos de los jóvenes practican sexting sintiéndose forzados a ello. Entre el 15 y el 40% de los jóvenes está involucrado en la práctica de sexting. El sexting está relacionado con el acoso, la intimidación e incluso la violencia. No hay un apoyo por el profesorado y padres cuando el menor siente presión por la práctica de sexting. |
| Dir, A. L., Coskunpinar, A. y Cyders, M. A. (2011). <i>Sexting, alcohol, and impulsivity</i> . Paper presented at the meeting of RSA, Atlanta, GA. | Evaluar la frecuencia y prevalencia de los comportamientos de sexting. | N = 575 estudiantes n = 58.7% chicas n = 41.3 chicos Edad media = 21.1 | <ul style="list-style-type: none"> <i>Sexting Behavior Scale (SBS)</i> | <ul style="list-style-type: none"> Compuesto por 11 ítems, escala Likert de 5 puntos. Es un instrumento válido y muestra una buena consistencia interna (Cronbach= 0.883) Se compone de las siguientes escalas: comportamientos individuales de beber alcohol, conductas de búsqueda de sensaciones (SS) |

3.2 SEXTORSIÓN

3.2.1 Aproximación conceptual de Sextorsión

La sextorsión es otro factor importante de riesgo erótico cada vez más común en adolescentes y jóvenes. La gravedad del acoso virtual o cyberacoso es muy superior al acoso presencial. Por ello, es un factor de riesgo que reviste un carácter de urgencia, tanto la identificación del mismo, como la intervención temprana. La definición del término ha ido progresivamente concretándose y adquiriendo un nivel de consenso mayor en la investigación. Kopecký (2017) realiza una revisión del concepto de sextorsión y aporta las definiciones que deberían tenerse en consideración. Se trata de un chantaje realizado con materiales online sexualmente explícitos (que se denominan "sextor") con los que se trata de obtener algún beneficio para el perpetrador. Esta definición terminológica fue creada a partir del análisis detallado de 25 casos graves de chantaje online que tuvieron una intervención judicial y penitenciaria. También ha sido definida como la extorsión/chantaje que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha generado, amenazando con su publicación, para obtener algún beneficio (Fajardo, Gordillo, y Regalado, 2013). Este neologismo tiene su origen en el inglés *sextortion* (extorsión sexual), que es una forma de chantaje sexual a una persona por medio de una imagen o información a cambio de favores de la víctima (Chawki y Shazly, 2013). Igualmente, para Stone (2011) la sextorsión se refiere a la obtención de imágenes sin el consentimiento o incluso sin el conocimiento de la persona que se chantajea.

La sextorsión está muy vinculada al sexting, pero añade un aspecto importante que marca las diferencias entre ambos. Mientras el sexting se ciñe a la edición, publicación y envío de sexts, la sextorsión chantajea, coacciona, se burla, ridiculiza y humilla a la persona a través de dichas publicaciones, es decir, es una coacción a través de la práctica de sexting. Se considera que el sexting es un medio idóneo que propicia la agresión en las relaciones íntimas de pareja (Drouin, Ross y Tobin, 2015).

En la literatura se pueden encontrar diferentes conceptos que hacen referencia al mismo término de sextorsión, como la victimización sexual online (VSO), la extorsión

sexual, el sexting no deseado pero consensuado... De hecho, la actividad sexual consensuada, pero no deseada, puede ser una forma de coerción sexual (Englander, 2015; Sprecher, Hatfield, Cortese, Potapova y Levitskaya, 1994). La VSO consiste en obtener una cooperación sexual, contra el deseo de la víctima, para lograr la difusión de un contenido sexual a través de internet. Esta victimización incluye la experiencia de algún tipo de coerción, generalmente a través del móvil, con la intención de lograr compartir información sexual, enviar imágenes de carácter erótico o la divulgación de algún contenido sexual que perjudica a la víctima (Gámez-Guadix, et al., 2015).

Los primeros usos del término “sextorsión” se remontan a la década de 1950. No obstante, es en la era de internet donde este fenómeno cobra de nuevo actualidad al vincularse con uno de los cyberdelitos más graves del momento, el sexting.

En 2009, la Asociación Internacional de Mujeres Juezas (AIMJ), en colaboración con la Asociación de Mujeres Juezas de Bosnia y Herzegovina, la Asociación de Mujeres Juezas de Filipinas, y la Asociación de Juezas de Tanzania, junto con el financiamiento del Gobierno de los Países Bajos, lanzó un programa de tres años, el *Stopping the Abuse of Power through Sexual Exploitation: Naming, Shaming, and ending Sextorsion*. Aprovechando este evento se hicieron varias presentaciones sobre la sextorsión a los jueces que asistieron a las Conferencias de la AIMJ de 2010 y 2012, y a las Organizaciones No Gubernamentales que asistieron a las reuniones de la Comisión de la ONU sobre la Condición de la Mujer en 2011 y 2012.

La sextorsión, como bien indica la palabra, consiste en una extorsión o chantaje sexual. En estos casos la víctima puede ser coaccionada para tener relaciones sexuales con el/la chantajista, para producir pornografía u otras acciones. Es decir, el material sexual (fotos, videos...) es empleado como “medios de presión, chantaje, explotación y/o ridiculización contra la persona fotografiada” (Agustina, 2010). Para algunos, esta nueva forma de agresión también se ha denominado sexting-acoso, y consiste en el envío de publicaciones virtuales con contenido erótico, sin permiso de la persona, con el fin de burlarse de ésta, acompañándolas o no con mensajes (texting) añadidos (Maganto, Garaigordobil y Peris, 2013).

Para Powell y Henry (2016) la agresión sexual y la coerción facilitada a través de las tecnologías digitales constituyen tres formas de comportamientos: (1) El primero es

coerción sexual o "sextorsión", una forma de coerción no física en la que una persona "consiente" una cooperación sexual bajo algún tipo de presión. Esto puede ser en forma de chantaje, soborno, amenazas tales como exigir que la víctima se involucre en una relación personal virtual en actos sexuales o exigir que se editen imágenes íntimas; (2) La segunda forma de agresión sexual es el uso de tecnologías digitales para perpetrar una ofensa sexual de contacto, por ejemplo, quedar en un sitio de citas u organizar la reunión con una víctima en persona antes que haya una actividad sexual; y (3) Una tercera forma se refiere al uso de la tecnología para extender el daño de una agresión sexual, como tomar y/o distribuir imágenes de la agresión sexual (Powell, 2010). Los estudios empíricos sobre la conducta sexual predatoria online se han centrado casi exclusivamente en niños y adolescentes, como se verá en el apartado de grooming. Esto representa una laguna importante en la investigación actual sobre la victimización sexual online en jóvenes y adultos.

Para Chawki y el Shazly (2013) la sextorsión se puede realizar: 1) A menores de edad o a adultos; 2) por medio de imágenes obtenidas mediante webcam, email, mensajería instantánea, teléfonos u otros dispositivos móviles (es decir, por todos los medios que sirven para realizar sexting) o por medio de imágenes obtenidas en el contexto de una relación sentimental; 3) con objeto de un abuso sexual, una explotación pornográfica para uso privado, para redes pedófilas o comercial; 4) una extorsión económica o cualquier otro tipo de coacción; 5) de manera puntual o continuada; y 6) por conocidos, ex-amantes o personas desconocidas.

Esto es posible debido al auge de los dispositivos móviles con programas de control del usuario sin que éste lo conozca. Estos programas han llegado a su máximo nivel de desarrollo ya que permiten conocer tanto la actividad que se realiza a través de ellos como los lugares a los que acude el usuario, y los más sofisticados pueden servir de micrófonos y cámaras encubiertas. El objetivo de estas aplicaciones es controlar la actividad de la víctima las 24 horas del día, sin su consentimiento y sin ser conscientes de esta vigilancia.

Una simple búsqueda en Google de "aplicaciones para espiar a tu esposa" permite acceder a miles de páginas donde se informa de forma detallada cómo configurar el móvil de tu pareja para conocer sus ubicaciones, movimientos y acciones. Otras páginas informan o comercializan aplicaciones que permite conocer si la pareja es infiel. Estas

aplicaciones, la mayoría de pago, son de fácil instalación, sólo se necesita acceder durante escasos minutos al teléfono móvil de la víctima, y una vez instaladas son invisibles para la víctima, que en el peor de los casos verá reducido el tiempo de uso de su batería o un mayor gasto en el tráfico de datos.

Las posibilidades de estas aplicaciones son varias, desde la geolocalización permanente de la víctima hasta el envío al ordenador del agresor de una copia de todos los mensajes enviados o recibidos por ella, sus comunicaciones por WhatsApp, sus SMS e incluso las llamadas de voz realizadas o recibidas. Las versiones más sofisticadas permiten incluso activar de forma remota la cámara o el micrófono del móvil espiado, sin que la víctima se aperciba, y obtener tanto imágenes como sonidos del entorno. Este tipo de tecnología sería similar a la intervención ilegal de la línea telefónica o de la correspondencia privada de la víctima. En ocasiones el acosador es otro menor que quiere obtener material sexual de otros menores por haber descubierto su propia sexualidad de forma no natural y querer experimentar aunque sea forzando a otros menores.

En cuanto a las motivaciones que desencadenan la sextorsión, la mayoría de los jóvenes afirman realizar el sexting no deseado pero consensuado para cumplir con las necesidades de la pareja.

Chawki y el Shazly (2013) realizaron una clasificación de los comportamientos de acoso sexual así como de otros aspectos relevantes relacionados con el mismo, tales como las leyes al respecto en función de distintos países, la influencia del género, etc. Estos autores acuñaron el término *cyberstalking* para investigar un conjunto de conductas llevadas a cabo a través de las TICs utilizadas para causar estrés emocional a otras personas.

Se refieren a actitudes de amenazas, falsas acusaciones, abuso de la víctima, conseguir datos de su equipo informático, o datos de la víctima a través de hackeos, impersonalizar a la víctima, animar a otras personas a agredir a la víctima, lograr encuentros con la víctima a fin de causar incluso agresiones físicas.

Para encontrar a las víctimas y mantener su acoso, los agresores usan todos los medios que las TIC's permiten. Este acoso genera miedo, humillación y afecta el autoestima y la seguridad de las personas. Las mujeres, los menores y los grupos minoritarios son las principales víctimas. Suele cometerlo alguien cercano a la víctima, un

ex, un antiguo amigo, o alguien con motivaciones de odio, venganza, obsesión o control. No es necesario salir de casa o encontrarse cara a cara, se necesita internet y se aprovecha de la invisibilidad y distancia que ofrecen las tecnologías para actuar sin pensar en las consecuencias.

Las formas específicas de *cyberstalking* que describen Chawki y el Shazly (2013) son las siguientes: (a) la persona descubre un anuncio sobre ofrecimiento sexual de actividades sadomasoquistas como si lo hubiera lanzado ella misma, cuando ella es totalmente ajena al mismo, pero alguien lo ha publicado en su nombre y con sus referencias; (b) recibir repetidamente mensajes de amenaza; (c) ejercer control sobre la víctima a base de acoso, coerción o chantajes que son preludeo de otras conductas más agresivas o graves.

La diferencia con amenazas offline son evidentes porque el *cyberstalking* se extiende más rápidamente y tiene mayor nivel de expansión y penetración, supone un medio barato y fácil desde cualquier parte del mundo y además secreto, por lo que no es posible la localización y se sospecha de cualquiera, no hay reacción del otro y esto permite seguir perpetrando la agresión y continuar sin ser reconocido, lo que además impersonaliza a la víctima. Incluso existe la modalidad de hacerse pasar por la víctima, cambiando los roles, y enviar mensajes muy agresivos como si lo hiciera la persona victimizada, lo que desencadena rechazo, agresión y exclusión del chat de amigos o del grupo de WhatsApp.

La intimidación, amenaza y coerción va desde intimidación suave y pérdida de privacidad hasta daños graves físicos y psicológicos, generalmente utilizando para ello fotos desnudas que han sido adquiridas de la propia víctima de forma voluntaria o por medios fraudulentos.

Así mismo lo que difiere la cyberagresión o cyberbullying es que en el caso de la sextorsión las amenazas y agresiones tienen que ver con contenidos sexuales, por ello el uso de las publicaciones fotográficas es la base de esta coerción, generalmente consecuentes al sexting. El propio sexting no deseado se considera sextorsión en sí misma.

Según informó Englander (2015) un 30% de los que publican fotos eróticas no reciben ningún tipo de presión o coerción, un 12% afirma que siempre lo han hecho por presión o coacción y un 58% notifica que a veces se han sentido coaccionados o les han

presionado para que lo realicen. En general, para Englander, un 70% de jóvenes entre 17 y 19 años han experimentado al menos un grado de presión y coerción para publicar fotos desnudas o semidesnudas.

Una cuestión pendiente, todavía no investigada suficientemente es por qué los menores y jóvenes no denuncian las agresiones con mayor frecuencia. En el estudio de Van Royen, Poels y Vandebosch (2016) se abordan estas lagunas, y en particular examinan si el control sobre la situación y las emociones negativas juegan un papel en la denuncia de acoso sexual en RSI. Los hallazgos indican que un bajo control situacional por uno mismo (a través de una experiencia más alta de emociones negativas como la ira y la vergüenza) aumenta el informe de acoso sexual por parte de la víctima. La visibilidad pública del incidente y la imposibilidad de eliminar el contenido reducen el control situacional, y por tanto incrementa el deseo de denuncia. Sin embargo, los datos son todavía inconclusos.

3.2.2 Rasgos de personalidad y sextorsión

Los estudios sobre características de personalidad son prácticamente nulos. Algunos trabajos informan sobre las consecuencias emocionales de los que sufren coerción o han sido objetos de burla, humillación y desprecio a través de publicaciones eróticas. Para Englander (2015) los sentimientos negativos se disparan en estas personas, unido a la intensa desvalorización y culpa.

Otros trabajos (Cuevas, Finkelhor, Clifford, Omrod y Turner, 2010; Cuevas, Finkelhor, Omrod y Turner, 2009; Turner, Finkelhor y Omrod, 2010) han referido las consecuencias psicológicas y los problemas clínicos de niños que han sido objeto de polivictimización. Debido a la gravedad y envergadura de la coerción sexual online, y la similitud con las consecuencias graves que puede tener para una población infantil, merecen tomarse en consideración estos estudios. Se confirman en estos estudios ratios más elevadas de trastornos internalizantes (depresión, ansiedad, riesgo de suicidio y estrés postraumático) y síndromes externalizantes (problemas de conducta y abuso de sustancias). Estos repetidos hallazgos muestran la relación entre victimización y severidad de problemas psiquiátricos. En el estudio realizado en el sur del Estado Español con

adolescentes de 12 a 17 años (Álvarez-Lister, Pereda, Abad y Guilera, 2014) se obtuvieron resultados similares confirmando la relación entre victimización y trastornos psicológicos y psiquiátricos, especialmente en chicas en las que la victimización es mayor.

Se encuentran especialmente estudios relacionados con las características sexuales o conducta sexual tanto online como fuera de la red. Algunos comportamientos sexuales online están asociados con problemas psicológicos, como los trastornos afectivos, la depresión y los problemas de conducta, incluyendo el abuso de sustancias (Livingstone y Smith, 2014; Ybarra, Mitchell, Finkelhor y Wolak, 2007; Ybarra y Mitchel, 2014). Se ha encontrado que el maltrato, los problemas de conducta y la baja capacidad cognitiva se asocian con conductas de alto riesgo en internet como la exposición no/intencional de información personal, la publicación de perfiles en redes sociales de alto riesgo y las solicitudes sexuales online (Noll, Shenk, Barnes y Haralson, 2013). Además, los usuarios que muestran comportamientos sexuales en internet revelan también conductas online más arriesgadas (Jonsson, Bladh y Priebe 2015) corroborando otros estudios sobre la juventud y el comportamiento sexual online (Baumgartner, Sumter, Peter y Valkenburg, 2012).

También se ha hallado una relación entre la vida sexual online y la vida sexual fuera de la red. En un estudio realizado por Jonsson et al. (2015), se observó que los jóvenes que realizaban comportamientos sexuales online tuvieron más experiencias sexuales fuera de la red. Los resultados pusieron de manifiesto que la iniciación sexual temprana y el hecho de tener más parejas fueron significativamente más comunes entre los individuos que tienen más experiencias sexuales online (en comparación con otros jóvenes). Además, los jóvenes que mostraban conductas sexuales online eran más propensos a ser víctimas de abusos sexuales.

En cuanto al apego, en un estudio realizado por Drouin y Tobin (2014) con una muestra de 93 mujeres y 62 hombres, se evaluó el grado en el que estas personas habían dado su consentimiento para el sexting no deseado dentro de las relaciones, así como el apego de estas parejas y las motivaciones asociadas a este comportamiento. Aproximadamente la mitad de la muestra (52.3%) reconoció haber participado en el sexting no deseado pero consensuado con una pareja, y la mayoría afirmó hacerlo por el coqueteo, los juegos previos, para cumplir con las necesidades de la pareja o por intimidad. Entre los

hombres, ninguna de las dimensiones de apego estaba relacionada con el sexting no deseado pero consensuado. Sin embargo, entre las mujeres, el apego ansioso se relacionó significativamente con este tipo de abuso. En la misma línea, Gentzler y Kerns (2004) encontraron que entre las mujeres, tanto el apego ansioso como el evitativo se relacionaban positivamente con las experiencias sexuales no deseadas pero consensuadas, mientras que entre los hombres fue únicamente el apego evitativo el que se relacionó con las experiencias sexuales no deseadas.

Dentro de las relaciones amorosas, los adultos con un alto apego ansioso tienen un intenso deseo de estar conectados a sus parejas, y temen que sus parejas puedan abandonarlos. En un esfuerzo para mantener a sus parejas o atraerlos más cerca, tienden a utilizar estrategias que hiperactivan para mantener su interés (Mikulincer y Shaver, 2003, 2007). Los adultos con alto contenido de apego evitativo, por otro lado, son independientes y autosuficientes, con un miedo de ser demasiado dependientes o íntimos, incluso con las propias parejas (Hazan y Shaver, 1987). Así, jóvenes con alto apego evitativo, utilizan estrategias de desactivación, en un intento de distanciarse de sus parejas (Mikulincer y Shaver, 2003, 2007).

En el estudio de Van Royen, Poels, Vandebosch y Adam (2017) se insta con urgencia a reducir el acoso cibernético ya que observaron varios resultados negativos para la salud de las víctimas, tales como síntomas depresivos, ansiedad, soledad, síntomas somáticos, quejas o conductas suicidas, también encontrados en estudios previos (Fridh et al., 2015; Nixon, 2014). La impulsividad frente al autocontrol, es una variable que correlaciona positivamente con mayor riesgo de sufrir victimización.

En general, estudios repetidos demuestran que conductas adictivas a las RSI correlacionan con cyberagresión online, y que éstas a su vez guardan relación con cyberagresión cara a cara (Arnaiz, Cerezo, Giménez y Maquilón, 2016; Wolak y Finkelhor, 2016), pudiendo concluirse que las personalidades adictivas a RSI tienen mayor tendencia a ser víctimas y agresores online. Sin embargo son los cyberagresores los que mayor nivel de adicción a RSI presentan. Las consecuencias de todo ello son menor bienestar psicológico, síntomas de depresión, ansiedad e ira, deterioro de autoestima y conductas suicidas consumadas (Garaigordobil, 2011).

El estudio de las relaciones entre la cybervictimización y los resultados emocionales y sociales varían según el género, siendo las niñas las que padecen en mayor proporción que los niños (Brown, Kilpatrick y Secord, 2014). Ellos informan que ser víctima del acoso cibernético tiene un impacto negativo en el bienestar físico, social y cognitivo, así como en el desarrollo y el bienestar general, causando problemas psicológicos, emocionales y académicos. Similares resultados se obtuvieron en la investigación de Šmahaj (2014) y en la de Kopecký y Szotkowski (2017) en las que se anotan como consecuencias de la cyberagresión: un nivel superior de tensión, miedo y estrés, disminución del autoconcepto y la autoestima, síntomas depresivos y mayor inestabilidad emocional, problemas de sueño, baja tolerancia a la frustración, sentimientos de incapacidad para resolver dificultades, pensamientos suicidas, mayor impulsividad y síntomas de estrés postraumático. Algunos investigadores han resaltado con especial énfasis la incidencia de mayor depresión en las cybervíctimas y han resaltado como factor protector el soporte social de los acosados (Tennant, Demaray, Coyle y Malecki, 2016).

La pregunta sobre el perfil de personalidad de los perpetradores y las víctimas no está resuelta. Es más, en un estudio longitudinal, Festl, Vogelgesang, Scharnow, y Quandt (2017) analizaron la trayectoria que siguen los acosadores y las víctimas, intentando responder a si la estabilidad en el rol se mantenía o si había cambios temporales. Entre las conductas que examinaron como formas de acoso y cyberbullying se incluyeron subir imágenes vergonzosas de alguien (perpetradores) y recibir imágenes o videos embarazosos de uno mismo subido a internet sin consentimiento (víctimas).

La perpetración y la victimización a menudo co-ocurren, apuntando a espirales de comportamiento enredados entre sí. Hoy todavía es muy limitada la información sobre los procesos subyacentes a estos patrones co-ocurrentes. Por ejemplo, no está claro si las víctimas utilizan estrategias de perpetración para vengarse de sus propias experiencias perjudiciales o si los perpetradores no dominan el entorno anónimo online y tienen por tanto mayor probabilidad de ser víctimas. Por otro lado, vale la pena señalar que actuar como perpetrador en el ciberespacio podría no conducir a un aumento de la reputación, por lo que podrían convertirse en víctimas.

Los resultados previos muestran que la participación en estas formas de agresión incluye patrones complejos y diversos de comportamiento que necesitan reflexión,

especialmente en adolescentes, donde la personalidad se está construyendo y pueden presentarse formas bipolares de agresividad-pasividad, amedrentar y sufrir miedo alternativamente.

3.2.3 Sextorsión: Sexo y edad

Son diversos los informes sobre la violencia de género y nuevas tecnología llevado a cabo (Igual, 2014, 2015, 2016) informando de que la violencia digital se da en mayor proporción contra las mujeres. Para esta autora, la violencia contra las mujeres relacionada con la tecnología presenta diferencias en la prevalencia debido a una combinación de factores:

- ¿Quiénes son los autores? (por ejemplo, la pareja, familiares, extraños, la sociedad).
- La plataforma tecnológica utilizada por los autores (por ejemplo, el teléfono móvil, las redes sociales, SMS, correos electrónicos, páginas web, cámara web, etc.).
- La naturaleza de la violencia (por ejemplo, el acoso, el acoso online, la violencia de pareja, la justificación cultural de la violencia contra las mujeres, agresión sexual, la violencia dirigida a determinados colectivos de mujeres).
- El tipo de agresión (por ejemplo, las amenazas, el chantaje, el robo de identidad, el espionaje de las comunicaciones online y la grabación y/o distribución de imágenes no autorizadas).
- El daño que experimenta la víctima (por ejemplo, daño físico, daño psicológico, daño sexual, daños económicos, daños a la privacidad o daño al honor).
- Las características sociales y personales de la víctima (por ejemplo, nivel cultural, nacionalidad, raza, edad, la existencia de una discapacidad o cualquier otro tipo de vulnerabilidad).

Atendiendo a la clasificación realizada por la “*Association for Progressive Communications Women’s*” (Igual, 2016) la violencia contra las mujeres relacionada con la tecnología engloba cinco grandes categorías:

1. **Acoso online**, que constituye una de las formas más visibles de violencia contra las mujeres, implica desde acosar a mujeres mediante mensajes (SMS, WhatsApp, etc...) hasta publicar en las redes sociales comentarios degradantes en los perfiles de las mujeres, bien de ellas mismas, de sus amigos, su familia etc.
2. **Violencia en el ámbito de la pareja**, donde se usa la tecnología como forma de violencia (acoso, insultos, amenazas), como forma de control o como forma de extorsión para impedir que la mujer abandone la relación. Por ejemplo, algunas mujeres tienen miedo de abandonar relaciones abusivas debido a las amenazas de divulgación de imágenes íntimas o comunicaciones privadas por parte de sus parejas.
3. **Violencia culturalmente justificada** contra las mujeres, cuando la tecnología juega un papel en la creación de una cultura de la violencia contra las mujeres o en su justificación. Puede variar desde algo tan aparentemente banal como la difusión de una broma sexista que apoya la idea de que las mujeres son menos valiosas que los hombres, hasta la creación de un grupo en una red social que promueva diferentes formas para drogar a las mujeres y abusar de ellas.
4. **Violación y abuso sexual**, donde se utiliza la tecnología para rastrear el movimiento y las actividades de una víctima, o para proporcionar información sobre su ubicación o cuando una agresión sexual se graba y distribuye online. En otros casos puede utilizarse las nuevas tecnologías y RSI para contactar con mujeres y atraerlas a una cita donde serán agredidas sexualmente.
5. **Violencia dirigida a las comunidades**, ciertos colectivos, asociaciones, partidos políticos conocidos por su apoyo a las mujeres o a las víctimas de Violencia Contra las Mujeres (VCM), pueden ser víctimas de ataques a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs en forma de insultos, amenazas o ataques cibernéticos. Incluso muchas Blogueras han sido atacadas en sus blogs por defender posturas favorables a las mujeres.

La proliferación de redes sociales, páginas web, blogs, grupos de mensajes y chats permite que un agresor pueda distribuir a cientos, miles o millones de personas esas imágenes privadas de forma que humillen a las víctimas y a su entorno. La sola amenaza

de distribuir esas imágenes puede servir para obligar a las víctimas a realizar actos contra su voluntad. También puede utilizarse la manipulación de las imágenes fotográficas reales de las mujeres para componer imágenes pornográficas que se publicarán en páginas webs de contactos sexuales y que suelen ir acompañadas de datos personales como su nombre, teléfono o dirección real, lo que ocasionará que la víctima reciba múltiples llamadas obscenas o solicitudes sexuales de personas que no conoce (Igual, 2015, 2016).

Los estudios de feminismo y RSI (Estébanez, 2014; Estébanez y Vázquez, 2013) indican que las RSI son espacios virtuales que reproducen la desigualdad de género especialmente en cuanto a la violencia, ya que los ideales de amor romántico y exposición de la vida personal, están ocasionando nuevas formas de violencia y control sobre las mujeres, y nuevas formas de relaciones afectivas y sexuales. La exposición de vídeos, imágenes y fotografías tomadas en entornos privados (baño, dormitorio, u otros), los desnudos o imágenes eróticas o la necesidad de exhibicionismo y petición de reconocimiento (*¿Te gusta mi foto?*) constituyen en muchos casos un prelude del acoso sexual cibernético (Lasén y Gómez, 2009). Esta afectividad digital (García, Cruces y Arteaga, 2012) comunicada a otros, editada, expandida (“le quiero mucho”, “he iniciado una relación sentimental”, tengo una nueva pareja, “estoy dejándolo con mi pareja”...) está cambiando las relaciones íntimas reales en relaciones no-íntimas virtuales lo que propicia que terceros se involucren en ellas, intervengan con agresiones, burlas, ironías o fotografías editadas.

Las diferencias de género se advierten especialmente en los contenidos (Estébanez, 2014), ya que las adolescentes y jóvenes se interesa por temas relacionados con cultura, educación u de ocio (temas sociales y de famosos/as), mientras que los varones a cualquier edad prefieren el ocio y tiempo libre relacionados con juegos, deporte o informática. Estas diferencias son una reproducción virtual de la desigualdad social offline que impone roles en función del género e imprime también diferencias en el uso que ellas y ellos hacen de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs. Incluso las temáticas online tiene un sesgo sexista que se introducen a modo de “microchips” en la mente infantil, perpetuando actitudes sexistas y normalizando la violencia simbólica que supone. Para Estébanez y Vázquez (2013) las diferencias de género muestran claramente una mayor tolerancia por parte de las chicas a la agresión y el acoso y una mayor

frecuencia de victimización, y citan los siguientes datos obtenidos por el Observatorio Vasco de la Juventud:

- Una mayor exposición y exhibición de la vida íntima en las redes sociales por parte de las chicas (exhibición de la imagen, expresión de sentimientos, construcción de relaciones íntimas virtuales).
- Masculinidad aceptada en las RSI que no se expone, no expresa sentimientos, y utiliza las TICs como red de contactos de ligue y espacio de ocio y diversión.
- Abundante cantidad de fotografías de chicas que tratan de reforzar su autoestima a través del reconocimiento sobre su cuerpo de los demás ¿Te gusta?
- Frustraciones sobre las contradicciones entre virtualidad y realidad (hablar en las redes, ser incapaces de hacerlo en persona, creación de imágenes sociales cercanas a los estereotipos de lo que creen que será aceptado).
- Conexión intermitente, en cualquier lugar, facilitando la intromisión de las RS en cualquier momento del día y situación. Historial como espejo de la vida propia.
- Conductas de acoso realizadas por chicos, y referencia en las chicas a un mayor riesgo de ser víctimas de acoso. Las chicas identifican haber recibido solicitudes de amistades unidas a una petición sexual, intentos de conseguir sus fotografías, o la vigilancia de sus perfiles en busca de informaciones íntimas.
- Conflictividades y celos a través de aplicaciones móviles como Whatsapp.
- Mayor tolerancia al control virtual por parte de la pareja en ellas, y mezcla con ideal de amor romántico (“No puede vivir sin mí”).

Siguiendo con el informe de Estébanez (2014), las chicas manifiestan ser acosadas sexualmente por parte de desconocidos y conocidos a través de las redes, pero a la vez toleran y confunden manifestaciones de control por parte de sus parejas (o exparejas) con muestras de amor. Así, experiencias e investigaciones realizadas nos muestran que en las jóvenes la necesidad de mantener amistades o espacios propios apenas son percibidos como importantes, y el amor se erige como la principal argumentación por la que perdonar, volver, seguir, cegarse y “vivir”. Con ello se exponen a riesgos de control malinterpretado como amor.

En el estudio realizado por Englander (2012) se evidenció que las chicas realizaron más sexting que los chicos debido a que sufren más presión, chantaje, coerción o amenazas para hacer esto. Así, las chicas son doblemente propensas que sus compañeros a sufrir esta coerción sexual. Posteriormente, en otro estudio de Englander (2015) los estudiantes que se sentían presionados o coaccionados para realizar el sexting eran todas mujeres. Al mismo tiempo, los varones señalaron que aunque alguna vez podían haber sentido presión, también querían participar en el sexting.

Según la *National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy* (NCPTUP, 2008) el 51% de las adolescentes dice haber sentido presión por parte de un chico para mandar imágenes o mensajes sexis, mientras que únicamente el 18% de los chicos informa haber sufrido esta presión. Según Drouin y Tobin (2014), las mujeres sufren más sexting no deseado pero consensuado en comparación con los chicos. No obstante, no hay diferencias de género en la frecuencia de esta conducta.

En el estudio de Gámez-Guadix et al. (2015), con una muestra de 873 españoles adultos, uno de cada tres participantes informó haber experimentado la Victimización Sexual Online (VSO). Igualmente, la VSO era más común en las mujeres, los adultos jóvenes y de mediana edad, y los no heterosexuales. Similares resultados confirmaron Lippman y Campbell (2014).

El estudio de Wood et al. (2015) completa esta perspectiva sobre diferencias sexuales, confirmando que las mujeres jóvenes que en sus relaciones han experimentado conductas de abuso, son las que con mayor frecuencia informan de ser presionadas para realizar actividades de sexting y atribuir a esta práctica un impacto negativo. Para este autor hay un debate abierto sobre la victimización de niños y adolescentes que en las sociedades europeas occidentales, especialmente con lo que significa la objetivación de la mujer como reclamo sexual (Renold, Ringrose y Egan, 2015) demostrando que el género juega un rol importante entre el placer y el riesgo en experiencias de sexting voluntarias o bajo coerción o presión.

Por lo tanto, es evidente que las víctimas de la sextorsión son sobre todo chicas. Pero las diferencias de género no se limitan a la victimización. A la hora de realizar la sextorsión, las diferencias de género son también notables. De hecho, por cada chica que

presiona o coacciona a un chico para que le mande imágenes sexuales, son 4 los chicos que lo hacen (Englander, 2015).

En lo referente a la edad, un estudio de Chawki y Shazly (2013) manifestó que el 44% de los solicitantes sexuales era menores de edad. Así, el 4% de todos los usuarios jóvenes de internet confirma haber recibido solicitudes sexuales agresivas, que amenazaban con trasladarse a la vida real (fuera de la red). Otro estudio en el País Vasco (Maganto et al., 2013; Maganto, Garaigordobil, Maganto y Peris, 2013) muestra que un 15% de adolescentes había sufrido coerción y el 27.7% admitía haber utilizado fotografías eróticas para ridiculizar a otros, siendo las adolescentes victimizadas con mayor frecuencia que los varones.

Según Englander (2015), en general, las edades con mayor probabilidad de realizar sexting son los 16-17 años. Entre las mujeres, la tendencia a realizar el sexting aumentaba notoriamente con la edad. Sin embargo, se encontraron diferencias importantes entre aquellos que realizaban el sexting bajo presión y los que realizaban el sexting de forma voluntaria. Así, quienes siempre se sentían presionados o coaccionados para realizar sexting tenían las tasas más altas antes de los 14 años. De hecho, el 89% de los que informaron haber hecho sexting antes de la Educación Secundaria fueron presionados para hacerlo.

Los rasgos de seducción masculina enfatizados por la muscularidad en las publicaciones y presentaciones online de varones hace que se considere esta imagen como un objeto de deseabilidad, pero los rasgos de seducción en las mujeres enfatizando el pecho, caderas u otros rasgos de feminidad, se consideran como rechazable y desvalorizable a la larga en una mujer. Puede incluso ser por ello objeto de violencia sexual, pues se considera que ellas lo provocan. La cultura de la violencia, “normalizada” progresivamente en internet (Aghtaie, 2015), presenta formas diversas, como chequear continuamente el móvil a fin de controlar a la pareja, restringir los contactos y no poder ver o comunicarse con según qué personas, manejar los celos y envidia a través de mensajes amenazadores, etc.

Algunos autores consideran que las formas de abuso y acoso sexual que son experimentadas por los adultos representan un conjunto de actitudes y comportamientos que todavía son recientes y necesitan ser investigadas (Powell y Henry, 2016). En su

investigación aplicaron una encuesta online de 21 ítems en Australia a 2.956 adultos (18-58 años) analizando la violencia sexual facilitada por la tecnología, *Technology-Facilitated Sexual Violence* (TFSV). El TFSV incluye el acoso sexual digital, el abuso basado en imágenes, la coacción y el acoso basado en el género. Los resultados evidencian diferencias significativas de sexo durante la victimización de *Technology-Facilitated Sexual Violence* en los más jóvenes (18-24 años), pero no en la población general. Las mujeres se consideraron victimizadas por acoso sexual mientras que los hombres se consideraban victimizados por la distribución de imágenes sexuales no permitidas. Se concluye que aunque ambos sexos no difieren en prevalencia, sí informan de las diferencias sobre el impacto que estas experiencias de *Technology-Facilitated Sexual Violence* (TFSV) tienen en función del género.

3.2.4 Prevalencia de sextorsión

Aunque la sextorsión es un tema actual y reciente, los datos sobre la prevalencia de este fenómeno son muy significativos.

En el estudio realizado por Englander (2015) con respecto a los niveles de coerción, los resultados mostraron que aunque el 30% de la muestra realizaba el sexting porque lo quería, el 70% experimentaba al menos un cierto grado de presión o coerción. En la misma línea, la *chanel MTV - Associated Press* (2009) reveló que el 61% de los adolescentes que realizaba sexting había sido presionado por alguien para hacerlo. Drouin y Tobin (2014) encontraron que la mitad de los participantes de su estudio había participado en el sexting no deseado, pero consensuado.

En cuanto a la Victimización Sexual Online (VSO) de Gámez-Guadix et al. (2015) puso de manifiesto que más del 37% de los adultos españoles entre 18 y 60 años había experimentado algún tipo de VSO al menos una vez en la vida. Aunque la mayoría de estos casos fueron leves (por ejemplo, insistir a pesar de la negativa de la víctima), ataques más graves como la recepción de amenazas o la difusión de imágenes sexuales sin el consentimiento de la víctima, variaron desde 4.6% hasta 3.7%, respectivamente. Así mismo, Pereda, Abad, Guilera y Arch (2015) encuestaron a 1.105 adolescentes de ambos sexos con una media de edad de 14.5 años, pertenecientes a centros educativos,

instituciones sociales, centros de salud mental e instituciones penitenciarias entre otros, informaron que: La victimización sexual online a lo largo de la vida para el total de la muestra comunitaria fue de 14.7%, de los cuales un 23.5% estaban atendidos en centros de salud mental, un 35.6% estaban involucrados en el sistema de justicia juvenil y un 36.4% estaban en servicios de protección social. Pereda (2016) indicaron un porcentaje más elevado plantea al investigar la victimización sexual online, informando que 1 de 5 menores lo padecen.

Si bien el riesgo de convertirse en una Víctima de Abuso Sexual Online (VASO), es pequeño, las víctimas que lo sufren se enfrentan a experiencias trágicas y dolorosas (Ainsaar y Lööf, 2012; Quayle, Jonsson, y Lööf, 2013) que en algunos casos pueden incluso llevar al suicidio. Así, la difusión de las imágenes o textos de contenido sexual puede suponer un estresor vital de tal magnitud que se ha relacionado con conductas de intento de suicidio y suicidio consumado (Agustina, 2010).

La prevalencia estudiada en Australia por Powell y Henry (2016) arrojó los siguientes resultados: el 62.3% de los encuestados ($N = 1.841$) informaron haber sufrido algún tipo de coerción sexual por lo menos una vez en la vida. Las formas más comunes fueron: a) el acoso sexual digital, incluyendo recibir imágenes sexualmente explícitas no deseadas; b) comentarios, correos electrónicos o mensajes de texto (29%, $N = 829$); c) recibir solicitudes sexuales repetidas y/o no deseadas online o por correo electrónico o mensaje de texto (21.3%, $N = 610$); d) experimentar acoso sexual (20%, $N = 563$); e) también son comunes los comportamientos de seguimiento de amigos íntimos, parejas o ex-parejas (16%, $N = 459$), informando que su pareja actual o su expareja habían accedido a sus correos electrónicos u otras cuentas online sin permiso y el 23.3% ($N = 671$) informando que se conectaban múltiples veces al día, ya sea online o vía teléfono móvil, para averiguar dónde estaban, con quién estaban, o qué estaban haciendo.

El acoso sexual era también relativamente común entre los encuestados, ya que 1 de cada 5 (19.5%, $N = 547$) informaron que alguien había publicado imágenes y mensajes con comentarios ofensivos y/o mensajes degradantes, sobre su género, y un 16.4% ($N = 460$) concretaban que tales comentarios o contenidos se referían a su sexualidad o identidad sexual. Estos autores indican que más mujeres que hombres referían participar en actividades sexuales no deseadas (obligatorias), y que los que habían sufrido tal

victimización tenía mayor probabilidad de haber experimentado formas tradicionales de violencia de pareja, tal y como confirman Drouin y Tobin (2014).

En el estudio de Gámez-Guadix et al. (2015) con $N = 873$ adultos españoles auto-seleccionados de 18 a 60 años (65% de mujeres), se observó que aproximadamente dos tercios de la muestra habían participado en sexting sin consentimiento, y no hubo diferencias entre hombres y mujeres, aunque el sexting era más común entre los jóvenes y los no-heterosexuales. Se constató que la distribución o difusión por parte del perpetrador de imágenes sexuales o información de la víctima contra su voluntad fue más común entre las mujeres, jóvenes y adultos de mediana edad (25-35 años), así como entre los no heterosexuales. En otro estudio (Thompson y Morrison, 2013) el 16% de los adultos informaron que habían compartido un mensaje o imágenes sexuales de alguien sin su consentimiento, siendo ésta una tasa similar a la informada por Drouin et al. (2015).

Un estudio comparativo intercultural fue llevado a cabo por Ilabaca, Fuertes y Orgaz (2015), estudiaron el impacto de la coerción sexual en la salud mental de 1.251 estudiantes de Bolivia, Chile y España obteniendo una prevalencia de un 24% que manifestó haber vivido algún tipo de coerción sexual (26% mujeres y 20.1% hombres). De estos, más jóvenes bolivianos (31%) que chilenos (24.1%) y españoles (16%) señalaron haber vivido estas experiencias, asociándose con una mayor ansiedad y depresión y una actitud más negativa hacia la sexualidad. El impacto en la salud mental y actitud hacia la sexualidad parece depender del tipo de coerción sexual vivida, de la nacionalidad y sexo, concluyendo que los factores socioculturales tienen relación con la prevalencia y que el impacto en la salud mental es notorio.

Una revisión reciente de estudios de prevalencia fue llevada a cabo por Van Royen Poels, Vandebosch y Adam, (2017) refiriendo tasas de prevalencia del 21% en Canadá que había sido víctima de acoso cibernético en el último año, un 14% de niños suecos y el 20% de niñas en el estudio de Fridh, Lindström y Rosvall (2015). En Singapur, el 51% de los adolescentes indicó haber sido acosado por lo menos una vez online (Lwin et al., 2012) y entre los adolescentes portugueses, incluso el 69.9% de los adolescentes informaron de tal acontecimiento en su vida (Pereira, Spitzberg y Matos, 2016).

3.2.5 Predicción de sextorsión

En lo referente a los factores de riesgo relacionados con la sextorsión, cabe mencionar que este fenómeno implica diferentes grados de chantaje o coerción. Englander (2015) mostró que los participantes que realizaban sexting bajo mucha presión sufrían un miedo más intenso y las amenazas eran más graves. Asimismo, entre aquellas personas que realizaban el sexting bajo presión, el 23% dijo que se sentía realmente amenazado o asustado. Complementariamente, aquellos que experimentan poca presión para realizar el sexting son los que sufren menos amenazas y están menos asustados.

Por otro lado, Sengupta y Chaudhuri (2011) llevaron a cabo un estudio con los datos de 935 adolescentes americanos con edades comprendidas entre 12 y 17 años que se habían recogido en 2006. El objetivo era examinar si las redes sociales eran una fuente de acoso online para los adolescentes y los resultados mostraron que: a) Los adolescentes que usaban las redes sociales para ligar tienen 30% más probabilidades de sufrir acoso online, en comparación con aquellos que no las usan para este propósito; b) Las actitudes y comportamientos online de los adolescentes, incluyendo la cantidad de información que divulgan de forma pública, la forma en la que usan internet (privada o pública) y la forma en la que ellos interactúan con otras personas online juegan un importante papel en el riesgo de sufrir cyberacoso y cyberbullying alguna vez; y c) Subir fotos propias que sean accesibles a todos los usuarios, divulgar información sobre la escuela a la que se acude, o sobre el número de teléfono de casa o dirección de correo, ligar con personas desconocidas y visitar chats online son factores que aumentan el riesgo de contacto no deseado con personas desconocidas y de sufrir cyberacoso sexual.

En relación con esto Sinclair, Bauman, Poteat, Koenig y Russell (2012) apreciaron que las personas que habían sufrido bullying en la vida real o virtual eran personas en riesgo de consumir sustancias y de padecer problemas de salud mental. Además, Noll et al. (2013) investigaron los comportamientos de alto riesgo (visualización de contenido sexual explícito, perfiles provocativos en las redes sociales, entretenimiento con solicitudes sexuales online) en una muestra de 251 chicas adolescentes, de las cuales 130 habían sufrido maltrato. Los resultados obtenidos mostraron que: a) Las chicas maltratadas tenían niveles más altos de síntomas depresivos, más comportamientos no sexuales de alto

riesgo, niveles más bajos de habilidades cognitivas y relación más pobre con sus padres; b) Las chicas maltratadas referían una mayor exposición inintencionada a contenido sexual en internet, perfiles con más riesgo en redes sociales y solicitudes sexuales online y un 30% se había reunido con al menos una persona que había conocido por primera vez en internet; c) La exposición a contenido sexual en la red, la creación de perfiles de redes sociales y recibir solicitudes sexuales por internet, son predictores independientes de las posteriores citas fuera de internet; y d) La vigilancia de los padres y una crianza de alta calidad modera los factores de riesgo en los comportamientos de los adolescentes en internet.

Livingstone y Smith (2014) realizaron una revisión teórica con varios objetivos fundamentales: a) Examinar la evidencia existente acerca de los daños agresivos y sexuales asociados con contenido, contacto y comportamiento online y por móvil; b) Examinar la prevalencia de estos riesgos; c) Revelar los factores de riesgo y protección frente a este tema; y d) Identificar los retos que quedan por resolver en relación al acoso y coerción. Los autores concluyeron que los niños o adolescentes que son vulnerables en la realidad, también lo son en el mundo virtual y que una serie de factores de personalidad (búsqueda de sensaciones, baja autoestima, dificultades psicológicas), factores sociales (falta de apoyo y normas por parte de los padres) y factores digitales (habilidades digitales y uso de internet) suponen un riesgo de sufrir cyberacoso.

Además, Noll et al. (2013) investigaron los comportamientos de alto riesgo (visualización de contenido sexual explícito, perfiles provocativos en las redes sociales, entretenimiento con solicitudes sexuales online) en una muestra de 251 chicas adolescentes, de las cuales 130 habían sufrido maltrato. Los resultados obtenidos mostraron que las chicas maltratadas tenían niveles más altos de síntomas depresivos, más comportamientos no sexuales de alto riesgo y niveles más bajos de autoestima.

Chang et al. (2016) examinaron los factores asociados con la exposición no deseada a la pornografía online y la victimización sexual online no deseada en Taiwan, encuestando con autoinformes a 2.315 estudiantes de 26 escuelas secundarias. Los resultados de análisis multivariante identificaron como variables predictoras de la perpetración de victimización sexual en línea, los niveles más altos de uso de juegos online,

la exposición a los medios de comunicación porno, las conductas de riesgo de internet, las experiencias de cyberbullying y el acoso sexual fuera de línea.

Otro estudio sobre variables predictivas (Álvarez-García, Núñez, Dobarro y Rodríguez-Pérez, 2015) analizan la capacidad predictiva de diversas variables, como factores de carácter sociodemográfico (género y edad), psicológico (autoestima y timidez-ansiedad social), educativo (victimización escolar off-line, formación y apoyo en el centro educativo, y rendimiento académico), familiar (control parental) y tecnológico (frecuencia de uso y conductas de riesgo) sobre la probabilidad de padecer cybervictimización ocasional o severa, en una muestra 3.180 estudiantes adolescentes españoles de entre 11 y 19 años.

Los análisis de regresión logística multinomial muestran que la edad, la victimización escolar off-line, el control parental, las conductas de riesgo en internet, el uso de redes sociales o programas de mensajería instantánea y la frecuencia de uso de internet durante el fin de semana son factores de riesgo estadísticamente significativos tanto de cybervictimización ocasional como severa. La autoestima es factor protector de cybervictimización ocasional, pero no severa. Tener móvil propio, jugar on-line con otras personas y la frecuencia de uso de internet de lunes a viernes son factores de riesgo de cybervictimización severa. Con respecto a las variables sociodemográficas, los resultados obtenidos apoyan la ausencia de una relación estadísticamente significativa entre género y grado de victimización cibernética. No está claro si la cybervictimización respondería al tipo específico de victimización estudiada. Se demostró que la edad era un ligero, aunque estadísticamente significativo, factor de riesgo tanto para sufrir cybervictimización ocasional como grave.

3.2.6 Revisión de instrumentos de evaluación

Al iniciar el estudio de este tema se revisaron los instrumentos de evaluación que las investigaciones previas recogían. Fruto de dicha revisión se presentan los instrumentos que evalúan la sextorsión y que se exponen en los cuadros que se anexan a continuación.

3.2.7 Investigaciones recientes sobre sextorsión

En este apartado se presentan las investigaciones en relación a sextorsión, aunque estas no son tan numerosas como en otros factores de riesgo erótico online. En general, el tema de sextorsión es uno de los que menos investigación ha acumulado. Las investigaciones recientes se presentan en el cuadro siguiente.

Cuadro 17. Sextorsión. Resultados de las últimas investigaciones de sextorsión

| SEXTORSIÓN. | | | | |
|---|---|--|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Van Royen, K., Poels, K., Vandebosch, H. y Adam, P. (2017). "Thinking before posting?" Reducing cyber harassment on social networking sites through a reflective message. <i>Computers in Human Behavior</i> 66, 345-352 | Este estudio examina si: Los mensajes reflexivos reducen el acoso entre los adolescentes en SNS. El control de la impulsividad en el envío de mensajes que producen sextorsión reduce dicho envío | N = adolescentes n= 59.1% mujeres n= 40.9% varones Edad: 15 a 16 años Procedencia: Bélgica | <ul style="list-style-type: none"> • Web-based dando la opinión sobre las interacciones de acoso sexual entre adolescentes. • Cognitive and affective empathy (AMES) (Vossen et al., 2015), • Behavioral inhibition system was assessed with the BIS (Franken, Muris y Rassin, 2005) | <ul style="list-style-type: none"> • Se comprobó el efecto de control de sextorsión utilizando mensajes reflexivos. • La exposición a un mensaje, redujo la intención de acoso online. • El mismo efecto de disminuir el acoso fue encontrado ofreciendo dilatar un tiempo el envío, ya que frena la impulsividad y aumentare el autocontrol. • El acoso suele ser consecuencia de bajo autocontrol y necesidad de gratificación inmediata por el deseo de acosar a alguien. Retrasar esta gratificación un tiempo es eficaz en la disminución de las acciones impulsivas. |
| Henry, N. y Powell, A. (2014). Beyond the "sex": Technology-facilitated sexual violence and harassment against adult women. <i>Australian and New Zealand Journal of Criminology</i> , 48(1), 104-118. | Examinar la creación y distribución no consentida de imágenes sexuales en el context de acoso y violencia e intimidación. | Artículo teórico | Artículo teórico | <ul style="list-style-type: none"> • El acoso no existe únicamente en el contexto de una ruptura amorosa, en la cual pueden enviarse imágenes íntimas para humillar a la expareja. Se ha producido un incremento de la violencia en la familia a través del uso de imágenes sexuales para controlar a otros miembros. • Hay deficiencias en la legislación acerca del sexting y el acoso usando la tecnología. |
| Crimmins, D. M. y Seigfried-Spellar, K. C. (2014). Peer attachment, sexual experiences, and risky online behaviors as predictors of sexting behaviors among undergraduate students. <i>Computers in Human Behavior</i> , 32, 268-275. | Crear un modelo predictivo de comportamientos de sexting basado en diversos factores. | N = 104 estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> • Sex and Tech survey: (National Campaign, 2008) • Experienced Peer Relationship Scale; Sevcikova, 2012; Irucek, 2008) | <ul style="list-style-type: none"> • El 61% de los estudiantes universitarios hacen sexting • Los jóvenes adultos (entre 18-24 años) pueden ser más propensos a hacer sexting en comparación a otros grupos de edad. • Los estudiantes universitarios son más propensos a hacer sexting que los jóvenes no universitarios de su rango de edad. |
| Van Ouytsel, J., Pornet, K. y Walrave, M. (2014). The Associations between adolescents' consumption of pornography and music videos | Investigar si el consume de pornografía y videooclips, predice una serie de comportamientos de sexting. | N = 329 adolescentes Edad media: 16.71 años | <ul style="list-style-type: none"> • Escala demográfica. • Escala pornográfica y uso de videooclips. • Escala comportamientos de sexting. | <ul style="list-style-type: none"> • La práctica de sexting se asocia significativamente con el consumo de pornografía. • Teniendo en cuenta el sexo de los adolescentes, se relaciona significativamente la participación de sexting con el uso de pornografía en chicos y chicas. |

| SEXTORSION. | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| and their sexting behavior. <i>Cyberpsychology, Behavior, and social Networking</i> , 17(12), 772-778. | | | | <ul style="list-style-type: none"> El consumo de videoclips sólo se relaciona en chicos, con pedir contenido sexual una vez que se les han enviado un mensaje de sexting. |
| Waltave, M., Heirman, W. y Halliam, L. (2014). Under pressure to sext? Applying the theory of planned behaviour to adolescent sexting. <i>Behaviour and Information Technology</i> , 33(1), 85-97. | Determinar el valor predictivo de actitudes personales, norma subjetiva y percepción de control de la conducta en la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB). Evaluar la importancia relativa de las creencias sexting en los adolescentes. | N = 498 n = 15 a 18 años | <ul style="list-style-type: none"> Escala sobre TPB. Cuestionario de lápiz y papel para un pre-estudio. | <ul style="list-style-type: none"> La norma subjetiva es el predictor más consistente, seguido de las actitudes hacia el sexting. El control de comportamiento percibido se asocia significativamente con intenciones de practicar sexting. La creencia que más afecta a los adolescentes a la hora de practicar sexting es la frecuencia en la que sientes que pueden confiar totalmente en la otra persona. El 28% de adolescentes entre 14 y 19 años en EE.UU ha enviado fotos desnudo/a a otros adolescentes. La TPB es una teoría que ofrece un marco adecuado para entender y predecir los comportamientos individuales tanto online como offline. |
| Drouin, M. y Tobin, E. (2014). Unwanted but consensual sexting among young adults: Relations with attachment and sexual motivations. <i>Computers in Human Behavior</i> , 31, 412-418. | Determinar si la actividad sexual también se da en el mundo virtual Examinar si el apego y las motivaciones hacia el sexo están relacionadas con la frecuencia del Sexting en parejas comprometidas. | N = 155 estudiantes n = 93 mujeres n = 62 hombres | <ul style="list-style-type: none"> Encuesta sobre: preguntas demográficas, frecuencia en la que han sentido presión por sus parejas para participar en sexting, motivación para participar en sexting y sobre sus estilos de apego. | <ul style="list-style-type: none"> La mitad de la muestra había participado en sexting no deseado. La mayoría de los individuos había practicado sexting en sus relaciones sentimentales. Las mujeres que muestran apego ansioso son más propensas a practicar sexting sin deseado. Los hombres consistentes más sexting no deseado que las mujeres. |
| Noll, J. G., Shenk, C. E., Barnes, J. E. y Haralson, K. J. (2013). Association of maltreatment with high-risk internet behaviors and offline encounters. <i>American Academy of Pediatrics</i> , 131, 510-517. | Examinar los comportamientos de alto riesgo en internet (ver contenido sexual, participación en redes sociales de provocación, solicitudes sexuales) | N = 251 adolescentes n = 130 maltrato sexual n = 121 no maltratados | <ul style="list-style-type: none"> 10-item <i>Center for Epidemologic Studies-Depression scale</i> <i>Monitoring the Future national survey questionnaires</i>. <i>Child Behavior Checklist</i>. | <ul style="list-style-type: none"> El 30% de adolescentes tiene relaciones on-off line. Los comportamientos de alto riesgo en internet se asociaron a los malos tratos, a problemas de conducta en los adolescentes y a la baja capacidad cognitiva. La exposición a contenido sexual en la red, la creación de perfiles de redes sociales y recibir solicitudes |

| SEXTORSION. | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Judge, A. M. y Saleh, F. M. (2013). Sexting, cybersex, and internet use: The relationship between adolescent sexual behavior and electronic technologies. En R. Rosner (Ed.), <i>Clinical handbook of adolescent addiction</i> (pp. 377-389). Washington: Wiley-Blackwell. | Ofrecer una revisión sobre la investigación empírica del uso de internet y especialmente y el comportamiento sexual de los adolescentes | Artículo teórico | <ul style="list-style-type: none"> Sexual Attitudes and Activities Questionnaire. Brief Intellectual Ability composite of the Woodcock-Johnson III. Inventory of Parent and Peer Attachment. | <p>sexuales por internet, son predictores independientes de las posteriores citas fuera de internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> La vigilancia de los padres y una crianza de alta calidad modera los factores de riesgo en los comportamientos de los adolescentes en internet, mientras que el uso del software de control parental no lo hace. |
| Fajardo, M. I., Gordillo, M. y Regalado, A. B. (2013). Sexting. Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. <i>International Journal of Developmental and Educational Psychology</i> , 1(1), 521-534. | Analizar el desarrollo del fenómeno Sexting entre los adolescentes Delimitar los conocimientos que los adolescentes poseen sobre la problemática. | N = 132 Estudiantes Edad = 13 a 17 años <i>Procedencia:</i> Extremadura y ESO. | <ul style="list-style-type: none"> Análisis de las conductas de Sexting que afectan a la convivencia en las aulas de segundo ciclo de la ESO. Cuestionario sobre Tecnología y Sexualidad (CTS) | <ul style="list-style-type: none"> La conceptualización de internet ofrece evidencias que pueden ayudar a identificar jóvenes vulnerables y sugerir áreas de investigación preventivas para el futuro. Los adolescentes no reconocen sus actos de sexting aunque conocen el significado del término. La mayoría de los adolescentes asocian el sexting a conductas de acoso sexual y difusión de imágenes pornográficas principalmente a través de internet. El grupo de edad que corre mayor riesgo de sufrir sexting se sitúa entre los 14 y 16 años. Los adolescentes participan en sexting con la finalidad de llamar la atención del destinatario y ser popular. La mayoría de los adolescentes apuntan que los insultos y la depresión serían las principales consecuencias de distribución de la información enviada al hacer sexting. |

3.3 GROOMING

3.3.1 Aproximación conceptual a grooming

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se ha convertido en algo omnipresente entre los individuos de los países occidentales y esto ha provocado el surgimiento de nuevas formas de agresión cibernética (del Rey, Elipe, y Ortega, 2012; Heirman y Walrave, 2012; Palladino, Nocentini, y Menesini, 2012) una nueva forma de agresión y abuso sexual cibernético es el grooming.

El grooming, en concreto no es un concepto nuevo. Este término ha sido utilizado desde hace algún tiempo por los psicólogos que han tratado de analizar los patrones de conducta sexual desviada. Sin embargo, ha sido en general poco investigada y actualmente hay una gran confusión en cuanto al significado exacto del concepto.

En este apartado se ofrece información sobre los conceptos de grooming, los tipos de acosadores, las diversas formas de grooming, el proceso de chantaje y las estrategias que se utilizan para llevar a cabo el grooming. Además se recogen los resultados de investigaciones que abordan las variables de género y edad, las variables de personalidad asociadas, qué prevalencia actual se constata sobre este factor de riesgo, así como los factores predictivos del mismo. Este apartado cobra importancia por la gravedad que conlleva al tratarse de conductas de engaño, chantaje y abuso de menores.

En términos generales, el verbo inglés “groom” se ha definido como “preparar, como para una posición o propósito específico”, “prepararse para un rol o función”, o bien el término más usual “acicalar”. En español no ha sido incorporado el termino al diccionario de la Real Academia pero el significado que se le atribuye en el Diccionario Oxford online (2016) es el de “acicalado”. Este término puede extrapolarse al tema que nos ocupa debido a que los cybergroomer “acicalan” su mensaje y procesos de acercamiento para que el menor no vea claramente las intenciones que se esconden en sus actuaciones. Dentro del contexto de los delitos sexuales contra los niños, el término “grooming” nunca ha sido apropiadamente definido (McAlinden, 2006).

Revisando las investigaciones previas sobre cybergrooming (Berson, 2003; Choo, 2009; Davidson y Gottschalk, 2009; Davidson et al., 2011a; Dooley, Cross, Hearn, y Treyvaud 2009; Kierkegaard, 2008; Shannon, 2008) se puede derivar la siguiente definición: El cybergrooming significa establecer una relación basada en la confianza entre un menor y un adulto que utiliza las TIC para solicitar y explotar a los menores de edad con fines sexuales de forma sistemática (Wachs, Wolf, y Pan, 2012).

Otros autores han ofrecido diferentes definiciones. Según Fernández (2011) por ejemplo, el grooming es una nueva forma de abuso dirigido hacia los niños que se realiza por internet. De este modo, se entiende como grooming cualquier acción que tenga por objetivo minar y socavar moral y psicológicamente a una persona, con el fin de conseguir su control a nivel emocional. Este abuso suele producirse a través de servicios de chat y mensajería instantánea, para obtener imágenes de contenido erótico y extorsionar a la víctima, dificultando que ésta pueda salir o protegerse en esa relación (Sheldon y Howitt, 2007). Así, el grooming es un acto preparatorio de otro, de carácter sexual más grave. En este proceso, el acosador disminuye las inhibiciones del menor y facilita el acercamiento ganándose la amistad de la víctima y creando una conexión emocional con la misma.

En la misma línea, Craven, Brown y Gilchrist (2006) definen el grooming como un proceso por el cual una persona prepara a un niño y su medio ambiente para abusar posteriormente de este.

Otras definiciones explican el grooming como "El proceso por el cual un posible abusador se hace amigo de un niño en un intento de ganar la confianza de este, lo que les permite obtener el consentimiento del niño para la actividad abusiva" (Gillespie, 2002) o un "comportamiento inapropiado antecedente que funciona para aumentar la probabilidad de futuros abusos sexuales" (Bennet y O'Donohue, 2014).

También ha sido denominado por algunos como *childgrooming*, considerado como la seducción de menores como el conjunto de acciones emprendidas deliberadamente por un adulto con el objeto de ganarse la amistad de un menor de edad, al crearse una conexión emocional con el mismo, con el fin de disminuir las inhibiciones de este último y poder abusar sexualmente de él.

Debe distinguirse a su vez de otras formas de acoso, muy ligadas pero perfectamente diferenciables, como el cyberbullying o el cyberstalking, que en primera instancia tienen otros objetivos como socavar moralmente, en el caso del primero, o conseguir una relación personal, en el segundo (Pardo, 2010).

El término de grooming se incluyó por primera vez en la legislación del Reino Unido como parte de la Sección 15 de la Ley de delitos sexuales (SOA) 2003 (McAlinden, 2006), que se aplicó en toda Inglaterra y Gales en mayo de 2004. La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs y el acceso masivo a la red de redes, han permitido la proliferación de conductas tendientes a contactar a menores de edad para involucrarlos en situaciones que atentan contra su indemnidad sexual. El acoso sexual infantil o grooming a través de la web, es un escenario que se ha propagado rápidamente y que es materia de estudio de la Sociología Jurídico/Penal (Peña, 2011). Es relativamente frecuente que los adolescentes visiten las webs pornográficas, a veces intencionalmente, a veces casualmente a través de un clic al buscar una palabra, y aunque con menos frecuencia, algunos han tenido una cita con alguien que sólo han "conocido" en línea (Maganto et al., 2013).

Para Scheechler (2012) las implicaciones negativas del desarrollo tecnológico, así como el modelo de producción y consumo moderno, transforman a internet en una poderosa fuente generadora de nuevos riesgos. El material audiovisual de carácter sexual y pornográfico donde han sido utilizados menores de edad, una vez que ha sido cargado en internet, se multiplica en forma inimaginable y reduce casi a cero las posibilidades de eliminarla del ciberespacio. Además, sus características permiten potenciar considerablemente el modelo económico de las mafias organizadas en torno al mercado de la pornografía infantil.

Si se revisan las diez formas más usadas de acceder a sexo en internet, es posible percatarse que todas son gratuitas, por consiguiente, de fácil acceso para los menores y también para los abusadores. El acceso y uso que tienen los niños y adolescentes de las RSI permiten asentar la idea de que se está frente a un volcán de fecunda explotación para pedófilos.

En esta tesis el interés principal reside en explorar en qué medida los menores sufren acoso erótico-sexual o grooming y hasta qué punto se exponen en la red a nivel también a nivel erótico y sexual, sin tomar conciencia de los riesgos que asumen por ello.

Las conductas exhibicionistas que suele preceder al grooming no suelen tener un carácter clínico o psicopatológico, sino que son la exposición erótica de fotos, publicaciones, vídeos o bien de ellos mismos a través de cámaras web o skype.

3.3.2 Tipos de acosadores

Diferentes autores ofrecen diferentes tipologías para clasificar a los acosadores de grooming. Webster et al. (2012), por ejemplo, a partir de 36 entrevistas realizadas a hombres condenados por delitos en el Reino Unido, identificaron 3 tipos de abusadores: los que buscan la intimidad, los adaptables y los hipersexuales. Esta diferenciación se basa en la motivación que tiene el acosador para ofender, el uso del engaño con las imágenes indecentes de niños, y el intento por satisfacer a su víctima fuera de línea.

Briggs, Simon, y Simonsen (2011) por su parte identificaron dos subtipos de acosadores basándose en la motivación. Así distinguieron entre los acosadores que actúan impulsados por la fantasía y los que se mueven impulsados por el contacto. Mientras que los primeros se caracterizan por una motivación por involucrar a los adolescentes en el cybersexo, los segundos están motivados por el deseo de desarrollar una relación sexual con el adolescente. En cuanto a las características de estos delincuentes, los abusadores que actúan bajo un impulso de fantasía son normalmente mayores y están casados o divorciados. Al mismo tiempo, los acosadores que actúan bajo un impulso por el contacto, son más jóvenes y la mayoría nunca ha estado casado.

Además, los delincuentes de este grupo mostraron un menor nivel educativo y más probabilidades de estar desempleados. Ninguno de los acosadores de estos grupos mostró problemas con el sistema judicial penal. Así, no poseían antecedentes de delitos sexuales y tampoco tenían informes por participar en otras conductas compulsivas sexuales, tales como el uso de pornografía, solicitudes online a adultos, y el sexo impersonal.

En una línea de investigación similar, Quayle, Allegro, Hutton, Sheath y Lööf (2014) coinciden con Briggs et al. (2011) ya que dividen a los acosadores en dos grupos. Por una parte están los delincuentes cuya infracción está relacionada con la fantasía y con

satisfacer las necesidades sexuales de una forma online. Por otra parte, están aquellos cuya intención principal es quedar con jóvenes fuera de línea.

Finalmente, McManus, Long, Alison y Almond (2015b), examinaron las características sociodemográficas, las actividades de internet, y la cantidad y el tipo de imágenes indecentes de niños que tenían 244 acosadores (120 tenían un previo delito por contacto con un menor y 124 no tenían delitos). De este modo, ofrecieron diferentes descripciones para los diferentes acosadores. Por un lado, los acosadores que tenían delitos anteriores se caracterizaron por tener mejor acceso a los niños (bien sean propios, de la familia u otros), por su estilo de vida (solían vivir con una pareja y niños, que normalmente no eran hijos biológicos), un historial de delitos (delitos por violencia, delitos no violentos ni sexuales, y más de tres condenas por separado), grooming sexual (especialmente fuera de línea), y la producción y posesión de imágenes indecentes de niños menores. Por otro lado, los acosadores sin delitos previos se caracterizaron por vivir con sus padres, pagar por tener acceso a imágenes indecentes de niños, borrar sus imágenes con regularidad, y admitir su delito en las entrevistas con la policía.

Los estudiosos del tema se han interesado por la disonancia cognitiva de estos acosadores. Por ejemplo, cómo es posible delinquir como acosadores sexuales y mantener el conocimiento moral a pesar de su trastorno sexual (Gilbert y Focquaert, 2015). Incluso se preguntan si los delincuentes que cumplen con el diagnóstico de pedofilia tienen que ser totalmente responsables.

En realidad, el reto social en estos abusadores es intentar un tratamiento obligatorio como alternativo a la prisión para estos delincuentes pedófilos. Se están empezando a proporcionar programas de justicia restaurativa, en los que los derechos, necesidades e intereses de las víctimas y delincuentes se abordan para que las partes involucradas puedan complementar la pena de prisión con un tratamiento, proporcionando una curación. Hay casos de delincuentes a los que no se les da el consentimiento para el tratamiento debido a la gravedad de sus anomalías cerebrales.

El rechazo social es tal que los tratamientos resultan difíciles de abordar. En las intervenciones terapéuticas con pedófilico (Jahnke, Philipp y Hoyer, 2015) se ha intentado trabajar con los propios psicoterapeutas a fin lograr que decrezca el estigma contra el

pedofílico y cambiar las actitudes hacia la pedofilia. Estos autores trabajaron con 137 terapeutas recogiendo información a través de un Cuestionario online sobre pedofilia.

Los resultados mostraron que el 95% de los psicoterapeutas no estaban dispuestos a trabajar con pacientes pedófilos. El 27% de los entrevistados informó que los pedófilos deberían estar muertos y el 49% alegó que deberían estar en prisión.

3.3.3 Tipos de grooming y proceso de realización

En lo referente a la tipología del grooming, Craven et al. (2006) proponen una clasificación similar diferenciando el groomer, el grooming del medio ambiente y otras personas significativas, y el grooming del niño.

En lo que se refiere al auto-grooming, van Dam (2001) ofrece un nuevo concepto al que los abusadores llaman “grooming a sí mismo”. Esto se refiere al hecho de que los abusadores justifican o niegan su conducta delictiva. El groomer está probablemente afectado por la respuesta de la comunidad y el niño, y por el éxito o el fracaso de los esfuerzos para victimizar al niño. El “éxito” consiste en la justificación o negación de sus acciones y en un interés sexual por los niños más arraigado y más motivado para ofender. El “fracaso”, por otro lado, probablemente sucede cuando se desiste de ofender o en el hecho de que el delincuente aumente sus estrategias para asegurar el éxito.

En cuanto al “grooming del medio ambiente”, los delincuentes groomers realizan el grooming estudian el medio ambiente y a las personas significativas de sus víctimas menores (por ejemplo, padres, cuidadores, maestros, etc.) con el fin de tener acceso a éstas. Es decir, el delincuente se integra en la sociedad y en los lugares donde los niños se divierten. Así, los delincuentes comienzan a realizar el grooming sobre los adultos de la comunidad, con el objetivo de crear una oportunidad de acceder y abusar de un niño. Van Dam (2001) informa de que los delincuentes son frecuentemente encantadores, muy serviciales y que suelen tener una condición privilegiada.

Finalmente, el “grooming al niño” es la forma más común dentro del grooming sexual. El grooming del niño comienza con la identificación de un niño vulnerable (van Dam, 2001). Así, los depredadores sexuales de niños parecen tener una habilidad especial en el reconocimiento de los niños más vulnerables. Estas vulnerabilidades consisten sobre

todo en la edad, la estructura familiar y la exclusión social (Williams, 2015). Además, los delincuentes necesitan mantener la cooperación y el secretismo con el niño. Una manera en que el delincuente hace esto es mediante el aislamiento del niño (Warner, 2000).

En cuanto al proceso de grooming, los períodos varían desde segundos, minutos, días, meses e incluso años (Kopecký 2017; Webster et al., 2012). Esta variación depende de la víctima y suele pasar por las siguientes fases, de manera más o menos rápida según diversas circunstancias:

1. El adulto procede a elaborar lazos emocionales con el menor.
2. El adulto va obteniendo datos personales y de contacto del menor.
3. El abusador consigue que el menor se desnude o realice actos de naturaleza sexual utilizando tácticas como la seducción, la provocación o el envío de imágenes de contenido pornográfico.
4. Finalmente se inicia el acoso, chantajeando a la víctima para obtener cada vez más material pornográfico o tener un encuentro físico con el menor para abusar sexualmente de él.

El modelo más conocido es el de O'Connell (2003). Este autor propone un proceso de 5 etapas que incluye (1) la formación de la amistad, (2) la formación de la relación, (3) la evaluación de riesgos, (4) la exclusividad, y (5) las etapas sexuales. En la etapa de la formación de la amistad, el delincuente entra en contacto con la víctima, y llega a conocer a su objetivo. En esta etapa los delincuentes utilizan pequeñas charlas para reunir sutilmente información sobre la vida de la víctima, como su edad, género e intereses.

En la etapa de la formación de la relación, el delincuente crea un lazo con la víctima hablando de sus amigos, familia, escuela y vida social. El delincuente actúa de una forma compasiva y comprensiva para tratar de ganarse la confianza de la víctima. La etapa de la evaluación de riesgos es cuando el agresor comienza a preguntar a la víctima acerca de su localización, sus horarios y los horarios de los padres. De este modo, utiliza esta información para determinar la probabilidad de ser atrapado. En la etapa de la exclusividad, el delincuente intenta establecer una relación exclusiva y de confianza con la víctima. En esta etapa, los abusadores alientan a las víctimas para que no revelen la naturaleza de su relación y garantizar su silencio.

Finalmente, en la etapa sexual, cuando es evidente que la víctima confía en el abusador, estos se vuelven más explícitos acerca de sus intenciones con la víctima. El abusador puede entonces mandar pornografía a la víctima, preguntarle por sus experiencias sexuales y hablar de sus gustos sexuales (McFarlane, Bull, y Reitmeijer, 2000). Es también en este momento cuando el delincuente habla con la víctima de encontrarse en persona.

Aunque varios autores aceptan este modelo, estas etapas no son universales. Así, el estudio de Black, Wollis, Woodworth, y Hancock (2015) demostró que los participantes de su estudio no siguieron el orden sugerido por O'Connell (2003). De hecho, el discurso indicativo que O'Connell lo incluye en la fase de evaluación de riesgos, fue más prevalente en las etapas iniciales del proceso. Así, el análisis reveló que la mayoría de las palabras utilizadas en la evaluación de riesgos (como "madre", "padre", "preocupación", "nervioso", y "hogar") se utilizaron más en las primeras etapas, lo que sugiere que la evaluación de riesgo del delincuente va adelantado en los contextos online, en comparación con el grooming cara a cara.

En cuanto a la longitud del proceso de grooming, basándose en una muestra de 129 delitos sexuales online contra adolescentes, Wolak, Finkelhor, y Mitchell (2004) encontraron que el 64% de los delincuentes se comunicaba con su víctima durante más de un mes. En contraste, Briggs et al. (2011) observaron que, en una muestra de 51 delincuentes sexuales online, el 70% se comunicó con su víctima por menos de una semana y el 40% menos de 24 horas antes de citarse para reunirse.

Katz (2013), basándose en 20 testimonios de niños que habían sufrido acoso sexual online, señala que hay cinco categorías clave en relación al abuso sexual del niño en internet: el proceso de grooming del sospechoso, el encuentro fuera de línea, "él puede hacer cualquier cosa", el secreto, y la dinámica entre los entrevistadores y los niños.

En cuanto al proceso de grooming, Katz (2013) señala que todos los sospechosos se acercaron a los niños a través de internet y se aseguraron de que los aislaban de su entorno, ya sea físicamente (pidiéndoles que cerraran la puerta) o mentalmente (dándoles instrucciones para guardar un secreto y no revelar su relación a nadie).

La interacción que los acosadores establecen con los niños es evidente en la ambivalencia que experimentan los niños hacia estos. A pesar de que los abusadores no

están presentes físicamente durante el proceso de grooming, esto no disminuye la obligación y el compromiso de los niños para con ellos. De hecho, puede que esto incluso aumente el compromiso gracias a la fantasía. Esto podría explicar por qué ninguno de los niños dio a conocer los incidentes a sus padres y por qué casi la mitad de los niños eran reacios a divulgar cualquier alegación durante la investigación. Además, en caso de hacerlo, los niños utilizan palabras como "romance" "nuestro amor", y "pasión". Finalmente, algunos de los niños pueden haber tenido simplemente miedo de los acosadores, como es evidente en el tema "él puede hacer cualquier cosa". Las consecuencias del abuso físico o mental del grooming son dramáticas e incluyen el aislamiento social, la depresión y el suicidio. Prueba de esto son los sucesos trágicos sucedidos en los países de habla alemana en los que los adolescentes terminaron suicidándose a causa del grooming o ataques de bullying (Stern, 2009).

En lo que respecta a las estrategias del grooming, Elliott, Browne y Kilcoyne (1995) entrevistaron a 91 depredadores sexuales de niños acerca de las estrategias que utilizaban al cometer sus delitos. Así, encontraron que el 33% de los delincuentes trabajó explícitamente en el hecho de ser bien recibidos en la casa del niño. El 18% por su parte ofreció incentivos, amenazó a sus víctimas y dio sobornos a los niños. Además, este estudio manifestó que el 53% de los delincuentes se ofreció a jugar con las víctimas, a enseñar un deporte, o enseñar a tocar un instrumento musical. Al mismo tiempo, un 30% admitió haber usado el afecto y el amor para ganarse la confianza del niño y un 46% utilizó regalos como sobornos a cambio de favores sexuales.

Otros estudios también se han interesado por las estrategias utilizadas por los acosadores a la hora de realizar el grooming. Por ejemplo, estudios preliminares han puesto de relieve que las interacciones online implican la construcción de una buena relación entre el acosador y la víctima. Para conseguir esto, se introducen tópicos sexuales para insensibilizar a la víctima, y se estima el interés y el compromiso de la posible víctima con la actividad sexual (Katz, 2013; Leclerc, Wortley y Smallbone et al., 2011).

Asimismo, Wolak, Finkelhor, Mitchell, e Ybarra (2010) identificaron que la estrategia más utilizada para localizar a posibles víctimas era frecuentar salas de chat creados para adolescentes, elegir una víctima y empezar a construir una buena relación con él/ella. Por otro lado, en su revisión de la literatura sobre la conducta sexual inapropiada de los

maestros, Knoll (2010) encontró que los educadores que cometían delitos sexuales tienden a usar sobornos dando a sus estudiantes recompensas o una atención especial.

En cuanto al abuso sexual institucional, Gallagher (2000) analizó 65 casos confirmados de abuso. Encontró que el grooming aparecía en el 35% de los casos. En el 39% de los casos, los agresores sacaban al niño de la institución (aislando así el niño), el 22% daba al niño una atención extra y el 22% daba dinero al niño.

3.3.4 Rasgos de personalidad y grooming

En el campo de los delitos sexuales, ha habido un debate sobre si los “delincuentes online” son distintos a los delincuentes que actúan fuera de la red. Con la finalidad de arrojar luz sobre este tema, un estudio de meta-análisis de Babchishin, Hanson, y Hermann (2010) encontró que los delincuentes que actúan online son normalmente varones de raza blanca y más jóvenes que los delincuentes que actúan fuera de línea. Además, estos autores señalaron que los abusadores online tienen más probabilidades de estar desempleados en comparación con la población general (aunque no se encontraron diferencias en función del nivel educativo). Al mismo tiempo, el meta-análisis manifestó que los delincuentes online son más propensos a estar en una relación romántica en comparación con los delincuentes que actúan fuera de línea. Con respecto a las características psicológicas, se identificaron relativamente pocas diferencias entre los delincuentes que actúan online y fuera de línea. En concreto, los delincuentes online mostraban menos actitudes delito-apoyo, menos identificación emocional con los niños, y una mayor empatía con la víctima. Finalmente, no hubo diferencias entre los grupos online y no-online en términos de la soledad y de la autoestima.

Otro estudio investigó los patrones de los rasgos de personalidad y la sintomatología clínica en una muestra de agresores sexuales de internet que cometieron delitos relacionados con la pornografía infantil (Laulik, Allam, y Sheridan, 2007). El 50% de la muestra informó haber experimentado dificultades interpersonales mostrando bajos niveles de dominación y afecto, falta de asertividad, y una falta de empatía en las relaciones personales. También se demostró que estos delincuentes experimentan una disforia prominente y altos niveles de depresión. Para estos delincuentes, internet es una

herramienta que puede ofrecerles un alivio de los estados emocionales negativos y sentimientos desagradables. Además, internet les permite hacer frente al estrés y el aislamiento social (Reijnen, Bulten, y Nijman, 2009). Esto a su vez puede reforzar el uso de internet con fines de aliviar sus necesidades y tener así consecuencias en el progreso de las conductas delictivas. Además, puede interferir seriamente en el desarrollo y el mantenimiento de un estilo de vida satisfactorio (Tomak, Weschler, Ghahramanlou-Holloway, Virden, y Nademin, 2009).

Un rasgo de personalidad común en adolescentes y jóvenes en el uso de las RSI es la impulsividad y falta de control. El deseo de conectarse se convierte en un acting out, y con ello el abrir nuevas páginas, entrar en otra red, inspeccionar perfiles, publicar o reenviar fotografías es cuestión de décimas de segundo, sin pensar, sin tomar conciencia de por qué lo hacen y a quién dañan. No hay reflexión, es un impulso a la acción sin filtro, sin control. El estudio de Van Royen et al. (2017) evidenció dicha impulsividad, así como la posibilidad de arbitrar medidas preventivas, refrenando dicha impulsividad con mensajes de toma de conciencia.

Por otro lado, las consecuencias de la agresión online en cualquiera de sus manifestaciones, no solo sexuales, ocasiona problemas cognitivos emocionales y conductuales importantes, impulsando incluso la agresividad e impulsividad en las víctimas, ocasionando gran impacto en el bienestar físico, decreciendo la autoestima, la seguridad y confianza en sí mismo (Kopecký Szotkowski, 2017).

Curiosamente cabe mencionar que la experiencia de grooming de cada víctima es diferente, ya que los delincentes adaptan sus estrategias dependiendo del niño. De este modo, parece razonable sugerir que los delincentes requieren un cierto nivel de empatía durante el proceso de grooming para reconocer las reacciones en el niño, y poder así adaptar su estrategia en consecuencia (Craven et al., 2006). En la misma línea, McManus, Almond, Cubbon, Boulton y Mears (2015a) analizaron las comunicaciones online entre contactos reales y virtuales de acosadores sexuales infantiles. En su estudio con 12 menores encontraron que el 22% de éstos informó de una comunicación amistosa de relación no sexual con la persona con la que se comunicaban, y que el 14% había enviado contenido sexual mediante videos, fotos o sonidos. Esto permite concluir que las

características de personalidad de cyberacosador son empáticas, agradables y amistosas, no despertando sospechas sobre intenciones sexuales posteriores.

La interpretación de los hechos y la experiencia de los mismos varían desde la perspectiva del agresor sexual y la de los ofensores. Este fue el objetivo de estudio de Whittle, Hamilton-Giachritsis, y Beech (2015). A través de entrevistas a las víctimas de grooming, tres menores, exploraron y compararon las perspectivas de ambos, víctimas y agresores, encontrando que la víctima y el agresor tienden a tener diferentes versiones de los hechos, y que era evidente que las víctimas y los delincuentes estaban principalmente en desacuerdo con el problema de la sexualidad posterior a las relaciones sentimentales iniciales. Las víctimas se encontraban vulnerables (ya sea de forma temporal o durante un periodo más largo de tiempo) cuando tomaron contacto con el agresor ya que las situación les resultaba inesperada y desconcertante, sintiéndose atrapados en una situación que les sobrepasaba.

Debido a que el grooming implica enviar y visionar fotografías, vídeos, capturas de pantalla por cámara web, etc., es esperable que la imagen corporal de adolescentes que entran en la trasmisión de estas publicaciones sea exigente y más atendiendo al estándar de belleza actual. La delgadez que ello implica para las mujeres, así como la muscularidad en los varones, puede llevar a retocar las imágenes de sí mismos.

En el estudio de Kim y Chock (2015) se examinó la relación entre las mujeres y los hombres jóvenes en cuanto a las actitudes de su imagen corporal y el uso de las redes sociales. Los resultados obtenidos muestran que la exposición normal a las RS no está relacionada con preocupación por la imagen corporal, pero los comportamientos de grooming online, como ver y comentar otros perfiles, se correlaciona significativamente con la delgadez de los participantes tanto femeninos como masculinos. Comprobaron así mismo que los niveles más altos de comportamientos de grooming en Facebook estaban asociados a un mayor impulso para adelgazar. La importancia del número de amigos de Facebook, tan esencial para adolescentes, se correlacionó significativamente con el impulso a adelgazar, es decir, los usuarios con mayor número de amigos en Facebook eran más proclives a participar en el proceso de mostrar su aspecto a los demás, y esto propiciaba mayor preocupación por la imagen corporal.

Los adolescentes con conductas sexuales de riesgo presentan mayor vulnerabilidad para desarrollar riesgos online, y tienen con mayor frecuencia dificultades familiares o interpersonales como problemas en las relaciones con los padres, baja autoestima o mala imagen corporal presentan (Doornwaard et al., 2014; Livingstone y Görzig, 2014). La investigación también indica que ser sexualmente activo online y offline durante la adolescencia está vinculado a sentimientos negativos y a bienestar reducido, pero no es seguro si ser sexualmente activo online desencadena sentimientos de bienestar más bajos o si estos sentimientos conducen al uso de las TIC con fines sexuales (Sorbring, Skoog y Bohlin, 2014).

Cada vez más investigaciones empiezan a considerar enfoques críticos sobre la masculinidad. La representación de la masculinidad en contenidos sexualmente explícitos se considera especialmente problemático. Algunos jóvenes reconocen que el porno y otros medios sexualizados y explícitos crean unas “nomas” sobre el propio cuerpo físico y, a menudo, imponen un doble estándar en el comportamiento de los niños y niñas (Livingstone y Mason, 2015).

3.3.5 Grooming: Sexo y edad

En lo respectivo a las diferencias de sexo, la mayoría de las investigaciones que estudian el grooming han mostrado que las chicas sufren más este fenómeno en comparación con los chicos (Berson, 2003; Davidson et al, 2011a; Shannon, 2008; Whittle, Hamilton-Giachritsis y Beech, 2014). Una posible explicación consiste en el hecho de que las chicas maduran antes utilizan las redes sociales más intensamente y hablan con mayor frecuencia en estos contextos (Feierabend y Rathgeb, 2011). Además, las chicas tienden a ser más honestas con los desconocidos y sus nombres de identificación de las redes sociales son más propensos a tener implicaciones sobre su sexualidad (Katzer, 2009).

Otra explicación sugerida para explicar estas diferencias de género es que la participación estereotipada de chicos y chicas en las situaciones de violencia tiene raíces sociales (Montiel, Carbonell y Pereda, 2015). De hecho, tradicionalmente el comportamiento más agresivo y la violencia de los varones se han visto reforzados (por ejemplo la agresión física), mientras que la participación indirecta (por ejemplo, chismes o

las burlas) u otro tipo de victimización (por ejemplo, online grooming) de las chicas es más consistente con los estereotipos tradicionales de la feminidad (Carrera, Lameiras, Rodríguez, Failde, y Calado, 2013).

En cuanto a la frecuencia de la ocurrencia de la victimización online, los resultados obtenidos en una muestra de 3.897 adolescentes españoles muestran que tanto la victimización sexual como la no sexual aumentan con la edad (Montiel et al., 2015). En la misma dirección, Bergen, Antfolk, Jern, Alanko y Santtila (2013) investigaron 257 conversaciones de hombres que visitaban chats (uno sueco y dos finlandeses) para conocer si estos iniciarían una conversación sexual con niños y adolescentes y si continuarían la conversación después de conocer su edad. Los resultados obtenidos mostraron que: a) El interés por otras personas en el chat tiene una relación positiva con el incremento de la edad de dichas personas, es decir, las personas que visitaban el chat tenían más interés sexual por aquellas de mayor edad, b) Los hombres que visitaban los chats querían entablar una comunicación sexual con personas de 10 años en un 21.6% de los casos, con personas de 12 años en el 29.8% de los casos, con personas de 14 años en el 45.5% de los casos, con personas de 16 años en el 73.5% de los casos y con aquellos que tenían 18 años en el 91.1% de los casos, y c) El interés por personas que superaban la edad legal de consentimiento (16-18 años) era mucho mayor que por personas por debajo de dicha edad.

Schulz, Bergen, Schuhmann, Hoyer y Santtila (2016), realizaron un estudio con 2.828 adultos para examinar las solicitudes sexuales realizadas a adolescentes y a niños online. Así, los resultados muestran que la edad de los menores no afecta a la probabilidad de recibir una solicitud sexual. En cuanto al género, en este estudio no se encontraron diferencias significativas entre chicos y chicas a la hora de recibir solicitudes sexuales.

Finalmente, en un estudio llevado a cabo por Baumgartner, Valkenburg y Peter (2010), con una muestra representativa de 1.765 adolescentes holandeses y 1.026 adultos holandeses, se observó que los adolescentes tenían más riesgo de convertirse en víctimas de solicitudes sexuales online no deseadas en comparación con los adultos. Además, las mujeres recibieron significativamente más solicitudes sexuales que los hombres, aunque tomaron menos riesgos sexuales en comparación con estos.

