

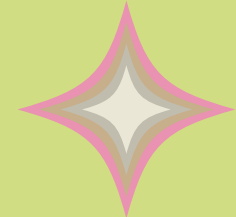
xxx
ROYO

SUMMER MOOD

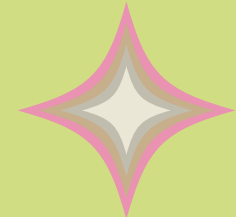
x
LEIRE DE BLAS



ÍNDICE



COLECCIÓN



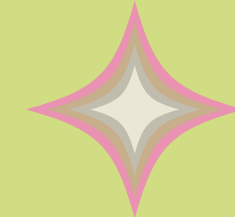
CONCEPTO



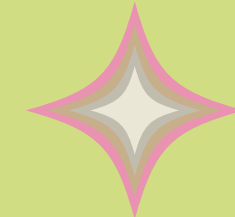
EQUIPO TÉCNICO



EQUIPO ARTÍSTICO



FASHION FILM



FOTOS PARA EL FEED



VÍDEOS REEL



INSTAGRAM STORIES



COLECCIÓN

BALI



MALDIVAS



GILI



HAWAI



SAONA



ZANZIBAR



FILIPINAS



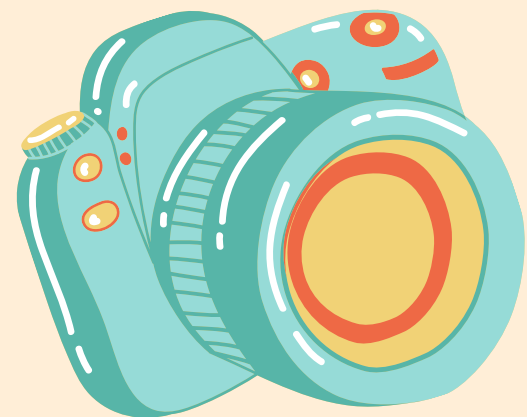
BAHAMAS





“Transmitir el buen Royo de que viene el verano. A pesar de todo, disfrutar de cada minuto del verano”

EQUIPO TÉCNICO



- DIRECCIÓN CREATIVA: LEIRE DE BLAS
- VÍDEO: UNAI ALARCÓN Y LEIRE DE BLAS
- SONIDO DIRECTO: ASIER BARRUETABEÑA
- MONTAJE: LEIRE DE BLAS
- ETALONAJE: UNAI ALARCÓN Y LEIRE DE BLAS
- MINI CLÁSICO Y FOTO FIJA: ÁNGEL EREZUMA
- FOTÓGRAFO: ANTHONY MORÁN

