



## Editorial

Pilar Fernández-Ferrín<sup>a</sup>, María Isabel Sánchez Hernández<sup>b</sup>, Arturo Rodríguez Castellanos<sup>c</sup>, Belén Bande Vilela<sup>d</sup>, Cristina López Caro<sup>e</sup>, Jon Charterina Abando<sup>f</sup>

<sup>a</sup> University of the Basque Country UPV/EHU. Faculty of Economics and Business. Comandante Izarduy, 23, 01006 Vitoria-Gasteiz, Spain. pilar.fernandezf@ehu.es. <https://orcid.org/0000-0002-7507-2047>

<sup>b</sup> University of Extremadura. School of Economics and Management. Ave. Elvas s/n, 06006 Badajoz, Spain. isanchez@unex.es. <https://orcid.org/0000-0002-6806-1606>

<sup>c</sup> University of the Basque Country UPV/EHU. Faculty of Economics and Business. Lehendakari Agirre Etorbidea, 83, 48015 Bilbao, Spain. arturo.rodriguez@ehu.es. <https://orcid.org/0000-0002-9436-423X>

<sup>d</sup> University of Santiago de Compostela. School of Business Administration. Avda. Alfonso X el Sabio, s/n. 27002, Lugo, Spain. belen.bande@usc.es. <https://orcid.org/0000-0003-3530-0401>

<sup>e</sup> University of the Basque Country UPV/EHU. Faculty of Economics and Business. Comandante Izarduy, 23, 01006 Vitoria-Gasteiz, Spain. cristinamaria.lopez@ehu.es. <http://orcid.org/0000-0002-4426-1937>

<sup>f</sup> University of the Basque Country UPV/EHU. Faculty of Economics and Business. Lehendakari Agirre Etorbidea, 83, 48015 Bilbao, Spain. jon.charterina@ehu.es. <https://orcid.org/0000-0002-7028-7268>

## ARTICLE INFO

DOI: 10.5295/cdg.201384pf

## 1. INTRODUCTION

The global Covid-19 pandemic has given way to a new economic and social crisis where excellence in organizational management can and should contribute substantially to recovery. In this context of change, the journal – loyal to its vocation to provide value through research aimed at finding business solutions – is entering a new era and has a strong commitment to internationalization, while maintaining a close connection with Latin America. *Cuadernos de Gestión* has been updated to *Management Letters / Cuadernos de Gestión* and changes have been made to the website to make it more modern and dynamic. Good communication with readers, reviewers and authors is another priority for the new editorial team, which is grateful for all the work done by the predecessors. Likewise, the new team eagerly assumes the responsibility of making the journal a permanent forum of dialogue, which contributes positively to offering management solutions, especially during the current crisis situation.

The health crisis is changing habits and customs and is altering the status quo at an individual and collective level. To begin with, the welfare state has been put to the test with health at the forefront. Accelerated digital adaptation has been imposed on educational environments, placing social inequalities and reconciliation of family and professional life at the center of debate. In addition, companies have been forced to temporarily, if not permanently, restructure or to cease activity. Accompanying these processes, distance working systems have been implemented and social protection systems have been introduced in an attempt to achieve flexibility for companies and security for workers. This has been accompanied by a clear advancement in electronic commerce, while the current production system has been questioned. As a result the focus is now on business relocations and international trade, due to both the unprecedented confrontation between the United States and China and the impact of Brexit on the European Union. During these complex moments, there is ever more talk about the necessary transition

to a more humane, more social, green, and circular economy. Sustainability fills publications and the Sustainable Development Goals are seen as a hope on the horizon.

At this juncture, *Management Letters / Cuadernos de Gestión* remains faithful to its objectives and wishes to contribute to the generation of solutions. Specifically in the field of Management, the trends already identified by the journal's past publications augur well for an unavoidable commitment to ethics, socially responsible and sustainable management leadership, marketing with a cause, the role of universities, entrepreneurship or innovation; the topics that have been best received by our readers during the last few years, which have been measured by their impact in their respective areas, according to the *Scopus* and *Web of Science* metrics, will also not be left aside.

