

Periféricas: una propuesta didáctica para Teorías de la Comunicación

Emakume periferikoak: Komunikazioaren Teoriak ikasgairako proposamen didaktikoa

Peripheral Women: A contribution to teaching in Theories of Communication

María Teresa Vera Balanza¹

zer

Vol. 17 - Núm. 32
ISSN: 1137-1102
pp. 13-27
2012

Recibido el 23 de julio de 2010, aceptado el 2 de noviembre de 2011.

Resumen

Este artículo aprovecha el cambio de paradigma que acontece en la Enseñanza Superior para converger con el Espacio Europeo de Educación Superior, para plantearse una aportación de orden epistémico y didáctico, adecuada a la capacitación profesional, a la adquisición de competencias actitudinales y al fomento de una conciencia igualitaria.

El objetivo es revisar los discursos no hegemónicos o canónicos, sistematizando el proceso de selección de textos que cada año se realiza para enfocar la dimensión práctica de la materia Teorías de la Comunicación. Para ello, se cumplimentan varias etapas, que van desde la observación, cuantificación y contextualización de las investigadoras que han aportado su conocimiento en el ámbito de las Teorías de la Comunicación, mediante un análisis de los manuales de nuestra asignatura, hasta la propuesta de un itinerario específico que permita visibilizar sus aportaciones y su contribución al pensamiento comunicativo.

Palabras clave: feminismo, comunicación, teoría, Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), universidad.

Laburpena

Europako Goi-mailako Hezkuntza Sistemari gertatzen ari den paradigma aldaketari eutsiz, artikulu honek ekarpen epistemiko eta didaktikoa egitea du helburu, lanbide trebakuntza, jarrerari lotutako gaitasunak eta berdintasunezko kontzientziaren sustapena kontutan hartuta egokitzeko.

Diskurtso ez-hegemonikoak edo kanonikoak berrikusi nahi dira, Komunikazioaren Teoriak ikasgaiaren dimentsio praktikoa jorratzeko urteroko aukeraketa diren testuen aukeraketa

¹ Universidad de Málaga, mvb@uma.es

prozesua sistematizatuz. Horretarako, arlo horretan ezagutza handitu duten emakume ikerlarien lana behatu, kuantifikatu eta testuinguruan jarri da, ikasgai horretako eskuliburuaren azterketa dela medio. Era berean, komunikazioari buruzko ikerketari egin dizkioten ekarpenak agerian utziko dituen ibilbide zehatza proposatzen da.

Gako-hitzak: feminismoa, komunikazioa, teoria, Europako Goi-mailako Hezkuntzaren Espazioa (EGHE), unibertsitatea.

Abstract

This paper proposes an epistemological contribution to adapt teaching to a professional training, to an acquisition of attitudinal abilities, and to the development of an egalitarian conscience.

The aim is to revise non hegemonic and non *canonic* discourses to systematize the election of teaching materials in the Theories of Communication course. We carry out a set of gradual stages: The observation, quantification and contextualization of female researchers that have contributed with their knowledge to the academic field of Communication Theories, through several analysis of this course handbooks, until the proposal of a specific itinerary that make possible to increase their contribution visibility in the communicational thinking.

Keywords: feminism, communication, theory, European Higher Education Area (EHEA), university.

0. Introducción

Atentas a los cambios socio demográficos y profesionales que inauguran un relevo generacional, la Universidad y también la actividad periodística han visto transformadas cuantitativa y cualitativamente la presencia y participación de mujeres y hombres. Estas dinámicas, generalizadas a todos los sectores sociales y a casi todas las actividades profesionales presentan un balance sustancialmente positivo pero desvela también ciertas reticencias al cambio: desde la persistencia de algunas posiciones anquilosadas –hasta 13 puntos de diferencia en población activa por sexo (INE, 2010) o el 8% de mujeres profesionales en los Consejos de administración de las empresas del Ibex 35 igual que en el Tribunal Supremo- hasta la generación de sutiles mecanismos discriminatorios –materializados en convenios laborales que premian la disponibilidad y penan el disfrute de derechos laborales, por ejemplo-; pero sobre todo se acusa una ausencia de modelos de referencia (García de León, 2002) y de una genealogía propia.

Aprovechando el cambio de paradigma que acontece en la Universidad española a propósito de la convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior, planteamos una aportación de orden epistemológico que nace de nuestra experiencia docente y que condiciona nuestra práctica investigadora. Cuando nos disponemos a inaugurar el nuevo Grado en Periodismo, hay varios imperativos esenciales: uno, con respecto la capacitación profesional de nuestros egresados; otro, relacionado con la adquisición de competencias actitudinales afines a la profesión periodística en su acepción normativa –libertad de expresión, responsabilidad social- y que apela a la condición de ciudadanía en su más amplio sentido. Esto es, la conciencia igualitaria es una competencia esencial de los y las profesionales del Periodismo (Libro Blanco, ANECA, 2006; 314), y de cualquier persona que logra un grado educativo superior y que ejerce su condición de ciudadanía con plenos derechos.

