

Tendencias del periodismo electrónico. Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet

Javier Díaz Noci

**Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación. Universidad del País Vasco. Leioa (Bizkaia)**

pdpdino@lg.ehu.es

Resumen:

Los medios de comunicación electrónicos, multimedia e interactivos, son ya desde hace unos años una realidad. Desde 1993-1994 hasta hoy, miles de medios de comunicación, versiones virtuales de periódicos, radios o televisiones convencionales, y también nuevos medios informativos pensados expresamente para el ciberespacio, son accesibles en la red Internet. En su corta existencia, el periodismo electrónico ha apuntado ya ciertas tendencias que permiten hablar de nuevos medios de comunicación. La presente nota sólo pretende dar cuenta de las características propias que estos medios de comunicación electrónicos están desarrollando, de los campos de investigación académicos que pueden aplicarse y se aplican de hecho al periodismo electrónico, y facilitar algunas referencias bibliográficas (tanto físicas, libros y artículos impresos, como virtuales, direcciones electrónicas donde hallar información al respecto) con que ayudar a quienes estén interesados sobre el tema. En definitiva, un mero "estado de la cuestión" con el que adentrarse en el periodismo del ciberespacio.

Abstract:

There are, from several years on, electronic media, multimedia and interactive. Since 1993-1994 just to our day, thousands of media, virtual versions of pre-existent journals, magazines, radios or televisions, and also new media made only for cyberspace can be read in our computer through Internet. In such short life, electronic journalism has shown some trends that allow us to talk about real new media. We will try to explain, in this note, which are those new characteristics that electronic media are developing, what the research lines that can be applied -and that are being applied- to electronic journalism and, finally, we will offer some references, both conventional books and articles, and also electronic addresses in which some information about this topic can be found.

-
- [Introducción. Internet y los medios de comunicación social](#)
 - [Desarrollo del periodismo electrónico](#)
 - [Líneas de investigación](#)
 - [Bibliografía \(fuentes impresas\)](#)
 - [Bibliografía \(fuentes electrónicas\)](#)
 - [Lugares de Internet especializados en periodismo \(en particular, periodismo electrónico\)](#)
 - [Lugares con información \(artículos\) sobre utilización de Internet por parte de los periodistas, y con fuentes para los mismos](#)
 - [Revistas sobre periodismo en Internet](#)
 - [Lugares en Internet con información sobre derecho de la información y nuevas tecnologías, con especial atención a cuestiones relacionadas con el periodismo electrónico](#)
-

Introducción. Internet y los medios de comunicación social

A estas alturas, pocas personas discuten que la extensión de las redes telemáticas es ya un fenómeno que afecta, o está a punto de hacerlo, a la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo, o al menos en el primer mundo. Se cumplen así las previsiones que hace casi diez años hicieron Simon Nora y Alain Minc en su informe *L'informatisation de la société* (La Documentation Française, París, 1978). Está por ver si la extensión y mundialización de las redes telemáticas, en especial de Internet como red de redes y paradigma por excelencia de la comunicación entre ordenadores es, como pretenden algunos, una revolución comparable a la que en su día produjo la imprenta. También acerca de este tema se producen lo que, por seguir una muy conocida y ya un tanto manida (pero seguramente aún válida) dicotomía, planteada por Eco en su libro de igual nombre, se denominan posiciones apocalípticas o integradas. Denominamos apocalípticas a aquellas personas y tendencias que -y no faltan ejemplos en la prensa casi continuamente- no ven en la red sino peligros: extensión indiscriminada de la pornografía, pervisión de menores, imposibilidad de persecución de determinados delitos, caos legal, pérdida de la capacidad crítica, saturación informativa, etc. Existen, por supuesto, críticos hacia las nuevas tecnologías (Postman, 1996: 24-33) sin caer en posturas de ofuscación. Serían, por el contrario, integrados, todos aquellos que predicaban con la buena nueva de la revolución de Internet.

Sea cual sea la postura que se adopte al respecto, es un hecho evidente que el crecimiento de Internet, y por tanto de la información que a su través se ofrece, crece exponencialmente, como aumenta en igual proporción el número de sus usuarios. También en España, aunque aquí el crecimiento en la utilización de la red telemática por excelencia no sea tan alto como, por ejemplo, en los Estados Unidos, donde uno de cada cinco norteamericanos está conectado a Internet, según un reciente estudio del Centro Pew de Investigación (datos citados en *El País*, Madrid, 2 de enero de 1997). Cifras que contrastan con la encuesta llevada a cabo por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), antes Estudio General de Medios, que asegura que menos del 3 por ciento de la población española tiene acceso a Internet (datos accesibles en la dirección de la AIMC: <http://www.arroba.es/aimc/html/inter/net.html>)¹.

Otro hecho evidente -y en él se basa la presente introducción y todo el texto siguiente- es la proliferación de medios de comunicación social en Internet. Tanto versiones digitales de medios preexistentes, fundamentalmente medios escritos -porque la red, a pesar de su multimedialidad, es básicamente textual-, es decir, diarios o revistas de todo tipo, aunque también existen -a pesar de la dificultad de transmitir con velocidad y calidad aceptables sonidos y, sobre todo, imágenes, especialmente si son en movimiento- medios audiovisuales, como, por otro lado, medios especialmente pensados para las nuevas características de la red telemática, que inciden en características como la multimedialidad, las capacidades hipertextuales, la interactividad, etc. El periodismo electrónico, si es que el término "periodismo" es apropiado para un medio que puede renovarse no periódica sino constantemente, es por tanto una realidad, si bien una realidad en fase de desarrollo y establecimiento. Y puesto que estamos con seguridad ante la aparición de un nuevo fenómeno comunicativo, de una nueva manera de transmitir la información, sin duda merece la pena que quienes nos dedicamos en el campo académico a la investigación y la docencia de la información volvamos nuestros ojos hacia esos nuevos medios. Dicho de otro modo: nos hallamos ante un nuevo objeto de estudio sobre el que ya ha comenzado a reflexionarse, y no sólo de modo general sobre Internet, sino en particular sobre el periodismo electrónico, cuya investigación de alguna manera se ha emancipado de ese manto más amplio que es la reflexión sobre la red de redes.

