

Programa de Doctorado de Psicodidáctica: Psicología de la educación y didáctica específicas.

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



**LA PERCEPCIÓN DE PREJUICIOS EN LA
INMIGRACIÓN DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS EN SUS SERIES DE FICCIÓN
FAVORITAS**

Autor: Martin Yael Santana

Director: Juan Ignacio Martínez de Morentin

2019

Somos una especie en viaje
No tenemos pertenencias sino equipaje
Vamos con el polen en el viento
Estamos vivos porque estamos en movimiento
Nunca estamos quietos, somos trashumantes
Somos padres, hijos, nietos y bisnietos de inmigrantes
Es más mío lo que sueño que lo que toco...

Yo no soy de aquí
Pero tú tampoco.

JORGE DREXLER (CANTAUTOR). MOVIMIENTO.

Agradecimientos

Al terminar o estar terminando una investigación de estas características sientes un sin número de emociones positivas por ese hecho, el de terminar. Sin embargo, en mi caso creo que una parte de mí no quisiera terminar este trabajo, aunque suene raro. Mucho esfuerzo y dedicación que de no estar presentes muchas personas en mi vida quizás no hubiese ni siquiera comenzado.

Estoy y estaré eternamente agradecido con mi director y tutor, acompañándome siempre, con una gran disposición, Juan Ignacio Martínez de Morentin. Mejor tutor no podría existir en todo este cuadrante del universo. Lo que mejor he podido aprender son sus formas de enseñar y espero algún día, siquiera ser un poco como tú. A Conchi Medrano por apoyarme e impulsarme y motivarme desde el master a seguir el camino de la tesis doctoral.

A mi familia, especialmente a mi madre y hermana por el apoyo brindado todo este tiempo que me he embarcado a realizar esta investigación. A mi Angelica Reyes, que nunca me ha dejado desfallecer y ha estado desde el momento cero ayudándome y animándome con toda esa luz que desprende.

Mis compañeros que desde el Máster siempre me han acompañado en este viaje Andoni Arguiñano, el gran Iñaki, Nerea y especialmente Gorka Etxebarria que ha sido como un ángel de la guarda para mí. También la familia de Gorka muy presente en todo mi proceso.

A mi Barrio Rekalde y mi familia bilbaína de acogida, que me acogieron sin darme cuenta Jesús Zaballa, Begoña, Yoli, Frank, Anne, Aníbal, Joseba, Koldo, Gonzalo. Esto también es de vosotros.

Índice General

Introducción.....	15
-------------------	----

PRIMERA PARTE: Marco teórico

Capítulo 1. Teorías y enfoques acerca de los medios de comunicación

Introducción	19
1.1 Teoría de la bala. Los inicios de la communication research.....	19
1.2 El modelo Lasswell.....	20
1.3 El comienzo de los estudios empíricos	22
1.4 The people’s choice	23
1.5 La teoría crítica y los medios de comunicación	24
1.6 Los efectos limitados	26
1.7 Teoría de los usos y gratificaciones.....	27
1.8 La agenda Setting	29
1.9 Enfoques de la psicología en los medios de comunicación	31
1.9.1 Teoría Social Cognitiva.....	31
1.9.2 Teoría de la disonancia cognitiva	33
1.9.3 Teoría parasocial.....	34
1.9.4 Teoría de la disposición afectiva	35
1.9.5 Modelo de la probabilidad de elaboración en la persuasión (ELM)	36
1.10 Los indicadores culturales y la teoría del cultivo.	38
1.11 Estudios Culturales	40
1.11.1 Birmingham y el Birmingham y el Centre for contemporary cultural studies: CCCS.....	41
1.11.2 Estudios Culturales en América latina.....	43
1.12 Perspectiva y contexto de la presente investigación.....	46
1.13 Síntesis	49

Capítulo 2. Medios de comunicación percepción prejuicios e inmigración

Introducción.	55
2.1 La percepción	56
2.1.1 Percepción Social.....	58

2.2 El papel de los medios en la percepción	60
2.2.1 El <i>framing</i>	61
2.3 Percepción y televisión	62
2.3.1 La teoría del cultivo y la percepción a través de la televisión	64
2.3.2 La percepción de la audiencia.....	68
2.4 El prejuicio	70
2.4.1 Las emociones y los prejuicios	72
2.4.2 Estereotipos.....	75
2.4.3 Prejuicio étnico/racial.....	79
2.4.4 Prejuicios e inmigración	82
2.5 La inmigración en los medios de comunicación	84
2.5.1 Los inmigrantes en la prensa y su encuadre.	87
2.6 Síntesis	90
<u>Capítulo 3. Las series televisión, actitudes y prejuicios</u>	
Introducción.	95
3.1 Series de televisión: historia y evolución.....	96
3.1.1 Las series con el inicio de la televisión	98
3.1.2 Series, el Internet y las nuevas plataformas.....	111
3.1.3 La ficción televisiva de Europa: el caso de España.	116
3.1.4 La ficción televisiva en República Dominicana	123
3.2 Géneros y formatos de ficción televisiva.....	127
3.3 Ficción televisiva y actitudes	130
3.3.1 La Persuasión narrativa	134
3.4 Los prejuicios y la ficción televisiva.	137
3.5 Síntesis	141
<u>Capítulo 4. Investigaciones previas: series de televisión inmigración y prejuicios</u>	
Introducción	147
4.1 Inicios de los estudios de ficción televisiva e inmigración.....	148
4.1.1 El análisis de contenido	151

4.2 Ficción televisiva e inmigrantes: Estudios nacionales e internacionales.....	152
4.2.1 La ficción televisiva y la educación entretenimiento	160
4.2.2 Los inmigrantes en las <i>sitcoms</i>	163
4.3 Síntesis	166

SEGUNDA PARTE: Estudio Empirico

Capitulo 5. Estudio empírico

5.1 Problemática de la investigación	170
5.2 Objetivos	171
5.2.1 Objetivo General	171
5.2.2. Objetivos específicos.....	171
5.3 Diseño	173
5.4 Participantes	174
5.5 Contextos geográficos de la investigación.....	175
5.6 Variables de estudio.....	175
5.7 Procedimiento.....	179
5.7.1 Prueba piloto	179
5.8 Instrumentos:.....	183
5.8.1 Cuestionario PPDC-STV, elaboración propia	184
5.8.2 Escala de emociones de Fredickson	186
5.8.3 Cuestionario de prejuicios, inmigración y educación	187
5.9 Análisis de datos.....	188

Capitulo 6. Análisis de resultados

6.1 Describir las series más visionadas y personajes inmigrantes más percibidos, por el alumnado universitario	193
6.2 Conocer los prejuicios propios hacia la inmigración del alumnado universitario por país y sexo.....	196
6.3 Conocer la percepción de los prejuicios respecto al rol narrativo, ámbito socio laboral, violencia, hábitos nocivos, temas de conversación y cualidad personal en los personajes inmigrantes en las series favoritas del alumnado universitario por país y sexo.....	197

6.4 Describir las emociones evocadas por los personajes inmigrantes en las series favoritas de televisión de la muestra en función del país y del sexo.....	206
6.5 Conocer las emociones evocadas por los personajes inmigrantes más percibidos según el formato de la serie y el país de la muestra.	208
6.6 Determinar si la percepción del alumnado universitario en las series es un reflejo de la realidad en la sociedad actual, en función del país, sexo formato de la serie y origen de producción de la serie	212
6.7 Conocer la percepción de prejuicios en el personaje inmigrante del alumnado universitario en sus series de tv favoritas en función de:	213
6.7.1 El alumnado en las Facultades Universitarias de Ciencias Sociales y Jurídicas en los grados de: Comunicación y Psicología; Ciencias Experimentales en los grados de: Matemáticas y Química; Ciencias de la Salud en los grados de: Medicina y Enfermería...	213
6.7.2 Formato de la serie	220
6.7.3 Origen de producción de la serie.....	226
6.8 Analizar la relación entre las variables clasificadas como prejuicios percibidos.....	232
6.9 Determinar la relación entre las emociones y los prejuicios percibidos del personaje inmigrante en las series de televisión	238
6.10 Analizar la relación entre los prejuicios propios hacia la inmigración y los prejuicios percibidos en el personaje inmigrante en las series de televisión favoritas.....	241
6.11 Someter a prueba un modelo de regresión múltiple de la percepción de prejuicios hacia la figura del inmigrante, a partir de variables moderadoras. Estas son: país de origen, sexo, titulaciones universitarias, formato de serie, el origen de la producción, prejuicios propios y emociones.	244
<u>Capítulo 7. Discusión y conclusiones</u>	
Introducción	255
7.1 Series favoritas y personajes percibidos como inmigrantes.....	256
7.2 Prejuicios propios hacia la inmigración en función del país y el sexo	257
7.3 Prejuicios percibidos de rol narrativo, sociolaborales, violencia, hábitos nocivos, temas de conversación y cualidad personal de los personajes inmigrante en función del país y el sexo	258
7.4 Emociones evocadas por el personaje inmigrante en función del sexo y el país del alumnado universitario	263

7.5 Las emociones evocadas en los personajes más identificados como inmigrantes en función del formato de la serie y el país de la muestra	265
7.6 Percepción de prejuicios en las series y la percepción del mundo real sobre la inmigración en función del país, sexo, origen de producción y formato de la serie	267
7.7 Prejuicios percibidos en personajes inmigrantes en función de las titulaciones universitarias, formato de la serie y origen de producción.	269
7.7.1 Formato de la serie	271
7.7.2 Origen de producción	272
7.8 Relación entre las variables clasificadas como prejuicios	274
7.9 Relación entre las emociones evocadas por los personajes inmigrantes y los prejuicios percibidos.....	276
7.10 Relación entre los prejuicios propios a la inmigración y los prejuicios percibidos en series de televisión hacia el personaje inmigrante.....	277
7.11 Variables de mayor incidencia en la percepción del prejuicio hacia el inmigrante, en las series de televisión.....	279
7.12 Líneas futuras	281
7.13 Limitaciones.....	283
Referencias	287
Anexos	329

Índice de figuras y tablas

FIGURAS

Figura 1. Las cuatro subfunciones principales que gobiernan el aprendizaje por observación y los factores que influyen dentro de cada una.....	32
Figura 2. Emociones positivas y negativas.....	73
Figura 3. Esquema de acciones y estrategias proceso de aculturación del inmigrante.....	82
Figura 4. Imagen de primer serial cinematográfico ¿What´s Happened to Mary?.....	97
Figura 5. Imagen de poster de serie sitcom I love Lucy (1951-1957)	100

Figura 6. Poster Twin peaks	104
Figura 7. Poster de serie Breaking Bad	107
Figura 8. Elenco Mad Men	107
Figura 9. Poster de serie The wire	109
Figura 10. Fotografía de escena de serie Verano Azul	120
Figura 11. Poster serie cuéntame cómo pasó.....	121
Figura 12. Esquema del género y formatos en la ficción televisiva	129
Figura 13. Variable de mayor incidencia en la percepción de prejuicios	252
Figura 14. Espiral de violencia en torno al personaje inmigrante	280

TABLAS

Tabla 1. Distribución de la muestra por género, país y grado	174
Tabla 2. Series favoritas más vistas y personajes identificados como inmigrantes.....	194
Tabla 3. Series favoritas por áreas de conocimiento.....	195
Tabla 4. Prejuicios propios de los sujetos en función del país y el sexo.....	196
Tabla 5. Diferencias de rol narrativo en función del país	198
Tabla 6. Diferencias rol narrativo en función del sexo	198
Tabla 7. Nivel educativo de percibido del personaje en función del país.....	198
Tabla 8. Profesión/ocupación del personaje inmigrante en función del país	199
Tabla 9. Nivel económico del personaje según el país	200
Tabla 10. Diferencias de percepción en función del país y sexo.....	201
Tabla 11. Diferencias de percepción en hábitos nocivos en función del país y el sexo.....	202
Tabla 12. Temas de conversación en función del país.....	203
Tabla 13. Temas de conversación en función del sexo de los sujetos	204
Tabla 14. Cualidades personales percibidas en función del país.....	205
Tabla 15. Emociones individuales por país.....	207
Tabla 16. Emociones evocadas por los personajes inmigrantes en formato comedia	208

Tabla 17. Comparación múltiple en emociones positivas en función de personajes en el formato comedia.....	209
Tabla 18. Emociones evocadas en los personajes inmigrantes en formato drama	210
Tabla 19. Emociones evocadas por país en personajes inmigrantes.....	211
Tabla 20. Percepción de la realidad vs percepción seriada del inmigrante	212
Tabla 21. Nivel de estudios en función del grado del alumnado.....	214
Tabla 22. Percepción del tipo de violencia en el personaje en función de la titulación	215
Tabla 23. Comparación múltiple de la percepción de violencia en relación a la titulación	216
Tabla 24. Temas de conversación en función de la titulación.....	217
Tabla 25. Comparación múltiple de los temas de conversación en función de la titulación.....	218
Tabla 26. Cualidades personales en función de la titulación del alumnado.....	219
Tabla 27 Rol narrativo en función del formato de la serie	220
Tabla 28. Nivel de estudios del personaje en función del formato.....	221
Tabla 29. Profesión u ocupación en función del formato	221
Tabla 30. Tipo de violencia en función del formato de la serie	222
Tabla 31. Hábitos nocivos en función del formato de la serie	223
Tabla 32. Temas de conversación en función del formato de la serie	223
Tabla 33. Cualidades personales del personaje inmigrante en función del formato.....	225
Tabla 34. Percepción del rol narrativo en función del origen de producción	226
Tabla 35. Percepción del nivel educativo del personaje inmigrante en función del origen de producción.....	227
Tabla 36. Profesión u ocupación en función del origen de producción.....	228
Tabla 37. Percepción del nivel económico en función del origen de producción	228
Tabla 38. Percepción de violencia en función del origen de producción.....	229
Tabla 39. Temas de conversación en función del origen de producción	230
Tabla 40. Cualidades personales del personaje inmigrante en función del origen de producción	231

Tabla 41. Correlación rol narrativo con nivel económico, educativo, violencia y hábitos nocivos	233
Tabla 42. Correlaciones, nivel educativo y económico; violencia agresor y víctima; hábitos nocivos	234
Tabla 43. Correlación entre temas de conversación y diferentes variables enmarcadas como prejuicios.....	235
Tabla 44. Correlaciones entre variables enmarcadas como prejuicios y tipo de emociones.....	239
Tabla 45. Correlaciones temas de conversación y tipos de emociones.....	240
Tabla 46. Correlaciones entre variables enmarcadas como prejuicios y prejuicios propios positivos negativos.....	242
Tabla 47. Correlaciones de temas de conversación y prejuicios propios positivos y negativos.....	243
Tabla 48. Variables de incidencia en la percepción del rol narrativo del personaje inmigrante.....	245
Tabla 49. Incidencia de variables en la percepción del aspecto socio-laboral	247
Tabla 50. Incidencia de variables en la percepción de los tipos de violencia	248
Tabla 51. Incidencia de variables en la percepción de hábitos nocivos.....	249

Introducción

Este trabajo se inicia con un recorrido breve por las diferentes teorías acerca de los efectos o influencias de los *mass media* en el ser humano. Mostrando como se comenzó a analizar este tipo de fenómeno, desde el principio de la existencia misma de los medios de comunicación. De esta forma hemos contextualizado nuestra investigación con referencias del pasado y que sentaron las bases para este tipo de estudios.

Luego, se conceptualiza parte del tema central de la investigación, definiendo claramente los conceptos de percepción y prejuicios. Asimismo, como éstos han incidido e inciden en la inmigración desde los medios y desde diferentes enfoques que han mostrado evidencias, como por ejemplo el *framing*. También, se ha tomado en cuenta el constructo emocional referente al prejuicio ya que es parte esencial de nuestras actitudes. De la misma forma, se han revisado investigaciones anteriores sobre el contenido de la ficción televisiva y la inmigración, repasando estudios españoles, así como internacionales.

Ya que nuestro estudio se enfoca en las series de televisión, se ha profundizado en las mismas desde su aparición hasta la época actual, su historia y evolución. Revisando como se ha analizado la ficción en cuanto a sus influencias en las actitudes, y más precisamente en los prejuicios y la ficción televisiva. Por lo que, en base a estudios previos de análisis de contenido, se elaboró un cuestionario para medir prejuicios.

Cabe destacar que este estudio cuenta con una muestra de diferentes culturas: República Dominicana y España, específicamente el País Vasco. Donde se trata de respuesta a como perciben los espectadores jóvenes la inmigración en las series de ficción que son uno de los productos mediáticos de mayor consumo.

PRIMERA PARTE: Marco teórico

Capítulo 1. Teorías y enfoques acerca de los medios de comunicación

- 1.1 Teoría de la bala. Los inicios de la *communication research*
- 1.2 El modelo Lasswell
- 1.3 Los estudios empíricos
- 1.4 The people Choice
- 1.5 Teoría crítica y los medios de comunicación
- 1.6 Los efectos limitados
- 1.7 Teoría de los usos y gratificaciones
- 1.8 Agenda Setting
- 1.9 Enfoques de la psicología en los medios de comunicación
 - 1.9.1 Teoría Social Cognitiva
 - 1.9.2 Teoría de la disonancia cognitiva
 - 1.9.3 Teoría parasocial
 - 1.9.4 Teoría de la disposición afectiva
 - 1.9.5 Modelo de probabilidad de elaboración en la persuasión (ELM)
- 1.10 Los indicadores culturales y la teoría del cultivo
- 1.11 Estudios culturales
 - 1.11.1 *Birmingham* y el *Centre for contemporary cultural studies: CCCS*
 - 1.11.2 El enfoque cultural en América Latina
- 1.12 Perspectiva y contexto esta investigación
- 1.13 Síntesis

Capítulo 1. Teorías y enfoques acerca de los medios de comunicación

Introducción

El concepto de comunicación es polisémico e involucra diferentes aspectos, las nuevas plataformas que existen y se siguen creando, han abierto un mundo de posibilidades a los seres humanos para estar en contacto con los medios de comunicación por cualquier vía y a cualquier hora. Ahora bien, enmarcar la comunicación en un significado concreto es tarea difícil (Trenholm, 1986). La comunicación como término tiene diferentes vertientes y formas de verse, para McQuail (2000) “la comunicación es lo que la gente piensa que es” (p.21). Eso sería una definición un tanto pragmática para este concepto, ya que puede ser más que lo que la gente piensa que es, porque también están las diferentes formas de percibirse por las personas, así como la influencia que puede llegar a tener en ellas.

Para poder plantear la incidencia de los medios de comunicación en las personas cabe destacar las diferentes teorías que existen y que han iniciado la investigación en este ámbito desde principios del siglo pasado. Es por ello, que este capítulo se centrará en describir los diferentes enfoques teóricos, de manera sintética acerca de los medios de comunicación, con el fin de poder contextualizar nuestra investigación.

1.1 Teoría de la bala. Los inicios de la *communication research*

Las primeras investigaciones sobre los medios de comunicación se remontan a principios del siglo XX, dándose a conocer con el nombre de “teoría de la bala” o “teoría de la aguja hipodérmica” (Ferrándiz, 2001). Dicha denominación hace referencia tanto a una aguja hipodérmica como a una bala debido al efecto eficaz que tiene un mensaje que se muestre a un determinado grupo. Se estableció así que cualquier mensaje correctamente transmitido por los medios puede tener un

efecto persuasivo inmediato en los receptores y que esto puede producir cambios en actitudes y conductas (Freidenberg, 2004). De acuerdo a esta teoría las masas y/o los receptores están indefensos ante el poder del medio y el mensaje.

Es importante señalar que el enfoque que posee esta teoría acerca de los medios de comunicación es un enfoque conductista, como nos explica Botero (2012): esta teoría parte del precepto que establece que la conducta se puede modificar de forma predecible a partir de un determinado estímulo.

En base a esta teoría se desarrollaron los primeros experimentos con los efectos de los medios de comunicación con la campaña propagandística de la guerra, puesto que había un interés especial por la guerra los creadores sugirieron que se podían utilizar técnicas como la propaganda y otras comunicaciones persuasivas para los soldados (De la Flor Arbulú, 1994).

En aquella época bajo, esta premisa, se creía que se podía forjar la opinión pública y controlar a las masas sobre cualquier tema en cuestión que el comunicador quisiera. Es importante recalcar que de la mano de esta teoría se hicieron los primeros estudios psicológicos y sociales sobre la comunicación de masas (Lozano, 2007). Por consiguiente, de la *bullet theory* nace un modelo que ha sido de los más influyentes en las teorías e investigaciones de la comunicación de masas y que representa un avance en cuanto a estructuración y representación de los factores estudiados de la comunicación. Este modelo es conocido como el modelo Lasswell (Wolf, 1996).

1.2 El modelo Lasswell

Harold Lasswell uno de los principales teóricos de la propaganda y también propulsor de la exposición de la teoría hipodérmica, propone un modelo en 1948 que organiza el objeto de estudio

de la comunicación de masas (López García, 2004; Wolf, 1996). El modelo en cuestión se presenta de esta manera:

Quien: Se refiere al emisor al que emite o a la fuente de origen de la comunicación

Dice que: Nos habla del mensaje en cuestión

Por cual canal: Se refiere al medio utilizado para emitir o transmitir el mensaje

A quien: El receptor, quien recibe el mensaje

Con que efecto: Se trata del efecto que tiene el mensaje en el receptor, transmitido por un medio específico dirigido a un segmento de la población y con qué resultado (Galeano, 1997).

Esta fórmula de Lasswell instauró en la sociología funcionalista un esquema de conceptos de los medios de comunicación, ya que en esa época solo existían estudios de tipo monográfico (Mattelart y Mattelart, 1997). También permitió un avance significativo respecto al modelo conductista anterior de estímulo-respuesta, a pesar de que este modelo fortalece el paradigma de la omnipotencia de los medios (De Oliveira, 2000). Al mismo tiempo las críticas realizadas a este modelo le sitúan como hijo mayor de la teoría de la bala, es decir que éste guarda muchas características de dicha teoría de esta primera etapa de la investigación en los medios de comunicación.

Parte de las críticas que se le hacen a este modelo, según expone López García (2004) es que Lasswell sigue viendo los medios como un componente poderoso y da a la comunicación un sentido unidireccional, donde aísla a las masas y atribuye a éstas la incapacidad de reaccionar. Asimismo, la individualidad de cada componente de este modelo hace que su uso en el estudio de la comunicación se realice por secciones diferentes unas de otras, limitándose a la circulación del mensaje y el impacto de éste (Rodrigo, 1995).

El modelo de Lasswell tiene un lugar importante dentro la sociología y el estudio de la comunicación, por ser la tendencia de ese momento histórico y haber predominado dentro en las investigaciones de los medios de comunicación en esa época. Posteriormente se realizaron estudios empíricos que difieren totalmente con lo expuesto por las teorías de impacto directo, lo que supuso nuevos avances dentro del campo de la *communication research*.

1.3 El comienzo de los estudios empíricos

Uno de los principales autores en la investigación empírica en medios, por ser pionero con sus estudios cuantitativos en este campo, es el conocido profesor Paul Lazarsfeld. Según Picó (1998): con su método ayudó a distinguir dos aspectos importantes que son: “un aspecto metodológico donde los problemas generales de la investigación son tratados con técnicas específicas de análisis, como el de las estructuras latentes y el otro aspecto que se centra en los problemas de la toma de decisiones” (p.9).

Uno de los primeros estudios realizados por Lazarsfeld, Stanton y Herzog (citado en Báez, 2000) en los años 30s sobre los medios de comunicación fue dedicado a la radio. En este proyecto de corte cuantitativo en conjunto pusieron en funcionamiento “la máquina de perfiles”, que procesaba la reacción de los radioyentes en términos de si le gustaba o no le gustaba lo que escuchaban o si les parecía indiferente (Báez, 2000). Sin duda una gran innovación en el estudio de los medios para esta época.

En esta misma línea también se realizaron otros estudios empíricos con la radio como foco por Lazarsfeld y su esposa Herta Herzog, donde esta última desarrolló un análisis sobre las emisiones más populares de la radio que en aquel entonces eran concursos, seriales, etc. Herzog entrevistó 2.500 radioescuchas de radionovelas con la meta de encontrar que les motivaba a escuchar estas

emisiones y por qué eran de su preferencia (Báez, 2000; Balanza, 2012). En este sentido Hezog es un precedente en el estudio de series o seriales, línea por la cual ella continuaría, lo que la sitúa como una de las pioneras con este objeto de estudio, ya que se interesó en analizar aspectos que involucran la ficción en los medios cuando apenas era emitida, la ficción, a través de la radio.

1.4 The people's choice

The people's choice es una investigación de las más influyentes en la *communication research*, fue realizada por Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1944). Este estudio se realizó en el marco de la campaña electoral de las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 1940 que tuvo como candidatos Roosevelt y Wilkie (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, 1944). Fue publicado en un libro homónimo por sus autores. Éste hace escrutinio de las encuestas realizadas en las que se demostró que el voto es una elección propia de cada individuo que está sujeta a variaciones no solo provocadas por la campaña electoral en los medios, sino también que se deben tomar en cuenta otras variables (Maigret, 2005). Estas variables que surgieron como aportaciones importantes en los resultados de este estudio sobre los votantes estadounidenses, las expone Moragas (2011) y fueron las siguientes:

- La decisión del voto es el resultado de las predisposiciones sociales y demográficas como la religión, el estatus, residencia, etc....
- El resultado de la influencia puntual del mensaje es el resultado de una experiencia grupal.
- La campaña propone activar a los indiferentes, reforzar a los partidarios y convertir a los indecisos. La función de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas, están considerados especialmente aquí como mensajes con fines persuasivos, que

tienen como principal resultado tanto el cambio como el refuerzo de las actitudes preexistentes.

- Se pone de manifiesto la influencia de los contactos personales y las relaciones grupales, al mismo tiempo que se pone en entredicho la vieja creencia de la omnipotencia de los medios masivos.

Definitivamente este estudio marcó la diferencia y aportó nuevas técnicas de encuestas las cuales son consideradas una gran innovación y por ello algunos autores como Merton (1979), colocan a Lazarsfeld como padre de las encuestas modernas, método que ha trascendido en el tiempo, con muchas variaciones, pero con este punto de partida en común. A raíz de este hecho se sentaron las bases para la aparición de otras corrientes en la investigación de la comunicación de masas. Y en los años siguientes las investigaciones sobre los efectos de los medios de comunicación crecerían en número.

1.5 La teoría crítica y los medios de comunicación

La *communication research* tiene y tuvo mucho auge en los Estados Unidos. Los avances logrados en parte se deben a grandes mentes que emigraron hacia ese país y que hicieron grandes hallazgos desde la psicología y la sociología al estudio de los medios. También hay que destacar que no solo se estudia a los medios de comunicación desde los enfoques destacables de USA, sino también existe una teoría conocida, como teoría crítica, que abarca diferentes aspectos tanto sociales como políticos, y que posee también en su haber enfoques que abarcan los medios de comunicación masivos desde otro punto de vista. Se le otorga importancia a la influencia de los medios de comunicación y se estudia la competencia de las personas de resistir o negociar cómo manejan los medios sus ideologías (Lozano, 2007).

Ahora bien, la base del enfoque crítico es la conocida escuela de Frankfurt donde se desarrolló esta teoría entre los años 1930 y 1970. El eje principal de la perspectiva crítica es el marxismo y sus precursores Adorno, Horkheimer y Marcuse (citado en Lozano, 2007). Estos autores señalaban que los medios de comunicación tienen como objetivo manipular la ideología de las masas, que obedece a las clases altas quienes usaban los medios para infundir en la sociedad pensamientos que les hacen creer que viven en un sistema justo y con democracia. Por lo que uno de los temas principales de estudio de la escuela crítica es la consciencia individual manipulada, lo que establece que existe una metamorfosis hacia la industrialización de toda la cultura y el arte de la sociedad (Moragas, 2011).

En este orden, la fuga de cerebros de teóricos que permitió el desarrollo de los estudios en los medios en Estados Unidos, conocieron de primera mano la industrialización de la cultura, cultura transformada en mercancía a merced de la publicidad. Respecto a estos planteamientos, desde la teoría se afirma que esta industrialización de la cultura institucionaliza, fabrica los mecanismos que determinan una sociedad capitalista (Muñoz, 2009).

La denominada industria cultural dominaba a las personas con los nuevos medios que eran la radio y el cine. Estos medios y sus producciones imponen pérdida de personalidad, debido a los productos mostrados para el consumo que se exhiben a la sociedad de masas, las personas ceden a los valores que les transmiten la industria cultural que lleva la voz cantante y controlan tanto los pensamientos como los actos de los individuos (Moragas, 2011).

Estos análisis filosóficos de los exponentes de la teoría crítica, también, colocan a los medios de comunicación como poderosos y omnipotentes, lo que tiene similitudes con las teorías de impacto directo. Estas concepciones sobre los medios han cambiado con el paso del tiempo y actualmente

tiene múltiples enfoques cargados de menos pesimismo que se apoyan en la teoría crítica. Desde esta postura claramente se puede observar el interés de las investigaciones por lo que pueden transmitir los medios a las personas a nivel colectivo, y la existencia de los medios en la sociedad, cómo se traduce a comportamiento y tendencias, puesto que la industria cultural tiene sus intereses en mostrar, o no, aspectos negativos hacia ciertos temas, así como impulsar otros de su interés para su propio beneficio.

1.6 Los efectos limitados

La teoría de los efectos limitados significó un cambio gradual en el paradigma dominante de los efectos inmediatos. Esta corriente cobra fuerza debido a nuevos hallazgos que fueron encontrados en la investigación con los medios. Estos hallazgos destacaban que los efectos de los medios en las personas no eran iguales para todos, ni siquiera en una misma persona en diferentes momentos (Bermejo, 2005). En esta etapa cambian los cánones establecidos previamente, apoyándose en el hecho de que los medios de comunicación de masas y su influencia, son solo una parte del todo, en el que se envuelve este conjunto de cambios que pueden provocar actitudes o comportamientos sociales (Ruiz, 2005).

Es decir, que los efectos provocados por los medios ya no obedecen tanto al medio. De considerar el receptor como un ente apartado de todo, ahora se involucra su cultura y su conducta, al igual que el ambiente en el que éste se desenvuelve, se determina que los medios de comunicación no crean comportamientos, sino que fortalecen los que ya existen en la persona (Wolf, 1994,1996).

Los estudios realizados en este periodo fueron recopilados y sintetizados por Klapper (1960), que es quien da forma a la teoría de los efectos limitados ya que registra los aspectos mediacionales entre el mensaje y el receptor, donde coloca también las grandes aportaciones de su maestro

Lazarsfeld en la teoría (Moragas, 2011; Rodríguez-Polo, 2011). En cuanto a los aspectos mediacionales o filtros, antes mencionados, como resume Moragas (2011), se hablaba de la existencia de 3 barreras selectivas por parte de quien recibe el mensaje:

La exposición selectiva: La gente tiene la tendencia a no exponerse ante mensajes que les resulten desagradables o incómodos.

La percepción selectiva: La tendencia en la gente es no percibir los contenidos que no desea.

La retención selectiva: La gente tiene tendencia a olvidar los mensajes que le resultan desagradables.

Klapper (1960) es compilador y propulsor de esta teoría y su trabajo consistió en unificar criterios de los estudios realizados en la época. Se puede resumir que la teoría de los efectos limitados indica que los efectos de los medios en un sujeto van mediados por los atributos cognitivos del mismo, esto de forma horizontal y no vertical de quien produce el mensaje a quien lo recibe (Maigret, 2005). Dentro de esta mediación, que puede realizar el sujeto, según esta teoría, pueden incidir sus diferentes creencias y actitudes, así como su experiencia hacia un determinado tema que se le presente o exponga a través de los medios de comunicación.

1.7 Teoría de los usos y gratificaciones.

Después de la síntesis realizada por Klapper los enfoques que situaban el efecto directo de los medios en las personas no tenían la misma notoriedad. Se publica el primer estudio realizado con seriales radiofónicos de tipo *soap opera* realizado por Herzog (1954), el cual hace énfasis en las “experiencias prestadas” de estas narraciones de ficción en el público femenino, las cuales trascienden la clase social y da paso a las primeras ideas que forjaron el enfoque de los usos y gratificaciones (citado en Balanza, 2012).

Esta teoría de los usos y gratificaciones encuentra forma y adquiere gran importancia con los hallazgos de un número determinado de autores como McQuail (1972), Blumler (1973), Katz (1973), Schramm (1971), que cambian la manera habitual de estudiar la comunicación masiva, y proponen como objeto de estudio, no lo que los medios les hacen a las personas sino lo que las personas, hacen con los medios (citado en Maigret, 2005). En esta teoría se intenta explicar cómo emplean los efectos de los medios los usuarios, en función de lo que les motiva y el provecho que puedan sacar de ellos (Martin-Lahera, 2004).

Entre los ejes principales del estudio de los usos y gratificaciones, que forman parte de las motivaciones de sus precursores fueron: el primero, la satisfacción de corregir el desequilibrio en investigaciones anteriores; pues las necesidades de la audiencia merecían igual atención que la finalidad persuasiva de los que comunican y la segunda era tratar de ver las necesidades de la audiencia como variables que intervienen en la investigación de los efectos tradicionales de la comunicación (Katz, Blumler y Gurevitch, 1973).

En consecuencia, Wolf (1996) indica que en el marco de esta teoría los autores Katz, Gurevitch y Haas (1973) enumeraron 5 tipos de necesidades que los medios de comunicación masivos satisfacen que son:

- 1) Necesidades cognoscitivas (adquirir y reforzar conocimientos y la comprensión)
- 2) Necesidades afectivas-estéticas (esfuerzo de la experiencia emotiva y estética)
- 3) Necesidades integradoras a nivel de personalidad (seguridad, estabilidad emotiva, incremento de la credibilidad y del status)
- 4) Necesidades integradoras a nivel social (refuerzo de los contactos interpersonales, con los familiares, amigos etc...)

5) Necesidad de evasión (relajación de la tensión y de los conflictos)

En este planteamiento lo que requiere y elige el sujeto de los medios de comunicación depende de las opciones que el mismo sujeto considere, con el fin de aprovechar los activos que le ofrezcan los medios para el objetivo que persigue (Martin-Lahera, 2004). Estas nuevas concepciones sobre directrices mediáticas y de cómo la audiencia utiliza los medios provocó un nuevo punto de interés hacia la unificación de los efectos y las gratificaciones ansiadas (Rubin, 1996). Además, este enfoque le confiere otras connotaciones a lo que es el entretenimiento y el disfrute en los medios, pues en él se logra profundizar en otras líneas de investigación, ya que muchos medios dentro del entretenimiento traen consigo otras características dentro de ellos que involucran otras variables. Así mismo, este enfoque de usos y gratificaciones marca el interés aún más por estudiar las series de ficción. Esto es debido a la hegemonía que han logrado los recursos audiovisuales y sus avances tecnológicos, aspectos que aprovecha de la mejor manera la industria del entretenimiento.

1.8 La agenda Setting

A la par del surgimiento del enfoque de los usos y gratificaciones también se realizó la primera publicación de la teoría llamada *Agenda Setting*. Dicha publicación fue realizada en 1972 por Maxwell McCombs y Donald L. Shaw en la revista estadounidense *Public Opinion Quarterly* (Citado en Otero y Núñez, 2009). Esta teoría establece que los medios como instituciones sociales son los que fijan los temas de actualidad de una sociedad, de esta forma dirigen la atención pública, y otorgan la importancia que ellos consideran a cada tema, por lo que dejan temas ocultos o fuera de la opinión pública (Busquets y Medina, 2017).

El nombre que se otorga a la teoría de la agenda *setting* procede de la concepción de que los medios son capaces de “fijar la agenda” que a ellos les interese, por lo que ponen el énfasis en diferentes

temas al momento de emitirlos hacia una determinada sociedad (McCombs, 1996). Por su parte Lippmann (2017) explica que los medios que nos informan son una fuente de primera mano, aunque no la única de los pensamientos que elaboramos del mundo que nos rodea, y con la que procedemos a forjar una opinión pública (Rubio, 2009).

Cohen (1963) señala “la prensa no tiene mucho éxito al decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar”(p.13), esto enlazado al primer estudio de McCombs y Shaw (1972) conduce a considerar que la gente da importancia a unos temas más que a otros en la misma medida de la importancia que le den los medios, aunque los medios no son los que van a decidir por los espectadores en el momento de adoptar una actitud o decidir sobre esos temas que se presentan como agenda (citado en Rodríguez Díaz, 2004).

Las diferentes investigaciones en torno a la agenda *setting* siempre se han hecho la pregunta de quién es el que fija la agenda pública, la respuesta es parte de cómo se interpreta el sentido común, la agenda *setting* la instauran agentes externos y sucesos que la prensa no controla, pero también la establecen, en parte, las tradiciones, prácticas y los valores que los periodistas tienen con su profesión (McCombs, 1996). Hay que considerar que esta agenda además de ser fijada por la prensa, también toman parte en ella las grandes industrias del entretenimiento que pueden reforzar la agenda sobre determinados temas, esto según el consumo de los medios que tienen los diferentes sectores de la sociedad.

Un estudio realizado por Brosius y Kepplinger (1990), que es considerado un trabajo muy influyente en cuanto agenda *setting*, según McCombs (1996), demostró las diferentes reacciones y efectos en los espectadores en torno a los temas expuestos por los medios de información. En esta investigación hicieron una réplica del estudio de McCombs y Shaw (1972), donde analizan

los informativos y las opiniones de las personas en Alemania occidental (citado en Rodríguez Díaz, 2004), pero no hubo coincidencias con los temas y demás aspectos de la investigación, y se obtuvo unos resultados totalmente diferentes al estudio realizado anteriormente.

1.9 Enfoques de la psicología en los medios de comunicación

Los medios de comunicación han sido estudiados desde diversas disciplinas. Una de ellas la psicología, desde la cual se hicieron grandes aportaciones a la *communication research* y que marcaron precedentes que aún son pilares en la actualidad. De acuerdo a Neuman y Guggenheim (2009) se pueden enumerar múltiples vertientes teóricas desde la psicología sobre el estudio de los medios relacionados con las personas, sus actitudes y conducta. Las 5 teorías de mayor peso en este ámbito han sido enumeradas por Moragas (2011) y son:

- Teoría social cognitiva
- Teoría de la disonancia cognitiva
- Teoría parasocial
- Teoría de la disposición afectiva
- Modelo de la probabilidad de elaboración en la persuasión

1.9.1 Teoría Social Cognitiva

El psicólogo canadiense Bandura (1996) precursor de esta teoría describe los mecanismos a través de los cuales el individuo llega a realizar cambios en su comportamiento por vía del aprendizaje social u aprendizaje observacional. Esta teoría en un principio no hace énfasis en los medios de comunicación sino más bien explica de manera general cómo las personas asimilan nuevas conductas. Sin embargo, la relevancia que tiene esta teoría en el estudio de los medios de

comunicación es posible explicarla por el componente humano como ente social, ya que en el contenido de los medios con regularidad podemos observar un símil con la realidad social misma, los actores y actrices caracterizan personas reales en las narraciones audiovisuales al igual que en medios escritos. Estos son modelos a seguir que las personas llegan a imitar y así modelar nuevas actitudes y conductas (De Fleur y Ball-Rokech, 1989). Bandura (1996) estableció que el modelaje es imprescindible para la comprensión de los efectos de los medios de comunicación y determina que el aprendizaje social depende de 4 subfunciones que esquematizó de esta manera:

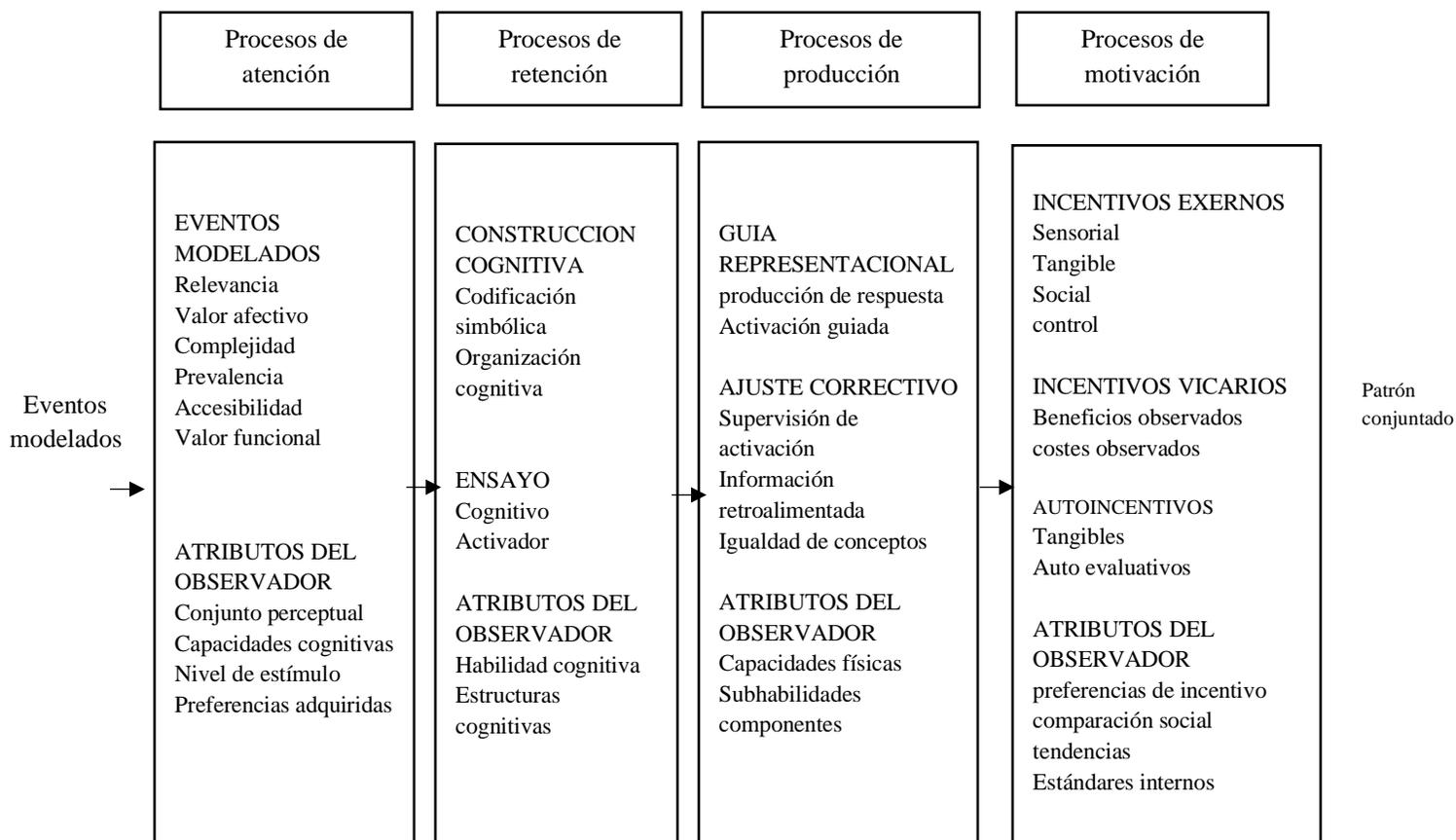


Figura 1. Las cuatro subfunciones principales que gobiernan el aprendizaje por observación y los factores que influyen dentro de cada una. (Bandura 1996)

Continuando con esta línea Gomez (2005) nos explica que Bandura (1977) realizó estudios basándose en los conceptos que elaboró sobre el aprendizaje social u observacional y los medios

de comunicación. Así en uno de sus estudios demuestra los efectos de la violencia que produce la televisión por vía de la imitación. Este estudio realizado con niños, de edades entre tres y cinco años concluyó que la violencia emitida por la televisión no tiene una respuesta automática, sino que más bien los sujetos pueden tornarse agresivos ante situaciones específicas de un ambiente con las condiciones, no por lo que aprende en el entorno en el que se desarrollan sino por el contenido televisivo al que han tenido acceso (Gómez, 2005). Con las aportaciones de Bandura en esta teoría, también, hay que considerar que la misma hace énfasis de forma marcada en los actores y actrices dentro de los medios, en la importancia a lo que éstos transmiten y la influencia que generan ante una determinada audiencia según el contexto en el que se presenten. Lo que fortalece el vínculo entre los cambios de actitudes y la ficción audiovisual.

1.9.2 Teoría de la disonancia cognitiva

Los procesos cognitivos son parte importante para el estudio de los medios de comunicación. Desde la psicología se hizo y se hace hincapié en estos procesos, sobre todo, con los receptores de los contenidos de los medios, lo que involucra a todos. Una de las teorías más importantes en este ámbito cognitivo es la teoría de la disonancia cognitiva cuyo autor fue el psicólogo Festinger (1957) (citado en Moragas, 2011).

Esta teoría explica el conflicto interno que existe entre las creencias y emociones de un individuo al contrastar las mismas con información externa contradictoria. Estas disonancias pueden provocar cambios en las actitudes de una persona que se va encontrar con la necesidad de remediarlas y para esto activarán diferentes procesos mentales. Desde la *communication research* los medios han sido estudiados como estímulos que generan disonancias cognitivas en las personas (Moragas, 2011). Por lo que los receptores deben tener cuidado con el manejo que hacen de la

información, por la peligrosidad que les representa elegir o no la información que procede del mundo exterior, y cuidar que no provoquen disonancias en éstos (Soriano y López, 2003). El estudio de la disonancia cognitiva está más dirigido a la publicidad en los medios que a otro aspecto de los mismos. Aun así, hay que considerar que pueden existir diferentes formas de encontrarse con disonancias cognitivas en los medios de comunicación, ya que ésta tiene alcance tanto en medios escritos como audiovisuales y según dicha teoría propicia los cambios en la conducta y en la forma de pensar de los individuos.

1.9.3 Teoría parasocial

La teoría parasocial tiene como objeto principal de estudio la relación entre los medios de comunicación y los receptores. Hace énfasis en profundizar en cómo interactúa el sujeto con los contenidos mediáticos. El concepto más importante de esta teoría se llama interacción parasocial y fue utilizado por primera vez por Horton y Wohl (1956) aunque la investigación generada por esta teoría obtiene relevancia en la década del setenta (citado en Perez, 2003). Los autores de la misma explican que la interacción parasocial es un vínculo que crean los receptores con los medios de comunicación que es igual al vínculo de las relaciones interpersonales. Los receptores se relacionan con los personajes que ven como si fuesen amigos o familia. En esta relación personaje/espectador el espectador escoge con qué personajes o espacios van a iniciar este nexo, lo que hace que esta interacción sea unidireccional (Pérez, 2003). Con este concepto llegaron a la conclusión de que la formación de identidad de los individuos se va a forjar en torno a la comunicación y su ambiente, donde la interacción parasocial interviene en este proceso, por lo cual los medios de comunicación inciden en nuestras actitudes desde que entramos en contacto con sus contenidos.

Más adelante, partiendo del concepto de interacción parasocial los investigadores Krotz (1996) y Kepler (1996) dieron un giro a la teoría y realizaron una nueva aportación conceptual a la misma (citado en Perez, 2003). Redefinieron el concepto de interacción parasocial y agregaron uno más, llamado relación parasocial y definiendo cada constructo de manera diferente como nos explica Pérez (2003): “La interacción parasocial se refiere al marco comunicativo que define y estructura la comunicación mediática, mientras que la relación parasocial se refiere a los nexos cargados afectivamente que se establecen entre el espectador y un personaje mediático” (p.36). Lo que indicaba que el aprendizaje que tenían los receptores de las relaciones e interacciones parasociales los aplican a su entorno y muestran así cambios en sus actitudes por influencia de los medios de comunicación. Esto muestra una paridad con la teoría social cognitiva de Bandura, puesto que en este enfoque se vuelve a dar importancia a los personajes que aparecen en los medios, y se vincula de esta manera al espectador con lo que transmiten los personajes y en cómo pueden construir actitudes o propiciar cambios en ellas.

1.9.4 Teoría de la disposición afectiva

Esta teoría es considerada como un complemento de la teoría de los usos y gratificaciones ya que su objeto de estudio se enfoca en entender el disfrute de las narraciones que los espectadores o receptores utilizan para entretenerse (Moragas, 2011). Zillmann y Bryant (1994) que son los principales precursores de esta teoría explican que el receptor puede hacer una elección deliberada en el momento de elegir un contenido mediático para entretenerse, esto condiciona la conexión a establecerse con él, en el momento de visionarlo, lo que indica que las personas eligen el contenido de los medios que utilizan para entretenerse de forma impulsiva. Cabe destacar que este enfoque

está más dirigido a los contenidos mediáticos que manejan estructuras con narraciones de ficción (cine o series).

Así mismo, esta teoría posee diferentes conceptos que explican los efectos del entretenimiento mediático en las personas según los contenidos, necesidades y motivaciones de los usuarios, basándose en la capacidad que tiene la televisión para cambiar de forma negativa o positiva los estados de ánimo de las personas. Asimismo, existen espectadores que consumen un contenido en búsqueda de emociones o encontrar algún punto de excitación. Otras personas podrían visionar contenidos que le permitan encontrar sosiego o relajarse, pero más allá de usar el entretenimiento para calmarse o excitarse también existen otras características dentro del mensaje que tienen incidencias en nuestras cogniciones (Zillmann y Bryant, 1994).

En esta línea y con los efectos que pueda tener el entretenimiento, Zillmann y Bryant (1994) aclaran que: “gran parte del consumo del entretenimiento se hace con el fin de alterar los estados de ánimo, afectos y emociones, y que además dichos efectos buscados y deseados por los receptores ocurren con una regularidad nada despreciable. Aunque sea por un proceso de facto, el consumo de entretenimiento ayuda a la adaptación, es recreativo y alivia por tanto es terapéutico” (p.609).

1.9.5 Modelo de la probabilidad de elaboración en la persuasión (ELM)

Este modelo de la probabilidad de elaboración fue creado por Petty y Cacioppo en 1986 y tiene como finalidad dar respuesta a los procesos que se encargan de los cambios en las actitudes en las personas a través de los mensajes, al igual que de los resultados del fortalecimiento de las actitudes en esos procesos (Moya, 1999). En este enfoque se considera que el proceso de persuasión de un

mensaje tiene dos “rutas” de persuasión, como nos explican Petty y Priester (1996). Ruta central: en esta ruta la persona busca en su interior la experiencia previa y conocimientos que maneja sobre el mensaje, y verifica cuidadosamente la información del contenido que le parezca relevante para adoptar así una posición determinada frente al mensaje y fijar una postura. Esto puede generar pensamientos positivos o negativos como respuesta a una comunicación con el fin de persuadir. El producto final del mensaje en la ruta central puede provocar una actitud intrínseca en las estructuras de creencias personales, pero no significa que esta actitud creada tenga que ser racional o exacta.

Ruta periférica: se habla de esta ruta en el escenario en el que el sujeto no posee la información suficiente en su banco de experiencias relacionadas con el mensaje persuasivo, ni posee la suficiente motivación, en este caso el patrón sencillo del mensaje con contenido persuasivo puede modificar las actitudes o en consecuencia crearía una nueva actitud. Además, en esta ruta, el esfuerzo cognitivo de una persona se entiende que en estos casos no se utiliza ni se adapta, ya que para ir acorde con los tiempos de la sociedad contemporánea los individuos a veces deben actuar como “miserables cognitivos” según explica Taylor (1981), y así elegir la opción más sencilla o común para evaluar un determinado mensaje.

Continuando con lo expuesto por Petty y Priester (1996) ellos establecen que los aspectos de mayor importancia en lo que respecta al modelo de persuasión de elaboración probable son: A) a pesar de que algunas actitudes tienen como base un proceso de razonamiento intensivo, en concordancia con la información recibida del mensaje exterior, el sujeto las integra a su sistema de creencias (ruta central). Las demás actitudes y creencias son producto de procesos más simples en cuanto a persuasión se refiere (ruta periférica). B) Siempre y cuando la variable sea independiente ésta

puede persuadir a una persona por las distintas rutas ya sea central o periférica. C) Aunque ambas rutas tengan similares resultados a nivel de las actitudes, también existen otras derivaciones que tienen mucha importancia sobre la forma en que se da el cambio de actitud. El objetivo central de los medios de masas es el cambio de actitudes y comportamientos a través de sus influencias. En este caso, según el modelo de la probabilidad de elaboración, la mejor forma de conseguir esto es a través de la ruta central.

Para terminar con las teorías estructuradas desde la psicología en el estudio de los medios de comunicación, se puede apreciar el creciente interés en dar respuestas, desde diferentes perspectivas, a los cambios en las creencias y las actitudes de las personas que pueden ocasionar los medios. Se enfoca también el objeto de estudio en las narraciones de ficción audiovisual y los personajes que incurrir en éstas.

1.10 Los indicadores culturales y la teoría del cultivo.

Un enfoque que tuvo notorias repercusiones dentro de la investigación en la comunicación de masas por sus métodos y resultados llega de la mano de la teoría del cultivo. Todo se inicia con un proyecto llamado indicadores culturales dirigido por George Gerbner el cual estaba destinado a investigar cómo influye la televisión en sus receptores. Tiene como foco de interés la investigación en el entretenimiento de la misma, donde involucra series de ficción y seriales, y en la que hace énfasis en los efectos de la violencia en los niños (Gerbner, 1973). Este proyecto comenzó en 1969 en los Estados Unidos, con la necesidad de dar respuesta al crecimiento del crimen y la violencia en ese país. Gerbner analizó las emisiones televisivas de los años 1967 y 1968 las cuales son sólo el inicio de lo que ahora es una línea de estudio que acumula casi 40 años de investigación (De Riccitelli Baquerin, 2008).

Gerbner (citado en Igartua, 2002) y su equipo identificaron lo que para ellos son las fuentes de datos más importantes y donde centrarían la búsqueda en su proyecto. Estas son: las instituciones mediáticas, el sistema de mensajes y el análisis del cultivo.

El análisis de las instituciones mediáticas nos detalla cómo se hacen los mensajes y su modo de distribución en los medios de comunicación; con el análisis del sistema de mensajes se busca conocer el concepto de realidad que se emite a través de la televisión, este aspecto es de vital importancia ya que permite hacer comparaciones de la realidad misma y de la imagen que se difunde de ella; el análisis del cultivo se enfoca en determinar los efectos que los programas de televisión tienen en sus espectadores y la forma en que ven la realidad, esta teoría del cultivo también conocida como la teoría de la aculturación busca asignar a la televisión un rol preciso en cuanto a las imágenes mentales que se crean de la realidad social (Igartua 2002; Moragas, 2011).

Los ejes metodológicos principales de la teoría del cultivo siempre han sido el análisis de contenido, la información que se recoge sobre la cantidad de tiempo de visionado de televisión de los individuos y los datos para contrastar la realidad social del momento. La forma de aplicar estos instrumentos han cambiado con el paso tiempo, según explicaron autores como Tan Li y Simpson en 1986, en un principio se le pedía a un sujeto entrevistado que dijese la cantidad de televisión que veía (mucho o poca) para colocarlos dentro de la clasificación de televidentes (*heavy viewers* o *ligh viewers*) que tiene el proyecto, pero esto se ha adecuado al momento de establecer dicha clasificación, ya que va a depender del modo que el sujeto haya llegado a ese nivel de exposición de la televisión (Álvarez, 2008).

En efecto, el equipo de Gerbner procedía analizar y registrar muestras de programas de tipo series y películas para adultos entre 8 y 11 de la noche y series de animación infantil entre 8 y 2 de la

tarde los fines de semana que, en ambos casos, era *prime time* de esos contenidos, (Igartua, 2002). Los autores Gerbner, Gross, Morgan y Signorielli (1996) y Roda (1989) explican el procedimiento a realizar después del análisis de contenido, pues se procedía a extraer lo que es una concepción del mundo del contenido que se transmitía en ese medio. Después, según las características de esa concepción del mundo, se elaboraban las preguntas necesarias que se aplicarían en un cuestionario a los sujetos, y así continuar con el siguiente paso que es el análisis del cultivo (Igartua, 2002).

Según expone Gerbner la teoría del cultivo demostró que la televisión se ha convertido en la mayor referencia común para interrelacionar con la mayor parte de actividades que realizamos y construimos en nuestras mentes (Gerbner, Gross, Morgan y Signorielli, 1994). Cabe agregar que las críticas a los planteamientos de Gerbner vienen de las grandes cadenas de televisión, que se refirieron a estos como “apocalípticos” y muestran una postura más favorable a los planteamientos de Klapper y las teorías de efectos limitados (Moragas, 2011).

1.11 Estudios Culturales

Los estudios culturales nacen con las bases del enfoque crítico, ya que tiene como punto de apoyo el marxismo, pero desde una perspectiva más moderna, al igual que su marcada influencia estructuralista y de la etnografía (Mattelart y Neveu, 2004). Esta corriente sitúa a los medios de comunicación en su contexto histórico y social, observa así a la industria cultural como el núcleo de intereses tanto sociales como políticos, donde los individuos pueden elegir o replantear los valores y la realidad que prevalece en una sociedad y así crear sus propios conceptos tanto de realidad como de cultura (Lozano, 2007). Este enfoque utiliza las ideas marxistas sobre cómo los mensajes en los medios de comunicación de masas promueven en sus formas de expresión y los ideales de quienes producen el mensaje.

Cabe resaltar que el interés de los estudios culturales según Wolf (1996) “se centra sobre todo en analizar de una forma específica el proceso social, correspondiente a la atribución del sentido de la realidad, al desarrollo de la cultura, de prácticas sociales compartidas, de área común de significados” (p.62). Asimismo, continua Wolf (1996), los estudios culturales tienden a mirar por un lado distinto de los medios de comunicación en lo que se refiere al sistema de mensajes para la elaboración de la cultura y realidad social. Esta corriente se extendió no solo en Inglaterra y Europa sino también que llegó a Australia, Estados Unidos, Canadá y América Latina, y para el final de los años 80s crecieron en número considerable las aproximaciones teóricas, las cuales en muchos puntos difieren entre sí, esto debido al enfoque multidisciplinar de los estudios culturales, ya que unos se apoyan en las ciencias sociales como la sociología y la antropología social y otros en disciplinas humanistas como la literatura y la lingüística, lo que hace que el análisis de mensajes desde la perspectiva cultural sea más compleja por las disciplinas de donde proceden los diferentes planteamientos (Lozano, 2007).

1.11.1 Birmingham y el *Centre for contemporary cultural studies*: CCCS

Los estudios culturales en Inglaterra iniciaron entre los años 50 y 60 con bases muy sólidas en la literatura especializada en esos estudios en esa época. Estos hallazgos literarios fueron la piedra angular para surgimiento de la conocida escuela *Birmingham* y estaban conformados por *The long revolution* de Raymond Williams. La formación de la clase obrera de Edward Thompson, *The popular arts* de Hall y Whannel y el libro *The uses of literacy* de uno de los fundadores de esta corriente en Inglaterra Richard Hoggart, que en su obra nos habla de los cambios en la vida cotidiana de la clase obrera haciéndose interrogantes tales como ¿cómo la cultura de las masas ha cambiado las relaciones sociales y las formas expresión a través de la prensa, el cine y la radio?

(Mattelart y Mattelart, 1997). Hoggart crea en *Birmingham* en 1964 el centro de estudios culturales contemporáneos o CCCS (*Centre for Contemporary Cultural Studies*) por sus siglas en inglés, el cual dirige él y posteriormente su compañero Stuart Hall. Es entonces cuando el centro da un giro a las perspectivas de sus estudios y centra sus objetivos en la investigación en tres grandes áreas: vida cotidiana, medios de comunicación y formación de identidades (Muñoz, 2009; Otero y Núñez, 2009).

Uno de los hallazgos más importantes del centro de *Birmingham* vino de la mano de Hall y este consistió en el cambio realizado sobre el paradigma del enfoque crítico de la pasividad de las audiencias. Como explica Lozano (2007), Hall propone “que los mensajes de los medios sugerían por sí mismos a las audiencias una decodificación preferente con interpretaciones favorables a la ideología de las elites dominantes” (p.154). Para Hall la audiencia tiene varias formas de decodificar los mensajes de los medios y las clasifica en tres tipos de lecturas diferentes, las cuales son: lectura hegemónica, en la cual el receptor dota al mensaje de una interpretación privilegiada y en efecto es aceptada por él. Lectura negociada, esta lectura se refiere a cuando el mensaje o texto es cuestionado por la audiencia de manera leve. Lectura opositora, como su nombre indica, en este tipo de lectura el receptor va totalmente en contra del texto (Pacheco y Blanco, 2013).

De este modo las investigaciones del CCCS en los medios de comunicación continuaron en lo que Muñoz (2009) llama una segunda generación de investigadores encabezada por David Morley. Esta generación centra sus objetivos en el rol activo de los receptores de los medios de comunicación en su cotidianidad, el receptor/consumidor está sometido y encasillado en una clase social, donde el concepto de audiencia pierde su esencia y lo que se resalta son las variables que tienen que ver con la clase media o alta que son las que dominan la sociedad del consumo. Morley

(1986) describe el control que ejercen los medios en la vida cotidiana, donde coloca la televisión como el “horizonte doméstico”. Éste explica que sin la televisión en la sociedad moderna no existiría el grupo familiar, y las relaciones de poder son controladas por quien controla las estaciones de televisión y sus programaciones (citado en Muñoz, 2009).

1.11.2 Estudios Culturales en América Latina

En América Latina los estudios culturales se iniciaron desde diferentes puntos geográficos y con diferentes disciplinas, desde la pedagogía de Freire, la antropología estructuralista de Strauss en México y en Brasil hasta la socio-semiótica de Prieto en Argentina, entre otras. Es por esto que los estudios culturales latinoamericanos tienen unas características difíciles de definir, según explica Canclini (2004), ya que son un campo de estudio amplio donde se unen diferentes enfoques y aspectos metodológicos de las ciencias sociales y las humanidades (citado en Lozano, 2007; Moragas, 2011).

Los estudios culturales pueden considerarse un área de estudio enmarcada en la crítica latinoamericana, donde convergen múltiples disciplinas, así como diferentes objetos de estudio. Su principal tarea es estudiar la realidad social de Latinoamérica y en este sentido muchos trabajos pueden ser tomados en cuenta como textos culturales, considerando sus aspectos que además de históricos puedan impulsar reacciones o cambios sociales, así como fortalecer o crear nuevos discursos (Ríos, 2002). De forma que muchos referentes de los estudios culturales a través de los años han tomado en cuenta los medios de comunicación para realizar investigaciones, en los cuales se resaltan los cambios que pueden propiciar los contenidos audiovisuales de ficción en ciertos sectores de la sociedad según su consumo. Existen diferentes enfoques que destacan dentro de los

estudios culturales que tienen como objeto de estudio las series o seriales de ficción, así como los receptores, tal y como se plantea en la presente investigación.

Entre estos enfoques destaca el de los frentes culturales, el cual explica que la comunicación es un proceso de entropía en el cual participan diferentes sectores de la sociedad, a ver cual establece una relación de dominio del campo ideológico del escenario social (González, 2001). Así mismo, González (1988) se dispuso a encontrar la importancia de las telenovelas en la cotidianidad del público, donde identifica qué lugar tienen en la relación entre clases sociales diferentes y halla que las telenovelas son un producto televisivo de interés en todos los estratos sociales porque poseen características generales, con valores e ideas que constituyen el discurso social común (Lozano, 2007). Este enfoque se centra en la ficción de las telenovelas (teleserie) para dar respuesta a cómo se relaciona la gente a través de ellas, por lo que transmiten y por lo que perciben sus receptores. Estas aproximaciones se lograron con una técnica de investigación mixta, cuantitativa y cualitativa en la cual se triangulan los datos, lo que complementa este tipo de investigación en este medio de comunicación.

Otro de los enfoques importantes en el estudio de los medios desde esta perspectiva cultural latinoamericana es el de la mediación cultural o el uso social de los medios. Barbero (1987), precursor de este enfoque, es uno de los autores que tiene más peso en el panorama latinoamericano de los estudios culturales. Sus aportaciones se distribuyen en una gran cantidad de artículos científicos, ponencias y libros, entre los que destacan *Comunicación masiva: discurso y poder* y *de los medios a las mediaciones* (citado en Moragas, 2011). Barbero (1987) considera que las emisiones de los medios de comunicación tienen una recepción en la que el individuo en primera instancia identifica los elementos que le importan y los hace suyos mediante las

mediaciones personales, colectivas o institucionales, se resta así importancia al mensaje y se da énfasis a los receptores a los que se transmite (citado en Velarde, 2005). A través del estudio de la ficción televisiva este autor concluye que la percepción puede sufrir cambios, sobre todo, en los jóvenes, esto por las nuevas formas en que se realizan actividades como ver y leer, lo que confirma que la televisión es el medio que más desordena las ideas y límites de la cultura, y plantea que la experiencia audiovisual cambia en las personas la relación que tienen con la realidad (Sunkel, 2002).

En este mismo orden de ideas el enfoque integral de la audiencia o de multimediaciones, es otro de los enfoques culturales de gran relevancia en el estudio de los medios, sus contenidos y especialmente en la recepción de los mismos. Este enfoque cuyo precursor Orozco (1997) define la audiencia así: “Las audiencias somos sujetos capaces de tomar distancias de los medios y sus mensajes, pero también estamos ansiosos de encontrar en ellos lo espectacular, lo novedoso, lo insólito, todo lo que nos emocione, no estremezca, nos divierta, nos haga salir, aunque sea por momentos de nuestra rutina y cotidiana existencia” (p.27). Con sus estudios enfocados en la audiencia, Orozco (1997) expone sus principales aportaciones donde identifica y discute a fondo los diferentes tipos de mediaciones como son: a) mediación individual en la que se refiere al conocimiento del receptor en lo afectivo, racional y valorativo, b) mediación cultural, en ésta se refiere a que la mediación cognoscitiva de cada uno está influida por la cultura c) mediación situacional, en este tipo de mediación se establece que las identidades del sujeto en el plano sexual, geográfico, étnico y socioeconómico tienen parte de la mediación del sujeto al momento de ver televisión, d) mediación institucional en la que el autor ubica al receptor dentro de un marco ya sea familiar o demás instituciones que puedan involucrarse como la comunidad donde vive o

demás grupos y e) mediación video tecnológica, se refiere a la mediación que impone la televisión, donde ésta utiliza sus elementos para convencer a los receptores (Orozco, 1993).

Los estudios culturales latinoamericanos se han expandido y han tenido notable repercusión en las investigaciones con los medios a nivel global. Esto, en parte, por el enfoque multidisciplinario que tienen, que enriquece de manera notoria los aspectos que investigan de los medios de comunicación, donde sus diferentes enfoques poseen un ángulo ideológico distinto a los demás enfoques modernos de la *communication research*.

1.12 Perspectiva y contexto de la presente investigación

Una vez sintetizadas las diferentes teorías y enfoques que abarcan el estudio de los medios de comunicación desde sus inicios, y se muestran en su haber sus influencias y cambios respecto al objeto de estudio y metodologías empleadas, entre otras variables, se debe enmarcar esta investigación en un contexto específico de acuerdo a la metodología empleada y el objeto de estudio de la misma. Ciertamente, contextualizar un estudio sobre los medios de comunicación es complejo, por la gran variedad de enfoques que existen en diferentes áreas, que han cambiado el objeto de estudio, así como las formas de plantear dicho objeto de estudio, respecto a los medios de comunicación, en términos generales. Existen muchas teorías y diferentes corrientes que abordan los medios desde distintos aspectos, como son los procesos psicológicos y sociales del ser humano y muchos estudios actuales se abordan desde enfoques interdisciplinarios.

Con estos aspectos en cuenta y con el fin de contextualizar esta investigación, es preciso considerar los diferentes cambios en las tendencias que ha tenido la *communication research* en los últimos años. Como nos explican Busquets y Medina (2017) las corrientes principales que se han mantenido en evolución en el estudio de los medios son: 1) El conjunto de teorías que coinciden

en revisar el modelo de los efectos limitados, ya que los medios de comunicación cobran importancia en el entorno social y cultural, donde el punto a favor de este enfoque todavía es considerar la influencia de los medios como un todo y considerar que sus efectos pueden ser a medio o a largo plazo. 2) Por otra parte, también, está el enfoque de los efectos de la mediación en la percepción mediática. Esta perspectiva no descarta la influencia que tienen los medios en la sociedad y hace énfasis en la lectura e interpretación de los receptores. 3) Otro aspecto que hay que mencionar y, no menos importante, son las teorías de recepción en los estudios culturales, que centran el interés en la audiencia y defienden su rol en el desarrollo de la apropiación social y cultural de los mensajes que transmiten los medios. Hay que resaltar que los estudios actuales en los medios ponen su énfasis en la cotidianidad cultural de los miembros de una sociedad, práctica que se inicia con los estudios culturales y tiene sus raíces en la teoría crítica.

En nuestro caso es posible identificar el objeto a investigar, el cual también involucra tanto a receptores como contenidos de ficción audiovisual, específicamente, series de televisión, donde se toma en cuenta la percepción de la audiencia sobre prejuicios comunes en personajes inmigrantes y se verifica como éstos son situados en el contenido. Todo cuantitativamente medido con encuestas diseñadas *ad hoc* para los fines de esta investigación y, como no, con la revisión de los personajes y series en cuestión.