This editorial article recalls the journal's trajectory from its beginnings and highlights the work of former colleagues who have raised it to its current position. The journal's new team will continue the work of its predecessors and will mark the beginning of a new stage. This stage begins by first reviewing the journal's most cited papers in recent years, highlighting, the lines of research that have contributed significantly to the dissemination of business knowledge. Additionally, this issue presents eight new articles of an international and multidisciplinary nature, which are divided into an ordinary section and a special section. These works are intended to be a reference of the most current research lines and are also to develop different areas of knowledge, giving continuity and timeliness to a forum of open dialogue in the scientific community.

## 2. A BRIEF SUMMARY OF 35 YEARS OF EDITORIAL WORK

*Management Letters / Cuadernos de Gestión* is an academic journal with a long history. It began its journey in 1985, within the Institute of Economics Applied to Business at the University of the Basque Country / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), with Professor Emilio Soldevilla as its first director. At that time, it was conceived as a rigorous scientific publication to transmit academic knowledge to the business world and was oriented toward improving business management. It was published at irregular intervals when enough contrasted scientific works were gathered together.

The journal continued its trajectory with new directions being taken by Professors Andrés Araujo, Jon Landeta and Juan Carlos Ayala. In 2001 the latter two made important changes to the journal's format; they introduced a new volume and issue numbering system, ensured regular publication dates and created an electronic version. On the other hand, continuing the relationship with business management professionals, they also sought to strengthen the existing links between researchers from different universities and teams, with special emphasis on enhancing the published works' quality after going through a rigorous review process. To this end, collaboration with the University of La Rioja and financial support from the Emilio Soldevilla Foundation were sought.

In 2009 Professor Belén Vallejo joined the management team. With the collaboration of the editorial team made up of

Gerardo Arregui, Imanol Basterretxea and Azucena Vicente, she boosted the journal's international visibility and achieved its inclusion in such important databases as Scopus, DOAJ, Latindex, IN-RECS (Impact Index of Spanish Social Science Journals) as well as Clarivate Analytics' Emerging Sources Citation Index (ESCI); another important milestone was obtaining the FECYT (Spanish Foundation for Science and Technology) Quality Seal as an excellent journal.

*Management Letters / Cuadernos de Gestión's* new editorial team has therefore reflected on the journal's 35-year history and the previous team's achievements – it is aware of its responsibility in assuming the task of maintaining and, if possible, increasing the high level achieved. These lines also serve as a reminder and a tribute to both the people who have assumed the direction of the journal up to the present date and also to the people who have contributed in other ways – either by being involved with coordination or in the scientific and editorial committees, or by opting to publish their research results with the journal or by acting as reviewers – they have all helped *Management Letters / Cuadernos de Gestión* to achieve its current level of quality.

## 3. PRESENTATION OF THE NEW EDITORIAL TEAM

The new editorial committee has been formed by the editor-in-chief, Pilar Fernández Ferrín (University of the Basque Country UPV/EHU) and five associate editors: Belén Bande Vilela (University of Santiago de Compostela), María Isabel Sánchez Hernández (University of Extremadura), Arturo Rodríguez Castellanos (UPV/EHU), Cristina López Caro (UPV/EHU) and Jon Charterina Abando (UPV/EHU). The new editorial board is structured in three main areas: (1) Finance and Innovation; (2) Business Organization, Entrepreneurship, Human Resources and Education; and (3) Marketing. It is composed of 26 professors from 13 different universities (9 of which are outside Spain). Its mission is to support the editorial work and the peer review process, ensuring that published research is rigorous and represents an important contribution to the various areas of knowledge covered by the journal.

## 4. ARTICLES WITH THE GREATEST IMPACT IN THE 2017–2020 PERIOD

It is worth highlighting that there is an article on the case method (Villareal 2017) among the papers with the greatest impact on citation, according to the Scopus (Citations, Percentile and Field-Weighted Citation Impact) and ESCI (Total Citations and Average Citations) metrics collected until September 2020. The article provides robust arguments for the use of this methodology in the field of scientific research, and it responds to our readers' three common concerns: is it desirable, necessary and possible to conduct rigorous research using the case methodology?

