



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

HEZKUNTZA  
ETA KIROL  
FAKULTATEA  
FACULTAD  
DE EDUCACIÓN  
Y DEPORTE

# **LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA BIBLIOTECA ESCOLAR**

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

AUTORÍA: Díez Martín, Andrea.

DIRECCIÓN: Fernández de Gamboa Vázquez, Karla.

**2020/2021**

## RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como punto de partida la importancia de las bibliotecas escolares en la promoción de la lectura. El objetivo principal de este estudio es analizar las redes sociales de lectura existentes dirigidas al alumnado de Educación Primaria que pueden ser empleadas en las bibliotecas escolares de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Para alcanzar dicha finalidad, se han establecido los siguientes criterios: que sea una red social vertical, que la función principal de la plataforma sea el fomento de la lectura, que esté destinada al público infantil, que se encuentre en uno de los idiomas oficiales de la comunidad autónoma y posibilite tanto la participación como la colaboración del alumnado. El resultado de dicha selección ha sido *Leoteca*. Además, se han escogido dos redes sociales de lectura orientadas a mayores de edad, *Goodreads* y *LibraryThing*, puesto que son dos de las plataformas de lectura más utilizadas a nivel mundial, para realizar una comparativa de sus prestaciones. Para llevar a cabo el examen de las mismas, se ha elaborado una ficha de análisis basada en los aspectos generales, datos cuantitativos, cualitativos y la seguridad de las niñas y los niños. Posteriormente, se ha interpretado la información obtenida. Como se evidencia en los resultados, *Leoteca* es una plataforma que cumple el objetivo definido, a pesar de su limitado alcance, ofrece funciones novedosas, propicia la relación y cooperación de los miembros de la comunidad educativa y asegura la protección de las menores<sup>1</sup>. Por tanto, es un recurso atractivo y efectivo que podría implantarse en las bibliotecas escolares vascas. No obstante, sería aconsejable llevar a cabo futuros estudios empíricos para conocer los beneficios que reporta y los desafíos que supone el uso de esta red social.

**Palabras clave:** Biblioteca escolar, Promoción de la lectura, Redes sociales, Educación Primaria

## LABURPENA

Gradu Amaierako Lan honen abiapuntua da eskola-liburutegien garrantzia irakurketaren sustapenean. Ikerketa honen helburu nagusia da Lehen Hezkuntzako ikasleentzat bideratuta dauden, Euskal Herriko Autonomia Erkidegoko eskola-liburutegietan erabili ahal diren eta irakurketa bultzatzea oinarritzko zeregina duten sare sozialen azterketa burutzea. Xede hori erdiesteko, hurrengo irizpideak zehaztu dira. Alde batetik, sare sozial bertikalak eta funtsezko eginkizuna irakurmena sustatzea izatea. Beste alde batetik, haurrei zuzenduta nahiz

---

<sup>1</sup> De acuerdo con la guía llamada *Uso inclusivo del castellano* creada por Fernández (2018) y editada tanto por la Dirección para la Igualdad de la UPV/EHU como por Pikara Magazine, a lo largo de esta investigación, además de la utilización de fórmulas neutras, se ha decidido alternar el género para referirse a grupos mixtos.

autonomia erkidegoko hizkuntza ofizial batean egotea eta umeen parte-hartzea eta lankidetzaz bultzatzea. Analisi honen emaitza *Leoteca* izeneko plataforma izan da. Halaber, adinez nagusientzat diren eta irakurketa sustatzea lehenesten duten bi sare sozial, hau da, *Goodreads* eta *LibraryThing*, hautatu dira, munduan gehien erabiltetakoak baitira. Baliabide horien aukeraketa burutu da haurren eta adinekoen arteko sare sozialen ezaugarrien alderaketa aurrera eramateko. Azterketa egiteko asmoarekin, analisi fitxa bat sortu da alderdi orokorrei, datu kuantitatiboari, kualitatiboari eta adingabekoen segurtasunari erreparatuz. Geroago, informazioa aztertu da. Emaitzek agerian uzten duten bezala, *Leoteca* zehaztutako helburua betetzen du. Plataforma horrek helmen mugatua izan arren, bestelako zereginak eskaintzea eta ikasleen segurtasuna ziurtatzea ez ezik, hezkuntza-komunitatearen kideen arteko harremanak zein elkarlana ere ahalbidetzen ditu. Beraz, baliabide erakargarria eta eraginkorra da, euskal eskoletako liburutegietan ezar litekeena. Hala ere, gomendagarria izango litzateke etorkizunean ikerketa enpirikoak martxan jartzea sare sozial horren ezarpenaren onurak eta erronkak ezagutzeko.

**Hitz gakoak:** Eskola-liburutegia, Irakurzaletasuna, Sare sozialak, Lehen Hezkuntza

## **ABSTRACT**

This Bachelor Thesis' starting point is the importance of school libraries in the promotion of reading. The main objective of this study is to analyse the current social reading networks aimed at primary school students that can be used in school libraries of the Autonomous Community of the Basque Country. To achieve this goal, the following criteria have been established: it must be a vertical social network, the main function of the platform should be reading promotion and it must be directed towards children. Moreover, the main language of the social network ought to be one of the official ones in the autonomous community and it must enable not only the participation but also the collaboration of the students. The result of this selection was *Leoteca*. In addition, two social reading networks aimed at adults, *Goodreads* and *LibraryThing*, were chosen for a comparison of their features. In order to examine them, an analysis sheet was created based on general aspects, quantitative and qualitative data and the safety of children. Subsequently, the information obtained was interpreted. As evidenced by the results, *Leoteca* is a platform that fulfils the defined objective, despite its limited scope, offers original functions, facilitates both the relationship and cooperation of the members of the educational community and ensures the protection of minors. Therefore, it is an attractive and effective resource that could be implemented in Basque school libraries. Nevertheless, it would be advisable to carry out future empirical

studies to learn about the benefits that this platform provides and the challenges that the educational community should face.

**Key words:** School libraries, Reading promotion, Social networks, Primary Education

# ÍNDICE

Introducción.....	5
1. Justificación personal.....	6
2. Marco teórico.....	7
2.1. Concepto y funciones de la biblioteca escolar.....	7
2.2. Situación actual de las bibliotecas escolares.....	9
2.3. La lectura y la socialización.....	11
2.4. Medios digitales.....	12
3. Objetivos.....	14
4. Método.....	15
4.1. Selección de redes sociales.....	15
4.2. Modelo y procedimiento de análisis.....	16
5. Resultados.....	17
5.1. Aspectos generales de las redes sociales.....	17
5.2. Aspectos cuantitativos de las redes sociales.....	19
5.3. Aspectos cualitativos de las redes sociales.....	20
5.4. Condiciones de uso y protección de datos.....	26
6. Conclusiones.....	30
7. Limitaciones y propuestas de mejora.....	32
Referencias bibliográficas.....	33
Anexo.....	38

## INTRODUCCIÓN

El Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad demostrar la adquisición de las competencias desarrolladas durante los cuatro años de formación recibidos. Asimismo, promueve la indagación, el pensamiento crítico y reflexivo, además de estar directamente relacionado con situaciones reales y con la futura práctica en el mundo laboral (Rekalde, 2011). Por lo tanto, como producto final del Grado de Educación Primaria, se ha realizado la presente investigación basada en el estudio de las bibliotecas escolares, su papel fundamental en el fomento de la lectura y, en concreto, la potencialidad de las redes sociales de lectura como medio para promover el gusto por la lectura y la participación del alumnado de Educación Primaria en los mencionados espacios.

La lectura posee un papel fundamental en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que su dominio posibilita la adquisición de nuevos conocimientos (Flores et al., 2019) y uno de los principales espacios para impulsar el hábito lector es la biblioteca escolar (Nieto, 2003). A pesar de su importante labor en los centros educativos, “las bibliotecas escolares han sido las grandes olvidadas” (Yáñez, 2006, p. 15). Esta realidad se ha visto agravada debido a la situación sanitaria causada por el coronavirus. En este contexto, surge la necesidad de complementar el desempeño de las bibliotecas escolares con las posibilidades que ofrece el medio digital. Por lo tanto, el objetivo que subyace a este estudio es principalmente examinar las redes sociales de lectura existentes orientadas al alumnado de Educación Primaria que puedan ser empleadas en las bibliotecas escolares de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Para alcanzar dicha finalidad, se han establecido unos criterios de selección, esto es, que sean redes sociales verticales, que su función principal sea la promoción de la lectura, que estén dirigidas al público infantil, que permitan la participación del alumnado y se encuentren en una de las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. La única plataforma que ha cumplido los citados parámetros ha sido *Leoteca*. Igualmente, con el fin de comparar las plataformas de lectura destinadas al público infantil y adulto, se han elegido dos redes sociales de lectura orientadas a mayores de edad, *Goodreads* y *LibraryThing*; puesto que son dos de las plataformas de lectura más utilizadas a nivel mundial. Adicionalmente, se ha creado una ficha de análisis para examinar las anteriores herramientas que contempla tanto los aspectos generales, como los datos cuantitativos, cualitativos y la protección de datos. Tal y como muestran los resultados, se ha concluido que *Leoteca*, a pesar de ser una red social con menor alcance, posee prestaciones novedosas y es una red social segura para los niños y las niñas. Por último, sería conveniente llevar a cabo estudios empíricos en los que se ponga en práctica este medio digital en las bibliotecas escolares del País Vasco para investigar no

solo los beneficios que ofrece sino las limitaciones y desafíos a los que se enfrenta la comunidad educativa.

## **1. JUSTIFICACIÓN PERSONAL**

En primer lugar, una de mis motivaciones para la elección de este tema, esto es, las redes sociales como herramienta para la promoción de la lectura en la biblioteca escolar, ha sido mi experiencia como estudiante desde los inicios en Educación Infantil hasta Bachillerato y la realidad observada en los centros de prácticas mientras cursaba el Grado en Educación Primaria. Por un lado, en el colegio en el que estuve escolarizada desde los tres a los dieciocho años, la biblioteca escolar se empleaba principalmente como lugar de castigo y estudio personal. Asimismo, el servicio de préstamo no estaba disponible y los materiales de la misma eran limitados y anticuados. Por otro lado, en cuanto a mis vivencias en el Practicum I, II y III, dos de los centros no disponían de biblioteca escolar y el otro, en cambio, utilizaba el mencionado espacio como comedor para el profesorado. Igualmente, durante mi estancia universitaria, no he recibido formación académica acerca de las funciones y posibilidades que ofrece este entorno. Si bien es cierto que en la Facultad de Educación y Deporte de Vitoria-Gasteiz existe la mención llamada “Animación a la Lectura y Biblioteca”, es un itinerario optativo. Ante esta realidad, surgió mi interés por conocer las buenas prácticas que se llevan a cabo en las bibliotecas escolares. De igual forma, deseaba descubrir cómo debía ser el material y la organización de las mismas para fomentar tanto la participación como la colaboración de los diferentes miembros de la comunidad educativa.