Creemos que el logro de esa competencia excede por supuesto a nuestros temarios y manuales, a nuestras clases magistrales o a nuestros seminarios participativos, a los contenidos teóricos y a las actividades prácticas...pero, entendemos también que se adquiere –o no- en todas y cada una de estas instancias, en las decisiones didácticas y en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Esta propuesta pasa por reflexionar, en primer lugar, sobre el pensamiento que contribuimos a recrear y transmitir años tras año, consolidando y perpetuando ciertos tópicos. La preeminencia del funcionalismo sobre las teorías críticas; la subordinación de la comunicación personal o interpersonal frente a la comunicación masiva o tecnológicamente mediada; el enfoque eurocéntrico en la elección de escuelas y autores; la jerarquización de objetos y temas de estudio en función de su interés económico; la reiteración –casi anecdótica- del epígrafe sobre “los padres de la MCR”, cuando entre ellos había alguna que otra madre, o hija, o abuela que contribuyó decisivamente al éxito de esas investigaciones pioneras.

1. Objetivos y métodos

Así, tras más de una década intentando incorporar contenidos y perspectivas críticas a favor de la igualdad, entendimos que no podíamos seguir implementando sin

deconstruir la propia base de nuestro conocimiento, del saber que trasmitimos y perpetuamos. De esta manera, nos propusimos explorar los discursos no hegemónicos o canónicos, sistematizando el proceso de selección de textos que cada año realizamos para abordar la parte práctica de la asignatura Teorías de la Comunicación y que se estructura sucesivamente de esta manera:

- Observar, cuantificar y contextualizar a las investigadoras que han aportado su conocimiento en el ámbito de las Teorías de la Comunicación, mediante un análisis de los manuales de nuestra asignatura.
- Seleccionar a las autoras y las obras que concurren con mayor frecuencia.
- Explorar las coincidencias temáticas, conceptuales y/o metodológicas e interpretar las disparidades apreciadas.
- Ensayar una lectura comparada o complementaria
- Realzar el valor de dichas obras y autoras
- Proponer un itinerario específico que nos permita visibilizar sus aportaciones y su contribución al pensamiento comunicacional.

La metodología seguida en este estudio es, en primer lugar, de tipo descriptivo mediante el análisis de documentos. Luego, se trata de reagrupar por campos de estudio, por objetos de investigación, por ámbitos de interés, para vislumbrar ciertas coincidencias. Aun más, la perspectiva temporal también nos muestra ciertos períodos de efervescencia que coinciden con contextos históricos coyunturalmente críticos. En fin, proponemos una genealogía que es algo más que una agrupación varia, es un “fermento” sobre el que construir una aproximación algo más plural. Esta amplitud del enfoque, la contribución a la diversidad, no sólo favorecerá la mejor cualificación profesional sino la revalorización de la función investigador.

2. Análisis

2.1 Explorar el campo, visibilizar las aportaciones.

Respondiendo a nuestro primer objetivo, hemos realizado una labor de búsqueda dirigida hacia los corpus textuales utilizados tanto en la actividad docente mediante los manuales más utilizados en nuestras asignaturas, como en los referentes empíricos que usualmente nos sirven para fundamentar nuestras investigaciones.

Así, realizamos un análisis bibliométrico de todas las referencias complementarias a los temarios oficiales en las Facultades de comunicación españolas. A continuación establecimos un ranking de las monografías recomendadas y, a partir de ellos, compilamos los ítems con un mayor número de citas. Las coincidencias fueron las siguientes:

MORAGAS, M. (1990) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

WOLF, Mauro (1987) *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

DE FLEUR, M. y BALL-ROKEACH, S. (1993) *Teorías de la comunicación de masas* (2ed.ampl. y rev.) Barcelona: Paidós.

MCQUAIL, D. (2000) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* (3ed.). Barcelona: Paidós.

RODRIGO ALSINA, M.(2001) *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.

Seguidamente, analizamos dentro de cada una de estas obras las referencias que cumplían con la autoría femenina de manera explícita o implícitamente: generalmente al desarrollar las iniciales correspondientes a los nombres propios o con el desdoblamiento de apellidos para las citas de autoría colectiva. Así, entre este conjunto sobresale la *Sociología de la comunicación*, de Miquel de Moragas (1990) donde se incorpora en el volumen III el clásico de Kurt y Gladys Lang “Los mass-media y las elecciones”, dentro del amplísimo repertorio que presenta esta obra.

Más prolífica en referencias es *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas* de Mauro Wolf (1987), donde las reseñas se centran también en las investigaciones de los Lang (1953, 1955, 1962, 1981), en las de Noelle-Neuman (1973 y 1983) y en las de Tuchman (1973, 1977, 1978); además de dos referencias novedosas, una centrada en la estructura productiva (Cantor, 1971) y otra autóctona (Violi, 1982). El epicentro fundamental pivota sobre tres ejes: los dos primeros concilian las investigaciones más relevantes sobre opinión pública en una dimensión complementaria entre EEUU y Europa, y también diacrónica, desde la década de los 50 a la fecha de edición de la obra. El último se circunscribe al eje de la investigación constructivista del dominio de la teoría de la agenda-setting con las investigaciones de Gaye Tuchman.