Pretendemos con el presente texto tres objetivos:

1º) Dar a conocer cuál es el estado de la cuestión del periodismo electrónico, cuál ha sido su desarrollo y cuál es su situación, sobre todo en España.

2º) Hacer referencia a cuáles son algunos de los temas, líneas y tendencias que se apuntan en el estudio y la investigación del periodismo electrónico.

3º) Ofrecer un aporte bibliográfico y de fuentes, tanto "tradicionales", es decir, impresas, como electrónicas que, si bien no se pretende exhaustivo -cualquier intento de compleción en el proceloso mar de información que es la actividad editorial actual, y aún más la edición electrónica en línea, sería vano-, sí pretende al menos ser un buen punto de partida para los investigadores que se decidan a adentrarse en este campo.

1. Desarrollo del periodismo electrónico

1.1. Los inicios del periodismo electrónico

Stricto sensu considerado, el periodismo electrónico englobaría formas diferentes a las que son ahora objeto fundamental de nuestro estudio. Así, podríamos citar el videotex, el audiotext, el periódico por fax o el teletexto, que, como sabemos, se recibe en las televisiones.

Sin desdeñar estos servicios basados en el texto, y con un margen de interactividad muy limitado, el periodismo electrónico al que hacemos referencia es el que se transmite por las redes telemáticas, en especial Internet, y que definimos en base a dos de sus características fundamentales: la multimedialidad y la interactividad. En función de la primera característica, el aspecto textual, aunque predominante aún en la mayoría de los servicios informativos, entre otras razones por facilidad técnica de transmisión, ha dado paso a la integración en un único discurso de elementos audiovisuales, de manera que se está construyendo una retórica que el francés Jean Cloutier ha denominado "audioescritivo" (Cloutier, 1994: 43). Con la segunda característica apuntada, la interactividad, se pretende superar las limitaciones de los medios de comunicación de masas (un único emisor, un único receptor, masivo y, por tanto, compuesto por personalidades muy diferentes) y permitir, por una parte, el acceso a un volumen mayor de información, de una manera personalizada y creando lo que se han denominado "nichos de audiencia", en función de los intereses de grupos muy pequeños o incluso de personas individuales, que difícilmente podía atender con eficacia el esquema de la comunicación masiva de los medios tradicionales.

Será a estos medios de comunicación, cuya idiosincrasia aún no se ha definido completamente, a los que prestaremos nuestra atención. Dejando a un lado aquellos medios electrónicos en soporte físico (especialmente en CD-ROM), que sí permiten llevar al extremo las características de la multimedialidad y la interactividad, pero no las otras a que haremos referencia más adelante (la renovación constante y el acceso desde cualquier lugar a la información), lo que ha sido determinante para su muy limitado éxito, está claro que es la invención de la World Wide Web, en 1989, la que marca un salto cualitativo también para el periodismo electrónico. Las potencialidades del hipertexto, primero, y del hipermedia, después, se desarrollan completamente con el lenguaje HTML (*Hypertext Markup Language*), base de la WWW.

Es en la década de los 90 cuando nacen los primeros periódicos electrónicos multimedia e interactivos. Aunque hay focos interesantes en Europa (los proyectos del INES-IFRA son algunos de ellos), las primeras empresas interesadas en dar el salto al ciberespacio son estadounidenses. La compañía Knight-Ridder, que tuvo a Roger Fidler en la década anterior investigando en las capacidades de un sistema de videotex llamado *Viewtron* (que fue un fracaso comercial), lanzó una versión de un pequeño periódico de Silicon Valley (California), el *San Jose Mercury News*, al que denominó *San José Mercury Center*, todavía hoy uno de los más influyentes periódicos electrónicos. Este medio ha marcado pautas, como por ejemplo la convivencia de zonas de libre acceso -similares a la información que suministra la edición en papel- con otras de pago, para segmentos más especializados, el facilitar servicios a la población, la búsqueda de anuncios clasificados, etc., que marcan la diferencia respecto al tradicional periódico impreso. Otras iniciativas estadounidenses dignas de mención son NandoNet, toda un área de servicios informativos de todo tipo, puesta en marcha por una empresa de tipo medio, el *Wall Street Journal* en versión electrónica, un informativo de pago que explora a fondo las posibilidades de la transmisión inmediata de información sensible como es la económica, el servicio (renovado y actualizado constantemente, y cada vez con más elementos multimedia) de la cadena de televisión CNN, *CNN Interactive*, o el recientemente galardonado por la revista *Editor & Publisher* como el mejor entre 1530 periódicos electrónicos, el *New York Times*. Por cierto que, en la Conferencia de Periódicos Interactivos organizada por la citada revista este año 1997, se ha puesto de manifiesto lo que, a nuestro juicio, será una tendencia que se fortalecerá en los próximos años. Ese estudio "revela cómo las publicaciones digitales empiezan a superar el proceso inicial de servir como medio de promoción vía Internet de sus ediciones en papel para convertirse en unidades de negocio propio" (Ruiz de Elvira, 1997). Dicho de otro modo, la autonomía respecto a las versiones impresas va a ser la tónica dominante en el futuro, si no lo es la constitución de empresas directamente dirigidas a la producción electrónica, sin dependencia previa con las empresas de noticias impresas.

