

La radio escolar como mediadora en el aprendizaje del uso del móvil en la adolescencia

Eskolako irratia, mugikorraren erabilerarako bitartekari gisa

School radio as a mediator in learning mobile use in the adolescence

Esther Pérez-Femenía*, Mar Iglesias-García
Universitat d'Alacant

RESUMEN: Esta investigación presenta una experiencia de radio escolar como mediadora en el aprendizaje del uso del móvil con alumnado de segundo de bachillerato. Mediante la observación participante, antes, durante y después de la grabación de un *podcast* en la radio escolar, se corrobora la necesidad de utilizar prácticas más pedagógicas, relacionadas con la alfabetización mediática, para adquirir habilidades y así desarrollar un uso responsable del *smartphone*. Profesores y adolescentes han encontrado en la radio una herramienta de motivación y comunicación para trabajar y mejorar los usos y riesgos del *smartphone*, frente a la prohibición y el castigo.

PALABRAS CLAVE: radio; móvil; jóvenes; internet; mediación.

ABSTRACT: *This research is presenting a school radio experience as a school mediator in learning through the use of the mobile within 2nd «Bachillerato» (last year of high school in Spain) students. Through participating observation before, during and after the recording of a podcast in school radio, it is corroborated the need to use more pedagogical practical works related to Media Literacy, to acquire skills for developing responsible use of smartphone. Teachers and teenagers have found radio a motivational tool and a way of communication, to work and improve the use of the smartphones and avoid as much as possible the risks that this tool implies, facing prohibition and punishment.*

KEYWORDS: radio; mobile; young; internet; mediation.

* **Correspondencia a / Corresponding author:** Esther Pérez-Femenía. Departamento de Comunicación y Psicología Social, Universidad de Alicante/Universitat d'Alacant. (03690 San Vicente del Raspeig-Alicante) – epf19@gcloud.ua.es – <https://orcid.org/0000-0002-4318-8096>

Cómo citar / How to cite: Pérez-Femenía, Esther; Iglesias-García, Mar (2020). «La radio escolar como mediadora en el aprendizaje del uso del móvil en la adolescencia». *Zer*, 25(48), 329-345. (<https://doi.org/10.1387/zer.21583>).

Recibido: 20 marzo, 2020; aceptado: 20 abril, 2020.

ISSN 1137-1102 - eISSN 1989-631X / © 2020 UPV/EHU



Esta obra está bajo una licencia
Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Introducción. El contexto escolar como agente social mediador entre adolescentes y móviles

El móvil inteligente o *smartphone* atrapa, cada vez más, la vida de mayores y jóvenes. Se ha convertido, hoy día, en la principal ventana de acceso a internet, en muchas ocasiones de manera libre y sin control, sin que hayan desarrollado habilidades que permitan manejar los riesgos (Livingstone, 2018). Es más que un instrumento, supone un escenario simbólico que involucra nuevas formas de sociabilidad y entretenimiento para acercar la presencia de los otros (Gewerc, Fraga y Rodés, 2017). Es una ventana que expone al menor a los riesgos de internet y a sus consecuencias, como el *cyberbullying* o ciberacoso (uso de medios telemáticos a través de internet, telefonía móvil o videojuegos para ejercer el acoso psicológico entre iguales), el *sexting* (envío de contenidos de tipo sexual, sobre todo fotografías y vídeos, producidos generalmente por el propio remitente, por medio de teléfonos móviles), o el *grooming* (prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de menores fingiendo empatía con fines de satisfacción sexual). Y es que la población joven de entre 9 y 17 años constituye el colectivo más vulnerable en el contexto digital, principalmente cuando se expone sin ningún tipo de control (Gamito, 2019). Esta situación demanda una mayor mediación parental y escolar que permita mejorar el conocimiento y el pensamiento crítico de los menores ante el riesgo y los peligros que provoca el uso del móvil y de internet. La adicción al teléfono móvil afecta a todos los países desarrollados por igual en todo el mundo y no entiende de diferencia de sexo (Hernández, Ortiz y Aguilera, 2016).

La red de investigación *EU Kids Online*, promovida por la Universidad del País Vasco, en su último informe, muestra cómo el 42% de niños y jóvenes de entre 9 y 17 años ha visto imágenes de cariz sexual, en internet o a través de algún otro medio, alcanzando, incluso, el 75% en la franja de edad de entre 15 y 17 años. Además, el contacto online con personas que no se conocían previamente es una práctica bastante extendida, llegando al 66% entre los jóvenes con más edad, y el 53% entre los que tienen 13 y 14 años (Garmendia, 2019).

Este fenómeno, tan preocupante y que va en aumento, se ha visto favorecido por el hecho de que menores y jóvenes acceden a internet mayoritariamente a través de dispositivos móviles, aparatos que ya forman parte de su vida cotidiana. El uso de los *smartphones* entre la población infantil y adolescente está propiciando el acceso masivo de este sector a las redes sociales, convirtiéndose en importantes ámbitos de socialización (Pérez-Escoda y Contreras, 2018). También hay otros riesgos, como los derivados de la posibilidad de geolocalización, la recepción masiva de publicidad de diferente contenido, introducción de códigos maliciosos y acceso al control del dispositivo, vulneración de la privacidad, además de lo ya mencionado: *grooming*, *sexting*, *cyberbullying*, extorsión o material gráfico de los menores, acceso de pederastas, abuso de menores, consumo de pornografía, desarrollo de comportamientos adicti-

vos asociados al uso problemático de los *smartphones* y el tiempo medio de conexión a los dispositivos y a internet (Ramírez, Salcines y González, 2018).