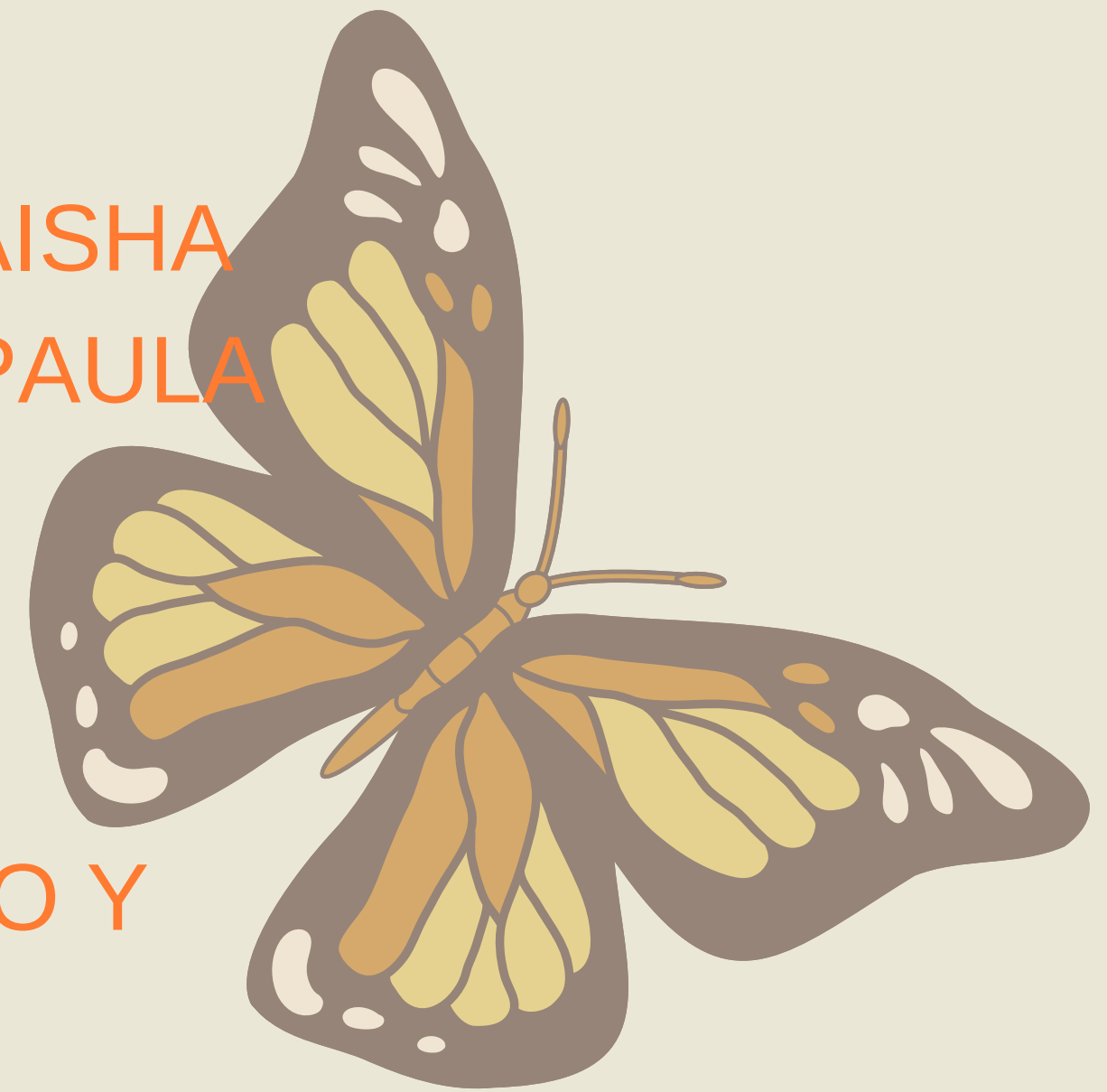




EQUIPO ARTÍSTICO

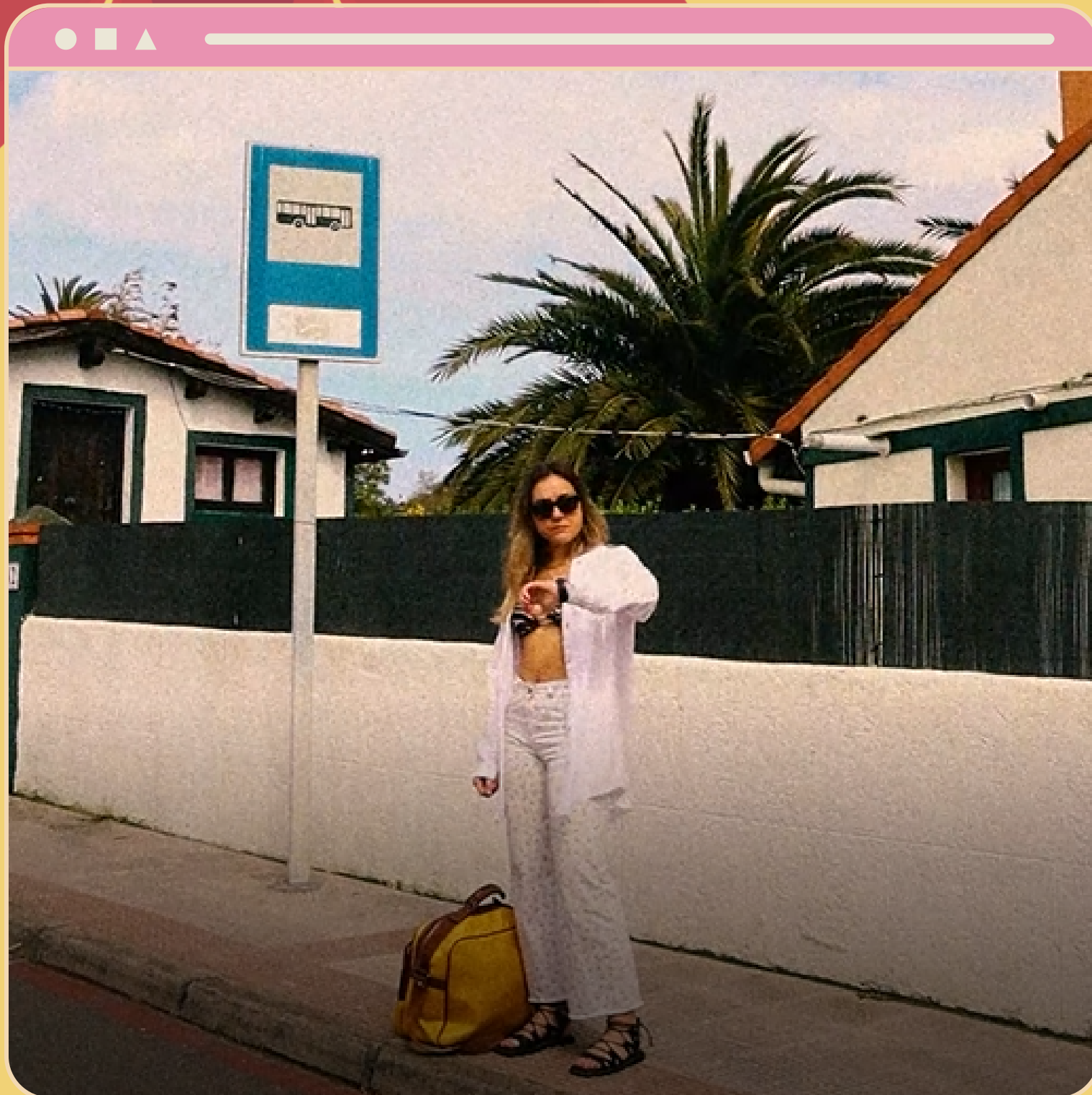
-MODELOS: SHEILA MUÑOZ, AISHA
ACOSTA, ANDREA ARTEAGA, PAULA
EGUSQUIZA Y OTHMANE
BENLAHCEN

-ACTRICES: NURIA ROBLEÑO Y
SOFÍA MACHÍN



FICHA TÉCNICA

SUMMER MOOD



TÍTULO: SUMMER MOOD

AÑO: 2022

DURACIÓN: 52 SEGUNDOS

MARCA: ROYO BRAND

IDIOMA: ESPAÑOL

MÚSICA: KOOL AND THE GANG -
LADIE'S NIGHT (1979)

EQUIPO TÉCNICO: LEIRE DE BLAS,
UNAI ALARCÓN, ASIER

BARRUETABEÑA Y ÁNGEL EREZUMA
EQUIPO ARTÍSTICO: NURIA ROBLEÑO
Y SOFÍA MACHÍN

SUMMER mood

El objetivo de este *fashion film* es ser una pieza atractiva e introducir al público de Instagram en la campaña. Para intentar conseguirlo y plasmar el concepto en él, cuento una historia, además de utilizar una estética inspirada en los años 70 y jugar con los colores.