Es también interesante el comportamiento de los agresores, de los groomers en relación al sexo (van Gijn-Grosvenor y Lamb, 2016). Este estudio se centró en el comportamiento de presos que habían abordado perfiles de chicos y chicas en internet para encuentros sexuales online. Se diseñó un esquema de codificación detallado para codificar y analizar los comportamientos de “acicalamiento” de los transgresores en las transcripciones de las interacciones conversacionales entre presos convictos y de 52 trabajadores voluntarios que pretendían ser niñas y 49 trabajadores voluntarios que se disfrazaban de niños. Se examinaron las diferencias y similitudes de comportamiento asociadas con el género de los señuelos para niños y niñas preparados para la investigación. Los resultados mostraron que los adultos prestamistas que se aproximaban a los niños varones eran significativamente mayores y engañaban con la edad presentándose más jóvenes que los presos que se acercaban a las niñas. En comparación con los agresores que preparaban señuelos del niño, los perpetradores que preparaban los señuelos de la niña construyeron la relación con más rapport, eran sexualmente menos explícitos, y abordaban los asuntos sexuales cuidadosa e indirectamente. Los agresores también usaban más estrategias para ocultar el contacto con las niñas que con los niños.

3.3.6 Prevalencia de grooming

Holmes (2009) afirma que no hay suficientes datos como para afirmar la existencia de altos niveles de grooming, la mayoría de las investigaciones muestran porcentajes alarmantes de grooming.

Según el informe de Chawki y Shazly (2013) en su revisión de estudios de investigación sobre grooming, encontraron que en 2006 uno de cada siete niños/as recibió una solicitud online de carácter sexual. Además, más de la mitad de estos niños/as (56%) afirmó que alguien les había pedido una foto suya sin ropa. Al mismo tiempo, el 14% de los estudiantes de 12-14 años informó haberse comunicado con alguien en la red sobre temas sexuales; el 11% confirmó haber recibido peticiones para hablar sobre sexo en alguna red social, el 8% habían sido expuestos a imágenes desnudas y al 7% les habían pedido fotos suyas sin ropa. El 59% de las víctimas de 12-14 años afirmó que el perpetrador era un amigo/a, el 36% dijo que era un conocido/a; el 21% dijo que el cyberacosador era

un compañero/a de clase, el 19% indicó que el abusador era un amigo/a online y el 16% que era un desconocido.

El estudio de Ospina, Harstall y Dennet (2010) mostró que el 2.1% de los casos que trata la policía en el Reino Unido (cada año) se relaciona con el grooming online (Gallagher, Fraser, Christmann, y Hodgson, 2006). Sin embargo, esta estadística está basada en los casos denunciados a la policía y, por lo tanto, es probable que sea una subestimación considerando las bajas tasas de notificación de este tipo de delitos. No obstante, el grooming online es la actividad más denunciada en el Reino Unido con 1.536 informes recibidos entre el 1 de abril de 2009 y 31 de marzo 2010 (CEOP, 2010a; CEOP, 2010b; CEOP, 2012). En Alemania, Wachs et al. (2012) demostraron que en el año previo al estudio, el 24.4% de los adolescentes encuestados había estado en contacto con un cybergroomers.

Un estudio realizado por Schulz et al. (2015) con 2.828 adultos, mostró que el 4.5% de la muestra solicitó a un adolescente online tener contacto o relaciones sexuales, y un 1% de la misma muestra reconoció haber solicitado relaciones sexuales a un niño online.

Por último, en el Estado Español se sabe poco sobre la victimización online de los adolescentes españoles. Por ello, Montiel et al. (2015) realizaron un estudio que tenía como objetivo determinar la prevalencia de la victimización online en una muestra de adolescentes de 12-17 años. Con una muestra de 3.897 adolescentes reclutados en 39 centros de enseñanza secundaria, se evaluaron ocho tipos de victimización online agrupados en dos ámbitos principales: sexual (coerción sexual, presión sexual, grooming online por un adulto, la exposición no deseada a contenido sexual y violación de la vida privada) y no sexual (acoso online, happy slapping, la presión para obtener información personal). El estudio encontró que el 61% de los adolescentes sufrió una victimización online durante el año anterior. Más concretamente, el 39.5% de los adolescentes informó haber padecido victimización sexual online y el 53.4% victimización no sexual. Asimismo, el 31% de los jóvenes informó haber experimentado tanto la victimización online sexual como la no sexual. Las tasas de prevalencia más altas se registraron en el acoso online (50%), la exposición no deseada a contenido sexual (24.4%), la presión para obtener información personal (18.4%) y el grooming online por un adulto (17.2%).

Al mismo tiempo, las tasas más bajas se encontraron en la coerción sexual (6.7%) y en el happy slapping (2.2%). Asimismo, el 35% de los adolescentes se consideraron polivíctimas online. Este estudio puso de manifiesto que los adolescentes españoles experimentan altos niveles de victimización online y que la victimización múltiple parece ser lo común entre las cybervíctimas (Montiel et al., 2015).

Wachs, Jiskrova, Vazsonyi, Wolf y Junger (2016) examinaron las tasas de prevalencia de grooming y los efectos directos e indirectos de la victimización por cybergrooming. En el estudio trasnacional la muestra incluyó a 2.162 adolescentes entre 11 y 19 años de tres países occidentales (Alemania, Países Bajos, Estados Unidos) y uno de Asia sudoriental (Tailandia).

En todos los países, el 18.5% de los participantes informó haber tenido contacto con un cybergroomer. Las niñas occidentales, en comparación con los niños, corrían mayor riesgo de haber sido contactadas por un cybergroomer. No se encontraron diferencias significativas entre los adolescentes del sudeste asiático, pero éstos informaron de tasas más altas de contacto cibernético que los adolescentes occidentales. Los cybergroomers eran con mayor frecuencia varones y mayores que las víctimas. Tanto la victimización por cyberbullying como la autoestima aumentaron la probabilidad de entrar en contacto con un cybergroomer, siendo la baja autoestima un factor de riesgo para la victimización por cybergrooming.

Otras investigaciones ofrecen datos que difieren de los anteriores. Schulz et al. (2016) examinaron con qué frecuencia sucede la solicitud sexual online de niños y adolescentes por parte de adultos y qué características tienen los autores y abusadores de estos hechos. Método: En una encuesta online, investigaron la frecuencia de solicitud sexual en línea exhibida por adultos usuarios de internet (2.828), incluyendo un subgrupo reclutado en sitios web relacionados con la pedofilia. Los que solicitaban a los adolescentes fueron comparados con los que solicitaban a los niños en relación con la solicitud de cybersexo. Los resultados fueron sorprendentes incluso para los propios autores del estudio ya que 24.4% había tenido contacto con un groomer, y el 4.5% de adolescentes y el 1% de niños informaron haber recibido solicitudes explícitas por parte de adultos. Los adultos que solicitaban a los adolescentes y niños estaban vinculados a páginas web relacionados con la pedofilia, de ellos un 79.2% incitaban a los adolescentes y 49.1% a

niños. La solicitud con frecuencia implicaba resultados sexuales (47.5%), a los que además seguían interacciones no sexuales. La edad de los menores no afectó a la mayor o menor probabilidad de tener encuentros sexuales. Una proporción sustancial de los perpetradores eran mujeres. Finalmente, aunque los adolescentes eran más frecuentemente el foco de interés, el riesgo de grooming con fines sexuales era igualmente alto en niños.

3.3.7 Predicción de grooming

En relación a los factores de riesgo del grooming, Davidson et al. (2011) sugirieron los siguientes factores de riesgo que contribuyen a la probabilidad de que un adolescente sufra cybergrooming: baja autoestima, soledad, autolesión y problemas familiares. Asimismo, un estudio de Wachs et al. (2012) investigó los factores de riesgo y las estrategias de afrontamiento de las víctimas de cybergrooming afirmando que hay 3 factores de riesgo a la hora de predecir el cybergrooming: ser chica, querer conocer a desconocidos en la vida real, y sufrir cyberbullying.

Finalmente, según un estudio de Whittle et al. (2014), entre los factores que más afectan a la vulnerabilidad de ser víctima de grooming se encuentra la familia. En concreto, dos de los aspectos más relevantes son la implicación de los padres y la comunicación en la familia. Además de los factores familiares, una buena educación en relación a la seguridad en internet será la clave para prevenir el grooming.

En el estudio de Bergen (2015) se plantea qué antecedentes pueden relacionar o predecir el grooming. Los resultados identifican que la intoxicación alcohólica, la excitación sexual y los estados emocionales negativos preceden a ciertos comportamientos sexuales. Cuando se comparan las reacciones de los adultos al realizar estas actividades adulto-adulto frente a adulto-niño, se observa que aquellos que tenían un contacto con niños o adolescentes informaban de mayor excitación sexual y más vergüenza antes de la interacción, en comparación con aquellos con un contacto con adulto.

Además, los niveles de estados emocionales negativos (tristeza, aburrimiento, estrés y vergüenza), variaron cuando los niveles antes de las interacciones se compararon con los niveles después de las interacciones, lo que sugiere que la participación en las interacciones sexuales online alivió estados emocionales negativos, al menos temporalmente. Los efectos aliviadores, sin embargo, fueron acompañados por mayores niveles de vergüenza después de las interacciones. La intoxicación alcohólica y la excitación sexual precedían a estos comportamientos sexuales, independientemente de la edad de los contactos online.

Los factores motivadores en adultos del uso de internet con fines sexuales con menores fueron estudiados por Schulz Bergen, Schuhmann y Hoyer (2015). En su estudio se examinó la asociación de la ansiedad social, la soledad y el uso problemático de internet con la solicitud online de menores. En una muestra de conveniencia de usuarios adultos de internet de Alemania, Finlandia y Suecia ($N = 2.828$), se analizaron las respuestas de los participantes adultos que solicitaron sexualmente a menores desconocidos online ($N = 137$). La búsqueda sexual de menores en línea se asoció con niveles más altos de ansiedad social, soledad y uso problemático de internet en comparación con la interacción sexual con adulto-adulto. La ansiedad social y el Uso Problemático de Internet (PIU) fueron elevadas en los participantes que solicitaban adolescentes. Estos hallazgos sugieren que la ansiedad social, la soledad y la el uso abusivo de internet pueden estar entre los factores motivadores y desencadenantes de utilizar internet para solicitar a niños y adolescentes conductas con fines sexuales.

3.3.8 Revisión de instrumentos de evaluación

Al iniciar el estudio de este tema se revisaron los instrumentos de evaluación que las investigaciones previas recogían. Apenas se instrumentos de evaluación No obstante, los que han sido objeto de una estandarización rigurosa se exponen en los cuadros que se anexan a continuación.

3.3.9 Investigaciones recientes sobre grooming

Las investigaciones en relación a grooming no alcanzan la dimensión que tienen otros temas sobre factores de riesgo erótico en las RSI. En general, los estudios que abordan este tema de publicaciones eróticas lo hacen en bastantes ocasiones de forma solapada, relacionando una trilogía concatenada de menor a mayor riesgo entre sexting, sextorsión y grooming. De estos dos primeros temas las publicaciones son muy superiores a las de grooming. Hay sin duda investigaciones propiamente dedicadas a este tema, y son las que se presentan en el cuadro siguiente.

Cuadro 18. Grooming. Resultados de las últimas investigaciones de Grooming

| GROOMING | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Kamil Kopecký, K. (2017). Online blackmail of Czech children focused on so-called "sextortion" (analysis of culprit and victim behaviors). <i>Telematics and Informatics</i> 34, 11–19. | Analizar género y edad en relación con el chantaje a niños. Comprobar si los niños participan en el chantaje por su cuenta y si se convierten en delincuentes de otras personas | N = 25 casos graves Características: Menores con chantaje online | • Revisión teórica de investigaciones sobre chantaje infantil desde 2013-15 del Centro de prevención de la comunicación virtual arriesgada. | • Se concluye un modelo de chantaje presentando materiales sexualmente explícitos. El proceso es: – El adulto procede a elaborar lazos emocionales con el menor. – Obtiene sus datos personales y de contacto. – Consigue que el menor se desnude o realice actos de naturaleza sexual utilizando tácticas como la seducción, la provocación o el envío de imágenes de contenido pornográfico. – Finalmente se inicia el acoso, chantajeando a la víctima para obtener cada vez más material pornográfico o tener un encuentro físico con el menor para abusar sexualmente de él. |
| van Gijn-Grosvenor, E. L. y Lamb, M. E. (2016). Behavioural differences between online sexual groomers approaching boys and girls. <i>Journal Of Child Sexual Abuse</i> , 25(5), 577-596. | Analizar el comportamiento de los condenados que había abordado perfiles de chicos y chicas online para tener encuentros sexuales offline. Codificar las interacciones para analizar los señuelos infantiles en niños y niñas. Conversar con ellos, identificarlos y recopilar pruebas incriminatorias. | N = 101 delincuentes n = 24 estados condenados por preparar a niños y niñas para propósitos sexuales n = 52 trabajadores voluntarios que fingían ser menores n = 49 voluntarios que fingían ser menores <i>Procedencia</i> EE.UU. | • Método de obtención de datos: Planificación de contactos e interacciones con señuelos de engaño entre delincuentes y voluntarios que fingían ser niños o niñas | • Los delincuentes pasan más tiempo hablando con niñas sobre temas no sexuales y sexuales y toda la longitud de su contacto era más larga. • Los delincuentes que se acercaban a los varones eran mayores pero se presentaban siendo más jóvenes. • A las niñas se les exige más uso de la cámara web y solicitar fotos en vikiini o con poca ropa. • A los chicos enseñar el pene o enviar fotos de los genitales. • Hay dos fases en la construcción de la relación: pedir detalles personales, y usar estrategias de enmascaramiento sexual. • Hay diferencias importantes entre el acercamiento a niños y niñas en el uso de palabras de amor, enseñar genitales, halagar, usar la web, tiempo de conversación, prohibir contarle, hacerle sentirse especial, etc. |
| Thein-Lemelson, S. M. (2015). Grooming and cultural socialization: A mixed method study of caregiving practices in | Comparar prácticas de grooming en dos entornos culturales: centro urbano en Burma (Myanmar) y un centro urbano de Estados Unidos. | N = 57 niños n = 33 niños BurmaMyanma n = 24 niños EE.UU n = 33 familias | • Grabaciones en vídeo de las siguientes duraciones: De 10 minutos 9 segundos a 2 horas 10 minutos 41 | • En Myanmar los cuidadores ejercían grooming más a menudo con los niños que en Estados Unidos. |

| GROOMING | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Burma (Myanmar) and the United States. <i>International Journal of Psuchoology</i> , 50(1), 37-46. | | | segundos en Myanmar. De 13 minutos 38 segundos a 1 hora 50 minutos 14 segundos en Estados Unidos. | <ul style="list-style-type: none"> Las diferencias culturales en los cuidadores a la hora de ejercer grooming empiezan pronto y se mantienen constantes a lo largo del desarrollo. Las familias de Burma eran más variables de forma significativa en sus comportamientos de grooming que las familias estadounidenses. |
| Quayle, E., Allegro, S., Hutton, L., Sheath, M., y Löof, L. (2014). Rapid skill acquisition and online sexual grooming of children. <i>Computers in Human Behavior</i> , 39, 368-375. | Explorar las formas en que las personas condenadas por grooming online identifican a las personas jóvenes objetivo y las estrategias que usan para conseguir tener con ellos actividad sexual fuera y dentro de la red, al mismo tiempo que evitan ser detectados. | <p>N = 12 hombres Edad = 21 a 56 años</p> <p><i>Característica:</i> Condenados por grooming</p> <p><i>Procedencia:</i> Italia Reino Unido (UK)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas semi-estructuradas basadas en la literatura existente sobre el grooming online y en 15 casos resueltos por la policía sobre este fenómeno. Cada una de ellas duró de 1 a 2 horas y fueron recogidas durante 12 meses. | <ul style="list-style-type: none"> Internet es un medio usado principalmente para atraer a jóvenes a iniciar un comportamiento sexual. Los condenados por grooming seleccionan a los participantes objetivos en función de la edad y el físico. El comportamiento sexual puede referirse a intercambio de fotografías, texto o la presencia de webcams, sin necesidad de contacto físico y los riesgos que conlleva. Los participantes referían que los encuentros con los jóvenes les producían fantasías sexuales que podían conducirles finalmente a la activación y masturbación. 5 de los 12 participantes habían tenido encuentros con la víctima fuera de la red para tener sexo. |
| Whittle H., Hamilton-Giachritsis, C., Beech, A. y Collings, G. (2013c). A review of online grooming: Characteristics and concerns. <i>Aggression and Violent Behavior</i> , 18, 62-70. | Explorar las investigaciones acerca de cómo los jóvenes son objeto de los delincuentes en internet. | Revisión teórica | <ul style="list-style-type: none"> Revisión teórica | <ul style="list-style-type: none"> Algunos estudios apuntaron que entre el 13% y el 19% de las personas entre 10 y 17 años ha recibido alguna solicitud sexual online. Algunos estudios concluyeron que el 70% de los delincuentes sexuales hablaban con sus víctimas menos de una semana y el 40% lo hacían menos de un día antes de quedar. En el proceso del grooming hay primero una desensibilización del menor hasta que se encuentra seducción física y psicológicamente, incrementando así la probabilidad de actividad sexual. |
| Whittle H. C., Hamilton-Giachritsis, C., y Beech, A. R. (2013a). Victims' voices: The impact of online grooming and | Identificar el impacto en las víctimas de grooming online ligado a abuso sexual. | <p>N = 14 víctimas n = 6 chicas n = 8 chicos Edad = 13 a 18 años</p> <p><i>Procedencia</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas semiestructuradas de duración entre 45 y 120 minutos. Cada entrevista | <ul style="list-style-type: none"> La mayoría de los participantes trataron de ser felices y tener relaciones felices, duraderas y apropiadas a la edad, refiriendo que el impacto negativo en cuanto a las amistades y la familia fue temporal pero que en general, no han existido problemas en las relaciones. |

| GROOMING | | | | |
|--|--|---|---|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Black, P. J., Wollis, M., Woodworth, M. y Hancock, J. T. (2015). A linguistic analysis of grooming strategies of online child sex offenders: Implications for our understanding of predatory sexual behavior in an increasingly computer-mediated world. <i>Child Abuse and Neglect</i> , 44, 140-149. | Examinar las similitudes y diferencias en el proceso de grooming mediante el análisis del lenguaje utilizado por los delincuentes cuando se comunican con sus víctimas, Evaluar las estrategias específicas y las fases del proceso de grooming usadas por los delincuentes en la red y fuera de ella. | N = 44 hombres delincuentes Edad = 25 y 54 años Característica: Pedófilos Muestra afectada: chicas Edad: 12 y 15 años. | <ul style="list-style-type: none"> Computer program <i>Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC), The LIWC</i> Teoría sobre el grooming online de O'Connell | <ul style="list-style-type: none"> El 27% de los delincuentes planteó la posibilidad de hacer videzlas online. El 90% de la muestra fue detenido por hacer grooming. La mayor parte de los delincuentes haciendo grooming, preguntó acerca de la ubicación y situación del niño casi inmediatamente después de empezar la conversación con el menor. Los tipos de estrategias usadas en el grooming online apoyan el descubrimiento de un modelo revisado (O'Connell) para el grooming online. |
| Montiel, I., Carbonell, E. y Pereda, N. (2015). Multiple online victimization of Spanish adolescents: Results from a community sample. <i>Child Abuse and Neglect</i> , 52, 123-134. | Determinar la prevalencia en el último año sobre la persecución de los adolescentes españoles en internet | N = 3.897 Edad = 12 a 17 años | <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario de victimización mediante internet y/o teléfono móvil (heremafner, <i>Juvenile Online Victimization Questionnaire, JOV-Q, Montiel y Carbonell, 2012</i>). | <ul style="list-style-type: none"> El 61% de los adolescentes fue víctima online durante el último año. El 39.5% de los adolescentes ha sido víctima sexual RSI La prevalencia muestra que el 50% de los adolescentes ha vivido acoso online. El 24.4% se expone a contenido sexual no deseado. El 17.2% había sido captado por un adulto siendo menor. |
| Novo, F., Pereira, F. y Matos, M. (2014). Cyber-Agression among Portuguese adolescents: A study on perpetration, victim offense overlap and parental supervision. <i>International Journal of Cyber Criminology</i> , 8(2), 94-110. | Estudiar la frecuencia de perpetración de la agresión en el cyberespacio, la superposición entre víctimas y delincuentes y las dinámicas de la supervisión parental y/o implicación. | N = 627 adolescentes n = 45,1% chicos n = 54,9% chicas Edad = 12 y 16 años Procedencia Portugal | <ul style="list-style-type: none"> Inventario de comportamientos y actitudes hacia las Tecnologías de la información y la Comunicación. Escala adaptada para medir cyberacoso. <i>Questionnaire Information and Communication Technologies: Knowledge and Practices of Parental Supervision.</i> | <ul style="list-style-type: none"> La frecuencia de cyberagresión en la muestra fue del 33.3%. Un factor relevante para la promoción de la seguridad online y la prevención de la agresividad es la implicación parental. Los padres de cyberagresores se habían centrado más en el control y la supervisión de manera informal que en estrategias proactivas y directas. Victimización virtual es a menudo experimentada por los cyberagresores. |

| GROOMING | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos | Conclusiones |
| Kloess, J.A., Beech, A.R. y Harkins, L. (2014). Online Child sexual exploitation: prevalence, process and offender characteristics. <i>Trauma Violence and Abuse</i> , 15(2), 126-139. | Examinar la prevalencia de grooming sexual online y la explotación de niños vía internet, así como el conocimiento existente sobre este tema (características de los delincuentes sexuales, tipos de grooming...). | Revisión teórica | <ul style="list-style-type: none"> Revisión teórica | <ul style="list-style-type: none"> Entre 2009 y 2010 se produjo un incremento de las alegaciones en relación al grooming sexual online (64% de 2.391 alegaciones). Otros autores señalaron que: el 82% de los niños de 9 a 11 años y el 95% de los adolescentes entre 12 y 16 años usaron internet en Suecia en 2006. De ellos, un 32% habían recibido solicitudes sexuales online. Tres tipos de grooming: Auto-grooming, grooming hacia el entorno y grooming hacia niños. Existe debate sobre si los delincuentes de internet se diferencian de aquellos que cometieron delitos sexuales fuera de la red. |
| Williams, M.L., y Hudson, K. (2013). Public perceptions of internet, familial and localised sexual grooming: Predicting perceived prevalence and safety. <i>Journal of Sexual Aggression</i> , 19(2), 218-235. | Examinar las percepciones públicas de tres tipos de grooming: grooming sexual mediante ordenador, grooming sexual familiar y grooming sexual localizado. | N = 557 usuarios <i>Procedencia</i> Reino Unido. | <ul style="list-style-type: none"> Encuesta online distribuido por Bristol Online Survey acerca del grooming. | <ul style="list-style-type: none"> Los participantes percibían mayor prevalencia de grooming sexual mediante ordenador que de grooming sexual familiar y grooming sexual localizado. Un 60.2% referían haber oído presencia de grooming en la televisión, seguido de un 28.7% que refería lo mismo en los periódicos y un 11.1% relataban esto por experiencia personal. |

Cuadro 19. Instrumentos de evaluación de grooming

| TEMA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE GROOMING | | | |
|--|--|--|---|
| Referencia artículo | Objetivo | Participantes | Instrumentos |
| | | | Conclusiones |
| Wachs, S., Wolf, K. D. y Pan, C. (2012). Cybergrooming: Risk factors, coping strategies and associations with cyberbullying. <i>Psicothema</i> , 24(4), 628-633. | Investigar los factores de riesgo de sufrir cybergrooming, identificar varias estrategias de afrontamiento Explorar las asociaciones entre sufrir cybergrooming y ser cybergroomer. Desarrollar un instrumento de cybergrooming. | N = 518 estudiantes Edades = 6 ° a 10º curso n = 4 escuelas Procedencia: Alemania. | <p>• Cuestionario para medir cybergrooming desarrollado por Wachs et al. (2012).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores de riesgo del cybergrooming: 1) ser chica, 2) voluntad para conocer a extraños y 3) sufrir cyberbullying • Estrategias de afrontamiento: agresivo, cognitivo y desprotegido. • El Cuestionario de Cybergrooming se basó en el Cuestionario de Mobbing para estudiantes de Jäger y empleó dos escalas de medida del Cyberbullying (atacador y víctima) La fiabilidad con estas dos era de 0.89 y 0.87, respectivamente. • Algunas de las preguntas nuevas d fueron: "¿Cuántas veces has mantenido contacto con un cybergroomer?"(Medición de la prevalencia), "¿Qué medio ha empleado el cybergroomer para contactar contigo?", "¿Intentó el cybergroomer reunirse contigo en la vida real?", "¿Estás dispuesto/a a conocer en persona a extraños que solo conoces de forma online?". |

SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 3: FACTORES DE RIESGO ERÓTICO

En el presente capítulo se analiza los principales factores de riesgo erótico de las RSI entre adolescentes y jóvenes: Sexting, sextorsión y grooming, exponiendo en cada uno de ellos la clarificación conceptual, las diferencias de edad y sexo, las características de personalidad y los datos de prevalencia y predicción.

Sexting

En las definiciones de sexting, ha habido divergencias en las investigaciones respecto a su conceptualización, pero en los últimos años hay un acuerdo en considerar qué aspectos conforman el concepto de sexting: (1) Publicaciones de textos e imágenes enviadas y recibidas con contenido erótico o sexual; (2) El contenido sexual puede ser explícito o sugerente; (3) Las imágenes pueden ser tanto enviadas como recibidas; (4) Se transmiten a través de las RSI; (5) Se da en niños, adolescentes, jóvenes y adultos; (6) La privacidad es imposible; y (7) Los factores de riesgo asociados que se han identificado suelen ser antecedentes a esta práctica.

Entre los factores de riesgo más estudiados en los informes de investigación se encuentran la exploración de la sexualidad, la orientación sexual, la actitud ante las prácticas sexuales, la diversión y la excitación vinculadas a la propia sexualidad. Se confirma la relación entre el interés sexual y de pareja y la práctica del sexting (búsqueda de experimentación sexual, actividad sexual previa a la práctica del sexting, el deseo de atraer la atención de alguien, el envío de una sext como regalo a la pareja, etc.). La influencia del contexto, la presión del grupo y la escasa supervisión de los padres, incrementa su práctica. El conocimiento o desconocimiento de las leyes aplicables a menores actúa como factor moderador de dicha práctica.

Se revisan las correlaciones entre variables de personalidad que más investigación acumulan y sexting: la baja competencia emocional, el mayor nivel de ansiedad, depresión, y neuroticismo y niveles más bajos de empatía la incrementan. La búsqueda de sensaciones nuevas con altos niveles de riesgo, así como la impulsividad, se confirma que son variables que también acrecientan esta práctica. Las personas narcisistas encuentran en las plataformas virtuales el escenario idóneo para reflejar su yo inflado y poco realista, y las RSI

propician el exhibicionismo con autopresentaciones de sí mismos modificadas por programas de “retoque virtual de las imágenes”. En adolescentes es más evidente un mayor fracaso académico, la vulnerabilidad de la dignidad personal y sexting otros daños psicológicos como ansiedad, aislamiento, depresión e incluso suicidio de la persona. El uso de alcohol y de sustancias ilegales está reconocido que puede ser tanto causa como consecuencia. Además, el estilo de apego ansioso está más vinculado al envío de texting sexuales que de publicaciones visuales, mientras que el estilo de apego evitativo utiliza con mayor frecuencia tanto mensajes textuales como publicaciones visuales. Las personas con apego seguro también envían más mensajes de texto que imágenes visuales.

Los jóvenes realizan más sexting que los adolescentes, mientras que hay controversia en relación al sexo. Hay quien indica en los resultados de sus investigaciones que las mujeres practican más sexting, otros observan que es más frecuente en varones y a quien no encuentra diferencias entre sexos.

La revisión bibliográfica sobre prevalencia sugiere que ésta aumenta de forma significativa desde 2010 a 2017. Sin embargo, no hay acuerdo en las tasas de prevalencia halladas en los estudios, debido a las diferencias culturales, la selección y número de participantes, la edad y sexo de los mismos, el tipo de sexting *hard* o *soft*, textual y/o visual, así como de los instrumentos de evaluación utilizados y los puntos de corte para la determinar la prevalencia de cada estudio. Los estudios de adolescentes, en general, sitúan la prevalencia en el 7%, aunque solo el 1% se había mostrado desnudos o enseñando un pecho y/o genitales cuando practicaban sexting, mientras que otras investigaciones (Bauermeister et al., 2014; Gámez-Guadix et al., 2015), registran que el 50% de la población practica sexting. En relación a los jóvenes, las mujeres presentan una práctica entre el 6% y el 44% en función de que fueran imágenes eróticas o desnudas, mientras que en varones estos porcentajes se situaban entre el 15% y 32%. Entre 18 y 22 años el 7.5% practicaba lo que han denominado un sexting *hard* y el 2.1% un sexting *soft*. Entre 23 a 29 años, el 21.7% practicaba un sexting *hard* y un 20% un sexting *soft*. Un 20% informa que ha recibido Sexts, mientras que un 5% notifica que ha enviado.

La predicción de sexting en las investigaciones recientes, señalan los factores que intervienen en su realización: búsqueda de sensaciones, impulsividad, abuso las sustancias,

y una actividad sexual promiscua y con riesgo (Ybarra y Mitchell, 2014; Walrave et al., 2015). Se ha señalado también que el sentirse deprimido o ansioso, y características de personalidad narcisistas y exhibicionistas predicen el sexting. Se considera como una actividad consentida, es decir, la voluntad de uno mismo es el primer desencadenante de practicarlo, así como la supuesta confianza en el otro, lo que puede favorecer el aumento de las publicaciones. El factor más agravante son las actitudes ante la impulsividad y el descontrol en el envío de contenidos sexuales de manera intencionada, lo que está desencadenando comportamientos sin censura alguna, con graves riesgos y consecuencias negativas.

La crítica al sesgo de género lo evidencian varios trabajos, ya que el refuerzo de enseñar los genitales masculinos se considera masculinidad y está valorado, mientras que mostrar el pecho o los genitales femeninos se considera degradante y pérdida de dignidad. (Cruz y Soriano, 2014). Los contenidos del sexteo satisfacen a quien los cuelga en las RSI y éstos son reforzados positivamente por su entorno social, fomentando que se incrementen las publicaciones de sexting erótico o pornográfico. En los estudios de revisión se concluye que el sexting es más frecuente en adultos que en jóvenes, en varones adultos que en adolescentes, llevando a comportamientos sexuales de riesgo en todos los casos, pero de mayor gravedad en las adolescentes mujeres.

Sextorsión

La sextorsión es otro factor importante de riesgo erótico cada vez más común en adolescentes y jóvenes. Se trata de un chantaje que una persona realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o videos que la propia víctima ha generado, amenazando con su publicación para obtener algún tipo de beneficio. Es la obtención de imágenes sin el consentimiento o incluso sin el conocimiento del individuo que se le chantajea. La publicación y envío de dichos sexts es un tipo de sextorsión y se le denomina también chantaje o coacción, burla o humillación. Se pueden encontrar diferentes conceptos que hacen referencia al mismo término de sextorsión, como es el de víctima sexual online. Algunos autores han denominado *cyberstalking* a un conjunto de conductas llevadas a cabo a través de las TCIs, utilizadas para causar coerción sexual y estrés emocional a otras personas.

La actividad sexual consensuada, pero no deseada, puede ser también una forma de coerción sexual. Esta coerción reviste diferentes formas y se realiza a través de diferentes programas informáticos instalados en el ordenador del acosador que permiten el control del usuario sin que éste lo conozca, aplicaciones que una vez instaladas son invisibles para la víctima y pueden entrar en el ordenador de dicha víctima, incluso manipular su cámara web y visualizar acciones íntimas con las que coaccionar posteriormente.

Los estudios sobre características de personalidad en esta área son muy escasos, sin embargo algunos trabajos informan sobre las consecuencias emocionales que han podido sufrir víctimas de este tipo de prácticas, así como los sentimientos negativos junto a una intensa desvalorización y culpa. La ratios más elevadas en esta población se observan en los trastornos internalizantes (depresión, ansiedad, riesgos de suicidio...) y síndromes externalizantes (problemas de conducta y abuso de sustancias). En relación al tipo de apego y género en la práctica del sexting, en mujeres con apego ansioso y evitativo se relaciona positivamente las experiencias sexuales no deseadas pero consensuadas, mientras que en los hombres es únicamente el apego evitativo el que se relaciona con experiencias sexuales no deseadas.

Los estudios de feminismo y RSI indican que las RSI son espacios virtuales que reproducen la desigualdad de género, especialmente en cuanto a la violencia, ya que los ideales de amor romántico y exposición de la propia vida están ocasionando nuevas formas de violencia y control sobre las mujeres. Se observan diferencias de género fundamentalmente en los contenidos que expresan. La frecuencia de sextorsión difiere en función del sexo, mostrando varios estudios que las chicas realizan más sexting que los chicos debido a que sufren más presión y chantaje, y son las que sufren también más coerción con el sexting no deseado pero consensuado. En referencia a la edad la mayor prevalencia se advierte a los 16-17 años.

Los datos de prevalencia más recientes arrojan diversos resultados: en Australia (Powell y Henry, 2016) el 62.3% había sufrido algún tipo de coerción sexual de diferentes formas, más mujeres que hombres referían participar en actividades sexuales no deseada (obligatoria). En otro estudio (Thompson y Morrison, 2013) el 16% de los adultos informaron que habían compartido un mensaje o imágenes sexuales de alguien sin su consentimiento,

siendo ésta una tasa similar a la informada por Drouin et al. (2015). En una revisión reciente en Canadá (Van Royen Poels, Vandebosch y Adam, 2017) el 21% había sido víctima de acoso cibernético en el último año.

En Singapur, el 51% de los adolescentes indicó haber sido acosado por lo menos una vez online (Lwin et al., 2012) y entre los adolescentes portugueses, el 69.9% de los adolescentes informaron de tal acontecimiento en su vida (Pereira et al., 2016).

Por último, en lo referente a los factores de riesgo, actualmente se conoce que las víctimas sufren experiencias trágicas y dolorosas, y que las personas que habían sufrido acoso en la vida real o virtual eran personas en riesgo a consumir sustancias, a padecer problemas de salud mental, síntomas depresivos, comportamiento sexuales de alto riesgo y niveles más bajos de autoestima. Algunos comportamientos sexuales online están asociados con problemas psicológicos: trastornos afectivos, depresión y problemas de conducta.

Grooming

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ha traído consigo grandes ventajas, pero también desventajas como las nuevas formas de agresión, como ejemplo, el grooming. A pesar de sus múltiples definiciones, varias investigaciones lo han definido como el establecimiento de una relación basada en la confianza entre un menor y un adulto que utiliza las TIC para seducir y explotar a los menores de edad con fines sexuales de forma sistemática. Uno de los puntos que se ha abordado ha sido qué tipo de acosadores existen, encontrándose así diferencias entre investigadores: por una parte, Webster et al. (2012) los clasificaron en: buscadores de intimidad, los adaptables y los hipersexuales. Por otro lado, Quayle, Allegro, Hutton, Sheath y Lööf (2014) coinciden con Briggs et al. (2011) distinguiendo entre los acosadores que actúan impulsados por la fantasía y los que se mueven impulsados por el contacto. Basándose en otro tipo de clasificación encontramos a McManus et al. (2015b) quienes diferenciaron acosadores con y sin delitos previos.

También hay distintos tipos de grooming: el “grooming al niño”, que es el grooming propiamente dicho, grooming del medio ambiente (donde el delincuente se integra en el entorno del niño, incluyendo tanto a padres como profesores) y el cybergroomer (es el abusador de menores que niegan o justifican su conducta delictiva).

Varios autores han recogido procesos que, aunque no se siguen necesariamente así en todos los casos, se caracterizan de forma general por las siguientes fases: iniciación de amistad y lazos emocionales, obtención de datos personales y formación de la relación, evaluación de riesgos, exclusividad, e inicio del acoso incluyendo actos sexuales. Este proceso puede abarcar desde segundos, minutos, días, meses hasta años, y sus consecuencias son realmente dramáticas (como el aislamiento social, la depresión y el suicidio). Para llegar a este punto, las estrategias más utilizadas por los acosadores han sido ser bien recibidos en casa del niño, hacer uso de amenazas, incentivos y sobornos, utilizar el juego, el afecto y el amor.

En lo referente a las variables psicológicas, los abusadores suelen caracterizarse por tener dificultades interpersonales, bajos niveles de dominación y afecto, falta de asertividad, y baja empatía en las relaciones personales. También se demostró que estos delincuentes experimentan una disforia prominente y altos niveles de depresión. Las víctimas suelen ser adolescentes con vulnerabilidad para desarrollar riesgos online, con dificultades familiares o interpersonales, baja autoestima o mala imagen corporal. En cuanto al género y edad de las víctimas, gran parte de las investigaciones han mostrado que las chicas sufren más este fenómeno en comparación con los chicos, y el rango de edad se sitúa, de forma general, entre los adolescentes de 16-18 años.

En la actualidad se pueden encontrar porcentajes alarmantes sobre la frecuencia de grooming. En España, Montiel et al. (2015) registraron tasas de acoso online (50%), exposición no deseada a contenido sexual (24.4%), la presión para obtener información personal (18.4%) y el grooming online por un adulto (17.2%). Wachs, Jiskrova, Vazsonyi, Wolf, y Junger (2016) examinaron las tasas de Alemania, Países Bajos, Estados Unidos y Tailandia, informando que el 18.5% había tenido contacto con un cybergroomer. Schultz et al. (2016) indica que el 4.5% de adolescentes y el 1% de niños han recibido solicitud sexual por parte de adultos. La mayoría de ellos, procedían de páginas web relacionados con la pedofilia (49.1% y 79.2% respectivamente). La solicitud con frecuencia implicaba resultados sexuales (47.5%), a los que además seguían interacciones no sexuales. Aunque los adolescentes eran más frecuentemente blanco de la solicitud, el riesgo de resultados sexuales era igualmente alto en la solicitud de los niños.

Muchos de los factores de riesgo de ser víctima de grooming coinciden con los rasgos de personalidad anteriormente mencionados, pero hay 3 factores en concreto que se asocian con mayor probabilidad de sufrirlo: exposición a través de las cámaras webs, querer conocer a desconocidos en la vida real y sufrir cyberbullying. Por parte de los acosadores, los factores de riesgo son la intoxicación alcohólica, la excitación sexual y los estados emocionales negativos motivados por ansiedad social, la soledad y un uso problemático de internet.

PARTE II. ESTUDIO EMPÍRICO

CAPÍTULO 4
OBJETIVOS E HIPÓTESIS

CAPÍTULO 4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

En este capítulo se presentan los objetivos generales y específicos de la investigación. Cada uno de estos objetivos ha dado lugar a varias hipótesis que servirán de referencia para la realización de los análisis estadísticos que permitirán confirmar o rechazar el cumplimiento de las mismas. El presente estudio se plantea tres grandes objetivos:

1. **Diseñar una batería de instrumentos de screening** (*En-Red-A2*) para identificar factores de riesgo en el uso de las Redes Sociales e Internet (RSI) en adolescentes y jóvenes, en concreto en los siguientes factores: Adicción a las RSI, Sexting, Sextorsion, y Grooming.
2. **Analizar las propiedades psicométricas de cada una de las escalas**, para lo cual se analizará principalmente la fiabilidad y la validez. Con la finalidad de explorar las cualidades psicométricas de las escalas que configuran la batería, se realizarán:
 - 2.1. *Análisis descriptivos*: frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones típicas en relación a cada variable.
 - 2.2. *Análisis diferenciales*: análisis de las diferencias en función del sexo y la edad, mediante análisis de varianza para comparar estos parámetros sociodemográficos.
 - 2.3. *Análisis de la fiabilidad* de las escalas: consistencia interna mediante el alpha de Cronbach, estabilidad temporal mediante un test-retest, e intercorrelaciones entre los ítems de las escalas.
 - 2.4. *Análisis de validez*: validez estructural mediante análisis de homogeneidad y factoriales, y validez convergente y divergente analizando las correlaciones entre las escalas y un abanico amplio de variables psicológicas tales como autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego, que aportan solidez al constructo.
3. **Elaborar baremos en función del sexo y edad para cada una de las escalas de riesgo**.

Los objetivos generales se concretan en 3 objetivos específicos, en base a los cuales se proponen 6 hipótesis.

La formulación de las hipótesis se ha basado en dos fuentes de información. Por un lado, la revisión de estudios científicos sobre el tema que se aborda, obteniendo de los mismos los datos de prevalencia de cada una de las escalas. Por otra, de los resultados obtenidos en el estudio piloto previo al presente estudio. En éste se testaron las escalas diseñadas y se obtuvieron resultados que no en todos los casos coincidían con los estudios revisados. Teniendo en cuenta la importancia de los instrumentos de evaluación en la obtención de los resultados, en el momento de formular las hipótesis se tomaron en consideración ambas fuentes de conocimiento.

Objetivo específico 1. Analizar la prevalencia de cada una de las variables incluidas en las escalas de la batería de factores de riesgo online En-Red-A2

Argumentación teórico-empírica de la hipótesis 1. Las prevalencias presentadas en diferentes estudios realizados en diversos países, detallan resultados muy diversos por razones metodológicas, pero especialmente culturales. Los países orientales frente a los occidentales muestran prevalencias más elevadas. Dentro de los países occidentales, EE.UU. frente a los países del Este, presentan diferencias notables. La mayor similitud cultural entre los países europeos, a pesar de las diferencias entre ellos, ha llevado a escoger los datos de las prevalencias de estos países para configurar la hipótesis 1.

Hipótesis 1. Prevalencia

Es esperable que la prevalencia de las escalas de la batería de la Batería En-Red-A2 varíe en función de la gravedad del riesgo que evalúan. Se espera que la prevalencia sea más alta en los ítems de la escala de síntomas de adicción a las RSI (entre un 15% y un 50%) y la más baja pertenezca a los ítems de la escala de grooming (1% y 10%). Es presumible

Hipótesis 1. Prevalencia

que la prevalencia en los ítems de adicción social (entre 10% y 50%) y la adicción al móvil (de 10% a 40%) sea superior a los rasgos frikis (entre 5% y 15%). Además, se propone que los ítems de sexting erótico acumulen mayor prevalencia (entre 10% y 40%) que los del sexting pornográfico (entre 1% y 4%); y que en la escala de sextorsión la prevalencia en los ítems de acoso erótico sea superior (1% a 25%) a la coerción o chantaje (entre 5% y 15%).

Objetivo específico 2. Analizar si existen diferencias en función del sexo y edad en cada una de las escalas de la batería En-Red-A2.

Argumentación teórico-empírica de la hipótesis 2. Los estudios que abordan la adicción plantean casi de forma unánime que los varones alcanzan prevalencias superiores a las mujeres, debido a que investigan preferentemente el juego patológico en el que los varones presentan un nivel de adicción superior a las mujeres. Sin embargo, los estudios sobre otros aspectos de la adicción, como el uso social de las redes sociales e internet, o la nomofobia no están incluidos en la evaluación de la adicción propiamente dicha. La escala de adicción diseñada en el presente estudio compendia estos cuatro aspectos de la adicción, y no en todos estos aspectos los varones obtienen prevalencias superiores a las mujeres. En síntomas de adicción y en rasgos friki se mantiene esta tendencia, mientras que en uso social y en nomofobia la prevalencia de las mujeres supera a la de los varones. Esto mismo ocurre con grooming, escala en la que los informes revisados ofrecen datos, aunque no de modo uniforme, de mayor prevalencia en varones que en mujeres. No obstante, debido a que el contenido de los ítems de la escala recoge el proceso de grooming, y en este proceso el riesgo de exhibicionismo en las redes sociales es superior en los varones por el alto nivel de exhibicionismo sexual que conlleva, las prevalencias decaen del lado de los varones. Por estos motivos, la hipótesis 2 se formula del siguiente modo:

Hipótesis 2. Diferencias de sexo

Las mujeres obtendrán puntuaciones superiores en adicción y sexting, mientras que los varones practicarán más sextorsión y se expondrán más al grooming.

Argumentación teórico-empírica de la hipótesis 3. En general, los estudios revisados sobre riesgos eróticos en las redes sociales e internet, la prevalencia aumenta con la edad, excepto en acoso erótico. Por consiguiente, la hipótesis 2 se formula como se expresa seguidamente.

Hipótesis 3. Diferencias de edad

Los jóvenes practicarán más sexting que los adolescentes, pero los adolescentes superarán a los jóvenes en adicción a las redes sociales y en sextorsión.

Objetivo específico 3: Dotar a las escalas de la batería En-Red-A2 de propiedades psicométricas de fiabilidad.

Hipótesis 4. Fiabilidad

Todas las escalas de la batería En-Red-A2 tendrán una consistencia interna (alpha de Cronbach) superior a .70 y una estabilidad temporal test-retest con coeficientes de correlación de Pearson significativos y superiores a .50. Las Intercorrelaciones de los ítems de cada una de las escalas con el total de las mismas serán significativas, positivas y de una magnitud entre moderada y alta

Hipótesis 5. Validez factorial

En la batería En-Red-A2, la escala de adicción se estructurará con cuatro dimensiones (síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia) y dos dimensiones respectivamente en las escalas de sexting (erótico y pornográfico) y sextorsión (acoso erótico y coerción), mientras que en la escala grooming se agrupan todos los ítems en un solo factor.

Hipótesis 6. Validez convergente y divergente

Las variables de las 4 escalas de la batería En-Red-A2 correlacionarán positivamente con las siguientes variables psicológicas: Autoestima corporal, neuroticismo, extraversión, desinhibición, narcisismo, ansiedad social y estrategias de avance sexual. Se encontrarán correlaciones negativas con autoestima general y apego seguro (confiado)

CAPÍTULO 5

PARTICIPANTES

CAPÍTULO 5. PARTICIPANTES

En este capítulo se presenta la descripción de los participantes, que incluye el rango de edad de los mismos, la ratio de sexo, el curso académico, el lugar de procedencia, así como el procedimiento y método de selección muestral.

5.1 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra de este estudio está compuesta por 2.842 participantes del País Vasco entre 12 y 21 años, 1.379 chicos (48.5%) y 1.463 chicas (51.5%). Los participantes pertenecen a los cursos de 2º, 3º y 4º de la Educación Secundaria Obligatoria, 1º y 2º de Bachiller, Programas de Cualificación Profesional Inicial (CIPS), Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, y diversas Titulaciones Universitarias. Los centros educativos incluidos en este estudio se presentan en el Cuadro 20.

Cuadro 20. Centros educativos participantes en el estudio

| Araba | Gipuzkoa | Bizkaia |
|---|-------------------------------------|---|
| 1. Colegio Escolapios | 8. Colegio Lizeo Axular | 22. Colegio La Salle Ikastetxea |
| 2. Colegio Sagrado Corazón | 9. Colegio el Pilar | 23. Nuestra Señora del Carmen |
| 3. Colegio Niño Jesús Ikastetxea | 10. Ikastola Ama Guadalupekoa | 24. Instituto Politeknikoa |
| 4. Colegio Inmaculada concepción | 11. Ikastola Arizmendi | 25. Instituto de Educación Secundaria de Errekaldeberri |
| 5. Colegio Marianistas | 12. Ikastola Ekintza | 26. Programas de Cualificación Profesional Inicial: Madera |
| 6. Instituto Urkide | 13. Instituto Elortzibal | 27. Facultad Ingeniería |
| 7. Programas de Cualificación Profesional Inicial: Electricidad | 14. Instituto Pedro de Atarrabia | 28. Facultad de Derecho |
| | 15. Instituto Antigua-Luberri | 29. Facultad de Enfermería |
| | 16. Instituto Laskorain | |
| | 17. Instituto Orixe | |
| | 18. Facultad de Psicología | |
| | 19. Facultad de Psicopedagogía | |
| | 20. Facultad de Educación Social | |
| | 21. Facultad de Informática | |

Con la finalidad de identificar las frecuencias y porcentajes de participantes en función de la edad y sexo se han realizado análisis de Chi cuadrado de Pearson cuyos resultados se exponen en la Tabla 1.

Tabla 1. Frecuencias, porcentajes y resultados de χ^2 en función de la edad y sexo

| | | SEXO | | | χ^2 | p | |
|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------|-------|----------|--------|--------|
| | | Varón | Mujer | Total | | | |
| EDAD | 12 años | Frecuencia | 27 | 54 | 81 | 68.406 | < .001 |
| | Frecuencia esperada | 39.3 | 41.7 | 81 | | | |
| | % dentro de edad | 33.3% | 66.7% | 100% | | | |
| | % dentro de sexo | 2.0% | 3.7% | 2.9% | | | |
| | % del total | 1.0% | 1.9% | 2.9% | | | |
| | Residuos tipificados corregidos | -2.8 | 2.8 | | | | |
| | 13 años | Frecuencia | 149 | 131 | 280 | | |
| | Frecuencia esperada | 135.9 | 144.1 | 280 | | | |
| | % dentro de edad | 53.2% | 46.8% | 100% | | | |
| | % dentro de sexo | 10.8% | 9.0% | 9.9% | | | |
| | % del total | 5.2% | 4.6% | 9.9% | | | |
| | Residuos tipificados corregidos | 1.7 | -1.7 | | | | |
| | 14 años | Frecuencia | 202 | 222 | 424 | | |
| | Frecuencia esperada | 205.7 | 218.3 | 424 | | | |
| | % dentro de edad | 47.6% | 52.4% | 100% | | | |
| | % dentro de sexo | 14.6% | 15.2% | 14.9% | | | |
| | % del total | 7.1% | 7.8% | 14.9% | | | |
| | Residuos tipificados corregidos | -4 | 4 | | | | |
| | 15 años | Frecuencia | 257 | 274 | 531 | | |
| | Frecuencia esperada | 257.7 | 273.3 | 531 | | | |
| % dentro de edad | 48.4% | 51.6% | 100% | | | | |
| % dentro de sexo | 18.6% | 18.7% | 18.7% | | | | |
| % del total | 9.0% | 9.6% | 18.7% | | | | |
| Residuos tipificados corregidos | -1 | 1 | | | | | |
| 16 años | Frecuencia | 229 | 218 | 447 | | | |
| Frecuencia esperada | 216.9 | 230.1 | 447 | | | | |
| % dentro de edad | 51.2% | 48.8% | 100% | | | | |
| % dentro de sexo | 16.6% | 14.9% | 15.7% | | | | |
| % del total | 8.1% | 7.7% | 15.7% | | | | |
| Residuos tipificados corregidos | 1.2 | -1.2 | | | | | |
| 17 años | Frecuencia | 247 | 279 | 526 | | | |
| Frecuencia esperada | 255.2 | 270.8 | 526 | | | | |
| % dentro de edad | 47.0% | 53.0% | 100% | | | | |
| % dentro de sexo | 17.9% | 19.1% | 18.5% | | | | |
| % del total | 8.7% | 9.8% | 18.5% | | | | |
| Residuos tipificados corregidos | -8 | 8 | | | | | |
| 18 años | Frecuencia | 75 | 80 | 155 | | | |
| Frecuencia esperada | 75.2 | 79.8 | 155 | | | | |
| % dentro de edad | 48.4% | 51.6% | 100% | | | | |
| % dentro de sexo | 5.4% | 5.5% | 5.5% | | | | |
| % del total | 2.6% | 2.8% | 5.5% | | | | |
| Residuos tipificados corregidos | 0 | 0 | | | | | |
| 19 años | Frecuencia | 102 | 38 | 140 | | | |
| Frecuencia esperada | 67.9 | 72.1 | 140 | | | | |
| % dentro de edad | 72.9% | 27.1% | 100% | | | | |
| % dentro de sexo | 7.4% | 2.6% | 4.9% | | | | |
| % del total | 3.6% | 1.3% | 4.9% | | | | |
| Residuos tipificados corregidos | 5.9 | -5.9 | | | | | |
| 20 años | Frecuencia | 45 | 108 | 153 | | | |
| Frecuencia esperada | 74.2 | 78.8 | 153 | | | | |
| % dentro de edad | 29.4% | 70.6% | 100% | | | | |
| % dentro de sexo | 3.3% | 7.4% | 5.4% | | | | |
| % del total | 1.6% | 3.8% | 5.4% | | | | |
| Residuos tipificados corregidos | -4.9 | 4.9 | | | | | |
| 21 años | Frecuencia esperada | 46 | 59 | 105 | | | |
| % dentro de edad | 50.9 | 54.1 | 105 | | | | |
| % dentro de sexo | 43.8% | 56.2% | 100% | | | | |
| % del total | 3.3% | 4.0% | 3.7% | | | | |
| Residuos tipificados corregidos | 1.6% | 2.1% | 3.7% | | | | |
| Frecuencia esperada | -1.0 | 1.0 | | | | | |
| Total | Recuento | 1.379 | 1.463 | 2.842 | | | |
| | Frecuencia esperada | 1.379 | 1.463.0 | 2.842 | | | |
| | % dentro de edad | 48.5% | 51.5% | 100% | | | |
| | % dentro de sexo | 100% | 100% | 100% | | | |
| | % del total | 48.5% | 51.5% | 100% | | | |

Tal y como se expresa en la Tabla 1 las diferencias estadísticamente significativas se deben en parte a las diferencias porcentuales de género en las edades de 12, 19 y 20 años, en el resto de las edades la ratio varón/mujer guarda proporciones similares. Cabe resaltar que las diferencias que se ponen de relieve tienen que ver con las diferencias en el número de participantes que tiene este estudio en cada edad. Complementariamente la distribución de los participantes en ambos sexos en cada curso se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Frecuencias, porcentajes y resultados de χ^2 en función del curso y sexo

| | Total | | SEXO | | | | χ^2 | p |
|--------------|-----------|------|-------|------|-------|------|----------|------|
| | N = 2.842 | | Varón | | Mujer | | | |
| | F | % | F | % | F | % | | |
| 2º ESO | 366 | 12.9 | 179 | 48.9 | 187 | 51.1 | 1.993 | .850 |
| 3º ESO | 424 | 14.9 | 202 | 47.6 | 222 | 52.4 | | |
| 4º ESO | 526 | 18.5 | 254 | 48.3 | 272 | 51.7 | | |
| 1º BACHILLER | 447 | 15.7 | 229 | 51.2 | 218 | 48.8 | | |
| 2º BACHILLER | 526 | 18.5 | 247 | 47.0 | 279 | 53.0 | | |
| GRADO | 553 | 19.5 | 268 | 48.5 | 285 | 51.5 | | |

Como se observa en la Tabla 2 no existen diferencias estadísticamente significativas en relación al curso y sexo de los participantes, lo que indica que en cada uno de los cursos la distribución de participantes por sexo es similar.

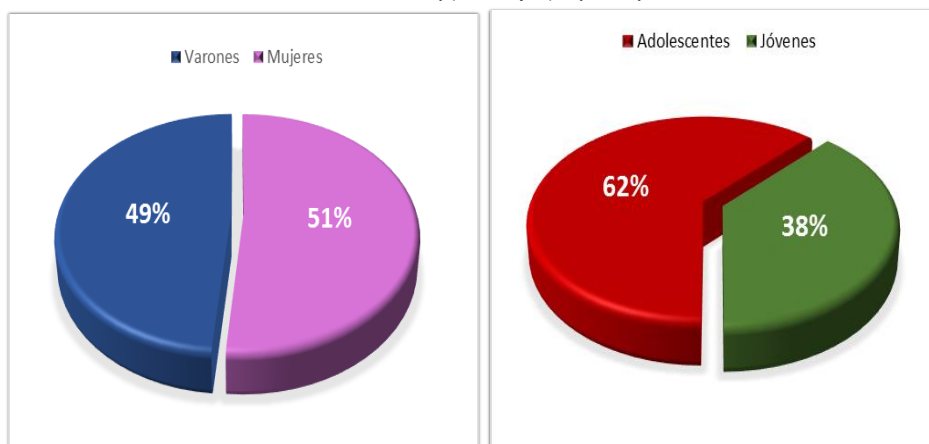
En el presente estudio se llevaron a cabo análisis de comparación de medias en función de la edad entre los participantes de 12 a 21 años (ANOVA) a fin de establecer grupos etéreos atendiendo a las diferencias de edad. Apenas se observaron diferencias entre cada nivel de edad, si bien las diferencias se marcaban entre las edades de 16 y 17 años, encontrando más semejanzas entre los participantes de 12 a 16 años y entre los de 17 a 21 años. Debido a ello, el estudio de las diferencias de edad se establece entre adolescentes (12-16 años) y jóvenes (17-21 años), quedando distribuidos los participantes en esta investigación tal y como se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3. Frecuencias, porcentajes y resultados de χ^2 en función del sexo en adolescentes y jóvenes

| | | EDAD | | | χ^2 | <i>p</i> | |
|-------|--------------------|--------------------|-------|-------|----------|----------|------|
| | | 12-16 | 17-21 | Total | | | |
| SEXO | Varón | Frecuencia | 864 | 515 | 1.379 | 0.508 | .267 |
| | | Porcentaje de sexo | 62.7% | 37.3% | 100% | | |
| | | Porcentaje de edad | 49.0% | 47.7% | 48.5% | | |
| | | Porcentaje total | 30.4% | 18.1% | 48.5% | | |
| | Mujer | Frecuencia | 899 | 564 | 1.463 | | |
| | | Porcentaje de sexo | 61.4% | 38.6% | 100% | | |
| | | Porcentaje de edad | 51.0% | 52.3% | 51.5% | | |
| | | Porcentaje total | 31.6% | 19.8% | 51.5% | | |
| Total | Recuento | 1.763 | 1.079 | 2.842 | | | |
| | Porcentaje de sexo | 62% | 38% | 100% | | | |
| | Porcentaje de edad | 100% | 100% | 100% | | | |
| | Porcentaje total | 62.0% | 38% | 100% | | | |

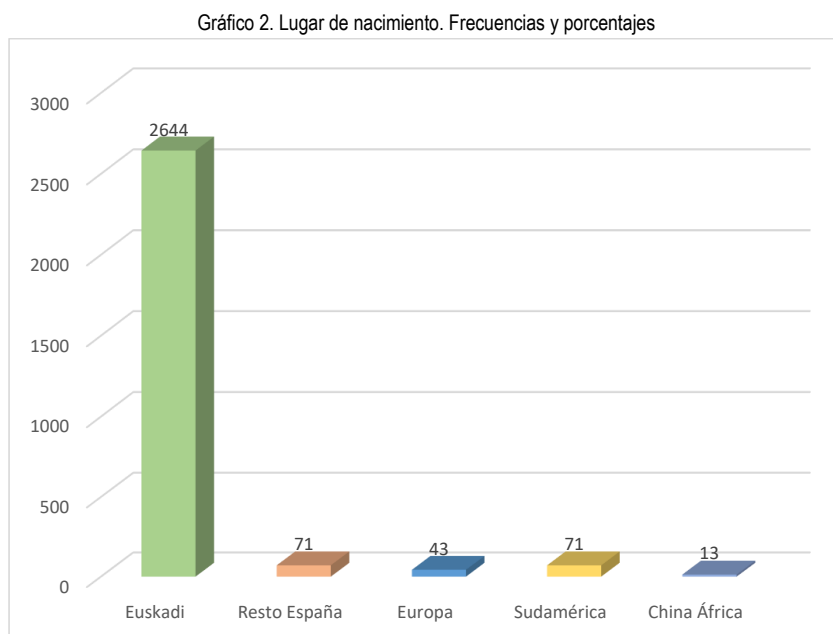
Los resultados de la Tabla 3 permiten concluir que los grupos etáreos tienen una distribución similar en función del sexo y edad al no haber diferencias estadísticamente significativas en los análisis de contingencias entre ambas variables. En síntesis, la distribución de los participantes en función del sexo y edad se presenta el Gráfico 1.

Gráfico 1. Frecuencias y porcentajes por y edad y sexo.



La muestra queda configurada aproximadamente por el doble de adolescentes que de jóvenes, siendo los porcentajes de 62% para adolescentes y 38% para jóvenes. En relación al sexo, se observa una proporción casi similar de varones y mujeres con porcentajes de 48.51% para varones y 51.49% para mujeres.

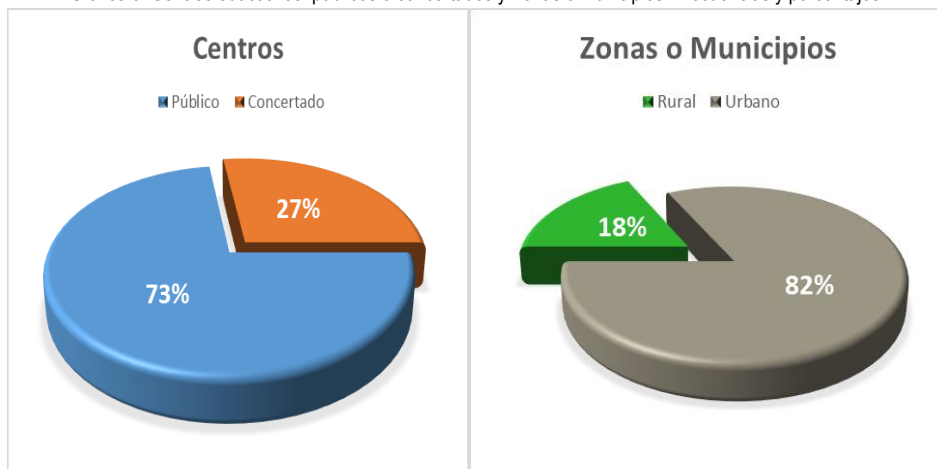
La distribución de los participantes en función del lugar de nacimiento y del tipo de centro escolar se presenta en los Gráficos 2 y 3.



Tal y como se observa en el Gráfico 2, el lugar de nacimiento de los participantes es en su mayoría Euskadi, le sigue el porcentaje de participantes que han nacido en el Estado Español y, en porcentajes más minoritarios, los que han nacido en el resto de Europa, Sudamérica y países como China y África. En el Gráfico 3 los centros públicos son un 72.8%, en oposición a los centros concertados 27.2% que son religiosos o ikastolas de la CAV.

La clasificación de centros en función de zona rural o municipio urbano se presenta en el Gráfico 3.

Gráfico 3. Centros educativos: públicos o concertados y Zonas o municipios. Frecuencias y porcentajes.



Tal y como se observa en el Gráfico 3, una alta proporción de los centros escolares con los que se trabajaron, se ubican en municipios urbanos más que en zonas rurales. Se considera zona rural la que se caracteriza por tener un número de habitantes inferior a 10.000, y cuando es superior a esta cifra se refiere a municipios urbanos. Así mismo, es característico que las personas que viven en zonas rurales se conozcan entre sí, debido al reducido número de habitantes y a su ubicación geográfica.

En cambio, los municipios urbanos presentan características de mayor expansión y diversidad cultural, académico-laboral y económica. Euskadi, presenta zonas rurales en un porcentaje considerable por su ubicación geográfica, y municipios urbanos conglomerados en espacios estratégicos para el desarrollo de la industria, comercio, cultura y turismo.

5.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

El procedimiento de selección para la obtención de la muestra se realizó en varias fases. En primer lugar, la muestra (12 a 21 años) fue seleccionada mediante la técnica de muestreo aleatorio simple a partir de la lista de centros educativos del País Vasco. Se seleccionaron participantes de los cursos de 2º a 4º de la ESO, de 1º y 2º de Bachiller y de los Programas de Cualificación Profesional Inicial (CIPS), Ciclos Formativos de grado Medio y Superior, y de diversas Titulaciones Universitarias.

Para seleccionar las universidades se tuvo en cuenta que estuvieran reflejadas las diferentes áreas de conocimiento de manera que hubiera participantes de grado de variadas especialidades, entre ellas ciencias sociales, ciencias de la salud, informática e ingeniería. Debido a que en la universidad la ratio varón/mujer es desproporcionada a favor de estas últimas, por ello se equilibró la muestra seleccionando carreras de ingeniería e informática, así como con Centros Educativos de Ciclos Formativos de Grado Superior y de Programas de Cualificación Profesional Inicial en los que hubiera mayor número de alumnos varones que mujeres. De este modo, se equilibró el número de varones y mujeres en cada una de las etapas educativas seleccionadas.

Según el Instituto Vasco de Estadística en el curso 2013-2014 la población de estudiantes de la ESO, Bachiller, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional, y Grado Universitario del País Vasco era de 184.961. Tomando el nivel de confianza de .99, y un error muestral de .025, para una varianza poblacional de .50, la muestra representativa era de 2.618 participantes. En nuestro estudio la selección muestral ha sido algo superior a la muestra representativa, 2.842 participantes.

CAPÍTULO 6

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

CAPITULO 6. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y VARIABLES ESTUDIADAS

Introducción

En este capítulo se exponen las variables objeto de estudio y los instrumentos de evaluación utilizados para la presente investigación. Así mismo, se describe la significación de cada prueba, el procedimiento de aplicación, corrección e interpretación, así como las garantías psicométricas de fiabilidad y validez de los instrumentos aplicados.

6.1 INSTRUMENTOS DE EVALUCIÓN: DISEÑO DE LA BATERÍA EN-RED-A2

En el Cuadro 21, se presentan las escalas y variables objeto de estudio utilizado para esta investigación. Toda la información sobre las mismas, cuya construcción es el objeto de esta tesis se presenta en la sección de resultados.

Cuadro 21. Instrumentos de evaluación y variables evaluadas

| Instrumentos de evaluación | Variables evaluadas |
|---|--|
| <p>BE. BATERÍA En-Red-A2 (Peris y Maganto, 2016)</p> | <p>Adicción a las Redes Sociales e Internet (RSI) Síntomas de Adicción Uso social Rasgos Frikis Nomofobia</p> <p>Sexting Erótico Pornográfico</p> <p>Sextorsión Acoso-Erótico Coerción</p> <p>Grooming</p> |

6.2 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE VALIDEZ DE LA BATERÍA EN-RED-A2

En el Cuadro 22 se presentan cada uno de los instrumentos de evaluación que se seleccionaron para contrastar la validez convergente y divergente. Se especifican también las variables que evalúan cada uno de los instrumentos de evaluación.

Cuadro 22. Instrumentos de evaluación para contrastar la validez convergente y divergente

| Instrumentos de evaluación para contrastar la validez convergente y divergente | Variables evaluadas |
|--|---|
| Escala de Autoestima Corporal (EAC. Peris, Maganto y Garaigordobil, 2016) | Autoestima Corporal Satisfacción corporal Atractivo corporal Autoestima corporal |
| Escala de Autoestima (RSE. Rosenberg, 1965) | Autoestima General Autoestima |
| Escala de Ansiedad Social para adolescentes (SAS-A. La Greca y Lopez, 1998; adaptación española: Ingles, La Greca, Marzo, Garcia-Lopez y García-Fernández, 2010) | Dimensiones de personalidad Neuroticismo Extraversión |
| Inventario de Personalidad (NEO-FFI. Versión Reducida de Cinco Factores. Costa y McCrae, 1992/1999) | Conducta Desinhibida Desinhibición |
| Escala de Búsqueda de Sensaciones (EBS-Q. Forma V. Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978; adaptación española: Pérez y Torrubia, 1986) | Ansiedad Social Miedo a la Evaluación Negativa Ansiedad Social y Angustia en nuevas situaciones Evitación Social y Angustia General |
| Inventario de Personalidad Narcisista (NPI. Raskin y Terry, 1988; adaptación española: NP-15. Trechera, Millán y Fernández-Morales, 2008) | Personalidad Narcisista Narcisismo Maquiavelismo Dominancia Exhibicionismo Falta de empatía |
| Cuestionario de Estrategias de Avance Sexual (EAS. Román, 2009) | Tácticas y Estrategias de Avance Sexual <i>Directas:</i> Avance físico Directo y Petición de relaciones sexuales <i>Indirectas:</i> Gestos de Seducción e Insinuación Verbal <i>Coercitivas:</i> Presión y Fuerza |
| Cuestionario de Estilos de Apego (ASQ. Feeney, Noller y Hanrahan, 1994; adaptado: Gómez-Zapiain, Ortiz y Eceiza, 2016) | Dimensiones de Apego <i>Ansiedad</i> Necesidad de aprobación Preocupación <i>Evitación</i> Malestar con la intimidad Relaciones como algo secundario <i>Confianza</i> |

Descripción de los instrumentos de evaluación

6.2.1 Escala de Autoestima Corporal (EAC. Peris, Maganto y Garaigordobil, 2016)

Descripción del cuestionario

Esta escala compuesta por 26 ítems tiene una estructura unidimensional y evalúan la autoestima corporal. Los 20 primeros evalúan preferentemente la dimensión cognitiva de la autoestima corporal y se ha denominado Satisfacción corporal (SC). Éstos están agrupado en cuatro zonas corporales, cinco ítems en cada zona, y son los siguientes: Cara (pelo, ojos, nariz, boca y orejas); Torso superior (hombros, espalda, pecho/pectorales, estómago y cintura); Torso Inferior (tripa, caderas, nalgas, muslos y piernas); y Antropometría (tono muscular, piel, altura, peso y proporciones). Los seis últimos valoran el aspecto más emocional de la autoestima corporal y se han denominado Atractivo Corporal (AC). Los ítems que integran el AC son los siguientes: interesante físicamente, encantadora socialmente, sexy, atractiva, sensual y erótica.

Normas de aplicación, corrección e interpretación

Se solicita a los participantes que valoren el grado de satisfacción con cada una de las partes del cuerpo en función de la percepción y valoración emocional del mismo. La puntuación oscila en una escala de tipo Likert de 1 a 10 (1 = muy insatisfecho, 10 = muy satisfecho). La corrección y la interpretación se basa en las puntuaciones directas de cada ítem y se interpreta o valora en la línea de a mayor puntuación mejor percepción del aspecto físico, es decir, mejor satisfacción corporal y mejor atractivo corporal de sí mismo. El total de la escala de autoestima corporal se obtiene sumando y realizando el promedio de las puntuaciones de los ítems de satisfacción corporal y atractivo corporal, es decir de la suma de los 26 ítems a los cuáles se les aplica el promedio. Igualmente, para obtener un índice de la SC y del AC se suman los ítems correspondientes y se dividen por el número de ítems. Para la interpretación, las puntuaciones entre 1 y 5 (percentil 24) indican una clara

insatisfacción corporal, la puntuación 6 sugiere una satisfacción adecuada (percentil entre 25 y 75), y puntuaciones superiores a 7 corresponden a percentiles superiores a 75, lo que significa una alta satisfacción corporal.

Estudios psicométricos

Los análisis de fiabilidad aportan los siguientes datos: los alpha de Cronbach para el total de la escala es .95, en satisfacción corporal .94 y en atractivo corporal .93. Por sexos los datos son los siguientes: en chicas .95 en la EAC, .95 en SC y .92 en AC, y en chicos .96, .95 y .92 respectivamente, mostrando una buena consistencia interna. En el test-retest (intervalo temporal de 4 semanas) se obtuvieron coeficientes de correlación muy elevados: EAC ($r = .774$ $p < .001$), SC ($r = .758$ $p < .001$) y AC ($r = .764$ $p < .001$), lo que evidencia su estabilidad temporal.

A fin de comprobar la validez convergente se llevaron a cabo análisis correlacionales de Pearson entre la EAC y la escala de insatisfacción corporal del EDI-2 ($r = -.588$, $p = < .001$), la escala de autoestima de Rosenberg ($r = .478$, $p = < .001$) y la escala de narcisismo NP-15 ($r_{narcisismo} = .217$, $p = < .001$; $r_{exhibicionismo} = .285$, $p = < .001$). Para la validez divergente se realizaron correlaciones con la escala de ansiedad social SAS-A ($r_{ansiedad\ social} = -.329$, $p = < .001$, $r_{miedo\ evaluación\ negativa} = -.316$, $p = < .001$; $r_{evitación\ situaciones\ nuevas} = -.248$, $p = < .001$; ($r_{angustia\ social\ generalizada} = -.240$, $p = < .001$), confirmando estos datos a la validez divergente de la EAC.

6.2.2 Escala de autoestima de Rosenberg (RSE. Rosenberg, 1965)

Descripción de la escala

La autoestima es la autovaloración de sí mismo e informa de una actitud de aceptación o rechazo en relación a uno mismo. La escala de autoestima evalúa la valoración en una única dimensión y aporta un índice general de autoestima. Está compuesta por 10 ítems cuyo contenido se basa en los sentimientos de valía personal y respeto hacia sí mismo. Cinco de

los ítems están enunciados de forma positiva (1, 3, 4, 6 y 7) y cinco de forma negativa o inversa (2, 5, 8, 9 y 10) para controlar el efecto de la aquiescencia autoadministrada.

Normas de aplicación, corrección e interpretación

Este cuestionario puede aplicarse de manera individual así como de forma colectiva. Es un cuestionario con una escala tipo Likert, donde los ítems se responden en un gradiente de cuatro puntos (1 = muy en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = de acuerdo, 4 = muy de acuerdo). La puntuación general de autoestima se obtiene a partir del sumatorio de los puntos obtenidos en todos los ítems. Para su corrección deben invertirse las puntuaciones de los ítems enunciados negativamente (2, 5, 8, 9 y 10) y posteriormente sumarse todos los ítems, es decir, los ítems directos e indirectos una vez invertidos. La puntuación total, por tanto, oscila entre 10 y 40. Respecto a la interpretación, cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la autoestima del participante.

En cuanto a la interpretación, entre 30 y 40 puntos se considera autoestima alta; entre 26 y 29 puntos la autoestima es media, pero conviene mejorarla; y obtener menos de 25 puntos indica una autoestima baja, es decir, problemas significativos de autoestima.

Estudios psicométricos

La fiabilidad ha sido ampliamente documentada en la literatura, McCarthy y Hoge (1982) han informado mediante los coeficientes de consistencia (Alpha de Cronbach) que sitúan entre .74 y .77, y de fiabilidad test-retest de .63 (intervalo de 7 meses) y de .85 (intervalo de 2 semanas), situándose en el estudio de Maganto y Kortabarria (2011) en .83. La validez como medida unidimensional de la Autoestima ha sido también comprobada (Silber y Tippett, 1965). En el presente estudio el análisis de fiabilidad, mediante el alpha de Cronbrach, se obtuvo un .79, lo que confirmó la validez de la escala RSE.

6.2.3 Escala de Ansiedad Social para adolescentes (SAS-A. La Greca y López, 1998; adaptación española: Inglés, La Greca, Marzo, García-Lopez y García-Fernández, 2010)

Descripción de la escala

La escala de Ansiedad Social para Adolescentes, SAS-A (Inglés et al., 2010) es un desarrollo de la primera escala de ansiedad social para adolescentes (La Greca y López, 1998) y, a su vez, de la escala de ansiedad social para niños, SAS-CR (La Greca y Stone, 1993). La significación de la ansiedad parte de la conceptualización de Watson y Friend (1969). La adaptación de la escala mantiene idéntico formato a la escala de ansiedad social para niños, y solo han sido modificadas ligeramente las expresiones de los ítems para su uso con adolescentes (La Greca y Stone, 1993).

La SAS-A (Inglés et al., 2010) evalúa el nivel de ansiedad social en tres subescalas: Escala de Miedo a la Evaluación Negativa (FNE) que consta de 9 ítems que evalúan los miedos o preocupaciones con respecto a las evaluaciones negativas de los compañeros, Escala de Evitación a Situaciones Nuevas (SAD-N) de 6 ítems que evalúan la evitación social y la angustia con las nuevas situaciones sociales o con los compañeros no familiares, y la Escala de Evitación Social y Angustia Generalizada (SAD-G) de 4 ítems que evalúan la inhibición general social, es decir, la angustia y el malestar al exponerse a situaciones sociales. Además tiene una puntuación total denominada Ansiedad Social. Los ítems se evalúan según una escala de tipo Likert que va de 1 (nunca me ocurre) a 5 (me ocurre siempre).

Normas de aplicación, corrección e interpretación

La SAS-A es un autoinforme que puede ser aplicado individual y colectivamente. La escala (Inglés et al., 2010) tiene 22 ítems de los cuales solo 18 se utilizan para su corrección y cuatro de ellos se aplican como complemento.

En cuanto a la corrección, con la suma del conjunto de ítems que componen cada subescala se obtiene la puntuación de cada uno de ellas: miedo a la evaluación negativa, evitación a situaciones nuevas y evitación social o angustia generalizada, y con la suma de las tres subescalas, se obtiene la puntuación total de la escala de ansiedad social. Dichas puntuaciones pueden oscilar en un intervalo entre 18 y 90 puntos.

Respecto a la interpretación, los resultados que ofrece el estudio original son los estadísticos de medias y desviaciones estándar: Miedo a la evaluación negativa $M = 16.8$ (6.4), evitación de situaciones nuevas $M = 15.3$ (4.7), y para ansiedad generalizada $M = 6.9$ (2.8). A partir de estos datos pueden obtenerse puntuaciones bajas, medias y altas en cada subescala. Para adaptación el propio autor aconseja seguir los resultados del estudio original.

Estudios psicométricos

La consistencia interna obtenida mediante el alpha de Cronbach en la escala original de adolescentes (La Greca y López, 1998) fue .91 para miedo a la evaluación negativa, .83 para evitación de situaciones nuevas, y .76 para angustia generalizada. Las correlaciones inter-escalas proporciona los siguientes resultados: El miedo a la evaluación negativa presenta una correlación con ansiedad generalizada de .52, la ansiedad generalizada correlaciona con evitación de situaciones nuevas con una puntuación de .55, y de .67 entre miedo a la evaluación negativa y evitación de situaciones nuevas, todas ellas con un nivel de significación de $p = <.001$. Respecto a la validez La Greca y López (1998) encontraron asociaciones comparables entre el total de las tres subescalas y la aceptación social de los adolescentes ($r = .41$ hasta $r = .48$).

En el estudio de adaptación, Ingles et al. (2010) la fiabilidad mediante el alpha de Cronbach presenta los siguiente resultados de consistencia interna: FNE .95, SAD-N .91, SAD-G.91 y el total de AS .88. Los coeficientes test-retest tras 10 días de la primera aplicación oscilan entre .75 en ansiedad generalizada a .86 en el total de la escala, lo que evidencia buena fiabilidad. En cuanto a la validez, los análisis confirmatorios proveen evidencia de los tres factores que componen la estructura del SAS-A. Este modelo factorial ha sido replicado

en estudios con adolescentes de diferentes culturas, confirmando el modelo tridimensional de la prueba (Ingles et al., 2010). Estos resultados avalan la fiabilidad y validez de la escala.

En el presente estudio, el análisis de fiabilidad, mediante el alpha de Cronbach, aporta los siguientes resultados: total escala de ansiedad social .87, miedo a la evaluación negativa .83, evitación a situaciones sociales nuevas .71 y la subescala de evitación social y angustia generalizada .71, confirmándose la fiabilidad de dicha escala.

6.2.4 NEO-FFI. Inventario de Personalidad NEO. Versión Reducida de Cinco Factores Costa y McRae, 1992/1999)

Descripción de la escala

El NEO-FFI, *NEO Five Factor Inventory*, es la versión abreviada del NEO PI-R. La versión del Neo-FFI está configurada por 60 ítems, de los 240 elementos que constaban en NEO PI-R. En esta versión breve no se calculan las puntuaciones de las facetas evaluadas en la versión larga. Para la elección de estos ítems los autores acordaron los siguientes criterios: a) seleccionar los ítems con mejor índice de homogeneidad, b) que las relaciones con los demás factores fueran mínimas, y c) que en cada subconjunto hubieran ítems con dirección positiva hacia el factor (0, 1, 2, 3, 4) y negativa (con 4, 3, 2, 1, 0). Cada factor contiene 12 ítems. Se contesta con un formato tipo Likert que va de 0 (muy en desacuerdo) a 4 (totalmente de acuerdo). El inventario NEO-FFI está diseñado para evaluar de manera más breve las cinco dimensiones de los cinco Grandes: neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad y responsabilidad.

En la presente investigación se han utilizado con dos subescalas: neuroticismo y extraversión. Fueron escogidas por dos motivos. En primer lugar, son los que más investigación acumulan con el uso de las redes sociales, y en segundo lugar, porque era preciso reducir el tiempo de aplicación por la fatiga y el cansancio que conlleva a los adolescentes la aplicación de múltiples escalas psicométricas. Las aplicaciones largas terminan cumplimentándose con mayor desinterés y se han de desestimar más casos.

Normas de aplicación, corrección e interpretación

Es un autoinforme que puede ser aplicado de forma individual y colectivamente. El ejemplar es autocorregible. No hay tiempo límite, aunque el tiempo promedio es de 10 a 15 minutos. Para obtener la puntuación total, los ítems en sentido negativo se invierten y se suman a los ítems con sentido positivo, obteniendo el cálculo de la puntuación obtenida en el factor estudiado. Respecto a la interpretación, cuanto mayor sea la puntuación obtenida en cada factor, mayor será el neuroticismo y la extraversión.

En cuanto a la interpretación, puntuaciones inferiores a 13 en varones y 17 en mujeres implica bajo neuroticismo (percentil 25); puntuaciones entre 14 y 24 en varones y 18 y 18 en mujeres, el nivel de neuroticismo es medio; y puntuaciones superiores a 25 en varones y 29 en mujeres (percentil 75) sugieren que el nivel de neuroticismo es alto.

En extraversión, tanto en varones como en mujeres, puntuaciones inferiores a 24 implican baja extraversión (percentil 25); puntuaciones entre 25 y 33 significa un nivel de extraversión medio; y puntuaciones superiores a 34 (percentil 75) sugieren que el nivel de extraversión es alto.

Estudios psicométricos

Teniendo en cuenta que el NEO FFI ha sido constituido a partir de la selección de los 60 mejores ítems del NEO PI-R, con ellos se han realizado los análisis psicométricos mediante los mismos criterios que los empleados con el NEO PI-R. Costa y McCrae (2009) indican la insistencia de relaciones muy significativas entre las facetas de un mismo factor y muy poco o nada significativas entre las facetas de distinto factor, lo que confirma la estructura factorial del NEO PI-R en su versión española.

Los valores psicométricos han sido documentados por diversos estudios. Costa y McCrae (1999) han informado de coeficientes de consistencia superiores a .78. Así mismo, Thalmayer, Saucier y Eigenhuis (2011) informaron en su investigación de un alpha de Cronbach para cada factor: neuroticismo de .85, extraversión .83, apertura .78, amabilidad .77 y responsabilidad .84.

Estudios recientes (Cupani, Vaiman, Font, Pizzizhini y Saretti, 2012; Thalmayer, Saucier y Eigenhuis, 2011) confirman la fiabilidad de la prueba, obteniendo en todos ellos los cinco factores propuestos en el instrumento original.

En el presente estudio el análisis de fiabilidad, mediante el alpha de Cronbach aporta los siguientes resultados: La subescala de neuroticismo es .79 y la de extraversión es de .81, confirmando mediante estos datos la validez de las subescalas.

6.2.5 Escala de Búsqueda de Sensaciones (EBS-Q. Forma V. Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978; adaptación española: Pérez y Torrubia, 1986)

Descripción de la escala

La Escala de Búsqueda de Sensaciones (EBS-Forma V) tiene como objetivo medir el rasgo de personalidad como la necesidad de sensaciones y experiencias nuevas, variadas y complejas y el deseo de arriesgarse con el fin de obtenerlas, teniendo diferentes grados de necesidad de estimulación debido a diferencias psico-biológicas en cada persona. La descripción y validación de la escala fue realizada por Zuckerman, Eysenck y Eysenck, (1978).

La prueba consta de 40 ítems que el sujeto ha de contestar afirmativa o negativamente. La escala posee 4 subescalas de 10 ítems cada una: a) BEM. Búsqueda de emociones, se refiere a la necesidad de buscar y sentir emociones fuertes; b) BEX. Búsqueda de excitación, describe las experiencias que implican osadía y audacia; c) DES. Desinhibición, solicita al participante información referente a conductas de desinhibición, principalmente sexuales; y d) SAB. Susceptibilidad hacia el aburrimiento, esto indica la aversión hacia la repetición de experiencias, es decir, hacia la rutina.

En esta investigación se ha seleccionado para la aplicación la subescala de desinhibición por ser en su contenido la que más relación tiene con las conductas de riesgo, adictivas y erótico-sexuales, objeto de estudio en la presente investigación.

La escala de búsqueda de excitación y emociones fueron desestimadas al no haber obtenido ninguna correlación con las conductas erótico-sexuales estudiadas y analizadas en el estudio piloto.

Normas de aplicación, corrección e interpretación

Esta escala puede tener una aplicabilidad individual o colectiva. Su corrección se obtiene con la suma de los 10 ítems que componen cada factor. Para obtener la puntuación de cada uno de ellos solo hay que hacer la suma de las puntuaciones verdaderas. Con la suma del conjunto de ítems que componen cada factor se obtiene la puntuación global, en este estudio se obtiene la desinhibición. La subescala de desinhibición refleja las actitudes o experiencias sobre la búsqueda de estimulación sexual y social a través de concurrir a fiestas, eventos arriesgados o tener múltiples parejas sexuales.

Para la corrección de la escala, y en este caso la desinhibición, se deben puntuar únicamente las respuestas afirmativas, dándoles el valor de un punto, obteniendo una puntuación mínima de 0 puntos y máxima de 10. En el estudio original se ofrecen puntuaciones diferenciadas para varones y mujeres.

Respecto a la interpretación en la prueba original se ofrecen las puntuaciones medias con los siguientes valores: en varones $M = 4.9$ y $DT = 2.3$, y en mujeres $M = 3.8$ y $DT = 2.1$. Por consiguiente, en varones, se consideran puntuaciones bajas en desinhibición las inferiores a 2.6, puntuaciones medias las que van entre 2.7 y 7.2, y puntuaciones altas las que superan el 7.2, es decir serían los adolescentes y jóvenes con una marcada desinhibición. En mujeres, las puntuaciones bajas inferiores 1.7, una desinhibición media abarcaría un rango de 1.8 a 5.9 y las puntuaciones que indican una alta desinhibición serían las superiores a 6.

En la versión adaptada, la desinhibición presenta los siguientes datos en varones y mujeres respectivamente: $M = 5.1$ y $DT = 2.5$, $M = 3$ y $DT = 1.9$. Por ello, puntuaciones inferiores a 2.6 en varones y 1.1 en mujeres significan una baja desinhibición, el rango de puntuaciones entre 2.7 a 7.5 en varones y entre 1.2 y 4.9 en mujeres indican una nivel de desinhibición medio, mientras que puntuaciones superiores a 7.6 en varones y 5.0 en mujeres significan una elevada desinhibición.

Estudios psicométricos

La escala ha sido traducida y adaptada al castellano. En la Tabla 4 se exponen los coeficientes alpha por sexo en cada una de las subescalas. Para la obtención de la fiabilidad se hizo un test-retest en dos tiempos y a los mismos sujetos. Los resultados se presentan separados para hombres y mujeres. La primera aplicación fue a los 10 días y la segunda a las 5 semanas, éstos son los resultados que se exponen en la Tabla 4.

Tabla 4. Fiabilidad de las subescalas de la escala de búsqueda de sensaciones

| | Alpha de Cronbach | | Test-retest en 5 semanas | |
|--------------------------------|-------------------|------------|--------------------------|------------|
| | chicos | chicas | chicos | chicas |
| Búsqueda de emociones | .81 | .84 | .86 | .87 |
| Búsqueda de excitación | .65 | .55 | .83 | .87 |
| Desinhibición | .76. | .73 | .86 | .83 |
| Susceptibilidad | .61. | .66 | .71 | .70 |
| Escala Búsqueda de Sensaciones | .84 | .83 | .88 | .87 |

Tanto la fiabilidad mediante el alpha de Cronbach, como mediante la correlación test-retest, indican una adecuada consistencia interna y estabilidad temporal (5 semanas). En nuestro estudio el análisis de fiabilidad mediante el alpha de Cronbach es de .69 para la subescala de desinhibición.

6.2.6 Inventario de Personalidad Narcisista (NPI. Raskin y Terry, 1988; adaptación española: NP-15. Trechera, Millán y Fernández-Morales, 2008)

Descripción de la escala

El Inventario de Personalidad Narcisista NP-15 parte de un banco de 62 ítems configurados para el diseño, estudio y diagnóstico del Trastorno de Personalidad Narcisista. El instrumento original, (Raskin y Hall, 1979) constaba de 40 ítems dicotómicos. Años más tarde (Trechera, 1995) lleva a cabo un estudio psicométrico de los ítems, factores, fiabilidad, validez interna y validez externa del instrumento quedando configurado por 15 ítems clasificados en tres factores, con cinco ítems en cada factor: **narcisismo**, como necesidad de

reconocimiento, imagen enaltecida y distorsionada o sentimiento de categoría especial; **maquiavelismo**, expresado a través de la utilización y manejo de las demás personas en beneficio propio; y **dominancia** que refleja el componente de liderazgo, poder y dominio sobre los demás.