La tercera edición de la *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, de Denis McQuail (2000) incide en el triunvirato clásico: Lang, Noelle-Neuman y Tuchman, a la que se añade ya la siguiente generación de la teoría constructivista –Shoemaker, 1991- así como las investigadoras en el ámbito de los estudios de recepción, vinculadas, como sostenemos en nuestra hipótesis, al pensamiento feminista comunicacional: Ien Ang, Tania Modlesky y Janice Radway; así como los análisis integrales de Sandra Ball-Rokeach y de Liesbet Van Zoonen. Pero más ilustrativo incluso que la propia incorporación de una segunda generación ubicada en la década de los 70-80, es la adscripción temática que ya se va abriendo a un panorama más diverso que incluye tanto las facetas y las acciones en el ámbito del análisis de mensajes y construcción de los discursos, como las organizaciones profesionales y las políticas públicas interesadas en estos asuntos. McQuail incorpora los siguientes *topics*:

- Directoras de cine : textos mediáticos sexuados en cuestiones, conceptos y variedades del discurso
- Carácter sexuado: i.e. *culebrón*
- Estereotipos: crítica basada en el sexo
- Igualdad mediática: objetividad

- Mujeres: crítica y organizaciones
- Patriarcado: medios y sexos, géneros
- Punto de vista feminista: géneros y formatos, organizaciones de noticias

Son el resultado de un abordaje transversal desde los distintos elementos comunicativos y la incorporación de una perspectiva de análisis crítico. La consecuencia es directa: el cuestionamiento de las maneras y formas de la producción de la información, las repercusiones en los receptores, las influencias sociales, y la capacidad de acción desde la actividad profesional configuran la etapa fundacional de la investigación feminista en comunicación (Van Zoonen, 1994) donde se hacía recuento –como en otros informes coetáneos- de los logros coyunturales y de los déficits estructurales.

Las *Teorías de la comunicación de masas* (2ª ed. ampl. y rev. 1993) de De Fleur y Ball-Rokeach, reinciden en el estudio pionero de los Lang sobre efectos (1953), y se erigen en herederos de esta perspectiva con el estudio “Violence and The Media” (1969) en el marco de configuración de valores construidos y condicionados por los media. Más fecunda, para nuestro propósito, es la perspectiva psicosocial circunscrita a la configuración de los roles sexuales: como aprendizaje frente a la herencia en las diferencias individuales en la teoría del aprendizaje social y como objeto preferente del análisis de contenido, junto a la actividad sexual, la violencia, la representación de las minorías, etc.

El *Manual* de Miquel Rodrigo Alsina (2001) reconoce de manera semejante y actualiza las investigaciones de Lang (1993), Noelle-Neuman (1995) y Tuchman (1983), complementadas con referencias a colegas nacionales: Cáceres y Caffarel (1992), Huertas (1998), De Mateo (1988), Montero (1993) y Muñoz (1989). La transición entre uno y otro espacio y entre tradiciones epistémicas diferentes se posibilita con el reconocimiento de la obra y la trayectoria de los Mattelart, Michelle y Armard (1997), con la reseña a la *Historia de las teorías de la comunicación* y, de manera más general, al sentido de una senda que reúne la investigación crítica y la tradición europea, que transita la investigación sobre políticas comunicativas desde los análisis culturales, que culmina igualmente en la revitalización de los análisis de recepción, las formas comunicativas populares y la participación y acción de las mujeres en estas prácticas comunicativas.

Más significativo que la mayor o menor amplitud de los repertorios, necesariamente sintéticos, lo trascendente de esta aproximación primera a la disciplina es que contribuye, como afirma García Jiménez (2006) citando a Casmir (1994: 37), a organizar y resumir el conocimiento, a establecer relaciones, a focalizar las variables, a decidir sobre qué investigar, cómo observar, cómo clarificar y clasificar nuestras observaciones, en qué sentido predecir los efectos y resultados de la investigación para entender, en definitiva, la complejidad de nuestro mundo.

No podemos dejar de evidenciar que el resultado de nuestro análisis, persiste en la sobrerrepresentación de una tradición epistemológica que prioriza abiertamente líneas de trabajo consecuentes con la hegemonía de la investigación aplicada y las teorías de rango medio y, dentro de esta tendencia, subestima las aportaciones críticas y, particularmente, evita pronunciarse sobre la producción diferencial de investigadoras, países, escuelas o enfoques teórico-metodológicos. Si parece paradójico en

tanto que empíricamente hace ya varias décadas que se cuestionó dicha supremacía, resulta revelador en la medida en que coincide exactamente con algunas de las críticas vertidas sobre el diseño de las programaciones por competencias que se sustentan en el enfoque productivista sobre la base de la convergencia.

2.2 La apertura del enfoque o una nueva dimensión del *grow of the field*²

Con afán visibilizador, y gracias a enfoques más cercanos se ha tenido acceso y se ha revalorizado la obra y el pensamiento de algunas teóricas. Mediante la deconstrucción de los discursos hegemónicos en comparación con la propia experiencia, se logra la reubicación epistémica que permite una redimensión didáctica en tanto que provee de los argumentos intelectuales para crear un conocimiento diferente. Solamente sobre la negación de las teorías y prácticas hegemónicas puede desmitificarse el paradigma y adentrarse en el conocimiento.

