

Revistas iberoamericanas sobre Comunicación

Komunikazioari buruzko aldizkari iberoamerikarrak

Latin American Journals of Communication

Alazne Aiestaran Yarza¹

zer

Vol. 17 - Núm. 33
ISSN: 1137-1102
pp. 243-255
2012

Ante la actual situación de incertidumbre creada por la crisis económica mundial y la crisis originada por la transformación tecnológica que ha cambiado el modelo de negocio de los medios de comunicación, diversos artículos recopilados en este número han mostrado interés por abordar las consecuencias que ambas crisis han propiciado en el periodismo y la repercusión que ello está teniendo en los periodistas y los profesionales del sector.

La mayoría de los estudios coincide a la hora de apuntar las causas que han llevado a los medios de comunicación en general y al ejercicio del periodismo en particular a la situación actual: el descenso de las ventas de las ediciones impresas, el envejecimiento de los lectores y la falta de relevo por parte de los jóvenes, el descenso de ingresos por publicidad, los cambios en los hábitos de consumos de la audiencia, la fragmentación de la audiencia y la aparición de diversos soportes son, entre otros, algunos argumentos que hacen que el diagnóstico sea común en muchos aspectos.

Los trabajos que analizan la depresión de la industria de los medios de comunicación advierten de las previsiones más pesimistas, como la llegada del fin del papel en los diarios impresos o la desaparición de los medios de comunicación como actualmente se conocen. Asimismo, los estudios señalan que Internet y todas sus potencialidades deberían aprovecharse sin dejar de lado las fórmulas de presentación de contenidos que son propias del diario impreso.

La falta de credibilidad es otra de las cuestiones que padecen las empresas periódicas como consecuencia de la crisis económica. Así lo constata uno de los estudios seleccionados en este número. Sin embargo, las estrategias de las empresas para solventar los problemas de gestión no siempre apuntan en esa dirección.

El ejercicio del periodismo tampoco queda al margen de la crisis en algunos de los artículos. Se analiza la crisis informativa del periodismo en España como una

¹ Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, alazne.aiestaran@ehu.es

“crisis sistémica” y se propone un cambio de arquetipo donde predominen la “transparencia” y la utilización de “nuevas extensiones tecnológicas”.

La veracidad y las propuestas éticas son algunas de las recomendaciones frente a la multiplicación de informaciones asentadas en rumores y falsedades en Internet. En este sentido, se incide en la importancia de la figura del defensor de lector como garantía de un ejercicio veraz del periodismo que vele por los intereses de los lectores. Además, los estudios indican la necesidad de una información rigurosa y de un espacio público donde se pueda ejercer la libertad de expresión, que a pesar de las crisis no puede ni debe desaparecer.

Los periodistas y la situación que éstos atraviesan también han sido objeto de estudio en varios artículos. La coyuntura económica que atraviesan los medios, la transformación que ha supuesto Internet para la prensa y la baja calidad del contenido periodístico son algunas de las razones que manifiestan los periodistas portorriqueños para identificar el principal problema al que se enfrenta el periodismo en el país.

Todos los análisis coinciden e inciden en la transformación que Internet ha supuesto para los medios de comunicación y el periodismo en general. La tecnología avanza a una velocidad vertiginosa y el horizonte se perfila incierto, pero pese a los que auguran un futuro negro, el periodismo y los periodistas tienen todavía mucho que aportar a esta sociedad donde la ingente cantidad de información hace cada vez más difícil seleccionar, filtrar, contextualizar y analizar.

1. Ámbitos. Revista internacional de comunicación (Sevilla: Universidad de Sevilla, GREHCCO, núm. 20, 2011)

Analiza la difícil situación y las expectativas de futuro de la prensa en papel, el tratamiento de las enfermedades mentales en las noticias de la red, la imagen de los jóvenes en la serie norteamericana “Downson crece”, las relaciones establecidas con los espectadores en la televisión y la web 2.0, la opinión de los estudiantes de periodismo acerca de la prensa gratuita, la proyección de la mujer en la política a través de los medios de comunicación, los estereotipos sexuales en la publicidad de juguetes, la teleenseñanza aplicada al campo del periodismo digital, la TDT privada en Cataluña y la influencia de la Ley General de la Comunicación Audiovisual en el mercado televisivo español.