Por ello, la escuela y la familia deben ser referentes de formación y orientación en el uso del móvil y en el acceso a internet, por su fácil acceso a la totalidad de menores. Para combatir estos efectos negativos, se incide en la formación, la comunicación y la confianza, tanto en el hogar como en el aula (Gamito, Aristizaba, 2019). Pero, ¿se está consiguiendo orientar adecuadamente a los jóvenes en el uso del *smartphone*? La investigación *EU Kids Online* muestra cómo en la mediación filial es más habitual que los niños, niñas y adolescentes ayuden a sus padres y madres a hacer cosas en internet, que a que hablen con ellos cuando algo les ha molestado online. Además, que los padres no sean usuarios de la Red puede favorecer un uso problemático de internet que, a su vez, se asocia a un menor rendimiento académico y a una mayor presencia de problemas físicos y psicosociales, como mayores discusiones en casa, problemas en el colegio, falta de sueño, picor de ojos, mal humor o ansiedad (Rial *et al.*, 2015).

En cuanto a las estrategias de mediación desarrolladas en los centros escolares, estas se centran más en medidas restrictivas, sobre todo estableciendo reglas de uso de internet en la escuela y castigando su no cumplimiento. El informe *Net Children Go Mobile* destaca que los educadores deben promocionar más un uso positivo, seguro y efectivo de internet; concienciar a los menores en seguridad y, frente los riesgos que hay en internet, dotarlos de habilidades digitales (Garmendía *et al.*, 2016). Gewerc, Fraga y Rodés (2017) insisten en la necesidad de profundizar en los aprendizajes que desarrollan los jóvenes mediante propuestas educativas más cercanas a las prácticas sociales con tecnología que proviene de la vida cotidiana y, por tanto, más cercanas a la realidad en la que vive la juventud hoy día. En definitiva, se debe promover y potenciar una mayor implicación del profesorado en la enseñanza de un uso seguro de internet frente a las medidas restrictivas.

La escuela debe convertirse en un escenario idóneo donde regular el uso de internet, prevenir e intervenir ante comportamientos inadecuados, como el acoso o el ciberacoso, y complementar, así, la mediación parental. Entre las actividades diarias en internet que los menores realizan con más frecuencia predominan comunicarse con familiares y amigos, escuchar música, ver videoclips y jugar *online*. También es importante el uso que se hace de internet para realizar las tareas escolares. En cambio, las actividades *online* relacionadas con la educación o la participación cívica son muy minoritarias (Garmendía *et al.*, 2019).

«El buen uso de las redes sociales sirve como protección frente a los riesgos derivados de usos inadecuados de las tecnologías de la información y la comunicación» (Prats, Torres, Oberst y Carbonell, 2018:111). De ahí que «la incorporación más a fondo de la alfabetización digital en el currículum escolar es un reto perma-

nente para las políticas educativas» (Livingstone, 2018: 19). Afirman Aguaded, Brites y García-Ruiz (2018) que tener habilidades digitales es tener el mundo en la mano. La Unión Europea, a través de su Parlamento, propone desde 2008 una nueva asig-natura, la «Educación Mediática», para formar a ciudadanos que sepan desenvolverse de forma autónoma y crítica (Unión Europea, 2018). La Alianza de las Civilizacio-nes de la Organización de las Naciones Unidas tiene una sección titulada «Media Li-teracy» que trabaja para que la educación en medios sea posible (Aguaded, 2012). La competencia mediática debe contribuir a desarrollar la autonomía personal de la ciu-dadanía, así como su compromiso social y cultural a través de una alfabetización mediática, centrada más en los contenidos que en la tecnología (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 76). Una competencia mediática que no enseñe a través de los medios, sino sobre los propios medios de comunicación para prevenir, incluso, el ciberacoso, la radica-lización y el discurso de odio entre los jóvenes (Buckingham, 2005). Scolari va más allá (2016) y utiliza el concepto de alfabetismo transmedia (*transmedia literacy*), donde el viejo consumidor de medios también es productor (prosumidor), es decir, sujetos que crean nuevos contenidos y los comparten en las redes sociales a través de prácti-cas mediáticas en diferentes medios y plataformas.

La realidad en España es otra. Ninguna de las leyes educativas aprobadas hasta ahora (LOGSE, 1990; LOCE, 2002; LOE, 2006; y LOMCE, 2013) ha contem-plado abordar directamente una alfabetización mediática que permita trabajar los medios de comunicación en el aula para adquirir conciencia crítica ante la informa-ción y desarrollar habilidades lingüísticas. Todas ellas, en mayor o menor medida, se han centrado más en el aspecto tecnológico a través de las conocidas Tecnologías de la Información y Comunicación, como dotación de ordenadores en los centros es-colares, proyectores y pizarras digitales.