Así las cosas, hoy en día se cuentan por cientos de miles las publicaciones periódicas (diarios, revistas, fanzines o, en la jerga de Internet, *digizines*), e incluso las radios y televisiones que han dado el salto a Internet en todo el mundo. Con seguridad, se impone la necesidad de una catalogación y archivo de todo

este inmenso material. Los métodos tradicionales de catalogación (por ejemplo, el método más utilizado entre nosotros, el de Jacques Kayser), pensados para otro tipo de medios, han comenzado a evidenciar sus carencias. Una de las primeras tareas de investigador del periodismo electrónico es, evidentemente, censurar las unidades de estudio. Seguramente un catálogo de estas publicaciones electrónicas permitiría una primera aproximación científica a las diversas tendencias (temática, morfología, periodicidad, continuidad, volumen, inclusión de información textual, visual, sonora, bases de datos, servicios, etc.) que apuntan.

1.2. El caso español

En lo que se refiere al caso español, sí disponemos de un catálogo de estas características, en el que se recogen, con toda la exhaustividad que la cambiante estructura de esta nueva forma de comunicación impone, todas las publicaciones periódicas presentes en Internet desde 1994, en que la revista cultural *El Temps* de Valencia decidió poner una versión electrónica en la red. Ese catálogo, que ha tomado como base, con algunas modificaciones, el modelo de Kayser (no por otra razón que ser el más utilizado, aunque obviamente no se trate, probablemente, de mejor de los posibles), está accesible en Internet, en el servidor del departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (<http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Revistas/Propia/index.html>), del que es responsable quien suscribe estas líneas. El catálogo ha sido confeccionado y es actualizado periódicamente por el becario de la Facultad y doctorando del departamento citado Koldo Meso Ayerdi. Una parte de ese catálogo se halla, a la hora de escribir estas líneas, en imprenta (Díaz Noci y Meso, 1997), en la editorial Anaya. Aunque el libro no recoge todas las publicaciones periódicas electrónicas que existen en España -aunque sí su inmensa mayoría-, y se limita a ofrecer la dirección y algún somero apunte respecto a cada una de ellas, sí ofrece una idea de lo que ha progresado, desde 1994 hasta la primera mitad de 1997, el periodismo electrónico en nuestro país. Al menos, en lo que a cantidad se refiere.

En efecto, los autores del citado volumen hemos llegado a detectar más de doscientas publicaciones españolas en línea. A las pioneras *El Temps* y, una vez más (la historia se repite), el *Boletín Oficial del Estado*, se unieron pronto varios diarios de Barcelona: *Avui*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*. Este último, por otra parte, lidera una investigación en el seno de la Unión Europea, junto con otras empresas del continente, sobre el desarrollo de un periódico electrónico accesible mediante una tableta portátil. De los de Madrid, el primero fue ABC, que ya había editado su suplemento cultural en CD-ROM, que ha sabido además combinar un diseño atractivo, un servicio hemerográfico semanal cuyo modelo han seguido otros diarios, un servicio de búsqueda y otras iniciativas que dan valor añadido a lo que en principio era un mero volcado digital de la información impresa. Le siguieron *El Mundo* y, el mismo día que cumplía 20 años (en mayo de 1996) *El País Digital*, el que mayor número de accesos tiene de todos los periódicos electrónicos españoles.

También la prensa regional se incorporó a las ventajas de la edición electrónica. Bien que, en la mayoría de las ocasiones, y no viendo el posible negocio, se han limitado con timidez a versiones más o menos completas del producto impreso. Uno de los pioneros fue precisamente un periódico de San Sebastián, el *Diario Vasco*, que en agosto de 1995 lanzó una edición semanal para, más tarde, a principios de 1996, ofrecer una versión resumida del ejemplar diario impreso. Encontró una audiencia inesperada entre los vascos emigrados a América. En cambio, el diario más poderoso del Grupo Correo, al que pertenece el *Diario Vasco*, *El Correo* de Bilbao, tardó en sacar su anunciada versión electrónica, que ha aparecido en 1997. Se trata de una versión casi completa de las noticias del diario impreso, junto con algunos servicios complementarios como la inclusión de tomas de sonido junto a algunos textos, provenientes de Radio Correo. Otros periódicos regionales y locales de toda la Península se han lanzado también a Internet.

No han sido únicamente los diarios españoles los que han accedido a la red. Los bajos costes de la edición en HTML han hecho que muchas empresas, algunas muy pequeñas, se hayan decidido a poner sus revistas, boletines y servicios en la red. Las hay de todo tipo: locales (por ejemplo, la navarra *Ttípi-ttapa*, redactada íntegramente en euskera), culturales, literarias, científicas (por ejemplo y sin ir más lejos, aquella en la que se publica este texto), de pasatiempos, de anuncios clasificados, etc. Común denominador a la mayoría de ellas es su gratuidad (precisamente por ser concebidas por grupos sin ánimo de lucro o, cuando lo son por empresas, por tratarse de productos pensados para complementar y, en muchos casos, publicitar el producto impreso). A nuestro juicio -y ésta es una tendencia lógica que se da en todo el mundo- eso es lo que impide la eclosión de productos electrónicos más originales, que vendrán seguramente de la constitución de empresas dedicadas exclusivamente a la producción de estos informativos -nos resistimos a que sean llamados indefinidamente "periódicos", término que remite a un

producto cuyas características precisamente se trata de superar- y de la formación de profesionales conocedores del nuevo medio. Algunos existen ya, sin embargo, en nuestro país: citemos el servicio de pago *My News*, un resumen personalizado de noticias de otros periódicos, *Ecoprensa*, una idea similar referida a la información económica, o *EfeNet*, servicio de la agencia Efe con unos motores de búsqueda realmente útiles.

2. Líneas de investigación

El periodismo electrónico es, ya lo hemos visto, un producto nuevo, que ofrece rasgos definitorios que hacen de él un campo de estudio con características propias, sobre las cuales puede reflexionarse ampliamente. En la mayoría de los casos los campos de estudio son los mismos que aquellos de los medios tradicionales, si bien el objeto de estudio impone sus propias particularidades. A una primera fase de estudios generales sobre los nuevos medios (Armañanzas, Díaz Noci y Meso, 1996; Guérin, 1996; Champignac, 1995) o sobre utilización de Internet como fuente de información (Gach, 1994; Reddick y King, 1995) habrán de suceder estudios específicos sobre aspectos concretos del periodismo electrónico.