Dadas las características, anteriormente mencionadas, esta investigación se enmarca dentro de la línea de estudios culturales e intenta profundizar en cómo interactúa la percepción de los prejuicios en la inmigración en las series televisión, y cómo se traduce dicha percepción socialmente en la visión del mundo de los receptores en cuestión, tanto si poseían prejuicios anteriores a las series como si no. Es importante destacar el enfoque cultural de Orozco (1997) el cual establece que la

respuesta del receptor puede variar según su mediación, lo que nos lleva a plantear que en esta investigación cada individuo puede percibir de diferente forma los prejuicios del personaje inmigrante dentro de su serie favorita de acuerdo a la mediación que éste posea o sus procesos cognitivos.

Dada a la importancia que posee la percepción de la ficción audiovisual en la visión de la realidad, tanto en las actitudes como los prejuicios y las formas de socialización de las personas, autores como Barbero (1987) González (1988) y Orozco (1997) han dedicado parte de su estudio a seriales y al contenido televisivo que propician y cultivan estas incidencias (citado en Busquets y medina, 2017). Dado que estas experiencias mediáticas son las que forman parte del conjunto de influencias socioculturales que forjan el proceso de aprendizaje de un individuo (Busquets y Medina, 2017). Llama la atención que, entre los primeros estudios realizados con series de televisión, *per se*, uno de ellos está enmarcado en el enfoque cultural y fue realizado en los años setenta en Chile como una investigación etnográfica (Mattelart y Neveu, 2004).

En esta investigación, el estudio de cómo se perciben los prejuicios respecto a la inmigración en las series, además de implicar al receptor, como hemos dicho anteriormente, también se hace énfasis en características muy puntuales del contenido, lo que explica que esta investigación se sitúe en la línea de los estudios culturales, no precisamente por el método o las variables, sino porque también trata de mostrar la visión que se transmite de los inmigrantes en la industria cultural del entretenimiento, esto a través de la ficción, la cual en la actualidad tiene el mayor consumo por la juventud de esta generación en su tiempo de ocio (Antezana, Andrada, De Santi, López y Olivares, 2017). Aunque los estudios culturales en mayor parte son realizados con una metodología cualitativa, también hay que tomar en cuenta la flexibilidad que tiene esta línea de estudios en lo

que a enfoques multidisciplinarios se refiere y no descartar las posibles aportaciones que se puedan hallar con otra visión mitológica dentro de este campo.

1.13 Síntesis

En el recorrido y síntesis realizado por las diferentes teorías y enfoques en el estudio sobre los medios de comunicación se ha puesto en evidencia la relevancia de este tipo de investigación, revisando desde las raíces de la *comunicación research* los distintos paradigmas que han surgido y otros que ya han sido superados en las diferentes ciencias y ramas que estudian este fenómeno. Las teorías de efecto directo son las que marcaron el camino y definieron las líneas de investigación a seguir durante un largo tiempo, incluso después del modelo de Lasswell (1948), las influencias de las teorías de impacto directo estaban aún muy presentes.

Por consiguiente, las influencias de las teorías de impacto directo en los inicios del siglo pasado es lo que ha permitido que se desarrolle todo tipo de investigación relacionada con los medios, y que se aborden los efectos de los medios en las personas. De alguna manera, desde el inicio se parte de la premisa de que los medios de comunicación modifican actitudes, creencias y conductas a placer, dejando el papel de receptor a un lado, pero este paradigma que fue importante en su momento, actualmente, solo forma parte de las grandes referencias sobre el tema. Los diferentes enfoques que surgieron, posteriormente, como el los efectos limitados fueron poco a poco modificando la visión acerca del estudio de los medios de comunicación.

El reordenamiento antológico de las teorías de los efectos limitados efectuado por Klappler (1960) realizó aportaciones notables al área, al igual que Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1944) y sus encuestas en el estudio de *people's Choice*. No obstante, es importante indicar que al igual que los enfoques anteriormente mencionados existen otras aportaciones que llegaron desde la psicología

como, la teoría social cognitiva, la teoría de la disonancia cognitiva, la teoría parasocial, la teoría de la disposición afectiva y el modelo de la probabilidad de elaboración en la persuasión; estos enfoques se relacionan con las teorías de los efectos directos de manera parcial, aunque supusieron un avance y realizaron aportaciones diferentes que permitieron abandonar dicho paradigma.

Posteriormente, se logra otorgar un papel importante al receptor de los mensajes en el estudio de los medios; así con la corriente de los usos y gratificaciones se empieza a observar y a poner más énfasis en los receptores y/o espectadores. Lo que sin duda posibilitó ofrecer nuevos enfoques en estas investigaciones, porque de esta forma, se busca desprenderse totalmente del fantasma de las teorías del impacto directo, dando importancia a la interacción entre el receptor y el medio. Otro punto de inflexión en el estudio de los medios llegó con Gerbner (1973) y la teoría del cultivo.

Éste enfoque ha aportado precedentes importantes tanto teóricos como prácticos sobre los efectos de los medios en las personas, pues cuenta con una base de datos extensa, y su conceptualización, actualmente, posee mucha fuerza en el ámbito de estos estudios. En esta misma línea la teoría de la agenda *setting*, también ha marcado diferencias en gran medida en los estudios de los medios de comunicación, sobre todo, de corte noticioso dando apertura a enfoques como el del *priming* y el *framing*.

En atención al estudio de este fenómeno también se ha podido constatar la existencia de enfoques diferentes a lo que podrían denominarse tradicionales en el estudio de los medios de comunicación. Nos referimos a la escuela de Frankfurt (1930-1970) y su enfoque crítico, así como al centro de estudios culturales de Birmingham, que han marcado el camino de una nueva generación de investigación en los medios de comunicación que, toman en cuenta los efectos, al igual que el receptor, pero teniendo en cuenta el contexto socio-cultural, del cual extraen sus conclusiones tanto

en el ámbito político como ideológico de forma colectiva. A este enfoque se le conoce como la perspectiva de los estudios culturales.

Dentro de este marco, la corriente de estudios culturales comienza a trabajarse, también, en Latinoamérica donde se ha fortalecido en las últimas décadas, pues al tomar en cuenta tanto lo individual (receptor/medio) como lo colectivo (cultura y sociedad/medios) enriquecen el estudio de los medios con constructos como el de las mediaciones, de la mano de autores como Barbero (1987) y Orozco (1993) centrándose también en el estudio de la ficción (citado en Busquets y Medina, 2017).

A modo de conclusión, se puede decir que el estudio de los medios ha ido evolucionando tanto respecto al objeto de estudio como respecto a la metodología, así como también los mismos medios han evolucionado en sí mismos. El enfoque de los efectos de los medios siempre va a estar presente ya que marcó una época y ha sido contundente en sus planteamientos, pero los nuevos paradigmas se inician de la mano de los estudios culturales, por su carácter multidisciplinar y multi-metodológico, ya que un fenómeno tan cambiante como los medios de comunicación debe ser abordado de la misma forma.

Capítulo 2. Medios de comunicación, percepción, prejuicios e inmigración

Introducción

2.1 La percepción

2.1.1 Percepción Social

2.2 El papel de los medios en la percepción

2.2.1 El *framing*

2.3 Percepción y televisión

2.3.1 La teoría del cultivo y la percepción a través de la televisión

2.3.2 La percepción de la audiencia

2.4 El prejuicio

2.4.1 Las emociones y los prejuicios

2.4.2 Estereotipos

2.4.3 El prejuicio étnico/Racial

2.4.4 Prejuicios e inmigración

2.5 La inmigración en los medios de comunicación

2.5.1 Los inmigrantes en la prensa y su encuadre.

2.6 Síntesis

Capítulo 2. Medios de comunicación, percepción, prejuicios e inmigración

Introducción.

Como hemos explicado anteriormente, en la revisión de las teorías y enfoques de la comunicación de masas, se ha podido verificar que muchas de ellas nos plantean la percepción del mundo que crean los medios en las personas. Este hecho constituye el objeto de estudio de nuestra investigación. Lo que se percibe a través de los medios especialmente de los audiovisuales puede estar construido en base a prejuicios hacia determinados temas, esto puede mantener y generar nuevas actitudes en la audiencia.

El concepto de percepción se puede referir a varias características, pues el ser humano experimenta el mundo y la realidad según las sensaciones que percibe (Postman y Nieto 1974). Es preciso señalar que el concepto de la percepción al que hacemos alusión, en este estudio, no está enfocado en los estímulos físicos, como la percepción visual, táctil etc., sino al tipo de percepción que ejecuta procesos cognitivos y que involucran actitudes. La que nos hace emitir juicios sobre el ambiente que nos rodea recurriendo a la experiencia previa de lo que hemos aprendido anteriormente. Esos juicios que emitimos, conocidos como prejuicios, podemos aprenderlos e interiorizarlos según lo que percibimos. Ahí es donde entran los medios de comunicación, pues antes de tener contacto directo con la realidad misma de algún tema, nuestra percepción del mundo de muchas maneras está guiada a través de ellos. Sin duda, los medios tienen como tarea principal transmitir y producir conocimientos que nos permiten construir una percepción del mundo a la que también se le suman los conocimientos previos que pueda tener una persona (McQuail, 2000). Percepción que puede estar asociada a los prejuicios, incluso por la interpretación del mensaje que realiza el receptor, el

cual imprime en éste, valores y actitudes que incluso a veces pueden llegar a cambiar de manera significativa el significado propio del mensaje (Wolf, 1996).

La percepción de prejuicios en los medios se presenta en la investigación académica desde mediados del siglo pasado. Cooper y Jahoda (1947), por ejemplo, en su estudio acerca del tema, se disponían a cambiar actitudes de prejuicio racial de un grupo de sujetos, con una serie de caricaturas; en dicho estudio se concluye que la reacción de los individuos respecto a modificar esas actitudes era negativa, debido a la no comprensión del mensaje que se transmite a través del medio, en este caso la televisión.

En este orden de ideas, las actitudes modeladas, aprendidas, o reforzadas por los medios se han puesto en evidencia desde diferentes enfoques del estudio de los medios de comunicación, desde los efectos limitados hasta la teoría del cultivo; ya que la percepción que generan los medios puede estar presente intrínsecamente en las personas (Gerbner, 1998; Klapper, 1960).

Por ello, este capítulo se centrará en situar los conceptos de percepción y prejuicios para este estudio, y así ubicarnos en el contexto de los mismos y su presencia en los medios de comunicación, así como la relación con la percepción de la inmigración, que es nuestro objeto de estudio.

2.1 La percepción

De manera tradicional la percepción ha sido definida como el proceso que se encarga de reconocer, interpretar y dar significado a los estímulos del ambiente físico y social, siendo identificada como un proceso cognitivo por autores como Fiske y Neuberg (1990), los cuales determinaron una estructura de la percepción desde el estudio de diferentes procesos cognitivos que inciden en ésta.

A lo que Allport (1974) sugirió años antes que ambos elementos, tanto la cognición como la percepción, se hallan vinculados firmemente. La percepción está entre los temas importantes que inician la psicología como ciencia, y se han aportado diferentes explicaciones sobre ella. La definición más consensuada afirma que la percepción es un proceso interior en el que el individuo extrae y selecciona información relevante de su entorno para obtener un estado de lucidez y conciencia, que le permita un mejor desempeño con el mayor grado de coherencia y racionalidad en el mundo que le rodea (Oviedo, 2004). Sin embargo, este consenso es precedido de diferentes enfoques históricos del estudio de la percepción, los cuales permitieron la evolución y creación de las diferentes vertientes que tiene dicho constructo. Estos enfoques se describen a continuación:

Teoría empirista o asociacionista. Esta teoría tiene sus orígenes en principios aristotélicos, y entre sus precursores están Hume, Locke (S. XVIII), John y Stuart Mill (S.XIX). Los empiristas parten del supuesto de que todo el conocimiento nace de una experiencia previa, estableciendo que en el momento en que nacemos nuestra mente es una “tabula rasa”. Por ende, lo que percibimos del mundo exterior nos da la información que va a influenciar a nuestros sentidos y así crear las estructuras básicas que pueden ser impresiones o ideas. Una vez descritos los conceptos de idea y de sensación como dos unidades independientes simples, los empiristas plantean que los individuos realizan lo que ellos definen como asociación mental, en la cual explican que la conciencia mezcla estas ideas sensoriales unas con otras hasta llegar a la noción del objeto o noción de la realidad. Estas concepciones evolucionaron hasta llegar a una aproximación de un control experimental introspeccionista que acabaría en manos de Wundt (1874) (citado en Casanova, 1991).

La psicología de la Gestalt. Es uno de los enfoques históricos más relevantes sobre la percepción el cual critica al movimiento empirista o asociacionista. La psicología de la Gestalt de la mano de Wertheimer (1912), considera que la percepción no es un proceso pasivo como indican los empiristas, y trata de demostrar que la percepción es un proceso de organización psíquica y que no está asociada como un proceso causal. Asumiendo dentro de su estructura teórica que existe un “nativismo perceptual” es decir, disociar a la mente de los aprendizajes previos para organizar la información sensorial a través de estructuras cognitivas innatas que poseemos (citado en Smith, 1988). Cabe resaltar que el principio básico de la psicología de la Gestalt en cuanto a la organización perceptual se resume en “el todo es más que la suma de las partes” lo que quiere decir que los elementos de una totalidad no son el resultado de las propiedades que la constituyen, sino más bien que surgen de las relaciones espacio temporales que involucran el todo (Casanova, 1991).

De estos principios teóricos, la psicología moderna ha amplificado diferentes formas de enfocar la percepción. Llama la atención la utilización que tiene actualmente este término, debido a que existen muchas líneas de investigación que muestran “la percepción sobre algo” lo que incluye el cómo se ve, más que el cómo se percibe y qué disertaciones hacen las personas sobre algún tema. De esta manera la percepción está ligada a todo lo que tiene que ver con la cosmovisión del individuo, lo que demuestra que el concepto puede ir más allá de los procesos físicos que experimentamos para interpretar y decodificar los estímulos del mundo.

2.1.1 Percepción Social

Dentro de las evoluciones teóricas que han tenido los procesos de la percepción entre sus avances están los de la corriente llamada *new look* la cual empieza a dar forma al concepto de percepción social de la mano de Bruner en 1946, quien junto con Leo Postman este mismo año parten del

supuesto que explica cómo la manera en la que vemos el mundo depende de lo que pensamos acerca de él (Temporetti, 2010). Bruner que también realizó estudios conjuntos con Cecil Goodman en 1947 sobre el tamaño de las monedas y el significado de las mismas en niños ricos y pobres, y llega a la conclusión de que percibir la realidad implica lo que metafóricamente podría llamarse una tarea de filtrado selectivo de información recibida del mundo exterior (Temporetti, 2010). Sin embargo, en el proceso de percepción están involucradas nuestras referencias ideológicas y culturales, lo que nos permite elaborar nuestra propia concepción sobre un determinado tema, así como nuestras actitudes. Estas referencias pueden aprenderse desde diferentes fuentes, una de ellas son los medios de comunicación.

Partiendo de la idea de Bruner sobre “el cómo vemos el mundo” se ha podido llegar a una de las evoluciones del concepto de percepción desde la psicología social, al cual se le conoce como percepción social, nos referimos a este concepto ya que es uno de los objetos de estudio en esta investigación, pues dentro del mismo se configura el cómo percibimos a las personas. El concepto de percepción social surge debido al carácter ambiguo que se le ha otorgado a la percepción desde sus inicios, por lo que la psicología moderna le define como el tipo de percepción que incide en el entorno social de una persona y éste abarca desde aspectos actitudinales hasta valores y roles sociales que tienen los individuos en una sociedad (Vargas, 1994).

Otro punto importante de la percepción social, radica en que, en base a ésta, también se estudia la percepción de las personas sobre el conocimiento que tienen o intuyen de las demás, la formación de impresiones y procesos de atribución (Santoro, 2012). Lo que se relaciona directamente con las actitudes conocidas como prejuicios.

2.2 El papel de los medios en la percepción

Los medios de comunicación han tenido una gran influencia en la investigación psicológica de la percepción. Según explica Lippman (1922) el entorno en el que vivimos es visto por cada uno de manera distinta, este autor denomina a esta visión diferente e individualista de la realidad “pseudo-medio”, pues el mundo real que percibimos está filtrado por el pseudo-medio y son los medios de comunicación los que han construido ese filtro para nosotros (citado en Morales y Moya, 1996). Es notorio que, en los estudios sobre los medios de comunicación, la percepción se toma en cuenta respecto a éstos, sobre todo la televisión, un ejemplo de ellos son los trabajos de Dorr, Kovaric y Doubleday (1990) sobre contenido catalogado como realista, el cual consideran que tiene mayor influencia en las actitudes y conducta de los individuos que el contenido percibido catalogado como no realista. También existen estudios más recientes sobre la percepción que transmiten los medios de diferentes temas tales como la percepción de las personas mayores en los medios de comunicación de Hidalgo y Pérez (2016) y la percepción de estereotipos sociales en los medios en estudiantes universitarios de Santana, Vázquez y Tufiño (2017). Lo que nos lleva a la idea de que los jóvenes actualmente utilizan los medios con objeto de satisfacer necesidades de ocio e información, y este contacto con los medios, a su vez, afecta a la forma en cómo perciben la realidad y su interacción con el mundo (Morduchowicz, 2001).

Es importante señalar que las teorías e investigaciones sobre los medios de comunicación descritas en el capítulo anterior, en su mayor parte están interesadas en buscar una respuesta a lo que hacen los medios de comunicación con la percepción de las personas, y es evidente que existe una influencia en la misma. Pues, desde el surgimiento de la teoría de los efectos limitados, surgió el concepto denominado percepción selectiva, el cual se basa en la similitudes ideológicas de valores

y actitudes que puede tener un mensaje con un receptor, por lo que este mensaje será modelado o transformado acorde al individuo al que se transmite debido a las similitudes en las actitudes anteriormente mencionadas, entonces el individuo percibirá más, las características del mensaje que se parezcan a él (Freidenberg, 2004). Una forma de comprenderlo es que el espectador puede pensar cuánto tiene de él, el mensaje y otra es la forma en la que se le presente el mensaje. Es decir, el encuadre que se le dé al contenido mediático puede influir directamente lo que vayamos a percibir de él.

2.2.1 El *framing*

La concepción del *framing* en el estudio de los medios de comunicación nace como tal con Goffman (1974), quien establece la existencia de esquemas en las personas a través de los cuales se comprende la información sensorial, con sus estudios y hallazgos comienza la síntesis que posteriormente haría el mundo académico y que se denomina la teoría del *framing*, concepto que se utiliza en inglés comúnmente debido a que se busca conciliar el término por sus diferentes formas de traducirse “enfoque”, “encuadre”, “marco”, y también “formato” (Amadeo, 2002; Koziner, 2013; Sádaba, 2001).

El *framing*, como línea de investigación, tiene múltiples vertientes y significados. Esta ambigüedad crea acepciones entre diferentes autores, pues algunos inician partiendo solo desde el concepto de *frame* como Gitlin (1980) quien establece que los *frames* o marcos organizan el mundo tanto a los periodistas como para la sociedad que confía en la información dada por éstos (citado por Scheufele, 1999). Mientras que otros utilizan el concepto de *framing*, como Tankard (2001) quien identificó y creó una lista de *frames* y los categorizó, para definir el *framing* como la premisa más importante que organiza el contenido de una noticia, la cual presenta un contexto y sugiere de qué

va el tema, utilizando los elementos: énfasis, elaboración y exclusión. Estos términos difieren tanto en aspectos metodológicos como de objeto de estudio. La diferencia entre ambos conceptos es que el *frame* está definido como una unidad estática con elementos propios, mientras que el *framing* estudia el proceso completo de la interacción entre los medios y la sociedad a través de las noticias (Amadeo, 2002).

El encuadre o marco en el que se presenta la información en los medios puede tener influencia en lo que el espectador perciba sobre un tema en cuestión. McCombs (2006) explica que los encuadres pueden ser simples o complejos, dependiendo de cómo quieran emitir un tema, estos conforman el punto de vista que predomina para las emisiones de información con las ideas personales sobre el objeto. En esta misma línea Tuchman (1978), explicó que los marcos en los medios de comunicación son determinados por la organización y las actitudes que para con su profesión tengan los periodistas.

Hay que tomar en cuenta que atribuir la teoría del *framing* solo a perspectiva periodística no sería adecuado, pues hoy en día todos los contenidos mediáticos pueden ir con un formato o enfoque según lo que se quiera lograr, aunque es bien sabido que los estudios sobre el *framing* durante mucho tiempo han estado enfocados a contenidos noticiosos incluso desde sus orígenes (Giménez, 2006).

2.3 Percepción y televisión

En el estudio de la percepción en los medios de comunicación existe un especial interés en los medios que contienen o transmiten mensajes audiovisuales, tales como la televisión. La televisión ha sido foco de estudios sobre la percepción y los comportamientos sociales desde su aparición, por ser uno de los medios más consumidos, a la que se le atribuyen procesos como la construcción

de actitudes, la imagen social y la percepción que se tiene del mundo (Gerbner, Gross, Morgan y Signorielli, 1994; Huertas y França, 2001). La televisión se ha convertido en un ente indispensable en la vida de las personas, debido a la importancia que la misma sociedad le ha otorgado (Vázquez, 2005). Por ello, la influencia que tiene en nuestra percepción es evidente, debido a que la mayoría de las personas están en contacto con este medio y con sus contenidos desde la infancia. Ésta tiene incidencia en la formación del mundo simbólico en la niñez de las personas, en los procesos de aprendizaje y la creación del imaginario social (Pindado, 2010). Asimismo, Cohen (2001) establece que la identificación con los personajes mediáticos tiene una fuerte contribución con el desarrollo de la identidad de las personas, refiriéndose a la identidad propia, la percepción del otro y de cómo nos ven. El proceso de identificación continua, de acuerdo con Cohen (2001) conlleva la internalización de diferentes factores que formarán parte de la personalidad de los individuos, y existen amplias probabilidades de si esta internalización es muy reiterada con imágenes muy poderosas y persuasivas de la televisión, las mismas pueden incluso tener incidencia en la construcción de la identidad a largo plazo.

Es importante, también, señalar que el contenido audiovisual que exhibe la televisión tiene mayor audiencia en la actualidad, dado que el contenido televisivo está disponible no solo en la televisión, sino también en diferentes plataformas creadas por las nuevas tecnologías. Lo que permite al público tener contacto permanente con el mundo audiovisual a través de sus pantallas.

En favor de la televisión autores como Comstock y Paik (1991) consideran que hay algunos aspectos de la vida en los cuales no podríamos entrar en contacto con ellos de no ser por la misma televisión. En este sentido, Del Río y Del Río (2008) plantea que la realidad y las situaciones que percibimos desde muy jóvenes vienen mediadas por el contenido televisivo. Esta realidad social

que percibimos de la televisión, nos muestra en sus contenidos, lugares, situaciones y personas que en una etapa temprana de nuestra vida suponemos que son reales (Dorr, Kovaric y Doubleday, 1990). Desde este punto de vista, se pone en evidencia que es posible percibir, a través de la televisión, actitudes que pueden ser mantenidas y, a su vez, reflejadas en nuestra vida cotidiana. Asimismo, Fiske (1989) establece que permanentemente la juventud contrasta lo que ve en la televisión con el mundo real y de esta forma realizan una evaluación del realismo de los contenidos de ésta.

Es por ello, que el estudio de la percepción del mundo a través de la televisión es muy amplio y cuenta con diferentes perspectivas, una de ellas y que es la que, quizás, tiene mayor presencia a nivel de investigación y la percepción del mundo, es la teoría del cultivo.

2.3.1 La teoría del cultivo y la percepción a través de la televisión

Dentro de esta perspectiva, la percepción que ofrece la televisión implica plantearse los importantes hallazgos realizados a través del enfoque de la teoría del cultivo. Desde esta línea de investigación son muchos los avances que destacan respecto a la percepción de la realidad social que tienen las personas. Muchos de los autores mencionados con anterioridad en el primer capítulo, han tomado este enfoque como punto de partida. También hay que señalar que en sus inicios este enfoque de investigación acerca de lo que se percibe en la televisión ha estado ampliamente dirigido al público infantil y adolescente, donde se han encontrado evidencias de que el contenido televisivo, junto a otros agentes sociales, forja nuestra identidad durante este periodo y nos hace optar por posturas diferentes, lo que afecta al desarrollo de nuestras estructuras cognitivas en relación con nuestra visión del mundo (Gerbner, 1998; Pindado, 2006).

En efecto, desde el enfoque de la teoría del cultivo se extraen diferentes concepciones, debido a que los estudios realizados en este marco, se hacen en largos periodos de tiempo, con revisiones detalladas de muchas horas de contenido televisivo, en su gran mayoría de ficción, donde se concluye que el mundo que presenta la televisión es más una realidad distorsionada en comparación con el entorno social real (Morgan, 2002). Entre las aportaciones más relevantes de la teoría del cultivo, respecto a las estadísticas reales de la sociedad y lo que se percibe de la televisión, puede observarse una visión con una carga de prejuicios en muchos aspectos sociales entre los cuales destacan:

- La presencia de los varones es superior respecto a las mujeres tres a uno, y éstas son más jóvenes que los hombres a quienes acompañan.
- Muy baja representación de las diferentes etnias que no pertenecen a la blanca o caucásica.
- A los miembros de las minorías, a los jóvenes y los ancianos mayormente se les asignan roles secundarios.
- Los protagonistas trabajan siempre como profesionales de área o de directivos.
- El estereotipo de una mujer exitosa es estar casada y ser ama de casa (Beaudoux, 2008).

Además, como se ha descrito en el primer capítulo, bajo éste enfoque también se clasifican los televidentes en *heavy viewers* (televidentes duros, 4 horas diarias o más de contenido televisivo) y *light viewers* (televidentes ligeros, menos de 4 horas diarias de contenido televisivo). Beaudoux (2008), explican que Gerbner (1973) y su equipo hacen énfasis en que los televidentes duros tienen la tendencia de incorporar los mensajes de la televisión en su sistema de creencias, por lo que para ellos lo que muestra el contenido televisivo es la realidad. Asimismo, los televidentes duros son

los que tienen más percepción de peligro en el mundo real, también tienen concepciones estereotipadas sobre los géneros y la demografía y más prejuicios raciales.

Por otra parte, muchos estudios sobre la teoría del cultivo en la televisión han estado enfocados a la percepción de la violencia en la misma. Por lo que, el tema de la violencia predominó en muchas de las investigaciones sobre el contenido televisivo y aún sigue siendo parte de ella. La violencia aún es un tema que preocupa a los investigadores de esta línea. Así, Morgan y Shanahan (2010) explican que el proceso de cultivo de la televisión puede tener incidencia directa o indirecta cuando se trata de violencia. Un ejemplo de esto lo expone Busselle (2003) en el que explica que los padres que tienen mayor contacto con programas de televisión de crimen y violencia son los que tienden a advertir más a sus hijos sobre estos temas. Las advertencias se traducen en las estimaciones que tienen estos jóvenes sobre el crimen y la violencia, por lo que el mensaje que ha emitido la televisión llega de una forma u otra independientemente del canal y del contacto directo del joven con esos programas.

Dentro de este marco, bajo la premisa de la teoría del cultivo, se continúan desarrollando estudios que incluyen otras temáticas, como los trabajos de Valenzuela y Browne (2014), que establecen que la percepción de la delincuencia en la sociedad chilena, está relacionada directamente con el contenido televisivo referente a este tema. De igual forma una investigación realizada por Martínez y Sierra (2016) con base en la teoría del cultivo analizaron como la representación de los temas que ofrece la televisión iguala la realidad objetiva con la realidad del contenido televisivo en el caso de las series de comedia españolas.

Este tipo de estudios anteriormente mencionados, mantiene una continuidad en la teoría del cultivo, la cual se actualiza cada cierto tiempo, con estudios de diversos temas cómo la sexualidad,

los géneros, el medio ambiente, la religión y el matrimonio, en los que se analiza cómo la televisión contribuye a la visión que tienen los espectadores de éstos temas (Morgan, Shanahan y Signorielli, 2009). Continuando con los estudios del cultivo en la televisión, se ha demostrado que los programas enmarcados como *sitcoms*, policíacos, detectivescos y deportes en general están asociados a los roles masculinos que se perciben en la sociedad actual (Scharrer y Blackburn, 2018). Asimismo, Sparks, Nelson y Campbell (1997) encontraron que las creencias en la actividad paranormal están relacionadas con la visualización de programas que tienen este tema en su contenido.

Igualmente cabe destacar que la percepción que transmite la televisión sobre el mundo laboral ha sido estudiada a través de la teoría del cultivo, donde se encontró que la raza y el estado civil de una persona determinan las ocupaciones que se representan en la televisión, en el caso de los hombres, su trabajo no está relacionado con su estado civil, al contrario de lo que sucede con las mujeres. Otros datos obtenidos establecen que las personas no blancas tienden a no ser profesionales, al contrario de lo que sucede con los de raza blanca (Signorielli y Kahlenberg, 2001).

Continuando con lo expuesto, el análisis del cultivo realizado en contenidos de ficción televisiva ha encontrado que la percepción que se emite sobre ciertas profesiones los *heavy viewers* estiman que es real, cuando la realidad es otra, el ejemplo está en la sobrerrepresentación de los profesionales como policías, abogados y médicos. En el caso de los médicos, Chory-Assad y Tamborini (2010) encontraron que la percepción que la televisión ofrece de estos profesionales genera una visión negativa de ellos, en la realidad social de los televidentes que consumen el tipo de programa que incluyen médicos en su elenco. Por el contrario, los televidentes de la serie de ficción *Grey's anatomy* se hacen a la idea de que los médicos son personas valientes y manifiestan

un mayor grado de satisfacción para con sus pacientes (Quick, 2009). También hay estudios de la teoría de cultivo que tratan la percepción que se transmite y que incluyen al público de las diferentes etnias. Entre ellos se ha hallado que la representación de los afroamericanos en la televisión influye en la percepción de los receptores sobre éstos, si pueden ser exitosos o desempleados y/o criminales (Busselle y Crandall, 2002).

Es evidente que desde la teoría del cultivo se ha explorado y continúa explorando nuevos horizontes respecto a la percepción colectiva que ofrece la televisión sobre el mundo. Apoyándose firmemente en el análisis de contenido, el cual especifica y establece roles y acciones de los diferentes personajes y diferentes contenidos. Sin duda, el universo del contenido televisivo es bastante grande, es por ello que las investigaciones sobre éste se han centrado en aspectos específicos, pues existen todo tipo de programas y espacios televisivos como telerrealidad, ficción, etc. y son estos contenidos los que le proporcionarán a las audiencias su primera percepción de la sociedad en la que vive y la del mundo.

Por consiguiente, lo que percibimos en el medio televisivo nos afecta como una audiencia dentro del gran entramado de los medios de comunicación, sea radio, televisión, internet etc. De alguna manera, se puede apuntar que, casi en su totalidad, el mundo está expuesto a los medios de manera voluntaria o involuntaria en esta sociedad multipantalla.

2.3.2 La percepción de la audiencia

Se han mencionado diversas formas a través de la televisión y su contenido influyen en la percepción de los sujetos, pero también en esta cuestión la audiencia tiene un papel importante, ya

que cada individuo en sus cogniciones tiene una forma diferente de mediar con los contenidos y extraer sus conclusiones respecto a cómo éstos puedan influir en su entorno social.

En primer lugar, de manera general, lo que percibe la audiencia ha sido estudiado desde los inicios de las investigaciones en comunicación, aunque de manera implícita, cuando se examinan los mensajes y los canales desde el enfoque de los efectos de los medios, se hace considerando encontrar lo que el receptor percibe de los medios, pero desde otra óptica, la óptica del mensaje en sí y el canal. Acercarnos a la audiencia e indicar lo que hace antes, durante y después de las interacciones mediáticas empieza a ser tomado en cuenta con la teoría de los usos y gratificaciones, lo que abrirá más adelante nuevos caminos desde una perspectiva cultural; eso se deriva en los estudios de recepción enfocados principalmente en la audiencia (Orozco, 2008).

En este sentido, Lozano (2007) nos explica en que se centran los estudios desde la teoría de la recepción: “El análisis de la recepción, tiende a concentrarse en el estudio de los mensajes y de su significación sociocultural, realiza simultáneamente análisis del contenido de los medios y de su recepción por parte de segmentos específicos de la audiencia” (p.183). Ang (1995) en sus investigaciones establece, que para estudiar la recepción de la audiencia hay que tomar en cuenta la manera en que los medios están integrados en la cotidianidad de las personas, interesándose más en la interpretación del mensaje de forma colectiva y no individual, de manera que se puedan estudiar cómo ciertos grupos interpretan los mensajes mediáticos, denominando a estos grupos “comunidades interpretativas” o “subculturas”.

Conocer la percepción de la audiencia sobre algún contenido mediático en la actualidad es relativamente sencillo, pues las audiencias que eran pasivas se han convertido en prosumidores y participan en la creación del contenido televisivo a través de las redes sociales y otros medios

(Quintas-Froufe y González-Neira, 2014). Es el prosumismo, a día de hoy, el que ha generado grandes cambios en los medios, y se escuchan las exigencias de la audiencia y esto ha llegado a traducirse en beneficio, por ejemplo, de la inclusión de diversidad cultural y de las preferencias sexuales que hoy en día existen y se reflejan más aún en los contenidos mediáticos, esto con miras a mejorar estos sectores respecto a su integración social. No obstante, como nos sugieren Barbero y German (1999), las historias que percibimos de las pantallas afectan a la percepción, y provocan que los individuos realicen un ejercicio de resemantización y así tomar conciencia sobre diversos temas, pero también los medios pueden tener otros objetivos con las audiencias, que bien pueden ser educativos o con intereses políticos. Lo que significa que hay que tomar en cuenta la agenda que puedan tener los medios.

Por otro lado, Orozco (2001) expone cómo la percepción de la audiencia ha ido evolucionando y establece que ésta ha cambiado la ventana de la realidad por las ventanas mediáticas tecnológicas, y hace una aseveración sobre ello: “dime qué canal ves y te diré lo que te gusta, y por tanto desde donde escuchas miras y sientes” (p.156). Esta afirmación de Orozco sobre el medio en sí, ha cambiado desde que fue planteada, aunque sustancialmente podríamos aplicarla aún en la actualidad de la siguiente manera: dime que contenido mediático ves y a través de qué, y te diré lo que te gusta, desde donde miras y escuchas y, por ende, lo que sientes y tu opinión sobre algún tema en cuestión.

2.4 El prejuicio

El prejuicio se ha definido de diferentes maneras a través de los años. Algunos autores lo hacen en relación a su etimología proponiendo que es un juicio previo acerca de alguna cuestión, que se basa en vivencias previas y decisiones previas. En la actualidad, este concepto en muchos sentidos

y para muchas investigaciones se mantiene respecto a la conceptualización de Allport (1968): “un prejuicio es pensar mal de otras personas sin motivos suficientes (...), o como bien dijo alguien ingenioso es estar seguro de algo que no se sabe” (p.21). No obstante, este autor aclara que hay que tener en cuenta que las predisposiciones prejuiciosas pueden ser tanto a favor como en contra, aunque describe la salvedad de que cuando se trata de prejuicio étnico este es primordialmente negativo. Allport (1968) concibe el prejuicio como una especie de antipatía o en casos menos frecuentes como una simpatía, la cual se sustenta en las generalizaciones en exceso e imperfectas sobre un grupo o una situación en particular (Tamayo, 2014). Hay que añadir que las diferencias físicas como el sexo, la raza o la edad tienen influencia en nuestras cogniciones haciéndonos ver las personas de una manera u otra según la jerarquización que la sociedad atribuye a dichas características (Echebarría y Fernández, 2002).

En relación a este concepto, autores como Devine (1995) y Oskamp y Schultz (2005) han definido el prejuicio como una actitud. Ya que se considera que una actitud tiene orientación evaluativa hacia un objeto determinado, pues el objeto de la actitud se extiende a personas, situaciones y problemas sociales, en el caso del prejuicio el objeto sería los grupos de una sociedad y quienes lo constituyen (Morales y Moya, 1996). Esta concepción continúa la ruta que marcó Allport (1968), partiendo de la naturaleza evaluativa del prejuicio como actitud se puede decir que un individuo puede hacer una evaluación positiva como negativa respecto a un grupo o un miembro del mismo.

La evaluación que se pueda realizar sobre un grupo determinado desde el prejuicio ya sea positivo o negativo puede hacerse en base a experiencias previas o conocimientos de las características de dicho grupo, lo que sería llamado como componente cognitivo de esta actitud; también este juicio puede efectuarse por un componente conductual, el cual se basa en el contacto que se haya tenido

con conductas de los miembros del grupo en cuestión; también está el componente afectivo o emocional el cual realiza un juicio desde experiencias afectivas, positivas o negativas con los miembros del exogrupo (Morales y Moya, 1996).

2.4.1 Las emociones y los prejuicios

Un componente a tomar en cuenta cuando se habla de prejuicios, es el componente afectivo o emocional. Pero ¿qué son las emociones? Los procesos físicos y cognitivos que conllevan las emociones han sido estudiados desde el inicio de la psicología cuando Wundt (1904) definió las emociones como un aspecto del ánimo y la mente, que está relacionado con la experiencia y las manifestaciones corporales (citado en Izquierdo, 2000). Una definición que mezcla lo cognitivo con lo físico es que las emociones son sentimientos que aparecen de forma repentina con marcadas sensaciones o cambios físicos a través del sistema nervioso central, pueden dar ánimo o quitarlo (Poncela, 2011).

En efecto, lo que se conoce como emociones han sido divididas en dos grandes grupos, estableciéndose así una clasificación según sus características, éstas son emociones positivas y emociones negativas. Las emociones negativas son aquellas que involucran reacciones generalmente subjetivas que son displacenteras y las emociones positivas son las que reflejan en una persona entusiasmo, con reacciones placenteras o de disfrute (Moriondo, De Palma, Medrano y Murillo, 2010). Así se ha verificado que las emociones positivas son activadas con frecuencia en una persona en actividades sociales, individuales y de satisfacción física (Páez, Bobowik, Carrera y Bosco, 2011). Estas actividades sociales o formas de socialización con los iguales pueden llegar mediadas por los medios de comunicación, concretamente del contenido televisivo, también sucede con las actividades individuales, pues la mayor parte del tiempo de ocio de las nuevas

generaciones está guiada por los medios de comunicación y la tecnología. Por lo que, por muchas razones, al prejuicio se le ha relacionado directamente con las emociones, como explican Katz y Hass (1986), que las personas expresan su prejuicio a través de éstas, pudiendo llegar a sentir incomodidad, malestar, nerviosismo, intranquilidad, y también indignación, estas emociones son expresiones que en muchos casos se pueden identificar como fruto del prejuicio (citado en Moreno y Smith, 2009).

Páez, Bobowik, Carrera y Bosco (2011), sugieren que las emociones positivas también están ligadas a conductas y pensamientos creativos, lo que amplía el plazo de respuesta posible de un individuo cuando éstas son evocadas, en cambio las emociones negativas pueden evocar respuestas, pensamientos y acciones específicas restringidas.

En esta perspectiva y en base al trabajo de Fredickson se han enumerado las emociones positivas y negativas como se muestra en el siguiente cuadro:

Emociones Positivas	Emociones Negativas
Diversión/Humor	Enojo/Ira
Asombro	Vergüenza
Agradecimiento	Desprecio
Esperanza	Asco
Inspiración	Cohibición
Interés	Culpa
Alegría	Odio
Amor	Tristeza
Orgullo	Miedo
Calma	Ansiedad

Figura 2. Emociones negativas y positivas.

Dentro de este orden de ideas, se pueden observar las emociones como un elemento activo y esencial de las actitudes humanas. Cabe indicar que en el estudio de los componentes del prejuicio se ha tomado en cuenta la reacción afectiva por encima de las cognitivas o conductuales, lo que coloca así a la composición del prejuicio en gran parte como una reacción emocional, pues para que aparezca este tipo de actitud se evocan sentimientos y emociones en su proceso (Devine, 1989; Morales 1996). Van Dijk (1984), también confirma la importancia del componente emocional en el constructo del prejuicio estableciendo que los prejuicios tienen componentes sociales y cognitivos, los cuales idealizan cualidades sobre emociones y creencias individuales y globales de ciertos grupos sociales en su detrimento. Continuando esta línea, Tamayo (2014) explica que “las creencias y las actitudes están acopladas al prejuicio, y en ello se refleja que las emociones son indisociables del prejuicio y desempeñan un papel destacado en el mismo” (p.65). Estos componentes directa o indirectamente son parte esencial de la percepción ya que las emociones como parte importante de los prejuicios traen consigo una estimación sobre cómo vemos el mundo y los elementos que lo constituyen.

Igualmente se han realizado estudios sobre las emociones y los prejuicios basados en la teoría de la infra-humanización. Esta teoría explica cómo se le atribuye más humanidad al endogrupo que al exogrupo (Moreno y Smith, 2009). En esta línea dando seguimiento a lo estudiado por Moreno y Smith (2009), estos autores a partir de una investigación en la que establecieron como se relacionan las emociones con el nivel de prejuicio hacia el exogrupo, hallaron correlaciones positivas, en diferentes emociones y en diferentes grupos.

Las emociones al igual que los prejuicios traen consigo el componente de valoración humana, con el cual valoramos el mundo social que nos rodea. En consecuencia, el prejuicio cuenta con una

estructura que incluye lo emocional al igual que lo cognitivo y se basa en las diferencias físicas o culturales marcadas. Estos componentes serían los más comunes del prejuicio, por ende, de los que tienen mayor manejo las personas en su entorno social.

2.4.2 Estereotipos

El término estereotipo proviene etimológicamente de dos palabras griegas *stereos* (rígido) y *topos* (huella) y fue utilizado por primera vez por Lippmann (1922), quien los denominaba “cuadros en nuestras cabezas” que constituyen un croquis para movernos por la sociedad, nos indican la dirección a seguir, pero, a la vez, podemos errar al utilizarlos de forma ingenua e incorrecta (citado en Morales y Moya, 1996). En el mismo contexto, Tajfel (1984) considera que los estereotipos tienen funciones tales como ayudar a la adaptación y a la comprensión del mundo en orden y de forma simple, también pueden ser utilizados para predecir acontecimientos futuros.

Desde una perspectiva general, los estereotipos han sido estudiados desde diferentes enfoques teóricos Valdeiglesias (2004) enumeró los aspectos conceptuales de los estereotipos desde diferentes teorías:

Teoría del conflicto: en esta perspectiva se establece que el origen de los estereotipos o estereotipia se debe al conflicto de intereses.

Teoría de la identidad social: en este enfoque Tajfel (1984) propone que, al momento de realizarse una evaluación entre varios grupos, ésta, subjetivamente, optará por el favoritismo endogrupal de lo cual surgirán estereotipos.

Teoría de la categorización del yo: se basa en la teoría de la identidad social y establece que la estereotipia es un proceso racional y totalmente válido.

Teoría del enjuiciamiento social: este enfoque propuesto por Yzerbyt, Schadron, Leyens y Rocher (1994), establece que las personas organizan a los individuos en categorías con las que le perciben en un determinado momento, por lo que la motivación y el objeto de importancia de quien percibe influye directamente en la estereotipia.

Modelo explicativo de formación y cambio del contenido de los estereotipos étnicos y nacionales: este modelo considera que en el cambio del contenido de estereotipos étnicos y nacionales tienen influencia tres elementos: 1) variable macrosocial, incluye factores sociopolíticos, históricos, económicos, históricos y de relaciones intergrupales; 2) mecanismo de transmisión, este aspecto incluye los medios de comunicación, la familia, canales sociales y contacto directo con el grupo que se estereotipa; 3) variable personal, ésta involucra los conocimientos previos, valores, personalidad del individuo, etc.

Teoría del aprendizaje social: en este enfoque se propone que la estereotipia está basada marcadamente en las diferencias reales que existen entre los grupos sociales por ejemplo “hombres y mujeres”.

En esta misma línea, existen los siguientes enfoques sobre los estereotipos que tienen un corte más individualista:

Teoría de la personalidad: esta teoría sitúa el origen de los prejuicios en las características de la personalidad de los individuos, podría ser a través del enfoque del chivo expiatorio, el cual explica que se estereotipa a un grupo por la frustración, la cual la desplazan de ellos hacia los exogrupos.

Orientación cognitiva: establece que los estereotipos consisten en las creencias que se comparten sobre las características personales de los miembros de un grupo determinado. Tajfel (1984), identificó los estereotipos como mecanismos necesarios para controlar la cantidad de información

que se obtiene del mundo social, por lo que concluyó que la estereotipia conlleva un proceso de categorización cognitiva (citado en Morales y Moya, 1996).

Modelo de conversión: según Rothbart (1981) este enfoque plantea que los cambios o el surgimiento de los estereotipos se dará cuando un individuo posea información desconfirmatoria de algunos pocos miembros del grupo estereotipado (citado en Valdeiglesias, 2004).

Modelo de contabilidad: bajo la premisa de este modelo también de Rothbart (1981) se propone que los cambios en los estereotipos vienen mediados por una especie de efecto sumatorio sobre los casos de personas que represente información que se contradiga respecto al estereotipo en cuestión (citado en Valdeiglesias, 2004).

Modelo de subtipo: desde este enfoque Ashmore y Del Boca (1981) se organiza jerárquicamente los estereotipos, desde categorías generales a categorías específicas o subtipos, que se crearán a medida que el sujeto contraste información desconfirmatoria sobre el estereotipo en cuestión.

Modelo de prototipo: este modelo de Rothbart y John (1985) mantiene que la información desconfirmatoria sobre un estereotipo, para que tenga influencia y provoque cambios en el mismo, se necesita contrastar esta información con miembros pertenecientes al grupo en cuestión.

Es posible, por tanto, observar que el estereotipo tiene múltiples aproximaciones teóricas desde diferentes puntos de vista y estudios. Ahora bien, prejuicio y estereotipo son términos que están estrechamente relacionados. La diferencia entre ambas concepciones está separada por una línea poco precisa. Es evidente que un estereotipo es más una aseveración descriptiva de las características que se le atribuyen a los miembros de ciertos grupos. González (1997) establece que los estereotipos contienen atribuciones basadas en características más generales y más simples

sobre algún grupo determinado. El mismo autor señala que éstos tienen unas características distintivas con relación a los prejuicios, y son las siguientes:

- Los prejuicios provienen de la religión, educación e igualmente, de los medios de comunicación.
- Se dan comúnmente en contextos intergrupales en relación mayoría/minoría.
- Pueden generar actitudes ligadas a la xenofobia y el etnocentrismo.

No obstante, continúa González (1997), los estereotipos al igual que los prejuicios, no siempre tienen necesariamente una connotación negativa, por ejemplo, el utilizar el estereotipo “Bilbao es una ciudad gris y fría” puede tener ambigüedad, debido a que puede haber personas que les guste ese tipo de clima y a otras no, por lo que la diferencia entre un prejuicio y un estereotipo radica en el tipo de prejuicio en sí; así, un prejuicio siempre y cuando se refiere a un determinado grupo contiene un estereotipo que valora negativamente dicho grupo.

Cuddy et al. (2009) y Morales y Moya (1996) explican que la relación entre los conceptos de prejuicio y estereotipo ha sido perjudicial para el estudio de los prejuicios ya que cuando se enfatiza en la relación que tienen los prejuicios con los estereotipos se centra la atención más en la dimensión cognitiva del constructo prejuicio, lo que deja de lado los elementos emocionales y evaluativos. De acuerdo con la presente investigación es pertinente definir la diferencia que existe entre ambos términos, aunque el prejuicio comúnmente vaya acompañado de ideas que incluyen estereotipos negativos. Cabe destacar que los modelos teóricos que han continuado surgiendo como el de Devine (1989), que ha sido muy influyente en el estudio de los estereotipos, han mantenido los dos conceptos separados.

Bajo esta perspectiva, la diversidad cultural dentro de las grandes sociedades por las diferencias tanto de costumbres como físicas, suelen ser estereotipadas y esto conlleva a que se trace una línea de desigualdad tanto económica como en el trato que reciben, lo que se manifiesta con la creación de estereotipos que justifican estas actitudes discriminatorias (Arzú, 2018).

2.4.3 Prejuicio étnico/racial

El prejuicio puede estar relacionado o enfocado a diferentes grupos o determinados temas, pero el interés de esta investigación está dirigido hacia el prejuicio étnico o racial, precisamente hacia los inmigrantes. Ante todo, se conoce que las manifestaciones de prejuicio comúnmente afectan a las personas que pertenecen a un grupo rechazado, en el que la mayoría de los casos este grupo (exogrupo) pertenece a otra etnia o raza, y en muchas ocasiones se pueden llegar a interpretar como una forma de racismo. Pues es bien sabido que el prejuicio étnico forma parte de la cotidianidad de la mayoría de los individuos y es, por tanto, el tipo de prejuicio más común entre las personas. El prejuicio étnico/racial está ligado a los juicios previos que emitimos sobre los grupos en base a las diferencias culturales o raciales. Como nos explican Enesco, Guerrero, Solbes, Lago y Rodríguez, (2009) existen rasgos que comúnmente asociamos con un determinado grupo, por ejemplo, los prejuicios hacia los gitanos es que realizan actividades ilícitas y que son poco fiables. Es probable que un gitano no sea tomado en cuenta como candidato para un trabajo, a pesar de que no le conozcan personalmente. En este ejemplo puede hablarse de un prejuicio activado por un estereotipo negativo.

Es evidente, que en el último siglo se ha ido sustituyendo el término racismo por el de prejuicio, analizado de otra forma, la posición de racista en sí de una persona es muy escasa, debido a las normas morales establecidas en la actualidad; por lo que es obvio que el prejuicio dentro de su

estructura puede contemplarse como una forma de racismo pero, debido a la deseabilidad social, expresarlo de forma abierta es condenado por la sociedad moderna, por lo que hay conceptos que son intrínsecos o que vienen disfrazados en torno al racismo o prejuicio hacia etnias o inmigrantes, y que autores como Kinder y Sears (1981), McConahay (1986) y Pettigrew y Meertens (1995) han sugerido y se denominan el racismo simbólico, racismo moderno, racismo aversivo y racismo sutil.

Racismo simbólico: este concepto intenta explicar el prejuicio racial y sus diferentes razones. Morales (1996) explica que el racismo simbólico se basa en el afecto negativo con alegaciones sobre el exogrupo de que éste no incorpora los valores tradicionales que el endogrupo considera esenciales para formar parte de un gran país.

Racismo moderno: en esta forma de racismo se determina cómo interactúan los principios abstractos sobre la justicia y la no discriminación, excluyendo los procesos racistas tradicionales, y, por otro lado, la parte emocionalmente negativa hacia exogrupos que se adquieren tan pronto en cuanto se inicia la socialización entre ambos grupos (Flecha, 2001; McConahay, 1986).

Racismo aversivo: este concepto sostiene que las personas que ejercen este tipo de actitud, son personas justas que repudian cualquier tipo de discriminación, apoyan las políticas públicas acerca de la igualdad y se ven ellos mismos como sujetos sin ningún prejuicio. Pero, debido a las circunstancias socioculturales e históricas, tienen un sentimiento y creencias determinadas hacia algunas minorías, en conjunto con las cogniciones que favorecen al endogrupo en relación al exogrupo (Espelt, Javaloy y Cornejo, 2006).

Racismo sutil: el racismo sutil se diferencia del racismo manifiesto ya que tiene componentes más intrínsecos en las cogniciones. Los componentes del racismo sutil son a) defensa de los valores

tradicionales del endogrupo, b) exageración de las diferencias culturales entre ambos grupos y c) niega la existencia de emociones positivas hacia el exogrupo (Morales y Moya, 1996).

Estas concepciones teóricas del estudio sobre el prejuicio étnico en los últimos 30 años han insistido en renombrar de manera diferente estas actitudes y han tratado así de dar respuesta a la posible evolución de las mismas, sugiriendo incluso la no existencia de ellas, proponiendo que han sido erradicadas y han desaparecido casi por completo, cosa que no es cierta, y es por lo que todos estos términos prácticamente están catalogados como constructos que se refieren al prejuicio racial o étnico (Navas, Fernández, Tejada, Pumares y Cuadrado, 2006).

Sin duda, los prejuicios étnicos/raciales son actitudes que se desarrollan de manera espontánea con el contacto étnico, se aprenden y adquieren a través de la comunicación, lo que deja claro que las manifestaciones racistas se convierten en un discurso que se comparte y se defiende desde dentro el endogrupo o grupo dominante; en esencia así es como las sociedades aprenden el racismo, este discurso se reproduce diariamente sin que los individuos siquiera lo aprecien, ya que el discurso siempre va a estar emitido o mediado por lo que se conoce como la élite dominante, que es la que poco a poco se ha convertido en poseedora de las industrias culturales que transmiten el discurso racistas o prejuicio (Van Dijk, 2001).

Como bien explican Retortillo y Rodríguez (2008) se debe diferenciar el prejuicio étnico del racismo, aunque estos términos tengan una estrecha relación, pues el racismo se constituye en otras prácticas culturales, institucionales y discursivas que van más allá de lo que es el prejuicio como tal. Así mismo, hay que aclarar que el prejuicio para esta investigación puede mostrarse en detrimento o en favor del grupo en cuestión, es más bien una evaluación introspectiva que no siempre va a ser negativa *per se*, dirigida al exogrupo.

2.4.4 Prejuicios e inmigración

Ahsmore (1970) describió que para que exista prejuicio, debe haber un contexto intergrupales, de lo contrario esta actitud no podría emerger, por lo que los prejuicios desde sus primeras construcciones teóricas han estado enmarcados en las interacciones intergrupales, sean cuales sean las características de los grupos (citado en Morales, 1996). Al señalar esta idea, se plantean las relaciones intergrupales, que posiblemente estarán mediadas por prejuicios, tomando en cuenta el fenómeno de la inmigración. En España (contexto geográfico de este estudio) por ejemplo, entre las actitudes hacia la inmigración destacan prejuicios negativos, según el informe de actitudes hacia la inmigración del CIS (2017), 15,2% de los encuestados creen que los inmigrantes aportan más problemas de delincuencia e inseguridad, un 11,9% piensa que los inmigrantes son una carga para España y un 14,7% cree que los inmigrantes tienen problemas de integración y quieren imponer su cultura.

Precisemos, antes que nada, que los inmigrantes al entrar en contacto con una nueva sociedad inician lo que es conocido como proceso de aculturación. Berry (1997) esquematiza este proceso con diferentes acciones y estrategias primordiales de la siguiente manera:

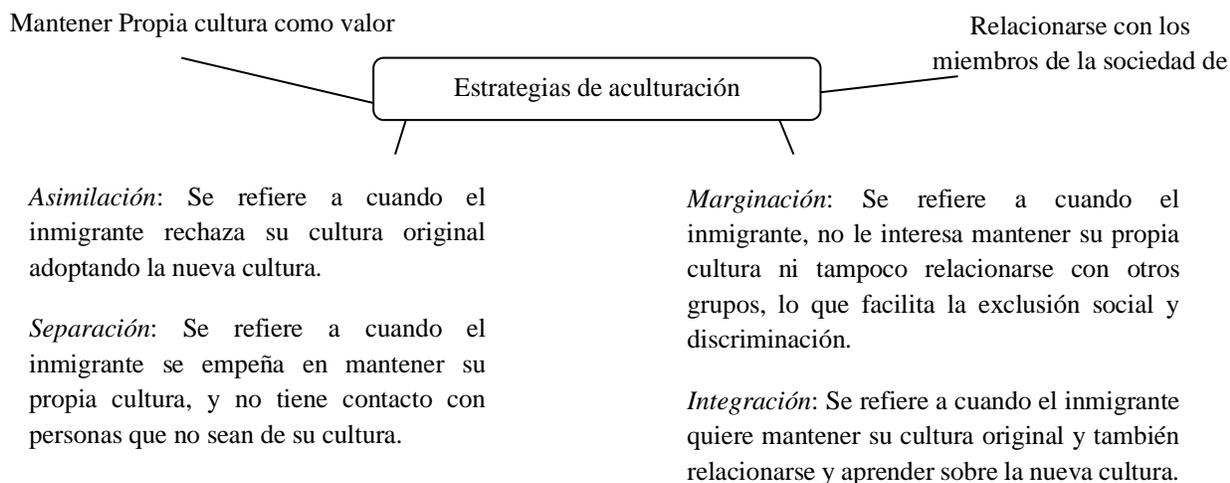


Figura 3. Esquema de acciones y estrategias proceso de aculturación del inmigrante.

Este proceso de aculturación, es una aproximación acertada acerca de las cogniciones y toma de decisiones que intrínsecamente tiene el inmigrante al enfrentarse a una nueva sociedad y cultura. Se puede decir que los prejuicios en torno a ellos pueden llegar mediados por la estrategia de aculturación que adopten.

Balerdi, Cartón, Larrañaga y Murgiondo (2013) en un estudio realizado en el País Vasco sobre el prejuicio hacia los inmigrantes han encontrado muchas diferencias entre estas actitudes que poseen las personas y la realidad social que, realmente, tienen los inmigrantes en esta comunidad. En este estudio se elaboró un cuestionario para medir prejuicios tanto positivos como negativos, donde, tras los contrastes realizados, se concluyó que existe el prejuicio sobre que los inmigrantes generan más criminalidad que los autóctonos, así como se percibe el prejuicio de que los inmigrantes son más machistas que los nacionales. Estos prejuicios, según el Consejo de Europa, transmiten una imagen negativa del exogrupo que tiene mucha relación con la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre los inmigrantes, en los cuales siempre se presenta a los inmigrantes desde un contexto negativo, casi en su totalidad (citado en Balerdi et. al. 2013). En otro estudio más reciente de esta misma línea, se ha encontrado que estudiantes universitarios tienen cierta carga de prejuicios hacia los inmigrantes que están en situación irregular y que es preocupante, que de manera específica, el alumnado en el área de las ciencias sociales posea estas actitudes hacia personas que han migrado por razones como persecución política, sexualidad, guerras o pobreza extrema (Segura-Robles, Alemany-Arrebola y Gallardo-Vigil, 2016).

Sin duda, vivimos en una sociedad que nos enseña día a día la exclusión social a inmigrantes, donde el prejuicio hacia ellos es evidente y cotidiano, pero la mayor parte de las personas niega tener prejuicios hacia etnias o razas (Molero, Navas y Morales, 2001). Aunque para este estudio

nos referimos al término prejuicio sin atenuantes, por la connotación que puede tener el concepto, ya que cuando se trata de prejuicios hacia una persona inmigrante éstos pueden ser positivos o negativos, por lo que para este estudio no siempre el prejuicio implicará una forma de racismo o despectiva.

2.5 La inmigración en los medios de comunicación

Desde los planteamientos sobre estereotipos y prejuicios, los autores nombrados anteriormente apuntan que la mayoría de estas actitudes provienen de los medios de comunicación, más cuando se trata de una raza o etnia, y más claramente de la inmigración. Las minorías étnicas han sido estudiadas en los medios de comunicación desde los años 60, en Estados Unidos, con el colectivo de los afroamericanos, donde se ha encontrado que las minorías están estereotipadas, y han sido infrarrepresentadas en los medios (Greenberg, Mastro y Brand, 2002). Cabe decir que la población de una sociedad de acogida al no tener los conocimientos suficientes sobre todos los grupos de inmigrantes que puede albergar en su seno, tiene una percepción acerca de éstos como “extranjeros pobres” o extraños, y es ésta, precisamente, la imagen que transmiten los medios de los inmigrantes en España, según Granados (2006).

Van Dijk (2006) estableció que el discurso sobre la inmigración en los medios viene desde las élites de una sociedad. Son estas afirmaciones teóricas que han dado paso a una línea de investigación, que centra su objeto de estudio en el tratamiento de los inmigrantes en los medios. Existen trabajos que establecen que la imagen del inmigrante que se transmite en los medios tiene su base en el prejuicio y está estereotipada, y que esta imagen no se corresponde con la realidad social de los inmigrantes (D’Ancona y Martínez, 2000; Igartua, 2007). Cabe agregar que las hostilidades hacia los inmigrantes han ido en aumento en relación al final del siglo pasado, este

sentimiento de hostilidad, procede de prácticas discursivas que ejercen los medios de comunicación. También los medios aportan la connotación de “invasión” al fenómeno de la inmigración, cuando el número de inmigrantes no crece de la forma que dicen los medios. Asimismo, los medios transmiten el prejuicio a la población que involucra un sentimiento de inseguridad respecto a los inmigrantes ya que se les tacha de delincuentes en su mayoría, y es de esta manera, que estos estereotipos forjan una opinión en la población, que plantea que la inmigración provoca daños a la cultura local y que no se debería invertir en su integración ni regularización (Checa y Arjona, 2011).

En todo caso como nos explica Vázquez (1999):

Los medios de comunicación generan mediaciones en forma de imágenes y discursos que se sitúan entre lo que ocurre realmente y la manera de ver lo que sucede. En este aspecto reside la centralidad del papel de los medios de comunicación puesto que las mediaciones se interponen entre la realidad misma y quien la observa hasta lograr su sustitución, de tal forma que la realidad ya no es lo que ocurre sino lo que se pone de manifiesto, y nuestro comportamiento se ve afectado por lo que creemos que es real en este caso, los clichés y estereotipos en torno a la inmigración y a los inmigrantes. Las imágenes que generan los medios son una lectura determinada de la realidad (p.60).

Sin embargo, Eberl et. al (2018), en su revisión de estudios europeos sobre la inmigración en los medios de comunicación, indican que éstos pueden tener efectos positivos en las actitudes de las personas hacia los inmigrantes. Un ejemplo de esto es lo que concluyeron Igartua y Cheng (2009), acerca de las noticias sobre la economía en torno a la inmigración, cuando se trata del aumento de

la fuerza de trabajo, emitidas por los medios de información, provoca respuestas cognitivas positivas en las personas. Schemer (2012) explica que los efectos de los medios de comunicación en las actitudes hacia la inmigración suelen tener más éxito en los individuos poco informados; estos confían en los estereotipos establecidos por los medios, en cambio las personas más informadas respecto al tema suelen tener otra postura. También está demostrado que las personas son más reactivas y propensas a mostrar más interés a la información negativa, de ahí que los periodistas en el caso de los medios de información tengan un enfoque sesgado de presentar las noticias de manera más negativa para ganar o mantener audiencia (Soroka y McAdams, 2015). Según un estudio realizado en el contexto de medios e inmigración y los diferentes formatos de programas, se hallaron datos que indican que las minorías étnicas se muestran de manera más positiva en los programas de entrevistas que en cualquier otro formato de programas (ter Wal, 2002). Por otro lado, Ureta y Onaindia (2015), hallaron que a través de la emisora de radio latina *Candela Radio* y su desarrollo mediático, ésta cumple una función de integración de la comunidad inmigrante latina en contextos culturales y sociales determinados de la comunidad autónoma vasca. Asimismo, en la ficción televisiva, en el caso de la serie *Aída* en su última temporada se le da más importancia al personaje inmigrante “parrales” mostrándole en contextos más positivos, colocándolo como una persona más solidaria (Abad y Fernández, 2018). De ese mismo estudio se extraen conclusiones que establecen que respecto al formato *sitcom* de las series *Aída* y *La que se avecina* la utilización de un tono cómico e irónico, que puede argumentar que sirve como una denuncia hacia la xenofobia a través de estas representaciones, aunque los personajes inmigrantes estén estereotipados y muchas veces dependerá de la interpretación de los televidentes.

Muchas aproximaciones sobre cómo se muestra la inmigración en los medios se han situado desde la prensa, pues desde finales de los ochenta se hicieron grandes aportaciones desde esta óptica,

donde se analizan las propiedades del discurso de la prensa sobre el tema y se ha determinado que es un discurso racista (Van Dijk, 1994,1996,1999; Van Dijk y Guillermo, 1990). Por lo que la investigación académica ha puesto atención especial a la prensa y a la imagen del inmigrante que se transmite en ella.

2.5.1 Los inmigrantes en la prensa y su encuadre.

Como hemos mencionado en el epígrafe sobre el *framing*, la forma en cómo se presente la información en los medios puede influir directamente en nuestras actitudes, sobre todo, en el prejuicio. Es por ello que existen investigaciones que establecen el cómo la inmigración es presentada y encuadrada en la prensa. Van Dijk y Gal (1990) es uno de los referentes en este aspecto. Este autor estableció que el racismo institucional se transmite desde los medios de comunicación específicamente desde la prensa.

Por su parte, en el desarrollo de la teoría de la agenda *setting* y del *framing* se han determinado que los contenidos informativos son los que establecen la agenda pública y que de esta manera dirigen de forma implícita la forma de pensar de la gente en los temas en los que le interese hacerlo (Igartua y Humanes, 2004). Lo que conlleva el *framing* se ha relacionado con aspectos textuales de la prensa, pero este tratamiento textual o de discurso se refuerza con imágenes o encuadres visuales que ayudan a dar dirección al mensaje que se emite (Muñiz, Igartua, Otero y Sánchez 2008). Ahora bien, en el país donde más se ha estudiado el fenómeno de cómo encuadran las noticias a las minorías es en Estados Unidos, sobre todo a través del análisis de contenido; así han realizado hallazgos sobre el colectivo afroamericano, donde se verifica que éste siempre tiene un encuadre negativo en las noticias, donde están estereotipados de forma negativa (Igartua y Humanes, 2004).

Hay que destacar que el *framing* ha dado giros estructurales en cuanto a conceptos y formas de *frames*, estableciendo de esta manera los conocidos como marcos de noticias genéricos y marcos de temas específicos (Brüggemann y D'Angelo 2018). Este concepto del *framing* y sus dos marcos anteriormente mencionados, establece que el marco genérico en cuanto a la inmigración se refiere al marco que utiliza la victimización, el conflicto o la negatividad, éste trasciende y está estrechamente relacionado a los tópicos y rutinas del periodismo, mientras que un marco específico respecto a la inmigración, como su nombre lo indica, trata temas concretos, como el multiculturalismo y el bienestar o incluso los la crisis de refugiados (De Vreese, Boomgaarden y Semetko, 2011).

Por otra parte, estudios similares se han llevado a cabo en Europa, especialmente en España, donde se han realizado análisis de contenidos sobre los encuadres de noticias sobre inmigración. Igartua, Muñiz y Cheng (2005) han concluido que en los medios de comunicación españoles el tratamiento a la inmigración es negativo, apoyándose en diferentes noticias de diferentes canales de emisión, en las que han analizado el enfoque evaluativo negativo. Asimismo, Guardiola, Carmen, Espinar y Hernández (2010) encontraron que en las noticias se hace énfasis en presentar la inmigración como una amenaza, y que estas formas están presentes en todas las cadenas de las cuales ejemplifica algunos titulares tales como “Mafia china en España”, “Juicio contra bandas latinas”, “Especialistas en secuestros exprés” etc. De alguna manera se puede observar que, en la mayoría de los encuadres de noticias investigados, se relaciona la inmigración con la delincuencia (Muriel, Igartua, Parra y Hernández 2014).

Según Horsti (2008), desde una perspectiva cualitativa en los marcos de noticias, se identificó un supuesto marco de “héroe” en el cual se describe a los inmigrantes refugiados como individuos

que son capaces de hacer cualquier cosa para mantener y proteger a sus familias. Jacobs (2017) identificó en su estudio que los inmigrantes no procedentes de países europeos suelen ser enmarcados en crímenes violentos, contrario a lo que sucede con inmigrantes pertenecientes a países de Europa a los que se les da una connotación más positiva. A lo que Eberl et al. (2018) sugieren que el tono negativo relacionado con los temas hacia la inmigración en los medios puede variar entre los géneros de los medios y el medio en sí. Vescio, Sechirst y Paolucci (2003), encontraron que la exposición de noticias utilizando un encuadre de victimización hacia los inmigrantes puede reducir el sesgo intergrupalo. Con la consideración de estudiar diferentes medios, Héricourt y Spielvogel (2014) sostienen que los encuadres utilizados en los medios escritos o impresos conducen a una opinión más positiva de la población en cuanto al impacto de la inmigración, mientras que la exposición en la televisión conduce a una opinión más negativa.

De igual manera Retis (2004) ha determinado que la inmigración en los medios de información es presentada comúnmente de dos formas: 1) inducir el temor, donde establecen que los inmigrantes son un peligro y una amenaza; 2) tienden a mostrar desde el drama su “situación problemática”, pobreza y formas de vida llena de dificultades; desde este punto de vista a la mayoría de la población se le ha dado a entender que la función de los informativos es “hacer saber”, pero según evolucionan las formas y los formatos televisivos con el tiempo más que “hacer saber”, también se ha vuelto entretenimiento y más que nada “hacer sentir”, utilizando el componente emocional en sus encuadres.

En esta perspectiva, también se han realizado hallazgos que indican que los encuadres de noticias están contruidos desde el prejuicio por quienes los construyen, más si éstos tienen autonomía al ejercer su profesión de periodistas (Palacios, 2015).