1. La radio escolar

Los medios de comunicación en general, y la radio en particular, son medios idóneos para trabajar destrezas, habilidades y valores, en un momento en que las nuevas generaciones están desarrollando e implementando estrategias informales de aprendizaje mediático (Scolari, 2016). Se trata de ofrecer una educación que con-tribuya al uso crítico no sólo de los medios de comunicación convencionales, sino también del teléfono móvil y de las videoconsolas antes de que den lugar a compor-tamientos patológicos (Margalef, 2010). Una educación que desarrolle estrategias mediáticas de aprendizaje, donde lo digital y lo interactivo se convierta en el centro de propuestas que sean prácticas y colaborativas (Scolari, 2016).

En este contexto, la radio es un medio que permite con facilidad que los mis-mos receptores puedan convertirse en emisores, en el sentido de que formulen sus propios contenidos, elaboren sus discursos y agilicen, de una manera sencilla y apos-

tando por la creatividad, la retroalimentación del medio y sobre todo de la institución escolar (Merayo, 2000). Y con la ayuda del *podcasting*, es posible una escucha multilínea, una flexibilidad en el consumo y la posibilidad de la escucha asíncrona, en tiempos diferentes, a la vez que potencia una mayor participación del oyente (García-Marín, 2019).

Con el *podcasting*, se elaboran contenidos transmedia, dispuestos a ser difundidos a través de las redes sociales y diferentes tipos de plataformas *online*. IVOOX, por ejemplo, permite oír, publicar y compartir contenidos sonoros de todo tipo, incluso escuchar emisoras de radio en *streaming* desde cualquier rincón del mundo, con un simple móvil en la mano (Sellés, 2012).

Experiencias de radio, que se han convertido en espacios para enseñar y aprender, se han desarrollado en radios estudiantiles de Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Argentina, Chile y México. Los estudiantes valoran siempre el recurso de la radio como una oportunidad para aprender y a la vez aportar información útil (Araya, 2017). Sierra afirma que la educación de excelencia y calidad se asocia por extensión a la calidad de los canales y sistemas de comunicación implementados en el proceso de aprendizaje (2000). Desde los orígenes de la radio en los años 20 siempre ha habido interés por adjudicarle una finalidad educativa (López Noguero, 2001). Existen experiencias de radio educativa anteriores a la Segunda Guerra Mundial en Europa y en EE.UU (Balsebre, 2001). En España, también hay antecedentes de radiodifusión destinada al público infantil y juvenil en los primeros años (1937) con aspectos puramente políticos y doctrinales. La radio educativa como un complemento de la enseñanza formal se encuentra en los años 50. El gran auge se da con el radioteatro y las dramatizaciones de historias y cuentos en los 60 (Melgarejo y Rodríguez-Rosell, 2013). Aunque la aparición de la TV frena las experiencias radiofónicas producidas hasta el momento, es con el uso generalizado de internet cuando la radio educativa vuelve a tomar protagonismo.

La radio es un medio que se utiliza para formar a personas, especialmente de zonas menos favorecidas como puede ser África o América Latina. En concreto, existen importantes experiencias radiofónicas desarrolladas en Malawi, Mozambique, Uganda, Zambia, Brasil, Turquía, Argentina, Afganistán, India y Guatemala. De estas experiencias desarrolladas en estos países, y por las características de los proyectos radiofónicos mencionados, se deduce que la presencia de la radio es mayor en aquellos lugares con una mayor necesidad (mayor población rural, dificultades en la movilidad, menores recursos). Es por lo que la radio, en este caso comunitaria, desempeña un papel muy importante a la hora de colaborar con los centros educativos para favorecer la expresión oral y escrita de los escolares (Mhagma, 2016; Rega y Vanini, 2018; Banda, 2009; Pavao, Ilha y Picada, 2017; Karaduman, 2015; Navarro y Aguirre, 2018; Skuse, 2017; Masika y Bailur, 2015; Macdonals, Papadopoulos y Sunderland, 2012)).

En España, mejorar las competencias lingüísticas de los alumnos en todos los idiomas es el gran reto del siglo XXI. En los centros en los que se ha puesto en marcha una radio escolar se ha mejorado notablemente la expresión oral y escrita de los escolares, se ha fomentado y reforzado el trabajo en equipo, se ha desarrollado una nueva manera de educar, más activa, democrática y solidaria, y se ha dinamizado una mayor comunicación entre la comunidad escolar (Perona, 2008). Como apunta Ortega, una de las grandes ventajas de la radio escolar online es mejorar la fluidez del lenguaje oral (2015). Y por su fácil accesibilidad y bajos costes, es una herramienta adecuada para potenciar el aprendizaje de segundas lenguas (L2), además de las propias.

Es importante educar y desarrollar el proceso de aprendizaje a través de los medios (Oliva, 2006). El reto también debe ser formar sobre los posibles riesgos de internet y concienciar sobre un uso seguro al sector más joven. Y, para ello, tanto el entorno familiar como el ámbito educativo tienen, una vez más, un papel clave (Gamito y Aristizada, 2019). No existe en España una educación en alfabetización mediática, a pesar de las políticas que desarrolla en este sentido el Parlamento y la Comisión Europea (Contreras y Ponte, 2013). En cambio, resulta muy significativo el crecimiento del número de investigaciones que aborda el desarrollo de la educación mediática en los colegios y entre la ciudadanía.