In the field of Education and Entrepreneurship, two other pillars of the journal, Torres-Velasquez *et al.* (2018) characterized the entrepreneurial intention of university students in the

Colombian city of Medellín; they highlighted the importance of perceived viability and the benefits of creating a company. Also in the university environment, Lafuente *et al.* (2018) proposed a marketing management framework in universities, which sought on the one hand to respond to the needs of stakeholders and on the other to move toward the development of a more favorable image.

For their part Di Pietro *et al.* (2018) identified the determining variables of SMEs' capital structure and highlighted the importance of the regional institutional environment, which is added to a company's factors and activity sector which, when combined, help to explain SMEs' capital structure in Spain.

Additionally, the construction sector and the importance of quality assurance through ISO 9001 certification were analyzed by Prado-Román *et al.* (2018), who concluded that the implementation of this standard means organizational and commercial improvements for companies, regardless of their size. Likewise, the age of the certification positively impacts the results.

More recently in the field of Human Resources, Albizu *et al.* (2019) focused on management development tools and highlighted the importance of the two main participants' characteristics (coach and coachee) in the effectiveness of executive coaching for the latter's satisfaction, their learning and behavior change.

Finally, in the area of Marketing, and based on data from users in the audiovisual sector, Rojas-Lamoren *et al.* (2019) demonstrated that the inclusion of violent, sexual, and stereotyped content influences brand value formation.

## 5. ORDINARY SECTION

In the regular section of this special issue, which is of a multidisciplinary nature, the article entitled "Role of psychological contract breach and violation in generating emotional exhaustion: The mediating role of job procrastination" studies the relationship between the breach and violation of the daily wage employees' psychological contract at the University of Karbala in Iraq and their perceived emotional exhaustion. Abbas *et al.* conclude that this non-compliance affects their emotional burnout levels and does so not only directly but through a greater tendency to leave some tasks pending for the next day. The emergence of these behaviors is serious for organizations as it leads to a lack of commitment to organizational goals, evasion of responsibility, and increased isolation in the workplace.

Next, Marín *et al.*, authors of the article entitled "Does innovation contribute to generate brand value and customer satisfaction?: Evidence in the large grocery distribution" asked if innovation in large food distribution contributes to generating brand value and customer satisfaction. After collecting data from more than 500 store customers, they concluded that innovation in the retail sector is perceived as a multidimensional factor, made up of product, marketing and relationship innovation. The use of ICT is the driving force behind innovation, which in turn contributes positively to brand loyalty, brand value and customer satisfaction.

Innovation is also analyzed, but in a very different context, in the work entitled "The mediating role of personnel training

between innovation and performance: Evidence from the German pharmaceutical industry". The authors Castillo and Matey focused on the pharmaceutical industry, which is a little studied sector. By collecting data from 200 managers, they concluded that employee training is a key element in ensuring that innovation, with training as a mediating variable, translates into good business results in turbulent environments.

Cachón and Prado's article entitled "The identification-loyalty relationship in a university context of crisis: The moderating role of students and graduates" used the same PLS-SEM analysis methodology as the previous work. It addressed the study of the relationship between the identification of public institution students and university graduates in an institutional crisis situation and their loyalty to it. The results indicate that the relationship between identification and loyalty is significantly stronger for those who are studying than for those who are graduating.

The last research to be mentioned in the ordinary section is "Temporal optimisation of signals emitted automatically by securities exchange indicators". The authors Martín *et al.* used a simulation to study the suitability of monitoring a battery of technical stock market indicators to obtain good results in a securities portfolio. They proposed that the introduction of time delays between these indicators' signals and the execution of the operations can contribute to improving portfolio results.

## 6. SPECIAL SECTION: ADVANCES IN WORK-FAMILY INTERACTION IN THE ORGANIZATIONAL FIELD

This special section responds to the need to provide knowledge about the interaction between work and family in a context of adaptation to the current social and labor reality, which is characterized by an increase in work and family demands and by individuals' predisposition to suffer from work-family conflict (Sinclair *et al.* 2020). In this sense, there is evidence that positive progress in the reconciliation of family and professional life contributes to improving employment and reducing poverty and social exclusion, constituting a priority for European countries and the rest of the world (Eurofound 2018).