Es inevitable ver la tendencia que tienen los estudios sobre el encuadre que se otorga a la inmigración en la prensa. Todos reúnen conclusiones similares, donde establecen que la imagen del inmigrante que se transmite desde los medios de información es negativa y llena prejuicios. Este hecho, desde la prensa, se extiende a muchos otros ámbitos de los medios de comunicación, ya que la prensa por su riqueza dramática y narrativa es tomada en cuenta para la creación de todo tipo de guiones (Galán, 2006b).

2.6 Síntesis

En este capítulo se ha analizado cómo el concepto de percepción ha ido evolucionando, logrando entender que no solo el mundo físico como tal puede ser percibido, sino también el mundo social; es decir, este concepto ha sido estudiado desde la psicología social, conceptualizándose como percepción social, ya que también percibimos a las personas y colectivos de una manera particular y diferente cada uno de nosotros.

Asimismo, en este recorrido hemos analizado cómo los medios de comunicación influyen en nuestra percepción, acerca de cómo vemos al otro a través de ellos.

Sin lugar a dudas, los hallazgos que muestra la teoría del cultivo sobre cómo se presenta una realidad distorsionada a través de los medios, han sido relevantes y han sentado las bases para que se lleven a cabo diferentes tipos de investigaciones desde diversas perspectivas. El cómo la audiencia percibe el mundo social y los diferentes colectivos de personas, forma parte esencial de este estudio. Por ello, también se explica y se otorga importancia a la percepción de la audiencia y su visión particular. La audiencia tiene un papel fundamental, es ella quien tiene una percepción o construye actitudes a partir de lo que transmiten los medios según lo investigado; a pesar de ello

existe una gran parte de la investigación de los medios que se centra únicamente en el mensaje, el contenido o el canal dejando atrás la audiencia.

Asimismo, se ha establecido el concepto de prejuicio y estereotipo para este estudio y el cómo se perciben, por lo cual la revisión acerca de la relación y diferenciación entre estos dos conceptos es esencial para nuestro trabajo. Se ha hecho hincapié en cómo el prejuicio está presente y cómo ha evolucionado para autodenominarse una forma de lo que entendemos por racismo en la actualidad. Se ha definido lo que abarca este concepto. El prejuicio es una actitud, actitud compuesta por diferentes constructos, como el constructo emocional, el cual hemos abordado de manera específica ya que es parte esencial del prejuicio. Igualmente, esta actitud como toda actitud tiene elementos cognitivos y conductuales, los cuales han sido explicados dentro de dicho concepto y su incidencia. Es interesante observar cómo con el tiempo se ha modificado la estructura del prejuicio, y a su vez, ha evolucionado entendiendo las emociones manifiestas o reacciones emocionales como uno de los constructos más influyentes del prejuicio, aunque tenga otros dos como el cognitivo y el conductual.

Además, hemos visto cómo los estereotipos son parte fundamental respecto a la actitud del prejuicio a pesar de que están claramente diferenciados. El estereotipo tiene una adhesión al prejuicio la cual crearía un molde para categorizar personas de diferentes maneras. Tal como se ha explicado acerca del prejuicio racial/étnico, el cual se traduce, en ocasiones, en prejuicio a los inmigrantes, ya que éstos son de razas diferentes, y de igual manera tienen diferencias culturales y sociales que pueden llegar a ser muy marcadas.

La agenda que presentan los medios de comunicación respecto al tema de la inmigración se ha verificado que arranca desde el prejuicio y prejuicio es lo que transmiten en su mensaje, ya sea de

manera directa o indirecta o por el ejercicio del periodismo en sí. Y la investigación académica ha estudiado con diferentes métodos y líneas de investigación, que los medios pueden estar mediando nuestra percepción, influyendo en la misma y creando o reforzando prejuicios y estereotipos ya sean negativos o positivos sobre las personas inmigrantes.

Capítulo 3. Las series de televisión y las actitudes

Introducción

3.1 Series de televisión: historia y evolución.

3.1.1 Las series con el inicio de la televisión

3.1.2 Series, el Internet y las nuevas plataformas

3.1.3 La ficción televisiva de Europa: el caso de España

3.1.4 La ficción televisiva en República Dominicana

3.2 Géneros y formatos de ficción televisiva

3.3 Ficción televisiva y actitudes

3.3.1 La Persuasión narrativa

3.4 Los prejuicios y la ficción televisiva.

3.5 Síntesis

Capítulo 3. Series de televisión, actitudes y prejuicios

Introducción.

A través de los medios de comunicación se cuentan historias de una forma u otra. Estas historias llegan a la audiencia y son interpretadas de maneras distintas, como hemos explicado en el capítulo anterior, acerca de la percepción y lo que pueden transmitir y provocar en nuestras actitudes los medios.

La ficción ha estado presente desde el nacimiento mismo de los medios y ha sido utilizada por éstos desde diferentes vertientes, debido a la influencia que ésta puede llegar a ejercer en las personas y buscando horizontes mercadológicos. Un ejemplo claro de la influencia de la ficción en los medios de comunicación se remonta a los años treinta, cuando Orson Wells desató la histeria colectiva en los Estados Unidos con una emisión radial sobre la novela de ficción “La guerra de los mundos”, en la cual describía una invasión extraterrestre (Monjas, 2008).

Es por ello, que parte de la investigación sobre los medios de comunicación está dedicada a analizar el fenómeno de la ficción en los mismos. Desde los primeros estudios empíricos se ha tomado en cuenta la ficción en los medios, incluso de la mano de Herzog (1954) como se especifica en el primer capítulo, la cual realizó una investigación en los seriales de ficción que se emitían por la radio a finales de los años treinta, en la que investigó las motivaciones que llevaban a elegir ese contenido a los radioyentes (Balanza, 2012). También, Gerbner (1973), estudiaría la ficción televisiva desde la teoría del cultivo en los años siguientes; en la actualidad muchas líneas de investigación en comunicación abarcan este objeto de estudio. Por lo cual desde el interés presentado por la investigación académica se han abierto una gama de métodos y enfoques para el estudio de lo que se conoce como ficción televisiva. En los últimos 20 años la ficción televisiva

ha tenido un repunte con una nueva generación de series de televisión, y nuevas plataformas de emisión que se han apropiado del mercado y han facilitado su consumo (Vidales y Rubio, 2014; Pavón-Arrizabalaga, Zuberogoitia, Astigarraga y Juaristi, 2016). Asimismo, Vidales, Aldea y De la Viña (2011) estableció que lo que más consumen los jóvenes son series de televisión. Además, en la actualidad, las series de televisión han logrado una gran importancia tanto a nivel social como cultural, debido a que sus contenidos son consumidos por todas las esferas sociales, lo que les ha otorgado una gran progresión cultural, en este contexto, el cual se refleja en las personas a través de diferentes eventos y comportamientos sociales (Fernández, 2016).

Por ello este capítulo se centrará en describir el origen y cómo han evolucionado las series de televisión, analizando también los diferentes tipos de producción en cuanto a géneros y formatos se refiere. Igualmente se aborda cómo la ficción puede tener incidencia en las actitudes, sobre todo en los prejuicios según diferentes estudios realizados en este marco.

3.1 Series de televisión: historia y evolución

La ficción seriada o en secuencia es un elemento que empezó a utilizarse en uno de los primeros medios de comunicación de aspecto divulgativo o popular, la literatura. Es por tanto que los realizadores de los medios audiovisuales, radiofónicos y escritos hayan adoptado y extrapolado las historias de ficción a sus formas de producción en sus medios (De la Torre, 2016; García De Castro, 2002). En el caso de las series de televisión, Lara (1995) explica que las mismas nacen en los Estados Unidos como parte del proceso evolutivo de las radionovelas.

Pero previamente a la llegada de estas series de ficción a la televisión, propiamente hablando de productos audiovisuales, hay que aclarar que éstas tienen su origen en el cine, el cual fue de los primeros medios audiovisuales que surgieron a principios del siglo pasado; y en sus primeras

apariciones eran llamadas seriales cinematográficos, considerándose así, las series como un producto antiguo del cine en sus inicios (Morán, 2016). Asimismo, explica Morán (2016), que en esta época los seriales compartían características de las películas de la época, las cuales carecían de sonido, color y la dirección o el papel de cada personaje eran llevados a los extremos, es decir, los buenos eran muy buenos y los malos eran muy malos.

La primera serie o serial cinematográfico se estrenó en cines en 1908 con el nombre de *Le roi des detectives* la cual no contaba con episodios secuenciales, sino que cada episodio contaba una

historia diferente en cada entrega (De la Torre, 2016). Sin embargo, el primer serial que contaría

con una narración de capítulos hilados por una trama se conoce como *¿whats happened to Mery?*

(Figura 4) la cual, por presentar esta estructura narrativa de continuidad, se considera más paradigmática en el contexto de la historia de las

series de televisión. Ésta fue creada en los Estados Unidos y fue emitida en 1912, la misma contó con



Figura 4. Imagen de primer serial cinematográfico *What's Happened to Mary?* Fuente. Exhibitors Herald.

12 episodios proyectados en los cines de la época, aunque en su momento generó confusión en el hito de la historia de las series sobre si fue realmente el primer serial cinematográfico por su estructura (Hagedorn, 1995).

En el contexto europeo y con el cine en plena evolución, también se crearon seriales cinematográficos muy representativos en Francia. En 1913 Louis Feuillade estrena *Fantômas*, personaje homónimo de las novelas de Pierre Souvestre y Marcell Allain, la cual se convertiría en

una de las series más emblemáticas francesas, y la misma fue readaptada para televisión en 1980 (Castillo y Rey, 2010). A esta producción le seguirían otras como *fantômas a l'ombre de la guillotine* entre otras diferentes entregas más del mismo personaje. Otra serie de gran éxito llamada *Judex* emitida en 1916, contaba con un metraje de 300 minutos, también realizada por Feuillade, pues Francia poseía entonces una industria cinematográfica potente con productoras como *Pathe* y *Gaumont* (Morán, 2016).

Los seriales obtenían mucha popularidad, tanto en Europa como en Estados Unidos. Éstos estaban siendo proyectados en cines de barrios, antes de que se iniciara la película, pasando a exhibirse en la tanda del cine en cuestión (Castillo y Rey, 2010). Estos seriales cinematográficos sentaron la piedra angular para el producto que se conoce hoy como serie de televisión. Se llegaron a producir en Hollywood para esa época aproximadamente 270 seriales cinematográficos los cuales se fueron extinguiendo con la aparición del sonido y con las grandes compañías que absorbieron las pequeñas productoras mostrando su negativa a invertir en “episodios de película” (Trueno, 2005). Por ello, se iniciará otra etapa de estas producciones seriales, en este caso fuera de las pantallas de cine.

3.1.1 Las series con el inicio de la televisión

Con la llegada de la televisión las series estaban preparadas para el siguiente paso, que trataba de llevar estas emisiones a los hogares de los individuos. El primer trabajo considerado como drama televisivo fue emitido a través de la compañía *General Electric*, la cual comenzaba a realizar emisiones en esa época en la ciudad de Nueva York. Este drama televisivo llevó por nombre *The queen's Messenger* y el responsable de dicha emisión fue el equipo de Ernst Alexanderson, el cual realizaba transmisiones experimentales en esa época (Television drama shown first time. 1928, 13

de septiembre, p.4). Fue a partir de esa transmisión que se inició el camino de las series en la televisión desde principios de siglo pasado, y, lo que se considera la segunda emisión de una serie no tardaría en llegar, la misma vendría de la mano de la *British Broadcasting Corporation* (BBC), en otra transmisión experimental realizada en 1930 en la cual se emitió el serial que llevaba por nombre *The man with the flower in his mouth* que no era más que la adaptación de un libro homónimo a diferencia que su predecesora realizada en Estados Unidos *The queen's messenger*, ya que esta última era una representación teatral transmitida por televisión (De la Torre, 2016). Empezaba ya forjarse una industria de entretenimiento a base de las series, y fueron llegando más producciones, entre las cuales, otra de las más influyentes, por el hecho de haber sido escrita específicamente para el formato de televisión de la época, fue realizada por *Columbia Broadcasting System* (CBS) en 1931 y llevaba por nombre *The television Ghost* (Osorio, 2010). La televisión se expandiría de forma rápida por todos los hogares en las diferentes sociedades y la ficción televisiva trataba de encontrar su propia identidad. No obstante, de haber continuado con un desarrollo prolífero, para 1950, las series seguirían siendo vistas como un medio popular e inferior en comparación con las otras formas de narración como el cine, el teatro y la literatura (De la Torre, 2016).

A partir de los años 50 respecto a las series, fueron naciendo diferentes formatos y entregas en su proceso indetenible de evolución, éstas según las necesidades del público y las nuevas ideas que surgían de las productoras. Osorio (2010) enumera diferentes hitos importantes respecto a la historia de las series en las décadas siguientes, entre los cuales destacan:

Entre los años 50 y 60 vieron la luz las que se conocen hasta día de hoy como las telenovelas. Las cuales han tenido gran repercusión en Estados Unidos, Europa, y, sobre todo, en Latinoamérica. Eran un producto para un público poco exigente, con una trama simple y con ejes temáticos como las relaciones sentimentales y la familia, por lo que fueron perdiendo fuerza, pues éstas fidelizaban al espectador a seguir la trama con cada episodio, lo que según Peñamarín (2001) “crea incertidumbre sobre el desarrollo futuro de los acontecimientos y el recuperar

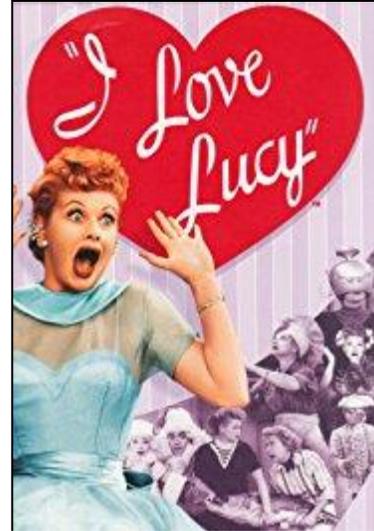


Figura 5. Imagen de poster de serie sitcom *I love Lucy* (1951-1957). Fuente imdb.com

y resumir informaciones ya avanzadas para ubicar la memoria de los seguidores habituales y situar en la narración a los espectadores accidentales” (p.5). Fue también a principios de los 50 que llegaría a las pantallas un formato que sigue triunfando hasta día de hoy, los *sitcoms* o comedia de situación, y la producción que popularizaría este tipo de producto audiovisual se llamó *I love Lucy* (1951-1957) (Figura 5), la cual todavía se emite en algunos países. Las *sitcoms* ganaron éxito y notoriedad porque permiten al espectador ver cualquiera de los capítulos sin ningún orden específico sin opacar el disfrute a conseguir con el mismo. Sin embargo, las series con una secuencia definida irían cambiando las formas de contar sus historias y lograrían seguir cautivando al público con el elemento de los arcos narrativos de las temporadas. De esta forma se logra un equilibrio entre la fidelización del espectador y la trama. En esta década, aparte de ver nacer las *sitcoms*, hubo una serie de antología que llevaba por nombre *A man is ten feet tall* en la que llama la atención un incidente que protagonizó la misma, en un episodio, debido a prejuicios raciales en aquella época, pues esta serie tenía como tema el racismo y debido a la intolerancia de los tiempos

fue boicoteada por las estaciones de televisión del sur de los Estados Unidos (Cascajosa, 2016). Donde ya se puede ir viendo como existían prejuicios que afectaban series desde esa época.

Entre los años 60 y 70 las series producidas para televisión comenzarían a integrar diferentes temas en sus historias. Comenzaron a aparecer las series de profesiones, encabezadas por el oficio policial como *Homicide* (1964-1977) de la cadena *Seven Network*, asimismo la CBS con la producción *Medical Center* (1969-1976). No obstante, las telenovelas o *soap operas* seguían triunfando en otra vertiente. También comenzaron a realizarse trabajos de ciencia ficción o fantasía de la mano de *Nacional Broadcasting Company* (NBC) con la serie *land of the Lost* (1974-1976). Las productoras comenzaban a pulir mejor sus guiones y a invertir más en la producción de las series, lo que cada vez iba dando mayor calidad a este producto televisivo.

En el contexto europeo, la televisión y sus primeros contenidos e ideas tardaron más en llegar, por lo que se conoce como la primera etapa dorada de la televisión en Europa no se disfrutó de la misma manera que en América. En los países de Europa la televisión logró posicionarse como un producto de consumo para la clase media a finales de los cincuenta, tras este posicionamiento, los contenidos televisivos se desarrollaron y comenzó la creación de fórmulas propias para hacer ficción, financiando así sus propias antologías dramáticas, aunque los europeos no disfrutaron de la primera etapa de la televisión, sí lograron disfrutar con la llegada de la edad dorada de las series. (Cascajosa, 2016).

Ya en la década de los 70 los dramas de la ficción televisiva, perderían popularidad salvo la excepción del conocido como *Dallas* (1978-1991), dejando ventaja a *sitcoms* populares como *Mary Tyler Moore* (La chica de la tele) (1970-1977), *All in the family* (1971-1979) y *M*A*S*H* (1972- 1983) las tres de la cadena y productora CBS; series que en ese momento histórico estaban implicadas en los cambios sociales que venían dándose en la sociedad de la época, al igual que

exponer la inserción de la mujer en el mundo laboral, los conflictos de la generación y el sentir antibelicista (Cascajosa, 2009). Lo que tiene que ver directa o indirectamente con el proceso de agenda *setting*, pues es precisamente el que interviene, debido a que trata de transmitir a través de los medios los cambios en los temas de la sociedad actual y ofrecérselos al público. Estos cambios sociales que venían surgiendo después de los acontecimientos ocurridos, tales como la guerra y el cambio del rol de la mujer en la sociedad, debían agendarse, y proporcionarles alguna connotación, para influir en las actitudes de las personas.

Antes de continuar con la evolución histórica y el crecimiento que se han ido fraguando en las series de televisión, cabe destacar que, para esta época, entre los años 70 y 80, surge una cadena que instauraría un paradigma en el mundo de la ficción televisiva, conocida como Home Box Office (HBO). HBO fue creada en 1972 como un canal exclusivo de pago, el cual consistía en la emisión de películas estrenadas recientemente, había logrado la suscripción de más de 14 millones de personas. HBO se enfrentaba al gran éxito del vídeo, por lo cual a mediados de los ochenta inician una búsqueda de contenidos audiovisuales originales que plantearán temas controvertidos. Fue en el 1983 que HBO emitió su primera producción original *The Terry Fox Story* (1983-1987), al igual que la primera serie infantil, también de producción propia *Fraggle Rock* (1983-1987) (Cascajosa, 2005; Osorio, 2010).

Continuando el orden de ideas, ya con varios formatos (*sitcoms*, *soap opera*, *serial televisivo*) abriéndose camino en el mundo de las series de televisión, se presenta una serie que significaría cambios para las producciones venideras por su estilo de contar la trama y la historia de los personajes. Esta serie llamada *Hill Street Blues* (1981-1987) es de las primeras hibridaciones realizadas en una producción de ficción televisiva, ya que contaba con elementos de las series de antología (una trama diferente en cada episodio) pero sin perder una historia central o núcleo

argumental, la cual trataba de los problemas de los personajes entre su vida laboral y familiar/social, todo acompañado siempre del tema de las drogas, sexo y violencia (Osorio, 2010). Esta serie marcó el resurgimiento de los elementos dramáticos en las series de televisión, con un sinnúmero de variadas narrativas y con un elenco coral, también enfatizando en el realismo mezclado con la crítica social desde el punto de vista de la temática policial, la cual es la más conservadora de la televisión norteamericana (Cascajosa, 2009). Por esta razón, posteriormente se crearon un sinnúmero de series de corte policiaco populares, pero escasas desde un punto de vista crítico, en donde se desarrolla la acción principal, lo cual actitudinalmente influye en las personas respecto a diferentes temas, como el de la seguridad ciudadana anteriormente mencionado y la inmigración. Por el hecho de tener un elenco coral, juega con diferentes personajes que tienen el mismo nivel de importancia, lo que modificaba esquemas en cuanto a personajes protagónicos. El conservadurismo que marca las series policiacas norteamericanas, siempre distingue al protagonista de los demás personajes con diferentes características alrededor del mismo, las cuales son muy marcadas en las series sobre policías, tales como, una personalidad difícil, una vida personal desordenada y muchas cualidades de antihéroe.

En esta esta década, exactamente en 1984, también destaca la publicación de un libro del *British Film Institute* el cual analizaba la calidad de la ficción televisiva, *MTM: Quality televisión*. Este libro contiene una investigación que analiza las series de la productora MTM (Mary Tyler Moore) *Enterprises*. Dicho texto, junto a un predecesor *BFI television monographs* y el estudio realizado por Morley (1980) *The Nationwide audience: Structure and decoding* aportarían resultados influyentes como estudios de recepción al nacimiento del reconocimiento de la importancia de las audiencias (Cascajosa, 2016).

Cabe considerar también que en 1989 la cadena *Fox broadcasting company* crearía la serie que es la principal representante de la comedia animada (la cual no posee ningún elemento conservador) hasta la actualidad, *Los Simpsons*. La misma se caracteriza por su falta de seriedad y relevancia social que posee, y colocó a la FOX como una productora competitiva ante las otras grandes cadenas de televisión (ABC, NBC, CBS), en cuanto a productos de ficción televisiva (Gómez Morales, 2014).

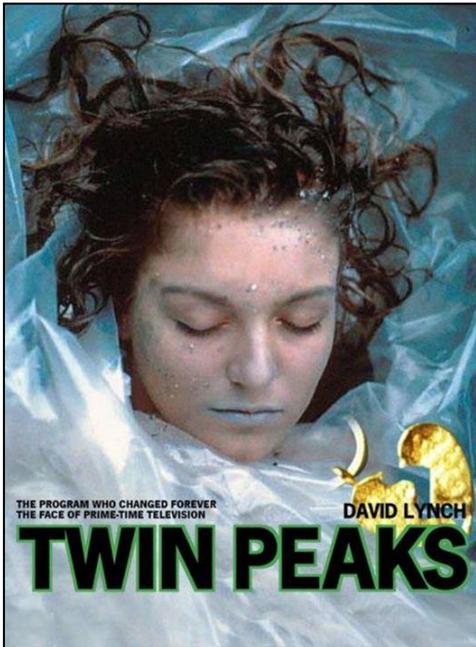


Figura 6. Poster *Twin peaks*. Fuente imdb.com

Con la llegada de los 90, en sus inicios, trajeron consigo uno de los más grandes fenómenos de la ficción televisiva, dirigida por David Lynch, director cinematográfico, el serial *Twin Peaks* (Figura 6) (Trueno, 2005). Este serial de televisión, posterior a *Hill Street Blues*, con el que comparte las características de los seriales televisivos de la época, está considerado uno de las más grandes obras creadas para la televisión, pues por series como ésta el drama en la televisión veía un renacer, debido a la mezcla tratada entre la trama bien hilada y escrita, así como la calidad y recursos destinados a la producción (Thompson, 1997). *Twin Peaks* (1990-2017), en su inicio, tuvo 30 episodios con dos temporadas (en 1990 y 1991) 25 años después en el 2017 tuvo una tercera, su primer episodio tuvo una audiencia de 34,6 millones de espectadores, el fenómeno ocasionado por este serial provocó un sinnúmero de teorías y preguntas sin respuestas en la mayor parte de la sociedad norteamericana, proveyendo tema de conversación diario para miles de personas en sus trabajos, dando lugar al conocido como “síndrome de la máquina expendedora de agua” ya que era habitual que las personas en sus trabajos se socializaran al levantarse a tomar

agua de la máquina de su despacho u oficina (De la Torre, 2016). El impacto de esta producción es un ejemplo más de la incidencia que tiene la ficción televisiva en la vida social de los individuos, ya que la misma proporciona temas de conversación que funcionan como un factor de socialización. Hay que tener en cuenta que la ficción televisiva es uno de los mayores factores de socialización que se desprende de los medios de comunicación, y en la actualidad aún más por su amplio consumo. Por otra parte, en muchos casos las series tienen un *target* de público específico, el cual puede poseer las mismas características, lo que conlleva a los individuos a intercambiar ideas sobre el contenido de la ficción televisiva, a través de un proceso de socialización. En efecto, las series de televisión se consideran desde hace tiempo un gran fenómeno social e influyente entre los jóvenes (Pasquier, 1996).

Los años noventa, en cuanto a la ficción televisiva, tuvieron diferentes matices, debido a que las productoras empezaban a competir por la audiencia fuertemente, de tal manera que comenzaron a utilizar las fórmulas de éxito que tenían unas y otras. Un ejemplo de ello es que, debido al éxito de *Los Simpsons* surgieron diferentes comedias animadas que reclamaban su lugar entre la audiencia, entre ellas: *Beavis and Butt-head* y *The King of Hill*.

Asimismo, apareció en escena una sitcom que ganaría mucha popularidad entre todas las sitcoms que se habían hecho hasta ese momento, *Friends*, la cual contaba cada día una historia diferente de un grupo de amigos inseparables y de hecho según estudios realizados, *Friends* marcó tendencias que cruzarían el océano e influenciarían las comedias de situación de producción española como es el caso de “7 vidas” (Grandío y Diego, 2009).

Las producciones de ficción televisiva irían variando, las series iban dando un salto de calidad producción tras producción, como demostró HBO creando series representativas en esta década que marcarían el camino a un nuevo territorio para el surgimiento de diferentes empresas

(*Showtime* y *Starz*) que harían el mismo modelo de negocio que HBO, con contenidos exclusivos, de pago y mayor calidad en sus producciones. Entre las series que traería HBO en esta época, que según Cascajosa (2005, 2009) forman parte de la segunda edad dorada de las series de televisión, están: *Oz* (1997-2003), *Los sopranos* (1999-2007) y *sex and the city* (1998-2004); así como muchas otras series de gran calidad y popularidad de diferentes cadenas que llegarían a cautivar grandes audiencias ya posteriormente a los noventa, y enriquecerían el panorama seriéfilo, series como: *Lost* (2004-2010), *Dexter* (2006-2008), *House M.D* (2004-2012) *Grey's anatomy* (2004-), *Two and a half men* (2003-), *The wire* (2002-2008), *Ugly Betty* (2006-2010), *Games of Thrones* entre otras que forman parte del universo actual de las series de televisión (Cascajosa 2005, 2009, 2016; Osorio, 2010).

Los estudios académicos sobre series de televisión cada vez son más, en diferentes contextos culturales y con diferentes metodologías. De acuerdo con Cascajosa (2016) la serie de televisión que ha sido más estudiada en el mundo académico es *Buffy la caza vampiros* (1997-2003). A ésta le siguen los fenómenos televisivos como *Star trek* (1966-1967) (cuenta con varias versiones más, una de los 80 y otra de 2018) y *Los Simpsons* (1989-).

En cuanto a la calidad de los productos de ficción televisiva, la primera aportación como estudio y pionera en este tema la realizó Thompson (1997), el cual con su libro *Television second Golden age*, canoniza y marca el camino acerca de la calidad en las series de televisión, sobre todo resaltando los dramas *Twin Peaks* y *Hills streets blues*.

En la actualidad, entre las que se consideran las series de mayor calidad y con diferentes estudios realizados en torno a ellas son: *Los sopranos*, *Mad Men*, *The wire* y *Breaking Bad* (Figura 7), las cuales han sido alabadas por la crítica especializada tanto en Europa como en Estados Unidos desde el punto de vista de la creación y producción, tanto cinematográfica como de televisión, aclarando que *Breaking Bad* y *The wire* están por encima de *Los sopranos* y *Mad Men* (Cascajosa, 2016). Estas series por su calidad e impacto en la sociedad han sido foco de diferentes estudios académicos en



Figura 7. Poster de serie *Breaking Bad*. Fuente imdb.com

diferentes ramas, entre los cuales destacan:

Tres obras maestras de la ficción televisiva: *Los sopranos*, *The wire* y *Mad Men*. (Garate, 2013).

En estas series se explica la influencia y la forma de contar estas historias a nivel de su calidad y



Figura 8. Elenco *Mad Men*. Fuente fotogramas.es

los paradigmas que se instauraron en las series después de éstas.

La imagen del “sueño americano”: estética y modelos de belleza de la sociedad americana a través de “*Mad Men*” (Figura 8). En este monográfico, Lorenzo (2010) estudia la primera temporada de esta serie que cuenta con temas

considerados prejuicios sociales, como el racismo, la homofobia y el antisemitismo, mostrados de manera realista en la época en la que está ambientada *Mad men*. Época en la cual la serie refleja cambios, transmitiendo prejuicios sociales sobre una “nueva clase media” que emergía en la década de los 60. La imagen física de la mujer, también, en esta serie se muestra con estereotipos

respecto a lo que representa la belleza femenina, los cuales aún se perciben en tiempos actuales. De la misma forma, esta ficción audiovisual trata el tema de la misoginia la cual es un prejuicio latente, que puede interpretarse en ocasiones como algo propio de la época. También sobre el consumo de drogas y el sexo antes del matrimonio que entonces estaba mal visto, prejuicio que todavía se puede encontrar en época actual. Asimismo, presenta prejuicios de sexismo en cuanto a la superioridad del hombre respecto a la mujer. Al igual que la supremacía de la raza blanca en la serie, donde se muestra un entorno controlado por hombres blancos, donde las ideas de igualdad apenas empezaban a emerger.

Selling Nostalgia: Mad Men, Postmodernism and Neoliberalism. En este trabajo Tudor (2012), analiza el discurso que *Mad Men* tiene para el público, estableciendo que el mismo es neoliberal, y cómo este discurso fomenta un posible mensaje anti-histórico sobre la percepción de los géneros y las clases sociales que apoyan la supresión neoliberal. Esta serie se sitúa en el periodo que es básicamente el epicentro del inicio de un gobierno neoliberal, donde surgen nuevos ideales después de la segunda guerra mundial. Por lo que la percepción de la época, en base a la nostalgia con la que se trata en la serie, puede concebir en el espectador una nueva forma diferente de mirar al pasado, creando actitudes e ideas en el espectador en base a éste, apelando a lo afectivo, tocando temas como el de las clases sociales de entonces, mostrando una percepción a través de la ficción que puede estar distanciada de la realidad histórica. Asimismo, en cuanto al papel de la mujer, *Mad men* muestra los cambios de la época sobre la inserción laboral en puestos medio-altos de la misma, a la par de su función en el hogar, transmitiendo una

imagen de la mujer que representa cambios a pesar de que aun existen prejuicios hacia ellas en esta serie.

La ciudad es la protagonista. Construcción de la imagen de Baltimore y Nueva Orleans en *The Wire* (Figura 9) y *Treme*. Este estudio de García (2012), se centra en el retrato que ofrece de la ciudad y sus habitantes en las series *The Wire* y *Treme*. La cara de la ciudad mostrada en esta serie



Figura 9. Poster de serie *The wire*.
Fuente filmaffinity.com

ha sido foco de otros trabajos científicos como el de Labra (2014) titulado: Cuando la ciudad habla. Pensando el capitalismo tardío, el crimen y lo urbano a través de *The wire*. Serie que se centra en mostrar una cara diferente de la sociedad estadounidense, desde los barrios que conforman una ciudad peligrosa y, mostrando su pobreza, el mundo de la droga y la forma de vida de gran parte de esa población.

Walter White aka Heisenber. La aparición de un icono cultural.

González (2015) en su trabajo nos habla del proceso de influencia que ha tenido la sociedad en la serie para lograr convertir a Heisenber (personaje de la serie) parte de la cultura contemporánea. El autor se apoya en elementos del contenido de la serie sobre el personaje, que lo hicieron popular y reconocido hasta día de hoy. Llegando a convertirlo en un personaje representativo en la actualidad, mitificándolo y mostrando una percepción al público sobre un “narcotraficante diferente”.

Post-feminismo(s), Quality Television y *Breaking Bad*. Este análisis de Rodríguez (2015) muestra los planteamientos feministas en los personajes femeninos de la serie *Breaking bad*, mezclando la narrativa audiovisual con los estudios de género. Sobre este tema en particular también está la ponencia de Aguado Peláez (2015) titulada: La dominación simbólica sigue siendo cosa de

hombres. Análisis de la supremacía masculina en *Breaking bad*, *Hijos de la anarquía* y *The walking dead*. Esto indica que los roles narrativos masculinos son los que tienen más relevancia en las series que se distinguen de las demás por su éxito. Al suceder este fenómeno, el público puede percibir en la figura masculina ciertos prejuicios que lo colocan por encima de los demás géneros, creando y promoviendo actitudes, que de cierta forma son sexistas, a pesar de que las series, también, pueden promover la integración entre otros aspectos en favor de minorías. El estudio evidencia que el papel del hombre sigue siendo superior en muchos aspectos.

De este modo, se ha podido observar que las series de calidad tienen investigación académica. En un futuro no muy lejano cada serie de calidad, puede llegar a ostentar su propio conjunto de estudios académicos especializados en diferentes ramas (Cascajosa, 2005). Es importante señalar que cuando se habla de un producto de ficción televisiva de calidad, éste suele traducirse, en la mayoría de los casos, en un alto número de audiencia. Mientras más espectadores tienen es lógico que mayor influencia en las actitudes y en la percepción colectiva.

Dentro de esa perspectiva debe señalarse que las series, desde sus inicios, han recorrido un largo camino hasta hoy, donde según autores como De la Torre (2016), Cascajosa (2005; 2009 y 2016) Osorio (2010), Pérez Gómez, (2011), y Thompson (1997), se han identificado tres edades doradas de las series de televisión y son:

Primera edad dorada: ésta puede abarcar desde 1951 cuando surgen las primeras *sitcoms* de forma exitosa hasta 1980 aproximadamente.

Segunda edad dorada: la segunda edad dorada puede situarse desde 1981 hasta mediados de los años 90 donde hay una reivindicación de las series dramáticas.

Tercera edad dorada: la tercera edad dorada está situada desde el 1997 hasta la actualidad.

Como resultado de los avances y las nuevas formas de consumo de la televisión es probable que se alcance una 4ª edad dorada en las series televisión. Esto es posible debido a la aparición de internet y las nuevas aplicaciones de la tecnología para ver la ficción televisiva. Lo que hace que se hayan realizado y se sigan realizando cambios en estas producciones.

3.1.2 Series, el Internet y las nuevas plataformas

La televisión significó un cambio que favoreció de manera superlativa el desarrollo de la ficción televisiva. De esta forma las series se volvieron un producto cultural asequible dentro de toda sociedad moderna, pues en cada hogar existe al menos un televisor. Sin embargo, el universo de las series ha continuado sufriendo cambios con la llegada de las nuevas tecnologías que han variado su forma de visionarse y su distribución.

Es evidente que en los últimos años la tecnología con Internet, como su máximo exponente, ha llevado el contenido televisivo a otros niveles, nos referimos tanto a niveles de consumo, como a niveles de producción. Así pues, suministrando Internet a los contenidos de la audiencia, ésta ha cambiado, puesto que ahora existen herramientas que le dan al espectador mayor margen para decidir sobre los contenidos, ya que los hábitos de consumo de la audiencia han ido cambiando en conjunto con el medio en sí.

Uno de los cambios, en los hábitos de la audiencia joven, en cuanto al consumo de la ficción televisiva, tiene nombre propio, *binge-watching* o atracción de series, el cual se refiere al acto de visionar más de un capítulo de una serie de televisión de forma continua; generalmente en formato digital que es de los que ofrece esta posibilidad (Pérez y Díaz, 2016). Asimismo, García (2014) explica: “hay diversos avances tecnológicos que han sido decisivos para la expansión de la ficción

televisiva puesto que permitieron otras formas de consumir televisión, ajenas al ritmo semanal impuesto por las cadenas” (p.2).

En consecuencia, el contenido televisivo ha estado en constante evolución al igual que el receptor. Debido a que aún se suplen las necesidades de la audiencia sin importar los avances tecnológicos y, respecto a Internet y a la televisión, se da un fenómeno conocido como *remediación*, que se refiere a colocar todas las atribuciones de un medio de comunicación a otro medio (Bolter y Grusin, 2011).

De acuerdo a los requerimientos de la inmediatez con la que se vive en la sociedad moderna, el medio que se ha mimetizado y ha sustituido a la televisión en muchos aspectos, sobre todo, presentando contenido de ficción televisiva, es Internet; estableciendo que si se quiere ver televisión no tiene que ser a través de un aparato de televisión, ya se pueden disfrutar de los contenidos de las series de televisión a través de móviles, tabletas y ordenadores, lo que ha dado lugar incluso al consumo de éstas, más interacción y portabilidad. Ya que se puede disfrutar de la serie que elijas, por otras vías, aumentando la iconicidad de la sociedad moderna de las pantallas, interactuando al mismo tiempo que se visiona con las redes, convirtiendo a los receptores en prosumidores. De manera que se pueden visualizar las series elegidas en diferentes contextos, mientras esperas en una sala o vas en un autobús y visualizar más de dos capítulos sucesivamente (*Binge-watching*) en cualquier entorno, permitiendo al individuo estar en contacto con la realidad mientras percibe la otra realidad, que le transmite la ficción, de la que incluso podría hacer comparaciones o vivir a través de ella con las actitudes que le transmite. Esto puede presuponer una contradicción en base al factor de socialización que tienen los contenidos televisivos, ya que, si un individuo se sumerge en el visionado de las series, su interacción de socialización podría

limitarse a formas virtuales y no de manera presencial. Si el individuo crea el hábito de *binge watchin* en soledad, posiblemente limitará sus habilidades sociales.

Ahora bien, lo que origina esta nueva revolución, sobre todo en los jóvenes, respecto a las series de televisión, es el uso masivo de Internet de la nueva generación (nativos digitales), que con las herramientas que les ofrece este medio se permiten intercambiar productos audiovisuales sin restricción alguna a través de la red (García, 2014). Bonaut (2016) explica: “el internet rompió la dinámica y la audiencia empezó a compartir los programas a través de las redes de intercambio y estableció nuevas formas de consumo. Ya no bastaba esperar el tiempo que determinaba la cadena, sino que se quería consumir al instante y de manera continuada” (p.147). Para esta investigación el *target* más importante son los jóvenes, y son éstos los que se han apropiado, a día de hoy, del consumo televisivo a través de las nuevas tecnologías, también será a través de ellos donde se puede identificar patrones y características de este nuevo consumo, que tiene tendencia al alza con la interacción de los medios digitales (Ugalde, Martínez de Morentin y Medrano, 2017).

Detrás de cada cambio paradigmático en el uso social y consumo de la ficción televisiva existe una serie representativa que participa directamente en dicho cambio, lo cual ha permitido un desarrollo de las series en diferentes direcciones. Previamente se mencionó que las series nacieron en el cine con *what's happening to Mery*, lo cual supuso su nacimiento y popularidad en las masas. Posteriormente las series fueron llevadas del cine a la televisión donde el paradigma que se inició fue la teatralidad transmitida por la televisión con la serie *The queen's Messenger*. El siguiente cambio, en la forma de hacerse ficción televisiva, llegaría con las *sitcoms* dando relevancia a este formato tan popular hasta el día de hoy, y la serie que participaría en este cambio sería la *sitcom I love Lucy*. Otros cambios paradigmáticos en el universo de las series a nivel de producción y

creaciones de calidad vendrían de la mano con series como *Hill Street Blues* y *Twin peaks* que instaurarían un listón alto en base a la calidad de las mismas y la forma de contar las historias.

En el caso de los inicios del auge de las series de televisión en Internet la serie que participaría en este cambio de uso social de la ficción televisiva sería la serie *Lost* (2004-2010). Bonaut (2016), establece que *Lost* llegó en el momento exacto en que Internet comenzaba a desarrollarse, lo cual permitió la creación de comunidades con el interés de compartir los episodios vía *online* de esta ficción televisiva. Esta serie, continúa Bonaut (2016), debido al suspenso que generó, fue un foco de socialización bastante significativo, por ser una serie de televisión que mezclaba fantasía, ciencia ficción, ciencia y religión. En efecto, con Internet cambiando la forma de visionado de las series de televisión, las cadenas querían formar parte de este desarrollo y ganar mercado a través del mismo. Es entonces cuando surge uno de los primeros proyectos actualmente de pago, en cuanto a contenidos de ficción televisiva a través de Internet, Hulu. Éste permitía ver contenido de cadenas como ABC, NBC y Fox, gratis, solo en Estados Unidos, y por supuesto siempre tras haber sido emitido a través de la cadena de televisión primero. En su haber se destaca el caso de varias *sitcoms*, debido a que con toda la revolución tecnológica de *streaming* de Internet, *Big bang Theory* de la CBS y *Modern Family* siguen teniendo mucho éxito en la emisión a través de su cadena de televisiva (De la Torre, 2016). Series, que también desacatan en su dinámica con un elenco multirracial de personajes. Dando notoriedad a la diversidad cultural, que es un reflejo de las sociedades modernas por el fenómeno de la inmigración presente en todo el mundo. Llevando esos personajes extranjeros a la pantalla, lo que normaliza su presencia en el mundo real. Otra forma que contribuye a la promoción de diferentes actitudes respecto a estos personajes, tales como la integración; o de igual manera pueden transmitir prejuicios en diferentes aspectos de los mismos, en base a sus personalidades, religión o costumbres.

Uno de los cambios titánicos que ha traído Internet a la ficción televisiva es la plataforma conocida como *Netflix*, la cual tiene un sistema de distribución basada en el VOD (*Video on Demand* o video bajo demanda) el cual permite al espectador elegir los contenidos y visionarlos en el momento exacto que éste desee, lo que ha promovido en esta generación el antes mencionado *binge-watching* (Jenner, 2016). Hay que agregar que el *binge-watching*, como fenómeno social ha sido identificado en el estudio de Pérez y Díaz (2016) como una de las actividades que está sustituyendo a otras actividades sociales, sobre todo en los jóvenes universitarios. Actividades de socialización que están catalogadas como más saludables que la visualización sucesiva de series, son las siguientes: salir con amigos para compartir con personas de manera presencial y actividades al aire libre como deportes, entre otras. De igual forma esto confirma que la ficción televisiva es uno de los productos más consumidos, si está sustituyendo otras actividades es debido a su incremento en el consumo por los jóvenes en su tiempo de ocio, y esto puede provocar el desplazamiento de actividades sociales de importancia y necesarias para el desarrollo actitudinal, social y perceptivo de una persona.

Mientras tanto *Netflix* es una de las plataformas de pago más exitosas para el consumo de series de televisión a través de Internet y la misma cuenta con series de producción propia, entre las más exitosas están *House Of Cards* y *Orange is the new black* (Ruíz, 2017). *Amazon prime* es otra plataforma con el mismo modelo de *Netflix*, al igual que el antes mencionado HULU (Bonaut, 2017). Cabe mencionar que HBO también dispone en Internet de una plataforma, similar. *Amazon* también cuenta con creaciones propias de ficción televisiva que solo están disponibles en su plataforma al igual que *Netflix*. No obstante, la modalidad más utilizada para ver ficción televisiva está liderada por las descargas directas y plataformas gratuitas o piratas que comparten estos contenidos en Internet (Pérez y Díaz, 2016). Esto evidencia que los jóvenes con acceso a la

tecnología (la mayoría de esta generación) tienen una posible vía para acercarse a la ficción audiovisual, con tan solo tener Internet. De ahí, que tengan donde elegir, con qué temáticas las quieren ver, con cuántos capítulos y cuánta duración. Tienen para elegir y de manera gratuita, donde es probable que encuentren la serie que más se adapte a ellos, en su momento, o la que están visionando “todos” en su entorno social y así formar parte de un gran grupo. De esta forma, con la fusión de Internet y la ficción televisiva han surgido nuevos elementos, antes mencionados, que hay que tener en cuenta respecto al estudio de la misma, fenómenos a considerar y que están presentes en la percepción que se crean los jóvenes de diversos temas sociales, así como sus actitudes hacia los mismos, transmitidos por sus series de televisión favorita.

Estos nuevos paradigmas modernos respecto a las series pueden afectar la calidad de las mismas, pero también siguen marcando el camino a seguir de la evolución y las tendencias de la ficción televisiva hoy día, por lo que no podemos evitar hacernos la misma pregunta de Jenner (2016) ¿marcan estas plataformas de Internet el inicio de una cuarta edad dorada en las series? Será necesario una mayor investigación para responder a esta cuestión.

3.1.3 La ficción televisiva de Europa: el caso de España.

No todos los países cuentan con su propia producción de series de televisión, y en muchos de ellos estas producciones no trascienden de su ámbito local. En Europa, un ejemplo de una gran cadena y productora de series es la BBC. Por el tiempo que tiene establecida y los trabajos realizados en ella, se puede decir que la televisión británica es la más prestigiosa de Europa, debido a que el Reino Unido es el país donde se ha realizado más trabajo institucional para legitimar sus productos televisivos, contando con la revista de la BBC *Radio Times*, la cual tiene mucha popularidad y cuenta con las publicaciones del *British Film Institute*, sin mencionar que es el país europeo que

tiene 4 entregas de premios para la televisión, los cuales son muy relevantes en el ámbito público. En Reino Unido se han hecho series que han trascendido a nivel internacional tales como *Life on mars*, *The Street*, *Utopia* y su último gran fenómeno *Sherlock*. Sin embargo, no solo las series británicas han tenido éxito y relevancia internacional, existen series francesas como *Les revenants*, *The returned* y *Braquo* y danesas como *The protectors*, *Ørnen*, *Rejseholdet* y *The og Julie* y *Nikolaj and Julie* que han sido referentes de la ficción televisiva contemporánea (Cascajosa, 2016; De la Torre, 2016).

Con la explosión provocada por Internet y las nuevas productoras, se han realizado series exclusivas para estas plataformas, lo que ha permitido la creación de ficción televisiva en diferentes países. Gracias a dichas plataformas hay series de producción europea que han llegado a más audiencia, por lo cual han ganado más notoriedad, como en el caso de la serie alemana producida por *Netflix*, *Dark*, la cual ha tenido éxito en esta plataforma y ha despertado el interés en el espectador por las series de diferente producción a las norteamericanas que son las que dominan el mercado (Raglianti, 2017).

En el caso de España, país donde se contextualiza gran parte de nuestra investigación, la ficción televisiva tiene su propia identidad y ha seguido su propio curso hasta el día de hoy García De Castro (2002) establece que las primeras emisiones de televisión en España fueron realizadas en 1956 en Madrid para unos 600 receptores en 70 km a la redonda, para entonces la ya paradigmática BBC emitía dramas importantes de la literatura de la época. La primera emisión de ficción televisiva española *per se* fue realizada en 1956 y llevaba por nombre “Erase una vez”, la cual narraba cuentos populares, y algo que destaca de la ficción televisiva en España es que se produce

sin referencias importadas de otros países, sino que empieza a realizarse de forma intuitiva con lo aprendido de la radio nacional y el teatro de aquel entonces (García De Castro, 2002).

En los siguientes años (década del 60) y avanzando a su ritmo llegaría a las pantallas a través de TVE (Televisión española) la mítica serie “Historias para no dormir” escrita y dirigida por Narciso Ibáñez Serrador, autor muy importante y con experiencia internacional en el ámbito de la ficción seriada española que en sus inicios, con esta serie, supo innovar en cuanto a avances técnicos y con su creatividad cautivar a la audiencia, de tal manera que incluso en el 2004 se le contrató para que realizara una antología de películas de terror destinadas para la televisión, las que serían emitidas a través de la cadena Telecinco (Huerta y Sangro 2007).

Asimismo, en la década del 60 se emitirían las primeras “novelas” con títulos como *El viudo Rius*, la cual se presentaba de manera semanal, a la que le seguirían otras que comenzarían a emitirse de manera diaria y en un espacio de 15 minutos a las 3:40, y transmitidas en directo de manera frecuente. Una de las novelas que destaca de esta época se titula “Hoy llega la primavera”. Dado el éxito alcanzado por las “novelas” llegaría un espacio en la programación, pero en un horario nocturno, lo que motivó la preparación de obras más pretenciosas. Es en 1965-66, cuando aparece “novela II” con la emisión de “La niebla” de Unamuno (García De Castro, 2002).

Ya para la década de los 70 la ficción televisiva española, tomaría un camino de corte más cinematográfico, mostrando más calidad en los contenidos y sirviendo como eje de influencia social. Llega a las pantallas de televisión la serie “Crónicas de un pueblo” (1971-1974) en la cual los guionistas impulsaron esta serie con miras a diseminar la ideología del movimiento nacional y, también, con tintes pedagógicos, por lo que se buscaba un impacto social significativo con éste serial en la época, estrenada el 18 de julio (fecha también significativa en España que marcaría el

inicio de la guerra civil), contó con 114 capítulos. Además de afianzar en términos cinematográficos la producción de televisión, la serie anteriormente mencionada “crónicas de un pueblo”, “Curro Jiménez” y “Cañas de barro” mostraban la realidad sociopolítica en cuanto a un cambio de régimen de la España de la época. De manera simultánea en esta década también estuvo la llegada de las “telecomedias”, las cuales no tuvieron éxito en ese momento histórico por lo que pueden catalogarse como fracasos, entre las cuales están “Una mujer de su casa”, “Mónica de media noche” (híbrido entre lo musical y el drama), “Compañera te doy” y “Animales racionales”. Estos fracasos responden a los estereotipos en los que enmarcaban los personajes, los cuales los limitaban haciéndolos repetitivos, predecibles y rutinarios. Ya con los personajes estereotipados en un ambiente de hogar, donde la familia nuclear de entonces era típica, los espectadores no encontraron la chispa o diferencia innovadora en estas creaciones, ya que cuando los personajes tienen un tratamiento sin evolución o propósito, la fórmula puede verse perjudicada y la serie decaer. De igual manera, para 1974 comenzarían a emitirse en España series de producción extranjera como “La casa de la pradera” y *Dallas* (García De Castro, 2002).

En los 80 las series de televisión en España continuarían su avance adquiriendo influencia de series norteamericanas que ya se emitían en cadenas locales. Al principio de la década se realizaron adaptaciones de la literatura y biográficas que destacaron en la audiencia, tales como: *Fortunata y Jacinta*, *Los gozos y las sombras*, *Ramón y Cajal* y *Teresa de Jesús*. Entre las series más emblemáticas creadas en los 80 destacan “Verano azul” (Figura 10), la cual fue uno de los primeros fenómenos sociales a nivel de ficción televisiva en España. A ésta le seguían “Anillos de oro” y “Segunda enseñanza” que como otras series anteriores de TVE reflejaban la realidad de la entonces nueva sociedad española (Huerta y Sangro 2007). En dicha serie se planteaban temas que no se abordaron hasta ese momento, pues si en la época actual vemos un episodio de una de estas series,

por ejemplo “anillos de oro” podríamos obtener conclusiones sobre el tratamiento del divorcio en la época y comparar el cambio de visión de cara al divorcio de la sociedad actual. Cuando se emitió esta serie, el divorcio comenzaba a legislarse, y la serie trajo consigo el tema mostrando una percepción diferente, para así propiciar cambios en la sociedad española sobre este tema. En estas producciones se incorporaron temas tabúes para la época tales como, las drogas, el divorcio, el

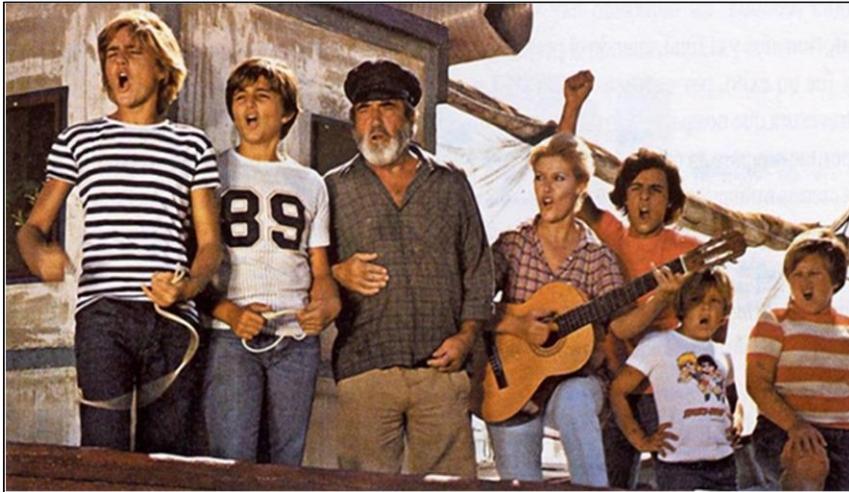


Figura 10. Fotografía de escena de serie Verano Azul. Fuente elpais.com

desempleo o la lucha por la igualdad de la mujer, temas que estaban destinados a efectuar cambios en las actitudes del espectador para abolir prejuicios puntuales y convencionales de ese tiempo. Estos temas, hasta

ese momento, no podían ser representados a través en los medios de comunicación por la situación política en la que vivía España. Una vez se efectúa la transición, las series de televisión hacen su aporte respecto al cambio político y las nuevas actitudes hacia estos temas que llegarían a la sociedad, las cuales empezaban a proliferar a través de las series de televisión que surgían.

Para 1989 también se estrena “Brigada central” en la cual se denota una gran influencia del éxito de la serie norteamericana *Hill Street blues* (García De Castro, 2002). Álvarez y López (1999) establecen que ya para el principio de la década de los 90 en España solo existía un episodio de ficción televisiva entre los 50 programas más vistos, pero en el transcurso del año 1994 a 1995 esto se había incrementado a 30 capítulos. Esta tendencia de las series se consolida en los años 1996-1997 cuando 37 episodios de series de producción local española, específicamente dos

tercios de estos episodios eran de la serie “Médico de familia” y “Hostal Royal Manzanares”, a pesar del existente dominio de las series de ficción estadounidenses en las parrillas de las cadenas de televisión de España. Por la caída del monopolio en cuanto a ficción televisiva, que había adquirido TVE, fue tal el auge en España de las series en la década de los 90, que comenzaron a entrar en la programación las telenovelas juveniles latinoamericanas, también cadenas autonómicas crearían sus propios seriales como en el caso de ETB (Euskal Telebista) con *Goenkale* y *Poble Nou* de Antena 3 (García De Castro, 2002). Otras series representativas por la audiencia y su impacto social en esta década fueron el serial juvenil “Al salir de clase”, “Farmacia de guardia” (Huerta y Sangro, 2007; Montero, 2005).

Más adelante aparecieron en el panorama televisivo español comedias de situación que obtuvieron una gran popularidad y éxito como “Aquí no hay quien viva” y su predecesora “La que se avecina”.

Otras series también están consideradas entre las mejores de este formato en España son “Los



Figura 11. Poster serie cuéntame cómo pasó. Fuente imdb.com

Serrano” y “Aída” (Diego y Pardo, 2008).

En cuanto a fenómenos televisivos, a nivel de ficción en España, desde principios del nuevo milenio “Cuéntame cómo pasó” (Figura 11) está

catalogada como una de las series más premiadas y seguidas por la audiencia. Esta serie se inició en el 2001 y aún continúa su emisión. La misma narra momentos históricos de la época de la sociedad española, formando parte ya de la cultura popular, y como una ficción histórica de peso

entre los espectadores, la cual evoca a reflexionar la identidad nacional a través del uso de la ficción audiovisual (Del Pino y Pardo, 2008; Pousa y Fornasari, 2016). Su impacto ha repercutido en el mundo académico con diferentes estudios que abordan diversos aspectos de la serie en la investigación académica. Entre los estudios realizados, a partir de esta serie de televisión, destacan los que se centran en el uso de la ficción histórica como el de Alonso y Ibáñez (2012), donde se analizan las opiniones de los personajes principales en torno a la situación del momento histórico en el que los sitúa la serie; donde hallaron que la atmósfera nostálgica que tiene ésta, construye estereotipos alrededor del proceso por el cual pasó la sociedad española para alcanzar la democracia. También, se ha observado en dicha serie una crítica a los sistemas dictatoriales del pasado reciente, al igual, el cómo ayuda a construir debates públicos y privados en las generaciones actuales, sobre los hechos que han acontecido y son narrados en esta ficción televisiva (Castillo, Simelio y Ruiz, 2010). Otro trabajo realizado con esta serie, confirma el impacto que existe de la persuasión y su probable inducción a estados de ánimo guiados por la ficción audiovisual, la cual también afecta nuestras actitudes en cuanto a valores morales se refiere (Sánchez, 2012). Cabe señalar que también son consideradas series representativas de mediados de los 2000, “El comisario” y “Hospital central” (Galán, 2006a).

En la actualidad, entre las series de televisión española de más impacto tanto a nivel nacional como internacional esta “La casa de papel” del 2017 siendo galardonada por diferentes premios y aclamada por la audiencia joven y adulta (Tsanis, 2018).

Respecto a la ficción televisiva actualmente Diego y Grandío (2018) especifican que “España forma parte de los 4 países proveedores de formatos de ficción en todo el mundo. España ha sido principalmente un receptor de ficción extranjera, aunque a partir de los 90 esta tendencia empezó

a revertirse” (p.830). Este dato confirma la creciente industria de las series de televisión en España, las cuales han atravesado etapas y siguen un gran desarrollo con sus producciones, formando gran parte de la industria cultural del entretenimiento a nivel local y con productos exportables.

3.1.4 La ficción televisiva en República Dominicana

Así como se ha analizado de forma precisa el tema de la ficción televisiva a nivel global y española, también este trabajo nos lleva a precisar información acerca de la ficción televisiva en la República Dominicana, ya que este país, también, forma parte de la contextualización de esta investigación.

En sus inicios, la primera cadena o canal de televisión que se instala en República Dominicana llega en el año 1952, durante el gobierno dictatorial de Rafael Leónidas Trujillo, quien por consejo de su hermano José Arismendi Trujillo da vida a la idea de la creación de un canal de televisión, el cual llevaba por nombre “La voz dominicana”. Esto se logra también por la contratación de la asesoría de técnicos de la RCA (*Radio Corporation of América*), y fue la primera vez que se puso en práctica la producción de televisión en República Dominicana (Morrison, 2004).

Como en otros países, la ficción en los medios de comunicación electrónicos dominicanos surge en la radio, con una radio novela llamada “Romance campesino” (Radio Seybo, 2016), y la radio tuvo un largo reinado, ya que la televisión era un lujo que no todos los ciudadanos podían obtener. Años después “Romance campesino” fue el primer programa emitido por la televisión dominicana, de corte humorístico y considerado como ficción televisiva (Morrison, 2004). Cabe destacar que República Dominicana fue el tercer país de América Latina con un canal propio de televisión, aunque al parecer nunca se contempló de manera productiva la ficción televisiva como negocio. Por lo que para la ficción televisiva lograr un espacio en la televisión dominicana tuvo que agotar un proceso, en el cual tuvieron que llegar ideas originales y cadenas dispuestas a apoyar esos

proyectos, puesto que en el diseño de la parrilla televisiva no se tomaba en consideración a la audiencia.

En el artículo la ficción televisiva dominicana Con Ingenio cine y tv (sf) se explica:

“En los años 60, el cine cubría las *necesidades* de ficción, de modo que proyectar una película resultaba más rentable que montar un estudio, contratar guionistas, grabar una telenovela, etc. Como consecuencia, los cuadros de programación quedaron definidos fundamentalmente por espacios de variedades, noticiarios y emisiones deportivas”.

(p.01)

Para 1969 llega la primera cadena de televisión dominicana que puede emitir imágenes en color, “Color visión” (Morrison, 2004; Paulino, 2009). Ya para finales de los 70 el país tenía 5 plantas televisoras y para 1982 llega el servicio de tele cable (Morrison, 2004), lo que da acceso a ficción televisiva a la clase que podía permitirse ese servicio en aquel entonces. En los 80 la ficción televisiva local se limitaba a sketches de humor que se emitían y aún se emiten como segmentos en programas de variedades. Pero para finales de esa década se marca un hito, que es la aparición de ficción audiovisual escrita y producida por dominicanos para cadenas locales. Fue en 1987 cuando aparece el primer serial dominicano creado por Jimmy Sierra titulado “el hombre que atrapaba fantasmas”, con solo 6 horas de duración aportó una novedad de contenido exclusivo creado para la televisión. Dos años más tarde este mismo realizador produciría la primera novela dominicana “Catalino el dichoso”, con un formato más cercano a lo que es una serie. La misma contenía 30 capítulos, siendo pionero en la ficción televisiva dominicana. Jimmy Sierra continuó labrándose un camino en el mundo de las series y creó una ficción de 88 episodios llamada “En la boca de los tiburones”, la cual tocaba el tema de los viajes ilegales a la vecina isla de Puerto Rico.

Esto despertó cierto interés en sectores de la audiencia, pero su arco narrativo no difería de las anteriores ni aportaba ninguna novedad. Aunque el tema de denuncia que presenta en la sociedad de la época tiene mucho valor social en este contenido televisivo, pues por las historias que contaba no se descarta que creó conciencia respecto al tema de los viajes ilegales, las mafias y la corrupción, mostrando una imagen que podía incidir en las actitudes de sus receptores respecto a un sector marginado de la población dominicana, el cual lo sitúa en la serie tratando de encontrar el sueño americano (Con ingenio cine y tv, sf).

Para 1997 el cineasta Alfonso Rodríguez, se une a la cadena de televisión “Telesistema” realizando un proyecto llamado grandes series dominicanas donde se enmarcan diferentes miniseries que narran historias de la cultura popular y el folclore dominicano. Este proyecto concluyó su emisión en el año 2000, dejando series entre las que destacan “El hombre del sombrero negro”, “Una reina en las américas” y “La rubia del sida”. Series que dentro de los temas que tocaban, muy arraigados a la cultura, prometían y escondían dentro de su guión mensajes, que además del disfrute, invitan a reflexionar sobre temas sociales como el SIDA y la inseguridad ciudadana de la sociedad dominicana.

Alfonso Rodríguez, también crearía varias *sitcoms* entre los que destaca “Ciudad nueva” que retrata la vida de los barrios dominicanos y que tuvo relativo éxito mientras se emitió. Ahora bien, algunas cadenas de televisión en República Dominicana comenzaron a crear sus propias series, como es el caso de Telemicro el cual tiene como ficción televisiva representativa a “Relatos” de Miky Bretón, la cual cada episodio es diferente, basándose siempre en crímenes o pasiones humanas. Otras *sitcoms* que han llegado a tener emisiones en cadenas dominicanas son “Pobre presidente” en antena latina y “Los electrolocos” en Telecentro; luego llegarían muy

posteriormente otras como “Juanita’s gran salón y spa”. Por otra parte, una innovación en el panorama de las series dominicanas se considera la creada por Gus Sención Media *generation*, producciones Miralba Ruiz y Antonio Coronado Media, titulada “Al límite de la realidad”. Fue innovadora en el aspecto relacionado con tintes de documental acerca de fenómenos paranormales, contando con la dramatización de testimonios reales. De igual forma, la Cadena “Telemicro” realizó una miniserie de 13 capítulos titulada “El Don”, que, dentro de todas las ficciones televisivas producidas en República Dominicana, ésta tiene un nivel alto respecto a su argumento, producción visual y diseño (Con Ingenio Cine y TV, sf). Todas estas series, en la mayoría de los casos, han sido canceladas o ignoradas ya que el público pierde todo el interés en ellas, dado que tienen formulas repetitivas y guiones no muy llamativos.

Según el Observatorio Iberoamericano de ficción televisiva (OBITEL), en cierta forma el mayor consumo de ficción televisiva en la Republica Dominicana se refiere a producciones extranjeras (citado en Cruz, 2016). Por lo que el impacto de estas series en esta audiencia puede ser diferente, ya que es otro contexto, el cual es diferente a su realidad social y el espectador extrapola a su entorno, temas, de los cuales la audiencia tiene poca comprensión u otra idealización por el contexto en el que viven. Parte de este consumo de ficción televisiva en la República Dominicana, es exportado. A nivel de telenovelas (*soaps opera*), se consumen más las producidas en México, luego las producciones de ficción de otros géneros que imperan en la parrilla son procedentes de Estados Unidos, dejando bastante claro que la producción de ficción televisiva dominicana es básicamente nula (Cruz, 2016).

Esto puede proliferar actitudes nuevas en las personas y propiciar conocimiento en aspectos de una percepción social desde el punto de vista de otros contextos sociales extranjeros y no del

propio. Lo que puede conllevar a que la ficción televisiva que se consume en un país, si en su mayoría es extranjera, podría crear actitudes de transculturación a una audiencia joven que empieza a descubrir el mundo y su realidad. Aunque hay que tener en cuenta que a través de la ficción audiovisual que se presenta en forma de series, también se puede difundir conocimiento sobre contextos y culturas, lo que de nuevo nos hace reflexionar acerca de las actitudes que se transmiten a través de ellas, de forma que este fenómeno favorece la globalización y puede ser considerado como un arma de doble filo.

Como se ha descrito anteriormente, la ficción televisiva en la República Dominicana es escasa en comparación con países en los cuales ya las series autóctonas forman parte de su cultura y de su arte, incluso como productos de exportación, como es el caso de España. Asimismo, con la corta historia de ficción televisiva que existe en este contexto, también se ha podido constatar la escasa investigación académica en cuanto a efectos o percepción de la ficción televisiva dominicana en sus televidentes, por lo cual se pretende con este estudio aportar algunos datos sobre las series que se están visualizando en dicho país, sobre todo en el aspecto relacionado con los prejuicios que se puedan percibir sobre la inmigración a través de la ficción televisiva.

3.2 Géneros y formatos de ficción televisiva

Anteriormente se ha descrito la evolución que ha tenido la ficción televisiva a nivel global, en el contexto español y dominicano, y en el proceso también se han nombrado los diferentes formatos que existen en este género de la ficción, los cuales son un aspecto importante para nuestra investigación y es preciso definirlos de la mejor forma posible para la misma.

Enmarcar el género y los formatos de la ficción televisiva ha sido tarea difícil desde el punto de vista de la investigación académica, debido a la hibridación que pueden tener estos contenidos

entre varios formatos de diferentes características, pues es tendencia que tengan tramas abiertas o cerradas, con tintes de comedia, drama, terror, fantasía, y, sobre todo, cuentan con formas narrativas muy diversas (Canovaca, 2017). Al respecto, afirma Fiske (1987) que las narrativas de la televisión son abiertas y ponen al receptor en posición de intentar resolver la trama con anticipación, ante un enigma que está siempre siendo modificado de forma continua (citado por Canovaca, 2017).

Carrasco (2010) define el género de la ficción televisiva y los formatos de manera específica detallada, situando categorías, y enmarcando la ficción televisiva como un género en específico para la televisión. A continuación, definimos la taxonomía de la ficción televisiva, según Carrasco (2010), la cual se adecua a los propósitos de esta investigación:

Género de ficción televisiva: es un género dedicado al entretenimiento del espectador a través de relatos y diferentes tramas. Dentro del mismo se distinguen distintas ramas las cuales son: telefilm, miniserie y serie.

Telefilm: Formato de televisión el cual se basa en la emisión de un relato único y auto conclusivo, salvo que puedan crear secuelas de continuidad. Cuenta con un presupuesto pequeño en comparación con producciones cinematográficas.

Miniserie: Este formato se basa en la emisión de capítulos fragmentados, los cuales llevan a un final determinado de la trama, salvo que puedan crear secuelas respecto a la historia.

Serie: Este género de la ficción televisiva, se ha convertido en parte de la industria cultural del entretenimiento, se basa en relatos inventados creados para la televisión, con un número amplio de capítulos con tramas abiertas o cerradas, la duración de los mismos lo determinan la parrilla televisiva y los posibles hábitos de consumo de los espectadores a los que está dirigido.

Dentro de estos formatos se enmarca la taxonomía de las series de televisión, debido a que existen dentro de los tres establecidos por Carrasco (2010) dos grandes categorías que son la comedia y el drama. De los cuales se desprenden los sub-formatos que les siguen, los híbridos y los que se puedan seguir creando por los productores de ficción televisiva. Es de esta forma que se categorizan los formatos derivados como los *soaps opera*, *telenovela*, *drama*, *sitcom* y *dramedy* etc... entre otros. En el siguiente esquema (Figura 12) se pueden apreciar los conceptos en cuanto al género de la ficción televisiva según su estructura narrativa, la naturaleza de los contenidos y sus formatos.