Con el promedio de los 15 ítems se obtiene la puntuación directa de la personalidad narcisista. Los autores, con el resto de ítems del banco inicial, configuraron dos subescalas complementarias al narcisismo que miden: exhibicionismo, compuesta por cuatro ítems y falta de empatía configurada con nueve ítems, valorados con medidas tipo Likert que van de 1 a 6 (1= totalmente falso y 6 = totalmente cierto).

Normas de aplicación, corrección e interpretación

El presente inventario (NP-15) es un autoinforme que puede ser aplicado individual y colectivamente. La escala tiene 15 ítems de los cuales cada cinco ítems se agrupan formando un factor distinto, narcisismo, maquiavelismo y dominancia. La corrección se realiza obteniendo la puntuación de cada una de las tres subescalas, sumando los cinco ítems que componen cada una de ellas, obteniendo puntuaciones directas que oscilan en intervalos de 5 a 30 puntos por cada factor.

Para la obtención de la puntuación directa del total del inventario de personalidad narcisista se suman todos los ítems y los valores pueden oscilar en un intervalo de 15 a 90 puntos. Para la corrección de las subescalas complementarias se obtiene el total de cada una de ellas: En la subescala de falta de empatía, compuesta por nueve ítems, se puede obtener un intervalo de puntuación directa de 9 a 45 puntos, mientras que la escala de exhibicionismo, compuesta por cuatro ítems, puede presentar valores en las puntuaciones entre 4 a 24 puntos.

El inventario de narcisismo ofrece las puntuaciones medias y desviaciones típicas a partir de las cuales se obtienen los puntos de corte (más/menos una desviación típica) que permiten interpretar cuándo una puntuación es baja, media y elevada en cada una de las subescalas.

Tabla 5. Estadísticos descriptivos del inventario de narcisismo

| | Puntuaciones | | Puntos de corte e interpretación | | |
|------------------|--------------|-----------|----------------------------------|-----------|---------|
| | <i>M</i> | <i>DT</i> | Bajo | Medio | Elevado |
| Narcisismo | 11.2 | 6.6 | < 4.6 | 4.7-17.7 | >17.8 |
| Maquiavelismo | 9.8 | 3.8 | < 6.0 | 6.1-13.5 | >13.6 |
| Dominancia | 14.8 | 4.7 | < 10.1 | 10.2-19.6 | >19.5 |
| Falta de empatía | 17.9 | 5.0 | <12.9 | 13.0-22.8 | > 22.9 |
| Exhibicionismo | 13.5 | 3.8 | < 9.7 | 9.8-17.2 | > 17.3 |

Estudios psicométricos

Respecto a la fiabilidad, en el estudio de Raskin y Terry (1988) se obtuvo un alpha de Cronbach de .83. En el estudio de Trechera et al. (2008) la consistencia interna de los tres factores fue: *narcisismo* .75, en *maquiavelismo* .72 y en *dominancia* .72. En las subescalas complementarias la fiabilidad indicada fue: .66 en *falta de empatía* y .60 en *exhibicionismo*. La validez externa se llevó a cabo con la prueba de empatía de Mehrabian y Epstein (1972) obteniendo correlaciones de $r = -.181^{***}$ con el total de la escala de narcisismo, $r = -.317^{***}$ con maquiavelismo, $r = -.182^{***}$ con dominancia y $r = -.559^{***}$ con falta de empatía. También se obtuvieron evidencias con la subescala de Megalomanía del MMPI (Harris y Lingoos, 1955), obteniéndose correlaciones de $r = .307^{***}$ con el total de la escala de narcisismo, y una $r = .269^{***}$ con narcisismo, $r = .221^{***}$ en maquiavelismo, $r = .235^{***}$ en dominancia. También calcularon la validez externa de las subescalas complementarias con una correlación de $r = .195^{***}$ en exhibicionismo y $r = .084^{**}$ en falta de empatía.

En nuestro estudio el análisis de fiabilidad mediante el alpha de Cronbach aporta los siguientes resultados: En el total del inventario de personalidad narcisista se obtuvo una validez de .80; en la subescala de narcisismo .70; en maquiavelismo .73 y en falta de empatía .76, estos datos confirman la validez de la escala de narcisismo, aunque con una fiabilidad ligeramente baja en exhibicionismo .53 y dominancia .66.

6.2.7 Cuestionario de Estrategias de Avance Sexual (EAS. Román, 2009)

Descripción del cuestionario

El cuestionario de estrategias de avance sexual está compuesto por 5 factores que estudian las *estrategias de avance sexual* más utilizadas entre adolescentes y jóvenes.

1. *Avance físico directo*, definido por el acercamiento y contacto físico, y en ellos se demuestra el deseo de tener alguna actividad sexual.
2. *Estrategias de presión*, las tácticas que componen este factor son coercitivas, en el sentido de que ejercen presión sobre una persona que no desea mantener actividad sexual para que cambie de opinión.
3. *Gestos de seducción*, integrando las estrategias de carácter físico e indirecto, tales como roces, miradas, movimientos y posturas provocativas que abren camino e insinúan un posible interés sexual.
4. *Insinuación verbal*, está integrado por tres modos de mantener relaciones íntimas con el interés por mantener alguna actividad sexual con la otra persona.
5. *Estrategias coercitivas de fuerza, o estrategias de fuerza*, cuyas características residen en el uso o la amenaza de la fuerza con la finalidad de mantener relaciones sexuales con la otra persona, a toda costa sin consentimiento. Así mismo, tanto la autora Román (2009) como en el presente estudio, se utiliza el siguiente ítem como *estrategia de avance verbal directo*, por su concreción, claridad y expresividad: ítem 8 “decir – realizar la petición directa que se desea una relación sexual”.

Las *estrategias de avance sexual* Román (2009) las agrupa en tres tipos de *tácticas*:

1. *Directas*: avance físico directo y avance verbal directo
2. *Indirectas*: gestos de seducción e insinuación verbal
3. *Coercitivas*: estrategias de presión y estrategias de fuerza.

Normas de aplicación, corrección e interpretación

El cuestionario de EAS puede ser aplicado individual o colectivamente. Está configurado por 22 ítems que forman cuatro subescalas manteniendo la aquiescencia entre las estrategias enumeradas. Según el tipo de subescala la suma de puntuaciones oscila en función de la cantidad de ítems que la componen, todos los ítems presentan puntuaciones directas y positivas. En la lista de tácticas sexuales resultantes los adolescentes y jóvenes debían puntuar cada táctica en función de la frecuencia con la que la utilizaban para mantener actividades sexuales con otra persona. Los ítems se evalúan según una escala de tipo Likert que va de 1 (Nunca) a 5 (más de 10 veces).

Las cinco estrategias de avance sexual son: avance sexual directo, con una puntuación que oscila entre 6 puntos y 30; las estrategias de presión pueden variar entre 5 y 25 puntos; los gestos de seducción varían entre 4 y 20 puntos; las estrategias de fuerza de 2 a 10 puntos y la insinuación verbal de 3 a 15 puntos. Los 2 ítems complementarios pueden puntuar entre 1 y 5.

Para la corrección, se realiza la suma del conjunto de ítems que componen cada una de las subescalas y se divide entre el número de ítems, calculando su promedio y obteniendo la puntuación directa de cada sujeto.

Las tácticas y estrategias de avance sexual ofrecen puntuaciones medias y desviaciones típicas a partir de las cuales se obtienen los puntos de corte (más/menos una desviación típica) que permiten interpretar cuándo una puntuación es baja, media y elevada en cada una de las tácticas y estrategias.

Tabla 6. Estadísticos descriptivos de las tácticas y estrategias de avance sexual

| | Puntuaciones | | Puntos de corte e interpretación | | |
|------------------------|--------------|-----------|----------------------------------|---------|---------|
| | <i>M</i> | <i>DT</i> | Bajo | Medio | Elevado |
| Directas | 2.5 | 0.9 | < 1.6 | 1.7-3.4 | > 3.5 |
| Avance físico directo | 3.6 | 0.7 | < 2.9 | 3.0-4.3 | > 4.4 |
| Avance verbal directo | 2.2 | 1.2 | < 1.0 | 1.1-3.4 | > 3.5 |
| Indirectas | 1.7 | 0.7 | < 1.0 | 1.1-2.4 | > 2.5 |
| Gestos de seducción | 2.9 | 0.9 | < 1.0 | 1.1-3.8 | > 3.9 |
| Insinuación verbal | 3.1 | 0.8 | < 2.3 | 2.4-3.9 | > 4.0 |
| Coercitivas | 1.3 | 0.4 | < 0.9 | 1.0-1.7 | > 1.8 |
| Estrategias de presión | 1.3 | 0.5 | < 0.8 | 0.9-1.8 | > 1.9 |
| Estrategias de fuerza | 1.1 | 0.2 | < 0.9 | 1.0-1.3 | > 1.4 |

La interpretación de las puntuaciones altas de cada táctica y estrategia de avance sexual indican lo siguiente: Tácticas directas expresan una elevada espontaneidad ante las habilidades y actitudes sexuales, las tácticas indirectas sugieren una elevada seducción e insinuación, y una puntuación alta en las tácticas coercitivas indican estrategias de presión y fuerza ante las conductas sexuales.

Las tácticas directas son tales porque permiten a la pareja saber que está siendo instada a tener un contacto sexual, y expresan una elevada espontaneidad ante las habilidades y actitudes sexuales. Se expresan a nivel físico y verbal. Se basan en contactos físicos como besar, abrazar, acariciar debajo de la ropa, tocar partes sexuales o próximas a ellas, o bien en solicitar verbalmente de forma franca y abierta el deseo de iniciar una relación sexual explícita, verbalizar la excitación que se siente o el deseo de cercanía física-sexual. Por el contrario las tácticas indirectas se utilizan para que la pareja no sepa que está siendo seducida para finalizar en una conducta sexual. Se expresan a través del lenguaje corporal o verbal, pero de forma insinuante, indirecta, ocultando las intenciones reales, siendo la seducción e insinuación una de las estrategias más utilizadas como tácticas indirectas. Las respuestas positivas a estas estrategias suelen ser no verbales, pero para dar una respuesta negativa se utilizan con más frecuencia estrategias verbales. Es más fácil decir “no” y aceptar un “no” cuando la propuesta era verbal, reflejando así las ventajas de la comunicación sexual verbal directa y explícita.

Estudios psicométricos

En el cuestionario de estrategias de avance sexual, los coeficientes de fiabilidad son los siguientes: avance físico directo .82, estrategias de presión .77, gestos de seducción .63, estrategias de fuerza .76 e insinuación verbal .82, lo que indican una adecuada fiabilidad de la prueba. En el presente estudio, el análisis de fiabilidad mediante el alpha de Cronbach aporta los siguientes resultados: en la escala de estrategias de avance sexual .92, en la subescala de avance sexual directo .91; estrategias de presión .77; gestión de seducción .79; estrategias de fuerza .63; y la insinuación verbal .77. Atendiendo a la clasificación por tácticas sexuales, los resultados obtenidos son: tácticas directas .91, indirectas .85 y coercitivas .81, confirmándose así mismo la fiabilidad de dichas estrategias sexuales en este estudio.

6.2.8 Cuestionario breve de Estilos de Apego (ASQ. Feeney, Noller y Hanrahan, 1994; adaptado: Gómez-Zapiain, Ortiz y Eceiza, 2016).

Descripción de la escala

Para la evaluación de los estilos de apego se eligió el Cuestionario de Estilos de Apego de Feeney, Noller y Hanrahan (1994) basado en la conceptualización del apego de Bartholomew y Horowitz (1991). El instrumento está compuesto por 40 ítems que evalúan dos dimensiones básicas: evitación y ansiedad, y 5 factores compuestos por: confianza, malestar con la intimidad, relaciones como algo secundario, necesidad de aprobación y preocupación. Tras diversos estudios con este instrumento, Gómez-Zapiain et al. (2016) optaron por seleccionar 28 ítems con el fin de lograr un instrumento breve para valorar los estilos de apego correspondientes al instrumento de 40 ítems de Feeney et al. (1994). Este instrumento breve sigue la misma estructura de dimensiones y factores.

La dimensión de *ansiedad* con las subescalas de necesidad de aprobación y preocupación por las relaciones, y la dimensión de *evitación* con las subescalas de malestar con la intimidad y relaciones como algo secundario y el *factor confianza*, que representa el apego seguro.

En el presente estudio se ha utilizado este cuestionario breve de estilos de apego (Gómez-Zapiain et al., 2016). La dimensión de ansiedad se compone de 15 ítems y la dimensión de evitación de 13. De éstos, los ítems se agrupan a su vez en los siguientes factores: Confianza (6), malestar con la intimidad (9), relaciones como algo secundario (3), necesidad de aprobación (5) y preocupación (5).

Normas de aplicación, corrección e interpretación

El cuestionario breve de estilos de apego puede ser aplicado individual y colectivamente. Los ítems presentan un formato de respuesta tipo Lickert con valores que van desde 1: Muy en desacuerdo a 5: Muy de acuerdo. Para la corrección se han de invertir los ítems que en la dimensión de ansiedad y evitación proponen los autores, y posteriormente se

han de sumar las puntuaciones directas obtenidas en cada ítem, agrupándolas según el factor a calcular o el estilo de apego a obtener. Se presentan en la Tabla 7 los ítems que deben ser invertidos en cada dimensión mediante un asterisco.

Tabla 7. Ítems a invertir en las dimensiones del Cuestionario breve de estilos de apego

| | |
|-----------|---|
| Evitación | 1*, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 13*, 14*, 15*, 17, 19, 26, 27* |
| Ansiedad | 6, 7, 9, 12, 16, 18, 20, 21, 22, 23*, 24, 25, 28* |

Para la obtención de cada factor también deben invertirse los que proponen los autores que han adaptado el estudio y que se presentan en la Tabla 8.

Tabla 8. Ítems a invertir en cada uno de los factores del cuestionario breve de estilos de apego

| Constructo | Ítems del Cuestionario breve de estilos de apego |
|---------------------------------|--|
| Confianza | 1, 13, 23, 25*, 27, 28 |
| Malestar con la intimidad | 2, 3, 10, 11, 14*, 15*, 17, 19, y 26 |
| Relaciones como algo secundario | 4, 5 y 8 |
| Necesidad de aprobación | 6, 7, 9, 18 y 20 |
| Preocupación | 12, 16, 21, 22 y 24 |

Para la corrección hay que tener en cuenta que un mismo ítem puede tener una dirección directa e inversa en función del factor que mida. La puntuación se obtiene con el sumatorio de cada dimensión y factor, obteniendo posteriormente valores estadísticos de medias y desviación estándar para su interpretación. Se presentan los estadísticos descriptivos del presente estudio y los puntos de corte establecidos (más/menos una desviación típica) para la interpretación de puntuaciones bajas, medias y altas, en la Tabla 9.

Tabla 9. Estadísticos descriptivos del cuestionario breve de estilos de apego

| | Puntuaciones | | Puntos de corte e interpretación | | |
|---------------------------------|--------------|-----|----------------------------------|-----------|---------|
| | M | DT | Bajo | Medio | Elevado |
| Ansiedad | 34.7 | 7.1 | < 27.6 | 27.8-41.8 | > 41.9 |
| Necesidad de aprobación | 13.7 | 3.6 | < 10.1 | 10.2-17.3 | > 17.4 |
| Preocupación por las relaciones | 13.9 | 3.3 | < 10.6 | 10.7-17.2 | > 17.3 |
| Evitación | 38.5 | 6.6 | < 31.9 | 40.0-45.1 | > 45.2 |
| Malestar con la intimidad | 25.1 | 4.1 | < 21.0 | 21.1-29.2 | > 29.3 |
| Relaciones como algo secundario | 6.4 | 2.2 | < 4.2 | 4.3-8.6 | > 8.7 |
| Confianza | 22.1 | 3.4 | < 18.7 | 18.9-25.5 | > 25.6 |

Las puntuaciones altas de cada factor indican lo siguiente:

Ansiedad: Tiene un modelo mental negativo de sí mismo y positivo de los demás y una elevada activación del sistema de apego. Su necesidad de aprobación y búsqueda de seguridad puede llevarles a través de la aceptación de los otros a expresar hostilidad ante el éxito de las personas significativas de su entorno.

- La escala de necesidad de aprobación permite evaluar en qué medida creen que no estarán a la altura de los estándares de los demás y evitarán hacer cosas que a otras personas no les gustaría o que pueden ser objeto de crítica. Son personas con tendencia a vivir buscando la aceptación de los otros.
- La escala de preocupación por las relaciones afectivas refleja un elevado nerviosismo y temor a ser abandonados porque se consideran incapaces de afrontar solos las situaciones. Refleja un estilo mental negativo de sí mismo y positivo de los demás y una elevada activación del sistema de apego. Presentan baja autoestima y dependencia, con necesidad de sentirse queridos y temor de ser abandonados.

Evitación: Tiene un modelo mental positivo de sí mismo y negativo de los demás, con escasa activación del sistema de apego y más interesado en el logro de las actividades.

- La escala de malestar con la intimidad muestra que el individuo tiene el temor a las relaciones cercanas, de las que huye. Un alto grado de incomodidad con la cercanía refleja la dificultad para confiar en los demás, depender de otras personas o que otras personas dependan de ellos. Les resulta difícil la expresión de las emociones. Necesitan el contacto social y la intimidad, pero el temor de ser rechazados les lleva a evitar activamente las situaciones de intimidad personal.
- La escala de relaciones como algo secundario indica fuerte tendencia a valorar las relaciones con baja importancia, ya que creen que el logro es más importante que las relaciones y ponen escaso interés en llevarse bien con los demás. Presentan menosprecio por las situaciones sociales, desvalorizándolas y no obtienen satisfacción en ellas. Muestran alto nivel de individualidad.

Seguro/confiado: La dimensión de confianza evalúa hasta qué punto los individuos confían en sí mismos y en sus relaciones con los demás. Les resulta fácil confiar y llevarse bien con las

personas, y no les importa depender de los demás o hacer que otros dependan de ellos. Estas personas tienen una percepción positiva de sí mismos y de los demás, elevada autoestima, y se sienten cómodos en las relaciones íntimas. Mantienen un equilibrio entre las necesidades afectivas y la autonomía personal. Son sociables y poseen una expresión franca y fácil de sus sentimientos.

Estudios psicométricos

En cuanto a la fiabilidad de la prueba, en el estudio original, el coeficiente alpha para las dimensiones de evitación, ansiedad y confianza es de .83, .85 y .80 respectivamente. Para los factores de malestar con la intimidad, necesidad de aprobación, preocupación por las relaciones y relaciones como algo secundario, los coeficientes alpha son de .84, .79, .76 y .76 respectivamente.

Respecto a la validez, todas las correlaciones por parejas entre las tres escalas del estilo de apego fueron significativas. La seguridad correlacionaba negativamente con la evitación ($r = -.49$) y con ansiedad ($r = -.29$), y la evitación correlaciona positivamente con ansiedad ($r = .35$). Todas las correlaciones entre pares de las cinco escalas del cuestionario de estilos de apego fueron significativas, tal y como se presenta en la Tabla 10.

Tabla 10. Intercorrelaciones entre las cinco escalas del apego. Eysenck y Eysenck (1985).

| | Confianza | Malestar intimidad | Necesidad aprobación | Preocupación relaciones |
|---------------------------------|-----------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|
| Confianza | -- | | | |
| Malestar con la intimidad | -.52 | -- | | |
| Necesidad de aprobación | -.39 | .31 | -- | |
| Preocupación por las relaciones | -.33 | .31 | .57 | -- |
| Relaciones como algo secundario | -.18 | .44 | .10 | .17 |

En el presente estudio el análisis de fiabilidad mediante el alpha de Cronbach aporta los siguientes resultados: En la escala total .80, en la dimensión de evitación .70, en la dimensión de ansiedad .77 y en el factor confianza .64. Estos datos evidencian una adecuada consistencia interna, excepto en el factor confianza que presenta un valor medio. Es decir, se confirma la fiabilidad del cuestionario abreviado de apego.

CAPÍTULO 7
DISEÑO Y PROCEDIMIENTO

CAPÍTULO 7. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO

7.1 DISEÑO

Este estudio se encuadra dentro de los estudios instrumentales, es decir, aquellos encaminados al desarrollo de pruebas y aparatos, incluyendo tanto el diseño (o adaptación) como el estudio de las propiedades psicométricas de los mismos. Para el desarrollo del trabajo, es decir, el diseño y la estandarización del instrumento de evaluación se ha tenido en cuenta los procedimientos y análisis psicométricos de la construcción de otros instrumentos de evaluación, por ejemplo, el Test de las Siluetas (Maganto y Cruz, 2008), el T2F. El test de las dos figuras humanas (Maganto y Garaigordobil, 2009), el LAEA. Listado de adjetivos para la evaluación del autoconcepto (Garaigordobil, 2011), el SPECI. Screening de Problemas Emocionales y de Conducta Infantil (Garaigordobil y Maganto, 2012), el test cyberbullying. Screening de acoso entre iguales (Garaigordobil, 2013), y el Test de Neofobia (Maiz, Balluerka y Maganto, 2018).

Se trata de un estudio de carácter descriptivo mediante método de autoinforme como procedimiento adecuado para recoger de forma rápida y precisa las concepciones de los estudiantes. Así mismo, es también correlacional ya que uno de los objetivos es investigar la relación entre variables a fin de confirmar relaciones entre las mismas y dotar de validez y fiabilidad a los instrumentos diseñados. Por otra parte, los datos que se recogen, aunque contemplan participantes de distintas edades, debido a que se encuestan en un determinado momento temporal, el diseño es transversal. Por ello, se trata de un estudio descriptivo, correlacional y de corte transversal.

7.2 PROCEDIMIENTO

El procedimiento comprende dos aspectos. Por una parte, el procedimiento general de la investigación desde sus inicios hasta el momento la finalización del mismo y, por otra, el procedimiento de aplicación de las pruebas psicológicas, en el que se detalle pormenorizadamente cada uno de los criterios por los que se ha regido la investigación.

7.2.1 Procedimiento de la investigación

Se realizó una revisión bibliográfica del tema en las bases de datos informatizados actuales que la UPV-EHU dispone. Se configuró una batería de ítems para evaluar los factores de riesgo en el uso de las redes sociales e internet. Se llevó a cabo un estudio piloto a fin de confirmar los factores de riesgo que se pretendían evaluar. Tras los análisis estadísticos se realizaron los cambios pertinentes y se diseñó cada escala que compone la Batería En-red-A2. Se seleccionaron instrumentos que evaluaban distintas variables psicológicas para llevar a cabo los análisis psicométricos de validez interna y externa de la Batería En-red-A2. Se diseñó un cuadernillo con todos los cuestionarios para facilitar su cumplimentación por parte de los participantes.

El proceso de información y obtención de consentimientos informados y firmados explícitamente, se siguió de manera exhaustiva y protocolaria:

- En primer lugar se contactó con los directores, psicólogos y psicopedagogos de cada centro educativo. Se les ofreció la información sobre el estudio y se les entregó una copia del proyecto de investigación donde se les pedía su colaboración y aceptación del mismo de manera activa, explícita, consentida y firmada.
- Seguidamente, se procedió a explicar e informar con detalle el procedimiento de aplicación, indicando, en los centros donde era pertinente, que había una primera aplicación (pretest). Además con XX% de la muestra transcurridas entre 4 a 5 semanas habría una segunda aplicación (re- test). Este mismo procedimiento se llevó a cabo con los centros de Formación Profesional de Grado Medio y Superior y con los centros Universitarios, que tras contactar con los Decanos y profesores voluntarios, se les ofrecía información completa del proyecto de investigación y del procedimiento a seguir.
- Asimismo, en los centros educativos de Educación Secundaria y Bachillerato, se explicó el modo de proceder con los padres. A éstos se les enviaba una carta informativa y el consentimiento informado a sus domicilios, uno para cada hijo participante en el caso de que hubiera hermanos. Los padres tenían que devolver la carta al centro dando su autorización explícitamente firmada como padre, madre o tutor/a legal del participante. En los casos de

padres separados o divorciados, la información les llegaba a ambos, y el consentimiento había de estar firmado por ambos progenitores.

- En cada una de las aulas, previamente a la aplicación de los instrumentos de evaluación, se informó a los participantes sobre el contenido del cuadernillo diseñado con los instrumentos de evaluación, y se entregaba a todos ellos los consentimientos que podían leer y firmar para dar su consentimiento explícito, asegurando el secreto profesional y la confiabilidad de los resultados.

- Antes de la aplicación de los cuestionarios, se insistió especialmente en la sinceridad y confidencialidad de las respuestas. Los participantes no recibieron ninguna compensación económica ni académica por su participación en el estudio. Tanto a los adolescentes como a los jóvenes se les informaba que podían abandonar la prueba en cualquier momento, si ellos así lo consideraban, sin que existiera ninguna consecuencia por ello.

- Con los centros que accedieron a colaborar, se acordó un día y una hora para administrar los cuestionarios. El tiempo de cumplimentación de los mismos en los centros educativos fue de 55 minutos, respetando la docencia magistral y acotando las horas de aplicación en horas de tutoría por grupo, evitando la menor distorsión en las actividades educativas. No obstante, a medida que aumentaba la edad, disminuía el tiempo que se necesitaba para responder al conjunto de pruebas. La aplicación test - retest que se administró a una pequeña muestra se administró en 20 minutos en la segunda sesión de aplicación (test-retest),

- Se entrenó a los evaluadores en la administración de los cuestionarios, todos ellos licenciados en Psicología. En síntesis, las fases llevadas a cabo en el estudio empírico fueron las siguientes:

Fase I: Estudio prueba Piloto. Se aplicaron los cuestionarios y la batería de preguntas iniciales diseñadas para la investigación a una muestra elegida intencionalmente, 400 adolescentes y jóvenes, durante el segundo cuatrimestre del curso escolar 2012/13. Se llevaron a cabo los análisis estadísticos pertinentes para el diseño definitivo de la Batería En-Red-A2. (Anexo 2)

Fase II: Estudio definitivo. Tras los cambios pertinentes se diseñaron las escalas definitivas de la Batería En-Red-A2. Se solicitaron los consentimientos informados, se

aplicaron las escalas durante el curso 2013/14. Todas las pruebas psicológicas fueron aplicadas en los centros educativos en horas lectivas y en similares condiciones de lugar, tiempo y motivación. La administración fue llevada a cabo por la doctoranda con la colaboración de un grupo de Licenciadas en Psicología formadas con esta finalidad.

Fase III: Con 885 participantes que respondían a los criterios de representatividad de la muestra seleccionada se llevó a cabo el retest de la Batería En-Red-A2, a las cuatro semanas de la primera aplicación.

Fase IV: Los datos fueron informatizados y llevados a cabo los análisis estadísticos pertinentes.

7.2.2 Procedimiento de aplicación de las pruebas psicológicas

Con la finalidad de estudiar las variables de esta investigación se diseñó un cuadernillo en el que se integró un cuestionario "ad-hoc" sobre datos sociodemográficos, el conjunto de las escalas de riesgo diseñadas en el presente estudio y los instrumentos de evaluación seleccionados para analizar la validez convergente y divergente de dichas escalas. El formato de las escalas está diseñado para que se cumplimente fácilmente y en un tiempo breve, con frases cortas y con un lenguaje familiar para adolescentes y jóvenes, con un formato de autoinforme aplicable en las aulas de los centros educativos. En todos los centros se matuvo el mismo orden, con las mismas consignas e instrucciones. En principio, no sería necesaria la presencia de un especialista cualificado. No obstante, los adolescentes requieren la presencia de un profesional que enmarque la aplicación dentro de unos objetivos específicos: diagnóstico, investigación, integración en un programa de tratamiento, etc., que mantenga en silencio el aula y que aclare las dudas si las hubiera.

Es muy importante el clima y la motivación previa a la aplicación de este instrumento, así como la solicitud expresa de responder con sinceridad y no dejar ningún ítem en blanco. La explicación de los motivos de la evaluación y la explicitación expresa del consentimiento informado son los aspectos que permiten establecer este clima propicio de colaboración y una mejor disposición motivacional del sujeto. El examinador cuidó de que se cumplieran las condiciones habituales para la aplicación de pruebas psicológicas en cuanto a preparación del material, disposición de la sala, condiciones ambientales, espacio entre los estudiantes si

la aplicación es colectiva, etc. Se revisaba si habían cumplimentado todo el protocolo de evaluación antes de recogerlo. La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo por licenciadas en Psicología, que previamente a la aplicación de las pruebas habían sido entrenadas para la implementación de los cuestionarios y posibles dudas que en el aula pudiesen surgir frente a las preguntas de los diversos instrumentos o ítems aplicados. Para mantener el nivel de confidencialidad de los participantes, tal y como se había acordado previamente con la dirección, padres y alumnos, se solicitaba al tutor/a que abandonara el aula con el fin de dejar mayor libertad de aplicación de la prueba y respuesta de los alumnos, para que estos pudiesen expresarse en todas las preguntas con la mayor libertad y privacidad, sin sentirse observados, enjuiciados o controlados. Seguidamente se les pedía a los participantes que pusieran las mesas como si fueran a realizar un examen, individualmente y con distancia entre compañeros, con la finalidad de preservar su intimidad.

Tras esta fase, se repartieron los consentimientos a cada participante del aula, se leía y se explicaba en qué consistía la prueba en voz alta, tiempo que se aprovechaba para la resolución de dudas que los participantes expresaban. Cuando éstos firmaban su consentimiento explícito para poder proceder voluntariamente a la cumplimentación de las pruebas, se les recordaba que podían abandonar libremente en cualquier momento si ellos lo consideraban. La prueba solo fue aplicada a participantes de los que tenían todos los consentimientos (centro, padres y participantes).

A continuación se procedía repartir las pruebas siguiendo las pautas del comité ético, de manera anónima - disociada. Los cuestionarios estaban numerados siguiendo un listado para poder identificar a cada alumno en caso de detectar algún riesgo, los listados y las pruebas estaban diferenciadas de manera que nadie pudiera trazar una linealidad o identificar los cuestionarios con los códigos y alumnos, excepto las Directoras y Doctoranda del proyecto, respetando la confidencialidad de cada participante. La examinadora permanecía en el aula para dar las consignas necesarias y resolver posibles dudas y se encargaba de observar si los participantes cumplimentaban los cuestionarios con coherencia, adecuadamente, con dificultades o aleatoriamente.

Finalmente, al recoger cada cuestionario, se supervisaba que todas las pruebas habían sido cumplimentadas adecuadamente sin dejar ninguna casilla en blanco.

7.3 CONSIDERACIONES ÉTICAS

La presente investigación, tanto el estudio piloto como el estudio definitivo, fue aprobada por la Comisión de Ética para la investigación con Seres Humanos (CEISH) de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibersitatea (UPV/EHU), con el número de registro CEISH/136/2012/PERIS HERNANDEZ, valorada como una investigación-estudio de alto nivel de riesgo. La declaración del fichero fue en la Agencia Vasca de Protección de Datos con el número de registro 2080310015-INA0004.

En el estudio se aplicaron los principios éticos de la Declaración de Helsinki, la normativa de Comisión de Ética para la investigación en seres humanos de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea (UPV/EHU) y del Gobierno Estatal, así como la normativa deontológica del Colegio Oficial de Psicólogos para la experimentación con seres humanos.

Este estudio da respuesta a la beca Pre-Doctoral concedida por el Gobierno Vasco, Consejería de Educación, Universidades e Investigación. 2012 - 2016. Nº de Ref.: BFI-2012-40.

La recopilación y la protección de los datos, así como todos los resultados, fueron preservadas de manera anónima y disociada, tal y como indica el tratamiento de datos en investigaciones con seres humanos.

A cada participante se le aplicó un código identificativo, y por otra parte, las pruebas aplicadas solo tenían asociadas el código, de tal forma que identificar a algún participante sin saber la fórmula y contraseñas, no se podrían abrir ni cruzar los datos de los dos softwares que configuran cada bases de datos, siendo estas incompatibles. Así mismo, cada archivo se encuentra protegido en dos ubicaciones distintas, bajo llave y responsabilidad de la seguridad que la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco ofrece.

En el año 2015, dos años después de que el Comité de Ética (CEISH) diera su aprobación, se llevó a cabo una auditoria para realizar una valoración del tratamiento de los datos, es decir, el uso y custodia anónima y disociada de los mismos, del consentimiento firmado de las personas involucradas en el estudio, de la confidencialidad y ausencia de

referencias personales en la base de datos, así como la supervisión de todos los documentos y archivos comprobando su tratamiento encriptado.

Los auditores realizaron un informe favorable de todos los aspectos exigidos en la evaluación.

En todo momento se respetó el anonimato y la confidencialidad de los participantes, así como de todos los datos y se seguirá respetando. Bajo ninguna circunstancia se mostrarán datos personales, sólo se darán a conocer datos tomados en su conjunto como muestra.

CAPÍTULO 8
RESULTADOS

CAPÍTULO 8. RESULTADOS

Introducción

La construcción de la Batería En-Red-A2 (BE) ha sido el objeto principal de este estudio, habiendo llevado a cabo su diseño así como los análisis psicométricos pertinentes que han confirmado tanto su fiabilidad como su validez. Primero se llevó a cabo un estudio piloto realizando diversidad de análisis estadísticos (descriptivos, estructurales, inferenciales...), cuyos resultados han permitido sistematizar la batería definitiva actual. La BE se configura con las siguientes escalas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales e Internet
2. Escala de Sexting
3. Escala de Sextorsión
4. Escala de Grooming y Exhibicionismo

En esta sección de resultados se presentan los datos definitivos de la Batería En-Red-A2, BE. En concreto se exponen los siguientes apartados en relación a cada una de las escalas que componen la Batería En-Red-A2:

1. Descripción y significación de la Escala
2. Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación de la Escala
3. Estudio Psicométrico

En primer lugar, y en relación a cada escala se describe la prueba indicando concretamente lo que mide, es decir, su significación. En segundo lugar, se exponen las normas de aplicación, corrección e interpretación, el protocolo de respuesta, y los baremos obtenidos. Y en tercer lugar se aportan los resultados de los estudios psicométricos llevados a cabo a fin de conferir a dichas herramientas de las propiedades de fiabilidad y validez. Los análisis estadísticos realizados en este apartado son los siguientes:

Análisis descriptivos: Se presentan las frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones típicas que permiten identificar el grado de prevalencia general y severa del riesgo que mide cada una de las escalas, así como las medias en relación a cada uno de los ítems que la componen (Macchi, 2014)

Análisis diferenciales: En este apartado se exponen los resultados de los análisis de varianza (MANOVA y ANOVA) en función del sexo y edad. Este análisis da respuesta a uno de los objetivos e hipótesis del estudio que plantea las posibles diferencias en función del sexo y edad en los factores de riesgo explorados en este estudio, y que condiciona la elaboración de los baremos de las escalas.

Análisis de fiabilidad: En relación a la fiabilidad de las escalas se han llevado a cabo tres tipos de análisis (Cronbach, 1951; Luján y Cardona, 2015; Macchi, 2014; Muñiz, Elosua, Hambleton, 2013).

La consistencia interna mediante el alpha de Cronbach: Para valorar la consistencia interna de los ítems que configuran la escala, considerando un nivel adecuado de consistencia interna al coeficiente $\geq .70$.

La estabilidad temporal del test, mediante una aplicación test-retest con un período interaplicación de 4 semanas, y el cálculo de la correlación de Pearson entre las puntuaciones obtenidas en ambas aplicaciones.

El análisis de las intercorrelacionales (correlaciones de Pearson) entre los ítems de cada escala así como entre sus factores, lo que permite conocer en qué medida los ítems de cada instrumento correlacionan entre sí, de forma positiva o negativa, y cómo cada ítem correlaciona a su vez con sus factores y con la escala total. Para valorar los coeficientes de correlación obtenidos se han acordado los valores expuestos en la Tabla 11.

Tabla 11. Criterios de interpretación para valorar las correlaciones

| Valor | Rangos |
|----------|-----------------|
| Baja | < .299 |
| Media | >. 300 y < .599 |
| Alta | >. 600 y < .799 |
| Muy alta | >. 800 |

Análisis de validez: Para calcular la validez de las escalas se realizan tres tipos de análisis (Cardona, Ospina y Eljadue, 2015; Morila, Utzet, Nedel, Martín y Navarro, 2016; Pardo y Ruiz, 2005).

1. **Índice de homogeneidad de los ítems:** En el análisis del índice de homogeneidad de los ítems se aplicó el criterio del punto de corte .30, a fin de que se aproximara en mayor medida al constructo subyacente, tal y como es habitual en las investigaciones sobre diseño de instrumentos de evaluación.
2. **Validez estructural mediante el análisis factorial:** A fin de conocer la dimensión estructural de cada instrumento. Para ello, se calcularon las medidas de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. Como método de rotación de la matriz factorial se efectuó una rotación Varimax, atendiendo al criterio de extracción de factores de Kaiser. Para mantener un ítem se utilizó como criterio el punto de corte $\geq .40$, criterio asumido como límite de inclusión de los ítems en un factor, asegurando su comunalidad (Cardona, et al., 2015; Lloret, Ferreres, Hernández y Tomás, 2014).
3. **Análisis de validez externa** (convergente y divergente): Con esta finalidad se calcularon las correlaciones de Pearson entre las puntuaciones de las escalas de la BE y las obtenidas en diversas variables psicológicas (autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego), que aportan solidez a los constructos.

8.1 ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET

8.1.1 Descripción y significación

El uso excesivo de internet se está convirtiendo en uno de los aspectos más negativos de las actividades online de los jóvenes. Es cada día más evidente que los niños, adolescentes y jóvenes presentan un uso excesivo de las RSI. No sólo el número de sus usuarios va en aumento, sino el número de horas dedicadas a su uso (Nazir, Blachnio y Przepiorka, 2015). Es uno de los factores de riesgo que, en el marco de los riesgos online en adolescentes y jóvenes, más investigación ha generado.

En la revisión de la literatura se constata que el uso excesivo y abusivo de las RSI ha sido objeto de estudio por su interés social y clínico. También se constata que no hay acuerdo en el uso del término adicción, y que con frecuencia el uso extremo es a menudo sinónimo de los términos "uso compulsivo de internet", "uso problemático de internet", "uso patológico de internet", "dependencia de internet", "adicción a los ordenadores" y "adicción a la red".

Todos estos términos tienen en común, independientemente del tipo de adicción que se evalúe, identificar pensamientos, actitudes, sentimientos y comportamientos, que responden a la necesidad de escapar de sentimientos negativos, siendo frecuente que los usuarios continúen enganchados a pesar del deseo de parar, experimentando emociones desagradables cuando no lo consiguen y perciben que piensan constantemente en conectarse a la red, comprobando además que tienen otros conflictos debidos a la utilización excesiva de las RSI (van den Eijden, Meerkerk, Vermulst y Spijkerman, 2008). Cuanta más dependencia se tiene más tolerancia se va generando, es decir, mayor necesidad de aumentar el tiempo de conexión a RSI para sentir la satisfacción esperada. Podríamos decir que hay un continuo-sin-tiempos-off.

Esta dependencia se convierte en el eje atencional de los pensamientos y sentimientos, dominando éstos la idea de cuándo se podrá conectar, girando todo alrededor de estas conductas, y cuando no se puede estar conectado se experimenta un deseo irrefrenable de buscarlo y estarlo. Se reducen las formas de diversión, se empobrecen las relaciones de amistad, se disminuye la actividad física, y el tiempo libre y el ocio giran exclusivamente en torno a las actividades relacionadas con las RSI. Se experimenta una

tensión creciente antes de iniciar la conducta; así como placer o alivio mientras se realizan las actividades relacionadas con RSI y agitación o irritabilidad si no es posible realizarla. Los síntomas compulsivos y de falta de control son evidentes, se sigue conectado sin poder interrumpir una vez iniciada la actividad. Cuando se está conectado se pierde la noción del tiempo, existe una necesidad compulsiva de continuar con las conductas que se estén llevando a cabo: jugar, buscar erotismo, realizar compras online, leer los mensajes, enviar fotografías... y una irritabilidad si se interrumpe. No hay que olvidar otros síntomas físicos propios del exceso de actividades online.

El DSM 5 (2013) ha logrado identificar los criterios diagnósticos para los casos de adicción a sustancias no tóxicas, pero tampoco es posible asumir de forma absoluta los criterios diagnósticos que propone y aplicarlos sin ninguna adaptación a las diversas y nuevas formas virtuales de adicción. Así, por ejemplo, la adicción al móvil no es comparable con la adicción al juego online, y dentro del juego online, difiere de modo significativo evaluar la adicción a juegos de apuestas a evaluar la adicción a los juegos de rol, o los juegos en los que el jugador crea su propio personaje o avatar, ni tampoco a la adicción al erotismo o al uso social, inicialmente más adaptativo, pero que puede convertirse en algo compulsivo. Es decir, los criterios diagnósticos de la clasificación nosológica actual son válidos para el juego patológico de apuestas, pero no para el resto de las adicciones no tóxicas.

La investigación de cada una de estas formas posibles de adicción, derivadas del avance de la tecnología informática y de las nuevas aplicaciones de la misma, ha dado lugar a que se desarrollen nuevas formas de uso excesivo e incontrolado de RSI que, especialmente en adolescentes y jóvenes deben ser tenidas en cuenta, y para las que no existen criterios definidos y homogeneizados. Un uso para fines comunicativos y de interrelación social excesivo y dependiente, presentar rasgos frikis exagerados en relación al uso de las RSI, así como la nomofobia, son indicadores de un elevado riesgo para los usuarios, sin tener conciencia de los riesgos y consecuencias que conlleva. Muchos adolescentes y jóvenes desconocen las nefastas consecuencias negativas a nivel personal, emocional, social, académico y/o laboral, incurriendo en una elevada amenaza para la integridad física y psicológica de la persona.

Igualmente, los instrumentos de evaluación difieren entre sí en varios aspectos, especialmente en los ítems que se proponen ya que responden a la temática a evaluar que se plantea. Se observa también, que no todos los instrumentos son igualmente idóneos en cualquier contexto cultural, ni son aplicables en situaciones sociodemográficas diversas. Y cuando lo son, los puntos de corte los ajusta el investigador en función de los objetivos de la propia investigación, obteniendo resultados diferentes de una población a otra.

En síntesis, se puede decir que, de la revisión de la literatura actual sobre instrumentos de evaluación de adicción online, se obtuvieron varias conclusiones válidas: por una parte, que existe una variedad de instrumentos de evaluación sobre adicción que difieren en función del tema objeto de adicción online; por otra, que apenas existen instrumentos para una población específica de adolescentes y jóvenes; además, la diversidad temática propia de la adicción, obliga a utilizar más de un instrumento para detectar diferentes indicadores de riesgo en función de la adicción específica que se evalúa.

Estas constataciones han sido el resorte que ha llevado a plantear y diseñar un instrumento de adicción, tipo screening, que integrara varias adicciones online propias de la población objeto de estudio, que fuera específicamente sobre los temas más adictivos en estas edades, que abarcara un rango de puntuaciones que fuera desde el uso más usual y común, hasta puntuaciones que fueran indicativas de signos o riesgos de adicción.

Considerando las discrepancias y convergencias encontradas en la revisión de los instrumentos de evaluación habidos hasta el momento, se han tenido en consideración en el diseño de la escala los siguientes criterios que es necesario resaltar: (1) Utilizar criterios de DSM 5 para adicciones no tóxicas, lo que engloba los síntomas propios de la adicción, adaptándolos a la población objeto de estudio y a la temática particular evaluada; (2) Integrar en un solo instrumento las conductas adictivas más cotidianas de la población diana (uso social de RSI, juego online, búsqueda de sexualidad y erotismo y nomofobia); (3) Considerar que el instrumento debería responder a variables sociodemográficas de sexo, edad y entorno cultural; (4) Diseñar un instrumento, tipo screening, que fuera breve, fácil de aplicar y corregir, con ítems que chequearan las conductas adictivas más cotidianas; y (5) Propiciar que la escala reuniera garantías psicométricas rigurosas a fin de valorar la prevalencia actual de la adicción en cuanto a síntomas de adicción, uso social de las RSI, rasgos frikis y nomofobia,

y, por otra, establecer puntos de corte que permitan identificar si una persona está en alto riesgo, en riesgo o sin riesgo de adicción.

El instrumento que se ha diseñado consta de 29 ítems que se agrupan en cuatro factores: Síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia. Se explica cada uno de estos factores que componen lo que se ha denominada Escala de Adicción. Los ítems de la escala han sido elegidos porque pueden ser aplicables a toda la población objeto de estudio, son fáciles de comprender, y rastrean los síntomas más específicos de adicción. Cuando su frecuencia es baja, se puede descartar un posible riesgo adictivo a las RSI, pero cuando su frecuencia es excesiva denota una adicción o uso desadaptativo de las RSI.

El primer factor, denominado síntomas de adicción, contiene 9 ítems que valoran uso excesivo de las RSI y las consecuencias negativas en la vida cotidiana del individuo. Los criterios de la elección de los ítems se basan en los criterios propuestos por el DSM 5 para identificar las adicciones no tóxicas. Sin embargo, al no ser absolutamente aplicables a todo tipo de adicciones virtuales, para la adaptación a las mismas se han recogido los criterios de investigaciones previas que han sido internacionalmente reconocidos con este tema. Se han considerados idóneos los señalados por Young (1998) que desde los inicios de los estudios sobre el tema señaló como importantes: Privarse de sueño por estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente alto; descuidar otras actividades importantes, como son el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o las actividades laborales, escuchar de personas cercanas, padres, hermanos o profesores, reproches por las horas de conexión; tener en mente, continuamente, el deseo de estar conectado a la red; ocultar o mentir sobre el tiempo que se está conectado a las RSI; mostrarse irritable, alterado y más si se restringe la conexión; bajar el rendimiento en los estudios o en las actividades laborales; aislarse socialmente y/o perder el interés social por las relaciones. Otros autores han añadido el deseo de usar internet cuando se está ocupado con otra tarea, lo que aumenta el nivel de estrés durante dicha tarea (Tekkanat y Topaloglu, 2015).

En el DSM 5, un criterio necesario para proponer un diagnóstico de adicción es que la duración mínima de conexión produzca síntomas que se mantengan durante 12 meses. Es difícil mantener este criterio con el tema de las RS ya que internet está permanentemente

abierta en diferentes lugares, y el efecto novedad, y más en adolescentes, acelera el uso en un tiempo inicial y decae posteriormente, y que la utilización de las RS tendrían que tener una repercusión de carácter laboral y/o académico o bien que el objetivo de la conexión sea erótico-sexual, etc. Por todo ello, el uso desadaptado y la adicción deben ser consideradas con cautela.

Otro aspecto a considerar es la actitud o disposición hacia el uso de las RSI (Hernanz, 2015). Hay personas con el síndrome del atracón, son insaciables, y cuando se sientan ante la pantalla devoran todo lo que encuentran: mensajes, fotos, publicidad, citas con amigos/as, juegos, series... todo les vale, sin filtro, ni límites, ni censura. Otras personas tienen una actitud defensiva-evitativa. El contacto con la pantalla les sirve para ocultarse, aislarse, no entrar en contacto con la realidad que le rodea o no entrar en contacto con los otros-sociales no virtuales. Posponen o dejan actividades sociales, deportivas o familiares para estar en su mundo virtual, creado por él, en función de sus necesidades, obviando actividades lúdicas que implican relacionarse con otros.

Para otros, las pantallas y el contacto con las RSI es una especie de conducta compulsiva de actuación continuada y repetitiva, teclear, buscar, copiar, guardar, clasificar... de modo obsesivo como quien hace algo a veces sin hacer nada. Otras personas entran en el juego conexión-desconexión. Necesitan conectarse para desconectar de sus preocupaciones, trabajo académico o laboral, relaciones conflictivas, miedo al futuro... todo aquello que genera ansiedad, y mientras se conectan con la realidad virtual se desconectan de la propia realidad. Puede que esto no sea siempre algo negativo porque depende del problema, de la edad, del tiempo de conexión y la incapacidad de afrontamiento. También tiene como finalidad la búsqueda de placer inmediato, sin capacidad de espera y frustración, se necesitan objetos placenteros que calmen al adolescente o joven (juegos de rol, citas eróticas, grupos de intereses comunes, páginas pornográficas, hacer cyberbullying a alguien... cualquier cosa que relaje, calme la inquietud o nerviosismo. Algunas de estas actitudes nos llevan a preguntarnos si son formas poco adaptativas del uso de las RSI.

Hay evidencia que la adicción a internet tiene un efecto negativo en lo académico, en las relaciones familiares (ocultar el uso excesivo de internet a los padres), en la salud física (falta de sueño debido a las largas horas de conexión nocturna), en la salud mental (mayor

índice de depresión) y en la economía y las finanzas (gastos acumulados de internet) (Chou, Condrón y Belland 2008). La comunicación interactiva, las salas de chat, la mensajería instantánea, el correo electrónico, y los juegos online están más relacionados con la adicción a internet entre los jóvenes que entre los adultos.

Los 9 ítems que componen esta dimensión chequean conductas propias de los indicadores de adicción a sustancias no tóxicas, descritas en el DSM 5, adaptándolos a la población objeto de estudio y al tipo de adicción que se evalúa. Como se verá posteriormente, las preguntas valoran comportamientos adictivos, como por ejemplo *“Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora”*; *“Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI”*; *“He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series”*, etc. Estos ítems presentan un contenido de actitudes y conductas que se realizan en el uso de las RSI y que suponen una interferencia en diversas áreas de su vida, como en el rendimiento académico o laboral, en el sueño y los hábitos de vida, y reflejan síntomas de uso excesivo y de dependencia. Cuando estos indicadores de adicción presentan bajas frecuencias no hay constancia de riesgo de adicción, cuando la prevalencia es severa puede hipotetizarse que esas conductas suponen un uso desadaptativo y, por consiguiente, un factor de riesgo de adicción.

El segundo factor denominado uso social de las RSI está configurado por 8 ítems. Ha sido designado de este modo porque recoge las conductas que habitualmente utilizan los adolescentes y jóvenes como medio de relación o vínculo social entre ellos, es decir, valora las actividades llevadas a cabo por los adolescentes con una connotación social y comunicativa. Estas conductas son propias de la “socialización virtual”, la cual en sí misma no es negativa. Conectarse con sus amigos, usar el chat, enviarse imágenes o videos, cambiar el perfil, etc., es en sí mismo un medio de interacción social online que no contrae riesgo alguno. La “socialización virtual” se convierte en una conducta de riesgo cuando es desmesurada y exagerada en su frecuencia, su uso es ininterrumpido, crea malestar si no se puede llevar a cabo... Se inicia con el epígrafe: *El uso más habitual que realizo de las redes sociales es...* y a continuación se presentan una serie de comportamientos de interacción social y comunicativa tales como: *“Actualizo mi estado”*, *“Utilizo el chat”*, *“Comentamos las fotografías entre amigos/as”*, *“Encuentro a antiguos amigos”*...

La tercera dimensión ha sido designada como rasgos frikis y tiene 6 ítems. La persona *con rasgos frikis* ha sido definida por la *Real Academia Española* como alguien que practica desmesurada y obsesivamente una afición y es en gran medida extravagante, raro o excéntrico (RAE, 2012). Una característica de las personas frikis es el continuo contacto con páginas en las que el sexo, el erotismo e incluso la pornografía es objeto de entretenimiento, diversión y búsqueda de sensaciones. El hecho de ser asiduo a páginas eróticas conlleva una serie de riesgos, entre los cuales puede encontrarse la victimización online. Además, dicha exposición se relaciona con una mayor incertidumbre sexual y actitudes más positivas hacia situaciones sexuales de exploración comprometida entre los jóvenes (Kraus y Russell, 2008). Otra característica de las personas frikis es invertir gran cantidad de tiempo jugando a juegos virtuales y/o de rol. El juego online ha tenido un desarrollo paralelo a los avances de la tecnología. De las primeras plataformas a las consolas y vídeo juegos hasta los juegos de rol online, ha habido cambios importantes y significativos. Actualmente, los juegos denominados *Massively Multiplayer Online Role-Playing Games* (MMORPG) constituyen un subgénero de los juegos de rol y permiten la interactividad con otros jugadores (Carbonell et al., 2009) mediante la creación de avatares. Ha habido un incremento exponencial en el porcentaje de usuarios que tiene su propio avatar (González-Herrero, 2010). Un estudio realizado por *Park Associates* en 2006 indicaba que el 21% de los jugadores de MMORPGs eran mujeres entre 18-34 años, muy similar al 26% de hombres de esas edades que también jugaban. La última característica de las personas frikis es su contacto continuo y unión con grupos que poseen los mismos intereses.

Los 6 ítems que configuran esta dimensión recogen aspectos propios de las personas frikis. De ellos, 3 hacen referencia al ámbito de la sexualidad, concretamente a la búsqueda de contenido sexual, visita de páginas eróticas y encuentros sexuales. Otros 2 son relativos a la búsqueda de amigos y a la unión con grupos que tengan las mismas aficiones y 1 está relacionado con jugar a juegos virtuales. Se inicia con el epígrafe: *Paso tiempo en las redes sociales para...* y después se presentan una serie de conductas características de las personas frikis: *“Jugar a juegos virtuales y/o de rol”, “Unirme a grupos de interés”, “Entrar en páginas eróticas”, “Tener encuentros sexuales”...*

La cuarta dimensión ha sido denominada como Nomofobia, está compuesta por 6 ítems. El término nomofobia, acuñado por YouGov, (King et al., 2010) deriva del inglés e indica el temor intenso o terror a estar sin el móvil. Se le ha denominado también como la enfermedad del siglo XXI y puede considerarse una parte más de las nuevas adicciones tecnológicas.

No existe una categoría expresa en el DSM 5 que catalogue el excesivo uso del móvil como un trastorno de adicción, aunque sí es cierto que existen características similares que comparten con otros trastornos como pudiera ser el de dependencia de sustancias. El grado de ansiedad y malestar excesivo que las personas pueden llegar a sufrir cuando su móvil está apagado, fuera de cobertura, sin batería o lo olvidan en algún lugar, es alta, suponiéndoles un grave conflicto.

Actualmente, la llegada de *Whatsapp*, aplicación de mensajería instantánea gratuita para teléfonos inteligentes que permite enviar y recibir mensajes de texto, imagen y vídeo mediante internet, ha incrementado la nomofobia especialmente entre los jóvenes, los cuales constituyen el grupo de edad más afectado por este problema y son los que más desarrollan una relación no utilitaria del teléfono. En relación a esta aplicación, se ha producido un aumento del llamado Síndrome del “doble check”, ansiedad producida al mandar un mensaje a alguien y comprobar que lo ha leído y no contesta. Esto puede convertir a herramientas como WhatsApp en un medio controlador y ansiógeno.

Existe dificultad para diferenciar entre dependencia social y adicción real. Se evidencia la auténtica nomofobia cuando la dependencia genera ataques de ansiedad, irritabilidad, dolor de cabeza, descontrol del sueño, etc. Sin embargo, niveles menores de ansiedad son habituales en bastantes adolescentes y jóvenes y no es adecuado denominarlos nomofóbicos.

Los ítems que forman esta dimensión recogen reacciones emocionales y comportamientos asociados al móvil. Se inicia con el epígrafe: *Tengo un móvil, Smartphone, Iphone y...* a continuación se presentan una serie de actitudes, sentimientos y conductas relacionadas con el móvil: “Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien”, “Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia”, “Uso el móvil para escribir mensajes eróticos”, “Me pondría furioso si me quitaran el móvil”.

La consigna de la escala, así como los ítems que componen la escala de adicción, vienen especificados en el protocolo de aplicación del instrumento que se ofrece a continuación.

| ESCALA DE ADICCION | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>Algunas personas de tu edad se conectan a internet a través de teléfonos inteligentes smartphone, Iphone, tablets, portátiles u otros nuevos dispositivos. Pasan prácticamente todo el día conectados por diversas razones: les divierte, les da seguridad, se comunican entre amigos, etc. Sin embargo, en ocasiones puede crear ansiedad prescindir de la conexión a internet o de las redes sociales. En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores</p> <p>1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho</p> | | | | |
| ¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas de adicción) | | | | |
| 1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el whatsapp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas | | | | |
| 2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | | | | |
| 3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | | | | |
| 4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | | | | |
| 5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral | | | | |
| 6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series | | | | |
| 7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI | | | | |
| 8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | | | | |
| 9. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | | | | |
| Total síntomas de adicción | | | | |
| El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Usos sociales) | | | | |
| 10. Actualizo mi estado | | | | |
| 11. Consulto los perfiles de mis amigos/as | | | | |
| 12. Utilizo el chat | | | | |
| 13. Subo fotografías y/o videos | | | | |
| 14. Comentamos las fotografías entre amigos/as | | | | |
| 15. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas | | | | |
| 16. Encuentro a antiguos amigos | | | | |
| 17. El número de fotografías que he publicado en las redes sociales e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000 | | | | |
| Total uso social | | | | |
| Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos frikis) | | | | |
| 18. Hacer nuevos amigos/as | | | | |
| 19. Jugar a juegos virtuales y/o de rol | | | | |
| 20. Unirme a grupos de interés | | | | |
| 21. Buscar información sobre sexualidad | | | | |
| 22. Entrar en páginas eróticas | | | | |
| 23. Tener encuentros sexuales | | | | |
| Total rasgos frikis | | | | |
| Tengo un móvil, Smartphone, Iphone y... (Nomofobia: Ansiedad phone.) | | | | |
| 24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien | | | | |
| 25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI | | | | |
| 26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | | | | |
| 27. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | | | | |
| 28. Me pondría furioso si me quitaran el móvil | | | | |
| 29. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | | | | |
| Total Nomofobia | | | | |
| Total Escala de Adicción | | | | |

8.1.2 Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación

El cuestionario puede aplicarse de manera individual o de forma colectiva. Su configuración se basa en una escala tipo Likert, donde los ítems se responden en un gradiente de cuatro puntos, desde 1 (nunca o nada) a 4 (siempre o mucho). La corrección se lleva a cabo sumando las puntuaciones directas de los ítems de cada dimensión que compone la escala de adicción en las RSI, para obtener la puntuación directa de cada una de ellas. La puntuación total de la escala de adicción a las RSI se obtiene a partir del sumatorio de todos ítems de la escala. Las puntuaciones de cada factor y la puntuación total se interpretan o valoran en la línea de que, a mayor puntuación en cada factor y en la escala total, mayor presencia de: síntomas de adicción, mayor uso social, más rasgos frikis y mayor nomofobia.

La transformación de puntuaciones directas a percentiles permite definir el riesgo o no riesgo de adicción: síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia tras la evaluación. Se realizaron análisis de frecuencias para obtener los percentiles de la escala de adicción. Para interpretar las puntuaciones percentiles se siguen los criterios que se presentan en la Tabla 12.

Tabla 12. Baremos e interpretación de la escala de adicción a las RSI

| Percentil | Interpretación |
|-----------|---|
| ≥ 95 | <ul style="list-style-type: none"> • Alto riesgo en la escala de adicción a las RSI: signos de adicción uso habitual, rasgos frikis y nomofobia. |
| 85 – 94 | <ul style="list-style-type: none"> • Alertan del riesgo en la escala de adicción a las RSI: signos de adicción uso habitual, rasgos frikis y nomofobia. |
| 75 -84 | <ul style="list-style-type: none"> • Indican una tendencia a exponerse en la escala de adicción a las RSI: signos de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia. |
| ≤ 74 | <ul style="list-style-type: none"> • No se consideran puntuaciones de riesgo, pero no hay que olvidar que a mayor puntuación mayor riesgo en la escala total de adicción o en sus factores. |

Seguidamente se exponen las tablas de conversión de puntuaciones directas en puntuaciones percentiles, delimitando los puntos de corte de mayor a menor riesgo de la escala de adicción: síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia (ver Tabla 13 y 14).

Tabla 13. Conversión de puntuaciones directas de la escala de adicción en percentiles en chicas adolescentes y jóvenes

| Percentil | CHICAS ADOLESCENTES (12-16 años) | | | | | CHICAS JÓVENES (17-21 años) | | | | | Percentil |
|-----------|-------------------------------------|------------|---------------|-----------|----------|--------------------------------|------------|---------------|-----------|----------|-----------|
| | Síntomas adicción | Uso social | Rasgos frikis | Nomofobia | Adicción | Síntomas adicción | Uso social | Rasgos frikis | Nomofobia | Adicción | |
| 95 | 30 | 30 | 15 | 20 | 87 | 28 | 23 | 12 | 18 | 80 | 95 |
| 85 | 27 | 28 | 12 | 18 | 80 | 24 | 24 | 10 | 15 | 72 | 85 |
| 75 | 25 | 26 | 10 | 16 | 75 | 22 | 26 | 9 | 14 | 68 | 75 |
| 65 | 23 | 25 | 9 | 16 | 72 | 20 | 29 | 8 | 13 | 64 | 65 |

Tabla 14. Conversión de puntuaciones directas de la escala de adicción en percentiles en chicos adolescentes y jóvenes

| Percentil | CHICOS ADOLESCENTES (12-16 años) | | | | | CHICOS JÓVENES (17-21 años) | | | | | Percentil |
|-----------|-------------------------------------|------------|---------------|-----------|----------|--------------------------------|------------|---------------|-----------|----------|-----------|
| | Síntomas adicción | Uso social | Rasgos frikis | Nomofobia | Adicción | Síntomas adicción | Uso social | Rasgos frikis | Nomofobia | Adicción | |
| 95 | 28 | 23 | 12 | 18 | 80 | 26 | 27 | 18 | 21 | 85 | 95 |
| 85 | 24 | 24 | 10 | 15 | 72 | 22 | 24 | 14 | 17 | 73 | 85 |
| 75 | 22 | 26 | 9 | 14 | 68 | 20 | 22 | 12 | 15 | 68 | 75 |
| 65 | 20 | 29 | 8 | 13 | 64 | 19 | 21 | 10 | 14 | 62 | 65 |

8.1.3 Estudio psicométrico

8.1.3.1 Análisis descriptivos

Los resultados de estos análisis van a proporcionar datos para conocer la prevalencia de adicción: síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia desde una perspectiva general.

8.1.3.1.1 Frecuencias y porcentajes

Se exponen los resultados de los análisis descriptivos de las dimensiones que componen la escala, las frecuencias observadas y los porcentajes correspondientes a cada ítem de la escala y se explica cuál es la prevalencia general de dicha escala. Seguidamente, se especifica la prevalencia severa de cada ítem o conducta, tomando como criterio la suma de los porcentajes pertinentes a las categorías *bastante* y *mucho*. Los resultados de estos análisis se compendian en la Tabla 15.

Tabla 15. Frecuencias y porcentajes de la escala adicción: síntomas de adicción, uso social RSI, rasgos frikis y nomofobi

| Síntomas de adicción | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
|--|-------------|------|-------------|------|-----------------|------|--------------|------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el whatsapp. sin estar dedicadas al estudio. el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas | 214 | 24.2 | 262 | 29.6 | 192 | 21.7 | 217 | 24.5 |
| 2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | 202 | 22.8 | 400 | 45.2 | 221 | 25.0 | 62 | 7 |
| 3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | 220 | 24.9 | 307 | 34.7 | 248 | 28.0 | 110 | 12.4 |
| 4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | 209 | 23.6 | 275 | 31.1 | 228 | 25.8 | 173 | 19.5 |
| 5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral | 323 | 36.5 | 298 | 33.7 | 191 | 21.6 | 73 | 8.2 |
| 6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series | 321 | 36.3 | 258 | 29.2 | 220 | 24.9 | 86 | 9.7 |
| 7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI | 556 | 62.8 | 212 | 24.0 | 87 | 9.8 | 30 | 3.4 |
| 8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | 356 | 40.2 | 248 | 28.0 | 203 | 22.9 | 78 | 8.8 |
| 9. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | 498 | 56.3 | 293 | 33.1 | 75 | 8.5 | 19 | 2.1 |
| Uso social de las RSI | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 10. Actualizo mi estado | 173 | 19.5 | 406 | 45.9 | 234 | 26.4 | 72 | 8.1 |
| 11. Consulto los perfiles de mis amigos/as | 41 | 4.6 | 127 | 14.4 | 441 | 49.8 | 276 | 31.2 |
| 12. Utilizo el chat | 39 | 4.4 | 139 | 15.7 | 333 | 37.6 | 374 | 42.3 |
| 13. Subo fotografías y/o videos | 103 | 11.6 | 346 | 39.1 | 286 | 32.3 | 150 | 16.9 |
| 14. Comentamos las fotografías entre amigos/as | 58 | 6.6 | 226 | 25.5 | 404 | 45.6 | 197 | 22.3 |
| 15. Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas | 183 | 20.7 | 335 | 37.9 | 264 | 29.8 | 103 | 11.6 |
| 16. Encuentro a antiguos amigos | 136 | 15.4 | 351 | 39.7 | 297 | 33.6 | 101 | 11.4 |
| 17. El número de fotografías que he publicado en diferentes RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1.000; (3) 1.001 a 3.000; (4) > 3.000 | 134 | 15.1 | 237 | 26.8 | 374 | 42.3 | 140 | 15.8 |
| Rasgos frikis | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 18. Hacer nuevos amigos/as | 382 | 43.2 | 313 | 35.4 | 141 | 15.9 | 49 | 5.5 |
| 19. Jugar a juegos virtuales y/o de rol | 460 | 52.0 | 260 | 29.4 | 132 | 14.9 | 33 | 3.7 |
| 20. Unirme a grupos de interés | 389 | 44.0 | 313 | 35.4 | 149 | 16.8 | 34 | 3.8 |
| 21. Buscar información sobre la sexualidad | 672 | 75.9 | 152 | 17.2 | 48 | 5.4 | 13 | 1.5 |
| 22. Entrar en páginas eróticas | 692 | 78.2 | 130 | 14.7 | 42 | 4.7 | 21 | 2.4 |
| 23. Tener encuentros sexuales | 769 | 86.9 | 82 | 9.3 | 29 | 3.3 | 5 | 0.6 |
| Nomofobia | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 24. Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien | 214 | 24.2 | 210 | 23.7 | 278 | 31.4 | 183 | 20.7 |
| 25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI | 312 | 35.3 | 207 | 23.4 | 238 | 26.9 | 128 | 14.5 |
| 26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | 420 | 47.5 | 305 | 34.5 | 119 | 13.4 | 41 | 4.6 |
| 27. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | 685 | 77.4 | 120 | 13.6 | 58 | 6.6 | 22 | 2.5 |
| 28. Me pondría furioso/a si me quitaran el móvil | 294 | 33.2 | 246 | 27.8 | 218 | 24.6 | 127 | 14.4 |
| 29. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | 264 | 29.8 | 246 | 27.8 | 256 | 28.9 | 119 | 13.4 |

Como se puede observar en la Tabla 16, en la escala de adicción hay diferencias en la prevalencia en las cuatro dimensiones que configuran la escala de adicción. Los índices de **prevalencia general** por orden de mayor a menor son:

Tabla 16. Escala de Adicción. Índices de prevalencia general

| Escala de Adicción a las RSI | |
|------------------------------|---|
| Síntomas de adicción | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo (77.2%) • Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora (76.4%) • Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el whatsapp sin estar dedicadas al estudio. el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas (75.8%) • Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI (75.1%) • He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series (63.7%) • Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral (63.5%) • Si no tengo acceso a internet me siento inseguro (59.8%) • Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados (43.7%) • Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI (37.2%) |
| Uso social | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizo el chat (95.6%) • Consulto los perfiles de mis amigos/as (95.4%) • Comentamos las fotografías entre amigos/as (93.4%) • El número de fotografías que he publicado en diferentes RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1.000; (3) 1.001 a 3.000; (4) > 3.000, (84.9%) • Encuentro a antiguos amigos (84.6%) • Subo fotografías y/o videos (88.4%) • Actualizo mi estado (80.5%) • Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas (79.35%) |
| Rasgos friki | <ul style="list-style-type: none"> • Hacer nuevos amigos/as (56.8%) • Unirme a grupos de interés (56%) • Jugar a juegos virtuales y/o de rol (48%) • Buscar información sobre la sexualidad (24.1%) • Entrar en páginas eróticas (21.8%) • Tener encuentros sexuales (13.1%) |
| Nomofobia | <ul style="list-style-type: none"> • Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien (75.8%) • Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje (70.2%) • Me pondría furioso/a si me quitaran el móvil (66.9%) • Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI (64.7%) • Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia (52.5%) • Uso el móvil para escribir mensajes eróticos (22.6%) |

Analizando cada una de las dimensiones en función de la adicción **severa**, es decir, las conductas que se realizan bastantes veces y muchas veces, se evidencia una prevalencia en los síntomas de adicción del 45.3% al 10.6%; en uso social entre 81% y 34.1%; en rasgos frikis entre 21.4% y 3.9% y en nomofobia entre 52.3% y 9.1%.

Las conductas evaluadas en orden de mayor a menor riesgo en cada dimensión se exponen seguidamente:

Tabla 17. Escala de adicción Indices de prevalencia severa

| Escala de Adicción a las RSI | |
|------------------------------|---|
| Síntomas de adicción | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora (45.3%) • Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI (40.4%) • He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series (34.6%) • Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo (32%) • Si no tengo acceso a internet me siento inseguro (31.7%) • Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral (29.8%) • Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el whatsapp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es más de 3-4 horas (23.6%) • Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI (13.2%) • Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados (10.6%) |
| Uso social | <ul style="list-style-type: none"> • Consulto los perfiles de mis amigos/as (81%) • Utilizo el chat (79.9%) • Comentamos las fotografías entre amigos/as (69.9%) • El número de fotografías que he publicado en diferentes RSI es entre: 1.001 y 3.000, y más de 3.000 (58.1%) • Subo fotografías y/o videos (49.2%) • Encuentro a antiguos amigos (45%) • Actualizo mi estado (34.5%) • Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas (34.1%) |
| Rasgos friki | <ul style="list-style-type: none"> • Hacer nuevos amigos/as (21.4%) • Unirme a grupos de interés (20.6%) • Jugar a juegos virtuales y/o de rol (18.6%) • Entrar en páginas eróticas (7.1%) • Buscar información sobre la sexualidad (6.9%) • Tener encuentros sexuales (3.9%) |
| Nomofobia | <ul style="list-style-type: none"> • Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien (52.3%) • Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje (42.3%) • Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI (41.4%) • Me pondría furioso/a si me quitaran el móvil (39%) • Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia (18%) • Uso el móvil para escribir mensajes eróticos (9.1%) |

En síntesis, las dimensiones de la escala de adicción de mayor a menor prevalencia son: Uso social, siendo de mayor prevalencia el uso del chat y publicar y comentar fotografías entre amigos; le siguen los *síntomas de adicción*, en los que se manifiestan reacciones de rabia e inseguridad al tener que prescindir de las RSI y presentando síntomas de abstinencia; en la dimensión de *nomofobia* se manifiesta el uso desadaptativo del móvil; y en los *rasgos frikis*, aunque las conductas son de menor prevalencia, son de alto riesgo, por los juegos online y las conductas sexualizadas.

8.1.3.1.2 Medias y desviaciones típicas

Se llevaron a cabo análisis descriptivos (medias y desviaciones típicas), con los ítems de la escala de adicción RSI en cada una de sus dimensiones, cuyos resultados se exponen en la Tabla 18.

Tabla 18. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de adicción a RSI

| Síntomas de adicción | M | DT |
|---|------|------|
| Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas | 2.42 | 1.10 |
| Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | 2.08 | 0.81 |
| Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | 2.36 | 1.00 |
| Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | 2.43 | 1.04 |
| Creo que conectarme a las redes sociales ha interferido en mi trabajo académico / laboral | 2.11 | 0.95 |
| He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series. | 2.14 | 1.02 |
| Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las redes sociales | 1.64 | 0.83 |
| Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | 2.08 | 0.99 |
| Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | 1.59 | 0.77 |
| Uso social | M | DT |
| Actualizo mi estado | 2.25 | 0.84 |
| Consulto los perfiles de mis amigos/as | 2.62 | 0.86 |
| Utilizo el chat | 3.18 | 0.80 |
| Subo fotografías y/o videos | 2.43 | 0.88 |
| Comentamos las fotografías entre amigos/as | 2.69 | 0.83 |
| Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas | 2.27 | 0.92 |
| Encuentro a antiguos amigos | 2.33 | 0.84 |
| El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet, aproximadamente es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000 | 2.53 | 0.96 |

| Rasgos frikis | M | DT |
|--|------|------|
| Hacer nuevos amigos/as | 1.87 | 0.87 |
| Jugar a juegos virtuales y/o de rol | 1.70 | 0.81 |
| Unirme a grupos de interés | 1.71 | 0.79 |
| Buscar información sobre sexualidad | 1.28 | 0.55 |
| Entrar en páginas eróticas | 1.30 | 0.65 |
| Tener encuentros sexuales | 1.13 | 0.41 |
| Nomofobia: ansiedad phone | M | DT |
| Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar ... | 1.63 | 1.21 |
| Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras redes sociales | 2.73 | 1.21 |
| Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | 2.53 | 1.23 |
| Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | 2.05 | 1.20 |
| Me pondría furioso/a si me quitaran el móvil | 2.52 | 1.24 |
| Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | 2.50 | 1.19 |

Como se puede observar (Tabla 18) las medias son superiores en ítems que representan el uso y abuso de las RSI, y con menor puntuación pero con elevado riesgo los pertenecientes a las conductas sexualizadas. Las subescalas con medias más elevadas corresponden al uso social y la nomofobia, confirmando la necesidad de comunicación a través de medios online, el reiterado uso de fotografías que publican para comentarlas, etiquetarlas o recibir un feedback ($M = 2.68$, $DT = 0.83$), la frecuencia del uso erótico del móvil ($M = 2.53$, $DT = 1.23$) y las reacciones agresivas ante la retirada del mismo ($M = 2.52$, $DT = 1.24$). Las puntuaciones más elevadas de los síntomas de adicción responden a la cantidad de tiempo que pasan conectados a las RSI ($M = 2.42$, $DT = 1.10$), y en los rasgos frikis indican el interés por hacer nuevos amigos ($M = 1.87$, $DT = 0.87$) y jugar a juegos de rol ($M = 1.70$, $DT = 0.81$).

8.1.3.2 Análisis diferenciales

Con la finalidad de comprobar las diferencias de sexo y edad, así como la interacción de sexo*edad en la escala de adicción, se llevaron a cabo análisis de varianza (MANOVA y ANOVA) cuyos resultados se presentan en las Tablas 19 y 20.

Tabla 19. Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de adicción en función de sexo y edad

| Adicción | Sexo (N=885) | | | | Edad (N=885) | | | |
|-------------------|------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
| | Varón (n=374) | | Mujer (n=511) | | 12 – 16 (n=447) | | 17 – 21 (n=438) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Síntomas adicción | 17.20 | 5.13 | 19.49 | 5.41 | 19.05 | 5.76 | 17.98 | 4.97 |
| Uso social | 18.96 | 4.21 | 22.32 | 4.44 | 21.17 | 4.85 | 20.63 | 4.42 |
| Rasgos frikis | 9.81 | 3.28 | 8.68 | 2.52 | 9.31 | 2.76 | 9.01 | 3.07 |
| Nomofobia | 11.68 | 4.26 | 12.66 | 3.92 | 12.62 | 4.20 | 11.87 | 3.95 |
| Total adicción | 57.65 | 13.02 | 63.15 | 12.62 | 62.15 | 13.80 | 59.48 | 12.14 |

Tabla 19. (Continua) Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de adicción en función de sexo y edad

| Adicción | Edad 12 – 16 | | | | Edad 17 - 21 | | | |
|-------------------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|
| | Varón (n=196) | | Mujer (n=251) | | Varón (n=178) | | Mujer (n=260) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Síntomas adicción | 17.10 | 5.36 | 20.58 | 5.61 | 17.31 | 4.86 | 18.44 | 4.99 |
| Uso social | 18.59 | 4.04 | 23.18 | 4.48 | 19.37 | 4.37 | 21.48 | 4.25 |
| Rasgos frikis | 9.55 | 2.90 | 9.12 | 2.65 | 10.10 | 3.65 | 8.26 | 2.33 |
| Nomofobia | 11.33 | 4.14 | 13.62 | 3.98 | 12.07 | 4.37 | 11.73 | 3.63 |
| Total adicción | 56.57 | 12.75 | 66.50 | 13.03 | 58.85 | 13.25 | 59.92 | 11.32 |

Tabla 20. Análisis de varianza en las dimensiones de la escala de adicción en función del sexo, edad y la interacción sexo*edad

| Adicción | Sexo | | | Edad | | | Sexo*edad | | |
|----------------------|--------|-------|------|------|------|------|-----------|-------|------|
| | F | p | η² | F | p | η² | F | p | η² |
| Síntomas de adicción | 41.85 | <.001 | .045 | 7.27 | .007 | .008 | 10.83 | <.001 | .012 |
| Uso social | 131.13 | <.001 | .130 | 2.41 | .120 | .003 | 17.91 | <.001 | .020 |
| Rasgos frikis | 34.18 | <.001 | .037 | 0.66 | .417 | .001 | 13.28 | <.001 | .015 |
| Nomofobia | 12.82 | <.001 | .014 | 4.42 | .036 | .005 | 23.06 | <.001 | .026 |
| Total adicción | 41.50 | <.001 | .045 | 6.33 | .012 | .007 | 26.91 | <.001 | .030 |

Los resultados del MANOVA evidencian diferencias estadísticamente significativas en sexo, λ de Wilks = .767, $F(4, 878) = 66.53$, $p < .001$, presentando un tamaño del efecto grande ($\eta^2_{\text{sexo}} = .233$, $r = .48$). Los resultados de los análisis descriptivos y de varianza (ANOVA) indican que las mujeres presentan puntuaciones más elevadas que los hombres en las dimensiones: *Síntomas de adicción*, *uso social*, y *nomofobia*, y el total de la escala de adicción, con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{síntomas adicción}} = .045$, $r = .21$; $\eta^2_{\text{uso social}} = .130$, $r = .36$; $\eta^2_{\text{nomofobia}} = .014$, $r = .11$; $\eta^2_{\text{T adicción}} = .045$, $r = .21$). Es sólo en la dimensión de rasgos frikis, en

dónde los varones presentan mayor puntuación que las mujeres, aunque con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{rasgos frikis}} = .037, r = .19$).

En edad, los resultados del MANOVA no evidencian diferencias estadísticamente significativas, λ de Wilks = .991, $F(4,878) = 1.95, p = .100$, con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{Edad}} = .009, r = .094$). Los resultados del ANOVA muestran la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre adolescentes y jóvenes, con puntuaciones superiores en los jóvenes en el *total de adicción*, y en las dimensiones: *síntomas de adicción* y en *nomofobia*, con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{adicción}} = .008, r = .08$; $\eta^2_{\text{síntomas adicción}} = .003, r = .05$; $r = .07$; $\eta^2_{\text{nomofobia}} = .007, r = .08$).

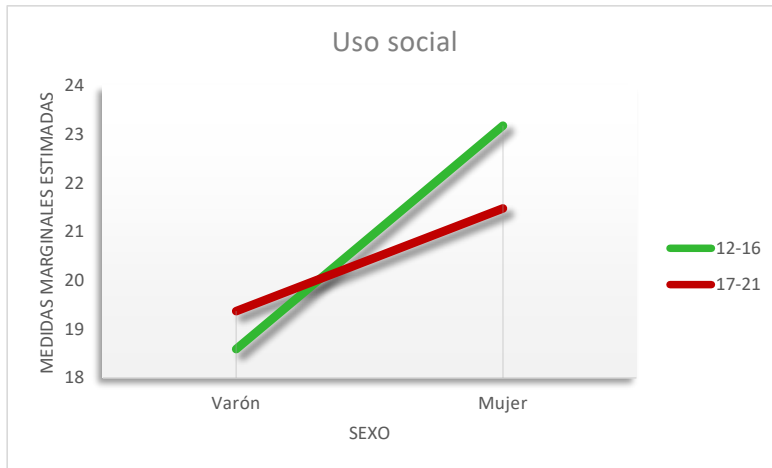
La interacción sexo*edad (MANOVA) presenta diferencias estadísticamente significativas, λ de Wilks = .966, $F(4,878) = 7.73, p < .001$, con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{Edad}} = .034, r = .18$).

A continuación se presentan los gráficos que muestran estos resultados con la finalidad de facilitar su interpretación.



Síntomas de adicción: En la adolescencia las mujeres presentan mayor puntuación que los varones, a medida que aumenta la edad los varones incrementan ligeramente, mientras que las mujeres disminuyen. No obstante en la juventud las mujeres presentan puntuaciones superiores a los varones.

Gráfico 5. Uso social



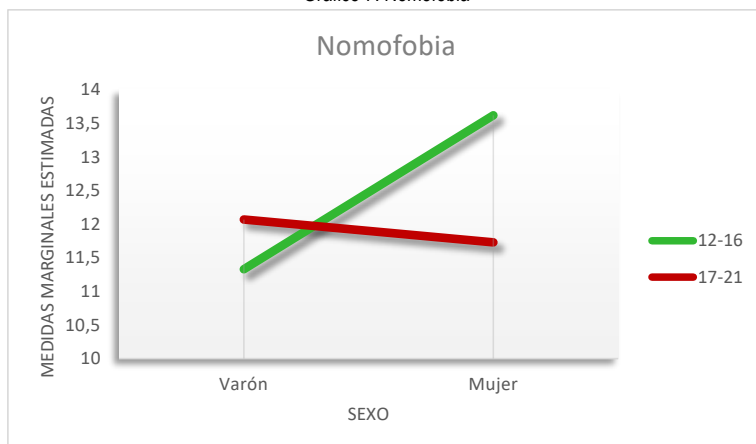
Uso social: Tanto en la adolescencia como en la juventud las mujeres presentan puntuaciones superiores a los varones, y aunque los varones aumentan y las mujeres disminuyen el cambio en función de la edad no es estadísticamente significativo.

Gráfico 6. Rasgos frikis



Rasgos friki: Tanto en la adolescencia como en la juventud los varones presentan puntuaciones superiores a las mujeres, no habiendo cambios significativos con la edad.

Gráfico 7. Nomofobia



Nomofobia: En la adolescencia las mujeres presentan puntuaciones superiores a los varones. A medida que aumenta la edad los varones aumentan, mientras que las mujeres disminuyen.

Gráfico 8. Escala Adicción



En la adolescencia las mujeres son más adictas que los varones, sin embargo a medida que aumenta la edad los varones aumentan, mientras que las mujeres disminuyen. No obstante, las puntuaciones de las mujeres durante la juventud siguen siendo algo superiores a los varones.

8.1.3.3 Fiabilidad

8.1.3.3.1 Consistencia interna

La consistencia interna de cada una de las dimensiones de la escala de adicción fue estimada mediante el coeficiente de alpha de Cronbach. Cada una de las dimensiones obtuvieron los siguientes coeficientes de consistencia interna: síntomas de adicción .90, uso social .81, rasgos frikis .72 y nomofobia .79, y en la escala total el índice obtuvo el valor .89. Estos coeficientes muestran una alta consistencia interna de la escala de adicción.

8.1.3.3.2 Fiabilidad Test-retest

Los resultados de la fiabilidad a través de los análisis de test-retest (coeficientes de correlación de Pearson), de cada uno de los ítems de la escala de adicción a las RSI se presentan en la Tabla 21.

Tabla 21. Escala de adicción de las RSI: Fiabilidad test-retest

| Síntomas de adicción | r | p |
|--|-----|-------|
| 1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas | .89 | <.001 |
| 2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | .79 | <.001 |
| 3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | .82 | <.001 |
| 4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | .86 | <.001 |
| 5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral | .85 | <.001 |
| 6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series | .72 | <.001 |
| 7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI | .84 | <.001 |
| 8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | .78 | <.001 |
| 9. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | .84 | <.001 |
| Uso social | r | p |
| 10. Actualizo mi estado | .77 | <.001 |
| 11. Consulto los perfiles de mis amigos/as | .89 | <.001 |
| 12. Utilizo el chat | .82 | <.001 |
| 13. Subo fotografías y/o videos | .78 | <.001 |
| 14. Comentamos las fotografías entre amigos/as | .90 | <.001 |
| 15. Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas | .88 | <.001 |
| 16. Encuentro a antiguos amigos | .81 | <.001 |
| 17. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet, aproximadamente es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000 | .79 | <.001 |

| Rasgos frikis | r | p |
|--|-----|-------|
| 18. Hacer nuevos amigos/as | .83 | <.001 |
| 19. Jugar a juegos virtuales y/o de rol | .77 | <.001 |
| 20. Unirme a grupos de interés | .86 | <.001 |
| 21. Buscar información sobre sexualidad | .79 | <.001 |
| 22. Entrar en páginas eróticas | .80 | <.001 |
| 23. Tener encuentros sexuales | .85 | <.001 |
| Nomofobia | r | p |
| 24. Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien | .80 | <.001 |
| 25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI | .87 | <.001 |
| 26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | .86 | <.001 |
| 27. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | .74 | <.001 |
| 28. Me pondría furioso/a si me quitaran el móvil | .83 | <.001 |
| 29. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | .89 | <.001 |

Como se puede observar en la Tabla 21, los coeficientes de correlación test-retest de los ítems oscilan entre $r = .72, p < .001$ y $r = .90, p < .001$. Por consiguiente, se puede concluir que esta escala tiene una estabilidad temporal elevada, tanto en cada una de sus dimensiones como en el total del instrumento.

8.1.3.3.3 Intercorrelaciones

Con la finalidad de analizar las relaciones entre los ítems que componen cada dimensión de la escala de adicción, así como las correlaciones de cada una de las dimensiones entre sí y con el total de la escala, se llevaron a cabo análisis de correlación de Pearson. Los resultados se presentan en las Tablas 22, 23, 24 y 25.

Tabla 22. Síntomas de adicción: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: | -- | | | | | | | | |
| 2 Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | .402*** | -- | | | | | | | |
| 3 Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | .384*** | .341*** | -- | | | | | | |
| 4 Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | .449*** | .377*** | .373*** | -- | | | | | |
| 5 Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral | .320*** | .335*** | .287*** | .267*** | -- | | | | |
| 6 He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series | .395*** | .317*** | .365*** | .385*** | .469*** | -- | | | |
| 7 Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI | .254*** | .217*** | .257*** | .248*** | .359*** | .456*** | -- | | |
| 8 Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | .306*** | .259*** | .358*** | .429*** | .250*** | .342*** | .298*** | -- | |
| 9 Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | .201*** | .187*** | .255*** | .244*** | .253*** | .294*** | .301*** | .414*** | -- |
| Total Síntomas de adicción | .672*** | .596*** | .647*** | .679*** | .620*** | .712*** | .578*** | .644*** | .527*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

La Tabla 22 muestra que cada ítem de síntomas de adicción presenta correlaciones moderadas y altas con el total de la dimensión. Los coeficientes de correlación de Pearson oscilan entre $r = .527$ y $r = .712$.

Tabla 23. Uso social: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 Actualizo mi estado | -- | | | | | | |
| 2 Consulto los perfiles de mis amigos/as | .294*** | -- | | | | | |
| 3 Utilizo el chat | .209*** | .334*** | -- | | | | |
| 4 Subo fotos y/o videos | .330*** | .501*** | .339*** | -- | | | |
| 5 Comentamos las fotografías entre amigos/as | .309*** | .602*** | .358*** | .639*** | -- | | |
| 6 Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas | .315*** | .485*** | .246*** | .455*** | .476*** | -- | |
| 7 Encuentro antiguos amigos/as | .151*** | .336*** | .204*** | .351*** | .385*** | .378*** | -- |
| 8 El número de fotografías que he publicado en las RSI, aproximadamente: | .230*** | .334*** | .250*** | .412*** | .408*** | .257*** | .187*** |
| Total uso social | .536*** | .740*** | .554*** | .769*** | .793*** | .693*** | .570*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Tal y como se muestra en la Tabla 23, cada ítem de uso social presenta magnitudes de correlaciones medias con el total de la dimensión. Los ítems que configuran la dimensión presentan unas magnitudes de correlaciones entre $r = .536$ y $r = .793$.