The three papers included in this section delve into both the positive and negative consequences of combining family and professional roles; they pay special attention to the mediation mechanisms through which this interaction takes place. In the first of these, developed by Gutiérrez-Vargas *et al.* and entitled "The relationship between the use of benefits and work-life policies and job satisfaction: The mediating role of the work-family conflict", a mediation model was proposed to analyze the relationship between the use of benefits and work-life policies and a labor outcome of an emotional nature, such as an employee's job satisfaction. The data obtained from a sample of employees from various Colombian companies supports the proposed theoretical model and identified work interference in the family as the mediating variable through which work-life policies positively impact employee satisfaction levels.

The work-family conflict also constitutes the mediating variable proposed by Domínguez-Aguirre *et al.* in the article entitled "The role of the work-family conflict in the relationship between the organizational climate and the intentions to leave the compa-

ny”, which explains the relationship between the organizational climate perceived by an employee and their intention to leave a company. The information provided by employees in the tourism sector allows us to confirm the partial mediation of the conflict, which reaffirms the positive effects of the work environment by minimizing one of the main problems associated with efficient people management, such as voluntary rotation.

The third paper included in this section, entitled “Why a strong work-life balance system is needed?”, addresses a topic of special interest to organizations, such as the design and implementation process of an effective work-life balance system. The author Pasamar developed the concept of a strong work-life balance system and proposed a theoretical framework from which a more flexible and efficient human resource management is derived.

## 7. REFERENCES

- Albizu, E., Rekalde, I., Landeta, J., & Fernández Ferrín, P., 2019. Analysis of executive coaching effectiveness: a study from the coachee perspective. *Cuadernos de Gestión*, 19(2), 33-52.
- Di Pietro, F., Palacín-Sánchez, M. J., & Roldán, J. L., 2017. Regional development and capital structure of SMEs. *Cuadernos de Gestión*, 18(1), 37-60.
- Eurofound, 2018. *Striking a balance: Reconciling work and life in the EU*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Lafuente Ruiz de Sabando, A., Forcada, J., & Zorrilla, P., 2018. The marketing orientation as a university management philosophy: a framework to guide its application. *Cuadernos de Gestión*, 18(2), 37-58.
- Prado-Roman, C., Del Castillo-Peces, C., Mercado-Idoeta, C., & Del Castillo-Peces, J., 2018. The effects of implementing ISO 9001 in the Spanish construction industry. *Cuadernos de Gestión*, 18(1), 149-171.
- Rojas Lamorena, A. J., Alcántara Pilar, J. M., & Rodríguez López, M. E., 2019. Sexo, violencia y estereotipos en el brand equity de una serie. El caso de Juego de Tronos. *Cuadernos de Gestión*, 19(1), 15-40.
- Sinclair, R. R., Allen, T., Barber, L., Bergman, M., Britt, T., Butler, A., Ford, M., Hammer, L. Kath, L., Probst, T., & Yuan, Z., 2020. Occupational Health Science in the Time of COVID-19: Now more than Ever. *Occupational Health Science*, 4, 1-22.
- Torres-Velásquez, J. A., Valencia-Arias, A., Bermúdez Hernández, J., Díez-Echavarría, L. F., Urrego Marín, M. L., & Maussa Pérez, F. O., 2018. Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: A case study. *Cuadernos de Gestión*, 18(2), 95-114.

## 1. INTRODUCCIÓN

La pandemia mundial de la Covid-19 ha dado paso a una nueva crisis económica y social, donde la excelencia en la gestión de las organizaciones puede y debe contribuir de forma sustancial a la recuperación. En este contexto de cambios, la revista, fiel a su vocación de aportar valor a través de la investigación orientada a la búsqueda de soluciones empresariales, inicia una nueva época y presenta una apuesta decidida por la internacionalización, manteniendo la estrecha conexión con Latinoamérica. Su nombre se actualiza a *Management Letters / Cuadernos de Gestión* y se introducen cambios en la página web para hacerla más dinámica y acorde a los nuevos tiempos. La buena comunicación con los lectores, revisores y autores es otra de las prioridades del nuevo equipo editorial, que agradece todo el trabajo realizado hasta hoy a los antecesores en la función. Así mismo, el nuevo equipo asume con ilusión la responsabilidad de hacer de la revista un foro permanente de diálogo, que contribuya positivamente a ofrecer soluciones de gestión en general y a la situación de crisis actual, en particular.