En segundo lugar, debido a la importancia de la lectura en el periodo de escolarización y, fundamentalmente, en Educación Primaria, me gustaría conocer y analizar los diferentes recursos existentes para promover el gusto por la lectura en mi futuro alumnado. Adicionalmente, debido a la situación extraordinaria originada por el coronavirus, los centros que contaban con bibliotecas escolares se han visto obligados a acondicionar dicho espacio para otros fines o incluso cerrarlas. Por tanto, ha surgido la necesidad de adaptar y reformular estos centros de aprendizaje para dar respuesta a las necesidades del alumnado, las familias y el profesorado. El constante desarrollo tecnológico puede favorecer el desempeño de las bibliotecas escolares y, por ello, me gustaría analizar las herramientas digitales que pueden ser utilizadas en estos espacios para continuar realizando su labor a pesar de las limitaciones actuales.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Este apartado tiene como finalidad profundizar en el concepto de biblioteca escolar y analizar su importancia en los centros educativos. Para ello, se presentan las funciones de la misma y su esencial papel en la promoción de la lectura. Adicionalmente, se expone el valor de la socialización en el proceso de adquisición del hábito lector y la situación actual de las bibliotecas escolares. Por último, se muestra la trascendencia de los medios digitales en dichos espacios y las diferentes posibilidades que ofrecen.

### **2.1. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR**

Bajo el concepto de biblioteca escolar se recogen una infinidad de realidades, desde concepciones que sostienen que son dependencias con una cantidad determinada de libros más o menos organizados hasta planteamientos que defienden su carácter transformador (Salaberria, 2008). Por ello, es necesario definir dicho término y sus funciones dentro de los centros educativos.

Según Durban (2010), la biblioteca escolar es una herramienta que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje. Igualmente, apoya la labor del profesorado y la coordinación educativa para lograr el desarrollo curricular. Por tanto, es un entorno de aprendizaje con un amplio valor didáctico y potencialidad educativa, puesto que dispone de una gran diversidad de materiales en soportes variados, emplazamientos e infraestructuras que no pueden hallarse en el aula, además de responsables capacitadas y formadas para garantizar su correcto funcionamiento y uso. Del mismo modo, la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) sostiene que las bibliotecas escolares son espacios de aprendizaje tanto físicos como digitales a los que tienen acceso todos los miembros del centro educativo para lograr un objetivo común, esto es, la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. En dichos lugares el alumnado tiene la oportunidad de leer, reflexionar, investigar e imaginar con el propósito de crecer no solo personalmente sino también social y culturalmente (IFLA, 2015).

Además, como expone Nieto (2003), las bibliotecas escolares contribuyen al desarrollo de hábitos lectores, promueven la socialización y la interacción de las diferentes personas que forman parte de la comunidad educativa. Asimismo, son un recurso imprescindible que favorece el aprendizaje del alumnado y le permite tener acceso a todo tipo de textos. De acuerdo con Bernal et al. (2011), los materiales presentes en las mismas deben ser adecuados, de naturaleza variada, actualizados, de calidad y que comprendan las diferentes asignaturas curriculares. IFLA (2002) defiende esta idea afirmando que el corpus de las



bibliotecas escolares debe ser diverso y actualizado frecuentemente para satisfacer las necesidades de la comunidad educativa. En consecuencia, las bibliotecas escolares deben ofrecer una colección de recursos impresos que esté compuesta por diez libros por estudiante. Conforme a IFLA (2015), no solo debe haber una amplia gama de recursos físicos sino también digitales, entre otros, revistas y periódicos en línea, videojuegos, materiales de aprendizaje multimedia y libros electrónicos de referencia, de ficción y no ficción. Igualmente, estos entornos de aprendizaje tienen que incluir materiales para el ocio (pósteres, música o novelas exitosas), colecciones para el personal de la biblioteca y profesorado como por ejemplo material acerca de diferentes corrientes educativas, métodos de enseñanza novedosos y de las materias impartidas; además de colecciones para las familias del alumnado.

Hoy en día diferentes factores dificultan el acceso a información veraz y de calidad, tales como la ausencia de equipos culturales en la familia, su capital cultural, la disponibilidad de un lugar en el que poder estudiar y la imposibilidad de las bibliotecas públicas para satisfacer las necesidades de las niñas y los niños. De la misma manera, la sociedad de consumo actual con su incipiente bombardeo de productos de baja calidad, nos dirige hacia un uso de los mismos sin tener ningún tipo de actitud crítica para enfrentarnos a ellos y priorizar lo que realmente necesitamos como personas. Por consiguiente, con el propósito de superar las anteriormente citadas desigualdades originadas por el entorno familiar y social del que proceden, las bibliotecas escolares suponen un papel decisivo para garantizar la igualdad de oportunidades de todo el alumnado (Castán, 1998).

Adicionalmente, como plantea Castán (1998), el concepto de biblioteca escolar debe estar consensuado por todos los organismos y colectivos implicados, esto es, la administración, la escuela, los bibliotecarios, el profesorado, el alumnado, las familias y la biblioteca pública. Solo con la participación, compromiso y reflexión de los agentes mencionados se logrará incidir en la realidad escolar. Igualmente, para alcanzar dicha finalidad, es fundamental que la biblioteca escolar forme parte tanto del proyecto educativo como curricular del centro.

De igual forma, para implementar este recurso en las escuelas es indispensable que la manera de impartir los contenidos no se reduzca únicamente al empleo de libros de texto y la clase magistral, es decir, surge la necesidad de superar los métodos tradicionales de enseñanza (Castán, 2009).

Por otra parte, según diferentes estudios realizados, la existencia de una biblioteca escolar como tal no garantiza una mejoría de la competencia digital, literaria y comunicativa del alumnado, sino la calidad de sus servicios (Calvillo, 2010). En primer lugar, este espacio debe estar al servicio de la comunidad educativa para posibilitar el aprendizaje. En segundo lugar,

la biblioteca escolar es un recurso elemental para llevar a cabo diferentes proyectos y planes que promuevan la mejora de la lectura, la comunicación lingüística, la competencia literaria, el hábito lector y la adquisición de la alfabetización informacional, entre otros. Del mismo modo, es un espacio de dinamización cultural y es preciso fomentar numerosas actividades como por ejemplo talleres de narrativa, charlas con autoras, cuentacuentos, clubs de lectura, etc. Para finalizar, es primordial hacer partícipes a las familias con la apertura de la biblioteca escolar en horario extraescolar, cooperando en iniciativas y planificando actividades. Si se organiza debidamente, se creará un vínculo entre ambas instituciones y será un lugar de convivencia (Bernal et al., 2011).

Asimismo, Soto (2007) distingue tres funciones principales de la biblioteca escolar: la educativa, la documental y la formadora. En lo que respecta a la primera, este espacio permite el desarrollo curricular puesto que dispone de muchos recursos tanto para el profesorado como para el alumnado. En cuanto a la segunda, los estudiantes aprenden a tratar la información para poder aplicarla en diferentes ámbitos de su vida. La función formadora, en cambio, hace referencia a la creación del hábito lector, a la igualdad de oportunidades y a la socialización.

Las repercusiones que genera el buen uso de la biblioteca escolar son considerables, entre ellas destacamos las siguientes: incremento de la cooperación entre el profesorado, aumento de los recursos documentales, dominio de un mayor número de textos, colaboración de la comunidad educativa, el alumnado desarrolla su capacidad lectora y se favorece el éxito escolar (Miret et al., 2010). Como añade Albelda-Esteban (2019), la existencia de bibliotecas escolares y las diferentes actividades desempeñadas en las mismas influyen positivamente en la competencia lectora del alumnado; son capaces de abordar textos en múltiples soportes, de identificar diferentes géneros y recursos literarios y se produce una mejora de su competencia informacional. De la misma manera, Albelda-Esteban (2019) refuerza la idea expuesta por Nieto (2003) afirmando que las bibliotecas escolares facilitan el aprendizaje autónomo, la creación del hábito lector y la socialización de la lectura.

## **2.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES**

En España hasta el año 1980 las bibliotecas escolares se vinculaban únicamente con el fomento de la lectura, con la realización de tareas y trabajos, además de ser espacios destinados al estudio individual. Sin embargo, a partir de esa década, debido al movimiento de innovación pedagógica y para adaptarse a las necesidades de la sociedad del siglo XXI, las bibliotecas escolares comienzan a considerarse centros de recursos que se encuentran a disposición de la comunidad educativa (Serna et al., 2017).

Adicionalmente, a partir del año 2008, gracias al artículo 113 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación que determina el carácter obligatorio de las bibliotecas escolares en los colegios del país, estos espacios de aprendizaje alcanzaron su máximo crecimiento. El Ministerio de Educación durante siete años (2005-2011) proporcionó ayudas económicas, con una inversión total de 79 millones de euros (Baró y Mañà, 2013). Esto favoreció que tanto las administraciones provinciales como autonómicas pudieran crear planes y proyectos que perdurasen en el tiempo. No obstante, este periodo de plenitud terminó en 2011 y ha dado paso a una fase de estancamiento y, en algunos casos, incluso de recesión. Debido a la actual falta de recursos, es complicado implantar políticas prolongadas a lo largo del tiempo y se ha originado un desequilibrio entre los territorios españoles, puesto que no todos los gobiernos autonómicos otorgan apoyo económico (Miret y Baró, 2016). De la misma manera, Lage (2018) menciona que las constantes reformas llevadas a cabo por la administración educativa, los recortes económicos, los planes implantados carentes de consenso y las iniciativas indebidamente planificadas para promover la lectura han generado en la actualidad desilusión hacia las bibliotecas escolares.

Jiménez-Fernández y Cremades-García (2013) manifiestan que algunos centros educativos aún no disponen de bibliotecas escolares; otros, en cambio, las emplean para otras funciones como lugares de castigo, no disponen de materiales en diversos formatos o acceso a Internet. Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017), el 47,2% del personal de las bibliotecas escolares ha recibido formación acerca de biblioteconomía. Sin embargo, diversos estudios (Serna et al., 2017; Jiménez-Fernández y Cremades-García, 2013) afirman que las personas responsables de su gestión no reciben la formación necesaria.