Desde esta perspectiva, se presenta en este trabajo una experiencia radiofónica, un proyecto de alfabetización mediática con el objetivo de que jóvenes de 17-18 años conozcan y mejoren el uso del *smartphone*, además de descubrir el mundo de la radio y su empleo como herramienta de motivación y aprendizaje. Se trabaja de forma colaborativa entre todos los participantes y con terceros, se crea contenido a partir de la propia experiencia y se difunde a través de plataformas *online* y redes sociales.

2. IES Las Lomas, un centro educativo multicultural

El Instituto de Educación Secundaria Las Lomas se ubica en la zona norte de Alicante, caracterizada por una elevada población de etnia romaní y familias inmigrantes. La distribución del alumnado es de un 64% española y 12% de segunda generación y el alumnado inmigrante representa alrededor de un 24% del total (540 alumnos). La procedencia de este alumnado es fundamentalmente del Magreb y de los países del este de Europa. Además, si al alumnado de origen extranjero se añade el precedente de la segunda generación de inmigrantes representa un 36%, la mayoría magrebí y del África subsahariana (ver tabla 1).

TABLA 1

Distribución del alumnado extranjero por nacionalidades

Magreb	64%
África Sub-Sahariana	14%
América	9%
Europa del Este	8%
Europa del Oeste	4%
Otros	1%

Fuente: elaboración propia.

Por lo que respecta a la composición étnica y cultural del alumnado, independientemente de su nacionalidad, un 28% son árabes magrebíes y un 26% pertenecen a la comunidad romaní, mientras que el 43% son europeos nativos y un 3% sub-saharianos. Además, durante el curso 2019-2020, se ha detectado la llegada de alumnado inmigrante con desconocimiento de las lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana. Por ello, el aprendizaje de lenguas (valenciano, castellano, inglés y francés) se convierte en el punto central del proceso de enseñanza-aprendizaje, que se refuerza con la puesta en marcha de la radio escolar (ver tabla 2).

TABLA 2

Composición étnica del alumnado

Magrebí	28%
Romaní	26%
Europeos nativos	43%
Subsaharianos	3%

Fuente: elaboración propia.

En el IES Las Lomas, al tratarse de un centro multicultural, se trabaja y se cuida el factor convivencia. Los alumnos de diversas nacionalidades, a través de talleres de mediación impartidos por un profesor del centro, han aprendido a respetarse unos a otros. De hecho, la mediación es una herramienta que se utiliza habitualmente tanto por parte de alumnos como profesores mediadores. También colabora la ONG *Ayuda en Acción* a través de proyectos como «El Ensayadero», para potenciar la música entre los escolares y «Pasarela. Cruzando emociones», con el fin de mejorar la integración de los menores en el sistema educativo. Además, se fomenta la participación de las familias en la comunidad educativa.

Este centro docente presenta un aumento significativo de un 50% en la matrícula desde el curso 2015-2016. El 40% corresponde a estudios de ESO, 3,8% a

Bachillerato y el 6,2% a Formación Profesional. Cabe destacar que la tasa de absentismo entre la población romaní es elevada. Este hecho provoca que la tasa de titulación sea baja: alrededor de un 25% del alumnado que se matricula en el centro llega a titular en ESO y el 15% en Bachillerato.

3. Hipótesis, objetivos y metodología

En esta investigación se plantea la hipótesis de que la radio escolar puede ser una herramienta mediadora para el aprendizaje del buen uso del móvil en la adolescencia, y para ello se plantean tres objetivos:

- a) Conocer el uso que los jóvenes hacen del móvil a través de una experiencia radiofónica y hacer reflexionar al alumnado de forma crítica,
- b) elaborar un programa de radio sobre esa temática y observar la motivación y el aprendizaje,
- c) mejorar la competencia lingüística de los alumnos en valenciano, tanto de forma oral como escrita.

Por otro lado, se plantea una metodología en la que el objeto de estudio está vinculado con la adolescencia, con chicos y chicas de 17-18 años, matriculados en segundo de Bachillerato, por lo que tendremos en cuenta las características propias de la edad. En este sentido, implementamos la metodología cualitativa, aplicando la observación participante (sistemática y estructurada). Se considera la metodología más adecuada para investigar al grupo en una de sus actividades habituales, como es la elaboración de un programa de radio, que realizan con diferentes temáticas a lo largo del curso.

La observación participante es una técnica que se emplea en trabajos etnográficos, en los que el investigador se integra en la vida cotidiana de un determinado grupo social, de manera más o menos activa, y más o menos directa o indirecta (Sanmartín *et al.*, 2000; Iglesias-García, 2010; Angrosino, 2012). La observación participante se desarrolló a principios del siglo xx como una estrategia de los antropólogos para reunir datos entre las culturas que estudiaban, y se usa hoy en día como una estrategia fundamental en la etnografía.

La utilidad de esta técnica ha sido validada por diversos autores, también en el ámbito educativo. Así, Erickson (1989) y Gerson (1979) consideran que la observación de conductas, de conversaciones, de la comunicación y de la participación, es una técnica científica para recoger información si se planifica, controla y verifica. Por medio de este procedimiento, la observación científica se formaliza como método de investigación y se diferencia de la observación informal (Ruiz Olabuénaga, 1996).