2. Anales de Documentación (Murcia: Universidad de Murcia, núm. 15, 2012)

Estudia las herramientas disponibles en Internet para el análisis del libro antiguo en la Edad Moderna, los diversos tipos de encuadernaciones mudéjares con lacerías, las ciencias agropecuarias cubanas en la base de datos SCOPUS, las características del libro-arte/libro de artista, las encuadernaciones renacentistas de la Biblioteca del Seminario Metropolitano de Badajoz, los niveles de cibercultura en dos universidades públicas de México y la función de las bibliotecas como servicio público y mecanismo de inclusión social.

3. Anàlisi (Quaderns de Comunicació y Cultura) (Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 45, 2012)

Incluye artículos sobre la educación en la competencia crítica en relación a los medios, el desarrollo y los antecedentes de las relaciones públicas en España, el tratamiento de la prensa española sobre las elecciones europeas de 2009, el papel estratégico de los inmigrantes latinos en las elecciones de EE.UU., la semiótica del discurso en las webs de PSC y CIU y las redes activistas como modos emergentes de la política.

4. Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen (Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 69, 2012)

Este número contiene tres apartados. En el primero incluye textos acerca de la repercusión del cine en el turismo con trabajos sobre el impulso turístico del documental de la Segunda República, el análisis del largometraje “España insólita” (1965) de Javier Aguirre y la imagen crítica del turismo español diseñada por Luis García Berlanga en “París-Tombuctú”. El segundo bloque publica artículos que abordan la relación del cine con las artes plásticas como el cine y su relación con los museos o la obra cinematográfica de José Val de Omar. Cierra esta edición un conjunto de trabajos que giran en torno a las películas experimentales de Javier Aguirre, la práctica fílmica de Antoni Padrós y la producción de la empresa X Films.

5. Área Abierta (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 32, julio 2012)

Cuenta con investigaciones que abordan el papel de la palabra en el informativo de televisión, las particularidades del Canal 24 Horas de TVE en el marco de las cadenas internacionales de información continua, el acercamiento al contexto histórico y cultural de la serie de TVE “Brigada Central” emitida en 1989, el momento actual y el futuro de la radio en España en un escenario multimedia marcado por las TIC y los rasgos de los personajes de la filmografía del director de cine estadounidense David Mamet.

6. Capçalera (Barcelona: Col.legi de Periodistes de Catalunya, núm. 157, septiembre 2012)

Dedica su dossier central y gran parte de los artículos a reflexionar en torno a la influencia que las redes sociales han tenido en el periodismo. Para ello publica textos sobre los riesgos y retos de las redes sociales, la transformación que están viviendo los medios de comunicación a raíz de las redes sociales y las dificultades que entraña el uso eficaz de las mismas para los medios. Incluye el resumen de la conferencia que David Klatell, profesor de la Universidad de Columbia, ofreció en Caixa Fòrum de Barcelona el 13 de junio y en la que destaca el sentido y la función del periodismo pese a la transformación que vive en la actualidad.

7. *Comunicação & Sociedade* (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 57, 2012)

Este número incluye un ensayo sobre el difícil futuro de las agencias de noticias en la era de Internet. Además reflexiona en torno a los derechos de propiedad intelectual y la cultura digital, la investigación en el ámbito de los estudios culturales, el papel de los sistemas y medios de comunicación en la Amazonia, el humor en la comunicación publicitaria, el afán de la publicidad por llegar a los grupos de referencia de las redes sociales, la carencia de meta búsqueda en el ámbito académico de la comunicación y los discursos de la comunicación alternativa en la América andina.

8. *Comunicación y Sociedad* (Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, núm. 18, julio-diciembre 2012)

Presenta estudios sobre los acontecimientos en el desarrollo de la industria radiofónica y televisiva en Jalisco, la televisión y la producción de interacciones, los cambios del sistema comunicativo chino durante las tres últimas décadas, el contenido de los spots infantiles en Chile, los desafíos del periodismo desde la óptica de los periodistas en Puerto Rico, la relación entre música y cultura juvenil en las redes sociales, y la valoración de los votantes de Monterrey sobre el papel de los medios informativos en las elecciones.