Respecto a la comunidad autónoma del País Vasco, de acuerdo con la investigación realizada por Serna et al. (2017) muchas escuelas no cuentan con bibliotecas. En otros casos, por el contrario, a pesar de su existencia, el uso de las mismas no es adecuado, ya que se emplean principalmente como lugares de trabajo (40,54%). Igualmente, las actividades que se llevan a cabo en las bibliotecas escolares, en general, son aisladas, su función principal es entretener y no tienen relación con el currículo. De la misma forma, la participación e implicación del profesorado es escasa y suele ser únicamente la bibliotecaria quien se responsabiliza de la biblioteca escolar. De igual modo, las personas encargadas de ellas, normalmente, no son especialistas, se ofrecen de forma voluntaria y en numerosas ocasiones no reciben ningún tipo de preparación académica acerca de ello durante su formación universitaria. Asimismo, los cursos que reciben son puntuales o deben formarse en su tiempo libre.

Por otra parte, la pandemia originada por el coronavirus ha supuesto un cambio en diversos ámbitos como el social, cultural, económico y educativo. Esto ha significado un reto a nivel

mundial para las personas responsables de dichos espacios. Las bibliotecas escolares, en este periodo dominado por la falta de seguridad y certeza, se han involucrado de forma activa para fomentar tanto la participación como el debate y el gusto por la lectura mediante espacios virtuales (Conforti et al., 2020). Cordón-García y Muñoz-Rico (2020) señalan que el uso de las plataformas digitales y los dispositivos de lectura en línea era escaso. De hecho, la crisis sanitaria vivida ha evidenciado que existían maneras de participación a las que no se les había sacado suficiente partido. No obstante, San José et al. (2020) manifiestan que las bibliotecas escolares, pese a su crucial labor, han sido olvidadas por los centros educativos.

### **2.3. LA LECTURA Y LA SOCIALIZACIÓN**

La lectura cumple un papel esencial en el ámbito educativo, ya que es una fuente de placer y de aprendizaje para los estudiantes (Serna et al., 2017). Por ello, es fundamental que el alumnado esté en contacto con diferentes obras literarias durante la etapa escolar. En los cursos de Educación Infantil y Primaria, si se consideran las obras que son leídas en el aula de manera colectiva, la ejecución de proyectos de carácter literario, las dramatizaciones y lectura por capítulos llevada a cabo por el docente, la escuela puede llegar a movilizar intencionadamente alrededor de 200 obras. No obstante, fomentar la lectura en el tiempo libre es imprescindible y uno de los espacios que facilita dicha promoción son las bibliotecas escolares (Colomer et al., 2018). De hecho, es un lugar que propicia la sociabilidad e impulsa el uso creativo del tiempo libre, ya que los niños y las niñas acuden de forma voluntaria y deciden qué tareas llevar adelante (Castán, 2009).

De la misma manera, como plantean Colomer et al. (2018), la familiarización del alumnado con los textos literarios en el hogar está relacionada con el nivel sociocultural de sus familias y, como consecuencia de ello, las oportunidades lectoras de algunos y algunas jóvenes pueden verse reducidas. Por ende, la escuela debe dar respuesta a esta realidad, debe democratizar la lectura y garantizar que todo el alumnado tenga acceso a una gran variedad de textos.

Adicionalmente, es necesario que el alumnado experimente vivencias positivas relacionadas con la lectura con el objetivo de que se sienta implicado en dicha acción (Colomer et al., 2018). Una de las formas de lograrlo es compartiendo las obras con sus iguales, puesto que esto permite entender mejor las lecturas y construir su significado de forma conjunta. Además, al tener la oportunidad de socializar las obras, se fomenta el gusto por la lectura. Por este motivo, los centros educativos cumplen una función importante debido a que crean un puente hacia una comunidad cultural que aprecia y reflexiona acerca de los textos literarios. Son diversas las formas en las que se puede llevar a cabo dicho intercambio: lectura en grupos pequeños,

uso de diarios públicos de lectura, recibir la ayuda de estudiantes de cursos superiores y la utilización de medios digitales para ampliar la socialización de las lecturas (Colomer, 2005).

## 2.4. MEDIOS DIGITALES

Conforme a Garmendia et al. (2016), la edad en la que las menores comienzan a acceder a internet ha disminuido considerablemente en los últimos tiempos, encontrándose actualmente alrededor de los siete años. Asimismo, según el informe Connected Kids Report que recoge Pérez (2018) en su artículo, las estudiantes en una edad comprendida entre los 5 y 16 años pasan un promedio de siete horas y media al día empleando medios digitales. Igualmente, como estiman Fleta y Olivares (2009) en su investigación, el 43% de los aprendices de 6 a 11 años de edad disponen de un dispositivo móvil con acceso a internet.

Alfaro (2019) destaca que las niñas y los niños no acceden a internet para realizar tareas planificadas previamente por sus familias o por el profesorado, sino que responden a las notificaciones que reciben en el dispositivo móvil, frecuentemente utilizando las aplicaciones que emplean sus iguales. Las plataformas que más utilizan son las siguientes: cámara de fotos, juegos (en numerosas ocasiones estas aplicaciones incluyen publicidad y la posibilidad de realizar compras), los sistemas de mensajería instantánea como WhatsApp y las redes sociales, entre otras, *Tik Tok*, *Instagram* y *Snapchat*. A pesar de que la edad mínima para participar en estas últimas es de 14 años, muchas personas se inician antes de dicha edad.

Son numerosos los riesgos a los que se expone el alumnado debido al uso inapropiado de internet. Por un lado, como expresan Garmendia et al. (2016), uno de los peligros de la utilización de los aparatos tecnológicos es el ciberacoso, es decir, agresiones continuadas y deliberadas hacia una persona a través de medios digitales en la que existe una desigualdad de poder entre el atacante y la víctima. Por otro lado, otras amenazas de internet son la recepción de mensajes o imágenes sexuales, la publicación de información personal y la circulación de contenido inadecuado como mensajes de odio hacia ciertos colectivos. Del mismo modo, cabe destacar la facilidad que proporcionan estos recursos para ponerse en contacto con individuos desconocidos. Por último, de acuerdo con Arab y Díaz (2015) algunas aprendices desarrollan ciberadicción, esto es, un uso descontrolado de internet que ocasiona diferentes problemas, entre otros, el aislamiento, desatender a familiares o amistades y un bajo rendimiento escolar.

El alumnado de Educación Primaria, debido a su inocencia, vulnerabilidad y carencia de criterio, no dispone de los recursos necesarios para hacer frente a las citadas amenazas. Esto puede originar riesgos tanto en su imagen como en su identidad o salud (Gamito et al., 2017).

Por tanto, es necesario mostrarles tanto los beneficios como los peligros del uso de internet, enseñarles a utilizarlo de forma responsable y ayudarles a hacer frente a dichos peligros (Giménez, 2015). En definitiva, educar y sensibilizar a los niños para hacer un buen empleo de estas plataformas. Este proceso debe ser llevado a cabo no solo por la escuela sino también por la familia (Gamito et al., 2019). En esta línea, el Gobierno Vasco editó en 2016 una guía bajo el título *Internet y nuevas tecnologías ¿Hablamos en familia?* creada por Supergintza Elkarte para facilitar la labor de las familias y con el objetivo de informar a las mismas sobre los riesgos del uso indebido de internet.

Como se ha descrito previamente, en la actualidad la cultura digital ha cobrado gran importancia; a causa de ello, ha surgido la necesidad de replantear y reorientar el desempeño de las bibliotecas escolares. Adicionalmente, el auge de los medios digitales debe observarse como una oportunidad de desarrollo (Durban, 2010), ya que el conocimiento y el dominio de los mismos será positivo para su crecimiento personal y para su futura función profesional (Giménez, 2015). Por esta razón, los centros educativos y en particular, las bibliotecas escolares deben hacer frente y responder a esta realidad enseñando al alumnado a buscar información de calidad, a examinar su validez y a reflexionar acerca de ella (Cassany, 2008).

De la misma manera, según Cencerrado et al. (2018), la aparición de la tecnología ha creado nuevas formas de acceder a la literatura y al conocimiento, entre ellas cabe destacar la ficción digital. Conforme a Ramada (2020), el 89% del alumnado en edades comprendidas entre los 7 y 13 años consume contenido audiovisual. Por tanto, surge la necesidad de abordar dicha realidad e impulsar nuevos formatos digitales para fomentar la lectura. La ficción digital es un conjunto de obras que precisan y emplean los medios informáticos no sólo en el proceso de elaboración sino también en el momento de ser leídas, interpretadas, disfrutadas o jugadas. Como menciona Ramada (2018), las características de la ficción infantil y juvenil digital son las siguientes: en primer lugar, utiliza diversos lenguajes y formas de comunicarse como la animación o la música. En segundo lugar, permite participar de forma activa en la lectura, es decir, tiene carácter interactivo. Finalmente, a diferencia de lo que ocurre con el libro físico, el alumnado tiene la oportunidad de explorar y tomar decisiones. No obstante, como postula Ramada (2020), es imprescindible la mediación y atención del profesorado para aprovecharse y beneficiarse de todas las posibilidades que estas obras ofrecen.

Adicionalmente, existen numerosas herramientas digitales dirigidas a la promoción de la lectura (Cencerrado et al., 2018). Entre ellas destacan dos novedosos formatos denominados *Booktuber* y *Booktrailer*. El primero de ellos hace referencia a reseñas literarias que se realizan en forma de video en las que se recogen las opiniones de las lectoras (Rovira-Collado, 2017). El segundo, por el contrario, es un recurso para fomentar la lectura de una obra literaria en

formato de video semejante a los tráileres empleados en la industria cinematográfica que se divulga por medio de las redes sociales (Taberner, 2013).

Entre los diferentes recursos que se encuentran en Internet cabe mencionar las redes sociales. Estas son espacios virtuales en los cuales las personas usuarias tienen la posibilidad de interactuar, compartir contenido y establecer relaciones de diferentes tipos (Prato, 2010, citado por Valenzuela, 2013). Rovira-Collado (2015) diferencia dos categorías de redes sociales. Por un lado, se encuentran las redes horizontales, en las que se tiene la posibilidad de crear un perfil dentro de una red determinada. Por otro lado, existen las redes verticales, es decir, aquellas que se han creado con una utilidad determinada y están centradas en intereses específicos. De acuerdo con Sánchez-García et al. (2021), las redes verticales cuyo fin es promover la lectura han modificado la forma de abordar las obras literarias. Leer pasa de ser una práctica personal a convertirse en un acto social, colaborativo y participativo. Además, como expone Rovira-Collado (2015), estas plataformas se encuentran en desarrollo constante, ofrecen diversas posibilidades y son recursos fundamentales en los planes de promoción lectora de los centros educativos. Igualmente, ofrecen la oportunidad de descubrir las últimas obras publicadas, conversar y compartir opiniones acerca de textos literarios y participar en tertulias. Asimismo, estas aplicaciones examinan los intereses de los participantes y les sugieren obras en función de sus gustos.