Tabla 24. Rasgos frikis: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 Hacer nuevos amigos/as | -- | | | | | |
| 2 Jugar a juegos virtuales y/o de rol | .246*** | -- | | | | |
| 3 Unirme a grupos de interés | .343*** | .353*** | -- | | | |
| 4 Entrar en páginas eróticas | .254*** | .297*** | .339*** | -- | | |
| 5 Buscar información sobre sexualidad | .212*** | .295*** | .245*** | .574*** | -- | |
| 6 Tener encuentros sexuales | .227*** | .321*** | .267*** | .592*** | .546*** | -- |
| Total rasgos frikis | .618*** | .657*** | .674*** | .715*** | .670*** | .665*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

La Tabla 24 muestra que cada ítem de la dimensión de Rasgos frikis presenta correlaciones altas con el total de la dimensión. Los valores de las correlaciones de cada ítem con el total de la dimensión rasgos frikis van desde $r = .618$ a $r = .715$.

Tabla 25. Nomofobia: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien. | -- | | | | | |
| 2 Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI. | .371*** | -- | | | | |
| 3 Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | .429*** | .413*** | -- | | | |
| 4 Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | .107*** | .325*** | .324*** | -- | | |
| 5 Me pondría furioso/a si me quitaran el móvil | .477*** | .364*** | .421*** | .186*** | -- | |
| 6 Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | .543*** | .402*** | .563*** | .267*** | .544*** | -- |
| Total nomofobia | .727*** | .698*** | .736*** | .470*** | .735*** | .803*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

La Tabla 25 muestra que cada ítem de la dimensión de nomofobia presenta correlaciones altas con el total de nomofobia, excepto el ítem 4 “Uso el móvil para escribir mensajes eróticos” cuyo coeficiente de correlación es moderado ($r = .470$).

Tabla 26. Escala de adicción en las redes sociales e internet: Intercorrelaciones entre las dimensiones de la escala y el total de adicción

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 Total síntomas de adicción | -- | | | |
| 2 Total uso social | .528*** | -- | | |
| 3 Total rasgos frikis | .270*** | .305*** | -- | |
| 4 Total nomofobia | .581*** | .475*** | .307*** | -- |
| T Total adicción | .844*** | .791*** | .540*** | .791*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Los resultados de las correlaciones de las cuatro, tabla 26, las dimensiones entre sí y con el total de la escala, evidencian coeficientes de mayor magnitud entre la dimensión de síntomas de adicción con el total de la escala de adicción, seguido de la nomofobia, del uso social y los rasgos frikis. Se observa unas correlaciones de magnitudes bajas entre los síntomas de adicción y rasgos frikis.

En conclusión, las intercorrelaciones de los ítems con cada dimensión, de las dimensiones entre sí y de estas con el total de la escala son entre moderadas y altas, y por consiguiente se puede confirmar la consistencia de la prueba.

8.1.3.4 Validez

8.1.3.4.1 Índice de homogeneidad

Con la finalidad de comprobar la validez de la escala, se calculó en primer lugar el índice de homogeneidad que indica el grado en que cada ítem mide lo mismo que la prueba estudiada, así como de las dimensiones que la configuran. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 27.

Tabla 27. Escala de adicción a las RSI: Índice de homogeneidad

| Síntomas de adicción | Índice de homogeneidad |
|---|------------------------|
| Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas | .53 |
| Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | .48 |
| Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | .51 |
| Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | .55 |
| Creo que conectarme a las redes sociales ha interferido en mi trabajo académico / laboral | .49 |
| He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series. | .60 |
| Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las redes sociales | .46 |
| Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | .51 |
| Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | .41 |
| El uso más habitual que realizo de las RSI es: | Índice de homogeneidad |
| Actualizo mi estado | .38 |
| Consulto los perfiles de mis amigos/as | .40 |
| Utilizo el chat | .66 |
| Subo fotografías y/o videos | .70 |
| Comentamos las fotografías entre amigos/as | .56 |
| Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas | .42 |
| Encuentro a antiguos amigos | .43 |
| El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet, aproximadamente es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000 | .63 |
| Rasgos frikis | Índice de homogeneidad |
| Hacer nuevos amigos/as | .37 |
| Jugar a juegos virtuales y/o de rol | .43 |
| Unirme a grupos de interés | .46 |
| Buscar información sobre sexualidad | .57 |
| Entrar en páginas eróticas | .51 |
| Tener encuentros sexuales | .55 |

| Nomofobia: ansiedad phone | Índice de homogeneidad |
|---|------------------------|
| Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien. | .72 |
| Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras redes sociales | .68 |
| Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | .68 |
| Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | .82 |
| Me pondría furioso/a si me quitaran el móvil | .72 |
| Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | .78 |

Los índices de homogeneidad de la escala oscilan entre .37 y .82 (Tabla 27), presentando una puntuación homogénea entre los ítems de cada dimensión. Al superar el punto de corte .30 se mantuvieron todos los elementos que componen la escala de adicción.

8.1.3.4.2 Validez factorial

Se llevó a cabo el análisis de la validez factorial para confirmar la dimensión estructural de dicha escala obtenida en la prueba piloto. En primer lugar se calcularon las medidas de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. El índice KMO mostró un valor de .87, superando el valor de .60 por debajo del cual no sería apropiado llevar a cabo el análisis factorial (Pardo y Ruiz, 2005). El test de Bartlett resultó estadísticamente significativo $\chi^2(406) = 10079.995$; $p < .001$. Estos resultados permiten concluir que el análisis de componentes principales resulta, a priori, pertinente. Como método de rotación de la matriz factorial se efectuó una rotación Varimax. Atendiendo al criterio de extracción de factores de Kaiser, se obtuvieron cuatro factores que explican conjuntamente el 58.32% de la varianza total. Considerando el valor .40 como punto de corte para asignar un ítem a un factor, resultó muy clara la estructura de cada uno de los 4 factores obtenidos.

Los resultados de este análisis estructural se presentan en la Tabla 28, y como se puede observar, se configuran cuatro dimensiones que constituyen la escala de adicción a las RSI: síntomas de adicción con 9 ítems, uso social con 8 ítems, rasgos frikis de 6 ítems, y nomofobia compuesta por 6 ítems.

Tabla 28. Matriz de configuración de la escala de adicción

| | Componente | | | |
|---|------------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Nomofobia | | | | |
| Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | .888 | | | |
| Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | .844 | | | |
| Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras redes sociales | .827 | | | |
| Me pondría furioso/a /a si me quitaran el móvil | .803 | | | |
| Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | .779 | | | |
| Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien | .764 | | | |
| Síntomas de adicción | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series | | .724 | | |
| Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | | .676 | | |
| Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral | | .622 | | |
| Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | | .608 | | |
| Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI | | .599 | | |
| Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | | .595 | | |
| Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: | | .580 | | |
| Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | | .520 | | |
| Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | | .512 | | |
| Uso social | | | | |
| Comentamos las fotografías entre amigos/as | | | .796 | |
| Subo fotografías y/o videos | | | .760 | |
| Consulto los perfiles de mis amigos/as | | | .739 | |
| Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas | | | .644 | |
| Encuentro a antiguos amigos | | | .569 | |
| Utilizo el chat | | | .498 | |
| El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet, aproximadamente es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000 | | | .470 | |
| Actualizo mi estado | | | .461 | |
| Rasgos frikis | | | | |
| Tener encuentros sexuales | | | | .782 |
| Buscar información sobre sexualidad | | | | .774 |
| Entrar en páginas eróticas | | | | .754 |
| Jugar a juegos virtuales y/o de rol | | | | .578 |
| Unirme a grupos de interés | | | | .529 |
| Hacer nuevos amigos/as | | | | .410 |
| Porcentaje de varianza explicada | 12.48 | 12.35 | 11.67 | 10.31 |

Tal y como se observa en la Tabla 28 los análisis estructurales mantienen los mismos componentes que la prueba piloto configurándose que estructuran la adicción: síntomas adicción 9 ítems, uso social 8, rasgos frikis 6 ítems y nomofobia 6 ítems.

8.1.3.4.3 Validez externa: Convergente y divergente

Con la finalidad de analizar la validez convergente y divergente de la escala de adicción y de cada una de las dimensiones que la componen, se calcularon los coeficientes de correlación de Pearson entre las puntuaciones de dicha escala y las puntuaciones de las variables psicológicas estudiadas: autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego. Se presentan en la Tabla 29 los resultados de los análisis de correlación llevados a cabo.

Tabla 29. Escala de Adicción a las RSI y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson

| | Síntomas adicción | Uso social | Rasgos frikis | Nomofobia | Total adicción |
|---|-------------------|------------|---------------|-----------|----------------|
| Escala Autoestima Corporal | | | | | |
| Satisfacción corporal | -.150*** | -.015 | .048 | -.020 | -.050 |
| Atractivo corporal | .064*** | .099** | .098** | .075* | .113*** |
| <i>Total Autoestima Corporal</i> | -.035 | .053 | .083* | .036 | .044 |
| Autoestima General | | | | | |
| Autoestima | -.226*** | -.102** | -.008 | -.094** | -.164*** |
| Personalidad | | | | | |
| Neuroticismo | .301*** | .203*** | .060 | .195*** | .277*** |
| Extraversión | .126*** | .212*** | -.042 | .087** | .139*** |
| Búsqueda de Sensaciones | | | | | |
| Desinhibición | .351*** | .191*** | .210*** | .233*** | .326*** |
| Inventario de narcisismo | | | | | |
| Narcisismo | .190*** | .147*** | .143*** | .248*** | .269*** |
| Maquiavelismo | .149*** | -.053 | .253*** | .134** | .140*** |
| Dominancia | .077** | -.031 | .172** | .089** | .085* |
| <i>Total Narcisismo</i> | .189*** | .046 | .225** | .215*** | .226*** |
| <i>Escalas complementarias narcisismo</i> | | | | | |
| Exhibicionismo | .138*** | .151*** | .082* | .130*** | .176** |
| Falta de Empatía | -.076*** | -.205*** | .139*** | -.014 | -.057 |
| Escala de Ansiedad social | | | | | |
| Miedo a la Evaluación Negativa | .172*** | .106*** | .066 | .141*** | .193*** |
| Evitación a Situaciones Nuevas | .010 | -.040 | .045 | .030 | .034 |
| Angustia Generalizada | -.002 | -.106*** | .095** | -.008 | -.011 |
| <i>Total Ansiedad social</i> | .098*** | .014 | .076* | .085* | .113*** |
| Estrategias de Avance Sexual | | | | | |
| Avance Físico Directo | .337*** | .218*** | .050 | .123*** | .218*** |
| Petición Relaciones Sexuales | .189*** | .076* | .079* | .086* | .115*** |

| | Síntomas adicción | Uso social | Rasgos frikis | Nomofobia | Total adicción |
|-----------------------------------|-------------------|------------|---------------|-----------|----------------|
| <i>Total Tácticas Directas</i> | .356*** | .248*** | .058 | .137*** | .244*** |
| Gestos de Seducción | .335*** | .274*** | .104** | .154*** | .266*** |
| Insinuación Verbal | .319*** | .256*** | .061 | .136*** | .244*** |
| <i>Total tácticas indirectas</i> | .363*** | .293*** | .093** | .161*** | .282*** |
| Estrategias de Presión | .167*** | .080* | .202*** | .117*** | .167*** |
| Estrategias de Fuerza | .102*** | .049 | .117*** | .057 | .103** |
| <i>Total Tácticas coercitivas</i> | .163*** | .079* | .198*** | .111*** | .165*** |
| Dimensiones del Apego | | | | | |
| Ansiedad | .218*** | .083* | .064 | .139*** | .169*** |
| Necesidad de Aprobación | .232*** | .101** | .049 | .185*** | .214*** |
| Preocupación | .226*** | .131*** | .056 | .146*** | .199*** |
| Evitación | .005 | -.098** | .057 | .006 | .003 |
| Malestar Intimidad | .111*** | .011 | .066 | .127*** | .118*** |
| Relaciones como algo secundario | .040* | -.060 | .137** | .104*** | .084* |
| Confianza | .072*** | .158*** | -.035 | .057 | .090** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Como se puede observar en la Tabla 29, se hallaron correlaciones significativas y positivas entre la puntuación total de *la escala de adicción* con la desinhibición ($r = .326$), el neuroticismo ($r = .269$), las tácticas sexuales indirectas ($r = .282$), directas ($r = .244$) y coercitivas ($r = .165$), el narcisismo ($r = .269$), miedo a la evaluación negativa ($r = .198$), exhibicionismo ($r = .193$) y un estilo de apego ansioso ($r = .169$), con necesidad de aprobación ($r = .214$) y preocupación ($r = .199$). También se encontraron correlaciones significativas negativas entre la adicción y la autoestima ($r = -.164$).

En síntesis, los adolescentes y jóvenes con puntuaciones altas en la escala de adicción a las RSI son más desinhibidos, inestables emocionalmente, usan más tácticas sexuales indirectas y coercitivas, son más narcisistas, con más miedo a la evaluación negativa, más exhibicionistas, con un estilo de apego ansioso, y con menor nivel de autoestima general. Estos resultados aportan validez externa a la escala de adicción a las redes sociales e internet.

8.2 ESCALA DE SEXTING

8.2.1 Descripción y significado de la escala de sexting

La palabra Sexting proviene de una contracción de dos palabras inglesas *sex* de sexo y *texting* de texto o mensaje. Comenzó haciendo referencia al envío de mensajes de naturaleza sexual, pero con la evolución de los teléfonos móviles, ha derivado en el envío de imágenes o publicaciones mediante fotografías de sí mismo, selfies, vídeos realizados por uno mismo, amateur, o por otras personas (Menjivar, 2010) con contenidos eróticos o sexuales. Como consecuencia, este anglicismo se utiliza para referirse al envío de publicaciones con este determinado contenido erótico-sexual. La importancia de subir a la red estas publicaciones implica un riesgo y consecuencias emocionales, psicológicas, sociales y legales para adolescentes y jóvenes. Estas son sin duda las edades diana para evaluar dicho riesgo, ya que es usual que adolescentes y jóvenes publiquen fotografías digitales en actitudes sexualmente explícitas y que sean enviadas a otros amigos, compañeros, a una pareja amorosa o sexual, a veces acompañadas con un sms, texting, a través del teléfono móvil.

Esta exhibición erótica y sexual es de alto riesgo para los usuarios, sean o no menores, sin tener conciencia de los riesgos que conlleva. Muchos adolescentes desconocen que una vez realizada una publicación erótica o pornográfica pierden el derecho a la imagen, que ésta no se puede borrar, permanece en la nube virtual, y que esta exposición tiene elevadas consecuencias negativas personales, emocionales, sociales, académicas y/o laborales, incurriendo en una elevada amenaza para la integridad física y psicológica de la persona. Este riesgo y sus consecuencias han sido el eje motivacional que ha promovido diseñar una escala que permita, por una parte, valorar la prevalencia actual de la práctica del sexting y, por otra, establecer puntos de corte para identificar si una persona está en riesgo en relación a la práctica de esta actividad.

La escala está compuesta por 13 ítems con una estructura bifactorial. El primer factor compuesto por 9 ítems ha sido denominado sexting erótico. El segundo factor compuesto por 4 ítems y se ha denominado sexting pornográfico. En el sexting erótico, se pregunta: "Elijo fotos para publicar en las RS en las que me veo como una persona...". En el segundo factor,

sexting pornográfico, se pregunta: “Entre amigos nos enviamos fotos en las que estoy...”. Detrás de cada una de estas preguntas viene una lista de adjetivos o frases que indicaban cierta erotización y sexualización de las publicación virtuales, tal y como se recoge en el protocolo de aplicación.

Los ítems de sexting erótico implican un contenido sensual, insinuante, expresamente erótico y sexy, con la finalidad de que la atracción física sea seductora, despierte deseo, y sea provocativa. Cuando adolescentes y jóvenes publican fotografías en la que se expone el cuerpo de forma más explícita, por la desnudez total o parcial del mismo, siendo estas fotografías denominadas por los propios adolescentes y jóvenes como pornográficas, hablamos de sexting pornográfico. La consigna de la escala, así como los ítems que la componen, vienen especificados en el protocolo de aplicación del instrumento siguiente:

| ESCALA DE SEXTING | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|
| Es habitual hacerse autofotografías (selfies) o hacer fotografías a otros/as. Muchas de estas imágenes las subimos a internet. En general, elegimos las fotos en las que nos vemos bien y nos gustan de una manera especial. Hay quien considera que publicar fotos eróticas o sexys puede ser arriesgado, mientras que otras personas piensan que tienen derecho a exhibir su cuerpo como deseen. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores | | | | |
| 1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho | | | | |
| Elijo fotos para publicar en las RS en las que me veo como una persona | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Atractiva | | | | |
| 2. Sexy | | | | |
| 3. Romántica | | | | |
| 4. Erótica | | | | |
| 5. Interesante | | | | |
| 6. Provocativa | | | | |
| 7. Seductora | | | | |
| 8. Sensual | | | | |
| 9. Insinuante | | | | |
| Total Sexting erótico | | | | |
| Entre amigos nos enviamos fotos en las que estoy | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Casi pornográfica | | | | |
| 11. En ropa interior | | | | |
| 12. Sin ropa | | | | |
| 13. Torso inferior desnudo | | | | |
| Total Sexting pornográfico | | | | |
| Total Escala Sexting | | | | |

8.2.2 Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación

El cuestionario puede aplicarse de manera individual y de forma colectiva. Los ítems se responden en un gradiente de cuatro puntos, desde 1 (nunca o nada) a 4 (siempre o mucho). Se añadió a la leyenda, que si el evaluado tuviese alguna duda, puede preguntar a la persona encargada de la evaluación. No hay tiempo definido, por lo que puede tomarse el que necesite hasta finalizar el mismo.

La corrección se lleva a cabo sumando las puntuaciones directas de los 9 ítems del factor sexting erótico, obteniendo así la puntuación total de sexting erótico. Igualmente, sumando las puntuaciones directas de los 4 ítems del factor sexting pornográfico se obtiene la puntuación de sexting pornográfico. La puntuación total de la escala de sexting se obtiene a partir del sumatorio de todos los ítems de la escala.

Las puntuaciones de cada factor y la puntuación total se interpretan o valoran en la línea de que, a mayor puntuación en cada factor y en la escala total, mayor exposición de imágenes eróticas o con contenidos sexuales, es decir, mayor nivel de sexting, tanto erótico como pornográfico. Como veremos seguidamente, la transformación de puntuaciones directas a percentiles permite definir el riesgo o no riesgo de sexting tras la evaluación. Para ello, se realizaron análisis de frecuencias para obtener los percentiles de la escala de adicción. Para interpretar las puntuaciones percentiles se siguen los criterios que se presentan en la Tabla 30.

Tabla 30. Baremos e interpretación de la escala de sexting

| Percentil | Interpretación |
|-----------|---|
| ≥ 95 | <ul style="list-style-type: none"> • Alto riesgo en la escala de sexting: erótico y pornográfico |
| 85 - 94 | <ul style="list-style-type: none"> • Alertan del riesgo en la escala de sexting: erótico y pornográfico |
| 75 -84 | <ul style="list-style-type: none"> • Indican una tendencia a exponerse al riesgo de sexting: erótico y pornográfico |
| ≤ 74 | <ul style="list-style-type: none"> • No se consideran puntuaciones de riesgo, pero no hay que olvidar que a mayor puntuación mayor riesgo en la escala total sexting o en sus factores. |

Seguidamente, en las Tablas 31 y 32 se exponen los baremos de conversión de puntuaciones directas en puntuaciones percentiles, delimitando los puntos de corte de mayor a menor riesgo de sexting.

Tabla 31. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sexting en percentiles en chicas adolescentes y jóvenes

| Percentil | Chicas adolescentes (12-16 años) | | | Chicas jóvenes (17-21 años) | | |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| | Sexting Erótico | Sexting Pornográfico | Total Sexting | Sexting erótico | Sexting Pornográfico | Total Sexting |
| 95 | 25 | 7 | 30 | 25 | 7 | 30 |
| 85 | 22 | 5 | 26 | 22 | 5 | 27 |
| 75 | 20 | 4 | 24 | 20 | 4 | 25 |
| 65 | 18 | 4 | 22 | 19 | 4 | 23 |

Tabla 32. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sexting en percentiles en chicos adolescentes y jóvenes

| Percentil | Chicos adolescentes (12-16 años) | | | Chicos jóvenes (17-21 años) | | |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| | Sexting erótico | Sexting Pornográfico | Total Sexting | Sexting erótico | Sexting Pornográfico | Total Sexting |
| 95 | 27 | 8 | 35 | 28 | 9 | 36 |
| 85 | 24 | 6 | 30 | 25 | 7 | 31 |
| 75 | 22 | 5 | 27 | 23 | 5 | 28 |
| 65 | 20 | 4 | 25 | 21 | 5 | 26 |

8.2.3 Estudios psicométricos

8.2.3.1 Análisis descriptivos

Los resultados de estos análisis van a proporcionar datos para conocer la prevalencia de sexting erótico y pornográfico desde una perspectiva general.

8.2.3.1.1 Frecuencias y porcentajes

Se exponen los resultados de los análisis descriptivos de las dimensiones que componen la escala de sexting, las frecuencias observadas y los porcentajes correspondiente a cada ítem de la escala y se explica cuál es la prevalencia general de dicha escala. Seguidamente, se especifica la prevalencia severa de cada ítem o conducta, tomando como criterio la suma de los porcentajes pertenecientes a las categorías de bastante y mucho. Los resultados de estos análisis se compendian en la Tabla 33.

Tabla 33. Frecuencias y porcentajes de la escala de sexting: sexting erótico y pornográfico

| Sexting erótico | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
|-----------------|-------|------|-------|------|----------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1. Atractiva | 470 | 16.5 | 975 | 34.3 | 1.111 | 39.1 | 286 | 10.1 |
| 2. Sexy | 1.054 | 37.1 | 1.110 | 39.1 | 563 | 19.3 | 115 | 4 |
| 3. Romántica | 846 | 29.8 | 1.046 | 36.8 | 742 | 26.1 | 208 | 7.3 |
| 4. Erótica | 1.618 | 56.9 | 872 | 30.7 | 281 | 9.9 | 71 | 2.5 |
| 5. Interesante | 325 | 11.4 | 668 | 23.5 | 1.364 | 48.0 | 485 | 17.1 |
| 6. Provocativa | 1.546 | 54.4 | 885 | 31.1 | 329 | 11.6 | 82 | 2.9 |
| 7. Seductora | 1.360 | 47.9 | 977 | 34.4 | 428 | 15.1 | 77 | 2.7 |
| 8. Sensual | 1.480 | 52.1 | 916 | 32.2 | 372 | 13.1 | 74 | 2.6 |
| 9. Insinuante | 1.383 | 48.7 | 955 | 33.6 | 425 | 15.0 | 79 | 2.8 |

| Sexting pornográfico | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
|----------------------------|-------|------|------|-----|----------|-----|-------|-----|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 10. Casi pornográfica | 2.561 | 88.5 | 243 | 8.6 | 59 | 2.1 | 24 | 0.8 |
| 11. En ropa interior | 2.371 | 83.4 | 342 | 12 | 91 | 3.2 | 38 | 1.3 |
| 12. Sin ropa | 2.597 | 91.4 | 172 | 6.1 | 36 | 1.3 | 37 | 1.3 |
| 13. Torso inferior desnudo | 2.540 | 89.4 | 196 | 6.9 | 78 | 2.7 | 28 | 1 |

Como se puede observar en la Tabla 34 en la escala de sexting hay diferencias en la prevalencia en las dos dimensiones que configuran la escala. Los índices de **prevalencia general** por orden de mayor a menor son:

Tabla 34. Sexting: Índices de prevalencia general

| Sexting erótico | Sexting pornográfico |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Interesante (88.6%) • Atractiva (83.5%) • Romántica (70.2%) • Sexy (62.9%) • Seductora (52.1%) • Insinuante (51.3%) • Sensual (47.9%) • Provocativa (45.6%) • Erótica (43.1%) | <ul style="list-style-type: none"> • En ropa interior (16.6%) • Casi pornográfica (11.5%) • Torso inferior desnudo (10.6%) • Sin ropa (8.6%) |

Seguidamente se presentan cada una de las dimensiones en función de la **prevalencia severa**, ver Tabla 35. Es decir, las conductas que se realizan bastantes veces y muchas veces, se evidencia una prevalencia en la dimensión de sexting erótico que va desde 65.1% a 12.4%, y en sexting pornográfico de 4.5% a 2.6%.

Las conductas evaluadas en orden de mayor a menor riesgo se exponen seguidamente en la Tabla 35:

Tabla 35. Sexting: Índices de prevalencia severa

| Sexting erótico | Sexting pornográfico |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Interesante (65.1%) • Atractiva (49.2%) • Romántica (33.4%) • Sexy (23.3%) • Insinuante (17.8%) • Seductora (17.8%) • Sensual (15.7%) • Provocativa (14.5%) • Erótica (12.4%) | <ul style="list-style-type: none"> • En ropa interior (4.5%) • Torso inferior desnudo (3.7%) • Casi pornográfica (2.9%) • Sin ropa (2.6%) |

En síntesis, el sexting erótico y pornográfico presenta prevalencias diferenciadas en porcentaje y severidad. Se observa que en el sexting erótico tienen una prevalencia más elevada las publicaciones menos erotizadas, disminuyendo dicha prevalencia a medida que las publicaciones tienen mayor contenido erótico. En el sexting pornográfico, la prevalencia es menor, pero suponen un riesgo más elevado al ser más sexualizadas, por ello deben ser consideradas con atención.

8.2.3.1.2 Medias y desviaciones típicas

Se llevaron a cabo análisis descriptivos (medias y desviaciones típicas) de los ítems que componen la escala de sexting, cuyos resultados se exponen en la Tabla 36.

Tabla 36. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de sexting

| | M | DT | |
|-----------------|-------------|------|------|
| Sexting erótico | Atractiva | 2.34 | 0.88 |
| | Sexy | 1.85 | 0.85 |
| | Romántica | 2.07 | 0.92 |
| | Erótica | 1.56 | 0.76 |
| | Interesante | 2.67 | 0.89 |
| | Provocativa | 1.61 | 0.79 |
| | Seductora | 1.70 | 0.81 |
| | Sensual | 1.61 | 0.78 |
| | Insinuante | 1.73 | 0.82 |

| | | M | DT |
|----------------------|-------------------------------|------|------|
| Sexting pornográfico | Casi pornográfica | 1.15 | 0.47 |
| | En ropa interior | 1.23 | 0.57 |
| | Sin ropa | 1.11 | 0.43 |
| | Con el torso inferior desnudo | 1.14 | 0.47 |

Como se puede observar (ver Tabla 36), las medias son superiores en ítems menos sexualizados, y son inferiores en los de mayor riesgo erótico pertenecientes al sexting pornográfico por publicar fotografías desnudas o semidesnudas. La subescala con medias más elevadas corresponden al sexting erótico, editando publicaciones en las que se perciben especialmente atractivas o atractivos ($M = 2.34$, $DT = 0.88$) o bien publicaciones en las que tienen connotaciones de sentimentalidad, sensibilidad y ensoñación (románticas $M = 2.07$, $DT = 0.92$). Las puntuaciones medias más bajas corresponden a las publicaciones eróticas ($M = 1.56$, $DT = 0.76$), provocativas y seductoras ($M = 1.61$, $DT = 0.79$). La dimensión de sexting pornográfico obtiene inferiores puntuaciones, pero de alto riesgo por el contenido que conllevan.

8.2.3.2 Análisis diferenciales

Con la finalidad de comprobar las diferencias de sexo y edad, así como la interacción sexo*edad en la escala de sexting, se llevaron a cabo análisis de varianza (MANOVA y ANOVA) cuyos resultados se presentan en las Tablas 37 y 38.

Tabla 37. Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de sexting en función de sexo y edad

| Sexting | Sexo | | | | Edad | | | |
|----------------|--------------------|------|--------------------|------|--------------------|------|--------------------|------|
| | Varón (n=1.379) | | Mujer (n=1.463) | | 12-16 (n=1.763) | | 17-21 (n=1.079) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Erótico | 18.22 | 5.75 | 16.76 | 4.79 | 17.13 | 5.46 | 18.02 | 5.12 |
| Pornográfico | 4.95 | 1.91 | 4.37 | 1.07 | 4.63 | 1.54 | 4.69 | 1.61 |
| Escala sexting | 23.17 | 6.76 | 21.13 | 5.12 | 21.76 | 6.12 | 22.71 | 5.90 |

Tabla 37. (Continua) Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de sexting en función de sexo y edad

| Sexting | Edad 12 – 16 | | | | Edad 17 - 21 | | | |
|----------------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|
| | Varón (n=196) | | Mujer (n=251) | | Varón (n=178) | | Mujer (n=260) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Erótico | 17.83 | 5.85 | 16.45 | 4.90 | 18.87 | 5.53 | 17.25 | 4.57 |
| Pornográfico | 4.89 | 1.87 | 4.38 | 1.07 | 5.05 | 1.98 | 4.36 | 1.06 |
| Escala sexting | 22.73 | 6.75 | 20.83 | 5.29 | 23.92 | 6.72 | 21.61 | 4.79 |

Tabla 38. Análisis de varianza en las dimensiones de la escala de sexting en función del sexo, edad y la interacción sexo*edad

| Sexting | Sexo | | | Edad | | | Sexo*Edad | | |
|----------------|--------|-------|------|-------|-------|------|-----------|------|------|
| | F | p | η² | F | p | η² | F | p | η² |
| Erótico | 54.35 | <.001 | .019 | 20.25 | <.001 | .007 | 0.34 | .558 | .000 |
| Pornográfico | 101.72 | <.001 | .035 | 1.28 | .257 | .001 | 2.35 | .125 | .001 |
| Escala sexting | 83.31 | <.001 | .029 | 18.25 | <.001 | .006 | 0.83 | .360 | .001 |

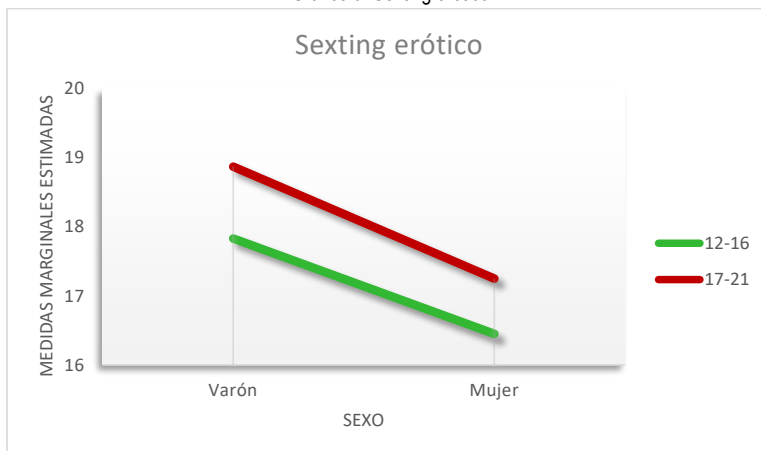
Los resultados del MANOVA evidencian diferencias estadísticamente significativas en sexo, λ de Wilks = .959, $F(2,2837) = 59.99$, $p < .001$, siendo el tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{sexo}} = .041$, $r = .20$). Los resultados de los análisis descriptivos y de varianza (ANOVA) indican que los varones presentan puntuaciones más elevadas que las mujeres en sexting erótico, pornográfico y en el total de la escala de sexting, pero con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{sexting erótico}} = .019$, $r = .13$, $\eta^2_{\text{sexting pornográfico}} = .035$, $r = .18$. y $\eta^2_{\text{sexting}} = .029$, $r = .17$).

En edad, los resultados del MANOVA evidencian que existen diferencias estadísticamente significativas, λ de Wilks = .993, $F(2,2837) = 10.19$, $p < .001$ con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{edad}} = .007$, $r = .08$). Los resultados del ANOVA muestran que los jóvenes obtienen puntuaciones más elevadas que los adolescentes en sexting erótico y en el total de la escala, siendo el tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{sexting erótico}} = .007$, $r = .08$ y $\eta^2_{\text{sexting}} = .006$, $r = .07$).

La interacción sexo*edad (MANOVA) no presentó diferencias estadísticamente significativas, λ de Wilks = .999, $F(2,2837) = 1.17$, $p = .308$. En los análisis del ANOVA evidencian en todas las edades la ausencia de interacción sexo*edad.

A continuación se presentan los gráficos 9, 10 y 11 con la finalidad de facilitar su interpretación.

Gráfico 9. Sexting erótico

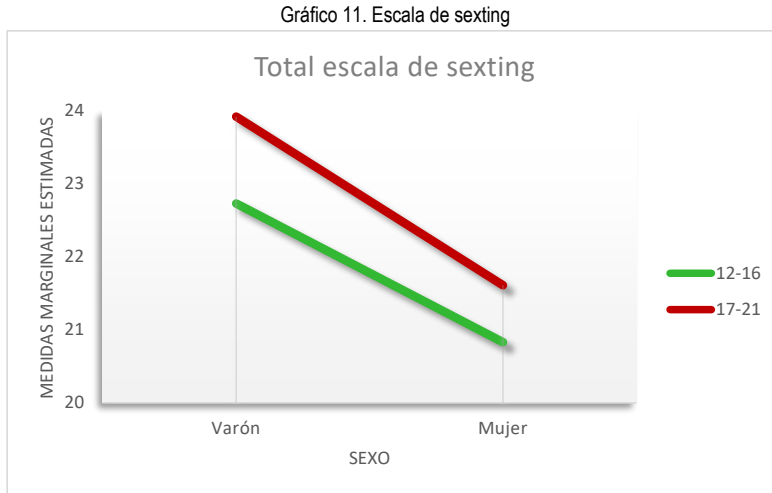


Sexting erótico: Los varones realizan más publicaciones eróticas que las mujeres en ambos grupos de edad, sin que exista interacción entre sexo*edad.

Gráfico 10. Sexting pornográfico



Sexting pornográfico: Tanto en adolescentes como jóvenes los varones publican más imágenes pornográficas que las mujeres, no siendo significativos ni los cambios con la edad, ni la interacción sexo* edad.



Total sexting: Los varones más que las mujeres, con independencia de la edad, son los que más fotografías eróticas y pornográficas cuelgan y suben a la red. No existe interacción en las variables sexo*edad.

8.2.3.3 Fiabilidad

8.2.3.3.1 Coeficiente de consistencia interna

La consistencia interna de cada una de las dimensiones de la escala de sexting, erótico y pornográfico, fue estimada mediante el coeficiente de alpha de Cronbach. Dicho índice obtuvo el valor .87 en el sexting erótico y .79 para la el sexting pornográfico. En el coeficiente de consistencia interna para la escala total se obtuvo un valor de .86. Estos coeficientes muestran una alta consistencia interna de la escala de sexting.

8.2.3.3.2 Fiabilidad Test-retest

Los resultados de la fiabilidad a través de los análisis de test-retest (coeficientes de correlación de Pearson), de cada uno de los ítems de la escala de sexting se presentan en la Tabla 39.

Tabla 39. Escala de sexting: Fiabilidad test-retest

| | | <i>r</i> | <i>p</i> |
|--------------|----------------------------|----------|----------|
| Erótico | 1. Atractiva | .87 | <.001 |
| | 2. Sexy | .73 | <.001 |
| | 3. Romántica | .79 | <.001 |
| | 4. Erótica | .84 | <.001 |
| | 5. Interesante | .83 | <.001 |
| | 6. Provocativa | .85 | <.001 |
| | 7. Seductora | .79 | <.001 |
| | 8. Sensual | .86 | <.001 |
| | 9. Insinuante | .84 | <.001 |
| Pornográfico | 10. Casi pornográfica | .81 | <.001 |
| | 11. En ropa interior | .87 | <.001 |
| | 12. Sin ropa | .83 | <.001 |
| | 13. Torso inferior desnudo | .78 | <.001 |

Como se puede observar en la Tabla 39 los coeficientes de correlación test-retest de los ítems oscilan entre $r = .73, p < .001$ y $r = .87, p < .001$. Por consiguiente se puede concluir que esta escala tiene una estabilidad temporal elevada, tanto en cada una de sus dimensiones como en la escala total.

8.2.3.3 Intercorrelaciones

Con la finalidad de analizar las relaciones entre los ítems que componen cada dimensión de la escala de sexting, así como las correlaciones de las dimensiones entre sí y con el total de la escala, se llevaron a cabo análisis de correlación de Pearson. Los resultados se presentan en las Tablas 40, 41 y 42.

Tabla 40. Sexting erótico: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 Atractiva | -- | | | | | | | | |
| 2 Sexy | .598*** | -- | | | | | | | |
| 3 Romántica | .374*** | .421*** | -- | | | | | | |
| 4 Erótica | .320*** | .572*** | .345*** | -- | | | | | |
| 5 Interesante | .454*** | .386*** | .436*** | .252*** | -- | | | | |
| 6 Provocativa | .360*** | .524*** | .341*** | .558*** | .334*** | -- | | | |
| 7 Seductora | .463*** | .591*** | .400*** | .569*** | .403*** | .654*** | -- | | |
| 8 Sensual | .414*** | .598*** | .399*** | .605*** | .369*** | .596*** | .735*** | -- | |
| 9 Insinuante | .286*** | .378*** | .240*** | .385*** | .297*** | .412*** | .448*** | .435*** | -- |
| Total sexting erótico | .677*** | .772*** | .593*** | .715*** | .575*** | .736*** | .803*** | .781*** | .601*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

La Tabla 40 muestra que cada ítem de sexting erótico presenta correlaciones entre moderadas y altas con el total de la dimensión. Los coeficientes de correlación de Pearson oscilan entre $r = .575$ y $r = .803$.

Tabla 41. Sexting pornográfico: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 1 Casi pornográfica | -- | | | |
| 2 En ropa interior | .352*** | -- | | |
| 3 Sin ropa | .357*** | .629*** | -- | |
| 4 Torso inferior desnudo | .366*** | .542*** | .702*** | -- |
| Total sexting pornográfico | .647*** | .821*** | .849*** | .826*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Los resultados expuestos en la Tabla 41 muestran que cada ítem de sexting pornográfico presenta correlaciones altas y muy altas con el total de la dimensión. Los coeficientes de correlación de Pearson oscilan entre $r = .647$ y $r = .849$.

Tabla 42. Escala de sexting: Intercorrelaciones entre las dimensiones de la escala y el total de sexting

| | 1 | 2 |
|-------------------------|---------|---------|
| 1 Sexting erótico | -- | |
| 2 Sexting pornográfico | .348*** | -- |
| Total escala de sexting | .970*** | .565*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Tal y como se muestra en la Tabla 42, la correlación de mayor magnitud, con un índice cerca de 1, se presenta en la dimensión del sexting erótico con el total de la escala de sexting y correlaciones de magnitud media entre sexting pornográfico y el total de la escala.

8.2.3.4 Validez

8.2.3.4.1 Índice de homogeneidad

Con la finalidad de comprobar la validez de la escala, se calculó en primer lugar el índice de homogeneidad que indica el grado en que cada ítem mide lo mismo que la prueba estudiada, así como de las dimensiones que la configuran. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 45.

Tabla 43. Escala de sexting: Índice de homogeneidad

| | | Índice de homogeneidad |
|----------------------|-------------------------------|------------------------|
| Sexting erótico | Atractiva | .54 |
| | Sexy | .72 |
| | Romántica | .48 |
| | Erótica | .66 |
| | Interesante | .47 |
| | Provocativa | .69 |
| | Seductora | .76 |
| | Sensual | .74 |
| | Insinuante | .53 |
| Sexting pornográfico | Casi pornográfica | .36 |
| | En ropa interior | .38 |
| | Sin ropa | .33 |
| | Con el torso inferior desnudo | .36 |

Los índices de homogeneidad de la escala oscilan entre .33 y .76 (Tabla 43), presentando una puntuación homogénea entre los ítems de cada dimensión. Al superar el punto de corte .30 se mantuvieron todos los elementos que componen la escala de sexting.

8.2.3.4.2 Validez factorial

Se llevó a cabo el análisis de la validez factorial para confirmar la dimensión estructural de dicha escala obtenida en la prueba piloto. En primer lugar se calcularon las medidas de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. El índice KMO mostró un valor de .88, superando el valor de .60 por debajo del cual no sería apropiado llevar a cabo el análisis factorial (Pardo y Ruiz, 2005). El test de Bartlett resultó estadísticamente significativo $\chi^2(78) = 16162.790$; $p < .001$, lo que permitió concluir que el análisis de componentes principales resultaba, a priori, pertinente. Como método de rotación de la matriz factorial se efectuó una rotación Varimax. Se atendió al criterio de extracción de factores de Káiser y se obtuvieron dos factores que explican conjuntamente el 55.58% de la varianza total. Los resultados de este análisis se presentan en la Tabla 44.

Tabla 44. Matriz de configuración de la escala de sexting

| | | Componente | |
|--------------------------------------|------------------------|--------------|--------------|
| | | 1 | 2 |
| Erótico | Seductora | .807 | |
| | Sensual | .790 | |
| | Sexy | .783 | |
| | Provocativa | .714 | |
| | Erótica | .680 | |
| | Atractiva | .674 | |
| | Insinuante | .631 | |
| | Romántica | .619 | |
| | Interesante | .552 | |
| Pornográfico | Sin ropa | | .869 |
| | Torso inferior desnudo | | .835 |
| | En ropa interior | | .788 |
| | Casi pornográfica | | .579 |
| Porcentaje varianza explicada | | 34.49 | 21.09 |

Tal y como se observa en la Tabla 44, los análisis estructurales mantienen los mismos componentes que en la prueba piloto, confirmando la estructura bidimensional de la escalas, distribuyendo 9 ítems en la primera dimensión y 4 en la segunda dimensión.

8.2.3.4.3 Validez externa: Convergente y divergente

Con la finalidad de analizar la validez convergente y divergente de la escala de sexting, se calcularon los coeficientes de correlación de Pearson entre las puntuaciones de dicha escala y las puntuaciones de las variables psicológicas estudiadas: autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego. Se presentan en la Tabla 45 los resultados de los análisis de correlación llevados a cabo.

Tabla 45. Escala de sexting y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson

| | Erótico | Pornográfico | Total Sexting |
|-----------------------------------|---------|--------------|---------------|
| Escala Autoestima Corporal | | | |
| Satisfacción corporal | .172*** | .060*** | .167*** |
| Atractivo corporal | .406*** | .171*** | .402*** |
| Total Autoestima Corporal | .333*** | .134*** | .328*** |
| Autoestima General | | | |
| Autoestima | .042* | .014 | .041* |

| | Erótico | Pornográfico | Total Sexting |
|---|----------|--------------|---------------|
| Personalidad | | | |
| Neuroticismo | .037* | .038* | .043* |
| Extraversión | .129*** | -.010 | .111*** |
| Búsqueda de Sensaciones | | | |
| Desinhibición | .363** | .263** | .383** |
| Inventario de narcisismo | | | |
| Narcisismo | .268*** | .083*** | .258*** |
| Maquiavelismo | .222*** | .229*** | .254*** |
| Dominancia | .277*** | .168*** | .287*** |
| Total Narcisismo | .324*** | .208*** | .339*** |
| <i>Escalas complementarias narcisismo</i> | | | |
| Exhibicionismo | .243*** | .082*** | .235*** |
| Falta de Empatía | .073*** | .190*** | .113*** |
| Escala de Ansiedad social | | | |
| Miedo a la Evaluación Negativa | .023 | -.002 | .020 |
| Evitación a Situaciones Nuevas | -.060*** | -.008 | -.055** |
| Angustia Generalizada | .009 | .016 | .012 |
| Total Ansiedad social | -.008 | .000 | -.007 |
| Estrategias de Avance Sexual | | | |
| Avance Físico Directo | .304*** | .182*** | .315*** |
| Petición Relaciones Sexuales | .230*** | .217*** | .258*** |
| Total Tácticas Directas | .324*** | .173*** | .330*** |
| Gestos de Seducción | .263*** | .302*** | .310*** |
| Insinuación Verbal | .386*** | .204*** | .393** |
| Total tácticas indirectas | .380*** | .182*** | .382*** |
| Estrategias de Presión | .172*** | .254*** | .217*** |
| Estrategias de Fuerza | .294*** | .121*** | .290*** |
| Total Tácticas coercitivas | .261*** | .315*** | .311*** |
| Dimensiones del Apego | | | |
| Ansiedad | .097*** | .078*** | .106*** |
| Necesidad de Aprobación | .095*** | .045* | .096*** |
| Preocupación | .109*** | .072*** | .115*** |
| Evitación | .062*** | .126*** | .088*** |
| Malestar Intimidad | .084*** | .091*** | .098*** |
| Relaciones como algo secundario | .153*** | .181*** | .182*** |
| Confianza | .030 | -.080*** | .005 |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Como se puede observar en la Tabla 45, se hallaron correlaciones positivas entre la escala de sexting y las variables psicológicas estudiadas. Las correlaciones de mayor magnitud se hallan con autoestima corporal ($r = .328$), especialmente con el aspecto de atractivo corporal ($r = .402$), con desinhibición ($r = .383$), con el uso de todo tipo de tácticas de

avance sexual, indirectas ($r = .382$), directas ($r = .330$), y coercitivas ($r = .311$), narcisismo ($r = .339$), con extraversión ($r = .111$) y con un estilo de apego ansioso ($r = .106$).

En síntesis, los adolescentes y jóvenes que más sexting practican son los que se experimentan a sí mismos con una mejor autoestima y satisfacción corporal, utilizan más tácticas de avances sexuales en cualquiera de sus modalidades, presentan mayor nivel de desinhibición, narcisismo, extraversión, y viven sus relaciones con apego ansioso y evitativo. Estos resultados confirman la validez convergente de la escala de sexting.

8.3 ESCALA DE SEXTORSIÓN

8.3.1 Descripción y significación

La sextorsión, como bien indica la palabra, consiste en una extorsión o chantaje sexual, que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha generado, amenazando con su publicación, para obtener algún beneficio (Fajardo, Gordillo y Regalado, 2013). Este neologismo tiene su origen en el inglés sextortion que es una forma de chantaje sexual con el que se chantajea a una persona por medio de una imagen o información a cambio de favores de la víctima (Chawki y Shazly, 2013).

Además de “sextorsión”, en la literatura se pueden encontrar diferentes conceptos que hacen referencia al mismo constructo, como la victimización sexual online (VSO) y la extorsión sexual. De hecho, la actividad sexual consensuada, pero no deseada puede ser una forma de coerción sexual (Sprecher, Hatfield, Cortese, Potapova y Levitskaya, 1994).

Normalmente la víctima produce el material comprometido por voluntad propia, ya sea para enviárselo a su pareja o colgarlo en un perfil de una RSI para que lo vean las personas que ella decida. El problema es que esta supuesta privacidad no es segura, y muchas de estas fotografías privadas terminan en manos de pedófilos, o redes pornográficas. También puede darse el caso de que la víctima no difunda de forma voluntaria este tipo de material comprometido y sea el cyberacosador el que se encargue de obtenerlo, ya sea a través de webcams o accediendo de forma no autorizada a alguno de los dispositivos de la víctima donde almacene material de este tipo.

La sextorsión se puede realizar: 1) a menores de edad o a adultos; 2) por medio de imágenes obtenidas mediante webcam, email, mensajería instantánea, teléfonos u otros dispositivos móviles (es decir, por todos los medios que sirven para realizar sexting) o por medio de imágenes obtenidas en el contexto de una relación sentimental; 3) con objeto de un abuso sexual, una explotación pornográfica para uso privado, para redes pedófilas o comercial, una extorsión económica o cualquier otro tipo de coacción; 4) de manera puntual o continuada; y 5) por conocidos, exparejas o desconocidos.

La revisión de la literatura sobre sexting, acoso, extorsión y cyberbullying permitió seleccionar los ítems más directamente representativos de la experiencia de acoso erótico-sexual online.

El diseño de esta escala pretende comprobar si las publicaciones virtuales son utilizadas como objeto de burla, chantaje o coerción sexual y en qué medida un adolescente o joven se ha visto envuelto en estas acciones, bien porque ha sido víctima o porque ha sido agresor. Se trata de investigar exclusivamente las publicaciones erótico-sexuales, en especial las sometidas a algún tipo de coerción, por lo que a esta escala se le ha denominado sextorsión. Es un evidente factor de riesgo que debe ser detectado lo más precozmente en la población objeto de estudio.

La escala de sextorsión está compuesta por 10 ítems con una estructura bifactorial. El primer factor compuesto por 5 ítems ha sido denominado acoso erótico. El segundo factor compuesto por otros 5 ítems se ha denominado coerción. El acoso erótico se encabeza con esta enunciación: “*A veces se envían mensajes, fotos o vídeos que pueden herir. En tu caso...*”. Detrás de esta afirmación vienen 5 ítems, en 3 de ellos se especifica si se ha sufrido acoso erótico o se ha sido objeto de burla o humillación, y en 2 ítems se analiza si uno mismo lo ha observado. El segundo factor, coerción, se encabeza con la siguiente frase: “*Se publican fotografías con un toque erótico o sexual por...*” Detrás de esta afirmación vienen una serie de palabras, correspondientes a los 5 ítems, en los que se proponen las razones por las que se hace sextorsión: *chantaje, venganza, intimidación, etc.*

De este modo, los ítems de acoso erótico implican, directamente o indirectamente, sufrir acoso erótico, tal y como ha sido denominado este factor, bien por recibir, enviar o subir a internet fotografías, mensajes, u otras publicaciones. La dimensión de coerción implica lo que el nombre de la escala propone, que se suben estos contenidos eróticos o sexuales con intención de chantajear, intimidar, humillar, por venganza o porque otros presionan para hacerlo.

La consigna de la escala, así como los ítems que la componen, vienen especificados en el protocolo de aplicación del instrumento que se ofrece a continuación.

ESCALA DE SEXTORSIÓN

Hay personas de tu edad que en los chats, redes sociales y/o emails se sienten más libres para escribir mensajes y subir imágenes y fotografías, a veces con contenido sexual, en las que pueden ofender y/o lastimar a otros. Indica en cada pregunta cuál es el grado en el que sientes que te ha podido ocurrir y ocurren este tipo de situaciones. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

| A veces se envían mensajes, fotos o vídeos que pueden herir. En tu caso: | | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|-----------------------------|---|---|---|---|
| 1. ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? | | | | | |
| 2. ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico o sexual que te ha hecho daño? | | | | | |
| 3. ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | | | | | |
| 4. ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | | | | | |
| 5. ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | | | | | |
| Total Acoso erótico | | | | | |
| Se publican fotografías con un toque erótico o sexual por: | 6. Chantaje | | | | |
| | 7. Venganza | | | | |
| | 8. Intimidación | | | | |
| | 9. Presión de los amigos/as | | | | |
| 10. Para reírse de alguien | | | | | |
| Total Coerción | | | | | |
| Total escala Sextorsión | | | | | |

8.3.2 Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación

El cuestionario puede aplicarse de manera individual y de forma colectiva. Los ítems se responden en un gradiente de cuatro puntos, desde 1 (nunca o nada) a 4 (siempre o mucho). Se añade que si tuviera alguna duda, puede preguntar a la persona encargada de la evaluación. No hay tiempo definido, por lo que puede tomarse el que cada uno necesite hasta finalizar el mismo.

La corrección se lleva a cabo sumando las puntuaciones directas de los 5 ítems del factor acoso erótico, obteniendo así la puntuación total de acoso erótico. Igualmente, sumando las puntuaciones directas de los 5 ítems del factor coerción se obtiene la puntuación de la dimensión coerción. La puntuación total de la escala de sextorsión se obtiene a partir del sumatorio de todos los ítems de la escala.

Las puntuaciones de cada factor y la puntuación total se interpretan o valoran en la línea de que, a mayor puntuación en cada factor y en la escala total, mayor probabilidad de sufrir acoso erótico y coerción, es decir, mayor sextorsión. Como veremos seguidamente, la transformación de puntuaciones directas a percentiles permite definir el riesgo o no riesgo de sextorsión tras la evaluación. Para ello, se realizaron análisis de frecuencias para obtener los percentiles de la escala de adicción. Para interpretar las puntuaciones percentiles se siguen los criterios que se presentan en la Tabla 46.

Tabla 46. Baremos e interpretación de la escala de sextorsión

| Percentil | Interpretación |
|-----------|--|
| ≥ 95 | Alto riesgo en la escala de sextorsión: acoso erótico y coerción |
| 85 - 94 | Alertan del riesgo de sextorsión: acoso erótico y coerción |
| 75 -84 | Indican una tendencia a exponerse virtualmente al riesgo de sextorsión: acoso erótico y coerción |
| ≤ 74 | No se consideran puntuaciones de riesgo , pero no hay que olvidar que a mayor puntuación mayor riesgo de sextorsión: acoso erótico y coerción |

Seguidamente, Tabla 47 y 48, se exponen los baremos de conversión de puntuaciones directas en puntuaciones percentiles, delimitando los puntos de corte de mayor a menor riesgo de sexting.

Tabla 47. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sextorsión en percentiles en chicas adolescentes y jóvenes

| Percentil I | Chicas Adolescentes | | | Chicas Jóvenes | | |
|----------------|---------------------|----------|------------|----------------|----------|------------|
| | Acoso erótico | Coerción | Sextorsión | Acoso erótico | Coerción | Sextorsión |
| 95 | 11 | 14 | 23 | 10 | 14 | 22 |
| 85 | 8 | 12 | 20 | 8 | 12 | 19 |
| 75 | 7 | 11 | 18 | 8 | 11 | 18 |
| 65 | 7 | 10 | 17 | 7 | 10 | 16 |

Tabla 48. Conversión de puntuaciones directas de la escala de sextorsión en percentiles en chicos adolescentes y jóvenes

| Percentil I | Chicos Adolescentes | | | Chicos Jóvenes | | |
|----------------|---------------------|----------|------------|----------------|----------|------------|
| | Acoso erótico | Coerción | Sextorsión | Acoso erótico | Coerción | Sextorsión |
| 95 | 11 | 14 | 23 | 11 | 14 | 24 |
| 85 | 8 | 12 | 19 | 9 | 12 | 20 |
| 75 | 7 | 11 | 18 | 8 | 11 | 18 |
| 65 | 7 | 10 | 16 | 7 | 10 | 17 |

8.3.3 Estudio psicométricos

8.3.3.1 Análisis descriptivos

Los resultados de estos análisis van a proporcionar datos para conocer la prevalencia de sextorsión: acoso erótico y coerción, desde una perspectiva general.

8.3.3.1.1 Frecuencias y porcentajes

Se exponen los resultados de los análisis descriptivos de las dimensiones que componen la escala de sextorsión, las frecuencias observadas y los porcentajes correspondiente a cada ítem de la escala, y se explica cuál es la prevalencia general de dicha escala. Seguidamente, se especifica la prevalencia severa de cada ítem o conducta, tomando como criterio la suma de los porcentajes pertenecientes a las categorías de bastante y mucho. Los resultados de estos análisis se representan en la Tabla 49.

Tabla 49. Frecuencias y porcentajes de la escala de sextorsión: acoso erótico y coerción.

| Acoso erótico | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
|---|-------|------|-------|------|----------|------|-------|-----|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? | 2.461 | 86.6 | 287 | 10 | 64 | 2.3 | 30 | 1.1 |
| ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico sexual que te ha hecho daño? | 2.509 | 88.3 | 234 | 8.2 | 76 | 2.7 | 23 | 0.8 |
| ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | 2.643 | 93 | 147 | 5.2 | 41 | 1.4 | 11 | 0.4 |
| ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | 1.520 | 53.5 | 820 | 28.8 | 411 | 14.5 | 91 | 3.2 |
| ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | 1.041 | 36.6 | 969 | 34.1 | 727 | 25.6 | 105 | 3.7 |
| Coerción | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Chantaje | 1.321 | 43.5 | 1.005 | 35.6 | 414 | 14.4 | 102 | 3.6 |
| Venganza | 1.309 | 46.1 | 979 | 34.4 | 450 | 15.8 | 104 | 3.7 |
| Intimidación | 1.501 | 52.8 | 1.005 | 35.4 | 268 | 9.4 | 68 | 2.4 |
| Presión de los amigos/as | 1.339 | 47.1 | 1.077 | 37.9 | 327 | 11.5 | 99 | 3.5 |
| Para reírse de alguien | 1.659 | 58.4 | 803 | 28.3 | 303 | 10.7 | 77 | 2.7 |

Como se puede observar en la Tabla 50, en la escala de sextorsión hay diferencias en la prevalencia en las dos dimensiones que configuran la escala. Los índices de **prevalencia general** por orden de mayor a menor son:

Tabla 50. Sextorsión: Índices de prevalencia general

| Acoso erótico | Coerción |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? (63.4%) • ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? (46.5%) • ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? (13.4%) • ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico sexual que te ha hecho daño? (11.7%) • ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? (7%) | <ul style="list-style-type: none"> • Chantaje (56.5%) • Venganza (53.9%) • Presión de los amigos/as (52.9%) • Intimidación (47.2%) • Para reírse de alguien (41.6%) |

Analizando cada una de las dimensiones en función de la sextorsión, es decir, las conductas de acoso mediante imágenes, videos o comentarios online que se realizan entre bastantes veces y muchas veces, se evidencia en los adolescentes y jóvenes una prevalencia en *acoso erótico* que va de un 29.3% a un 1.8%, y en *coerción* la **prevalencia severa** va de 19.5% a 11.8%.

Las conductas evaluadas se exponen en la Tabla 51, siguiendo el orden de mayor a menor riesgo se exponen seguidamente:

Tabla 51. Sextorsión: Índices de prevalencia severa

| Acoso erótico | Coerción |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? (29.3%) • ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? (17.7%) • ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico sexual que te ha hecho daño? (3.5%) • ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? (3.4%) • ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? (1.8%) | <ul style="list-style-type: none"> • Venganza (19.5%) • Chantaje (18%) • Presión de los amigos/as (15%) • Intimidación (13.4%) • Para reírse de alguien (11.8%) |

En síntesis, la sextorsión presenta una prevalencia digna de consideración. En el acoso erótico, el envío de contenidos eróticos para herir o ridiculizar a otros es mayor que cuando los adolescentes y jóvenes informaban si alguna vez habían sufrido personalmente acoso erótico, sexual. En la coerción, las prevalencias indican que la venganza, es una de las razones o de los fines por los que más se publican imágenes eróticas de otros.

8.3.3.1.2 Medias y desviaciones típicas

Se llevaron a cabo análisis descriptivos (medias y desviaciones típicas) de cada uno de los ítems de la escala de sextorsión, cuyos resultados se exponen en la Tabla 52.

Tabla 52. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de sextorsión

| Escala de sextorsión | | M | DT |
|----------------------|---|------|-----|
| Acoso erótico | ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico o sexual que te ha hecho daño? | 1.16 | .48 |
| | ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las redes sociales? | 1.18 | .50 |
| | ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | 1.09 | .36 |
| | ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | 1.67 | .83 |
| | ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | 1.58 | .78 |
| Coerción | Chantaje | 1.75 | .83 |
| | Venganza | 1.77 | .84 |
| | Intimidación | 1.61 | .75 |
| | Presión de los amigos/as | 1.71 | .80 |
| | Para reírse de alguien | 1.96 | .87 |

Como se puede observar (ver Tabla 52), las medias son superiores en ítems que expresan diferente modos de coerción y son inferiores en las de cyberacoso erótico. Entre las actitudes coercitivas destaca el reírse o burlarse de alguien ($M = 1.96$, $DT = 0.87$) o hacer chantaje a la víctima ($M = 1.75$, $DT = 0.83$), y entre las medias de cyberacoso destacan también las de los ítems que reconocen se publican fotografías eróticas para humillar ($M = 1.67$, $DT = 0.83$) para herir y ridiculizar a otros ($M = 1.58$, $DT = 0.78$).

8.3.3.2 Análisis diferenciales

Con la finalidad de comprobar las diferencias de sexo y edad, así como la interacción de sexo*edad en la escala de sextorsión, se llevaron a cabo análisis de varianza (MANOVA y ANOVA) cuyos resultados se presentan en las Tablas 53 y 54.

Tabla 53. Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de sextorsión en función del sexo y edad

| Sextorsión | Sexo | | | | Edad | | | |
|---------------|--------------------|------|--------------------|------|--------------------|------|--------------------|------|
| | Varón (n=1.379) | | Mujer (n=1.463) | | 12-16 (n=1.763) | | 17-21 (n=1.079) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Acoso erótico | 6.73 | 2.20 | 6.64 | 1.97 | 6.62 | 2.11 | 6.78 | 2.04 |
| Coerción | 8.76 | 3.10 | 8.96 | 3.06 | 8.84 | 3.07 | 8.78 | 3.03 |
| Sextorsión | 15.48 | 4.36 | 15.50 | 3.96 | 15.46 | 4.12 | 15.56 | 4.21 |

Tabla 53. (Continua) Medias y desviaciones típicas en las dimensiones de la escala de sextorsión en función del sexo y edad

| Sextorsión | Edad 12 – 16 | | | | Edad 17 - 21 | | | |
|---------------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|
| | Varón (n=864) | | Mujer (n=899) | | Varón (n=515) | | Mujer (n=564) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Acoso erótico | 6.60 | 2.16 | 6.64 | 2.05 | 6.94 | 2.24 | 6.63 | 1.83 |
| Coerción | 8.70 | 3.08 | 8.96 | 3.06 | 8.86 | 3.12 | 8.71 | 2.94 |
| Sextorsión | 15.29 | 4.28 | 15.60 | 3.96 | 15.79 | 4.47 | 15.34 | 3.95 |

Tabla 54. Análisis de varianza en las dimensiones de la escala de sextorsión en función del sexo, edad y la interacción sexo*edad

| Sextorsión | Sexo | | | Edad | | | Sexo*Edad | | |
|---------------|------|------|----------------|------|------|----------------|-----------|------|----------------|
| | F | p | η ² | F | p | η ² | F | p | η ² |
| Acoso erótico | 2.68 | .101 | .001 | 4.09 | .043 | .001 | 4.86 | .028 | .002 |
| Coerción | 0.24 | .619 | .000 | 0.17 | .677 | .000 | 2.97 | .085 | .001 |
| Sextorsión | 0.20 | .648 | .000 | 0.50 | .478 | .000 | 5.64 | .018 | .002 |

Los resultados del MANOVA no evidencian diferencias estadísticamente significativas en función del sexo, λ de Wilks = .999, $F(2, 2837) = 1.83$, $p = .159$, siendo el tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{sexo}} = .001$, $r = .03$). Los resultados de los análisis descriptivos y de varianza (ANOVA) indican que varones y mujeres presentan puntuaciones similares en la escala de sextorsión, siendo el tamaño del efecto pequeño (ver Tabla 54).

En cuanto a la edad, los resultados del MANOVA indican que las diferencias no son estadísticamente significativas, λ de Wilks = .998, $F(2,2837) = 2.57$, $p = .077$, con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{edad}} = .002$, $r = .04$). Los resultados del ANOVA evidencian que, en acoso erótico, los jóvenes varones obtienen puntuaciones superiores a los adolescentes varones, siendo el tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{Acoso erótico}} = .001$, $r = .03$), mientras que las mujeres no cambian con la edad.

La interacción sexo*edad (MANOVA) presenta diferencias estadísticamente significativas, λ de Wilks = .998, $F(2,2837) = 3.09$, $p = .045$, con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{\text{sexo*edad}} = .002$, $r = .04$). Los análisis del ANOVA evidencian diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos de edad en acoso erótico, siendo los varones y jóvenes los que obtienen puntuaciones superiores a las mujeres adolescentes, ya que, mientras los varones con la edad experimentan más acoso erótico, las mujeres mantienen el mismo riesgo que presentaban en la adolescencia. En sextorsión, la interacción indica que, mientras los varones aumentan con la edad, las mujeres disminuyen ligeramente, pero las diferencias son estadísticamente significativas. Los gráficos 12, 13 y 14 ejemplifican los resultados anteriormente expuestos con la finalidad de facilitar su interpretación.

Gráfico 12. Acoso erótico



Acoso erótico: En la adolescencia, varones y mujeres obtienen similar puntuación. Con la edad, aumenta el acoso erótico en los chicos, pero no en las mujeres. La interacción sexo*edad muestra que el incremento de los chicos al llegar a la juventud es lo que explica las diferencias.

Gráfico 13. Coerción



Coerción: Varones y mujeres, tanto en la adolescencia como en la juventud mantienen similar riesgo de coerción, sin que haya efecto de la interacción sexo*edad.

Gráfico 14. Escala de Sextorsión



Total sextorsión: Los varones incrementan su riesgo de sextorsión con la edad y las mujeres lo disminuyen, aunque ambos sexos presentan similar nivel de sextorsión en la adolescencia y en la juventud.

8.3.3.3 Fiabilidad

8.3.3.3.1 Coeficiente de consistencia interna

La consistencia interna de cada una de las dimensiones de la escala de sextorsión, acoso erótico y coerción, fue estimada mediante el coeficiente de alpha de Cronbach. Dicho índice obtuvo el valor de .77 en sextorsión, .70 en la dimensión coerción y .80 en el acoso erótico. Estos coeficientes muestran una alta consistencia interna de la escala de sextorsión.

8.3.3.3.2 Fiabilidad Test-retest

Los resultados de la fiabilidad a través de los análisis de test-retest (coeficientes de correlación de Pearson), de cada uno de los ítems de la escala de sextorsión se presentan en la Tabla 55.

Tabla 55. Escala de sextorsión: Fiabilidad test-retest

| | | <i>r</i> | <i>p</i> |
|---------------|--|----------|----------|
| | 1. ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? | .74 | <.001 |
| | 2. ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico o sexual que te ha hecho daño? | .87 | <.001 |
| Acoso Erótico | 3. ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | .76 | <.001 |
| | 4. ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | .85 | <.001 |
| | 5. ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | .75 | <.001 |
| | 6. Chantaje | .81 | <.001 |
| | 7. Venganza | .79 | <.001 |
| Coerción | 8. Intimidación | .75 | <.001 |
| | 9. Presión de los amigos/as | .82 | <.001 |
| | 10. Para reirse de alguien | .84 | <.001 |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Como se puede observar en la Tabla 55 los coeficientes de correlación test-retest de los ítems oscilan entre $r = .71$, $p < .001$ y $r = .87$, $p < .001$. Por consiguiente, se puede concluir que esta escala tiene una estabilidad temporal elevada, tanto en cada una de sus dimensiones como en el total del instrumento.

8.3.3.3 Intercorrelaciones

Con la finalidad de analizar las relaciones entre los ítems que componen cada dimensión de la escala de adicción, así como las correlaciones de cada una de las dimensiones entre sí y con el total de la escala, se llevaron a cabo análisis de correlación de Pearson. Los resultados se presentan en las Tablas 56, 57 y 58.

Tabla 56. Acoso erótico: Intercorrelaciones entre los ítems y el total de la dimensión

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? | -- | | | | |
| 2 ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico o sexual que te ha hecho daño? | .723*** | -- | | | |
| 3 ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | .674*** | .654*** | -- | | |
| 4 ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | .251*** | .247*** | .198*** | -- | |
| 5 ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | .209*** | .218*** | .184*** | .518*** | -- |
| Total Acoso erótico | .719*** | .718*** | .656*** | .716*** | .693*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Todos los ítems del acoso erótico (ver Tabla 56) presentan correlaciones altas y bastante homogéneas con el total de la escala, oscilando éstas entre $r = .656$ $r = .719$.

Tabla 57. Correlaciones bivariadas de Pearson entre los ítems de la dimensión de coerción

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 Chantaje | -- | | | | |
| 2 Venganza | .642*** | -- | | | |
| 3 Intimidación | .527*** | .477*** | -- | | |
| 4 Presión de los amigos/as | .504*** | .431*** | .551*** | -- | |
| 5 Para reírse de alguien | .309*** | .408*** | .275*** | .292*** | -- |
| Total coerción | .825*** | .793*** | .744*** | .736*** | .642*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Los resultados de los análisis de correlación expuestos en la Tabla 57 indican que cada ítem de la escala de coerción correlaciona positivamente y con una magnitud alta con el total de la dimensión.

Tabla 58. Escala de sextorsión: Intercorrelaciones entre las dimensiones de la escala y el total de sextorsión

| | 1 | 2 |
|-------------------------|---------|---------|
| Total acoso erótico | -- | |
| Total coerción | .279*** | -- |
| Total Escala sextorsión | .876*** | .708*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Los resultados de la Tabla 58 indican que la dimensión del acoso erótico presenta una correlación muy alta con el total de la escala y una correlación alta entre coerción y la escala total, lo que aporta nuevos datos de buena fiabilidad de la escala.

8.3.3.4 Validez

8.3.3.4.1 Índice de homogeneidad

Con la finalidad de comprobar la validez de la escala, se calculó en primer lugar el índice de homogeneidad, que indica el grado en que cada ítem mide lo mismo que la prueba estudiada, así como de las dimensiones que la configuran. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 59.

Tabla 59. Escala de sextorsión: Índice de homogeneidad

| | Índice de homogeneidad | |
|---------------|---|-----|
| Acoso erótico | ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico o sexual que te ha hecho daño? | .32 |
| | ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las redes sociales? | .33 |
| | ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | .32 |
| | ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | .46 |
| | ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | .37 |
| Coerción | Chantaje | .50 |
| | Venganza | .52 |
| | Intimidación | .44 |
| | Presión de los amigos/as | .45 |
| | Para reírse de alguien | .63 |

Los índices de homogeneidad de la escala oscilan entre .32 y .63 (Tabla 59), presentando una puntuación homogénea entre los ítems de cada dimensión. Al superar el punto de corte .30 se mantuvieron todos los elementos que componen la escala de sextorsión.

8.3.3.4.2 Validez factorial

Se llevó a cabo el análisis de la validez factorial de la escala de sextorsión para confirmar la dimensión estructural de la escala. En primer lugar se calcularon las medidas de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. El índice KMO mostró un valor de .78, superando el valor de .60 por debajo del cual no sería apropiado llevar a cabo el análisis factorial (Pardo y Ruiz, 2005). El test de Bartlett resultó estadísticamente significativo $\chi^2(45) = 10574.556 <.001$, lo que permitió concluir que el análisis de componentes con rotación Varimax resultaba, a priori, pertinente. Se atendió al criterio de extracción de factores de Kaiser y se obtuvieron dos factores que explican conjuntamente el 55.69% de la varianza. Los resultados se presentan en la Tabla 60.

Tabla 60. Matriz de configuración de la escala de sextorsión

| | Componente | |
|---|--------------|--------------|
| | 1 | 2 |
| Chantaj | .789 | |
| Venganza | .770 | |
| Intimidación | .737 | |
| Presión de los amigos/as | .726 | |
| Para reírse de alguien | .634 | |
| ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico o sexual que te ha hecho daño? | .832 | |
| ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? | .828 | |
| ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | .794 | |
| ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | .512 | |
| ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | .493 | |
| Porcentaje de varianza explicada | 28.97 | 26.72 |

La Tabla 60 presenta claramente definidos dos factores con pesos factoriales específicos similares. El primer componente, coerción, agrupa 5 ítems y el segundo

componente, acoso erótico, agrupa otros 5 ítems, con pesos específicos de explicación de varianza similares, lo que confirma el análisis bifactorial obtenido en la prueba piloto.

8.3.3.4.3 Validez externa: Convergente y divergente

Con la finalidad de analizar la validez convergente y divergente de la escala de sextorsión, se calcularon los coeficientes de correlación de Pearson entre las puntuaciones de dicha escala y las puntuaciones de las variables psicológicas estudiadas: autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego. Se presentan en la Tabla 61 los resultados de los análisis de correlación llevados a cabo.

Tabla 61. Escala de sextorsión y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson

| | Acoso erótico | Coerción | Sextorsión |
|---|---------------|----------|------------|
| Escala Autoestima Corporal | | | |
| Satisfacción corporal | -.036 | -.061** | -.063** |
| Atractivo corporal | .080*** | -.034 | .015 |
| <i>Total Autoestima Corporal</i> | .031 | -.051** | -.022 |
| Autoestima General | | | |
| Autoestima | -.087*** | -.110*** | -.125*** |
| Personalidad | | | |
| Neuroticismo | .178*** | .112*** | .172*** |
| Extraversión | -.018 | -.087** | -.073** |
| Búsqueda de Sensaciones | | | |
| Desinhibición | .209** | .009 | .112** |
| Inventario de narcisismo | | | |
| Narcisismo | .103** | .033 | .076** |
| Maquiavelismo | .181** | .101** | .165** |
| Dominancia | .118** | .009 | .066** |
| <i>Total Narcisismo</i> | .163** | .056** | .123** |
| <i>Escalas complementarias narcisismo</i> | | | |
| Exhibicionismo RSI | .091** | -.014 | .035 |
| Falta de Empatía | .077*** | .000 | .039* |
| Escala de Ansiedad Social | | | |
| Miedo a la Evaluación Negativa | .099*** | .134*** | .148*** |
| Evitación a Situaciones Nuevas | .012 | .077*** | .063** |
| Angustia Generalizada | .072*** | .155*** | .150*** |
| <i>Total Ansiedad Social</i> | .077*** | .142*** | .143*** |
| Estrategias de Avance Sexual | | | |
| Avance Físico Directo | .175*** | -.014 | .077*** |
| Petición Relaciones Sexuales | .138*** | .003 | .072*** |

| | Acoso erótico | Coerción | Sextorsión |
|-----------------------------------|---------------|----------|------------|
| <i>Total Tácticas Directas</i> | .176*** | -.020 | .074*** |
| Gestos de Seducción | .223*** | .040* | .142*** |
| Insinuación Verbal | .142*** | -.027 | .051** |
| <i>Total tácticas indirectas</i> | .205*** | .009 | .110*** |
| Estrategias de Presión | .224*** | .088*** | .177*** |
| Estrategias de Fuerza | .197*** | .122*** | .189*** |
| <i>Total Tácticas coercitivas</i> | .236*** | .106*** | .196*** |
| Dimensiones del Apego | | | |
| <i>Ansiedad</i> | .166*** | .140*** | .186*** |
| Necesidad de Aprobación | .145*** | .133*** | .171*** |
| Preocupación | .167*** | .127*** | .178*** |
| <i>Evitación</i> | .124*** | .109*** | .143*** |
| Malestar Intimidad | .145*** | .144*** | .179*** |
| Relaciones como algo secundario | .131*** | .065*** | .114*** |
| <i>Confianza</i> | -.064*** | -.066*** | -.081*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Como se puede observar en la Tabla 61, se hallaron correlaciones positivas y negativas entre la escala de sextorsión y las variables psicológicas estudiadas. Las correlaciones positivas de mayor a menor magnitud se presentan con las tácticas coercitivas ($r = .196$), es decir, con el uso de la presión ($r = .177$) y de fuerza ($r = .189$) como estrategias de avance sexual, Así mismo correlaciona con ansiedad social ($r = .143$), especialmente ansiedad generalizada ($r = .150$), con inestabilidad emocional ($r = .172$), con un estilo de apego entre ansioso ($r = .186$.) y evitativo ($r = .143$), con narcisismo ($r = .123$) y desinhibición ($r = .112$). Las correlaciones negativas se presentan con autoestima general ($r = -.125$), extraversión ($r = -.073$) y apego seguro ($r = -.081$).

En síntesis, los adolescentes y jóvenes que tienen mayor riesgo de sextorsión usan con mayor frecuencia tácticas de avance sexual coercitivo, es decir, usan más la presión y la fuerza como estrategias de avance sexual que las estrategias directas e indirectas, presentan alto nivel de inestabilidad emocional, tienen un estilo de apego ansioso-evitativo, unido a mayor nivel de ansiedad social generalizada, acompañada de menor autoestima, con índices bajos de apego seguro (confianza) y poca extraversión.

8.4 ESCALA DE GROOMING

8.4.1 Descripción y significación

La palabra grooming, siguiendo la terminología anglosajona, viene del verbo inglés *groom*, y se ha definido como acicalamiento, aseo, prepararse para una posición o propósito específico (Diccionario Ilustrado de Oxford, 1975), o "prepararse para un rol o función". Sin embargo, en el contexto de los delitos sexuales contra los niños, el término *grooming* ha sido utilizado desde hace algún tiempo por los psicólogos para referirse a los patrones de conducta sexual desviada. La Real Academia Española todavía no ha incluido el término en su diccionario, pero ya Gillespie (2002) lo definió como un proceso por el cual un posible abusador se hace amigo de un niño, intenta ganar la confianza de este, lo que le permite obtener el consentimiento del niño para la actividad abusiva, realizando conductas inapropiadas, con un marcado sello exhibicionista sexual, o bien proponiendo comportamientos inapropiados, que son antecedentes de la probabilidad de llevar a cabo futuros abusos sexuales (Bennet y O'Donohue, 2014). El grooming es un problema que consiste en acciones deliberadas por parte de un adulto de cara a establecer lazos de amistad con un menor, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas de la víctima o incluso como una seducción y preparación para un encuentro sexual. En niños y adolescentes estas conductas previas de preparación al grooming, que podríamos llamar pre-grooming, tienen claros indicios de delito al ser conductas llevadas a cabo con menores.

La relación entre el cybergroomer y la víctima se logra a través de la cámara web, servicios de chat, mensajería instantánea, etc. El objetivo es obtener imágenes de contenido erótico para extorsionar a la víctima, dificultando que ésta pueda salir o protegerse en esa relación (Sheldon y Howitt, 2007). El acosador disminuye las inhibiciones de la víctima y facilita el acercamiento mediante diversas estrategias, ganándose la amistad de ésta y creando una conexión y vínculo emocional para mantener la cooperación y el secretismo con el niño, de esta forma aseguran silenciar a la víctima, preparando progresivamente el acto para seducir y conseguir la satisfacción de los deseos sexuales a través del menor.

Las conductas que propician el grooming tienen un alto contenido exhibicionista, por lo que entrañan un gran riesgo. Es poco probable que un menor termine cayendo en manos de un groomer si previamente no ha llevado a cabo algunas conductas de riesgo que, por ignorancia, exceso de confianza o por deseo de reconocimiento, alabanza u otras razones, se exponen y caen en las artimañas de adultos sin escrúpulos.

La escala de grooming está compuesta por 13 ítems con una estructura unifactorial, que se inicia con 2 ítems que indagan la observación del exhibicionismo de otros, haciendo preguntas del tipo de: *¿Conoces alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI?* Le siguen 6 ítems que exploran la actuación personal exhibicionista, como por ejemplo, si han mostrado sus genitales o su cuerpo desnudo en internet, o se han masturbado delante de la webcam con otra persona, etc. Finalmente, 5 ítems exploran las peticiones que puede recibir un menor por parte de una persona adulta hasta llegar a darse el grooming, como solicitar que envíen imágenes y mensajes de texto erótico o sexual, etc. De entre estos 5, los 2 últimos ítems evalúan directamente la conducta de grooming, siendo por ello ítems de alto riesgo que deben ser considerados con especial atención.

El contenido de la escala es claramente exhibicionista y puede ser el antecedente de recibir invitaciones eróticas y sexuales por parte del cybergroomer, sin que un niño o adolescente caiga en la cuenta de ello.

Estas conductas pueden llegar a constituir un delito, y la gravedad de sus consecuencias para la víctima son tales, que han sido el eje motivacional que ha promovido diseñar una escala que permita, por una parte, valorar la prevalencia de la práctica de grooming en las RSI, y, por otra, establecer puntos de corte para identificar si una persona está en riesgo.

La consigna de la escala, así como los ítems que la componen, vienen especificados en el protocolo de aplicación del instrumento que se ofrece a continuación.

ESCALA DE GROOMING

La gente utiliza internet para hacer amistades y también mantener conversaciones eróticas, íntimas. Pienso si alguna vez alguien bastante mayor que tú (por internet, webcam, chat, RSI, móvil u otros medios) ha intentado conocerte y acercarse a ti, haciéndote sentir una persona especial, más valorada, querida e incluso teniendo detalles contigo. Indica en qué medida reconoces las siguientes situaciones. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

| Escala de grooming | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| 1. ¿Conoces alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | | | | |
| 2. ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | | | | |
| 3. ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | | | | |
| 4. ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | | | | |
| 5. ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | | | | |
| 6. ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? | | | | |
| 7. He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | | | | |
| 8. He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | | | | |
| 9. Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | | | | |
| 10. ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | | | | |
| 11. Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | | | | |
| 12. ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? | | | | |
| 13. ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | | | | |
| Total escala grooming | | | | |

8.4.2 Procedimiento de aplicación, corrección e interpretación

El cuestionario puede aplicarse de manera individual y de forma colectiva. Los ítems se responden en un gradiente de cuatro puntos, desde 1 (nunca o nada) a 4 (siempre o mucho). Se añadió a la leyenda que si el participante tuviera alguna duda, puede preguntar a la persona encargada de la evaluación. No hay tiempo definido, por lo que puede tomarse el que necesite hasta finalizar el mismo.

La corrección se lleva a cabo sumando las puntuaciones directas de la escala. La puntuación total se interpreta o valora en la línea de que, a mayor puntuación en la escala, mayor riesgo de grooming. La transformación de puntuaciones directas a percentiles permite definir el riesgo o no riesgo de grooming. Para ello, se realizaron análisis de frecuencias para obtener los percentiles de la escala. Para interpretar las puntuaciones percentiles se siguen los criterios que se presentan en la Tabla 62.

Tabla 62. Baremos e interpretación de la escala de grooming

| Percentil | Interpretación |
|-----------|---|
| ≥ 95 | <ul style="list-style-type: none"> • Alto riesgo de grooming |
| 85 - 94 | <ul style="list-style-type: none"> • Alertan del riesgo de grooming |
| 75 -84 | <ul style="list-style-type: none"> • Indican una tendencia a exponerse virtualmente al riesgo de grooming |
| ≤ 74 | <ul style="list-style-type: none"> • No se consideran puntuaciones de riesgo, pero no hay que olvidar que a mayor puntuación mayor riesgo de grooming |

Seguidamente, en la Tabla 63, se exponen los baremos de conversión de puntuaciones directas en puntuaciones percentiles, delimitando los puntos de corte de mayor a menor riesgo de grooming.

Tabla 63. Conversión de puntuaciones directas de la escala de grooming en percentiles en chicas y chicos adolescentes

| Percentil | Chicas | Chicos | Percentil |
|-----------|----------|----------|-----------|
| | Grooming | Grooming | |
| 95 | 27 | 28 | 95 |
| 85 | 21 | 22 | 85 |
| 75 | 18 | 19 | 75 |
| 65 | 17 | 17 | 65 |

8.4.3 Estudio psicométrico

El estudio psicométrico de esta escala se realiza solo con púberes y adolescentes, debido que la propia definición de grooming especifica que es un riesgo que pertenece a los menores, por lo que la muestra con la que se ha trabajado es con 1.973 participantes de 12 a 17 años.

8.4.3.1 Análisis descriptivos

Los resultados de estos análisis van a proporcionar datos para conocer la prevalencia de la escala de grooming desde una perspectiva general.

8.4.3.2 Frecuencias y porcentajes

Se exponen los resultados de los análisis descriptivos de la escala de grooming. Las frecuencias observadas y los porcentajes correspondiente a cada ítem explican cuál es la prevalencia general. Seguidamente, se especifica la prevalencia severa de cada ítem o conducta, tomando como criterio la suma de los porcentajes pertenecientes a las categorías de bastante y mucho. Los resultados de estos análisis se presentan en la Tabla 64.

Tabla 64. Frecuencias y porcentajes de la escala de grooming

| Adolescentes (N = 1.763) | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
|---|-------|------|------|------|----------|-----|-------|-----|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1. ¿Conoces a alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | 1.282 | 72.7 | 259 | 14.7 | 131 | 7.4 | 91 | 5.2 |
| 2. ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | 1.284 | 72.8 | 268 | 15.2 | 135 | 7.7 | 76 | 4.3 |
| 3. ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | 1.689 | 95.8 | 45 | 2.6 | 17 | 1.0 | 12 | 0.7 |
| 4. ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | 1.705 | 96.7 | 36 | 2.0 | 11 | 0.6 | 11 | 0.6 |
| 5. ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | 1.535 | 87.1 | 134 | 7.6 | 65 | 3.7 | 29 | 1.6 |
| 6. ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? | 1.599 | 90.7 | 131 | 7.4 | 18 | 1.0 | 15 | 0.9 |
| 7. He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | 1.370 | 77.7 | 266 | 15.1 | 91 | 5.2 | 36 | 2.0 |
| 8. He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | 1.161 | 65.9 | 383 | 21.7 | 173 | 9.8 | 46 | 2.6 |

| Adolescentes (N = 1.763) | Nada | | Algo | | Bastante | | Mucho | |
|--|-------|------|------|------|----------|------|-------|-----|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 9. Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | 947 | 53.7 | 538 | 30.5 | 214 | 12.1 | 64 | 3.6 |
| 10. ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | 1.428 | 81.0 | 181 | 10.3 | 101 | 5.7 | 53 | 3.0 |
| 11. Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | 833 | 47.2 | 553 | 31.4 | 294 | 16.7 | 83 | 4.7 |
| 12. ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? | 1.569 | 89.0 | 100 | 5.7 | 62 | 3.5 | 32 | 1.8 |
| 13. Alguien a quien no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | 1.597 | 90.6 | 107 | 6.1 | 44 | 2.5 | 15 | 0.9 |

Como se puede observar en la Tabla 65, en la escala de grooming hay diferencias en la prevalencia de los ítems que configuran la escala. Los índices de **prevalencia general** por orden de mayor a menor son:

Tabla 65. Índices de prevalencia general

| Grooming |
|--|
| • Me han enviado fotografías eróticas para seducirme (52.8%) |
| • Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales (46.3%) |
| • He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos (34.1%) |
| • ¿Conoces a alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? (27.3%) |
| • ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? (27.2%) |
| • He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar (22.3%) |
| • ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? (19.0%) |
| • ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? (12.9%) |
| • ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? (9.4%) |
| • ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? (9.3%) |
| • ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? (11%) |
| • ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? (4.2%) |
| • ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? (3.3%) |

Analizando la prevalencia de cada uno de los ítems en función de la **conducta severa**, es decir, las conductas que se realizan entre bastantes veces y muchas veces, se evidencia en los adolescentes una prevalencia en *grooming* que va de un 21.4% a un 1.2%. Estos datos se exponen en la Tabla 66.

Tabla 66. Grooming índices de prevalencia severa

| Grooming |
|--|
| • Me han enviado fotografías eróticas para seducirme (21.4%) |
| • Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales (15.7%) |
| • ¿Conoces alguien que enseñe su cuerpo desnudo mediante la webcam? (12.6%) |
| • He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos (12.4%) |
| • ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? (12%) |
| • ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? (8.7%) |
| • He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar (7.2%) |
| • ¿Has mantenido alguna conversación estando tú o la otra persona en ropa interior? (5.3%) |
| • ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas o sexuales poco claras? (5.3%) |
| • ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? (3.4%) |
| • ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? (1.9%) |
| • ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? (1.7%) |
| • ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? (1.2%) |

En síntesis, se observa que las conductas que podríamos denominar de exhibicionismo en la webcam tienen prevalencias elevadas, pero que a medida que las publicaciones tienen mayor contenido personal, íntimo y erótico las frecuencias y porcentajes disminuyen, aunque los contenidos adquieren mayor importancia por el elevado riesgo y delito que suponen. Cabe destacar la gravedad en la prevalencia de sufrir grooming mediante algún tipo de chantaje realizado por un adulto, cuya finalidad última es llevar a cabo conductas sexuales o tener relaciones sexuales, es inferior al resto de las conductas, aunque la gravedad de ellas es muy elevada.

8.4.3.2.1 Medias y desviaciones típicas

Se llevaron a cabo análisis descriptivos (medias y desviaciones típicas) de cada uno de los ítems de la escala de grooming, cuyos resultados se exponen en la Tabla 67.