9. *Comunicación y Sociedad* (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XXV, núm. 1, 2012)

Difunde trabajos sobre la percepción que los nativos digitales e inmigrantes digitales tienen de sus relaciones sociales y comportamientos a través de las TIC, las producciones transmediáticas españolas desde la óptica semiótica y narratológica, la obra de Antonio Buero Vallejo adaptada al cine, el discurso ideológico del franquismo creado a través del cine popular y el perfil profesional, empresarial y político de los componentes de los consejos de administración de los entes audiovisuales públicos de España.

10. *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación* (Caracas: Centro Gumbilla, núm. 157, segundo trimestre 2012)

Monográfico centrado en el cine que recuerda el cine de finales de los años 20 en Venezuela, cuando los espacios para el cine se ubicaban en los patios de las casas y propone repensar los espacios de manera más funcional. Asimismo, realiza una revisión de lo que ha sido la crítica de cine en Venezuela y destaca sus etapas más brillantes entre finales de los años 1960 y las décadas de los 70 y 80. Además, incluye un artículo sobre los retos políticos a los que hoy en día se enfrenta Venezuela.

11. Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, vol. XX, núm. 39, Octubre 2012)

Este número dedicado a la formación de profesores en educación en medios publica en su dossier central artículos sobre las áreas esenciales y temas fundamentales del Curriculum UNESCO, la alfabetización mediática en Sudáfrica, la utilización de los medios digitales para buscar y difundir la información por parte de los jóvenes de Egipto, India, Finlandia, Argentina y Kenia, el empoderamiento de los menores ante los peligros y desafíos en el uso de Internet y la alfabetización fílmica a través de ejemplos del cine europeo. Asimismo, se pueden encontrar investigaciones sobre recursos bibliográficos electrónicos para la educación básica, los hábitos de consumo de información de los jóvenes en la era digital, el vínculo de las personas mayores con las TIC y la relación de la publicidad de productos de dudosa calidad nutricional y el consumo de los mismos entre escolares de Perú, entre otros.

12. Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación: Red Interuniversitaria de Estudios de Comunicación. (Zaragoza, vol. 3, núm. 2, 2011)

Bajo el título de *Periodismo en transición*, esta edición reflexiona en torno a la constante transformación que está sufriendo el periodismo, los medios digitales como fuente para la Historia y la investigación de la misma, la función de las agencias de noticias en el escenario digital, el porvenir en las políticas comunicativas del Estado en relación a la prensa, la crisis de los medios de comunicación y propuestas de futuro, la crisis informativa del Periodismo y propuestas para el cambio de estructura, la ética en la recepción de la información en Internet y la relación entre la credibilidad de las empresas periodísticas y la crisis económica que padecen.

13. Contratexto: Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima (Lima: Universidad de Lima, núm. 20, 2012)

Abre esta edición la entrevista realizada a Irina Bokova, doctora y Directora General de la Unesco desde 2009. Además, publica artículos sobre la utilización del color en las estrategias de persuasión política, la plataforma digital china Weibo para la distribución de la información, la situación del gobierno electrónico en Venezuela, la falta de tolerancia social en los medios, el análisis del discurso en la película de animación japonesa “La princesa Mononoke”, las fundaciones de los clubs de fútbol catalanes y su responsabilidad social, la propuesta metodológica para el estudio del vídeo musical “Hello again” y el planteamiento teórico-metodológico para el estudio de noticias en prensa escrita de Perú y Chile.

14. Cuadernos de Información (Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, núm. 30, junio 2012)

El tema central de este número gira en torno a la renovación del periodismo con trabajos sobre el funcionamiento de la redacción del cibermedio nativo digital “VilaWeb”

escrito en catalán, la calidad y cantidad del uso del hipertexto en diarios españoles y colombianos, el uso de elementos multimedia e interactivos de los 19 diarios más influyentes de América Latina, las rutinas periodísticas de los editores chilenos, los cambios en las rutinas periodísticas de los profesionales argentinos, la relación con las audiencias y los políticos marcadas por la redes sociales y la formación de periodistas para el siglo XXI, entre otros.