En suma, las aplicaciones y los recursos digitales destinados al público infantil y juvenil han tomado protagonismo, posibilitando la interacción y la comunicación entre el alumnado. A pesar de ello, debido a la amplia oferta, es complicado determinar su valor y calidad (Cencerrado et al., 2018).

### **3. OBJETIVOS**

Las bibliotecas escolares, como se ha mencionado previamente, son espacios de aprendizaje que albergan una cantidad diversa de materiales organizados, que están directamente relacionados con los procesos pedagógicos del centro escolar y cuentan con la supervisión de responsables especializados en ellas (Ruibal, 2018). Además, estos centros de recursos favorecen no solo el gusto por la lectura sino también el intercambio de opiniones, el espíritu de equipo, el pensamiento crítico y la colaboración entre el alumnado. Por tanto, deben ser el corazón de los centros educativos (Osoro, 2000). De la misma manera, en la actualidad las menores tienen la oportunidad de acceder a innumerables aplicaciones e información presente en la red. Por consiguiente, las bibliotecas escolares deben brindar al alumnado herramientas para identificar la relevancia y la calidad de la información encontrada (Baró,

2011). Igualmente, estos centros de recursos deben fomentar los recursos digitales y, en concreto, las redes sociales. Estas plataformas son parte de la vida cotidiana del alumnado y una oportunidad para desarrollar sus capacidades digitales, construir su propio conocimiento y compartirlo con sus iguales (Giménez, 2015). A pesar de los múltiples estudios que avalan el papel fundamental de las bibliotecas escolares y la importancia del uso de los medios digitales en dichos espacios, la realidad de la mayoría de las bibliotecas escolares del País Vasco, agravada por la pandemia, dista de cumplir las anteriores características.

En base a esta situación, el objetivo principal de esta investigación es conocer las redes sociales de lectura existentes orientadas al alumnado de Educación Primaria que puedan emplearse en las bibliotecas escolares vascas. Teniendo como referencia dicha finalidad, se presentan las siguientes preguntas específicas de investigación:

- ¿Cuáles son las características de las redes sociales de lectura orientadas al público infantil?
- ¿Qué posibilidades ofrecen y qué tipo de interacciones propician?
- ¿Son aplicaciones seguras para el alumnado de Educación Primaria?
- ¿Cuáles son las diferencias de las redes sociales de lectura destinadas al público infantil y al adulto?
- ¿Qué características de las redes sociales verticales de lectura orientadas a mayores de edad pueden ser aplicables en el contexto escolar?

## **4. MÉTODO**

Una vez definido el objetivo principal y las preguntas específicas que se consideran el punto de partida de este estudio, se presenta la metodología. Para dar respuesta a las finalidades de la investigación, se han establecido ciertos criterios, que se expondrán a continuación, para realizar la selección de las redes sociales. Además de ello, se ha creado una herramienta de análisis para examinar las plataformas escogidas.

### **4.1. SELECCIÓN DE REDES SOCIALES**

Para llevar a cabo esta investigación, se han analizado redes sociales verticales, es decir, aquellas creadas con un fin determinado en las que los miembros deciden unirse, puesto que comparten un interés o afición común. De la misma forma, se han seleccionado plataformas cuyo objetivo principal sea la promoción de la lectura y las participantes puedan colaborar de



forma activa. Se ha realizado esta elección, ya que las redes sociales verticales ofrecen la oportunidad de controlar los contenidos implícitos en las mismas y las personas usuarias únicamente tienen la posibilidad de ponerse en contacto con personas que estén registradas. Por consiguiente, se considera que son el tipo de plataformas más seguras y adecuadas para los menores de edad y, específicamente, para el alumnado de Educación Primaria (De Haro, 2010).

Por un lado, se ha escogido *Leoteca*, debido a que es la única red social vertical orientada al fomento de la lectura del alumnado de Educación Primaria. Igualmente, es una plataforma que propicia la intervención tanto del profesorado como de las familias del alumnado. De la misma manera, es una herramienta que puede implementarse en las bibliotecas escolares y en las aulas de los centros educativos del País Vasco, dado que el idioma principal de la misma es una de las lenguas oficiales de esta comunidad autónoma, esto es, el castellano.

Por otro lado, con el propósito de efectuar un estudio comparativo entre las prestaciones ofrecidas por las redes sociales verticales de lectura dirigidas al público infantil y adulto, se han elegido las siguientes plataformas: *Goodreads* y *LibraryThing*. Ambas están enfocadas principalmente a personas mayores de edad y su selección se debe a que son unas de las comunidades lectoras con mayor número de personas usuarias a nivel mundial.

## **4.2. MODELO Y PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS**

Para realizar el análisis de las redes sociales verticales nombradas en el apartado anterior, se ha creado una herramienta de análisis *ad hoc* (ver anexo). En primer lugar, se han examinado algunas características generales y descriptivas de las tres redes sociales escogidas: fecha de lanzamiento, fundadoras, público al que se encuentra dirigido y los idiomas en los que está disponible la plataforma. Posteriormente, se han estudiado algunos datos cuantitativos como la cantidad de miembros que integran la red social, el número de obras que contiene y la cantidad de reseñas de la plataforma. A continuación, se han analizado los siguientes aspectos cualitativos: las funciones que ofrece la plataforma, el tipo de relaciones que se crean, si proporciona la posibilidad de leer directamente en la red social, si el registro en la página es gratuito y si cuenta con aplicación móvil. Por último, se ha indagado acerca de las condiciones de uso y la política de protección de datos de cada página.

Para llevar a cabo la recogida de datos, se han analizado detenidamente las páginas web de las mencionadas redes sociales. Inicialmente se ha realizado un exhaustivo estudio de la información proporcionada por la plataforma para completar la ficha de análisis. No obstante, debido a la ausencia de algunos datos, posteriormente, se han consultado otras fuentes

adicionales, que se citarán debidamente, con el fin de proporcionar información veraz y lo más actualizada posible acerca de *Leoteca*, *Goodreads* y *LibraryThing*.

## 5. RESULTADOS

Una vez detallado el proceso que se ha seguido para el análisis de las redes sociales de lectura, se comunican los resultados obtenidos. Por un lado, se mencionan los aspectos generales, los datos cuantitativos y cualitativos tanto de *Leoteca* como de *Goodreads* y *LibraryThing*. Posteriormente, se expone la información referente a las condiciones de uso y la política de protección de datos.

### 5.1. ASPECTOS GENERALES DE LAS REDES SOCIALES

#### ***Leoteca***

Primeramente, respecto a las características generales de las redes sociales, *Leoteca* fue lanzada en abril de 2014 e Inés Puig Vázquez es la fundadora de este proyecto. Además, esta plataforma está destinada al alumnado de Educación Primaria, a sus progenitores y al profesorado (Fernández-Rufete, 2018). A pesar de ello, actualmente los libros se clasifican en seis niveles en función de la edad de las estudiantes: Libros para bebés (0+), Leo con mis padres (3+), Empiezo a leer (6+), Ya leo solo (8+), Soy una buena lectora (10+) y Soy un gran lector (12+). Asimismo, como se ha mencionado anteriormente, el idioma principal de la red social es el castellano. No obstante, cuenta con libros en las siguientes lenguas: castellano, catalán, euskera, gallego, inglés, francés, alemán, portugués e italiano (Fernández-Rufete, 2018).

#### ***Goodreads***

*Goodreads*, en cambio, fue creada en enero de 2007 por Otis Chandler y Elizabeth Khuri Chandler, pero fue adquirida por Amazon en 2013. Para participar en esta comunidad lectora estadounidense es necesario tener una edad mínima de 13 años. Adicionalmente, aunque la lengua preponderante es el inglés, actualmente también se encuentra disponible en castellano, francés, italiano y alemán. De igual forma, incluye obras en una infinidad de idiomas como, por ejemplo, castellano, inglés, catalán, gallego, euskera, francés, alemán e italiano.

## **LibraryThing**

En cuanto a *LibraryThing*, fue lanzada por Tim Spalding en agosto de 2005. Esta página no permite el acceso a personas menores de 13 años ni a jóvenes de la Unión Europea que no superen los 16. Igualmente, la lengua principal de esta red social es el inglés. Sin embargo, está traducida a más de 20 idiomas, entre los que destacamos el castellano y el catalán. De la misma manera, contiene títulos en las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma Vasca, es decir, euskera y castellano.

## **Análisis comparativo**

Tal y como se observa en los datos de la tabla 1, *Leoteca* es una plataforma creada recientemente, cuya trayectoria es menor en comparación con las otras dos redes sociales examinadas. Se encuentra dirigida a un grupo de población concreta y a diferencia de *Goodreads* y *LibraryThing*, la disponibilidad de lenguas de la red social es considerablemente inferior.

**Tabla 1**

*Análisis comparativo de los aspectos generales*

	<i>Leoteca</i>	<i>Goodreads</i>	<i>LibraryThing</i>
<b>Fecha de lanzamiento</b>	Abril de 2014	Enero de 2007	Agosto de 2005
<b>Creador/a</b>	Inés Puig Vázquez	Otis Chandler y Elizabeth Khuri Chandler	Tim Spalding
<b>Destinatarios/as</b>	Alumnado de Educación Primaria, sus progenitores y profesorado	Mayores de 13 años	Mayores de 13 años (EEUU) y mayores de 16 (UE).
<b>Idiomas disponibles de la plataforma</b>	Castellano	Inglés, castellano, francés, italiano y alemán	Inglés, alemán, búlgaro, catalán, checo, croata, danés, eslovaco, castellano, estonio, finlandés, francés, gallego, holandés, húngaro, indonesio, italiano, japonés, lituano, noruego, polaco, portugués, ruso, sueco y turco

*Nota:* Esta tabla muestra los aspectos generales de las redes sociales analizadas.

## 5.2. ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LAS REDES SOCIALES

### **Leoteca**

En relación a los datos cuantitativos, *Leoteca* está formada por más de 25.000 personas usuarias, contiene alrededor de 50.000 libros y cuenta con la colaboración de más de 1.000 editoriales.

### **Goodreads**

*Goodreads*, por el contrario, la integran alrededor de 90 millones de personas (Tankovska, 2021a), 2,3 billones de obras (Duvall, 2021) y más de 90 millones de reseñas (Tankovska, 2021b); lo que la convierte en la red social vertical de lectura con más miembros del mundo.

### **LibraryThing**

La tercera red social vertical analizada, *LibraryThing*, está compuesta por 2.635.293 amantes de la lectura, entre ellos 36.400 lectoras de habla hispana y 221 de lengua vasca. Asimismo, se compone de 158.275.274 títulos de los cuales 1.225.316 están en castellano y 1.539 en euskera. Además, el número de reseñas en la plataforma asciende a 4.201.775.