Tabla 67. Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de grooming

| | <i>M</i> | <i>DT</i> |
|---|----------|-----------|
| ¿Conoces a alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | 1.66 | 0.82 |
| ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | 1.32 | 0.66 |
| ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | 1.14 | 0.46 |
| ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | 1.18 | 0.57 |
| ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | 1.79 | 0.88 |
| ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas otra persona? | 1.49 | 0.77 |
| He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | 1.12 | 0.42 |
| He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | 1.20 | 0.57 |
| Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | 1.45 | 0.84 |
| ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | 1.31 | 0.71 |
| Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | 1.43 | 0.81 |
| ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? | 1.05 | 0.31 |
| ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | 1.07 | 0.34 |

Como se puede observar (ver Tabla 67), las medias son superiores en ítems que reflejan conductas de exhibicionismo personal, como conversar con otra persona en ropa interior ($M = 1.79$, $DT = 0.88$) y de observación de conductas exhibicionistas de otros, como conocer gente de mi edad que se masturba delante de la webcam ($M = 1.66$, $DT = 0.82$).

Las medias son inferiores en las conductas en las que se pide al menor que se arriesgue a ser víctima de grooming, como mostrarse desnudo o enseñar los genitales en la webcam ($M = 1.31$, $DT = 0.71$). Los ítems con puntuaciones más bajas son los claramente indicativos de grooming: un adulto ha intentado quedar conmigo con intenciones cariñosas poco claras, y alguien que no conocía ha querido convencerme, hacerme algún regalo y

ofrecerme dinero a cambio de enseñar mi cuerpo en la red ($M = 1.07$, $DT = 0.34$ y $M = 1.06$, $DT = 0.31$) respectivamente.

8.4.3.3 Análisis diferenciales

Con la finalidad de comprobar las diferencias de sexo y edad en la escala de grooming, se llevaron a cabo análisis de varianza univariante (ANOVA) cuyos resultados se presentan en las Tablas 68 y 69.

Tabla 68. Medias y desviaciones típicas de la escala de grooming en función del sexo y edad

| | Sexo | | | | Edad | | | |
|----------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|
| | Varón (n=864) | | Mujer (n=899) | | 12-14 (n=785) | | 15-17 (n=978) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Grooming | 17.50 | 5.54 | 16.91 | 4.90 | 16.56 | 5.11 | 17.71 | 5.27 |

Tabla 68. (Continúa) Medias y desviaciones típicas de la escala de grooming en entre varones y mujeres en función de la edad

| | Edad 12 - 14 | | | | Edad 15 - 17 | | | |
|----------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|
| | Varón (n=378) | | Mujer (n=407) | | Varón (n=486) | | Mujer (n=492) | |
| | M | DT | M | DT | M | DT | M | DT |
| Grooming | 17.28 | 5.35 | 15.90 | 4.60 | 17.67 | 5.45 | 17.75 | 4.99 |

Tabla 69. Análisis de varianza de la escala de grooming en función del sexo y edad y la interacción sexo*edad

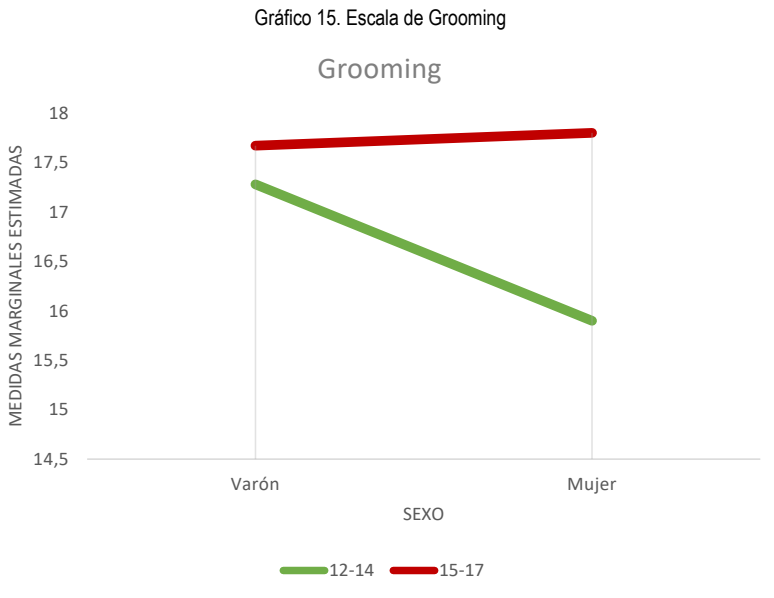
| | Sexo | | | Edad | | | Sexo*Edad | | |
|----------|-------|------|----------|--------|-------|----------|-----------|------|----------|
| | F | p | η^2 | F | p | η^2 | F | p | η^2 |
| Grooming | 6.837 | .009 | .004 | 20.279 | <.001 | .011 | 8.701 | .003 | .005 |

Los resultados del análisis univariante (ANOVA) evidencia diferencias estadísticamente significativas en sexo, $F(1,1763) = 17.69$, $p = .009$ con un tamaño del efecto pequeño $\eta^2_{\text{sexo}} = .004$, $r = .06$. Los resultados de los análisis descriptivos y de varianza para la presente variable, representados en la Tabla 69, señalan que en relación al sexo son los varones quienes presentan puntuaciones superiores a las mujeres, es decir, los varones presentan mayor riesgo de grooming tanto en la pubertad como en la adolescencia, mientras que las mujeres presentan mayor riesgo en la adolescencia.

En cuanto a la edad, los resultados de los análisis univariantes indican que las diferencias son estadísticamente significativas, $F(1,1763) = 20.27, p < .001$, con un tamaño del efecto pequeño ($\eta^2_{edad} = .011, r = .10$), siendo los adolescentes quienes en general presentan mayor puntuación, es decir mayor riesgo de grooming, frente a los púberes.

La interacción sexo*edad (UNIVARIANTE) presenta diferencias estadísticamente significativas, $F(1,1763) = 8.70, p = .003$. Se evidencian diferencias de sexo en grooming entre ambos grupos de edad, ya que mientras los varones mantienen casi las mismas puntuaciones en la pubertad que en la adolescencia, las mujeres incrementan el riesgo de grooming con la edad, siendo las mujeres adolescentes las que obtienen puntuaciones superiores a los varones púberes, es decir, mientras en la pubertad el riesgo de grooming es superior en varones en la adolescencia es superior en mujeres.

Seguidamente se expone el gráfico 15 que ejemplifica los resultados anteriormente expuestos con la finalidad de facilitar su interpretación.



Grooming: Las mujeres incrementan el riesgo de grooming con la edad en mayor medida que los varones, pero son los varones quienes desde la pubertad se exponen más al grooming, aunque ambos sexos presentan en la adolescencia casi el mismo nivel de riesgo.

8.4.3.4 Fiabilidad

8.4.3.4.1 Coeficiente de consistencia interna

La consistencia interna de la escala de grooming fue estimada mediante el coeficiente alpha de Cronbach. Dicho índice obtuvo el valor .86. Este coeficiente muestra una alta consistencia interna de la escala de grooming.

8.4.3.4.2 Fiabilidad Test-retest

Los resultados de la fiabilidad a través de los análisis de test-retest (coeficientes de correlación de Pearson), de cada uno de los ítems de la escala de adicción a las RSI se presentan en la Tabla 70.

Tabla 70. Escala de grooming: Fiabilidad test-retest

| Grooming | r | p |
|---|-----|-------|
| 1. ¿Conoces a alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | .89 | <.001 |
| 2. ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | .85 | <.001 |
| 3. ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | .70 | <.001 |
| 4. ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | .86 | <.001 |
| 5. ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | .88 | <.001 |
| 6. ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? | .84 | <.001 |
| 7. He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | .73 | <.001 |
| 8. He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | .74 | <.001 |
| 9. Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | .71 | <.001 |
| 10. ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | .91 | <.001 |
| 11. Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | .70 | <.001 |
| 12. ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? | .90 | <.001 |
| 13. ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | .89 | <.001 |

Como se puede observar en la Tabla 70 los coeficientes de correlación test-retest de los ítems oscilan entre $r = .70, p < .001$ y $r = .91, p < .001$. Por consiguiente, se puede concluir que esta escala tiene una estabilidad temporal elevada, tanto en cada una de sus dimensiones como en el total del instrumento.

8.4.3.4.3 Intercorrelaciones

Con la finalidad de analizar las relaciones entre los ítems que componen la escala de grooming, así como las correlaciones de cada ellos con el total de la escala, se llevaron a cabo análisis de correlación de Pearson. Los resultados se presentan en la Tabla 71.

Tabla 71. Correlaciones bivariadas de Pearson entre los ítems de la escala de grooming

| Grooming | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 ¿Conoces a alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | -- | | | | | | | | | | | | |
| 2 ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | .689*** | -- | | | | | | | | | | | |
| 3 ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | .284*** | .290*** | -- | | | | | | | | | | |
| 4 ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | .251*** | .284*** | .643*** | -- | | | | | | | | | |
| 5 ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | .438*** | .356*** | .453*** | .435*** | -- | | | | | | | | |
| 6 ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? | .269** | .247*** | .430*** | .420*** | .418*** | -- | | | | | | | |
| 7 He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | .280** | .238*** | .355*** | .291*** | .381*** | .268*** | -- | | | | | | |
| 8 He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | .335** | .282*** | .265*** | .228*** | .385*** | .242*** | .482*** | -- | | | | | |
| 9 Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | .336* | .285*** | .196*** | .177*** | .295*** | .205*** | .317*** | .476*** | -- | | | | |
| 10 ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | .479** | .412*** | .335*** | .319*** | .423*** | .276*** | .340*** | .340*** | .353*** | -- | | | |
| 11 Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | .342** | .343*** | .183*** | .186*** | .331*** | .221*** | .545*** | .482*** | .440*** | .329*** | -- | | |
| 12 ¿Algun adulto ha intentado quedar contigo con intenciones carifiosas poco claras? | .310** | .235*** | .265*** | .228*** | .350*** | .255*** | .371*** | .371*** | .339*** | .430*** | .318*** | -- | |
| 13 ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | .322** | .246*** | .245*** | .191*** | .348*** | .274*** | .358*** | .355*** | .356*** | .397*** | .332*** | .849*** | -- |
| Total escala grooming | .695*** | .640*** | .523*** | .485*** | .661*** | .491*** | .646*** | .676*** | .631*** | .675*** | .674*** | .630*** | .625*** |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

La Tabla 71 muestra que los ítems que componen la escala de grooming obtiene correlaciones entre moderadas y altas con el total de la escala, oscilando éstas entre puntuaciones de $r = .485$ a $r = .695$.

8.4.3.5 Validez

8.4.3.5.1 Índice de Homogeneidad

Dentro de los análisis de validez, en primer lugar se calculó el índice de homogeneidad que indica el grado en que cada ítem mide lo mismo que la prueba estudiada. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 72.

Tabla 72. Escala de grooming: Índice de homogeneidad

| Grooming | Índice de homogeneidad |
|---|------------------------|
| ¿Conoces a alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | .52 |
| ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | .56 |
| ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | .56 |
| ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | .55 |
| ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | .56 |
| ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas otra persona? | .58 |
| He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | .42 |
| He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | .59 |
| Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | .59 |
| ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | .59 |
| Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | .53 |
| ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? | .43 |
| ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | .47 |

Los índices de homogeneidad de la escala oscilan entre .42 y .59 (Tabla 72), presentando una puntuación homogénea entre los ítems. Al superar el punto de corte .30 se mantuvieron todos los elementos que componen la escala de sextorsión.

8.4.3.5.2 Validez factorial

Se llevó a cabo el análisis de la validez factorial de la escala de grooming para confirmar la dimensión estructural de la misma. Antes de iniciar el análisis factorial, se calcularon las medidas de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. El índice KMO mostró un valor de .84, superando el valor de .60 por debajo del cual no sería apropiado llevar a cabo el análisis factorial (Pardo y Ruiz, 2005).

El test de Bartlett resultó estadísticamente significativo, $\chi^2(78) = 16829,310$; $p < .001$, lo que permitió concluir que el análisis de componentes principales resultaba, a priori, pertinente. Como método de rotación de la matriz factorial se efectuó una rotación Varimax. Se atendió al criterio de extracción de factores de Kaiser y se obtuvieron cuatro factores que explican conjuntamente el 69.50% de la varianza, presentando un mayor peso de carga factorial en un solo factor. Es por esto, que se llevo a cabo el análisis factorial a un solo factor con el fin de corroborar los pesos factoriales claramente agrupado. El índice KMO mostró un valor de .84. El test de Bartlett resultó estadísticamente significativo $\chi^2(84) = 16829.310$, $p < .001$, con un 39.94% de explicación de la varianza. Los resultados de este análisis se presentan en la Tabla 73.

Tabla 73. Matriz de configuración de la escala grooming

| Escala de grooming | |
|---|--------------|
| ¿Conoces a alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | .652 |
| ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | .595 |
| ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | .649 |
| ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | .602 |
| ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | .707 |
| ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? | .597 |
| He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | .614 |
| He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | .609 |
| Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | .573 |
| ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | .677 |
| Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | .585 |
| ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? | .663 |
| ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | .676 |
| Porcentaje de varianza explicada | 39.94 |

Tal y como se observa en la Tabla 73, el análisis estructural mantiene un único componente en el que se agrupan los 13 ítems, al igual que en la prueba piloto, lo que confirma la dimensión unifactorial de la escala de grooming.

8.4.3.5.3 Validez externa: Convergente y divergente

Con la finalidad de analizar la validez convergente y divergente de la escala de grooming víctima, se calcularon los coeficientes de correlación de Pearson entre las puntuaciones de dicha escala y las puntuaciones de las variables psicológicas estudiadas: autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego. Los resultados se presentan en la Tabla 74.

Tabla 74. Escala de grooming y las variables psicológicas estudiadas: Correlaciones de Pearson

| | Escala grooming |
|---|-----------------|
| Escala Autoestima Corporal | |
| Satisfacción corporal | .014 |
| Atractivo corporal | .284*** |
| <i>Total Autoestima Corporal</i> | .183*** |
| Autoestima General | |
| Autoestima | -.035 |
| Personalidad | |
| Neuroticismo | .123*** |
| Extraversión | .140*** |
| Búsqueda de Sensaciones | |
| Desinhibición | .455*** |
| Inventario de narcisismo | |
| Narcisismo | .116*** |
| Maquiavelismo | .227*** |
| Dominancia | .194*** |
| <i>Total Narcisismo</i> | .235*** |
| <i>Escalas complementarias narcisismo</i> | |
| Exhibicionismo RSI | .177*** |
| Falta de Empatía | .076*** |
| Escala de Ansiedad Social | |
| Miedo a la Evaluación Negativa | .033 |
| Evitación a Situaciones Nuevas | -.132*** |
| Angustia Generalizada | -.081*** |
| <i>Total Ansiedad Social</i> | -.052' |
| Estrategias de Avance Sexual | |
| Avance Físico Directo | .503*** |
| Petición Relaciones Sexuales | .414*** |
| <i>Total Tácticas Directas</i> | .512*** |
| Gestos de Seducción | .477*** |
| Insinuación Verbal | .412*** |
| <i>Total tácticas indirectas</i> | .500*** |

| | Escala grooming |
|---------------------------------|-----------------|
| Estrategias de Presión | .365*** |
| Estrategias de Fuerza | .278*** |
| Total Tácticas coercitivas | .366*** |
| Dimensiones del Apego | |
| <i>Ansiedad</i> | .062** |
| Necesidad de Aprobación | .071*** |
| Preocupación | .106*** |
| <i>Evitación</i> | .043 |
| Malestar Intimidad | .089*** |
| Relaciones como algo secundario | .139*** |
| <i>Confianza</i> | .054* |

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Tal y como se puede observar en la Tabla 74, se hallaron correlaciones positivas entre la escala de grooming y las variables psicológicas estudiadas. Las correlaciones de mayor a menor magnitud se evidencian con el uso muy elevado de tácticas sexuales directas ($r = .512$) e indirectas ($r = .500$) y en menor medida tácticas coercitivas ($r = .366$), con la escala de desinhibición ($r = .453$), con narcisismo ($r = .235$) y con autoestima corporal ($r = .183$), especialmente con atractivo físico ($r = .284$). También grooming presenta correlaciones positivas con neuroticismo ($r = .140$), extraversión ($r = .123$) y con un estilo de apego marcado por considerar las relaciones como algo secundario ($r = .139$). Las correlaciones negativas se evidencian exclusivamente en ansiedad social ($r = -.052$), no mostrando ningún tipo de evitación ante situaciones nuevas ($r = -.132$).

En síntesis, los adolescentes que más se exponen al riesgo de grooming hacen mayor uso de todo tipo de estrategias de avance sexual, son más desinhibidos en su búsqueda de sensaciones, con elevado narcisismo, más inestables emocionalmente y más extravertidos, se sienten satisfechos con su atractivo corporal y consideran sus relaciones vinculares más cercanas como algo secundario, mostrando poca ansiedad social especialmente ante situaciones nuevas. Estos resultados confirman la validez convergente y divergente de esta escala.

SÍNTESIS DEL CAPITULO 8: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en cada instrumento.

En cada escala se muestra la prevalencia severa, los análisis diferenciales en función de la edad y sexo, y los coeficientes psicométricos de fiabilidad (alpha de Cronbach y test-retest) y validez (factorial, divergente y convergente).

El orden de presentación de las escalas es el siguiente: Escala de Adicción (Cuadro 23); Escala de Sexting (Cuadro 24); Escala de Sextorsión (Cuadro 25); y Escala de Grooming (Cuadro 26).

Cuadro 23. Escala de Adicción. Resultados más significativos

| | Síntomas de adicción | Uso social | Rasgos fríks | Nomofobia |
|---|---|---|--|---|
| Prevalencia Severa (bastantes + muchas veces) | <ul style="list-style-type: none"> ☒ Acceso a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora las RSI (40.4%) ☒ Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI (40.4%) ☒ He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series (34.6%) ☒ Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo (32%) ☒ Si no tengo acceso a internet me siento inseguro (31.7%) ☒ Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral (29.8%) ☒ Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el whatsapp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es más de 3-4 horas (23.6%) ☒ Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI (13.2%) ☒ Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados (10.6%) | <ul style="list-style-type: none"> ☒ Consulto los perfiles de mis amigos/as (81%) ☒ Utilizo el chat (79.9%) ☒ Comentamos las fotografías entre amigos/as (69.9%) ☒ El número de fotografías que he publicado en diferentes RSI e internet es: entre 1.001 y 3.000, y más de 3.000 (58.1%) ☒ Subo fotografías y/o videos (49.2%) ☒ Encuentro a antiguos amigos (45%) ☒ Actualizo mi estado (34.5%) ☒ Veo lo que mis contactos están haciendo las últimas horas (34.1%) | <ul style="list-style-type: none"> ☒ Hacer nuevos amigos/as (21.4%) ☒ Unirme a grupos de interés (20.6%) ☒ Jugar a juegos virtuales y/o de rol (18.6%) ☒ Entrar en páginas eróticas (7.1%) ☒ Buscar información sobre la sexualidad (6.9%) ☒ Tener encuentros sexuales (3.9%) | <ul style="list-style-type: none"> ☒ Me siento más seguro/a o acompañado/a sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien (52.3%) ☒ Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje (42.3%) ☒ Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI (41.4%) ☒ Me pondría furiosa/a si me quitaran el móvil (39%) ☒ Si no respondien inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia (18%) ☒ Uso el móvil para escribir mensajes eróticos (9.1%) |
| Análisis diferenciales | <p>☒ Las jóvenes presentan puntuaciones más elevadas que los varones, es decir, presentan mayor sintomatología de adicción</p> <p>Edad: Los jóvenes obtienen puntuaciones estadísticamente significativas y superiores a los adolescentes en síntomas de adicción.</p> <p>• Alpha de Cronbach = .90</p> | <p>☒ Las mujeres presentan puntuaciones significativas más elevadas que los varones, es decir realizan mayor uso de las RSI como uso social.</p> <p>Sexo: Las mujeres presentan puntuaciones significativas más elevadas que los varones, es decir realizan mayor uso de las RSI como uso social.</p> <p>Edad: Los adolescentes y jóvenes presentan puntuaciones similares</p> <p>• Alpha de Cronbach = .81</p> | <p>☒ Los varones presentan puntuaciones significativas más elevadas que las mujeres, es decir, presentan mayor adicción al juego y mayor uso de páginas eróticas.</p> <p>Sexo: Los varones presentan puntuaciones significativas más elevadas que las mujeres, es decir, presentan mayor adicción al juego y mayor uso de páginas eróticas.</p> <p>Edad: Los adolescentes y jóvenes presentan puntuaciones similares.</p> <p>• Alpha de Cronbach = .72</p> | <p>☒ Las mujeres presentan puntuaciones significativas más elevadas que los varones, es decir, dependen más del móvil.</p> <p>Sexo: Las mujeres presentan puntuaciones significativas más elevadas que los varones, es decir, dependen más del móvil.</p> <p>Edad: Los jóvenes presentan puntuaciones significativamente superiores a los adolescentes</p> <p>• Alpha de Cronbach = .79</p> |
| Fiabilidad Escala | • Alpha de Cronbach de la Escala de Adicción = .89 | | | |
| Test-retest | • Los ítems oscilan entre $r = .72$, $p < .001$ y $r = .90$, $p < .001$. | | | |
| Validez | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Validez factorial: Se obtuvieron 4 factores que explican el 58.32% de la varianza total. Síntomas de adicción (12.35%), uso social (11.67%), Rasgos fríks (10.31%) y Nomofobia (12.48%) ✓ Validez convergente y divergente: los adolescentes y jóvenes con mayor adicción son más desinhibidos, inestables emocionalmente, usan más tácticas sexuales indirectas y coercitivas, son más narcisistas, con más miedo a la evaluación negativa, más exhibicionistas, con un estilo de apego ansioso, y tienen menor nivel de autoestima general. | | | |
| Síntesis | La Escala de Adicción tiene elevada validez y fiabilidad, lo que confirma su adecuación psicométrica | | | |

Cuadro 24. Escala de Sexting. Resultados más significativos

| Escala de Sexting: | | |
|--|--|---|
| | Sexting erótico | Sexting pornográfico |
| Prevalencia Severa (bastantes + muchas veces) | <ul style="list-style-type: none"> ♥ Interesante (65.1%) ♥ Atractiva (49.2%) ♥ Romántica (33.4%) ♥ Sexy (23.3%) ♥ Insinuante (17.8%) ♥ Seductora (17.8%) ♥ Sensual (15.7%) ♥ Provocativa (14.5%) ♥ Erótica (12.4%) | <ul style="list-style-type: none"> ♥ En ropa interior (4.5%) ♥ Torso inferior desnudo (3.7%) ♥ Casi pornográfica (2.9%) ♥ Sin ropa (2.6%) |
| Análisis diferenciales | <p>Sexo: Los varones presentan puntuaciones más elevadas que las mujeres en sexting erótico, pornográfico y en el total de la escala de sexting.</p> <p>Edad: Los jóvenes obtienen puntuaciones más elevadas que los adolescentes en sexting erótico y en el total de la escala. En sexting pornográfico presentan puntuaciones similares.</p> | |
| Fiabilidad | ✓ <i>Alpha de Cronbach:</i> sexting erótico = .87; sexting pornográfico = .79 | |
| Fiabilidad Escala | ✓ <i>Alpha de Cronbach</i> de la Escala de Sexting = .86. | |
| Test- retest | ✓ <i>Los ítems oscilan entre</i> $r = .73, p < .001$ <i>y</i> $r = .87, p < .001$. | |
| Validez | <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Validez factorial:</i> Se obtuvieron 2 factores que explican el 55.58% de la varianza total: sexting erótico (34.49%), sexting pornográfico (21.09%). ✓ <i>Validez convergente y divergente:</i> Los adolescentes y jóvenes que practican más sexting con mayor probabilidad manifiestan alta autoestima corporal (satisfacción y atractivo corporal), utilizan más tácticas de avances sexuales en cualquiera de sus modalidades, presentan mayor nivel de desinhibición, narcisismo, extraversión, y muestran en sus relaciones apego ansioso y evitativo. | |
| Síntesis | La escala de sexting presenta resultados con elevada validez y fiabilidad, lo que aporta garantías psicométricas al instrumento | |

Cuadro 25. Escala de Sextorsión. Resultados más significativos

| Escala de Sextorsión | | |
|---|--|--|
| | Acoso erótico | Coerción |
| Prevalencia Severa (bastantes + muchas veces) | <ul style="list-style-type: none"> ✔ Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? (29.3%) ✔ ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? (17.7%) ✔ ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico sexual que te ha hecho daño? (3.5%) ✔ ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? (3.4%) ✔ ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? (1.8%) | <ul style="list-style-type: none"> ✔ Venganza (19.5%) ✔ Chantaje (18%) ✔ Presión de los amigos/as (15%) ✔ Intimidación (13.4%) ✔ Para reírse de alguien (11.8%) |
| Análisis diferenciales | <p>Sexo: Los varones y mujeres presentan puntuaciones similares en función del sexo en Acoso erótico Edad: Los jóvenes obtienen puntuaciones superiores en acoso erótico, en coerción y total de sextorsión varones y mujeres presentan puntuaciones similares.</p> | |
| Fiabilidad | ✔ <i>Alpha de Cronbach:</i> Acoso erótico = .77; Coerción = .70 | |
| Fiabilidad Escala | ✔ <i>Alpha de Cronbach</i> de la Escala de Sextorsión = .80. | |
| Test-retest | ✔ <i>Los ítems oscilan:</i> = $r = .71, p < .001$ y $r = .87, p < .001$. | |
| Validez | <p>✔ <i>Validez factorial:</i> Se obtuvieron 2 factores que explican el 55.69% de la varianza total: Acoso erótico (26.72%) y Coerción (28.97%)</p> <p>✔ <i>Validez convergente y divergente:</i> Los adolescentes y jóvenes usan con mayor frecuencia tácticas de avance sexual coercitivo, presentan alto nivel de inestabilidad emocional, tienen un estilo de apego ansioso-avoidante, unido a mayor nivel de ansiedad social generalizada, acompañada de menor autoestima, con índices bajos de apego seguro (confianza) y poca extraversión.</p> | |
| Síntesis | La Escala de sextorsión presenta propiedades psicométricas adecuadas, tanto de fiabilidad como de validez. | |

Cuadro 26. Escala de Grooming. Resultados más significativos

| Grooming | |
|--|--|
| Prevalencia Severa (bastantes + muchas veces) | <ul style="list-style-type: none"> ☞ Me han enviado fotografías eróticas para seducirme (21.4%) ☞ Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales (15.7%) ☞ ¿Conoces alguien que enseñe su cuerpo desnudo mediante la webcam? (12.6%) ☞ He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos (12.4%) ☞ ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? (12%) ☞ ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? (8.7%) ☞ He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar (7.2%) ☞ ¿Has mantenido alguna conversación estando tú o la otra persona en ropa interior? (5.3%) ☞ ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas o sexuales poco claras? (5.3%) ☞ ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? (3.4%) ☞ ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? (1.9%) ☞ ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? (1.7%) ☞ ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? (1.2%) |
| Análisis diferenciales | <p>Sexo: Los varones presentan puntuaciones significativamente superiores a las mujeres en grooming</p> <p>Edad: Los adolescentes obtienen puntuaciones superiores a los púberes</p> |
| Fiabilidad | <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Alpha de Cronbach:</i> Grooming = .86 ✓ <i>Test-retest de los ítems oscilan:</i> = $r = .70, p < .001$ y $r = .91, p < .001$ |
| Validez | <p><i>Validez factorial:</i> Se obtuvo un factor que explica el 39.94% de la varianza total:</p> <p><i>Validez convergente y divergente:</i> Los adolescentes que más se exponen al riesgo de grooming hacen mayor uso de todo tipo de estrategias de avance sexual, son más desinhibidos en su búsqueda de sensaciones, con elevado narcisismo, más inestables emocionalmente y más extravertidos, se sienten satisfechos con su atractivo corporal y consideran sus relaciones vinculares más cercanas como algo secundario, mostrando poca ansiedad social especialmente ante situaciones nuevas.</p> |
| Síntesis | <p>La Escala de grooming, tiene altos niveles de validez y fiabilidad lo que ratifica las cualidades psicométricas del instrumento.</p> |

En consecuencia, como se puede observar las 4 escalas demuestran tener propiedades psicométricas adecuadas, tanto de fiabilidad como de validez, es decir, miden lo que pretenden medir y los datos pueden ser generalizados.

Por último, las 4 escalas permiten además discriminar si un adolescente o joven padece riesgo de adicción, sexting, sextorsión o grooming, al aportar puntos de corte de discriminación entre participantes con o sin riesgo de estos factores estudiados en función del sexo y la edad, uno de los objetivos guía del presente trabajo

CAPÍTULO 9
CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

CAPÍTULO 9. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Introducción

En este capítulo se presentan las conclusiones más relevantes de la investigación y se da respuesta a cada una de las hipótesis planteadas que han sido divididas en bloques temáticos. Asimismo, se cotejan dichas conclusiones con investigaciones relevantes publicadas en los últimos años. También se comentan algunas limitaciones del estudio, las principales aportaciones del mismo y se señalan líneas de investigación futuras que pueden llevarse a cabo a partir de los resultados obtenidos en el presente estudio.

9.1 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO Y CONTRASTE DE LAS HIPÓTESIS

A continuación se presentan los 3 objetivos planteados y las 6 hipótesis derivadas de ellos, aportando las conclusiones más destacadas de la investigación realizada, contrastando los resultados obtenidos con dichas hipótesis y comparando dichos resultados con los de otras investigaciones precedentes.

Objetivo específico 1. Analizar la prevalencia de cada una de las variables incluidas en las escalas de la batería de factores de riesgo online En-Red-A2

Hipótesis 1. Prevalencia

Es esperable que la prevalencia de las escalas de la batería de la Batería En-Red-A2 varíe en función de la gravedad del riesgo que evalúan. Se espera que la prevalencia sea más alta en los ítems de la escala de síntomas de adicción a las RSI (entre un 15% y un 50%) y la más baja pertenezca a los ítems de la escala de grooming (1% y 10%). Es presumible que la prevalencia en los ítems de adicción social (entre 10% y 50%) y la

Hipótesis 1. Prevalencia

adicción al móvil (de 10% a 40%) sea superior a los rasgos frikis (entre 5% y 15%). Además, se propone que los ítems de sexting erótico acumulen mayor prevalencia (entre 10% y 40%) que los del sexting pornográfico (entre 1% y 4%); y que en la escala de sextorsión la prevalencia en los ítems de acoso erótico sea superior (1% a 25%) a la coerción o chantaje (entre 5% y 15%).

Los resultados obtenidos en los análisis de frecuencias indican que efectivamente las prevalencias severas son superiores en los ítems de la escala de síntomas de adicción (10.6% - 45.3%) frente a los ítems de la escala de grooming (1.2% - 21.4%). Así mismo, la prevalencia en los ítems de la escala de uso social de las RSI (34.1 - 81%) y la de nomofobia (9.1% - 52.3%) son superiores a la prevalencia de los ítems de la escala de rasgos frikis (3.9%-21.4%). La prevalencia en los ítems de sexting erótico (12.4% - 65.1%) son superiores al sexting pornográfico (2.6% - 4.5%). Y finalmente, la prevalencia en los ítems del acoso erótico (1.8% - 29.3%) sea superior a la escala de coerción (11.8% - 19.5%). Por tanto, los resultados obtenidos sobre prevalencia permiten **confirmar la hipótesis 1**.

No hay estudios previos que comparen los factores de riesgo de adicción, sexting, sextorsión y grooming entre sí, debido en parte a la novedad de los resultados y más en el Estado Español, y en parte porque, generalmente, se estudia cada factor de riesgo de forma aislada, pero sí se pueden contrastar las prevalencias de cada subescala, e incluso algunos de los ítems que las integran, con otras investigaciones que han abordado contenidos similares.

En concreto, aunque se ha confirmado que la prevalencia de grooming es inferior al resto de los factores de riesgo, solo es correcto en el conjunto de las escalas, pero al observar las frecuencias de las subescalas, comprobamos que el sexting pornográfico obtiene puntuaciones inferiores al grooming, incluso si se compara con los dos ítems más específicamente relacionados con el proceso final de grooming, como es quedar con un adulto desconocido con intenciones sexuales poco claras (5.3%) o recibir dinero a cambio de enseñar el cuerpo en la red (3.4%). Lo que indica que el sexting *hard* (sexting nudista) como ha sido denominado por algunos investigadores, es un factor de riesgo importante.

Los estudios indican que la *prevalencia de adicción* difiere, en general, en función de países occidentales y orientales, siendo esos últimos los que más prevalencia acumulan. Wang (2013) utilizando 5 de los 8 elementos de diagnóstico ofrece datos de 1.7% de niños y 1.4% de niñas en Finlandia, mientras que en Hong Kong los resultados son 26.7% y 26.4% respectivamente. De modo similar, Poli y Agrimi (2012) aportan datos de adicción severa en Italia del 0.8% y en Corea del Sur del 13.8% de niños y 20.3% de adolescentes. En los estudios llevados a cabo en Europa, en países más similares al Estado Español, la disparidad de resultados es importante: En Portugal (Pontes y Griffiths, 2015) recoge un 13% de prevalencia, en Alemania (Adiele y Olatokun, 2014) el 15.1%; en Polonia (Poprawa, 2011) indican una prevalencia severa entre el 2% y 9%. En el presente estudio los ítems de los signos de adicción más directamente relacionados con los criterios diagnósticos para definir población en riesgo ofrecen prevalencias más elevadas, superiores al 23% de la población. Estos datos están más en consonancia con las prevalencias de los países orientales que occidentales, pero pueden deberse a dos razones: Por una parte, al criterio de personas en riesgo versus personas adictas, y por otra, al aumento progresivo del tiempo que se conectan los adolescentes y jóvenes a internet que está creciendo de forma exponencial. En cualquier caso, este estudio se acerca a los datos de Alemania y Portugal en cuanto a cumplimiento de criterios para definir riesgo de adicción.

En el *uso social* los estudios aportan pocos datos de prevalencia. Se constata (Almansa, 2013) que la comunicación con amigos, familia, etc., supera el 67.5% de los usos en internet, y que publicar fotos, visualizar las de otros, etc., obtenía una prevalencias del 33.6%. En el mismo estudio, la media de fotografías publicadas en el perfil de Facebook era de 23 en España, y el número de fotografías subidas superaba la media de 168 fotografías. En el presente estudio, sin que los datos puedan ser comparables porque no solo se trata de una RS sino de las RSI en general, el número de fotografías que tiene colgadas en la red el 58.1% de los participantes del estudio es entre 1.001 y 3.000. Además, bastantes veces o muchas veces utilizan el chat más del 79.9% y consultan los perfiles de los amigos el 81% de esta población. Estos datos dan cuenta del incremento del uso social de las RSI y del riesgo de adicción que conlleva.

Los rasgos *frikis* ofrecen resultados igualmente entre países y entre actividades *frikis* más estudiadas. Los datos concretos obtenidos de los estudios revisados en cuanto a la prevalencia de conductas sexuales en internet (como la tendencia a buscar material pornográfico), Albright (2008) confirma en jóvenes adultos que el 75% de los hombres y el 41% de las mujeres vieron o descargaron intencionadamente pornografía. En referencia a la tendencia a buscar información sexual en internet y su prevalencia, Widman et al. (2014) demostraron que casi la mitad de los adolescentes usaron la tecnología para hablar de al menos un tema de salud sexual. Los datos del estudio que aquí se presenta son más moderados. Solo un 7.1% visita páginas eróticas y en menor porcentaje, buscaban información sexual o páginas web para citas sexuales. Los datos de este aspecto no son coincidentes con otros resultados, si bien es verdad que los estudios no plantean sus resultados con las edades de población aquí estudiadas. Por su parte, la adicción al juego se sitúa en nuestro estudio en el 18.6%, tomando como criterio que bastantes veces o muchas veces juegan a juegos virtuales o de rol. Estos datos no pueden considerarse propiamente de adicción, pero sí de riesgo en esta población, y no son similares en absoluto a los datos que presentan las investigaciones recientes. Por ejemplo, entre 2014 y 2015, se llevó a cabo una encuesta europea incluyendo siete países e informando de los siguientes datos de prevalencia: 0.6% en España, 1% en los Países Bajos, 1.3% en Rumania, 1.6% en Alemania, 1.8% en Islandia, 2% en Polonia y 2.5% en Grecia (Müller et al., 2014; Quandt et al., 2014). La disparidad entre los estudios sobre juego patológico y los datos del presente estudio derivan de los criterios de trabajo elegidos y de la finalidad de la subescala, que no era detectar propiamente adicción al juego patológico sino riesgo de adicción al juego como un rasgo friki.

En relación a la *nomofobia* los resultados de los estudios son muy divergentes. En primer lugar se observa que año tras año, la prevalencia en el Estado Español aumenta de manera importante y que, comparando con otros países, los orientales obtienen tasas superiores de adicción en todos los aspectos, incluida la dependencia de los Smartphones.

En concreto, los estudios revisados del Estado Español muestran prevalencias ascendentes. El estudio de King et al. (2010) recopilando las prevalencias de diferentes países, informan de que en España, en 2005, alrededor del 58% de varones y 48% de mujeres sufrían *nomofobia* y un 9% desarrollaba fuerte estrés cuando sus móviles tenían

que estar apagados. Dos años más tarde, informan Jenaro et al. (2007) que entre el 6.2% y 10.4% tenían dependencia del móvil. Otros dos años más tarde, en Madrid, se aporta el dato de que el 20% cumplía criterios de dependencia al móvil (Pedrero et al., 2009). En 2012, estos mismos autores elevan la prevalencia al 38%, informando los usuarios de síntomas de dependencia del móvil (Pedrero et al., 2012). En el mismo año, Valeria (2012) refiere que los usuarios consultan los móviles una media de 34 veces al día y afirman que entre el 53% y 66% de españoles tiene un miedo irracional ante la ausencia del smartphone.

Muñoz et al. (2013) observó un rango muy amplio en las prevalencia, entre el 9% y 40%, dependiendo del diseño de los estudios y los criterios de definición de "abuso". Atendiendo al concepto de uso problemático del teléfono móvil, Fernández y Fernández (2013) consideran el móvil la principal herramienta social de comunicación. Sotelo (2014) eleva las cifras al 56%, indicando que son el porcentaje de personas incapaces de salir de casa sin el teléfono móvil, y confirma que el 81.7% de los jóvenes no apaga su móvil mientras duerme. Otro estudio llevado a cabo por Zamora (2014) explica que para los niños el móvil se ha convertido en su principal amigo, y que el 66.6% de españoles, provoca situaciones de *phubbing* con su Smartphone (ignorar a las personas con las que compartimos un momento para mirar el móvil aunque no haya notificaciones), estando tratando asuntos importantes con otras personas. Actualmente, el 96.4% de los hogares españoles cuenta con un teléfono móvil (Instituto Nacional de Estadística, 2015). La prevalencia en el informe de Corbin (2016) es del 58% en varones y 48% en mujeres. Fuera del Estado Español, los estudios son también dispares, pero arrojan cifras menores, 6.3% en Italia (Martinotti, 2011), entre el 10 y el 25% en algunos países de EE.UU (Smetaniuk, 2014).

Respecto a los datos de **prevalencia de sexting**, hay que tener en cuenta lo que se ha llamado sexting soft (publicaciones sin desnudez) o sexting hard (publicaciones desnudas o semidesnudas). En este estudio los datos del sexting erótico, similar al sexting soft, ofrece estos porcentajes de prevalencia general en la población estudiada: publicaciones sexys 62.9%, seductoras 52.1%, insinuantes 51.3%, provocativas 45.6% y eróticas 43.1%. Resultados similares encontraron Crimmins y Siegfried-Spellar (2014) anotando que el 61% de los estudiantes universitarios hacían sexting. Algo superiores son

los datos que ofrecen los estudios realizados en EE.UU (Bauermeister et al., 2014; Delevi y Weisskirch, 2013) pretendiendo precisar con rigurosidad la prevalencia de sexting. Informaron que entre 13 y 18 años, un 87.5% había participado alguna vez en comportamientos de sexting y añaden que el 75.7% tras un envío de este tipo obtiene una respuesta similar. Sin embargo hay otros estudios que aportan resultados diferentes. Así, Dir y Cyders (2014) obtuvieron que entre el 2.5% al 20% de adolescentes que participaban en actividades relacionadas con el sexting, bien con intención de ligar o con el deseo de tener sexo con esa persona, pero no se especifica qué tipo de sexting ni la frecuencia de esta práctica. También Rice et al. (2016) informaron que el 20% de los estudiantes adolescentes y jóvenes había recibido un sext, mientras que solamente el 5% notifica que ha enviado sexts. Estos datos son similares a los obtenidos en esta investigación en cuanto a la prevalencia severa: Insinuante 17.8%, seductora 17.8%, sensual 15.7%, provocativa 14.5%, y erótica 12.4%, por ello la importancia de especificar el tipo de sexting y la frecuencia del mismo.

Respecto al sexting hard, denominado en el presente estudio sexting pornográfico (fotografías semidesnudas o desnudas), los datos de prevalencia general de los ítems oscilan entre el 10.6% y 8.6% respectivamente, y de prevalencia severa, es decir, que se publican este tipo de fotografías con bastante o mucha frecuencia son entre 3.7% y 2.6%. Estos últimos datos van en la línea de los resultados de Mitchell et al. (2011) quienes obtienen porcentajes del 2% y el 1.5% aproximadamente al haber enviado videos o fotos casi desnudos o desnudos, aunque ante la pregunta sobre el envío de contenido sexual explícito (enseñar los pechos, los genitales, etc.) la prevalencia disminuyó un 1%, algo inferior a los obtenidos en este trabajo. También Ybarra y Mitchell (2014) con adolescentes de 13 a 18 años encuentran que el 7% de los sujetos enviaba fotos suyas desnudas o semidesnudas, más cercanas a lo obtenido en prevalencia general, pero al especificar la frecuencia con la que se hace, los resultados son relativamente comparables. En un contexto de relación de pareja, McDaniel y Drouin (2015) hallaron que el 12% de los participantes habían enviado fotos desnudas o casi desnudas a sus parejas, datos que difieren de los presentados en este estudio al no contemplar esta situación de pareja.

Todos los datos precedentes indican la necesidad de mayor control de variables a la hora de dar significación a la prevalencia encontrada en los trabajos revisados, si bien

es verdad que quizá no sea posible una convergencia de datos debido al propio concepto de sexting, a las diferencias culturales, variables estudiadas, objetivos de estudio e instrumentos de evaluación aplicados.

Respecto a la **escala de sextorsión**, los datos del presente estudio muestran, tal y como planteaba la hipótesis, que el nivel de acoso erótico era superior al de coerción y chantaje. Los adolescentes y jóvenes, como prevalencia severa, publican fotos para herir y ridiculizar a sus compañeros en un 29.3% de casos, para humillarles en un 17.7% y reconocen que ellos han sido objeto de humillación y que han que han sido publicadas fotos que les han hecho daño en un 3.5% de caos. Sin embargo, practican estrategias de coerción o chantaje entre un 11.5% y 19.5% de situaciones.

Resultados similares se obtienen en varios estudios en los que se informa de tasas del 16% de imágenes sexuales sin su consentimiento (Drouin et al., 2015; Thompson y Morrison, 2013), estando en consonancia con los datos de Pereda et al. (2015) quienes proporcionan una prevalencia de 14.7% de coerción. También Van Royen et al. (2017) refieren tasas del 21% en Canadá víctimas de acoso cibernético en el último año, y un 14% de niños y un 20% de niñas suecas en el estudio de Fridh et al. (2015).

Otros estudios presentan resultados más en consonancia con la prevalencia general obtenida en este estudio. En Singapur, el 51% de los adolescentes indicó haber sido acosado por lo menos una vez online (Lwin et al., 2012) y entre los adolescentes portugueses, incluso el 69.9% de los adolescentes informaron de tal acontecimiento en su vida (Pereira et al., 2016).

Lo reciente de estos temas no permite comparar con precisión la población objeto de estudio, la definición de sextorsión y acoso sexual ni los instrumentos de medida utilizados, pero sí parece confirmarse que más de un 50% de adolescentes y jóvenes ha sufrido coerción en sus publicaciones y que el acoso sexual oscila entre un 15% y 20% aproximadamente.

Finalmente la **prevalencia de grooming** se analiza la prevalencia general desde los dos ítems que directamente exponen la acción final de proceso de grooming, recibir regalos a cambio de enseñar el cuerpo en la red (9.4%) y quedar con un desconocido adulto con intenciones cariñosas poco claras (11%). La prevalencia severa baja a tasas de 3.4% y 5.3% respectivamente. Porcentajes algo similares de prevalencia general son los

de Chawki y Shazly (2013) quienes refieren en su estudio que en 2006 el 14.2% había recibido una solicitud online de carácter sexual, el 14% de los estudiantes de 12-14 años informaron de haberse comunicado con alguien en la red sobre temas sexuales; el 11% habían recibido peticiones para hablar sobre sexo en alguna red social, el 8% y al 7% les habían pedido fotos suyas sin ropa. Sin embargo, resultados superiores obtuvieron Montiel et al. (2015) observando que, entre adolescentes de 12-17 años, el grooming online por un adulto alcanzaba un porcentaje del 17.2%. Hay que tener en cuenta que casi han pasado 10 años entre estos estudios, y que estos factores de riesgo van en aumento. Algo más elevados, pero en la misma línea son los datos que ofrecen Wachs et al. (2016) comparando las prevalencias de Alemania, Países Bajos, Estados Unidos y Tailandia, informando en todos los países que el 18.5% de los participantes habían tenido contacto con un cybergroomer.

Se asemejan más a los datos de prevalencia severa obtenida en el presente trabajo los resultados de Schulz et al. (2015) con 2.828 adultos, quienes informan que el 4.5% solicitó sexualmente a un adolescente online, y un 1% de niños informaron de recibir solicitud por parte de adultos, la solicitud con frecuencia implicaba resultados sexuales (47.5%), a los que además seguían interacciones no sexuales.

Los datos, aunque parcialmente coherentes con el presente estudio, no son cabalmente comparables debido, como ya se ha indicado previamente, a las distintas condiciones metodológicas de los estudios.

Objetivo específico 2. Analizar si existen diferencias en función del sexo y edad en cada una de las escalas de la batería En-Red-A2.

Hipótesis 2. Diferencias de sexo

Las mujeres obtendrán puntuaciones superiores en adicción y sexting, mientras que los varones practicarán más sextorsión y se expondrán más al grooming

Los resultados del presente trabajo confirman, en el sentido de la hipótesis planteada, que en adicción las puntuaciones medias son superiores en mujeres ($M = 57.65$) respecto a los varones ($M_{\text{varón}} = 63.15$) y en grooming las puntuaciones medias son superiores en varones respecto a las mujeres ($M_{\text{varón}} = 17.50$, $M_{\text{mujer}} = 16.91$). Sin embargo, en sentido inverso a la hipótesis propuesta, las puntuaciones medias de sexting son superiores en varones ($M_{\text{varón}} = 23.17$, $M_{\text{mujer}} = 21.13$) y en sextorsión no se observan diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres ($M_{\text{varón}} = 15.48$, $M_{\text{mujer}} = 15.50$). De acuerdo a los resultados precedentes **no se confirma la hipótesis 2**.

Los **síntomas de adicción** en nuestro estudio coinciden con los de Espinar y González (2009) al informar de mayor porcentaje de mujeres registradas en 3 o más redes sociales (12.6%) que hombres (6.3%). También con el estudio de Bischof-Kastner, Kuntsche Wolstein (2016) en Alemania que especifica que la mayoría de los usuarios de alto riesgo eran varones (68%), mientras que los usuarios de bajo riesgo eran en su mayoría de sexo femenino (70%), idea que también confirma Bringué y Sádaba (2011) ya que las chicas buscan en esta comunicación reforzar sus vínculos sociales, mientras que los chicos buscan ocio a través de juegos multiplayer y de rol (Puerta-Cortés et al., 2017), así como actividades relacionadas con la sexualidad, especialmente la pornografía (Drouin, y Miller, 2016; Regnerus et al., 2016). En la misma dirección de los resultados obtenidos en la presente investigación, González (2014) subraya las diferencias de sexo en el uso y abuso de las tecnologías, explicando que los chicos suelen ser tímidos, retraídos y con ciertas dificultades relacionales. También aportan evidencias a favor de la hipótesis planteada, los estudios que confirman que las chicas con adicción a las nuevas tecnologías tienen un carácter aparentemente sociable, pero con ciertas dificultades en la comunicación, por lo que hacen un uso excesivo de RSI. López-Fernández et al. (2015) encuentran que entre 11 y 18 años las chicas obtenían puntuaciones más altas que los chicos en los cuestionarios que medían la adicción a internet y al móvil. Otro estudio en el Estado Español (14 y 21 años) observa que la frecuencia con la que las chicas publican, comparten y comentan fotografías estaba presentes en el 60% de los perfiles, siendo el 63.3% de chicas (Sarabia y Estévez, 2016).

Sin embargo, son varios los estudios que arrojan datos superiores de adicción en varones (Durán y Guerra, 2015; Durkee et al., 2012; Müller et al., 2016; Yeong y Huang, 2014), considerando que ser varón es una variable predictora de adicción a RSI. King et al. (2010) confirma esta tendencia de puntuaciones más elevadas en el sexo masculino, al observar que alrededor del 58% de los hombres y el 48% de las mujeres sufre fobia ante la ausencia del móvil, e igualmente, Pedrero et al. (2012) y Corbin (2016) informan de estas diferencias de sexo (58% varones y 48% mujeres).

Por último, otros estudios no han encontrado ninguna asociación entre género y AI. (Pagán et al., 2016; Yeong y Hwang et al., 2014) y explican que las diferencias en los resultados pueden deberse a diferentes factores, tales como las diferencias culturales en el uso de internet, la motivación o propósito en el uso de actividades online, la disponibilidad de internet, las variables personales, la permisividad familiar, etc., entre otras (Alavi et al., 2010) o a la finalidad por la que se utilizan, confirmando que los hombres utilizan las redes sociales para establecer nuevas relaciones, mientras que las mujeres lo hacen para mantener dichas relaciones (Muscanell y Guadagno, 2012).

Los datos obtenidos en la **escala de sexting** no confirman la hipótesis planteada, como se ha informado. Esta hipótesis se apoyaba en los resultados de Burkett (2015) quien remarcaba que las mujeres son más propensas a realizar sexting que los hombres. Strohmaier, Murphy y DeMatteo (2014) también informaron que las mujeres tendían a realizar más sexting que los hombres. De hecho, más del doble de mujeres que de hombres admitieron haber enviado imágenes con contenido sexual, incluyendo fotografías.

Sin embargo, en consonancia con los datos del estudio que aquí se presenta, autores como Burkett (2015) o Strohmaier et al. (2014) informan de que los chicos eran más propensos a los comportamientos de sexting que las mujeres, y Delevi y Weiskirch (2013) constatan que es más común el sexting en hombres, concretamente en las relaciones íntimas. Hay también estudios que no encuentran diferencias de sexo en sexting (Dir y Cyders, 2015).

La explicación de la disparidad de los resultados puede provenir de las diferencias culturales. Baumgartner et al. (2014) en un estudio con adolescentes de 11 a 16 años que analiza el comportamiento de sexting en 20 países europeos, hallaron que el sexting variaban en función de los países. Plantearon una distinción entre los países tradicionales

y los menos tradicionales, y comprobaron que en los más tradicionales las diferencias de sexo se decantaban a favor de los varones. En otro estudio sobre diferencia entre países llevado a cabo por Wood et al. (2015) han aportado datos sobre los comportamientos de sexting desde edades más tempranas, a partir de los 12 años en 5 países de Europa (Inglaterra, Noruega, Chipre, Bulgaria e Italia) y encontraron que las experiencias de sexting variaban en función del país y el sexo. La ratio de prevalencia en función de mujeres y varones fue la siguiente: en Bulgaria el 26% y 29%, y en Chipre el 6% y 15%, mientras que en Inglaterra los datos se inclinan a favor de los varones, con el 44% y el 32%, en Italia el 16% y el 25% y en Noruega el 34% y 25% correlativamente. En Inglaterra y Noruega el porcentaje de mujeres supera a los varones, mientras que en Chipre e Italia ocurre lo contrario, no encontrándose diferencias en Bulgaria en función del sexo. La razón de estas diferencias de sexo entre países provienen, por un lado, del diferente nivel de penetración de las RSI, siendo mayor en los países de mayor nivel económico, es decir en los países del Norte de Europa (Inglaterra y Noruega), lo que explica el menor uso de las mismas en Chipre e Italia, siendo en estos países los chicos los que se inician en primera instancia en su uso, lo que propicia más sexting. A ello se añade otra razón de orden social e ideológico, teniendo los países más tradiciones, los del Sur de Europa (Italia y Chipre) valores más arraigados sobre las diferencias de roles sexuales, adjudicando a la mujer un valor inferior, menor libertad sexual y un rol de género más marcado por el machismo cultural tradicional.

Respecto a la **escala de sextorsión** se pronosticó que los varones obtendrían puntuaciones más elevadas que las mujeres, sin embargo, no se han hallado diferencias significativas en relación al sexo. En contra de toda la literatura revisada, este estudio no obtiene diferencias significativas ni en coerción ni en victimización, por lo que estos datos deben ser reflexionados a la luz de otras posibles variables mediadoras. También es posible que la variable sexo, especialmente en adolescentes, vaya cambiando los patrones esperables de comportamiento en agresión/victimización y tengamos que aceptar que las relaciones interpersonales en la nueva generación virtual difieran de las que hemos observado hasta el momento.

Una posible explicación también puede provenir de que esta afectividad digital (García, Cruces y Arteaga, 2012) comunicada a otros, editada, expandida (“te quiero hasta el fondo”, “tengo una nueva pareja ¿os gusta?”, “estoy dejándolo con mi pareja”, “mi pareja

me envía fotos excitantes”...) está cambiando las relaciones íntimas reales en relaciones no-íntimas virtuales. Por ejemplo, para Estébanez y Vázquez (2013) las diferencias de género muestran claramente una mayor tolerancia por parte de las chicas a la agresión y el acoso, lo que desde mi punto de vista conlleva una menor toma de conciencia de dicha agresión, y esto propicia que no se informe de la misma. Abundando en esta reflexión, Estébanez (2014) plantea que las chicas manifiestan ser acosadas sexualmente por parte de desconocidos y conocidos a través de las redes, pero a la vez toleran y confunden manifestaciones de control por parte de sus parejas (o exparejas) con muestras de amor. La exposición de vídeos, imágenes y fotografías tomadas en entornos privados (baño, dormitorio, u otros), los desnudos o imágenes eróticas o la necesidad de exhibicionismo y petición de reconocimiento (*¿Te gusta mi foto?*) constituyen en muchos casos un preludeo del acoso sexual cibernético (Lasén y Gómez, 2009), pero tanto chicos como chicas lo favorecen como expresión de su necesidad de reconocimiento narcisista. Sin embargo, la literatura al respecto confirma tan abrumadoramente mayor victimización en mujeres que los resultados encontrados son un reto en el presente estudio. De acuerdo con Powell y Henry (2016) las formas de abuso y acoso sexual que son experimentadas por los adultos representan un conjunto de actitudes y comportamientos que todavía son recientes y necesitan ser investigadas con mayor profundidad, máxime en población adolescente.

En la **escala de grooming**, los resultados obtenidos en *la escala de grooming* avalan la hipótesis de mayor puntuación en esta escala por parte de varones que de mujeres ($M_{\text{varón}} = 47.50$, $M_{\text{mujer}} = 16.91$). Esto es debido a que el proceso de grooming que la escala diseñada plantea, precisa incurrir en conductas desinhibidas, sexualmente exhibicionistas, tendientes a mostrar genitales en la webcam y masturbarse ante la cámara, mantener conversaciones en ropa interior y conversaciones eróticas con otra persona ante la webcam, enviar y recibir mensajes de texto y fotografías con contenidos insinuantes y eróticos, etc., y estas conductas son más usuales en varones que en mujeres. Posiblemente, en concreto, el hecho de recibir solicitudes sexuales por parte de un adulto, sea más común en niñas que en niños, como lo avalan algunas investigaciones (Berson, 2003; Davidson et al, 2011a; Shannon, 2008; Whittle, Hamilton-Giachritsis y Beech, 2014), pero también es verdad que exponerse al riesgo de activar conductas que

propician el grooming haga que sean los varones los que reciben al menos tantas solicitud sexuales como las mujeres.

También, una posible explicación de los estudios previos donde las chicas sean las que reciban más solicitudes sexuales se deba a que maduran antes y utilizan las redes sociales más intensamente y hablan con mayor frecuencia en estos contextos (Feierabend y Rathgeb, 2011).

Otra explicación sugerida para explicar estas diferencias de género es que la participación estereotipada de chicos y chicas en las situaciones de violencia tiene raíces sociales (Montiel et al., 2015), y que la participación en victimización sexual online proviene de los propios adolescentes varones, que mantienen más marcados los estereotipos tradicionales de masculinidad y feminidad (Carrera et al., 2013) en el comportamiento sexual que las mujeres, y para ellos, ser decidido, valiente, provocador y activo en la relación de pareja entrafía estas actitudes.

De hecho, es también interesante el comportamiento de los groomers-agresores en relación al sexo, ya que van Gijn-Grosvenor y Lamb (2016) examinando las diferencias de comportamiento asociadas con el género de los perpetradores, encontraron “señuelos” diferentes para niños y niñas. Los groomers planeaban señuelos hacia las niñas con más rapport y sexualmente menos explícitos, abordando los asuntos sexuales cuidadosa e indirectamente. Los agresores también usaban más estrategias para ocultar el contacto con las niñas que con los niños.

Las diferencias provienen de la exposición arriesgada al proceso de grooming (superior en niños) y al tipo de estrategias utilizadas en el acercamiento en función del sexo, que al ser inicialmente más indirectas, cuidadosas y sexualmente menos explícitas no toman conciencia de las mismas.

Hipótesis 3. Diferencias de edad

Los jóvenes practicarán más sexting que los adolescentes, pero los adolescentes superarán a los jóvenes en adicción a las redes sociales y en sextorsión.

Los resultados obtenidos en el trabajo aquí presentado confirman parte de la hipótesis planteada al afirmar que los jóvenes practicarían más sexting que los adolescentes ($M_{jóvenes} = 22.71$, $M_{adolescentes} = 21.76$), y que los adolescentes superarían a los jóvenes en adicción ($M_{adolescentes} = 62.15$, $M_{jóvenes} = 59.48$), pero son divergentes al formular que los adolescentes superarían a los jóvenes en sextorsión ($M_{adolescentes} = 15.46$, $M_{jóvenes} = 15.56$) puesto que estas diferencias no son estadísticamente significativas. Por consiguiente, **se confirma parcialmente la hipótesis 3.**

No hay apenas estudios que permitan una comparación ajustada a la población estudiada, ya que en los informes revisados los participantes son niños y adolescentes, o adolescentes y/o jóvenes en sentido amplio (13-19 años), o solo son jóvenes (y la edad es muy amplia y diferente según los informes (15 a 25; 13 a 35; 12 a 65, etc.) o son adultos exclusivamente (18-20 a 50-65). En nuestro caso los participantes se incluyen en la escolaridad media, superior y universitaria (excepto en grooming), por lo que es posible comparar un grupo de adolescentes (12-17 años) con un grupo de jóvenes (18-25 años). Esto hace que los datos presenten diferencias sin, quizá, serlo de forma rotunda.

En relación a la **escala de sexting** se hipotetizó mayor nivel de sexteo entre jóvenes que entre adolescentes, aunque inicialmente se pensó lo contrario. Nuestra hipótesis inicial procedía de la experiencia que la eclosión digital ha provocado en los adolescentes, junto a su impulsividad motórica. Al ser hijos directos del WhatsApp, Instagram y otras *app* descubiertas y utilizadas en su también recién descubrimiento uso de las RS hizo suponer que probablemente serían los usuarios más habituales a practicar sexting, ya que es la edad que desean utilizarlo sin tregua y sin media, colgando vídeos y fotografías que consideran que les dan reconocimiento. Sin embargo, una posterior revisión de investigaciones inclinó la hipótesis en la dirección adecuada. Así los datos obtenidos confirman los precedentes en otros trabajos de investigación. Dake et al. (2012) informan de que el 3% de estudiantes de 12 años y el 32% de estudiantes de 18 años, realizaban actividades propias del sexting, lo que indica de algún modo que a mayor edad más participación en actividades de sexting. Igualmente, el presente estudio corrobora los resultados que aportan Gámez-Guadix et al. (2015) en su trabajo sobre victimización sexual online en relación con el sexting, encontraron que el envío de publicaciones con contenido sexual se da con mayor frecuencia entre jóvenes. En la misma línea el informe

de Burkett (2015) plantea que son los jóvenes adultos los que más practican el sexting y los que más lo aceptan en contexto de relaciones íntimas. Parece ser que las conductas de dicha actividad aumentan a medida que los adolescentes crecen y llegan a la adultez. Igualmente Klettke et al. (2014) se propuso conducir una investigación rigurosa sobre los comportamientos de sexting y las variables asociadas a dicho comportamiento. Los resultados que obtuvo confirmaron que el sexting es más frecuente en adultos jóvenes, esto es, a medida que aumenta la edad del adolescente se presentan con mayor frecuencia comportamientos de sexting. Otros informes abundan en esta misma idea (Gámez-Guadix et al., 2015; Houck et al., 2014; McDaniel y Drouin, 2015; Strohmaier et al., 2014; Wood et al., 2015; Ybarra y Mitchell, 2014), llegando a la misma conclusión, que el sexting es mucho más común en adultos jóvenes.

Atendiendo a la **escala de adicción**, se confirma que los adolescentes obtienen puntuaciones superiores a los jóvenes, tal y como se hipotetizó. Estos datos concuerdan con el estudio de Pratarelli y Browne (2002) quienes informan de la gran preocupación existente en relación a la adicción a las redes sociales en adolescentes. Además, una explicación de estos resultados puede derivarse de las características de la propia adolescencia. Esta etapa es un tiempo de búsqueda de identidad y de exploración de lo nuevo, y aquellos que tienen dificultades para alcanzar estos logros navegan a través de las redes buscando nuevos desafíos y se hacen vulnerables a la adicción a internet como un mecanismo compensatorio (Hernanz, 2015). Internet provee al adolescente de adquisiciones que desea conseguir, como la autonomía e independencia, tener su espacio de secretos, una actividad creativa personalizada, la toma de decisiones continua sin pedir opinión, la pérdida de sentimiento de soledad por la multiplicidad de amigos y contactos, etc. Además, todos los intereses temáticos que las RSI ofrecen, hacen posible colmar sus deseos y fantasías en mayor medida de lo que es posible conseguir en una realidad no virtual. Esto con la gratificación de que se lleva a cabo sin la supervisión de los adultos, quienes tienen dificultad para conocer qué hacen en la realidad virtual en la que viven.

En esta misma línea Aydm y Sari (2011) señalan que los deseos de los adolescentes de ser libres, comunicarse fácilmente, crear una nueva identidad y desarrollar relaciones significativas no presenciales, son factores que aumentan la tasa del uso de internet de los adolescentes en todas las culturas. Para estos autores la adicción expresa

la pérdida de control y el sentido de fracaso, variables altamente relacionadas con los síntomas de adicción.

La adicción ha sido estudiada en relación a diferentes RS, siendo Facebook la que mayor información privada acumula por parte de los adolescentes. Blachnio et al. (2016b) en el estudio llevado a cabo con adolescentes y jóvenes señalaron que la soledad promueve mayor información privada en Facebook y que los adolescentes de instituto son más propensos a publicar este tipo de información que los estudiantes de universidad.

Otro estudio corrobora el mayor tiempo de exposición y uso de las redes sociales en los adolescentes (Rodríguez-Puentes y Fernández-Parra, 2014) comprobando además que a mayor uso de internet mayor probabilidad de exteriorizar conducta agresiva, rupturas de reglas y problemas de atención.

Otra de las razones por la que los adolescentes desarrollan mayor adicción que los jóvenes provienen de la patología propia de la adolescencia, como son los problemas de imagen corporal y la impulsividad. Para los adolescentes los problemas de imagen corporal encuentran su salida en publicaciones virtuales manipuladas para mostrar la imagen que desearían tener, lo que conlleva un uso adictivo de las RSI. Se ha confirmado la relación entre adicción a internet y trastornos alimentarios (Lee et al., 2008; Yen et al., 2009). En la misma línea Odaci y Çelyk (2016) plantean la relación entre la dependencia a internet y la propia imagen corporal en estudiantes, confirmando la correlación significativa negativa de la adicción y las subescalas de la imagen corporal, siendo ésta una de las variables predictoras de adicción a internet. Estos mismos autores también confirman la relación entre dificultades en el control de impulsos y el uso excesivo de internet.

Para Shek y Yu (2016) con la edad desciende la adicción a internet debido en parte a un mayor control de impulsos y una mayor madurez. Lo que ellos denominan el desarrollo positivo del adolescente se relaciona negativamente con conductas adictivas.

Para los adolescentes, según Huang et al. (2009), aumenta el riesgo de adicción a internet la presión académica y el mal rendimiento escolar, lo que genera buscar refugio en el mundo virtual utilizando estrategias disfuncionales de afrontamiento. Este mismo autor señala que algunos factores específicos incrementan la vulnerabilidad de adicción, como por ejemplo la impulsividad y la disfunción familiar.

Finalmente, hay estudios que no encuentran diferencias estadísticamente significativas entre adolescentes y jóvenes en tasas de adicción (Meerkerk et al, 2009). Para estos autores, las aplicaciones de internet que generan más adicción para ambos grupos de edad son la búsqueda de estimulación sexual, el juego y las actividades gratificantes y atractivas propuestas en las RSI.

Los resultados de la **escala de sextorsión** obtenidos en este estudio no permiten confirmar la hipótesis planteada, ya que no se obtienen diferencias en función de la edad, lo que significa que tanto adolescentes como jóvenes presentan niveles similares de acoso erótico y coerción.

Los estudios revisados abogaban por el sentido planteado en la hipótesis sobre sextorsión, es decir, por un nivel mayor de victimización y acoso en jóvenes. Los estudios revisados son abrumadores en este sentido. Gámez-Guadix et al. (2015), con participantes españoles adultos, constató que uno de cada tres participantes informó haber experimentado la victimización sexual online y se comprobó que ésta era superior en adultos jóvenes, hallando similares resultados en Lippman y Campbell (2014). Powell y Henry (2016) incluyen en el acoso sexual digital, el abuso basado en imágenes, la coacción y el acoso basado en el género. Los resultados que observaron evidenciaban diferencias significativas de sexo durante la victimización pero solo en los más jóvenes (18-24 años) y no en la población general. En la misma línea, Chawki y Shazly (2013) manifestaron que el 4% de todos los usuarios jóvenes de internet confirmaba haber recibido solicitudes sexuales agresivas, que amenazaban con trasladarse a la vida real (fuera de la red). También Englander afirma que un 70% de jóvenes entre 17 y 19 años han experimentado al menos un grado de presión y coerción para publicar fotos desnudas o semidesnudas.

Frente a estos resultados solo la National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy (NCPTUP, 2008) informa que el 51% de las adolescentes dice haber sentido presión por parte de un chico para mandar imágenes o mensajes sexis y sentirse de ese modo coaccionadas. En este sentido va la investigación de Chawki y Shazly (2013) quienes manifestaron que el 44% de los solicitantes sexuales era menores de edad. En esta misma dirección, Englander (2015), constató que las edades con mayor probabilidad de realizar sexting son los 16-17 años, y encontraron diferencias importantes entre aquellos que realizaban el sexting bajo presión y los que realizaban el sexting de forma voluntaria.

Así, quienes siempre se sentían presionados o coaccionados para realizar sexting tenían las tasas más altas antes de los 14 años. De hecho, el 89% de los que informaron haber hecho sexting antes de la Educación Secundaria fueron presionados para hacerlo. Resultados similares ofrece el estudio de Fridh et al. (2015), así como el de Lindström y Rosvall (2015). En Singapur, el 51% de los adolescentes indicó haber sido acosado por lo menos una vez online (Lwin et al., 2012).

Ningún estudio plantea la similitud en sextorsión en función de la edad, por lo que los resultados del presente estudio deben ser objeto de reflexión y ser analizados en el contexto de otras variables que puedan matizar los resultados, como puede ser la cultura del país, el nivel de igualdad social, la prevención realizada en los centros educativos en los últimos años, tras los suicidios de adolescente por Cyberbullying en centros educativos, etc. Estas y otras variables deben ser re-pensada para ofrecer una explicación a este hecho. Se abre, por consiguiente una línea de investigación futura sobre acoso erótico-coerción-edad y variables psicológicas, educativas, sociales y contextuales implicadas.

Objetivo específico 3: Dotar a las escalas de la batería En-Red-A2 de propiedades psicométricas de fiabilidad y validez.

Hipótesis 4. Fiabilidad

Todas las escalas de la batería En-Red-A2 tendrán una consistencia interna (alpha de Cronbach) superior a .70 y una estabilidad temporal test-retest con coeficientes de correlación de Pearson significativos y superiores a .50. Las intercorrelaciones de los ítems de cada una de las escalas con el total de las mismas serán significativas, positivas y de una magnitud entre moderada y alta.

En la presente investigación para la confirmación o no de esta hipótesis sobre fiabilidad se diferencian dos propiedades: la primera, mediante los estadísticos de consistencia interna (alpha de Cronbach), y la segunda, mediante los estadísticos de

estabilidad temporal (test-retest), obteniendo coeficientes de correlación de Pearson. Complementariamente se han llevado a cabo correlaciones bivariadas de Pearson para analizar las intercorrelaciones entre los ítems de las escalas, lo que permite conocer la coherencia interna entre los ítems de las subescalas y escalas (Field, 2005., Macchi, 2014; Morila et al., 2016; Pardo y Ruiz, 2005).

Los resultados de los análisis de fiabilidad de los cuatro instrumentos creados aportan coeficientes de fiabilidad en todas las escalas por encima del punto de corte .70, medida mínima propuesta para la construcción de test en ciencias de la salud.

En el presente trabajo el total de cada escala alcanza: (1) Coeficientes alpha de Cronbach \geq .80, y todas las subescalas propuestas también obtuvieron índices de consistencia interna \geq .70; (2) Los resultados del test-retest ofrecen puntuaciones $>$.70 en todas las subescalas, lo que indica una adecuada estabilidad temporal de las mismas: y, (3) Los análisis de correlaciones bivariadas de Pearson llevados a cabo para comprobar las intercorrelaciones entre los ítems de cada escala arrojaron como resultados índices de correlación entre moderados y altos, lo que confirma la relación recíproca o mutua entre los ítems.

A la vista de estos resultados se puede concluir que se confirma la hipótesis 4. Eso significa que las escalas de adicción, sexting, sextorsión y grooming reúnen índices de fiabilidad estadísticamente adecuados.

Hipótesis 5. Validez factorial

En la batería En-Red-A2, la escala de adicción se estructurará con cuatro dimensiones (síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia) y dos dimensiones respectivamente en las escalas de sexting (erótico y pornográfico) y sextorsión (acoso erótico y coerción), mientras que en la escala grooming se agrupan todos los ítems en un solo factor.

La hipótesis planteaba que las cuatro escalas diseñadas reunían las propiedades psicométricas no solo de fiabilidad, sino también de validez. Para ello, se llevaron a cabo,

varios tipos de análisis: análisis de homogeneidad de los ítems para confirmar la consistencia interna entre los mismos, análisis estructurales para obtener la validez factorial que distribuye los ítems en factores, y análisis de validez convergente y divergente, analizando las correlaciones entre las escalas y un abanico amplio de variables psicológicas tales como autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego, que aportan solidez al constructo.

Los resultados obtenidos confirman la estructura factorial de cada escala que previamente se habían obtenido en el estudio piloto. Así, tras estos análisis la escala de adicción quedó configurada por cuatro subescalas: Síntomas de adicción, uso social, rasgos friki y nomofobia, explicando el 58.32% de la varianza total. La escala de sexting queda conformada bifactorialmente en sexting erótico y sexting pornográfico, explicando conjuntamente el 55.58% de la varianza total. La escala de sextorsión se estructura en dos factores, por un lado el acoso erótico y por otro la coerción, que explican conjuntamente el 55.69% de la varianza total. Finalmente, la escala grooming agrupa todos los ítems en un único factor, siendo la única escala unifactorial, explicando un 39.94% de la varianza total.

A la vista de los resultados se puede concluir que se **confirma la hipótesis 5**, aportando las escalas la validez factorial o estructural. Estos resultados, abren una nueva línea de trabajo, llevar a cabo en un futuro análisis estadísticos confirmatorios sobre la factorización de las escalas diseñadas.

Hipótesis 6. Validez convergente y divergente

Las variables de las 4 escalas de la batería En-Red-A2 correlacionarán positivamente con las siguientes variables psicológicas: Autoestima corporal, neuroticismo, extraversión, desinhibición, narcisismo, ansiedad social, y estrategias de avance sexual. Se encontrarán correlaciones negativas con autoestima general y apego seguro (confiado).

La propiedad psicométrica de la validez convergente y divergente ha sido evaluada mediante los coeficientes de correlación de Pearson, analizando los coeficientes de correlación entre las puntuaciones de las dimensiones de las escalas diseñadas en el presente estudio y cada uno de los instrumentos propuestos para su confirmación. Esta propiedad psicométrica permite comparar instrumentos que cuantifican el mismo constructo y que los resultados entre ambas medidas presentan correlaciones significativas, bien porque convergen, lo cual comprueba que las escalas son conceptualmente congruentes o similares, o bien porque las correlaciones son negativas, es decir, divergen, lo que confirma que miden constructos distintos.

Los resultados obtenidos en este estudio entre las 4 escalas diseñadas (adicción, sexting, sextorsión y grooming) y las variables psicológicas seleccionadas para dar solidez a los constructos, han obtenido coeficientes de correlación positiva con Autoestima corporal, neuroticismo, extraversión, desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias de avance sexual, así como correlaciones negativas con autoestima general y apego seguro (confiado), si bien estas correlaciones negativas implican matizaciones que se exponen en la discusión que viene a continuación. A la vista de estos resultados se **confirma la hipótesis 6.**

La **escala de adicción** muestra correlaciones significativas y positivas entre la puntuación total de *la escala de adicción* y (en este orden) la desinhibición, el neuroticismo, las tácticas sexuales indirectas, directas y coercitivas, el narcisismo, miedo a la evaluación negativa, el exhibicionismo y el estilo de apego ansioso. También se encontraron correlaciones significativas negativas entre la adicción y la autoestima.

Estos resultados concuerdan con investigaciones que afirman que la adicción se debe en gran parte a los rasgos de personalidad que la propician (Ng y Wiemer-Hastings, 2005). Entre los factores de personalidad el rasgo introversión / extraversión ha acumulado mayor investigación. En el trabajo que aquí se presenta se observa una relación entre extraversión y adicción a las RSI, coincidiendo con los resultados de Öztürk et al. (2015) quienes indican que, en adolescentes, existe relación entre ser más extrovertido y estar abierto a experimentar con internet, lo que propicia la adicción a internet.

Similares resultados obtuvieron Blachnio et al. (2016b) informando de que las personas extrovertidas tienden con más frecuencia a utilizar Facebook y a publicar mayor cantidad de información privada. Los participantes que en el presente estudio han obtenido puntuaciones elevadas en extraversión dedican un tiempo excesivamente elevado a lo que se ha denominado “uso social”, es decir, mantienen altas actualizaciones de estado, un elevado número de amigos, comparten mayor número de vídeos y más largos que los introvertidos, y un número mucho más elevado de publicaciones fotográficas que los introvertidos (Torregrosa y López, 2016).

Estos resultados discrepan de los obtenidos por McIntyre, Wiener y Saliba (2015), quienes analizan la relación entre la conectividad social, introversión-rasgo y el uso compulsivo de internet, y observan que la introversión-rasgo está asociada a deficiente conexión social, mostrando que los adultos introvertidos informan de más síntomas de uso compulsivo que los extrovertidos.

También el neuroticismo se confirma como variable asociada a la adicción a internet en este estudio, y varios trabajos avalan estos resultados (Puerta-Cortés y Carbonell, 2014; Torregrosa y López, 2016). Los individuos que envían múltiples mensajes y escriben mensajes más largos tiene niveles más altos de neuroticismo, confirmándose también la alta inestabilidad emocional con la elevada subida de fotos a la nube de internet, corroborando la relación entre uso problemático de internet y neuroticismo.

Otra variable estudiada en relación a la adicción a las RSI es la autoestima, encontrando en la presente investigación una correlación negativa entre ambas variables, a menor autoestima mayor adicción. Resultados que concuerdan con el trabajo de Young y Rodger (1998) quienes resaltaron la importancia de la baja autoestima en relación a la adicción. Estos resultados se explican por el formato de comunicación online, ya que las RSI crean perfiles en los muros, auto-presentaciones sin contrastación, se configuran identidades ficticias y presentaciones en las que es más difícil ser rechazado, por lo que genera menos ansiedad en personas con pocas habilidades sociales y con carencia de autoestima.

En la misma línea van los resultados de Blachnio et al. (2016a) quienes corroboraron que los usuarios adictos a Facebook presentaban niveles más bajos de autoestima que los que no lo eran. Estos hallazgos van en consonancia con los de Young

y Rodger (1998) y los de Yang y Tung (2007), quienes afirmaron que algunas características de personalidad o síntomas clínicos, como por ejemplo baja autoestima, temor al rechazo o la necesidad de sentirse querido y aceptado, incrementaban el uso indebido y abusivo de internet.

La autoestima corporal en su dimensión de atractivo corporal correlaciona positivamente con adicción a las RSI en este estudio y en otros estudios precedentes (Comellas, 2015). La presión social que proviene de las RSI, daña su autoconcepto, provoca inestabilidad emocional y, en definitiva, aumenta la insatisfacción personal. La imagen que se hace pública en sus redes sociales, es uno de los aspectos a los que dedican mayor tiempo: piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen, la manipulan, la editan y la reeditan (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013), la comentan entre ellos, la etiquetan... un sinfín de horas se dedican a la imagen que cuelgan de sí mismos/as.

Otra característica de personalidad analizada es la ansiedad, que en los estudios se corrobora como un rasgo predictivo de la adicción a internet. Los resultados obtenidos entre adicción y ansiedad social en el presente trabajo confirman esta relación, considerando también la ansiedad como un estilo de apego que busca la aprobación de los demás. Esto ha sido ratificado en estudios previos que observaron una relación significativa entre adicción a internet y trastorno de ansiedad (Bernardi y Pallanti, 2009; Weinstein et al., 2015), así como con los trabajos de Ahmadi y Saghafi (2013) y Ostovar et al. (2016) que han demostrado la relación de la adicción a internet con diferentes variables clínicas, entre ellas la ansiedad. Los que presentan ansiedad de evitación también obtienen correlaciones positivas con adicción, buscan gratificaciones en la red porque les permite escapar de la comunicación cara a cara, ya que se sienten más cómodos hablando con otros a través de los canales virtuales proporcionados por internet.

Cuando la adicción a las RSI se manifiesta con rasgos frikis, en concreto con los rasgos que han sido estudiados en el presente trabajo (sexualidad y adicción al juego), también se ratifica la relación entre este tipo de adicción y las estrategias sexuales coercitivas, narcisismo y desinhibición, tan propias de los frikis, lo que supone dificultades de control inhibitorio, en la línea de los estudios de Billieux y Van der Linden (2012) y Littel et al. (2012). Del mismo modo, los adictos por nomofobia presentan en esta investigación menor autoestima y mayor ansiedad, tanto ansiedad social, como ansiedad en su estilo de

apego, resultados que corroboran los trabajos de Flores (2013) y Flores et al. (2013) que encontraron que los adolescentes que abusaban del teléfono móvil cumplían los criterios de ansiedad clínica y tenían niveles bajos de autoestima.

Los trabajos llevados a cabo en los países orientales convergen con los presentados en esta tesis, en el sentido de que a mayor uso del teléfono móvil, mayor extraversión, menor autoestima y mayor ansiedad (Hong, 2012; Jeong, 2016).

La **escala de sexting** muestra correlaciones significativas y positivas entre la puntuación total de *la escala de sexting* y (en este orden) con el uso de todo tipo de tácticas de avance sexual (indirectas, directas y coercitivas), con desinhibición, con autoestima corporal, especialmente con el aspecto de atractivo corporal, con narcisismo, extraversión y con un estilo de apego ansioso.

Los resultados del estudio que aquí se presenta, establecen un perfil claro de la personalidad del sexter: es una persona que practica todo tipo de estrategias sexuales de acercamiento, seducción y fuerza, sin miedo al riesgo, desinhibida y con afán de aventura, con deseo de buscar sensaciones y experiencias nuevas, narcisista en su personalidad, satisfecho con su imagen corporal y extrovertido.

Estos datos vienen a confirmar las aportaciones de investigaciones previas. Varios estudios redundan en la relación entre la actividad de sexting con las actitudes sexuales (Bauermeister et al., 2014), aunque para estos autores el papel de la cultura y educación son mediadores en la permisividad de dichas actitudes. En esta misma línea están los trabajos de Stanley et al. (2016) y Van Ouytsel et al. (2017) concluyendo que las personas que realizan sexting, suelen sentirse atraídas por comportamientos sexuales. También Ybarra y Mitchell (2014) confirmaron en su estudio la relación entre sexting y comportamientos sexuales de riesgo, como tener parejas sexuales simultáneas, pero presentando menor autoestima los que practican sexting que los que no lo hacen. En la misma línea, al analizar los comportamientos arriesgados de los adolescentes, Van Ouytsel et al. (2014) concluyen que las personas que realizan sexting son personas propensas a exponerse a comportamientos sexuales de riesgo.

En relación con las actividades sexuales de riesgo, cabe citar la necesidad de buscar situaciones nuevas, vinculadas a conductas de desinhibición, tal y como los resultados de este estudio presenta, y que confirman los hallazgos previos de otros

investigadores. Cruz y Soriano (2014) demostraron que el sexting está relacionado con la búsqueda de sensaciones, la impulsividad y las actividades de riesgo, incluso la promiscuidad sexual (Delevi y Weisskirch, 2013). Esta desinhibición y conductas de riesgo lo explican, algunos investigadores, más que vinculado a un rasgo de personalidad relacionado con el sexting, a la tendencia de algunas personas a la búsqueda impulsiva de sensaciones nuevas de riesgo (Perkins et al., 2013; Stanley et al., 2016). En el mismo sentido, Coskunpinar y Cyders (2014) en su meta-análisis integran las relaciones entre conducta de riesgo sexual, búsqueda de sensaciones e impulsividad.

Otra de las características de personalidad analizadas en este trabajo es el narcisismo que presenta correlaciones positivas con sexting, corroborando estudios previos sobre este tema (Liu, Ang y Lwin, 2016), buscando la atención, admiración y la visión positiva de sí mismos desde la valoración de los otros (Van Ouytsel et al., 2017). El narcisismo digital unido al voyerismo digital explica el significativo incremento de adolescentes y jóvenes con características narcisistas. Este narcisismo digital es responsable de la necesidad de participación y de exhibicionismo de los adolescentes.

El exhibicionismo es otra de las variables que el presente estudio ha constatado, especialmente en los que practican sexting. Las publicaciones exhibicionistas podrían estar relacionadas con comportamientos sexualizados con tendencia a la exhibición, por lo que el narcisismo y el exhibicionismo podrían estar relacionados entre sí (Hawk et al., 2015; Utz et al., 2012). Al analizar el exhibicionismo en las RSI, Carpenter (2011) lo compara a un escenario virtual cómo si de una enorme pantalla se tratara donde las personas presentan la imagen de sí mismos que desean mostrar al mundo exterior, fomentando las RS (Facebook, twitter...) la autosatisfacción de sí mismas.

Los adolescentes y jóvenes que practican sexting tienen alta autoestima corporal, presentando correlaciones positivas entre ambas variables especialmente con el atractivo corporal, pudiendo ser debido, como afirman Ringrose et al. (2013), al deseo de hacer un regalo a su pareja al estar orgullosos/as de sus cuerpos.

Un aspecto curioso es que a las personas narcisistas les gusta exhibirse en las pantallas virtuales de las RS, pero el uso frecuente de esta exposición puede tener consecuencias negativas en su imagen corporal, ya que por comparación social se internaliza con mayor intensidad el ideal estético de delgadez y musculación vigente

(Holland y Tiggeman, 2016; Thompson y Loughheed, 2012). Facebook es una red social que da perfecta respuesta a las necesidades de los narcisistas, ya que las autopresentaciones, el perfil, las publicaciones fotográficas, los selfies, los mensajes textuales y los cambios de estado, les permiten enfatizar su atractivo y favorecer comportamientos sexualizados (Sarabia y Estévez, 2016).

Una variable que entra en juego en la comprensión de sexting es la extraversión. Las relaciones significativas halladas en el estudio corroboran que a mayor extraversión, mayor práctica de sexting, lo que va en la línea de la investigación de Bobkowski et al. (2016) quienes, al analizar la relación entre el autoconcepto sexual y las autopresentaciones online, observan que a mayor extraversión mayor intensidad de sexualización en las autopresentaciones online. Resultados similares encontraron Van Ouytsel et al. (2014) demostrando que, cuanto más contenido sexual tenían las fotografías publicadas en las red, más elevado era el autoconcepto sexual, y que ambas variables estaban mediadas por la extraversión.

Otra de las conclusiones del estudio es que las personas que practican sexting se caracterizan por un estilo de apego ansioso-avoidante, considerando las relaciones como algo secundario, aspecto que ya había sido observado por Liu et al. (2016), al explicar que, las personas narcisistas, caracterizadas por un yo positivo, pero poco realista, poseen un concepto de sí mismo en el que falta interés por las relaciones personales. También se confirman estos resultados con los del estudio de Weiskirch y Delevi (2011), pero ofrecen otra explicación, al observar que las relaciones de apego ansioso predicen con mayor frecuencia el sexting que se realiza con el fin de solicitar una actividad sexual y agradar y complacer a los demás. Cruz y Soriano (2014) analizan el sexting relacionado con el apego y concluyeron que sextear podría ser una nueva expresión de apego ansioso o inseguro, encontrando resultados similares Klettke et al. (2014).

La **escala de sextorsión** muestra correlaciones significativas y positivas con, en este orden, las tácticas sexuales coercitivas, es decir, con el uso de la presión y la fuerza como estrategias de avance sexual, con ansiedad social, especialmente ansiedad generalizada, con inestabilidad emocional, con un estilo de apego ansioso-avoidante, con narcisismo y desinhibición. Las correlaciones negativas que apoyan la validez divergente se presentan con autoestima general, extraversión y apego seguro.

Estos resultados apenas pueden ser confrontados con investigaciones previas, ya que los estudios de personalidad son muy escasos. La investigación sobre sextorsión se ha focalizado preferentemente en las consecuencias cognitivas, sociales, conductuales, clínicas y legales de los adolescentes y jóvenes que han sufrido victimización sexual online por la gravedad que entraña el tema. Además se han analizado las características de agresión, impulsividad y trastornos psicológicos y psiquiátricos de los agresores. La literatura hallada sobre victimización sexual online ha estado interesada en el sesgo de género, tema social de gran realismo y crudeza, y que reviste peculiaridades que afectan a todos los niveles y estratos de la vida sociedad.

Nuestros resultados confirman que la sextorsión se relaciona negativamente con la autoestima, aspecto que va en la misma línea de los resultados obtenidos por Englander (2015) al constatar los sentimientos de desvalorización intensa que desarrollan las personas que sufren acoso erótico-sexual. Cuando se extorsiona a alguien para realizar sexting contra su voluntad, se confirma la secuela de trastornos emocionales y psiquiátricos (Livingstone y Smith, 2014; Ybarra et al., 2007; Ybarra y Mitchel, 2014). La exposición no/intencional de información personal, la publicación de perfiles en redes sociales de alto riesgo sexual propician la victimización erótica (Noll, Shenk, Barnes y Haralson, 2013).