15. Derecho a Comunicar. Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la información. (México D.F: núm. 3, septiembre-diciembre 2011)

Reflexiona sobre la comunicación móvil desde diferentes perspectivas como la función de los contenidos digitales y la comunicación móvil en la transformación de Internet. Estudia el teléfono móvil como mecanismo socio-técnico a partir de las interacciones que se establecen entre los diversos actores de la industria de la telefonía móvil, además del uso, el consumo y la apropiación de los celulares en el entorno urbano y universitario de México. Completan este número un análisis crítico sobre la participación de las empresas de comunicación en la promoción de los llamados productos milagro en México y un diagnóstico sobre el acceso a la información pública a través de páginas web de 125 ayuntamientos del Estado de México.

16. Diálogos de la comunicación (Lima: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, núm. 84, julio 2012)

Bajo la coordinación de Jorge Alonso Marulanda la presente edición profundiza en los usos y las prácticas de la comunicación. Divulga trabajos sobre la situación de crisis que actualmente atraviesa el modelo de televisión pública en Europa, las nuevas formas de participación política y de creatividad social a través de las TIC, la comunicación política vivida en Chile frente a la crisis de los 33 mineros atrapados en Atacama, la utilización de Internet en España por parte de los emigrantes brasileños, la repercusión del uso de herramientas de Comunicación Integrada de Marketing en productos de lujo, el rol del teléfono móvil en la configuración de la identidad de los jóvenes y la radio en el contexto de convergencia multimedia.

17. Documentación de las Ciencias de la Información (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 34, 2011)

Centra su atención en el uso de los documentos audiovisuales en el informativo “Informe Semanal” de TVE, las tesis doctorales de temas de publicidad en las universidades españolas, el análisis temático de los artículos sobre Historia del Periodismo en las revistas científicas españolas de Comunicación, los rasgos denotativos y connotativos de las fotografías de la huelga general del 29 de septiembre de 2010 en los diarios españoles, el dominio y uso de los servicios de la biblioteca de

la Universidad del País Vasco entre el alumnado y personal docente e investigador y el estudio de las fuentes legislativas para el análisis de los derechos de la mujer en Chile, entre otros.

18. *Doxa. Comunicación: Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales* (Madrid: Universidad San Pablo-CEU, núm. 13, noviembre 2011)

Publica estudios sobre las prácticas de los menores en el ciberespacio, el periodismo taurino, el género de la columna en su modalidad de verso, la imagen que el alumnado de la Universidad del País Vasco tiene de Tuenti y Facebook, la comunicación corporativa de las universidades españolas, la interpretación sobre las relaciones de amor en la serie por parte de los estudiantes del Master del Institut of Education de la Universidad de Londres, los canales infantiles de la TDT en España y el relato del periodista José Jiménez Lozano sobre las enfermedades de la sociedad actual.

19. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento* (Maracaibo: Universidad del Zulia, vol. 9, núm. 2, mayo-agosto 2012)

La presente edición divulga trabajos de investigación sobre el papel que jugaron las redes sociales en la precampaña y campaña electoral de las elecciones españolas de 2011, el comportamiento de los usuarios y no usuarios en las redes sociales virtuales, las conductas de los profesores y alumnos de humanidades frente a las TIC, la coordinación de la realidad aumentada con las plataformas de e-learning y la renovación y el cambio técnico en el campo de las Ciencias Sociales.

20. *Estudios sobre el mensaje periodístico* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, vol. 18, núm. 1, 2012)

Bajo el título *Fuentes, movimientos y redes sociales*, recoge estudios sobre el uso que los periodistas españoles hacen de las redes sociales en su trabajo, Wikileaks, la participación ciudadana en un proyecto innovador de “El Correo”, la influencia en las conductas de consumo y ahorro de la ciudadanía a través de la agenda de los diarios de referencia en España, el uso excesivo de las fuentes gubernamentales en las infografías de los diarios y las nuevas normas de participación de la audiencia en las ediciones digitales de siete diarios europeos de referencia. Además, incluye documentos e investigaciones en torno al relato que los medios realizan de sí mismos, la imagen de la prostitución inmigrante en “El País” y “La Vanguardia”, la reconstrucción documental de la serie “El hombre y la tierra”, el tratamiento mediático del impacto económico, social y medioambiental del proyecto “Las Vegas en Los Monegros” y la voz narrativa en el informativo de televisión, entre otros.