A pesar de su juventud, es obvio que puede trazarse ya una historia de los nuevos medios electrónicos. No, claro está, un simple listado de títulos y fechas, sino una explicación y una interpretación, mirando al pasado (de momento muy reciente) de lo que el nuevo fenómeno informativo y tecnológico trae consigo. A este respecto es muy sugerente el texto de Gerhard Schulze (1996). Quienes creen que Internet es una revolución comparable a la de la imprenta, y también quienes creen que no lo es porque no sustituye inmediatamente a los medios tradicionales, tienen en este texto y en su comparación con una magnífica historia social de los inicios de la imprenta como es la de Elizabeth Eisenstein (*The Printing Revolution in Early Modern Europe*, Cambridge University Press, 1983; traducción española: *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Akal, Madrid, 1994) suficiente motivo de análisis y reflexión. No está de más releer el magnífico trabajo de Anthony Smith sobre la primera fase de esta "revolución" del periodismo electrónico para comprobar hasta qué punto sus previsiones se van cumpliendo (Smith, 1980), así como sus trabajos posteriores (Smith, 1985 y 1991) en esa misma línea.

La producción de estos nuevos informativos electrónicos (Paul, 1995) ofrece varias vertientes a la investigación y a la docencia, las dos funciones de la Universidad. Los aspectos generales de la publicación de periódicos electrónicos en Internet es el tema de un artículo de J. Fowler (1996). El diseño de estos nuevos productos ha comenzado ya a estudiarse (por ejemplo, Wilson, 1995), aunque, por una parte, la muy extensa bibliografía acerca de diseño de páginas web suele detenerse en exceso en explicar el lenguaje HTML, y poco en cuestiones estilísticas. Es lógico que los aspectos técnicos sean preponderantes en una primera etapa. La última generación de programas editores de páginas web, al igual que ocurrió con los programas de tratamiento de texto o de autoedición en el caso de los medios impresos, no exige al usuario que conozca, porque ni siquiera lo va a ver, el código que se esconde tras lo que se ve en pantalla y lo que va a ser el resultado final. Es decir, son programas WYSIWYG (*what you see is what you get*, "lo que ve es lo que tendrá"). Eso permite la emancipación del diseño de los aspectos más meramente técnicos, para elevarse al estudio de lo conceptual. Sin duda, ése será un primer paso, al que inmediatamente habrá de seguir otro: del diseño electrónico en general al diseño periodístico en particular, con sus especiales características.

La redacción de textos para documentos electrónicos es otro de los campos en que ha comenzado a investigarse. Muchos profesionales (Nelson, 1996) ya han comenzado a interrogarse sobre los cambios en la escritura de los nuevos medios. Ya hemos hecho referencia al concepto de hipertexto, con lo que ello conlleva de ruptura de la secuencialidad, de nuevas estrategias retóricas, etc. Esta fase es, a nuestro entender, un escalón desde al que acceder al que debe ser el verdadero estudio del discurso multimedia (e hipermedia) como verdadera retórica del nuevo producto electrónico (Díaz Noci, 1994). A menudo se ha recordado cómo cuando nació la radio se dijo que los informativos serían la mera lectura de textos de periódicos, y como luego, cuando se inventó la televisión, no faltó quien la definió como una "radio con imágenes". Pues bien, tras unos primeros momentos en que, como es lógico, se basaron en los medios precedentes, pronto la radio se emancipó de la retórica textual del periodismo escrito y la televisión se convirtió en algo más que una radio con imágenes. Ambos medios configuraron su propia idiosincrasia y construyeron su propia retórica. Aunque dependientes en muchos casos (por razones, entre otras, empresariales) del periódico impreso, los productos informativos electrónicos han comenzado su emancipación del modelo textual (Lobietti, 1996). Existen ya estudios sobre determinados medios electrónicos (Collins y Berge, 1994) o sobre aspectos del nuevo discurso (Donovan, 1995; Dubie, 1994)

que merecen ser tenidos en cuenta. Es indispensable que en el terreno académico se investigue sobre las nuevas estrategias retóricas del discurso informativo electrónico, y se apliquen a la docencia del periodismo (Berge y Collins, 1995; Krause, 1995; Harper, 1996).

Naturalmente, ello provocará nuevos hábitos de lectura (Chaptal, 1993; Homolka, 1996: 115-117; Harter y Kim, 1996). Hay autores que ya han puesto de manifiesto algunas de las características, algunas de ellas desventajosas, de los nuevos medios. Por ejemplo, el aislamiento (Caldwell y Taha, 1993). En todo caso, parece claro que el nuevo medio impone al lector un nuevo método de recuperar la información, "navegando" por ella (Rodríguez de las Heras, 1991).

En el campo de la empresa, y también desde el punto de vista del profesional, de periodista, existe toda una línea de investigación que se centrará en los cambios que tanto en la organización del trabajo como en la profesión sin duda se sucederán. Existen ya reflexiones como la de Borrell (1995) sobre el nuevo papel de los periodistas, y sobre la actitud que las empresas deberían adoptar frente a los nuevos medios (Katz, 1995).