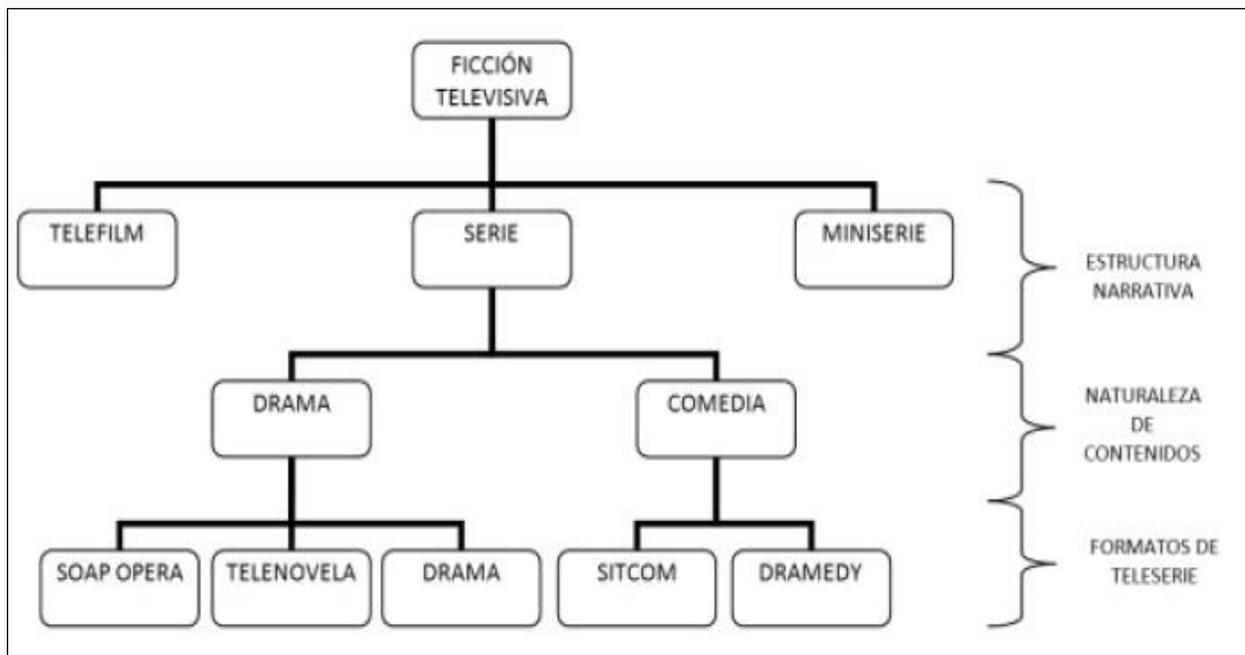


Figura 12. Esquema del género y formatos en la ficción televisiva. Fuente Carrasco (2010).

En torno a los formatos de las series también existe la figura del serial televisivo, la cual no se encuentra en el esquema porque entraría dentro la categoría de serie como tal. Buonanno (2008), plantea la existencia de ligeras diferencias entre serie y serial donde establece que una serie está

segmentada, sin estar de forma obligatoria ligada a una estructura secuencial, mientras que el serial es más rígido en cuanto a la trama que sigue por lo que cada episodio es parte de la historia inacabada.

Llama la atención que la masa juvenil, que es la que más consume series de televisión (Vidales y Rubio, 2014), se refiere a serie de televisión tanto a las miniseries como a las series *per se*. Canovaca (2017) explica que esto sucede por la complejidad que puede suponer diferenciar entre los diferentes formatos de la ficción televisiva y continúa con una reflexión sobre los mismos: “si la evolución se impone, el académico deberá redefinir los formatos mayoritarios en el mercado estatal, quizás con la aparición de productos y nichos más concretos, que huyan de la concepción de la audiencia masiva y tejan una mayor complejidad narrativa” (p.75).

3.3 Ficción televisiva y actitudes

Como se ha explicado anteriormente, la televisión es uno de los medios por el cual las personas conocen y perciben el mundo, forjando actitudes en los individuos desde edades muy tempranas. A través del contenido televisivo, específicamente, el de ficción, el espectador puede captar una conducta, un estereotipo o una ideología (Gubern, 1992). Cabe recalcar que el consumo de los contenidos audiovisuales de ficción ha estado presente desde los inicios del cine y la televisión como medios y éstos han ido dando giros con el tiempo, situando a la ficción televisiva como un producto de gran consumo dentro de la industria cultural del entretenimiento, pero ¿cómo incide la ficción televisiva en nuestras actitudes?

Igartua (2007a) explica que las narraciones de ficción (series o largometrajes) están creadas con la finalidad de entretener, pero a su vez éstas tienen efectos importantes que logran afectar la percepción de la realidad social y también incidir en las actitudes de las personas. Es decir, a través

de la televisión y sus contenidos, aparte de mantenernos al día con la información, también están los programas de entretenimiento comúnmente basados en ficción, que transmiten valores, estereotipos e ideales, actitudes, que se suman o se adhieren a las que ya tenemos en nuestra estructura de procesos mentales (Aranda, 2005). Procesos, que están mediados por lo afectivo, cognitivo y conductual, que son los elementos esenciales de nuestras actitudes, los cuales están presente en la ficción televisiva de forma concreta y son utilizados de manera inteligente para así poder captar la atención del espectador, al que va dirigido el contenido. De forma que a través de sus temáticas pueden transmitir al receptor mensajes que pueden tener un determinado fin, o ser interpretados de forma diferente por el sujeto, pero éstos siempre irán mediados, tanto por el entorno social como por las cogniciones *per se* de la persona.

Los posibles efectos de estas narraciones de ficción han sido estudiados previamente por Gerbner, Gross, Signorielli y Morgan (1980) cuya investigación es de las más importantes y longevas, ya que abarca los posibles efectos de la ficción televisiva por su consumo prolongado. En la misma línea, Zillmann y Bryant (1994) han estudiado este fenómeno con miras a analizar los efectos del entretenimiento mediático en las personas. Entretenimiento, el cual, en la época actual, está regido por el consumo de ficción televisiva (Delgado, Prado y Navarro, 2017). Por lo que muchos espectadores de las series de televisión reconocen que a través de las mismas se favorece la reflexión sobre su propia vida (Igartua, 2007a). Siendo la autorreflexión un elemento que nos hace entrar en contacto con nuestras actitudes de manera espontánea.

De acuerdo al trabajo de Chicharro (2011) sobre ficción televisiva, donde afirma que:

“Junto a los tradicionales agentes de socialización (la familia, la escuela, el grupo de pares, el entorno laboral...) la ficción televisiva debe ser contemplada como instancia

sólidamente influyente en la configuración de nuestra identidad (personal, grupal y comunitaria), en la orientación de nuestras actitudes y comportamientos, así como en la asunción de elementos cognitivos e informativos, actuando tanto durante nuestro proceso de socialización primaria (niñez y juventud) así como durante la secundaria (etapa adulta)” (p.182).

Cabe agregar que en base a esta afirmación y a la inclusión de las redes sociales en el entramado mediático que rodea la ficción televisiva, la juventud está creando mayores lazos de socialización a través de las series. Es decir, que el consumo de series de televisión puede generar en el espectador una sensación de pertenencia a un grupo determinado y esta conducta permite la comprensión del debate social sobre la ficción televisiva como una estrategia de construcción de una identidad social (Lacalle y Castro 2018). En este sentido, es importante recalcar que las actitudes forman parte de la construcción o reconstrucción de nuestra identidad y, de esta forma, se ha podido identificar cómo la ficción televisiva tiene amplia incidencia en nuestras conductas que, a su vez, van mediadas por nuestras actitudes.

Ahora bien, el consumo de contenido audiovisual, en el que destacan las series de televisión, se ha convertido en parte de la idiosincrasia de los jóvenes, de tal forma que la mayoría son capaces de reconocer los personajes destacados de la ficción televisiva, sobre todo, si éstos provocan en ellos risas (Chicharro, 2016), lo cual conlleva actitudes ligadas al disfrute o placenteras. No obstante, las tramas y personajes van más allá de lo que podría ser sólo mero entretenimiento. Aierbe, Orozco y Medrano (2014) explican que las tramas y los personajes instrumentan en las personas procesos como identificación, apropiación y reafirmación entre mensaje y el receptor; elementos que refuerzan aprendizajes de valores, cognitivos, emocionales y, sobre todo, actitudinales. Por

lo mismo, Montero (2006) asegura que el contenido televisivo más efectivo, en cuanto a influir en nuestras opiniones y actitudes, es la ficción televisiva por encima de cualquier otro contenido.

Desde una perspectiva afectiva (teniendo en cuenta que lo afectivo es un componente importante de las actitudes) los jóvenes que disfrutan de los relatos de ficción televisiva suelen identificarse con los personajes, haciendo una proyección sobre ellos de deseos, ideales y objetivos en la vida; buscando siempre establecer una relación continua entre lo que ven en la ficción y la realidad misma, siempre buscando realismo en los personajes (Bermejo, 2012).

Sin duda, el contacto con ficción televisiva tiene efectos en las actitudes como cualquier otra forma de socialización, ver algo durante años, mientras vemos el desarrollo físico y psicológico de los actores que caracterizan estos personajes, nos hace ser parte de su historia, de tal forma que llegamos a conocerlos como si fueran nuestros amigos o familiares (Cali y Parisi, 2017).

Sin embargo, también las series de ficción pueden ser y están siendo utilizadas para educar en valores y actitudes entre otros tópicos, esto a través de la educación entretenimiento, en base a la cual se pueden lograr cambios y están documentados en estudios como el de Igartua y Vega (2014), en el cual, a través de una serie de televisión, estudiaron temas como la violencia de género, diversidad sexual y vida sexual; y encontraron que donde existe una mayor identificación con los personajes se propiciaba de igual forma más elaboración cognitiva, lo cual se traduce a actitudes más favorables hacia los temas anteriormente mencionados.

Evidentemente las series de televisión tienen amplia interacción con nuestras actitudes de manera constante, el cómo percibimos ciertos temas a nivel emocional o cognitivo puede ser un reflejo del contenido que visionamos, pues las actitudes forman parte del esquema psicológico intrínseco de cada uno, un ejemplo de ello son los prejuicios que son el objeto de estudio de este trabajo.

3.3.1 La Persuasión narrativa

Cuando se habla de la incidencia de la ficción televisiva en las actitudes de las personas, existe un elemento en el cual hay que hacer énfasis llamado persuasión narrativa. En efecto, la investigación empírica acerca de la persuasión respecto a la ficción audiovisual ha mostrado un claro punto de convergencia: el contacto con contenido de ficción, como las series de televisión, un largometraje serial radiofónico etc.... puede provocar cambios significativos y medibles en un corto plazo en nuestras actitudes y creencias (Igartua, 2007b). A lo que hay que añadir, que no es suficiente conocer que la ficción audiovisual nos puede crear o cambiar actitudes, sino que también se precisa conocer los engranajes del porqué puede suceder este fenómeno, por lo que hay que considerar que los mensajes de los medios están mediados por nuestros procesos psicológicos y una forma de explicarlo puede ser la persuasión narrativa.

Según Perloff (1993) la definición de persuasión, a través de los medios de comunicación, y como lo ha establecido la investigación académica, es el proceso en el que quien comunica trata de provocar cambios en las creencias, actitudes y/o conductas que le interese cambiar a un grupo determinado de personas, todo ello, utilizando como vehículo conductor un mensaje, y por supuesto un contexto en el que quienes reciben el mensaje pueden rechazar o aceptar el mismo. (citado en Igartua, 2007, p. 111).

Un componente importante de los medios de comunicación y que ya forma parte de ellos, así como de la persuasión narrativa, como su nombre indica, es la narración. Igartua (2007b) explica: “gran parte de los conocimientos que adquiere el ser humano a lo largo de su vida no los obtiene a través de la experiencia directa, sino a través de historias que escucha e interioriza” (p.112). Por lo que la narración está siempre presente ante el público por vía de los contenidos de entretenimiento

mediático (Zillmann y Bryant, 1994; Rincón, 2006; Shanahan y Morgan, 1999). Es por esto, que para buscar una explicación desde el punto de vista científico a cómo la ficción incide en nuestras actitudes y/o conductas con un posible impacto persuasivo, se utiliza el concepto de persuasión narrativa.

La persuasión narrativa tiene varios modelos teóricos, los cuales forman parte del engranaje que propone explicar el mecanismo que comprende la persuasión en los cambios de actitudes a través de la ficción (Igartua, 2011). Estos modelos son:

Modelo de la probabilidad de elaboración (ELM): el cual ha sido descrito en el primer capítulo de este trabajo, pero desde una perspectiva diferente a la persuasión narrativa. Bajo la premisa de la persuasión narrativa este modelo establece que fuera de lo superficial que pueda tener un mensaje dentro de una narración de ficción televisiva, éste también genera en el espectador elaboración cognitiva sobre los argumentos que presenta el contenido (Petty y Cacioppo, 1986). Este modelo ha sido extendido con la intención de aplicarse a la persuasión narrativa, para de esta forma comprender el impacto de la persuasión de las narraciones de ficción como una herramienta de educación entretenimiento y la modificación de actitudes (Slater y Rouner 2002). Si el mensaje de la ficción se relaciona con un tema importante para el individuo que lo visiona, se va realizar un proceso para sistematizar de forma cuidadosa los argumentos (ruta central, que se refiere a cuando el espectador busca en su interior la experiencia previa respecto al tema o mensaje que se le está transmitiendo, antes de fijar una postura). No obstante, cuando sucede lo contrario con el mensaje, el mismo no será examinado por el espectador, de forma cuidadosa, de manera que tiene menor incidencia en sus actitudes, aunque sí puede llegar a cambiarlas (ruta periférica, cuando el espectador no posee información o experiencia respecto al mensaje y puede crear posturas frente

temas a través de actitudes). Más allá de la elaboración cognitiva que se concibió en las primeras acepciones de este modelo con Petty y Caccioppo (1986), los ejes centrales en base a la modificación de actitudes a través de la ficción son la absorción y la identificación con los personajes (Igartua, 2011). La absorción puede definirse como uno de los elementos más relevantes de una obra de ficción. Se trata de su potencial para provocar en el sujeto mucho interés en ella e implicarlo a la misma de forma fácil. Ésta, respecto a la ficción, causa en el espectador una postura de implicación afectiva, debido al proceso de identificarse con un personaje que forma parte de ella; de modo que la absorción induce a una mayor conexión con la ficción, pero, a su vez, es más emocional que cognitiva dentro del constructo de lo que es una actitud (Slater y Rouner, 2002).

Modelo de transporte narrativo: en este modelo establecen Green y Brock (2000,2002) y Green (2004), que el espectador puede estar tan inmerso en la narración de ficción que le permite, como su nombre indica, transportarse a ese mundo de la ficción. El hecho de que el receptor pueda unirse a través de sus procesos imaginativos al mundo de la ficción, a la que está expuesto, es lo que puede provocar cambios en las actitudes y creencias del individuo. Además, el transporte narrativo consta de tres elementos que lo fundamentan y son: la focalización, la cual es el proceso de atención y concentración en el relato de ficción, y activa imágenes mentales en el individuo; la imaginación, la cual está relacionada con las imágenes mentales que activa el sujeto y facilitan el transporte al mundo de la ficción; y el factor emocional, éste se activa una vez que la persona está inmersa en la narración de ficción, por lo cual siente las emociones que le transmite la misma de manera más intensa (citado en Igartua, 2007b).

La persuasión narrativa con una base teórica única ha separado los elementos que pueden tener incidencia en las actitudes de las personas frente a la ficción. Los modelos que presenta nos hablan

de la identificación con los personajes, en el modelo de transporte narrativo éste queda implícito debido a que la historia o narración siempre será contada a través de personajes. De acuerdo con Cohen (2001), la identificación con los personajes es uno de los elementos mediadores relevantes en el proceso de persuasión, planteando que identificarse con los personajes provoca en mayor grado reflexión, así como mayor comprensión del mensaje, de esta forma generan un efecto en nuestras actitudes y creencias.

Existen diferentes actitudes que conforman el árbol de personalidad intrínseco de cada persona. Entre las actitudes están los prejuicios que son parte del objeto de estudio de este trabajo, por lo cual, ver cómo se perciben estas actitudes de ciertos personajes en la ficción televisiva puede involucrar un proceso complejo entre el contenido y el espectador. Autores como Igartua (2007), Igartua y Frutos (2016), Moyer-Gusé (2008), Müller (2009), han realizado intervenciones con educación entretenimiento donde utilizan la ficción para generar actitudes positivas respecto a diferentes temas. Explican Igartua y Vega (2016) que la investigación debe abordar el tema de la ficción y las actitudes más allá de la educación entretenimiento, así verificar qué contenidos de la industria mediática provocan mayor o menor reflexión en las personas, lo que conlleva efectos en sus actitudes (Igartua y Vega, 2016). Este trabajo muestra cómo se perciben actitudes de prejuicios en la ficción televisiva fuera del marco de educación entretenimiento, más bien cómo lo perciben los jóvenes de los personajes inmigrantes en sus series favoritas.

3.4 Los prejuicios y la ficción televisiva.

Como se ha explicado anteriormente, las actitudes han sido foco de estudio respecto a la ficción televisiva y series de televisión. Nuestro objeto de estudio son actitudes, pero específicamente,

prejuicios. Ahora bien, puede haber diferentes tipos de prejuicios y estereotipos presentes en las series de televisión, no solo raciales o étnicos, sino de otros tipos.

Con referencia a los prejuicios en las series de ficción Galán (2006b) describe:

“Las series son un recurso esencial para generalizar y reiterar atributos sobre grupos sociales, contribuyendo a la creación, en el espectador, de prejuicios y opiniones predeterminadas (...) imágenes que llegan al espectador de modo “inofensivo” pero que pueden crear corrientes de opinión, favorables o desfavorables, hacia ciertos grupos”. (p.65)

Respecto a éstos, existen investigaciones que han puesto de manifiesto, diferentes tipos de prejuicios, que pueden observarse en diferentes grupos sociales en la ficción televisiva. Un ejemplo de ello es lo que describe Carvalho (2015) en su estudio sobre personajes homosexuales, los cuales eran representados como personas enfermas, pecadoras, peligrosas, marginales, amorales, infelices, entre otros adjetivos negativos. A su vez Simón, Brunet y Liu (2017) encontraron que los gays y lesbianas tienen mayor disfrute de la ficción cuando ésta contiene personajes de su preferencia sexual. Por su parte González de Garay (2009) señala que los personajes lésbicos han incrementado su presencia en las series de televisión, a lo que Collier, Lumadue y Wooten (2009) explican que la televisión e Internet utilizan esto para “normalizar” la presencia de estos personajes de diversidad sexual en las pantallas. Sin mencionar que existen series que dentro de su propuesta incorporan un aspecto *gay-friendly* que ya viene establecido desde el guión para reflejar los cambios sociales e incluir otro grupo o colectivo en su audiencia (Ramírez Alvarado y Cobo Durán, 2013). Por lo que *a priori* podría decirse que en general los medios de comunicación han favorecido la integración de este colectivo social y sexual a la sociedad.

Asimismo, la investigación académica ha analizado los roles de género en las series de televisión donde también se han hallado prejuicios en base a éste. Aguilar (2001) establece que anteriormente, en la ficción, las mujeres eran presentadas en posiciones subordinadas y en el caso de tener algún protagonismo tenían un rol negativo, la mayoría de veces (citado en Menéndez y Hernández, 2014, p. 58). No obstante, Lotz (2006) describe que a partir de la década de los noventa las series de televisión ponen énfasis en otorgar roles a los personajes femeninos positivos, en comparación a los que tenían anteriormente. A pesar de los cambios que se han realizado en la imagen de la mujer en la ficción televisiva, podría decirse que éstos han tenido una progresión lenta, pues en la producción de las series se toma en cuenta la captación de audiencia femenina, pero ésta se hace a través de los productos más populares en donde la mayoría de las protagonistas tenían roles de madres, amas de casa y sin trabajo remunerado, reduciendo su rol importante y protagónico a las comedias (Menéndez y Hernández, 2014).

Analizado desde en un contexto histórico, desde siglos pasados, el rol de la mujer en la sociedad ésta ha tenido cambios y evolución respecto a la igualdad con el hombre, de esta misma forma esta evolución se ha reflejado en los medios de comunicación y cómo no, en las series de ficción. Se han creado series que han ayudado a superar ciertos prejuicios con los que se transmitía el rol de la mujer en la ficción televisiva. Series como *Sex and the city*, *Grey's anatomy*, donde se muestran mujeres desinhibidas y con una imagen muy distinta a la tradicional y en diferentes temáticas. Sin embargo, cabe desatacar que, aunque se han producido cambios, la representación femenina sigue, en ciertos aspectos, representada con prejuicios en comparación a la representación masculina, donde se les atribuye pasividad, el rol de la maternidad, el objeto de deseo o sexo, apariciones sólo en entornos privados comúnmente el hogar, mientras que el hombre se le sigue representando con cualidades como raciocinio, liderazgo y más apariciones en entornos públicos (Galán, 2006b). De

igual forma Lacalle y Gomez (2016) establecen en su estudio que: “la ficción televisiva raramente apuesta por una representación original de la mujer dominante e independiente, sino que más bien opta por la reproducción de características asociadas a la masculinidad” (p.65).

Desperate housewives es otra serie de televisión, la cual ha sido estudiada en cuanto al rol femenino o representación de varios aspectos de la mujer en las series de televisión por diferentes autores como Cranney y Miles (2017), Jennings y Oro-Piguerras (2016) y Merskin (2007). Éstos han encontrado que el estereotipo de la mujer latina se mantiene en muchos aspectos a cómo se mostraba en años anteriores, aunque se haga de forma menos evidente o más sutil.

Al igual que los roles de género sucede con la representación de otros grupos o diferentes tipos de personas, los ancianos en las series, también desprenden una imagen, en la mayoría de los casos estereotipada y con prejuicios (López y Cuenca, 2005). También sucede con las actitudes prejuiciosas que podemos forjar sobre algunas profesiones a través de la ficción televisiva. Montero (2006) y Reigosa (2009) identificaron el incremento de matriculación de jóvenes en las profesiones más en boga en las series de TV, lo que deja claro que el prejuicio o las actitudes captadas de las series de profesiones han influenciado su decisión a la hora de la matriculación.

En resumen, parece evidente que el cómo se representan los personajes en las series de televisión va a tener incidencia en la imagen que se transmita sobre ese colectivo o grupo en la realidad social latente. Ya sean prejuicios que se perciban como positivos o negativos, estos aspectos deben ser estudiados de forma específica desde el punto de vista del espectador, así como del contenido que visionan o que le transmiten.

Además, la representación prejuiciosa de minorías en las series de televisión puede estar mediada por la realidad misma. En el caso de los prejuicios que puedan existir sobre la inmigración en las

series, que es el objeto de estudio de esta investigación, se aborda en el siguiente capítulo con una descripción más específica acerca de la investigación académica sobre las series y los inmigrantes o minorías.

3.5 Síntesis

A lo largo de este capítulo se ha realizado una revisión de cómo las series de televisión están muy presentes en el mundo de los medios de comunicación. En la revisión desde el origen en las pantallas de cine hasta su llegada a la televisión y, posteriormente, a las plataformas digitales como Internet, a través de la cual pueden distribuirse en ordenadores y dispositivos móviles, como *tablets* y *Smartphones*, se han convertido en la actualidad en objetos de transmedialidad que actúan con éxito en los medios de comunicación. Se han descrito las series con mayor importancia y que han posibilitado estudios académicos relevantes, así como las más icónicas que han surgido y han causado impacto en la audiencia y en la forma de hacer ficción televisiva.

Igualmente, se ha hecho énfasis en el desarrollo de la ficción televisiva española y dominicana, ya que forman parte importante del contexto de este trabajo. Se ha constatado cómo han evolucionado en cuanto a los diferentes formatos desde los inicios en la televisión hasta el día de hoy. España posee gran cantidad de series de televisión de calidad, muchas de ellas se han exportado y tienen presencia internacional, siendo un país rico en ficción televisiva, con producciones propias que incluso han sido traducidas a otros idiomas y transformadas o adaptadas a otras sociedades bajo su propia premisa.

Asimismo, se han explicado los géneros y formatos dentro de la ficción televisiva, relevantes en el contexto de esta investigación. Se ha establecido nuestra postura respecto a sus definiciones, ya

que en este ámbito los formatos y el género en sí de las series pueden tener muchas vertientes diferentes.

Respecto a cómo la ficción televisiva puede incidir en nuestras actitudes, se han descrito diferentes enfoques de actualidad que pueden explicar el mecanismo de cómo las series de televisión pueden ejercer una influencia sobre nosotros, provocando cambios en las actitudes de las personas frente a diferentes temas. Se han expuesto los diferentes elementos que están presentes en la persuasión narrativa a través de la ficción, con estudios recientes sobre el tema que presenta hallazgos interesantes.

También, se han revisado diferentes estudios de la última década que han encontrado diferentes tipos de prejuicios en la ficción televisiva en base a diferentes grupos sociales o minorías, tales como: la homosexualidad, los ancianos y, sobre todo, respecto a la imagen de la mujer en comparación con la del hombre. Se han descrito cómo estos estudios de género en la ficción televisiva han tratado los diferentes prejuicios, positivos y negativos, tanto en personajes femeninos como masculinos.

Si bien es cierto que las series de televisión han sido estudiadas en función de diferentes variables de incidencia, los estudios en su gran mayoría se basan en el análisis de contenido. Herramienta la cual puede ser muy poderosa, pero son muchos los aspectos que puede transmitir el contenido y otros son los que puede percibir el espectador. Por lo cual, este estudio busca respuesta en lo que percibe el espectador joven, en el caso de los personajes inmigrantes. Se hace mención de ello debido a que en el último punto se han descrito diferentes prejuicios en las series de ficción, exceptuando el prejuicio a la inmigración, es por ello que en el siguiente capítulo se trata de acotar

y describir la relevancia sobre prejuicios e inmigración en las series de televisión ya que es uno de los objetivos de esta investigación.

Capítulo 4. Investigaciones previas: Series de televisión, inmigración y prejuicio.

Introducción

4.1 Los inicios de los estudios de ficción televisiva e inmigración

4.1.1 El análisis de contenido

4.2 Ficción televisiva e inmigrantes: Estudios nacionales e internacionales

4.2.1 La ficción televisiva y la educación-entretenimiento

4.2.2 Los inmigrantes en las *sitcoms*

4.3 Síntesis

Capítulo 4. Investigaciones previas: Series de televisión, inmigración y prejuicio.

Introducción

En términos generales, la inmigración en los medios de comunicación ha sido objeto de estudio desde que éstos se transformaron en un poder relevante. Gran parte del enfoque respecto al estudio del fenómeno ha estado dirigido a medios de información, y en la mayoría de los casos con análisis de discurso o análisis de contenido como herramienta principal de investigación (Ramos, 2014a). Es así que las investigaciones predecesoras a este estudio, han realizado hallazgos de datos relevantes sobre el contenido de las series respecto a la inmigración; ahora bien, el enfoque del presente trabajo está más orientado al receptor, haciendo énfasis, también, en el contenido a través de los personajes inmigrantes que aparecen en éste, los cuales forman parte de casi todos los contenidos de ficción televisiva actualmente.

La inmigración como fenómeno global ha sido siempre considerado como un tema importante en todas las sociedades, y continuarán surgiendo diversos estudios relevantes. Respecto a los medios audiovisuales, las investigaciones actuales indican que éstos pueden influir en las actitudes de los receptores hacia diferentes temas. Actitudes, las cuales pueden exteriorizarse creando algún tipo de prejuicio, en este caso en concreto, hacia la inmigración, tal y como se ha explicado en capítulos anteriores. Existen diferentes estudios relevantes en ficción televisiva acerca de este objeto de estudio, los cuales serán expuestos en este capítulo, así como las principales conclusiones que se obtuvieron y que son relevantes para esta investigación. Lo que muestra la relevancia de este tipo de estudios, en las series de televisión, ya que éstas en su mayoría proponen temas actuales que incidirán en la opinión pública y en las actitudes de prejuicio de la audiencia. En este capítulo se presentan estudios que son una fuente de información importante, la cual puede ser contrastada

con la presente investigación, con el propósito de aportar hallazgos que permitan incrementar la investigación disponible, tanto a nivel educativo como psicológico, respecto a las series y los prejuicios que puedan percibirse de la inmigración en las mismas.

4.1 Inicios de los estudios de ficción televisiva e inmigración

La presencia de la inmigración o minorías étnicas en la ficción televisiva comenzó a estudiarse en el ámbito de las ciencias sociales, enfocadas en determinar diferencias entre blancos y negros (Ramos, 2014b). Estas diferencias raciales han estado y están presentes en las grandes sociedades, así como el racismo, también se ha estudiado desde su inicio como fenómeno social por la sociología y la psicología. Las diferencias tanto genotípicas como fenotípicas entre razas, blanca y negra, que eran dos grandes sectores de la población norteamericana a mediados del siglo pasado, fueron el punto de partida para que se tomara en cuenta el prejuicio racial respecto a los medios de comunicación y, acotando un poco más, en lo que se conoce como ficción televisiva. Ante todo, hay que destacar que Estados Unidos es uno de los países donde empiezan a tomarse en cuenta las minorías respecto a la ficción, ya sea en cine o televisión, debido a que fueron pioneros en cuanto a la producción de contenidos audiovisuales, lo que supone que las representaciones raciales en su ficción formen parte de la creación de su identidad social (Lacalle, 2008). La televisión ha sido un medio a considerar respecto a los prejuicios hacia las minorías en una población, por lo que se realizaron y aún se realizan estudios con el fin de encontrar datos que permitan co-educar acerca de la información mediática, que puede percibirse a partir de los contenidos de ficción televisiva y de los temas sociales importantes como es la inmigración.

Cabe mencionar que en 1940 empezaron a tomarse en cuenta medidas institucionales, acerca de las minorías en la ficción en Estados Unidos. La Asociación Nacional para el Progreso de las

Personas de Color (*National Association for the Advancement of Colored People*, NAACP), realizó un acuerdo con el candidato a la presidencia Wendell Wilkie y las grandes productoras para así supervisar a esta minoría en la pantalla, donde se comprometieron a colocar a los personajes negros en roles que no tuvieran una connotación negativa e incluirlos en papeles que esta minoría comenzaba a ocupar en la sociedad, incluso el acuerdo contemplaba contratar más técnicos negros para la industria cinematográfica (Lacalle, 2008).

Un enfoque que tuvo participación en los inicios de los estudios de identidad y de la percepción del otro, a través de los medios, cuando se estructuraban estudios sobre los afroamericanos en la ficción, es el enfoque de los estudios culturales. Con autores como Hall (1992) y Baker (1996) que realizaron trabajos sobre el racismo en los medios, los cuales también incluían diferentes series de televisión. Estos estudios concluyen que la construcción del otro, cuando se trata de la raza afroamericana, está asociada a prejuicios tales como la criminalidad o pobreza. Algo que Gray (1995) confirmó en esta misma línea, donde indica que las series que presentan personajes de color, desde el inicio de los años 70, narran las vivencias que han tenido personas de raza negra en contextos desfavorecidos (citado en Lacalle, 2008).

Por otra parte, Gerbner y Signorielli (1979) realizaron un estudio titulado *woman and minorities in television drama* catalogado por Ramos (2014b) como uno de los primeros estudios con minorías en ficción televisiva. En dicho estudio se analiza el contenido de manera longitudinal con la metodología del cultivo, tomando la ficción televisiva desde el año 1969 al 1978. En esta investigación se encontró que las minorías en la ficción televisiva tenían una infrarrepresentación, la cual estaba también estereotipada en el rol en el que se les coloca, ya que se constató que eran roles menores. Se observó que la ocupación que tienen las minorías en las ficciones es de menor

estatus socioeconómico en comparación con los demás personajes. Resultados similares fueron hallados por Brand y Greenberg (1996) quienes también realizaron un trabajo longitudinal sobre las minorías que abarca desde 1970 hasta 1990. De ahí, que estos estudios enfocados en la representación de las minorías surgieran desde diferentes vertientes, pero en su inicio todos continuaron el camino que marcó Gerbner con sus análisis del cultivo sobre el tema, lo que posteriormente traería estudios sobre las minorías en la ficción televisiva que son relevantes en este ámbito y siguen una tendencia (citado en Ramos, 2014b).

Otra investigación, que es considerada como uno de los primeros estudios sobre la ficción televisiva y minorías y que tiene hallazgos de carácter demográfico de los personajes y puede servir de referencia para estudios futuros en cuanto a la inmigración en la ficción, es la realizada por Greenberg y Collette (1997). Esta investigación, también longitudinal, abarcó un número de personajes (1,757) dentro de la ficción televisiva desde 1966 al 1992, donde se hallaron igualmente semejanzas con los estudios anteriormente mencionados, donde se insiste en la infrarrepresentación de las minorías, concluyendo que la percepción que se transmite de estos personajes en la televisión dista de la realidad, a lo que se suman estereotipos sobre los mismos.

Cabe destacar que los estudios antes mencionados, aunque son de los primeros en tener como objeto de estudio variables como inmigración o minorías dentro de la ficción televisiva, son trabajos que, a pesar del tiempo, aún son una guía de las tendencias que ha habido en educación y demás ciencias sociales.

Como ya se ha mencionado anteriormente, desde sus inicios estos estudios en las series de televisión, la mayoría se realizan con la herramienta del análisis de contenido, otorgando énfasis al contenido audiovisual *per se*, dejando muchas veces al receptor en otro plano.

4.1.1 El análisis de contenido

Krippendorf (2018) explica que el denominado análisis de contenido ha sido parte importante de la investigación de contenidos audiovisuales desde hace más de setenta años. Éste ha estado presente en la mayoría de estudios hasta la actualidad, ya sean de corte noticioso, cine o series (citado en Graneheim y Lundman, 2004). El análisis de contenido es una técnica que permite extraer elementos de una narración audiovisual y así obtener diferentes patrones y tendencias del objeto de estudio del contenido audiovisual analizado. De esta forma es posible, verificar qué transmiten los contenidos respecto a diferentes temas sociales o de acuerdo el objeto de estudio.

Se han realizado análisis de contenido aplicados a series de televisión e inmigración en donde se halló que los personajes inmigrantes, a diferencia de los personajes autóctonos, presentan un menor nivel educativo y socioeconómico, una mayor preponderancia a aparecer de villanos o secundarios, son más violentos y con menor riqueza en temas de conversación y elocuencia al hablar, hallando diferencias incluso, en los roles narrativos que adoptan los personajes de otras culturas que aparecen en las tramas (Mastro y Behm-Morawitz, 2005; Ramos et. al, 2014). Asimismo, el estudio llevado a cabo por Guerrero y González-Leal (2010) de la serie *The big bang theory* arrojó resultados acerca de las minorías que aparecen en dicha serie, estableciendo que los estereotipos y prejuicios tienen lugar en comentarios discriminatorios de los personajes de la serie.

El análisis de contenido es una buena herramienta para analizar la relación entre variables dentro de un contenido audiovisual, dado la investigación en ciencias sociales, en su mayoría busca establecer relaciones entre las variables que estudia (Igartua, 2006).

Es por ello que hay destacar la importancia del análisis de contenido en este tipo estudio ya que es un pilar, que en base al cual se han realizado grandes trabajos para extraer conclusiones interesantes donde se ha cimentado la investigación con inmigrantes en las series de televisión.

4.2 Ficción televisiva e inmigrantes: Estudios nacionales e internacionales

Contrastar los datos de esta investigación conlleva la revisión de diferentes estudios en el área, estudios que han analizado el mismo tema abriendo nuevas líneas de trabajo en cuanto a la inmigración y las series de televisión.

En este ámbito de la inmigración y la ficción televisiva destacan múltiples estudios internacionales que han aportado diferentes hallazgos con sus conclusiones, entre ellos:

Mastro y Greenberg (2000), llevaron a cabo una investigación en 1996 donde analizaron las minorías étnicas en el horario de *prime time*. Concluyeron que los inmigrantes estaban infrarrepresentados y en el caso de los latinos aparecen en tramas de violencia, delincuencia, donde sus principales temas de conversación son el crimen y la violencia.

En cuanto a los programas de mayor audiencia, tanto en drama como comedia, Harwood y Anderson (2002), analizaron la presencia de diferentes grupos sociales, entre ellos los inmigrantes. Hallaron que respecto a la importancia de los roles no había diferencias significativas; sin embargo, los hombres latinos fueron retratados de manera menos positiva respecto a prejuicios de vestimenta, atractivo y personalidad.

Un estudio realizado desde la teoría del cultivo por Mastro y Behm-Morawitz (2005), con una muestra analizada de programas del año 2002, encontró que las representaciones mediáticas de los inmigrantes habían mejorado respecto a su calidad en comparación a años anteriores. Asimismo, también, destacan que estos personajes siguen siendo vinculados a prejuicios, puesto que vienen

estereotipándose desde décadas previas. En cuanto a su estatus socio económico observaron que en la mayor parte de las ocasiones tienen un estatus bajo, como lo es, un trabajador del hogar y se les asocia como personajes más sexuales que los demás.

En los Países Bajos, Koeman, Peeters y D'Haenens (2007), examinaron la diversidad cultural en las cadenas de televisión públicas y privadas en el contexto holandés; en el que se hallaron resultados similares a estudios anteriores, con la infrarrepresentación de la inmigración, concretamente, en la programación de las cadenas privadas. En las cadenas públicas de televisión holandesa no se encontró en su programación ningún personaje inmigrante.

Mastro y Ortiz (2008) hicieron una investigación en cadenas de televisión de Estados Unidos, pero con la característica de ser cadenas que utilizan el idioma español. Encontraron que los personajes catalogados como inmigrantes aparecen, la mayor parte de las veces, en contextos desfavorecidos y conflictivos a nivel de empleo y relaciones familiares.

El trabajo de autores como Mastro y Greenberg (2000) sobre la representación de las minorías y las razas en la televisión, tuvo su influencia en otros estudios. De tal forma, que de la mano de otros investigadores se hizo una réplica de este estudio una década más tarde, con el contenido del horario *prime time*. Monk-Turner, Heiserman, Johnson, Cotton y Jackson (2010) fueron los autores que replicaron este trabajo donde hallaron ciertos cambios en cuanto al estudio realizado una década anterior. Uno de ellos es que la forma de hablar y la apariencia de las minorías es diferente a los datos hallados en el estudio de Mastro y Greenberg (2000). A diferencia del trabajo anterior, se observó que en el caso de los inmigrantes latinos hay una gran presencia de ellos y en su mayoría, ejerciendo roles principales junto con personajes blancos. Los afroamericanos eran tres veces más propensos a aparecer en roles menores. Sin embargo, a pesar de las diferencias

encontradas en 10 años, hay coincidencias con el trabajo anterior; de manera general, en cuanto a prejuicios negativos en los personajes inmigrantes.

En un estudio realizado desde los conceptos teóricos y metodológicos del *framing*, se realizó un análisis innovador respecto a su aplicación en la ficción televisiva a través de la metodología de los encuadres. Arellano (2017), en su tesis doctoral, analizó la participación y encuadre de los inmigrantes latinoamericanos en diferentes series de televisión de producción de habla inglesa y de producción de idioma español, en horario *prime time*. Halló que la forma de representar a los inmigrantes tanto en series en español como en series en inglés es negativa y estereotipada. En coherencia con la infrarrepresentación ya mencionada en casi en todos los estudios previos. Cabe destacar en este estudio, también, que los personajes latinos son objetos de burla y humillados continuamente por su acento y por ser sirvientes o empleados del hogar. Otra contribución de este estudio en cuanto a su metodología, es cómo su autora estableció diferentes *frames*, que bien pueden ser contrastados con el presente estudio, respecto a los prejuicios percibidos de personajes latinos/inmigrantes. De igual manera, también, pueden ser utilizados en otros estudios. Los marcos creados por la autora encasillan a los latinos/inmigrantes como profesionales, criminales, trabajadores domésticos, amantes latinos y amenazas latinas. A éstos agregó seis submarcos que son: policías, médicos, comerciales, traficantes de drogas, delincuentes violentos y sirvientes.

Adams (2018) en su tesis titulada *Analyzing Televisual Representations of Race and Gender in Two 21st-Century Criminal Drama Series*, realiza un análisis de discurso acerca de las minorías en dos series de televisión (*Orange is the new black* y *How to Get Away with Murder*). En cuanto a prejuicios en base a las minorías representadas en las series encontró la criminalización de las etnias y la hegemonía blanca; donde el sistema penal favorece a ésta y el mismo está en contra de personas de color y especialmente en contra de las mujeres de color.

También existen informes desde instituciones que han puesto el acento en este fenómeno dando continuidad al trabajo de otros años, como en el caso de *Children Now* (1999-2003), donde hallaron que las más grandes cadenas de televisión en Estados Unidos muestran a los personajes blancos como superiores respecto a roles narrativos en comparación con personajes hispanos. De esta misma manera, la NAACP (*National Association for the Advancement of Colored People*) realizó un comunicado haciendo hincapié en que las comedias de situación emitidas en otoño de 2006, no tenían personajes afroamericanos; sin embargo, los dramas como *Grey's anatomy*, *Lost*, *ER* (Urgencias), *CSI: Crime Scene Investigation*, tienen en su elenco personajes de diferentes razas y etnias, donde se les muestra capacitados y con una connotación positiva. (citado en Lacalle, 2008).

En el contexto español las series de televisión y los personajes inmigrantes han sido foco de estudio en la actividad académica. Existe un mayor número de estudios españoles que han investigado este fenómeno, respecto a otras partes de Europa. No obstante, resalta que una gran parte de los estudios europeos respecto a la inmigración y los medios, España incluida, están centrados en otros contenidos de los medios como explican Eberl et al. (2018):

“A pesar de que es más probable que la audiencia esté más expuesta a contenidos de entretenimiento, series o películas, que a noticias en los medios. Ignoramos el discurso social del entretenimiento sobre la inmigración y los grupos de inmigrantes, descuidamos una parte de la realidad de los medios, que una gran parte del público europeo usa exclusivamente. Se sabe aún menos sobre el impacto de las redes sociales y los medios de entretenimiento en las actitudes a la inmigración de los ciudadanos. Al incluir redes sociales y medios de ocio en futuros estudios de contenido y efectos,

los investigadores podrán trazar un discurso de los medios hacia la inmigración de manera más amplia”. (p.218).

Ahora bien, la preocupación de los investigadores en el contexto español ha sido consecuencia de la evolución que tuvo la ficción televisiva en España la cual se explica en el capítulo anterior. Esto ligado al carácter multicultural que ha adoptado dicha sociedad, gracias al idioma español y por la posición geográfica que posee este país. La inmigración ha tomado un fuerte auge en las últimas décadas, desde América Latina, otros países de Europa como Rumanía y también desde África. Por lo que una sociedad que posee sus propios medios de comunicación y produce su propia ficción televisiva ha pretendido darle énfasis a la inmigración. Un objeto de estudio que no tardará en traer repercusiones a nivel educativo y social, en cuanto a los prejuicios que se puedan percibir en los propios medios.

En este contexto destacan estudios relevantes sobre series de televisión y la figura del inmigrante, los cuales, al igual que los mencionados anteriormente, realizados fuera de España, suponen una aportación importante para la presente investigación.

Respecto a los estudios realizados en España cabe destacar los siguientes:

Galán (2006a) en su estudio encontró que los inmigrantes que tienen presencia en dos series que analizó, (El Comisario y Hospital Central), están ligados a tramas de estatus de ilegalidad, narcotráfico, prostitución y diferentes actos delictivos. Concluyó que la representación de los inmigrantes en las series es discriminatoria y está sesgada por estereotipos negativos. Lo que conlleva a la transmisión de prejuicios para el espectador, el cual se forja una idea sobre el tema, una realidad social predispuesta que difiere de la realidad.

Además del análisis de contenido, también se ha utilizado otra metodología para analizar el contenido de las series *per se* y a los personajes inmigrantes dentro de sus narraciones. Este análisis

se ha realizado a través de la semiótica, desde la cual también se pueden obtener resultados similares a los estudios sobre inmigración en series de televisión, con análisis de contenido más pragmáticos. Así se puede apreciar en el estudio de Ruiz Collantes, Ferrés, Obradors, Pujadas y Pérez (2006) con series de televisión de cadenas españolas, en el cual se analiza la semiótica narrativa en torno a los personajes inmigrantes que explican que:

“En función a las imágenes que se transmiten y de las estructuras narrativas que se construyen, se generará en el espectador español una actitud de desconfianza respecto al inmigrante: el inmigrante suele ser ineficaz, no está capacitado para conseguir aquellos objetivos que se propone, y tiende a la simulación, la manipulación o el engaño” (p.17).

Lacalle (2008) realizó un amplio estudio en medios informativos y en ficción audiovisual. Su muestra fueron 30 series de televisión de producción española con 146 tramas, 127 argumentos lineales en las que tienen presencia extranjeros o inmigrantes no europeos, que aparecen de forma constante o permanente en las series. También, en los contenidos, encontró que sólo existen 7 tramas donde sí hay presencia de inmigrantes provenientes de Europa Occidental. De igual forma, halló que los personajes inmigrantes fijos en las series analizadas son 43 en 25 series. Este análisis de contenido, discursivo y semiótico de Lacalle (2008) respecto a la ficción televisiva y con su amplia muestra, concluyó que, dentro de algunas características generales de las series, los personajes inmigrantes están mejor representados en las series dramáticas que en las comedias. Asimismo, también se les asocia con estatus de ilegalidad y tener ocupaciones de bajo nivel. El 80% de los personajes inmigrantes analizados aparecen como víctimas en la trama, víctimas de personajes españoles a nivel de explotación y/o violencia.

Igartua, Barrios y Ortega (2012), en su análisis desde la teoría del cultivo, de seis cadenas de televisión en España, concluyeron que los inmigrantes en las series de ficción emitidas tenían una infrarrepresentación. De igual forma, se observó que la construcción de los personajes inmigrantes está cargada de estereotipos negativos, lo que incide en las actitudes de prejuicios de los consumidores. Esto trae consigo una percepción diferente del exogrupo, que probablemente difiere de la percepción real.

Un análisis de contenido similar, al anteriormente mencionado, fue realizado por Igartua, Barrios, Ortega y Frutos (2014) también en el horario estelar de la televisión española. Obtuvo resultados similares al predecesor. Son estudios muy parecidos con resultados similares. Además de las actitudes de prejuicios transmitidas sobre los inmigrantes se acentúa su invisibilidad, en ciertos aspectos. El porcentaje de la presencia inmigrante sigue siendo menor a la que la sociedad española posee en su realidad social. Entre los prejuicios observados en este estudio en los personajes inmigrantes, destacan un bajo nivel educativo, problemas de salud, víctimas de violencia y agresores, desleales y traidores, temas de conversación recurrentes como el dinero, inmigración diferencias sociales y política.

La tesis doctoral de Ramos (2014a) tiene similitudes a estudios realizados, fuera del marco español, por Mastro y Greenberg (2000), y Monk-Turner, Heiserman, Johnson, Cotton y Jackson (2010). En dicha tesis se analizan los personajes inmigrantes en la ficción televisiva del *prime time* en España. Es un estudio pionero en este contexto, en el cual se halló que la imagen del inmigrante está sesgada y negativamente estereotipada; donde en la mayoría de apariciones desempeñan roles de villanos y están involucrados en actos violentos. Suelen presentarse en las tramas como analfabetos, con un trabajo no cualificado y sin una ocupación de estabilidad, en comparación con los personajes autóctonos. No tienen un diálogo fluido, por lo que, en contraste con personajes no

inmigrantes, no tienen temas de conversación que enriquezcan la trama y posiblemente la percepción del espectador. Asimismo, están marcados con rasgos de personalidad comúnmente negativos.

Abad y Fernández (2018) analizaron el contenido de dos series de televisión populares en España: “La que se avecina” y “Aída”. Ambas del formato *sitcom* y donde aparece la imagen de los inmigrantes que ofrecen estas series similares a estudios anteriores, con prejuicios como la violencia, el chantaje y la superioridad sobre ellos de los personajes nacionales o autóctonos. El latente estereotipo de una educación precaria, al igual que su situación económica. En el caso concreto de “Aída” el personaje Osvaldo, tiene un desarrollo de menos a más, el cual con el paso de las temporadas llega a integrarse y ser igual a los demás personajes del elenco. Lo que muestra una imagen positiva del personaje ya que supera las adversidades que se le van presentando a lo largo de la serie.

En cuanto a la inmigración en las series, también, se han llevado a cabo investigaciones que analizan el discurso de la representación de personajes latinoamericanos (por ende, inmigrantes) en la ficción televisiva española. Estudiando la participación de una etnia específica, como se ha realizado en Estados Unidos. Romero-Rodríguez, de Casas-Moreno, Maraver y Pérez (2018) analizaron la representación de los latinos en la ficción televisiva en horario estelar de la televisión española en el tramo temporal del 2014-2017. En sus resultados hallaron que la connotación en la que se les coloca a estos personajes en las series, es negativa, cargada de prejuicios. Sin embargo, poseen características personales como la amabilidad, introversión y responsabilidad. Tendencias que se utilizan por los personajes para buscar aceptación social.

Ramos, González de Garay y Portillo Delgado (2019), realizaron un estudio titulado la representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de *prime time*.

Estudio similar al de Ramos (2014a) pero más actualizado y con nuevas aportaciones. Las que describen que la inmigración en las series españolas ha mejorado respecto al nivel educativo de los personajes, aunque no en el nivel socioeconómico y sigue existiendo una infrarrepresentación de la inmigración en las series españolas. También sigue existiendo una imagen negativa y estereotipada de los inmigrantes, sobre la cual se sugiere que la ficción televisiva podría propiciar el contacto vicario y reducir los prejuicios entre el endogrupo y exogrupo.

Como se puede observar, se han realizado múltiples investigaciones relevantes en base a este objeto de estudio, tanto nacionales como internacionales. Aunque con variaciones mínimas respecto a los hallazgos del objeto de estudio, es decir, la presencia de la inmigración en las series. Así mismo, existen otros enfoques que han estudiado la ficción y los prejuicios hacia los inmigrantes, como lo es la educación-entretenimiento. Es una herramienta que permite otro tipo de percepción en base a acercamientos al exogrupo y que ha sido y empieza ser utilizada desde diferentes ángulos, como a continuación se describe.

4.2.1 La ficción televisiva y la educación entretenimiento

A través de la ficción se pueden intervenir en diferentes aspectos de las actitudes humanas y comportamientos sociales. Los prejuicios forman parte de nuestro constructo actitudinal y se han realizado estudios acerca de cómo puede incidir la ficción televisiva en ellos. Así mismo, también, se han realizado diferentes trabajos, a modo de estrategia, para reducir prejuicios y así favorecer la integración hacia los inmigrantes en determinados entornos sociales, con la ficción como eje. Poindexter (2004) señala que la educación entretenimiento, precisamente, nace de una serie o serial televisivo con formato *soap opera* mejor conocido en Latinoamérica como telenovela, específicamente en Perú. Dicho autor comprobó la influencia social de la telenovela “Simplemente

María” (1969-1971) la cual condujo a diferentes cambios sociales respecto a la inmigración y la superación personal. Se hace énfasis en que, tras su emisión, aumentó la matriculación de jóvenes en educación para adultos (profesión de la protagonista), así como la subida de las ventas de máquinas de coser de la misma marca que utilizaba la protagonista; a nivel institucional, aparecieron grupos en el país que empezaban a hacer valer sus derechos de las empleadas del hogar (citado en Igartua, 2007b).

La incidencia de lo que un contenido mediático (ficción televisiva) puede transmitir se ha desarrollado desde la teoría social cognitiva y la persuasión narrativa; donde se muestra cómo ejercen influencia los contenidos audiovisuales en las actitudes. Este hecho se puede convertir en una herramienta, como la educación entretenimiento, para influir de manera actitudinal y positiva en los receptores, como en intervenciones realizadas respecto a diferentes temas sociales tales como el SIDA (Igartua, Cheng y Lopes, 2003; Slater y Rouner, 2002). Además, desde esta perspectiva, Moyer-Gusé (2008) identificó que los personajes, así como la historia que se narra, son determinantes en los efectos persuasivos de un contenido de ficción de educación entretenimiento.

Igartua (2007b), planteó un estudio para intervenir las actitudes negativas o prejuicios hacia los inmigrantes a través de la película “Un día sin mexicanos”. El objetivo fue promover actitudes positivas hacia el fenómeno, en base a la persuasión narrativa. El resultado de la intervención determinó que se puede favorecer, a través de la ficción, actitudes positivas hacia la inmigración. Así mismo, Igartua y Frutos (2016) realizaron una intervención experimental con ficción, en concreto, con otras dos películas “Poniente” y “Próximo Oriente” donde la incidencia de la identificación con los personajes inmigrantes, más una narrativa que enfatiza la empatía hacia el

exogrupo (Poniente), promovió actitudes positivas hacia la inmigración, en los espectadores que poseían un prejuicio bajo y moderado.

La utilización de una película, como herramienta de educación entretenimiento, demuestra que una serie de televisión puede tener la misma aplicación, debido a las estructuras narrativas que presentan los temas que abordan y los arcos argumentales. Park (2012) secunda esta investigación, desde la educación entretenimiento, ya que él mismo establece que se puede reducir el prejuicio a través de la ficción, indicando que si en la trama un personaje autóctono establece una buena relación con un personaje inmigrante tendría repercusión a nivel empático en el receptor que se identifique con él, lo que ayudaría a reducir la actitud de prejuicio. Tras la afirmación anterior, se ha identificado que, a través del contacto intergrupar de los medios de comunicación, sobre todo, en las narrativas de ficción televisiva, si éstas poseen interacciones positivas entre el endogrupo y el exogrupo, el prejuicio podría reducirse (Müller, 2009). Sin embargo, si las interacciones entre ambos grupos resultan negativas, entonces el prejuicio podría aumentar (Ramos y Igartua, 2014). Asimismo, Müller (2009), en su estudio, demuestra que a través del contenido de las series de televisión se puede favorecer el contacto intergrupar entre el exogrupo y el endogrupo, con lo cual demuestra que se pueden reducir prejuicios incidiendo en la percepción y las actitudes del espectador con el contacto mediático. Paluck (2009), en Ruanda, planteó un proyecto de educación entretenimiento a través de una ficción seriada transmitida de forma radial, para fomentar las relaciones entre diferentes etnias, con cambios favorables en las actitudes, ayudando así a la reducción de prejuicios. De esta misma manera, se ha estudiado también la ficción televisiva de una cadena de televisión de Cataluña y se ha observado que estas tratan de promover la integración lingüística del idioma catalán a los inmigrantes, ésto haciéndolo a través de personajes inmigrantes

que aparecen en las series *El cor de la ciutat* y *Vent del plà* (Faura y Casals, 2008). El objetivo es facilitar la integración de los extranjeros residentes en esta comunidad autonómica.

La evidencia empírica muestra que los contenidos de ficción televisiva pueden utilizarse con fines educativos y contribuir a una percepción social diferente, de modo que pueda ser captada por los receptores con bases en la educación entretenimiento. Así, la educación entretenimiento puede aplicarse a diferentes temas como la inmigración y promover diferentes actitudes según el enfoque. Aunque este concepto se ha desarrollado, en los últimos años, hay autores como Moyer-Gusé (2008) y Slater y Rouner (2002) que sugieren profundizar en elementos como el de la contra argumentación en estas intervenciones y las formas de persuasión para lograr un mejor resultado. De esta manera, llegar a estimular un sinnúmero de cambios en los contenidos de ficción audiovisual. Desde las productoras, con la creación de contenidos para este fin, y así, involucrar la educación mediática y favorecer los cambios positivos en las actitudes de forma que repercuta en la percepción de temas socialmente relevantes.

4.2.2 Los inmigrantes en las *sitcoms*

En primer lugar, hay que destacar, que el tema de prejuicios hacia las minorías y/o inmigración en la ficción televisiva se ha abordado desde diferentes ángulos. Sin embargo, al revisar la literatura, acerca de este tema, se pueden observar diferentes detalles en el caso del formato *sitcom* en las series de televisión.

Como se ha explicado en capítulos anteriores, las *sitcoms* desde su aparición han ido *in crescendo* a nivel de popularidad y temáticas diferentes. Signorielli (1984) explica que desde los primeros estudios realizados (a través del cultivo, se identifica que las minorías, en este caso personajes afroamericanos) sus resultados muestran que en el rol desempeñado por estos personajes aparecen

como secundarios y sus apariciones, mayormente, en las comedias de situación (citado en Ramos, 2014b).

En esta misma línea, Lacalle (2008) estableció que los personajes inmigrantes tienen una representación más positiva y con menos prejuicios en las series dramáticas que en las comedias. Esto puede deberse a diferentes acepciones, ya que las series de formato comedia no provocan respuestas reflexivas sino más bien de disfrute y esto no genera mucha empatía hacia los personajes que formen parte de alguna trama. En cambio, la ficción que contiene drama puede provocar otro tipo de efecto en los espectadores que la prefieren, ya que estos buscan contemplar verosimilitud en lo que eligen para entretenerse con la necesidad de auto-reflexión (Oliver y Raney, 2011).

Por consiguiente, lo explicado anteriormente, muestra que el tema de la representación social de la inmigración en la ficción televisiva, se ha ido extendiendo, identificando formatos como el de la *sitcom*, para investigar actitudes racistas, prejuicios y estereotipos que, al parecer, tienen mayor tendencia a aparecer en este formato. Dentro de esta perspectiva, González de Garay y Alfeo (2012) tras su investigación en dos personajes de *sitcoms*, “Manuel” “*Fawlty Towers*” y “Machupichu” en “*Aída*”, hallaron que estos personajes están estereotipados respecto al grupo social al que pertenecen. No obstante, por el humor que caracteriza dichas producciones puede interpretarse que las series representan la xenofobia de manera sarcástica, lo que puede ser una forma de parodiar el prejuicio a los inmigrantes, aunque existan receptores que puedan tomarse la trama o las acciones que transcurren en la narrativa de forma literal.

En líneas más generales, las *sitcoms* han sido estudiadas desde una perspectiva de género. Un ejemplo reciente de ello, es el trabajo realizado por Jaso (2018) sobre la serie *Modern family*. Estudiando desde la socio-semiótica diferentes aspectos del rol femenino en la serie, el cual tiene

un rol de gran importancia: el de un personaje de mujer inmigrante. Otros estudios recientes sobre series de televisión e inmigración, básicamente en *sitcom*, son el de Abad y Fernández (2018) centrados en “La que se avecina” y “Aída”, mencionado anteriormente y una investigación de recepción, con adolescentes de diferentes centros sobre la serie “La que se avecina” donde Abad (2017) concluyó que esta serie tienen en su mensaje prejuicios acerca de los inmigrantes, lo que afecta a las creencias y actitudes de los jóvenes de la muestra de su estudio.

Cabe mencionar también, una de las comedias más famosas de las últimas tres casi cuatro décadas *Los Simpsons*, poseía un personaje inmigrante de la india llamado Apu. Personaje al cual ha sido objeto de un documental titulado *The problem with Apu* (2017). En dicho documental, desde la óptica de su creador Hari Kondabolu (2017), nos hablan de los prejuicios y estereotipos a los cuales se ha visto sometido este personaje desde su aparición en ésta serie animada de formato comedia, los cuales han perjudicado la imagen del indio americano. El revuelo causado por el documental, en diferentes colectivos en internet de “social warriors” desembocó en la eliminación de forma indefinida del personaje de la serie. Kondabolu dijo a New York Times “todo lo que tiene que ver con Apu es como una broma sin fin, y la broma consiste en que él es indio” refiriéndose al carácter inmigrante del personaje de la serie (INFOBAE, 2017).

El hecho de que estudios recientes sobre diferentes tipos de prejuicios ya sea de género, sexual o hacia la inmigración en las series de televisión, tengan como foco el formato de *sitcoms*, demuestra que la investigación académica tiene un interés especial en este formato. Por lo que debe ser tomado en cuenta para un futuro análisis específico de prejuicios a los inmigrantes y una probable comparación con otros formatos de ficción televisiva.

4.3 Síntesis

El presente capítulo sintetiza diferentes investigaciones que conllevan o tratan el tema de la inmigración y los prejuicios en las series de televisión. Se puede observar que desde sus inicios las minorías han sido objeto de estudio por su representación dentro de la ficción seriada.

Se han descrito las investigaciones internacionales y nacionales más relevantes en el contexto de esta investigación, a nivel de prejuicios, representación y estereotipos de personajes inmigrantes. Investigaciones, específicamente, centradas en series de televisión o ficción televisiva. Dichas investigaciones presentan, en su amplia mayoría, conclusiones similares en cuanto a la infrarrepresentación de la inmigración y los prejuicios y estereotipos negativos con los que caracterizan a los inmigrantes en estos contenidos. Así mismo, se ha señalado la metodología más utilizada para realizar estos estudios, tratándose del análisis de contenido, definiéndolo y recalcando la importancia que posee para este tipo de trabajos con contenidos audiovisuales.

Igualmente se ha mostrado otra perspectiva de los estudios e intervenciones realizados a través de la educación entretenimiento con series de ficción. A través de dichos estudios se han evidenciado cambios significativos en las actitudes y la reducción de prejuicios hacia inmigración, todo guiado, desde un contexto de educación a través de los medios, siendo la ficción el eje central para incidir de manera positiva en las actitudes de prejuicio de los receptores.

Continuando dentro de la temática de las series de ficción, los prejuicios y la inmigración, se hace mención al creciente interés de la investigación académica, en cuanto a estas posibles variables dentro del formato de las series de televisión conocido como *sitcom*; a partir de este formato se han observado diferentes peculiaridades y series de este tipo que han sido y son objeto de estudio desde los inicios hasta la actualidad. Lo que puede conllevar una nueva línea de investigación respecto a las series y variables sociales asociadas.

Señalar que la representación negativa, notoria de los inmigrantes extranjeros en la mayor parte de los estudios revisados con ficción televisiva, tienen probabilidad de reforzar y crear actitudes perjudiciales a los inmigrantes. Este es un aspecto que debe ser evidenciado en estudios futuros, como indican los investigadores Igartua, Barrios y Ortega (2012). Este fenómeno, entre otros, es lo que pretende analizar la presente investigación, con el fin de poder realizar aportaciones respecto a este tema, sobre la percepción de los prejuicios en la inmigración en la ficción televisiva.

Segunda Parte:

Capítulo 5. Estudio empírico

5.1 Problemática de la investigación

5.2 Objetivos

5.2.1. Objetivo general

5.2.2. Objetivos específicos

5.3. Diseño

5.4. Participantes

5.5. Contextos geográficos de la investigación

5.6. Variables de estudio

5.7. Procedimiento

5.7.1 Prueba piloto

5.8. Instrumentos

5.8.1. Cuestionario PPDC-STV, elaboración Propia

5.8.2. Escala de emociones de Fredickson

5.8.3. Escala de prejuicios, inmigración y educación

5.9 Análisis de datos

Capítulo 5. Estudio empírico

5.1 Problemática de la investigación

Los prejuicios son un componente actitudinal presente en todos los individuos y que puede reflejarse en determinados momentos a través de nuestra conducta. Son parte de nuestra personalidad, dependiendo del contexto pueden variar y pueden aparecer en diferentes entornos como la familia, grupos sociales y, sobre todo, en los medios de comunicación.

Como se ha explicado anteriormente el concepto de prejuicio ha cambiado con el tiempo, siendo en la actualidad dirigido hacia las minorías sociales, entre ellos los inmigrantes. Ahora bien, los medios están en manos de personas, las cuales poseen prejuicios y éstos narran historias desde diferentes puntos de vista o que responden a diferentes intereses, respecto a las minorías en los medios de comunicación. Es por ello que nos hemos centrado en un aspecto, como es la ficción televisiva, que, junto con el creciente fenómeno de la inmigración, nos plantea preguntas de cómo es su tratamiento en los medios de comunicación, sobre todo, con qué prejuicios pueden estar enmarcados los inmigrantes y cuál es su representación en las series de televisión ¿Cómo los percibe el espectador?

La muestra de la investigación está compuesta por jóvenes, dado que hay evidencias acerca de que son los mayores consumidores respecto a las series de televisión. Este trabajo intenta aportar nuevos datos a partir de la percepción de la inmigración en las series de ficción. El tema de la inmigración está presente en todos los medios, los cuales son muy diversos y van cambiando con el tiempo. Las series de televisión están en una nueva edad dorada, tanto en la visualización a través de diferentes plataformas, como en su consumo mediático. Por lo que centrar la investigación en este campo específico dentro de los medios de comunicación puede suponer

hallazgos nuevos, sobre un tema relevante como es la inmigración en las sociedades, e incluso tener una resonancia positiva a través de este tipo de investigación académica respecto a este tema. Parte de la relevancia de esta investigación radica en la utilización de un análisis cuantitativo más allá del análisis contenido, utilizado en la mayoría de las investigaciones realizadas acerca de la ficción televisiva. De esta forma, se trata de analizar directamente los prejuicios que pueden ser percibidos por los espectadores en las series de TV que más le gustan.

En consecuencia, a partir de esta investigación se pueden crear programas para educar en valores a través de series y promover actitudes positivas de manera que se vaya creando una conciencia entre jóvenes y adultos respecto a la interpretación de lo que perciben de las series. Con objeto de que la educación en medios esté presente y tenga en cuenta estas variables mediáticas para apoyarse en ellas y educar en las mismas. De ahí, que el espectador pueda decodificar la ficción televisiva, las actitudes y contextos que ésta trae consigo sobre la realidad social actual.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo General

Esta investigación tiene como objetivo general: conocer la percepción de prejuicios en la inmigración en las series de televisión favoritas del alumnado universitario en el País Vasco y la República Dominicana.

5.2.2. Objetivos específicos

Como objetivos específicos que se plantean para este trabajo son:

1. Identificar las series favoritas más visionadas y los personajes más percibidos como inmigrantes por el alumnado universitario.
2. Conocer los prejuicios propios hacia la inmigración del alumnado universitario por país y sexo.

3. Identificar los prejuicios percibidos de rol narrativo, socio-laboral, violencia, hábitos nocivos, temas de conversación y cualidad personal en los personajes en los personajes inmigrantes en las series favoritas del alumnado universitario por país y sexo.

4. Describir las emociones evocadas por los personajes inmigrantes en las series favoritas de televisión de la muestra en función del país y del sexo.

5. Conocer las emociones evocadas por los personajes más percibidos como inmigrante en función del formato de la serie y el origen de producción.

6. Determinar si la percepción del alumnado universitario en las series corresponde con su percepción de la realidad actual acerca de la inmigración en la sociedad en función de:

6.1 País de la muestra.

6.2 Sexo de la muestra.

6.3 Origen de producción de la serie.

6.4 Formato de la serie.

7. Conocer la percepción de prejuicios del alumnado universitario en sus series de tv favoritas en función de:

7.1 El alumnado en las Facultades Universitarias de Ciencias Sociales y Jurídicas en los grados de: Comunicación y Psicología; Ciencias Experimentales en los grados de: Matemáticas y Química; Ciencias de la Salud en los grados de: Medicina y Enfermería.

7.2 Formato de la serie.

7.3 Origen de producción de la serie.

8. Analizar la relación entre las variables enmarcadas como prejuicios percibidos tales como rol narrativo, violencia y temas de conversación del personaje inmigrante en las series de televisión favoritas.

9. Determinar la relación entre las emociones y los prejuicios percibidos del personaje inmigrante en las series de televisión.

10. Analizar la relación entre los prejuicios propios hacia la inmigración de los sujetos y los prejuicios percibidos en el personaje inmigrante en las series de televisión favoritas.

11. Someter a prueba un modelo de regresión múltiple de la percepción de prejuicios hacia la figura del inmigrante, a partir de variables moderadoras. Estas son: país de origen, sexo, titulaciones universitarias, formato de serie, el origen de la producción, prejuicios propios y emociones.

5.3 Diseño

Es un diseño descriptivo correlacional ex post facto, ya que no se manipulan las variables y se intenta establecer las relaciones entre las distintas variables del estudio. La intención fundamental de esta investigación es conocer la percepción de la inmigración en la ficción televisiva y buscar relación entre los siguientes aspectos:

El componente emocional, el cual es uno de los ejes de los que se componen las actitudes de prejuicio

El prejuicio propio que tenga cada participante hacia la inmigración

El prejuicio que se perciba de la serie de televisión favorita respecto al personaje inmigrante que aparezca en ésta

5.4 Participantes

La muestra es de conveniencia y se han recogido datos del alumnado en las Facultades Universitarias de Ciencias Sociales y Jurídicas en los grados de: Comunicación y Psicología; Ciencias Experimentales en los grados de: Matemáticas y Química o Ingeniería Química como área a fin; Ciencias de la Salud en los grados de: Medicina y Enfermería. Todas estas titulaciones en la República Dominicana y en el País Vasco. Se han elegido esas Facultades con la finalidad de equilibrar las áreas de conocimiento, para así contar con una variedad de alumnado, tanto de ciencias puras como de ciencias sociales y, de esta manera, poder establecer comparaciones entre ellas. La composición de la muestra puede apreciarse en la tabla 1, en la cual destacan los participantes muestreados en sus contextos geográficos y/o culturales, la titulación y el género de los sujetos. Cabe agregar que la cantidad inicial de la muestra era de 300 sujetos por país, pero por factores en la recogida como mala cumplimentación y la no contestación de alumnos, la cantidad de muestra varía.

Tabla 1
Distribución de la muestra por género, país y grado

Grados	Hombres	Mujeres		España	Rep. Dominicana	
Medicina	27	71		48	50	
Enfermería	10	79		43	46	
Psicología	21	79		50	50	
Comunicación	22	68		44	46	
Matemáticas	35	60		52	43	
Química	32	36		25	43	
Totales	147	393	540	262	278	540

Este proyecto de tesis doctoral fue autorizado por el Comité de Ética de la UPV/EHU con una resolución favorable, el 14 de abril de 2016, para la recogida de datos con seres humanos, dentro de la línea de investigación “Valores, socialización y medios de comunicación”. Se solicitará el consentimiento informado a cada participante, con objeto de salvaguardar la identidad y la integridad psicológica de los participantes y, por confidencialidad, no constará en los cuestionarios la identidad de los sujetos.