21. *Global Media Journal. Edición Iberoamericana* (Monterrey: ITESM, vol. 9, núm. 17, primavera 2012)

Esta edición presenta artículos sobre el conocimiento que poseen del concepto de capital social los profesionales de la comunicación en Argentina, la categorización de personajes de una serie televisión entre niños y adolescentes, la recepción de la serie “Lost” entre los jóvenes de Monterrey, las claves de la elección de videos en Youtube, la subjetividad del riesgo en la práctica periodística en el norte de México, el análisis del discurso de los niños y niñas de las escuela primarias públicas de Guadalupe (Nuevo León), la representación de la mujer en las revistas femeninas para hispanas en EE.UU., y los estereotipos y el papel de las marcas tecnológicas en la sitcom “The Big Bang Theory”.

22. *Historia y Comunicación Social* (Madrid: Universidad Complutense, núm. 16, 2011)

Publica artículos sobre la aparición y la construcción de la identidad criolla a través de la prensa, el papel de la mujer en la independencia hispanoamericana y su reflejo en la prensa, el uso de la prensa por parte de los realistas y los patriotas de América en las guerras de independencia, la celebración del Bicentenario en Chile desde un punto de vista histórico crítico, el acceso de las mujeres chilenas al ámbito público, el análisis cultural sobre el pensamiento político y la crítica literaria de José Victorino Lastarria y el análisis de las imágenes que la prensa gallega publicó de los dos bandos en la Guerra de Cuba.

23. *Icono 14* (Madrid: Icono14.net-Asociación Científica de Investigación de las NNTT de la Educación, año 10, vol. 2, 2012)

El monográfico dedicado a la literatura y los medios de comunicación digitales centra su atención en el análisis comparativo de la serie inglesa “Persiguiendo a Jane Austen” y su referente literario “Orgullo y Prejuicio”, la participación en la obra narrativa a través de la tecnología, la repercusión de la tecnología en las relaciones estilísticas, temáticas y comunicativas entre la literatura y las artes, los libros y crónicas de viajes en la construcción de la imagen de Segovia, el discurso político del cómic, el análisis de la serie “Águila Roja” como producto transmedia, el uso simbólico de la tipografía en los soportes electrónicos de lectura, la narrativa del videoclip “Knives out” de Michel Gondry y la adaptación al cine de la obra “Memento” de Christopher Nolan. Además, publica una entrevista a los profesores e investigadores de la Universidad Complutense de Madrid, Amelia Sanz Cobrerizo y José Luis Sierra Rodríguez.

24. *Infoamérica-ICR (Iberoamerican Communication Review)* Universidad de Málaga, núm. 7-8, 2012)

Edición dedicada íntegramente a estudiar la figura de Herbert Marshall McLuhan con motivo del centenario de su nacimiento, recoge artículos sobre la vida y la obra

de McLuhan, uno de los pensadores más influyentes de la historia de los medios de comunicación. Destacan trabajos en torno al concepto de espacio que McLuhan desarrolló, las raíces literarias de sus estudios sobre medios de comunicación, la revista “Explorations” que coeditó junto a Edmund Carpenter en la década de los 50, la reinterpretación fenomenológica del modelo de la experiencia, las críticas al estilo, el método de narrativa e investigación de McLuhan y la argumentación sobre la teoría de la comunicación estratégica desde la ecología de los medios, entre otros.

25. *Interacción: Revista de Comunicación Educativa* (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 54, junio 2012)

Presenta trabajos sobre los peligros de las TIC en la infancia, la educomunicación en la era digital, la importancia del silencio en la actual sociedad digital, la plaza digital como elemento de cohesión e igualdad de las sociedades, el proyecto “Cascada” que se lleva a cabo en Colombia y que busca fomentar la dignidad de la mujer para mejorar su rol en la sociedad, la teología política y el 60 aniversario de la creación del departamento de Córdoba (Colombia) y sus problemas de integración.

26. *MATRIZES* (São Paulo: Universidade de São Paulo, Vol. 5, núm 2, 2012)

El dossier central difunde artículos sobre las dificultades teóricas que atraviesa el campo de la comunicación, la complejidad de la utilización narrativa en la televisión estadounidense, la función de los medios de comunicación como agentes de cambio social y cultural, las relaciones de los niños y la televisión desde la perspectiva de los estudios culturales. También publica investigaciones en torno al método desarrollado por Lucien Goldmann y la evolución y los desafíos del ciberperiodismo. Además, presenta una entrevista al historiador y profesor Roger Chartier basada en el diálogo entre Chartier y Robert Darnton en el Collège de France en 2007.