Por supuesto, y sin intentar en absoluto agotar los posibles campos de investigación que se abren acerca del periodismo electrónico, es obligado citar el Derecho, tanto aspectos de Derecho público como privado. La transnacionalización de los productos electrónicos, que se producen en un lugar pero son accesibles desde cualquier otro punto del globo, y las características antes apuntadas (en particular la multimedialidad) han planteado algunas interrogantes. Por ejemplo, cómo hacer frente a los abusos y delitos que puedan cometerse a través de Internet. En lo que respecta al periodismo electrónico, son de aplicación las cuestiones sobre límites de la libertad de expresión, sobre la que ya hay abundante literatura. La decisión de la juez Dolores Sloviter, de la Corte Suprema de Filadelfia, declarando inconstitucional la Communications Decency Act, por la que el Congreso de los Estados Unidos pretendía censurar los contenidos pornográficos en Internet (a instancias de un recurso presentado, entre otras empresas y organizaciones, por varias asociaciones de periodistas y editores de periódicos estadounidenses) es significativa al respecto. Otro aspecto de Derecho público que incide especialmente en el periodismo electrónico es el de los delitos contra el honor cometidos mediante publicidad (que se hace internacional en este caso), lo que en algunas legislaciones se llama "libelo", por ejemplo, y en España se denomina injurias y calumnias. En realidad, se trata de problemas viejos, que se renuevan y saltan a la palestra cada vez que el advenimiento de una nueva tecnología provoca una mayor posibilidad de difusión de las ideas (y a este respecto, las peticiones de censura y las posiciones alarmistas no son tan diferentes de las que se plantearon hace cinco siglos, cuando Gutenberg inventó la imprenta). Existen abundantes artículos ya al respecto, incluso alguno en España (p.e., O'Callaghan, 1996).

En cuanto al Derecho privado, los derechos de autor y la propiedad intelectual de las obras multimedia y la protección de esos derechos a través de tecnologías digitales, fáciles de reproducir y modificar ilegalmente, y de difusiones casi instantáneas a nivel mundial, han provocado la reflexión de los juristas. Existe una cierta bibliografía sobre el tema, sobre todo norteamericana (Cavazos y Morin, 1994: 47-66; Hoffman-Riem, 1996) y francesa (Bensoussan, 1996; Demnard-Tellier, 1996; Huet, 1996), así como foros internacionales en que se debaten todos estos temas. La última reunión de la WIPO (World Intellectual Property Organization) en Ginebra, en diciembre de 1996, ha puesto sobre la mesa muchas cuestiones relacionadas con los derechos de autor y la propiedad intelectual con el advenimiento de las nuevas tecnologías (Samuelson & Browning, 1997: 61 ss.), e incluso en España (VV.AA., 1996: 51-70 y 71-110) hay ya textos sobre estas cuestiones. Este somero repaso por los diferentes aspectos del todavía incipiente periodismo electrónico ha pretendido poner de manifiesto cómo éste se configura ya como tema de estudio, como objeto de investigación que puede ser abordado desde los múltiples puntos de vista de la actividad académica. Tanto en la vertiente investigadora como en la docente son necesarios más estudios que se unan a los ya existentes, y aborden los diferentes aspectos de la producción y recepción de los nuevos productos electrónicos. Como vemos, se abren al investigador de la Comunicación y del Periodismo suficientes líneas que seguir y sobre las que reflexionar.

Por último, ofrecemos una relación bibliográfica y de direcciones electrónicas que creemos pueden ser interesantes a quien decida adentrarse en cualquiera de esos aspectos de estudio del periodismo electrónico. No pretende ser, como decíamos, una relación exhaustiva, pero sí lo suficientemente completa como para que exista un buen punto de partida sobre el que comenzar a interesarse por los diferentes puntos de vista de este nuevo fenómeno informativo.

Bibliografía (fuentes impresas)

- Armañanzas, Emy; Díaz Noci, Javier y Meso, Koldo (1996): *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel.
- Assenato, Lucilla (1994): "Destinatario, tutto si fa per te", *Problemi dell'informazione. La televisione interattiva: scenari e prospettive negli USA e in Europa*, anno XIX, n° 1, marzo 1994, pp. 63-67.
- Barnes, Sue (1994): "Hypertext Literacy", *IPCT. Interpersonal Computing and Technology*, Volume 2, Number 4, October 1994. Washington DC: Center for Teaching and Technology, Academic Computer Center, Georgetown University, pp. 24-36.
- Bell, H.K. (1996): "The Learned Society, Journals and the Internet", *Learned Publishing*, July 1996, 9 (3), pp. 163-166.
- Bensoussan, Alain (dir.) (1996): *Internet. Aspects juridiques*. París: Hermès.
- Berge, Zane L.; Collins, Mauri P. (1995): *Computer Mediated Communication and the Online Classroom*. Cresskill NJ: Hampton Press.
- Bettetini, Gianfranco; Colombo, Fausto (1995): *Las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona: Paidós.
- Bolter, J.D. (1991): *Writing Space: The Computer, Hypertext and the History of Writing*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Caldwell, Barrett S.; Taha, Lilas H. (1993): "Starving at the banquet: Social Isolation in Electronic Communication Media", *IPCT. Interpersonal Computing and Technology*, Volume 1, Number 1, January 1993. Washington DC: Center for Teaching and Technology, Academic Computer Center, Georgetown University.
- Caridad, Mercedes, y Moscoso, Purificación (1991): *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Cavazos, Edward A.; Gavino Morin (1994): *Cyberspace and the Law. Your Rights and Duties in the On-Line World*. Cambridge (Massachusetts): The MIT Press.
- Cerdan, Michel (1990): "The role of 'Libération' in Minitel, the first interactive mass medium", *IFRA. Newspaper Techniques*, June 1990, Munich, pp.. 44-46.
- Champignac, Pierre (1995): *Préfiguration de la presse électronique: les leçons de la télématique*. París: SITI/Documentation française.
- Chaptal, Alain (1993): "Les habits neufs du multimédia", *Médiaspouvoir*, n° 31-32, Paris.
- Cloutier, Jean (1994): "L'audioscriptovisuel et le multimedia", *Communication et langages*, n° 99, Paris: Editions Retz, pp. 42-53.
- Collins, Mauri P.; Berge, Zane L. (1994): "IPCT Journal: A Case Study of an Electronic Journal on the Internet", *Journal of the American Society for Information Science*, December 1994, 45 (10). Calder/Washington D.C.: Penn State University/Georgetown University, pp- 771-776.
- Demnard-Tellier, Isabelle (dir.) (1996): *Le multimédia et le droit. Internet, off line, on line*. París: Hermès.
- Díaz Noci, Javier; Koldo Meso (1997): *Medios de comunicación en Internet*. Madrid: Anaya.
- Donovan, Deirdre C. (1995): "Computer Mediated Communication and the Basic Speech Course", *IPCT. Interpersonal Computing and Technology*, Volume 3, Number 3, October, 1995. Washington DC: Center for Teaching and Technology, Academic Computer Center, Georgetown University, pp. 32-53.

