

Temas de interés para los periódicos de prestigio. El caso de El País (España) y El Espectador (Colombia) [Artículo Resumen](#)

Liliana Gutiérrez Coba

Periodista colombiana y Doctora en periodismo por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la EHU/UPV.

1. Introducción

Los medios de comunicación se han convertido en verdaderos configuradores de la realidad social de sus respectivos países. Son ellos quienes escogen los hechos a los cuales se referirán cada día y que, por ende, estarán en boca de la opinión pública, casi al extremo de poder afirmar que aquello que dejan de registrar no existe para la sociedad.

Aunque la tarea esencial de todo periódico es comunicar hechos, no todos los acontecimientos de la vida cotidiana poseen las características necesarias para ocupar un lugar en las páginas de los diarios o ser transmitidos por otros medios de comunicación. Estos hechos deben interesar al público al que van dirigidos, despertar comentarios, generar reflexiones y tener consecuencias entre la sociedad. Pese a que los medios tratan de dar informaciones completas, en realidad siempre tienen que ser selectivas debido a las limitaciones de espacio y tiempo.

Por otra parte, la selección de las noticias está relacionada con el efecto de la Agenda-setting, cuya idea básica, según MacCombs, "afirma la existencia de una realidad directa y causal entre el contenido de la agenda de los medios de comunicación y la subsiguiente percepción pública de cuáles son los temas importantes del día" (MacCombs, 1981: 28). Así pues, los temas escogidos por los periodistas y publicados luego en los diarios, incidirán directamente sobre las manifestaciones de la opinión pública y sobre la percepción de la realidad que cada persona tiene como parte de la sociedad.

Martínez Albertos señala al respecto que "el principal efecto atribuible a la agenda-setting es que delimita rigurosamente el campo de contenidos informativos, procede a la triangulación de la realidad histórica accesible a cada periódico y a la parcelación del campo de lo noticiable. Los periódicos y periodistas no sólo periodifican la realidad -es decir, la ordenan, la jerarquizan y explican cuáles son los vínculos y canales comunicantes entre los diferentes elementos del mundo objetivo-, sino que además descartan por exclusión la posibilidad de que haya otros elementos fuera de la agenda a los que valga la pena prestar atención, excepto en situaciones verdaderamente excepcionales e imprevisibles" (Martínez Albertos, 1988: 406).

Determinar las características que hacen que un hecho resulte interesante, en mayor o menor medida, para un determinado medio de comunicación es el objetivo principal de este artículo, para cuya elaboración se tomaron como referencia las informaciones publicadas en las portadas de los periódicos El País, de España, y El Espectador, de Colombia, considerados como dos de los más prestigiosos diarios de información general en sus respectivos países, tomando como base una muestra aleatoria y sistemática de dos semanas por cada año del período comprendido entre 1990 y 1999.

Para establecer el grado de importancia que un diario otorga a cada nota periodística y, por ende, a cada tema, utilizamos el Índice de Atención creado por Richard Budd, que califica cada nota según los parámetros de tamaño, espacio, lugar en la página y número de página, es posible otorgándole así un valor numérico que permite determinar cuáles son los temas que ocupan los peldaños más altos en la escala de importancia del medio. Partimos de la premisa de que por el solo hecho de estar publicado en primera página, aunque sólo sea a manera de llamada o sumario, el mensaje tiene ya un cierto valor para el medio, superior al que tendría cualquier otra información publicada en páginas interiores. Aun así, dentro de la misma portada existe un orden jerárquico que nos permite observar la tendencia de cada medio en materia temática y revela una especie de radiografía de la realidad social creada por los medios de comunicación y, por ende, de aquello que tiene más importancia para las personas de un país determinado¹.

2. Presiones y limitaciones en el proceso de selección

En el proceso de selección de las informaciones que un medio publicará influyen diversos factores que para Mar de Fontcouberta responden a tres tipos de razones: "a) La demanda de información del público; b) el interés de un medio en dar a conocer a su público determinados hechos; y c) el propósito de distintos sectores de la sociedad de informar al público, a través de los medios, de determinados hechos que sirven a sus intereses". (Fontcuberta, 1993: 41-42)

Vemos entonces, que se ejerce presión sobre la información desde por lo menos tres sectores: el público, el periódico, y otros actores de la sociedad con intereses propios. Nosotros agregaríamos también el juicio del periodista, que en ocasiones obra como intérprete de lo que considera que será importante para el lector, aún sin conocer muy bien al público objetivo hacia el cual está enfocado el medio de comunicación.

