

Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europa

Sara Pérez-Seijo,

Marta Rodríguez-Castro,

Miguel Tüñez-López

Cuadernos Artesanos de Comunicación /
142 Edición Sociedad Latina de
Comunicación Social

El abordaje del fenómeno digital
ha dejado de entenderse, hace tiempo,

como una vía de producción en ese soporte para tomar carta de naturaleza como un canal con un lenguaje propio, una codificación nueva que atiende a todos los públicos, pero que también plantea retos en materia de innovación, anteriormente no identificados. Quizás la necesidad de atender de dar respuesta a demandas de la sociedad en áreas de formación, entretenimiento y las puramente informativas han dado lugar a mostrarse como un resorte de transformación cultural y estructural. Este Cuaderno Artesano de Comunicación, en 10 capítulos, revisa el concepto *Digitization first*, que supone la organización, financiación, producción y emisión de contenidos, primero en las plataformas de Internet, y no como tradicionalmente se hacía primando los sistemas tradicionales de difusión digital terrestre, cable o satélite. Esta nueva estrategia trae consigo el uso de plataformas (ya sean propias o ajenas) para contactar con la nueva audiencia.

Valentín-Alejandro Martínez-Fernández, Óscar Juanatey-Boga y Verónica Crespo-Pereira, apuestan por la necesidad de intensificar la innovación para dar la dimensión necesaria al papel de las televisiones públicas, aportando suficiencia financiera que garantice su viabilidad, con medios tecnológicos *ad hoc* y estrategia que conlleve su puesta al día, permanente. El segundo capítulo, cuyos autores son Xosé López-García, Jorge Vázquez-Herrero y Ángel Vizoso, aporta el resultado de un estudio comparativo de los libros de estilo de cinco radiotelevisiones públicas europeas de referencia, desde las vertientes del diseño, verificación, visualización de la información e inclusión social a través del lenguaje.

El servicio audiovisual público como memoria y patrimonio documental es el capítulo tercero, y en él, Mercedes Caridad Sebastián, Sara Martínez Cardama, Fátima García López y Ana María Morales García se realiza una reflexión sobre el concepto de Patrimonio audiovisual y su evolución, se abordan las principales normativas a nivel internacional, así como los diferentes modelos estatales como es el caso de Reino Unido, Francia, Holanda y España. Entre los retos que enuncian las autoras se encuentran, potenciar el rol educativo de los archivos audiovisuales y de sus profesionales, especialmente para conectar con el público joven que vive bajo el poder de las imágenes y la creación de dinámicas de trabajo más abiertas con los demás responsables del trabajo audiovisual, considerando que el archivo audiovisual no puede entenderse como el final de la cadena documental ya que los documentalistas han de trabajar de manera conjunta con creadores y productores en todas las etapas del proceso.

En el cuarto capítulo, *El servicio audiovisual público en la era de la post-emisión*, Francisco Campos aborda las estrategias y tendencias de regulación, gobernanza y financiación de la radiotelevisión pública en Europa ante la tercera década del siglo XXI. Y concluye aseverando que es preciso modificar los esquemas del siglo pasado, dado que su rigidez hace que difícilmente puedan adaptarse a la flexibilidad que exigen las nuevas formas producción, creatividad y talento con las que hay prestar un nuevo servicio público que sea reconocido por su valor social diferencial del que ofrece la competencia privada. José Rúas-Araújo, José Fernández-Holgado y José Ángel Alén-Amil, en el capítulo quinto, abordan la regulación de los

debates electorales en el servicio audiovisual público, en el marco del conflicto registrado en Cataluña y la aplicación del artículo 155 de la Constitución. Abogan por la profundización de la regulación de las televisiones públicas, estatal y autonómica y apuntan al OFCOM del Reino Unido, como modelo y servicio a seguir.

La profesora Carmen Costa-Sánchez, en el capítulo seis, desarrolla la relación existente entre reputación y competencia considerando que la unión de ambos conceptos es sinérgica y contribuye a vencer en la batalla de la credibilidad, de la referencialidad y de la confianza. Pero sin confianza, no hay reputación. La autora considera que gestión reputacional, a falta de un análisis de documentos internos de planificación y estrategia, semeja más reactiva que proactiva. El séptimo capítulo desarrolla una investigación de Sara Pérez-Seijo y María José Benítez de Gracia sobre la implementación de narrativas inmersivas. Corrobora que esa apuesta por las narrativas inmersivas, de las radiodifusoras públicas, va más allá de la mera experimentación tecnológica. Casos como el de France Télévisions, Radiotelevisión Española o Radio Télévision Belge de la Communauté Française prueban que el servicio audiovisual público trata de aprovechar las oportunidades y ventajas del formato inmersivo, con foco en el vídeo 360°, y producir contenidos no solo de valor informativo, sino también social, educativo y formativo.

Ana María López-Cepeda, en el capítulo ocho, perfila la participación en los medios de comunicación públicos como un medio de cumplimiento de las nuevas exigencias sociales. Apunta tres líneas de actuación: la participación institucionalizada, representación mediada y la

autorrepresentación o derecho de acceso. María-Magdalena Rodríguez-Fernández y Eva Sánchez-Amboage, en el capítulo nueve aportan los resultados de su estudio de monitorización de las radiotelevisiones públicas de España y Portugal en Facebook para identificar los acontecimientos que han impactado en sus usuarios y conocer sus reacciones, se evidencia la importancia que Facebook representa para las radiotelevisiones públicas de España y Portugal como plataforma de difusión, información y promoción de acontecimientos sociales, poniéndose de manifiesto la importancia que FB representa para las radiotelevisiones públicas de España y Portugal como plataforma de difusión, información y promoción de acontecimientos sociales. La identificación de modelos y tendencias de la radiotelevisión pública regional europea cierra el volumen y en él, Marta Rodríguez-Castro y Mónica López-Golán identifican con ejemplos de descentralización y de pérdida de autonomía. Las autoras establecen la necesidad de lograr un compromiso político claro que permita proteger, tanto mediante el desarrollo de políticas a nivel regional, nacional y europeo como a través de una financiación sólida y estable, la existencia de un sistema audiovisual público regional fuerte, de valor y al servicio de los ciudadanos.

La lectura de este Cuaderno facilita una mejor comprensión de los valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europa, si no que incentiva la reflexión sobre la forma de garantizar su futuro que garantiza el acceso a contenidos de calidad con carácter participativo.

María Yolanda Martínez Solana
Universidad Complutense