5.5 Contextos geográficos de la investigación

El contexto geográfico de esta investigación se sitúa en La República Dominicana y España. En la República Dominicana se recogieron 278 sujetos en diferentes universidades tales como: La Universidad Autónoma de Santo Domingo, Instituto Tecnológico de Santo Domingo y Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña. En España se recogieron 262 sujetos, y fueron recogidas enteramente en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

5.6 Variables de estudio

La presente investigación tiene como variable principal la percepción de prejuicios de las y los estudiantes universitarios acerca de la figura del inmigrante en sus series de televisión favoritas. Esta variable engloba factores conceptualizados como prejuicios dentro de sí, dichos factores pueden ser percibidos del personaje inmigrante en las series y consisten en diferentes ámbitos que hemos identificado.

Entre los ámbitos que se enmarcan los prejuicios, se ha definido el ámbito socio laboral, que se refiere a varios aspectos sociales de una persona y su rol en la sociedad desde diferentes vertientes.

Está compuesto por tres elementos que son:

Estatus económico del personaje: se refiere a lo que el espectador percibe del personaje inmigrante en su ámbito económico, como es bien sabido pueden mostrarse como pobres, ricos, indigentes o clase media.

Profesión u ocupación del personaje: la profesión u ocupación de un personaje puede percibirse de diferentes formas, dependiendo del contexto y momento social del espectador. Ahora bien, hemos agrupado diferentes actividades entre las cuales se puede percibir al personaje inmigrante como: profesional de área con estudios universitarios, estudiante, director de departamento, trabajo de oficina, trabajo de obrero, trabajos ocasionales (temporales sin ningún oficio definido), actividades ilegales o simplemente no tener ninguna ocupación ni profesión.

Nivel de estudios del personaje: el nivel de estudios del personaje inmigrante que pueden prescribir los espectadores, lo hemos establecido según los niveles educativos del sistema actual, pues el personaje puede ser percibido sin estudios, con educación infantil o primaria, con secundaria, bachillerato o estudios universitarios.

El siguiente ámbito engloba prejuicios desde diferentes aspectos de socialización de una persona u colectivo. Dichos prejuicios pueden formar parte de las personas y en las series de televisión buscamos si son percibidos en el inmigrante. Los elementos que componen este ámbito de prejuicios son:

Violencia en torno al personaje: este aspecto se refiere a cómo se presenta la violencia alrededor del personaje inmigrante. Ésta puede percibirse con el inmigrante como víctima o como agresor y se han utilizado lo que comúnmente son algunos tipos de violencia, desde la violencia física e intimidación a la sexual y verbal.

Hábitos nocivos del personaje: se refiere a los hábitos que van en detrimento de la salud de su usuario y que son perjudiciales en el aspecto social. En efecto, las adicciones y los excesos que

puedan ser percibidos en este tipo de personaje, tales como la adicción a drogas o alcohol o a cualquier sustancia ilegal.

Temas de conversación del personaje: los temas de conversación que puedan percibirse de un personaje inmigrante también forman parte del prejuicio y son un elemento que acompaña las demás acciones en torno a la percepción sobre la figura del inmigrante.

Cualidades personales del personaje: este elemento se refiere a qué adjetivos que adornan la personalidad del personaje le acompañan formando parte de los prejuicios que pueden percibirse del mismo.

En cuanto al fenómeno estudiado se han identificado diferentes variables que influyen en la percepción de prejuicios hacia un personaje inmigrante:

El sexo de los y las estudiantes universitarios: se refiere al género de la muestra, entre chicos y chicas.

El país de las y los estudiantes universitarios: se refiere al contexto geográfico donde fue recogida la muestra para esta investigación. Los países que conforman este contexto son España y República Dominicana.

Las Facultades de Ciencias Sociales y Jurídicas en los grados de: Comunicación y Psicología; Ciencias experimentales en los grados de: Matemáticas y Química; Ciencias de la salud en los grados de: Medicina y Enfermería. Estas facultades abarcan diferentes áreas de conocimiento. Así conforman una variable que establece pequeños colectivos que pueden condicionar las series que visionan los sujetos. De esta manera se enriquece el número de series, así como de personajes y prejuicios que puedan percibirse.

El formato de las series de televisión: cada producto audiovisual posee un formato en el cual se le categoriza, por lo que los prejuicios que puedan percibirse en los personajes pueden variar según el mismo. Dos grandes formatos en los que pueden enmarcarse las series de tv serían la comedia y el drama, pese a que dentro de estos formatos existan más derivaciones, los episodios y series parten desde estas dos grandes premisas.

El origen de la producción de las series de televisión: en esta variable nos referimos a de dónde procede el producto final audiovisual que se transmite a través de diferentes plataformas. Debido a que las series continúan en auge, cada país tiene sus propias producciones y su propia fórmula para contar sus historias. Por lo que de una producción local o extranjera pueden percibirse prejuicios de manera diferente según el momento social y característica cultural que posea cada sociedad.

Emociones evocadas por el personaje inmigrante: parte del componente de las actitudes es afectivo, lo que involucra a las emociones. Esta variable identifica qué emoción evoca o se percibe del personaje inmigrante en las series de televisión.

Prejuicios propios del alumnado: los seres humanos poseemos prejuicios que aprendemos a través de diferentes formas y vías. Sobre la inmigración cada persona tiene un prejuicio diferente. Este prejuicio puede ser el mismo que se transmite en las series, pero éste puede reforzarse a través de las mismas. También puede diferir la percepción propia que se tiene de la inmigración con la que se percibe de las series, por lo cual esta variable es importante a tomar en cuenta al momento de estudiar los prejuicios que se perciben de este medio audiovisual.

5.7 Procedimiento

Se ha elaborado un protocolo que recoge el procedimiento llevado a cabo, para la recogida de datos, el cual fue aplicado en ambos contextos por el investigador.

Para llevar a cabo esta investigación, en primer lugar, se seleccionaron las universidades de ambos países donde se ha realizado el estudio. Una vez seleccionadas las universidades, se fue a las Facultades o Centros donde se han recogido las muestras, en los cuales se ha procedido a explicar al profesorado, de manera informativa, los objetivos del trabajo y obtener la autorización para la recogida de datos. Una vez en el aula, el investigador ha explicado verbalmente cómo cumplimentar los cuestionarios siguiendo los pasos del protocolo establecido para la recogida de datos. Asimismo, se procedió a entregar el consentimiento informado a cada participante, el cual fue firmado antes de iniciar la aplicación del cuestionario. Una vez firmados los consentimientos, se aplicaron los cuestionarios PPDC-STV.

Previamente, para la realización de la prueba piloto, se elaboró una página web para rellenar el instrumento de manera digital a través de móviles, *tablets* y ordenadores, con la finalidad de optimizar la recogida, su cumplimentación, así como el manejo de los datos. La recogida de la muestra definitiva se realizó con cuestionarios de papel, debido a dificultades que se presentaron en varios centros universitarios con el acceso a internet para los estudiantes.

5.7.1 Prueba piloto

Se llevó a cabo una prueba piloto con el cuestionario *ad hoc*, cuestionario de percepción de prejuicios de la diversidad cultural en series de tv (PPDC-STV) con la intención de poner a prueba el instrumento.

La muestra para el estudio piloto fue de conveniencia y se recogieron datos de 70 (58 chicas y 12 chicos) estudiantes de la Universidad del País Vasco de dos grados universitarios, que fueron: Comunicación y Educación infantil. El cuestionario en la prueba piloto contaba con 9 dimensiones que fueron las siguientes:

Dimensión rol Narrativo (Ítem 1)

Dimensión educativa del personaje (Ítem 2)

Dimensión laboral del personaje (Ítem 3)

Dimensión económica del personaje (Ítem 4)

Dimensión de aspectos de violencia del personaje (Ítem 5 y 6)

Dimensión de hábitos nocivos del personaje (Ítem 7)

Dimensión conversacional de personaje (Ítem 8)

Dimensión de cualidad personal del personaje (Ítem 9)

El análisis de fiabilidad fue realizado a partir de las dimensiones que presentan escala, teniendo en cuenta para su utilización y creación en el instrumento: la dimensión de aspectos de violencia, con un alfa de .758; dimensión de hábitos nocivos, con un alfa .822; la dimensión conversacional del personaje, con un alfa de .792. Cabe resaltar, la dimensión de cualidad personal del personaje inmigrante, la cual obtuvo un alfa de -.089 en la prueba piloto. Esta baja fiabilidad obtenida después de la prueba de Cronbach realizada se debe al mal planteamiento utilizado en los ítems de esta dimensión, en principio, por lo cual se procedió a reestructurar los ítems que conforman dicha dimensión. Tras la modificación se obtuvo una fiabilidad con un alfa de .875, como se muestra en el siguiente apartado. Los resultados de la fiabilidad de la prueba piloto indican que el instrumento es fiable y que mide las variables para las que fue diseñado.

Por su parte, este estudio también arrojó resultados respecto a la percepción de prejuicios y sus diferentes variables, ya que para la misma se plantearon diferentes objetivos. Se hallaron

diferencias significativas entre ambos grupos respecto al rol de secundario no protagónico del personaje inmigrante $t(70) = .149, p = .016 < 0.05$. Los estudiantes de comunicación percibieron más al personaje inmigrante en el rol secundario no protagónico que los de educación infantil. En cuanto a la variable de hábitos nocivos se encontraron diferencias significativas en las medias de ambos grupos, en el hábito nocivo de fumador $t(70) = 20.6, p = .017 < 0.05$, lo que indica que el alumnado de comunicación ha percibido más al inmigrante como fumador que el alumnado de educación infantil.

En cuanto al rol narrativo del personaje inmigrante, la prueba t muestra que se encontraron diferencias significativas en dos de los roles, protagonista $t(70) = 3.23, p = .007 < 0.05$, y antagonista $t(70) = 1.15, p = .009 < 0.05$, estos dos roles fueron más percibidos por los sujetos en los dramas que en las comedias.

Asimismo, de acuerdo a los resultados obtenidos, hubo diferencias significativas respecto al formato de las series con diferentes tipos de violencia, tales como violencia física $t(70) = 2.84, p = .000 < 0.05$, la intimidación $t(70) = 3.13, p = .000 < 0.05$, el daño a la propiedad $t(70) = 2.29, p = .000 < 0.05$ y la violencia verbal $t(70) = 2.90, p = .000 < 0.05$. Lo que indica que en el caso del formato drama la muestra percibió que el personaje inmigrante es más violento que en el formato de la comedia. También en el drama, se percibió más al inmigrante como víctima de violencia física $t(70) = 2.67, p = .009 < 0.05$.

Respecto a la variable de temas conversación percibidos en el personaje inmigrante se encontraron diferencias significativas en el tema de la violencia $t(70) = 2.67, p = .009 < 0.05$ en el caso del formato drama. También se aprecia en este resultado que en el formato comedia se percibe que el personaje inmigrante utiliza más los temas de conversación recurrentes como el amor $t(70) = 2.67,$

$p=.009<0.05$, medio ambiente $t(70)=2.67$, $p=.009<0.05$ y la inmigración $t(70)=2.67$, $p=.009<0.05$. Temas que difieren con el que se percibe en el formato drama de manera casi antagónica.

Según el origen de producción de las series, se encontró que la mayor parte de la muestra (55%) prefiere series de producción extranjera mientras que el resto (45%) prefiere series de producción local. En cuanto a este dato hay que tomar en cuenta que las producciones extranjeras son mucho más numerosas en el universo de las series que las producciones locales, que a su vez pueden ser extranjeras dependiendo del contexto. Se observaron, en cuanto al origen de producción, diferencias significativas en los roles de protagonista $t(70)=3.11$, $p=.022<0.05$ y secundario protagónico $t(70)=3.00$, $p=.017<0.05$. Lo que indica que en las series de producción extranjera el personaje inmigrante fue percibido con roles más destacables que en las series autóctonas. También en las series extranjeras se percibió el uso de la violencia física $t(70)=2.39$, $p=.002<0.05$ y la intimidación $t(70)=2.55$, $p=.020<0.05$ en el personaje inmigrante respecto a las series, colocando al inmigrante en este caso como agresor. En cambio cuando el personaje inmigrante se percibe como víctima en la trama, según los datos obtenidos lo hace más en las series de producción local, donde es percibido como víctima de violencia física $t(70)=2.44$, $p=.041<0.05$, intimidación $t(70)=3.28$, $p=.000<0.05$ y violencia verbal $t(70)=3.84$, $p=.000<0.05$. En resumen, en las series locales el inmigrante es representado como víctima y en las producciones extranjeras como agresor, cuando se trata del uso de la violencia.

Respecto a los temas de conversación que suelen utilizar los personajes inmigrantes en las tramas, según su origen de producción, se encontraron diferencias significativas en temas como la amistad $t(70)=3.92$, $p=.000<0.05$ y deporte $t(70)=2.03$, $p=.009<0.05$ en las series extranjeras y diferencias

sociales $t(70)=3.22, p=.030<0.05$ y dinero $t(70)=3.28, p=.043<0.05$ en series de producción local. Por lo que se observó en este resultado es que en las series de producción extranjera la muestra percibe que el personaje inmigrante habla más sobre la amistad y deportes que sobre cualquier otro tema. Mientras que en las series locales se percibe que hablan más de diferencias sociales y dinero. Posteriormente a la aplicación y análisis del cuestionario PPDC-STV para su fiabilidad y resultados obtenidos, se añadiría al mismo la dimensión de percepción de la realidad vs percepción seriada. Una dimensión de ítem único, en el que se tomarían en cuenta los conceptos de la teoría del cultivo de Gerbner (1998) y sus colaboradores, sobre la realidad que trasmite o pueden percibirse de los contenidos televisivos, en este caso concreto, de la ficción televisiva. De igual forma se agruparían el ítem 2, 3 y 4 dirigidos a un mismo aspecto para crear una sola dimensión, llamada dimensión socio laboral y de esta forma diferenciar los tipos de prejuicios que mide el cuestionario, ya que en esta dimensión los ítems son de respuesta única.

5.8 Instrumentos:

Para la realización de esta investigación se elaboró un cuestionario creado *ad hoc* para los fines de la misma. Luego se utilizaron otros dos cuestionarios diferentes para correlacionar los datos de los prejuicios que pueden percibirse de personajes inmigrantes con las emociones y los prejuicios propios. En este sentido, se incluyó una escala de emociones debido a la amplia incidencia en el constructo de los prejuicios de las mismas y así poder obtener datos a través de las emociones que evoca el personaje inmigrante respecto a los prejuicios que se perciben de él. Asimismo, se incluyó otro cuestionario ya existente sobre el prejuicio propio a la inmigración de los participantes. Lo que ha supuesto la aplicación de tres cuestionarios que miden diferentes variables específicas del objeto de estudio. Cuestionarios que se explican a continuación.

5.8.1 Cuestionario PPDC-STV, elaboración propia

El instrumento utilizado para este estudio es el Cuestionario de Percepción de prejuicios de la diversidad cultural en series de tv (PPDC-STV), creado, *ad hoc* para los fines de esta investigación y puesto a prueba previamente en un estudio piloto. Los ítems de este cuestionario se han elaborado partiendo de los códigos del análisis de contenido utilizados por Igartua, Barrios y Ortega (2012) en su estudio “*Analysis of the Image of Immigration in Prime Time Televisión Fiction*”, en el cual se hallaron unos indicadores de la imagen que se transmite de la diversidad cultural en la serie de tv en la actualidad. Luego ellos procedieron a la realización de un análisis de fiabilidad del coeficiente de acuerdo observado (OA) y Pi de Scott de variables cualitativas. Se obtuvo una media de 55 variables consideradas el $OA = 0,86$, y $\pi = 0,75$ lo que son valores muy buenos de fiabilidad.

El cuestionario cuenta con 7 dimensiones modificadas y elaboradas previamente a la prueba piloto realizada. Dimensiones que pretenden medir la percepción de la muestra acerca de los personajes inmigrantes en diferentes aspectos sociales y del contenido de las series de televisión, catalogados como prejuicios y con la frecuencia que el espectador los percibe dentro de la ficción televisiva.

Estas dimensiones son:

Dimensión rol narrativo (Ítem 1)

Dimensión Socio laboral (Ítem 2, 3 y 4)

Dimensión de aspectos de violencia del personaje (Ítem 5 y 6)

Dimensión de hábitos nocivos del personaje (Ítem 7)

Dimensión conversacional de personaje (Ítem 8)

Dimensión de cualidad personal del personaje (Ítem 9)

Dimensión de la percepción real vs percepción seriada (Ítem 10)

El análisis de fiabilidad fue realizado en las dimensiones que incluyen escalas Likert en el cuestionario y fueron: la dimensión de aspectos de violencia con un alfa de .780; dimensión de hábitos nocivos, con un alfa .624; dimensión conversacional del personaje, con un alfa de .68; la dimensión de cualidad personal del personaje, con un alfa de .875. El total global de todas las escalas tiene un alfa de .804, luego de ser modificada una vez realizada la prueba piloto como se ha expuesto anteriormente. En ambos casos, la fiabilidad obtenida del cuestionario final y de la prueba piloto tiene variaciones, lo que puede deberse a la participación de sujetos de distintos países en la prueba definitiva. No obstante, en ambos casos (prueba piloto y muestra final) la fiabilidad del cuestionario es aceptable.

Asimismo, se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE) donde se pueden observar la agrupación de los ítems en diferentes dimensiones (Ver Anexos). La prueba KMO tiene un valor de .820. El análisis factorial exploratorio (AFE) fue realizado con el valor mínimo de .40. En este se arrojan 11 dimensiones, donde la mayoría de los elementos saturan sólo en 6 dimensiones. Y, como se observa en el recuadro de componentes rotados, las dimensiones de violencia (tanto de víctima como de agresor) cada una satura en un factor diferente, la de hábitos nocivos satura en un solo factor con excepción de un ítem que se muestra que actúa en dos factores. Mientras que la dimensión conversacional tiene 6 elementos que saturan en el mismo factor. La dimensión de rol narrativo satura en un factor con excepción de un elemento. A la que le sigue la dimensión conversacional, la cual está dispersa en dos factores saturando con diferentes elementos de diferentes dimensiones.

El cuestionario está compuesto por escalas Likert e ítems de respuesta única en sus diferentes dimensiones. Las dimensiones de rol narrativo, violencia del personaje y temas de conversación

del personaje, son escalas Likert con 5 opciones de respuesta donde 1 es nunca y 5 es siempre. Dimensiones que cuentan con diferentes elementos dentro de sí, que el sujeto debe responder sobre cómo percibe al inmigrante en esos aspectos. En cuanto a la cualidad personal del personaje, la escala muestra dos adjetivos contrapuestos, donde 1 es la cualidad positiva y 5 la cualidad negativa. Por ejemplo, 1 es bueno, 2 no muy bueno, 3 ni bueno ni malo, 4 no muy malo y 5 malo. La dimensión de la percepción de la realidad es un ítem de respuesta única. La dimensión socio laboral del personaje está compuesta por tres ítems, los cuales tienen diferentes opciones para que el sujeto responda: el nivel económico del personaje contiene 5 opciones de respuesta desde 1 que es indigente y 5 clase alta. Sobre la profesión u ocupación del personaje, las opciones solicitan al sujeto que señale lo que percibe acerca de la dedicación del personaje inmigrante, entre las opciones están: nada, estudiar, director ejecutivo, trabajo de oficina, trabajo de obrero, profesional de área, trabajos ocasionales y actividad ilegal. Respecto al nivel educativo, dentro del ámbito socio laboral del personaje inmigrante, las opciones de respuesta corresponden a: sin estudios, educación infantil, educación primaria, bachillerato y educación universitaria. En la recogida de datos para la República Dominicana se adaptaron los términos de forma que resultara equivalente con la muestra de España.

5.8.2 Escala de emociones de Fredickson

En este estudio se ha tenido en cuenta el constructo emocional que forma parte de nuestras actitudes. Componente que también está presente en las actitudes de prejuicios. Por lo cual, se ha utilizado una escala para medir las emociones de los participantes. Para, de esta forma, obtener los datos sobre las reacciones emocionales que perciben o les evoca el personaje inmigrante de las series de televisión.

Para medir las emociones evocadas por el personaje inmigrante, en este trabajo, se utilizó la escala de Fredickson adaptada y estandarizada por Páez, Bobowik, Carrera y Bosco (2011). Dicha escala consta de 20 ítems y está dividida en 10 ítems positivos y 10 negativos, para de esta forma, medir emociones negativas y positivas respectivamente. Las emociones positivas antes mencionadas están divididas por ítems de la siguiente forma: ítem 1 diversión o humor, ítem 4 asombro o sobrecogido, ítem 8 agradecimiento, ítem 11 esperanza, ítem 12 inspiración, ítem 13 interés, ítem 14 alegría, ítem 15 amor, ítem 16 orgullo, ítem 19 calma o serenidad. Así mismo las diez negativas son: ítem 2 enojo o ira, ítem 3 embarazo o vergüenza ligera, ítem 5 desprecio, ítem 6 asco, ítem 7 vergüenza, ítem 9 culpa, ítem 10 odio, ítem 17 tristeza, ítem 18 miedo e ítem 20 ansiedad.

La fiabilidad de este instrumento tiene un alfa para la escala de emociones positivas de .896 y un alfa para las emociones negativas de .843. De forma global la fiabilidad de la escala tiene un alfa de .859, la cual es muy aceptable.

5.8.3 Cuestionario de prejuicios, inmigración y educación

Para analizar los prejuicios propios de los participantes de este estudio se utilizó el cuestionario de Balerdi, Cartón, Larrañaga y Murgiondo (2013), que mide los prejuicios hacia la inmigración. El cuestionario fue creado a partir de programas de reducción de prejuicios y rumores sobre la diversidad cultural, utilizados por instituciones como la Cruz Roja, el Ayuntamiento de Barcelona, el Gobierno Vasco y el Consejo de Europa. Estos programas implementan instrumentos similares en cuanto a los prejuicios y los autores del presente cuestionario de prejuicios, inmigración y educación realizaron una adaptación, para así crear una herramienta que abarque las principales actitudes y creencias sobre la inmigración. Dicho cuestionario fue aplicado a 1493 estudiantes de

secundaria obteniendo una buena fiabilidad en las dos escalas que contiene: la positiva con un alfa de Cronbach .782 y escala negativa con un alfa de Cronbach de .801.

El mismo consta de 20 ítems distribuidos en sus dos 2 escalas, 10 ítems positivos y 10 negativos para medir actitudes de prejuicios positivos y negativos hacia la inmigración respectivamente. Los ítems positivos están ordenados en la escala con los números impares, en consecuencia, los pares son los ítems negativos (ver anexos).

La fiabilidad global de este cuestionario, para este estudio cuenta con un alfa de .719. Para la escala de actitudes negativas tiene un alfa de .796 y para el constructo que mide las actitudes positivas .827, por lo que se puede afirmar que este instrumento tiene la fiabilidad necesaria para su uso y el carácter de este estudio.

5.9 Análisis de datos

Los análisis estadísticos a partir del cuestionario de percepción de prejuicios de la diversidad cultural en series de tv, de emociones y de percepción de prejuicios propios han sido realizados con el software SPSS V.22.

Se realizaron análisis descriptivos de diferentes variables para los primeros 7 objetivos.

Con el fin de establecer relaciones entre las variables estudiadas, se ha utilizado el coeficiente de correlación r de Pearson y de Spearman. Asimismo, se llevaron a cabo diferentes análisis de comparaciones de media entre los distintos grupos como T de *Student* y ANOVA, con la d de cohen y la eta cuadrado para verificar sus tamaños de efecto. Al igual que se han estudiado las diferencias de variables independientes con el análisis de Ji cuadrado y V de Cramer para su tamaño del efecto.

También, se ha llevado a cabo una prueba de regresión múltiple para explicar la percepción de prejuicios hacia la figura del inmigrante, a partir de variables mediadoras. Así, verificar qué variable es la que más influye en la relación entre la percepción de prejuicios hacia la figura del inmigrante y las variables anteriormente mencionadas.

Capítulo 6. Análisis de resultados

Resultados ordenados por cada uno de los objetivos planteados:

6.1 Identificar las series favoritas más visionadas y personajes inmigrantes más percibidos, por el alumnado universitario en sus diferentes áreas de conocimiento

6.2 Conocer los prejuicios propios hacia la inmigración del alumnado universitario por país y por sexo

6.3 Identificar los prejuicios percibidos de rol narrativo, socio-laborales, violencia, hábitos nocivos, temas de conversación y cualidad personal en los personajes inmigrantes en las series favoritas del alumnado universitario por país y sexo

6.4 Describir las emociones evocadas por los personajes inmigrantes en las series favoritas de televisión de la muestra en función del país y del sexo

6.5 Conocer las emociones evocadas por los personajes más percibidos como inmigrantes en función del formato de la serie y origen de producción

6.6 Determinar si la percepción del alumnado universitario en las series, acerca de la inmigración en la sociedad, corresponde con su percepción de la realidad actual, en función de:

6.6.1 País de la muestra

6.6.2 Sexo de la muestra

6.6.3 Origen de producción de la serie

6.6.4 Formato de la serie

6.7 Conocer la percepción de prejuicios en el personaje inmigrante del alumnado universitario en sus series de tv favoritas en función de:

6.7.1 El alumnado en las Facultades Universitarias de Ciencias Sociales y Jurídicas en los grados de: Comunicación y Psicología; Ciencias Experimentales en los grados de: Matemáticas y Química; Ciencias de la Salud en los grados de: Medicina y Enfermería

6.7.2 Formato de la serie

6.7.3 Origen de producción de la serie

6.8 Analizar la relación entre las variables clasificadas como prejuicios percibidos

6.9 Determinar la relación entre las emociones y los prejuicios percibidos del personaje inmigrante en las series de televisión

6.10 Analizar la relación entre los prejuicios propios hacia la inmigración de los sujetos y los prejuicios percibidos en el personaje inmigrante en las series de televisión favoritas

6.11 Someter a prueba un modelo de regresión múltiple de la percepción de prejuicios hacia la figura del inmigrante, a partir de variables moderadoras. Estas serían: país de origen, sexo, grados universitarios, formato de serie, el origen de la producción, prejuicios propios y emociones.

Capítulo 6. Análisis de resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de los análisis estadísticos realizados en esta investigación, de acuerdo a los objetivos anteriormente descritos.

Por ello se hace necesario que el orden de los resultados de la presente investigación, expuestos en este capítulo, sigan el mismo orden de los objetivos que se plantearon para en este trabajo.

6.1 Describir las series más visionadas y personajes inmigrantes más percibidos, por el alumnado universitario

Este primer objetivo identifica las series favoritas más visionadas por la muestra. De igual forma se toman en cuenta los personajes que la muestra reconoce o percibe como inmigrantes. Por lo que se han delimitado varios personajes, que en consecuencia pertenecen a las series más visionadas.

También se incluyen en este primer objetivo datos acerca de las series favoritas, por áreas de conocimiento de los estudiantes universitarios entre las que hay que destacar: ciencias de la salud, ciencias sociales y jurídicas y ciencias experimentales. Estos datos permiten verificar las tendencias del visionado de ficción televisiva de los universitarios de la muestra.

En la tabla 2 se observan las series más visionadas de las 123 encontradas como favoritas, al igual que los personajes más identificados como inmigrantes por los sujetos en estas series, de un total de 186 personajes analizados en este estudio. Se tomaron las series con una frecuencia de 5 o mayor para elegir las más favoritas de la muestra.

Tabla 2

Series favoritas más vistas y personajes identificados como inmigrantes

	<i>N</i>	<i>PJs inmigrantes</i>	<i>N</i>
Los simpsons*	12.2%	Apu*	11.9%
Big Bang Theory	8.5%	Raj	8.5%
Modern Family	5.7%	Gloria	5.7%
Grey´s Anatomy	5.7%	Cristina Yang	5.4%
La que se avecina	5.0%	Parrales	5.0%
House M.D	4.8%	Chase	3.9%
Prison Break	4.8%	Sucre	4.6%
Juego de tronos	3.3%	Jon Nieve	0.9%
The Walking dead	3.0%	Gleen	2.8%
Aida	2.4%	Osvaldo	2.4%
The Flash	2.0%	Cisco Ramón	1.9%
Breaking Bad	2.0%	Gus Fring	1.1%
Sense 8	1.9%	Wolfgang y Sun Bak	1.2%
Vikingos	1.3%	Athelstan	1.1%
Lost	1.1%	Sayid	0.7%
Por 13 razones	1.1%	Tony	0.9%
Como defender un asesino	1.1%	Laurel Castillo	0.6%
El show de los 70s	1.1%	Fez	1.1%
Mentes criminales	1.1%	Derek Morgan	0.7%
Series varias	31.9%	Personajes varios	39.6%
Total	100%	Total	100%

La serie favorita más visionada por los estudiantes universitarios es la serie animada “Los Simpsons” y el personaje que identificó la muestra como inmigrante es “Apu”. Sólo en el caso de la serie “Sense 8” dos personajes coincidieron en la misma frecuencia de visionado y percepción como inmigrantes indicados por los sujetos. El número de personajes inmigrantes son 20 y están concentrados en 19 series.

Esto nos muestra una tendencia general del visionado del alumnado universitario en las diferentes áreas del conocimiento de los sujetos con los que cuenta este estudio. Estos datos sugieren que dentro de las series más vistas predomina la tendencia de formato comedia y la mayor parte de la

muestra se concentra en 19 series de las 123 halladas, en las cuales el alumnado universitario ha identificado personajes inmigrantes.

Tabla 3
Series favoritas por áreas de conocimiento

	Ciencias de la Salud		Ciencias sociales y Jur.		Ciencias experimentales		Total	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Los Simpsons	24	6.5%	24	6.5%	18	4.8%	66	17.8%
Big bang theory	14	3.7%	18	4.8%	14	3.7%	46	12.4%
Modern family	17	4.6%	9	2.4%	5	1.3%	31	8.4%
Grey's Anatomy	23	6.2%	3	0.8%	5	1.3%	31	8.4%
La que se avecina	9	2.4%	7	1.9%	11	2.9%	27	7.3%
House M.D	20	5.4%	3	0.8%	3	0.8%	26	7.5%
Prison break	7	1.9%	12	3.2%	7	1.9%	26	7.5%
Juego de tronos	3	0.8%	9	2.4%	6	1.6%	18	4.8%
The Walking dead	6	1.6%	4	1%	6	1.6%	16	4.3%
Aida	4	1%	4	1%	5	1.3%	13	3.5%
The Flash	2	0.5%	3	0.8%	6	1.6%	11	2.9%
Breaking Bad	2	0.5%	2	0.5%	7	1.9%	11	2.9%
Sense 8	3	0.8%	4	1%	3	0.8%	10	2.7%
Vikingos	3	0.8%	1	0.2%	3	0.8%	7	1.9%
Lost	3	0.8%	1	0.2%	2	0.5%	6	1.6%
Por 13 razones	2	0.5%	2	0.5%	2	0.5%	6	1.6%
Como defender un asesino	3	0.8%	2	0.5%	1	0.2%	6	1.6%
El show de los 70s	1	0.2%	5	1.3%	0	0%	6	1.6%
Mentes criminales	0	0%	4	1%	2	0.5%	6	1.6%
	<i>N=146</i>		<i>N=117</i>		<i>N=106</i>		Total=369	100%

Además de las series de mayor preferencia, se analizaron cuáles son las series favoritas de acuerdo a las áreas de conocimiento de los universitarios, como se puede observar en la tabla 3. Los Simpson es la serie de televisión favorita de la muestra de manera general y, asimismo, lo es por áreas de conocimiento, donde los estudiantes universitarios tanto de ciencias de la salud como de ciencias sociales jurídicas y de ciencias experimentales la eligieron como su favorita. De igual forma, la serie “Big bang theory” en las distintas áreas de conocimiento, cuenta con un número

similar de sujetos que la eligieron como favorita. Otro dato a considerar es que series como “House M.D” y “Anatomía de Grey” que están entre las 19 series favoritas de la muestra y que cuentan con tramas que incluyen personajes médicos y hospitales, como escenarios, son las que prefieren la mayoría de los estudiantes de ciencias de la salud; mientras que los de ciencias sociales y jurídicas prefirieron “Big bang theory” y “Los Simpsons”. El alumnado de ciencias experimentales tiene las mismas preferencias que los de ciencias sociales y jurídicas con las series. Otras series que aparecen en menor número entre las preferencias de los sujetos como favoritas en las tres áreas de conocimiento son “Modern family”, “Juego de tronos” y “La que se avecina”.

6.2 Conocer los prejuicios propios hacia la inmigración del alumnado universitario por país y sexo

Como se ha explicado anteriormente los prejuicios existen en los seres humanos y estos pueden ser positivos o negativos. En este estudio, para analizar los prejuicios propios de los sujetos se utilizó el cuestionario de prejuicios, inmigración y educación de Balerdi, Cartón, Larrañaga y Murgiondo (2013).

Tabla 4
Prejuicios propios de los sujetos en función del país y el sexo

Prejuicios Propios	País	N	M	Dt	t	p	d
Positivos	Rep. Dominicana	278	65.23	16.04	-2.78	.006*	0.238
	España	262	68.58	11.65			
Negativos	Rep. Dominicana	278	35.65	15.84	4.63	.000*	0.399
	España	262	29.69	13.92			
	Sexo	N	M	Dt	t	p	d
Positivos	Mujer	393	66.58	14.17	-.738	.461	0.007
	Hombre	147	67.59	14.18			
Negativos	Mujer	393	32.22	15.17	-1.33	.181	0.129
	Hombre	147	34.19	15.32			

Se realizaron pruebas estadísticas para buscar diferencias entre los países y el sexo de la muestra. En la tabla 4, los datos obtenidos indican que existen diferencias significativas en las medias de los prejuicios propios que poseen los sujetos, respecto a los países a los que pertenecen.

En el caso de los prejuicios positivos, se observa que la media es mayor en el país de España (68.58) que en la República Dominicana (65.23). En el caso de los prejuicios negativos, la media de la República Dominicana es mayor que la de España, también con un tamaño de efecto pequeño. Por lo que según este resultado los sujetos españoles poseen más prejuicios positivos hacia la inmigración en comparación con los dominicanos y los dominicanos poseen más prejuicios negativos en comparación con los españoles.

La prueba *t* de *student*, realizada para buscar diferencias en función del sexo de los sujetos arrojó que no existen diferencias significativas respecto a éste y los prejuicios propios, como bien se aprecia en los datos que también se incluyen en la tabla 5.

6.3 Conocer la percepción de los prejuicios respecto al rol narrativo, ámbito socio laboral, violencia, hábitos nocivos, temas de conversación y cualidad personal en los personajes inmigrantes en las series favoritas del alumnado universitario por país y sexo

Respecto al rol narrativo, se realizaron análisis para buscar diferencias de medias entre los países y el sexo de los sujetos.

En la tabla 5 se observa que se encontraron diferencias significativas respecto al rol narrativo antagonista entre ambos países de la muestra, República Dominicana con $M=2.36$ mayor a la de España $M=1.97$. Mientras que, en los roles de protagonista, secundario protagónico y secundario no protagónico no se hallaron diferencias significativas.

Tabla 5
Diferencias de rol narrativo en función del país

Rol narrativo	País	N	M	Dt	t	P	d
Protagonista	Rep. Dominicana	278	3.00	1.18	1.42	.153	0.009
	España	262	2.86	1.10			
Antagonista	Rep. Dominicana	278	2.36	1.21	3.70	.000*	0.326*
	España	262	1.97	1.18			
Secundario protagónico	Rep. Dominicana	278	3.43	1.14	-.579	.563	0.004
	España	262	3.48	1.12			
Secundario no protagónico	Rep. Dominicana	278	2.17	1.20	-.899	.368	0.007
	España	262	2.26	1.12			

*p<.05

Tabla 6
Diferencias rol narrativo en función del sexo

Rol narrativo	Sexo	N	Media	Dt	t	p	d
Protagonista	Mujer	393	2.97	1.16	1.05	.294	.010
	Hombre	147	2.85	1.18			
Antagonista	Mujer	393	2.17	1.22	.004	.997	.000
	Hombre	147	2.17	1.18			
Secundario protagónico	Mujer	393	3.45	1.14	-.258	.797	.002
	Hombre	147	3.48	1.10			
Secundario no protagónico	Mujer	393	2.17	1.12	-1.46	.144	.014
	Hombre	147	2.34	1.26			

*p<.05

En cuanto al sexo, tal y como se observa en la tabla 6, no hay ninguna diferencia estadísticamente significativa en ninguno de los roles narrativos de los personajes inmigrantes.

Tabla 7
Nivel educativo de percibido del personaje en función del país

Nivel educativo	Rep. Dom.	España	Total	χ^2
Sin estudios	9.4%	23.3%	87	$\chi^2 (5, N=540)=.000, p<.05*$ V= .219
Educación infantil	1.8%	3.1%	13	
Educación primaria	8.3%	9.2%	47	
Secundaria	17.3%	19.1%	98	
Bachillerato/Form. Profesional	14.4%	11.8%	71	

Universitarios	48.9%	33.6%	224
Total	N=278	N=262	N=540

* $p < .05$

En cuanto al ámbito socio-laboral, en este caso el nivel educativo percibido del personaje inmigrante, en función de los países que conforman el contexto geográfico de la muestra, puede observarse en la tabla 7. Tras el análisis realizado de la Ji Cuadrado se constata que la percepción del nivel educativo del personaje inmigrante es mayor en la República Dominicana al percibir al inmigrante con estudios universitarios, de Bachillerato o Formación Profesional. Sin embargo, la percepción es mayor en España cuando se percibe al inmigrante con bajos estudios (desde sin estudios hasta secundaria). Se procedió a verificar el tamaño del efecto de las diferencias entre ambos países con la V de Cramer y los datos indican que estas diferencias significativas tienen un tamaño de efecto pequeño.

Respecto al sexo y al nivel educativo que se percibe del personaje inmigrante no se hallaron datos significativos, $\chi^2 (5, N=540) = .862, p > .05$.

Tabla 8

Profesión/ocupación del personaje inmigrante en función del país

Profesión u ocupación	Rep. Dom.	España	Total	χ^2
Ninguna	9.0%	11.7%	63	$\chi^2 (7, N=540) = .000, p < .05^*$ V = .283
Estudiar	6.8%	8.7%	47	
Director ejecutivo	15.5%	9.8%	53	
Trabajo de oficina	4.7%	4.1%	22	
Trabajo de obrero	7.9%	9.8%	53	
Profesional de área	32.4%	28.5%	154	
Trabajos ocasionales	12.2%	10.2%	55	
Actividad ilegal	11.5%	17.2%	93	
Total	N=278	N=262	N=540	

Continuando en el ámbito socio-laboral se hallaron datos significativos que indican que la percepción de la profesión u ocupación difieren respecto al país de la muestra. Estas diferencias pueden observarse en la tabla 8.

Se observa que en República Dominicana se percibe en mayor medida al personaje en ocupaciones como director ejecutivo y profesional de área. En España también se perciben como profesionales de área, pero el siguiente con mayor porcentaje es el de actividad ilegal, o que simplemente no tienen ninguna profesión u ocupación. El tamaño de efecto que tienen las diferencias halladas es pequeño, aunque cerca del moderado. En cuanto a la percepción de la profesión u ocupación del personaje inmigrante, en función del sexo de los sujetos, no se hallaron datos significativos $\chi^2 (7, N=540)=.623, p>.05$.

Respecto al nivel económico que se percibe del personaje inmigrante, se encontraron datos significativos que indica que la percepción de éste difiere según el país de los sujetos. Los datos pueden observarse la tabla 9.

Tabla 9
Nivel económico del personaje según el país.

Nivel económico	Rep. Dom.	España	Total	χ^2
Indigente	0.7%	1.9%	7	$\chi^2 (4, N=540)=.000, p<.05^*$ V=281
Muy pobre	1.4%	8.0%	25	
Pobre	11.2%	22.1%	89	
Clase media	61.2%	36.3%	265	
Clase alta	25.5%	31.7%	154	
Total	N=278	N=262	N=540	

El personaje fue percibido, en mayor medida, como clase media en República Dominicana, de igual forma en España, pero con un porcentaje mucho menor en relación el obtenido por el grupo de República Dominicana.

El tamaño del efecto de las diferencias encontradas en cuanto al nivel económico y el personaje inmigrante es pequeño, aunque cerca de moderado ($\geq .300$). Asimismo se analizó el nivel económico en función del género de la muestra, pero no se hallaron datos significativos χ^2 (4, $N=540$)=.899, $p>.05$.

Tabla 10
Diferencias de percepción en función del país y sexo

Violencia	País	N	M	Dt	t	p	d
Agresor	República dominicana	278	9.76	3.88	2.66	.008*	0.230
	España	262	8.84	4.11			
Victima	República Dominicana	278	9.80	3.99	-2.90	.004*	0.249
	España	262	10.79	3.94			
	Sexo	N	M	Dt	t	p	d
Agresor	Mujer	393	9.07	3.87	-2.27	.023*	0.214
	Hombre	147	9.95	4.34			
Victima	Mujer	393	10.13	3.99	-1.47	.142	0.014
	Hombre	147	10.70	3.98			

* $p<.05$

Las diferencias de medias entre los tipos de violencia en función del sexo y el país pueden observarse en la tabla 10. Dichas diferencias indican que el personaje fue más percibido como agresor en República Dominicana ($M=9.76$), con un tamaño de efecto pequeño. El personaje fue percibido más como víctima de violencia en España ($M=10.79$) con un tamaño de efecto pequeño. En función del sexo de la muestra se hallaron diferencias significativas que indican que los chicos ($M=9.95$) percibieron más al personaje inmigrante como agresor que las chicas ($M=9.07$) con un tamaño de efecto pequeño. Respecto a la percepción del personaje como víctima de violencia no se hallaron diferencias significativas, en cuanto a ambos sexos.

Tabla 11
Diferencias de percepción en hábitos nocivos en función del país y el sexo

Hábitos nocivos	País	N	M	Dt	t	p	d																																																																																								
Fumador	República Dominicana	278	1.37	.917	-1.31	.185	0.011																																																																																								
	España	262	1.49	1.08				Alcoholismo	República Dominicana	278	1.82	1.09	-1.37	.170	0.011	España	262	1.95	1.17	Adicción a fármacos	República Dominicana	278	1.27	.776	2.17	.030*	0.184	España	262	1.15	.492	Adicción a sustancias ilegales	República Dominicana	278	1.31	.857	.895	.371	0.007	España	262	1.25	.724		Sexo	N	M	Dt	t	p	d	Fumador	Mujer	393	1.45	1.03	.593	.553	0.006	Hombre	147	1.39	.910	Alcoholismo	Mujer	393	1.85	1.12	-1.01	.312	0.010	Hombre	147	1.97	1.15	Adicción a fármacos	Mujer	393	1.18	.600	-1.83	.068	0.186	Hombre	147	1.31	.782	Adicción a sustancias ilegales	Mujer	393	1.26	.768	-1.08	.280	0.097
Alcoholismo	República Dominicana	278	1.82	1.09	-1.37	.170	0.011																																																																																								
	España	262	1.95	1.17				Adicción a fármacos	República Dominicana	278	1.27	.776	2.17	.030*	0.184	España	262	1.15	.492	Adicción a sustancias ilegales	República Dominicana	278	1.31	.857	.895	.371	0.007	España	262	1.25	.724		Sexo	N	M	Dt	t	p	d	Fumador	Mujer	393	1.45	1.03	.593	.553	0.006	Hombre	147	1.39	.910	Alcoholismo	Mujer	393	1.85	1.12	-1.01	.312	0.010	Hombre	147	1.97	1.15	Adicción a fármacos	Mujer	393	1.18	.600	-1.83	.068	0.186	Hombre	147	1.31	.782	Adicción a sustancias ilegales	Mujer	393	1.26	.768	-1.08	.280	0.097	Hombre	147	1.34	.864								
Adicción a fármacos	República Dominicana	278	1.27	.776	2.17	.030*	0.184																																																																																								
	España	262	1.15	.492				Adicción a sustancias ilegales	República Dominicana	278	1.31	.857	.895	.371	0.007	España	262	1.25	.724		Sexo	N	M	Dt	t	p	d	Fumador	Mujer	393	1.45	1.03	.593	.553	0.006	Hombre	147	1.39	.910	Alcoholismo	Mujer	393	1.85	1.12	-1.01	.312	0.010	Hombre	147	1.97	1.15	Adicción a fármacos	Mujer	393	1.18	.600	-1.83	.068	0.186	Hombre	147	1.31	.782	Adicción a sustancias ilegales	Mujer	393	1.26	.768	-1.08	.280	0.097	Hombre	147	1.34	.864																				
Adicción a sustancias ilegales	República Dominicana	278	1.31	.857	.895	.371	0.007																																																																																								
	España	262	1.25	.724																																																																																											
	Sexo	N	M	Dt	t	p	d																																																																																								
Fumador	Mujer	393	1.45	1.03	.593	.553	0.006																																																																																								
	Hombre	147	1.39	.910				Alcoholismo	Mujer	393	1.85	1.12	-1.01	.312	0.010	Hombre	147	1.97	1.15	Adicción a fármacos	Mujer	393	1.18	.600	-1.83	.068	0.186	Hombre	147	1.31	.782	Adicción a sustancias ilegales	Mujer	393	1.26	.768	-1.08	.280	0.097	Hombre	147	1.34	.864																																																				
Alcoholismo	Mujer	393	1.85	1.12	-1.01	.312	0.010																																																																																								
	Hombre	147	1.97	1.15				Adicción a fármacos	Mujer	393	1.18	.600	-1.83	.068	0.186	Hombre	147	1.31	.782	Adicción a sustancias ilegales	Mujer	393	1.26	.768	-1.08	.280	0.097	Hombre	147	1.34	.864																																																																
Adicción a fármacos	Mujer	393	1.18	.600	-1.83	.068	0.186																																																																																								
	Hombre	147	1.31	.782				Adicción a sustancias ilegales	Mujer	393	1.26	.768	-1.08	.280	0.097	Hombre	147	1.34	.864																																																																												
Adicción a sustancias ilegales	Mujer	393	1.26	.768	-1.08	.280	0.097																																																																																								
	Hombre	147	1.34	.864																																																																																											

* $p < .05$

Las diferencias entre país y sexo respecto a los hábitos nocivos percibidos en el personaje inmigrante pueden observarse en la tabla 11. Solo se hallaron diferencias en función del país de la muestra y, en el hábito nocivo de adicción a fármacos, en el que República Dominicana tiene una $M=1.27$ y España una $M=1.15$. En el resto de hábitos como fumador, alcoholismo, y adicción a sustancias ilegales, no existen diferencias significativas. En cuanto al sexo de los sujetos tampoco se hallaron diferencias significativas.

Tabla 12
Temas de conversación en función del país

Temas de conversación	País	N	M	Dt	t	P	d
Dinero	República Dominicana	278	2.63	1.34	-3.08	.002*	0.271
	España	262	2.98	1.24			
Diferencias sociales	República Dominicana	278	2.54	1.33	-2.97	.003*	0.251
	España	262	2.86	1.22			
Medio ambiente	República Dominicana	278	1.91	1.15	5.61	.000*	0.500
	España	262	1.43	.788			
Salud	República Dominicana	278	2.77	1.52	5.80	.000*	0.512
	España	262	2.13	1.03			
Educación	República Dominicana	278	2.49	1.35	2.43	.015*	0.210
	España	262	2.23	1.11			
Familia	República Dominicana	278	3.12	1.34	-3.57	.000*	0.309
	España	262	3.50	1.10			
Racismo	República Dominicana	278	2.01	1.18	-3.85	.000*	0.340
	España	262	2.42	1.23			
Inmigración	República Dominicana	278	2.35	1.35	-2.02	.043*	0.174
	España	262	2.58	1.29			

* $p < .05$

Respecto a los temas de conversación que percibió la muestra del personaje inmigrante, los temas donde se hallaron diferencias pueden observarse en la tabla 12, todos con un tamaño de efecto poco apreciable, con excepción de salud y medio ambiente, los cuales tienen un tamaño de efecto moderado. Destaca que el tema de conversación acerca del dinero, en España ($M=2.98$), se percibe con mayor frecuencia que en República Dominicana ($M=2.63$); el tema de conversación acerca de las diferencias sociales, en España ($M=2.86$) se percibe más que en República Dominicana ($M=2.54$); el tema de conversación acerca del medio ambiente en República Dominicana ($M=1.91$) tiene mayor percepción que en España ($M=1.43$); el tema de conversación acerca de la salud en la República Dominicana ($M=2.77$) también tiene una media mayor a la de España ($M=1.43$);

el tema de conversación acerca de la educación en República Dominicana ($M=2.49$) se percibió más que en España ($M=2.23$); el tema de conversación acerca de la familia en España ($M=3.50$), tuvo mayor percepción que en República Dominicana ($M=3.12$); asimismo el tema de conversación acerca del racismo tiene una media más alta en España ($M=2.42$) que en República Dominicana ($M=2.01$); el tema de conversación acerca de la inmigración también se percibió más en España ($M=2.58$) que en República Dominicana ($M=2.35$). Estos temas de conversación son 8 de los 15 que se analizan en este estudio, en los que no se hallaron diferencias en base al país de la muestra fueron en los temas: amor, violencia, amistad, sexo, trabajo, política y deporte.

Tabla 13
Temas de conversación en función del sexo de los sujetos

Temas de conversación	Sexo	N	M	Dt	t	p	d
Amor	Mujer	393	3.32	1.05	2.01	.045*	0.185
	Hombre	147	3.12	1.10			
Violencia	Mujer	393	2.28	1.20	-2.65	.008*	0.261
	Hombre	147	2.60	1.25			
Sexo	Mujer	393	2.67	1.26	2.67	.008*	0.262
	Hombre	147	2.35	1.18			
Dinero	Mujer	393	2.90	1.31	2.95	.003*	0.288
	Hombre	147	2.53	1.25			
Medio ambiente	Mujer	393	1.61	.963	-2.53	.012*	0.236
	Hombre	147	1.86	1.14			
Política	Mujer	393	1.78	1.06	-3.02	.003*	0.282
	Hombre	147	2.10	1.20			

* $p < .05$

Las diferencias significativas halladas en la dimensión conversacional en función del sexo de la muestra, se pueden observar en la tabla 13. Todos con un tamaño de efecto poco apreciable. Sobre el tema de conversación del amor los hombres ($M=3.12$) tuvieron una menor percepción que las mujeres ($M=3.32$); con el tema de conversación de la violencia, los hombres ($M=2.60$) presentan una mayor media que las mujeres ($M=2.28$); respecto al tema de conversación del sexo las mujeres

(M=2.67) percibieron más al personaje inmigrante haciendo uso de éste que los hombres (M=2.35); con el tema de conversación del dinero los hombres (M=2.53) lo percibieron menos que las mujeres (M=2.90); en cuanto al tema de conversación del medio ambiente los hombres (M=1.86) lo percibieron más que las mujeres (M=1.61); mientras que el tema de conversación de la política los hombres (2.10) tienen una media más alta que la de las mujeres (M=1.78).

Tabla 14
Cualidades personales percibidas en función del país

Adjetivos	Países		χ^2	V
	Rep. Dom	España		
bueno	65.9%	85.1%	$\chi^2(4, N=540)=0.000, p<.05^*$.227
malo	14%	7.3%		
Ni bueno ni malo	20.1%	7.6%		
justo	57.9%	72.9%	$\chi^2(4, N=540)=.007, p<.05^*$.162
injusto	16.2%	10.4%		
ni justo ni injusto	25.9%	16.7%		
inteligente	65%	64.1%	$\chi^2(4, N=540)=.000, p<.05^*$.229
tonto	16.5%	9.2%		
ni inteligente ni tonto	18.5%	26.7%		
Amistoso	57.9%	75.9%	$\chi^2(4, N=540)=.000, p<.05^*$.213
desagradable	20.2%	8.7%		
ni amistoso ni desagradable	21.9%	15.4%		
trabajador	69.4%	78.3%	$\chi^2(4, N=540)=.000, p<.05^*$.204
vago	13.7%	8%		
ni trabajador ni vago	16.9%	13.7%		
Pacifico	47.5%	63.4%	$\chi^2(4, N=540)=.000, p<.05^*$.199
conflictivo	26.6%	17.6%		
ni pacifico ni conflictivo	25.9%	19%		
tranquilo	49.6%	58.1%	$\chi^2(4, N=540)=.160, p>.05$.110
agresivo	22.3%	16.8%		
ni tranquilo ni agresivo	28.1%	25.1%		
integrador	63%	69.1%	$\chi^2(4, N=540)=.000, p<.05^*$.217
racista	15.4%	3.8%		
ni integrador ni racista	21.6%	27.1%		
leal	67.6%	79.7%	$\chi^2(4, N=540)=.009, p<.05^*$.158
traidor	15.8%	6.8%		
ni leal ni traidor	16.6%	13.5%		

* $p<.05$

En relación a la percepción de las diferentes las cualidades personales de los personajes inmigrantes se halló que los porcentajes difieren de forma significativa según el análisis de la Ji cuadrado. En su mayoría con tamaños de efectos inapreciables, ésto puede observarse en la tabla 14. Respecto a la pareja de adjetivos contrapuestos tranquilo/agresivo, no se hallaron diferencias significativas. Sin embargo, los datos indican que los adjetivos positivos tales como: bueno, justo, inteligente, amistoso, trabajador, tranquilo, integrador y leal, tienen un mayor porcentaje de percepción en España que en la República Dominicana. Por lo que nos podemos referir, debido al resultado, que en España el personaje inmigrante fue más percibido con cualidades positivas que en la República Dominicana.

6.4 Describir las emociones evocadas por los personajes inmigrantes en las series favoritas de televisión de la muestra en función del país y del sexo

En este apartado se muestran las diferencias significativas en las emociones evocadas en los participantes por el personaje inmigrante, tanto en las positivas como en las negativas y en función del país y el sexo de los sujetos.

Respecto al sexo de los sujetos no se encontraron diferencias significativas de forma global, en las emociones positivas y negativas que puede evocar el personaje. Sin embargo, se hallaron diferencias en emociones de manera individual en función del sexo, específicamente en dos emociones: el agradecimiento con $M=2.52$ en las mujeres y $M= 2.25$ en los hombres $t(540)=2.02$, $p=.030^*$ y un tamaño de efecto poco apreciable $d=.207$; el amor con $M=2.16$ en las mujeres y $M=1.88$ en los hombres $t(540)=2.28$, $p=.015^*$ con un tamaño de efecto poco apreciable $d=.230$. Dichas emociones se evocaron mayormente en las mujeres de la muestra. Respecto al país, los datos indican que las emociones positivas en República Dominicana tienen una $M= 26.35$ mayor a la de España $M=23.40$, $t(540)=3.71$, $p=.000^*$ con tamaño de efecto poco apreciable $d=.320$. Lo

mismo sucede con las emociones negativas en República Dominicana, $M=13.13$, mayor a la de España $M=11.53$, $t(540)=4.18$, $p=.000^*$ con un tamaño de efecto poco apreciable $d=.360$. En ambos tipos de emociones (positivas y negativas) la República Dominicana tiene una media más alta.

Tabla 15
Emociones individuales por país

Emociones	País	N	M	Dt	t	p	d																																																																																																																																																																																
Alegría	República dominicana	278	3.15	1.25	2.18	.029*	.184																																																																																																																																																																																
	España	262	2.92	1.24				Irritación	República Dominicana	278	1.35	.759	3.07	.000*	.256	España	262	1.18	.549	Vergüenza	República dominicana	278	1.37	.812	3.62	.000*	.313	España	262	1.15	.571	Sorprendido	República Dominicana	278	2.00	1.17	6.58	.000*	.563	España	262	1.44	.779	Desprecio	República dominicana	278	1.25	.618	2.32	.021*	.209	España	262	1.13	.526	Repulsión	República dominicana	278	1.21	.673	2.68	.008*	.215	España	262	1.08	.422	Cohibición	República Dominicana	278	1.35	.881	4.46	.000*	.383	España	262	1.09	.376	Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280	España	262	1.12	.508	Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282
Irritación	República Dominicana	278	1.35	.759	3.07	.000*	.256																																																																																																																																																																																
	España	262	1.18	.549				Vergüenza	República dominicana	278	1.37	.812	3.62	.000*	.313	España	262	1.15	.571	Sorprendido	República Dominicana	278	2.00	1.17	6.58	.000*	.563	España	262	1.44	.779	Desprecio	República dominicana	278	1.25	.618	2.32	.021*	.209	España	262	1.13	.526	Repulsión	República dominicana	278	1.21	.673	2.68	.008*	.215	España	262	1.08	.422	Cohibición	República Dominicana	278	1.35	.881	4.46	.000*	.383	España	262	1.09	.376	Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280	España	262	1.12	.508	Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546								
Vergüenza	República dominicana	278	1.37	.812	3.62	.000*	.313																																																																																																																																																																																
	España	262	1.15	.571				Sorprendido	República Dominicana	278	2.00	1.17	6.58	.000*	.563	España	262	1.44	.779	Desprecio	República dominicana	278	1.25	.618	2.32	.021*	.209	España	262	1.13	.526	Repulsión	República dominicana	278	1.21	.673	2.68	.008*	.215	España	262	1.08	.422	Cohibición	República Dominicana	278	1.35	.881	4.46	.000*	.383	España	262	1.09	.376	Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280	España	262	1.12	.508	Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																				
Sorprendido	República Dominicana	278	2.00	1.17	6.58	.000*	.563																																																																																																																																																																																
	España	262	1.44	.779				Desprecio	República dominicana	278	1.25	.618	2.32	.021*	.209	España	262	1.13	.526	Repulsión	República dominicana	278	1.21	.673	2.68	.008*	.215	España	262	1.08	.422	Cohibición	República Dominicana	278	1.35	.881	4.46	.000*	.383	España	262	1.09	.376	Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280	España	262	1.12	.508	Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																
Desprecio	República dominicana	278	1.25	.618	2.32	.021*	.209																																																																																																																																																																																
	España	262	1.13	.526				Repulsión	República dominicana	278	1.21	.673	2.68	.008*	.215	España	262	1.08	.422	Cohibición	República Dominicana	278	1.35	.881	4.46	.000*	.383	España	262	1.09	.376	Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280	España	262	1.12	.508	Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																												
Repulsión	República dominicana	278	1.21	.673	2.68	.008*	.215																																																																																																																																																																																
	España	262	1.08	.422				Cohibición	República Dominicana	278	1.35	.881	4.46	.000*	.383	España	262	1.09	.376	Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280	España	262	1.12	.508	Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																								
Cohibición	República Dominicana	278	1.35	.881	4.46	.000*	.383																																																																																																																																																																																
	España	262	1.09	.376				Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280	España	262	1.12	.508	Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																				
Odio	República dominicana	278	1.32	.872	3.36	.001*	.280																																																																																																																																																																																
	España	262	1.12	.508				Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325	España	262	2.44	1.32	Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																
Agradecimiento	República dominicana	278	2.45	1.38	.155	.877	.325																																																																																																																																																																																
	España	262	2.44	1.32				Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236	España	262	1.20	.568	Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																												
Culpabilidad	República dominicana	278	1.21	.692	.182	.856	.236																																																																																																																																																																																
	España	262	1.20	.568				Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221	España	262	2.23	1.27	Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																																								
Esperanza	República Dominicana	278	2.52	1.33	2.56	.011*	.221																																																																																																																																																																																
	España	262	2.23	1.27				Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572	España	262	2.34	1.33	Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																																																				
Entusiasmo	República dominicana	278	3.09	1.28	6.66	.000*	.572																																																																																																																																																																																
	España	262	2.34	1.33				Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354	España	262	2.75	1.36	Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																																																																
Interés	República dominicana	278	3.22	1.29	4.12	.000*	.354																																																																																																																																																																																
	España	262	2.75	1.36				Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261	España	262	2.70	1.34	Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																																																																												
Contentura	República Dominicana	278	3.04	1.26	2.97	.003*	.261																																																																																																																																																																																
	España	262	2.70	1.34				Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248	España	262	1.92	1.19	Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																																																																																								
Amor	República Dominicana	278	2.23	1.30	2.95	.003*	.248																																																																																																																																																																																
	España	262	1.92	1.19				Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282	España	262	1.15	.546																																																																																																																																																																				
Miedo	República dominicana	278	1.34	.779	3.21	.001*	.282																																																																																																																																																																																
	España	262	1.15	.546																																																																																																																																																																																			

Confianza	República dominicana	278	2.30	1.31	.545	.586	.312
	España	262	2.24	1.31			
Tristeza	República dominicana	278	1.32	.760	1.15	.251	.215
	España	262	1.24	.696			
Serenidad	República dominicana	278	2.34	1.34	-.790	.430	.236
	España	262	2.43	1.39			
Estrés	República Dominicana	278	1.42	.983	3.51	.000*	.298
	España	262	1.18	.571			

* $p < .05$

Analizando las emociones de forma individual, se identificaron diferencias significativas en múltiples emociones, con tamaño de efecto que va desde poco apreciable a moderado. Los datos pueden observarse en la tabla 15, donde sólo en 5 de las 20 emociones que contempla el instrumento no se hallaron diferencias significativas. Dichas emociones son: agradecimiento, culpabilidad, confianza, tristeza y serenidad. Se destaca el hecho de que las medias son mayores en la República Dominicana que en España en todas las emociones.

6.5 Conocer las emociones evocadas por los personajes inmigrantes más percibidos según el formato de la serie y el país de la muestra.

Anteriormente se presentaron los resultados de las emociones evocadas de forma general de todo el conglomerado de personajes. Posteriormente se procedió a analizar las emociones de los personajes de mayor frecuencia según esta investigación (ver tabla 2, p.175).

Tabla 16

Emociones evocadas por los personajes inmigrantes en formato comedia

VD	personajes/comedia	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>Dt</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
Emociones positivas	Apu	64	23.02	8.42	2.31	.046*
	Raj	48	26.23	9.86		
	Gloria	29	22.14	9.50		
	Parrales	27	19.11	8.06		
	Oswaldo	13	22.38	8.35		
	Fez	6	24.33	11.46		

Emociones negativas	Apu	64	12.61	4.90	.844	.520
	Raj	48	11.90	4.66		
	Gloria	29	11.93	2.84		
	Parrales	27	11.07	2.70		
	Osvaldo	13	13.85	7.63		
	Fez	6	12.17	3.43		

* $p < .05$

Antes que nada, los personajes fueron agrupados según el formato de las series a las que pertenecen y, se realizó una ANOVA de un factor para buscar diferencias significativas de cada personaje en cuanto a las emociones positivas y negativas evocadas, en el alumnado universitario. En lo concerniente a las emociones positivas se hallaron diferencias $F(186) = 2.31, p = .046^*$; sin embargo, respecto a las emociones negativas no se hallaron diferencias $F(186) = .844, p = .520$, esto en el caso de los personajes del formato comedia, como se observa en la tabla 16.

Tabla 17

Comparación múltiple en emociones positivas en función de personajes en el formato comedia

VD		(I)PJ	(J)pjs	I-J	Et	F	p
Emociones Positivas	HSD Tukey	Raj	Apu	3.21*	1.72	2.31	.428
		Gloria	4.09*	2.12	.389		
		Parrales	7.11*	2.17	.016*		
		Osvaldo	3.84	2.82	.750		
		Fez	1.89	3.91	.997		

* $p < .05$

Tras la prueba *post hoc* Tukey que se puede apreciar en la tabla 17, se observan las diferencias significativas entre los personajes de Raj de *Big Bang Theory* y el de “Parrales” de *la que se avecina*.

Tabla 18

Emociones evocadas en los personajes inmigrantes en formato drama

VD	personajes/drama	N	M	Dt	F	p
Emociones positivas	Fernando Sucre	25	26.8	10.05	.832	.626
	Jon Nieve	6	30.6	9.11		
	Gleen	15	26.6	9.36		
	Cristina Yang	29	27.3	8.39		
	Cisco Ramón	10	24.0	12.35		
	Gus Fring	6	24.5	8.01		
	Wolfgang	3	36.0	7.93		
	Sun Bak	3	29.3	4.16		
	Athelstan	6	26.3	3.44		
	Sayid Jarrah	3	33.6	5.85		
	Tony	4	26.2	10.21		
	Laurel Castillo	3	21.0	9.539		
	Chase	21	24.6	8.27		
	Derek Morgan	5	30.8	11.98		
	Fernando Sucre	25	11.6	4.30		
	Emociones Negativas	Jon Nieve	6	11.6		
Gleen		15	11.4	2.97		
Cristina Yang		29	11.3	2.46		
Cisco Ramon		10	10.3	.675		
Gus Fring		6	14.1	6.61		
Wolfgang		3	10.6	1.15		
Sun Bak		3	11.0	1.73		
Athelstan		6	17.1	8.90		
Sayid Jarrah		3	11.6	2.88		
Tony		4	12.0	4.00		
Laurel Castillo		3	10.00	0.00		
Chase		21	13.6	5.93		
Derek Morgan		5	11.8	2.49		

* $p < .05$

En el caso de los personajes inmigrantes más percibidos del formato drama no se hallaron diferencias significativas ni en las emociones positivas $F(186) = .832, p = .626$, ni en las negativas, $F(186) = 1.38, p = .175$. Ésto puede observarse en la tabla 18. Por lo cual no se realizó la comparación múltiple *post hoc* Tukey.

Tabla 19
Emociones evocadas por país en personajes inmigrantes

Apu (Los simpsons)	País	N	M	Dt	t	P	d
Emociones positivas	República dominicana	49	23.53	8.30	.798	.428	0.222
	España	17	21.65	8.62			
Emociones negativas	República Dominicana	49	13.59	5.80	2.00	.004*	0.711
	España	17	10.71	1.96			
Raj (Big Bang Theory)							
Emociones positivas	República Dominicana	8	29.00	7.72	.868	.390	0.366
	España	40	25.68	10.22			
Emociones negativas	República dominicana	8	17.25	8.94	4.11	.082	0.986
	España	40	10.83	2.19			
Gloria (Modern Family)							
Emociones positivas	República dominicana	11	27.82	7.61	2.81	.009*	1.311
	España	18	16.87	8.99			
Emociones negativas	República Dominicana	11	12.18	2.78	3.66	.717	0.139
	España	18	11.78	2.94			
Cristina Yang (Anatomía de Grey)							
Emociones positivas	República dominicana	25	27.00	8.52	.491	.645	0.266
	España	4	29.25	8.38			
Emociones negativas	República Dominicana	25	11.40	2.61	.455	.769	0.190
	España	4	11.00	1.41			
Fernando Sucre (Prison Break)							
Emociones positivas	República dominicana	13	29.46	10.37	1.35	.187	0.545
	España	12	24.08	9.32			
Emociones negativas	República Dominicana	13	12.92	5.73	1.60	.123	0.655
	España	12	10.25	.622			

* $p < .05$

Asimismo, se seleccionaron las series con mayor frecuencia (5 o mayor) en este estudio. Con dichas series se obtuvieron, asimismo, los personajes de mayor frecuencia, tal y como se ha recogido en la tabla 2 (p.175). Puesto que existen series con más de un personaje identificado como inmigrante por la muestra, se procedió a elegir las que los sujetos seleccionaron más de una vez. En la tabla 19 se pueden apreciar el tipo de emociones evocadas por personajes inmigrantes específicos en función del país. Cabe resaltar que hay personajes con frecuencias mayores o

similares; sin embargo, fueron elegidos por los sujetos en un solo contexto geográfico. Por ello se han seleccionado para este análisis los personajes que tienen presencia en la percepción del alumnado de ambos países, dejando también fuera los que poseen un número menor de apariciones. Solo se hallaron diferencias significativas en dos personajes de manera específica. Uno de ellos es el caso de *Gloria* de *modern family* el cual en la República Dominicana (M=27.82) evocó más emociones positivas que en España (M=16.87). Mientras que *Apu* de *Los Simpsons* evocó más emociones negativas en República Dominicana (M=23.53) que en España (M=21.65).

6.6 Determinar si la percepción del alumnado universitario en las series es un reflejo de la realidad en la sociedad actual, en función del país, sexo formato de la serie y origen de producción de la serie

En este apartado se analiza si la percepción del alumnado del personaje inmigrante en las series de televisión es un reflejo de la realidad.

Tabla 20
Percepción de la realidad vs percepción seriada del inmigrante

	<u>País</u>	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>Dt</i>	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>d</i>
Reflejo de la realidad	República dominicana	278	3.19	1.05	2.52	.012*	0.217
	España	262	2.97	.976			
Reflejo de la realidad	<u>Sexo</u>				2.44	.015*	0.250
	Mujer	393	3.15	1.03			
	Hombre	147	2.90	.968			
Reflejo de la realidad	<u>Formato</u>				-2.29	.022*	0.197
	Drama	297	2.99	1.07			
	Comedia	243	3.19	.952			
	<u>Origen de producción</u>						

Reflejo de la realidad	Local	66	3.38	1.04	2.55	.011*	0.331
	Extranjera	474	3.04	1.01			

* $p < .05$

Se realizaron análisis, y en función del país y del sexo, se hallaron diferencias significativas, con un tamaño de efecto pequeño. En esta misma línea, en cuanto a variables que se refieren al producto en sí de la ficción televisiva, como son el formato y el origen de producción, también se hallaron diferencias significativas con un tamaño de efecto poco apreciable. Esto puede observarse en la tabla 20.