Si algo debe tenerse claro en un momento dado, es que quien elige siempre es el lector. Es decir, que será él quien decida comprar un periódico u otro, y por tanto, es deber del medio intentar darle informaciones de su interés. De ahí la importancia de conocer las necesidades del público y no sólo de presuponerlas. Algunos medios suelen hacer encuestas periódicas con el fin de determinar cuáles son las secciones que más gustan a sus lectores y qué temas son los que más les interesan, a fin de adaptarse a sus preferencias. Vale recordar aquí lo expresado por Lorenzo Gomis, quien sostiene que "un periódico vive mientras encuentra público suficiente, y para vivir se adapta a lo que estima necesidades de su público. Ofrece en sus diversas secciones, como un gran almacén, productos de gran consumo hechos para satisfacer al término medio de sus clientes y presentados de una manera lo más atractiva posible. El problema consiste en atraer al cliente y no decepcionarlo". (Gomis, 1987: 86).

Por otra parte, además del juicio personal del periodista, con toda la subjetividad que se desprende de ello, y de los intereses políticos o económicos del medio, la selección de la información que ha de ser publicada se encuentra determinada por una serie de factores limitantes que según Negrine son: la existencia de medios jerárquicos y burocráticos; instituciones cerradas usadas como fuentes de información unilateral; nuevas tecnologías que hacen de la producción una labor cada vez más pasiva; la especialización que hace que siempre exista material rutinario sobre ciertos temas y que se generen influencias de ciertas fuentes sobre el medio y el periodista; las limitaciones geográficas que imposibilitan la consulta de fuentes en más de una zona, entre otras. (Negrine, 1989: 74)

Estas limitaciones constituyen graves problemas para los medios de comunicación actuales y especialmente para los periódicos, pues les ha llevado a enfrentarse a la homogeneización de los contenidos y a la rutina en el trabajo, ya que ante la numerosa información que llega a través de medios electrónicos, teletipos, boletines de prensa oficiales y privados, etc., muchos periodistas han optado por sentarse en sus escritorios, hacer dos o tres llamadas, y publicar una información poco contrastada o no corroborada.

Lo anterior lleva al periodista y al periódico a hacer una primera selección de lo que ha de publicar, ya que esta información, suministrada por la radio o la televisión, por la rueda de prensa de la fuente oficial, por los teletipos de las agencias de noticias o por Internet, es la más fácil de conseguir y es la que casi todos los medios publicarán. Esta selección no sólo obedecerá al "olfato periodístico", que indicaría al periodista lo que es noticia, sino también al enfoque ideológico del medio, lo cual se observa claramente en la información que escogerá para destacar en la portada (la más cercana a sus políticas) y en la que reservará para páginas interiores (considerada menos importante). Esta selección configura una realidad social creada por el medio para su público.

3. Hacia una realidad transnacional

La selección que el medio haga de las noticias debe cubrir un vasto rango de eventos que en general han dependido de los factores dónde y quién, pero que cada vez se acerca más al factor temático (el qué), el cual cobra cada vez más fuerza en detrimento especialmente del dónde. En principio, para el lector medio resultará de mayor interés una noticia de su propio país e, incluso más una de su propia ciudad, que una que ha ocurrido a miles de kilómetros y que no le afecta directamente, aunque es necesario matizar que la cercanía debe entenderse no sólo como un factor geográfico sino también como factor psicológico y

social, y que por tanto, lo que ocurre a un determinado grupo de personas al cual nos sentimos vinculados por lazos culturales o históricos pese a estar a miles de kilómetros, también será de nuestro interés. El quién, o la importancia de la persona que genera la noticia, resulta igualmente relevante, ya que el lector siempre quiere saber lo que ocurre con aquellos que destacan en algún campo específico.

Sin embargo, pensamos que el tema -el qué-, se ha impuesto sobre estos otros dos factores, y que existe una serie de hechos que traspasan las fronteras y son de interés general sin importar el lugar en el que se producen o a quiénes afectan directamente. Utilizando los términos de Furio Colombo, estos hechos tendrían un carácter "transnacional", es decir, que "no nacen cerca pero tienen consecuencias cercanas que no se detienen ante las fronteras sino que implican al mundo o a amplias regiones de él. O bien, son acontecimientos que suceden únicamente en un pequeño lugar, pero que no son explicables ni resolubles en ese lugar porque 'su cabeza está en otra parte.'" (Colombo, 1997: 126).