La crisis sanitaria está cambiando hábitos y costumbres y está alterando el *status quo* a nivel individual y colectivo. Para comenzar, se ha puesto a prueba el estado del bienestar, con la salud en primer plano. Se ha impuesto la adaptación digital acelerada en los entornos educativos, instalando en el centro del debate las desigualdades sociales y la conciliación. Además, las empresas se han visto obligadas a reestructurarse de manera temporal, cuando no permanente, o a cesar la actividad. Acompañando esos procesos, se han implantado sistemas de trabajo a distancia y se han estrenado sistemas de protección social, en un intento de conseguir flexibilidad para las empresas y seguridad para los trabajadores. Esto ha ido acompañado de un claro avance del comercio electrónico, al tiempo que se ha cuestionado el sistema productivo vigente, poniendo el foco en las deslocalizaciones y el comercio internacional, todo con un enfrentamiento Estados Unidos-China sin precedentes y en el medio Europa, convulsa con el Brexit. Justo en estos momentos complejos, se habla más que nunca de la necesaria transición a una economía más humana, más social, verde y circular. La sostenibilidad llena publicaciones y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se ven como una esperanza en el horizonte.

Ante esta coyuntura, fiel a sus objetivos, *Management Letters / Cuadernos de Gestión* desea contribuir a la generación de soluciones. En concreto, en el campo del *Management*, las tendencias ya marcadas por la revista en las publicaciones de los últimos años, auguran una apuesta ineludible por la ética, el liderazgo para la gestión socialmente responsable y sostenible, el marketing con causa, el papel de las universidades, el emprendimiento o la innovación, sin dejar de lado los temas que han tenido una mejor acogida entre nuestros lectores en los últimos años, medida ésta por su mayor impacto en sus áreas respectivas, de acuerdo a las métricas de *Scopus* y *Web of Science*.

Este artículo editorial rememora la trayectoria de la revista desde sus inicios, destacando la labor de los anteriores compañeros que han logrado auparla hasta su posición actual. Se presenta un nuevo equipo, quien dará continuidad a la labor de sus

antecesores y marcará el comienzo de una nueva etapa. Una etapa que inicia su andadura no sin antes hacer una reseña de los trabajos de la revista más citados en los últimos años, destacando las líneas de investigación que han contribuido significativamente a la difusión del conocimiento empresarial en la sociedad. Adicionalmente, a través de este número, dividido en sección ordinaria y sección especial, a la revista le complace presentar ocho nuevos artículos de carácter internacional y multidisciplinar, trabajos que pretenden ser referencia de las líneas investigadoras más actuales y avanzar en las distintas áreas de conocimiento, dando continuidad y actualidad al foro de diálogo abierto en la comunidad científica.

## 2. UN BREVE RESUMEN DE 35 AÑOS DE LABOR EDITORIAL

*Management Letters / Cuadernos de Gestión* es una revista académica con una amplia trayectoria. Inició su andadura en 1985, en el seno del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), siendo su primer director el profesor Emilio Soldevilla. En aquel momento fue concebida como una publicación con rigor científico, para la transmisión de conocimientos desde el ámbito académico hacia el de la empresa, orientada hacia la utilidad para la mejora de la gestión empresarial. Sin periodicidad regular, se publicaba cuando se reunían suficientes trabajos científicos contrastados.

La revista siguió su trayectoria, sucediéndose nuevas direcciones a cargo de los profesores Andrés Araujo, Jon Landeta y Juan Carlos Ayala. De estos dos últimos partió el impulso para iniciar, en 2001, una nueva época, con un importante cambio de formato, nueva numeración en volúmenes y números, una periodicidad regular y versión electrónica. Por otra parte, continuando la relación con los profesionales de la gestión empresarial, se buscó también potenciar las vinculaciones ya existentes entre investigadores de diferentes universidades y equipos, con especial empeño en potenciar la calidad de los trabajos publicados mediante el rigor en el proceso de revisión. Para ello se contó con la colaboración de la Universidad de la Rioja y el apoyo económico de la Fundación Emilio Soldevilla.

