

La crisis de lo real Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo

*Javier Marzal Felici,
Antonio Loriguillo-Lóez,
Aarón Rodríguez Serrano,
Teresa Sorolla-Romero (Eds.)*
Valencia: Tirant Humanidades, 2018

Cuatro editores, Javier Marzal, Antonio Loriguillo-López, Aarón Rodríguez y Teresa Sorolla-Romero, se lanzan a la interesante tarea de reunir reflexiones sobre las representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo. El título, «La Crisis de lo Real», es sugerente, pero abre ya un campo de ambigüedad en el que se mueve todo el libro, que apenas habla sobre la representación de nuestra última crisis económica, la acaecida en 2008, pero sí sobre la crisis de representación de la realidad en una sociedad arrasada por una transformación incierta, atenazada ante «la caída de los ideales que ordenaban el entramado simbólico», como describe Shaila García.

El libro se divide en trece capítulos, heterogéneos tanto por su contenido como por su enfoque, en los que se abordan la crisis (económica, de representación, de memoria,..) desde análisis de películas de género, la publicidad, los documentales e incluso modelos de producción audiovisual alternativos.

«La Crisis de lo Real» comienza con dos capítulos que hablan sobre la representación de la crisis financiera de 2008

en el terreno de la fotografía y el cine. Javier Marzal y María Soler se sumergen en el campo de la fotografía «espectacular» de las obras premiadas del World Wide Photo 2009-2013 y en el cine mainstream. El segundo capítulo, «Retorcer lo real: discursos de la fotografía documental contemporánea», de Marta Martín, aborda la fotografía «documental», más crítica, política y personal de autores como Julián Barón, Fosi Vegue, Mario Zamora y Toni Amengual. La combinación de ambos capítulos, al estar ordenados uno detrás de otro, crean un contraste que ayuda a entender las corrientes actuales de representación de los grandes fenómenos que nos acontecen y la domesticación de la imagen con el propósito de que nada cambie.

Shaila García Catalán, autora del tercer capítulo «Los desheredados. El Otro pulverizado en nuestra cultura visual», escoge un enfoque Lacaniano para hablarnos de una crisis de la realidad, en la que, según Jacques-Alain Miller, el Otro ha desaparecido y en la que la intimidad es imposible porque ha sido sustituida por la «extimidad», debido a la compulsiva necesidad de registro que, en un contexto de redes sociales, generan imágenes fantasmas, «ajenas a todo principio de realidad», que desaparecen en un mar de infinitas imágenes.

El cuarto capítulo está dedicado al análisis de las producciones del cine de terror actual, concretamente, sobre los fantasmas, que no deja de ser un miedo a la pobreza en un contexto de crisis urbanística. «Casas encantadas en tiempos de crisis urbanística: el cine de terror contemporáneo al trasluz de la destrucción del Estado del Bienestar», de Aarón Rodríguez hace un repaso a los distintos títulos de casa encantadas aunque

cabe destacar su análisis de películas como «Sólo los amantes sobreviven» de Jim Jarmusch, situada entre Tanger y Detroit, ciudad fantasmagórica, arrasada por la crisis económica y «The Conjuring 2» (Wan, 2016).

Teresa Sorolla se decanta también por el género de terror y analiza «Abre los ojos» (Amenabar, 1996) como un claro ejemplo de *mindgame film*, cuyo relato fragmentado es sintomático de una sociedad postmoderna. El libro continúa en el análisis filmico con «POV (Point of View)». José Antonio Palao habla sobre el uso del punto de vista en la película *Colossal* (2016) de Nacho Vigalondo, quien convierte «una narrativa en un relato» y cuyo estilo conduce a una pretendida transparencia que exige la sociedad actual.

Los siguientes dos apartados hacen una reflexión sobre la memoria y su representación audiovisual, tanto a través del documental como de la ficción. «¿Para qué recordar? Representaciones del pasado en el cine de lo real: fabricación, re-construcción e interpretación de la(s) memoria(s) colectiva(s)» trata sobre la proliferación de reconstrucciones de hechos pasados como síntoma de una sociedad amnésica. Para adentrarse en ese terreno analizan tres tipos de «cine de lo real»: el documental de propaganda de la II Guerra Mundial («Victoria en el desierto», de R. Boutling, 1943), el cine lo real contemporáneo con el trabajo de Basilio Martín Patino, «Casas Viejas: el grito del sur», de 1996; y, por último, el documental interactivo «Seat: las sombras del pasado», obra colectiva de la UAB, de 2012. El autor, Roberto Arnau, observa una liberación sobre la pretendida objetividad influida por los nuevos soportes que desvelan las

herramientas y permiten una interpretación «sin límites».

Pablo Ferrando y Francisco Javier Gómez analizan el film «El Hijo de Saul» (Saul Fia, 2015) centrándose en su punto de vista narrativo. Consideran que la ficcionalización de un acontecimiento, como los campos de concentración, es la única manera «de acercarnos a la información deseada».

Las series de televisión también tienen su espacio. Nekane Parejo analiza la exitosa serie escandinava «Bron/Broen» (Hans Rosenfeldt, 2011), que incorpora dentro de sus tramas la decadencia del Estado del Bienestar nórdico, afectado por una crisis económica en los 90 y que ha reducido su protección social drásticamente las últimas décadas. Esteban Galán, a su vez, se centra en la influencia narrativa de Martín-Santos («Tiempos de Silencio») en la obra de Chirbes, autor de «Crematorio», ambas centradas en describir sendas crisis económicas y éticas, y que fueron adaptadas al audiovisual, una por Vicente Aranda y la otra como serie de TV.

La última parte del libro toca tres áreas muy diferentes: la producción, la publicidad y la incorporación de las pautas del diseño de los videojuegos en las distintas áreas de nuestras vidas. Agustín Rubio y Antonio Loriguillo estudian los rasgos expresivos y narrativos del movimiento #Littlesecretfilm, un colectivo de cine de bajo presupuesto que, bajo unas normas de grabación, integra producción, distribución y exhibición en su web en creative commons. Samuel Gil y Elvira Antón-Carrillo analizan un anuncio «Despertar» de Campofrío, que representa la crisis económica como una oportunidad. Por último, Emilio Sáez

explica en «Gamificación de la vida cotidiana» qué es la gamificación y cuál es la evolución que se prevé que pueda tener esta metodología.

El volumen es variado y rico, pero muy desigual en estilos, contenidos y enfoques. Lo más descorazonador, sin embargo, es la falta de respuesta que el título de libro propone: no trata de las representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo. La veracidad del título del libro está, irónicamente, también en crisis.

Itxaso del Castillo Aira
UPV/EHU