Esta característica de la transnacionalidad, estaría ligada al concepto de interés común, que para Luis Núñez Ladevéze, está conformado por dos ingredientes: el interés público y el interés psicológico: "el primer ingrediente (interés público) procede de la objetivación de las circunstancias en que se desenvuelve la interacción humana política y socialmente, es decir que independientemente de los intereses subjetivos o personales, hay determinadas decisiones o hechos que modifican o pueden contribuir a modificar la convivencia y la vida, a alterar hábitos de conducta, o a confirmar o violar ideas, creencias o actitudes". Este interés público, es diferente del que se concentra en los acontecimientos que "genéricamente conmueven a la mayoría de las personas por motivos principalmente psicológicos y que se identifica con las noticias de interés humano". (Núñez Ladevéze, 1995: 101-104).

Vemos de esta manera, que cada vez se presenta menos una clara línea de demarcación entre la información nacional e internacional, y lo que en realidad importa al momento de escoger las notas periodísticas que han de ser publicadas en un medio es su interés público o psicológico (el tema) y no (o cada vez menos) la nacionalidad del hecho o de sus protagonistas.

Colombo explica este hecho argumentando que las condiciones necesarias para demarcar claramente las fronteras entre información nacional e internacional se han perdido actualmente. Sostiene este autor que en el pasado de cualquier país actuaban la identidad nacional, considerada no intercambiable con otras identidades; el interés nacional, que cada país imaginaba que debía jugar por sí solo contra todos; una fuerte sensación de autocentrismo cultural; un poder sólido y bien definido de los ciudadanos en el que estaba bien participar y que se podía definir de manera nítida: identidad, exclusividad, fronteras. Y una separación casi impermeable entre un país y otro, entre una cultura y otra. Todas estas condiciones se han debilitado, o han desaparecido o, incluso, han sido negadas por intereses económicos que resultan perjudicados por los límites de la frontera. Son hechos transnacionales aquellos que afectan a los pueblos y no a los gobiernos, tales como el Sida o la lucha antidrogas, que interesan a nivel mundial sin importar el lugar del planeta donde se produzcan. Muchas de las cosas que suceden en la economía de un país, pueden afectar a otras muchas naciones alejadas, tal como ocurre con la caída de las bolsas de valores o el encarecimiento de los combustibles cuando hay algún problema en los estados productores. Estos acontecimientos nacen en un lugar, producen consecuencias en otro y no son controlables por gobiernos, medios de comunicación o autoridades.

Vemos así la preponderancia de los temas -el qué- sobre la definición de su ámbito (nacional o internacional) -el dónde-. Sin embargo, para la investigación que nos ocupa, hemos preferido mantener la división de informaciones nacionales e internacionales, con el fin de facilitar una clasificación rápidamente comprensible, si bien pensamos que muchas de las notas periodísticas incluidas en el ámbito internacional tienen realmente importancia transnacional y traspasan las fronteras.

4. Jerarquización de la información

El interés de un acontecimiento determinará así mismo el despliegue que el medio le otorgará de cara al público. Habiendo ya seleccionado en primera medida lo que se ha de publicar, el siguiente paso es determinar qué tema o información es considerada la más importante para el medio y, por ende, para sus lectores. Las informaciones más importantes irán publicadas en la primera página y aunque probablemente si se analizan los periódicos de un mismo lugar tengan todos las mismas notas periodísticas en portada, el tratamiento que cada medio les dará será diferente, con lo cual se definirá la personalidad de cada uno de ellos.

Existen diferencias estructurales en cada medio aunque trate las mismas noticias que su competencia. Estas diferencias están dadas inicialmente por la visión particular del periodista, por la selección personal que realiza de los elementos que para él son de destacar y las fuentes de información que utiliza. Por otra parte, están los aspectos formales y de diseño, que también dan la posibilidad de destacar más una información dependiendo de la ubicación, el espacio, las fotografías, los recuadros, etc. que se utilicen para atraer la atención del lector. Esta jerarquización por medio del diseño está en algunos casos sugerida por la propia línea editorial del medio, y en otros casos, dictada simplemente por las conveniencias de diagramación. Igualmente los titulares establecen parámetros de jerarquía entre las distintas notas periodísticas publicadas.