En 2009 se incorporó a la dirección la profesora Belén Vallejo, que, con la colaboración del equipo editorial integrado por Gerardo Arregui, Imanol Basterretxea y Azucena Vicente, dio un gran impulso a la potenciación de la visibilidad internacional de la Revista, consiguiendo que figure en bases de datos tan relevantes como SCOPUS, DOAJ, Latindex, IN~RECS, así como Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Clarivate Analytics; otro hito importante ha sido la obtención del Sello de Calidad FECYT como revista excelente.

El nuevo equipo editorial de *Management Letters / Cuadernos de Gestión* recoge, por tanto, su historia de 35 años y los logros alcanzados por los equipos anteriores, siendo consciente de su responsabilidad al asumir la tarea de mantener, y si es posible, incrementar, el alto nivel alcanzado. Sirvan también estas líneas de recuerdo y homenaje a las personas que hasta el presente han asumido la dirección de la revista, y también a



todas aquellas que, desde diversos puestos en la coordinación, en los comités científicos y editoriales, actuando como revisores u optando por ella para publicar los resultados de sus investigaciones, han contribuido a conseguir que *Management Letters / Cuadernos de Gestión* haya alcanzado su actual nivel de calidad.

### 3. PRESENTACIÓN DEL NUEVO EQUIPO EDITORIAL

El nuevo Comité Editorial está formado por una Editora Principal, Pilar Fernández Ferrín (Universidad del País Vasco UPV/EHU) y cinco Editores Asociados: Belén Bande Vilela (Universidad de Santiago de Compostela), María Isabel Sánchez Hernández (Universidad de Extremadura), Arturo Rodríguez Castellanos (UPV/EHU), Cristina López Caro (UPV/EHU) y Jon Charterina Abando (UPV/EHU). El nuevo Consejo de Redacción está estructurado en tres áreas principales: (1) Finanzas e Innovación; (2) Organización de Empresas, Emprendimiento, Recursos Humanos y Educación; y (3) Marketing. Lo componen 26 profesores de 13 universidades distintas (9 de ellas fuera de España). Su cometido es apoyar la labor editorial y el proceso de revisión por pares, garantizando la publicación de trabajos elaborados con rigor académico y que supongan una contribución importante a las distintas áreas de conocimiento objeto de la revista.

### 4. ARTÍCULOS CON MAYOR IMPACTO EN EL PERIODO 2017-2020

Conviene destacar, dentro de los trabajos con un mayor impacto en citación según las métricas de *Scopus* (*Citations, Percentile* y *Field-Weighted Citation Impact*) y *ESCI* (Total de citas y Promedio de citas) recogidas hasta septiembre de 2020, un artículo sobre el método del caso (Villareal 2017), que aporta argumentos robustos para la utilización de esta metodología en el ámbito de la investigación científica, dando respuesta a tres inquietudes habituales de nuestros lectores: ¿es deseable, necesario y posible realizar investigación rigurosa mediante la metodología del caso?

En el ámbito de la Educación y el Emprendimiento, otros dos pilares de la revista, Torres-Velásquez *et al.* (2018) caracterizaban la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la ciudad colombiana de Medellín, destacando la importancia de la viabilidad percibida y de la conveniencia derivada de la creación de una empresa. También en el ámbito universitario, pero en este caso poniendo el foco en la imagen, Lafuente *et al.* (2018) proponían un marco de trabajo para la gestión del Marketing en las universidades, que buscaba, por una parte, responder a las necesidades de los *stakeholders* y, por otra, avanzar hacia el desarrollo de una imagen más favorable.

Por su parte, Di Pietro *et al.* (2018) identificaban las variables determinantes de la estructura de capital de las PYMES, destacando la importancia del entorno institucional regional, que se suma a los factores de empresa y el sector de actividad y que, conjuntamente, ayudan a explicar la estructura de capital de las PYMES en España.

Adicionalmente, el sector de la construcción y la importancia del aseguramiento de la calidad a través de la certificación ISO 9001 eran analizados por Prado-Román *et al.* (2018), quienes concluían que la implantación de esta norma supone mejoras organizativas y comerciales para las empresas, independientemente de su tamaño. Asimismo, la antigüedad de la certificación tiene un impacto positivo en los resultados.