En esta investigación se han hallado correlaciones positivas, aunque de baja magnitud, entre practicar sexting y estilo de apego ansioso y evitativo, aspecto que va en la línea de trabajo de Drouin y Tobin (2014) quienes informan que en mujeres el apego ansioso se da con mayor frecuencia cuando se ha sufrido coacción para publicar sexting no deseado, pero consensuado con la pareja.

En la investigación sobre apego y experiencias sexuales no deseadas, Gentzler y Kerns (2004) encontraron que entre las mujeres, tanto el apego ansioso como el evitativo se relacionaban positivamente con dichas experiencias, mientras que en los hombres fue únicamente el apego evitativo el que se relacionó con las experiencias sexuales no deseadas. Los estudios de Arnaiz et al. (2016) y los de Wolak y Finkelhor (2016) demuestran que las personalidades adictivas a RSI tienen mayor tendencia a ser víctimas y agresores online, aunque los cyberagresores presentan un nivel de adicción más elevado. Las consecuencias de la cyberagresión son: menor bienestar psicológico,

síntomas de depresión, ansiedad e ira, deterioro de autoestima y conductas suicidas consumadas (Garaigordobil, 2011).

En consonancia con estos resultados, Šmahaj (2014) y Kopecký y Szotkowski (2017) anotan entre otras consecuencias de la cyberagresión un nivel superior de problemas psicológicos, como ansiedad social, disminución del autoconcepto y la autoestima y mayor neuroticismo o inestabilidad emocional, variables que se confirman en el presente trabajo.

El perfil de personalidad de los perpetradores y las víctimas no está resuelto. En el estudio longitudinal de Festl et al. (2017) se rastreó si el rol de víctima y perpetrador se mantenía en el tiempo, concluyendo que la perpetración y la victimización a menudo co-ocurren, apuntando a espirales de comportamiento intrincados entre sí. Es muy limitada la información sobre los procesos subyacentes a estos patrones co-ocurrentes, especialmente en adolescentes en los que puede presentarse alternativamente formas bipolares de agresividad-pasividad, sadismo-masochismo, amedrentar y sentir terror.

La **escala de grooming** muestra correlaciones significativas y positivas con, en este orden, el uso muy elevado de tácticas sexuales directas, indirectas y, en menor medida, tácticas coercitivas, con la escala de desinhibición, narcisismo, y autoestima corporal, especialmente con atractivo físico. También grooming presenta correlaciones positivas con neuroticismo, extraversión y con un estilo de apego marcado por considerar las relaciones como algo secundario, una faceta del apego evitativo. Los coeficientes de correlación negativa se presentan con ansiedad social.

Al revisar la literatura sobre grooming en distintos momentos de este trabajo de investigación, se constató que la investigación muestra interés más por las características de personalidad del perpetrador, de cómo maneja la seducción sexual, que por las características de personalidad de las víctimas. En principio, casi parece esperable que no haya un perfil definido de los niños y adolescentes que son engañados en el proceso de grooming. Sin embargo, podemos considerar que es un tema demasiado reciente y que no ha habido tiempo para acumular un cuerpo de conocimientos que respalden el tema. No obstante, no cualquier niño es objeto del engaño seductor de un groomer, y si lo es al azar, no cualquier niño sigue el proceso seductor hasta llegar a conectar y conocer a un groomer. Por ello, en el rastreo de los estudios se han encontrado algunas características

que, sin ser las que avalan la validez convergente y divergente de la escala, pueden acercarse a ello.

En este estudio se ha encontrado que las estrategias de avance sexual, todas ellas, son las que presentan correlaciones de mayor magnitud con grooming, lo que explica que púberes y adolescentes que practican conductas de riesgo sexual, subiendo fotografías con contenido erótico o enviando mensajes sexualmente comprometidos y fotografías de sexting semidesnudos o desnudos, se exponen a más riesgo de ser solicitados por un adulto a llevar a cabo actividades sexuales. Estos hallazgos van en la línea de los observados por Doornwaard et al. (2014) y Livingstone y Görzig (2014) al observar mayor vulnerabilidad para desarrollar riesgo online los adolescentes con conductas sexuales de riesgo offline. Además, si tenemos en cuenta de que el proceso de grooming implica enviar y visionar fotografías, capturar pantallas por cámara web, etc., es esperable que la imagen corporal que la imagen corporal que los adolescentes que entran en la transmisión de estas publicaciones deseen mostrar de sí mismo, sea una imagen corporal positiva, y que responda al estándar de belleza actual.

Efectivamente, los resultados presentados en este estudio así lo confirman, atendiendo a las correlaciones positivas que se observan entre los que padecen un proceso de grooming y la autoestima corporal, especialmente el atractivo físico (Kim y Chock, 2015). Quizá por ello, los que se exponen al grooming sean también más comúnmente personas narcisistas que tienen por una parte un yo inflado/engreído, pero que necesitan los feedbacks positivos de los otros para mantener su narcisismo digital.

Estas conductas en parte narcisistas y en parte altamente desinhibidas sexualmente explican que reciban solicitudes sexuales determinados púberes y adolescentes, tal y como se confirma en este trabajo. Se aprecian también en el estudio actual correlaciones, de pequeña magnitud, con el apego ansioso y evitativo, lo que significa que no hay un apego seguro, y posiblemente la seducción del adulto, que se desconoce que es tal, actúe de reforzador de la autoestima y afecto que necesita.

La investigación indica que los groomers actúan con las víctimas del modo que éstas necesitan a fin de ganarse su confianza y bajar sus defensas, actuando de forma empática, agradable y amistosa, para no despertar sospechas sobre intenciones sexuales posteriores (Craven et al., 2006; McManus et al., 2015a).

En síntesis, a la vista de la alta prevalencia de adicción, nomofobia, sexting y grooming, se evidencia la necesidad de llevar a cabo programas para prevenir e intervenir en estos fenómenos que tan graves consecuencias tienen. Por ejemplo, programas para intervenir en el cyberbullying que incluyen actividades para reflexionar sobre las consecuencias del sexting, el grooming... basados en la evidencia (Garaigordobil y Martínez-Valderrey, 2014ab, 2015ab, 2016), programas sobre la incidencia de la satisfacción corporal en trastornos alimentarios (Maganto, del Río y Roiz, 2002) y en problemas de intervención en riesgos eróticos de las RSI (Peris, Maganto y Maganto, 2016).

9.2 APORTACIONES

La principal aportación del estudio es la creación de cuatro escalas de evaluación de factores de riesgo erótico y de adicción a las redes sociales e internet en adolescentes y jóvenes: Escala de adicción, escala de sexting, escala de sextorsión y escala de grooming, aportando un material clínico de alto valor diagnóstico a nivel clínico, educativo y social, con interés preferente en el ámbito de la prevención e intervención.

La ausencia de instrumentos de evaluación en el momento del inicio del trabajo, le dota al estudio de una originalidad única. En el momento actual, existen estudios de adicción a las RSI en el Estado Español, pero los instrumentos de evaluación se ciñen exclusivamente a los indicadores de adicción respecto al juego patológico en adultos. No existe un instrumento de conductas adictivas para adolescentes con propiedades psicométricas rigurosas. Más en concreto, no hay un instrumento que permita identificar de forma rápida el riesgo de adicción en lo que se considera de uso más cotidiano en adolescentes y jóvenes, y que estos aspectos queden integrados en un único instrumento: síntomas de adicción, el uso social de internet a través de las RS, el enganche con el juego y el erotismo (rasgos frikis) y el uso del smartphone como hábito de vida (nomofobia). Por ello, se consideró necesario diseñar una escala que permitiera identificar dicho riesgo de adicción a las RSI. Respecto al sexting, aunque se han publicado datos de prevalencia en función del sexo en el Estado español, no se ha diseñado un instrumento de evaluación específico con propiedades psicométricas de fiabilidad y validez, tarea que se ha llevado a cabo en este estudio. Hasta ahora, ni el tema de sextorsión ni de grooming ha sido objeto de evaluación en nuestro país, por lo que la aportación de estas escalas es de gran valor para los ámbitos profesionales de la educación, de la salud y de la intervención social.

En síntesis, es posible concluir que la validez convergente y divergente, además de dotar a las escalas de adicción, sexting, sextorsión y grooming de propiedades psicométricas rigurosas, ha aportado datos enriquecedores para ir perfilando la personalidad de adolescentes y jóvenes que incurren en riesgo de estas conductas en las RSI. Además, la conceptualización teórica y actualización de los temas tratados aporta un material de gran riqueza para profesionales de distintos ámbitos académicos y para sucesivas investigaciones.

9.3 LIMITACIONES

Una de las limitaciones del estudio es que los participantes pertenecen exclusivamente a la Comunidad Autónoma Vasca, por lo que debería comprobarse que estos resultados se mantienen en otras comunidades y que la generabilidad de los resultados es posible.

Al no haber otros instrumentos de evaluación de similar contenido temático es difícil comparar resultados con otras investigaciones, o analizar prevalencias en relación a otros informes.

Otra limitación es la de no haber estudiado aspectos clínicos asociados a estos riesgos eróticos, si bien se consideró prioritario el diseño de herramientas diagnósticas para la evaluación. Es sin duda un ámbito de investigación incipiente donde múltiples cosas quedan por realizar.

9.4 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Sería interesante realizar análisis estructurales confirmatorios en otros estudios posteriores a fin de confirmar la validez estructural de las escalas diseñadas.

También enriquecería el estudio confirmar si la adicción a internet se correlaciona con otras formas de adicción, así como completar este estudio con el análisis de otras variables de personalidad como depresión, ansiedad y trastorno obsesivo compulsivo.

Debido a la controversia que existe sobre si la permisibilidad de la familia en el uso de las RSI incrementa o decrece los riesgos del uso desadaptativo, sería conveniente incorporar variables de índole familiar en futuros estudios.

Así mismo, debido a que el erotismo es una constante en los riesgos actuales, se precisan otras escalas sobre erotismo y sexualidad para completar datos del estudio actual.

CAPÍTULO 10
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adiele, I. y Olatokun, W. (2014). Prevalence and determinants of internet addiction among adolescents. *Computers in Human Behavior*, 31, 100-110. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.028>
- Aghtaie, N. (2015). Iranian women's perspectives on violence against women in Iran and the UK. *Iranian Studies*, 49, 593-611. <http://dx.doi.org/10.1080/00210862.2015.1017970>
- Agustina, J. R. (2010). ¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? Respuestas legales e hipótesis criminológicas ante el Sexting. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, 11(12), 11-44.
- Agustina, J. R. y Gómez-Durán, E. L. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria. *Revista de estudios de Derecho y Ciencia Política*, 22(2), 32-58.
- Ahern, N. R. (2013). Sexting: serious problems for youth. *Journal of Psychosocial Nursing and Mental Health Service*, 51(7), 22-30. <http://dx.doi.org/10.3928/02793695-20130503-02>
- Ahmadi, K. y Saghafi, A. (2013). Psychosocial profile of Iranian adolescents' internet addiction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 16(7). <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0237>
- Ainsaar, M. y Lööf, L. (2012). Online behaviour related to child sexual abuse: literature report. Council of the Baltic Sea States: Robert: European Grooming Project, Stockholm. Recuperado de: www.childcentre.info/robert/
- Ak, S., Koruklu, N. e Yilmaz, Y. (2013). A study on Turkish adolescent's Internet use: Possible predictors of Internet addiction. *CyberPsychology, Behavior and Social Networking*, 16(3), 205-209. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0255>
- Akin, A. e Iskender, M. (2011). Internet addiction and depression, anxiety and stress. *International Online Journal of Educational Sciences*, 3(1), 138-148.
- Alavi, S. S., Eslami, M., Meracy, M. R., Najafi, M., Jannatifard, F. y Rezapour, H. (2010). Psychometric properties of Young internet addiction test. *Journal of Behavioral Sciences*, 4(3), 7-8.
- Albright, J. M. (2008). Sex in America online: An exploration of sex, marital status, and sexual identity in internet sex seeking and its impacts. *Journal of sex research*, 45(2), 175-186. <http://dx.doi.org/10.1080/00224490801987481>
- Allen, J., Marsh, P., McFarland, C., McElhaney, K., Land, D., Jodi, K. y Peck, S. (2002). Attachment and autonomy as predictors of the development of social skills and delinquency during midadolescence. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 70(1), 56-66.

- Allison, S. E., von Wahlde, L., Shockley, T. y Gabbard, G. O. (2006). The development of the self in the era of the internet and role-playing fantasy games. *American Journal of Psychiatry*, 163, 381-385. <http://dx.doi.org/10.1176/appi.ajp.163.3.381>
- Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Social networks and young people. Comparative study of Facebook between Colombia and Spain/Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 20(40), 127.
- Álvarez-García, D. Núñez, J. C., Dobarro, A. y Rodríguez-Pérez, C. (2015). Risk factors associated with cybervictimization in adolescence. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 15, 226-235. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijchp.2015.03.002>
- Alvarez-Lister, M. S., Pereda, N., Abad, J. y Guilera, G. (2014). Polyvictimization and its relationship to symptoms of psychopathology in a southern European sample of adolescent outpatients. *Child Abuse and Neglect*, 38(4), 747-756. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chiabu.2013.09.005>
- American Psychiatric Association. (2000). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (Revision text 4th. Ed.). Arlington, VA: American Psychiatric Association. <http://dx.doi.org/10.1176/appi.books.9780890423349>
- American Psychiatric Association. (2013). *The diagnostic and statistical manual of mental disorders: DSM 5*. Arlington, VA: American Psychiatric Association.
- American Psychiatric Association. (2014). DSM-5. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. www.medicapanamericana.com/editorialmedica/panamericana
- Aranda, D., Navarro, J. S., Tabernero, C. y Tubella, I. (2010). Los jóvenes del siglo XXI: prácticas comunicativas y consumo cultural. *Comunicación y desarrollo en la era digital. Congreso AE-IC 3, 4 y 5 de febrero de 2010*. (p. 49).
- Araya, R. (2003). Conectividad social: reflexiones sobre los conceptos de comunidades virtuales y portales ciudadanos desde una visión social sobre Internet. En I. Porras y R. Araya (Eds.), *E-democracia: retos y oportunidades para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la democracia en la sociedad de la información*. Colección Tecnología y Sociedad, Universidad Bolivariana, Santiago - Chile, 2003. URL: <http://www.conectividadsocial.cl/doc/conectividadsocial>
- Arnaiz, P., Cerezo, F., Giménez, A. M. y Maquilón, J. J. (2016). Conductas de cyberadicción y experiencias de cyberbullying entre adolescentes. *Anales de psicología*, 32(3), 761-769. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.217461>
- Association for Progressive Communications Women's Networking Support Programme "Map it. End it. Take Back the Tech! GenderIT.org 16 November 2011 www.genderit.org/feminist-talk/map-it-end-it-take-backtech). Recuperado de: <http://www.guardiacivil.es/es/institucional/Conocenos/especialidades/emumes/index.html.3>

- Aydm, B. y Sari, S. V. (2011). Internet addiction among adolescents: the role of self-esteem. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15, 3500–3505. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.04.325>
- Babchishin, K. M., Hanson, R. K. y Hermann, C. A. (2011). The characteristics of online sex offenders: A meta-analysis. *Sexual Abuse: Journal of Research and Treatment*, 23, 92-123. <http://dx.doi.org/10.1177/1079063210370708>
- Bahamón, M. J., Viachá, M. A. y Tobos, A. R. (2014). Prácticas y conductas sexuales de riesgo en jóvenes: una perspectiva de género. *Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte*, 31(2), 327-353.
- Bai, Y. M., Lin, C. C. y Chen, J. Y. (2001). Internet addiction disorder among clients of a virtual clinic. *Psychiatric Services*, 52(10), 1394-397.
- Baier, D. y Rehbein, F. (2009). Computerspielabhängigkeit im Jugendalter. En C. J. Tuly (Ed.), *Multilokalität und Vernetzung: Beiträge zur technikbasierten Gestaltung jugendlicher Sozialräume* (pp. 139e155). Weinheim, München: Juventa Verlag.
- Baker, J. R. y Moore, S. M. (2008). Distress, coping, and blogging: comparing new myspace users by their intention to blog. *Cyberpsychology and Behavior*, 11, 81-85. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.9930>
- Balcı, Ş. y Gülnar, B. (2009). Üniversite öğrencileri arasında internet bağımlılığı ve internet bağımlılarının profili. *Journal of Selçuk Communication*, 6(1), 5-22.
- Ballesta, F. J. Lozano, J. L., Cerezo, M. C. C. y Soriano, E. S. (2016). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*, 16, 109-130. <http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2015.i16.05>
- Bao, Y., Xiong, T., Hu, Z. y Kibelloh, M. (2013). Exploring gender differences on general and specific computer self-efficacy in mobile learning adoption. *Journal of Educational Computing Research*, 49(1), 111-132. <http://dx.doi.org/10.2190/EC.49.1.e>
- Barnes, P. (1974). A study of personality characteristics of selected computer programmer and computer programmer trainees. *Dissertation Abstracts*, 3(3-A), 1440.
- Bartholomew, K. y Horowitz, L. (1991). Attachment styles among young adults: A test of a four category model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 226-244.
- Batthyány, D., Müller, K. W., Benker, F. y Wölfling, K. (2009). Computer game playing: clinical characteristics of dependence and abuse among adolescents. *Wien Klin Wochenschr*, 121, 502-509. <http://dx.doi.org/10.1007/s00508-009-1198-3>
- Bauermeister, J. A., Yeagley, E., Meanley, S. y Pingel, E. S. (2014). Sexting among young men who have sex with men: results from a national survey. *Journal of Adolescent Health*, 54, 606-611. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2013.10.013>
- Baumgartner, S. E., Sumter, S. R., Peter, J. y Valkenburg, P. M. (2012). Identifying teens at risk: developmental pathways of online and offline sexual risk behavior. *Pediatrics* 130, 1489–1496. <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2012-0842>

- Baumgartner, S. E., Sumter, S. R., Peter, J., Valkenburg, P. M. y Livingstone, S. (2014). Does country context matter? Investigating the predictors of teen sexting across Europe. *Computers in Human Behavior*, 34, 157-164. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.01.041>
- Baumgartner, S. E., Valkenburg, P. M. y Peter, J. (2010). Unwanted online sexual solicitation and risky sexual online behavior across the lifespan. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 31, 439-447. <http://dx.doi.org/10.1016/j.appdev.2010.07.005>
- Bean, A. M. y Ferro, L. (2016). Predictors of video game console aggression. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 8(1), 1852-4206.
- Beard, K. W. y Wolf, E. M. (2001). Modification in the proposed diagnostic criteria for internet addiction. *Cyberpsychology and Behavior*, 4(3), 377-383. <http://dx.doi.org/10.1089/109493101300210286>
- Bennett, N. y O'Donohue, W. (2014). The construct of grooming in child sexual abuse: conceptual and measurement issues. *Journal of Child Sexual Abuse*, 23(8), 957-976. <http://dx.doi.org/10.1080/10538712.2014.960632>
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Bergen, E., Ahto, A., Schulz, A., Imho, R., Antfolk, J. y Schuhmann, P. (2015). Adult-adult and adult-child/adolescent online sexual interactions: an exploratory self-report study on the role of situational factors. *The Journal of Sex Research*, 52(9), 1006-1016. <http://dx.doi.org/10.1080/00224499.2014.914462>
- Bergen, E., Antfolk, J., Jern, P., Alanko, K. y Santtila, P. (2013). Adults' sexual interest in children and adolescents online: a quasi-experimental study. *International Journal of Cyber Criminology*, 7(2), 94-111.
- Bernal, C. y Angulo, F. (2012). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 20 (40), 25-30
- Bernardi, S. y Pallanti, S. (2009). Internet addiction: A descriptive clinical study focusing on comorbidities and dissociative symptoms. *Comprehensive Psychiatry*, 50, 510-516. <http://dx.doi.org/10.1016/j.comppsy.2008.11.011>
- Berner, J. E. y Santander, J. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Revista Chilena de Neuro-psiquiatría*, 50(3), 181-190.
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, 88, 97-114.
- Berson, I. R. (2003). Grooming cybervictims. *Journal of School Violence*, 2(1), 5-18.
- Beutel, M. E., Hoch, C., Wöfling, K. y Müller, K. W. (2011). Klinische merkmale der computerspiel- und internetsucht am beispiel der inanspruchnahme einer spielsuchtambulanz. *Zeitschrift für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie*, 57, 77-90.

- Bianchi, A. y Philips, J.G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology and Behavior*, 8(1), 39-51. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2005.8.39>
- Billieux, J. y Van der Linden, M. (2012). Problematic use of the internet and selfregulation: a review of the initial studies. *The Open Addiction Journal*, 5, 24-29.
- Billieux, J., Chanal, J., Khazaal, Y., Rochat, L., Gay, P., Zullino, D. y Van der Linden, M. (2011). Psychological predictors of problematic involvement in massively multiplayer online role-playing games: Illustration in a sample of male cybercafé players. *Psychopathology*, 44, 165-171. <http://dx.doi.org/10.1159/000322525>
- Billieux, J., Deleuze, J., Griffiths, M. D. y Kuss, D. J. (2014). Internet addiction: the case of massively multiplayer online role playing games. En N. El-Guebaly, M. Galanter, y G. Carrá (Eds.). *The textbook of addiction treatment: International perspectives*. New York: Springer.
- Billieux, J., Van der Linden, M. y Rochat, L. (2008). The role of impulsivity in actual and problematic use of the mobile phone. *Applied Cognitive Psychology*, 22, 1195-1210. <http://dx.doi.org/10.1002/acp.1429>
- Billieux, J., Van der Linden, M., Achab, S., Khazaal, Y., Paraskevopoulos, L., Zullino, D. y Thorens, G. (2013). Why do you play world of warcraft? An in-depth exploration of self-reported motivations to play online and in-game behaviours in the virtual world of Azeroth. *Computers in Human Behavior*, 29, 103-109. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.07.021>
- Bioulac, S., Arfi, L. y Bouvard, M. P. (2008). Attention deficit/hyperactivity disorder and video games: a comparative study of hyperactive and control children. *European Psychiatry*, 23(2), 134-141.
- Bischof, G., Bischof, A., Meyer, C., John, U. y Rumpf, H. J. (2013). *Prävalenz der internetabhängigkeit e diagnostik und risikoprofile (PINTA-DIARI). Kompaktbericht an das bundesministerium für gesundheit*. Lübeck, Universität, Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie.
- Bischof-Kastner, C., Kuntsche, E. y Wolstein, J. (2016). Identifying problematic internet users: development and validation of the Internet Motive Questionnaire for Adolescents (IMQ-A). *Journal of Medical Internet Research*, 16(10), e230. <http://dx.doi.org/10.2196/jmir.3398>
- Bitton, M. S. y Medina, H. C. (2015). Problematic internet use and sensation seeking: differences between teen who live at home and in residential care. *Children and Youth Services Review*, 58, 35-40. <http://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2015.09.004>
- Blachnio, A., Przepiorka, A. y Pantic, I. (2016). Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: A cross-sectional study. *Computers in Human Behavior*, 55, 701-705. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.026>

- Blachnio, A., Przepiorka, A. y Rudnicka, P. (2016). Narcissism and self-esteem as predictors of dimensions of Facebook use. *Personality and Individual Differences*, 90, 296-301. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2015.11.018>
- Blachnio, A., Przepiorka, A., Balakier, E. y Boruch, W. (2016). Who discloses the most on Facebook? *Computers in human Behavior*, 55, 664-667. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.007>
- Black, P. J., Wollis, M., Woodworth, M. y Hancock, J. T. (2015). A linguistic analysis of grooming strategies of online child sex offenders: Implications for our understanding of predatory sexual behavior in an increasingly computer-mediated world. *Child Abuse and Neglect*, 44, 140-149. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chiabu.2014.12.004>
- Blais, J. J., Craig, W. M., Pepler, D. y Connolly, J. (2008). Adolescents online: the importance of Internet activity choices to salient relationships. *Journal of Youth and Adolescence*, 37, 522-536. <http://dx.doi.org/10.1007/s10964-007-9262-7>
- Blais-Lecours, S., Vaillancourt-Morel, M. P., Sabourin, S. y Godbout, N. (2016). Cyberpornography: time use, perceived addiction, sexual functioning, and sexual satisfaction. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 19(11), 649-655. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2016.0364>
- Block, J. J. (2008). Issues for DSM-V: internet addiction. *American Journal of Psychiatry*, 165, 306-307. <http://dx.doi.org/10.1176/appi.ajp.2007.07101556>
- Bobkowski, P., Shafer, A. y Ortiz, R. (2016). Sexual intensity of adolescents' online self-presentations: Joint contribution of identity, media consumption, and extraversion. *Computers in Human Behaviour*, 58, 64-74. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.009>
- Bodroza, B. y Jovanovic, T. (2015). Validation of the new scale for measuring behaviours of Facebook Users: Psycho-Social Aspects of Facebook Use (PSAFU). *Computers in Human Behavior*, 54. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.07.032>
- Boubeta, A. R., Ferreira, S. G., Salgado, P. G. y Couto, C. B. (2015). Variables asociadas al uso problemático de Internet entre adolescentes. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 15(1), 25-38.
- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2007). Social Networking sites: definition, history and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Boyle, A. M., y O'Sullivan, L. F. (2016). Staying connected: computer-mediated and face-to-face communication in college students' dating relationships. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 19(5), 299-307. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2015.0293>
- Bozoglan, B., Demirer, V. y Sahin, I. (2013). Loneliness, self-esteem, and life satisfaction as predictors of internet addiction: A cross-sectional study among Turkish university students. *Scandinavian Journal of Psychology*, 54, 313-319. <http://dx.doi.org/10.1111/sjop.12049>

- Brailovskaia, J. y Bierhoff, H. (2016). Cross-cultural narcissism on Facebook: relationship between self-presentation, social interaction and the open and covert narcissism on a social networking site in Germany and Russia. *Computers in Human Behavior*, 55, 251-257. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.018>
- Braun, B., Stopfer, J. M., Müller, K. W., Beutel, M. E. y Egloff, B. (2016). Personality and video gaming: Comparing regular gamers, nongamers, and gaming addicts and differentiating between game genres. *Computers in Human Behavior*, 55, 406-412. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.041>
- Brenner, V. (1997). Psychology of computer use: Parameters of internet use, abuse and addiction: The first 90 days of the Internet usage survey. *Psychological Reports*, 80, 879-882. <http://dx.doi.org/10.2466/pr0.1997.80.3.879>
- Briggs, P., Simon, W. T. y Simonsen, S. (2011). An exploratory study of internet-initiated sexual offenses and the chat room sex offender: Has the Internet enabled a new typology of sex offender?. *Sexual Abuse: A Journal of Research and Treatment*, 23, 72-91. <http://dx.doi.org/10.1177/1079063210384275>
- Bringué, X. y Sádaba, C. C. (2011). *Menores y redes sociales*. Foro Generaciones Interactivas. Madrid: Gráficas Egúzkiza.
- Brown, A. P. (2015). The relationship among male pornography use, attachment, and aggression in romantic relationships. Unpublished doctoral dissertation.
- Brown, C. C., Durtschi, J. A., Carroll, J. S. y Willoughby, B. J. (2017). Understanding and predicting classes of college students who use pornography. *Computers in Human Behavior*, 66, 114-121. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.008>
- Brown, C. H. F., Kilpatrick, M. y Secord, S. M. (2014). Cyber victimization in middle school and relations to social emotional outcomes. *Computers in Human Behavior* 35, 12-21. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.014>
- Brunborg, G. S., Hanss, D., Mentzoni, R. A. y Pallesen, S. (2015). Core and peripheral criteria of video game addiction in the game addiction scale for adolescents. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(5), 280-285. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2014.0509>
- Brunborg, G. S., Mentzoni, R. A., Melkevik, O. R., Torsheim, T., Samdal, O., Hetland, S. y Pallesen, C. S. (2013). Gaming addiction, gaming engagement, and psychological health complaints among Norwegian adolescents. *Media Psychology*, 16, 115-28.
- Bruno, B., Scimec, S., Cava, L., Pandolfo, G., Rocco, A. Zoccali, R. A. y Muscatello, M. R. A. (2015). Prevalence of internet addiction in a sample of southern Italian High School students. *International Journal of Mental Health and Addiction*. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-014-9497-y>. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/271741080>
- Buono, F. D., Upton, T. D., Griffiths, M., Sprong, M. E. y Bordieri, J. (2016). Demonstrating the validity of the Video Game Functional Assessment-Revised (VGFA-R). *Computers in Human Behavior*, 54, 501-510. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.037>

- Burdalo, B. (2000). *Amor y sexo en internet*. Madrid: Biblioteca nueva.
- Burkett, M. (2015). Sex(t). talk: a qualitative analysis of young adults' negotiations of the pleasures and perils of sexting. *Sexuality and Culture*, 19(4), 835-863. <http://dx.doi.org/10.1007/s12119-015-9295-0>
- Burset Burillo, S. y Sánchez Gómez, L. (2009). Fotologs y adolescentes: Identidad, imagen y texto en pantalla. *Doxa Comunicación*, (8), 117-144.
- Byun, S., Ruffini, C., Mills, J. E., Douglas, C. A., Niang, M., Stepchenkova, S. y Blanton, M. (2009). Internet Addiction: Metasynthesis of 1996-2006 Quantitative Research. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(2), 203-207. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2008.0102>
- Cabello, P. y Fernández, I. (2010). Save the Children. La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas. Madrid: Ministerio de Sanidad y Política Social.
- Caicedo, N. (2011). Red virtual, adicción real. Universidad de Rosario. Recuperado de: repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2290/53065502-2011.pdf
- Caplan, S. E. (2010). Theory and measurement of generalised problematic internet use: A two-step approach. *Computers in Human Behavior*, 26, 1089-1097. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.012>
- Caplan, S. E. y High, A. C. (2007). Online social Interaction, psychosocial well-being, and problematic internet use. In K. S. Young y C. Nabuco de Abreu (Eds.), *Internet Addiction* (pp. 35-53). Chichester: JohnWiley y Sons, Inc.
- Castillo, R.A. (2013). *Ventajas y Desventajas de las Redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la universidad Francisco Gavidia (UFG)*. Sede San Salvador. Tesis Doctoral. San Salvador: Facultad de Ciencias Jurídicas.
- Carbonell, X. y Oberst, U. (2015). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport. Aloma*, 33(12), 13-19.
- Carbonell, X., Chamarro, A., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R. y Talarn, A. (2012). Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. *Anales de Psicologia*, 28, 789-796. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.28.3.156061>
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A. y Oberst, U. (2012). Adicción a internet y al móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33, 82-89.
- Carbonell, X., Talarn, A., Beranuy, M., Oberst, U. y Graner, C. (2009). Cuando jugar se convierte en un problema: el juego patológico y la adicción a los juegos de rol online. *Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport. Aloma*, 25, 201-220.
- Cardona, J. A., Ospina, L. C. y Eljadue, A. P. (2015). Validez discriminante, convergente/divergente, fiabilidad y consistencia interna, del whoqol-bref y el mossf-36 en adultos sanos de un municipio colombiano. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 33(1):50-57.

- Carpenter, C. J. (2011). Narcissism on Facebook: self – promotional and anti – social behaviour. *Personality and Individual Differences*, 52(4), 482-486. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2011.11.011>
- Carpenter, J. M., Green, M. C. y LaFlam, J. (2011). People or profiles: Individual differences in online social networking use. *Personality and Individual Differences*, 50(5), 538-541. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2010.11.006>
- Carrera, M. V., Lameiras, M., Rodríguez, Y., Failde, J. M. y Calado, M. (2013). Bullying in Spanish secondary schools: Gender-based differences. *Spanish Journal of Psychology*, 16, 1-14. <http://dx.doi.org/10.1017/sjp.2013.37>
- Castrillón, E. P. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Revista Anagramas*, 9(17), 107-116.
- Cazan, A. M., Cocorada, E. y Maican, C. I. (2016). Computer anxiety and attitudes towards the computer and the internet with romanian high-school and university students. *Computers of Human Behavior*, 55, 258-267. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.001>
- Cecere, G., Le Guel, F. y Soulié, N. (2015). Perceived internet privacy concerns on social networks in Europe. *Technological Forecasting and Social Change*, 96, 277-287.
- CEISH: Comité de Ética para las Investigaciones relacionadas con Seres Humanos (2014). Investigación con seres humanos. Comité de la Universidad. Bilbao: Universidad del País Vasco. Recuperado de: <http://www.ehu.es/es/web/ceid/ceish/comite>
- CEOP. Child Exploitation and Online Protection Centre (2011). Annual review 2010–2011 and centre plan 2011-2012. Recuperado de http://ceop.police.uk/Documents/ceopdocs/Annual%20Rev2011_FINAL.pdf
- CEOP. Child Exploitation and Online Protection Centre (CEOP) (2010a). Strategic overview 2009–2010. Recuperado de: [http://ceop.police.uk/Documents/Strategic_Overview_2009-10_\(Unclassified\).pdf](http://ceop.police.uk/Documents/Strategic_Overview_2009-10_(Unclassified).pdf)
- CEOP. Child Exploitation and Online Protection Centre (CEOP) (2010b). Strategic threat assessment child trafficking in the United Kingdom. Recuperado de; https://ceop.police.uk/Documents/ceopdocs/Child_Trafficking_Strategic_Threat_Assessment_2010_NPM_Final.pdf
- Chacon-López, H., Romero, J. F., Aragón, Y. y Caurcel, M. J. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *REOP*, 27(2), 99-115. <http://dx.doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Chalfen, R. (2009). 'It's only a picture': sexting, 'smutty' snapshots and felony charges. *Visual Studies*, 24(3), 258-268. <http://dx.doi.org/10.1080/14725860903309203>
- Chamarro, A., Carbonell, X., Manresa, J. M., Muñoz, R., Ortega, R., López Morrón, M. R. y Torán, P. (2014). El Cuestionario de Experiencias Relacionadas con los Videojuegos (CERV): Un instrumento para detectar el uso problemático de videojuegos en adolescentes españoles. *Adicciones*, 26(4), 303-311.

- Chan, P. A. y Rabinowitz, T. (2006). A cross-sectional analysis of video games and attention deficit hyperactivity disorder symptoms in adolescents. *Annals of General Psychiatry*, 5, 16–26. <http://dx.doi.org/10.1186/1744-859X-5-16>
- Chang, F. C., Chiu, C. H., Miao, N. F., Chen, P. H., Lee, C. M. y Chiang, J. T. (2016). Predictors of unwanted exposure to online pornography and online sexual solicitation of youth. *Journal of Health Psychology*, 21(6), 1107-1118. <http://dx.doi.org/10.1177/1359105314546775>
- Chawki, M. y el Shazly, Y. (2013). Online sexual harassment: issues y solutions. *Journal of Intellectual Property, Information Technology and Electronic Commerce Law*, 4, 71-86.
- Chen L. S. L. (2008). Subjective wellbeing: evidence from the different personality traits of online game teenager players. *CyberPsychology and Behavior*, 11, 579–581. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.0192>
- Chen, L., S. L., Tu, H. H. J. y Wang, E. S. T. (2008). Personality traits and life satisfaction among online game players. *CyberPsychology and Behavior*, 11, 145–149. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.0023>
- Chen, L., Yan, Z., Tang, W., Yang, F., Xie, X. y He, J. (2016). Mobile phone addiction levels and negative emotions among Chinese young adults: The mediating role of interpersonal problems. *Computers in Human Behavior*, 55, 856-866. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.026>
- Chen, S. H., Weng, L. C., Su, Y. J., Wu, H. M. y Yang, P. F. (2003). Development of Chinese Internet Addiction Scale and its psychometric study. *Chinese Journal of Psychology*, 45, 279-94.
- Cheng, C. (2014). Are you addicted to Candy Crush Saga? An exploratory study of linking psychological factors to mobile social game addiction. *School of Journalism and Communication*. 1-41. Recuperado de: http://pg.com.cuhk.edu.hk/pgp_nm/projects/2014/CHENcheng.pdf
- Cheung, C. M., Chiu, P-Y. y Lee, M. K. (2011). Online social networks: why do students use Facebook? *Computers in Human Behavior*, 27(4), 1337-1343. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.07.028>
- Cheung, CH-K., Yue, X. D. y Wong, D. S. W. (2015). Addictive internet use and parenting patterns among secondary school students in Guangzhou and Hong Kong. *Journal of Child and Family Studies*, 24(8), 2301-2309. <http://dx.doi.org/10.1007/s10826-014-0033-2>
- Chiu, S. I., Lee, J. Z. y Huang, D. H. (2004). Video game addiction in children and teenagers in Taiwan. *Cyberpsychology y Behavior*, 7, 571–581. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2004.7.571>
- Choi, K., Son, H., Park, M., Han, J., Kim, K., Lee, B. y Gwak, H. (2009). Internet overuse and excessive daytime sleepiness in adolescents. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63, 455-462. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1440-1819.2009.01925>

- Choo, K. K. R. (2009). *Online child grooming: A literature review on the misuse of social networking sites for grooming children for sexual offences*. Canberra: Australian Institute of Criminology.
- Chou, C. y Hsiao, M. C. (2000). Internet addiction, usage, gratification, and pleasure experience: The Taiwan college students' case. *Computers and Education*, 35(1), 65-80. [http://dx.doi.org/10.1016/S0360-1315\(00\)00019-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0360-1315(00)00019-1)
- Chou, C., Condrón, L. y Belland, J. C. (2005). A review of the research on internet addiction. *Educational Psychology Review*, 17, 363-388. <http://dx.doi.org/10.1007/s10648-005-8138-1>
- Chuang, Y. C. (2006). Massively multiplayer online role-playing game-induced seizures: a neglected health problem in internet addiction. *Cyberpsychology and Behavior*, 9, 451-456. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2006.9.451>
- Colás, P., González, T. y De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes. *Revista Científica de Educomunicación*, 40(10), 15-23. <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>
- Comellas, M. J. (2005). El culto al cuerpo: repercusiones y enfoque educativo. En: J. Alegret, M.J. Comellas, P. Font y J. Funes (Eds.), *Adolescentes con los padres, drogas, sexualidad y culto al cuerpo* (pp.119-146). Barcelona: Graó.
- Cooper, A., Morahan-Martin, J., Mathy, R. M. y Maheu, M. (2002). Toward an increased understanding of user demographics in online sexual activities. *Journal of Sex y Marital Therapy*, 28, 105-129. <http://dx.doi.org/10.1080/00926230252851861>
- Corbin, J. A. (2016). Nomofobia: la creciente adicción al teléfono móvil. *Psicología y Mente, Clínica y adicciones*. Recuperado de: <https://psicologiaymente.net/clinica/nomofobia-adiccion-telefono-movil>. <http://dx.doi.org/10.1080/16066350701350247>
- Costa, P. T. y McCrae, R. R. (1999). *NEO PI-R. MANUAL. NEO PI-R, Inventario de Personalidad NEO Revisado. NEO-FFI, Inventario NEO reducido de Cinco Factores*. Madrid: TEA Ediciones.
- Costa, P. T. y McCrae, R. R. (2008). *Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R) e Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)*. Madrid: TEA Ediciones.
- Craighead, B., Huskey, R. y Weber, R. (2015). Video game addiction: what can we learn from a media neuroscience perspective? *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 7(3), 119-131.
- Craven, S., Brown, S., y Gilchrist, E. (2006). Sexual grooming of children: Review of literature and theoretical considerations. *Journal of Sexual Aggression*, 12(3), 287-299. <http://dx.doi.org/10.1080/13552600601069414>
- Crimmins, D. M. y Seigfried-Spellar, K. C. (2014). Peer attachment, sexual experiences, and risky online behaviors as predictors of sexting behaviors among undergraduate

- students. *Computers in Human Behavior*, 32, 268-275. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.12.012>
- Crofts, T., Lee, M., McGovern, A. y Milivojevic, S. (2015). *Sexting and young people*. Palgrave: Macmillan.
- Cronbach, L. (1951). Coefficient alpha and internal structure of test. *Psychometrika*, 16, 297-333.
- Cross, E. M. (1972). The behavior styles, work preferences and values of an occupational group: computer programmers. *Dissertation Abstracts*, 32(7-B), 4273-4274. <http://dx.doi.org/10.1145/800162.805173>
- Cruz Gómez, L. y Soriano, E. (2014). Psychological aspects, attitudes and behaviour related to the practice of sexting: a systematic review of the existent literature. *Science Direct*, 132, 144-1120. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.286>
- Cruzado, L., Matos, L. y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17(4), 196-205.
- Cuevas, C. A., Finkelhor, D., Cliffotd, C., Omrod, R. K. y Turner, H. A. (2010). Psychological distress as a risk factor for re-victimization in children. *Child Abuse and Neglect*, 34(4), 235-43. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chiabu.2009.07.004>
- Cuevas, C. A., Finkelhor, D., Omrod, R. K. y Turner, H. A. (2009). Psychiatric diagnosis as a risk marker for victimization in a national sample of children. *Journal of Interpersonal Violence*, 24(4), 636-52. <http://dx.doi.org/10.1177/0886260508317197>
- Cupani, M., Vaiman, M., Font, M., Pizzichini, F. y Saretti, B (2012). Análisis factorial confirmatorio del neo-ffi utilizando parcelización de ítems y método bootstrap. *Avaliação Psicológica*, 11(2), pp. 159-168
- Cyders, M. A., Rand, K. L., Mosher, C. E., Hazer, J. y Dir, A. L. (2013). Understanding differences in sexting behaviors across gender, relationship status, and sexual identity, and the role of expectancies in sexting. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16, 568-574. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0545>
- Dake, J. A., Price, J. H., Maziarz, L. y Ward, B. (2012). Prevalence and correlates of sexting behavior in adolescents. *American Journal of Sexuality Education*, 7, 1-15. <http://dx.doi.org/10.1080/15546128.2012.650959>
- Davidson, J. y Gottschalk, P. (2009). *Online groomers: Profiling, policing and prevention*. Lyme Regis, U. K.: Russell House Publishing.
- Davidson, J., Grove-Hills, J., Bifulco, A., Gottschalk, P., Caretti, V., Pham, T. y Webster, S. (2011a). Online abuse: literature review and policy context. European online grooming project. Recuperado de: <http://www.europeanonlinegroomingproject.com/wp-content/uploads/EOGP-Literature-Review.pdf>.

- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, 187-195. [http://dx.doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](http://dx.doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)
- Davis, R. A., Flett, G. L. y Besser, A. (2002). Validation of a new scale for measuring problematic Internet use: Implications for pre-employment screening. *CyberPsychology and Behavior*, 5(4), 331-345. <http://dx.doi.org/10.1089/109493102760275581>
- De Domini, G. (2009). El "sexting" crece a pesar de sus peligros. Recuperado de: <http://edant.clarin.com/diario/2009/05/10/um/m-01915380.html>
- Del Barrio Fernández, Á. y Fernández, I. R. (2016). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología*, 3(1), 571-576. <http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Del Rey, R., Casas, J. A. y Ortega, R. (2012). The ConRed Program, an evidence-based practice. *Comunicar*, 20(39), 129 -138. <http://dx.doi.org/10.3916/C39-2012-03-03>
- Del Rey, R., Elipe, P., y Ortega, R. (2012). Bullying and cyberbullying: Overlapping and predictive value of the co-occurrence. *Psicothema*, 24, 608-613.
- Delevi, R. y Weisskirch, R. S. (2013). Personality factors as predictors of sexting. *Computers in Human Behavior*, 29, 2589-2594. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.06.003>
- Demetrovics, Z., Urbán, R., Nagygyörgy, K., Farkas, J., Griffiths, M.D., Pápay, O. y Oláh, A. (2012). The Development of the Problematic Online Gaming Questionnaire (POGQ). *Plos One*, 7(5), e36417. <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0036417>
- Dhir, A., Chen, S. y Nieminen, M. (2015). Predicting adolescent Internet addiction: The roles of demographics, technology accessibility, unwillingness to communicate and sought Internet gratifications. *Computers in Human Behavior*, 51, 24-33. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.056>
- Dir, A. (2007). *Understanding sexting behaviors, sexting expectancies, and the role of impulsivity in sexting behaviors*. Purdue University.
- Dir, A. L. (2012). *Understanding sexting behaviors, sexting expectancies, and the role of impulsivity in sexting behaviors*. (Tesis de Máster). Universidad de Purdue: Indianápolis, Indiana.
- Dir, A. L. y Cyders, M. A. (2014a). Sexting: an emerging behavior of Risk. *Paradigm. Illinois Institute for Addiction Recovery*, 18(4), 4-8. Recuperado de: <http://www.addictionrecov.org/Paradigm/DisplayParadigmIssue.aspx?ID=64>
- Dir, A. L. y Cyders, M. A. (2015). Risks, risk factors, and outcomes associated with phone and internet sexting among university students in the United States. *Archives of sexual behavior*, 44(6), 1675-1684. <http://dx.doi.org/10.1007/s10508-014-0370-7>
- Dir, A. L., Coskunpinar, A. y Cyders, M. A. (2014). A meta-analytic review of the relationship between adolescent risky sexual behavior and impulsivity across gender, age, and

- race. *Clinical Psychology Review*, 34, 551-562. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cpr.2014.08.004>
- Dir, A. L., Coskunpinar, A., y Cyders, M. A. (2011). Sexting, alcohol, and impulsivity. Paper presented at the meeting of RSA, Atlanta, GA.
- Dir, A. L., Cyders, M. A. y Coskunpinar, A. (2013). From the bar to the bed via mobile phone: a first test of the role of problematic alcohol use, sexting, and impulsivity-related traits in sexual hookups. *Computers in Human Behavior*, 29, 1664-1670. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.01.039>
- Dir, A. L., y Cyders, M. A. (2014b). Miscommunication of sexual consent via sexting. *Paradigm. Illinois Institute for Addiction Recovery*, 8(4), 4-8. Recuperado de: <http://www.addictionrecov.org/Paradigm/DisplayParadigmIssue.aspx?ID=64>
- Dong, G. y Potenza, M. N. (2014). A cognitive-behavioral model of internet gaming disorder: theoretical underpinnings and clinical implications. *Journal of Psychiatric Research*, 58, 7-11. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jpsychires.2014.07.005>
- Dooley, J., Cross, D., Hearn, L. y Tryvaud, R. (2009). *Review of existing Australian and international cyber-safety research*. Perth: Edith Cowan University.
- Doornwaard, S. M., van den Eijnden, R. J., Overbeek, G. y Ter Bogt, T. F. (2015). Differential developmental profiles of adolescents using sexually explicit Internet material. *The Journal of Sex Research*, 52(3), 269-281. <http://dx.doi.org/10.1080/00224499.2013.866195>
- Döring, N. (2014). Consensual sexting among adolescents: Risk prevention through abstinence education or safer sexting? *Cyberpsychology*, 8(1), 1-18. <http://dx.doi.org/10.5817/CP2014-1-9>
- Drouin, M. y Landgraff, C. (2011). Texting, sexting, and attachment in college students' romantic relationships. *Computers in Human Behavior*, 28, 444-449. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.10.015>
- Drouin, M. y Miller, D. A. (2016). Online erotica usage as a mediator between internet addiction and engagement in risky online sexual behaviors. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 10(3), article 1. <http://dx.doi.org/10.5817/CP2016-3-2>
- Drouin, M. y Tobin, E. (2014). Unwanted but consensual sexting among young adults: Relations with attachment and sexual motivations. *Computers in Human Behavior*, 31, 412-418. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.11.001>
- Drouin, M., Miller, D. A. y Dibble, J. L. (2014). Ignore your partners' current Facebook friends; beware the ones they add!. *Computers in Human Behavior*, 35, 483-488. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.032>
- Drouin, M., Ross, J. y Tobin, E. (2015). Sexting: A new, digital vehicle for intimate partner aggression? *Computers in Human Behavior*, 50, 197-204.

- Drouin, M., Tobin, E. y Wygant, K. (2014). "Love the way you lie": sexting deception in romantic relationships. *Computers in Human Behavior*, 35, 542-547. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.047>
- Drouin, M., Vogel, K. N., Surbey, A. y Stills, J. R. (2013). Let's talk about sexting, baby: Computer-mediated sexual behaviors among young adults. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 25-30. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.030>
- Duhé, S. (2015). An overview of new media research in public relations journals from 1981 to 2014. *Public Relations Review*, 41, 153-169. <http://dx.doi.org/10.1016/j.puvrev.2014.11.002>
- Durán, M. y Guerra, J. M. (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social Tuenti: La actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. *Anales de psicología*, 31(1), 260-267. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.1.158301>
- Durkee, T., Kaess, M., Carli, V., Parzer, P., Wasserman, C., Floderus, B. y Wasserman, D. (2012). Prevalence of pathological Internet use among adolescents in Europe: demographic and social factors. *Addiction*, 107, 2210-2222. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1360-0443.2012.03946.x>
- Dworak, M., Schierl, T., Bruns, T. y Struder, H. K. (2007). Impact of singular excessive computer game and television exposure on sleep patterns and memory performance of school-aged children. *Pediatrics*, 120, 978-985. <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2007-0476>
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas?* Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Elliott, M., Browne, K. y Kilcoyne, J. (1995). Child sexual abuse prevention: What offenders tell us. *Child Abuse and Neglect*, 19(5), 579-594. [http://dx.doi.org/10.1016/0145-2134\(95\)00017-3](http://dx.doi.org/10.1016/0145-2134(95)00017-3)
- Englander, E. (2012). Low risk associated with most teenage sexting: A study of 617 18-year-olds. *MARC Research Reports*. Paper 6. Recuperado de: http://vc.bridgew.edu/marc_reports/6
- Englander, E. (2015). Coerced sexting and revenge porn among teens. *Bullying, Teen Aggression y Social Media*, 1(2), 19-21. Recuperado de: http://vc.bridgew.edu/psychology_fac/69
- Engles, R., Finkenauer, C., Meeus, W. y Dekovic, M. (2001). Parental attachment and adolescents' emotional adjustment: the associations with social skills and relational competence. *Journal of Counseling Psychology*, 48(4), 428-439. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-0167.48.4.428>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.

- Espinar, E. y González, M. J. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Feminismos*, 14, 87-106.
- Estallo, J. A. (2001). Usos y abusos de Internet. *Anuario de Psicología*. 32(2), 95-108.
- Estébanez, I. y Vázquez, N. (2013). La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales. Una aproximación cualitativa al uso que hacen de las redes sociales las y los jóvenes de la CAPV. Observatorio Vasco de la Juventud. Servicio de Publicaciones de Gobierno Vasco.
- Estébanez, J. (2014). Sexismo y violencia machista en la juventud. Las nuevas tecnologías como arma de control. *2^{os} Encuentros sobre Impacto de los fundamentalismos políticos, económicos, religiosos y culturales en los derechos sexuales y reproductivos*, Monográfico, 153-162.
- Estévez, A., Herrero, D., Sarabia, I. y Jáuregui, P. (2014). El papel mediador de la regulación emocional entre el juego patológico, uso abusivo de Internet y videojuegos y la sintomatología disfuncional en jóvenes y adolescentes. *Adicciones*, 26(4), 282-290.
- EUSTAT. Instituto Vasco de Estadística (2015). Datos estadísticos de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Bilbao: Gobierno Vasco.
- Eysenck, H. J. y Eysenck, M. (1985). *Personality and Individual Differences*, New York: Plenum Press.
- Fajardo, M. I., Gordillo, M. y Regalado, A. B. (2013). Sexting. Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 521-534. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10662/958>
- Feeney, J. A., Noller, P. y Hanrahan, M. (1994). Assessing adult attachment. In M. B. Sperlingand W. H. Berman (Eds), *Attachment in adults: Clinical and Developmental Perspectives* (pp. 128-154).New York: Guilford Press.
- Feierabend, S. y Rathgeb, T. (2011). JIM 2011 Jugend, Information, (Multi-Media Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- Fernández, C. I. (2011). El acoso telemático en menores: Cyberacoso y grooming. *Revista Psicología Científica.com*, 13(12). Recuperado de: <http://www.psicologiacientifica.com/cyberacosogroomingenmenores>
- Fernández, C. y Fernández, N. (2013). Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a Internet en el móvil realizado. IPSOS. Tuenti móvil. Recuperado de: <http://corporate.tuenti.com/es/communication/download/94>
- Fernández-Day, D. (2011). La evolución de los videojuegos en la implementación de las nuevas tecnologías. *TecCom Studies*, 1, 1. Recuperado de: <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/165-la-evolucion-de-los-videojuegos-en-la-implementacion-de-las-nuevas-tecnologias>

- Fernández-Villa, T., Molina, A.J., Garcia-Martín, M., Llorca, J., Delgado-Rodríguez, M y Martín, V. (2015). Validation and psychometric analysis of the Internet Addiction Test in Spanish among college student. *BMC Public Health*, 15:953. <http://dx.doi.org/10.1186/s12889-015-2281-5>
- Festl, R., Scharkow, M. y Quandt, T. (2013). Problematic computer game use among adolescents younger and older adults. *Addiction (Abingdon, England)*, 108(3), 592-9. <http://dx.doi.org/10.1111/add.12016>
- Festl, R., Vogelgesang, J., Scharkow, M. y Quandt, T. (2017). Longitudinal patterns of involvement in cyberbullying: Results from a Latent Transition Analysis. *Computers in Human Behavior* 66, 7-15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.027>
- Field, A. (2005). *Discovering statistics using SPSS*, (pp. 107-142). London: SAGE publications.
- Flores, L. V. (2013). *La nomofobia y su incidencia en las relaciones socio-afectivas en los jóvenes de 17 a 21 años de la fundación iberoamericana de desarrollo social de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador: Facultad de Psicología Educativa. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/6173>
- Flores, N., Jenaro, C., González, F., Martín, E. y Poy, R. (2013). Adicción al móvil en alumnos de secundaria: efectos en la convivencia. *European Journal of Investigation in Health Psychology and Education*, 3(3), 215-225. <http://dx.doi.org/10.1989/ejihpe.v3i3.44>
- Floros, G., Siomos, K., Antoniadis, D., Bozikas, V. P., Hyhantis, T. y Garyfallos, G. (2015). Examining personality factors and character defenses assists in the differentiation between college students with Internet addiction and unaffected controls. *Personality and Individual Differences*, 86, 238-242. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2015.05.030>
- Foerster, M., Roser, K., Schoeni, A. y Röösl, M. (2015). Problematic mobile phone use in adolescents: derivation of a short scale MPPUS-10. *International Journal of Public Health*, 60(2), 227-86. <http://dx.doi.org/10.1007/s00038-015-0660-4>
- Frangos, C. C., Frangos, C. C. y Sotiropoulos, I. (2011). Problematic internet use among Greek university students: an ordinal logistic regression with risk factors of negative psychological beliefs, pornographic sites, and online games. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 14, 1-2. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2009.0306>
- Fridh, M., Lindström, M. y Rosvall, M. (2015). Subjective health complaints in adolescent victims of cyber harassment: Moderation through support from parents/friends - A swedish population-based study. *BMC Public Health*, 15(1), 949. <http://dx.doi.org/10.1186/s12889-015-2239-7>.
- Fuster, H., Carbonell, X., Pontes, H. M. y Griffiths, M. D. (2016). Spanish validation of the Internet Gaming Disorder-20 (IGD-20). *Test. Computers in Human Behavior*, 56, 215- 224. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.050>

- Gallagher, B. (2000). The extent and nature of known cases of institutional child sexual abuse. *British Journal of Social Work*, 30(6), 795–817. <http://doi.org/10.1093/bjsw/30.6.795>
- Gallagher, B., Fraser, C., Christmann, K. y Hodgson, B. (2006). International and internet child sexual abuse and exploitation: Research report. Huddersfield, UK: Centre for Applied Childhood Studies; University of Huddersfield. Recuperado de <http://eprints.hud.ac.uk/461/>
- Gallagher, M. D. (2014). The essential facts about the computer and video game industry. *Entertainment Software Association*. Recuperado de: http://www.theesa.com/facts/pdfs/ESA_EF_2014.pdf
- Gámez-Guadix, M., Almendros, C., Borrajo, E. y Clavete, E. (2015). Prevalence and association of sexting and online sexual victimization among Spanish adults. *Sexuality Research and Social Policy*, 12(2), 145-154. <http://dx.doi.org/10.1007/s13178-015-0186-9>
- Gámez-Guadix, M., de Santisteban, O. y Resett, S. (2017). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema*, 29(1), 29-34 <http://dx.doi.org/10.7334/psicothema2016.222>
- Gandasegui, V. D. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma Social: Revista de Ciencias Sociales*, (6), 340-366.
- Garaigordobil, M. (2011). Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(2), 233-254.
- Garaigordobil, M. (2011). LAEA. *Listado de adjetivos para la evaluación del autoconcepto en adolescentes y adultos*. Madrid: TEA. Accessit Premio TEA 2010
- Garaigordobil, M y Maganto, C. (2013). SPECI. *Screening de problemas emocionales y de conducta infantil*. Madrid: TEA Ediciones (pp. 90). ISBN: 978-84-15262-63-3.
- Garaigordobil, M. (2013). *Cyberbullying. Screening de acoso entre iguales. Screening del acoso escolar presencial (bullying) y tecnológico (cyberbullying)*. Madrid: TEA. pp. 140. ISBN: 978-84-15262-92-3.
- Garaigordobil, M. y Martínez-Valderrey, V. (2014a). *Cyberprogram 2.0. Un programa de intervención para prevenir y reducir el cyberbullying*. Madrid: Pirámide.
- Garaigordobil, M. y Martínez-Valderrey, V. (2014b). Effect of Cyberprogram 2.0 on reducing victimization and improving social competence in adolescence. *Journal of Psychodidactics / Revista de Psicodidáctica*, 19(2), 289-305. doi: 10.1387/RevPsicodidact.10239
- Garaigordobil, L, M. y Martínez-Valderrey, V. (2015a). The effectiveness of Cyberprogram 2.0 on conflict resolution strategies and self-esteem. *Journal of Adolescent Health*, 57(2), 229-234. doi:10.1016/j.jadohealth.2015.04.007
- Garaigordobil, L, M. y Martínez-Valderrey, V. (2015b). Effects of Cyberprogram 2.0 on “face-to-face” bullying, cyberbullying and empathy. *Psicothema*, 27(1), 45-51. doi:10.7334/psicothema2014.78

- Garaigordobil, M. y Martínez-Valderrey, V. (2016). Cyberprogram 2.0: Impact of the program on different types of school violence and premeditated/impulsive aggressiveness. *Frontiers in Psychology*, 7:428. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00428>
- García, A., López de Ayala, M. C. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Revista Científica de Educomunicación*, 41(21), 195-204. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-19>
- García, N., Cruces, F. y Arteaga, M. (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Barcelona, Ariel.
- García-Jiménez, A., Beltrán, P. y Pérez-País, C. (2012). Uso y consumo de redes sociales e Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo: Revisión bibliográfica. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 35, 253-273.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G. y Casado, M. A. (2012). Los menores en internet. Usos y seguridad desde una perspectiva europea. *Quaderns del Cac*, 38(1), 37-44.
- Gaurav, B., Zahedi, F. M. y Gefen, D. (2016). Do context and personality matter? Trust and privacy concerns in disclosing private information online. *Information and Management*, 53(1), 1-21. <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2015.08.001>
- Gentile, D. (2009). Pathological video-game use among youth ages 8 to 18: a national study. *Psychological Science*, 20(5), 594-602. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-9280.2009.02340.x>
- Gentile, D., Choo, H., Liau, A., Sim, T., Li, D., Fung, D. y Khoo, A. (2011). Pathological video game use among youths: a two-year longitudinal study. *Pediatrics*, 127(2), 319-29. <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2010-1352>
- Gentzler, A. L. y Kerns, K. A. (2004). Associations between insecure attachment and sexual experiences. *Personal Relationships*, 11, 249-265.
- Gerlach, J., Widjaja, T. y Buxman, P. (2015). Handle with care: how online social network providers' privacy policies impact users' information sharing behaviour. *Journal of Strategic Information Systems*, 24, 33-43. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jsis.2014.09.001>
- Ghazinour, K., Razavi, A. H. y Barker, K. (2014). A model for privacy compromisation value. *Procedia Computer Science*, 37, 143-152.
- Gil, F., Del Valle, G., Oberst, U. y Chamarro, A. (2015). Nuevas tecnologías- ¿Nuevas patologías? El Smartphone y el fear of missing out. Aloma: *Revista de Psicología, Ciencias de la Educación y del deporte*, 33(2), 77-83.
- Gilbert, F. y Focquaert, F. (2015). Rethinking responsibility in offenders with acquired paedophilia: Punishment or treatment? *International Journal of Law and Psychiatry*, 38, 51-60. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijlp.2015.01.007>
- Giles, J. (2005). Internet encyclopedias go head to head. *Nature*, 438, 900-901.

- Gillath, O., Johnson, D. K., Selcuk, E. y Teel, C. (2011). Comparing old and young adults as they cope with life transitions: the links between social network management skills and attachment style to depression. *Clinical Gerontologist*, 34, 251-265. <http://dx.doi.org/10.1080/07317115.2011.554345>
- Gillespie, A. (2002). Child protection on the Internet – challenges for criminal Law. *Child and Family Law Quarterly*, 14, 411–425.
- Goldberg, I. (1995). Internet addiction disorder – Diagnostic criteria. [Documento WWW]. Internet Addiction Support Group (IASG). Recuperado de: www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/addict.html
- Gómez-Zapiain, J., Ortiz, M.J. y Eceiza, A. (2016). Disposición al riesgo en la actividad sexual de adolescentes: El rol de los modelos internos de apego, de las relaciones de apego con padres e iguales y de las dificultades de regulación emocional. *Anales de Psicología*, 32(3), 899-906. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.221691>
- González, C. (2014). Malas notas y obsesión por estar conectados, señales de alarma del abuso de la tecnología en adolescentes. Europa Press, Madrid, 26/06/2014, Recuperado de: http://noticias.lainformacion.com/salud/enfermedad-mental/malas-notas-y-obsesion-por-estar-conectados-senales-de-alarma-del-abuso-de-la-tecnologia-en-adolescentes_YI8hcmOjgOnFPnzwbwLeG2/
- González-Herrero, A. (2010). La convergencia de los videojuegos online y los mundos virtuales: situación actual y efectos sobre los usuarios. *Zer*, 15(28), 117-132.
- Gosling, S. D., Ko, S. J., Mannarelli, T. y Morris, M. E. (2002). A room with a cue: Judgments of personality based on offices and bedrooms. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82, 379-398. <http://dx.doi.org/10.1037//0022-3514.82.3.379>
- Graciela, S., Estefenon, B. y Eisenstein, E. (2015). La sexualidad en la Era Digital. *Adolescência y Saúde*, 12(12), 83-87.
- Granic, I., Lobel, A. y Engels, R. C. (2014). The benefits of playing video games. *American Psychologist*, 69(1), 66–78. <http://dx.doi.org/10.1037/a0034857>
- Green, T., Wilhemsen, T., Wilmots, E., Dodd, B. y Quinn, S. (2016). Social anxiety attributes of online communication and self-disclosure across private and public Facebook communication. *Computers in Human Behavior*, 58, 206-213. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.066>
- Greenfield, P. y Yan, Z. (2006). Children, adolescents, and the Internet: a new field of inquiry. *Developmental Psychology*, 42(3), 391-394. <http://dx.doi.org/10.1037/0012-1649.42.3.391>
- Griffiths, D.N. (2009). Tratamiento psicológico de la adicción a Internet y a las nuevas tecnologías. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 189-200). Madrid: Pirámide.
- Griffiths, M. (2000a). Does Internet and computer “addiction” exist? Some case study evidence. *CyberPsychology and Behavior*, 3, 211-218.

- Griffiths, M. (2000b). Internet addiction -time to be taken seriously? *Addiction Research*, 8, 413-416.
- Griffiths, M. D. (2005). A "components" model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10, 191-197. <http://dx.doi.org/10.108014659890500114359>
- Griffiths, M. D. (2008). Diagnosis and management of video game addiction. *New directions in addiction treatment and prevention*, 12, 27-41.
- Griffiths, M. D. (2010). The role of context in online gaming excess and addiction: some case study evidence. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 8, 119–125. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-009-9229-x>
- Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Billieux, J. y Pontes, H. M. (2016). The evolution of Internet addiction: A global perspective. *Addictive Behaviors*, 53, 193-195. <http://dx.doi.org/10.1016/j.addbeh.2015.11.001>
- Griffiths, M. D., y Meredith, A. (2009). Videogame addiction and its treatment. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39, 247–53. <http://dx.doi.org/10.1007/s10879-009-9118-4>
- Griffiths, M.D. (2015). Adolescent gambling and gambling-type games on social networking sites: Issues, concerns, and recommendations. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 33(2), 31-37.
- Guan, S. y Subrahmanyam, K. (2009). Youth internet use: risks and opportunities. *Current Opinion in Psychiatry*, 22, 351-356. doi:10.1097/YCO.0b013e32832bd7e0
- Guardiola, E., Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M. y Belles, A. (2006). ¿Qué se sabe de la adicción a las TIC? Un análisis a través de las bases de datos de bibliografía científica. 10enes Jornades Catalanes d'Informació i Documentació. Barcelona, 25-26 de mayo, 2006.
- Guerrero Tuesta, V. R. (2015). *Relación de variables psicológicas: narcisismo y autoestima asociados al uso de Facebook*. Tesis doctoral. Perú: Universidad de Trujillo,
- Guo, J., Chen, L., Wang, X., Liu, Y., Chui, C. H. K., He, H., Qu, Z. y Tian, D. (2012). The relationship between internet addiction and depression among migrant children and left-behind children in China. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15, 585-590. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0261>
- Gutstein, S. y Whitney, T. (2002). Asperger syndrome and the development of social competence. *Focus on Autism and Other Development Disabilities*, 17(3), 161-171.
- Guzmán, D. (2013). *Personalidad y su relación con el uso versus abuso del teléfono móvil*. Trabajo de investigación inédito. Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos psicológicos. Granada: Universidad de Granada, Facultad de Psicología
- Ha, J. H., Kim, S. Y., Bae, S. C., Bae, S., Kim, H., Sim, M., Lyoo I. K. y Cho S. C. (2007). Depression and Internet addiction in adolescents. *Psychopathology*, 40, 424-30. <http://dx.doi.org/10.1159/000107426>

- Haagsma, M. C., Pieterse, M. E. y Peters, O. (2012). The prevalence of problematic video gamers in the Netherlands. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15, 162-8. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2011.0248>.
- Hadlington, L. J. (2015). Cognitive failures in daily life: Exploring the link with Internet addiction and problematic mobile phone use. *Computers in Human Behavior*, 51, 75-81. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.036>
- Haferkamp; N. y Krämer; N. C. (2011). Social Comparison 2.0: Examining the Effects of Online Profiles on Social-Networking Site. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(5), 309-314. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2010.0120>
- Halpern, D., Katz, J. E. y Camila Carri, C. (2017). The online ideal persona vs. the jealousy effect: Two explanations of why selfies are associated with lower-quality romantic relationships. *Telematics and Informatics* 34, 114–123. doi <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.014>
- Harris, D. (2008). *Web 2.0 evolution into the intelligent web 3.0: 100 most asked questions on transformation, ubiquitous connectivity, network computing, open technologies, open identity, distributed databases and intelligent applications*. Australia: Emereo Pty.
- Harris y Lingoos (1955). The Harris and Lingoos subscales of the clinical scales. En E. E. Levitt y E. E. Gotts (eds.), *The clinical application of MMPI special scales*, (pp. 21-28). Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, publisher.
- Harris, K. M. y Aboujaoude, E. (2016). Online Friendship, Romance, and Sex: Properties and Associations of the Online Relationship Initiation Scale. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 19(8), 487-493. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2016.0164>
- Hawi, N.S., Blachnio, A. y Przepiorka, A. (2015). Polish validation of the internet test. *Computers in Human Behavior*, 54, 548-553. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.058>
- Hawk, S. T., Ter Bogt, T. F. M., Regina J.J.M. van den Eijnden, J. M. M. y Nelemans, S. A. (2015). Too little power, too much information! Power, narcissism, and adolescents' disclosures on social networking sites. *Computers in Human Behavior*, 52, 72-80. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.05.014>
- Hazan, C. y Shaver, P. R. (1987). Romantic love conceptualized as an attachment process. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 511-524.
- Heirman, W. y Walrave, M. (2012). Predicting adolescent perpetration in cyberbullying: An application of the theory of planned behavior. *Psicothema*, 24, 614-620.
- Hellström, C., Nilsson, K. W., Leppert, J. y Aslund, C. (2012). Influences of motives to play and time spent gaming on the negative consequences of adolescent online computer gaming. *Computers in Human Behavior*, 28, 1379-1387. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.02.023>

- Henry, N. y Powell, A. (2014). Beyond the “sext”: Technology-facilitated sexual violence and harassment against adult women. *Australian and New Zealand Journal of Criminology*, 48(1), 104-118. <http://dx.doi.org/10.1177/0004865814524218>
- Hernanz, M. (2015). Adolescente y nuevas adicciones. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35(126), 309-322. <http://dx.doi.org/10.4321/S0211-57352015000200006>
- Hertlein, K. M., Shadid, C. y Steelman, S. M. (2015). Exploring perceptions of acceptability of sexting in same-sex, bisexual, heterosexual relationship sand communities. *Journal of Couple and Relationship Therapy*, 14(4), 342-357. <http://dx.doi.org/10.1080/15332691.2014.960547>
- Hetzel-Riggin, M. y Pritchard, J. R. (2011). Predicting problematic internet use in men and women: The contributions of psychological distress, coping style, and body esteem. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14, 519–523. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2010.0314>
- Holland, G. y Tiggeman, M. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body Image*, 17, 100-110. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.02.008>
- Holmes, J. (2009). Myths and missed opportunities. *Information, Communication y Society*, 12(8), 1174-1196. <http://dx.doi.org/10.1080/13691180902769873>
- Hong, F. Y., Chiu, S. I. y Huang, D. H. (2012). A model of the relationship between psychological characteristics, mobile phone addiction and use of mobile phones by Taiwanese university female students. *Computers in Human Behavior*, 28, 2152-2159. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.06.020>
- Hong, F., Huang, D., Lin, H. y Chiu, S. (2014). Analysis of the psychological traits, Facebook usage, and Facebook addiction model of Taiwanese university students. *Telematics and Informatics*, 31, 597-606. <http://dx.doi.org/10.101016/j.tele.2014.01.001>
- Hong, S. Y. y Oh, J. C. (2012). Comparative Analysis on Twitter and Facebook’s Users Access, *International Conference on ICT Convergence (ICTC)*. <http://dx.doi.org/10.1109/ICTC.2012.6386831>
- Hou, S. y Fang, X. (2014). The explicit and implicit outcome expectancies of Internet games and their relationships with Internet gaming behaviors among college students. *Computers in Human Behavior*, 39, 346-355. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.07.028>
- Houck, C. H., Barker, D., Rizzo, C., Hancock, E., Norton, A. y Brown, L. K. (2014). Sexting and sexual behavior in at-risk adolescents. *Official Journal of the American Academy of Pediatrics*, 133(2), 1-10. <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2013-1157>
- Hsu, W. Y., Lin, S. S. J., Chang, S. M., Tseng, Y.H. y Chiu, N. Y. (2015). Examining the diagnostic criteria for Internet addiction: Expert validation *Journal of the Formosan Medical Association*, 114, 504-508. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jfma.2014.03.010>

- Huang, G. C., Unger, J. U., Soto, D., Fujimoto, K., Pentz, M. A., Jordan-Marsh, M. y Valente, T. W. (2014). Peer Influences: The Impact of Online and Offline Friendship Networks on Adolescent Smoking and Alcohol Use. *Journal of Adolescent Health, 54*, 508-514. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2013.07.001>
- Huang, R. L., Lu, Z., Liu, J. J. You, Y. M., Pan, Z. Q., Wei, Z. y Wang, Z. (2009). Features and predictors of problematic internet use in Chinese college students. *Behavior and Information Technology, 28*, 485-490. <http://dx.doi.org/10.1080/01449290701485801>
- Huang, X. Q., Zhang, C. H., Li, M., Wang, J., Zhang, Y. y Tao, R. (2010). Mental health, personality, and parental rearing styles of adolescents with internet addiction disorder. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking, 13*, 401-406.
- Huanhuan, L. y Su, W. (2013). The role of cognitive distortion in online game addiction among Chinese adolescents. *Children and Youth Services Review, 35*, 1468-1475. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chilyouth.2013.05.021>
- Hudson, H. K. y Fetro, J. V. (2015). Sexual activity: Predictors behaviours and intentions to sex among selected undergraduate students. *Computer in Human Behaviour, 46*, 615-622. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.048>
- Hughes, D. J., Rowe, M., Batey, M. y Lee, A. (2011). A tale of two sites: twitter vs facebook and the personality predictors of social media usage. *Computers in Human Behavior, 28*(2), 561-569. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.11.001>
- Hull, D. C., Williams, G. A. y Griffiths, M. D. (2013). Video game characteristics, happiness and flow as predictors of addiction among video game players: a pilot study. *Journal of Behavioral Addictions, 2*(3), 145-152. <http://dx.doi.org/10.1556/JBA.2.2013.005>
- Hum, N. J., Chamberlin, P. E., Hambright, B. L., Portwood, A. C., Schat, A. C. y Bevan, J. L. (2011). A picture is worth a thousand words: A content analysis of Facebook profile photographs. *Computers in Human Behavior, 27*(5), 1828-1833. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.04.003>
- Hur, M. H. (2006). Demographic, habitual, and socioeconomic determinants of internet addiction disorder: an empirical study of Korean teenagers. *Cyberpsychology and Behavior, 9*, 514-525. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2006.9.514>.
- Hussain, Z. y Griffiths, M. D. (2009a). Excessive use of massively-multi-player online role-playing games: a pilot study. *International Journal of Mental Health Addiction, 7*, 563-571. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-009-9202-8>
- Hussain, Z. y Griffiths, M. D. (2009b). The attitudes, feelings, and experiences of online gamers: a qualitative analysis. *Cyberpsychology and Behavior, 12*, 747-753. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2009.0059>
- Hyun, G. J., Han, D. H., Lee, Y. S., Kang, K. D., Yoo, S. K., Chung, U. S. y Renshaw, P. F. (2015). Risk factors associated with online game addiction: A hierarchical model. *Computers in Human Behavior, 48*, 706-713. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.008>

- Igual, C. (2014). El cyberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Madrid: Centro de Publicaciones del Ministerio de Sanidad.
- Igual, C. (2015). Ponencia presentada por Carlos Igual Garrido, Capitán del Grupo de Menores y explotación sexual infantil de la Unidad Técnica de Policía Judicial (UTPJ) de la guardia civil. En: Secretaría General del Senado (2014), *Informe de la ponencia de estudio sobre los riesgos derivados del uso de la red por parte de los menores*. Basauri, Guipúzcoa, España: Secretaría General del Senado, Dirección de Estudios. Departamento de Publicaciones
- Igual, C. (2016). Violencia de género y nuevas tecnologías, una relación conflictiva. Recuperado de: https://www.fiscal.es/fiscal/PA_WebApp_SGNTJ_NFIS/descarga/comunicaci%C3%B3n%20escrita%20D%20Carlos%20Igual.pdf?idFile=0186e4b8-a30c-4646-a059-811a2800c8e9
- Ilabaca, P., Fuertes, A. y Orgaz, B. (2015). Impacto de la coerción sexual en la salud mental y actitud hacia la sexualidad: Un estudio comparativo entre Bolivia, Chile y España. *Psykhé*, 24(1), 1-13. <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.24.1.558>
- Inglés, C. J., La Greca, A. M., Marzo, J. C., García-López, L. J. y García-Fernández (2010). Social Anxiety Scale for Adolescents: factorial invariance and latent mean differences across gender and age in Spanish adolescent. *Journal Anxiety Disorder*, 24, (8):847-55. <http://dx.doi.org/10.1016/j.janxdis.2010.06.007>
- Instituto Nacional de Estadística (2015). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Notas de prensa. Madrid: INE.
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2014). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TICH). Madrid: Autor. Recuperado de <http://www.ine.es/prensa/np864.pdf>
- Jafarkarimi, H., Sim, A., Saadatdoost, R. y Hee, J. (2016). Facebook addiction among Malaysian students. *International journal of information and education technology*, 6(6), 465-469. <http://dx.doi.org/10.7763/IJiet.2016.V6.733>
- Jäger, S., Müller, K. W., Ruckes, C., Wittig, T., Batra, A., Musalek, M. y Beutel, M. E. (2012). Effects of a manualized short-term treatment of internet and computer game addiction (STICA): study protocol for a randomized controlled trial. *Trials*, 13, 43-54. <http://dx.doi.org/10.1186/1745-6215-13-43>.
- Jahnke, S., Philipp, K. y Hoyer, J. (2015). Stigmatizing attitudes towards people with pedophilia and their malleability among psychotherapists in training. *Child Abuse and Neglect*, 40, 93-102. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chiabu.2014.07.008>
- James, T. L., Warkentin, M. y Collignon, S. E. (2015). A dual privacy decision model for online social networks. *Information and Management*, 52, 893-908. <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2015.07.010>

- Jang, K. S., Hwang, S. Y. y Choi, J. Y. (2008). Internet addiction and psychiatric symptoms among Korean adolescents. *Journal of School Health*, 78, 165–171. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1746-1561.2007.00279.x>.
- Jankovic, B., Nilolic, M., Vukonjanski, J. y Terek, E. (2015). The Impact of facebook and smart phone usage on the leisure activities and college adjustment of students in Serbia. *Computers in Human Behavior*, 55, 354-363. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.022>
- Jeffrey, E. (2015). It's more than just "sex"-a brief discussion on sexting activity among teens. *Journal of Adolescent Health*, 57(1), 128-129. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2015.02.021>
- Jenaro, C., Flores, N., Gómez-Vela, M., González-Gil, F. y Caballo (2007). Problematic internet and cell-phone use: Psychological, behavioral, and health correlates. *Addiction Research and Theory*, 15(3), 309-320. <http://dx.doi.org/10.1080/16066350701350247>
- Jeong, E. J. y Kim, D. W. (2011). Social activities, self-efficacy, game attitudes, and game addiction. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14, 213–221. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2009.0289>
- Jeong, S. H., Kim, H., Yum, J. Y. y Hwang, Y. (2016). What type of content are smartphone users addicted to? SNS vs. games. *Computers in Human Behavior*, 58, 10-17. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.07.035>
- Ji, Y., Wang, G. J., Zhang, Q. y Zhu, Z. H. (2014). Online social networking behaviors among Chinese younger and older adolescent: the influences of age, gender, personality, and attachment styles. *Computers in Human Behavior*, 41, 393-402. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.08.011>
- Jiang, Q. y Leung, L. (2012). Effects of individual differences, awareness-knowledge, and acceptance of Internet addiction as a health risk on willingness to change internet habits. *Social Science Computer Review*, 30(2), 170-183. <http://dx.doi.org/10.1177/0894439311398440>
- Jiménez, S. (2013). Aumento alarmante de jóvenes adictos a las nuevas tecnologías y apuestas online. *Infocop: Revista digital del Colegio Oficial de Psicólogos*, Recuperado en: http://www.infocop.es/view_article.asp?id=4466&cat=48
- John, O. P. y Srivastava, S. (1999). The big five trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives. University of California at Berkeley. En L. Pervin y O.P. John (Eds.), *Handbook of personality: Theory and research* (2nd Ed.). New York: Guilford.
- John, O. P., Donahue, E. M. y Kentle, R. L. (1991). *The Big Five Inventory - Versions 4a and 54*. Berkeley, CA: University of California, Berkeley, Institute of Personality and Social Research.
- Johnson, B. J. y Knobloch-Westerwick, S. (2014). Glancing up or down: Mood management and selective social comparisons on social networking sites. *Computers in Human Behavior*, 41, 33-39. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.09.009>

- Jonsson, L. S., Bladh, M. y Priebe, G. (2015). Online sexual behaviors among Swedish Youth: associations to background factors, behaviours and abuse. *European Child and Adolescent Psychiatry*, 24, 1245-1260. <http://dx.doi.org/10.1007/s00787-015-0673-9>
- Jonsson, L. S., Bladh, M. y Priebe, G. (2015). Online sexual behaviours among Swedish youth: associations to background factors, behaviours and abuse. *European Children Adolescent Psychiatry*, 24, 1245-1260. <http://dx.doi.org/10.1007/s00787-015-0673-9>
- Jonsson, L. S., Svedin, C. G. y Hydén, M. (2014). "Without the Internet, I never would have sold sex": Young women selling sex online. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 8(1), 4. <http://dx.doi.org/10.5817/CP2014-1-4>
- Judge, A. M. y Saleh, F. M. (2013). Sexting, cybersex, and internet use: The relationship between adolescent sexual behavior and electronic technologies. En R. Rosner (Ed.), *Clinical handbook of adolescent addiction* (pp. 377-389). Washington: Wiley-Blackwell.
- Jun, S. (2016). The reciprocal longitudinal relationship between mobile phone addiction and depressive symptoms among Korean adolescents. *Computers in Human Behavior*, 58, 179-186. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.061>
- Jun, S. y Choi, E. (2015). Academic stress and Internet addiction from general strain theory framework. *Computers in Human Behavior* 49, 282-287. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.001>
- Jung, G., Hyun, D., Sik, Y., Doo, K., Koo, S. y Renshaw, P. F. (2015). Risk factors associated with online game addiction: A hierarchical model. *Computers in Human Behavior*, 48, 706-713. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.008>
- Kabdel, E. (2015). Bullying, Teen aggression and social media. *Cyberbullying and sexual*
- klettke, B., Halford, D. J. y Mellor, D. J. (2014). Sexting prevalence and correlates: a systematic literature review. *Clinical Psychology Review*, 34(1), 44-53. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cpr.2013.10.007>
- Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39, 31-36. <http://dx.doi.org/10.1007/BF02291575>
- Kamil Kopecký, K. (2017). Online blackmail of Czech children focused on so-called "sextortion" (analysis of culprit and victim behaviors). *Telematics and Informatics* 34, 11-19. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.004>
- Kardefelt-Winther, D. (2014). The moderating role of psychosocial well-being on the relationship between escapism and excessive online gaming. *Computers in Human Behaviors*, 38, 68-74. <http://dx.doi.org/10.16/j.chb.2014.05.020>
- Katz, C. (2013). Internet-related child sexual abuse: what children tell us in their testimonies? *Children and Youth Services Review*, 35, 1536-1542. <http://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2013.06.006>

- Katz, J. E. y Sugiyama, S. (2005). Mobile phones as fashion statements: The co-creation of mobile communication's public meaning. En R. Ling y P. Pedersen (Eds.), *Mobile communications: Re-negotiation of the social sphere* (pp. 63–81). Surrey, UK: Springer.
- Katzer, C. (2009). Sexuelle Viktimisierung von Mädchen in Internet-Chatrooms (Sexual victimization of girls in Internet chatrooms). *Betrifft Mädchen*, Juventa Verlag
- Keen, A. (2007). *The cult of the amateur: How today's internet is killing our culture and assaulting our economy*. USA: Crown Business.
- Khazaal, Y., Billieux, J., Thorens, G., Khan, R., Louati, Y., Scarlatti, E. y Zullino, D. (2008). French validation of the Internet addiction test. *Cyberpsychology and Behavior*, 11, 703-706. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.0249>
- Kierkegaard, S. (2008). Online child protection: cybering, online grooming and ageplay. *Computer Law and Security Report*, 24(1), 41-45. <http://dx.doi.org/10.1016/j.clsr.2007.11.004>
- Kim, D., Lee, Y., Lee, J., Nam, J. K. y Chung, Y. (2014). Development of Korean smartphone addiction proneness scale for youth. *Plos One*, 9(5). <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0097920>
- Kim, E., Namkoong, K., Ku, T. y Kim, S. (2008). The relationship between online game addiction and aggression, self-control, and narcissistic personality traits. *European Psychiatry*, 23(3), 212–218. <http://dx.doi.org/10.1016/j.eurpsy.2007.10.010>
- Kim, H. K. y Davis, K. E. (2009). Toward a comprehensive theory of problematic internet use: evaluating the role of self-esteem, anxiety, flow, and the self-rated importance of internet activities. *Computers in Human Behaviors*, 25, 490–500. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2008.11.001>
- Kim, H. S (2016). What drives you to check in on Facebook? Motivations, privacy, concerns and mobile phone involvement for location – based information sharing. *Computers in Human Behavior*, 54, 397-406. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.016>
- Kim, J. W. y Chock, T. M. (2015). Body image 2.0: Associations between social grooming on Facebook and body image concerns. *Computer in Human Behavior*, 48, 331-339. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.009>
- Kim, K., Ryu, E., Chon, M. Y., Yeun, E. J., Choi, S. J, Seo, J. S. y Nam, B. W. (2006). Internet addiction in Korean adolescents and its relation to depression and suicidal ideation: A questionnaire survey. *International Journal of Nursing Studies*, 43, 185-192. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2005.02.005>
- Kim, M. G. y Kim, J. (2010). Cross-validation of reliability, convergent and discriminant validity for the problematic online game use scale. *Computers in Human Behaviors*, 26, 389–98. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2009.11.010>
- Kim, R., Lee, K. J. y Choi, Y. J. (2015). Mobile phone overuse among elementary school students in Korea: factors associated with mobile phone use as a behavior addiction.

- Journal of Addictions Nursing*, 26(2), 81-85.
<http://dx.doi.org/10.1097/JAN.0000000000000074>
- Kim, S. E., Kim, J. W. y Jee, Y. S. (2015). Relationship between smartphone addiction and physical activity in Chinese international students in Korea. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(3), 200-205. <http://dx.doi.org/10.1556/2006.4.2015.028>
- King, A. L., Valença, A. M. y Nardi, A. E. (2010). Nomophobia: the mobile phone in panic disorder with agoraphobia: reducing phobias or worsening of dependence? *Cognitive Behavior Neurological*, 23(1):52-4.
<http://dx.doi.org/10.1097/WNN.0b013e3181b7eabc>
- King, D. L. y Delfabbro, P. H. (2009). Understanding and assisting excessive players of video games: a community psychology perspective. *Australian Community Psychologist*, 21, 62-74.
- King, D. L. y Delfabbro, P. H. (2014). The cognitive psychology of internet gaming disorder. *Clinical Psychology Review*, 34, 298-308.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cpr.2014.03.006>
- King, D. L., Delfabbro, P. H. y Griffiths, M. D. (2012). Clinical interventions for technology-based problems: excessive internet and video game use. *Journal of Cognitive Psychotherapy*, 26, 43-56.
- Király, O., Griffiths, M. D. y Demetrovics, Z. (2015). Internet gaming disorder and the dsm-5: conceptualization, debates, and controversies. *Current Addiction Reports*, 2, 254-262. <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0066-7>
- Király, O., Nagygyörgy, K., Griffiths, M. D. y Demetrovics, Z. (2014). Problematic online gaming. En K. Rosenberg, y L. Feder (Ed.), *Behavioral addictions: criteria, evidence and treatment* (pp. 61-95). New York: Elsevier.
- Király, O., Nagygyörgy, K., Koronczai, B., Griffiths, M. D. y Demetrovics, Z. (2015). Assessment of problematic internet use and online video gaming. En E. Aboujaoude y V. Starcevic (Ed.), *Mental health in the digital age: grave dangers, great promise*. Oxford: Oxford University Press.
- Klettke, B., Hallford, D. y Mellor, D. (2014). Sexting prevalence and correlates: A systematic literature review. *Clinical Psychology Review* 34, 44-53.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cpr.2013.10.007>
- Kloess, J. A., Beech, A. R. y Harkins, L. (2014). Online child sexual exploitation: prevalence, process and ofender characteristics. *Trauma, Violence and Abuse*, 15(2), 126-139.
<http://dx.doi.org/10.1177/1524838013511543>
- Knoll, J. (2010). Teacher sexual misconduct: grooming patterns and female offenders. *Journal of Child Sexual Abuse*, 19, 371-386.
<http://dx.doi.org/10.1080/10538712.2010.495047>
- Ko, C. H., Liu, G. C., Hsiao, S., Yen, J. Y., Yang M. J., Lin W. C., Yen, C. F. y Chen, C. S. (2009). Brain activities associated with gaming urge of online gaming addiction.