Este es el representativo caso de la iniciativa del The Smart Institute of Communication de la Hebrew University con la recopilación de 13 textos publicados entre los 40 y los 60, frutos del debate entre Columbia y Frankfurt, que tiene por título *Canonic Texts in Media Research: Are There Any? Should There Be? How About These?* (2003). El adjetivo canónico de esta obra es igualmente apropiado al sentido general de nuestra propuesta puesto que connota autoridad –en su acepción de legitimidad excluyente - además de primacía (fundacional o clásica), y en oposición a marginal, esto es, con capacidad para cambiar la realidad.

De la totalidad de contribuciones, se rescatan las aportaciones de Herta Herzog, Gladis Lang y Laura Mulvey. Desde la sociología del conocimiento, estas autoras y sus construcciones intelectuales encarnan un microcosmos particular, deudor, subsidiario, eclipsado de las investigaciones de sus compañeros –sentimentales, incluso- que reproducen una élite, en este caso masculina y blanca: Paul Lazarsfeld, Kurt Lang, o el mismo Freud o Lacan, entre los epígonos de la investigación psicoanalítica. Así, la obra que aspira a seleccionar, organizar y preservar las contribuciones hebreas al pensamiento comunicativo, desvela asimismo, una nueva periferia dentro de la diáspora.

Idéntica labor acomete el artículo de Frankie Hutton “Afrocentric, Archetypical Perspectives. Four Black Female Journalists” (Allen, Rush & Kaufman, 1996, 59-72) frente al compendio *Women in Communication: A Biographical Sourcebook* (Signorelli, 1996). Hutton, completa el volumen de Signorelli adicionando la variable raza a la de género.

El repertorio de Signorelli construye una genealogía imprescindible que se inicia con Anne Newport Royall (1769-1854) y Sarah Josepha Buell Hale (1788-1879) y culmina con editoras de la talla de Katherine Graham o Barbara Walters (1931-). Sin

² El uso de este término y de los epígrafes que siguen parafrasean los monográficos del *Journal of Communications* de 1983 “Ferment in the field” (vol. 33, nº 3) y el de 1993 “The future of the field” (vol 43, nº. 3) que impone dos calas en la evolución del pensamiento comunicativo. La primera concitó a la reflexión crítica sobre el papel de académicos e investigadores de la comunicación y de la propia disciplina en la sociedad más allá de los frecuentes alineamientos con los poderes políticos o económicos. La segunda convocatoria de la ICA, bajo la edición de Levy y Gurevitch, plantea la disyunción entre fragmentación y cohesión e inaugura la etapa más reciente en el ámbito de las teorías comunicativas.

duda en el balance hay más periodistas que comunicólogas -como Brenda Dervin- pero ello no desmerece, antes al contrario, el sentido general de la obra, necesario en un país que ha dado la más prolífica nómina de nombres propios a la historia del periodismo en particular y a la investigación en comunicación en general.

En el mismo sentido, priorizando la praxis sobre la teoría, Hutton identifica a cuatro pioneras del periodismo afroamericano: Mary Shadd Cary (Delaware 1823-Washington 1893), Ida B. Wells (Mississippi, 1862-Chicago 1931), Hazel Garland (Indiana 1913-Pittsburg, 1988), y Phyl Garland, profesora en Columbia.

Ramona Rush en el mismo volumen reclama la integración entre la teoría y la práctica investigadora en una sucesión de acciones interrelacionadas: la descripción, el análisis, la visualización y la estrategia para el cambio, a fin de lograr una comunicación más profunda: “Deeper Communications is the notion that all forms of life have something important to say, each in its own way, day by day” (p. 6), que incorpore la diversidad, la complejidad, la autonomía, la descentralización, la simbiosis, el igualitarismo y el interclasismo. Todas estas dimensiones implican la discusión de los enfoques clásicos y la inauguración de un flujo más inclusivo, más real, más global. En estas iniciativas y en las que investigamos, la similitud estriba en que en cuanto se abre una línea de fuga, un enfoque más amplio, una exploración más plural de las fuentes, el efecto es acumulativo e incorpora otras variables –además del sexo- a la teoría y a la praxis comunicativa.

No hemos descuidado tampoco esta parcela y, modestamente, se ha contribuido a la implementación de referentes en el territorio próximo. Así nuestra aportación a la obra colectiva *Las mujeres y los medios de comunicación. Una mirada de veinte años (1989-2009)* con respecto a las pioneras en Andalucía da alguna respuesta a la imperiosa necesidad de establecer una genealogía propia.

3. Una propuesta didáctica

Una vez que concluimos la fase exploratoria, entendimos que nuestra propuesta había de trasladarse necesariamente a nuestra actividad formativa de tal manera que, en primer lugar, contribuyéramos a la renovación en los referentes teóricos y, sobre todo, recuperáramos a nuestras predecesoras, buscando en nuestro alumnado la potenciación de un alineamiento y afiliación, como cuestiones estratégicas en las políticas académicas a favor de la equidad desde una perspectiva transversal o mainstreaming de género (Consejo de Europa, 1999).