Los datos indican que en la República Dominicana ($M=3.19$) la percepción acerca de la realidad en las series es más alta que en España ($M=2.97$). En función del género, las medias indican que las mujeres ($M=3.15$) perciben más que los hombres ($M=2.90$) y que el personaje inmigrante en las series es un reflejo de la realidad de la sociedad actual. Mientras que, en el caso de los formatos, tenemos que la comedia ($M=3.19$) refleja más la realidad para los sujetos que el drama ($M=2.99$). Respecto al origen de producción de las series, las series locales ($M=3.38$) reflejan más la realidad del inmigrante que las de producción extranjera ($M=3.04$).

6.7 Conocer la percepción de prejuicios en el personaje inmigrante del alumnado universitario en sus series de tv favoritas en función de:

6.7.1 El alumnado en las Facultades Universitarias de Ciencias Sociales y Jurídicas en los grados de: Comunicación y Psicología; Ciencias Experimentales en los grados de: Matemáticas y Química; Ciencias de la Salud en los grados de: Medicina y Enfermería

Respecto a la percepción del rol narrativo del personaje, en función del grado de los estudiantes, no se hallaron diferencias significativas. Los datos obtenidos según cada rol son: protagonista F

(5, 534)= 2.05, p=.069; antagonista F (5,534)= .691, p=.631; secundario protagónico F (5, 534)= .524, p=.758; secundario no protagónico F (5, 534)= .482, p=.790. Variable en la cual no se hallaron datos significativos.

Tabla 21

Nivel de estudios en función del grado del alumnado

Nivel educativo	ENF	MED	PSI	COM	MAT	QUI	Total
Sin estudios	13.5%	16.3%	21.0%	12.2%	17.9%	14.7%	16.1%
Educación infantil	0.0%	2.0%	2.0%	5.6%	3.2%	1.5%	2.4%
Educación primaria	7.9%	10.2%	11.0%	8.9%	4.2%	10.3%	8.7%
Secundaria	13.5%	14.3%	17.0%	32.2%	17.9%	13.2%	18.1%
Bachillerato/Form. Profesional	9.0%	14.3%	15.0%	4.4%	14.7%	23.5%	13.2%
Universitarios	56.2%	42.9%	34.0%	36.7%	42.1%	36.8%	41.5%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	$\chi^2 (25, N=540)=.009, p<.05^*$				V= .129		

(ENF) enfermería; (MED) medicina; (PSI) psicología; (COM) comunicación; (MAT) matemáticas; (QUI) química.

En cuanto al ámbito socio laboral que se percibe del personaje inmigrante, en el nivel educativo que aparece en la tabla 21, la Ji cuadrado evidencia que los porcentajes difieren de manera significativa según el grado de los estudiantes universitarios, con un tamaño de efecto inapreciable. Estos resultados indican, en todas las titulaciones que la mayor parte del alumnado percibe al personaje inmigrante con estudios universitarios. Se destaca que en el grado de comunicación un 32% los percibe con estudios de secundaria. También, los alumnos de matemáticas (17.9%) percibieron al personaje sin estudios en un alto porcentaje. Al igual que un 23% del alumnado de química también percibió al personaje con bachillerato y/o formación profesional.

Continuando con el ámbito socio-laboral, no se hallaron datos significativos en la dimensión de profesión u ocupación del personaje según la Chi cuadrada realizada $\chi^2 (35, N=540)=.103, p>.05$.

Tampoco en la dimensión de nivel económico $\chi^2 (20, N=540)=.675, p>.05$.

Tabla 22

Percepción del tipo de violencia en el personaje en función de la titulación

VD	Grados	N	M	Dt	F	p	η^2
Violencia/ Agresor	Enfermería	89	8.36	2.68	2.38	.037*	.022
	Medicina	98	8.79	3.78			
	Psicología	100	9.45	4.11			
	Comunicación	90	9.71	3.96			
	Matemáticas	95	9.58	4.33			
	Química	68	10.25	4.99			
Violencia/ Víctima	Enfermería	89	9.18	3.55	3.30	.006*	.030
	Medicina	98	9.58	3.85			
	Psicología	100	11.09	4.45			
	Comunicación	90	10.50	3.67			
	Matemáticas	89	9.18	3.55			
	Química	68	10.25	4.99			

* $p<.05$

En cuanto al prejuicio de violencia percibido en el personaje inmigrante, respecto al grado de del alumnado se encontraron diferencias en las medias con un tamaño de efecto fuerte. Estos datos se observan en la tabla 22. Realizado el análisis de ANOVA los datos sugieren que en cuanto a la variable de violencia como agresor $F (5, 534)= 2.38, p=.037^*$ existen diferencias entre las titulaciones: enfermería (M=8.36), medicina (M=8.79), psicología (M=9.45), comunicación (M=9.71), matemáticas (M=9.58), química (M=10.25). Al igual que en la violencia percibida como en el personaje como víctima $F (5, 534)= 3.30, p=.006^*$ en las titulaciones del alumnado: enfermería (M=9.18), medicina (M=9.58), psicología (M=11.09, comunicación (M=10.50), matemáticas (M=9.18), química (10.25).

Tabla 23

Comparación múltiple de la percepción de violencia en relación a la titulación

VD		(I)Grado	(J)grados	I-J	Et	F	p
Violencia/agresor	HSD Tukey	ENF.	Medicina	-.426	.585	2.38	.978
			Psicología	-1.09*	.582		.421
			Comunicación	-1.35*	.598		.212
			Matemáticas	-1.21*	.590		.306
			Química	-1.89*	.644		.040*
	HSD Tukey	PSICO.	Enfermería	1.91*	.577	3.30	.013*
			Medicina	1.50*	.562		.080
			Comunicación	.590	.575		.909
			Matemáticas	.511	.567		.946
			Química	.208	.622		.999

* $p < .05$ Leyenda: ENF (enfermería); PSICO (psicología)

En la comparación múltiple de la prueba *post hoc* se hallaron diferencias en distintos grupos. En el caso de la percepción de violencia como agresor entre el alumnado de enfermería $M=8.36$ y química $M=10.25$, $p=.040^* < .05$. Con respecto a la percepción de violencia como víctima las diferencias fueron entre psicología $M=11.9$ y enfermería $M=9.18$, $p=.013^* < .05$. Estos datos se pueden observar en la tabla 23.

Respecto al prejuicio de hábitos nocivos percibidos en torno a la figura del inmigrante, en función de la titulación del alumnado universitario, no se encontraron diferencias significativas según los datos del análisis ANOVA realizado: fumador $F(5, 534) = 1.18$, $p=.317$ alcoholismo $F(5, 534) = .484$, $p=.788$; adicción a fármacos $F(5, 534) = 1.14$, $p=.337$; adicción a sustancia ilegales $F(5, 534) = .584$, $p=.713$.

Tabla 24
Temas de conversación en función de la titulación

VD	Grados	N	M	Dt	F	p	η^2
Tema/violencia	Enfermería	89	1.87	1.013	5.86	.000*	.052
	Medicina	98	2.19	1.100			
	Psicología	100	2.64	1.307			
	Comunicación	90	2.38	1.157			
	Matemáticas	95	2.67	1.340			
	Química	68	2.46	1.251			
Tema/amistad	Enfermería	89	3.65	1.198	2.25	.048*	.021
	Medicina	98	3.50	1.142			
	Psicología	100	3.63	1.031			
	Comunicación	90	3.68	1.100			
	Matemáticas	95	3.53	1.080			
	Química	68	3.15	1.237			
Tema/salud	Enfermería	89	3.06	1.457	5.50	.000*	.049
	Medicina	98	2.61	1.490			
	Psicología	100	2.33	1.248			
	Comunicación	90	2.28	1.290			
	Matemáticas	95	2.22	1.141			
	Química	68	2.22	1.244			
Tema/educación	Enfermería	89	2.72	1.340	2.56	.026*	.023
	Medicina	98	2.49	1.294			
	Psicología	100	2.18	1.114			
	Comunicación	90	2.20	1.229			
	Matemáticas	95	2.26	1.187			
	Química	68	2.31	1.284			
Tema/deporte	Enfermería	89	1.82	1.029	2.88	.014*	.026
	Medicina	98	1.61	.833			
	Psicología	100	1.51	.835			
	Comunicación	90	1.86	1.137			
	Matemáticas	95	1.60	.950			
	Química	68	1.41	.717			

* $p < .05$

En cuanto a los temas de conversación que se perciben del personaje inmigrante en función del grado del alumnado universitario, de manera global no se hallaron diferencias en los temas: amor, sexo, dinero, diferencias sociales, trabajo, medio ambiente, familia, política, racismo e inmigración. En cambio, sí se verifican diferencias intergrupales que indican que las medias

difieren en las titulaciones respecto a los temas de conversación percibidos como: violencia, amistad, salud, educación y deporte, con un tamaño de efecto fuerte como se observa en la tabla 24.

Tabla 25

Comparación múltiple de los temas de conversación en función de la titulación

VD		(I)Grado	(J)Grados	I-J	Et	F	p
Tema violencia	HSD	ENF.	Medicina	-.329*	.176	5.86	.422
	Tukey		Psicología	-.775*	.175		.000*
			Comunicación	-.513*	.179		.051
			Matemáticas	-.809*	.177		.000*
			Química	-.591*	.193		.028*
Tema amistad	HSD	COM	Enfermería	.026	.168	2.25	1.000
	Tukey		Medicina	.178	.164		.889
			Psicología	.048	.164		1.000
			Matemáticas	.151	.166		.943
			Química	.531*	.181		.041*
Tema salud	HSD	ENF	Medicina	.444*	.193	5.50	.197
	Tukey		Psicología	.726*	.192		.002*
			Comunicación	.778*	.197		.001*
			Matemáticas	.835*	.195		.000*
			Química	.836*	.213		.001*
Tema educación	HSD	PSI	Enfermería	-.539*	.181	2.56	.035*
	Tukey		Medicina	-.310*	.176		.494
			Comunicación	-.020	.180		1.000
			Matemáticas	-.083	.178		.997
			Química	-.129	.195		.986
Tema deporte	HSD	COM	Enfermería	.035	.139	2.88	1.000
	Tukey		Medicina	.243*	.136		.474
			Psicología	.346*	.135		.111
			Matemáticas	.256*	.137		.426
			Química	.444*	.150		.037*

* $p < .05$ (ENF) enfermería; (MED) medicina; (PSI) psicología; (COM) comunicación; (MAT) matemáticas; (QUI) química.

Además, se realizó una comparación múltiple a través de la prueba *post hoc* Tukey, donde se hallaron diferencias significativas específicas en los temas de conversación respecto a las titulaciones del alumnado universitario. Dichas diferencias pueden observarse en la tabla 25. Estas

diferencias aparecen en los temas en las distintas titulaciones, el de violencia difiere en la titulación de enfermería $M=1.87$ con psicología $M=2.64$, $p=.000* < .05$, matemáticas $M=2.67$, $p=.000* < .05$ y química $M=2.46$, $p=.028* < .05$. En la percepción del tema de la amistad el grado de comunicación $M=3.68$ difiere significativamente con la situación de química $M=3.15$, $p=.041* < .05$. En cuanto al tema de la salud se hallaron diferencias significativas en las titulaciones de enfermería $M=3.06$ con psicología $M=2.33$, $p=.002* < .05$, comunicación $M=2.28$, $p=.001* < .05$, matemáticas $M=2.22$, $p=.000* < .05$ y química $M=2.22$, $p=.001* < .05$. En cuanto al tema de la educación las diferencias fueron entre las titulaciones de psicología $M=2.18$ y enfermería $M=2.72$, $p=.035* < .05$. Respecto al tema del deporte las diferencias fueron entre los grados de comunicación $M=1.86$ y química $M=1.41$, $p=.037* < .05$.

Tabla 26.

Cualidades personales en función de la titulación del alumnado

Adjetivos	Grados						χ^2	V
	ENF	MED	PSI	COM	MAT	QUI		
Amigable	77.5%	63.3%	68%	65.5%	67.4%	55.9%	$\chi^2(20, N=540)=.003, p < .05$ 5*	.139
desagradable	10.1%	10.1%	9%	14.4%	11.6%	23.5%		
ni amigable ni desagradable	12.4%	26.6%	23%	20.1%	21%	20.6%		
tranquilo	60.7%	36.7%	60%	51.1%	56.8%	63.2%	$\chi^2(20, N=540)=.018, p > .05$ 5*	.128
agresivo	14.6%	14.6%	23.4%	15.5%	22.1%	19.6%		
ni tranquilo ni agresivo	24.7%	48.7%	16.6%	33.4%	21.1%	17.6%		
integrador	73.1%	52%	75%	27.8%	71.6%	66.2%	$\chi^2(20, N=540)=.010, p < .05$ 5*	.132
racista	5.6%	15.3%	2%	12.2%	9.5%	16.1%		
ni integrador ni racista	21.3%	32.7%	23%	60%	18.9%	17.7%		

(ENF) enfermería; (MED) medicina; (PSI) psicología; (COM) comunicación; (MAT) matemáticas; (QUI) química.

Asimismo, se analizó desde la perspectiva de las titulaciones del alumnado universitario, las cualidades personales que percibieron los sujetos del personaje inmigrante. Se hallaron diferencias significativas en tres parejas de adjetivos contrapuestos, como se observa en la tabla

26. Los cuales tienen un tamaño de efecto poco apreciable. En las cualidades socialmente positivas como: amistoso, tranquilo e integrador, los porcentajes en todas las titulaciones excepto en comunicación, son mayores que en las cualidades negativas como desagradable, agresivo y racista. Respecto al grado de comunicación puede observarse en la pareja de adjetivos de integrador y racista un 60% de los estudiantes de comunicación son indiferentes en cuanto a la percepción de ambos adjetivos en el personaje inmigrante.

6.7.2 Formato de la serie

En este apartado se detallan los datos sobre la percepción de prejuicios del alumnado en función del formato de la serie (Drama o Comedia).

Tabla 27
Rol narrativo en función del formato de la serie

Rol Narrativo	Formato	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>Dt</i>	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>d</i>
Protagonista	Drama	297	3.11	1.18	4.06	.000*	0.347
	Comedia	243	2.72	1.06			
Antagonista	Drama	297	2.36	1.30	4.23	.000*	0.363
	Comedia	243	1.93	1.05			
Secundario protagónico	Drama	297	3.61	1.16	3.59	.000*	0.313
	Comedia	243	3.26	1.07			
Secundario no protagónico	Drama	297	1.94	1.11	-6.13	.000*	0.533
	Comedia	243	2.54	1.14			

* $p < .05$

En la tabla 27 pueden observarse las diferencias del rol narrativo del personaje en función del formato de la serie. Los datos indican que en el drama el personaje inmigrante es percibido con un rol más importante que en la comedia. Ya que en el rol protagónico en el formato drama $M=3.11$ la media es mayor que en el de la comedia. Lo mismo sucede rol antagónico en el drama $M=2.36$, y en la comedia con $M=1.93$; el secundario protagónico el drama $M=3.61$ y la comedia $M=3.26$;

mientras que el secundario no protagónico drama M=1.94 y comedia M=2.54. Con un tamaño de efecto que va desde débil hasta fuerte en el caso del rol secundario no protagónico.

Tabla 28

Nivel de estudios del personaje en función del formato

	Drama	Comedia	Total	χ^2
Sin estudios	14.8%	17.7%	87	$\chi^2 (5, N=540)=.000, p<.05$ V= .296
Educación infantil	1.7%	3.3%	13	
Educación primaria	5.1%	13.2%	47	
Secundaria	11.4%	26.3%	98	
Bachillerato/Form. Profesional	15.5%	10.3%	71	
Universitarios	51.5%	29.2%	224	
Total			N=540	

* $p<.05$

Tabla 29

Profesión u ocupación en función del formato

Profesión u ocupación	Drama	Comedia	Total	χ^2
Ninguna	9.8%	14.0%	63	$\chi^2 (7, N=540)=.000, p<.05$ V= .309
Estudiar	10.8%	6.2%	47	
Director ejecutivo	8.1%	11.9%	53	
Trabajo de oficina	2.4%	6.2%	22	
Trabajo de obrero	5.4%	15.2%	53	
Profesional de área	33.0%	23.0%	154	
Trabajos ocasionales	7.1%	14.0%	55	
Actividad ilegal	23.6%	9.5%	93	
Total			N=540	

* $p<.05$

En el ámbito socio-laboral se halló que los porcentajes difieren en cuanto al nivel educativo según el formato, con tamaño de efecto moderado, al igual que en la profesión u ocupación percibida del personaje inmigrante. Estos datos pueden observarse en las tablas 28 y 29 respectivamente. El nivel educativo tiene mayor porcentaje en el drama, ya que el 51.5% de los que prefieren el drama perciben al personaje con estudios universitarios, un 15% percibe al personaje con estudios de bachillerato o formación profesional, mientras que un 14.8% los percibe sin estudios. Mientras

que en la comedia un 29% lo ve como universitarios, muy cerca de éste, un 26% los percibe con estudios de secundaria y un 17% de los que prefieren el formato comedia los percibe sin estudios.

En la percepción de la profesión u ocupación un 23% de los que prefieren series dramáticas percibió al personaje inmigrante con una ocupación en actividades ilegales, un 33% los percibe como profesionales de área. En las comedias un 23% percibe al personaje como profesional de área, un 15% con un trabajo de obrero y un 14% lo percibe con ocupación de trabajos ocasionales.

En cuanto al nivel económico del ámbito socio-laboral del personaje no se hallaron datos significativos según el Chi cuadrado χ^2 (4, N=540)=.166, $p>.05$, con las que se buscaron diferencias en los porcentajes de los niveles económicos percibidos, según los formatos drama y comedia. Los niveles económicos son indigente, muy pobre, pobre, clase media y clase alta.

Tabla 30
Tipo de violencia en función del formato de la serie

Tipo de violencia	Formato	N	M	Dt	t	p	d
Violencia/agresor	Drama	297	10.6	4.26	9.08	.000*	0.771
	Comedia	243	7.74	3.05			
Violencia/ víctima	Drama	297	10.3	4.03	.059	.953	0.025
	Comedia	243	10.2	3.95			

* $p<.05$

En el aspecto de violencia percibida del personaje inmigrante y en función del formato de la serie, los datos indican que el personaje fue percibido más como agresor en el caso del drama $M=10.6$, que en la comedia $M=7.74$ con un tamaño de efecto moderado como se observa en la tabla 30.

Respecto a la percepción de ser víctima de violencia no se hallaron datos significativos $p=.953>.05$.

Tabla 31
Hábitos nocivos en función del formato de la serie

Hábitos nocivos	Formato	N	M	Dt	t	p	d
Fumador	Drama	297	1.52	1.11	2.43	.015*	0.203
	Comedia	243	1.32	.840			
Alcoholismo	Drama	297	1.85	1.11	-.831	.408	0.070
	Comedia	243	1.93	1.16			
Adicción a fármacos	Drama	297	1.24	.734	.991	.322	0.092
	Comedia	243	1.18	.546			
Adicción a sustancias ilegales	Drama	297	1.36	.920	2.84	.005*	0.232
	Comedia	243	1.18	.594			

* $p < .05$

Asimismo, respecto a los hábitos nocivos percibidos del personaje inmigrante en función del formato de la serie, se hallaron datos significativos en cuanto al hábito de fumador en el caso del drama $M=1.52$ y en la comedia $M=1.32$. También los datos indican que, en la percepción del alumnado sobre el consumo del personaje de sustancias ilegales, respecto al drama $M=1.36$ y la comedia 1.18, poseen diferencias significativas. Ambas con un tamaño de efecto poco apreciable, como se aprecia en la tabla 31.

Los temas de conversación, que percibió la muestra, que mantiene el personaje inmigrante, también fueron analizados en función del formato de la serie. Los temas en los que se hallaron diferencias están recogidos en la tabla 32 con un tamaño de efecto que va desde débil a moderado, mientras que en los temas que no se encontraron diferencias fueron: amistad, sexo, trabajo, medio ambiente y educación.

Tabla 32
Temas de conversación en función del formato de la serie

Temas de conversación	Formato	N	M	Dt	t	p	d
Amor	Drama	297	3.09	1.12	-4.26	.000*	0.374
	Comedia	243	3.48	.959			
Violencia	Drama	297	2.77	1.27	9.14	.000*	0.789
	Comedia	243	1.88	.964			

Dinero	Drama	297	2.50	1.34	-6.23	.000*	0.532
	Comedia	243	3.17	1.17			
Diferencias sociales	Drama	297	2.45	1.32	-4.92	.000*	0.429
	Comedia	243	2.99	1.19			
Salud	Drama	297	2.69	1.53	4.59	.000*	0.393
	Comedia	243	2.18	1.01			
Familia	Drama	297	3.08	1.32	-4.71	.000*	0.411
	Comedia	243	3.58	1.10			
Política	Drama	297	1.97	1.26	2.55	.014*	0.212
	Comedia	243	1.74	.875			
Deporte	Drama	297	1.53	.878	-3.05	.002*	0.266
	Comedia	243	1.78	.996			
Amistad	Drama	297	3.59	1.18	1.51	.254	0.112
	Comedia	243	3.48	1.06			
Sexo	Drama	297	2.50	1.28	-1.83	.068	0.265
	Comedia	243	2.70	1.19			
Trabajo	Drama	297	3.27	1.47	-1.11	.264	0.245
	Comedia	243	3.40	1.21			
Medio ambiente	Drama	297	1.63	1.05	-1.08	.281	0.169
	Comedia	243	1.73	.979			
Educación	Drama	297	2.36	1.34	.092	.927	0.239
	Comedia	243	2.35	1.11			
Racismo	Drama	297	1.93	1.13	-5.93	.000*	0.522
	Comedia	243	2.55	1.24			
Inmigración	Drama	297	2.08	1.21	-7.82	.000*	0.674
	Comedia	243	2.93	1.31			

* $p < .05$

Los datos indican diferencias significativas en cuanto al formato drama $M=3.09$ y comedia $M=3.48$ en el tema de conversación de amor percibido en el personaje. Asimismo, en el tema de violencia el drama $M=2.77$ tiene una media más alta que la comedia $M=1.88$. En cuanto al tema de dinero el drama $M=2.50$ tiene una media inferior que en el formato comedia $M=3.17$. En el tema de conversación de diferencias sociales la comedia $M=2.99$ tiene una media mayor que en el formato drama $M=2.45$. Respecto al tema de la salud, en el caso del drama $M=2.69$ se percibió más que la comedia $M=2.18$. El tema de la familia en el drama $M=3.08$, fue menos percibido que en la comedia $M=3.58$. En cuanto al tema política en el drama $M=1.97$ tiene mayor media que en la

comedia M=1.74. El deporte como tema de conversación fue percibido más en el formato comedia M=1.78 que en el drama M=1.53. El tema de conversación de racismo en la comedia M=2.55 tuvo mayor percepción en el personaje inmigrante que en el drama M=1.93. Respecto al tema propiamente de la inmigración en el formato drama M=2.08 se percibió menos que en el formato comedia M=2.93.

Tabla 33

Cualidades personales del personaje inmigrante en función del formato

Adjetivos	Formato		χ^2	V
	Drama	Comedia		
bueno	71.1%	80.3%	$\chi^2 (4, N=540)=.008, p<.05^*$.160
malo	14.5%	6.2%		
Ni bueno ni malo	14.4%	13.5%	$\chi^2 (4, N=540)=.008, p<.05^*$.160
justo	67%	62.%		
injusto	15.9%	11.3%	$\chi^2 (4, N=540)=.008, p<.05^*$.295
ni justo ni injusto	17.1%	26.7%		
inteligente	71%	57.2%	$\chi^2 (4, N=540)=.002, p<.05^*$.177
tonto	13.2%	12.8%		
ni inteligente ni tonto	15.8%	30%	$\chi^2 (4, N=540)=.000, p<.05^*$.268
Amistoso	59.6%	75.3%		
desagradable	19.2%	9.1%	$\chi^2 (4, N=540)=.000, p<.05^*$.237
ni amistoso ni desagradable	21.2%	15.6%		
Pacifico	45.1%	67.4%	$\chi^2 (4, N=540)=.000, p<.05^*$.233
conflictivo	28.3%	14.5%		
ni pacifico ni conflictivo	26.3%	18.1%	$\chi^2 (4, N=540)=.065, p>.05^*$	241
tranquilo	45.5%	53.7%		
agresivo	23.9%	19.6%	$\chi^2 (4, N=540)=.065, p>.05^*$	219
ni tranquilo ni agresivo	30.6%	26.7%		
leal	77.5%	68.8%	$\chi^2 (4, N=540)=.686, p>.05^*$	241
traidor	12.7%	9.8%		
ni leal ni traidor	9.8%	21.4%	$\chi^2 (4, N=540)=.686, p>.05^*$	241
integrador	67.6%	63.8%		
racista	10.4%	9.1%	$\chi^2 (4, N=540)=.686, p>.05^*$	241
ni integrador ni racista	22%	27.1%		
trabajador	75.8%	71.2%	$\chi^2 (4, N=540)=.065, p>.05^*$	219
vago	10.4%	11.5%		
ni trabajador ni vago	13.8%	17.3%		

* $p<.05$

Sobre el prejuicio de las cualidades personales del personaje que percibieron los sujetos, se realizó el análisis de la Ji cuadrado y se hallaron diferencias significativas en los porcentajes del alumnado según el formato de la serie, con un tamaño de efecto de débil a moderado en 7 de las 9 parejas de adjetivos contrapuestos; estas diferencias pueden verse en la tabla 33. En las que no se hallaron diferencias significativas fueron en las parejas de adjetivos de integrador y racista; trabajador y vago. De esta forma, se constata que las cualidades personales del personaje inmigrante en su mayoría tienen mayores porcentajes las que son socialmente positivas que las negativas en ambos formatos (drama y comedia).

6.7.3 Origen de producción de la serie

Desde el punto de vista del origen de producción, también fue analizada la percepción de prejuicios, para este estudio. Se crearon dos categorías de origen de producción: local (si la serie se creó en el contexto geográfico del sujeto) y extranjero (si la serie no se creó en el contexto geográfico del sujeto).

Tabla 34
Percepción del rol narrativo en función del origen de producción

Rol Narrativo	O. PROD.	N	M	Dt	t	p	d
Protagonista	Local	66	2.42	1.08	-3.90	.000*	0.531
	Extranjera	474	3.01	1.14			
Antagonista	Local	66	2.09	1.21	-.567	.571	0.390
	Extranjera	474	2.18	1.21			
Secundario protagónico	Local	66	3.14	.926	-2.89	.005*	0.344
	Extranjera	474	3.50	1.15			
Secundario no protagónico	Local	66	2.74	1.04	3.98	.000*	0.544
	Extranjera	474	2.14	1.16			

* $p < .05$

Por consiguiente, se procedieron a realizar los análisis y respecto al rol narrativo percibido en el personaje inmigrante en función del origen de producción de la serie los datos se pueden observar

en la tabla 34. Se hallaron diferencias significativas en 3 roles narrativos: el rol protagónico, en las series locales M=2.42 fue menos percibido que en las extranjeras M=3.01; el rol secundario protagónico fue percibido en el personaje inmigrante más en las series extranjeras M= 3.50 que en las locales M=3.14; el rol secundario no protagónico en las series locales M=2.74 tiene una media más alta que en las extranjeras M=2.14.

Tabla 35

Percepción del nivel educativo del personaje inmigrante en función del origen de producción

Nivel educativo	Local	Extranjera	Total	χ^2
Sin estudios	31%	69%	87	$\chi^2 (5, N=540)=.000^*, p<.05^*$ V= .297
Educación infantil	7.7%	92.3%	13	
Educación primaria	17%	83%	47	
Secundaria	13.3%	86.7%	98	
Bachillerato/Form. Profesional	14.1%	85.9%	71	
Universitarios	3.1%	96.9%	224	
Total	N=66	N=474	N=540	

* $p<.05$

El ámbito-socio laboral percibido del personaje inmigrante se estudió en base al origen de producción y en el aspecto del nivel educativo (tabla 35) se halló que los porcentajes difieren de manera significativa según el análisis de Ji cuadrado realizado, con un tamaño de efecto pequeño. Se destaca que un 96% de los que prefieren series extranjeras perciben al personaje inmigrante con estudios universitarios mientras que en las locales solo un 3.1%. Un 86% los percibe con estudios de secundaria en las series extranjeras, en las series locales un 13.3%. Estos datos indican que en las series locales se percibe el personaje con menor nivel educativo que en las series extranjeras. En la profesión u ocupación percibida del personaje inmigrante por la muestra, aspecto que pertenece al ámbito socio-laboral, también se hallaron datos significativos en función del origen de producción. Estos pueden observarse en la tabla 36.

Tabla 36
Profesión u ocupación en función del origen de producción

Profesión/ocupación	Local	Extranjera	Total	χ^2
Ninguna	4.8%	95.2%	63	$\chi^2 (7, N=540)=.000^*, p<.05$ V= .362
Estudiar	17%	83%	47	
Director ejecutivo	1.9%	98.1%	53	
Trabajo de oficina	0%	100%	22	
Trabajo de obrero	39.6%	60.4%	53	
Profesional de área	3.1%	96.8%	154	
Trabajos ocasionales	12.6%	87.3%	55	
Actividad ilegal	21%	77.4%	93	
Total	N=66	N=474	N=540	

* $p<.05$

Las diferencias en los porcentajes tienen un tamaño de efecto moderado. En estas diferencias se destaca un 96.2% de los que perciben que el personaje no tienen ninguna profesión lo hizo en series extranjeras, mientras que en las locales un 4.8%; en las series extranjeras también los que perciben al inmigrante como obrero son un 60%, y en las locales 39.6%, ambos porcentajes altos; un 96.8% de los que perciben al personaje como profesional de área lo hizo en series extranjeras, este aspecto las locales tiene un 3.1%; el alumnado que percibió al personaje con una ocupación de actividad ilegal fue un 77.4% de los que ven serie extranjeras, el 21% lo hizo en las locales. Podría decirse que en las series extranjeras hay un amplio porcentaje de percepción de las diferentes profesiones u ocupaciones en comparación a las locales.

Tabla 37
Percepción del nivel económico en función del origen de producción

Nivel económico	Local	Extranjera	Total	χ^2
Indigente	42%	57.1%	7	$\chi^2 (4, N=540)=.000, p<.05$ V= .459
Muy pobre	64%	36%	25	
Pobre	29%	70.8%	89	
Clase media	6%	94%	265	
Clase alta	3.2%	96.8%	154	
Total	N=66	N=474	N=540	

* $p<.05$

En la tabla 37 puede observarse los porcentajes que difieren respecto al nivel económico percibido en función del origen de producción de las series de televisión, con un tamaño de efecto moderado. Entre los que percibieron al personaje inmigrante con un nivel económico de muy pobre un 64% fue en series de producción local, en las series de producción extranjeras fue de un 36%; un 94% de los que percibieron al inmigrante de clase media lo hicieron en series extranjeras, en las locales sólo 6% los percibió en este nivel económico en el personaje; mientras que un 70.8% de los percibidos como pobres lo hizo en series extranjeras, en este aspecto en las series de producción local la percepción fue de un 6%.

Tabla 38
Percepción de violencia en función del origen de producción

Rol Narrativo	O. PROD.	N	M	Dt	t	p	d
Violencia/agresor	Local	66	7.68	4.23	-3.56	.000*	0.455
	Extranjera	474	9.54	3.94			
Violencia/victima	Local	66	12.8	3.90	5.75	.000*	0.737
	Extranjera	474	9.93	3.88			

* $p < .05$

Respecto a la percepción de la violencia en torno al personaje inmigrante en función del origen de producción se hallaron diferencias significativas que pueden observarse en la tabla 38. En la percepción de la violencia, de agresor y como víctima, se observa un tamaño de efecto moderado y fuerte respectivamente. Los datos indican que la percepción de la violencia como agresor en las series extranjeras $M = 9.54$ es mayor que en las de origen de producción local $M = 7.68$. En cuanto a la percepción del prejuicio de violencia como víctima en las series locales $M = 12.8$ fue mayor que en las extranjeras $M = 9.93$.

En cuanto a hábitos nocivos percibidos del personaje inmigrante respecto al origen de producción sólo se hallaron diferencias significativas en las medias del hábito de alcoholismo 540, $t(538) = -$

3.20, $p=.000^*$ con un tamaño de efecto moderado. Mientras que en los hábitos de fumador, adicción a fármacos y sustancias e ilegales no se hallaron diferencias en función del origen de producción.

Tabla 39
Temas de conversación en función del origen de producción

Temas de conversación	O. PROD	N	M	Dt	t	p	d
Amistad	Local	66	3.27	1.031	-2.04	.042*	0.285
	Extranjera	474	3.58	1.143			
Sexo	Local	66	2.29	1.019	-2.46	.016*	0.265
	Extranjera	474	2.63	1.271			
Diferencias sociales	Local	66	3.23	1.298	3.62	.001*	0.476
	Extranjera	474	2.62	1.272			
Salud	Local	66	2.06	.857	-3.68	.000*	0.389
	Extranjera	474	2.51	1.393			
Deporte	Local	66	1.38	.627	-3.34	.001*	0.367
	Extranjera	474	1.68	.971			
Racismo	Local	66	2.73	1.331	3.71	.000*	0.467
	Extranjera	474	2.14	1.192			
Inmigración	Local	66	3.14	1.300	4.48	.000*	0.592
	Extranjera	474	2.37	1.305			

* $p<.05$

Los temas de conversación de la figura del inmigrante en las series de televisión en función del origen de producción pueden observarse en la tabla 39. Donde se hallaron diferencias en los temas de conversación siguientes: amistad, el cual se percibió más en las series extranjeras $M=3.58$ que en las locales $M=3.27$; el tema de conversación de sexo, en las series extranjeras $M=2.63$ tiene una media más alta que en las series locales $M=2.29$; respecto al tema de conversación de diferencias sociales fue percibido más en las series locales $M=3.23$ que en las series extranjeras $M=2.63$; en cuanto al tema de conversación de la salud en las series extranjeras $M=2.62$ tienen una media más alta que las series locales $M=2.06$; respecto al tema de conversación del deporte las medias indican

que en las series extranjeras $M=1.68$ tuvieron mayor percepción que en las locales $M=1.38$; el tema de conversación del racismo aparece con una media mayor en las series de producción local $M=2.73$ que en las extranjeras $M=2.14$; mientras que el tema de conversación de la inmigración en las series locales $M=3.14$ tiene una media más alta que en las extranjeras $M=2.37$, con tamaños de efectos que van desde débiles a moderados.

Tabla 40

Cualidades personales del personaje inmigrante en función del origen de producción

Adjetivos	Origen de producción		χ^2	V
	Local	Extranjera		
bueno	87.9%	73.4%	$\chi^2 (4, N=540)=.048, p<.05^*$.133
malo	4.5%	12.5%		
Ni bueno ni malo	7.6%	14.1%		
inteligente	45.5%	67.8%	$\chi^2 (4, N=540)=.000, p<.05^*$.211
tonto	35.1%	19.1%		
ni inteligente ni tonto	19.4%	13.1%		
Amistoso	84.9%	64.1%	$\chi^2 (4, N=540)=.015, p<.05^*$.151
desagradable	4.5%	16.1%		
ni amistoso ni desagradable	10.6%	19.8%		
Pacifico	74.3%	52.6%	$\chi^2 (4, N=540)=.001, p<.05^*$.187
conflictivo	12.1%	23.6%		
ni pacifico ni conflictivo	13.6%	23.8%		
tranquilo	74.3%	45.4%	$\chi^2 (4, N=540)=.007, p<.05^*$.161
agresivo	10.5%	26.3%		
ni tranquilo ni agresivo	15.2%	28.3%		
leal	89.4%	71.3%	$\chi^2 (4, N=540)=.028, p<.05^*$.155
traidor	0%	13.1%		
ni leal ni traidor	10.6%	15.6%		
justo	74.2%	63.9%	$\chi^2 (4, N=540)=.245, p>.05$.100
injusto	9.1%	13.9%		
ni justo ni injusto	16.7%	22.2%		
trabajador	86.4%	72%	$\chi^2 (4, N=540)=.060, p>.05$.129
vago	6.4%	11.8%		
ni trabajador ni vago	7.2%	16.2%		
integrador	65.1%	66%	$\chi^2 (4, N=540)=.098, p>.05$.121
racista	3.1%	10.8%		
ni integrador ni racista	31.8%	23.2%		

* $p<.05$

En la tabla 40 pueden observarse las diferencias entre los porcentajes de la muestra en base al origen de producción, en las parejas de adjetivos contrapuestos, con tamaños de efectos que van de débiles a moderados según la V de Cramer aplicada. En parejas de adjetivos como: Justo-injusto, trabajador-vago, integrador-racista, no se hallaron diferencias significativas según el análisis llevado a cabo de la Ji cuadrado. En los datos significativos hallados se puede apreciar que las cualidades personales percibidas en los personajes tienen porcentajes altos los adjetivos socialmente positivos, tanto en las series de producción local como en las de producción extranjera, por ejemplo. El adjetivo bueno tiene 87.9% en las series locales y en las extranjeras 73.4%. Sin embargo, podemos observar en las series locales un 35% percibió al personaje como tonto, siendo el porcentaje más alto para un adjetivo socialmente negativo en este análisis, mientras que en las series extranjeras un 19.1% percibió al personaje inmigrante como tonto. Por lo demás los adjetivos positivos tienen un porcentaje mayor que los negativos.

6.8 Analizar la relación entre las variables clasificadas como prejuicios percibidos

En este apartado se muestran los resultados de los análisis de correlaciones entre variables clasificadas como prejuicios percibidos de los personajes inmigrantes, que aparecen en la serie de televisión favorita de la muestra. Estas son: el rol narrativo, nivel educativo, nivel económico, los tipos de violencia, hábitos nocivos y temas de conversación. Se han tomado en cuenta estos aspectos ya que forman parte de los códigos extraídos del análisis de contenido de Igartua, Barrios y Ortega (2012) de los cuales se obtuvieron las variables para la creación del instrumento y objeto de estudio de esta investigación. Además de su aparición en diferentes estudios sobre series de televisión anteriormente realizados, los cuales han hecho énfasis en la importancia de los roles en los que se les coloca al personaje inmigrante, la violencia en ellos, su estatus social y diferentes

características de personalidad (Lacalle 2008; Mastro y Behm-Morawitz, 2005; Ramos et al 2014). Cabe destacar que no se realizaron correlaciones en cuanto a la ocupación percibida en el personaje, debido a la variedad de ocupaciones que se pueden percibir, las cuales varían bastante y están condicionadas por la cultura e incluso las áreas de conocimiento. Debido a esto se enmarcaron las diferentes ocupaciones en un ítem no paramétrico. Pero cabe considerar que diferentes estudios sugieren que se retrata a estos personajes en puestos similares, dígase bajos o considerados así, como por ejemplo empleado del hogar o sirvientes (Arellano, 2017; Mastro y Behm-Morawitz, 2005). Ahora bien, indicadores como el nivel educativo y el nivel económico nos permiten obtener datos de su estatus social, así como de la estereotipia y el prejuicio en este aspecto en el personaje inmigrante, lo que le hace relevantes en este aspecto.

Estas correlaciones nos ayudaran a conocer la dirección o tendencia de los prejuicios que se perciben en el personaje, verificando si los mismos son socialmente positivos y si se relacionan entre sí, y asimismo con los prejuicios negativos.

Tabla 41

Correlación rol narrativo con nivel económico, educativo, violencia y hábitos nocivos

Correlaciones		NEDU	NECOM	VIO/AGR	VIO/VIC	HN
RNP	<i>r</i>	.161*	.197*	.133**	.002	.082
	<i>p</i>	.000	.000	.002	.955	.055
RNA	<i>r</i>	.006	.058	.326**	.117**	.154**
	<i>p</i>	.884	.178	.000	.006	.000
RNSP	<i>r</i>	.179**	.127**	.067	-.093**	-.019
	<i>p</i>	.000	.003	.118	.032	.660
RNSNP	<i>r</i>	-.142**	-.197**	1.12**	.171**	.036
	<i>p</i>	.001	.000	.005	.000	.401

* $p < .05$ Leyenda: (RNP) Rol protagónico; (RNA) Rol antagónico; (RNSP) Rol secundario protagónico; (RNSNP) Rol secundario no protagónico; (NEDU) Nivel educativo; (NECOM) Nivel económico; (VIO/AGR) Agresor; (VIOVIC): Víctima; (HN) Hábitos nocivos

En la tabla 41 se muestra la correlación entre el rol narrativo con el nivel educativo, el nivel económico, la violencia como agresor, la violencia como víctima, los hábitos nocivos y los temas de conversación. Cuando el personaje se percibe como protagonista tiene mayor nivel económico ($r=.161, p=.000$) y educativo ($r=.197, p=.000$), pero también se percibe en él más la violencia como agresor ($r=.133, p=.002$). Cuando se percibe como antagonista, se perciben como agresores ($r=.326, p<=.000$) y víctimas ($r=.117, p=.006$), así como con hábitos nocivos ($r=.154, p=.000$). En el caso del rol secundario protagónico también se perciben con mayor nivel educativo ($r=.179, p<.000$) y económico ($r=.127, p=.003$) y, menos como víctima de violencia ($r=-.093, p=.032$). Cuando fue percibido como secundario no protagónico se percibe también con menos nivel económico ($r=.142, p=.001$) y educativo ($r=.197, p=.000$); violento como agresor ($r=1.12, p=.005$) y también víctima de violencia ($r=.171, p=.000$).

Tabla 42

Correlaciones, nivel educativo y económico; violencia agresor y víctima; hábitos nocivos.

Correlaciones		NEDU	NECOM	VIO/AGR	VIO/VIC	HN
NEDU	<i>r</i>		.424**	-.160**	-.285**	-.304
	<i>p</i>		.000	.000	.000	.435
NECOM	<i>r</i>	.424**		.038	-.288**	.002
	<i>p</i>	.000		.376	.000	.971
VIO/AGR	<i>r</i>	-.160**	.038		.338**	.428**
	<i>p</i>	.000	.376		.000	.000
VIO/VIC	<i>r</i>	-.285	-.288**	.338**		.224**
	<i>p</i>	.000	.000	.000		.000
HN	<i>r</i>	-.034	.002	.428**	.224**	
	<i>p</i>	.435	.971	.000	.000	

* $p<.05$ Leyenda: (NEDU) Nivel educativo; (NECOM) Nivel económico; (VIO/AGR) Agresor; (VIOVIC): Víctima; (HN) Hábitos nocivos

En segundo lugar, se realizaron correlaciones con objeto de conocer la relación el nivel educativo, el nivel económico, la violencia como agresor y la violencia como víctima. En las cuales se

hallaron diferentes correlaciones tanto positivas como negativas como puede observarse en la tabla 42. Según la evidencia, cuando el personaje es percibido con buen nivel educativo también se percibe con mayor nivel económico ($r=.424, p=.000$), de la misma forma, puede ser percibido menos como violento agresor ($r= -.160, p=.000$) y también menos como víctima de violencia ($r=-.285, p=.000$). En la misma línea, se observa que, si el personaje es percibido con un buen nivel económico, menor es la percepción como víctima de violencia ($r= -.288, p=.000$). Asimismo, a mayor percepción de violencia como agresor se percibe con menor nivel educativo ($r=-.160, p=.000$), pero más como víctima ($r=.338, p=.000$) y con hábitos nocivos ($r=.428, p=.000$). Cuando se percibe al personaje como víctima de violencia, también se le percibe con menos nivel educativo ($r=-.285, p=.000$), menos nivel económico ($r=-.288, p=.000$), más como agresor ($r=.338, p=.000$) y con hábitos nocivos ($r=.224, p=.000$). Los hábitos nocivos están relacionados positivamente con los tipos de violencia: agresor ($r=.428, p=.000$) y víctima ($r=.224, p=.000$) que pueden percibirse del personaje inmigrante en la trama.

Tabla 43

Correlación entre temas de conversación y diferentes variables enmarcadas como prejuicios

Temas		RNP	RNA	RNSP	RNSNP	NEDU	NECOM	VIO/A GR	VIO/V IC	HN
Amor	<i>r</i>	.167**	-.122**	.068	-.084	.147**	.063	-.174**	-.039	-.084
	<i>p</i>	.000	.005	.116	.051	.001	.143	.000	.364	.051
violencia	<i>r</i>	.133**	.221**	.016	-.051	-.147**	-.015	.595**	.379**	.233**
	<i>p</i>	.002	.000	.714	.235	.001	.723	.000	.000	.000
Amistad	<i>r</i>	.175**	-.135**	.152**	-.189**	.148**	.099*	-.130**	-.077	-.077
	<i>p</i>	.000	.002	.000	.000	.001	.022	.002	.075	.076
Sexo	<i>r</i>	.156**	.016	.086*	-.050	.183**	.124**	.029	.012	.248**
	<i>p</i>	.000	.712	.046	.244	.000	.004	.500	.789	.000
Dinero	<i>r</i>	.010	.042	-.040	.046	-.147**	.067	.164**	.167**	.220**
	<i>p</i>	.818	.328	.351	.288	.001	.122	.000	.000	.000
DIF.	<i>r</i>	.004	.071	-.040	.122**	-.145**	-.116**	.055	.263**	.065
	<i>p</i>	.924	.099	.350	.005	.001	.007	.204	.000	.133
Trabajo	<i>r</i>	.021	.030	.015	.068	.200**	.016	-.148**	.090*	-.062
	<i>p</i>	.633	.480	.733	.112	.000	.717	.001	.036	.152

Medio ambiente	<i>r</i>	.148**	.109*	-.037	.083	.094*	.023	-.076	.041	-.098*
	<i>p</i>	.001	.011	.388	.055	.029	.592	.077	.342	.023
Salud	<i>r</i>	.227**	.062	.042	-.078	.263**	.141**	-.046	-.069	-.101*
	<i>p</i>	.000	.150	.325	.072	.000	.001	.289	.108	.019
Educación	<i>r</i>	.117**	-.034	.026	-.072	.260**	.177**	-.145**	-.117**	-.111**
	<i>p</i>	.006	.426	.552	.097	.000	.000	.001	.007	.010
Familia	<i>r</i>	.000	-.105*	.009	.035	-.093*	.008	-.031	.142**	-.038
	<i>p</i>	.993	.015	.836	.412	.030	.848	.466	.001	.381
Política	<i>r</i>	.099*	.080	-.050	-.007	-.041	.066	.102*	.147**	.017
	<i>p</i>	.021	.064	.245	.877	.336	.128	.018	.001	.701
Deporte	<i>r</i>	.145**	.054	-.050	.039	.070	.070	-.041	.008	.042
	<i>p</i>	.001	.213	.249	.361	.105	.103	.342	.849	.332
Racismo	<i>r</i>	-.002	-.019	-.031	.131**	-.090*	-.146**	.001	.320**	.063
	<i>p</i>	.959	.659	.468	.002	.037	.001	.985	.000	.141
Inmigración	<i>r</i>	.022	.056	-.128**	.234**	-.175**	-.181**	.011	.286**	.051
	<i>p</i>	.609	.195	.003	.000	.000	.000	.802	.000	.238

* $p < .05$ Leyenda: (RNP) Rol protagónico; (RNA) Rol antagonístico; (RNSP) Rol secundario protagónico; (RNSP) Rol secundario no protagónico; (NEDU) Nivel educativo; (NECOM) Nivel económico; (VIO/AGR) Agresor; (VIOVIC): Víctima; (HN) Hábitos nocivos

Las correlaciones con cada tema de conversión pueden observarse en la tabla 43. A mayor percepción de los temas como el amor ($r=.167, p=.000$), la amistad ($r=.175, p=.000$), sexo ($r=.156, p=.000$), medio ambiente ($r=.118, p=.000$), salud ($r=.227, p=.000$), educación ($r=.117, p=.000$), política ($r=.099, p=.000$) y deporte ($r=.145, p=.000$) los personajes inmigrantes son más percibidos con rol narrativo de protagonista. En cuanto al rol narrativo de antagonista se puede verificar que cuando hay percepción de éste, menor es la percepción en los temas de conversación amor ($r=-.122, p=.005$), amistad ($r=-.135, p=.002$), medio ambiente ($r=-.109, p=.011$) y familia ($r=-.105, p=.015$). Las correlaciones de los temas de conversación del rol secundario protagónico son positivas con los temas de amistad ($r=.152, p=.000$) y sexo ($r=.086, p=.046$), lo que indica que a mayor percepción de estos temas más se percibe como secundario protagónico el personaje, mientras que a mayor percepción de este rol menos es la percepción del tema de conversación de inmigración ($r=-.128, p=.003$). Mientras que a mayor percepción del tema conversación amistad

($r=-.189$, $p=.000$) menos se percibe al personaje como secundario no protagónico; también se observa que en los temas de conversación de diferencias sociales ($r=.163$, $p=.000$), racismo ($r=.163$, $p=.000$) e inmigración ($r=.163$, $p=.000$), mayor es la percepción de dicho rol.

Respecto al nivel educativo percibido se hallaron correlaciones negativas en los temas violencia ($r=-.147$, $p=.000$), dinero ($r=-.147$, $p=.000$), diferencias sociales ($r=-.145$, $p=.001$), familia ($r=-.093$, $p=.030$), racismo ($r=-.090$, $p=.037$) e inmigración ($r=-.175$, $p=.000$), lo que indica que a mayor percepción de estos temas menor es la percepción del nivel educativo y viceversa. Los temas de conversación amor ($r=.147$, $p=.001$), amistad ($r=.148$, $p=.001$), sexo ($r=.183$, $p=.000$), salud ($r=.263$, $p=.000$) y educación ($r=.260$, $p=.000$), tienen una correlación positiva, lo que sugiere que a mayor percepción de estos temas, mayor es la percepción del nivel educativo en el personaje inmigrante. En esta misma línea, se halló que a mayor percepción del nivel económico, mayor es la percepción en los temas de amistad ($r=.099$, $p=.022$) y sexo ($r=.124$, $p=.004$); asimismo se hallaron relaciones negativas entre el nivel económico del personaje y los temas de conversación de violencia ($r=-.595$, $p=.000$), diferencias sociales ($r=-.116$, $p=.007$), racismo ($r=-.146$, $p=.001$) e inmigración ($r=-.181$, $p=.000$), lo que quiere decir que a mayor percepción de estos temas en el personaje, menor es la percepción del nivel económico en el mismo.

De la misma forma se hallaron relaciones negativas con los temas de conversación de amor ($r=-.174$, $p<.000$), amistad ($r=-.130$, $p=.002$), trabajo ($r=-.148$, $p=.000$), educación ($r=-.145$, $p=.001$) y la percepción de violencia como agresor en el personaje, lo que indica que a más percepción de éstos, menor es la percepción de violencia como agresor. De acuerdo a la percepción de la violencia como agresor en el personaje inmigrante se hallaron relaciones positivas con los temas de conversación de violencia ($r=.595$, $p=.000$), dinero ($r=.164$, $p=.000$) y política ($r=.102$, $p=.000$),

estableciendo que, a mayor percepción de estos temas de conversación, más se percibe al personaje inmigrante como usuario de la violencia para agredir. En cuanto al tipo de violencia como víctima percibida del personaje inmigrante se hallaron correlaciones positivas con los temas de conversación de violencia ($r=.379, p=.000$), dinero ($r=.167, p=.000$), diferencias sociales ($r=.263, p=.000$), trabajo ($r=.090, p=.036$), familia ($r=.142, p=.001$), política ($r=.147, p=.001$), racismo ($r=.320, p=.000$), e inmigración ($r=.286, p=.000$), esto significa que a mayor percepción de estos temas, mayor es la percepción de víctima de violencia en el personaje inmigrante. Continuando con la violencia como víctima, se hallaron correlaciones negativas en el tema de conversación de educación ($r=-.117, p=.007$), a mayor percepción de este tema de conversación menos se percibe al personaje como víctima de violencia.

Continuando con los hábitos nocivos se puede apreciar una correlación positiva entre éstos y los temas de conversación de violencia ($r=.233, p=.000$), sexo ($r=.248, p=.000$) y dinero ($r=.220, p=.000$), por lo que se puede decir que, a mayor percepción de estos temas de conversación, más hábitos nocivos se perciben en el personaje. Asimismo, se hallaron relaciones negativas en los hábitos nocivos y los temas de conversación medio ambiente ($r=-.098, p=.000$), educación ($r=-.111, p=.000$), por lo que los datos evidencian que, a mayor percepción de dichos temas de conversación, menor es la percepción de hábitos nocivos en el personaje.

6.9 Determinar la relación entre las emociones y los prejuicios percibidos del personaje inmigrante en las series de televisión

El constructo emocional como parte esencial de las actitudes, fue analizado con respecto a la relación que pueda tener con los prejuicios percibidos del personaje inmigrante en las series de televisión.

Tabla 44

Correlaciones entre variables enmarcadas como prejuicios y tipo de emociones

Correlaciones		Emociones positivas	Emociones negativas
RNP	<i>r</i>	.137**	.025
	<i>p</i>	.001	.555
RNA	<i>r</i>	-.010	.198**
	<i>p</i>	.824	.000
RNSP	<i>r</i>	.163**	-.010
	<i>p</i>	.000	.815
RNSNP	<i>r</i>	-.108*	.085*
	<i>p</i>	.012	.049
NEDU	<i>r</i>	.086*	-.029
	<i>p</i>	.046	.499
NECOM	<i>r</i>	.047	-.004
	<i>p</i>	.275	.931
VIO/AGR	<i>r</i>	.018	.117**
	<i>p</i>	.671	.006
VIO/VIC	<i>r</i>	-.040	.086*
	<i>p</i>	.355	.045
HN	<i>r</i>	-.053	.020
	<i>p</i>	.221	.647

* $p < .05$ Leyenda: (RNP) Rol protagónico; (RNA) Rol antagonístico; (RNSP) Rol secundario protagónico; (RNSNP) Rol secundario no protagónico; (NEDU) Nivel educativo; (NECOM) Nivel económico; (VIO/AGR) Agresor; (VIO/VIC): Víctima; (HN) Hábitos nocivos.

En la tabla 44 se pueden observar las correlaciones con las emociones positivas y negativas percibidas por la muestra, y las variables clasificadas como prejuicios en cuanto a su percepción dentro de la ficción televisiva, como el rol narrativo, nivel educativo, nivel económico, tipos de violencia y hábitos nocivos. Se puede observar, a mayor percepción de la muestra del personaje como protagonista, éste evocó emociones positivas ($r = .137$, $p = .001$), contrario a lo que ocurre con el rol de antagonista, el cual correlaciona positivamente con las emociones negativas; esto indica que, a mayor percepción del personaje en dicho rol, más evoca sentimientos negativos ($r = .198$, $p = .000$). En cuanto al rol secundario protagónico, cuando éste se percibe, es mayor la percepción de emociones positivas ($r = .163$, $p = .000$). Sin embargo, en el rol secundario no protagónico la

correlación es negativa con las emociones positivas y positivas con las emociones negativas, lo que significa que, a más percepción de este rol en el personaje, éste puede evocar menos emociones positivas ($r=-.108, p=.000$) y más emociones negativas ($r=.085, p=.000$). En esta misma línea, se puede observar que, a mayor percepción del nivel educativo del personaje, mayor es la evocación de emociones positivas ($r=.086, p=.046$), mientras que en los tipos de violencia (como agresor y como víctima) ambos correlacionan positivamente con las emociones negativas. Lo que indican que a mayor percepción de violencia como víctima ($r=.117, p=.006$) y como agresor ($r=.086, p=.045$), mayor es la evocación de emociones negativas.

Tabla 45
Correlaciones temas de conversación y tipos de emociones

Temas		Emociones positivas	Emociones negativas
Violencia	<i>r</i>	.023	.106*
	<i>p</i>	.596	.014
Amistad	<i>r</i>	.259**	-.037
	<i>p</i>	.000	.388
DIF. Sociales	<i>r</i>	.027	.099*
	<i>p</i>	.534	.022
Medio ambiente	<i>r</i>	.135**	.225**
	<i>p</i>	.002	.000
Salud	<i>r</i>	.103*	.032
	<i>p</i>	.016	.453
Deporte	<i>r</i>	.090*	.062
	<i>p</i>	.037	.152
Racismo	<i>r</i>	.085*	.077
	<i>p</i>	.047	.075

* $p < .05$

En la tabla 45 se pueden observar las correlaciones entre los temas de conversación percibidos del personaje inmigrante y las emociones que evocan los mismos. Los resultados indican que los temas socialmente relacionados a emociones positivas correlacionan positivamente con emociones

positivas y los temas relacionados a emociones negativas correlacionan de forma positiva con emociones negativas, como es el caso de la amistad y la violencia respectivamente.

El tema de diferencias sociales correlaciona de forma positiva con las emociones negativas, este dato indica que, a mayor percepción de dicho tema de conversación en el personaje, mayor es la evocación de emociones negativas ($r=.099$, $p=.022$). Sin embargo, temas percibidos como la salud ($r=.103$, $p=.016$), el deporte ($r=.090$, $p=.037$) y el racismo ($r=.085$, $p=.047$), tienen correlación positiva con las emociones positivas, esto quiere decir que a mayor percepción de estos temas de conversación mayor es la evocación de emociones positivas. El tema del medio ambiente correlaciona positivamente con ambos tipos de emociones, por lo que puede evocar emociones positivas ($r=.135$, $p=.002$) y negativas ($r=.225$, $p=.000$).

Estos resultados evidencian la presencia y fortaleza del constructo emocional en las actitudes de prejuicios hacia la inmigración, cuando ésta es transmitida por un lenguaje audiovisual a espectadores de ficción televisiva.

6.10 Analizar la relación entre los prejuicios propios hacia la inmigración y los prejuicios percibidos en el personaje inmigrante en las series de televisión favoritas

En este apartado se analiza la relación entre los prejuicios propios hacia la inmigración con las variables clasificadas como prejuicios dentro de la ficción televisiva, que son el rol narrativo, el nivel educativo, el nivel económico, los tipos de violencia (agresor y víctima), los hábitos nocivos y los temas de conversación.

Tabla 46

Correlaciones entre variables enmarcadas como prejuicios y prejuicios propios positivos negativos

Correlaciones		Prejuicios propios positivos	Prejuicios propios negativos
RNP	<i>r</i>	.089*	.097*
	<i>p</i>	.039	.024
RNA	<i>r</i>	.094*	.054
	<i>p</i>	.030	.209
RNSP	<i>r</i>	.104*	-.058
	<i>p</i>	.016	.181
RNSNP	<i>r</i>	-0.80	.039
	<i>p</i>	.363	.064
NEDUM	<i>r</i>	.012	-.080
	<i>p</i>	.789	.062
NECOM	<i>r</i>	.010	-.102*
	<i>p</i>	.809	.018
VIO/AGR	<i>r</i>	.076	.012
	<i>p</i>	.076	.778
VIO/VIT	<i>r</i>	.042	.046
	<i>p</i>	.330	.288
HN	<i>r</i>	.039	.069
	<i>p</i>	.365	.111

* $p < .05$ Leyenda: (RNP) Rol protagónico; (RNA) Rol antagonístico; (RNSP) Rol secundario protagónico; (RNSNP) Rol secundario no protagónico; (NEDU) Nivel educativo; (NECOM) Nivel económico; (VIO/AGR) Agresor; (VIO/VIC): Víctima; (HN) Hábitos nocivos.

No se hallaron relaciones significativas con los prejuicios propios positivos y negativos en cuanto a la percepción de rol secundario no protagónico, nivel educativo, los tipos de violencia y hábitos nocivos. Las correlaciones halladas se pueden observar en la tabla 46, donde se aprecia que a mayor percepción del personaje como protagonista entonces mayores prejuicios propios positivos ($r=.089$, $p=.039$) y negativos ($r=.097$, $p=.024$). En cuanto a la percepción del personaje como antagonista y el rol secundario protagónico correlacionan positivamente con los prejuicios propios positivos, a mayor percepción de antagonismo en el personaje inmigrante, mayores son los prejuicios propios positivos hacia la inmigración ($r=.094$, $p=.030$). Mientras que en la percepción

del nivel económico se halló una correlación negativa con los prejuicios propios negativos, lo que indica que, a mayor nivel económico percibido en el personaje inmigrante, menores son los prejuicios propios negativos hacia la inmigración del sujeto ($r=-.102$, $p=.018$).

Tabla 47

Correlaciones de temas de conversación y prejuicios propios positivos y negativos

Temas		Prejuicios propios positivos	Prejuicios propios negativos
Amor	<i>r</i>	.048	-.056
	<i>p</i>	.269	.193
Violencia	<i>r</i>	.072	-.024
	<i>p</i>	.096	.580
Amistad	<i>r</i>	.021	-.018
	<i>p</i>	.632	.824
Sexo	<i>r</i>	.069	.005
	<i>p</i>	.108	.915
Dinero	<i>r</i>	.025	-.016
	<i>p</i>	.563	.714
Diferencias sociales	<i>r</i>	-.007	.073
	<i>p</i>	.868	.089
Trabajo	<i>r</i>	.055	.032
	<i>p</i>	.203	.457
Medio ambiente	<i>r</i>	-.099*	.197**
	<i>p</i>	.021	.000
Salud	<i>r</i>	-.062	.098*
	<i>p</i>	.151	.023
Educación	<i>r</i>	-.036	.403
	<i>p</i>	.403	.314
Familia	<i>r</i>	.046	-.036
	<i>p</i>	.286	.400
Política	<i>r</i>	-.012	.019
	<i>p</i>	.784	.654
Deporte	<i>r</i>	-.017	.108*
	<i>p</i>	.784	.012
Racismo	<i>r</i>	.058	.033
	<i>p</i>	.178	.448
Inmigración	<i>r</i>	.013	.080
	<i>p</i>	.766	.065

* $p < .05$

En cuanto a la relación de los temas de conversación percibidos en el personaje inmigrante con los prejuicios propios positivos y negativos, no se hallaron datos significativos en los temas: amor, violencia, amistad, sexo, dinero, diferencias sociales, trabajo, educación, familia, política, racismo e inmigración. Solo se hallaron correlaciones en 3 temas de conversación, los mismos se aprecian en la tabla 47. Entre los cuales está el tema de conversación de medio ambiente, en el que los datos indican que a mayor percepción del mismo, menos son los prejuicios propios positivos ($r=-.099$, $p=.000$) y más son los negativos hacia el inmigrante ($r=.197$, $p=.000$); mientras que a mayor percepción del tema de conversación de salud, mayores son los prejuicios propios negativos ($r=.098$, $p=.023$); respecto al tema conversación de deporte, a mayor percepción de éste, mayores son los prejuicios propio negativos hacia la inmigración ($r=.108$, $p=.012$).

6.11 Someter a prueba un modelo de regresión múltiple de la percepción de prejuicios hacia la figura del inmigrante, a partir de variables moderadoras. Estas son: país de origen, sexo, titulaciones universitarias, formato de serie, el origen de la producción, prejuicios propios y emociones.

En este apartado se analiza cómo variables independientes inciden o tienen efecto en la variable dependiente. En el caso de este estudio las variables independientes son: el sexo de los sujetos, el país de la muestra, titulaciones universitarias, formato de serie, origen de producción de la serie, los prejuicios propios positivos y negativos y las emociones positivas y negativas.

Mientras que la variable dependiente son los prejuicios percibidos en el personaje inmigrante, clasificados en este estudio en diferentes variables como son: el rol narrativo, el nivel educativo percibido del personaje, el nivel económico percibido del personaje, la violencia como agresor

percibida en el personaje, la violencia como víctima percibida en el personaje, hábitos nocivos y los temas de conversación percibidos del personaje inmigrante.

Tabla 48

VARIABLES DE INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN DEL ROL NARRATIVO DEL PERSONAJE INMIGRANTE

RN	VARIABLES DE INCIDENCIA	β	T	p	R ² corregida
Protagonista	Sexo	-.073	-1.68	.092	.071 F=5.57*
	País	.057	1.17	.239	
	Grado	.007	.151	.880	
	Formato de serie	-.153	-3.55	.000*	
	Origen de producción	.163	3.54	.000*	
	Prejuicio propio positivo	.085	1.95	.051	
	Prejuicio propio negativo	.134	3.06	.002*	
	Emociones positivas	.093	2.09	.037	
	Emociones negativas	.001	.021	.983	
Antagonista	Sexo	-.030	-.690	.491	.088 F=6.80*
	País	-.142	-2.98	.003*	
	Grado	-.065	-1.51	.130	
	Formato de serie	-.151	-3.53	.000*	
	Origen de producción	-.043	-.935	.350	
	Prejuicio propio positivo	.144	3.33	.001*	
	Prejuicio propio negativo	.011	.258	.797	
	Emociones positivas	-.098	-2.22	.026	
	Emociones negativas	.185	4.34	.000*	
Secundario protagonista	Sexo	.023	.520	.603	.053 F=4.36*
	País	.101	2.09	.037	
	Grado	-.061	-1.38	.168	
	Formato de serie	-.143	-3.29	.001*	
	Origen de producción	.094	2.03	.042*	
	Prejuicio propio positivo	.058	1.30	.192	
	Prejuicio propio negativo	-.028	-.627	.531	
	Emociones positivas	.146	3.26	.001*	
	Emociones negativas	-.015	-.342	.732	
Secundario no protagonista	Sexo	.078	1.83	.068	.097 F=7.46*
	País	-.048	-1.01	.313	
	Grado	.037	.862	.389	
	Formato de serie	.245	5.76	.000*	
	Origen de producción	-.142	-3.13	.002*	
	Prejuicio propio positivo	-.058	-1.33	.181	
	Prejuicio propio negativo	-.001	-.027	.979	
	Emociones positivas	-.073	-1.68	.093	
	Emociones negativas	.093	2.20	.028*	

Ahora bien, los datos se obtuvieron a partir de varios análisis de regresión múltiple en las diferentes variables. Según los datos hallados, en la percepción del rol narrativo del personaje inciden diferentes aspectos que son significativos. Éstos pueden observarse en la tabla 48. Las variables explicativas sexo, país, grado, formato, origen de producción, prejuicios propios y emociones evocadas explican un 7,1% de la varianza en cuanto al rol narrativo de protagonista, con una $R^2=.071$. Las variables de incidencia en la percepción del rol protagónico según el análisis realizado son el formato ($\beta=-.153$, $p=.000* < .05$), el prejuicio propio negativo ($\beta=.134$, $p=.002* < .05$) y, el origen de producción ($\beta=-.163$, $p=.000* < .05$) siendo además la variable con mayor peso en cuanto a este rol.

Respecto a la percepción del rol narrativo de antagonista las variables de incidencia anteriormente mencionadas explican un 8,8% de la varianza en cuanto a dicho rol, con una $R^2=.088$, las variables con incidencia son el país ($\beta=-.142$, $p=.003* < .05$), el prejuicio propio positivo ($\beta=-.098$, $p=.001* < .05$), el formato de la serie ($\beta=-.151$, $p=.000* < .05$), las emociones negativas ($\beta=.185$, $p=.000* < .05$) que es la variable de mayor incidencia respecto a la percepción del rol de antagonista; en cuanto a la percepción del rol de secundario protagónico las variables de incidencia explican un 5,3% de la varianza de dicho rol con una $R^2=.053$, el mismo posee variables de incidencia como el formato ($\beta=-.143$, $p=.001* < .05$), origen de producción ($\beta=-.094$, $p=.042* < .05$) y las emociones positivas ($\beta=.146$, $p=.001* < .05$) la cual es la de mayor peso en este rol.

El rol secundario no protagónico las variables de incidencia explican un 9,7% de la varianza de éste rol con una $R^2=.097$, donde el formato de la serie ($\beta=.245$, $p=.000* < .05$) es la que posee mayor incidencia, sobre el origen de producción ($\beta=-.142$, $p=.002* < .05$) y las emociones negativas ($\beta=.093$, $p=.028* < .05$).

Por otra parte, se realizaron regresiones múltiples en variables del ámbito socio-laboral: el nivel educativo y el nivel económico en la percepción del personaje inmigrante para verificar la incidencia de los diferentes aspectos antes mencionados en la percepción del alumnado universitario.