Pero no se trata solo de observar, sino de buscar y focalizar la atención en aquello que se quiere observar (De Ketele y Roegiers, 1995). Para ello, se recomienda que la observación se estructure de tal manera que se recojan de manera precisa los hechos observados, siempre basándose en aspectos que son de interés para la investigación, y para ello se elabora el cuaderno de campo, una herramienta que permite sistematizar lo que se observa (García Jorba, 2000).

Los aspectos a observar en este caso han sido:

- Los usos del *smartphone*.
- Actitud y participación en la fase preparatoria (debate).
- La búsqueda de información.
- Desarrollo de habilidades comunicativas.
- Organización y trabajo en equipo.
- Uso del valenciano como lengua vehicular durante todo el proceso.

La investigación se ha centrado en un grupo de segundo curso de Bachillerato, dentro de la asignatura de Lengua y Literatura Valenciana, de 24 alumnos (9 chicos y 15 chicas), muy heterogéneo en cuanto a nacionalidades y con niveles de alfabetización muy diversos: 2 proceden del Senegal; 1 de Argelia; 1 de Brasil; 2 de Colombia; 4 de Marruecos; 1 de Ecuador; 1 de Jordania; 1 de Bulgaria; y 11 de Alicante, de los cuales, 2 son oriundos de Alicante y los otros 9 son nacidos en Alicante pero sus padres proceden de otras Comunidades Autónomas. Entre estos últimos, se registran 2 alumnos gitanos (1 chica y 1 chico). Del total de 24 escolares, 5 están matriculados en el Bachillerato de Ciencias y 19 en el Bachillerato de Letras.

Las fases llevadas a cabo durante el proceso de la investigación y anotadas en el diario de campo son:

- Reunión preparatoria con los alumnos. Se trata de conocer la visión que tienen sobre el uso del *smartphone* (tiempos, finalidades, controles...). Se crea un debate donde los adolescentes se convierten en protagonistas y moderadores a la vez, donde dan a conocer su propia experiencia y donde opinan sobre cómo está afectando el uso del móvil a niños y jóvenes en general, y cómo les afecta a ellos. En esta primera toma de contacto, los adolescentes reflexionan sobre cómo está afectando un uso excesivo en su vida diaria y en sus estudios, qué webs visitan con más asiduidad a través del móvil y qué utilidad obtienen de ello. También plantean el tema de las relaciones sociales entre la gente joven a través del whatsapp, correo electrónico y redes sociales. Como siempre que se prepara el programa de radio, la profesora interviene para lanzar preguntas y provocar una reflexión y una escucha activa de los adolescentes, evitando las interpretaciones. Las preguntas lanzadas son:

- ¿Cuál es y cuál debería ser la función de un móvil?
 - Después de conocer los orígenes y el desarrollo del móvil hasta nuestros días, ¿De qué manera ha determinado el trabajo y las relaciones sociales de los ciudadanos? ¿Y de la gente joven?
 - Imaginad que nacéis en 1965. ¿Cómo pensáis que sería vuestra vida? En relación a la familia, trabajo, estudios, sin móvil...
 - ¿Por qué el ciberacoso? ¿Qué es exactamente y si alguna vez, sin daros cuenta, habéis hecho o sufrido *ciberbullying*?
 - Deben hacer un análisis DAFO del móvil. Escribir en una hoja las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. A partir de ahí, ¿quién gana?
- Se planifica dedicar el próximo programa de radio en la radio escolar (*Radio Las Lomas*) a este tema. Para ello, se procede a la recopilación de los puntos más interesantes del debate realizado en clase y ampliación de la información mediante un plan de investigación. Se trabaja en grupos y se busca la información en internet, en fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística, el Ministerio, etc. Deben contrastar dicha información con la experiencia propia de los 24 estudiantes que conforman el grupo. Durante esta fase del trabajo, se establecen unos bloques temáticos sobre el uso del *smartphone*, en los que deben indagar y profundizar, tanto desde el punto de vista teórico como práctico. Los principales bloques temáticos son:
- Historia del móvil.
 - Edad del primer móvil.
 - ¿Existe el control parental? ¿Cómo se ejerce?
 - Usos del móvil (chatear, consultar páginas web, obtener información, hacer fotografías...)
 - Cómo se financia la línea y en qué compañía.
 - Normativa de los móviles en los centros docentes.
- Se establece la estructura del programa de radio que llevará por título, por decisión del alumnado, *Connectats amb el mòbil?* (¿Conectados con el móvil?). Cabe destacar que tanto la redacción como la locución se realizará en valenciano, una de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana, ante la necesidad de mejorar su competencia lingüística tanto oral como escrita. A continuación, se concretan cada una de las partes del programa, que aparecen recogidas en el diario de campo, para explicar aspectos relacionados con los bloques temáticos ya mencionados sobre el móvil. Para contrastar toda la información, también se decide entrevistar a una psicóloga y orientadora especialista en adolescentes.
- Se procede a la observación también durante el proceso de elaboración del programa de radio. Se realiza la grabación en *Ràdio Las Lomas*, la radio escolar del centro y a continuación se pasa a la fase de análisis del *podcast* ob-

tenido. Se contrasta la información aportada por los adolescentes con la manifestada por la psicóloga. También se analiza el contenido del programa de radio realizado por el alumnado de 2.º de Bachillerato y sus explicaciones aportadas una vez finalizado el programa. Finalmente, se les pregunta qué han aprendido con la experiencia.