El repertorio preparado selecciona y organiza, preserva y aprecia, unas contribuciones que forman parte significativa de nuestra herencia cultural y establece unas líneas de pensamiento sustanciales especialmente para la investigación en estudios de recepción, de ahí también la capacidad prospectiva en tanto prevé las condiciones de novedad en un campo tradicionalmente dependiente de los incentivos externos –administrados- y reinvertibles exclusivamente en el ámbito de las empresas y corporaciones multimedias. Así, el canon abandona su anquilosado status y deviene en una categoría dinámica, porosa.

La primera contribución es la de Herta Herzog-Massing (Viena 1910-Innsbruck 2010) socióloga y psicóloga, que desarrolló su carrera académica en los Estados Unidos, a donde emigró en los años treinta, con su esposo Paul F. Lazarsfeld. Cercana, por

su origen y su trayectoria a la Escuela de Frankfurt, trabajó en el estudio de los impactos psicológicos de la radio sobre sus públicos, proponiendo análisis diferenciados de los oyentes según sus perfiles (1941). Desarrolló metodologías y análisis empíricos sobre las emisiones populares de la radio (seriales, concursos, etc.) y sus audiencias dentro del *Radio Project* (1941-1944) patrocinado por la Fundación Rockefeller y dirigido desde finales de los años treinta por Lazarsfeld, partiendo de las hipótesis teóricas de Adorno y Benjamin sobre la influencia de los medios en la disolución del pensamiento crítico.

Herzog desarrolla a principios de los años cuarenta del siglo XX el primer trabajo sobre los seriales radiofónicos –las *soap opera*- y la naturaleza de “experiencias prestadas” que el medio introduce en las audiencias, y estudia cómo este producto trasciende la segmentación de las clases sociales y alcanza, en general, al gran público femenino, verificando algunos de los presupuestos de los teóricos de Frankfurt y constituyendo una de las primerísimas contribuciones al enfoque de *usos y gratificaciones* (1954). Complementariamente y prosiguiendo con la investigación motivacional de las conductas y los procesos de recepción, varía en los ochenta su corpus de estudio, interesándose por las series televisivas, especialmente una de las pioneras, *Dallas* (1986).

En paralelo y coetáneamente, la siguiente teórica, Elizabeth Noelle-Neumann, nacía en Berlín en 1916 y fallecía en Allensbach en marzo de 2010. Estudió Periodismo con Emil Dovifat en Berlín y en la Universidad de Missouri, y también Filosofía e Historia en Königsberg y Munich, doctorándose en Berlín en 1939. Mientras se formaba, militaba activamente en el Nacional-Socialismo, con escritos ideológicos en las publicaciones del momento. Concluida la II Guerra Mundial vira su orientación política y comienza a trabajar en los estudios de opinión. Funda el Institut Demoskopie Allensbach, junto con su marido Hubert Neumann, trabajando en encuestas de opinión para la Democracia Cristiana germana. En 1961 comenzó su trabajo académico en la Universidad Libre de Berlín y, más tarde, en 1964 se trasladó a la Universidad Johannes Gutenberg de Mainz, donde fundó y dirigió el Institut für Publizistik.

De la confluencia entre teoría y práctica y de sus propias vivencias, publica desde los sesenta sus trabajos sobre la formación y evolución de la opinión pública, que, dos décadas después, presentaría como la teoría *de la espiral del silencio*, según la cual las corrientes de opinión dominantes generan un efecto de atracción que incrementa su fuerza final. Los movimientos de adhesión a las grandes corrientes de opinión son un acto reflejo del sentimiento protector que confiere la mayoría y el rechazo al aislamiento, al silencio y la exclusión. Es más, quienes se identifican con corrientes que pierden vigencia o no tienen el reconocimiento mayoritario, previa evaluación del ambiente, tratan de ocultar sus opiniones.

Aunque sus detractores la acusen de subjetividad, es obvio que sus experiencias permean su pensamiento y su praxis. Frente a los sociólogos norteamericanos de los años 50 y 60, limitadores de los efectos de los medios, ella que ha vivido un régimen totalitario y uno democrático marcado por la confrontación ideológica generada en la *guerra fría*, entiende que el papel transformado de los medios es el de establecer el espacio público de debate y, con ello, el marco en el que se desarrolla la opinión pública, por silenciamiento o por ocultación, por presencia y por acumulación.

En la generación siguiente, destacamos a Laura Mulvey nacida en Oxford (Reino Unido) en 1941. Estudió historia en la Universidad de Oxford y desarrolla su carrera profesional en el British Film Institute, además de dedicarse a la escritura de guiones y la producción cinematográfica. Profesora de cine y medios en el Birkbeck College de la Universidad de Londres, en 1973 publicó el ensayo *Visual Pleasure and Narrative Cinema*, en el que plantea una teoría feminista del cine desde una perspectiva psicoanalítica, que irá exponiendo en sucesivos trabajos en la revista *Screen*. El eje argumental, construido a partir del análisis de la filmografía norteamericana del Hollywood clásico está sustentado sobre una serie de reglas o convenciones narrativas: los personajes como agentes causales, el tiempo subordinado a la relación causa-efecto, la tendencia a la objetividad y la resolución final de los conflictos determinan una narrativa lineal impuesta por un sujeto agente. Ante este espectáculo, la mirada no es inocua, es consustancial a la ideología subyacente en el film, donde se sitúa al espectador en la posición masculina y se relega a la mujer al plano de objeto de deseo.