Lo importante aquí es observar cómo la misma información puede estar más o menos destacada dependiendo del medio en que se publica. Por ejemplo, la noticia de la decisión del Gobierno de construir una carretera atravesando una reserva forestal, podría ser simplemente reseñado, sin darle mucha importancia, por un periódico de la misma ideología del partido que se encuentra en el poder. Un periódico de la oposición, seguramente hablaría con los opositores del proyecto y daría un gran despliegue a los efectos negativos que la construcción de la vía podría acarrear en el medio ambiente.

Todo este proceso de jerarquización de las noticias da una idea del criterio editorial que mueve a cada periódico. De esta manera, cada medio de comunicación escogerá para la portada lo que de acuerdo a sus propios parámetros le parezca de mayor interés para el público. Probablemente, la mayoría de las noticias que se registren en la primera página de los diarios "serios" de un mismo país se referirán a los mismos hechos, aunque presentados desde ópticas diversas, pero habrá grandes diferencias con las noticias que los medios sensacionalistas presentarán en la portada ese mismo día. Al hacer la comparación entre un país y otro, seguramente las diferencias serán mayores, debido a que la información que para un diario es de carácter nacional, para el otro será de ámbito internacional, o será para ambos de carácter transnacional. Sin embargo, de manera general, es de suponer que cada uno de ellos incluirá en su portada un determinado porcentaje de información nacional, internacional y transnacional, y más específicamente, de temas políticos, económicos, culturales, deportivos, etc, según sea su propia tendencia.

La mayoría de los estudios sobre la producción de noticias concluye que los medios tienen preferencia sobre algunos temas y lugares. Golding y Elliot, por ejemplo, encuentran una evidente preferencia de los medios por la política internacional, los conflictos armados y los deportes. En el ámbito internacional dan un mayor cubrimiento a Europa occidental y Estados Unidos, y uno mucho menor a Suramérica y África. En el ámbito nacional de cada país, el desequilibrio informativo se expresa en la concentración de las noticias sobre los asuntos internos, especialmente aquellas originadas en los principales centros urbanos, con énfasis en la capital y en las ciudades donde se concentra la actividad productiva. (Golding y Elliot, 1979: 48).

5. Temas destacados en El País

El estudio de las portadas de El País revela una coincidencia casi total en lo que se refiere a los temas que mayor número de veces aparecen publicados en primera página y aquellos que, aplicando la Escala de Atención de Budd, superan los niveles de interés medio y llegan hasta el punto de interés máximo para el diario, tal como se observa en los gráficos que se publican a continuación. Así, los temas internacionales, de crimen y justicia nacional, y de economía nacional, parecen ser los de mayor importancia para El País.

Temas con mayor número de apariciones en portada de El País

*En cada año han sido seleccionados los 6 temas que aparecen con mayor frecuencia en portada. Los datos con asterisco no hacen parte de estos ítems, pero se incluyen para contrastarlos con otros años en que su número de apariciones es más elevado.

Temas de mayor interés en El País según el Índice de Atención de Budd (Media General)

Si analizamos la composición de los gráficos anteriores, notamos que por lo menos 7 de los 10 temas que obtuvieron calificaciones de máximo y alto interés, ocupan también los primeros lugares en cuanto al número de veces que aparecen en portada. Sin embargo, los temas a los cuales El País otorga una mejor ubicación, un mejor espacio y mayor extensión, es decir, los de mayor importancia según el Índice de

Budd, no necesariamente son los que se publican el mayor número de veces. Así, notamos que los 5 temas de mayor interés son en su orden: Conflictos armados internacionales, Crimen y Justicia nacional, Política nacional, Política internacional y Economía internacional. Entre tanto, los temas publicados mayor número de veces en portada son en su orden: Política internacional, Política nacional, Crimen y Justicia nacional, Economía nacional y Conflictos armados internacionales.

Si nos referimos exclusivamente al conteo numérico, encontramos que además de los temas antes expuestos existen otros cuya aparición también es constante en las primeras páginas del diario madrileño pero, en la mayoría de los casos, se les concede espacios breves o simplemente se les enuncia como titulares dentro del sumario. Este es el caso de los deportes de ámbito nacional, los casos de crimen y justicia internacional, y los acontecimientos que tienen que ver con cultura y espectáculos internacionales.

En cuanto a la Escala de Atención de Budd, encontramos que en la portada de El País los temas de máximo y alto interés están entre el 9% y el 11%, con una media del 10,11%, y en su mayoría corresponden a notas sobre conflictos armados, política nacional, crimen y justicia nacional, política internacional, economía nacional, servicios públicos nacionales, transporte nacional, crimen y justicia internacional, economía internacional y deporte nacional.