4. Resultados

El programa de radio sobre el uso del móvil tiene una duración de quince minutos. Se encuentra depositado como *podcast* en la plataforma IVOOX (https://www.ivoox.com/connectats-amb-mobil-audios-mp3_rf_48501112_1.html) y en la página web del centro, acompañado de fotografías tomadas durante la grabación del programa (<https://ieslaslomas.es/agenda/radio-las-lomas-connectats-amb-el-mobil>). También se difunde por las redes sociales (*Twitter* y *Facebook*) como propuesta de alfabetización mediática.

Al basar la información en la experiencia propia, los 24 alumnos participantes en la investigación reconocieron utilizar internet desde el móvil, principalmente, para comunicarse con las amistades, ponerse al día de las tareas escolares y acceder a las redes sociales. Estuvieron en todo momento coordinados y concienciados de la necesidad de mediar en el uso del *smartphone*, tanto por parte de padres y madres, así como de la escuela. No conciben un móvil sin internet, únicamente para llamar y recibir llamadas. Cuando trabajan en casa o en el centro educativo, utilizan internet para buscar información relacionada con las materias de estudios integradas en el currículum. Son los padres y madres quienes les ayudan a financiar la línea de teléfono, que suele ser de once euros e incluye, por lo general, diez gigas de internet y llamadas ilimitadas. Principalmente, les permite hablar con otras personas y navegar por internet. Las compañías más populares entre la gente joven son *Orange*, *Movistar*, *Yoigo*, *Pic Necuo* y *Vodafone*, entre otros.

4.1. OTROS USOS DEL SMARTPHONE

Además, todos los miembros del grupo utilizan el *smartphone* como reloj, como despertador, para actualizar *Twitter*, como linterna, para leer y responder los emails, para leer el periódico, para hablar, hacer fotos y vídeos y subirlos, posteriormente, a *Facebook* y así compartirlo con familia y amigos. También lo usan para comunicarse mediante mensajería instantánea, con *Whatsapp*, *Messenger*, escuchar música a través de *Spotify* o *Youtube*, ver videos de *Youtube*, conocer el número de pasos realizados al final del día, comprobar sus pulsaciones y solicitar comida a domicilio. Les sorprende que los primeros móviles nacieran sin internet, con lo cual, no conciben el móvil únicamente para su función original: llamar y recibir llamadas.

4.2. MEDIACIÓN PARENTAL

Conciben la mediación parental como un control restrictivo que los padres están obligados a hacer para con sus hijos. Todos lo ven como algo necesario para que los menores no hagan un mal uso de internet. También consideran que un uso excesivo puede ser perjudicial para su desarrollo personal.

4.3. FINANCIACIÓN DE LA LÍNEA DE TELÉFONO

Consideran que los padres tienen la obligación de financiar las líneas de teléfonos de sus hijos e hijas. No obstante, reconocen que es importante ayudar a pagarlas, a cambio de tareas domésticas como bajar la basura, o trabajos de fin de semana.

4.4. USO DEL MÓVIL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

El alumnado ve útil que los centros educativos apliquen los castigos que contempla la ley en el uso del móvil en las escuelas. Pero, a su vez, consideran que se debería contemplar y no castigar otras tareas de búsqueda de información que realizan diariamente para los trabajos de las diferentes asignaturas. También reconocen que un mal control del móvil en los colegios puede provocar situaciones de alto riesgo para el menor como el *ciberbullying* o ciberacoso, que puede provocar absentismo escolar, incluso depresión y suicidio. Ante situaciones con estas características, consideran necesario hablar con la orientadora del centro y es por eso que deciden entrevistarla en el programa. Los alumnos afirman que la psicóloga y orientadora del centro desempeña un papel muy importante para ellos y ellas a la hora de tomar decisiones. La orientadora del centro se plantea para ellos como una importante influencia positiva.

También reconocen que la experiencia radiofónica ha sido muy divertida, por lo que la califican de muy positiva. Se sienten satisfechos de haber sido capaces de comunicar delante de los micrófonos y en valenciano, la lengua que se ha trabajado durante todo el proceso. Han ampliado sus conocimientos sobre los orígenes del móvil, que desconocían, y que el *ciberbullying* lo padecen los más indefensos. Toman conciencia de ello y se comprometen a observar más a su alrededor para evitar esos comportamientos.

5. Conclusiones

Los objetivos planteados en esta investigación donde se emplea la radio escolar como mediadora para ayudar en el aprendizaje de los usos del móvil en la ado-

lescencia se han visto cumplidos. En primer lugar, los 24 alumnos mostraron desde el inicio un gran interés e implicación por organizar un programa de radio. Además, mostraron interés tanto por la recogida de información sobre los aspectos temáticos a través de preguntas personales realizadas a los propios participantes del grupo y a través de internet, como por la puesta en escena delante de los micrófonos y en la coordinación a la hora de ofrecer la información y de realizar la entrevista.