Mulvey reconoce que escribió *Visual Pleasures* cuando aun estaban consolidándose los estudios de cine pero en pleno auge del movimiento feminista, de ahí su afán retórico y polémico, y su lectura política. No hay que olvidar tampoco el contexto en el que Mulvey retoma las producciones de la cultura popular en pleno auge de la investigación fílmica francesa reunida en torno a *Cahiers de cinema*, entendiéndolo como una provocación contra el estructuralismo y las teorías fílmicas galas, optando por el enfoque psicoanalítico freudiano.

Tras su obra que da inicio a la teoría fílmica feminista, es autora también de *Visual and other pleasures* (1989), *Fetishism and Curiosity* (1996), *Death Twenty-four Times a Second. Reflections on Stillness in the Moving Image* (2005), *Experimental British Television* (2005). Recientemente se vuelve hacia las nuevas tecnologías digitales en tanto afectan a la realización cinematográfica y, sobre todo, a las diferentes maneras de ver una película, incitando a las revisualizaciones y a la auto producción gracias a la portabilidad del equipamiento. Junto al interés por la representación aborda las autorepresentaciones en las obras de Tina Modotti o Frida Kahlo, ajenas al placer y volcadas hacia el sufrimiento y el trabajo.

Nuestra propuestas se cierra, por ahora, con Ien Ang, nacida en Surabaya, Indonesia, en 1954, y formada en los Países Bajos, donde cursó estudios de arquitectura, sociología, psicología y comunicación. En 1991 se trasladó a Australia, donde trabajó en la Murdoch University de Perth y en la University of Western Sydney, como profesora especializada en Estudios Culturales.

Su tesis doctoral *Desperately Seeking the Audience: How Television Viewership is Known* (1990) inaugura sus investigaciones sobre recepción dentro de los nuevos estudios culturales. Con su origen y su formación, presta especial atención a la diversidad, las migraciones y el multiculturalismo, la discriminación y el género en los procesos de comunicación, materializados en sus obras *Watching Dallas. Soap Opera and the Melodramatic Imagination* (1985), *Living Room Wars: Rethinking Media Audiences for a Postmodern World* (1996) y en *On Not Speaking Chinese: Living Between Asia and the West* (2001), traducido al español recientemente (Bastida y Rodríguez, 2010).

Complementando la estela de Stuart Hall, Ang introduce cambios significativos asignando al receptor una autonomía que convierten el acto de la recepción y de la

representación simbólica en un fenómeno abierto y relativo, con distintos valores de uso o escalas de gratificación, en función de los diferentes ambientes sociales y las propias circunstancias personales. Como ocurriera con las investigaciones de Herzog y de manera conclusiva, los estudios sobre las audiencias de Ang derivan hacia un análisis de los segmentos o grupos con un cierto grado de homogeneidad, ya que permiten conocer las prácticas de descodificación definidas por circunstancias comunes o similares marcadas por las creencias, el sexo, la etnia o el estilo de vida.

Consecuentes con las propuestas sobre la investigación-acción, la comunicación es tal en tanto enunciación, y esta no puede serlo más que desde un lugar particular, inseparable de las formas de vida y productora de una nueva realidad al borde mismo de lo real existente (VVAA, 2004, p.86), en la periferia. Más allá de una apurada síntesis bio-bibliográfica, los perfiles propuestos sugieren otras agrupaciones posibles, acercan escuelas, vertebran enfoques complementarios y dan respuesta a una demanda cumplimentada ya en otras disciplinas científicas.

4. En construcción...

Nuestra intención con este artículo era evidenciar que si bien cualquier selección es excluyente, resulta imprescindible explicitar los presupuestos teórico-metodológicos de los que partimos. Como entendemos que la honestidad en la investigación pasa por reconocer que el conocimiento es acumulativo y debemos a nuestras antecesoras la capacidad de observación, de vislumbrar objetos y metodologías para la investigación, de constituirse en modelos de referencia, y de contribuir, con todo ello, a la generación del conocimiento, hemos incorporado su pensamiento a nuestra propuesta docente.

Optando por un procedimiento inductivo hemos trabajado sobre cada una de las autoras para, partiendo de su producción científica, recrear y comprender los sistemas comunicativos propuestos, los procesos y los productos. Ello nos permite complementar la adquisición de competencias cognitivas –objetivo frecuente de nuestra disciplina– con una serie de habilidades en tanto que indagamos, describimos e interpretamos trayectorias investigadoras completas. De esta forma la Teoría se imbrica con la Metodología, en un continuum donde la toma de decisiones y opciones estructuran la investigación en niveles y en fases.