De lo anterior deducimos varias cosas. En primer lugar, notamos que la significatividad de un hecho con respecto a su evolución en el futuro, tal como puede ocurrir con los conflictos armados internacionales o

las campañas políticas, es uno de los principales factores que tiene en cuenta El País para seleccionar sus informaciones de portada.

En segundo lugar, nos damos cuenta de la importancia que se le otorga a las situaciones de crisis social y económica, a la corrupción, los actos delictivos y el terrorismo, lo cual denota una preocupación, en aumento, por este tipo de síntomas de descomposición social. Igualmente, cobran gran importancia aquellos hechos que afectan de manera directa o indirecta la calidad de vida de los españoles y, por tanto, se da un gran despliegue a los temas económicos, de servicios públicos y de transporte.

Con interés medio alto y medio se encuentra un porcentaje que oscila entre el 9% y el 15%, lo cual da una media del 12,15%, correspondiente a temas como crimen y justicia nacional, política internacional, conflictos armados internacionales, política nacional, economía nacional, cultura y espectáculos internacionales, deportes nacional, accidentes nacionales e internacionales, personalidades nacionales, salud nacional e internacional, desastres naturales y medio ambiente internacionales, economía internacional, transporte nacional, desastres naturales y medio ambiente nacionales, cultura y espectáculos nacionales, defensa nacional, personalidades internacionales, deportes internacionales, y medios de comunicación nacionales.

Los deportes, como medio de distracción y evasión de los problemas del público, alcanzan también alta importancia, pero es necesario señalar que en su mayoría poseen índices de interés medio alto y medio, junto con otros rubros como la cultura y los espectáculos, y las actividades de la elite social y de las personalidades que destacan en algún ámbito determinado. La importancia en estos casos estaría determinada por el valor de cohesión social de los eventos deportivos y de los espectáculos culturales y de entretenimiento, y en el segundo caso, por el nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento.

El grueso de las notas de portada corresponde a temas de interés medio bajo y bajo, -con un porcentaje entre el 13% y el 21%, y una media del 18,4%-, y a los temas de mínimo interés, enunciados a manera de sumario, que ocupan entre el 57% y el 65%, con una media del 59,4%. Es de anotar que entre los temas de interés medio bajo, bajo y mínimo se encuentran la educación nacional e internacional, el turismo nacional e internacional, el transporte internacional, la religión nacional e internacional, las tendencias sociales nacionales e internacionales, los medios de comunicación internacionales, lo que se refiere a ciencia y tecnología, la defensa internacional y los servicios públicos internacionales.

Los temas que poseen interés máximo y alto en El País corresponden a las secciones más destacadas para el periódico y que se distinguen por estar ubicadas inmediatamente después de la portada en la mayoría de los casos, y por tener un buen número de páginas (alrededor de 7 cada una): Internacional, España, Sucesos y Economía.

* Según el Índice de Budd, la calificación 6 puntos corresponde al máximo interés, 5 pts. a interés alto, 4 pts. a interés medio alto, 3 pts. a interés medio, 2 pts. a interés medio bajo, 1 pto. a bajo interés y 0,5 puntos a mínimo interés

Del análisis de los datos se desprende igualmente que el factor proximidad es decisivo para el diario madrileño a la hora de otorgar mayor importancia a una nota periodística. Salvo en los casos de conflictos armados, política, y cultura y espectáculos, que podríamos clasificar dentro de los llamados "temas transnacionales", en la mayoría de los casos la información de portada se refiere a temas del ámbito nacional de España. Así pues, encontramos que la capacidad de un acontecimiento de incidir sobre los intereses propios del país y sobre el contexto cultural del lector es uno de los factores más valorados por el diario madrileño a la hora de decidir otorgar un mayor o menor despliegue a determinado tema periodístico. Es importante resaltar que este factor de proximidad no se refiere únicamente a la cercanía geográfica del lugar en el cual se produce el hecho noticioso, sino también a la cercanía cultural del mismo, en términos de lo que se refiere a compartir estructuras sociales, económicas o políticas que les unan. De esta manera, por ejemplo, la apertura hacia el cubrimiento de noticias de orden internacional,

especialmente de Europa y en menor grado de algunos países latinoamericanos, sugiere una alta valoración de los temas internacionales debida a factores como la integración europea y la identificación cultural con los países de habla hispana.