Dubie, W. (1994): "Networks: The Impact of Electronic text Processing Utilities on Writing", *Journal of Social and Evolutionary Systems*, nº 17 (2). Littleton: Northeastern University, pp. 127-166.

Echeverría, Javier (1994): *Telépolis*. Barcelona: Destino.

Echeverría, Javier (1995): *Cosmopolitas domésticos*. Barcelona: Anagrama.

Fowler, J. (1996): "Publishing and the Internet Journals", *Learned Publishing*, April 1996, 9 (2), pp. 95-97.

Giovanetti, Pierangelo (1995): "Il futuro in laboratorio: daily me e flat panel", *Problemi dell'informazione*, anno XX, numero 2, giugno, pp. 195-203.

Guérin, Serge (1996): *La cyberpresse. La presse et l'écrit off line, on line*. París: Hermès.

Harter, S.P.; Kim, H.J. (1996): "Accessing Electronic Journals and Other E Publications: An Empirical Study", *College and Research Libraries*, September 1996, 57 (5). Bloomington: Indiana University, pp. 440 ss.

Hoffmann-Riem, Wolfgang (1996): "Regulating for Cultural Standards: A Legal Perspective", pp. 92-107 en Kenneth Dyson y Walter Homolka (eds.): *Culture First! Promoting Standards in the New Media Age*. London: Cassell.

Homolka, Walter (1996): "Nothing Can Replace reading", pp. 108-128 en Kenneth Dyson y Walter Homolka (eds.): *Culture First! Promoting Standards in the New Media Age*. London: Cassell.

Huet, Pierre (dir.) (1996): *Le droit du multimédia. De la télématique à Internet*. París: Les Éditions du Téléphone.

Itéanu, Olivier (1996): *Internet et le Droit. Aspects juridiques du commerce électronique*. París: Eyrolles.

Landow, George P. (1995): *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.

McAdams, Melinda (1995): "Inventing an Online Newspaper", *IPCT. Interpersonal Computing and Technology*, Volume 3, Number 3, July 1995. Washington DC: Center for Teaching and Technology, Academic Computer Center, Georgetown University, pp. 64-90.

McKenna, Kate (1993): "The future is now. Newspapers are overcoming their fears of technology and launching a wide array of electronic products", *American Journalism Review*, October, pp. 17-20.

Nielsen, Jakob (1995): *Multimedia and Hypertext*, AP professional.

O'Callaghan, Xavier (1996): "La autolimitación de la libertad de expresión", *Revista Jurídica Española La Ley*, 1996, nº 1, pp. 1605-1606.

Olaechea Labayen, Juan (1985): "Las publicaciones periódicas científicas y la difusión electrónica", en *Boletín de la Anabad*, XXXV, número 4, pp. 493-505.

Parascandolo, Renato (1994): "Esperienze e riflessioni di una produzione multimediale", *Problemi dell'informazione. La televisione interattiva: scenari e prospettive negli USA e in Europa*, anno XIX, nº 1, marzo, pp. 69-84.

Postman, Neil (1996): "Defending Ourselves Against the Seductions of Eloquence", pp. 24-34 en Kenneth Dyson y Walter Homolka (eds.): *Culture First! Promoting Standards in the New Media Age*. London: Cassell.

Prestinari, Paolo (1994): "Un approccio concettuale", *Problemi dell'informazione. La televisione interattiva: scenari e prospettive negli USA e in Europa*, anno XIX, nº 1, marzo, pp. 13-33.

Reddick, Randy; Elliot King (1995): *The Online Journalist: Using the Internet and Other Electronic Resources*, London: Harcourt Brace College Publishers.

Rodríguez de las Heras, Antonio (1991): *Navegar por la información*, Madrid: Fundesco.

Schulze, Gerhard (1996): "On the Thresold of a new media in Media History: What Follows the Period of Technological Innovation?", pp. 35-56 en Kenneth Dyson y Walter Homolka (eds.): *Culture First! Promoting Standards in the New Media Age*. London: Cassell.

Samuelson, Pamela; Browning, John (1997): "Confab Clips Copyright cartel. How grab for copyright powers was foiled in Geneva", *Wired*, 5.03, March 1997, pp. 61-64.

Smith, Anthony (1980): *Goodbye Gutenberg. The Newspaper Revolution of the 1980's*, Oxford-New York: Oxford University Press (Traducción castellana (1983): *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*. Barcelona: Gustavo Gili).

Smith, Anthony (1985): *Informática y comunicación*, Valencia: Generalitat de Valencia.

Smith, Anthony (1991): "Predicciones para una década", pp. 155-162 en *Comunicación Social 1991. Tendencias. Informes anuales de Fundesco*, Madrid: Fundesco.

Stodolsky, David S. (1994): "Telematic Journals and Organizational Control: Integrity, Authority, and Self-Regulation", *IPCT. Interpersonal Computing and Technology*, Volume 2, Number 1, January 1994. Washington DC: Center for Teaching and Technology, Academic Computer Center, Georgetown University, pp. 50-63.

VV.AA. (1994a): *Apuntes de la sociedad interactiva. Autopistas inteligentes y negocios multimedia*. Madrid: Fundesco, Colección Encuentros, 2.

VV.AA. (1994b): *Telecommunications and Interactive newspapers*, Editor & Publisher, n° especial, February 12, 1994.