Nacida, insisto, del compromiso por visibilizar a diferentes autoras cuya trayectoria profesional se ha visto marcada por las circunstancias personales, históricas o sociopolíticas que les ha tocado vivir, hemos enfatizado esas variables que impregnan y condicionan sus investigaciones. Como sostiene Bourdieu (1975), la práctica de la investigación está sobre-determinada por condiciones sociales de producción e igualmente como práctica que posee una autonomía relativa. La posición desde la que observan la realidad, se preguntan e investigan, las hace decantarse por objetos de estudio canónicamente no relevantes: la comunicación interpersonal, los programas de entretenimiento popular, el cine comercial, la música, los relatos melodramáticos. La elección del objeto las lleva a la segmentación de los sujetos observados (las mujeres, preferentemente) y a la exploración de las prácticas comunicativas (recepción, identificación, gratificación, experimentación vicaria,...). La mera toma de decisiones es ya en sí misma una opción crítica en tanto se aleja pro-

gresivamente –por los objetos, por los sujetos y por la metodología- de las opciones hegemónicas. Un estudio reciente sobre la docencia en Teorías de la comunicación observa parámetros similares en los programas y temarios de las universidades españolas, europeas (Reino Unido y Francia) y latinoamericanas (México y Brasil): la hegemonía de la comunicación de masas (75.4%) como contenido y la explicación de paradigmas, modelos y teorías (83.9%) como interés temático (Lozano Ascencio y Vicente Mariño, 2010).

Por ello, el canon que es una construcción intelectual, recrea consecuentemente la jerarquía social donde la investigación hegemónica realizada por una élite blanca y masculina, próxima a las instancias del poder, indaga sobre la manera de perpetuar dicho poder, enfocando a su propio grupo de interés en una estrategia *androcéntrica* (Moreno, Rovetto y Buitrago, 2008). Consecuentemente, los sujetos que habitan las periferias han de percibir estas contradicciones. Luego, tomando conciencia de esta situación o negándola, iniciarán sus investigaciones. Por eso, en el itinerario propuesto son tan importantes el origen geográfico y la experiencia vital, la importancia de lo personal, los rumbos compartidos y, en algunos casos, los bifurcados. No es suficiente la variable sexo para explicar estas trayectorias, porque igual de significativas son las variables asociadas al sistema social: la edad, la procedencia, la etnia, la religión, la orientación sexual,... Ya lo corroboraba Brenda Dervin en su contribución al *Journal of Communications* (1993) cuando afirmaba que “At root here is the issue of difference—both the differences between different sectors of our field and the differences that are at the heart of what we study—the differences that characterize human beings, their symbolic lives, and their symbolic products. I would propose that it is how we treat the latter differences that confounds our own differences” (Dervin, 2003:101).

Consecuentemente, la realidad patente en nuestras aulas y en la profesión impone la renovación no solamente de los contenidos sino de las competencias, de las actitudes y de las habilidades. Nuestro alumnado –las alumnas y los alumnos- han de reconocerse en los referentes, han de identificar sus propias prácticas y usos comunicativos, han de ver proyectadas sus inquietudes relacionales, han de apreciar como potencialidad las propias habilidades comunicativas, de cuidado, históricamente asignado a las mujeres, como armas de subversión (VV.AA, 2004, p. 87). Y luego incorporarlos a la investigación aplicada.

De otra manera, la oportunidad que nos brinda esta nueva fase será desaprovechada en el peor de los sentidos y con las consecuencias ya conocidas: la segregación de la teoría y la práctica comunicativa, el acrecentamiento de las distancias entre la comunicación en tanto capacidad autónoma y la comunicación en cuanto industria, la brecha entre productores y consumidores, la aniquilación de la dimensión cultural, la dilapidación, una vez más, de la capacidad transformadora de la investigación.

Referencias bibliográficas

- ALLEN, Donna; RUSH, Ramona R.; KAUFMAN, Susan J. (eds) (1996). *Women transforming Communications. Global intersections*. Newbury Park, CA: Sage.
- BASTIDA RODRÍGUEZ, Patricia y RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, Carla (eds.) (2010). *Nación, diversidad y género. Perspectivas críticas*. Barcelona: Anthropos.
- BOURDIEU, Pierre et al (1975). *El oficio de sociólogo*. México: Siglo XXI.
- CÁCERES, M^a Dolores y CAFFAREL, Carmen (1992) La investigación sobre comunicación en España. Un balance cualitativo. **En:** *Telos*, vol. 32, pp. 109-124.
- CANTOR, Muriel G. (1971). *The Hollywood TV producer*. New York: Basic Books.
- CASMIR, Fred L. (1994) The role of theory and theory building. **En:** CASMIR, F. (ed): *Building communication theories. A sociocultural approach*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, pp. 7-45.
- CONSEJO DE EUROPA (1999) *Mainstreaming de género. Marco conceptual, metodología y presentación de "buenas prácticas"*. Informe final de las actividades del Grupo de especialistas en mainstreaming (EG-S-MS), (versión español e inglés). Madrid: Instituto de la Mujer, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Serie documentos, nº 28.
- DE FLEUR, Melvin y BALL-ROKEACH, Sandra (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- DE MATEO, Rosario (1988) *La empresa periodística en los ochenta*. Barcelona: Fundación Conde de Barcelona-La Vanguardia.
- DERVIN, Brenda (2003). Verbing communication: Mandate for disciplinary invention. **En:** DERVIN B. & FOREMAN-WERNET L. (with E. LAUTERBACH) (Eds.). *Sense-Making Methodology reader: Selected writings of Brenda Dervin*. Cresskill, NJ: Hampton Press, pp. 101-110.
- [<http://communication.sbs.ohio-state.edu/sense-making/zennez/zennezdervin-93verb.pdf>]
- GARCÍA DE LEÓN, M^a Antonia (2002) *Herederas y Heridas (Sobre las élites profesionales femeninas)*. Madrid: Cátedra, Instituto de la Mujer.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Leonarda (2006) Principales tendencias en la Teoría de la Comunicación Española, *IX Congreso IBERCOM*, Sevilla-Cádiz. [<http://www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/GarciaJimenezLeonarda.pdf>]
- HERZOG, Herta (1941) On Borrowed Experience. An Analysis of Listening to Daytime Sketches. **En:** *Studies in Philosophy and Social Science*, vol. 9, nº 1, pp. 65-95
- HERZOG, Herta (1941) Professor Quiz: A gratifications study. **En:** LAZARSELD, Paul y STANTON, Frank (eds.), *Radio research 1941*. New York: Duell, Sloan and Pearce, pp. 34-45.
- HERZOG, Herta (1944) What Do We Really Know About Daytime Serial Listeners. **En:** LAZARSELD, Paul y STANTON, Frank (eds.) *Radio Research 1942-43*, New York: Duell, Sloan and Pearce, pp.3-33.
- HERZOG, Herta (1954) Motivations and Gratifications of Daily Serial Listeners. **En:** SCHRAMM, Wilbur (ed.) *The Process and Effects of Mass Communication*. Univ. of Illinois Press, pp. 50-55.