### **Análisis comparativo**

Como se refleja en la tabla 2, *Goodreads* tiene 3.600 veces más usuarios que *Leoteca*, y *LibraryThing*, a su vez, 105,41. En cuanto a los títulos presentes en las plataformas, la diferencia entre la red social orientada al alumnado de Educación Primaria y aquellas destinadas al público adulto es notablemente inferior.

#### **Tabla 2**

*Análisis comparativo de los aspectos cuantitativos*

	<i>Leoteca</i>	<i>Goodreads</i>	<i>LibraryThing</i>
Nº de personas usuarias	25.000	90.000.000	2.635.293
Nº de obras	50.000	2.300.000.000	158.275.274
Nº de reseñas	-	> 90.000.000	4.201.775

*Nota:* Esta tabla muestra los datos cuantitativos de las redes sociales analizadas.

### 5.3. ASPECTOS CUALITATIVOS DE LAS REDES SOCIALES

#### *Leoteca*

En *Leoteca*, en lo que concierne a las funciones que ofrece, cada persona posee un perfil donde se recogen tanto los libros que ha leído como los que está leyendo actualmente, los que quiere leer, sus favoritos y los que le han recomendado. Cada persona usuaria tiene la oportunidad de compartir los libros leídos, escribir comentarios sobre ellos, puntuarlos, encontrar otras obras de su interés y crear y difundir historias propias.

Asimismo, para facilitar la elección del alumnado, cada obra puede contener además de la sinopsis y la ficha técnica, *booktrailers*, archivos de video o audio, previsualizaciones y enlaces web para recibir más información acerca de ella. Del mismo modo, tienen la opción de averiguar en qué librerías cercanas a su domicilio se encuentra la lectura escogida. Adicionalmente, cuenta con una opción denominada “echar un vistazo” la cual permite ojear las primeras páginas del libro. De la misma forma, al acceder a una obra, la red social muestra otros títulos escritos por dicho autor y los idiomas en los que se ha publicado el libro buscado.

Igualmente, una vez finalizada la lectura y con el objetivo de ahondar en la comprensión de la obra, el alumnado tiene la posibilidad de llevar a cabo diferentes tareas como recomendaciones en formato de video o audio, formularios y otras propuestas didácticas. Por la realización de las mismas, cada persona usuaria recibe puntos. Estos suponen un factor motivador para el alumnado puesto que obtienen pequeñas recompensas y mensajes de ánimo.

De igual manera, *Leoteca* dispone de recomendaciones en función de la edad, presenta los nuevos títulos publicados, da a conocer diversas autoras y cuenta con un apartado en el cual la plataforma propone lecturas en función de diferentes temáticas, por ejemplo, cuentos cortos, álbumes ilustrados, ciencia ficción, libros en formato digital, navideños...

Además, aunque no es una práctica frecuente, esta red social puntualmente ha sorteado diferentes obras literarias; uno de los sorteos fue realizado con motivo de la Feria del Libro de Madrid en 2016. Del mismo modo, en 2014 realizaron un concurso de reseñas en el que participaron un total de 48 personas entre 0 y 14 años.

Respecto al tipo de interacciones que esta red social propicia, se diferencian las siguientes: estudiante-estudiante, alumnado-profesorado, estudiante-familia, progenitores-profesorado y docente-docente. En primer lugar, cada usuario tiene la oportunidad de compartir con sus iguales los libros leídos, recomendaciones, opiniones, etcétera. Por ello, se desarrolla su

identidad lectora en colaboración con los demás. El alumnado tiene la posibilidad de acceder a esta red social a lo largo del tiempo y de esa forma, consultar y recordar todo lo leído. Asimismo, al comunicar sus apreciaciones y puntos de vista, realizan una revisión crítica de las obras leídas y reflexionan acerca de ellas.

En segundo lugar, esta red social es una herramienta de apoyo en el aula, permite al profesorado hacer un seguimiento de las lecturas que realiza el alumnado y coordinar tareas y ejercicios. Del mismo modo, favorece la creación de nuevas relaciones entre el alumnado y el docente, además de fomentar el interés y el gusto por la lectura. En tercer lugar, con referencia al ambiente familiar, esta plataforma ayuda a padres, madres y tutores legales a compartir con sus descendientes una afición común, es decir, la lectura.

En cuarto lugar, la maestra tiene la posibilidad de dar de alta una clase y enviar el código de la misma a las familias de su alumnado. Igualmente, los progenitores pueden participar en dicho proceso. Esto permite que la familia esté informada del progreso de sus hijos e hijas, cooperar con el profesorado para desarrollar el gusto por la lectura e intercambiar información de una manera rápida y fácil. Finalmente, esta herramienta es un puente de enlace entre el profesorado de la escuela y de otros centros educativos. Adicionalmente, la plataforma ofrece a las docentes propuestas que pueden utilizar en sus clases.

De la misma forma, aunque *Leoteka* periódicamente permite leer en la plataforma un libro sugerido, la lectura on-line no es su prioridad. De hecho, dispone de una gran base de datos y la colaboración de más de 1.000 editoriales. Por lo tanto, los títulos que propone pueden encontrarse fácilmente tanto en las bibliotecas como en las librerías cercanas. Igualmente, la suscripción a esta red social es gratuita y no dispone de aplicación móvil.

### **Goodreads**

En lo referente a las utilidades de *Goodreads*, cabe destacar que cuenta con una gran oferta de prestaciones. Cada persona registrada tiene un perfil y en él puede compartir, entre otros, sus gustos, el número de reseñas y publicaciones realizadas, y sus obras preferidas.

Igualmente, cada miembro posee un espacio personal, una biblioteca, en el cual se encuentran tres listas: libros leídos, los que está leyendo actualmente y los que quiere leer. No obstante, cada persona usuaria puede personalizar dichas estanterías añadiendo todas las clasificaciones que desee. De igual manera, en dicho lugar puede hallarse información acerca de sus libros, por ejemplo, la obra con menos o más páginas.

Además, las personas integrantes de esta red social tienen la posibilidad de elegir sus géneros preferidos, destacar citas de sus títulos favoritos, puntuar los libros leídos con una valoración de una a cinco estrellas y crear reseñas sobre ellos. Una opción novedosa que plantea esta plataforma es que cada persona puede seleccionar si llevar a cabo la crítica revelando información acerca de la trama o, por el contrario, sin destapar nada de lo que va a ocurrir. Del mismo modo, *Goodreads* brinda la oportunidad de establecer y cambiar la fecha en la que la obra fue leída. Asimismo, dispone de una sección en la cual se recomiendan libros a cada lectora conforme a los que ha guardado previamente y sus propias estadísticas de lectura. Otro aspecto destacable de esta herramienta es que cada miembro puede transmitir en qué punto de la obra se encuentra, es decir, puede comentar la página que está leyendo en ese momento, las sensaciones que le está generando, las dudas que le ha causado, etc.

Adicionalmente, esta comunidad de lectura virtual permite a cada individuo establecer retos de lectura anuales, descubrir nuevas publicaciones clasificadas por géneros y conocer los libros más célebres de la semana o eventos literarios tanto cercanos como aquellos que acontezcan en otros países del mundo. De la misma forma, las personas usuarias pueden unirse e incluso crear grupos de debate, leer entrevistas y noticias relacionadas con la literatura, realizar preguntas a las autoras que formen parte de la red social, completar y elaborar formularios sobre diferentes títulos, escritores o temas literarios.

Igualmente, *Goodreads* ofrece la opción de visitar el perfil de otros miembros, recomendar libros y comparar obras. Esto último se trata de observar el porcentaje de libros que comparten dichas personas, además de poder conocer a las integrantes que más participan, a las que han realizado reseñas más populares, a bibliotecarios conocidos, etc. De la misma manera, las personas adultas pueden idear textos y compartirlos, recorrer blogs de autoras y participar en sorteos que estén disponibles en su país y en votaciones para decidir cuáles son los mejores títulos del año. Del mismo modo, la plataforma permite escanear los códigos de barras de los libros físicos que se encuentren al alcance de las personas usuarias para facilitar la búsqueda en la plataforma y poder observar la ficha técnica y el resumen de la obra fácilmente.

En cuanto al tipo de relaciones que existen en esta red, como no está orientada al uso de menores de 13 años, en la escuela primaria podría emplearse por profesionales docentes para organizar las lecturas de su alumnado y para favorecer la interacción y cooperación entre diversas escuelas no solo del país, sino también de otras regiones del mundo.

La función principal de *Goodreads* es ser un espacio virtual que facilita la labor de organizar libros. Por consiguiente, no garantiza la lectura on-line. A pesar de ello, se pueden leer las

obras autopublicadas por sus participantes y ciertos títulos clásicos o de literatura infantil. Asimismo, el registro en esta red social es gratuito y dispone de aplicación para el móvil.

### ***LibraryThing***

En relación a las funciones de *LibraryThing*, una vez que las personas integrantes se han registrado, pueden acceder a su biblioteca personal. En ella la plataforma ofrece las siguientes colecciones: lista de deseos, libros leídos, los que está leyendo actualmente, los que le faltan por leer, los preferidos y los que ya ha leído, pero no dispone físicamente. Pese a la existencia de dichas categorías los miembros pueden modificarlas, creando nuevas o eliminando aquellas que no le resulten útiles. Adicionalmente, al añadir una obra literaria nueva, se recibe información acerca de ella, entre otros, su ficha técnica, el número de personas usuarias que la han leído, las reseñas que dispone y el idioma en el cual están escritas, la dedicatoria realizada por la autora, las primeras líneas de la lectura, eventos y películas relacionadas con ella, premios reconocidos, la valoración media y las conversaciones o grupos de debate que existen sobre ella. De la misma forma, los lectores pueden crear reseñas sobre el libro, puntuarlo con una valoración de una a cinco estrellas, establecer etiquetas para catalogarlo y especificar tanto la fecha de inicio como de fin de la lectura.

Igualmente, las personas participantes pueden comenzar a formar parte de múltiples grupos en diversas lenguas o crearlos en función de sus intereses, esto es, relacionados con la plataforma, retos, títulos concretos, autoras, etc. De la misma manera, en la sección llamada “temas”, las personas usuarias pueden conocer las cuestiones más debatidas. En la denominada “local”, en cambio, la red social facilita la labor de los miembros recomendando las librerías y bibliotecas más próximas a sus domicilios, ofreciéndoles la posibilidad de guardar sus lugares favoritos, y relaciona a individuos que residen cerca.