Un medio tan tradicional como la radio ha logrado conectar con gente joven y convertirse en su voz, en el medio de transmisión de sus nuevas formas de vida. De hecho, aseguran que estar todo el día con el móvil no es bueno para nadie; que han aprendido más sobre los usos peligrosos y, por tanto, que deben estar atentos porque no lo saben todo. Han tomado conciencia de lo dependientes que son respecto al *smartphone*, hasta el punto de quedar con los amigos pero sin interactuar ni intercambiar conversación, por estar centrado en sus respectivos dispositivos. También se han expresado de forma oral y escrita en valenciano durante los dos meses que ha durado el proyecto. Muestran satisfacción por haber mejorado en la expresión oral, que es el mayor problema que presenta el alumnado.

El estudio del uso del móvil realizado en el programa de radio coloca a estos adolescentes de 17 años como protagonistas de su propia experiencia. En cuanto al objetivo de hacer reflexionar al alumnado de forma crítica, se concluye que se sienten satisfechos por haber sido capaces de reflexionar de forma crítica sobre un hábito tan cotidiano, que realizan todos los días y a todas horas de forma autónoma, como es utilizar sus móviles y acceder a internet a través de ellos. Finalizada la fase de recopilación de datos y la grabación del *podcast* en la radio escolar, utilizada en este caso como herramienta de concienciación y aprendizaje, se sienten más preparados para enfrentarse a experiencias negativas de riesgo, además de valorar el desarrollo de las habilidades comunicativas que dicen haber mejorado.

Uno de los aspectos a tener en cuenta tras la reflexión grupal e individual *a posteriori* del desarrollo de la experiencia es que reclaman prácticas más pedagógicas en la enseñanza formal, que aborden el uso del móvil como una competencia más. Consideran que es dentro del aula donde se desarrolla la comunicación y las relaciones sociales de forma pautada y controlada por los docentes, y donde se pueden adquirir habilidades para desarrollar un uso responsable del *smartphone*. En definitiva, más y mejor uso del móvil en la escuela frente a la prohibición y el castigo.

Cabe destacar que a través de la radio escolar, los adolescentes pueden conocer, trabajar y mejorar los usos y riesgos del móvil: convertirse en usuarios críticos y con habilidades comunicativas, que enlaza con la importancia de desarrollar la alfabetización mediática y digital en la enseñanza formal. Se corrobora así la hipótesis inicial de este trabajo, ya que se concluye que la elaboración de un programa de radio por parte del alumnado mejora, por un lado, la concienciación sobre el uso del móvil

por parte de quienes elaboran el programa, y, por otro lado, da información y motivos para la reflexión a la audiencia. También se ha mejorado la expresión oral y escrita en valenciano (redacción de los guiones, debates creados en el aula y locución del programa). Se sienten más competentes desde el punto de vista lingüístico y se expresan con mayor seguridad.

La experiencia desarrollada podría tener continuidad en futuras líneas de investigación como, por ejemplo, evaluar la difusión del programa en las redes sociales y la repercusión en la audiencia, en lo referente a la concienciación y reflexión sobre el uso del *smartphone* por los adolescentes receptores.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, J.I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Revista Comunicar*, 38, 7-8.
- Aguaded, I., Brites, M.J., y García-Ruiz, R. (2018). Presentación del número Educación mediática y Generación App. Nuevos retos, nuevas perspectivas. *Revista Aula Abierta*, 47, 263-264.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Araya, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 3, 1-32.
- Banda, F. (2009). Exploring media education as civic praxis in Africa. *Comunicar*, 32, 167-180.
- Balsebre, A. (2001). *Historia de la radio en España*, 1, 1874-1939, Madrid: Cátedra.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.
- Contreras, P. y Ponte, C. (2013). Presente y futuro de la alfabetización mediática en Europa: el caso español y portugués. *Chasqui*, 124, 19-25.
- De Ketele, J.M. y Roegiers, X. (1995) *Metodología para la recogida de información*. Madrid: La Muralla.
- Erickson, F. (1989). Métodos cualitativos de investigación sobre la enseñanza. *La investigación de la enseñanza*, 2, 195-301.
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, 38, 75-82. doi:<https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Freire, P. (1975). *Una deuda recíproca. Pedagogía del Oprimido*. España: Siglo XXI.
- García, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25, 181-196.