5. Temas destacados en El Espectador

La convulsionada realidad colombiana es sin duda uno de los factores determinantes en lo que se refiere a la estructura informativa de los medios de comunicación y a la composición de lo que seleccionan como de mayor importancia para su público. En un país que enfrenta serios problemas de estabilidad política debido al enfrentamiento armado con la guerrilla, recesión económica, desempleo y corrupción, resulta lógico que los medios de comunicación vuelquen primero su atención hacia los hechos de ámbito nacional, que afectan directamente al país y a sus habitantes. Por esta razón, se les ha tachado de ser demasiado "nacionales" en los temas que tocan y de descuidar un poco los hechos internacionales.

El Espectador no escapa a este modelo. Lo que le interesa de manera muy prioritaria es Colombia como sujeto de información, y aunque lo internacional ocupa un lugar destacado, no se publica en la misma proporción que lo nacional ni ocupa lugares tan privilegiados, a menos que se trate de un conflicto armado de graves repercusiones mundiales o de un hecho de trascendencia política.

La economía colombiana parece ser el tema de mayor interés para el periódico El Espectador, seguido de la política, los casos de crimen y justicia y los deportes del ámbito nacional. La política internacional ocupa también uno de los renglones más importantes según el número de apariciones en el diario bogotano durante el período analizado. Otros temas, como el conflicto armado nacional, la economía, los deportes y los casos de crimen y justicia internacionales, han llegado a figurar entre los más publicados en algunos años, pero no de manera constante. Igualmente, es necesario destacar que la imagen corporativa, es decir, todas aquellas notas que hacen referencia a los valores agregados que ofrece el periódico como revistas, concursos, fascículos de libros, etc., tiene una alta valoración para el medio, que busca mantener y ganar nuevos lectores. El siguiente cuadro ilustra las informaciones de primera página del diario colombiano durante el período analizado:

*En cada año han sido seleccionados los 6 temas que aparecen con mayor frecuencia en Portada. Los datos con asterisco no forman parte de estos ítems, pero se incluyen para contrastarlos con los demás años.

Temas de mayor interés en El Espectador según el Índice de Atención de Budd

Cuando menos 5 de los 10 temas que aparecen con mayor frecuencia en la portada de El Espectador corresponden a los de mayor importancia para el medio según el Índice de Budd. Esta coincidencia es clara en lo que tiene que ver con las notas sobre Crimen y Justicia nacional, Política nacional, Economía nacional, Política internacional y Economía internacional, que son los temas clasificados como de mayor interés por su ubicación, espacio y demás elementos analizados, y que también registran un alto número de apariciones en portada.

Sin embargo, existen en el diario colombiano algunos temas a los cuales se les da un amplio despliegue y un alto nivel de importancia, aunque no se publican con mucha frecuencia en la primera página. Este es el caso de los conflictos armados internacionales; algunas notas referentes a personalidades políticas, económicas o artísticas del ámbito nacional; eventos culturales nacionales, accidentes nacionales y procesos de modernización de las comunicaciones en el entorno nacional.

Igualmente, hay algunos temas que, pese a ser publicados con mucha frecuencia en la portada del diario bogotano, no alcanzan los niveles de interés máximo o alto. Es el caso de los deportes en los ámbitos nacional e internacional, los conflictos armados nacionales, los casos de crimen y justicia internacional, y las notas que buscan consolidar la imagen corporativa del medio al referirse a ediciones especiales u otras publicaciones del propio periódico.

Según el Índice de Atención de Budd, los temas de máximo y alto interés en El Espectador, que corresponden en promedio al 3.1% de lo publicado en portada, se refieren a casos de Crimen y justicia (terrorismo, delincuencia común, decisiones de los entes encargados de administrar justicia, etc.), la Política nacional, y la Política internacional, especialmente cuando se relaciona con los países latinoamericanos, Estados Unidos, España, y en menor proporción con otros países europeos y asiáticos. Igualmente, se destacan los Deportes internacionales, los Conflictos armados internacionales y las Comunicaciones nacionales, clasificados como de máximo interés pese a que no se publican con mucha frecuencia.