Además, pueden recibir recomendaciones de otras personas usuarias, averiguar cuáles son los títulos más populares de la semana, mes o año, los más reseñados, los mejor o peor valorados, las personas que más comentarios publican, las más activas, las bibliotecas más grandes, etc. Del mismo modo, las personas cuentan con la oportunidad de participar en sorteos. En cada uno de ellos, se especifica los países en los que está disponible y si los libros son físicos o en formato digital. Asimismo, los individuos pueden investigar qué escritoras tienen un perfil en esta red social e interactuar con ellas.

En lo que concierne a la escuela, esta plataforma no está disponible en nuestro país para personas menores de 16 años. Por ende, como ocurría con la anterior herramienta destinada



al público adulto, *Goodreads*, esta comunidad virtual puede ser un recurso útil tanto para docentes como para progenitores.

Adicionalmente, *LibraryThing* ofrece algunas lecturas de forma gratuita, ya que las editoriales las publican para recibir reseñas acerca de sus obras. Sin embargo, no es la intención primordial de la red social. Por último, la suscripción es gratuita y dispone de aplicación para el teléfono móvil.

### Análisis comparativo

En la tabla 3 se recogen las similitudes y diferencias respecto a los aspectos cualitativos entre la red social vertical dirigida al público infantil y aquellas orientadas al público adulto. Como se expone en la misma, las funciones que ofrece *Leoteca* son más reducidas en comparación con *Goodreads* y *LibraryThing*. No obstante, dispone de prestaciones novedosas como la oportunidad de echar un vistazo a las primeras páginas de las lecturas antes de adquirirlas, recibir información adicional de cada obra, como *booktrailers* o archivos de audio, y crear materiales y compartirlos con el alumnado.

**Tabla 3**

*Análisis comparativo de los aspectos cualitativos*

	<i>Leoteca</i>	<i>Goodreads</i>	<i>LibraryThing</i>
Biblioteca personal: libros leídos, leyendo actualmente, los que quiere leer, los que le han recomendado.	✓	✓	✓
Cada miembro puede compartir en qué punto de la obra se encuentra: página, emociones surgidas...	✗	✓	✗
Obras: escribir comentarios, reseñas y puntuarlas.	✓	✓	✓
Las usuarias pueden poner etiquetas a las lecturas para catalogarlas.	✗	✓	✓
Las personas pueden elegir si las reseñas se realizan con <i>spoilers</i> o sin ellos.	✗	✓	✗
Estadísticas acerca de las lecturas realizadas.	✗	✓	✓
Establecer y cambiar la fecha de inicio y final de la lectura.	✗	✓	✓
Posibilidad de destacar citas de sus obras preferidas.	✗	✓	✗
Encontrar títulos del interés del lector.	✓	✓	✓

Crear y difundir historias propias.	✓	✓	✗
Los libros contienen sinopsis y ficha técnica.	✓	✓	✓
Los libros pueden contener booktrailers, archivos de video o audio, previsualizaciones y enlaces web.	✓	✗	✗
Los libros contienen la dedicatoria de la autora, eventos, películas relacionadas con ella, las primeras líneas de la lectura...	✗	✗	✓
El libro escogido en qué librerías cercanas se encuentra.	✓	✗	✓
Opción echar un vistazo: leer las primeras páginas del libro.	✓	✗	✗
Al acceder a una obra, se muestran otros títulos escritos por dicho autor o los idiomas en los que se ha publicado.	✓	✓	✗
Posibilidad de llevar a cabo tareas complementarias acerca del libro: recomendaciones en formato audio o video, formularios...	✓	✓	✗
Recomendaciones en función de la edad.	✓	✗ (Sección de libros infantiles)	✗ (Sección de libros infantiles)
La plataforma da a conocer autoras.	✓	✓	✓
Lectura por temáticas o géneros.	✓	✓	✓
Participar en sorteos.	✗ (Sorteos muy puntuales)	✓	✓
Votar los mejores libros del año.	✗	✓	✗
Retos de lectura anuales y personalizados.	✗	✓	✗
Eventos literarios cercanos y en otros países del mundo.	✗	✓	✓
Crear y participar en grupos de debate.	✗	✓	✓
Leer noticias y entrevistas relacionadas con la literatura.	✗	✓	✗
Realizar preguntas a autores que pertenezcan a la red social.	✗	✓	✗
Posibilidad de visitar perfiles de otras usuarias.	✓ (Si son amigos)	✓	✓
Escanear códigos de barras de libros físicos.	✗	✓	✓
Conocer las cuestiones más debatidas en la plataforma.	✗	✓	✓
Relaciona individuos que residen cerca.	✗	✗	✓

Da a conocer nuevos lanzamientos.	✓	✓	✓
Recomienda librerías y bibliotecas cercanas.	✗	✗	✓
Oportunidad de conocer los títulos más populares de la semana, mes o año.	✗	✓	✓
Da a conocer a librereros, usuarias más activas, las que más reseñas realizan...	✗	✓	✓
Tipo de relaciones	Estudiante-estudiante Alumnado-profesorado Estudiante-familia Progenitores-profesorado Docente-docente	Docente-docente Familia-profesorado	Docente-docente Familia-profesorado
Tipo de suscripción	Gratuita	Gratuita	Gratuita
Lectura on-line	✗	✗	✗
Aplicación para el móvil	✗	✓	✓

Nota: Esta tabla muestra la comparativa de datos cualitativos de las redes sociales analizadas.

## 5.4. CONDICIONES DE USO Y POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

### **Leoteca**

Respecto a los términos y condiciones de uso de *Leoteca*, aunque la plataforma está orientada al fomento de la literatura infantil y juvenil, para asegurar la protección y seguridad de las menores únicamente se pueden registrar los usuarios mayores de 18 años. Existen dos formas de dar de alta a niños y niñas. Por un lado, pueden realizar dicho proceso sus padres, madres o tutores legales. Por otro lado, el profesorado puede suscribir al alumnado por medio de su perfil, pero, para ello, es necesario el consentimiento de su familia.

De la misma forma, los progenitores son los encargados de configurar el nivel de privacidad de la cuenta de sus descendientes, ya que pueden decidir qué información personal es visible y con quién tienen la oportunidad de compartir mensajes. No obstante, aquellos perfiles que han sido creados por el profesorado no pueden compartir mensajería interna con ninguna

persona sin la autorización de la familia. Igualmente, los niveles de privacidad pueden ser modificados en cualquier momento y los progenitores, mediante un “Perfil Asistido”, pueden controlar el uso que hacen las menores de la plataforma.

De igual manera, los usuarios deben cerciorarse de que la información facilitada es veraz. Los responsables de *Leoteca* pueden solicitar y comprobar, si así lo estiman, que la información proporcionada sea correcta. Además, si un miembro desea dar de baja su perfil, podrá realizarlo en cualquier instante. En tal caso, todas las interacciones, comentarios e información se borran inmediatamente y de forma permanente. Del mismo modo, si *Leoteca* observa conductas inapropiadas o sospechosas, puede eliminar o cesar temporalmente dicha cuenta.

Asimismo, las personas registradas se comprometen a cumplir lo siguiente: mostrar una actitud moral y sensata, evitar compartir información inadecuada o difusa y publicidad no permitida. Adicionalmente, está prohibido crear identidades falsas y comercializar con los contenidos de la plataforma. En caso de no realizarlo, se responsabilizará de los daños que ocasione a la plataforma o a otros usuarios. De la misma forma, las obligaciones de *Leoteca* se recogen en las siguientes líneas. Primeramente, se compromete a que el servicio sea eficiente y a renovar constantemente sus prestaciones. Igualmente, notifica las actualizaciones realizadas y se responsabiliza del buen uso y tratamiento de los datos e información proporcionada por las personas participantes.

Con referencia a la política de protección de datos, los datos que las usuarias han suministrado son empleados únicamente para acceder a la red social y para que la persona pueda hacer uso de sus servicios. De igual manera, cada persona usuaria es responsable de la información que facilita en esta red social. Además, conforme a lo expuesto en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, *Leoteca* asegura que se impondrán las medidas de seguridad precisas para evitar el cambio, extravío o tratamiento erróneo de la información proporcionada.

### ***Goodreads***

En lo referente a las condiciones de uso de *Goodreads*, cada persona es responsable de mantener la confidencialidad de su cuenta, su contraseña y de hacerse cargo de las actividades llevadas a cabo en su perfil. Del mismo modo, cada una de ellas tiene la oportunidad de configurar su cuenta para controlar sus datos y la forma en la que el resto de personas usuarias se comunican con ella. Asimismo, no se permite el uso comercial ni la

reventa, descarga y copia de la información del servicio o de sus contenidos. Adicionalmente, está prohibida la recopilación y extracción de datos de la plataforma.

De la misma forma, con el fin de proteger a los integrantes de esta plataforma de la publicidad no solicitada, *Goodreads* se reserva el derecho de restringir el número de comunicaciones que una persona puede realizar y puede terminar permanente o temporalmente el servicio sin previo aviso y sin ningún tipo de responsabilidad. Igualmente, las personas participantes son responsables de sus interacciones con otros miembros de la comunidad. La plataforma se reserva el derecho de supervisar las disputas entre las usuarias. Sin embargo, no tiene ninguna responsabilidad por las interacciones que realizan las personas o por la acción o inacción de las mismas.

De igual manera, cada miembro debe evitar la publicación de contenido ilegal, obsceno, amenazante, difamatorio, que invada la privacidad de los demás, que infrinja los derechos de propiedad intelectual, como correos masivos o información falsa, aunque entiende que puede estar expuesto a dicho contenido. Ante esta realidad, *Goodreads* puede, pero no está obligado a, eliminar cualquier contenido que considere por infringir las mencionadas disposiciones. Además, al publicar cualquier contenido, la persona otorga expresamente a la red social el derecho a utilizar, reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, distribuir y mostrarlo en todo el mundo en cualquier medio.

En cuanto a la política de privacidad, la información que recoge *Goodreads* está sujeta a la política de privacidad de *Amazon*. Si la persona usuaria dispone de una cuenta en esta última, la información recopilada por *Goodreads* puede correlacionarse con los datos personales que tenga en dicha plataforma y ser utilizada por ambas para mejorar los servicios que ofrecen. Del mismo modo, el servicio permite a las personas publicar contenido. Si se elimina, es posible que queden copias visibles en las páginas almacenadas o si otros miembros han copiado o almacenado dichos datos. Asimismo, puede modificar, eliminar y establecer su configuración en cualquier momento. Adicionalmente, *Goodreads* utiliza la información personal para mostrar a sus participantes anuncios basados en sus intereses.

En relación a las personas menores de edad, este servicio está destinado exclusivamente a usuarias de 13 años o más, y no está permitido cualquier registro, uso o acceso por parte de cualquier persona menor de esta edad. Ningún menor está autorizado a proporcionar información personal. En el caso de haber recopilado información personal sobre ellos, se eliminará lo antes posible. Las menores de 18 años pueden utilizar esta plataforma si poseen el consentimiento legal de sus padres o tutores y aceptan los términos, condiciones, obligaciones y garantías establecidas.