- Journal of Psychiatric Research*, 43, 739-747.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jpsychires.2008.09.012>
- Ko, C. H., Yen, J. Y., Chen, C. C., Chen, S. H. y Yen, C. F. (2005). Gender differences and related factors affecting online gaming addiction among Taiwanese adolescents. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 193(4), 273-277.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jpsychires.2014.02.008> PMID:24581573
- Ko, C. H., Yen, J. Y., Chen, C. C., Chen, S. H., Wu, K. y Yen, C. F. (2006). Tridimensional personality of adolescents with internet addiction and substance use experience. *Canadian Journal of Psychiatry. Revue Comedienne de Psychiatrie*, 51, 887-94.
- Ko, C. H., Yen, J. Y., Liu, S. C., Huang, C. F. y Yen, C. F. (2009). The associations between aggressive behaviors and internet addiction and online activities in adolescents. *International Journal of Adolescence and Health*, 44(6):598-605.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2008.11.011>
- Ko, C. H., Yen, Ch. F. y Yen, Ch. N., (2005). Screening for internet addiction: An empirical study on cut-off points for the Chen internet addiction scale. *Kaohsiung Journal of Medical Sciences*, 21, 545-551. [http://dx.doi.org/10.1016/S1607-551X\(09\)70206-2](http://dx.doi.org/10.1016/S1607-551X(09)70206-2)
- Ko, C. H., Yen, J-Y., Yen, C. F., Lin, H. C., Chen, C. S., Weng, C. C. y Chen, C. C. (2008). The association between Internet addiction and problematic alcohol use in adolescents: the problem behavior model. *CyberPsychology and Behavior*, 11, 571-576. <http://doi.org/10.1089/cpb.2007.0199>
- Kokkinakis, A. V., Lin, J., Pavlas, D. y Wade, A. R. (2016). What's in a name? Ages and names predict the valence of social interactions in a massive online game. *Computers in Human Behavior*, 55, 605-613.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.034>
- Kopecký, K. (2017). Online blackmail of Czech children focused on so-called "sextortion" (analysis of culprit and victim behaviors). *Telematics and Informatics*, 34, 11-19.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.004>
- Kopecký, K. y Szołkowski, R. (2017). Cyberbullying, cyber aggression and their impact on the victim-The teacher. *Telematics and Informatics*, 34, 50-517.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.08.014>
- Kraus, S. W. y Russell, B. (2008). Early sexual experiences: the role of Internet access and sexually explicit material. *CyberPsychology and Behavior*, 11,162–168.
<http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.0054>
- Kraut, R., Kiesler, S., Boneva, B. Cummings, J., Helgeson, V. y Crawford, A. (2001). Internet paradox revisited. *Journal of Social Issues*, 58, 49-74.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T. y Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *American Psychologist*, 53, 1017-1031.
- Krol, P. C. (2015). *The role of social anxiety in adolescents' social media use*. (Tesis de master). Universidad de Leiden, Leiden.

- Kubey, R. W., Lavin, M. J. y Barrows, J. R. (2001). Internet use and collegiate academic performance decrements: Early findings. *Journal of communication*, 51(2), 366-382. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2001.tb02885.x>
- Kuss, D. J. (2013). Internet gaming addiction: current perspectives. *Psychology Research and Behavior Management*, 6, 125-137. <http://dx.doi.org/10.2147/PRBM.S39476>
- Kuss, D. J. y Griffiths, M. D. (2012). Internet gaming addiction: A systematic review of empirical research. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 10(2), 278-96. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-011-9318-5>
- Kuss, D. J. y Griffiths, M. D. (2012). Online social networking and addiction. A review of the psychological literature. *International journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528-3552. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Kuss, D. J., Griffiths, M. D., Karila, L. y Billieux, J. (2014). Internet addiction: a systematic review of epidemiological research for the last decade. *Current Pharmaceutical Design*, 20, 4026-4052. <http://www.eurekaselect.com/114790/article#sthash.asxFv7hQ.dpuf>
- Kuss, D. J., van Rooij, A., Shorter, G. W., Griffiths, M. D. y van de Mheen, D. (2013). Internet addiction in adolescents: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 1987-1996. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.04.002>
- Kwon, M., Kim, D. J., Chao, H. y Yang, S. (2013). The smartphone addiction scale: development and validation of a short version for adolescents. *Plos One*, 8(12), 1-7. <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0083558>
- La Greca, A.M. y Lopez, N. (1998). Social anxiety among adolescents: Linkage with peerrelations and friendships. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 26, 83-94. <http://dx.doi.org/doi:10.1023/A:1022684520514>
- La Greca, A.M. y Stone, W.L. (1993). Social Anxiety Scale for Children-Revised: Factor structure and concurrent validity. *Journal of Clinical Child Psychology*, 22, 17-27. http://dx.doi.org/10.1207/s15374424jccp2201_2
- Labrador, F.J. y Villadongos, S. (2010). Menores y Nuevas Tecnologías: conductas indicadoras de un posible problema de adicción. *Psicothema*, 22, 180-188.
- Laconi, S., Rodgers, R. F. y Chabrol, H. (2014). The measurement of internet addiction: a critical review of existing scales and their psychometric properties. *Computers in Human Behaviors*, 41, 190-202. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.09.026>
- Laconi, S., Tricard, N. y Chabrol, H (2015). Differences Between Specific and Generalized Problematic Internet Uses According to Gender, Age, Time Spent Online ad Psychopathological Symptoms. *Journal of Computers in Human Behavior*, 48, 236-244. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.006>
- Lai, C-L., Mak, J. J., Cheng, C., Watanabe, H., Nomachi, S., Bahar, N., Young, K. S., Ko, H-C., Kim, D. y Griffiths, M. D. (2015). Measurement invariance of internet addiction test among Hong Kong, Japanese, and Malaysian adolescents: An item response

- analysis. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 18, 609-617. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2015.0069>
- Lam, L. T., Peng, Z. W., Mai, J. C. y Jing, J. (2009). Factors associated with internet addiction among adolescents. *Cyberpsychology and Behavior*, 12, 551-555. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2009.0036>
- Lam, N., Contreras, H., Mori-Quispe, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, R., Erasmo, R., Hinostroza, R., Coaquira, E. e Hinostroza, W. D. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 28, 462-469.
- Lasén, A. y Gómez-Cruz, E. (2009). Digital photography and picture sharing: redefining the public/private divide. *Knowledge, Technology and Policy*, 22(3), 205-215. <http://dx.doi.org/10.1007/s12130-009-9086-8>
- Laulik, S., Allam, J. y Sheridan, L. (2007). An investigation into maladaptive personality functioning in Internet sex offenders. *Psychology, Crime and Law*, 13, 523-535. <http://dx.doi.org/10.1080/10683160701340577>
- Leahy, R. L. (2003). *Cognitive therapy techniques: a practitioner's guide*. New York: Guilford Press.
- Leberg, E. (1997). *Understanding Child Molesters: Taking Charge*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Leclerc, B., Wortley, R. y Smallbone, S. (2011). Getting into the script of adult child sex offenders and mapping out situational prevention measures. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 48, 209-237. <http://dx.doi.org/10.1177/0022427810391540>
- Lee, B. W. y Leeson, P. R. C. (2015). Online gaming in the context of social anxiety. *Psychology of Addictive Behaviors*, 29(2), 473-482. <http://dx.doi.org/10.1037/adb0000070>
- Lee, B., Fan, W., Squicciarini, A. C., Ge, S. y Huang, Y. (2014). The relativity of privacy preservation based on social tagging. *Information Sciences*, 288, 87-107. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ins.2014.08.015>
- Lee, M. y Crofts, T. H. (2015). Gender, pressure, coercion and pleasure: untangling motivations for sexting between young people. *British Journal of Criminology Advance Access published*. 1-20. <http://dx.doi.org/10.1093/bjc/azu075>
- Lee, Y. S., Han, D. H., Kim, S. M. y Renshaw, P. F. (2013). Substance abuse precedes internet addiction. *Addictive Behavior*, 38, 2022-2025. <http://dx.doi.org/10.1016/j.addbeh.2012.12.024>
- Lee, Y. S., Han, D. H., Yang, K. C., Daniels, M. A., Na, C., Kee, B. S. y Renshaw, P. F. (2008). Depression like characteristics of 5HTTLPR polymorphism and temperament in excessive internet users. *Journal of Affective Disorders*, 109, 165-169. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jad.2007.10.020>

- López Get, A. (2010). La guerra de los sistemas operativos V1.0. *Reflexiones*, 89(2), 61-73.
- Leménager, T., Gwodz, A., Richter, A., Reinhard, I., Kämmerer, N., Sell, M. y Mann, K. (2013). Self-Concept deficits in massively multiplayer online role-playing games addiction. *European Addiction Research*, 19, 227-234. <http://dx.doi.org/10.1159/000345458>
- Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M. y Gentile, D. A. (2015b). The internet gaming disorder scale. *Psychological Assessment*, 27(2), 567-582. <http://dx.doi.org/10.1037/pas0000062>;
- Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M. y Peter, J. (2009). Development and Validation of a Game Addiction Scale for adolescents. *Media Psychology*, 12 (1), 77-95. <http://dx.doi.org/10.1080/15213260802669458>
- Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M. y Peter, J. (2011). Psychosocial causes and consequences of pathological gaming. *Computers in Human Behavior*, 27, 144-152. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.07.015>
- Lenhart, A, Rainie, L. y Levis, O. (2001). Teenage life online. The Pew Internet and American Life Project. Recuperado de: http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Report.pdf
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A. y Zickuhr, K. (2010). Social media and mobile internet use among teens and young adults. *Journal Pew Internet and American Life Project*. 1, (1-51). Recuperado de: <http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx>
- Leung, L. (2004). Net-generation attributes and seductive properties of the Internet as predictors of online activities and Internet addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 7, 333-348. <http://dx.doi.org/10.1089/1094931041291303>
- Leung, L. (2008). Linking Psychological attributes to addiction and improper use of the mobile phone among adolescents in Hong Kong. *Journal of Children and Media*, 2, 93-113. <http://dx.doi.org/10.1080/17482790802078565>
- Leung, L. (2014). Predicting Internet risks: A longitudinal panel study of gratifications-sought, Internet addiction symptoms, and social media use among children and adolescents. *Health Psychology and Behavioral Medicine*, 2(1), 424-439. <http://dx.doi.org/10.1080/21642850.2014.902316>
- Li, K., Lin, Z. y Wang, X. (2015). An empirical analysis of users' privacy disclosure behaviors on social network sites. *Information and Management*, 52, 882-891.
- Li, W., O'Brien, J. E., Snyder, S. M. y Howard, M. O. (2015). Characteristics of internet addiction/ pathological internet use in U.S. university students: A qualitative-method investigation. *PloS ONE* 10(2): e0117372. <http://dx.doi.org/doi:10.1371/journal.pone.0117372>
- Li, Y., Li, Y., Yan, Q. y Deng, R. H. (2015). Privacy leakage analysis in only social networks. *Computers and Security*, 49, 239-254. <http://dx.doi.org/10.2016/j.cose2014.10.012>

- Lin, C. y Yu, S. (2008). Adolescent internet usage in Taiwan: exploring gender differences. *Adolescence*, 43, 317-331.
- Lin, H., Fan, W. y Chau, P. Y. K. (2014). Determinants of users' continuance of social networking sites: A self-regulation perspective. *Information and Management*, 51, 595-603. <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2014.03.010>
- Lin, J. H. (2015). The role of attachment style in Facebook use and social capital: evidence from university students and a national sample. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 18(3), 173-180. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2014.0341>
- Lippman, J. R. y Campbell, S. W. (2014). Damned if you do, damned if you don't if you're a girl: relational and normative contexts of adolescent sexting in the United States. *Journal of Children and Media*, 8(4), 371-386. <http://dx.doi.org/10.1080/17482798.2014.923009>
- Littel, M., Berg, I., Luijten, M., Rooij, A. J., Keemink, L. y Franken, I. H. (2012). Error processing and response inhibition in excessive computer game players: An event-related potential study. *Addiction Biology*, 17, 934-947. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1369-1600.2012.00467.x>
- Liu, C. (2016). Understanding player behavior in online games: The role of gender. *Technological Forecasting y Social Change*, 111, 265-274. <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2016.07.018>
- Liu, C., Ang, R. P. y Lwin, M. O. (2016). Influence of narcissism and parental mediation on adolescents textual and visual personal information disclosure in Facebook. *Computer in Human Behavior*, 58, 82-88. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.060>
- Liu, M. y Peng, W. (2009). Cognitive and psychological predictors of the negative outcomes associated with playing MMOGs (massively multiplayer online games). *Computers in Human Behavior*, 25, 1306-1311. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2009.06.002>
- Liu, Q. X., Fang, X. Y., Wan, J. J. y Zhou, Z. K. (2016). Need satisfaction and adolescent pathological internet use: Comparison of satisfaction perceived online and offline. *Computers in Human Behavior*, 55, 695-700. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.048>
- Liu, Q., Fang, X., Yan, X. Y., Yan, N., Zhou, Z., Yuan, X., Lan, J. y Lius, Ch. Y. (2015). Multi-family group therapy for adolescent Internet addiction: Exploring the underlying mechanisms. *Addictive Behaviors*, 421-428. <http://dx.doi.org/10.1016/j.addbeh.2014.10.021>
- Livingston, M. y Schmitt, Z. L. (2015). Video game addiction and college performance among males: results from 1 year longitudinal study. *Cyberpsychology of Behavior Social Networking*, 18(1), 25-9. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2014.0403>
- Livingstone, S. y Görzig, A. (2014). When adolescents receive sexual messages on the internet: Explaining experiences of risk and harm. *Computers in Human Behaviour*, 33, 8-15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.12.021>

- Livingstone, S. y Mason, J. (2015). Sexual rights and sexual risks among youth online. London: ENACSO, The European NGO alliance for child safety online.
- Livingstone, S. y Smith, P. (2014). Annual research review: harms experienced by child users of online and mobile technologies: the nature, prevalence and management of sexual and aggressive risks in the digital age. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 55, 635-654. <http://dx.doi.org/10.1111/jcpp.12197>
- Llorca, A. A. (2016). Snapchat ya puede hacer lo que le venga en gana con tu contenido (o casi). Así es su nueva política de privacidad. *Asociación de Internautas*. Recuperado de: <http://www.internautas.org/html/9039.html>
- Lloret, S. Ferreres, A., Hernández, A. y Tomás, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada *Anales de Psicología*, 30(3), 151-1169. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- Lönnqvist, J. E. y Deters, F. G. (2016). Facebook friends, subjective well-being, social support, and personality. *Computers in Human Behavior*, 55, 113-120. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.002>
- López-Fernández, O., Freixa, M. y Honrubia, M. J. (2013). The Problematic Internet Entertainment Use Scale for Adolescents: Prevalence of Problem Internet Use in Spanish High School Students. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 16(2), 108-118. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0250>
- López-Fernández, O., Honrubia, L., Freixa, M. y Gibson, W. (2014). Prevalence of Problematic Mobile Phone Use in British Adolescents. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(2), 91-98. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0260>
- López-Fernández, O., Honrubia-Serrano, M. L., Baguley, T. y Griffiths, M. D. (2014). Pathological video game playing in Spanish and British adolescents: towards the exploration of internet gaming disorders symptomatology. *Computers in Human Behavior*, 41, 304-312. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.10.011>
- López-Fernández, O., Honrubia-Serrano, M.L., Gibson, W. y Griffiths, M.D. (2014). Problematic Internet Use in British adolescents: An exploration of the addictive symptomatology. *Computers in Human Behavior*, 35, 224-233. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.042>
- López-Fernández, O., Losada, J. L. y Honrubia, M. L.(2015).Predictors of Problematic Internet and mobile phone usage in adolescents. *Aloma: Revista de Psicología, Ciencias de la educación y del deporte*, 33(2), 49-58.
- López-Get, A. (2010). La guerra de los sistemas operativos V1.0. *Reflexiones*, 89(2), 61-73.
- Lounsbury, K., Mitchell, K. J. y Finkelhor, D. (2011). The true prevalence of sexting. Durham, NH: Crimes against children research center, University of New Hampshire.

- Lu, X. y Yeo, L. J. (2015). Psychometric properties of the Internet Addiction Test in a sample of Malaysian undergraduate students. *Psicología Educativa*, 21, 17-25. <http://dx.doi.org/10.1016/j.pse.2015.03.00>
- Lu, X., Watanabe, J., Liu, Q., Uji, M., Shono, M. y Kitamura, T. (2011). Internet and mobile phone text-messaging dependency: Factor structure and correlation with dysphoric mood among Japanese adults. *Computers in Human Behavior*, 27, 1702-1709. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.02.009>
- Luján, J. A. y Cardona, J. A. (2015). Construcción y validación de escalas de medición en salud: revisión de propiedades psicométricas. Construction and validation of measurement scales in health: a review of psychometric properties. *Archivos de Medicina*, 11(3:1). <http://dx.doi.org/10.3823/1251>
- Lwin, M. O., Li, B. y Ang, R. P. (2012). Stop bugging me: An examination of adolescents' protection behavior against online harassment. *Journal of Adolescence*, 35(1), 31-41. <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2011.06.007>
- Macchi, R. L. (2014). Introducción a la estadística en ciencias de la salud. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Maganto, C., Del Río, A. y Roiz, O. (2002). *Programa preventivo sobre Imagen corporal y Trastornos de la Alimentación (PICTA)*. Manual, Cuaderno de trabajo y vídeo. Madrid: TEA Ediciones.
- Maganto, C. y Cruz, S. (2008). *TSA Test de Siluetas para Adolescentes*. Madrid: TEA Ediciones. SA (pp. 104). ISBN: 978-84-7174-908-6.
- Maganto, C. y Kortabarria, L. (2011). La Escala de Autoestima Corporal en la infancia y adolescencia. En A. Ferreira, A. Verhaeghe, D. Silva, L. Almeida, R. Lima, y S. Fraga (Ed.), *Evaluación Psicológica: Formas e Contextos* (pp. 61-73). Lisboa: Sociedade Portuguesa de Psicologia.
- Maganto, C. y Peris, M. (2013). La corporalidad de los adolescentes en las redes sociales. *Cuadernos de Psiquiatría y Psicoterapia del Niño y del Adolescente*, 55, 59-62.
- Maganto, C., Garaigordobil, M. y Peris, M. (2013). Acoso a través del sexting en las redes sociales y factores de riesgo asociado. R. Quevedo y V.J. Quevedo (Comp.), *Avances en Psicología Clínica* (pp. 159-165). Santiago de Compostela. Asociación Española de Psicología Conductual.
- Maganto, C., Garaigordobil, M. y Peris, M. (2013). Sexting-Bullying In Social Networks In Adolescents And Youth. En European Conference on Educational Research (Eds.) *Children and Youth at Risk and Urban Education*. Istanbul. Online. <http://www.eera-ecer.de/ecer-programmes/conference/8/contribution/21246/>
- Maganto, C., Garaigordobil, M., Maganto J.M^a. y Peris, M. (2013). Risk Factors Associated With Bullying In Social Networks In Adolescents And Youth. En European Conference on Educational Research (Eds.) *Children and Youth at Risk and Urban Education*. Istanbul. Online: <http://www.eera-ecer.de/ecer-programmes/conference/8/contribution/21247/>

- Maiz, E., Balluerka, N. y Maganto, C. (2016). Validation of a questionnaire to measure the willingness to try new foods in Spanish-speaking children and adolescents. *Food Quality and Preference*, 48, 138-145. <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2015.09.004>.
- Mak, K. K., Lai, C. M., Watanabe, H., Kim, D. I., Bahar, N., Ramos, M. y Cheng, C. (2014). Epidemiology of internet behaviors and addiction among adolescents in sex Asian countries. *CyberPsychology Behavior and Social Networking*, 17(11), 720-728. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2014.0139>
- Mamonov, S. y Benbunan-Fich, R. (2015). An empirical investigation of privacy breach perceptions among smartphone application users. *Computers in Human Behavior*, 49, 427-436. doi:10.016/j.chb.2015.03.019
- Mark, G. y Ganzach, Y. (2014). Personality and internet usage: a large – scale representative study of young adults. *Computer in Human Behavior*, 36, 274-281. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.060>
- Martinotti, G., Vilella, C., Di Thiene, D., Di Nicola, M., Bria, P., Conte, G., Cassano, M., Petruccelli, F., Corvasce, N., Janiri, L. y La Torre, G. (2011). Problematic mobile phone use in adolescence: a cross-sectional study. *Journal of Public Health*, 19 (6), 545-551. <http://dx.doi.org/10.1007/s10389-011-0422-6>
- Matas, A. (2015). Orman´s internet addiction survey: A preliminary psychometric study in a university Andalusian sample. *Universitas Psychologica*, 14(3), 1107-1116. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-3.oias>
- Matute, H. (2003). *Adaptarse a Internet*. Galicia: La Voz de Galicia.
- McAlinden, A. M. (2006). 'Setting 'em up': personal, familial and institutional grooming in the sexual abuse of children. *Social and legal studies*, 15(3), 339–362. <http://dx.doi.org/10.1017/0964663906066613>
- McCabe, K. A. y Johnston, O. C. (2014). Perceptions on the Legality of Sexting: A report. *Social Science Computer Review*, 32(6), 765-768. <http://dx.doi.org/10.1177/0894439314520668>
- McCarthy, J. D. y Hoge, D. R. (1982). Analysis of age effects in longitudinal studies of adolescent self-esteem. *Developmental Psychology*, 18, 372-379. <http://dx.doi.org/10.1037/a0024299>
- McDaniel, B. T., Drouin, M. y Cravens, J. D. (2017). Do you have anything to hide? Infidelity-related behaviors on social media sites and marital satisfaction. *Computers in Human Behavior*, 66, 88-95. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.031>
- McDaniel, B.T. y Drouin, M. (2015). Sexting among married couples: who is doing it, and are they more satisfied? *Cyberpsychology, behavior, and Social Networking*, 18(11), 628-634. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2015.0334>
- McFarlane, M., Bull, S. S. y Reitmeijer, C. A. (2000). The Internet as a newly emerging risk environment for sexually transmitted diseases. *Journal of the American Medical Association*, 284, 443–446. <http://dx.doi.org/10.1001/jama.284.4.443>

- McIntyre, E., Wiener, K. K. K. y Saliba, A. J. (2015). Compulsive internet use and relations between social connectedness, and introversion. *Computers in Human Behavior*, 48, 569-574. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.021>
- McManus, M. A., Almond, L., Cubbon, B., Boulton, L. y Mears, I. (2015a). Exploring the online communicative themes of child sex offenders. *Journal of Investigative Psychology and Offender Profiling*, n/a. <http://dx.doi.org/10.1002/jip.1450>
- McManus, M. A., Long, M. L., Alison, L. y Almond, L. (2015b). Factors associated with contact child sexual abuse in a sample of indecent image offenders. *Journal of Sexual Aggression*, 21(3), 368-384. <http://dx.doi.org/10.1080/13552600.2014.927009>
- Medrano, C. y Aierbe, A. (2008): Valores y contextos de desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 53-68.
- Meerkerk, G. J., Van Den Eijnden, R. J., Vermulst, A. A. y Garretsen, H. F. (2009). The Compulsive Internet Use Scale (CIUS): Some psychometric properties. *CyberPsychology and Behavior*, 12, 1-6. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2008.0181>
- Meerkerk, G., Van Den Eijnden, R. J. y Garretsen, H. F. L. (2006). Predicting compulsive internet use: It's all about sex! *Cyberpsychology and Behavior: The Impact of the Internet, Multimedia and Virtual Reality on Behavior and Society*, 9(1), 95-103. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2006.9.95>
- Mehrabian, A. y Epstein., N. (1972). A measure of emotional empathy. *Journal of Personality*, 40(4), 525-543. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-6494.1972.tb00078.x>
- Mejía, G., Paz, J. y Quinteros, D. (2014). Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 71, 7-15. .
- Menjivar, M. (2010). El sexting y los nativos neo-tecnológicos: apuntes para una conceptualización al inicio del siglo XXI. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 10(2), 1-23. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v10i2.10117>
- Menkin, J. A., Robles, T. F., Wiley, J. F. y Gonzaga, G. C. (2015). Online Dating Across the Life Span: Users' Relationship Goals. *Psychology and Aging*, 30(4), 987-993. <http://dx.doi.org/10.1037/a0039722>
- Mentzoni, R. A., Brunborg, G. S., Molde, H., Myrseth, H., Skouveroe, K. J., Hetland, J. y Pallesen, S. (2011). Problematic video game use: estimated prevalence and associations with mental and physical health. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14, 591-6. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2010.0260> .
- Mercado; C. T., Pedraza, F. J. y Martínez-Martínez, K. I. (2016). *Sexting*: Su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 10, 1-18.
- Mikulincer, M. y Shaver, P. R. (2003). The attachment behavioral system in adulthood: Activation, psychodynamics, and interpersonal processes. En M. P. Zanna (Ed.),

- Advances in experimental social psychology* (Vol. 35, pp. 53–152). New York, NY: Academic Press.
- Mikulincer, M. y Shaver, P. R. (2007). *Attachment in adulthood: Structure, dynamics, and change*. New York, NY: Guilford Press.
- Miller, J. (1970). Selecting computer programmers: A multivariate approach to the determination of predictors using an improved criterion for on-the-job success of male and female computer programmers. *Dissertation Abstracts*, 31(4-b), 2341-2342.
- Mills, L. A., Knezek, G. y Khaddage, F. (2014). Information seeking, information sharing and going mobile: three bridges to informal learning. *Computers in Human Behavior*, 32, 324-334. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.08.008>
- Miltgen, C. L. y Smith, H. J. (2015). Exploring information privacy regulation, risks, trust and behaviour. *Information and Management*, 52, 741-759. <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2015.06.006>
- Ministerio de Interior (2014). *Encuesta sobre hábitos de uso y seguridad de Internet de menores y jóvenes en España*. Madrid: Ministerio del Interior.
- Mitchell, K. J., Finkelhor, D., Jones, M. L. y Wolak, J. (2011). Prevalence and Characteristics of Youth Sexting: A National Study. *Official Journal of the American Academy of Pediatrics*, 129(1). <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2011-1730>
- Montiel, I., Carbonell, E. y Pereda, N. (2015). Multiple online victimization of Spanish adolescents: Results from a community sample. *Child Abuse and Neglect*, 52, 123-134. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chiabu.2015.12.005>
- Moore, K y McElroy, J. C. (2011). The influence of personality on Facebook usage, wall postings and regret. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 267-274. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.09.009>
- Morahan-Martin, J. y Schumacher, P. (2000). Incidence and correlates of pathological Internet use among college students. *Computers in Human Behavior*, 16, 13-29. [http://dx.doi.org/10.1016/S0747-5632\(99\)00049-7](http://dx.doi.org/10.1016/S0747-5632(99)00049-7)
- Morahan-Martin, J. (2005). Internet Abuse. Addiction? Disorder? Symptom? Alternative Explanations? *Social Science Computer Review*, 23(1), 39-48. <http://dx.doi.org/10.1177/0894439304271533>
- Morahan-Martin, J. y Schumacher, P. (2003). Loneliness and social uses of the internet. *Computers in Human Behavior*, 19, 659-671. [http://dx.doi.org/10.16/S0747-5632\(03\)00040-2](http://dx.doi.org/10.16/S0747-5632(03)00040-2)
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Ballestrini, F. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. *Ministerio de Educación de la Nación*, 3-9. Recuperado de: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, L. y Chirumbolo, A. (2016a). Sexting, psychological distress and dating violence among adolescents and Young adults. *Psicothema*, 28(2), 137-142. <http://dx.doi.org/10.7334/psicothema2015.193>

- Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, L. y Chirumbolo. (2016b). Not-allowed sharing of sexts and dating violence from the perpetrator's perspective: the moderation role of sexism. *Computers in Human Behavior*, 56, 163-169. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.047>
- Moreno, M. A., Jelenchick, L., Cox, E., Young, H. y Christakis, D. A. (2011). Problematic internet use among us youth: a systematic review. *Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine*, 165 (9), 797-805. <http://dx.doi.org/10.1001/archpediatrics.2011.58>
- Morila, D., Utzet, M., Nedel, F. B., Martín, M. y Navarro, A. (2016). *Introducción a la estadística para ciencias de la salud con R-Commander*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Servei de Publicacions. Bellaterra.
- Morrison, C. M. y Gore, H. (2010). The relationship between excessive Internet use and depression: A questionnaire-based study of 1319 young people and adults. *Psychopathology*, 43, 121-126. <http://dx.doi.org/10.1159/000277001>
- Mößle, T., Kleimann, M. y Rehbein, F. O. (2007). *Bildschirmmedien im Alltag von Kindern und Jugendlichen: Problematische Mediennutzungsmuster und ihr Zusammenhang mit Schulleistungen und Aggressivität*. Baden-Baden: Normos.
- MTV-AP, 2009. Digital abuse study [online]. Recuperado de: http://www.athinline.org/MTV-AP_Digital_Abuse_Study_Full.pdf
- Müller, K. W., Dreier, M., Beutel, M. E., Duven, E., Giral, S. y Wöfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescents. *Computers in Human Behavior*, 55, 172-177. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.007>
- Müller, K., Janikian, M., Dreier, M., Wöfling, K., Beutel, M., Tzavara, C. y Tsitsika, A. (2014). Regular gaming behavior and internet gaming disorder in European adolescents: results from a cross-national representative survey of prevalence, predictors, and psychopathological correlates. *European Child y Adolescent Psychiatry*, 24(5), 565-574. <http://dx.doi.org/10.1007/s00787-014-0611-2>.
- Muñiz, J., Elosua, P., Hambleton, R. K. (2013). International Test Commission. Guidelines for test translation and adaptation. *Psicothema* 25, 151-157.
- Muñoz, R., Ortega, R., Batalla, C., López-Morón, M.R., Manresa, J.M. y Torán-Montserrat, P. (2014). Acceso y uso de las nuevas tecnologías entre jóvenes de educación secundaria, implicaciones en la salud. Estudio JOITIC. *Atención Primaria*, 46 (2), 77-88. <http://dx.doi.org/10.1016/j.aprim.2013.06.001>
- Muscanell, N. L. y Guadagno, R. E. (2012). Make new friends or keep the old: Gender and personality differences in social networking use. *Computers in Human Behavior*, 28, 107-112. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.08.016>
- Myers, B. A. (1998). A brief history of human computer interaction technology. *Association for Computing Machinery interactions*, 5(2), 44-54.

- National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy. (2008). Sex and tech: Results from a survey of teens and young adults. Recuperado de: www.thenationalcampaign.org/sextech/PDF/SexTech_Summary.pdf.
- Nazir S. H., Blachnio, A. y Przepiorka, A. (2015). Polish validation of the Internet Addiction Test. *Computers in Human Behavior*, 48, 548-553. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.058>
- Ng, B. D. y Wiemer-Hastings P. (2005), Addiction to the internet and online gaming. *Cyberpsychology and Behavior*, 8, 110-113.
- Niemz, K., Griffiths, M. y Banyard, P. (2005). Prevalence of pathological Internet use among university students and correlations with self-esteem, the general health questionnaire (GHQ), and disinhibition. *CyberPsychology and Behavior: The Impact of the Internet, Multimedia and Virtual Reality on Behavior and Society*, 8(6), 562-570. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2005.8.562>
- Nixon, C. L. (2014). Current perspectives: The impact of cyberbullying on adolescent health. *Adolescent Health, Medicine and Therapeutics*, 5, 143e158. <http://dx.doi.org/10.2147/AHMT.S36456>
- Noll, J. G., Shenk, C. E., Barnes, J. E. y Haralson, K. J. (2013). Association of maltreatment with high-risk Internet behaviors and offline encounters. *Pediatrics*, 131, 510–517. <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2012-1281>
- Novo, F., Pereira, F. y Matos, M. (2014). Cyber-aggression among Portuguese adolescents: a study on perpetration, victim offender overlap and parental supervision. *International Journal of Cyber Criminology*, 8(2), 94-110.
- O'Connell, R. (2003). A typology of child cyberexploitation and online grooming practices. Recuperado de http://www.jisc.ac.uk/uploaded_documents/lis_PaperJPrice.pdf
- O'Sullivan, L. F. (2014). Linking online sexual activities to health outcomes among teens. *New Directions for Child and Adolescent Development*, 144, 37–51. <http://dx.doi.org/10.1002/cad.20059>
- Odaci, H. y Celik C. B. (2013). Who are problematic internet users? An investigation of the correlations between problematic internet use and shyness, loneliness, narcissism, aggression and self-perception. *Computers in Human Behavior*, 29, 2382-2387. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.05.026>
- Odaci, H. y Çelik Ç. B. (2016). Does internet dependence affect young people's psychosocial status? Intra familial and social relations, impulse control, coping ability and body image. *Computers in Human Behavior*, 57, 343-347. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.057>
- Olarte, M. C; Pelegrín, J., Sierra, M. Y. y Reinares-Lara, E. M. (2014). La publicidad en el teléfono móvil: tres grupos de clientes, veintisiete recomendaciones de actuación. *Universia Business Review*, 1 126-144. Recuperado de <http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=43330207007>

- Oliva, A., Hidalgo, M. V., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces. Sevilla: Editorial Agua Clara S.L.
- Olufadi, Y. (2015). A configurational approach to the investigation of the multiple paths to success of students through mobile phone use behaviors. *Computers and Education*, 86, 84-104. <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2015.03.005>
- Olufadi, Y. (2016). Social networking time use scale (SONTUS): A new instrument for measuring the time spent on the social networking sites. *Telematics and Informatics*, 33(2), 452-471. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2015.11.002>
- Ong, E., Ang, R., Ho, J., Lim, J., Goh, D., Lee, Ch. y Chua, A. (2011). Narcissism, extraversion and adolescents' self-presentation on Facebook. *Personality and Individual Difference*, 50, 180-185. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2010.09.022>.
- ONU. Mujeres (2012). Informe sobre la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer. ONG-Mujeres. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/es/csw>
- Ospina, M., Harstall, C. y Dennet, L. (2010). Sexual exploitation of children and youth over the internet: A rapid review of the scientific literature. Alberta, Canada: Institute of Health Economics. Recuperado de: <http://www.ihe.ca/documents/Online%20Sexual%20Exploitation.pdf>
- Ostovar, S., Allahyar, N., Aminpoor, H., Moafian, F., Binti, M. y Griffiths, M. D. (2016). Internet addiction and its psychosocial risks (depression, anxiety, stress and loneliness) among Iranian adolescents and young adults: a structural equation model in a cross-sectional study. *International Journal of Mental Health Addiction*, 14 157. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-015-9628-0>
- Oxford Dictionaries, [online], (2016). (Consultado el 10 de diciembre de 2015). Recuperado de: <http://oxforddictionaries.com/definition/groom?region=us>
- Özdemir, Y., Kuzucu, Y. y Ak, S. (2014). Depression, loneliness and Internet addiction: How important is low self-control? *Computers in Human Behavior*, 34, 284-290. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.009>
- Öztürk, C., Bektas, M., Ayar, D., Öztornaci, B. y Dilek, Y. (2015). Association of personality traits and risk of internet addiction in adolescents. *Asian Nursing Research*, 9(2), 120-124. <http://dx.doi.org/10.1016/j.anr.2015.01.001>
- Pagán, F. J. B., Martínez, J. L., Máiquez, M. C. C. y Ayala, E. S. (2016). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*, 16, 109-130.
- Palladino, B. E., Nocentini, A. y Menesini, E. (2012). Online and offline peer led models against bullying and cyberbullying. *Psicothema*, 24, 634-639.
- Palomo, E. (2009). El 'sexting', una moda adolescente entre la travesura y la pornografía. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/03/21/internacional/1237622095.html>

- Panek, E. T., Nardis, Y. y Konrath, S. (2013). Defining social networking sites and measuring their use: How narcissists differ in their use of Facebook and Twitter. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 2004-2012. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.04.012>
- Pantic, I. (2014). Online social networking and mental health. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 17(10), 652-657. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2014.0070>
- Pápay, O., Urbán, R., Griffiths, M. D., Nagygyörgy, K., Farkas, J., Kökönyei, G. y Demetrovics, Z. (2013). Psychometric properties of the problematic online gaming questionnaire short-form and prevalence of problematic online gaming in a national sample of adolescents. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 16(5), 340-348. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0484>
- Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2005). *Análisis de datos con SPSS 13 Base*. Madrid: McGraw-Hill.
- Pardo, J. (2010). Cyberacoso: Cyberbullying, grooming, redes sociales y otros peligros. En J. García González (Ed.), *Cyberacoso: la tutela penal de la intimidación, la integridad y la libertad sexual en Internet*, (p. 55). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Park, J. H. (2014). The effects of personalization on user continuance in social networking sites. *Information Processing and Management*, 50, 462-475. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ipm.2014.02.002>
- Park, M. H., Park, E. J., Choi, J., Chai, S., Lee, J. H., Lee, C. y Kim, D. K. (2011). Preliminary study of internet addiction and cognitive function in adolescents based on IQ tests. *Psychiatry Research*, 190, 275-281. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psychres.2011.08.006>
- Park, S. K., Kim, J. Y. y Cho, C. B. (2008). Prevalence of internet addiction and correlations with family factors among South Korean adolescents. *Family Therapy*, 36, 163-177.
- Parker, J. D. A., Taylor, R. N., Easterbrook, J. M., Shell, S. L. y Wood, L. M. I. (2008). Problem gambling in adolescence: relationships with internet misuse, gaming abuse and emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 45, 174-180. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2008.03.018>
- Patalong, F. (2007). Cyber-mobbing-tod eines teenagers. Recuperado de <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/cyber-mobbing-tod-eines-teenagers-a-518042.html>
- Paunonen, S. V. (2003). Big Five factors of personality and replicated predictions of behavior. *Journal of personality and social psychology*, 84(2), 411. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.84.2.411>
- Pawlikowski, M. y Brand, M. (2011). Excessive internet gaming and decision making: Do excessive World of Warcraft players have problems in decision making under risky conditions? *Psychiatry Research*, 188, 428-433. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psychres.2011.05.017>
- Pearcy, B. T., Roberts, L. D. y McEvoy, P. M. (2016). Psychometric testing of the personal Internet gaming disorder evaluation-9: a new measure designed to assess Internet

- gaming disorder. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(5), 35-41. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2015.0534>
- Pedrero, E. J., Rodríguez, M. T. y Ruiz, J. M. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Adicciones*, 24(2), 139-152.
- Peng, W. y Liu, M. (2010). Online gaming dependency: a preliminary study in China. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 13, 329-333. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2009.0082>.
- Peña, D. E. (2011). *Derecho Global, Ponencia del I Congreso de Derecho: Nuevas Tendencias del Derecho en el Estado Social*. Corporación Universitaria Americana, Barranquilla. Disponible en internet: <http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/programas-pregrado/barranquilla/derecho/congreso>
- Pereda, N. (2016). ¿Uno de cada cinco? victimización sexual infantil en España. *Papeles del Psicólogo*, 37, 126-133.
- Pereira, F., Spitzberg, B. H. y Matos, M. (2016). Cyber-harassment victimization in Portugal: Prevalence, fear and help-seeking among adolescents. *Computers in Human Behavior*, 62, 136-146. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.039>.
- Perez, J. y Torrubia, R. (1986). Fiabilidad y validez de la versión española de la Escala de Búsqueda de Sensaciones (Forma V). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 18(1), 7-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80518101>
- Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M. (2016). Escala de Autoestima Corporal: Datos psicométricos de fiabilidad y validez. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 3(2), 51-58.
- Peris, M. y Maganto, C. y Maganto, J. M. (2016). *Improving-Learning: Estrategias preventivas sobre uso de las redes sociales e internet*. Comunicación oral presentada en el III International Congress of Clinical and Health Psychology on children and adolescents, Barcelona.
- Peris, M. y Maganto, C. (2017). *Programa educativo y de intervención preventiva en las redes sociales e internet*. Comunicación oral presentada en el III International Congress of Clinical and Health Psychology on children and adolescents. Sevilla.
- Perkins, A. B., Becker, J. V., Tehee, M. y Mackelprang, E. (2013). Sexting behaviors among college students: cause for concern? *International Journal of Sexual Health*, 26, 79-92. <http://dx.doi.org/10.1080/19317611.2013.841792>
- Peter, J. y Valkenburg, P. M. (2008). Adolescents' exposure to sexually explicit Internet material and sexual preoccupation: a three-wave panel study. *Media Psychology*, 11, 207-234.
- Peters, C. S. y Malesky, L. A. (2008). Problematic usage among highly-engaged players of massively multiplayer online role playing games. *Cyberpsychology and Behavior*, 11, 480-483. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.0140>

- Petry, N. M., Rehbein, F., Gentile, D. A., Lemmens, J. S., Rumpf, H. J., MöBle, T. y O'Brien, C. P. (2014). An international consensus for assessing internet gaming disorder using the new DSM-5 approach. *Addiction*, 109, 1399–406. <http://dx.doi.org/10.1111/add.12457>
- Phua, J., Jin, S. V. y Kim, J. J. (2017). Gratifications of Using Facebook, Twitter, Instagram, or Snapchat to Follow Brands: The Moderating Effect of Social Comparison, Trust, Tie Strength, and Network Homophily on. *Telematics and Informatics*, 34(2017), 412-424. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.06.004>
- Piwek, L. y Joinson, A. (2016). "What do they snapchat about?" Patterns of use in time-limited instant messaging service, *Computers in Human Behavior*, 54, 358-367. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.026>
- Pocuca, N., Hides, L., Zelenko, O., Quek L. H., Stoyanov, S., Tulloch, K., Johnson, D., Tjondronegoro, D y Kanagh, D. (2016). Initial prototype testing of ray's night out: a new mobile app targeting risky drinking in young people. *Computers in Human Behavior*, 54, 207-214. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.07.033>
- Poli, R. y Agrimi, E. (2012). Internet addiction disorder: Prevalence in an Italian student population. *Nordic Journal of Psychiatry*, 66(1), 55–59. <http://dx.doi.org/10.3109/08039488.2011.605169>
- Pontes, H. M. y Griffiths, M. D. (2015). Measuring DSM-5 internet gaming disorder: development and validation of a short psychometric scale. *Computers in Human Behavior*, 45, 137-143. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.12.006>
- Pontes, H. M. y Griffiths, M. D. (2015). The development and psychometric evaluation of the internet disorder scale. *Addictive behaviors* (in press). <http://dx.doi.org/10.1016/j.addbeh.2015.09.003>
- Pontes, H. M., Király, O., Demetrovics, Z. y Griffiths, M. D. (2014). The conceptualization and measurement of DSM-5 Internet gaming disorder: the development of the IGD-20 test. *Plos one*, 9, 110-137. <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0110137>
- Pontes, H. M., Szabo, A. y Griffiths, M. D. (2015). The impact of Internet-based specific activities on the perceptions of Internet addiction, quality of life, and excessive usage: A cross-sectional study. *Addictive Behaviors Reports*, 1, 19-25. <http://dx.doi.org/10.1016/j.abrep.2015.03.002>
- Pontes, H., Kuss, D. J. y Griffiths, M. D. (2015). The clinical psychology of internet addiction: a review of its conceptualization, prevalence, neuronal processes, and implications for treatment. *Neuroscience and Neuroeconomics*, 4, 11–23. <https://doi.org/10.2147/NAN.S60982>
- Poprawa, R. (2011). Test problematycznego u_zywania Internetu. Adaptacja i ocean psychometryczna Internet addiction test K. Young. *Przegląd Psychologiczny*, 54, 193-216. Identyfikator publikacji: article-4103bef5-2a37-4c6b-a1cf-c811ed8f0816.
- Powell, A. (2010). Configuring consent: Emerging technologies, unauthorized sexual images and sexual assault. *Australian and New Zealand journal of criminology*, 43(1), 76-90. <http://dx.doi.org/10.1375/acri.43.1.76>

- Powell, A. y Henry, N. (2016). Technology-Facilitated Sexual Violence Victimization: Results from an online survey of Australian adults. Recuperado de: <http://jiv.sagepub.com/content/early/2016/09/28/0886260516672055.abstract> *Journal of Interpersonal Violence*, 1–29. <http://dx.doi.org/10.0.1177/0886260516672055>
- Pratarelli, M. E. y Browne, B. L. (2002). Confirmatory factor analysis of internet use and addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 5, 53-64. <http://dx.doi.org/10.1089/109493102753685881>
- Przepiorka, A. M., Blachnio, A., Miziak, B. y Czuczwar, S. J. (2014). Clinical approaches to treatment of Internet addiction. *Pharmacological Reports*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.pharep.2013.10.001>
- Puerta-Cortés, D. X. y Carbonell, X. (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos/ The model of the big five personality factors and problematic Internet use in Colombian youth. *Adicciones*, 26(1), 54-61.
- Puerta-Cortés, D. X., Carbonell, X. y Chamarro, A. (2012). Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. *Trastornos Adictivos*, 14(4), 99-104. [http://dx.doi.org/10.1016/S1575-0973\(12\)70052-1](http://dx.doi.org/10.1016/S1575-0973(12)70052-1)
- Puerta-Cortés, D. X., Panova, T., Carbonell, X. y Chamarro, A. (2017). How passion and impulsivity influence a player's choice of videogame, intensity of playing and time spent playing. *Computers in Human Behavior*, 66, 122-128. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.029>
- Qiao, Y., Cheng, Y., Yang, J., Liu, J., Kato, N. (2017). A Mobility Analytical Framework for Big Mobile Data in Densely Populated Area IEEE Transactions on Vehicular Technology, 66(2), 1443-1455. doi: 10.1109/TVT.2016.2553182
- Quandt, T., Chen, C., Mäyrä, F. y Van Looy, J. (2014). (Multiplayer) Gaming around the globe? A comparison of gamer surveys in four countries. En T. Quandt y S. Kröger (Eds.), *Multiplayer: The social aspects of digital gaming* (pp.23-46). London, UK: Routledge.
- Quayle, E., Allegro, S., Hutton, L., Sheath, M. y Löf, L. (2014). Rapid skill acquisition and online sexual grooming of children. *Computers in Human Behavior*, 39, 368-375. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.07.005>
- Quayle, E., Jonsson, L. y Löf, L. (2013). Online behaviour related to child sexual abuse. Interviews with affected young people. Council of the Baltic Sea States: Robert European Grooming Project, Stockholm. Recuperado de: www.childcentre.info/robert/public/Interviews_with_affected_young_people.pdf
- Rae, J. R. y Lonborg, S. D. (2015). Do motivations for using Facebook moderate the association between Facebook use and psychological well-being? *Frontiers in Psychology*, 6, 1-9. <http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2015.00771>

- Raskin, R. y Hall, C. (1981). The Narcissistic Personality Inventory: Alternate form reliability and further evidence of construct validity. *Journal of Personality Assessment*, 45, 159-162. http://dx.doi.org/10.1207/s15327752jpa4502_10
- Raskin, R. y Terry, H. (1988). A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890-902. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.54.5.890>
- Reascos, A. D. y Vascónez, W. A. (2014). *Correlación entre la adicción a Facebook, la morbilidad psicopatológica y los resultados académicos en los estudiantes de primero a octavo nivel de la facultad de medicina de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el período de enero a mayo de 2014*. (Disertación previa a la obtención del título de médico cirujano). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito.
- Regnerus, M., Gordon, D. y Price, J. (2016). Documenting pornography use in America: a comparative analysis of methodological approaches. *Journal of Sex Research*, 53, 873-881. <http://dx.doi.org/10.1080/00224499.2015.1096886>
- Rehbein, F. y Baier, D. (2013). Family, media, and school related risk factors of video game addiction. *Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications*, 25(3), 118-128. <http://dx.doi.org/10.1027/1864-1105/a000093>
- Rehbein, F., Kleimann, M. y Mößle, T. (2010). Prevalence and risk factors of video game dependency in adolescence: results of a German nationwide survey. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 13, 269-77. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2009.0227>.
- Rehbein, F., Kliem, S., Baier, D., Mößle, T. y Petry, N. M. (2015). Prevalence of internet gaming disorder in German adolescents: diagnostic contribution of the nine DSM-5 criteria in a statewide representative sample. *Addiction*, 110(5), 842-851. <http://dx.doi.org/10.1111/add.12849>
- Reijnen, L., Bulten, E. y Nijman, H. (2009). Demographic and personality characteristics of Internet child pornography downloaders in comparison to other offenders. *Journal of Child Sexual Abuse*, 18, 611-622. <http://dx.doi.org/10.1080/10538710903317232>
- Renold, E., Ringrose, J. y Egan, R. D. (2015). *Children, sexuality and sexualization*. Springer. Palgrave: Macmillan.
- Reyns, B. W., Henson, B. y Fisher, B. S. (2014). Digital deviance: low self-control and opportunity as explanations of sexting among college students. *Sociological Spectr*, 34, 273-292. <http://dx.doi.org/10.1080/02732173.2014.895642>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T. y Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (Gallega). *Anales de psicología*, 30(2), 642-655. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.2.159111>

- Rice, E., Gibbs, J., Winetrobe, H., Rhoades, H., Plant, A., Montoya, J. y Kordic, T. (2016). Sexting and sexual behavior among middle school students. *Pediatrics*, 134(1), 21-28. <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2013-2991>
- Ricketts, M., Maloney, C., Marcum, C. D. y Higgins, G. E. (2015). The effects of internet relates problems on the sexting behavior of juveniles. *American Journal of Criminal Justice*, 40(2), 270-284. <http://dx.doi.org/10.1007/s12103-014-9247-5>
- Ringrose, J. y Harvey, L. (2015). Boobs, back-off, six packs and bits: Mediated body parts, gendered reward, and sexual shame in teens' sexting images, *Journal of Media y Cultura Studies Continuum*, 29(2), 205-217. <http://dx.doi.org/10.1080/10304312.2015.1022952>
- Ringrose, J., Gill, R., Livingstone, S. y Harvey, L. (2012). A qualitative study of children, young people and sexting. *A report prepared for the NSPCC*, 1-71. Charity registration number 216401 and SC037717
- Ringrose, J., Harvey, L., Gill, R. y Livingstone, S. (2013). Teen girls, sexual double standards and 'sexting': gendered value in digital image exchange. *Feminist Theory*, 14, 305-323. <http://dx.doi.org/10.1177/1464700113499853>
- Rivas, C. V. y Labrín, S. M. (2015). Interacción social en jóvenes universitarios/as: su problemática y uso de las redes sociales. *Revista Pequeño*, 2(1), 130-135.
- Robert, J. A. y David, M. E. (2016). My life has become a major distraction from my cell phone: partner phubbing a relationship satisfaction among romantic partners. *Computers in Human Behavior* 54, 134-141. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.07.058>
- Roberts, J. A. y Pirog, S. F. (2013). A preliminary investigation of materialism and impulsiveness as predictors of technological addictions among young adults. *Journal of Behavioral Addictions*, 2(1), 56-62. <http://dx.doi.org/10.1556/JBA.1.2012.011>
- Rocco, S. (2014). Exploring the effects of demographic factors, internet usage and personality traits on internet addiction in a sample of Italian university students. *Computers in Human Behavior*, 35, 85-92. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.024>
- Rodríguez-Puentes, A. P. y Fernández-Parra, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140. <http://dx.doi.org/10.14718/ACP.2014.17.1.13>
- Rodríguez-Varela, A. (2015). *Hábitos y problemas del sueño en la infancia y adolescencia en relación al patrón de uso del teléfono móvil: estudio transversal*. Universidad de Valencia: Departamento de Pediatría, Obstetricia y Ginecología de la Facultad de Medicina y Odontología de la Universidad de Valencia
- Román, P. (2009). *Motivaciones y estrategias de negociación sexual en la adolescencia*. Tesis Doctoral. Facultad de psicología de la Universidad de Salamanca. Salamanca: Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Recuperado

- de:
http://gredos.usal.es/xmlui/bitstream/handle/10366/76344/DPEE_RomanCastilloP_EstrategiaSexualAdolescencia.pdf?sequence=1
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press. <http://dx.doi.org/10.2307/2575639>.
- Rubio, M. C. (2006). Fuentes bibliográficas para la historia en internet. Estado de la cuestión *Hispania*, LXV(2), 131-154.
- Rumpf, H. J., Tao, R., Rehbein, F. y Petry, N. M. (2016). Internet addiction, assessment, comorbidities, risk factors, protective factors, treatments. En N. M. Petry (Ed.), *Behavioral addictions: DSM-5 and beyond* (pp. 71-99). New York: Oxford University Press.
- Ryan, T. y Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage, *Health, Clinical and Counselling Psychology*, 27(5), 1658-1664. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.02.004>
- Ryan, T., Chester, A., Reece, J. y Xenos, S. (2014). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(3), pp. 133-148. <http://dx.doi.org/10.1556/JBA.3.2014.016>
- Saez, N. (2016). La viralización o efecto viral ¿qué es? *Somos M@rc@s*. Recuperado de: <https://somosmarcas.com/category/marketing-en-internet/>
- Sahagún-Cuevas, M. N., Martínez-Castillo, B. A., Delgado-Quiñones, E. G. y Salamanca-Rodríguez, C. G. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*, 6(4), 285-289.
- Salehan, M. y Negahban, A. (2013). Social networking on smartphones: When mobile phones become addictive. *Computers in Human Behavior*, 29, 2632 - 2639. doi <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.07.003>
- Samaha, M. y Hawi, N. S. (2016). Relationships among smartphone addiction, stress, academic performance, and satisfaction with life. *Computers in Human Behavior*, 57, 321-325. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.045>
- Samimi, P. y Alderson, K. G. (2014). Sexting among undergraduate students. *Computers in Human Behavior*, 31, 230-241. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.027>
- Sánchez-Carbonell, X. y Beranuy, M. (2007). La adicción a Internet como sobreadaptación social. En A. Talam (Ed.), *Globalización y salud mental* (pp.341-367). Barcelona: Herder.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a internet y al móvil: ¿Moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 19-159.
- Sarabia, I. y Estévez, A. (2016). Sexualized behaviors on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 61, 219-226, <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.0370747-5632>

- Sashittal, H. C. De Mar, M. y Jassawalla, A. R. (2016). Building acquaintance brands via Snapchat for the college student market. *Business Horizons*, 59, 193-204. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2015.11.004>
- Sasmaz, T., Oner, S., Kurt, A. O., Yapici, G., Yazici, A. E., Bugdayci, R. y Sis, M. (2014). Prevalence and risk factors of internet addiction in high school students. *European Journal of Public Health*, 24, 15-20. <http://dx.doi.org/10.1093/eurpub/ckt051>
- Scheechler, Ch. (2012). El *childgrooming* en la legislación penal chilena: sobre los cambios al artículo 366 quáter del código penal introducidos por la ley n° 20.526. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, 3(1), 55-78.
- Schmitt, Z. L. y Livingstone, M. G. (2015). Video game addiction and college performance among males: results from 1 year longitudinal study. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(1), 25-29. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2014.0403>
- Schulz, A., Bergen, E., Schuhmann, P. y Hoyer, J. (2015). Social anxiety and loneliness in adults who solicit minors online. *Sexual Abuse: A Journal of Research and Treatment*. <http://dx.doi.org/10.1177/1079063215612440>
- Schulz, A., Bergen, E., Schuhmann, P., Hoyer, J. y Santtila, P. (2016). Online sexual solicitation of minors: how often and between whom does it occur? *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 53(2), 165-188. <http://dx.doi.org/10.1177/0022427815599426>
- Schwartz, D. y Gorman, A. (2011). The high price of high status: Popularity as a mechanism of risk. In A. N. Cillessen, D. Schwartz y L. Mayeux (Eds.), *Popularity in the peer system* (pp. 245-270). New York, NY: Guilford Press.
- Schwartz, O. (2010). On Friendship, boobs and the logic of the catalogue: online self-portraits as a means for the exchange of capital. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 16(2), 163-83. <http://con.sagepub.com/content/16/2/163.short>
- Schwartz, O. (2011). Who moved my conversation? Instant messaging, intertextuality and new regimes of intimacy and truth. *Media, Culture and Society*, 33(1), 71-87. <http://dx.doi.org/10.1177/0163443710385501>
- Secades-Villa, R., García-Rodríguez, O., López-Núñez, C., Alonso-Pérez, F. y Fernández-Hermida, J. R. (2014). Contingency management for smoking cessation among treatment-seeking patients in a community setting. *Drug and alcohol dependence*, 140, 63-68. <http://dx.doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2014.03.030>
- Seidman, G. (2013). Expressing the "true self" on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 31, 367-372. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.052>
- Sengupta, A. y Chaudhuri, A. (2011). Are social networking sites a source of online harassment for teen? Evidence from a survey data. *Children and Youth Services Review*, 33, 284-290. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1285778>
- Servidio, R. (2014). Exploring the effects of demographic factors, Internet usage and personality traits on Internet addiction in a sample of Italian university students.

- Computers in Human Behavior*, 35, 85-92.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.024>
- Shafer, D. M. (2014). Investigating suspense as a predictor of enjoyment in sports video games. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 58, 272-288.
<http://dx.doi.org/10.1080/08838151.2014.906432>
- Shaffer, H. J., LaPlante, D. A., LaBrie, R. A., Kidman, R. C., Donato, A. N. y Stanton, M. V. (2004). Toward a syndrome model of addiction: Multiple expressions, common etiology. *Harvard Review Psychiatry*, 12, 367-374. doi: 10.1080/10673220490905705
- Shannon, D. (2008). Online sexual grooming in Sweden – online and offline sex offenses against children as described in Swedish police data. *Journal of Scandinavian Studies in Criminology and Crime Prevention*, 9, 160–180.
<http://dx.doi.org/10.1080/14043850802450120>
- Shapira, N. A., Goldsmith, T. G., Keck, P. E., Khosla, U. M. y McElroy, S. L. (2000). Psychiatric features of individuals with problematic internet use. *Journal of Affective Disorders*, 57, 267-272.
- Sharma, N. (2014). Review of internet addiction. *International Journal of Innovative Research in Engineering and Science*, 3(2), 1-15.
- Shaughnessy, K., Byers, E. S., y Walsh, L. (2011). Online sexual activity experience of heterosexual students: gender similarities and differences. *Archives of Sexual Behavior*, 40, 419–427. <http://dx.doi.org/10.1007/s10508-010-9629-9>
- Shaw, A. M., Timpano, K. R., Tran, T. B. y Joormann, J. (2015). Correlates of Facebook usage patterns: The relationship between passive Facebook use, social anxiety symptoms, and brooding. *Computers in Human Behavior*, 48, 575-580.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.003>
- Shaw, M. y Black, D. W. (2008). Internet addiction: definition, assessment, epidemiology and clinical management. *CNS Drugs Journal*, 22, 353-65. doi: 10.2165/00023210-200822050-00001
- Shek, D. T. L. y Yu, L. (2016). Adolescent internet addiction in Hong Kong: prevalence, change, and correlates. *Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology*, 29(1), 22-30. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.10.029>
- Sheldon, K. y Howitt, D. (2007). *Sex Offenders and the Internet*. Chichester: John Wiley and Sons Ltd.
- Sheldon, P. (2008). Student favorite: Facebook and motives for its use. *Southwestern Mass Communication Journal*, 23(2), 39-53.
- Shotton, M. (1989). *Computer Addiction? A Study of computer dependency*. London, UK: Taylor and Francis.
- Sinclair, K. T., Bauman, S., Poteat, P., Koenig, B. y Russell, S. T. (2012). Cyber and bias-based harassment: associations with academic, substance use, and mental health

- problems. *Journal of Adolescent Health*, 50, 521-523. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2011.09.009>
- Sinde, J., Medrano, C. y Martínez de Morentin, J. I. (2015). Transmisión de valores en adolescentes: un análisis con videojuegos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 230-251. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2015-1044>
- Šmahaj, J. (2014). *Kyberšikana jako spolecensky problém*. Vydavatelství: Univerzity Palackého, Olomouc.
- Smetaniuk, P. (2014). A preliminary investigation into the prevalence and prediction of problematic cell phone use. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(1), 41-53. <http://dx.doi.org/10.1556/JBA.3.2014.004>
- Smith, A. (2014). 6 New facts about Facebook. Pew Research Center. Recuperado de <http://www.pewresearch.org/>
- Soper, W. B. y Miller, M. J. (1983). Junk-time junkies: an emerging addiction among students. *School Counselor*, 31, 40-43.
- Sorbring, E., Skoog, T. y Bohlin, M. (2014). Adolescent girls' and boys' well-being in relation to online and offline sexual and romantic activity. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 8(1), article 1. <http://dx.doi.org/10.5817/CP2014-1-7>
- Sotelo, R. (2014). El 88% de los jóvenes usa el móvil para conectarse a internet. *Marketing*. Recuperado de: <http://marketing4ecommerce.net/el-88-los-jovenes-usan-el-movil-para-conectarse-a-internet>
- Sourmelis, T., Ioannou, A. y Zaphiris, P. (2017). Massively Multiplayer Online Role Playing Games (MMORPGs) and the 21st century skills: A comprehensive research review from 2010 to 2016. *Computers in Human Behavior*, 67, 41-48. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.10.020>
- Special, W.P y Li-Barber, K. T. (2011). Self disclosure and student satisfaction with Facebook. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 624-630. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.11.008>
- Spooner, K. y Wright, R. G. (2015). The criminalization of adolescent sexuality. *Criminal Justice Faculty Publications*, 22. Recuperado de: http://vc.bridgew.edu/crim_fac/22
- Spraggins, A. (2011). Problematic use of online social networking sites for college students: prevalence, predictors, and association with well-being. Dissertation abstracts international: section B. *The Sciences and Engineering*, 71(11-B), 7121.
- Sprecher, S., Hatfield, E., Cortese, A., Potapova, E. y Levitskaya, A. (1994). Token resistance to sexual intercourse and consent to unwanted intercourse: College students' dating experiences in three countries. *The Journal of Sex Research*, 31(2), 125-132. <http://dx.doi.org/10.1080/00224499409551739>
- Stanley, N., Barter, C., Wood, M., Aghtaie, N., Larkins, C., Lanau, A. y Överlien, C. (2016). Pornography, sexual coercion and abuse and sexting in young people's intimate

- relationships: a European study. *Journal of Interpersonal Violence*, 1, 1-26. <http://dx.doi.org/10.1177/0886260516633204>
- Statista, (2015). Leading social networks worldwide as of August 2015. Recuperado de: <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networksranked-by-number-of-users/>
- Stavropoulos, V., Alexandraki, K. y Motti-Stefanidi, F. (2013). Recognizing internet addiction: Prevalence and relationship to academic achievement in adolescents enrolled in urban and rural Greek high schools. *Journal of Adolescence*, 36, 565-76. <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2013.03.008>
- Stern C. (2009). 15-jaehrige toetet sich nach cybermobbing. Recuperado de <http://www.stern.de/digital/online/grossbritannien-15-jaehrige-toetet-sich-nach-cyber-mobbing-3447764.html>
- Stone, N. (2011). The 'sexting' quagmire: criminal justice responses to adolescents' electronic transmission of indecent images in the UK and the USA. *Youth Justice*, 11(3) 266–281. <http://dx.doi.org/10.1177/1473225411420533>
- Strohmaier, H., Murphy, M. y DeMatteo, D. (2014). Youth sexting: prevalence rates, driving motivations, and the deterrent effect of legal consequences. *Sexuality Research and Social Policy*, 11(3), 245-255. <http://dx.doi.org/10.1007/s13178-014-0162-9>
- Stroud, C. y Walker, L. R. (2015). It's more than just "sext"-A brief discussion on sexting activity. *Journal of Adolescent Health*, 57(1), 126-129. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2015.02.021>
- Sun, P., Johnson, C. A., Palmer, P., Arpawong, T. A., Unger, J. B., Xie, B. y Sussman, S. (2012). Concurrent and predictive relationships between compulsive Internet use and substance use: Findings from vocational high school students in China and the USA. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 9: 660-673. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph9030660>
- Sung, J., Lee, J., Noh, H. M., Park, Y. S. y Ahn, E. J. (2013). Associations between the risk of Internet addiction and problem behaviors among Korean adolescents. *Korean Journal of Family Medicine*, 34(2), 115-122. <http://dx.doi.org/10.4082/kjfm.2013.34.2.115>
- Takao, M., Takahashi, S. y Kitamura, M. (2009). Addictive personality and problematic mobile phone use. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(5), 501-507. doi.10.1089=cpb.2009.0022
- Tarazona, R. (2013). *Variables psicológicas asociadas al uso de Facebook: autoestima y narcisismo en universitarios*. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tekkanat, E. y Topaloglu, M. (2015). The assessment of high schoolers' internet addiction. *Social and Behavioral Sciences*, 205, 664-670. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.09.104>

- Temple, J. R. y Choi, H. (2014). Longitudinal association between teen sexting and sexual behavior. *Pediatrics*, 134(5), 1287-1292. <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2014-1974>
- Temple, J. R., Le, V. D., Van den Berg, P., Ling, Y., Paul, J. A. y Temple, B. W. (2014). Brief report: teen sexting and psychosocial health. *Journal of Adolescence*, 37, 33-36. <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2013.10.008>
- Tennant, J. E., Demaray, M. K., Coyle, S. y Malecki, Ch. K. (2016). The dangers of the web: Cybervictimization, depression, and social support in college students. *Computers in Human Behavior*, 50, 348-357. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.014>
- Thalmayer, A. G., Saucier, G. y Eigenhuis, A. (2011). Comparative Validity of Brief to Medium-Length Big Five and Big Six Personality Questionnaires. *Psychological Assessment*, 23(4), 995-1009. <http://dx.doi.org/10.1037/a0024165>
- Thein-Lemelson, S. M. (2015). Grooming and cultural socialization: A mixed method study of caregiving practices in Burma (Myanmar) and the United States. *International Journal of Psychology*, 50(1), 37-46. <http://dx.doi.org/10.1002/ijop.12119>
- Thompson, M. P. y Morrison, D. J. (2013). Prospective predictors of technology based sexual coercion by college males. *Psychology of Violence*, 3, 233-246. <http://dx.doi.org/10.1037/a0030904>
- Thompson, S. H. y Loughheed, E. (2012). Frazzled by Facebook? An exploratory study of gender differences in social network communication among undergraduate men and women. *College Student Journal*, 46, 88-98. <http://dx.doi.org/10.1111/j.2150-1092.2012.0004538.x>
- Thorens, G., Achab, S., Billieux, J., Khazaal, Y., Khan, R., Pivin, E. y Zullino, D. (2014). Characteristics and treatment response of self-identified problematic internet users in a behavioral addiction outpatient clinic. *Journal of Behavioral Addiction*, 3, 78-81. <http://dx.doi.org/10.1556/JBA.3.2014.008>
- Tió, L., Estrada, V., González, W. y Rodríguez, R. (2011). Instrumento y herramienta informática para guiar, controlar y evaluar las interacciones de los estudiantes en foros virtuales. *Educación Médica Superior*, 25(2):59-96.
- Toker, S. y Baturay, M. H. (2016). Antecedents and consequences of game addiction. *Computers in Human Behavior*, 55, 668-679. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.002>
- Tomak, S., Weschler, F. S., Ghahramanlou-Holloway, M., Virden, T. y Nadmin, M. E. (2009). An empirical study of the personality characteristics of Internet sex offenders. *Journal of Sexual Aggression*, 15, 139-148. <http://dx.doi.org/10.1080/13552600902823063>
- Tone, H. J., Zhao, H. R. y Yan, W. S. (2014). The attraction of online games: an important factor for internet addiction. *Computers in Human Behavior*, 30, 321-327.
- Torregrosa, F. J. y López, R. M. (2016). Redes sociales y personalidad: una revisión sistemática. *Behavior and Law Journal*, 2(1), 11-41.

- Torres, M. G. y Ugalde, D. P. (2013). Prevalencia de adicción a las TICs y trastornos del estado del ánimo en estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4060/1/MED201>
- Tosun, L. P. (2012). Motives for Facebook use and expressing “true self” on the Internet. *Computers in Human Behavior*, 28, 1510-1517. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.03.018>
- Trechera, J. L. (1995). *El trastorno narcisista de la personalidad: concepto, medida y cambio*. Tesis doctoral. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.
- Trechera, J. L., Millán, G. y Fernández-Morales, E. (2008). Estudio empírico del trastorno narcisista de la personalidad (TNP). *Acta Colombiana de Psicología*, 11(1) 25-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79811203>
- Treuer, T., Fabian, Z. y Furedi, J. (2001). Internet addiction associated with features of impulse control disorder: Is it a real psychiatric disorder? *Journal of Affective Disorders*, 66(2-3). [http://dx.doi.org/10.1016/S0165-0327\(00\)00261-5](http://dx.doi.org/10.1016/S0165-0327(00)00261-5)
- Troztik, P., Starcke, K., Müller, A. y Brand, M. (2015). Pathological buying online as a specific form of internet addiction: a model-based experimental investigation. *PLoS ONE* 10(10): e0140296. <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0140296>
- Tsai, H. F., Cheng, S. H., Yeh, T. L., Shih, C., Chen, K. C., Yang, Y. C. y Yang, Y. K. (2009). The risk factors of internet addiction-A survey of university freshman. *Psychiatry Research*, 167, 294-299. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psychres.2008.01.015>
- Tsitsika, A., Critselis, E., Kormas, G., Filippopoulou, A., Tounissidou, D., Freskou, A. y Kafetzis, D. I. (2009). Internet use and misuse: A multivariate regression analysis of the predictive factors of internet use among Greek adolescents. *European Journal of Pediatrics*, 168, 655-665. <http://dx.doi.org/10.1007/s00431-008-0811-1>
- Turner, H. A., Finkelhor, D. y Omrod, R. (2010). Poly-victimization in a national sample of children and youth. *American Journal of Preventive Medicine*, 38(3), 323-30. <http://dx.doi.org/10.1016/j.amepre.2009.11.012>
- Utz, S., Tanis, M. y Vermeulen, I. (2012). It is all about being popular: The effects of need for popularity on social network site use. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15(1), 37-42. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2010.0651>
- Valeria, M. (2012). No sin móvil. *El Mundo. Neurociencia*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2012/06/08/neurociencia/1339151592.html>
- Valkenburg, P. M. y Peter, J. (2011). Online communication among adolescents: An integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, 48(2), 121-127. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2010.08.020>
- van Dam, C. (2001). *Identifying Child Molesters: Preventing Child Sexual Abuse by Recognizing the Patterns of the Offenders*. Binghamton, NY: The Haworth Press, Inc.

- van den Eijnden, R. J., Meerkerk, G.-J., Vermulst, A. A., Spijkerman, R. y Engels, R. C. (2008). Online communication, compulsive internet use, and psychosocial well-being among adolescents: a longitudinal study. *Developmental Psychology*, *44*, 655-665. <http://dx.doi.org/10.1037/0012-1649.44.3.655>
- van Deursen, A. J., Bolle, C. L., Hegner, S. M. y Kommers, P. A. (2015). Modeling habitual and addictive smartphone behavior: the role of smartphone usage types, emotional intelligence, social stress, self-regulation, age, and gender. *Computers in Human Behavior*, *45*, 411-420. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2014.12.039>
- Van Dijck, J. (2012). Facebook as tool for producing sociality and connectivity. *Television and New Media*, *13*, 160-176. <http://doi.org/10.1177/1527476411415291>
- van Gijn-Grosvenor, E. L. y Lamb, M. E. (2016). Behavioural differences between online sexual groomers approaching boys and girls. *Journal of Child Sexual Abuse*, *25*(5), 577-596. <http://dx.doi.org/10.1080/10538712.2016.1189473>
- Van Ouytsel, J., Walrave, M., Ponnet, K. y Heirman, W. (2014). The association between adolescent sexting, psychosocial difficulties, and risk behavior: integrative review. *The Journal of School Nursing*, *31*(1), 54-69. <http://dx.doi.org/10.1177/1059840514541964>
- Van Ouytsel, J., Ponnet, K. y Walrave, M. (2014). The associations between adolescents' consumption of pornography and music videos and their sexting behavior. *Cyberpsychology, Behavior and social Networking*, *17*(12), 772-778. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2014.0365>
- Van Ouytsel, J., Ponnet, K., Walrave, M. y d'Haenens, L. (2017). Adolescent sexting from a social learning perspective. *Telematics and Informatics*, *34*(1), 287-298. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.05.009>
- Van Ouytsel, J., Van Gool, E., Ponnet, K. y Walrave, M. (2014). Brief report: The association between adolescents' characteristics and engagement in sexting. *Journal of Adolescence*, *37*(8), 1387-1391. <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2014.10.004>
- van Rooij, A. J., Schoenmakers, T. M., Vermulst, A. A., van den Eijnden, R. J. y van de Mheen, D. (2011). Online video game addiction: identification of addicted adolescent gamers. *Addiction*, *106*, 205-12. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1360-0443.2010.03104.x>
- Van Rooij, A. J., Schoenmakers, T. M., Van den Eijnden R. J. J., Vermulst, A. A. y Van de Mheen, D. (2012). Video game addiction test: validity and psychometric characteristics. *Cyberpsychology, behavior and social networking*, *15*(9), 507-511. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0007>
- Van Royen, K., Poels, K. y Vandebosch, H. (2016). Help, I am losing control! Examining the reporting of sexual harassment by adolescents to social networking sites. *Cyberpsychology, Behavior and social networking*, *19*(1), 16-22. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2015.0168>

- Van Royen, K., Poels, K., Vandebosch, H. y Adam, Ph. (2017). "Thinking before posting?" Reducing cyber harassment on social networking sites through a reflective message. *Computers in Human Behavior*, 66, 345-352. doi. <http://dx.10.1016/j.chb.2016.09.040>
- Vandenbosch, L., Van Oosten, J. M. F. y Peter, J. (2015). The relationship between sexual content on mass media and social media: a longitudinal study. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 18(12). <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2015.0197>
- Vaquero-Cristobal, R., Alacid, F., Muyor, J. M. y Lopez-Miñarro, P. A. (2013). Imagen corporal: revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1). 27-35. <http://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Velezmoro, R., Negy, C. y Livia, J. (2012). Online sexual activity: cross-national comparison between United States and Peruvian college students. *Archives Sexual Behavior* 41, 1015-1025.
- Viñas, F., Juan, J., Villar, E., Caparros, B., Perez, I. y Cornella, M. (2002). Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. *Clínica y Salud*, 13, 235-256.
- von Elm, E., Altmanb , D. G., Eggera, M., Pocockd, S. J., Gotschee, P. C. y Vandebroucke, J. P. (2008). Declaración de la Iniciativa STROBE (Strengthening the Reporting of Observational studies in Epidemiology): directrices para la comunicación de estudios observacionales. *Gaceta Sanitaria*, 22(2), 144-50.
- Vukosavljevic-Gvozden, T., Filipovic, S. y Opacic, G. (2015). The mediating role of symptoms of psychopathology between irrational beliefs and internet gaming addiction. *Journal of Rational-Emotive y Cognitive-Behavior Therapy*, 33, 387-405. <http://dx.doi.org/10.1007/s10942-015-0218-7>
- Wachs, S., Jiskrova, G. K., Vazsonyi, A. T., Wolf, K. D. y Junger, M. (2016). A cross-national study of direct and indirect effects of cyberbullying on cybergrooming victimization via self-esteem. *Psicología Educativa*, 22, 61-70. <http://dx.doi.org/10.1016/j.pse.2016.01.002>
- Wachs, S., Wolf, K. D. y Pan, C. C. (2012). Cybergrooming: Risk factors, coping strategies and associations with cyberbullying. *Psicothema*, 24, 628-633.
- Wainer, J., Dwyer, T., Silveira, R., Covic, A., Magalhães, V. B., Ferreira, R. L., y Claudio, K. (2008). Too much computer and Internet use is bad for your grades, especially if you are young and poor: results from the 2001 Brazilian SAEB. *Computers and Education*; 51, 1417-1429. <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2007.12.007>
- Walrave, M., Heirman, W. y Hallam, L. (2013). Under pressure to sext? Applying the theory of planned behaviour to adolescent sexting. *Behaviour and Information Technology*, 33(1), 85-97. <http://dx.doi.org/10.1080/0144929X.2013.837099>
- Walrave, M., Ponnet, K., Van Ouytsel, J., Van Gool, E., Heirman, W. y Verbeek, A. (2015). Whether or not to engage in sexting: Explaining adolescent sexting behaviour by applying the prototype willingness model. *Telematics and Informatics*, 32, 796-808. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2015.03.008>

- Walters, N. T. y Horton, R. (2015). A diary study of the influence of Facebook use on narcissism among male college students. *Computers in Human Behavior*, 52, 326-330. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.05.054>
- Walton, M.T., Cantor, J. M. y Lykins A. D. (2015). An online assessment of personality, psychological, and sexuality trait variables associated with self-reported hypersexual behavior. *Archives Sexual Behavior*, PMID 26502283, 1-13. <http://dx.doi.org/10.1007/s10508-015-0606-1>
- Wang, C. W. W., Chan, C. L. W., Mak, K. K., Ho, S. Y., Wong, P. W. C. y Ho, R. T. H. (2014). Prevalence and correlates of video and Internet gaming addiction among Hong Kong adolescents: a pilot study. *The Scientific World Journal*, XX, 1-9. <http://dx.doi.org/10.1155/2014/874648>
- Wang, D. (2017). A study of the relationship between narcissism, extraversion, drive for entertainment, and narcissistic behavior on social networking sites. *Computers in Human Behavior*, 66, 138-148. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.036>
- Wang, E. S. T., Chen, L. S. L., Lin, J. Y. y Wang, M. C. (2008). The relationship between leisure satisfaction and life satisfaction of adolescents concerning online games. *Adolescence*, 43(169), 177-184.
- Wang, E. S. y Wang, M. C. (2013). Social support and social interaction ties on internet addiction: Integrating online and offline contexts. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 16, 843-849. 10.1089/cyber.2012.0557
- Wang, J. L., Jackson, L. A., Zhang, D. J. y Su, Z. Q. (2012). The relationships among the big five personality factors, self-esteem, narcissism, and sensation-seeking to Chinese University students' uses of social networking sites (SNSs). *Computers in Human Behavior*, 28, 2313-2319. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.07.001>
- Wang, J. L., Jackson, L. A., Zhang, D. J. y Su, Z. Q. (2012). The relationships among the big five personality factors, self-esteem, narcissism, and sensation-seeking to Chinese University students' uses of social networking sites (SNSs). *Computers in Human Behavior*, 28, 2313-2319. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.07.001>
- Wang, L., Luo, J., Bai, Y., Kong, J., Gao, W. y Sun, X. (2013). Internet addiction of adolescents in China: Prevalence, predictors, and association with well-being. *Addiction Research and Theory*, 21(1), 62-9. <http://dx.doi.org/10.3109/16066359.2012.690053>
- Warner, S. (2000). *Understanding Child Sexual Abuse: Making the Tactics Possible*. Gloucester: Handsell.
- Wąsiński, A. y Tomczyk, Ł. (2015). Factors reducing the risk of internet addiction in young people in their home environment. *Children and Youth Services Review*, 57, 68-74. <http://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2015.07.022>
- Watson, D. y Friend, R. (1969). Measurement of social-evaluative anxiety. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 33, 448-457. doi:10.1037/h0027806

- Webster, S., Davidson, J., Bifulco, A., Gottschalk, P., Caretti, V., Pham, T. y Craparo, G. (2011a). European online grooming project: summary of the project findings. European online grooming project. Recuperado de <http://www.europeanonlinegroomingproject.com/wp-content/uploads/EOGP-Key-findings.pdf>.
- Wechsler, S. (2015). The right to remember: The European convention on human rights and the right to be forgotten. *Columbia Journal of Law and Social Problems*, 49(1), 135-165.
- Wei, L., Zhu, H., Cao, Z., Dong, X., Jia, W. y Vasilakos, A. V. (2014). Security and Privacy for Storage and Computation in Cloud Computing. *Information Sciences*, 258, 371-386. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ins.2013.04.028>
- Weidman, A. C., Fernandez, K. C., Levinson, C. A., Augustine, A. A., Larsen, R. J. y Rodebaugh, T. L. (2012). Compensatory Internet use among individuals higher in social anxiety and its implications for well-being. *Personality and Individual Differences*, 53, 191-195. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2012.03.003>
- Weinstein, A., Dorani, D., Elhadif, R., Bukovza, Y. y Yarmulnik, A. (2015). Internet addiction is associated with social anxiety in young adults. *Annals of Clinical Psychiatry*, 27(1):4-9. [doi: 10.1093/med/9780199380183.003.0001](https://doi.org/10.1093/med/9780199380183.003.0001)
- Weiskirch, R. S. y Delevi, R. (2011). Sexting and adult romantic attachment. *Computers in human behavior*, 27(5), 1897-1701. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.02.008>
- Weiss, R. y Samenow, Ch. P. (2010). Smart phones, social networking, sexting and problematic sexual behaviours: A call for research. *Sexual Addiction and Compulsivity*, 17(4), 241-246. <http://dx.doi.org/10.1080/10720162.2010.532079>
- Wetterneck, C. T., Burgess, A. J., Short, M. B., Smith, A. H. y Cervantes, M. E. (2012). The role of sexual compulsivity, impulsivity, and experiential avoidance in Internet pornography use. *The Psychological Record*, 62, 3–18.
- Whang, L. S. M., Lee, S. y Chang, G. (2003). Internet over users' psychological profiles: A behavior sampling analysis on Internet addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 6, 143-150.
- Whittle H., Hamilton-Giachritsis, C., Beech, A. y Collings, A. B. (2013a). A review of young people's vulnerabilities to online grooming. *Aggression and Violent Behavior*, 18, 135-146. <http://dx.doi.org/10.1016/j.avb.2012.11.008>
- Whittle H., Hamilton-Giachritsis, C., Beech, A. y Collings, G. (2013b). A review of online grooming: Characteristics and concerns. *Aggression and Violent Behavior*, 18, 62-70. <http://dx.doi.org/10.1016/j.avb.2012.09.003>
- Whittle, H. C., Hamilton-Giachritsis, C. E. y Beech, A. R. (2014). In their own words: young peoples' vulnerabilities to being groomed and sexually abused online. *Psychology*, 5, 1185-1196. <http://dx.doi.org/10.4236/psych.2014.510131>

- Whittle, H. C., Hamilton-Giachritsis, C. E. y Beech, A. R. (2015). A comparison of victim and offender perspectives of grooming and sexual abuse. *Deviant Behavior*, 36, 539-564. <http://dx.doi.org/10.1080/01639625.2014.944074>
- Whittle, H. C., Hamilton-Giachritsis, C. y Beech, A. R. (2013c). Victims'voices: The impact of online grooming and sexual abuse. *Universal Journal of Psychology*, 1(2), 59-71. doi: 10.13189/ujp.2013.010206
- Widman, L., Nesi, J., Choukas-Bradley, S. y Prinstein, M. J. (2014). Safe sext: Adolescents' use of technology to communicate about sexual health with dating partners. *Journal of Adolescent Health*, 54, 612-614. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2013.12.009>
- Widyanto, L. y McMurrin, M. (2004). The psychometric properties of the "Internet Addiction Test". *CyberPsychology and Behavior*, 7, 443-450.
- Widyanto, L., Griffiths, M. D., Brunnsden, V. y McMurrin, M. (2007). The psychometric properties of the internet related problem scale: a pilot study. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 6(2), 205-213. doi:10.1007/s11469-007-9120-6
- Wiederhold, B. K. (2016). VR Online dating: The new safe sex. *Cyberpsychology, Behavior and social networking*, 19(5), 297-298. doi: 10.1089/cyber.2016.29036.bkw
- Williams, A. (2015). Child sexual victimization: Ethnographic stories of stranger and acquaintance grooming. *Journal of Sexual Aggression*, 21(1), 28-42. <http://dx.doi.org/10.1080/13552600.2014.948085>.
- Williams, D., Yee, N. y Caplan, S. (2008). Who plays, how much, and why? Debunking the stereotypical gamer profile. *Journal of Computer-Mediated Communication Monographs*, 13(4), 993-1018. doi:10.1111/j.1083-6101.2008.00428.x
- Williams, M. L. y Hudson, K. (2013). Public perceptions of internet, familial and localized sexual grooming: Predicting perceived prevalence and safety. *Journal of Sexual Aggression*, 19(2), 218-235. <http://dx.doi.org/10.1080/13552600.2012.705341>
- Witek, C. T., Finseras, T. R., Pallesen, S., Mentzoni, R. A., Hanss, D. y Molde, H. (2015). Prevalence and predictors of video fame addiction: a study based on a national representative sample of gamers. *International Journal Mental Health Addiction*, 14(5), 672-686. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-015-9592-8>
- Wolak, J. y Finkelhor, D. (2016). *Sextortion. Findings from a survey of 1.631 victim*. Crime against children. Research center. Hampshire: University of New Hampshire.
- Wolak, J., Finkelhor, D. y Mitchell, K. (2004). Internet-initiated sex crimes against minors: Implications for prevention based on findings from a national study. *Journal of Adolescent Health*, 35(5), 424.e11-424.e20. <http://dx.doi.org/doi:10.1016/j.jadohealth.2004.05.006>
- Wolak, J., Finkelhor, D., Mitchell, K. J. e Ybarra, M. L. (2010). Online "predators" and their victims: Myths, realities, and implications for prevention and treatment. *Psychology of Violence*, 1, 13-35. <http://dx.doi.org/10.1037/2152-0828.1.S.13>

- Wolfe, S. E., Marcum, C. D., Higgins, G.E., y Ricketts, M. L. (2016). Routine cell phone activity and exposure to send messages: extending the generality of routine activity theory and exploring the etiology of a risky teenage behavior. *Crime Delinquency*, 62, 614–644. <https://doi.org/10.1177/0011128714541192>
- Wood, M., Barter, CH., Stanley, N., Aghtaie, N. y Larkins, C. (2015). Images across Europe: The sending and receiving of sexual images and associations with interpersonal violence in young people's relationships. *Children and Youth Services Review* 59, 149-160. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chilyouth.2015.11.005>
- Wright, P. J. (2013). U.S. males and pornography, 1973–2010: consumption, predictors, correlates. *Journal of sex Research*, 50(1), 60-71. <http://dx.doi.org/10.1080/00224499.2011.628132>
- Wright, P. J., Bae, S., y Funk, M. (2013). United States women and pornography through four decades: exposure, attitudes, behaviors, individual differences. *Archives of Sexual Behavior*, 42, 1131–1144. <http://dx.doi.org/10.1007/s10508-013-0116-y>
- Xanidis, N. y Brignell, C. M. (2016). The association between the use of social network sites, sleep quality and cognitive function during the day. *Computers in Human Behavior*, 55, 121-126. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.004>
- Xu, J., Shen, L. X., Yan, C. H., Hu, H., Yang, F., Wang, L. y Shen, X. M. (2012). Personal characteristics related to the risk of adolescent internet addiction: A survey in Shanghai, China. *BMC Public Health* 12:1106. doi: 10.1186/1471-2458-12-1106
- Yadav, P., Banwari, G., Parmar, C. y Maniar, R. (2013). Internet addiction and its correlates among high school students: a preliminary study from Ahmedabad, India. *Asian Journal of Psychiatry*, 6(6), 500–505. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ajp.2013.06.004>
- Yang, S. C. y Tung, C. J. (2007). Comparison of Internet addicts and non-addicts in Taiwanese high school. *Computers and Human Behavior*, 23, 79-96. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2004.03.037>
- Yanke, R. (2014). Los expertos alertan del peligro de aplicaciones populares entre jóvenes como Snapchat. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/espana/2014/10/25/544aae96e2704e58068b457b.html>
- Yao, M. Z. y Zhon, Z. J. (2014). Loneliness, social contacts and Internet addiction: A cross-lagged panel study. *Computers in Human Behavior*, 30, 164-170. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.08.007>
- Ybarra, M. L., Mitchell, K. J., Finkelhor, D. y Wolak, J. (2007). Internet prevention messages. Targeting the right online behaviors. *Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine*, 161(2), 138–145. doi: 10.1001/archpedi.161.2.138D
- Ybarra, M. L. y Mitchell, K. J. (2004). Online aggressor/targets, aggressors, and targets: A comparison of associated youth characteristics. *The Journal of Child Psychology and Psychiatry and Allied Disciplines*. 45(7), 1308-1316. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1469-7610.2004.00328.x>

- Ybarra, M. L. y Mitchell, K. J. (2014). "Sexting" and its relation to sexual activity and sexual risk behavior in a national survey of adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 55, 757-764. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2014.07.012>
- Yee, N. (2006a). The psychology of MMORPGs: emotional investment, motivations, relationship formation, and problematic usage. In: R. Schroeder y A. Axelsson (Eds.), *Avatars at Work and Play: Collaboration and Interaction in Shared Virtual Environments*. London, UK: Springer-Verlag.
- Yee, N. (2006b). The demographics, motivations and derived experiences of users of massively-multiuser online graphical environments. *PRESENCE: Teleoperators and Virtual Environments*, 15, 309-329. doi:10.1162/pres.15.3.309
- Yee, N. (2006c). Motivations for play in online games. *Cyberpsychology y Behavior*, 9, 772-775. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2006.9.772>
- Yen, C. F., Ko, C. H., Yen, J. Y., Chang, Y. P. y Cheng, C. P. (2009). Multi-dimensional discriminative factors for Internet addiction among adolescents regarding gender and age. *Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 63, 357-64. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1440-1819.2009.01969.x>
- Yen, J. Y., Ko, C. H., Yen, C. F., Wu, H. Y. y Yang, M. J. (2007). The comorbid psychiatric symptoms of Internet addiction: attention deficit and hyperactivity disorder (ADHD), depression, social phobia, and hostility. *The Journal of adolescent health: official publication of the Society for Adolescent Medicine*; 41: 93-98. doi: 10.1016/j.jadohealth.2007.02.002
- Yen, J. Y., Yen, C. F., Chen, C. S., Tang, T. C. y Ko, C. H. (2009). The association between adult ADHD symptoms and internet addiction among college students: the gender difference. *Cyberpsychology and Behavior*, 12, 187-91. doi: 10.1089/cpb.2008.0113.
- Yen, J., Yen, C., Wu, B. S., Huang, C. y Ko, C. (2011). Hostility in the real world and online: The effect of Internet addiction, depression, and online activity. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14, 649-655. doi: 10.1089/cyber.2010.0393
- Yeong, M. H. y Hwang, J. H. (2014). Gender differences in internet addiction associated with psychological health indicators among adolescents using a national web-based survey. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 12, 660-669. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-014-9500-7>
- Yeung, T. H., Horyniak, D. R., Vella, A. M., Hellard, M. E. y Lim, M. S. C. (2014). Prevalence correlates and attitudes towards sexting among Young people in Melbourne, Australia. *Sexual Health*, 11(4), 332-339. <http://dx.doi.org/10.1071/SH14032>
- Young, K. (2015). The evolution of Internet addiction. Addictive Behaviors Advance online publication. Retrieved from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460315001884>
- Young, K. S. (1998). *Caught in the net: how to recognize the signs of internet addiction and a winning strategy for recovery*. New York: Wiley.