Más recientemente, en el ámbito de los Recursos Humanos, centrando la atención en las herramientas de desarrollo directivo, Albizu *et al.* (2019) destacaban la importancia de las características de los dos intervinientes principales (*coach* y *coachee*) en la eficacia del *coaching* ejecutivo para la satisfacción de estos últimos, su aprendizaje y el cambio de comportamiento.

Por último, en el área del Marketing, y basándose en datos de usuarios en el sector audiovisual, Rojas-Lamorena *et al.* (2019) demostraban que la inclusión de contenido violento, sexual y estereotipado influye en la formación del valor de marca.

### 5. SECCIÓN ORDINARIA

En la sección ordinaria de este número especial, de carácter multidisciplinar, el artículo titulado «Role of psychological contract breach and violation in generating emotional exhaustion: The mediating role of job procrastination», estudia la relación entre el incumplimiento y violación del contrato psicológico de los empleados con salario diario en la Universidad de Karbala, en Iraq, y el agotamiento emocional percibido. Abbas *et al.* concluyen que este incumplimiento afecta a su nivel de agotamiento emocional y lo hace no solo directamente sino a través de una mayor tendencia a dejar parte de las tareas pendientes para el día siguiente. La aparición de estos comportamientos es grave para las organizaciones, ya que conlleva falta de compromiso con los objetivos organizativos, evasión de responsabilidades y aumento del aislamiento en el lugar de trabajo.

A continuación, Marín *et al.*, autores del artículo titulado «Contribuye la innovación a generar valor de marca y satisfacción en el cliente?: Evidencias en la gran distribución de alimentación» se preguntan si la innovación en la gran distribución alimentaria contribuye a generar valor de marca y satisfacción en el cliente. Tras recoger datos entre más de 500 clientes de establecimientos, concluyen que la innovación en el sector minorista es percibida como un factor multidimensional, formado por la innovación de producto, de marketing y relacional. El uso de las TIC es el elemento dinamizador de la innovación, que a su vez contribuye positivamente a la lealtad y el valor de marca y a la satisfacción del cliente.

La innovación, pero en otro contexto bien distinto, es también analizada en el trabajo titulado «The mediating role of personnel training between innovation and performance: Evidence from the German pharmaceutical industry». Castillo y Matey se centran en un sector poco estudiado, el farmacéutico. A través de la recogida de datos entre 200 directivos, concluyen que la formación de los empleados es un elemento clave para garantizar que la innovación, con la formación como variable mediadora, se traduzca en buenos resultados empresariales en entornos turbulentos.

Compartiendo la metodología de análisis PLS-SEM con el artículo anterior, el trabajo de Cachón y Prado, titulado «La relación identificación-lealtad en un contexto universitario de crisis: el papel moderador de estudiantes y egresados», aborda el estudio de la relación entre la identificación de los estudiantes y egresados universitarios de una institución pública en una situación de crisis institucional y su lealtad hacia esta. Los resultados indican que la relación entre identificación y lealtad es significativamente más fuerte para los que están estudiando, frente a los egresados.

En la última investigación que recoge la sección ordinaria, «Temporal optimisation of signals emitted automatically by securities exchange indicators», Martín *et al.* emplean la simulación para estudiar la idoneidad del seguimiento de una batería de indicadores técnicos bursátiles para la obtención de buenos resultados en una cartera de valores. Plantean que la introducción de retardos temporales entre las señales de estos indicadores y la ejecución de las operaciones puede contribuir a mejorar los resultados de la cartera.

## 6. SECCIÓN ESPECIAL: AVANCES SOBRE LA INTERACCIÓN TRABAJO-FAMILIA EN EL ÁMBITO ORGANIZATIVO

Esta sección especial responde a la necesidad de aportar conocimiento sobre la interacción trabajo-familia en un contexto de adaptación a la realidad social y laboral actual, caracterizada por un incremento de las exigencias laborales y familiares y por la predisposición de los individuos a sufrir conflicto trabajo-familia (Sinclair *et al.* 2020). En este sentido, existe evidencia de que el avance positivo en la conciliación de la vida familiar y profesional contribuye a mejorar el empleo y a reducir la pobreza y la exclusión social, constituyendo una prioridad para los países europeos y del resto del mundo (Eurofound 2018).