27. *Palabra Clave* (Bogotá: Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana vol. 15, núm. 1, 2012)

Reflexiona sobre la relación dialéctica entre el locus digital y las prácticas cotidianas de los ciudadanos, el mercado de trabajo, la transformación y perfiles profesionales en el periodismo digital, el autorretrato de los andaluces y de Andalucía a través de las web-series, la situación actual de los medios de comunicación de masas en su interrelación con la sociedad, las características de la comunicación de la red social Badoo y la utilización de la comunicación estratégica en 53 organizaciones colombianas del sector empresarial, sector de desarrollo y sector público.

28. *Pensar la publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* (Valladolid: Universidad de Valladolid-Universidad Complutense de Madrid, vol. 6, núm. 1, 2012)

Divulga trabajos sobre la preparación de eventos dentro de la estrategia de comunicación de marketing de las empresas, la relación entre política y publicidad, los prefijos del lenguaje más utilizados en el proceso de argumentación de la publicidad sobre productos de belleza, el envejecimiento en el discurso publicitario, la diferencia comunicacional de los conceptos de educación y propaganda, la imagen de la infancia en la publicidad y el uso y valoración de las aplicaciones de publicidad para móvil por parte de jóvenes españoles, entre otros.

29. *Quaderns del CAC* (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 38 junio 2012)

Monográfico dedicado a los retos del audiovisual europeo, presenta estudios sobre las iniciativas políticas de la Unión Europea respecto al sector audiovisual, la regulación del pluralismo en los medios de la UE y la relación de los menores con Internet, entre otros. Además, publica artículos en torno a las narrativas transmediáticas producidas en Cataluña, el uso y consumo de los soportes digitales de comunicación en Cataluña y el negocio en cadena aplicado a la televisión local de Cataluña.

30. *Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad* (Sevilla: Universidad de Sevilla-Grupo de Investigación MAECEI, vol 2, núm. 17, 2012)

Incluye artículos sobre la inclusión de los estudios de marketing digital y publicidad online en el grado de Publicidad y RR.PP, el análisis de la economía de la publicidad interactiva desde el punto de vista de la gestión publicitaria, la aparición y el desarrollo de Internet en la construcción del tráiler cinematográfico, los nuevos desafíos de la investigación en comunicación y publicidad, la leyes de violencia de género y los spots en España y Argentina y el uso de la telefonía móvil de los adolescentes en base a la familia donde residen, entre otros.

31. *Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación* (Monterrey: ITEMS, núm. 80, Agosto-Noviembre 2012)

Bajo la coordinación de Laura González Morales y Guilebaldo López López este número analiza la comunicación como valor de progreso social. Difunde estudios sobre la comunicación alternativa para la transformación social, la cibercultura y la autogestión comunitaria, la demarcación conceptual de los vocablos participación y cultura de participación, el cine colaborativo sin autor en España, los escenarios participativos y colaborativos para democratizar los medios, la construcción de las

identidades juveniles en el audiovisual, el discurso de la violencia en los diarios de Guatemala, los principales grupos de comunicación europeos ante la agenda digital 2020 y los escándalos de la Casa Real española en la prensa, entre otros.

32. *Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia* (Porto Alegre: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, vol. 19, núm. 1, 2012)

Este número está dividido en tres grandes bloques. En el apartado dedicado a la metodología reflexiona sobre la aportación del filósofo francés Jean Baudrillard a los medios de comunicación, las características de la opinión pública en el escenario digital y las interacciones en entornos en línea para compartir fotografías. En la sección de periodismo analiza las narrativas periodísticas del americano Patrick Symmes y el brasileño Airton Ortiz sobre Cuba y las tendencias del periodismo televisivo brasileño e internacional. En el bloque sobre consumo se centra en la sociedad de la comunicación y la cultura de consumo. En el último apartado sobre imágenes publica artículos en torno a la crisis actual de la cultura contemporánea bañada por las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.