VV. AA. (1996): *El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías*. Madrid: Ministerio de Cultura.

Williams, F.; R. Rice.; E. Rogers (1988): *Research Methods and the New Media*, New York: Free Press.

Wilson, Stephen (1995): *World Wide Web Design Guide*. Indianapolis: Hayden Books.

Bibliografía (fuentes electrónicas)²

Armañanzas, Emy (1996): "El periodismo electrónico, resultado de una globalidad económica y social", conferencia en el curso de verano sobre *El periodismo electrónico en la era del ciberespacio*, Universidad del País Vasco, San Sebastián, 15 de julio de 1996 (accesible en <http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Memoria/Docentes/Armañanzas/Curso96.html>).

"ASJA Contracts Watch", disponible bajo solicitud mediante correo electrónico a asja-manager@silverquick.com, y en <http://www.asja.org/cwpage.htm>

Bilodeau, Anne (1994): "An Overview of the Society of Electronic News Delivery", *CMC Computer-Mediated Communication Magazine*, volume 1, number 3, July 1994, p. 4 (accesible en <http://www.december.com/cmc/mag/archive/title.html>).

Borrell, Jerry (1995): "The Emerging Role of Journalists in Multimedia", *The Quill Magazine*, May 1995 (<http://town.hall.org/places/spj/quill.html>).

Chesnais, Pascal R.; Mucklo, Matthew J.; Sheena, Jonathan A. (1995): "The Fishwrap Personalized news

System", artículo accesible en el Massachusetts Institute of Technology (<http://nif.www.media.mit.edu>). Puede verse un ejemplo de este periódico personalizado en <http://fishwrap.mit.edu/>

Díaz Noci, Javier (1994): "El nuevo periódico electrónico: redefinición del mensaje periodístico tradicional como producto interactivo y multimedia", comunicación presentada a las *IX Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información*, Universidad de Navarra, Pamplona (accesible en <http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Memoria/Docentes/Díaz%20Noci/Textos/Conferencias/perelec.html>)

Díaz Noci, Javier (1996a): "Desarrollo del periodismo electrónico", conferencia pronunciada en las IV Jornadas sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías, Universidad del País Vasco, Leioa, 26 de marzo de 1996 (accesible en <http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Memoria/Docentes/Díaz%20Noci/Textos/Conferencias/TRAINTEC.html>)

Díaz Noci, Javier (1996b): "Conceptos en torno al periodismo electrónico multimedia interactivo", conferencia en el curso de verano sobre *El periodismo electrónico en la era del ciberespacio*, Universidad del País Vasco, San Sebastián, 15 de julio de 1996 (accesible en <http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Memoria/Docentes/Díaz%20Noci/Textos/Conferencias/donosti.html>)

Gach, Gary (1994): "The Internet for Journalists: The Fourth Estate in Cyberspace", *CMC Computer-Mediated Communication Magazine*, volume 1, number 6, October 1994, p. 7 (accesible en <http://www.december.com/cmc/mag/archive/title.html>).

Haggood, Fred (1995): "The Media Lab at 10. Beyond the technology it has imagined, the thinkers it has encouraged, the students it has attracted and seeded, the greatest achievement of the MIT Media Laboratory may be the invention of itself", *HotWired* (<http://www.hotwired.com>).

Harper, Christopher (1996): "Teaching International Reporting Through the Internet", *CMC Computer-Mediated Communication Magazine*, September 1996 (accesible en <http://www.december.com/cmc/mag/1996/sep/harcase.html>).

Kaplan, Nancy (1995): "Politexts, Hypertexts, and Other Cultural Formations in the Late Age of Print", *CMC Computer-Mediated Communication Magazine*, volume 2, number 3, March 1995, p. 3 (accesible en <http://www.december.com/cmc/mag/archive/title.html>).

Katz, Jon (1995): "Online or Not, Newspapers Suck. How can any industry which regularly pulls Doonesbury strips for being too controversial possibly hope to survive online?", en *HotWired* (<http://www.hotwired.com>).

Krause, Steve (1995): "How Will This Improve Student Writing? Reflecons on an exploratory Study of Online and Off-Line Texts", *CMC Computer-Mediated Communication Magazine*, volume 2, number 5, May 1995, p. 3 (accesible en <http://www.december.com/cmc/mag/archive/title.html>).

Lapham, Chris (1995): "The Evolution of the Newspaper of the Future", *CMC Computer-Mediated Communication Magazine*, July 1995, p. 7 (accesible en <http://www.december.com/cmc/mag/archive/title.html>).

Lobietti, Marco (1996): *Lo spettacolo della scrittura ipertestuale. Strategie narrative nelle interfacce*, tesina realizada para el curso sobre semiótica del texto, año académico 1995-1996, dirigido por Umberto Eco, en la Universidad de Bolonia (accesible en <http://www.dsc.unibo.it/studenti/lobietti/index.htm>).

Nelson, Wade H. (1996): "Writing for Internet. An E-Style Guide?". Accesible mediante solicitud al propio autor, en la dirección de correo electrónico wadenelson@frontier.net.

Paul, Nora (1995): "A Re-Visioning Production in the Electronic Products Newsroom", discurso pronunciado en *Interactive Newspapers '95* el 6 de febrero de 1995. Publicado por el Poynter Institute (<http://www.reporter.org/poynter/>). Se accedió a él en febrero de 1995.

Ruiz de Elvira, Mariló (1997): "'The New York Times', elegido el mejor diario en Internet", *El País Digital*, 17 de febrero de 1997, n° 290 (accesible en <http://www.elpais.es>).

Strom, David (1994): "The Computer Trade Press, the Web, and Our Collective Future", *CMC Computer-Mediated Communication Magazine*, volume 1, number 8, December 1994, p. 6 (accesible en <http://www.december.com/cmc/mag/archive/title.html>).

U.S. Department of Commerce (1996): "Intellectual Property and National Information Infraestructure", September 1996 (accesible en <http://www.uspto.gov> o mediante gopher en iitf.doc.gov).