Para apoyar esta estética y hacer la pieza más dinámica empleo el montaje rápido al ritmo de la canción 'Ladie's night' del grupo Kool & the gang (1979).

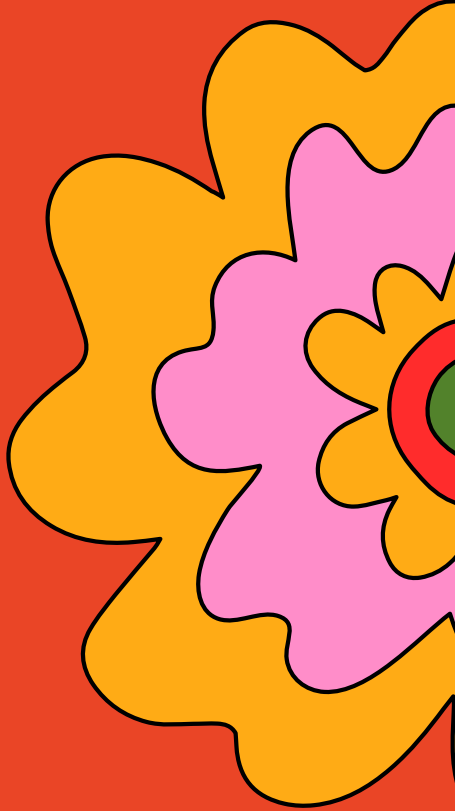
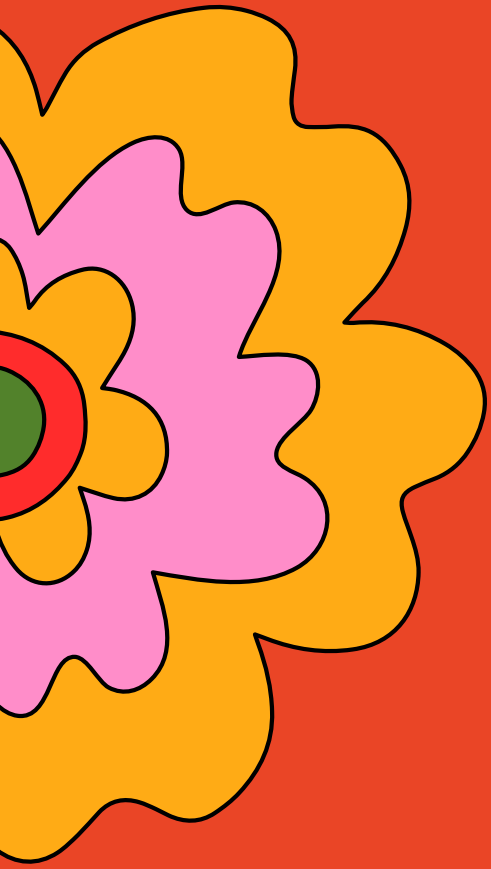