Tabla 49

Incidencia de variables en la percepción del aspecto socio-laboral

Socio-laboral	Variables de incidencia	β	t	p	R^2 corregida
Nivel educativo	Sexo	.006	.150	.881	.123 $F=8.22^*$
	País	-.140	-2.97	.003*	
	Grado	-.047	-1.10	.272	
	Formato de serie	-.124	-2.93	.003*	
	Origen de producción	.195	4.32	.000*	
	Prejuicio propio positivo	.010	.243	.808	
	Prejuicio propio negativo	-.098	-2.27	.023*	
	Emociones positivas	.033	.768	.443	
Nivel económico	Emociones negativas	-.051	-1.21	.224	.156 $F=12.05^*$
	Sexo	-.037	-.894	.372	
	País	.006	.121	.904	
	Grado	.015	.362	.717	
	Formato de serie	-.003	-.065	.948	
	Origen de producción	.405	9.26	.000*	
	Prejuicio propio positivo	.013	.318	.751	
	Prejuicio propio negativo	-.088	-2.11	.035*	
Emociones positivas	-.010	-.242	.809		
Emociones negativas	.012	.303	.762		

* $p < .05$

En la tabla 49 se observan las variables de incidencia tanto en el nivel educativo como el económico. Dichas variables explican el 12.3% de la varianza de la percepción del nivel educativo con una $R^2=.123$. Los datos indican que variables como país ($\beta=-.140$, $p=.003^* < .05$), formato de la serie ($\beta=-.124$, $p=.003^* < .05$), prejuicio propio negativo ($\beta=-.098$, $p=.023^* < .05$), tienen incidencia en la percepción del nivel educativo del personaje inmigrante, pero el origen de producción ($\beta=.195$, $p=.000^* < .05$) es la variable con más incidencia en el nivel educativo. En cuanto al nivel económico que se percibe del personaje, esta variable explica un 15,6% la varianza,

con $R^2=.156$. Asimismo, las variables origen de producción de la serie ($\beta=.405$, $p=.000* < .05$) y el prejuicio propio negativo ($\beta=-.088$, $p=.035* < .05$) son las que tienen más peso.

Tabla 50

Incidencia de variables en la percepción de los tipos de violencia.

Violencia	Variables de incidencia	β	t	p	R^2 corregida
Violencia/agresor	Sexo	.018	.441	.659	.162 $F=12.57*$
	País	.018	.385	.700	
	Grado	.147	3.56	.000*	
	Formato de serie	-.334	-8.17	.000*	
	Origen de producción	.123	2.82	.005*	
	Prejuicio propio positivo	.085	2.03	.042*	
	Prejuicio propio negativo	.032	.772	.441	
	Emociones positivas	-.067	-1.60	.110	
Violencia/victima	Emociones negativas	.110	2.68	.008*	.076 $F=5.93*$
	Sexo	.053	1.228	.220	
	País	.087	1.814	.070	
	Grado	.109	2.512	.012*	
	Formato de serie	-.051	-1.18	.236	
	Origen de producción	-.207	-4.51	.000*	
	Prejuicio propio positivo	.033	.767	.443	
	Prejuicio propio negativo	.059	1.33	.181	
Emociones positivas	-.029	-.663	.508		
Emociones negativas	.094	2.19	.028*		

* $p < .05$

En cuanto a los prejuicios percibidos acerca del tipo de violencia en el personaje inmigrante de las series de televisión favoritas los datos obtenidos pueden observarse en la tabla 50. La varianza de la percepción de la violencia como agresor en el personaje está explicada por las variables independientes 16,2%, con $R^2=.162$. Estos datos sugieren que las variables que más afectan a la percepción de la violencia como agresor en el personaje inmigrante son: el grado del alumnado ($\beta=.147$, $p=.000* < .05$) que es la que más incide de todas, el formato ($\beta=-.334$, $p=.000* < .05$), origen de producción ($\beta=.123$, $p=.005* < .05$), prejuicio propio positivo ($\beta=.085$, $p=.042* < .05$) y las emociones negativas ($\beta=.110$, $p=.008* < .05$); mientras que en la percepción de la violencia como víctima las variables de incidencia participan en un 7,6% de la explicación de la varianza con

$R^2=.076$. Entre estas variables inciden el grado ($\beta=.109$, $p=.000* < .05$) que es la de mayor peso, origen de producción ($\beta=-.207$, $p=.000* < .05$) y emociones negativas ($\beta=.094$, $p=.000* < .05$).

Tabla 51

Incidencia de variables en la percepción de hábitos nocivos

HN	Variables de incidencia	β	t	p	R^2 corregida
Hábitos nocivos	Sexo	.021	.461	.645	.013 $F=1.78$
	País	.076	1.53	.126	
	Grado	.038	.849	.396	
	Formato de serie	-.075	-1.68	.092	
	Origen de producción	.105	2.21	.027*	
	Prejuicio propio positivo	.062	1.36	.172	
	Prejuicio propio negativo	.093	2.05	.040*	
	Emociones positivas	-.077	-1.68	.092	
	Emociones negativas	.026	.597	.551	

* $p < .05$

En los hábitos nocivos percibidos del personaje, se halló que las variables de incidencia explican un 1,3% de los hábitos nocivos y una $R^2=.013$. Además, los datos indican que las variables que inciden en la percepción de estos son el origen de producción ($\beta=.105$ $p=.027* < .05$) la cual es la variable de más peso, y el prejuicio propio negativo ($\beta=.093$ $p=.040* < .05$). Estos datos pueden observarse en la tabla 51.

Los temas de conversación que se perciben de la figura del inmigrante en la ficción televisiva, todos fueron analizados por regresiones múltiples, respecto a las variables que pueden explicar dicha percepción

Respecto al tema de conversación amor, las variables que inciden en su percepción son formato de la serie ($\beta=.186$, $p=.000*$) siendo esta la de mayor peso en la percepción de este tema de conversación, origen de producción ($\beta=.093$, $p=.045*$) y emociones positivas ($\beta=.095$, $p=.035*$), $R^2=.048$, lo cual explica el 4.8% de la varianza; en cuanto a la percepción del tema de la violencia

las variables explicativas son el grado del alumnado ($\beta=.157, p=.000^*$), la cual es la que tiene mayor incidencia, el formato de la serie ($\beta=-.367, p=.000^*$) y las emociones negativas ($\beta=.105, p=.010^*$), $R^2=.162$, lo que explica el 1.62% de la varianza; el tema de conversación la amistad cuenta con variables que inciden en el grado ($\beta=-.098, p=.025^*$) y las emociones positivas ($\beta=-.282, p=.000^*$, $R^2=.072$) donde el grado es la variable de mayor peso; en cuanto a la percepción del tema sexo las variables que inciden en este son el sexo ($\beta=-.110, p=.014^*$), formato de la serie ($\beta=.090, p=.041^*$) y origen de producción ($\beta=.119, p=.012^*$) la cual es la variable de mayor incidencia en la percepción de este tema, $R^2=.025$, lo que explica el 2.5% de la varianza; respecto al tema de conversación del dinero percibido en el personaje inmigrante las variables que lo explican son el sexo de los sujetos ($\beta=-.126, p=.004^*$) y el formato de la serie ($\beta=.234, p=.000^*$) que es la variable de mayor peso, respecto a este tema de conversación, $R^2=.077$, lo que explica el 7.7% de la varianza; en la percepción del tema de conversación de diferencias sociales, las variables que la explican son país ($\beta=.099, p=.040^*$), formato de la serie ($\beta=.181, p=.000^*$), origen de producción ($\beta=-.097, p=.035^*$) y emociones negativas ($\beta=.103, p=.017^*$), siendo las emociones negativas la variable de mayor incidencia en la percepción de este tema de conversación en el personaje, $R^2=.077$, lo que explica un 7.7% de la varianza; en cuanto a la percepción del tema de conversación de trabajo no se hallaron variables explicativas significativas entre las variables de incidencia; respecto al tema de conversación de medio ambiente las variables que lo explican son el sexo de los sujetos ($\beta=.107, p=.011^*$), país ($\beta=-.184, p=.000^*$), formato de la serie ($\beta=.106, p=.012^*$), prejuicios propios negativos ($\beta=.113, p=.008^*$), emociones positivas ($\beta=.130, p=.002^*$), y emociones negativas ($\beta=.152, p=.000^*$) la cual es la variable de mayor incidencia de este tema de conversación, $R^2=.128$ (12.8% de la varianza); en la percepción del tema de la salud las variables que incidieron son país ($\beta=-.201, p=.000^*$), grado ($\beta=-.196, p=.000^*$) que es la variable

de mayor peso en la percepción de este tema de conversación y el formato de la serie ($\beta=-1.42$, $p=.000^*$), $R^2=.111$ (11,1% de la varianza); en la percepción del tema de conversación educación, las variables que le inciden son país ($\beta=-1.42$, $p=.000^*$), y grado del alumnado ($\beta=-1.42$, $p=.000^*$) donde la incidencia de ambas variables es la misma según los datos obtenidos, $R^2=.111$ (11,1% de la varianza); en cuanto al tema de la familia las variables explicativas fueron país ($\beta=-.133$, $p=.006^*$), formato de la serie ($\beta=.182$, $p=.000$) variable la cual es la de mayor incidencia, y las emociones positivas ($\beta=.124$, $p=.006^*$), $R^2=.052$; en el tema de conversación de política, las variables que inciden en dicho tema, son el sexo ($\beta=.120$, $p=.007^*$), siendo ésta la variable de mayor peso, y el formato de la serie ($\beta=-.089$, $p=.045^*$), $R^2=.024$; en cuanto a la percepción del tema de conversación deporte, las variables explicativas fueron las siguientes formato de la serie ($\beta=.169$, $p=.000^*$) que es la variable de mayor incidencia, origen de producción ($\beta=.103$, $p=.027^*$), prejuicios propios negativos ($\beta=.089$, $p=.046^*$) y emociones positivas ($\beta=.095$, $p=.035^*$), $R^2=.046$ (4.6% de la varianza); respecto al tema de conversación de racismo las variables de incidencia fueron país ($\beta=.127$, $p=.007^*$), formato de la serie ($\beta=.227$, $p=.000^*$) que es la variable de más peso respecto a este tema de conversación, emociones positivas ($\beta=.124$, $p=.005^*$) y emociones negativas ($\beta=.086$, $p=.042^*$), $R^2=.098$ (9.8% de la varianza); en la percepción del tema de conversación de inmigración en el personaje inmigrante las variables que incidieron son formato de la serie ($\beta=.307$, $p=.000^*$) y origen de producción ($\beta=-.138$, $p=.002^*$), siendo el formato la de variable de mayor peso en cuanto a este tema de conversación $R^2=.129$ (12.9% de la varianza).

Estos resultados indican que la variable explicativa con mayor presencia en los temas de conversación ha sido el formato de la serie, en segundo lugar, el origen de producción, en tercer

lugar, los tipos de emociones, posteriormente los tipos de prejuicios propios y en determinados temas los grados, el sexo y el país.

Finalmente, se destaca una variable explicativa con más presencia en la percepción de prejuicios del personaje inmigrante en las series de televisión. La misma es el origen de producción, como se explica en el siguiente esquema.

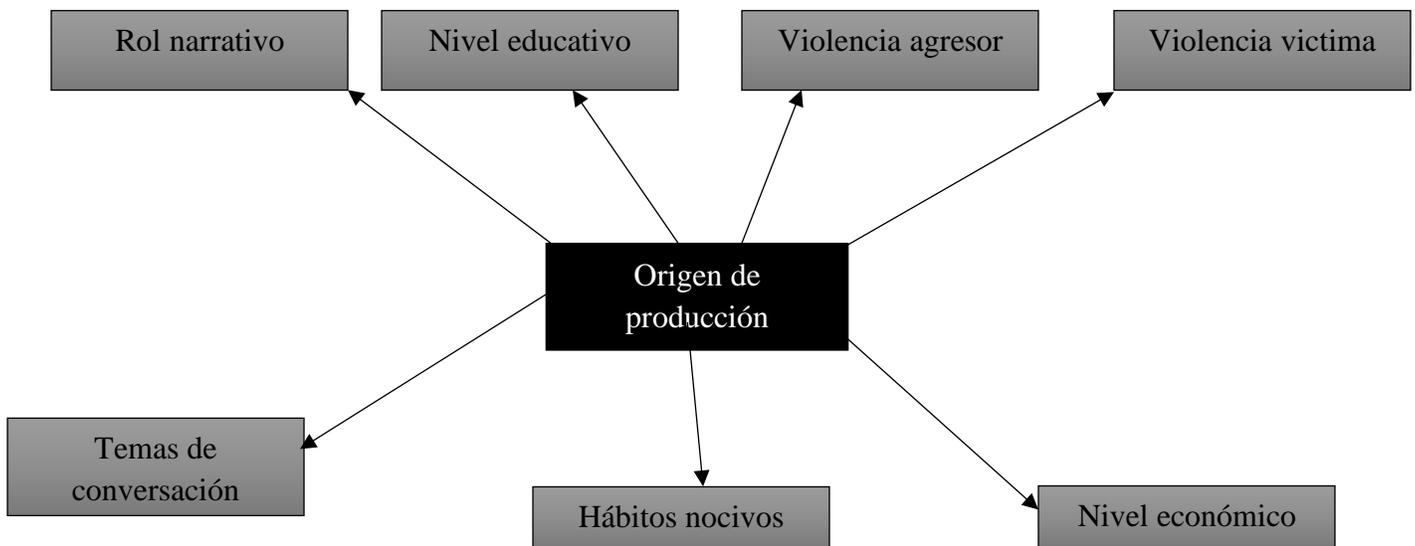


Figura 13. Variable de mayor incidencia en la percepción de prejuicios

Capítulo 7. Discusión y conclusiones

Introducción

7.1 Series favoritas y personajes percibidos como inmigrantes

7.2 Prejuicios propios hacia la inmigración en función del país y el sexo

7.3 Prejuicios percibidos de rol narrativo, sociolaborales, violencia, hábitos nocivos, temas de conversación y cualidad personal de los personajes inmigrante en función del país y el sexo

7.4 Emociones evocadas por el personaje inmigrante en función del sexo y el país del alumnado universitario

7.5 Las emociones evocadas en los personajes más identificados como inmigrantes en función del formato de la serie y el país de la muestra

7.6 Percepción de prejuicios en las series y la percepción del mundo real sobre la inmigración en función del país, sexo, origen de producción y formato de la serie

7.7 Prejuicios percibidos en personajes inmigrantes en función de las titulaciones universitarias, formato de la serie y origen de producción

7.7.1 Formato de la serie

7.7.2 origen de producción

7.8 Relación entre las variables clasificadas como prejuicios

7.9 Relación entre las emociones evocadas por los personajes inmigrantes y los prejuicios percibidos

7.10 Relación entre los prejuicios propios a la inmigración y los prejuicios percibidos series de televisión hacia el personaje inmigrante

7.11 Variable de mayor incidencia en la percepción del prejuicio hacia el inmigrante, en las series de televisión

7.12 Limitaciones

7.13 Líneas futuras

Capítulo 7. Discusión y conclusiones

Introducción

Las conclusiones presentadas a continuación se inician con análisis descriptivos que analizan los datos sobre los personajes inmigrantes en las series. Se comienza con la identificación de las series favoritas más visionadas, y qué personajes fueron más percibidos como inmigrantes en dichas series. Igualmente se hallan los prejuicios propios sobre la inmigración del alumnado universitario. También se identifican los prejuicios percibidos en el personaje inmigrante en las variables enmarcadas como prejuicios.

Por otra parte, también, se presentan los resultados hallados respecto al componente emocional de las actitudes, y por ende de los prejuicios que se percibieron en los personajes inmigrantes en las series de televisión.

De acuerdo a los objetivos específicos, se analizó la percepción de prejuicios del alumnado universitario según: las áreas de conocimiento del alumnado, el país, el sexo, el formato de la serie y el origen de producción. En este orden ideas, se verificó si los estudiantes universitarios concuerdan con el hecho de que los prejuicios que se perciben de los inmigrantes en las series son reflejo de la realidad social actual.

Al mismo tiempo se procedió a buscar relaciones entre las variables enmarcadas como prejuicios, así como con las emociones evocadas por el personaje inmigrante, prejuicios percibidos y los prejuicios propios del alumnado universitario hacia la inmigración. Finalmente se analizó qué variable(s) de las estudiadas en esta investigación son la que tienen más incidencia en la percepción de prejuicios de los jóvenes universitarios en los inmigrantes en las series de televisión favoritas de los mismos.

7.1 Series favoritas y personajes percibidos como inmigrantes.

Respecto al primer objetivo: identificar las series favoritas más visionadas y personajes inmigrantes más percibidos por el alumnado universitario en sus diferentes áreas de conocimiento. Dentro de las series más visionadas y favoritas según los resultados de esta investigación, tenemos a “los Simpsons”, serie animada que tiene 3 décadas en emisión. Asimismo, la segunda serie más visionada y preferida por el alumnado universitario es “Big bang theory”, siendo estas dos elecciones de la muestra 20.7% de las series favoritas, del cual son 123 series en total.

También han sido elegidas como favoritas: “Modern family”, “Grey’s anatomy”, “la que se avecina”, “House M.D” y “Prison Break” ya en un séptimo lugar. Cabe destacar que los personajes percibidos como inmigrantes en las dos series más elegidas por los sujetos, ambos sean hindúes o de origen hindú, “Apu” en “Los Simpsons” y “Raj” en el caso “Big bang theory”. Ambas series producidas en Estados Unidos; Lacalle (2008), nos plantea cómo diferentes representaciones étnicas en series estadounidenses forman parte de su identidad social. Por lo que la figura étnica del hindú está presente y tiene influencia en las representaciones de inmigrantes en estas dos series populares en la actualidad. Se asume que estas representaciones empiezan a ser observadas y catalogadas, no sólo por la cultura estadounidense, sino también en los diferentes contextos geográficos donde se emiten estas series. Es decir, en estas producciones de televisión, estos personajes son percibidos como inmigrantes y las mismas son las más visionadas en los diferentes colectivos del alumnado universitario de las dos culturas abordadas en esta investigación. Por lo que el espectador, a través de estas series, está percibiendo un inmigrante, en otra cultura a la que probablemente sea ajeno y puede identificarlo por la estereotipia marcada en este tipo de personaje, lo que concuerda con uno de los primeros estudios sobre minorías y televisión donde Gerbner y

Signorielli (1979) sugieren que las minorías están estereotipadas en los roles que se les asigna. Así sucede con personajes latinos identificados como inmigrantes en el caso de “Modern family” con “Gloria”, “La que se avecina” con “Parrales” y “Fernando Sucre” en “Prison break”, series que están entre las más elegidas por los sujetos de este estudio.

En el resultado de series favoritas y personajes percibidos como inmigrantes por el alumnado universitario, el grupo de ciencias de la salud, en esta investigación, mostró también cierta predilección por series que incluyen tramas en hospitales y por ende personajes médicos, tales como “House M.D” y “Anatomía de Grey”, en concordancia con la titulación que cursan. Lo que de cierta forma coincide con los estudios de Montero (2006) y Reigosa (2009) acerca de la influencia de la ficción en las actitudes de los jóvenes, en el caso de matricularse en una titulación universitaria. En definitiva, la influencia que puede llegar a tener la ficción televisiva en nuestras actitudes, en este caso no solo en actitudes de prejuicios, que es en lo que se ha analizado en esta investigación, sino también en otras, que forman parte de la amalgama de actitudes de nuestras conductas.

7.2 Prejuicios propios hacia la inmigración en función del país y el sexo

Entre los prejuicios propios analizados en este trabajo, en el objetivo 2, se encontró que existen diferencias significativas entre los jóvenes de la muestra del País Vasco que tienen más prejuicios positivos que los dominicanos hacia la inmigración, mientras que los dominicanos tienen más prejuicios negativos hacia la inmigración que la muestra del País Vasco. El CIS (2017) en su informe de actitudes hacia la inmigración, indica que un amplio porcentaje de las personas entrevistadas en su encuesta tienen prejuicios negativos hacia los inmigrantes, específicamente cuando se trata del aumento de la delincuencia e inseguridad ciudadana, en que son una carga para

el país y que quieren imponer su cultura. En este estudio se difiere respecto a las actitudes hacia la inmigración en España, ya que los resultados son diferentes a los datos del CIS (2017). Esto puede deberse a los tipos de muestras recogidas, ya que el centro de investigaciones sociológicas (CIS), elige una muestra representativa para el territorio nacional español para esta encuesta. Mientras que este trabajo se centró en estudiantes universitarios del País Vasco y con diferente recogida de datos. Sin embargo, también este hecho puede ser indicio de que las futuras generaciones de profesionales ven la inmigración de manera diferente en la actualidad, enfocándose en las cosas positivas y sin prejuicios como los anteriormente mencionados. Otro dato que fortalece este supuesto es que no hubo diferencias entre los prejuicios propios negativos y positivos en función del sexo, por lo que se puede decir que ambos géneros perciben al exogrupo de manera similar en cuanto a prejuicios propios hacia la inmigración.

7.3 Prejuicios percibidos de rol narrativo, sociolaborales, violencia, hábitos nocivos, temas de conversación y cualidad personal de los personajes inmigrante en función del país y el sexo

Ahora bien, vistas las tendencias de los prejuicios propios a la inmigración de la muestra, debemos hablar de los prejuicios percibidos en los personajes inmigrantes en las series de televisión favoritas del alumnado universitario de este estudio.

Conforme al objetivo 3, los diferentes roles narrativos en los que pueden ser enmarcados los personajes de una serie, el personaje inmigrante fue más percibido como antagonista en la República Dominicana que en España. Esta afirmación, en el caso de este contexto geográfico, denota que a los personajes inmigrantes se les da cierta importancia en cuanto a su rol, ya que el antagonista de una trama, tiende a desarrollar un rol importante. Por otro lado, el antagonista

representa valores morales negativos y tiene una conducta social inadmisibles en la historia, dependiendo de la serie, por lo que este rol puede conllevar cierta ambigüedad en cuanto a la percepción que tenga el espectador sobre el mismo. Respecto a la relevancia del rol, en este caso el antagonico, en el contexto dominicano, los resultados difieren de investigaciones anteriores donde el personaje inmigrante desempeña roles menores (Brand y Greenberg, 1996; Gerbner y Signorielli, 1979; Greenberg y Collette, 1997; Harwood y Anderson, 2002; Ramos et. al. 2014). A la vez que los resultados son congruentes con Monk-Turner, Heiserman, Johnson, Cotton y Jackson (2010); sin embargo, el hecho de que sea percibido como antagonista o villano, en este contexto, implica también que su representación tiene relativamente diferentes prejuicios y estereotipos negativos respecto al personaje (Galán, 2006a; Mastro y Ortiz, 2008).

En el ámbito socio laboral la ocupación percibida con mayor frecuencia fue la de profesional del área, el nivel económico fue clase media y el nivel educativo fue el universitario. Esto indica que los datos coinciden entre sí, y se enlazan en esta variable, según los cánones sociales establecidos, ya que una persona con estudios universitarios puede ser de clase media y tener una ocupación de profesional del área. Mientras que una persona con menor nivel educativo, puede tener menor nivel económico y poseer una ocupación más baja. Por lo que estos resultados muestran que las repuestas del alumnado universitario sobre la percepción del ámbito socio laboral del personaje inmigrante en sus series favoritas van en una misma dirección.

Llama la atención que los personajes inmigrantes sean percibidos con un buen nivel educativo y estatus económico en la mayoría de los casos en nuestros resultados. Pese a que los prejuicios en personajes inmigrantes como la baja escolaridad y puestos bajos de trabajo, son hallados

comúnmente en el contenido de las series de televisión (Arellano, 2017; Mastro y Behm-Morawitz, 2005; Mastro y Ortiz, 2008; Ramos, 2014a; Ramos, González de Garay y Portillo Delgado, 2019).

Nuestros datos no son congruentes con estos estudios ya que la percepción del alumnado universitario ha ubicado los personajes inmigrantes con mejores puestos de trabajo y un mejor nivel educativo. Sin embargo, esto último sí coincide con Ramos, González de Garay y Portillo Delgado (2019). Esto indica que ha mejorado la representación de la inmigración en las series respecto a estos prejuicios, lo que se ha reflejado en la percepción de los sujetos de la muestra. Estos datos pueden dar a entender cierta ambivalencia sobre la imagen que se percibe de los inmigrantes en las series de televisión, ya que pueden ser percibidos con buen nivel educativo y pese a ello dedicándose a otros tipos de trabajo, aunque sean bien remunerados, no ejerciendo su carrera universitaria en el contexto serializado. La percepción es que el o la inmigrante en cuestión puede llegar desde su país de origen con estudios, aunque en la sociedad de acogida tenga otras ocupaciones.

Aunque hay que tomar en cuenta el caso de un dato que arroja este estudio en los sujetos del contexto español, ya que un alto porcentaje de los mismos, percibe como profesional de área al personaje inmigrante en primer lugar, pero, en segundo lugar el personaje fue percibido con una ocupación de actividad ilegal, lo que coincide con trabajos como el de Arellano (2017), Adams (2018), Galán (2006a) y Ruiz Collantes, Ferrés, Obradors, Pujadas y Pérez (2006) que acentúan la criminalización de los inmigrantes en diferentes series, esto implica la percepción de un prejuicio de los más comunes en la actualidad como es la criminalidad y/o delincuencia. De esta forma también se ve afectado el nivel económico que pueda percibirse del personaje en el caso del alumnado español, ya que la mayoría percibió al personaje entre clase alta y clase media. Si se

toma en cuenta que en segundo lugar el inmigrante fue percibido ligado a una actividad ilegal, según nuestros datos y, sin generalizar, se podría indicar que los jóvenes idealizan que estos inmigrantes que “trabajan” rompiendo la ley obtienen beneficios por lo mismo. Cabe añadir que, respecto a los puestos de trabajo, existen factores en ambos contextos de la muestra que pueden incidir en lo que se percibe, debido a la cultura y a la economía de ambos países. Puede haber puestos que en España sean percibidos como bajos y en República Dominicana como altos. Un ejemplo de ello visualizado en nuestro trabajo es que, en su mayoría, la muestra del alumnado dominicano percibió a “Apu” de “los Simpsons” en un puesto de director ejecutivo y asimismo de clase alta, mientras que el contexto del País Vasco, “Apu” no fue percibido de esta forma, considerado pobre y con un puesto de trabajo más bajo. Estas diferencias en la percepción nos muestran cierta influencia socioeconómica y cultural reflejada en los sujetos.

Además, el prejuicio de violencia en torno al personaje inmigrante fue percibido como agresor en el contexto dominicano más que en el español y como víctima en el contexto español más que en el dominicano coincidiendo esto último con Arellano (2017), Guerrero y González-Leal (2010), Lacalle (2008) e Igartua, Barrios, Ortega y Frutos (2014). También el personaje inmigrante fue percibido como agresor por las mujeres, más que por los hombres. A esto nos referimos como “espiral de violencia” ya que, en torno al personaje inmigrante, sea como víctima o agresor, este prejuicio circula de manera evidente dentro de la ficción televisiva. Los resultados hallados en el contexto dominicano y en la percepción de las mujeres respecto al personaje inmigrante violento como agresor, coinciden con los trabajos de Abad y Fernández (2018), Mastro y Greenberg (2000), Mastro y Behm-Morawitz (2005), Igartua, Barrios, Ortega y Frutos (2014), Ramos (2014a). Así pues, se constata que parte de la representación del personaje inmigrante se basa en mostrarlo

como violento, desde décadas anteriores hasta nuestra época, ya que son estudios realizados en diferentes momentos históricos, sobre el contenido de la ficción televisiva, y que el alumnado universitario de este estudio los percibe en sus series favoritas hoy en día.

Otro de los prejuicios percibidos en la República Dominicana más que en España ha sido, entre los hábitos nocivos, la adicción a fármacos. Prejuicio socialmente negativo y el cual está ligado a la violencia y a las circunstancias desfavorecidas en las que se exhiben de cierta forma los personajes inmigrantes dependiendo de la serie de televisión (Lacalle, 2008; Mastro y Ortiz ,2008). Al mismo tiempo, la percepción de los temas de conversación del alumnado de ambos países de la muestra fue variada, difiriendo con el estudio de Mastro y Greenberg (2000), en el que se estableció que en el contenido los personajes inmigrantes o de minorías tienen pocos recursos conversacionales; un ejemplo de ellos es que el alumnado español percibió más que el alumnado dominicano temas como dinero, familia, racismo, inmigración y el alumnado dominicano percibió más que el español temas como diferencias sociales, medio ambiente, salud y educación. En función del sexo las mujeres percibieron más que los hombres temas de conversación en el inmigrante como amor, sexo y dinero. Los hombres percibieron más que las mujeres temas como violencia, medio ambiente y política. De nuevo se observa la aparición de la violencia, percibiéndose nuevamente, en esta ocasión como tema de conversación, lo que refuerza la percepción de un personaje violento o en una espiral de violencia. En el caso de los hombres que perciben más este tema en particular, concuerda con Mastro y Greenberg (2000), haciendo la salvedad de que aparte del tema de la violencia percibida, también se percibieron otros antes mencionados y no solo temas con violencia o en esa dirección. Estos hallazgos sobre los temas de

conversación percibidos del personaje inmigrante concuerdan con los datos descritos por Igartua, Barrios y Ortega (2012) en su análisis de contenido de ficción televisiva.

Además, las cualidades personales percibidas del personaje inmigrante en el alumnado universitario de la muestra de los dos países de este estudio, todas fueron positivas a diferencia de adjetivos que se les atribuyen en el análisis de Igartua, Barrios, Ortega y Frutos (2014), donde se especifica que, en el contenido, estos personajes tienen cualidades como desleales, agresivos y traidores. En base a estos datos obtenidos de los sujetos de esta muestra, los cuales no permiten generalizar, se puede decir que, parcialmente, lo que transmite el contenido sobre diferentes cualidades personales del personaje inmigrante es una cosa, mientras que las percibidas pueden ser otras. Aunque, respecto a dichas cualidades personales percibidas de los personajes inmigrantes puede haber una fuerte influencia de la deseabilidad social en los sujetos, por lo que los resultados obtenidos entre lo que se le atribuye en análisis de contenido de los autores anteriormente mencionados y lo percibido por la muestra de este estudio, ha sido diferente.

7.4 Emociones evocadas por el personaje inmigrante en función del sexo y el país del alumnado universitario

La mayor parte de los estudios sobre este tema se han realizado con análisis que hacen énfasis en el contenido *per se*, lo que imposibilita, en cierta forma, obtener información sobre las emociones que los diferentes personajes pueden evocar a un espectador en un contenido de ficción televisiva. Las emociones están ligadas a las actitudes, y los prejuicios no son una excepción. Por ello verificar las emociones que han evocado los personajes inmigrantes, en los estudiantes universitarios de los diferentes contextos de este estudio, es relevante, ya que éstas forman parte del prejuicio que se

pueda percibir de ellos. Parte de esta variable ha sido abordada en el objetivo 4 lo que nos ha llevado a diferentes conclusiones que se explican en este apartado.

Ahora bien, las mujeres percibieron en el personaje inmigrante emociones como el agradecimiento y el amor más que los hombres. Resultado que, paradójicamente, puede catalogarse como un prejuicio en sí mismo, ya que las emociones (más las de este tipo) se les atribuyen a las mujeres y así mismo las percibieron más en el personaje inmigrante, emociones que cabe decir, son socialmente positivas. Sin embargo, en función del país todas las emociones que fueron evocadas por el personaje inmigrante, puntuaron más alto en República Dominicana que en España. Emociones tanto de carácter positivo (amor, esperanza, confianza etc...) como de carácter negativo (tristeza, miedo, estrés, etc.). Por lo que, en base a los resultados de este estudio, puede decirse de manera general, que el alumnado universitario de la República Dominicana manifiesta en su percepción una mayor intensidad emocional que el alumnado del País Vasco, ya que dicho componente (el emocional) se inclina hacia el contexto dominicano en este estudio, es muy posible que en este contexto se perciban más prejuicios en los inmigrantes en la ficción televisiva que en el contexto español. Cabe mencionar, que el constructo emocional que puede evocar el personaje inmigrante en la ficción televisiva, con miras a tomar en cuenta los prejuicios desde el punto de vista del espectador, no ha sido profundizado en estudios anteriores de esta índole, debido a que en su mayoría se basan en analizar el contenido y no han utilizado como en nuestro caso, el autoinforme para conocer las emociones evocadas por los personajes inmigrantes.

7.5 Las emociones evocadas en los personajes más identificados como inmigrantes en función del formato de la serie y el país de la muestra

En consecuencia, del análisis general de la evocación de emociones en los contextos geográficos y en el género de los sujetos, se definieron también qué son los personajes más identificados como inmigrantes en las series favoritas, y asimismo cuales tipos de emociones (positivas o negativas) evocaron estos personajes populares en función del formato de la serie y el país de la muestra, cómo se establece en el objetivo 5 en él que se ha tratado de conocer las emociones evocadas por los personajes más identificados como inmigrantes en función del formato de la serie y origen de producción. Al considerar estas variables, es preciso señalar que el formato en la ficción respecto a la figura del inmigrante ha sido poco explorado. Sin embargo, Signorielli (1984) identificó que las minorías empiezan sus apariciones en las comedias de situación, formato muy popular en nuestros días. El país de la muestra es determinante, ya que los países tienen cultura y niveles de desarrollo muy diferentes, por lo que los prejuicios en los mismos personajes elegidos múltiples veces en ambos contextos, han arrojado resultados interesantes.

Las puntuaciones de las emociones evocadas en el formato comedia fueron superiores que en el formato drama. Los personajes más populares del formato comedia fueron: Apu (Los simpsons), Raj (*Big bang theory*), Gloria (*Modern family*), Parrales (La que se avecina), Osvaldo (Aída) y Fez (El show de los 70s)., Raj de *Big bang theory* fue el personaje que evocó más emociones positivas que el resto. Estos personajes de las comedias, son personajes destacados y reconocidos por la juventud, porque provocan reacciones de diversión en los mismos (Chicharro, 2016). Esto puede deberse al estereotipo marcado en los mismos, en el caso de Raj, el estereotipo de uso frecuente en la ficción televisiva estadounidense en estos días es el de indio-americano. Aseveración

probable debido a que las comedias presentan al inmigrante con más prejuicios que los dramas (Lacalle, 2008). Este resultado es congruente con Oliver y Raney (2011), que establecen que el formato de comedia en la ficción televisa genera respuestas de disfrute en el espectador, en lugar de respuestas reflexivas.

Ahora bien, las comedias, por su naturaleza, tienden a exagerar ciertos personajes, por lo que algunas de ellas utilizan este recurso, de manera diferente o con otras connotaciones, y no solo por mostrar los prejuicios de los inmigrantes. Ejemplo de esto son series como con el formato comedia como “Aída” y “Fawlty Towers” que han utilizado los estereotipos en los inmigrantes, en su trama provocando reacciones afectivas placenteras (emociones positivas), pero para parodiar la xenofobia en sí, o las actitudes hacia los inmigrantes del día a día (González de Garay y Alfeo, 2012). Sin embargo, Abad (2017), en su estudio en series de comedia, encontró una imagen del inmigrante con prejuicios, a pesar de las respuestas de disfrute que evoca, estableciendo que las actitudes de los jóvenes espectadores de las mismas, pueden verse afectadas por cómo perciben la imagen del emigrante en las series de televisión.

Asimismo, en este aspecto, en función del país de los sujetos de la muestra, se hallaron diferencias en dos personajes, ambos del formato de comedia, uno de ellos es otro indio-americano, Apu de “Los Simpsons” y el otro Gloria de la serie “Modern family”. En el caso de “Apu” éste evocó más emociones negativas en el contexto dominicano que en el contexto español. Mientras que “Gloria” evocó más emociones positivas en República Dominicana que en España.

En el caso concreto del personaje “Apu”, este resultado está relacionado directamente con el documental de Kondabolu (2017), que lleva por nombre *The problem with Apu* (2017), el cual ha causado la extinción del personaje de las tramas de la serie de “Los Simpsons” al menos de forma

temporal. En dicho documental de Kondabolu (2017) se hace énfasis en los prejuicios y el estereotipos que se le atribuyen a “Apu” en todas sus apariciones en las series, asegurando que esta imagen sesgada ha afectado a lo largo de los años la imagen real de las personas de la India y también de los indio-americanos, pese a ser una serie formato comedia que en teoría, busca provocar reacciones de disfrute utilizando también como recurso la evocación de emociones. En el caso de “Gloria”, que haya evocado más emociones positivas en el contexto dominicano que en España, puede explicarse por el hecho de que “Gloria” es un personaje latino en un contexto estadounidense, lo cual es muy usual en la cultura de República Dominicana. De la misma forma acentúa el estereotipo mujer inmigrante en Estados Unidos, alimentando ciertos prejuicios a través de este personaje, tales como su forma de expresarse y su físico. Cabe destacar que la serie donde aparece este personaje *Modern family* es una comedia de situación con tintes de parodia documental, que en muchas ocasiones utiliza el humor de forma que satiriza los estereotipos y prejuicios como han explicado González de Garay y Alfeo (2012), sobre otras series de comedia. El problema sobre la satirización en ésta y otras series sobre el tema, es que los espectadores con una baja educación mediática podrían tener una percepción equivocada sobre el personaje en cuestión dando pie a la creación de actitudes y diferentes creencias sobre la inmigración según el contexto en el que se desenvuelven.

7.6 Percepción de prejuicios en las series y la percepción del mundo real sobre la inmigración en función del país, sexo, origen de producción y formato de la serie

En cuanto al objetivo 6 se trata de determinar si la percepción del alumnado universitario en las series, acerca de la inmigración en la sociedad, corresponde con su percepción de la realidad actual.

La percepción de la inmigración en las series puede ser un reflejo de cómo se forjan prejuicios sobre los inmigrantes en el mundo real. Hemos analizado diferentes aspectos de la percepción de la inmigración en las series, verificando también en los sujetos si esta percepción no dista de la realidad social en la que viven. Nos referimos a variables como el país de la muestra y el sexo, características ligadas directamente a los espectadores. En segundo lugar, están las variables que pertenecen a la serie *per se*, como el formato de la misma y su origen de producción.

Por consiguiente, de acuerdo a nuestros resultados, en la República Dominicana, más que en España, se tiene creencia de que la imagen del inmigrante en las series de televisión es un reflejo de la realidad actual. Asimismo, de forma general, las mujeres piensan más que los hombres que la imagen percibida en las series es igual que la de la realidad social en la que viven. Mientras que, en los aspectos específicos de las series de ficción, la imagen del inmigrante que se ofrece en las comedias fue percibida como más real que la representación que se ofrece en el drama y en las series de producción local, el alumnado universitario, entiende que la figura del inmigrante es un retrato de la realidad más que en las series de producción extranjeras.

Los datos hallados sobre los estudiantes universitarios dominicanos acerca de las creencias del personaje inmigrante confirman los postulados de la teoría del cultivo, que en sus planteamientos demuestra que, desde su llegada, la televisión se ha transformado en la referencia número uno sobre el conocimiento del mundo real de las personas (Gerbner, Gross, Morgan y Signorielli, 1994). Asimismo, esta afirmación concuerda con las creencias que tienen las mujeres universitarias de este estudio sobre la representación del inmigrante en sus series de televisión favoritas y su percepción de la realidad. Se destaca el hecho de que el alumnado piensa que la imagen ofrecida en las comedias es más parecida a la realidad. Ésto tiene relación con lo

establecido por Lacalle (2008), en su análisis, que dicta que en los dramas la imagen del inmigrante esta mejor representada, por lo que puede interpretarse que la misma es más acorde con la realidad social en ciertos aspectos. Si en las comedias la imagen que perciben es la que le resulta más palpable a los jóvenes, podría interpretarse también que los prejuicios transmitidos desde estos medios son los que se están reflejando en la sociedad y no al contrario. Es decir, no se construyen los personajes en base a la realidad social, sino que se repite la idealización de diferentes prejuicios y estereotipos y desde este medio se trasladan directamente en la realidad modificando creencias y actitudes. Puesto que la imagen del inmigrante en ambos formatos de manera general está estereotipada, sesgada e infrarrepresentada (Igartua, Barrios, Ortega y Frutos 2014; Ramos, 2014a; Ramos, González de Garay y Portillo Delgado 2019). Mientras que, en las series locales, en este caso series españolas, se cree que retratan de forma real al inmigrante, confirmando la imagen prejuiciada que pueden verse en estas producciones (Abad y Fernández, 2018).

7.7 Prejuicios percibidos en personajes inmigrantes en función de las titulaciones universitarias, formato de la serie y origen de producción.

En este aspecto refiriéndonos al objetivo 7 se tomaron en cuenta las titulaciones, el origen de producción y el formato de las mismas. De forma general, en todas las titulaciones (medicina, enfermería, comunicación, psicología, química y matemáticas) se percibió el personaje inmigrante con estudios universitarios. Lo que es congruente con lo que hallaron Ramos, González de Garay y Portillo Delgado (2019) analizando el contenido de las series de televisión en el prime time español, de que el personaje inmigrante está siendo mejor representado en su nivel educativo. Ya que, en un análisis de contenido previo de Ramos (2014a) dentro de la imagen del inmigrante, se halló con menor nivel educativo y, en el presente estudio fueron percibidos como universitarios,

lo que concuerda con esa mejoría, puesto que un nivel universitario es uno de los niveles educativos más altos en nuestra sociedad.

En lo que se refiere a los tipos de violencia percibida, los estudiantes de química percibieron más al personaje inmigrante como agresor. Como víctima fue más percibido por el grupo de estudiantes de psicología de este estudio. Por lo que una titulación de ciencias sociales ve al personaje más como víctima y una de ciencias puras más como agresor.

Cabe especificar que entre las titulaciones las diferencias más marcadas de las medias respecto a la violencia como agresor, entre ellas están en la titulación de enfermería vs química. Asimismo, psicología vs enfermería. Respecto a nuestros datos y de manera cautelosa podemos decir que lo que caracteriza este resultado de las diferencias de medias específicas entre estas titulaciones, es que pueden marcar también una tendencia de que cada área de conocimiento tiene una percepción diferente respecto a este tema y quién sabe si también respecto a otros. Psicología difiere de manera específica con una titulación de ciencias de la salud, mientras que enfermería difiere con química, una titulación del área de ciencias puras.

En relación a los temas de conversación, las diferencias que se hallaron fueron en el tema de la violencia, el cual fue más percibido en el alumnado de la titulación de matemáticas. El tema de conversación de la amistad fue más percibido en el grado de comunicación. Temas como salud y educación estuvieron más presentes en la percepción del alumnado de la titulación de enfermería, y el tema de conversación del deporte, mayoritariamente lo percibieron los del grupo de comunicación. Volvemos a observar parte de la espiral de violencia, percibida por los alumnos de matemáticas, una titulación perteneciente a ciencias puras, igual que en el caso de la percepción de la utilización de la violencia como agresor fue percibido por el alumnado de química, la cual es

también de ciencias puras. Tomando estos datos con cautela y sin generalizar, hemos observado una relación directa de la percepción del alumnado universitario de ciencias puras de este trabajo.

Así como la imagen del inmigrante ha ido mejorando en las series de televisión, en cuanto a su nivel educativo en sus contenidos y que al parecer, ésto se ha visto reflejado en la percepción de los espectadores según nuestros datos, también han mejorado la percepción de sus cualidades personales y/o virtudes. En todas las titulaciones percibieron al personaje inmigrante con cualidades de amistoso, tranquilo e integrador.

7.7.1 Formato de la serie

Por otro lado, los datos sobre la percepción de prejuicios en función del formato de la serie son datos que tienen su interés. Los prejuicios percibidos que conforman el rol narrativo del personaje inmigrante establecen que en el drama el personaje se percibió más como protagonista, antagonista y secundario protagónico, en diferentes series. Mientras que en la comedia fue más percibido como secundario no protagónico, lo que denota menos importancia para el personaje en las comedias. Estos datos concuerdan con Lacalle (2008) y la NCAPP (*National Association for the Advancement of Colored People*) sobre la representación de las minorías en roles más relevantes en los dramas donde ponen como ejemplo a series como *Grey's anatomy*, *Lost*, *ER* (Urgencias), *CSI: Crime Scene Investigation* (Citado en Lacalle, 2008, p.56). Otros datos que también son congruentes con Lacalle (2008) son que la percepción de la ocupación y el nivel de estudio son diferentes en función del formato. En los dramas se percibe al inmigrante con mejor nivel educativo que en las comedias, igualmente con mejores ocupaciones o trabajos.

En esta misma línea, en los dramas, también se percibió al personaje inmigrante más violento como agresor que en las comedias. Ya que los dramas se centran más en la reflexión del espectador (Oliver y Raney, 2011), éstos tienen la imagen de ser más “reales” que las comedias, a nivel de series de ficción. Por lo que a través de lo que perciben los espectadores, pueden atribuir mayor realidad a tramas de dramas concernientes a inmigrantes, provocando, quizás, en este caso, la proliferación de prejuicios y estereotipos que sesgan la realidad. Asimismo, sucede con la percepción de hábitos nocivos a sustancias ilegales o al cigarrillo, que se percibieron más en los personajes inmigrantes de los dramas que de las comedias. Por lo que esta representación que percibieron los jóvenes difiere en parte con la afirmación sobre la representación en los dramas del inmigrante de Lacalle (2008), ya que éstos tienen algunos prejuicios socialmente negativos. Así como los temas de conversación que se perciben en el inmigrante, en la comedia se percibió más riqueza y variedad de temas que en el drama, pero, en el drama el personaje presenta más cualidades positivas que en las comedias. Por lo que, en el drama, pese a tener puntos positivos fuertes, la representación de la inmigrante percibida por el alumnado, también tiene prejuicios que le atribuyen de índole negativo. Podría decirse que de cierta forma hay un equilibrio en los personajes en las series de formato drama en torno a su representación. Equilibrio que en la comedia no se aprecia, ya que en muchos casos estos personajes, en este formato, por el hecho de ser inmigrantes ya representan ser un chiste y víctimas de diferentes burlas (Kondabolu, 2017).

7.7.2 Origen de producción

Continuando con lo hallado respecto al objetivo 7 y la percepción de prejuicios en el origen de producción del alumnado universitario en sus series de televisión favoritas, hemos apreciado diferentes datos relevantes para esta investigación. A través de la ficción televisiva, según los

resultados de este estudio, se pueden trasladar prejuicios y estereotipos en función del país. Los estereotipos y los prejuicios que puedan observarse en la representación de un personaje inmigrante de una serie de producción extranjera, hacen referencias al contexto del país en donde se desarrolla la acción principal de la serie, y ésto se debe a que la ficción se nutre de los medios informativos para su creación (Galán, 2006a). Es preciso clarificar que para este estudio, las series de producción local sólo se refieren a series producidas en España, ya que son las que se han reflejado en los datos de este estudio y en el contexto del País Vasco. Las series de producción extranjeras se refieren a las series que no han sido producidas en ninguno de los dos contextos culturales de este estudio (República Dominicana y España, País Vasco).

En esta línea, en las series de producción local se percibió al inmigrante en roles narrativos con menos importancia que en las extranjeras. En las series de producción extranjera también la percepción que tienen es de mayor nivel educativo, económico y mejores puestos de trabajo. La violencia como agresor fue más percibida en series extranjeras, mientras que en las series locales se percibió al inmigrante más como víctima que en las series de producción extranjera. Esto coincide con lo mencionado por Lacalle (2008) “El 80% de los personajes inmigrantes analizados aparecen como víctimas en la trama, víctimas de personajes españoles a nivel de explotación y/o violencia” (p.138). En las series extranjeras los inmigrantes tienen más fluidez de temas de conversación que en las series locales. En las series locales al personaje inmigrante se le percibió con temas de conversación como inmigración, racismo, diferencias sociales, temas que desde el punto de vista de esta investigación guardan relación a su condición de inmigrante. Tocando el tópico de la inmigración de manera exclusiva con estos personajes, se les asocia con su condición, es decir, diferenciándolos de cierta forma del resto de personajes lo que añade una característica,

que conlleva a la percepción de prejuicios en estos personajes. A pesar de ello, en los dos tipos de series (extranjeras y locales) se percibieron adjetivos positivos (tranquilo, amistoso, inteligente, leal, bueno, integrador, trabajador y justo) mayoritariamente en el personaje inmigrante. Aunque en líneas más generales en las series locales se percibieron más prejuicios en el inmigrante que en las series extranjeras, en este caso las locales nos referimos a series españolas, coincidiendo con trabajos como los de Abad y Fernández (2018), Igartua, Barrios, Ortega y Frutos (2014), Romero-Rodríguez, de Casas-Moreno, Maraver y Pérez (2018), Ramos (2014a), Ruiz Collantes, Ferrés, Obradors, Pujadas y Pérez (2006) y Ramos, González de Garay y Portillo Delgado (2019). Trabajos que han sido realizados en el contexto español, a nivel de series y con minorías.

7.8 Relación entre las variables clasificadas como prejuicios

Las relaciones establecidas entre las diferentes variables enmarcadas como prejuicios, nos han servido como guía en un aspecto importante de esta investigación. Gracias a ellas se aprecia la dirección de la percepción de los espectadores acerca del personaje inmigrante, las series de televisión.

Asimismo, se pudo verificar que, a mayor importancia del rol narrativo del personaje inmigrante, mayores son su nivel educativo y económico. Aunque la violencia está presente en el personaje pese al rol, ya sea protagonista o antagonista (los de más importancia), destaca el hecho de que el rol de secundario no protagónico (el menos importante) se perciba con menos educación, menos nivel económico, más violento como agresor, y también víctima de violencia. Esto nos indica que cuando un personaje inmigrante lo perciben en el rol secundario no protagónico en una serie de ficción televisiva tiende a aparecer en circunstancias desfavorecidas socialmente, con prejuicios y estereotipado de forma negativa.

Bajo estos supuestos, las evidencias de los aspectos sobre la percepción prejuiciada y/o estereotipada, de los personajes inmigrantes en la ficción televisiva, se observó en las correlaciones. Ya que los mismos prejuicios de carácter negativo se corroboran entre sí. Un ejemplo de esto es el tema de conversación de violencia, que correlaciona positivamente con los dos tipos de violencia percibidos en los personajes inmigrantes, coincidiendo con Galán (2006a) y fomentando la antes mencionada espiral de violencia en torno al personaje inmigrante. Cabe agregar, que la percepción de los personajes inmigrantes se enriquece de los recursos dramáticos e historias que la prensa muestra sobre la inmigración a la sociedad (Galán, 2006a). Por lo tanto, las relaciones halladas de los prejuicios entre sí, nos detalla la percepción del personaje en la trama, fortaleciendo prejuicios presentes en otros medios sobre las minorías (Montero, 2006).

En consecuencia, se puede asumir que los prejuicios percibidos en las series de ficción, y la percepción estereotipada del personaje inmigrante, llegan desde el prejuicio ya establecido y consumido de los medios informativos actuales. En la línea de lo analizado por estudios anteriores, de que estos medios muestran una imagen negativa de la inmigración (Guardiola, Carmen, Espinar y Hernández, 2010; Igartua, Muñiz y Cheng, 2005). Lo cual se extrapola a las series de televisión, transmitiendo una imagen similar de la inmigración, en base a prejuicios y estereotipos ya visualizados en medios informativos. Respecto a las evidencias de las relaciones halladas entre estas variables enmarcadas como prejuicios, sobre todo cuando se trata de prejuicios socialmente negativos, se puede decir que la representación del personaje inmigrante en series de ficción, forma parte una agenda establecida. Dichas relaciones establecen claramente la dirección que llevan los personajes favoritos, en series de televisión de los estudiantes universitarios de este estudio.

7.9 Relación entre las emociones evocadas por los personajes inmigrantes y los prejuicios percibidos

Respecto al objetivo 8, el análisis relativo a las relaciones entre las emociones evocadas y las variables enmarcadas como prejuicios arrojó que las emociones positivas tienen relación con prejuicios positivos, mientras que las emociones negativas evocadas tienen relación con los prejuicios negativos. Un ejemplo de esto es que mientras más se percibe al personaje inmigrante en el rol de protagonista, más son las emociones positivas que evoca, a mayor percepción del rol antagonista más evocaría emociones negativas. En la percepción del rol secundario protagónico se evocarían más emociones positivas, mientras que a mayor percepción del rol secundario no protagónico menos emociones positivas evocaría el personaje. Asimismo, mientras más se percibe la espiral de violencia en torno al personaje, más se evocarían emociones negativas, sin embargo, a mayor nivel educativo también es mayor la evocación de emociones positivas.

Esto, por tanto, los indicadores emocionales correlacionados con los prejuicios acotan más la relación que existe entre los componentes que conforman este tipo de actitud. Pues lo positivo correlacionó con lo positivo y de igual forma lo negativo. Dejando claro que el eslabón emocional está presente en nuestros prejuicios en el momento de percibirlos en la inmigración. Asimismo, es notable lo establecido por Van Dijk (1984) acerca de que los prejuicios contienen diferentes componentes ya sean cognitivos o sociales, los que de cierta forma están presentes idealizando emociones. Con estas evidencias se constata que, estas emociones idealizadas y evocadas también forman parte de los prejuicios a la inmigración en caso en las series de televisión. Probando que, a través de la relación establecida entre lo percibido por los sujetos del personaje inmigrante y las

emociones que le evocó, existe una relación que marca la influencia del espectador en sus prejuicios y creencias acerca del exogrupo.

De acuerdo a estas ideas, los prejuicios percibidos a la inmigración en la ficción se corroboran y fortalecen con la presencia de las emociones. Ya que está demostrado que la amalgama de actitudes y creencias están unidas al prejuicio y las emociones son indispensables en este tipo de actitud por lo que tienen una función destacada en el mismo (Tamayo, 2014). Función que ha estado presente en este estudio con lo que percibieron los sujetos y las emociones evocadas en ellos.

Por lo tanto, pese a que el objeto de estudio de esta investigación son las series de televisión y la percepción del exogrupo en las mismas, con las reacciones emocionales halladas se confirma lo estudiado por Moreno y Smith (2009) quienes explicaron que el nivel de prejuicio a un determinado exogrupo puede ser mediado por las emociones, ya que estos autores también encontraron correlaciones significativas entre diferentes emociones y grupos de minorías.

7.10 Relación entre los prejuicios propios a la inmigración y los prejuicios percibidos en series de televisión hacia el personaje inmigrante

Cada individuo posee sus propios prejuicios intrínsecos acerca de diferentes temas y, así mismo los tiene hacia la inmigración o hacia una minoría determinada. En consonancia con los resultados obtenidos en el objetivo 9, en este trabajo, los prejuicios propios de los sujetos correlacionaron con los prejuicios percibidos en el inmigrante en las series de televisión. Es decir, que quien tiene prejuicios hacia la inmigración, perciben prejuicios en las series de televisión en la figura del inmigrante. Así se obtuvieron datos que indican que cuando un sujeto tiene prejuicios propios positivos o negativos, más percibirá al personaje inmigrante como protagonista. También a mayor percepción del rol antagónico en el personaje, más son los prejuicios positivos del sujeto hacia la

inmigración. Asimismo, quien tiene prejuicios positivos, percibe al personaje como secundario protagónico. De igual forma, los sujetos que percibieron un buen nivel económico en el personaje inmigrante, menos prejuicios negativos tienen hacia la inmigración. En los temas de conversación, cuando se percibió al inmigrante hablar sobre medio ambiente, menos son los prejuicios positivos y más los negativos hacia la inmigración del sujeto. Temas de conversación como la salud y el deporte serían percibidos por sujetos con prejuicios negativos. Cabe agregar que en el diseño del instrumento no se contempló la dirección (positiva o negativa) que pueda tener el tema de conversación, sino solo la frecuencia en la que el espectador percibía este tema en los diálogos del personaje inmigrante.

Estas evidencias indican que los prejuicios propios de los sujetos tienen cierta influencia en la percepción de la inmigración en las series de televisión y viceversa. Estos datos tienen importancia debido a que la mayor parte de la investigación anterior sobre este objeto de estudio, se basa en analizar el contenido, no los prejuicios de los propios espectadores en sí para correlacionar los datos y ver cómo influye sus prejuicios en lo que perciben y cómo pueden los mismos ser reforzadas a través de la ficción televisiva. La relación entre el prejuicio propio con las variables de prejuicio percibido en el caso del nivel económico, el rol de antagonista, el rol secundario protagónico y los tres temas de conversación en los que se hallaron correlaciones estadísticamente significativas, denotan que se puede reforzar una actitud de prejuicio cuando se ya se tiene intrínsecamente esta actitud. Aunque en cuanto al rol protagónico la percepción de los sujetos puede ser indiferente en cuanto a si tienen prejuicios propios, ya sean positivos o negativos.

En líneas generales, el inmigrante en la ficción televisiva esta infrarrepresentado, estereotipado y con prejuicios (Igartua, Barrios y Ortega, 2012; Mastro y Ortiz, 2008; Ramos, 2014a; Romero-

Rodríguez, de Casas-Moreno, Maraver y Pérez 2018). Ya sea por libertad creativa o no de los guionistas, estamos ante un medio de entretenimiento que transmite e idealiza de cierta forma a las minorías, utilizando prejuicios que pueden ser interpretados de distintas maneras por los espectadores, que consumen este tipo de producto audiovisual. Con los datos obtenidos queda claro que los prejuicios propios y los percibidos, de lo que se transmiten en la ficción, interactúan entre sí. Propiciando la imagen que se tiene hoy en día en el imaginario social sobre los inmigrantes. Pues la televisión y su contenido son parte de la piedra angular en base a la que se construye la percepción que se tiene del mundo, aunque ésta, esté distorsionada (Gebner, Gross, Morgan y Signorielli, 1994; Igartua, Barrios y Ortega, 2012).

7.11 Variables de mayor incidencia en la percepción del prejuicio hacia el inmigrante, en las series de televisión

Sin duda, en este trabajo se han analizado diferentes variables en cuanto a la percepción de prejuicios en el personaje inmigrante en las series de televisión, en los jóvenes universitarios de dos culturas. Se han hallado congruencias e incongruencias con diferentes autores que han estudiado este tópico en el contenido de las series de televisión.

Tras el análisis realizado en el objetivo 10 para verificar qué variables son las de mayor incidencia en cuanto a la percepción de prejuicios en el personaje inmigrante del alumnado universitario, el estudio nos muestra que, en primer lugar, la variable de más incide en la percepción de prejuicios en este estudio, es el origen de producción de la serie y, en segundo lugar, el formato de la misma. Por lo que se puede decir que en base a estas dos variables está mediada la figura del inmigrante, en las series de televisión favoritas de los jóvenes de las dos culturas analizadas. Variables pocas veces tomadas en cuenta para el estudio de las minorías en la ficción, ya que el tema, casi siempre,

se aborda de manera general en la investigación académica. Aunque queda claro que la percepción puede variar de acuerdo a otras variables, pero no con el mismo peso que tienen el origen de producción y el formato de la serie.



Figura 14. Espiral de violencia en torno al personaje inmigrante

Cabe señalar que, entre los prejuicios, más presentes en la percepción de los estudiantes según los resultados obtenidos, destacan los que conllevan la espiral de violencia en torno al personaje. Espiral que se puede observar en la figura 14. Relacionando a la inmigración con actos delictivos que conducen a estereotipos negativos (Galán, 2006a) y colocándolos en una posición desfavorecida respecto a los personajes autóctonos, donde en las series locales (series españolas/variable de más incidencia) pueden verse muchas veces como víctimas de algún tipo de violencia de la mano de personajes españoles (Lacalle, 2008).

Con los valores y actitudes transmitidas a través de los medios se forjan generaciones, por lo que es preciso considerar estas variables y analizarlas desde diferentes ópticas y disciplinas. Como nos

explican Medrano, Martínez de Morentin y Apodaca (2015) que han identificado la necesidad de trabajar las narraciones de los medios en el aula, para así fomentar una formación que va más allá del mero entretenimiento. Las series de ficción, forman parte del entretenimiento de nuestros jóvenes en la actualidad y están interactuando con sus prejuicios y valores de manera constante.

7.12 Líneas futuras

Con perspectiva de futuro sobre los estudios de las minorías en los medios de comunicación, concretamente en las series de televisión, estudiar las series en estos aspectos por formato (drama o comedia), sería un objetivo a profundizar, el de segregar las series y verificar los prejuicios percibidos o transmitidos en el contenido según el tipo de formato específicamente, como en el caso de las *sitcoms*. Asimismo, segmentar las series según su contexto y país de origen u origen de producción. Esto puede aportar información en cuanto a los prejuicios hacia la inmigración en dichos contextos, verificando incluso, qué prejuicios hacia determinadas minorías, pueden estar siendo “exportados” y terminan siendo percibidos por los diferentes espectadores donde se emita la serie y así crear nuevas actitudes o reforzar las ya existentes en los individuos de una determinada población. Tomando en cuenta que en esta edad dorada de la ficción televisiva que continúa en auge, ya son muchos los países que están fabricando su propia ficción, con sus diferentes problemáticas y puntos de vistas que en un futuro se podrían analizar.

Se ha demostrado que los prejuicios propios tienen incidencia en lo que percibe el espectador, pudiendo crear predisposición en él, este tipo de resonancia interna puede ser ahondada desde la psicología, porque ello se relaciona, no solo con el reforzamiento de los prejuicios que ya se poseen sino, con la creación de nuevos prejuicios dependiendo de la serie, las etnias y el contexto del individuo.

Pese a que los estudios con los medios, desde sus inicios, se enfocaron en la proliferación de la violencia y con ellos se buscaba una explicación de la misma desde los años de la teoría del cultivo, la violencia sigue estando presente de diferentes formas, como prejuicios en el caso de la inmigración en la ficción televisiva. En este sentido, los futuros estudios deben tener en cuenta la espiral de violencia ya que está compuesta por los tipos (agresor o víctima) y formas (física, verbal, intimidación, daño a la propiedad, sexual) de violencia más comunes como prejuicios en los personajes inmigrantes en la ficción televisiva, localizados en análisis de contenido y según el presente el estudio, también percibidos.

Otro aspecto a tomar en cuenta para futuras investigaciones es cómo las diferentes culturas podrían compartir conceptos, conductas y actitudes de otras (dependiendo del origen de producción) a través de la ficción televisiva, con la globalización presente en este medio. Las culturas interactúan con otras de manera constante, pudiendo darse transculturación en algunos casos, así como intercambiar información valiosa y positiva, prejuicios y estereotipos negativos.

Dentro de esta perspectiva también existen los estudios de educación de entretenimiento que han demostrado que se pueden proliferar actitudes positivas hacia ciertos temas a través de la ficción (Faura y Casals, 2008; Igartua, 2007; Igartua y Frutos, 2016; Muller, 2009). Por lo que estudios e intervenciones sobre la inmigración desde esta línea son necesarias, pese a que se vienen realizando en la última década, sería adecuado multiplicar su número con miras a mejorar la educación mediática de la juventud. De la misma forma, a nivel de educación, se podrían utilizar ya las mismas series populares o favoritas de los jóvenes para, en cierta forma, educar en valores y las maneras de interpretación de estos contenidos mediáticos, que son mediadores e influyen en

las actitudes de las personas, lo que se traduce en cómo perciben diferentes temas en el mundo real.

Para concluir, las series analizadas y recogidas directamente del alumnado universitario podrían estudiarse desde un análisis de contenido, de forma que se puedan cruzar los datos y con esos resultados, dar fuerza a este tipo de estudios, combinando metodología cuantitativa y cualitativa en un futuro con miras a lograr nuevas aportaciones.

7.13 Limitaciones

Antes de concluir es importante señalar las limitaciones de este estudio, el cual cuenta con datos de estudiantes universitarios de diferentes culturas, sobre sus series de televisión favoritas. Una de las principales limitaciones de este estudio, se trata de que, al ser un instrumento de recogida tipo autoinforme, implica la deseabilidad social que pueden tener los sujetos al cumplimentar un cuestionario de esta naturaleza. Otra de las limitaciones respecto al instrumento se debió a una cumplimentación errónea por parte de la muestra, lo que llevó a la eliminación de 60 sujetos, reduciendo de esta forma la cantidad de los mismos.

Además, otra de las limitaciones fue el difícil acceso a diferentes universidades en la República Dominicana para la aplicación del cuestionario. También se ha realizado un muestreo de conveniencia para esta investigación, el cual no permite que se pueda generalizar en cuanto a los resultados de las diferencias de géneros halladas. En concreto, hay que destacar la escasa matriculación de hombres, aunque los datos muestran la propia realidad y queda claro que un fenómeno real es que en las universidades hay más mujeres que hombres matriculados en las diferentes áreas del conocimiento que abarca la muestra de este estudio.

Otro dato a considerar como limitante es la no visualización de series locales en la República Dominicana, debido a la escasa producción y baja distribución de la ficción televisiva de este país, lo que deja al estudio sólo con las series locales del alumnado del contexto español y por ende solo con series locales españolas.

Para concluir, otro aspecto considerado como limitación, es que podría decirse que en la comparación de dos culturas muy diferentes a nivel de desarrollo, en base a estos datos pueden existir diferencias individuales, que pueden ser invisibles para esta investigación en cuanto a las actitudes, ya que el desarrollo de las dos culturas no es una variable extraña no tomada en cuenta para esta investigación, pero que conforme avanzamos en la misma nos percatamos que puede estar presente en diferentes aspectos.

Referencias

- Abad, A. (2017). *La representación de la inmigración en la serie " la que se avecina": recepción adolescente en cuatro centros educativos de Zaragoza* (Tesis doctoral). Zaragoza: Universidad San Jorge.
- Abad, A. y Fernández, C. (2018). Inmigrantes en las series de televisión *Aída* y *la que se avecina*. entre la parodia y los prejuicios. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (40), 114-121.
- Adams, A. (2018). *The Case of Rewards and Punishments: Analyzing Televisual Representations of Race and Gender in Two 21st-Century Criminal Drama Series* (Tesis doctoral). Murfreesboro: Middle Tennessee State University.
- Aguado Peláez, D. (2015). La dominación simbólica sigue siendo cosa de hombres. Análisis de la supremacía masculina en *Breaking Bad*, *Hijos de la Anarquía* y *The Walking Dead*. En AECPA (Ed.), *Actas del XII Congreso de la Asociación de Ciencias Políticas y de la Administración*. Ponencia llevada a cabo en congreso ¿Dónde está hoy el poder?, San Sebastián.
- Aguilar, P. (2001). Mujeres de cine: retratos mágicos pero distorsionados. En B. Muñoz (Ed.), *Medios de comunicación, mujeres y cambio cultural* (pp. 221-244). Madrid: Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid.
- Aierbe, A., Orozco, G. y Medrano, C. (2014). Family context, television and perceived values. A cross-cultural study with adolescents *Comunicación y sociedad*, 27(2), 79-99.

- Allport, F. H. (1974). *El problema de la percepción: su lugar en la metodología de la ciencia*. Buenos Aires: Nueva Vision,
- Allport, G. W. (1968). *La naturaleza del prejuicio (Vol. 5)*. Buenos Aires: Eudeba.
- Alonso, M. O. y Ibáñez, D. B. (2012). Nostalgic representation of reality in television fiction: an empirical study based on the analysis of the Spanish television series *Cuéntame cómo pasó*. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 3(2), 128-142.
- Álvarez, H. G. (2008). Vivir con la televisión. 30 años de análisis de cultivo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 7(13), 91-106.
- Amadeo, B. (2002). La teoría del framing. los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de Comunicación*, 1, 6-32
- Ang, I. (1995). The nature of the audience. En J. Downing, A. Mohammadi y A. Sreberny, *Questioning the Media A Critical Introduction* (pp. 207-220). London: SAGE.
- Antezana, L., Andrada, P., De Santi, S. López, P. y Olivares, L. (2017). Adolescentes y mundo audiovisual: Globalización y diversidad. En L. Antezana, y P. Andrada (Eds.), *En clave adolescente: Referentes, prácticas y hábitos del consumo audiovisual* (pp. 10-50). Chile: Universidad de Chile.
- Aranda, Á. L. V. (2005). Televisión y telespectadores. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, (25), 203-210.

- Arellano, G. (2017). *Latino Representation on Primetime Television in English and Spanish Media: A Framing Analysis* (tesis doctoral) California: San Jose State University.
- Arzú, M. E. C. (2018). El racismo y su proyección actual: ¿un fenómeno nuevo o un problema sin resolver? *Cuadernos de trabajo social*, 31(1), 121-137.
- Ashmore, R. D. y Del Boca, F. K. (1981). Conceptual approaches to stereotypes and stereotyping. En D. L. Hamilton (Ed.), *Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior* (pp. 1-35). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Báez, C. J. (2000). *La comunicación efectiva*. Santo Domingo: Intec.
- Bandura, A. (1996). Teoría social cognitiva de la comunicación de masas. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.). *Los Efectos de los Medios de Comunicación: Investigaciones y Teorías* (pp. 89-126). Barcelona: Paidós.
- Balanza, M. T. V. (2012). Periféricas: una propuesta didáctica para Teorías de la Comunicación. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 17(32),13-27.
- Barbero, J. M. y German. R. (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía visual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa
- Balardi, F. E., Cartón, H. M., Larrañaga, J. G. y Murgiondo, J. E. (2013). Prejuicios, inmigración y educación. actitudes del alumnado de secundaria en el país vasco. *Revista de Psicología y Educación*, 8(1), 25-49.