Lugares de Internet especializados en periodismo (en particular, periodismo electrónico)

Departamento de Periodismo II (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco)

<http://www.pd.lp.ehu.es>

European Journalism Page

<http://www.demon.co.uk/eurojournalism/eurolink.html#media>

Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación

<http://www.cica.es/aliens/gittcus>

INES-IFRA

<http://www.darmstadt.gmd.de/INES>

Institut Universitari de l'Audiovisual (IUA) (Universidad Autónoma de Barcelona)

<http://www.iua.upf.es>

Instituto Gutenberg

<http://www.igutenberg.com.br>

Journalism Web sites

<http://www.nando.net/prof/poynter/jsites.html>

Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra

<http://www.mmlab.unav.es/>

Links to Journalism web sites

<http://www5.infi.net/ono/links.html>

Master Europeo en Comunicación Interactiva (telecomunicación y multimedia), Universidad Autónoma de Barcelona

http://blues.uab.es/mobins/masteuro/mteu_es.htm

News in the Future (Massachusetts Institute of Technology)

<http://nif.www.media.mit.edu>

Poynter Institute

<http://www.reporter.org/poynter/home/index.htm>

Society of Professional Journalism (USA)

<http://spj.org> Unión Europea: Information Engineering

<http://www2.echo.lu>

Unión Europea: Sociedad de la información

<http://www.ispo.cec.be>

Lugares con información (artículos) sobre utilización de Internet por parte de los periodistas, y con fuentes para los mismos

Ethics on the World Wide Web
<http://www5.fullerton.edu/les/media.html>

European codes of journalism ethics (Europa)
<http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/ethicnet/index.html> FACSNet
<http://www.facsnet.org>

Media Source
<http://www.mediasource.com>

Newslink
<http://www.newslink.org/report.html>

Planetary News
<http://www.media-info.com/edpub/e-papers.essays.html>

Impressions: Online Media Merchandise Catalog
<http://walston1.com/spj/index.htm>

Wired Source (Journalism)
<http://www.wiredsource.com/wiredsource/>

Revistas sobre periodismo en Internet

Advertising Age
<http://www.adage.com/>

American Journalism Review
<http://www.ajr.org>

CMC Magazine
<http://www.december.com/cmc/mag/archive/title.html>

Columbia Journalism Review
<http://www.cjr.org/welcome.html>

Cuadernos de Documentación Multimedia
<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/index.htm>

Editor & Publisher
<http://www.mediainfo.com/edpub/ep/index.htm>

Interactive Age
<http://pathfinder.com/@@KQzQfkHoVAAAQJts/pathfinder/pulse/news/intact/intacthome.html>

IPCT-J
<http://www.helsinki.fi/science/optek/he>

Journal of Interactive Media in Education
<http://www-jime.open.ac.uk/jime/>

Kairos
<http://english.ttu.edu/kairos/index.html>

Quill Magazine
<http://town.hall.org/places/spj/quill.html>

Zer
<http://zerrev.lp.ehu.es>

Lugares en Internet con información sobre derecho de la información y nuevas tecnologías, con especial atención a cuestiones relacionadas con el periodismo electrónico

ACA Copyright & Intellectual Property Pages

<http://www.uark.edu/depts/comminfo/www/copyright.html>

American Civil Liberties Union

<http://www.aclu.org/>

CDA Decision: Judge Sloviter

http://www.znews.com/061496znews/b1_061496sloviter.html

CELS : Links to European legal sites

<http://www.law.cam.ac.uk/cels/links.htm>

CIEC (Citizens Internet Empowerment Coalition)

<http://www.cdt.org/ciec/>

CDT (Center for Democracy and Technology)

<http://www.cdt.org/>

Computers and the Law

<http://law.house.gov/95.htm>

Electronic Frontier Foundation (EFF)

<http://www.eff.org/>

EFF "What's Hot in IntProp" Bulletins

http://www.eff.org/pub/Intellectual_property/HTML/hot.html

EFF [Diez preguntas sobre el copyright en la edición electrónica, con consejos útiles para evitar problemas en los nuevos medios de comunicación]

http://www.eff.org/pub/Intellectual_property/cpyrt_myths.faq

EPIC (Electronic Privacy Information Center)

<http://www.epic.org>

International Journal of Law and Information Technology (University of Oxford)

<http://www.oup.co.uk/jnls/list/inttec>

Journal of Online Law (Cornell University)

<http://www.law.cornell.edu/jol/jol.table.html>

Legislacion tecnologías información (España)

<http://www.asertel.es/cs/leyes.htm>

National Writers Union (USA)

<http://www.nwu.org/nwu/>

Swedish Law

<http://www.dsv.su.se/~jpalme/SOU-1996-40-eng.html>

Wired Source (Cyber Rights)

<http://www.wiredsource.com/wiredsource/>

World Intellectual Property Organization

<http://www.wipo.org/>

Notas

1. Nos es imposible, en muchas de las citas que apoyan nuestro texto, seguir las reglas de la revista y consignar el número de página, ya que, al tratarse en muchos casos de textos electrónicos -y, por lo tanto, no dispuestos en forma de páginas correlativas- el sistema de citación se ha hecho consignando únicamente autor y año. Nos remitimos a la nota que a propósito de la citación de documentos electrónicos hacemos en el apartado bibliográfico.

2. Seguimos en buena medida para la citación de documentos electrónicos las normas propuestas por la que consideramos una de las más utilizadas publicaciones en el campo científico: Turabian, Kate L. (1996): *A Manual for Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations*. Chicago, Londres: The University of Chicago Press, pp.158-159, aunque adaptamos en lo posible esas indicaciones a las normas de citación de esta revista. En concreto, el sistema de citación es el mismo que para fuentes impresas, al que se añade la fuente y dirección electrónica (URL) en que fue hallado el documento.

© Javier Díaz Noci