La importancia de las comunicaciones nacionales se debe analizar en el marco de un proceso de adaptación del país a las nuevas tecnologías de comunicación y una modernización que quiere ser constante en este campo. Así, durante los últimos diez años, Colombia ha asistido a la introducción de la telefonía celular, la privatización de los canales de televisión, el surgimiento de canales regionales de televisión, la introducción de la televisión satelital y por cable, y otra serie de elementos que por sus

implicaciones sociales y económicas, merecen un amplio despliegue de los medios de comunicación, que además, se ven directamente afectados por el proceso (varios periódicos y otros medios han intentado participar económicamente en los proyectos de nuevos canales de TV regional y por cable. El conglomerado al cual pertenece El Espectador es dueño también de un canal privado de televisión y una cadena radial).

En lo que se refiere a los deportes internacionales es necesario anotar que en gran parte de los casos, el despliegue que se da a un evento está condicionado por la participación que en el mismo tienen los deportistas colombianos. Un torneo de tenis, una competencia ciclística o un partido de fútbol cobrará más importancia en la medida en que algún colombiano juegue en el evento.

Los conflictos armados internacionales son tratados como temas transnacionales que, pese a no tener en todos los casos una repercusión directa sobre los intereses de Colombia, resultan de máximo interés y han merecido incluso titulares de seis columnas.

Con un alto interés se clasifican también la Economía nacional colombiana, que tiene además la mayoría numérica en cuanto a la cantidad de notas informativas publicadas durante el período estudiado. Igualmente, los conflictos armados nacionales tienen un alto interés, aunque es de anotar que no se publican en portada con demasiada frecuencia, quizás porque este problema se ha vuelto demasiado cotidiano para los colombianos luego de más de 50 años de lucha entre las guerrillas y el gobierno. Otros temas que también alcanzan un alto interés de manera ocasional son: Defensa, cultura, accidentes y personalidades del ámbito nacional, y la economía internacional (cuando afecta a los mercados colombianos).

Una gran diversidad de temas ocupa los rangos de interés medio y medio alto, que oscilan entre el 13.5% y el 26.5%, con una media de 18.4%. A los temas ya mencionados, que se encuentran también en los rangos de interés alto y máximo, se suman otros como los deportes, la cultura y las tendencias sociales nacionales (moda). En estos rangos se encuentra la mayor parte de las notas que se refieren a las necesidades fundamentales de bienestar social de un pueblo, tales como educación, salud, servicios públicos (energía, acueducto, teléfonos, aseo, etc.) y transportes, especialmente de ámbito nacional. El medio ambiente y los desastres naturales nacionales también se encuentran en niveles medio alto y medio de interés. La ciencia, como tema transnacional, se encuentra también en este rango.

En los rangos de interés medio bajo y bajo se encuentra entre el 28% y el 34% de las notas que se publican en primera página, con una media de 31.2%. La mayor proporción está dada en los sumarios o llamados a páginas interiores (sin foto de acompañamiento), que oscilan entre un 38.5% y un 52%, con una media del 47.3%

Temas de interés en El Espectador según índice de Atención de Budd (promedio por años)

* Según el Índice de Budd, la calificación 6 puntos corresponde al máximo interés, 5 pts. a interés alto, 4 pts. a interés medio alto, 3 pts. a interés medio, 2 pts. a interés medio bajo, 1 pto. a bajo interés y 0,5 puntos a mínimo interés.

La política, la economía, los casos de crimen y justicia, los deportes y los conflictos armados, tanto de ámbito nacional como internacional, son los temas preponderantes también en los rangos de interés bajo y en los sumarios, aunque el espectro temático es muy amplio y cubre aspectos muy diversos.

7. Conclusiones: Lo interno antes que lo internacional

Tanto para El País como para El Espectador, resultan más importantes los hechos de carácter nacional que los de ámbito internacional o transnacional. Esto se debe especialmente a que ambos diarios concentran su atención en los asuntos que afectan directamente los intereses de los ciudadanos de sus respectivos países y, por tanto, son los temas económicos y políticos, seguidos por los judiciales o de sucesos, los que ocupan las primeras planas y los niveles jerárquicos en cuanto a la distribución de la información en portada.

Aunque en ambos periódicos la información internacional ocupa un alto nivel de importancia, El País otorga mucho más espacio y un cubrimiento más profundo a estos temas, especialmente a los que se refieren a la política y a los conflictos armados internacionales. Para ambos periódicos la proximidad geográfica y cultural del país en el cual ocurren los hechos es un factor determinante para establecer el despliegue que se le dará a la información. Con todo, existe en ambos medios cierto desequilibrio informativo en lo que se refiere a la concentración de asuntos internos, especialmente de aquellas informaciones originadas en los principales centros urbanos, y el material que llega de otras partes del mundo debe competir con el material nacional para ganarse un puesto destacado en la primera página.