- HERZOG, Herta (1986) Decoding Dallas. **En:** *Society*, vol. 24, pp. 74-77
- HUERTAS, Amparo (1998) *Cómo se miden las audiencias en TV*. Barcelona: Cims.
- KATZ, Elihu et. al. (eds) (2003) *Canonic Texts in Media Research: Are There Any? Should There Be? How About These?*. Cambridge: Polity Press.
- LANG, Kurt & LANG, Gladys (1953) The unique perspective of television and its effects: a pilot study. **En:** *American Sociological Review*, vol. 18, nº 1, pp. 3-12.
- LANG, Kurt & LANG, Gladys (1955) The inferential structure of Political Communication. **En:** *Public Opinion Quarterly*, vol. 19, pp. 168-184.
- LANG, Kurt & LANG, Gladys (1959) The mass-media and Voting. **En:** BURDICK, E. & BRODBECK, A. (eds.) *American Voting Behavior*. Glencoe, IL: The Free Press, pp. 217-235.
- LANG, Kurt & LANG, Gladys (1981) Watergate: An Explorations of Agenda-Building Process. **En:** *Mass Communication Review Yearbook*, vol. 2.
- LANG, Gladys (1993) Perspectives on Communication. **En:** *Journal of Communications*, vol. 43, nº 3, pp. 92-99
- Libro Blanco. Título de grado en Comunicación (2006). Madrid: ANECA
- LOZANO ASCENCIO, Carlos y VICENTE MARIÑO, Miguel (2010) La enseñanza universitaria de las Teorías de la Comunicación en Europa y América Latina. **En:** *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, pp. 255-265. [http://www.revistalatinacs.org/10/art2/898_URJC/20_Lozano.html] DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-898-255-265
- MATTELART, Michelle y Armand (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MONTERO, M^a Dolores (1993) *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Labor.
- MORENO, Amparo; ROVETTO, Florencia; BUITRAGO, Alfonso (2008) *¿De quién hablan las noticias?: Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria.
- MUÑOZ, Blanca (1989) *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona: Barcanova.
- NOELLE-NEUMAN, Elisabeth (1973) Return to the concept of powerful Mass-media. **En:** *Studies of Broadcasting*, vol. 9, pp. 67-112
- NOELLE-NEUMAN, Elisabeth (1983) The Effect of Media on Media Effects Research. **En:** *Journal of Communication*, vol. 33, nº 3, pp. 157-165.
- NOELLE-NEUMAN, Elisabeth (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (2001) *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
- SHOEMAKER, Pamela J. (1991). *Gatekeeping*. Newbury Park, CA: Sage.
- SIGNORIELLI, Nancy D. (1996). *Women in Communication: A Biographical Sourcebook*. Westport, CT: Greenwood Press.
- TUCHMAN, Gaye (1977) The exception proves the rule: the study of routines news practice. **En:** HIRSCH, Paul; MILLER, Peter; KLINE, Gerald (eds.) *Strategies for Communications research: Annual review of Communication Research*, Beverly Hills: Sage, vol. 6, pp. 43-62.

- TUCHMAN, Gaye (1978) *Making News: A study in the Construction of Reality*. New York: The Free Press.
- VERA BALANZA, Teresa (2009) El perfil de las periodistas en Andalucía: formación y expectativas laborales. Un balance, 1989-2009. **En:** LOSCERTALES, Felicidad y NÚÑEZ, Trinidad *Las mujeres y los medios de comunicación. Una mirada de veinte años (1989-2009)*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer, pp. 57-73.
- VIOLI, Patrizia (1982) Nuove tendenze della ricerca linguistica Americana. **En:** *Versus*, vol. 33, pp. 61-110.
- VV.AA. (2004). *Nociones comunes. Experiencias y ensayos entre investigación y militancia*. Madrid: Traficantes de sueños.
- VAN ZONEN, Liesbet (1994). *Feminist Media Studies*. London: Sage.