33. *Revista de Comunicación* (Peru: Universidad de Piura, núm. 10, 2011)

Divulga estudios sobre la participación estratégica del empresario mexicano Carlos Slim-Helú en el mercado latinoamericano de las telecomunicaciones, los medios sobre inmigración dirigidos a inmigrantes en España, la propuesta sociológica de Robert Park sobre la comunicación interpersonal, las fuentes, los enfoques y los temas principales sobre drogas en la prensa española, los elementos más destacados de la comunicación política en la sociedad del marketing e Internet, la influencia del postmodernismo en la teoría del marketing y la creación de IDL Reporteros, una iniciativa de periodismo de investigación sin ánimo de lucro en Perú.

34. *Revista Latina de Comunicación Social* (Tenerife: Universidad de La Laguna, núm. 67, 2012)

Presenta investigaciones en torno al uso que las empresas hacen de los medios sociales en el ejercicio de la comunicación de la responsabilidad, la psicología del comunicador y su formación fundamentadas en las teorías de la auto eficacia y el flujo, las interrelaciones entre la banca y los medios de comunicación en Ecuador, el estudio de los comportamientos y competencias socio comunicativas que “nativos digitales” y jóvenes desarrollan en la Red, las series norteamericanas de televisión sobre médicos y su posible función educativa, la producción científica en comunicación a través de la revista ZER y la adecuación de la formación reglada y continua en el ámbito de la comunicación.

35. *Revista Mexicana de Comunicación* (México D.F: Fundación Manuel Buendía, núm.129)

Este número centra su atención en la figura del periodista, pensador e intelectual mexicano Miguel Ángel Granados Chapa. Da cuenta de sus diversas facetas como profesional del periodismo, académico, intelectual e historiador y destaca su contribución al periodismo mexicano. Además, la presente edición dedica varios textos a la investigación en el campo de la comunicación. Asimismo, publica trabajos sobre los logros y debilidades de las facultades españolas de comunicación en sus 40 años de historia, las implicaciones de la convergencia tecnológica en la circulación de la información y el papel que han jugado las TIC en la organización de la resistencia civil.

36. *Signo y Pensamiento* (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, núm. 60, enero-junio 2012)

Este número de aniversario pretende recoger el testimonio de un ciclo y el comienzo de una nueva época. Difunde estudios sobre la identidad de la investigación en la comunicación, la evolución de las tecnologías de la comunicación y sus principales líneas de investigación, la hermenéutica de las ciencias humanas, la teoría de la comunicación desde los procesos de comunicación en América Latina, el concepto de la ciudadanía comunicativa, la relación de los estudios culturales y la Comunicación en Latinoamérica y la cobertura de las víctimas de la violencia en Colombia.

37. *Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* (Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, núm. 12, 2012)

La presente edición se centra en la educomunicación y aborda el tema desde la perspectiva legal, pedagógica y sociológica. Incluye investigaciones en torno a los efectos que Internet ha tenido en el ámbito social y educativo, los medios sociales y la telefonía móvil, la utilización de los videojuegos en la educación y las actividades creativas relacionadas con los medios de comunicación, entre otros.

38. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación* (Madrid, Fundación Telefónica, núm. 92, septiembre 2012)

El dossier central reflexiona en torno al género y el uso de las TIC. Incluye estudios sobre el perfil del uso de Internet de hombres y mujeres adolescentes, Internet como nuevo espacio para el feminismo y contra la violencia de género, el rol de las escuelas de ingeniería para incrementar el número de alumnas y las desigualdades de género que se manifiestan en la utilización de la Red, entre otras. Además, se ocupa de diversos temas de la actualidad como la comunicación política en un momento en el que están cambiando los modos de participación y la credibilidad

de la ciudadanía, los efectos que la crisis económica está causando en las políticas culturales y el fenómeno “glocal” en You Tube de España.

39. Trípodis: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 29, 2012)

Gran parte de sus artículos están dedicados a analizar la figura del periodista norteamericano Gay Talese, uno de los padres del denominado “Nuevo Periodismo”. Por otra parte, publica trabajos en torno al pensamiento estratégico de la publicidad, las respuestas psicofisiológicas en el análisis de los discursos políticos, la naturaleza psicoacústica del silencio, la presencia de los contenidos sociales en los medios de comunicación, la externalización de la televisión autonómica de Murcia y la aproximación a una definición del docudrama desde el análisis contextual y textual.