La información local tampoco resulta muy favorecida en lo que se refiere a niveles de importancia para estos dos periódicos, sin embargo, no se puede desconocer un creciente interés por aquellas informaciones originadas en las capitales de cada país, aunque estas ameritarían aún un mayor despliegue.

La cultura, la farándula y los temas de entretenimiento están relegados a un segundo plano en ambos medios, pero mucho más en el caso del diario español. Aunque básicamente los temas que aparecen en la portada de ambas publicaciones son los mismos, cabe resaltar que debido a la diferencia de formatos (tabloide en El País y universal en El Espectador), el número de notas destacadas en la primera página del diario colombiano es superior al del periódico madrileño. El formato universal de El Espectador le permite otorgar espacio en niveles de importancia media a temas como Moda y tendencias sociales, Turismo, y Ciencia y Tecnología, que en El País se encuentran en los más bajos rangos de interés.

Como ya hemos visto, en las sociedades contemporáneas la realidad se construye a través de los medios de comunicación y el periodismo es una expresión constante de una visión del mundo que cada medio configura. Así pues, las realidades que tanto a El País como a El Espectador les interesa configurar, es decir, sobre lo que desean poner a reflexionar a la gente, es sobre los temas políticos y económicos nacionales, ya que allí radica también su poder y su presencia como medios influyentes.

Notas

1. Para determinar la importancia de cada uno de los temas que se publican, aplicamos una adaptación de la Escala de Atención de Richard Budd, quien ha establecido cuatro elementos indispensables para este tipo de análisis (tamaño, espacio, lugar en la página y número de página). Para nuestro caso, el máximo interés que puede alcanzar un texto periodístico según esta escala es de seis puntos, resultado de la puntuación de las siguientes subcategorías:

Tamaño: Un punto si el titular va a tres columnas o la letra en que está escrito supera los 40 puntos de tamaño para el caso de El País y 65 puntos para el caso de El Espectador, medidos con tipómetro.

Espacio: Un punto si el conjunto formado por el texto, las imágenes y el titular tiene una altura superior a los 3/4 de columna.

Lugar en la página: Un punto si la nota periodística está ubicada en la mitad superior de la página.

Número de página: Budd otorga un punto si la nota aparece en Primera, Opinión, portada de cuadernillo, página especial o página entera. En nuestro caso, todas las notas periodísticas tienen de por sí un punto ya ganado, pues están en la portada del periódico ó 0,5 puntos si están sólo enunciadas como titular o a manera de sumario.

Acompañamiento gráfico: Hemos decidido considerar el acompañamiento gráfico como elemento de análisis, debido a que es otro factor que denota la mayor o menor relevancia que cada medio otorga a una determinada información. Así pues, las notas que estén ilustradas con fotografías o gráficos, tendrán un punto más.

Entradilla: Considerando que tanto en El País como en El Espectador las notas periodísticas que llevan entrada son consideradas como las más destacadas, se otorgará un punto más a aquellas informaciones que la posean.

De acuerdo a lo anterior queda determinada la siguiente escala: 6 puntos = máximo interés; 5 puntos = alto interés; 4 puntos = interés medio alto; 3 puntos = interés medio; 2 puntos = interés medio bajo; 1 punto = bajo interés; 0,5 puntos = mínimo interés

Referencias Bibliográficas

Budd, R. (1964) "Attention score: A advice for measuring news play". Journalism Quaterly 41, 1964.

Colombo, F. (1997). Ultimas noticias sobre el periodismo. Barcelona: Anagrama.

Fontcouberta, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós.

Golding, P. y Elliot, P. (1979) Making the news. Londres: Longman.

Gomis, L. (1987). El medio media. Barcelona: Mitre.

MacCombs, M. (1981): "Setting the agenda for Agenda setting Research. An assessment of the priority ideas and problems", Mass Communication Review Yearbook, vol. 2, 1981.

Martínez Albertos, J. L. (1988). "La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto Agenda setting". La responsabilidad pública del periodista (Actas de las II Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información). Universidad de Navarra, 1988, Pamplona.

Negrine, R. (1989). Politics and the mass media in Britain. Londres: Routledge.

Núñez Ladevéze, L. (1995). Introducción al periodismo escrito. Barcelona: Ariel.