- Gamito, R. y Aristizaba, O. (2019). Sociedad Multipantalla: Un reto educativo para familia y escuela. *Revista Prisma Social*, 25.
- García Jorba, J.M. (2000). *Diarios de campo*. Madrid: Cuadernos metodológicos-CIS.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., y Casado, M.A. (2011). *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Bilbao: Universidad del País Vasco y EU Kids Online.
- Garmendia, M., Jiménez, E., Casado, M.A., y Mascheroni, G. (2016). *Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. Madrid: Red.es /Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
- Garmendia, M., Jiménez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M.A., Martínez, G., y Garitaonandia, C. (2019). *Actividades, Mediación, Oportunidades y Riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática*. España: Instituto Nacional de Seguridad (INCIBE).
- Gerson, B. (1979). Observación participante y diario de campo en el trabajo docente. *Perfiles educativos*, 5, 3-22.
- Gewerc, A., Fraga, F., y Rodés, V. (2017). Niños y adolescentes frente a la Competencia Digital. Entre el teléfono móvil, youtubers y videojuegos. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 89, 171-186.
- Hernández, C., Ortiz, M.M., y Aguilera, A. (2016). Adicción al móvil en adolescentes y niños. *Avances de investigación en salud a lo largo del ciclo vital. AUNIVEP*, 14.
- Iglesias-García, M. (2010). Etnografía y observación participante en los medios de comunicación nativos digitales. El caso de VilaWeb. En *Comunicación y desarrollo en la era digital*. Congreso AE-IC, febrero de 2010, 73.
- Janés, J. (2006). Las actitudes hacia las lenguas y el aprendizaje lingüístico. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20, 2, 117-132. Recuperado de <https://goo.gl/m8NrVv>
- Karaduman, M. (2015). A critical view on communication education and training: an evaluation in the context of communication high school. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 174, 3033-3038.
- Livingstone, S. (2018). *La vida online de la infancia*. En E. Jiménez, M. Garmendia, y M.A. Casado (coords.), *Entre selfies y WhatsApps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada* 13-29. Barcelona: Gedisa.
- Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de octubre de 1990, 238, 28927-28942.
- Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 24 de diciembre de 2002, 307, 45188-45.220.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de mayo de 2006, 106, 17158-17207.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa. *Boletín Oficial del Estado*, 10 de diciembre de 2013, 295, 97858-97921.

- López, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Comunicar*, 16, 141-148.
- McDonals, K., Papadopoulos, A., y Sunderland, E. (2012). Advocacy Strategies for School-Based Sex Education in Guatemala. Applying the Transtheoretical Model to Results from an Impact Evaluation. *International Journal of Sexual Health*, 24:2, 124-136.
- Mhagma, P. (2016). The importance of participation in development through community radio: a case study of Nkhosakota community radio station in Malawi. *Critical Arts*, 30, 45-61.
- Margalef, J.M. (2010). *Retos y perspectivas de la educación mediática en España*. Madrid: Instituto de Formación del Profesorado, Investigación y Publicaciones (IFIIE). Ministerio de Educación.
- Masika, R., y Bailur, S. (2015). Negotiating Women's Agency through ICTs: A comparative Study of Uganda and India. *Gender, Technology and Development*, 19:1, 43-69.
- Melgarejo, I., y Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias Pedagógicas*, 21.
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Actas del III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca, 387-404.
- Navarro, F., y Aguirre, J. (2018). Una experiencia escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro. Argentina. *Universitas*, 28, 177-192.
- Oliva, M. (2006). Panorámica de la educación en comunicación audiovisual. *Quaderns del CAC*, 25, 29-40.
- Ortega, C. (2015). *La radio escolar en Andalucía*. (Trabajo Fin de Grado) Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga. Recuperado de <https://goo.gl/goHEkk>
- Pavao, A., Ilha, L., y Picada, A. (2017). Educomunicação como Pública de Promoção ao Trabalho Autoral na Escola. *Arquivos Analíticos de Políticas Educativas*, 25.
- Pérez-Escoda, A., y Contreras, P. (2018). Smartphone y redes sociales para el desarrollo . de competencias mediáticas y digitales en niños y adolescentes: Música.ly. *Aula Abierta*, 47, 3, 281-290.
- Pérez-Maíllo, A., Sánchez, Ch., y Pedreo, L. (2018). Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y Sociedad*, 33, 171-201.
- Perona, J., y Barbeito, M. (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *ICONO* 14, 9, 12-37.
- Ramírez, A., Salcines, I., y González, N. (2018). Parentalidad positiva ante los smartphones. Educar para los nuevos Medios. *Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca-Ecuador.
- Rega, I., y Vannini, S. (2018). Public access venues and community empowerment in Mozambique: A social representation study. *Semiotica*, 223, 199-217.

- Rial, A., Golpe, S., Gómez, P., y Barreiro, C. (2015). Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes. *Health and Addictions. Salud y drogas*, 15, 1, 25-38.
- Prats, M., Torres, A., Oberst, V., y Carbonell, X. (2018). Diseño y aplicación de Talleres educativos para el uso saludable de internet y redes sociales en la adolescencia: descripción de un estudio piloto. *Revista de Medios y Educación*, 52.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sanmartín, R. (2000). La observación participante. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira, *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.
- Scolari, C. (2016). ¿Qué están haciendo los adolescentes con los medios fuera de la escuela?. *Relpé. Red latinoamericana portales educativos*. Recuperado de <http://www.relpe.org/alfabetismo-transmedia/>
- Scolari, C. (2016). Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Revista TELOS*, 1-9. Febrero-Mayo.
- Sellés, T. (2012). Repositorios sonoros y recomendación de contenidos. El caso iVoox. *El profesional de la información*, 21, 2, 206-209.
- Sierra, F. (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación educativa*. Colección Universitaria Ciencias de la Información. Sevilla: MAD.
- Skuse, A. (2017). Radio drama, gender discourse and vernacularization in Afghanistan. *Gender, Technology and Development*, 21:3, 217-231.
- UE (2008). Propuesta de Resolución del Parlamento Europeo sobre la Alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital (2008/2129, INI).