## ***LibraryThing***

En lo que concierne a las condiciones de uso de *LibraryThing*, en esta plataforma existe libertad de discusión. No obstante, esta red social prohíbe todo tipo de ataques personales a los miembros. Por consiguiente, las personas que participen deben ser educadas y emplear el sentido común. De la misma forma, si mientras se navega una integrante observa un mensaje abusivo puede señalarlo. Cuando cuatro miembros diferentes hayan denunciado dicho mensaje, se procederá a borrarlo. Aun así, los abusos graves deben ser denunciados al personal de *LibraryThing*, puesto que está facultado para amonestar, advertir, suspender o prohibir la entrada a quien infrinja las condiciones.

Igualmente, esta herramienta digital prohíbe la solicitud comercial. De la misma manera, no está permitida la creación de grupos personales, recomendar libros propios, plagiar contenido de otras personas, publicar imágenes censurables ni tampoco utilizar nombres de usuario insultantes.

Respecto a la política de privacidad de esta red social, la plataforma regida por la legislación estadounidense, asegura que no venderá los datos personales de los clientes a ningún tercero. A pesar de ello, existe una excepción, es decir, como las personas usuarias deciden intercambiar opiniones de forma libre y controlada, *LibraryThing* se reserva el derecho de ceder o vender información anónima. De la misma manera, las bibliotecas privadas de cada persona, es decir, el área personal, no son visibles para el resto. Sin embargo, la red social no puede garantizar la privacidad de las mismas al 100%.

Además, tal y como hemos mencionado, de acuerdo con la Ley de Protección de la Privacidad de los Niños en Línea (ley federal de los Estados Unidos), las personas menores de 13 años tienen prohibido el uso de esta red social y todos aquellos adolescentes de la Unión Europea cuya edad no supere los 16 también. Del mismo modo, se advierte a los miembros más jóvenes, y a los de todas las edades, que no proporcionen información personal sin sopesar los riesgos y los beneficios de su acción.

## **Análisis comparativo**

En la tabla 4 se exponen algunos aspectos relevantes acerca de las condiciones de uso y protección de datos de las plataformas analizadas. La red social orientada al público infantil, en comparación con la destinada a las personas mayores de edad, cuenta con más medidas de seguridad y protección para garantizar el correcto uso y minimizar los riesgos de las personas menores de edad.

**Tabla 4***Análisis comparativo de las condiciones de uso y protección de datos*

	<b>Leoteca</b>	<b>Goodreads</b>	<b>LibraryThing</b>
Las personas menores pueden realizar el registro.	✘	✘	✔
Control parental.	✔	✘	✘
En caso de eliminar la cuenta, los datos suministrados se borrarán permanentemente.	✔	✘	✔
La plataforma puede cesar o eliminar la cuenta de un usuario ante conductas inapropiadas.	✔	✔	✔
Cada persona usuaria se responsabilizará de la información administrada.	✔	✔	✔
La red social garantiza el correcto tratamiento y uso de la información proporcionada.	✔	✘	✘

*Nota:* Esta tabla muestra el resumen de los datos más significativos de la sección protección de datos.

## 6. CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación ha sido estudiar las redes sociales verticales de lectura orientadas al alumnado de Educación Primaria que pueden ser utilizadas en las bibliotecas escolares del País Vasco. Además, para alcanzar dicho propósito, se han examinado sus características, las funciones que ofrece, el tipo de relaciones que posibilita y se ha indagado acerca de la seguridad de los menores en esta plataforma. De igual forma, se ha reflexionado acerca de las prestaciones de las redes sociales de lectura dirigidas al público adulto y de sus posibles aplicaciones en aquellas dirigidas a niñas y niños.

En primer lugar, en este trabajo se han analizado diferentes estudios realizados hasta el momento actual para profundizar en el concepto de biblioteca escolar. Por un lado, cabe mencionar que las bibliotecas escolares son espacios tanto físicos como digitales, que es necesaria la implicación y participación de todas las personas que componen la comunidad educativa para lograr prácticas exitosas (IFLA, 2015) y que el corpus de estos centros de recursos debe ser diverso (IFLA, 2002). Por otro lado, es destacable la importante labor que se realiza en las bibliotecas escolares, puesto que garantizan la igualdad de oportunidades de todo el alumnado (Castán, 1998) y la democratización de la lectura (Colomer et al., 2018). No obstante, las administraciones educativas deben brindar apoyo y fomentar el uso de las bibliotecas escolares con la finalidad de crear prácticas exitosas. Del mismo modo, debido a la situación sanitaria causada por el coronavirus, muchas de ellas se han empleado para otros usos y algunas, incluso, han sido clausuradas.

En este contexto, la utilización de medios digitales para la promoción de la lectura es necesaria puesto que permite la colaboración y participación de la comunidad educativa. Los resultados del análisis y de la comparación entre las diferentes redes sociales muestran que la red social vertical destinada al alumnado de Educación Primaria, esto es, *Leoteca* tiene una trayectoria menor comparada con las orientadas al público adulto, es decir, *Goodreads* y *LibraryThing*. A pesar de ello, es una red social que se encuentra en constante desarrollo para dar respuesta a las necesidades de los niños y las niñas. En cuanto a las funciones que ofrece, es evidente que las plataformas dirigidas a personas mayores de edad disponen de una gran diversidad de prestaciones. Las más significativas son la creación de grupos de debate, la posibilidad de participar en sorteos, escanear libros físicos, revisar estadísticas acerca de las lecturas realizadas por las personas usuarias y la oportunidad de establecer retos de lectura individualizados. Las citadas funciones podrían ser aplicadas en la red social dirigida al público infantil y juvenil para ofrecer un mejor servicio. Por otra parte, *Leoteca* cuenta con opciones novedosas como la opción de ojear las primeras páginas de las obras, observar booktrailers acerca de los títulos que se encuentran en la red social y clasificar los libros en función de la edad del alumnado. Igualmente, permite la creación de diferentes tipos de relaciones: estudiante-estudiante, alumnado-profesorado, estudiante-familia y progenitores-profesorado y docente-docente. Adicionalmente, *Goodreads* y *LibraryThing* son menos seguras que *Leoteca*, puesto que las participantes pueden exponerse a actitudes o acciones hirientes, en caso de eliminar la cuenta es posible que toda la información no sea borrada, además de la inexistencia de herramientas de control parental.

Finalmente, cabe señalar que *Leoteca* es un recurso que promueve el gusto por la lectura de los más pequeños de una forma atractiva. Este espacio virtual, como se ha expuesto previamente, posibilita la interacción, colaboración y participación de los diferentes agentes implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De la misma manera, debido a la seguridad que ofrece la red social, es una herramienta valiosa que podría implementarse en las bibliotecas escolares vascas. Respecto a esto último, sería conveniente que los colegios incluyesen este recurso tanto en el Proyecto Curricular como Educativo de Centro y, específicamente, en el Plan de Lectura. Asimismo, el profesorado debería suscitar el interés por *Leoteca*, organizar jornadas para formar a las familias acerca del uso y de la importancia de la red social, implantar esta herramienta en todos los cursos educativos, evaluar sistemáticamente la utilización de la misma y reflexionar de forma conjunta sobre las posibles mejoras que se podrían llevar a cabo.



## 7. LIMITACIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Una de las principales limitaciones a lo largo de la elaboración de este trabajo académico ha sido la dificultad para efectuar la recogida de datos de las redes sociales examinadas, ya que la información proporcionada por cada plataforma era diversa. Por ejemplo, la recopilación de los datos cuantitativos de *Goodreads* ha sido compleja, puesto que la red social no facilita dicha información y la búsqueda de datos lo más actualizados posible ha sido costosa. Para hacer frente a esta realidad, se han examinado diferentes estudios realizados por expertas y páginas de estadísticas acerca de la nombrada red social y, finalmente, se ha escogido la información más actualizada. En este caso, la proporcionada por Duvall (2021) y Tankovska (2021a y 2021b).

Adicionalmente, si pudiera llevar a cabo de nuevo esta investigación, además de analizar la red social vertical de lectura, *Leoteca*, desde la perspectiva teórica, me gustaría realizar un estudio empírico para observar en la práctica la efectividad de la plataforma en las escuelas del País Vasco. De esa forma, tendría la oportunidad de examinar los logros, limitaciones y retos a los que se enfrentan los diferentes miembros de la comunidad educativa. Por ello, sería de interés llevar a cabo en un futuro más investigaciones relacionadas con el papel y la presencia de los medios digitales y, en concreto, de las redes sociales verticales de lectura en las bibliotecas escolares. Asimismo, sería conveniente realizar estudios prácticos para compartir las acciones desarrolladas en centros educativos con la herramienta *Leoteca* y, de tal modo, conocer los beneficios y hacer frente a los posibles desafíos que puedan surgir.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albelda-Esteban, B. (2019). Contribución de las bibliotecas escolares a la adquisición de competencias en comprensión lectora en educación primaria en España: una aproximación a partir de los datos del estudio PIRLS 2016. *Revista de educación*, 384, 11-36. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2019-384-408>
- Alfaro, M. A. (2019). Proyecto de educación para la salud: “Riesgos en internet: adicción y ciberacoso. Nuevos retos en salud”. *Documentos de trabajo social*, 62, 173-189. [https://www.trabajosocialmalaga.org/wp-content/uploads/2020/08/62\\_8.pdf](https://www.trabajosocialmalaga.org/wp-content/uploads/2020/08/62_8.pdf)
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Baró, M. (2011). Biblioteca escolar y nuevas alfabetizaciones. *Aula de innovación educativa*, 200, 19-21.
- Baró, M. y Mañà, T. (2013). Bibliotecas escolares: ¿un valor en alza? *El profesional de la información*, 22(2), 106-112.
- Bernal, A. I., Macías, C. y Novoa, C. (2011). *Marco de referencia para las bibliotecas escolares*. Ministerio de Educación. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/14848/19/0>
- Calvillo, M. (2010). El futuro de la biblioteca escolar. e-CO: *Revista digital de educación y formación del profesorado*, 7, 463-485. <http://revistaeco.cepcordoba.es/wp-content/uploads/2018/06/Revista-completa-eCO7.pdf>
- Cassany, D. (2008). Bibliotecas en la era digital. En E. Bonilla, D. Goldin y R. Salaberria (Ed.), *Bibliotecas y escuelas. Retos y posibilidades en la sociedad del conocimiento* (pp. 35-51). Océano Travesía.
- Castán, G. (1998). Sobre el concepto, el modelo y las funciones de las bibliotecas escolares. Reflexiones y propuestas para la Enseñanza Secundaria. En K. Osoro (Ed.), *La biblioteca escolar un derecho irrenunciable* (pp. 23-49). Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil.
- Castán, G. (2009). Conceptos, objetivos y funciones de la biblioteca escolar. En P. López y J. C. Santos-Paz (Ed.), *Guía para bibliotecas escolares* (pp. 25-50). Universidad de A Coruña.
- Cencerrado, L. M., Pelosi, S. y Yuste, E. (2018). Recomendar contenidos digitales para niños y jóvenes: reflexiones, herramientas y criterios. *Palabra Clave*, 7(2), e46, 1-15. <https://doi.org/10.24215/18539912e046>
- Colomer, T. (2005). *Andar entre libros*. Fondo de Cultura Económica.