Los tres trabajos que se incluyen en esta sección profundizan en las consecuencias tanto positivas como negativas de combinar el rol familiar y el rol profesional, prestando especial atención a los mecanismos de mediación a través de los cuales se produce esta interacción. En el primero de ellos, desarrollado por Gutiérrez-Vargas *et al.* y titulado «La relación entre uso de beneficios y políticas trabajo-vida y satisfacción laboral: el rol mediador del conflicto trabajo-a-familia», se propone un modelo de mediación para analizar la relación entre el uso de beneficios y políticas trabajo-vida y un resultado laboral de naturaleza afectiva, como es la satisfacción laboral del empleado. Los datos obtenidos a partir de una muestra de empleados de varias empresas colombianas apoyan el modelo teórico propuesto, identificando la interferencia del trabajo en la familia como la variable mediadora a través de la cual las políticas trabajo-vida impactan positivamente sobre el nivel de satisfacción de los empleados.

El conflicto trabajo-familia también constituye la variable mediadora propuesta por Domínguez-Aguirre *et al.* en el artículo titulado «El rol del conflicto trabajo-familia en la relación del clima organizacional y las intenciones de salida» para explicar la relación entre el clima organizativo percibido por el empleado y su intención de abandonar la empresa. La información proporcionada por empleados del sector turístico permite confirmar la

mediación parcial del conflicto, reafirmando los efectos positivos del ambiente laboral a la hora de minimizar uno de los principales problemas asociados a la gestión eficiente de personas, como es la rotación voluntaria.

El tercer trabajo incluido en esta sección, que lleva por título «Why a strong work-life balance system is needed?», aborda un tema de especial interés para las organizaciones, como es el diseño y proceso de implementación de un sistema de conciliación de la vida personal y profesional eficaz. Pasamar desarrolla el concepto de fortaleza del sistema de conciliación, proponiendo un marco teórico de cuya aplicación se deriva una gestión más flexible y eficiente.

## 7. REFERENCIAS

- Albizu, E., Rekalde, I., Landeta, J., & Fernández Ferrín, P., 2019. Analysis of executive coaching effectiveness: a study from the coachee perspective. *Cuadernos de Gestión*, 19(2), 33-52.
- Di Pietro, F., Palacín-Sánchez, M. J., & Roldán, J. L., 2017. Regional development and capital structure of SMÉs. *Cuadernos de Gestión*, 18(1), 37-60.
- Eurofound, 2018. *Striking a balance: Reconciling work and life in the EU*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Lafuente Ruiz de Sabando, A., Forcada, J., & Zorrilla, P., 2018. The marketing orientation as a university management philosophy: a framework to guide its application. *Cuadernos de Gestión*, 18(2), 37-58.
- Prado-Roman, C., Del Castillo-Peces, C., Mercado-Idoeta, C., & Del Castillo-Peces, J., 2018. The effects of implementing ISO 9001 in the Spanish construction industry. *Cuadernos de Gestión*, 18(1), 149-171.
- Rojas Lamorena, A. J., Alcántara Pilar, J. M., & Rodríguez López, M. E., 2019. Sexo, violencia y estereotipos en el brand equity de una serie. El caso de Juego de Tronos. *Cuadernos de Gestión*, 19(1), 15-40.
- Sinclair, R. R., Allen, T., Barber, L., Bergman, M., Britt, T., Butler, A., Ford, M., Hammer, L. Kath, L., Probst, T., & Yuan, Z., 2020. Occupational Health Science in the Time of COVID-19: Now more than Ever. *Occupational Health Science*, 4, 1-22.
- Torres-Velásquez, J. A., Valencia-Arias, A., Bermúdez Hernández, J., Díez-Echavarría, L. F., Urrego Marín, M. L., & Maussa Pérez, F. O., 2018. Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: A case study. *Cuadernos de Gestión*, 18(2), 95-114.
- Villareal-Larrinaga, O., 2017. Is it desirable, necessary and possible to perform research using case studies?. *Cuadernos de Gestión*, 17(1), 147-171.