- Beaudoux, V. G. (2008). Métodos para la investigación: los medios de comunicación de masas y las audiencias. En J.F. Morales, C. Huici y E. Gaviria (Ed.), *Método, teoría e investigación en psicología social* (pp. 137-156). Madrid: Pearson Educación.
- Bermejo, J. B. (2005). *Narrativa audiovisual: Investigación y aplicaciones*. Madrid: Piramide.
- Bermejo, J. B. (2012). Los personajes y las series de ficción en la vida de los y las jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, (96), 31-49.
- Berry, J. W. (1997). Immigration, acculturation, and adaptation. *Applied Psychology*, 46(1), 5-34.
- Bolter, D. J. y Grusin, R. (2011). Inmediatez, hipermediación, remediación. *CIC.Cuadernos de Información y Comunicación*, 16, 29-57.
- Botero, N. (2012). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 11(21), 133-142.
- Brand, J. E. y Greenberg, B. (1996). Minorías y mass media: De los 70 a los 90. En J. Bryant y D. Zillmann. *Los Efectos de los Medios de Comunicación: Investigaciones y Teorías* (pp.365-422). Barcelona: Paidós.
- Brosius, H. B. y Kepplinger, H. M. (1990). The agenda-setting function of television news: Static and dynamic views. *Communication research*, 17(2), 183-211.
- Brüggemann, M. y D'Angelo, P. (2018). Defragmenting news framing research: Reconciling generic and issue-specific frames. En P. D'Angelo (Ed.), *Doing news framing analysis II* (pp. 130-151). Nueva York: Routledge.

- Bonaut I. J. (2016). La muerte de la tercera edad dorada de la ficción televisiva: ¿y ahora qué? *Nueva revista de política, cultura y arte*, (158), 140-152.
- Buonanno, M. (2008). *The age of television: Experiences and theories*. Chicago: Intellect Books.
- Busquets, J. y Medina, A. (2017). *Invitación a la sociología de la comunicación*. Barcelona: Oberta.
- Busselle, R. W. (2003). Television exposure, parents' precautionary warnings, and young adults' perceptions of crime. *Communication Research*, 30(5), 530-556.
- Busselle, R. y Crandall, H. (2002). Television viewing and perceptions about race differences in socioeconomic success. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 46(2), 265-282.
- Calì, O. y Parisi, F. (2017). Identificación, memoria, elaboración. La importancia del tiempo en el contexto del disfrute de las series de televisión. *L'Atalante: Revista de estudios cinematográficos*, (24), 43-54.
- Canclini, N. G. (1995). El consumo sirve para pensar. En N.G. Canclini. (Ed.), *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización* (pp. 41-55). México: Grijalbo.
- Canovaca, E. (2017). Aproximaciones a un modelo de análisis cultural de las adaptaciones de series televisivas. *L'Atalante*, (24) 71-83.
- Carvalho N. A. (2015). *Influencia de la moralidad en la apreciación, percepción de realismo y disfrute de las narrativas sobre lesbianas* (tesis doctoral). Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

- Casanova, J. A. A. (1991). *Alternativas teóricas en percepción: Raíces, orígenes y actualidad*. Valencia: Nau Llibres.
- Cascajosa, V. C. (2005). Por un drama de calidad en televisión: La segunda edad dorada de la televisión norteamericana. *Comunicar*, 2(25), 1-8.
- Cascajosa, V.C. (2009). La nueva edad dorada de la televisión americana. *Secuencias: Revista de historia del cine*, 29,7-31.
- Cascajosa, V. C. (2011). " No es televisión, es HBO": La búsqueda de la diferencia como indicador de calidad en los dramas del canal HBO. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*. 11(21), p. 23-33.
- Cascajosa, V. C (2016). *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.
- Castillo, G. P. y Rey, P. R. (2010). La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas. *Fonseca, Journal of Communication*, (1), 187-218.
- Castillo, A. M., Simelio, N. y Ruiz, M. J. (2010). La reconstrucción del pasado reciente a través de la narrativa televisiva. Estudio comparativo de los casos de España. *Comunicación*, 1(10), 666-681. Recuperado de:
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/34496/Pages%20from%204-4.pdf?sequence=1>
- Centro de investigaciones sociológicas. (2017). *Actitudes hacia la inmigración (x) estudio n. 3190*. Recuperado de <http://www.cis.es>

- Checa, J. C. y Arjona, Á. (2011). Españoles ante la inmigración: El papel de los medios de comunicación. *Comunicar*, 19(37), 141-149.
- Chicharro, M. M. (2011). Aprendiendo de la ficción televisiva: La recepción y los efectos socializadores de " Amar en tiempos revueltos". *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (36), 181-190.
- Chicharro M. M. (2016). Ficciones seriadas en televisión: Aproximación cuantitativa y cualitativa al consumo de los estudiantes de comunicación audiovisual. el caso español. *Palabra Clave*, 20(1), 116-141.
- Chory-Assad, R. M. y Tamborini, R. (2003). Television exposure and the public's perceptions of physicians. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 47(2), 197-215.
- Cohen, B. C. (1963). *Press and foreign policy*. New Jersey: University press.
- Cohen, J. (2001). Defining identification: A theoretical look at the identification of audiences with media characters. *Mass Communication & Society*, 4(3), 245-264.
- Collier, N. R., Lumadue, C. A. y Wooten, H. R. (2009). Buffy the vampire slayer and Xena: Warrior princess: Reception of the texts by a sample of lesbian fans and web site users. *Journal of Homosexuality*, 56(5), 575-609.
- Comstock, G. y Paik, H. (1991). *Television and the American child*. San Diego: Academic Press.
- Cooper, E. y Jahoda, M. (1947). The evasion of propaganda: How prejudiced people respond to anti-prejudice propaganda. *The Journal of Psychology*, 23(1), 15-25.

- Cranney, S. y Miles, A. (2017). Desperate housewives? differences in work satisfaction between stay-at-home and employed mothers, 1972-2012. *Journal of Family Issues*, 38(11), 1604-1625.
- Cruz, E. M. (2016) Análisis de la programación de televisión abierta dominicana. Santo Domingo: Funglode.
- Cuddy, A. J., Fiske, S. T., Kwan, V. S., Glick, P., Demoulin, S., Leyens, J. P.... y Htun, T. T. (2009). Stereotype content model across cultures: Towards universal similarities and some differences. *British Journal of Social Psychology*, 48(1), 1-33.
- D' Ancona, M. A. y Martínez, M. S. (2000). Los medios de comunicación y la formación de la opinión pública ante la inmigración y el racismo. *Sociedad y Utopía: Revista de Ciencias Sociales*, (16), 133-148.
- Del Río, P. y Del Río, M. (2008). La construcción de la realidad por la infancia a través de su dieta televisiva. *Comunicar*, 16(31), 99-108.
- De la Flor Arbulú, M. (1994). Medios de comunicación: Efectos, teorías, intermediación. *Revista de Psicología*, 12(2), 5-22.
- De Fleur, M. L. y Ball-Rokeach, S. J. (1989). *Teorías de la comunicación de masas masiva*. Barcelona: Paidós.

- De Riccitelli, Baquerin, M. T. (2008). *Los medios ¿aliados o enemigos públicos?: Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta*. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.
- De Vreese, C. H., Boomgaarden, H. G. y Semetko, H. A. (2011). (In) direct framing effects: The effects of news media framing on public support for Turkish membership in the European Union. *Communication Research*, 38(2), 179-205.
- De Oliveira C. O. (2000). Los paradigmas en la enseñanza de la comunicación: La transgresión epistemológica. *Punto Cero*, 5(01), 16-25.
- De la Torre, T. (2016). *Historia de las series*. Barcelona: Roca Editorial de Libros.
- Del Pino, C. y Pardo, A. (2008). Estándares de producción de dramedias familiares en España En M. Medina (Ed.), *Series de televisión. El caso de Médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano* (pp.45-73). Madrid: EIUNSA.
- Delgado, M., Prado, E. y Navarro, C. (2017). Ficción televisiva en Europa (EU5): Origen, circulación de productos y puesta en parrilla. *El Profesional de la Información (EPI)*, 26(1), 132-140.
- Devine, P. G. (1989). Stereotypes and prejudice: Their automatic and controlled components. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(1), 5.
- Devine, P. G. (1995). Prejudice and out-group perception. *Advanced Social Psychology*, 467, 524.

- Diego, P. G. y Pardo, A. (2008). La ficción televisiva en España: Reinención del género y adaptación de la industria. En M. Medina y P. Faustino (Eds.), *The Changing Media Business Environment* (pp.43-58). Lisboa: Formalpress.
- Diego, P. G. y Grandío, M. D. M (2018). El asentamiento de la ficción seriada española en el extranjero (2005-2017). el caso de la adaptación norteamericana de los misterios de Laura desde el punto de vista de sus creadores. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 828-844.
- Dorr, A., Kovaric, P. y Doubleday, C. (1990). Age and content influences on children's perceptions of the realism of television families. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 34(4), 377-397.
- Eberl, J-M., Meltzer, C., Heidenreich, T., Herrero, B., Theorin, N., Lind, F., Berganza, R., Boomgaarden, H., Schemer, C. y Strömbäck, J. (2018) The European media discourse on immigration and its effects: a literature review. *Annals of the International Communication Association*, 42(3), 207-223.
- Echebarría, A. y Fernández, E. (2002). Determinantes sociales del prejuicio étnico. *Revista de Psicología Social*, 17(3), 217-236.
- Enesco, I., Guerrero, S., Solbes, I., Lago, O. y Rodríguez, P. (2009). El prejuicio étnico-racial. una revisión de estudios evolutivos en España con niños y preadolescentes españoles y extranjeros. *Cultura y Educación*, 21(4), 497-515.

- Espelt, E., Javaloy, F., y Cornejo, J. (2006). La paradoja del racismo aversivo hacia los inmigrantes: Un estudio experimental. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 3-20.
- Faura, N. y Casals, D. (2008). La ficción televisiva, creadora de modelos de integración lingüística de los inmigrantes en Cataluña. En G. Kremnitz, P. Cichon y B. Czernilofsky (Eds), *QVR32/2008* (pp. 96-118). Präsentation. Recuperado de: <https://www.univie.ac.at/QVR-Romanistik/>
- Fernández, H. M. (2016). ¿Son arte las series de televisión? *Index. Comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 6(2), 69-82.
- Ferrándiz, F. (2001). Entre lo global y lo local. Notas históricas y algunos retos de los estudios sobre los medios de comunicación de masas. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (80), 125-135. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i80.4697>
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. London: Routledge.
- Fiske, J. (1989). *Understanding Popular Culture*. Boston: Unwin Hyman.
- Fiske, S. T. y Neuberg, S. L. (1990). A continuum of impression formation, from category-based to individuating processes: Influences of information and motivation on attention and interpretation. En M. P. Zanna (Ed). *Advances in experimental social psychology* (pp. 1-74). New York: Elsevier.
- Flecha, J. R. (2001). Racismo moderno y postmoderno en Europa: enfoque dialógico y pedagogías antirracistas. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (94), 79-103.

Freidenberg, F. (2004). *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?*

Salamanca: Universidad de Salamanca, 4. Recuperado de:

<https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>

Galán, E. (2006a). La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España.

Propuesta para un análisis de contenido. El Comisario y Hospital Central. *Revista Latina de*

Comunicación Social, (61). Recuperado de: [https://e-](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5556/representacion_inmigrantes.pdf)

[archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5556/representacion_inmigrantes.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5556/representacion_inmigrantes.pdf)

Galán, E. (2006b). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. una propuesta de estudio

y análisis de la ficción televisiva. *Revista ECO-Pós*, 9(1), 58-81

Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación*. Buenos Aires: Macchi.

Garate, M. O. (2013). Tres obras maestras de la ficción televisiva: The Sopranos, The Wire y Mad

Men. *Ars bilduma*, (3), 133-150.

García, M. A. (2014). El fenómeno de la serialidad en la tercera edad de oro de la televisión. En

E. Fuster (Ed.), *La figura del padre bella serialità televisiva* (pp. 19 - 38). Roma: Edusc.

García, P. (2012). La ciudad es la protagonista. construcción de la imagen de Baltimore y Nueva

Orleans en The wire y Treme. *Previously on. Estudios Interdisciplinarios sobre la Ficción*

Televisiva en la Tercera Edad de Oro de la Televisión, 150-163.

García De Castro, M. G. (2002). *La ficción televisiva popular: Una evolución de las series de*

televisión en España. Barcelona: GEDISA.

- Gerbner, G. (1973). Cultural indicators: The third voice. *Communications technology and social policy*, 11(1), 555-573.
- Gerbner, G. (1998). Cultivation analysis: An overview. *Mass Communication and Society*, 1(3-4), 175-194.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. y Signorielli, N. (1994). Growing up with television: The cultivation perspective. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Media effects* (pp. 17-41). Hillsdale, New Jersey: Erlbaum
- Gerbner, G., Gross, L., Signorielli, N. y Morgan, M. (1980). Aging with television: Images on television drama and conceptions of social reality. *Journal of Communication*, 30(1), 37-47.
- Gerbner, G., y Signorielli, N. (1979). *Women and minorities in television drama 1969-1978*. The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania. Recuperado de: <http://web.asc.upenn.edu/gerbner/Asset.aspx?assetID=72>
- Giménez, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (framing). *Revista Comunicación y Hombre*, 2, 55-66.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge: Harvard University Press.
- Gómez, B. (2005). Disfunciones de la socialización a través de los medios de comunicación. *Razón y Palabra*, 10(44). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520624015.pdf>

- Gómez Morales, B. (2014). La comedia animada de prime time en Estados Unidos. Un subgénero paródico, autorreflexivo e intertextual. *Comunicación y Sociedad*, 27(1), 127-142.
- González de Garay, D. B. (2009). Ficción online frente a ficción televisiva en la nueva sociedad digital: Diferencias de representación del lesbianismo entre las series españolas para televisión generalista y las series para Internet. *Actas Icono 14. Congreso Internacional Sociedad Digital*. Madrid.
- González de Garay, D. B. y Alfeo, J. C. (2012). Complejos de inferioridad y superioridad: Estudio comparado de la representación del personaje inmigrante en *awlty towers* y *Aída*, entre la xenofobia y la parodia. *Revista de comunicación*, 1(10), 929-942.
- González, C. (1997). *Identidad, Alteridad y Comunicación: Definiciones y Relaciones*, 16(30), 77-84.
- González, J. A. (2001). Frentes culturales: Para una comprensión dialógica de las culturas contemporáneas. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 7(14), 9-45.
- González, R. (2015). Walter White aka Heisenberg. La aparición de un icono cultural. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 20, 71-85.
- Grandío, M. D. M. y Diego G. P. (2009). La influencia de la sitcom americana en la producción de comedias televisivas en España. El caso de " Friends" y " 7 vidas". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 17, 83-97.

- Granados, A. (2006) Medios de comunicación, opinión y diversidad (social y cultural) Reflexiones en torno al fenómeno migratorio. En M. Lario (Coord.), *Medios de comunicación e inmigración* (pp.59-84). Murcia: Convivir sin racismo.
- Graneheim, U. H. y Lundman, B. (2004). Qualitative content analysis in nursing research: Concepts, procedures and measures to achieve trustworthiness. *Nurse Education Today*, 24(2), 105-112.
- Gray, H. (1995). *Watching race: Television and the struggle for" blackness"*. Minnesota: University of Minnesota Press.
- Green, M. C. (2004). Transportation into narrative worlds: The role of prior knowledge and perceived realism. *Discourse Processes*, 38(2), 247-266.
- Green, M. C. y Brock, T. C. (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(5), 701.
- Green, M. C. y Brock, T. C. (2002). In the mind's eye: transportation-imagery model of narrative persuasion. En M. Green, J. Strange, T. Brock (Eds), *Narrative Impact* (pp. 315–401). Mahwah: Erlbaum
- Greenberg, B. S. y Collette, L. (1997). The changing faces on TV: A demographic analysis of network television's new seasons, 1966–1992. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 41(1), 1-13.

- Greenberg, B. S., Mastro, D. y Brand, J. E. (2002). Minorities and the mass media: Television into the 21st century. *Media Effects: Advances in Theory and Research*, 333-351.
- Guardiola, A., Carmen, M., Espinar, E., y Hernández, M. (2010). Los inmigrantes como amenaza. procesos migratorios en la televisión española. *Convergencia*, 17(53), 49-68.
- Gubern, R. (1992). *La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona: Gustavo Gili
- Guerrero G. I. J. y González Leal, I. J. (2010). Análisis de contenido de los estereotipos presentes en "the big bang theory". *Razón y Palabra*, 15(72), 1-9
- Hagedorn, R. (1995). Doubtless to be continued: A brief history of serial narrative. En R. Allen, (Ed.), *To be Continued: Soap Operas Around the World* (pp.27-48). Oxon: Routledge.
- Héricourt, J. y Spielvogel, G. (2014). Beliefs, media exposure and policy preferences on immigration: *Evidence from Europe*. *Applied Economics*, 46(2), 225–239.
- Hall, S. (1992). Race, culture, and communications: Looking backward and forward at cultural studies. *Rethinking Marxism*, 5(1), 10-18.
- Harwood, J. y Anderson, K. (2002). The presence and portrayal of social groups on prime-time television. *Communication Reports*, 15(2), 81-97
- Hidalgo, J. y Pérez, Á. (2016). La influencia de los medios de comunicación en la percepción de las personas mayores. *Dialógica*, 13(2), 212-232.

- Horsti, K. (2008). Europeanisation of public debate: Swedish and Finnish news on African migration to Spain. *Javnost the public*, 15(4), 41-53.
- Huerta F. M. y Sangro P. C. (2007). *De 'Los Serrano' a 'Cuéntame'. Cómo se crean las series de televisión en España*. Madrid: Arkadin.
- Huertas B. A. y França R. M. E. (2001). El espectador adolescente: Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 6(11), 331-350.
- Igartua, J. J. (2002). El análisis del sistema de mensajes: Hacia una definición de la violencia desde el proyecto de indicadores culturales. *Cultura y Educación*, 14(1), 43-54.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch
- Igartua, J. J. (2007a). *Medios de Comunicación, Inmigración y Sociedad*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Igartua, J. J., (2007b) *Persuasión narrativa: el papel de la identificación con los personajes a través de las culturas*. Alicante: Club Universitario.
- Igartua, J. J., (2011). Mejor convencer entreteniéndolo: Comunicación para la salud y persuasión narrativa. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(1), 69-83.
- Igartua, J. J., Barrios, I. y Ortega, F. (2012). Analysis of the Image of Immigration in Prime Time Television Fiction. *Comunicación y sociedad*, 2, 5-28

- Igartua, J. J., Barrios, I. M., Ortega, F. y Frutos, F. J. (2014). The image of immigration in fiction broadcast on prime-time television in Spain. *Palabra Clave*, 17(3), 589-618.
- Igartua, J. J., y Cheng, L. (2009). Moderating effect of group cue while processing news on immigration: Is the framing effect a heuristic process?. *Journal of Communication*, 59(4), 726-749.
- Igartua, J. J., Cheng, L. y Lopes, O. (2003). To think or not to think: Two pathways towards persuasion by short films on AIDS prevention. *Journal of Health Communication*, 8(6), 513-528.
- Igartua, J. J. y Frutos, F. J. (2016). Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. el papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes. *Migraciones. Publicación de Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (40), 33-61.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. *Comunicación y Sociedad*, (XVII), 46-75.
- Igartua, J. J., Muñiz, C. y Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (17), 143-181
- Igartua, J. J. y Vega, J. (2014). Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*, 106, 15-29.

- Igartua, J. J. y Vega C. J. (2016). Identification with characters, elaboration, and counterarguing in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. *Journal of health communication, 21*(3), 293-300
- INFOBAE. (15 de noviembre de 2017). El problema con Apu un documental del comediante Hari Kondabolu, inició la polémica sobre el personaje entrañable de "los simpsons". *INFOBAE*
Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2017/11/15/el-problema-con-apu/>
- Izquierdo, C. (2000). Comunicación interpersonal y crecimiento emocional en centros educativos: Un modelo interpretativo. *Educar, (26)*, 127-149.
- Jacobs, L. (2017). Patterns of criminal threat in television news coverage of ethnic minorities in Flanders (2003–2013). *Journal of Ethnic and Migration Studies, 43*(5), 809–829.
- Jaso, M. F. N. (2018). La feminidad en la sitcom doméstica: Representación y estereotipos. el caso de modern family. *Revista Dígitos, (4)*, 67-94.
- Jenner, M. (2016). Is this TVIV? on Netflix, TVIII and binge-watching. *New Media & Society, 18*(2), 257-273.
- Jennings, R. y M. Oro-Piqueras. (2016). ‘Heroine And/Or Caricature? The Older Woman En Desperate Housewives,’ in Oro-Piqueras, M. y A. Wohlmann (Eds.), *Serializing Age: Ageing and Old Age in TV Series* (pp.1-17), Bielefeld: Transcript

Katz, E. Blumler, J. G. y Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523.

Kinder, D. R., y Sears, D. O. (1981). Prejudice and politics: Symbolic racism versus racial threats to the good life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 40(3), 414-431.

Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.

Kondabolu, H. (2017). *The problem with apu* [Video]. Avalon Television, Marobru Inc.

Koziner, N. S. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral comunicación*, 2(1), 01-25.

Koeman, J. Peeters, A. y D'Haenens, L. (2007). Monitor diversiteit 2005: Diversiteit als kwaliteitsaspect van de nederlandse televisie / diversity monitor 2005: Diversity as a quality aspect of television in the netherlands. *Tijdschrift Voor Communicatiewetenschap*, 35(2), 103-122. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1322946373?accountid=17248>

Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Los Angeles: Sage publications.

Con ingenio cine y tv (s.f) La ficción televisiva dominicana Recuperado de: <https://coningeniocineytv.com/about/>

Labra, D. (2014). Cuando la ciudad habla. pensando el capitalismo tardío, el crimen y lo urbano a través de the wire. *Geograficando*, 10(2). Recuperado de: <https://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Geov10n02a03>

- Lacalle, C. (2008). *El discurso televisivo sobre la inmigración: Ficción y construcción de identidad*. Barcelona: Omega.
- Lacalle, C. y Gómez, B. (2016). La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española. *Comunicar*, 24(47), 59-67.
- Lacalle, C. y Castro, D. (2018). Fandom televisivo y construcción de identidad. análisis de los comentarios de las fans españolas y los community managers. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1-18.
- Lara, F., (1995) Series de ficción: la emoción interrumpida. En J. Lopez Ortega, (Ed.), *Ficción televisiva: series* (pp. 7-21). Madrid: SGAE.
- Lasswell, H. D. (1948) Estructura y función de la comunicación en las sociedades. En M. Moragas, (Ed.), *Sociología de la Comunicación de Masas II. Estructura, Funciones y Efectos* (pp. 51-68). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B. y Gaudet, H. (1944) *The people's choice*. New York: Columbia
- Lippmann, W. (2017). *Public opinion*. Nueva York: Macmillan.
- López García, G. (2004) *Comunicación electoral y formación de la opinión pública: las elecciones generales de 2000 en la prensa española* (tesis doctoral). Valencia: Universitat de Valencia.
- López T. J. A. y Cuenca G. F. A., (2005). *Ficción televisiva y representación generacional: Modelos de tercera edad en las series nacionales*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825148.pdf>

- Lorenzo, F. C. (2010). La imagen del 'sueño americano': Estética y modelos de belleza de la sociedad americana a través de 'Mad men'. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 8(3), 97-117.
- Lotz, A. (2006). Series de televisión redefinen los roles de mujer. En University of Michigan. Disponible en: <http://espanol.umich.edu/noticias/comunicados-de-prensa/2006/07/24/series-de-televisin-redefinen-los-roles-de-la-mujer/>
- Maigret, É. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Martínez, B. P. y Sierra, N. N. (2016). Perspectivas de las teorías clásicas de la comunicación frente a las 'olvidadas' referencias a la actualidad en la telecomedia española. *Index. Comunicación: Revista Científica en el ambito de la Comunicación Aplicada*, 6(2), 83-99.
- Martin-Lahera, Y. (2004). ¿Teoría o metateoría? En el dominio usuario. *Ci. Inf*, 33(3), 50-60.
- Mastro, D. E. y Greenberg, B. S. (2000). The portrayal of racial minorities on prime time television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(4), 690-703.
- Mastro, D. E. y Behm-Morawitz, E. (2005). Latino representation on primetime television. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(1), 110-130.
- Mastro, D. E. y Ortiz, M. (2008). A content analysis of social groups in prime-time spanish-language television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52(1), 101-118.

- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A. y Neveu, E. (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- McConahay, J. B. (1986). Modern racism, ambivalence, and the modern racism scale. En J. F. Dovidio y S. L. Gaertner (Eds.), *Prejudice, discrimination, and racism* (pp. 91-126). Orlando, Florida: Academic Press.
- McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En J. Bryant y D. Zilmann (Eds.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (pp.13-34). Barcelona: Paidós Comunicación.
- McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda. *El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós Comunicación
- McQuail, D. M. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Medrano, C., Martínez de Morentin, J. I. y Apodaca, P. (2015). Perfiles de consumo televisivo: un estudio transcultural. *Educación XXI*, 18(2), 305-321.
- Menéndez, I. M. y Hernández, F. A. Z. (2014). Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana hoy. *Anagramas: Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 13(25), 54-61.
- Merskin, D. (2007). Three faces of Eva: Perpetuation of the hot-latina stereotype in desperate housewives. *The Howard Journal of Communications*, 18(2), 133-151.

- Merton, R. K. (1979). Remembering Paul Lazarsfeld. *Qualitative and Quantitative Social Research: Papers in Honor of Paul F. Lazarsfeld*, 19-22.
- Molero, F., Navas M. y Morales, J. (2001) Inmigración, prejuicio y exclusión social: reflexiones en torno a algunos datos de la realidad española. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 1(1), 11-32.
- Monjas, L. C. (2008). La radio dramatiza la farsa marciana de Orson Welles 'la guerra de los mundos. *El Diario Vasco* Recuperado de: <https://www.diariovasco.com/20081028/tv-comunicacion/radio-dramatiza-farsa-marciana-20081028.html?email=>
- Monk-Turner, E., Heiserman, M., Johnson, C., Cotton, V. y Jackson, M. (2010). The portrayal of racial minorities on prime-time television: A replication of the Mastro and Greenberg study a decade later. *Studies in Popular Culture*, 32(2), 101-114.
- Montero, R. Y. (2005). Estudio empírico sobre el serial juvenil «Al salir de clase»: sobre la transmisión de valores a los adolescentes. *Comunicar*, 25(2). Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-070>
- Montero, R. Y. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Barcelona: Gedisa.
- Moragas, D. M. (2011). *Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.

- Morales, J. F. (1996). El prejuicio racial como actitud negativa. En Morales J. F. y Yubero S. (Eds.), *Del Prejuicio al Racismo: Perspectivas psicosociales* (pp.11-22). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Morales, J. F. y Moya, M. M. C. (1996). *Tratado de psicología social: Volumen I. procesos básicos*. Madrid: Síntesis.
- Morán, L. (2016). El espectador del serial cinematográfico antes y ahora. En F. Knop (Ed.), *Creación y producción en diseño y comunicación* (pp. 41-44). Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=13178&id_libro=630
- Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: Un binomio posible. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26(2), 97-118.
- Moreno S., M. y Smith C. V. (2009). Infra-humanización: Atribución de emociones primarias y secundarias y su relación con prejuicio moderno. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(3), 556-576.
- Morgan, M., Shanahan, J. y Signorielli, N. (2009). Growing up with television—cultivation processes. En Bryant, J. y Oliver, MB (ed) (2009) *Media Effects: Advances in theory and research* (pp 34-46). Hillsdale, New Jersey: Erlbaum
- Morgan, M. (2002). Against the mainstream. *The Selected Works of George Gerbner*. Nueva York: Peter Lang Publishing.

- Morgan, M. y Shanahan, J. (2010). The state of cultivation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54(2), 337-355.
- Moriondo, M., De Palma, P., Medrano, L. A. y Murillo, P. (2012). Adaptación de la Escala de Afectividad Positiva y Negativa (PANAS) a la población de adultos de la ciudad de Córdoba: análisis psicométricos preliminares. *Universitas Psychologica*, 11(1), 187-196.
- Morley, D. (1980). *The nationwide audience*. London: Film Institute.
- Morrison, H. (2004). *Las telecomunicaciones en República Dominicana: Origen, evolución e impacto en el desarrollo económico*. Santo Domingo: La Trinitaria.
- Moya, M. (1999): Persuasión y cambio de actitudes. En F. Morales. (Ed.), *Psicología Social* (pp.153-170). Madrid: McGraw-Hill.
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: Explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. *Communication Theory*, 18(3), 407-425.
- Müller, F. (2009). Entertaining anti-racism. multicultural television drama, identification and perceptions of ethnic threat. *Communications*, 34(3), 239-256.
- Muñoz L. B. (2009). La escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 6, 21-68.
- Muriel, C. M., Igartua, J. J., Parra, J. A. O. y Hernández, C. S. (2014). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios españoles. un estudio comparativo de la prensa y televisión. *Perspectivas de la Comunicación*, 1(1), 97-112.

- Navas, L., M., Fernández, M. C., Tejada, A. J., Pumares F. P. y Cuadrado G. I. (2006). Actitudes de aculturación y prejuicio: La perspectiva de autóctonos e inmigrantes. *Psicothema*, 18(2), 187-193.
- Neuman, W. R. y Guggenheim, L. (2011). The evolution of media effects theory: A six-stage model of cumulative research. *Communication Theory*, 21(2), 169-196.
- Lozano, R. C. J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Mexico: Pearson educación.
- Oliver, M. B. y Raney, A. A. (2011). Entertainment as pleasurable and meaningful: Identifying hedonic and eudaimonic motivations for entertainment consumption. *Journal of Communication*, 61(5), 984-1004.
- Orozco, G. G. (1993). Dialéctica de la mediación televisiva. estructuración de estrategias de recepción por los televidentes. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (15), 31-44.
- Orozco, G. G. (1997) Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, 8, 25-30.
- Orozco, G. G. (2001). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, (27), 155-175.
- Orozco, G. G. (2008). Audiencias y pantallas. Lo nuevo, lo viejo y lo que viene. *Revista La Mirada de Telemo (Pontificia Universidad Católica de Perú)*. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/lamiradadetelemo/audienciasy-pantallas>
- Oskamp, S. y Schultz, P. W. (2005). *Attitudes and opinions*. New York: Psychology Press.

- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96.
- Osorio L.V. (2010). *Diseño y creación del marco argumental de un serial de ficción para televisión* (tesis doctoral). Valencia: Universidad politécnica de valencia.
- Otero, E. y Nuñez, R. (2009). *Comunicación de la A a la Z*. Santiago de Chile: Catalonia.
- Páez, D., Bobowik, M., Carrera, P. y Bosco, S. (2011). Evaluación de afectividad durante diferentes episodios emocionales. *Superando la violencia colectiva y construyendo cultura de paz [overcoming collective violence and building culture of peace]* (pp.151-163). Madrid: Fundamentos.
- Pacheco, E. A. R. y Blanco, C. E. R. (2013). Representación de las identidades culturales: Una propuesta de alfabetización crítica de la cultura de medios. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 22(43), 68-83.
- Palacios, E. (2015). *La construcción de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León* (Tesis Doctoral). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Paluck, E. L. (2009). Reducing intergroup prejudice and conflict using the media: A field experiment in rwanda. *Journal of Personality and Social Psychology*, 96(3), 574.
- Park, S. (2012). Mediated intergroup contact: Concept explication, synthesis, and application. *Mass Communication and Society*, 15(1), 136-159.

- Pasquier, D. (1996). Teen series reception: Television, adolescence and culture of feelings. *Childhood*, 3(3), 351-373.
- Pavón-Arrizabalaga, A., Zuberogoitia, A., Astigarraga, I., y Juaristi, P. (2016). Consumo de series de televisión de los adolescentes en la era de la digitalización audiovisual: Prácticas y motivaciones. *Revista Dígitos*, (2), 35-52.
- Peñamarín, C. (2001). Ficción televisiva y pensamiento narrativo. *I Jornadas sobre televisión*. Recuperado de: <https://www.academia.edu>
- Pérez, R. (2003). *Psicología social de la comunicación de masas: Introducción a las teorías psicosociales de la recepción mediática*. San José: Siedin.
- Pérez, J. F. H. y Díaz, M. Á. M. (2016). Nuevos modelos de consumo audiovisual: Los efectos del binge-watching sobre los jóvenes universitarios. *Adcomunica*, (13), 201-221.
- Pérez Gómez, M.A. (2011). *Previously on: estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la Tercera Edad de Oro de la Televisión*. Sevilla: Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Perloff, R. M. (1993). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century*. New York: Routledge.
- Pettigrew, T. F. y Meertens, R. W. (1995). Subtle and blatant prejudice in western Europe. *European Journal of Social Psychology*, 25(1), 57-75.

- Petty, R. E. y Cacioppo, J. T. (1986). The Elaboration Likelihood Model of persuasion. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental socialpsychology* (pp. 123-205). New York: Academic Press.
- Petty, R. E. y J. R. Priester (1996). Cambio de actitud de los mass media: implicaciones del modelo de persuasión de elaboración probable, en Bryant y Zillmann (Eds.), *Los Efectos de los Medios de Comunicación: Investigaciones y Teorías* (pp. 127-168). Barcelona: Paidós.
- Picó, J. (1998). Teoría y empiria en el análisis sociológico: Paul F. lazarsfeld y sus críticos. *Papers: Revista de Sociologia*, (54), 9-48.
- Pindado, J. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 11(21), 11-22.
- Pindado, J. (2010). Socialización juvenil y medios de comunicación: Algunas cuestiones clave. *Educación y Futuro: Revista de Investigación Aplicada y Experiencias Educativas*, (22), 71-86.
- Poindexter, D. O. (2004). A history of entertainment-education, 1958–2000. Singhal A. C., M.E. Rogers y M. Sabido (Eds.), *Entertainment-education and social change* (pp. 43-60). New Jersey: Routledge.
- Poncela, A. (2011). Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos. *Revista Versión Nueva Época*, 26(3), 1-6.
- Postman, L. y Nieto, J. (1974). *Percepción y aprendizaje*. Buenos Aires: Nueva Visión.

- Pousa, L. y Fornasari, E. (2016). Contar la historia a la nación. dos adaptaciones transculturales de la serie española de televisión cuéntame cómo pasó: Raccontami y conta-me como foi. *Comunicación y Sociedad*, 30(2), 1-16.
- Quick, B. L. (2009). The effects of viewing grey's anatomy on perceptions of doctors and patient satisfaction. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 53(1), 38-55.
- Quintas-Froufe, N. y González-Neira, A. (2014). Audiencias activas: Participación de la audiencia social en la televisión. *Comunicar*, 21(43), 83-90.
- Raglianti, R. (2017). Hablan los cerebros de "Dark", la cautivadora nueva serie de Netflix. *El Mercurio*. Recuperado de: www.elmercurio.com
- Ramírez Alvarado, M. D. M. y Cobo Durán, S. (2013). La ficción gay-friendly en las series de televisión españolas. *Comunicación y sociedad*, (19), 213-235.
- Ramos, M. M. (2014a). *La Imagen De Los Inmigrantes En La Ficción Televisiva De Prime Time*. Salamanca: Ediciones universidad de Salamanca.
- Ramos, M. M. (2014b). Principales estudios realizados sobre la representación de las minorías en la ficción televisiva. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (126), 96-108.
- Ramos, M. M. y Igartua, J. J. (2014). Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. *Disertaciones: Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 7(2), 136-159.

- Ramos, M. M., Igartua, J. J. I., Esteban, F. J. F., Vicente, I. M. B., Mohedano, F. O., y Naval, V. P. (2014). La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. *Vivat Academia*, 17(127), 43-72.
- Ramos, M. M., González de Garay, B. G. y Portillo, Delgado, C. (2019). La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 285-307.
- Reigosa, Y. S. (2009). Televisión y adolescencia: Valores y aspiraciones académico-profesionales. *Revista española de Orientación (REOP)*.20(2,2), 174-183.
- Retis, J. (2004). La imagen del otro: inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española. *Sphera Pública*, (4), 119-139.
- Retortillo, Á. y Rodríguez, H. (2008). Actitudes de aculturación y prejuicio étnico en los distintos niveles educativos: Un enfoque comparado. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 11(2), 61-71.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad de entretenimiento*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Ríos, A. (2002). Los estudios culturales y el estudio de la cultura en américa latina. En D. Mato, (Comp.), *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder* (pp. 247-254). Caracas: Consejo latinoamericano de ciencias sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela.

- Roda, R. (1989). *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la cultura contemporánea*. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas (CIS).
- Rodrigo, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.
- Rodríguez, Díaz R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: OBETS Editorial.
- Rodríguez, F. J. L. (2015). Post-feminismo (s), Quality Television y Breaking Bad. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 20(38), 143-159.
- Rodríguez-Polo, X. R. (2011). Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T. Klapper. *Razón y palabra*, (73). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org>
- Romero-Rodríguez, L. M., de-Casas-Moreno, P., Maraver, P. y Pérez, R. M. A. (2018). Representaciones y estereotipos latinoamericanos en las series españolas de prime time (2014-2017). *Convergencia*, 25(78), 93-121.
- Rothbart, M. y John, O. P. (1985). Social categorization and behavioral episodes: A cognitive analysis of the effects of intergroup contact. *Journal of Social Issues*, 41(3), 81-104.
- Rubin, A. M. (1996). Usos y efectos de los media: una perspectiva uso-gratificación. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds), *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías* (pp. 555-582). Barcelona: Paidós.
- Rubio F. J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. teoría de la agenda setting. *Gazeta de antropología*, 1(25). Recuperado de: <http://digibug.ugr.es/handle/10481/6843>

- Ruiz Collantes, X., Ferrés, J., Obradors, M., Pujadas, E. y Pérez, O. (2006). La imagen pública de la inmigración en las series de televisión españolas. *Política y Cultura*, (26), 93-108.
- Ruiz, Á. L. (2005). Medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales. *Historia*, (46), 109-124.
- Ruiz, V. H. (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (135), 275-295.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (framing). *Comunicación y sociedad*, XIV(2), 143-175.
- Sánchez C.S. (2012). Valores morales, empatía e identificación con los personajes de ficción. El universo representativo de Cuéntame cómo pasó (TVE). *Revista Mediterránea de Comunicación*, 3(2), 83-100.
- Santana, C. R., Vázquez, E. F. y Tufiño, L. H. (2017). Percepción de universitarios sobre los estereotipos sociales en los medios de comunicación. *PsicoEducativa: Reflexiones y Propuestas.*, 3(6), 12-22.
- Santoro E. (2012) Percepción social. En Asociación Venezolana de Psicología (Eds.), *Psicología social* (pp.77-109). México: Trillas
- Scharrer, E. y Blackburn, G. (2018). Cultivating conceptions of masculinity: Television and perceptions of masculine gender role norms. *Mass Communication and Society*, 21(2), 149-177.

- Schemer, C. (2012). The influence of news media on stereotypic attitudes toward immigrants in a political campaign. *Journal of Communication*, 62(5), 739-757.
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122.
- Segura-Robles, A., Alemany-Arrebola, I. y Gallardo-Vigil, M. Á. (2016). Las actitudes prejuiciosas del alumnado universitario hacia los inmigrantes en situación irregular: Un estudio exploratorio. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 14(39), 393-416.
- Shanahan, J. y Morgan, M (1999). *Television and Its Viewers: Cultivation Theory and Research*. New York: Cambridge University Press.
- Signorielli, N. (1984). The demography of the television world. In O. H. Gandy, P. Espinosa, y J. A. Ordover (Eds.), *Proceedings from the Tenth Annual Telecommunications Policy Research Conference* (137-157). Norwood, New Jersey: Ablex.
- Signorielli, N. y Kahlenberg, S. (2001). Television's world of work in the nineties. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 45(1), 4-22.
- Simón, I. M. V., Brunet, A. A. y Liu, K. (2018). Homofobia y recepción de personajes lésbicos en narrativas audiovisuales. *Disertaciones: Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 11(1), 90-109.

- Slater, M. D. y Rouner, D. (2002). Entertainment-education and elaboration likelihood: Understanding the processing of narrative persuasion. *Communication Theory*, 12(2), 173-191.
- Smith, B. (1988). *Foundations of Gestalt theory*. Munich: Philosophia Verlag
- Soriano, E. y López, M. J. (2003). Medios de comunicación y educación intercultural en la Educación Secundaria. *Comunicar*, (20), 69-78.
- Soroka, S. y McAdams, S. (2015). News, politics, and negativity. *Political Communication*, 32(1), 1-22.
- Sparks, G. G., Nelson, C. L. y Campbell, R. G. (1997). The relationship between exposure to televised messages about paranormal phenomena and paranormal beliefs. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 41(3), 345-359.
- Sunkel, G. (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. En Mato, D. (Comp.), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder* (pp.287-294). Buenos aires: CLACSO
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: Estudios de psicología social*. Barcelona: Editorial Herder.
- Tamayo, S. L. (2014). Breve descripción de algunos de los nexos teóricos existentes entre el concepto de repugnancia proyectiva de Martha Nussbaum y el concepto de prejuicio de Gordon Allport. *Kalibán. Revista de Estudiantes de Sociología*, (2), 57-68.

- Tsanis M. (22 de abril de 2018). "La casa de papel", un éxito que traspasa fronteras y despierta fenómeno fan. *EFE News Service*. Recuperado de: www.efe.com
- Tankard, J. (2001). The empirical approach to the study of framing. En S. D. Reese, O. H. Gandy, y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 95–106). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Temporetti, F. (2010). La psicología en construcción... y una pedagogía también. *Psyberia*, 2(3), 7-40.
- Television drama shown first time (1928, septiembre,9). *The Reading Times*, pp. 4. Recuperado de <https://www.newspapers.com/>
- ter Wal, J. (2002). *Racism and cultural diversity in the mass media: An overview of research and examples of good practice in the EU member states, 1995–2000*. Vienna: European Research Centre on migration and ethnic relations.
- Thompson, R. J. (1997). *Television's Second Golden Age: From Hill Street Blues to ER: Hill Street Blues, Thirtysomething, St. Elsewhere, China Beach, Cagney & Lacey, Twin Peaks, Moonlighting, Northern Exposure, LA Law, Picket Fences, with Brief Reflections on Homicide, NYPD Blue & Chicago Hope, and Other Quality Dramas*. Syracuse, New York: University Press.
- Trenholm, S. (1986). *Human communication theory (Vol. 38)*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

- Tuchman, G. (1978). *Making news*. New York: Free Press.
- Tudor, D. (2012). Selling nostalgia: Mad Men, postmodernism and neoliberalism. *Society*, 49(4), 333-338.
- Trueno, P. (2005). *La televisión es fantástica: Breve historia de las series que nos invadieron*. Málaga: Centro de Ediciones de la Diputación Provincial.
- Ugalde, L., Martínez de Morentín, J. I. y Medrano M. C. (2017). Pautas de consumo televisivo en adolescentes de la era digital: un estudio transcultural. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (50), 67-76.
- Ureta, A. L. y Onaindia, I. A. (2015). La integración sociocultural del colectivo latino a través de la radio. Una perspectiva del fenómeno en el contexto identitario y lingüístico vasco. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 2(3), 18-25.
- Vescio, T. K., Sechrist, G. B. y Paolucci, M. P. (2003). Perspective taking and prejudice reduction: The mediational role of empathy arousal and situational attributions. *European Journal of Social Psychology*, 33(4), 455-472.
- Valdeiglesias, S. P. (2004). Aspectos teóricos sobre el estereotipo, el prejuicio y la discriminación. *Seminario Médico*, 56(2), 135-144.
- Valenzuela, S. y Browne, M. (2014). *Televisión y opinión pública sobre delincuencia en Chile: Análisis longitudinal e individual de las teorías del cultivo y agenda setting*. (Trabajo

- presentado en el VI Congreso Latinoamericano de la World Association for Public Opinion Research). Santiago: Universidad Católica de Chile.
- Velarde, O. (2005). La sociología y la comunicación colectiva. *La Comunicación Social Contemporánea. Teoría y Técnica*. Madrid: Universidad Complutense.
- Van Dijk, T. A. (1984). *Prejudice in discourse: An analysis of ethnic prejudice in cognition and conversation*. Amsterdam: John Benjamins Publishing.
- Van Dijk, T. A. y Gal G. (trad.) (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. A. (1994). *Prensa, racismo y poder*. México: Cuadernos del Posgrado en Comunicación, Universidad Iberoamericana.
- Van Dijk, T. A. (1996). Análisis del discurso ideológico. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, (6), 15-43.
- Van Dijk, T. A. (1999). Opiniones e ideologías en la prensa. *Comunicación y Estudios Universitarios*, (9), 15-42.
- Van Dijk, T. (2001). Discurso y racismo. *Persona y Sociedad*. XVI(3), 191-205.
- Van Dijk, T. A. (2006). Discurso de las élites y racismo institucional. En Lario, B. M. (Ed.). *Medios de comunicación e inmigración* (pp.15-36). Murcia: Convivir sin racismo.
- Vargas, M. L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.

- Vázquez A. O. (1999). Negro sobre blanco: Inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación. *Comunicar*. (12), 55-60.
- Vázquez, P. R. y Trujillo, A. R. (2005). La televisión: ¿caja tonta o caja mágica? *Comunicar*, XVIII(25). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825183.pdf>
- Vidales, N. L., y Rubio, L. G. (2014). Nuevos hábitos de los jóvenes españoles y tendencias de futuro en el consumo de radio y televisión/New habits of Spanish youth and future trends in the use of radio and television. *Historia y comunicación social*, 19, 327-340.
- Vidales, N. L., Aldea, P. G. y de la Viña, E. M. (2011). Jóvenes y televisión en 2010: un cambio de hábitos. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 16(30), 97-113.
- Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1996). *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós.
- Yzerbyt, V. Y., Schadron, G., Leyens, J. y Rocher, S. (1994). Social judgeability: The impact of meta-informational cues on the use of stereotypes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 66(1), 48.
- Zillmann, D. y Bryant, J. (1994). Entertainment as media effects. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp. 437-462). Mahwah, New Jersey: Erlbaum

Anexos

Anexo. 1 protocolo

Protocolo de recogida de datos.

Investigación: Percepción de prejuicios sobre la diversidad cultural en series.

La aplicación del cuestionario se hará en una sola fase por grupo. Siempre en presencia del investigador.

Los instrumentos: Cuestionario de Percepción de prejuicios de la diversidad cultural en series de tv. (PPDC-STV), Escala de emociones de Fredrickson adaptada al español y la escala para medir actitudes negativas y positivas hacia la inmigración de Balerdi, Cartón, Larrañaga y Murguiondo (2013). En papel van en el mismo cuadernillo y de forma online (en móviles u ordenadores) en el mismo formulario.

La duración aproximada es de 30 minutos incluyendo las instrucciones del investigador.

Es importante que el alumnado pueda preguntar lo que no entienda y se le facilite las explicaciones que precise.

Todas las preguntas deben ser respondidas / El sujeto puede renunciar a llenarlo una vez lo comunique al investigador y cierre el formulario en el dispositivo que esté utilizando. SI VA A RELLENAR EN DESDE EL MOVIL SE PEDIRA AL ALUMNO QUE LO ULITIZE CON LA PANTALLA HORIZONTAL PARA MEJOR VISUALIZACION DE LAS OPCIONES DE RESPUESTA.

Los alumnos no deben hablar entre ellos y tienen que contestar individualmente el cuadernillo o formulario online desde el móvil u ordenador. Igualmente es aconsejable que estén dos personas en el aula/salón de clase o aula de ordenadores. El investigador y el profesor/a encargado del aula

de clase. Lo más adecuado es que permanezca el profesor/a que iba a impartir su clase en dicha hora.

Explicar a la muestra el objetivo de la investigación, recordar que es un estudio transcultural, motivarles para que sean sinceros y que sus respuestas son muy importantes para el estudio en curso y así lograr avances significativos en la investigación educativa.

Objetivo del estudio

El objetivo de este estudio es analizar lo que transmite el contenido de una serie de TV en cuanto a prejuicios que la juventud pueda percibir en torno a la figura del inmigrante. De igual manera contrastar con la realidad estos prejuicios y construcciones sobre los personajes inmigrantes que aparecen en las series, cómo los percibe el público de diferentes culturas y áreas del conocimiento. Es un estudio relevante porque permitirá avanzar en conocimiento acerca de la importancia que tiene la percepción al estar en contacto con nuestras series de tv favoritas, como repercute y puede formar parte de nuestras actitudes hacia un determinado grupo. Se recogerán datos en dos contextos culturales (República dominicana y en España concretamente en el País vasco).

Es una investigación innovadora debido a sus características y el objeto de estudio en concreto. Ya que los medios de comunicación son un agente muy poderoso de socialización y nuestras actitudes pueden verse afectadas por ellos. Es de vital importancia recoger estos datos para poder realizar avances en este campo, y que los espectadores desarrollen la competencia televisiva y actitudinal en cuanto a lo que se refiere el a prejuicios hacia determinado grupo por el contacto con su serie de tv favorita.

Por esto y más solicito estoy les agradezco su colaboración e implicación en este proyecto. Ser sinceros, contestar todas las preguntas y preguntar algo cuando no lo entendáis. La seriedad y sinceridad en las respuestas es básica para la comprensión de los resultados.

Instrumentos y consideraciones

El cuestionario PPDC-STV es de tipo Likert y selección. Consta de un apartado de datos personales y sociodemográficos del alumno (El nombre y el apellido del sujeto se excluyen), también se solicita el nombre de la serie favorita con un personaje inmigrante y el nombre del mismo. Luego tiene 10 Preguntas acerca del personaje donde hay que tomar en consideración explicar bien en **el ítem 5 y 6** debido a que se trata del apartado de violencia y especificar a la muestra que es una como agresor y luego ora como víctima. También considerar que en el **ítem número 9** explicar que la opción elegida va a un adjetivo u a otro según la opción que elijan.

La escala de emociones de Fredickson, es tipo Likert y está adaptada en función del personaje inmigrante, con 20 emociones 10 positivas y 10 negativas donde el sujeto va a elegir la opción que considere respecto a la emoción que le pueda provocar el personaje.

La escala sobre prejuicios hacia los inmigrantes de Etxberria es de tipo Likert, cuenta con 20 ítems con frases claras, acerca de la inmigración en la actualidad. La muestra marcará la opción del 1 al 10 considerando que tan verdadera es la frase que se expone en cada ítem.

Anexo 2. Documento de información y consentimiento Informado



Documento de Información y Consentimiento Informado

Título: Percepción de prejuicios en la inmigración de los estudiantes universitarios de primer año en sus series de ficción Favoritas.

Investigador Principal: Martin Yael Santana

Contacto: msantana004@ehu.ikasle.eus martinyaelsantana@gmail.com

Directores: Juan Ignacio Martínez de Morentin.

Centro: Facultad de Educación, Filosofía y Antropología. Dirección: Avenida de Tolosa nº 70, Donostia-San Sebastián, 20018 (UPV/EHU).

Teléfonos: 943015561 692023904

Objetivo del estudio: El objetivo de este estudio es analizar lo que transmite el contenido de una serie de TV en cuanto a prejuicios que la juventud pueda percibir en torno a la figura del inmigrante. De igual manera contrastar con la realidad estos prejuicios y construcciones sobre los personajes inmigrantes que aparecen en las series, cómo los percibe el público de diferentes culturas y áreas del conocimiento.

Detalles de la participación: Se recogerán los datos mediante cuestionarios en papel de tipo auto-informe donde se te pedirá que indiques tu grado de conformidad a través de distintos ítems en una escala Likert (por ejemplo, desde nada hasta muy de acuerdo). También se te solicitará responder preguntas con opciones marcando o seleccionando la que consideres correcta.

Beneficios y posibles riesgos: Es un estudio relevante porque permitirá avanzar en conocimiento acerca de la importancia que tiene la percepción al estar en contacto con nuestras series de tv favoritas, cómo repercute y puede formar parte de nuestras actitudes hacia un determinado grupo. La recogida de datos se realizará en sesiones de 20 minutos totalmente inocua y sin riesgos para los participantes.

Confidencialidad: Tu participación es anónima. Sólo los directores y el investigador principal tendrán acceso a tus datos y protocolos de respuestas, los cuales no se podrán asociar a tu persona. El material estará bajo nuestra custodia y responsabilidad.

Protección de datos: Los datos personales que nos facilites para este proyecto serán tratados con absoluta confidencialidad de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5 de la ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Tus datos pasarán a formar parte del fichero de la UPV/EHU de referencia “Investigación de nivel básico - Estudio de los medios de comunicación como agente de socialización y formación de valores” y sólo se utilizarán para los fines del proyecto. Es posible ceder datos del proyecto a grupos colaboradores, pero en ningún caso figurarían datos que te pudieran identificar. Puedes consultar en cualquier momento los datos que nos has facilitado o solicitarnos que rectifiquemos o cancelemos tus datos o simplemente que no los utilicemos para algún fin concreto de esta investigación. La manera de hacerlo es dirigiéndote a la siguiente dirección:

Responsable de Seguridad LOPD
REF: “Fichero INB-MVS Educomunicación”
Rectorado UPV/EHU
Barrio Sarriena s/n
48940 Leioa-Bizkaia

Puedes consultar el “Reglamento de la UPV/EHU para la Protección de Datos de carácter Personal” en la dirección de Internet www.ehu.es/babestu

Puedes plantear cualquier duda que tengas o pedir más información ahora

CONSENTIMIENTO

1. Mi participación es voluntaria y altruista.
2. Conozco en qué consiste mi participación.
3. Entiendo que mi participación no implica ningún daño o riesgo.
4. Sé que puedo dejar de participar en cualquier momento.
5. Sé que puedo revocar el consentimiento dado en cualquier momento, sin dar explicaciones y sin que ello suponga ningún perjuicio para mi persona, poniéndome en contacto con el investigador principal en la dirección que consta en este documento.

Escribe tu correo@electrónico si quieres recibir un resumen de los resultados del estudio y los enlaces a las publicaciones y congresos derivados, asistir a la sesión informativa o mantener contacto con nuestro equipo de investigación. E-mail:

.....

Persona que consiente:

Doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Fecha:

Firma.....

Nombre y apellidos.....

Persona que informa y obtiene el documento de consentimiento:

Fecha:

Firma.....

Nombre y apellidos.....

ESKERRIK ASKO. MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

Anexo 3. Instrumento utilizado (incluye los cuestionarios PPDC-STV, Cuestionario de emociones y cuestionario de prejuicios hacia la inmigración)

Eres: Chico Chica Fecha: ____/____/____

Edad: _____

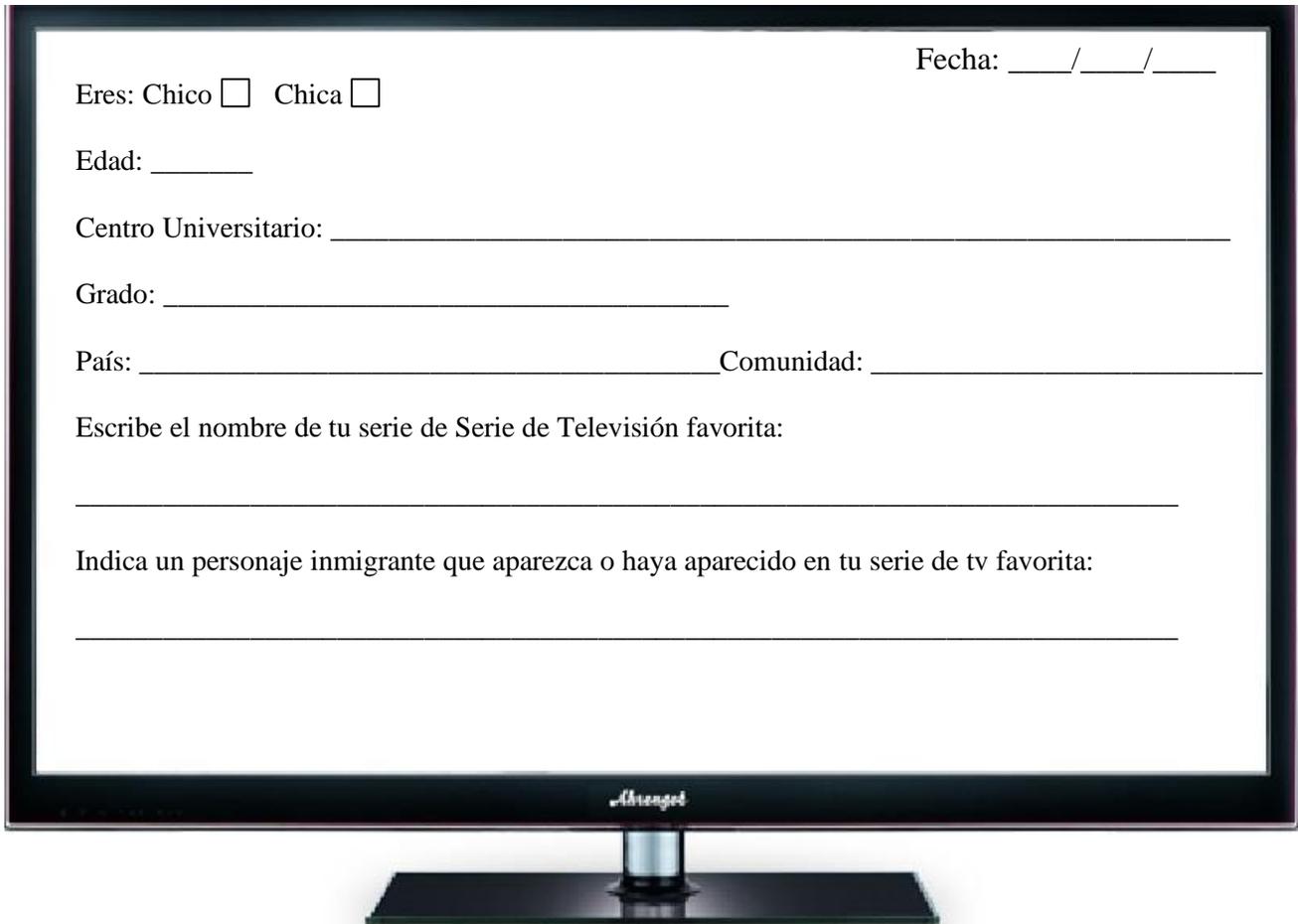
Centro Universitario: _____

Grado: _____

País: _____ Comunidad: _____

Escribe el nombre de tu serie de Serie de Televisión favorita:

Indica un personaje inmigrante que aparezca o haya aparecido en tu serie de tv favorita:



Marca las respuestas con una **X**, del siguiente modo: o elige la opción que consideres más adecuada. El presente cuestionario es completamente anónimo. Los datos recogidos en él tienen una finalidad investigadora y serán tratados de acuerdo con la Ley de Protección de Datos de carácter personal del 13/XII/1999. Gracias por vuestra colaboración

a) Estudios de tu:

padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sin estudios	Est. Primarios	Formación Profesional Bachillerato	Universitarios
madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Profesión de tu:

padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Trabajo doméstico no remunerado	Empleo sin cualificar (albañil, modista)	Empleo cualificado de grado medio. (mecánico, peluquera)	Empleo cualificado de grado superior (profesora, médico)	Empresario/a
madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) Situación actual de tu:

padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Labores domésticas	Trabajo a tiempo completo	Trabajo a medio tiempo	Pluriempleado	Desempleado	Jubilado o pensionista
madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. ROL NARRATIVO DEL PERSONAJE INMIGRANTE: Señala con qué frecuencia percibes que el personaje inmigrante adopta este rol.

Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Bastante veces	Siempre
-------	-------------	---------------	----------------	---------

Protagonista

(Lleva a cabo las acciones más importantes del capítulo, la trama gira en torno a este personaje)

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Antagonista

(Es el Personaje más importante que siempre va en oposición al protagonista)

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Secundario protagónico

(Estrechamente relacionado con el protagonista o antagonista sus acciones se mueven en la misma dirección, su participación es importante)

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Secundario no protagónico

(Su participación no es importante, su presencia no es esencial, no está relacionado estrechamente ni al protagonista ni al antagonista)

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Sin estudios

Educación Infantil

- Educación Primaria
- Educación secundaria
- Bachiller
- Universitario

2.NIVEL EDUCATIVO: Señala el nivel de estudios que percibes en el personaje inmigrante de tu serie de tv favorita.

3. PROFESIÓN / OCUPACIÓN: Señala la ocupación o profesión que desempeña el personaje inmigrante de tu serie de tv favorita.

- Estudiar
- Director Ejecutivo
(jefe de área, Encargado de depto., etc.)
- Trabajo de oficina
(Asistente, Recepcionista etc.)
- Trabajo de obrero
(Albañil, pintor, etc.)
- Profesional de área (con grado superior
o más: médicos, abogados, ingenieros etc.)
- Trabajos Ocasionales
- Actividad ilegal
- Ninguna

4. NIVEL ECONÓMICO: Señala el nivel económico que percibes del personaje inmigrante de tu serie de tv favorita.

- Clase alta
- Clase media
- Pobre

Muy pobre

Indigente

5. TIPOS DE VIOLENCIA COMO AGRESOR: Señala con qué frecuencia percibes el tipo de violencia que utiliza como agresor el personaje inmigrante en tu serie favorita.

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Bastante veces	Siempre
Violencia Física	<input type="checkbox"/>				
Intimidación	<input type="checkbox"/>				
Daño a la propiedad	<input type="checkbox"/>				
Violencia verbal	<input type="checkbox"/>				
Violencia sexual	<input type="checkbox"/>				

6. TIPO DE VIOLENCIA COMO VÍCTIMA: Señala con qué frecuencia percibes el tipo de violencia en la que es víctima el personaje inmigrante en tu serie favorita.

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Bastante veces	Siempre
Violencia Física	<input type="checkbox"/>				
Intimidación	<input type="checkbox"/>				
Daño a la propiedad	<input type="checkbox"/>				
Violencia verbal	<input type="checkbox"/>				
Violencia sexual	<input type="checkbox"/>				

7. HÁBITOS NOCIVOS: Señala con qué frecuencia percibes si el personaje inmigrante tiene uno de estos hábitos nocivos.

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Bastante veces	Siempre
Fumador	<input type="checkbox"/>				
Alcoholismo	<input type="checkbox"/>				
Adicción a fármacos	<input type="checkbox"/>				
Adicción a sustancias ilegales	<input type="checkbox"/>				

8. TEMAS DE CONVERSACION EN EL PERSONAJE INMIGRANTE: ¿Con que frecuencia percibes en el personaje inmigrante de tu serie de tv favorita los siguientes temas que conversación?

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Bastante veces	Siempre
Amor	<input type="checkbox"/>				
Violencia	<input type="checkbox"/>				
Amistad	<input type="checkbox"/>				
Sexo	<input type="checkbox"/>				
Dinero	<input type="checkbox"/>				
Diferencias sociales	<input type="checkbox"/>				
Trabajo	<input type="checkbox"/>				
Medio ambiente	<input type="checkbox"/>				
Salud	<input type="checkbox"/>				
Educación	<input type="checkbox"/>				
Familia	<input type="checkbox"/>				
Política	<input type="checkbox"/>				

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Bastante veces	Siempre
Deporte	<input type="checkbox"/>				
Racismo	<input type="checkbox"/>				
Inmigración	<input type="checkbox"/>				

9. Qué características describirían mejor este personaje inmigrante que aparece en tu serie de televisión favorita. Marca el número que mejor expresa tu opinión para cada pareja de adjetivos.

Bueno	1	2	3	4	5	Malo
Justo	1	2	3	4	5	Injusto
Inteligente	1	2	3	4	5	Tonto
Amistoso	1	2	3	4	5	Desagradable
Trabajador	1	2	3	4	5	Vago
Pacífico	1	2	3	4	5	Conflictivo
Tranquilo	1	2	3	4	5	Agresivo
Integrador	1	2	3	4	5	Racista
Leal	1	2	3	4	5	Traidor

10. Crees que este personaje inmigrante es un reflejo de la realidad en la sociedad actual. Marca opción que consideres.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
-------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------

Cómo te sientes cuando aparece un personaje inmigrante en tu serie de TV favorita. Marca con una X la opción en cada uno de los sentimientos según corresponda.

	Nada	Un poco	Moderadamente	Bastante	Mucho
1. Alegre	<input type="checkbox"/>				
2. Irritado/a	<input type="checkbox"/>				
3. Avergonzado/a	<input type="checkbox"/>				
4. Sorprendido/a	<input type="checkbox"/>				
5. Despectivo/a	<input type="checkbox"/>				
6. Repulsivo/a	<input type="checkbox"/>				
7. Cohibido/a	<input type="checkbox"/>				
8. Agradecido/a	<input type="checkbox"/>				
9. Culpable	<input type="checkbox"/>				
10. Odioso/a	<input type="checkbox"/>				
11. Esperanzado/a	<input type="checkbox"/>				
12. Entusiasmado/a	<input type="checkbox"/>				
13. Interesado/a	<input type="checkbox"/>				
14. Contento/a	<input type="checkbox"/>				
15. Amoroso/a	<input type="checkbox"/>				
16. Confiado/a	<input type="checkbox"/>				
17. Triste	<input type="checkbox"/>				
18. Asustado/a	<input type="checkbox"/>				
19. Sereno/a	<input type="checkbox"/>				
20. Estresado/a	<input type="checkbox"/>				

SEGÚN TU OPINIÓN, ¿HASTA QUÉ PUNTO SON VERDADERAS ESTAS FRASES?

Frases	NADA									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.Los inmigrantes nos ayudan para vivir mejor	<input type="checkbox"/>									
2.Los inmigrantes nos están invadiendo	<input type="checkbox"/>									
3.Las personas inmigrantes son amables	<input type="checkbox"/>									
4.Reciben más ayudas del gobierno que los de aquí	<input type="checkbox"/>									
5.Con los inmigrantes aprendemos muchas cosas	<input type="checkbox"/>									
6.Por culpa de los inmigrantes se perderá el idioma	<input type="checkbox"/>									
7.Las personas inmigrantes son trabajadoras	<input type="checkbox"/>									
8.Los inmigrantes quieren imponemos su religión	<input type="checkbox"/>									
9.Los Inmigrantes deben tener los mismos derechos que los demás	<input type="checkbox"/>									
10.Los inmigrantes aumentan la delincuencia	<input type="checkbox"/>									
11.Las personas inmigrantes hacen las cosas bien	<input type="checkbox"/>									
12.Los inmigrantes traen enfermedades a España	<input type="checkbox"/>									

13. Gracias a ellos conocemos otras culturas y lenguas	<input type="checkbox"/>									
14. Los inmigrantes quitan el trabajo a los de aquí	<input type="checkbox"/>									
15. Las personas inmigrantes son gente buena	<input type="checkbox"/>									
16. Tienen menos información y cultura que los de aquí	<input type="checkbox"/>									
17. Hacen los trabajos que la gente de aquí no quiere hacer	<input type="checkbox"/>									
18. Los inmigrantes bajan el nivel de nuestras escuelas	<input type="checkbox"/>									
19. Ayudan a mejorar la economía de Euskadi	<input type="checkbox"/>									
20. Los inmigrantes son más machistas que los de aquí	<input type="checkbox"/>									

Análisis factorial exploratorio (AFE)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Dimensión rol protagonista 1								.598			
Dimensión rol antagonista 2		.324					-.305		.432		
Dimensión rol. Secundario protagonista 3								.693			
Dimensión rol. Secundario no protagonista 4								-.510			
Dimensión violencia. Física agresora 1		.728									
Dimensión violencia. Intimidación agresora 2		.754									
Dimensión violencia. Daño a la propiedad agresor 3		.604	.316								
Dimensión violencia. Verbal agresor 4		.634									
Dimensión violencia. Sexual agresor 5									.745		
Dimensión violencia. Física víctima 6		.346	.708								
Dimensión violencia. Intimidación víctima 7			.784								
Dimensión violencia. Daño a la propiedad víctima 8			.678								
Dimensión violencia. Verbal víctima 9			.734								
Dimensión violencia. Sexual víctima 10									.627		
Dimensión hábitos nocivos. Fumador 1						.670					
Dimensión hábitos nocivos. Alcohol 2						.601					
Dimensión hábitos nocivos. Fármacos 3						.644					
Dimensión hábitos nocivos. Sustancia ilegal 4		.302				.571					
Dimensión conversacional. Amor 1							.689				
Dimensión conversacional. Violencia 2		.552									
Dimensión conversacional. Amistad 3					.305		.567				
Dimensión conversacional. Sexo 4						.429	.317				
Dimensión conversacional. Dinero 5				.335						.406	

Dimensión conversacional. Dif. sociales 6	.776		
Dimensión conversacional. Trabajo7	.490		.493
Dimensión conversacional. Medio ambiente 8	.703		
Dimensión conversacional. Salud 9	.770		
Dimensión conversacional. Educación 10	.642		
Dimensión conversacional. Familia 11			.702
Dimensión conversacional. Política 12	.545	.358	
Dimensión conversacional. Deporte 13			-.410
Dimensión conversacional. Racismo 14	.753		
Dimensión conversacional. Inmigración 15	.710		
Dimensión cualidad personal. Bueno y malo 1	.717	.344	
Dimensión cualidad personal. Justo e injusto 2	.711		
Dimensión cualidad personal. Inteligente y tonto 3	.621		
Dimensión cualidad personal. Amistoso y desag 4	.676	.321	
Dimensión cualidad personal. Trabajador y vago5	.714		
Dimensión cualidad personal. Pacif y conflictivo	.546	.600	
Dimensión cualidad personal. Tranquilo y agres 7	.547	.556	
Dimensión cualidad personal. Integrador y racist 8	.714		
Dimensión cualidad personal. Leal y traidor 9	.770		
Dimensión percepción realidad Elemento 1			.774