- Colomer, T., Manresa, M., Ramada, L. y Reyes, L. (2018). *Narrativas literarias en educación infantil y primaria*. Síntesis.
- Conforti, N., Palacios, C. M. y Varela, M. S. (2020). La biblioteca escolar y el perfil del bibliotecario escolar. *Palabra Clave*, 10(1), e113, 1-4. <https://doi.org/10.24215/18539912e113>
- Cordón-García, J.A. y Muñoz-Rico, M. (2020). J. K. Rowling, la Covid-19 y el mundo de la edición. *Anuario ThinkEPI*, 14, e14c01, 1-15. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14c01>
- De Haro, J. J. (2010). Redes Sociales en Educación. En C. Naval, S. Lara, C. Ugarte y C. Sádaba (Ed.), *Educación para la comunicación y la cooperación social* (pp. 203-215). Consejo Audiovisual de Navarra.
- Durban, G. (2010). *La biblioteca escolar, hoy. Un recurso estratégico para el centro*. Graó.
- Duvall, M. (2021). Using Goodreads to Create Authentic Classroom Experiences. *English Journal*, 110(3), 13-15.
- Fernández, J. (2018). *Uso inclusivo del castellano*. Dirección para la Igualdad de la UPV/EHU; Pikara Magazine. <https://www.ehu.es/documents/2007376/12795677/Uso-inclusivo-del-castellano.pdf/7dce2de6-4ad3-7353-dd5c-68312586a3cc>
- Fernández-Rufete, A. (2018). Leoteca: nuevo espacio de animación a la lectura. *Textos. Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 80, 77-78.
- Fleta, J. y Olivares, J. L. (2009). Adolescencia y adicción a las nuevas tecnologías. *Boletín de la Sociedad de Pediatría de Aragón, La Rioja y Soria*, 39(3), 84-90. <http://spars.es/wp-content/uploads/2017/02/Vol39-n3-5.pdf>
- Flores, E. M. (Coord.), Delgado, B., Jodar, R., Luengo, J. L., Muñoz, J. R., Peragón, C. E., Sánchez, B. y Vara, A. (2019). El fomento de la lectura desde la Biblioteca Escolar: protocolos de funcionamiento y estrategias de actuación. *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*, 8(4), 67-76. <https://doi.org/10.21071/ripadoc.v8i4.12325>
- Gamito, R., Aristizabal, P., Olasolo, M. y Vizcarra, M. T. (2017). La necesidad de trabajar los riesgos de internet en el aula. *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*, 21(3), 409-426. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/59805>
- Gamito, R., Aristizabal, P., Vizcarra, M. T. (2019). Sociedad multipantalla: un reto educativo para familia y escuela. *Revista Prisma Social*, 25, 398-423. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2689>
- Garmendia, M., Jiménez, E., Casado, M. A. y Mascheroni, G. (2016). *Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. <https://netchildrengomobile.eu/ncgm/wp-content/uploads/2013/07/Net-Children-Go-Mobile-Spain.pdf>

- Giménez, V. (2015). Redes sociales en las bibliotecas escolares. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 8, 15-27. <http://dx.doi.org/10.4995/reinad.2015.3286>
- Goodreads. (2021). Goodreads. <https://www.goodreads.com/>
- IFLA (2002). *The IFLA/UNESCO School Library Guidelines*, <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/77.pdf>
- IFLA (2015). *IFLA School Library Guidelines*. <https://www.ifla.org/files/assets/school-libraries-resource-centers/publications/ifla-school-library-guidelines.pdf>
- Jiménez-Fernández, C. M. y Cremades-García, R. (2013). *Bibliotecas escolares*. Editorial UOC.
- Lage, J. J. (2018). ¿Por qué no funcionan las bibliotecas escolares? *Platero: revista de literatura infantil-juvenil y animación a la lectura*, 217, 17-18.
- Leoteca. (2019). Leoteca. <https://www.leoteca.es/leoteca>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE núm. 106, de 4 de mayo, de 2006, p. 17158.
- LibraryThing. (2021). *LibraryThing*. <https://www.librarything.com/>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017). *Estadística de Bibliotecas escolares – Curso 2015-2016*. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:b31a28ac-3b4e-4775-a893-b407925f42ad/nota-resumen-15-16.pdf>
- Miret, I. y Baró, M. (2016). Bibliotecas escolares a pie de página. En J. A. Millán (Ed.), *La lectura en España. Informe 2017* (pp. 127-138). Federación de Gremios de Editores de España.
- Miret, I., Baró, M., Maña, T., Velloso, I. y Montero, I. (2010). *Bibliotecas escolares “entre comillas”. Estudio de casos: buenas prácticas en la integración de la biblioteca en los centros educativos*. Ministerio de Educación, Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional; Fundación Germán Sánchez Ruipérez. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/bibliotecas-escolares-entre-comillas-estudio-de-casos-buenas-practicas-en-la-integracion-de-la-biblioteca-en-los-centros-educativos-educacion-bibliotecas/13595>
- Nieto, G. (2003). La biblioteca escolar: un recurso educativo. *Revista general de información y documentación*, 13(2), 203-223. <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID0303220203A>
- Osoro, K. (2000). Biblioteca escolar y hábito lector. *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 2, 21-30. [https://cesdonbosco.com/documentos/revistaeyf/EYF\\_2.pdf](https://cesdonbosco.com/documentos/revistaeyf/EYF_2.pdf)
- Pérez, A. (2018). Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de Educación Primaria. *Revista Prisma Social*, 20, 76-91. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2310>

- Ramada, L. (2018). Cariño, tenemos que hablar. *Peonza: Revista de literatura infantil y juvenil*, 126, 7-15.
- Ramada, L. (2020). ¿Qué ficción digital para qué realidad educativa? *Textos. Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 87, 7-13.
- Real Decreto 720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. (BOE núm. 17, de 19 de enero de 2008).
- Rekalde, I. (2011). ¿Cómo afrontar el trabajo fin de grado? Un problema o una oportunidad para culminar con el desarrollo de las competencias. *Revista Complutense de Educación*, 22(2), 179-193. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2011.v22.n2.38488](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2011.v22.n2.38488)
- Rovira-Collado, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. *Investigaciones sobre lectura*, 3, 106-122. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i3.36>
- Rovira-Collado, J. (2017). *Booktrailer* y *Booktuber* como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72. <https://doi.org/10.24310/revistaisl.vi7.10981>
- Ruibal, M. I. (2018). Hablamos de... bibliotecas escolares. *Desiderata*, 7, 36-42.
- Salaberria, R. (2008). La biblioteca escolar y sus conjugaciones. En E. Bonilla, D. Goldin, y R. Salaberria (Ed.), *Bibliotecas y escuelas. Retos y posibilidades en la sociedad del conocimiento* (pp. 35-51). Océano Travesía.
- San José, B., López, E. y Naseiro, A. (2020). El impacto de la Covid-19 en el trabajo de bibliotecas y archivos: nuevas formas de trabajo y de comunicación con los usuarios. *Clip de SEDIC, Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica*, 82, 21-36. <https://doi.org/10.47251/clip.n82.31>
- Sánchez-García, P., Hernández-Ortega, J. y Rovira-Collado, J. (2021). Leyendo al lector social: evolución de la literatura infantil y juvenil española en Goodreads. *Ocnos. Revista de estudios sobre lectura*, 20(1), 7-22. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2021.20.1.2446](https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.1.2446)
- Serna, M., Rodríguez, A. y Etxaniz, X. (2017). Biblioteca escolar y hábitos lectores en los escolares de Educación Primaria. *Ocnos. Revista de Estudios sobre lectura*, 16(1), 18-49. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2017.16.1.1205](https://doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.1.1205)
- Soto, F. (Coord.) (2007). *La biblioteca escolar como espacio de aprendizaje*. Instituto Superior de Formación del Profesorado. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP12381.pdf&area=E>
- Supergintza Elkarte (2016). *Internet y nuevas tecnologías ¿Hablamos en familia?* Gobierno Vasco. [https://www.gizartelan.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/internet\\_padres\\_madres/es\\_def/adjuntos/internetenfamilia.pdf](https://www.gizartelan.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/internet_padres_madres/es_def/adjuntos/internetenfamilia.pdf)

- Tabernero, R. (2013). El Booktrailer en la promoción del relato. *Quaderns de Filología: Estudis Literaris*, 18, 211-222. <http://hdl.handle.net/10550/45681>
- Tankovska, H. (28 de enero de 2021a). *Goodreads: number of registered members 2011-2019*. <https://www.statista.com/statistics/252986/number-of-registered-members-on-goodreadscom/>
- Tankovska, H. (28 de enero de 2021b). *Goodreads: number of user-generated reviews on Goodreads 2012-2019*. <https://www.statista.com/statistics/252998/number-of-user-generated-reviews-on-goodreadscom/#:-:text=As%20the%20last%20reported%20period,which%20were%20written%20by%20users.>
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- Yáñez, E. (2006). *Guía práctica para el desarrollo y dinamización de la Biblioteca Escolar en Secundaria*. Ministerio de Educación y Ciencia. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/guia-practica-para-el-desarrollo-y-dinamizacion-de-la-biblioteca-escolar-en-secundaria/investigacion-educativa/12112>

## ANEXO

**Tabla 5**

*Herramienta de análisis de redes sociales verticales de lectura*

<b>ANÁLISIS DE REDES SOCIALES VERTICALES DE LECTURA</b>	
Nombre de la red social de lectura:	
Fecha de lanzamiento	
Fundadores/as	
Público al que está dirigida la red social	
Idiomas	
<b>Aspectos cuantitativos</b>	
Cantidad de miembros que integran la red social	
Número de obras que forman la red social	
Numero de reseñas en la red social	
<b>Aspectos cualitativos</b>	
Funciones de la plataforma	
Tipo de relaciones	
Posibilidad de leer en la red social	
Registro	
Aplicación para el teléfono móvil	
<b>Condiciones de uso y política de protección de datos</b>	
Términos y condiciones de uso	
Política de protección de datos	