- Young, K. S. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3): 237-244. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Young, K. S. (1999). Internet addiction: Symptoms, evaluation, and treatment. In L. VandeCreek y T. Jackson (Eds.), *Innovations in Clinical Practice: A Source Book*, 17, 19-31. Sarasota, FL: Professional Resource Press.
- Young, K. S. (2009). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1(3), 237-44. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Young, K. S. y Rogers, R.C. (1998). The relationship between depression and Internet addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 1, 25-28. doi:10.1089/cpb.1998.1.25.
- Young, K. y Rodger, R. (1998). The relationship between depression and internet-Addiction, 1, 25-28. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.1998.1.25>
- Yubero, M., Larrañaga, E. y Yubero, S. (2013). Actitudes y comportamiento sexual de riesgo de embarazo en jóvenes universitarios. *Journal of Child and Adolescent Psychology. Revista de Psicologia da Criança e do Adolescente*. Lisboa, 4(2), 11-29.
- Zamora, I. (2015). Comprueba si eres adicto al smartphone y supéralo. Recuperado de: <http://www.abc.es/tecnologia/moviles-aplicaciones/20140426/abci-faceup-adiccion-movil-201404221305.html>
- Zhang, L., Amos, C. y McDowell, W. C. (2008). A comparative study of Internet addiction between the United States and China. *CyberPsychology and Behavior*, 11, 727–729. doi:10.1089/cpb.2008.0026
- Zhao, P., Bian, K., Zhao, T., Song, X., Park, J.-M.J., Li, X., Ye, F., Yan, W. (2017). Understanding Smartphone Sensor and App Data for Enhancing the Security of Secret Questions IEEE Transactions on Mobile Computing, 16(2), 552-565. doi:10.1109/TMC.2016.2546245
- Zhou, N. y Fang, X. Y. (2015). Beyond peer contagion: Unique and interactive effects of multiple peer influences on Internet addiction among Chinese adolescents. *Computers in Human Behavior*, 50, 231-238. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.083>
- Zhou, S. X. (2010). *Gratifications, loneliness, leisure boredom and self-esteem as predictors of SNS-game addiction and usage pattern among Chinese college students*. M.S. Thesis. China: Chinese University of Hong Kong.
- Zhu, J., Zhang, W., Yu, C. y Bao, Z. (2015). Early adolescent Internet game addiction in context: How parents, school, and peers impact youth. *Computers in Human Behavior*, 50, 159-168. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.079>
- Zuckerman, M. (1979). *Sensation Seeking: Beyond the Optimal Level of Arousal*. Hillsdale, NJ: Erlbaum Associates.

- Zuckerman, M., Eysenck, S. B. G. y Eysenck, H. J. (1978). Sensation seeking in England and America: Cross-cultural, age, and sex comparisons. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 46, 139-149.
- Zuo, A. (2014). *Measuring up: Social comparisons on Facebook and contributions to self-esteem and mental health*. (Tesis de máster). Michigan: Universidad de Michigan.
- Zuse, k. (1993). *The computer-My life*. Germany: Springer-Verlag.

ANEXOS

Anexo 1. Documentos de las Garantías Éticas:

Consentimientos informados y cartas

Anexo 2. Instrumentos de evaluación

2.1. Batería En-Red-A2

2.2. Instrumentos de evaluación estandarizados

**Anexo 1. Documentos de garantías éticas:
Consentimientos informados y cartas**



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespena eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IRRUZTEA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIBERTSITADES E INVESTIGACIÓN

Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología



El equipo de profesionales que han participado en la presente investigación:

Deseamos agradecer a los centros que colaboraron y mostraron su interés en el presente estudio de investigación, ya que sin ellos, y el consentimiento de los padres y de los propios participantes, hubiera sido inviable conseguir una muestra significativa e importante para obtener los resultados que se presentan en este trabajo.

Gracias a todos vosotros por vuestro apoyo desde sus inicios y por vuestra participación.



Donostia, 2013ko azaroa

_____ Jaun / Andere agurgarri hori:

Carmen Maganto eta Maite Garaigordobil gara, EHUko Psikologia Fakultateko Irakasleak. Ikastetxeko Zuzendari zarenez, eskabide hau egitera natorkizu:

Euskal Herriko Unibertsitateko Psikologia Fakultatean ikerketa bat egiten ari gara nerabeekin sare sozialen erabileraren eta aldagai psikologiko batzuen (autoestima, autokontzeptua, gorputz irudia eta nortasuna) arteko harremanaz.

Egokia iruditu zait zuen ikastetxeak ikerketa honetan parte hartzea. Ikerketa taldeak gehien zaintzen dituen gauzen artean daude konfidentziasuna eta datuen nahiz erantzuten duten ikasleen anonimata. Horretarako, EHUko etika batzordeak ikerketa honentzat onartu zuen 2080310015-INA0004 Erregistro Zenbakidun jarduera protokoloa jarraituko dugu.

Jakin badakigu Batxilergoko ordutegia oso zorrotza dela, irakasgai guztiak emateko eta hautespen probak hain denbora mugatuan prestatzeko presioa izaten delako. DBHn ere egon daiteke arazo hori, neurri txikiagoan bada ere. Horregatik, probek ordubete baino gehiago ez dutela iraungo aurreikusten dugu. Malgutasuna eskaintzen dugu gure ikerketa taldetik: ikastetxeari egokia deritzon ordutegian aplikatuko genizkieke probak DBHko 2. eta 4. mailetako eta Batxilergoko 1. eta 2. mailetako ikasleei, haien ikaskuntza prozesua behaztopatu gabe.

Datuak aztertu ondoren, hitzordu bat adostuko genuke zure ikastetxeari emaitzen berri emateko eta sare sozialen erabilerari buruz prebentzio orientabideak emateko.

Zuzendari zarenez, orri informatiboa igortzen dizut, ikerketa honi buruzko informazio zabalagoa eduki dezazun eta egiten dizugun eskaera balioetsi dezazun.

Zurekin harremanean jartzeko modurik bizkorrena delako idazten dizut eskutitz hau, baina telefonoz hitz egitea nahiko bazenu, jakinaraz diezadazu zein egun eta ordutan hitz egin nahiko zenukeen eta zure telefono zenbakia zein den. Jakin nahi duzuna azalduko dizut. Nirekin zuzenki harremanetan jarri nahi baduzu, posta elektronikoa bidez egin dezakezu carmen.maganto@ehu.es edo telefono honetara dei egin dezakezu: Telf: 943018344 edo 676848003.

Eskerrik asko zure lankidetzagatik.

Agur bero bat eta zure erantzunaren zain gelditzen gara Carmen Maganto Mateo eta Maite Garaigordobil.

Fdo.

Carmen Maganto Mateo

Maite Garaigordobil

Profesora Titular de la Facultad de Psicología

Catedrática del Departamento de PETRA



Donostia-San Sebastián, Noviembre de 2013

Estimado Director/a:

Somos Carmen Maganto, Profesora de la Facultad de Psicología de la UPV/EHU y Maite Garaigordobil, Profesora de la Facultad de Psicología. Como Director/a del Centro me dirijo a ti para solicitarte lo siguiente:

En la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco/EUH, estamos llevando a cabo una investigación con adolescentes sobre el Uso de las Redes Sociales y algunas variables psicológicas (autoestima, autoconcepto, imagen corporal y personalidad).

Nos ha parecido adecuado contar con vuestro centro para participar en la investigación. Una de las cosas que más cuidamos desde el equipo de trabajo es la confidencialidad y el anonimato de los datos y de los alumnos que lo responden. Para ello, seguimos el protocolo de actuación que el comité de ética de la UPV/EHU aprobó para la presente investigación con el Número de Registro: 2080310015-INA0004.

Somos conscientes de lo exigente que es el horario en Bachiller, dada la presión que existe para dar toda la materia y preparar la selectividad en un tiempo tan limitado. También en la ESO, aunque en menor medida, puede existir este problema. Por esto mismo, prevemos que las pruebas no duren más de 1 hora. Desde nuestro equipo de trabajo ofrecemos la flexibilidad de pasar las pruebas en el horario que el centro estime oportuno, sin que dañe o perjudique a la docencia de los alumnos de los curso de 2º a 4º de la ESO y especialmente a los de 1º y 2º de Bachiller.

Una vez analizados los datos concertaremos una cita para informar de los resultados obtenidos en tu centro, y dar orientaciones preventivas sobre el uso de las redes sociales.

Te envío la hoja informativa como Director/a del centro para que puedas ampliar la información sobre esta investigación y valorar la solicitud que te realizamos.

Te escribo porque me parece el modo más rápido para contactar contigo, pero si quieres que hablemos por teléfono puedes indicarme un día y hora con un número de teléfono para que te pueda explicar lo que necesites. Si prefieres contactar conmigo puedes hacerlo por correo electrónico en la siguiente dirección: carmen.maganto@ehu.es o bien llamar al Telf.: 943018344 o al 676848003.

Gracias por tu colaboración.

Un saludo, y quedo a la espera de tu respuesta

Fdo.

Carmen Maganto Mateo

Profesora Titular de la Facultad de Psicología

Maite Garaigordobil

Catedrática del Departamento de PETRA



Donostian, 2013ko azaroan

SARE SOZIALAK EUSKAL HERRIKO NERABE ETA GAZTEEN ARTEAN

Ikerketaren berri zuzendariari emateko orria

Montserrat Peris Hernández doktoregaia, Carmen Maganto eta Maite Garaigordobil Doktorearen zuzendaritzapean, helburu hauek dituen ikerketa bat egiten ari da: a) Sare sozialen (SS) erabilera aztertu eta deskribatu; b) SSen erabileraren eta aldagai psikologiko batzuen (autoestima, autokontzeptua, gorputz irudia eta nortasunaren aldagai batzuk) arteko harremana egiaztatu; eta c) Guraso, irakasle eta ikasleei zure ikastetxean lortutako emaitzak ezagutarazi eta prebentziozko orientabide batzuk eman.

Zure ikastetxea aukeratu dugu ikerketa honetan esku hartzeko, egoki baderitzozu. Prozesua honela izango litzateke: orri honen antzeko orri informatibo bat bidaliko litzaeie Derrigorrezko Bigarren Mailako 2. eta 4. mailetako eta Batxilergoko 1. eta 2. Mailetako ikasleen gurasoei; orri horrekin batera jakinaren gaineko baimena ematea eskatzen duen orria bidaliko litzaeie, sinaturik ikastetxera itzul dezaten. Ikasleei eta ikerketari buruzko informazioa emango litzaeie eta jakinaren gaineko baimena eskatuko litzateke.

Ikerketak ikasleen anonimatua errespetatuko du, eta horretarako kode batez babesturik landuko dira datuak.

Ikerketa-proiektu honetarako ematen diren datu pertsonalak erabateko konfidentzialtasunaz tratatuko dira, Datuen Babeserako Legearen arabera, eta proiektuaren helburuetarako bakarrik erabiliko dira. Erreferentzia gisa "INA – Sare Sozialak Euskal Herriko nerabe eta gazteen artean" izena duen EHUko fitxategian gordeko dira datuak. Datuen Babesari buruzko informazio gehiagorako Interneten www.ehu.es/babestu web orria kontsultatzea gomendatzen dizugu.

Zuzentzen duzun ikastetxearen lankidetzari esker nerabeen eta gazteen artean sare sozialak nola erabiltzen diren hobeto ezagutu ahal izango da; horregatik, benetan eskertzen dugu zure esku hartzea eta zure esanetara gelditzen gara, ikerketari buruz informazio gehiago eskuratu nahi bazenu ere. Horretarako, ondorengo helbide hauetara jo dezakezu:

Montserrat Peris Hernández Anderea
E-mail: montserrathp@gmail.com

Carmen Maganto Mateo Anderea
E-mail: carmen.maganto@ehu.es
Maite Garaigordobil Landazal
E-mail: maite.garaigordobil@ehu.es

Psikologiako Fakultatea
Tolosako Hiribidea, 70.
20018 Donostia
Telefona: 943-018344



Donostia-San Sebastián, Noviembre de 2013

HOJA INFORMATIVA AL DIRECTOR/A DEL CENTRO SOBRE EL ESTUDIO

“Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco

Desde la Facultad de Psicología de la UPV/EHU, la doctoranda Montserrat Peris Hernández, bajo la dirección de D^a Carmen Maganto y Maite Garaigordobil, están llevando a cabo un estudio cuyos objetivos son: a) Analizar y describir el uso de las redes sociales (RS) b) Confirmar la relación entre el uso de RS y algunas variables psicológicas como autoestima, autoconcepto, imagen corporal y algunas variables de personalidad; y c) Dar a conocer a padres, profesores y alumnos los resultados obtenidos en su centro proporcionando orientaciones preventivas.

Su centro ha sido seleccionado para participar en el mismo, siempre y cuando Vd. también lo considere oportuno. El proceso implicaría el envío de una hoja informativa similar a ésta a los padres de los estudiantes de su colegio de los cursos de 2º a 4º de Educación Secundaria Obligatoria y Bachiller, la cual iría acompañada de un consentimiento informado que deberían devolver firmada al centro. A los estudiantes se les informará del estudio y se solicitará igualmente su consentimiento informado.

El estudio respetará el anonimato de los estudiantes, y por ello se les proporcionará un código con el que se trabajarán los datos.

Los datos personales facilitados para este proyecto de investigación serán tratados con absoluta confidencialidad de acuerdo con la Ley de Protección de Datos y sólo se utilizarán para los fines del proyecto. Se incluirán en el fichero de la UPV/EHU de referencia "INA - Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco" Para más información sobre Protección de Datos le recomendamos consultar en Internet nuestra página web www.ehu.es/babestu.

La colaboración del centro que Vd. dirige impulsará un mayor conocimiento sobre el uso de las redes sociales en adolescentes y jóvenes, por lo que le agradecemos enormemente su colaboración y quedamos a su disposición en caso de que desee obtener más información sobre el estudio a través de los datos de contacto que aparecen a continuación.

Montserrat Peris Hernández
E-mail: montserratph@gmail.com

D.^a Carmen Maganto Mateo
E-mail: carmen.maganto@ehu.es
D.^a Maite Garaigordobil Landazal
E-mail: maite.garaigordobil@ehu.eus

Psikologiako Fakultatea
Tolosako Hiribidea, 70.
20018 Donostia
Telefonoa: 943-018344



zentruko logotipoa
 hemen txertatu

_____ Jaunak/Andereak _____

ko (ikastetxearen izena) _____ (ardura / lanpostua) moduan

BAIMENA EMATEN DU

Eranskineko informazio orrian azaltzen diren galdesortak betetzeko prozeduran **Ikastetxea lankide izan dadin**, "Sare sozialak Euskal Herriko nerabe eta gazteen artean" proiektua garatzeko. Proiektu hau Euskal Herriko Unibertsitateko Nortasun, Balioespen eta Tratamendu Psikologikoa Saileko Montserrat Peris Hernández doktoregaiak eramango du aurrera, Carmen Maganto Mateo eta Maite Garaigordobil Landazabal doktorearen zuzendaritzapean.

Jasotako datuen konfidentzialtasuna zainduko dutela eta proiektuaren datu garrantzitsuenak jakinarazteko dituztela hitz ematen dute ikerlariek.

_____n, 2013ko _____ren _____(e)an

Izenpetua



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespina eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE ETA IRRUPETZA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología



Inserte aquí el
logotipo del centro

D/Dña. _____ en calidad de
(cargo/puesto de trabajo) _____ del centro
_____ (nombre del centro)

AUTORIZO

La colaboración del Centro en el procedimiento de la cumplimentación de los cuestionarios explicados en la hoja informativa adjunta para el desarrollo del proyecto “Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco”, llevado a cabo por el Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) por la doctoranda Montserrat Peris Hernández, bajo la dirección de D^a Carmen Maganto Mateo y Maite Garaigordobil Landazabal.

Los investigadores se comprometen a mantener la confidencialidad de todos los datos recogidos y a comunicar al centro los resultados más relevantes derivados del proyecto.

En _____, a ___ de _____ de 2013

Firma



Donostia, 2013ko iraila

IKERKETARI BURUZKO INFORMAZIO ORRIA:
(Ikertzaile laguntzaileek galdesortak banatu baino lehen altuan irakurriko dute)

“Sare sozialak Euskal Herriko nerabe eta gazteen artean: Gorputz irudi erotizatua eta honi loturiko aldagai psikologiakoak”

Euskal Herriko Unibertsitateko Psikologia Fakultatek gatzoz eta ondorengo ikerketa egiten ari gara zuen ikastetxean “Sare sozialak Euskal Herriko nerabe eta gazteen artean: Gorputz irudi erotizatua eta honi loturiko aldagai psikologiakoak”. Zuen adineko neska-mutilen iritzia jaso nahi dugu ondorengo gaiei buruz: sare sozialak (SS), dituzuen lagunak, egiten dituzuen publikazioak eta zuei buruz ematen duzuen informazioa. Sare sozialen (SS) erabilera eragin dezaketzen zuen izaerari buruzko aldagai batzuk ere ikertuko ditugu. Ikerketa amaitutakoan zuen ikastetxera itzuliko gara emaitzen berri ematera.

Zuen gurasoek eman digute dagoeneko oniritzia zuek ikerketan parte hartzeko. Hori dela eta, zuen laguntza espero dugu eta horretarako proiektu honekin erlazionatutako galdesorta batzuk bete ditzazuen behar dugu. Galdesortak anonimo disoziatuak izango dira. Hau da, izen bakoitzak zenbaki bat edukiko du.

Galderak koaderno honetan daude (laguntzaileak kopia bat erakusten die), eta indibidualki erantzunak dituzue. Inork ez ditu zuen erantzunak ezagutuko. Galderak erantzuteko ordubete inguru beharko duzue. Erantzun nahi ez duzuen galderaren bat bada zuriari utzi dezakezue. Hala ere, galderaren bat ez bada ondo ulertzen altxatu eskua eta galdetu guri. Ikerketa amaitutakoan zuen ikastetxera itzuliko gara emaitzen berri ematera.

Hau egitera derrigortuta ez zaudetela jakin dezazuen nahi dugu. Ez bazaizue gustatzen, ez egitea erabaki dezakezue ezertan hasi baino lehen eta beste gauza batzuk egiten jarraitu zuen kideak molestatu gabe.

Edozein zalantza izanez gero, kontsulta bat egin nahi izanez gero edo gai honi buruzko informazioa lortu nahi izanez gero, ondorengo web orria eskaintzen dizugu doktoregaiarekin harremanetan jartzeko: <http://investigacionrs.jimdo.com/>

Jakin dezazuen nahi dugu ikerketa honetarako ahalbidetu dizkiguzuen datu pertsonal guztiak konfidentzialak direla, legeek agindu bezala babestuko ditugula eta azaldutako ikerketarako besterik ez ditugula erabiliko.

Datuak kontsultatu, aldatu, deuseztatu edo ikerketako helbururen baterako ez erabiltzea nahi baduzue, jarri gurekin harremanetan ondorengo helbidean: Segurtasun Arduraduna LOPD. REF: "INA - Sare sozialak Euskal Herriko nerabe eta gazteen artean".UPV/EHU Errektoretza Sarriena s/n Auzoa 48940 Leioa – Bizkaia. web www.ehu.es/babestu.

Azkenik, gogorazi nahi dizuegu oso garrantzitsua dela zintzotasunez erantzutea. Izan ere guri laguntzeko modu bakarra da. Ez ahaztu ere, edozein zalantza izanez gero eskua altxatu eta laguntzera joango gara. Eskerrik asko zuen kolaborazioagatik



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespina eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA HEZKUNTZA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
UNIBERTSITATEEN ETORBERRIA

Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología



Donostia-San Sebastián, Noviembre de 2013

HOJA INFORMATIVA PARA PADRES SOBRE EL ESTUDIO “Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco”

Desde la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), la doctoranda Montserrat Peris Hernández, bajo la dirección de D^a Carmen Maganto Mateo y Maite Garaigordobil, estamos llevando a cabo una investigación sobre el uso de las redes sociales y algunas variables psicológicas como autoestima, autoconcepto, imagen corporal y personalidad.

Una vez que el colegio de su hijo/a ha aceptado participar en este estudio, nos dirigimos a ustedes para pedirles permiso para aplicar los cuestionarios a su hijo/a en horario de clase. Su hijo/a será informado del estudio y del tipo de preguntas que tendría que responder en el aula, y se le invitará a que las responda solamente si así lo desea. El estudio respetará el anonimato de los estudiantes, y por ello no se le pedirán datos personales que permitan su identificación, sino que se les proporcionará un código.

Al finalizar el estudio se os informará sobre los resultados más importantes y daremos orientaciones de acuerdo a los resultados. Los datos serán tratados con absoluta confidencialidad de acuerdo con la Ley de *Protección de Datos*. Se incluirán en el fichero de la UPV/EHU de referencia “INA - Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco” y sólo se utilizarán para los fines del proyecto.

Usted puede solicitar en cualquier momento la rectificación o cancelación de sus datos o simplemente que no los utilicemos para algún fin concreto de esta investigación. La manera de hacerlo es dirigiéndose al Responsable de Seguridad LOPD de la UPV/EHU, Rectorado, Barrio Sarriena s/n, 48940 Leioa-Bizkaia. Para más información sobre Protección de Datos le recomendamos consultar en Internet nuestra página web www.ehu.es/babestu.

Su colaboración es muy importante, por lo que nos gustaría pedirle que, por favor, colabore con la investigación si así lo desea. Para ello, tiene que **firmar el consentimiento informado** que se adjunta con esta carta, y devolverlo al centro por medio de su hijo/a.

Le agradecemos enormemente su colaboración y quedamos a su disposición en caso de que quiera obtener más información sobre el estudio, a través de los datos de contacto que aparecen a continuación.

Montserrat Peris Hernández
E-mail: montserratph@gmail.com

D.^a Carmen Maganto Mateo
E-mail: carmen.maganto@ehu.es
D.^a. Maite Garaigordobil Landazal
E-mail: maite.garaigordobil@ehu.eus

Facultad de Psicología
Avda. de Tolosa, 70.
20018 Donostia
Teléfono: 943-018344



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespina eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETZA SAIA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIBERTSITADES E INVESTIGACIÓN

Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología



GURASOEN ALDEZ AURRETIK INFORMATU ONDORENGO BAIMENAREN ADIERAZPENA

Nik,.....jaunak/andreak, adinez nagusi naizenak eta-en guraso gisa, Euskal Herriko Unibertsitateko Psikologia Fakultatean Carmen Maganto eta Maite Garaigordobil Andrearen zuzendaritzapean Montserrat Peris doktoregaiaren “**Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco**” Ikerketa Proiektuari buruzko informazioa jaso dudala baieztatzen dut.

Nire seme edo alabak erantzun behar dituen galdetegiaren inguruan informatu nautela adierazten dut. Nire seme edo alabaren parte hartzea nire baimenpean egonik, borondatezkoa da berarentzat eta bere datu guztiak konfidentzialtasun osoz erabiliak izango direla onartzen dut.

Informazio hau eta gero, nire seme edo alabak hala nahi izanez gero, informazio orrian adierazten diren baldintzak beteaz proiektu honek proposatutako galdetegiak erantzuteko baimena ematen dut.

Lekua eta data:..... 20...ko rena

Gurasoen sinadura



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL/A PADRE/MADRE

Yo, D./D.^a, mayor de edad y en calidad de padre/madre demanifiesto que he sido informado/a sobre el Proyecto de Investigación titulado: **“Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco**, que se va a realizar desde la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco, por la doctoranda Montserrat Peris, bajo la dirección de D.^a Carmen Maganto.

Manifiesto que me han informado de los cuestionarios que tiene que responder mi hijo/a, que su participación es voluntaria y condicionada a mi consentimiento, y que los datos serán tratados de forma absolutamente confidencial.

Tras esta información, doy mi consentimiento para que mi hijo/a, si así lo desea, conteste a los cuestionarios relacionados con el proyecto aquí planteado y en las condiciones que se describe en la hoja de información.

Lugar y fecha:..... a..... de..... de 20.....

Firma del/a padre/madre



HOJA INFORMATIVA SOBRE EL ESTUDIO (ADOLESCENTES y Jóvenes) (Los investigadores ayudantes lo leerán en voz alta antes de repartir los cuestionarios)

“Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco

Venimos de la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco y estamos haciendo un estudio en vuestro centro SOBRE “*Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco: Imagen corporal erotizada y variables psicológicas asociadas*”. Queremos recoger la opinión de chicos y chicas de vuestra edad sobre el uso de las redes sociales (RS), qué amigos tenéis, qué publicaciones hacéis y qué información dais sobre vosotros mismos/as. También vamos a estudiar algunas características de vuestra personalidad que puedan influir en el uso que hacéis de las redes sociales (RS). Al finalizar el estudio, volveremos a vuestro centro a informaros de los resultados.

Vuestros padres ya nos han dado su consentimiento para que vosotros podáis participar. Por ello esperamos que vosotros también queráis ayudarnos y para ello necesitamos que contestéis algunos cuestionarios relacionados con este proyecto. Estos cuestionarios serán anónimos disociados, es decir, cada nombre tiene un código con el que se trabaja.

Las preguntas están en este cuadernillo (el ayudante les enseña una copia), y las contestaréis individualmente. Nadie conocerá vuestras respuestas. Responder a las preguntas os llevará más o menos una hora. Si hay alguna pregunta que no queráis contestar, podéis dejarla en blanco. Pero si no entendéis bien alguna pregunta, levantad la mano y preguntarnos el significado. Al finalizar el estudio, volveremos a vuestro centro a informaros de los resultados.

Queremos que sepáis que no estáis obligados a hacer esto. Si no os gusta, podéis decidir no hacerlo antes de empezar, y podéis seguir haciendo otras tareas en silencio para no molestar a los compañeros. Si tienes alguna duda o deseas realizar alguna consulta, o bien, obtener información sobre este tema, te facilitamos la siguiente página web <http://investigacionrs.jimdo.com/> dónde podrás contactar con la doctoranda.

Debéis saber que todos los datos personales que nos proporcionéis para esta investigación son confidenciales, los protegeremos tal y como nos obligan las leyes y sólo los utilizaremos para la investigación que os hemos explicado. Si queréis consultarlos o modificarlos, o que los eliminemos o no los utilizemos para alguno de los objetivos de la investigación, poneros en contacto con nosotros en la siguiente dirección: Responsable de Seguridad LOPD. REF: “INA - *Las redes sociales en adolescentes y jóvenes del País Vasco*”. Rectorado UPV/EHU. Barrio Sarriena s/n. 48940 Leioa – Bizkaia

Por último, os queremos recordar que es muy importante contestar con sinceridad, ya que es la única manera de poder ayudarnos. No olvidéis tampoco que si tenéis cualquier duda sobre algo, podéis levantar la mano e iremos a ayudaros.

Muchas gracias por vuestra colaboración



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespina eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IRRUZTEA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIBERTSITADES E INVESTIGACIÓN



Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología

Yo,, he sido informado/a del Proyecto y participo voluntariamente en esta investigación.

Lugar y fecha:, de..... de 20....

Firma del participante en el estudio:

Nik,-ek, Proiektuari buruzko informazioa jaso dut eta ikerketan parte hartzeko nire baimena ematen dut.

Lekua eta data:,ko,-rena

Parte-hartzailearen sinadura

ANEXO 2. Instrumentos de evaluación

ANEXO 2.1. Batería En-Red-A2



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespina eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETZA SAIA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIBERSIDADES E INVESTIGACIÓN

Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología



A continuación se presentan los instrumentos de la batería En-Red-A2 que se administraron a los participantes. En las páginas pares aparecerán los instrumentos en euskera y en las impares en castellano, de tal forma que el lector pueda apreciar cómo fueron aplicadas las pruebas a los participantes.

La batería En-Red-A2 contiene otros ítems y escalas que introducen en el tema de las redes sociales y que ayudan a los adolescentes y jóvenes a situarse en el contexto de la evaluación. Aquí solo se presentan las 4 escalas que han sido objeto de estudio en la presente investigación



BE. BATERÍA EN-RED-A2 (Maganto y Peris, 2013)

Nerabeen eta gazteen sare sozialen erabilerari buruzko galdeketa bat dugu. Mugikorraren erabilerari buruzko galderak aurkitzen dira, Internet-en igotzen dituzuen, bidaltzen dituzuen edo bidaltzen dizkizuen argazkiei edo argitalpenei buruzkoak. Badago non argazki erotiko edo sexualak argitaratzea arriskutsua kontsideratzen duena, baina baita bakoitzak bere gorputza nahi duen moduan erakusteko eskubidea duela pentsatzen dueña. Web-kameraren erabilerari buruz galdetzeaz gain, Internetarekin zerikusia duten veste erabilera batzuei buruz ere ari da. Adostasun graduaren arabera erantzun ezazu. Ez ezazu bat bera ere hutsik utzi eta, zalantza baten aurrean, galdeketa aurkeztu dizun pertsonari galde iezaiozu.

ERANTZUN EZAZU EGIA ESANEZ

Kodea _____ Izena _____

Abizenak _____

Kurtsoa edo ikasketa maila _____ Ikasketa edo lan zentrua _____

Jaiotze herria _____ Adina _____

Jaioteguna: _____

Helbidea _____ Posta Kodea _____

Hiria _____

Oharrak edo interesa duten beste datu batzuk:

Erantzun baino lehen poliki eta arretaz irakur ezazu. Zalantzarik izan ezker, galde iezaiozu galdeketa daraman profetsionalari.

Lanbide eta/edo aisialdiko helbide elektronikoko edo sare social baten kontuaren erabiltzaile zara edo izan zara?

- Bai
 Ez



BE. BATERÍA EN-RED-A2 (Maganto y Peris, 2013)

Este cuestionario trata sobre el uso que hacéis los adolescentes y jóvenes de las redes sociales. Se plantean cuestiones sobre el uso del móvil, sobre fotografías o publicaciones que se subís a internet, que enviáis o que os envían. Hay quién considera que publicar fotos eróticas o sexys puedes ser arriesgado, mientras que otras personas piensan que cada uno tiene derecho a exhibir su cuerpo como desee. También pregunta sobre el uso que hacéis de la webcam, así como otros usos relacionados con Internet. Responde en función del grado de acuerdo que estés con cada una de las preguntas. No dejes ninguna en blanco y si te surge alguna duda, pregunta a la persona que te ha presentado el cuestionario.

RESPONDE CON LA MAYOR SINCERIDAD.

Código _____ Nombre _____

Apellidos _____

Edad _____ Fecha de nacimiento _____

Curso o nivel de estudios _____ Centro de estudios o trabajo _____

Lugar de Nacimiento _____

Domicilio _____ CP _____

Ciudad _____

Observaciones u otros datos de interés:

Lee despacio y con atención antes de responder. Si tienes alguna duda, pregunta al profesional que administra el Cuestionario.

¿Eres o has sido usuario de alguna cuenta de correo electrónico o red social de ocio y/o laboral?

Sí

No



ADIKZIO ESKALA

Telefono inteligente smartphone, Iphone, tabletak, portatilak edo beste sistema berri batzuen bidez Internet-en konektatzen dira nire adineko pertsona batzuk. Ia egun osoa konektatuta pasatzen dute arrazoi desberdinengatik: ondo pasatzen dute, segurtasuna ematen die, lagunen artean komunikatzen dira etab. Hala ere, sare sozialak edo Internet-a ez erabiltzeak antsietatea sor dezake zenbait egoeratan. Galdeketaren zati honetan erantzun ezazu nolakoa den zure konexioa Internet-erekiko edo sare sozialekiko eta zer nolako erabilera egiten duzun. Garrantzitsua da ondoren datozen baiezen guztiei erantzutea edo egia esanez egitea, erantzuna ondorengo balore hauek kontutan hartuaz emanda.

1 = Inoiz edo ezer; 2 = Noizpait edo gutxi; 3 = Maiz edo dezente; 4 = Beti edo asko

| Zenbat eta noiz erabiltzen ditut sare sozialak eta Internet-a? (Adikzio sintomak) | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|----------|----------|----------|----------|
| 1. Kontutan hartuaz Sare Sozialak bisitatzen ditudan uneak, vaina ikasketei ez dagokielarik, egunero beraietan pasatzen dudana denbora: (1) Ordubate inguru; (2) Bi ordu gutxi-gora-behera; (3) 3-4 ordu ; (4) 4 ordu baino gehiago | | | | |
| 2. Ikasketa eta/edo laneko orduetan erabiltzen ditut Sare Sozialak | | | | |
| 3. Amorrua sentituko nuke Sare Sozialak erabiltzeari utzi behar banioke | | | | |
| 4. Edozein ordu eta lekutan Sare Sozialak erabiltzen ditut | | | | |
| 5. Sare Sozialetan konektatzeak nire lantegiko edo ikasketetako lanetan oztopatu nauela uste dut | | | | |
| 6. Serieak ikusteagatik eta Sare Sozialetan konektatzeagatik lo orduak galdu ditut | | | | |
| 7. Sare Sozialetan konektatzen naizen denbora etxekoei ezkatu egiten diet | | | | |
| 8. Internet-erako era sarbidea ez badit zihurtasun eza sentitzen dut | | | | |
| 9. Konektatuta gaudenean inork ez badit hitz egin urduri jartzen naiz | | | | |
| Adikzio sintomen totala | | | | |
| Sare Sozialengatik egiten dudana erabilera ohikoena hau da: (Erabilera sozialak) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Nire egoera eguneratzen dut | | | | |
| 11. Nire lagunen perfilak kontsultatzen ditut | | | | |
| 12. Chat-a erabiltzen dut | | | | |
| 13. Bideo eta/edo argazkiak igotzen ditut | | | | |
| 14. Lagunen artean argazkiei buruz hitzegiten dugu | | | | |
| 15. Azken orduetan nire kontaktuak egiten ari direna begiratzen dut | | | | |
| 16. Lagun zaharrak aurkitzen ditut | | | | |
| 17. Internet-en eta Sare Sozialetan argitaratu ditudan argazkien kantitatea honakoa da: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000 | | | | |
| Erabilera soziala totala | | | | |
| Honetarako pasatzen dut denbora Internet-eko Sare Sozialetan: (ezaugarri friki-ak) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 18. Lagun berriak egiteko | | | | |
| 19. Joku birtual eta/edo rol-ekoetara jolasteko | | | | |
| 20. Talde interesgarrietan sartzeko | | | | |
| 21. Sexualitateari buruzko informazioa aurkitzeko | | | | |
| 22. Orrialde erotikoetan sartzeko | | | | |
| 23. Topaketa sexualak izateko | | | | |
| Ezaugarri friki-en totala | | | | |
| Mugikor bat, Smartphone, Iphone eta... daukat (Nomofobia: Telefono antsietatea.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 24. Seguruago edo arropatuago sentitzen naiz edozein momentutan norbaitekin harremanetan jarri naitekeela dakitelako | | | | |
| 25. Uste dut seguruago dela argazki bat mugikorrez bidaltzea veste Internet-eko Sare Sozialetan zintzilikatzea baino | | | | |
| 26. Nire mezuei seguituan ez badie erantzuten antsietatea eta egonezina sentitzen dut | | | | |
| 27. Mugikorra mezu erotikoak idazteko erabiltzen dut | | | | |
| 28. Oso haserre jarriko nintzateke mugikorra kenduko balidate | | | | |
| 29. Hartzailak nire mezua irakurri duen edo ez jakin behar dut | | | | |
| Nomofobia totala | | | | |
| Adikzioen eskala totala | | | | |



ESCALA DE ADICCIÓN

Algunas personas de tu edad se conectan a internet a través de teléfonos inteligentes smartphone, Iphone, tablets, portátiles u otros nuevos dispositivos. Pasan prácticamente todo el día conectados por diversas razones: les divierte, les da seguridad, se comunican entre amigos, etc. Sin embargo, en ocasiones puede crear ansiedad prescindir de la conexión a internet o de las redes sociales. En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

| ¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas de adicción) | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|----------|----------|----------|----------|
| 1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el whatsapp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas | | | | |
| 2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo | | | | |
| 3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI | | | | |
| 4. Acceso a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora | | | | |
| 5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral | | | | |
| 6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series | | | | |
| 7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI | | | | |
| 8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro | | | | |
| 9. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados | | | | |
| Total síntomas de adicción | | | | |
| El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Usos sociales) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Actualizo mi estado | | | | |
| 11. Consulto los perfiles de mis amigos/as | | | | |
| 12. Utilizo el chat | | | | |
| 13. Subo fotografías y/o videos | | | | |
| 14. Comentamos las fotografías entre amigos/as | | | | |
| 15. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas | | | | |
| 16. Encuentro a antiguos amigos | | | | |
| 17. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000 | | | | |
| Total uso social | | | | |
| Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos frikis) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 18. Hacer nuevos amigos/as | | | | |
| 19. Jugar a juegos virtuales y/o de rol | | | | |
| 20. Unirme a grupos de interés | | | | |
| 21. Buscar información sobre sexualidad | | | | |
| 22. Entrar en páginas eróticas | | | | |
| 23. Tener encuentros sexuales | | | | |
| Total rasgos frikis | | | | |
| Tengo un móvil, Smartphone, Iphone y... (Nomofobia: Ansiedad phone.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien | | | | |
| 25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por el móvil que colgarla en otras RSI | | | | |
| 26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia | | | | |
| 27. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos | | | | |
| 28. Me pondría furioso si me quitarán el móvil | | | | |
| 29. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje | | | | |
| Total nomofobia | | | | |
| Total escala de adicción | | | | |



SEXTING ESKALA

Ohi-ohikoa da autoargazkiak (selfiak) edo besteei argazkiak egitea. Irudi hauetariko asko Internet-era igotzen ditugu. Normalki, gure burua ondo ikusten dugun eta bereziki gustatzen zaizkigun argazkiak aukeratzen ditugu. Badago non argazki erotiko edo sexualak argitaratzea arriskutsua kontsideratzen duena, baina baita bere gorputza nahi duen moduan erakusteko eskubidea duela pentsatzen duena. Garrantzitsua da ondoren datozen baieztapen guztiak erantzutea eta egia esanez egitea, erantzuna ondorengo balore hauek kontutan hartuaz emanda.

1 = Inoiz edo ezer ez; 2 = Noizpait edo gutxi; 3 = Maiz edo dezente; 4 = Beti edo asko

| Sare Sozialetan argitaratzeko aukeratzen ditudan argazkietan modu honetako persona bezala ikusten dut nire burua | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|----------|----------|----------|----------|
| 1. Erakargarria | | | | |
| 2. Sexia | | | | |
| 3. Erromantikoa | | | | |
| 4. Erotikoa | | | | |
| 5. Interesgarria | | | | |
| 6. Probokatzaila | | | | |
| 7. Seduzitzailea | | | | |
| 8. Sentsuala | | | | |
| 9. Iradokitzailea | | | | |
| Sexting erotiko totala | | | | |
| Lagunen artean bidaltzen ditugun argazkietan honela aurkitzen naiz | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. la pornografikoa | | | | |
| 11. Azpiko arropan | | | | |
| 12. Arroparik gabe | | | | |
| 13. Beheko gorputz-enborra biluzia | | | | |
| Sexting pornografiko totala | | | | |
| Sexting eskala totala | | | | |



ESCALA DE SEXTING

Es habitual hacerse autofotografías (selfies) o hacer fotografías a otros/as. Muchas de estas imágenes las subimos a internet. En general, elegimos las fotos en las que nos vemos bien y nos gustan de una manera especial. Hay quien considera que publicar fotos eróticas o sexys puede ser arriesgado, mientras que otras personas piensan que tienen derecho a exhibir su cuerpo como deseen. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

| Elijo fotos para publicar en las RS en las que me veo como una persona | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|----------|----------|----------|----------|
| 1. Atractiva | | | | |
| 2. Sexy | | | | |
| 3. Romántica | | | | |
| 4. Erótica | | | | |
| 5. Interesante | | | | |
| 6. Provocativa | | | | |
| 7. Seductora | | | | |
| 8. Sensual | | | | |
| 9. Insinuante | | | | |
| Total sexting erótico | | | | |
| Entre amigos nos enviamos fotos en las que estoy | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Casi pornográfica | | | | |
| 11. En ropa interior | | | | |
| 12. Sin ropa | | | | |
| 13. Torso inferior desnudo | | | | |
| Total sexting pornográfico | | | | |
| Total escala sexting | | | | |



SEXTORSIO ESKALA

Chat-etan, Sare Sozialetan eta/edo e-mailetan mezuak idazteko eta irudiak eta igotzeko askeago sentitzen diren nire adineko pertsonak daude, batzutan eduki sexuala dutenez besteei iraindu eta/edo min egin diezaketanak. Galdera bakoitzean azal ezazu zein gradutan zuri gerta izan dakizun eta gertatzen diren horrelako egoerak. Garrantzitsua da ondoren datozen baieztapen guztiak erantzutea eta egia esanez egitea, erantzuna ondorengo balore hauek kontutan hartuz emanda.

1 = Inoiz edo ezer ez; 2 = Noizpait edo gutxi; 3 = Maiz edo dezente; 4 = Beti edo asko

| Batzutan min egin ditzaketen mezu, argazki edo bideoak bidaltzen dira. Zure kasuan: | | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|----------------------------------|---|---|---|---|
| 1. Noizpait jasan al duzu jazarpen erotiko edo sexualarik Sare Sozialen bidez? | | | | | |
| 2. Norbaitek bidali dizu eduki erotiko edo sexualik duen min egin dizun mesuren bat? | | | | | |
| 3. Norbaitek argitaratu du zure argazkiren bat burlaren arrazoi izan dena? | | | | | |
| 4. Beste pertsonen argazki erotikoak igotzen dira, haiek gutxiesteko? | | | | | |
| 5. Eduki erotikoak bidaltzen dira besteei min egin eta farregarri uzteko? | | | | | |
| Jazarpen erotikoaren totala | | | | | |
| Honengatik argitaratzen dira punttu erotiko edo sexuala duten argazkiak: | 6. Txantaia | | | | |
| | 7. Mendekua | | | | |
| | 8. Beldurrarazpena | | | | |
| | 9. Lagunen presioa | | | | |
| | 10. Norbaitengatik farre egiteko | | | | |
| Koertzioaren totala | | | | | |
| Sextorsio eskala totala | | | | | |



ESCALA DE SEXTORSIÓN

Hay personas de tu edad que en los chats, redes sociales y/o emails se sienten más libres para escribir mensajes y subir imágenes y fotografías, a veces con contenido sexual, en las que pueden ofender y/o lastimar a otros. Indica en cada pregunta cuál es el grado en el que sientes que te ha podido ocurrir y ocurren este tipo de situaciones. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores.

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

| A veces se envían mensajes, fotos o vídeos que pueden herir. En tu caso: | | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| 1. ¿Alguna vez has sufrido acoso erótico o sexual mediante las RSI? | | | | | |
| 2. ¿Alguien te ha enviado algún mensaje con contenido erótico o sexual que te ha hecho daño? | | | | | |
| 3. ¿Alguien ha publicado alguna foto erótica tuya que ha sido objeto de burla? | | | | | |
| 4. ¿Se suben fotos eróticas de otras personas para humillarlas? | | | | | |
| 5. ¿Se envían contenidos eróticos para herir y ridiculizar a otros/as? | | | | | |
| Total acoso erótico | | | | | |
| Se publican fotografías con un toque erótico o sexual por: | 6. Chantaje | | | | |
| | 7. Venganza | | | | |
| | 8. Intimidación | | | | |
| | 9. Presión de los amigos/as | | | | |
| | 10. Para reírse de alguien | | | | |
| Total coerción | | | | | |
| Total escala sextorsión | | | | | |



GROOMING ESKALA

Jendeak Internet-a lagunak egiteko baita elkarrizketa erotikoak, intimoak edukitzeko erabiltzen du. Pentsa ezazu ea noizpait zu baino dezentez zaharragoa den norbait, (Internet-ez, web-kameraz, chat-ez, Sare Sozialetan bitartez, mugikorrez edo beste modu batez) zu ezagutzen eta zuregana hurbiltzen saiatu den, pertsona berezi bat senti araztea, balioetsia, maitatuagoa eta gainera zurekin detaileak izanez. Adieraz ezazu zein neurritan ezagutzen dituzun ondorengo egoera hauek. Garrantzitsua da ondoren datozen baieztapen guztiak erantzutea eta egia esanez egitea, erantzuna ondorengo balio hauek kontutan hartuz emanda.

1 = Inoiz edo ezer ez; 2 = Noizpait edo gutxi; 3 = Maiz edo dezente; 4 = Beti edo asko

| Grooming eskala | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| 1. Ezagutzen duzu bere gorputza biluzik Sare Sozialetan erakusten duen norbait? | | | | |
| 2. Ezagutzen duzu web-kameraren aurrean masturbatzen den zure adineko norbait? | | | | |
| 3. Zure genitalak edo zure gorputza biluzik Internet-en erakutsi dituzu? | | | | |
| 4. Beste pertsonaren batekin web-kameraren aurrean noizpait masturbatu zara? | | | | |
| 5. Zu edo beste pertsona barneko arroparekin egonda web-kameraren bidez izan duzu elkarrizketaren bat? | | | | |
| 6. Web-kamera erabiltzen duzu beste pertsona batekin elkarrizketa erotikoak edo erakartzeko? | | | | |
| 7. Ligatzeko asmoz argazki sexy eta erotikoak bidali ditut | | | | |
| 8. Eduki iradokitzaileak eta erotikoak dituzten testu mezuak bidali ditut | | | | |
| 9. Komentario ausart eta sexualak idatzi dizkirate sarean | | | | |
| 10. Noizbait eskatu dizute biluzik ager zaitezten edo zure genitalak Sare Sozialetan erakutsi ditazun? | | | | |
| 11. Ni erakartzeko argazki erotikoak bidali dizkirate | | | | |
| 12. Garbiak ez diren asmo maitagarrien bidez zurekin geratzen saiatu da helduren bat? | | | | |
| 13. Ezagutzen ez zenuen norbait saiatu da zu konbentzitzen, opariren bat egiten edo dirua eskeintzen sarean zure gorputza erakustearen truke? | | | | |
| Grooming eskala totala | | | | |

MILA ESKER GALDERA GUZTIEI ERANTZUTEAGATIK



ESCALA DE GROOMING

La gente utiliza internet para hacer amistades y también mantener conversaciones eróticas, íntimas. Piensa si alguna vez alguien bastante mayor que tú, (por internet, webcam, chat, RSI, móvil u otros medios) ha intentado conocerte y acercarse a ti, haciéndote sentir una persona especial, más valorada, querida e incluso teniendo detalles contigo. Indica en qué medida reconoces las siguientes situaciones. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores.

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

| Escala de grooming | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| 1. ¿Conoces alguien que enseñe su cuerpo desnudo en las RSI? | | | | |
| 2. ¿Conoces a gente de tu edad que se masturba delante de la webcam? | | | | |
| 3. ¿Has mostrado tus genitales o tu cuerpo desnudo en internet? | | | | |
| 4. ¿Te has masturbado alguna vez delante de la webcam con otra persona? | | | | |
| 5. ¿Has mantenido alguna conversación mediante la webcam estando tú o la otra persona en ropa interior? | | | | |
| 6. ¿Utilizas la webcam para seducir o mantener conversaciones eróticas con otra persona? | | | | |
| 7. He enviado fotografías sexys y eróticas con intención de ligar | | | | |
| 8. He enviado mensajes de texto con contenidos insinuantes y eróticos | | | | |
| 9. Me han escrito comentarios en la red un poco atrevidos y sexuales | | | | |
| 10. ¿Te han pedido alguna vez que te muestres desnudo/a o enseñes tus genitales en las RSI? | | | | |
| 11. Me han enviado fotografías eróticas para seducirme | | | | |
| 12. ¿Algún adulto ha intentado quedar contigo con intenciones cariñosas poco claras? | | | | |
| 13. ¿Alguien que no conocías ha querido convencerte, hacerte algún regalo u ofrecerte dinero a cambio de que enseñes tu cuerpo en la red? | | | | |
| Total escala grooming | | | | |

GRACIAS POR RESPONDER A TODAS LAS PREGUNTAS

ANEXO 2.2. Instrumentos de Evaluación



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespina eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IRRUZTEA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIBERTSITADES E INVESTIGACIÓN

Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología



A continuación se presentan los instrumentos de evaluación estandarizados que se aplicaron en la presente tesis doctoral para recabar información sobre las variables psicológicas estudiadas con la finalidad de obtener la validez convergente y divergente de la batería En-Red-A2. Dichos instrumentos se aplicaron igualmente en euskera y castellano, y se exponen en el orden en el que fueron administrados.



Euskal Herriko Unibertsitatea sare sozialei eta nerabeei buruzko ikerketa bat egiten ari da eta zure parte hartzea eskatzen dugu. Galdetegiak anonimoak dira eta bertan jasotako informazioa konfidentziala da. Erantzun zintzotasunez galdera guztiak eta edozein zalantza baduzu, galdetu irakasleari.

Amaizten duzunean, ERREPASATU galdetegia eta mesedez, EZ UTZI GALDERARIK ERANTZUN GABE.

Carmen Maganto Mateo eta Montserrat Peris Hernández

Kodea _____ Izena _____

Abizenak _____

Adina _____ Jaioteguna _____

Ikasketa maila _____

Ikasketa edo lan zentrua _____

Jaitze Herria _____

Helbidea _____ Post kodea _____ Hiria _____

Oharrak edo interesa duten beste datu batzuk:

Erantzun baino lehen poliki eta arretaz irakur ezazu.

Zalantzarik izan ezker, galde iezaiozu galdeketa daraman profetsionalari.



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Nortasuna, Balioespina eta Tratamendu Psikologikoen Saila
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA HEZKUNTZA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIBERSITADES E INVESTIGACIÓN

Psikologia Fakultatea
Facultad de Psicología



La Universidad del País Vasco está llevando a cabo una investigación sobre distintos aspectos relacionados con vuestras características de personalidad, así como con el uso que los adolescentes y jóvenes hacéis de las redes sociales y de internet, por lo que solicitamos tu colaboración. Los cuestionarios son anónimos y la información es confidencial. Responde sinceramente a todas las preguntas, y ante cualquier duda preguntanos.

Al terminar revisa el cuestionario y, por favor, no dejes NINGUNA PREGUNTA SIN RESPONDER.

Montserrat Peris Hernández y Carmen Maganto Mateo

Código _____ Nombre _____
Apellidos _____
Edad _____ Fecha de nacimiento _____
Curso o nivel de estudios _____ Centro de estudios o trabajo _____
Lugar de Nacimiento _____
Domicilio _____ CP _____
Ciudad _____

Observaciones u otros datos de interés:

Lee despacio y con atención antes de responder

Si tienes alguna duda, pregunta a la persona que administra los cuestionarios



SAS-A (La Greca y López, 1998)

Orain egingo duzuna ez da azterketa bat, beraz, ez dago erantzun zuzen edo okerrik. Mesedez erantzun galdera bakoitza ahal duzun zintzotasun handienarekin.

Erabili hurrengo zenbakiak, irakurriko dituzun esaldiak zein neurritan zuretzat EGIA diren adierazteko.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------|----------|-----------|---------|------|
| Inoiz ez | Gutxitan | Batzuetan | Askotan | Beti |

| SAS-A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. Inoiz egin ez dudan zerbait besteen aurrean egiteak larritzen nau. | | | | | |
| 2. Nire lagunekin gauzak egitea gustatzen zait. | | | | | |
| 3. Besteengandik neurtua edo ebalatua izateak urduri jartzen nau | | | | | |
| 4. Pertsona ezezagunaz inguratua egoteak, lotsarazi egiten nau | | | | | |
| 5. Ongi ezagutzen dudan pertsonekin bakarrik hitzegiten dut. | | | | | |
| 6. Nire ikaskideak, nitaz gaizkiesaka ibiltzen dira | | | | | |
| 7. Irakurtzea gustatzen zait. | | | | | |
| 8. Besteek, nitaz pentsatzen dutena kezkatzen nau | | | | | |
| 9. Gainerakoei ez natzaiela gustatuko pentsatzen dut | | | | | |
| 10. Ongi ezagutzen ez dudan nire adineko jendearekin hitzegiten dudanean urduri jartzen naiz | | | | | |
| 11. Kirol ezberdinak gustatzen zaizkit. | | | | | |
| 12. Besteek, nitaz esaten dutenak kezkatzen nau. | | | | | |
| 13. Ezezagunak aurkezten dizkidatenean urduri jartzen naiz. | | | | | |
| 14. Ni, besteei ez gustatzeak kezkatzen nau. | | | | | |
| 15. Pertsona talde batekin nagoenean ixilik geratzen naiz. | | | | | |
| 16. Gustuko dut gauzak nire kabuz egitea. | | | | | |
| 17. Besteak nitaz barre egiten dutela.uste dut | | | | | |
| 18. Eztabaida batean nire iritzia emanez gero, besteei ez gustatzeak arduratzen nau. | | | | | |
| 19. Besteei nirekin gauzak egiteko eskatzeak beldurtzen nau, ezta esan dezaketa eta. | | | | | |
| 20. Ongi ezagutzen dudan jendearekin nagoenean urduri jartzen naiz | | | | | |
| 21. Ondo ezagutzen dudan jendearekin egonda ere, lotsa sentitzen dut | | | | | |
| 22. Lan handia da niretzako, besteei nirekin gauzak egiteko eskatzea. | | | | | |



SAS-A (La Greca y López, 1998)

Esto no es un examen, no hay respuestas correctas o incorrectas. Por favor, contesta cada frase con toda sinceridad.

Usa los siguientes números para indicar CÓMO son de ciertas para ti las frases que vienen a continuación.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------|-------------|---------------|-----------------|---------|
| Nunca | Pocas Veces | Algunas Veces | Bastantes Veces | Siempre |

| SAS-A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. Me preocupa hacer algo que nunca he hecho delante de los demás | | | | | |
| 2. Me gusta hacer cosas con mis amigos/as | | | | | |
| 3. Me preocupa ser evaluado/a por los demás | | | | | |
| 4. Me da vergüenza estar rodeado/a de personas que no conozco. | | | | | |
| 5. Sólo hablo con personas que conozco bien. | | | | | |
| 6. Creo que mis compañeros/as hablan de mí a mis espaldas. | | | | | |
| 7. Me gusta leer. | | | | | |
| 8. Me preocupa lo que los demás piensen de mí. | | | | | |
| 9. Pienso que no gustaré a los demás | | | | | |
| 10. Me pongo nervioso/a cuando hablo con gente de mi edad que no conozco bien. | | | | | |
| 11. Me gustan los deportes. | | | | | |
| 12. Me preocupa lo que los demás digan de mí. | | | | | |
| 13. Me pongo nervioso/a cuando me presentan a personas desconocidas. | | | | | |
| 14. Me preocupa no gustar a los demás. | | | | | |
| 15. Me quedo callado/a cuando estoy con un grupo de personas. | | | | | |
| 16. Me gusta hacer cosas por mí mismo/a. | | | | | |
| 17. Creo que los demás se burlan de mí. | | | | | |
| 18. Si en un debate doy mi opinión, me preocupa no gustar a los demás. | | | | | |
| 19. Me da miedo pedir a los demás que hagan cosas conmigo ya que podrían decirme que no. | | | | | |
| 20. Me pongo nervioso/a cuando estoy con gente que conozco bien. | | | | | |
| 21. Me da vergüenza incluso cuando estoy con gente que conozco bien. | | | | | |
| 22. Me cuesta trabajo pedir a los demás que hagan cosas conmigo. | | | | | |



EA (Rosenberg, 1965)

Mesedez erantzun hurrengo baieztapenak egokia deritzozun erantzuna aukeratuaz.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----------------|---------|------|----------|
| Erabat desados | Desados | Ados | Oso ados |

| EA | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| 1. Estimua merezi dudan pertona naizela uste dut, besteek adina onerestea behintzat | | | | |
| 2. Orokorrean galtzailatzat daukat neure burua.* | | | | |
| 3. Hainbat ezaugarri on daukadala uste dut. | | | | |
| 4. Beste edonork bezain ondo egin ditzaket gauzak. | | | | |
| 5. Uste dut ez daukadala nire buruarekin harro sentitzeko arrazoi asko.* | | | | |
| 6. Niganako jarrera positiboa daukat. | | | | |
| 7. Orokorrean nire buruarekin harro nago. | | | | |
| 8. Neure burua gehiago baloratu beharko nuke.* | | | | |
| 9. Batzuetan inongo gaitasunik ez daukadala sentitzen dut.* | | | | |
| 10. Batzuetan ezertarako balio ez dudala pentsatzen dut.* | | | | |

EBS-J. (Pérez y Torrubia, 1986)

| Erantzun X batekin E: Egia edo G: Gezurra iruditzen zaizkizun hurrengo esaldiak. | E | G |
|---|---|---|
| 1. Jai zoroak, araurik gabekoak gustatzen zaizkit | | |
| 2. Bikote aldaketak egiten dituzten pertona liberatuen konpañia gustatzen zait | | |
| 3. Batzuetan droga eta alkoholaren efektupean egotea gustatzen zait | | |
| 4. Esperientzia eta sentsazio berri eta kitzikagarriak edukitzea gustatzen zait nahiz eta horiek ez-ohikoak edo ilegalak izan | | |
| 5. Fisikoki kitzikagarriak (excitante) diren beste sexuko pertonekin ateratzea gustatzen zait | | |
| 6. Edari asko edukitzea da jai on baten giltza | | |
| 7. Pertona batek ezkondu baino lehen esperientzia sexuala eduki beharko luke | | |
| 8. Munduan zehar plazer bila imajinatzen dut nire burua gizarteko maila altuko pertonekin (jende oso diruduna) | | |
| 9. Pelikuletako eszena "sexiak" ikustea gustatzen zait | | |
| 10. Oso ondo sentitzen naiz alkohol kopa batzuk edan ondoren | | |



EA (Rosenberg, 1965)

Por favor contesta a las siguientes afirmaciones marcando la respuesta que consideres adecuada

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------------------|---------------|------------|----------------|
| Muy en desacuerdo | En desacuerdo | De acuerdo | Muy de acuerdo |

| EA | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|---|---|---|
| 1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás | | | | |
| 2. Me inclino a pensar que, en conjunto, soy un fracasado* | | | | |
| 3. Creo que tengo varias cualidades buenas | | | | |
| 4. Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente | | | | |
| 5. Creo que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso de mí * | | | | |
| 6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo | | | | |
| 7. En general estoy satisfecho conmigo mismo | | | | |
| 8. Desearía valorarme más a mí mismo* | | | | |
| 9. A veces me siento verdaderamente inútil* | | | | |
| 10. A veces pienso que no sirvo para nada* | | | | |

EBS-J (Pérez y Torrubia, 1986)

| Responde con una X si consideras V: Verdaderas o F: Falsas las siguientes cuestiones. | V | F |
|---|---|---|
| 1. Me gustan las fiestas desenfadadas y sin normas. | | |
| 2. Me gusta la compañía de personas liberadas que practican el cambio de pareja | | |
| 3. A menudo me gusta ir colocado de alcohol o drogas | | |
| 4. Me gusta tener experiencias y sensaciones nuevas y excitantes aunque sean poco convencionales o incluso ilegales | | |
| 5. Me gusta salir con personas del sexo opuesto que sean físicamente excitantes | | |
| 6. Tener muchas bebidas es la clave de una buena fiesta | | |
| 7. Una persona debería tener experiencia sexual antes del matrimonio | | |
| 8. Me imagino buscando placeres alrededor del mundo con la alta sociedad (gente muy adinerada). | | |
| 9. Me gusta ver las escenas "sexys" de las películas | | |
| 10. Me siento muy bien después de tomarme unas copas de alcohol | | |



NEO-FFI (Costa y McRae, 1992/1999)

Erantzun zintzotasunez eta adierazi ezazu zure iritzia ahalik eta zehaztasun handienarekin mesedez

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|---------|---------------------|------|-------------|
| Gutziz desadoz | Desadoz | Ez ados- ez desadoz | Ados | Gutziz ados |

| NEU | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Askotan beste guztiak baino gutxiago naizela sentitzen dut | | | | | |
| 2. Oso gutxitan sentitzen naiz beldurrez edo antsietatez.....* | | | | | |
| 3. Zenbaitetan pentsamendu beldurgarriak etortzen zaizkit burura. | | | | | |
| 4. Batzuetan iruditzen zait ez dudala ezertxo ere balio | | | | | |
| 5. Batzuetan gauzak oso ilun eta itxaropenik gabe ikusten ditut | | | | | |
| 6. Estres handia dudanean, gainbehera joango naizelakoan egoten naiz batzuetan | | | | | |
| 7. Sarritan urduri eta egonezinean sentitzen dut neure burua | | | | | |
| 8. Zenbaitetan minduta eta erreta sentitu izan naiz | | | | | |
| 9. Nahikoa egonkorra naiz emozioen aldetik.....* | | | | | |
| 10. Oso gutxitan egoten naiz triste edo lur jota.....* | | | | | |
| 11. Batzuetan pentsatu gabe eta impultoak eramanda egiten ditut gauzak, eta gero damutu egiten naiz | | | | | |
| 12. Zaila izaten da ni neure onetik ateratzea.....* | | | | | |

| EXT | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 13. Pertsona alaia eta animosoa naiz | | | | | |
| 14. Benetan gozaten dut jendearekin solasean | | | | | |
| 15. Gozatu egiten dut jaialdi jendetsuetan | | | | | |
| 16. Ez dut uste bereziki alaia naizenik | | | | | |
| 17. Nire inguruan jende asko edukitzea gustatzen zait | | | | | |
| 18. Ez naiz beste pertsonak bezain bizia (bizkorra) eta aktiboa....* | | | | | |
| 19. Oso pertsona aktiboa naiz | | | | | |
| 20. Bileretan, gehienetan besteei uzten diet hitz egiten.....* | | | | | |
| 21. Jendetzetatik ihes egiten dut.....* | | | | | |
| 22. Zenbaitetan pozez zorutzen egoten naiz | | | | | |
| 23. Ekintza edo aktibitatea dagoen tokian egotea gustatzen zait | | | | | |
| 24. Jendearekin barriketan aritzean ez dut asko gozaten.....* | | | | | |



NEO-FFI (Costa y McRae, 1992/1999)

Contesta de forma sincera y expresa tus opiniones de la manera más precisa posible.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------|---------------|---------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| NEU | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. A menudo me siento inferior a los demás | | | | | |
| 2. Rara vez me siento con miedo o ansioso * | | | | | |
| 3. A veces me vienen a la mente pensamientos aterradores (mucho miedo) | | | | | |
| 4. A veces me parece que no valgo absolutamente nada | | | | | |
| 5. A veces las cosas me parecen demasiado sombrías y sin esperanza | | | | | |
| 6. Cuando estoy bajo un fuerte estrés, a veces siento que me voy a desmoronar | | | | | |
| 7. A menudo me siento tenso e inquieto | | | | | |
| 8. A veces me he sentido amargado y resentido | | | | | |
| 9. Soy bastante estable emocionalmente * | | | | | |
| 10. Rara vez estoy triste o deprimido * | | | | | |
| 11. A veces hago las cosas impulsivamente y luego me arrepiento | | | | | |
| 12. Es difícil que yo pierda los estribos/nervios * | | | | | |

| EXT | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Soy una persona alegre y animosa | | | | | |
| 2. Disfruto mucho hablando con la gente | | | | | |
| 3. Disfruto en las fiestas en las que hay mucha gente | | | | | |
| 4. No me considero especialmente alegre * | | | | | |
| 5. Me gusta tener mucha gente alrededor | | | | | |
| 6. No soy tan vivo ni tan animado como otras personas * | | | | | |
| 7. Soy una persona muy activa | | | | | |
| 8. En reuniones, por lo general espero que hablen otros * | | | | | |
| 9. Huyo de las multitudes * | | | | | |
| 10. A veces reboso/desbordo de felicidad | | | | | |
| 11. Me gusta estar donde está la acción | | | | | |
| 12. No me gusta mucho charlar con la gente * | | | | | |



NP-15 (Trechera, Millán y Fernández-Morales, 2008)

Zure erantzuna gehiago zehazteko markatu biribil batez zure iritzia hoberen adierazten duen zenbakia.

Honako hauek dira zenbakien esanahiak:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------|---------|--------------------|-----------------|------|-------------|
| Erabat faltsua | Faltsua | Gehien bat faltsua | Gehien bat egia | Egia | Erabat egia |

| ESKALA NP-15 | Erabat faltsua- Erabat egia | | | | | |
|--|--------------------------------|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Besteek nik egiten dudanari arreta jartzea eta mirestea oso garrantzitsua da niretzat. | | | | | | |
| 2. Aukera badut, besteengandik probetxu ateratzen dut eta ez naiz errudun sentitzen. | | | | | | |
| 3. Buruzagi edo lider ona naiz. | | | | | | |
| 4. Besteen begien aurrean norbait garrantzitsua izatera heldu nahi dut. | | | | | | |
| 5. Zenbaitetan besteak gezurtzen ditut haiengandik zerbait atera behar dudanean. | | | | | | |
| 6. Erraza zait besteak manipulatzeko. | | | | | | |
| 7. Jakin beharra dut, besteek persona garrantzitsutzat nautela. | | | | | | |
| 8. Ez naiz gaizki sentitzen, nire desioak beste persona bati esker asetzen baditut. | | | | | | |
| 9. Ez zait gustatzen besteen gainean agintaritzak eta boterea izatea* | | | | | | |
| 10. Haserratzten nau leku publikoetan nagoenean, besteak nire presentziaz ez ohartzea. | | | | | | |
| 11. Gauzak ongi egiten ditut bakarrik nire onerako edo irabazi propiorako bada. | | | | | | |
| 12. Beste pertsonak baino gauzak lortzeko gaitasun gehiago daukat . | | | | | | |
| 13. Besteak liluratzea (inpresionatzea) beharrezkoa da aurrera jarraitzeko. | | | | | | |
| 14. Nire lagunetaz aprobetxatu naiteke. | | | | | | |
| 15. Gustuko dut nire adiskideak menperatzen edo kontrolatzen ditudala ikustea. | | | | | | |
| EXHIB | | | | | | |
| 16. Taldean bigarren maila batean, oharkabea, igarotzen saiatzen naiz.* | | | | | | |
| 17. Ez zait gustatzen niregan arreta jartzea.* | | | | | | |
| 18. Gustatuko litzaidake egunen batean, norbaitek nire biografia idaztea. | | | | | | |
| 19. Gustatzen zait bilera guztietan arreta gunea izatea. | | | | | | |
| F. EMP | | | | | | |
| 20. Normalean besteen sufrimenduarekiko sentikorra naiz.* | | | | | | |
| 21. Nire beharrak ezagutzeko betebeharra daukat soilik, ez beste inorenak. | | | | | | |
| 22. Ez dut uste besteei gertatzen zaiena ezagutzea garrantzitsua denik. | | | | | | |
| 23. Besteak sufritzen ikusteak ez dit bereziki axola. | | | | | | |
| 24. Lagun bat bere arazoei buruz hitzegiten hasten denean, saiatzen naiz elkarrizketa beste gai batzuetara bideratzen. | | | | | | |
| 25. Normalean nire lagunetaz arazoetan emozionalki inplikatu egiten naiz.* | | | | | | |
| 26. Ezin naiz ongi sentitu baldin eta nire inguruko jendea gaizki badago.* | | | | | | |
| 27. Taldean gaudenean besteek esaten dutena entzutea gustatzen zait.* | | | | | | |
| 28. Normalean ez dut besteen poza eta arrakasta ospatzen. | | | | | | |
| VAN | | | | | | |
| 29. Saiatzen naiz harroputza ez izaten. | | | | | | |
| 30. Besteek baino gaitasun handiagoa daukat. | | | | | | |
| 31. Ispiluan neure burua begiratzea gustatzen zait. | | | | | | |



NP-15 (Trechera, Millán y Fernández-Morales, 2008)

Haz una cruz en el número que mejor exprese tu grado de acuerdo.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------------------|------------------|---------------------------|------------------------|------------|----------------|
| En total desacuerdo | En desacuerdo | Más bien en desacuerdo | Más bien de acuerdo | De acuerdo | Muy de acuerdo |

| NP-15 | Desacuerdo a total acuerdo | | | | | |
|---|-------------------------------|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Es muy importante que los demás presten atención y admiren lo que hago. | | | | | | |
| 2. Si tengo ocasión me aprovecho de los demás sin sentirme culpable. | | | | | | |
| 3. Soy un buen líder. | | | | | | |
| 4. Quiero llegar a ser algo a los ojos de la gente. | | | | | | |
| 5. A veces engaño a los demás para obtener algo de ellos. | | | | | | |
| 6. Encuentro fácil manipular a otros. | | | | | | |
| 7. Necesito saber que la gente piensa que soy una persona importante. | | | | | | |
| 8. No me siento mal si consigo mis deseos a costa de otra persona. | | | | | | |
| 9. No me gusta tener autoridad sobre la gente* | | | | | | |
| 10. Me molesta que la gente no note mi presencia física cuando estoy en público | | | | | | |
| 11. Hago las cosas correctamente solo cuando es para mi propio beneficio. | | | | | | |
| 12. Soy más capaz de conseguir cosas que la mayoría de las personas. | | | | | | |
| 13. Impresionar a los demás es importante para seguir adelante. | | | | | | |
| 14. Puedo aprovecharme de mis amigos. | | | | | | |
| 15. Me gusta sentir que domino a mis amistades. | | | | | | |
| Exhi | | | | | | |
| 16. Intento pasar desapercibido en un grupo.* | | | | | | |
| 17. No me gusta que se fijen en mí.* | | | | | | |
| 18. Quisiera que algún día alguien escribiese mi biografía. | | | | | | |
| 19. Me gusta ser el centro de atención en todas las reuniones. | | | | | | |
| F. Emp | | | | | | |
| 20. Normalmente soy sensible al sufrimiento de otra persona.* | | | | | | |
| 21. Sólo tengo responsabilidad de conocer mis propias necesidades y no la de los demás. | | | | | | |
| 22. No creo que sea importante el comprender qué le sucede a los demás. | | | | | | |
| 23. No me molesta en concreto el ver sufrir a los demás. | | | | | | |
| 24. Intento llevar la conversación hacia otra cosa cuando un amigo comienza a hablar acerca de sus problemas. | | | | | | |
| 25. Tiendo a implicarme emocionalmente con los problemas de mis amigos.* | | | | | | |
| 26. No puedo sentirme bien si la gente a mi alrededor está mal.* | | | | | | |
| 27. En las reuniones me gusta escuchar a los demás.* | | | | | | |
| 28. Normalmente no comparto la alegría o el éxito de los demás | | | | | | |
| Van | | | | | | |
| 29. Procuero no ser un presumido/a. | | | | | | |
| 30. Soy más capaz que los demás. | | | | | | |
| 31. Me gusta verme en el espejo. | | | | | | |



ES GORPUTZAREN AUTOESTIMUA ESKALA
(EAC. Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M., 2016)

Adierazi X batez, zure gorputzean pentsatuta ondoren agertzen diren gorputz atalak zenbateraino dituzun gogoko.

GORPUTZA GOGOBETETASUNA

| Gorputz atalak | Gorputz atalak | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| AURPEGIA | Ilea | | | | | | | | | | |
| | Begiak | | | | | | | | | | |
| | Sudurra | | | | | | | | | | |
| | Ahoa | | | | | | | | | | |
| | Belarriak | | | | | | | | | | |
| GERRITIK GORA | Sorbaldak | | | | | | | | | | |
| | Bizkarra | | | | | | | | | | |
| | Bularra | | | | | | | | | | |
| | Sabela | | | | | | | | | | |
| | Geria | | | | | | | | | | |
| GERRITIK BERA | Sabela | | | | | | | | | | |
| | Aldakak | | | | | | | | | | |
| | Ipurmasailak | | | | | | | | | | |
| | Izterrak | | | | | | | | | | |
| | Hankak | | | | | | | | | | |
| ASPEKTU OROKOR BATZUK | Tonu muskularra | | | | | | | | | | |
| | Azala | | | | | | | | | | |
| | Altuera | | | | | | | | | | |
| | Pisua | | | | | | | | | | |
| | Proportzioak | | | | | | | | | | |

GORPUTZA ERAKARGARRIA

1etik 10era ebaluatu: ZEIN NEURRITAN SENTITZEN ZARA...

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Gorputza erakargarria | Fisikoki interesgarria | | | | | | | | | | |
| | Sozialki zoragarria | | | | | | | | | | |
| | Erakargarria | | | | | | | | | | |
| | Sexia | | | | | | | | | | |
| | Sentsuala | | | | | | | | | | |
| | Erotikoa | | | | | | | | | | |

PUNTUAZIO GUZTIRA

GUSTIRA GORPUTZAREN AUTOESTIMUA ESKALA: GB _____ + GE _____ = _____ EAC



ESCALA DE AUTOESTIMA CORPORAL

(EAC. Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M., 2016)

Indica con una X cuán satisfecho/a estás en el momento presente con las siguientes zonas de tu cuerpo, teniendo en cuenta que 1 es igual a nada y 10 es muy satisfecho

| SATISFACCIÓN CORPORAL (SC) | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Zona corporal | Partes del cuerpo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Cara | Pelo | | | | | | | | | | |
| | Ojos | | | | | | | | | | |
| | Nariz | | | | | | | | | | |
| | Boca | | | | | | | | | | |
| | Orejas | | | | | | | | | | |
| Torso superior | Hombros | | | | | | | | | | |
| | Espalda | | | | | | | | | | |
| | Pecho | | | | | | | | | | |
| | Estómago | | | | | | | | | | |
| | Cintura | | | | | | | | | | |
| Torso inferior | Tripa | | | | | | | | | | |
| | Caderas | | | | | | | | | | |
| | Nalgas | | | | | | | | | | |
| | Muslos | | | | | | | | | | |
| | Piernas | | | | | | | | | | |
| Antropometría | Tono muscular | | | | | | | | | | |
| | Piel | | | | | | | | | | |
| | Altura | | | | | | | | | | |
| | Peso | | | | | | | | | | |
| | Proporciones | | | | | | | | | | |
| ATRACTIVO CORPORAL (AC) | | | | | | | | | | | |
| En qué medida te consideras una persona | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Atractivo corporal | Interesante físicamente | | | | | | | | | | |
| | Encantadora socialmente | | | | | | | | | | |
| | Atractiva | | | | | | | | | | |
| | Sexy | | | | | | | | | | |
| | Sensual | | | | | | | | | | |
| | Erótica | | | | | | | | | | |
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | | | | | | | |
| TOTAL ESCALA DE AUTOESTIMA CORPORAL: SC _____ + AC _____ = _____ EAC | | | | | | | | | | | |



EAS (Román, 2009)

Jarraian **estrategia sexualen aurrerapen** zerrenda bat dago, jarduera sexualen bat mantentzen saiatzeko erabiltzen diren estrategiak dira. Balioztatu zein maiztasunarekin erabili edo erabiltzen dituzun honako estrategia hauetako bakoitza, bai ezezagun edo ezagunekin, nolabaiteko jarduera sexuala izateko.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------|-------|-----------|------------|---------------------|
| Inoiz | Behin | 2-4 aldiz | 5-10 aldiz | 10 baino gehiagotan |

| EAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. Gerturatu eta kontaktu fisikoa areagotu | | | | | |
| 2. Beste pertsonari musu eman | | | | | |
| 3. Arropa azpitik laztantzen hasi | | | | | |
| 4. Beste pertsonak zu laztantzen hastea eragin | | | | | |
| 5. Beste pertsona leku egoki batera eraman | | | | | |
| 6. Sexuari buruz hitz egin (gai sexualak, antisorgailuak) | | | | | |
| 7. Beste pertsonarekin haserretu harreman sexualik izatea onartzen ez badu | | | | | |
| 8. Harreman sexual bat desiratzen duzula zuzenean esan | | | | | |
| 9. Gerturatzeke, beste pertsonarekin "nahi gabe" talka egin | | | | | |
| 10. Zu biluzten hasi edo beste pertsonaren arropa lasatu | | | | | |
| 11. Txantxetan aritzea eta/edo interes sexualen bat intsinuatu | | | | | |
| 12. Hari gauza lausengarriak esan (konplimentuak, "maite zaitut" etab.) | | | | | |
| 13. Beste pertsona argudioekin konbentzitzen saiatu edo negoziatu harreman sexuala izateko | | | | | |
| 14. Zure burua nabarmendu eta xarmagarri eta limurtzaile azaldu | | | | | |
| 15. Jarduera sexuala izateko beste pertsona mozkortu edo beraren mozkorraldiaz baliatu | | | | | |
| 16. Mugimendu edo jarrera probokatzaileak erabili | | | | | |
| 17. Jarduera sexuala izateko beste pertsonari presioa egin (asko tematu, zor dizula esan, xantaia egin) | | | | | |
| 18. Limurtu, maite-kontuetan aritu edo probokazioz jokatu | | | | | |
| 19. Jarduera sexuala izateko beste pertsona fisikoki mehatxatu | | | | | |
| 20. Jarduera sexualen bat (muxu eman, masturbatu, elkar ukitu...) izateko beste pertsona fisikoki presionatu | | | | | |
| 21. Jarduera sexuala izateko gonbidatu edo opari bat eman edo mesede bat egin | | | | | |
| 22. Beste pertsonagatik sentitzen duzunaz hitz egin | | | | | |



EAS (Román, 2009)

A continuación hay una lista de **estrategias de avance sexual** que se utilizan para intentar mantener alguna actividad sexual con los demás. Valora con qué frecuencia has realizado o realizas cada una de ellas, bien sea con una persona conocida o desconocida.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------|-------|----------------|-----------------|-----------------|
| Nunca | 1 vez | De 2 a 4 veces | De 5 a 10 veces | Más de 10 veces |

| EAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. Acercarte e incrementar el contacto físico(1) | | | | | |
| 2. Besar a la otra persona(1) | | | | | |
| 3. Empezar a acariciar por debajo de la ropa(1) | | | | | |
| 4. Hacer que la otra persona te empiece a acariciar(1) | | | | | |
| 5. Llevar a la otra persona a un lugar oportuno(1) | | | | | |
| 6. Hablar sobre sexo (temas sexuales, anticonceptivos) (5) | | | | | |
| 7. Enfadarte con la otra persona si no accede a tener una relación sexual(2) | | | | | |
| 8. Decir directamente que deseas tener una relación sexual(SF) | | | | | |
| 9. Chocar "accidentalmente" con la otra persona para acercarte(3) | | | | | |
| 10. Empezar a desnudarte o aflojar la ropa de la otra persona(1) | | | | | |
| 11. Bromear y/o insinuar algún interés sexual(SF) | | | | | |
| 12. Decirle cosas halagadoras (cumplidos, "te quiero," etc.) (5) | | | | | |
| 13. b | | | | | |
| 14. Hacerte notar y mostrarte atractivo/a y seductor/a (3) | | | | | |
| 15. Emborrachar o aprovecharse de la borrachera de la otra persona para tener actividad sexual (2) | | | | | |
| 16. Usar movimientos o posturas provocativas (3) | | | | | |
| 17. Presionar a la otra persona para tener actividad sexual (insistir mucho, decir que te lo debe, chantajear) (2) | | | | | |
| 18. Flirtear, tontear o actuar provocativamente (3) | | | | | |
| 19. Amenazar físicamente a la otra persona para tener actividad sexual(4) | | | | | |
| 20. Forzar físicamente a la otra persona para tener alguna actividad sexual (besar, masturbar, tocar,...) (4) | | | | | |
| 21. Invitar o hacer un regalo o favor para tener actividad sexual (2) | | | | | |
| 22. Hablar de lo que sientes por la otra persona (5) | | | | | |



A-GO (Gomez-Zapiain y Ortiz., 2011)

Aurrean agertzen diren esaldi horietatik esan zein neurritan zauden ados edo desados bakoitzarekin.

| 1: Oso desados | 2: Desados | 3: Berdin zait/Ez dakit | 4: Ados | 5: Oso ados |
|----------------|------------|-------------------------|---------|-------------|
|----------------|------------|-------------------------|---------|-------------|

| A-GO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Ziur nago behar izango dudanean, besteek ni lagunduko nautela. | | | | | |
| 2. Neure buruaren jabe izatea nahiago dut, besteen menpe egotea baino. | | | | | |
| 3. Neure buruarekin soilik kontatzea nahiago dut . | | | | | |
| 4. Gauzak ahalik eta ondoen egitea garrantzitsuagoa da pertonekin ongi konpontzea baino. | | | | | |
| 5. Lan bat egiteke baduzu, kaltetuta nor atera daitekeen ez lizuke axola behar. | | | | | |
| 6. Besteen begi-onetik sartzea edo gustoko izatea garrantzitsua da niretzat. | | | | | |
| 7. Besteek pentsatzen dutena jakin gabe, zaila suertatzen zait erabaki bat hartzea. | | | | | |
| 8. Besteekiko nire harremanak azalekoak/superfizialak izaten dira normalean. | | | | | |
| 9. Batzuetan ez dudala ezertarako balio pentsatzen dut. | | | | | |
| 10. Zaila egiten zait besteengan konfiantza izatea. | | | | | |
| 11. Zaila egiten zait beste pertonekiko menpekotasuna izatea. | | | | | |
| 12. Besteek, niri gustatuko litzaidakeen hurbiltasuna ekiditen dute. | | | | | |
| 13. Erraza suertatzen zait besteekin laguntasun sakona lortzea. | | | | | |
| 14. Besteengan konfiatzea izatea erraza da niretzat. | | | | | |
| 15. Besteen babespean ondo sentitzen naiz. | | | | | |
| 16. Ni besteetaz arduratzen naizen bezainbeste besteak nitaz ez arduratzeak kezkatzen nau. | | | | | |
| 17. Jendeak ni gehiegi ezagutzeak kezkatzen nau. | | | | | |
| 18. Gainontzekoen maila berdinean ez egoteak kezkatzen nau. | | | | | |
| 19. Beste pertsona batekin gehiegizko intimitatea lortzearekiko, sentimendu kontraesankorrak ditut. | | | | | |
| 20. Jendeak nirekin zergatik harremanu nahi izango lukeen galdetzen diot neure buruari | | | | | |
| 21. Nire harremanek asko kezkatzen naute. | | | | | |
| 22. Ez dakit nola konponduko nintzatekeen maite nauen norbait nire ondoan izan gabe. | | | | | |
| 23. Besteekiko harremanetan ziur sentitzen naiz. | | | | | |
| 24. Sarritan bakarrik edo bazterturik sentitzen naiz. | | | | | |
| 25. Besteekin guztiz bat ez etortzeak kezkatzen nau. | | | | | |
| 26. Norberak bere arazo propioak dauzka, horregatik ez ditut besteak nire arazoekin molestatzen. | | | | | |
| 27. Zerbaitek molestatzen banau, besteak konturatu egiten dira eta nitaz kezkatzen dira. | | | | | |
| 28. Besteek ni maiteko nautela eta errespetatuko nautela pentsatzen dut. | | | | | |

MILA ESKER ZURE LAGUNTZAGATIK



A-GO (Gómez-Zapiain, Ortiz y Eceiza, Ad hoc)

A continuación encontrarás una serie de frases, sobre las que te pedimos que nos indiques en qué medida te sientes identificado/a con ellas.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------|-----------------------|-------------|---------------------|----------------|
| Muy en desacuerdo | Un poco en desacuerdo | Indiferente | Bastante de acuerdo | Muy de acuerdo |

| A-GO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. Confío que otras personas estarán ahí cuando las necesite.* | | | | | |
| 2. Prefiero depender de mi mismo/a que de los demás. | | | | | |
| 3. Prefiero contar solo/a conmigo mismo/a. | | | | | |
| 4. Hacer cosas lo mejor posible es más importante que llevarte bien con los demás. | | | | | |
| 5. Si tienes un trabajo que hacer, no debería importarte quien salga perjudicado/a. | | | | | |
| 6. Es importante para mí caer bien o gustar a los demás. | | | | | |
| 7. Me resulta difícil tomar una decisión si no sé lo que piensan los demás. | | | | | |
| 8. Mis relaciones con los demás son generalmente superficiales. | | | | | |
| 9. A veces pienso que no sirvo para nada. | | | | | |
| 10. Me cuesta trabajo confiar en los demás. | | | | | |
| 11. Me parece difícil depender de otras personas. | | | | | |
| 12. Los demás evitan tener conmigo la cercanía que a mí me gustaría. | | | | | |
| 13. Me resulta fácil intimar con los demás.* | | | | | |
| 14. Me resulta fácil confiar en los demás.* | | | | | |
| 15. Me siento bien dependiendo de otras personas.* | | | | | |
| 16. Me preocupa que los demás no se preocupen por mí tanto como yo me preocupo por ellos | | | | | |
| 17. Me preocupa que la gente llegue a intimar demasiado conmigo. | | | | | |
| 18. Me preocupa no estar a la altura de los demás. | | | | | |
| 19. Tengo sentimientos contradictorios sobre el hecho de llegar a intimar con alguien. | | | | | |
| 20. Me pregunto por qué la gente querría relacionarse conmigo. | | | | | |
| 21. Me preocupan mucho mis relaciones. | | | | | |
| 22. Me pregunto cómo podría arreglármelas sin alguien que me quisiera. | | | | | |
| 23. Me siento seguro/a relacionándome con otros/as.* | | | | | |
| 24. A menudo me siento desplazado/a o sólo/a. | | | | | |
| 25. Me preocupa no llegar a encajar realmente con los demás.* | | | | | |
| 26. Los demás tienen sus propios problemas, por eso no les molesto con los míos. | | | | | |
| 27. Si algo me preocupa, generalmente los demás se dan cuenta y se preocupan por mí. | | | | | |
| 28. Confío que los demás me querrán y me respetarán.* | | | | | |

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