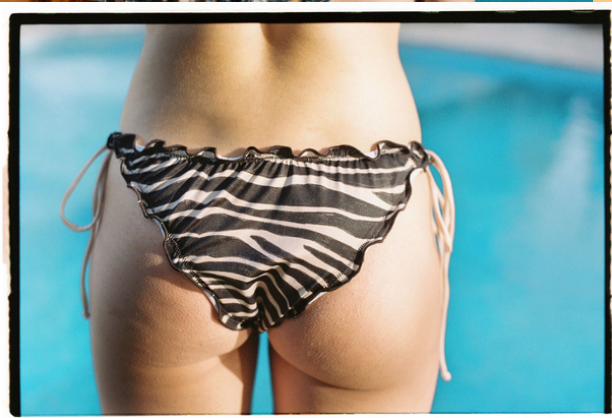
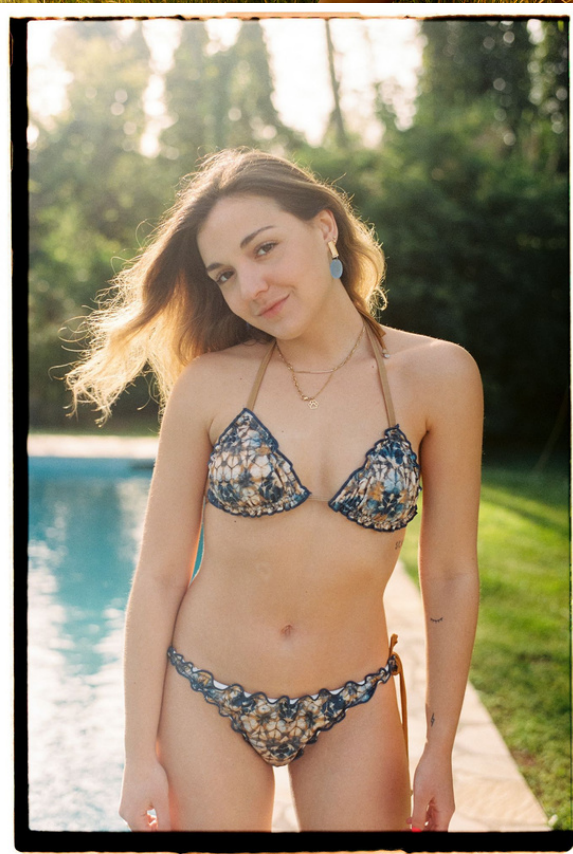
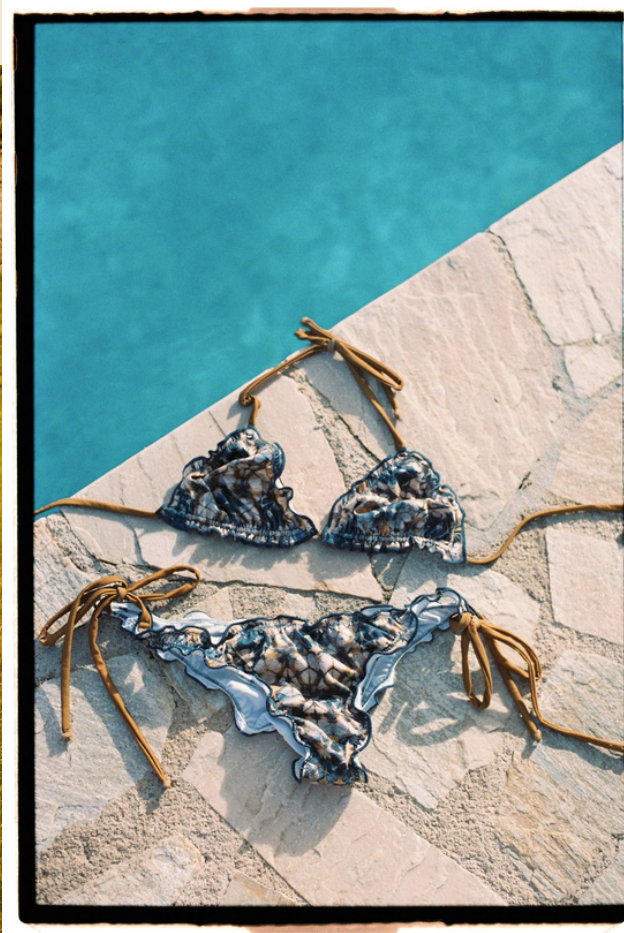
FOCOS PARA EL FEED

EQUIPO TÉCNICO : ANTOHNY
MORÁN Y NURIA ROBLEÑO

EQUIPO ARTÍSTICO: OTHMANE
BENLAHCEN, PAULA
EGUSQUIZA, AISHA ACOSTA,
SHEILA MUÑOZ, ANDREA
ARTEAGA Y SOFÍA MACHÍN

Estas fotos pretenden ser la memoria y demostración de ese verano tan fantástico que se nos presenta en la primera pieza. Reivindican la amistad y utilizan colores más neutros para mantener un *feed* armónico y mostrar de forma natural la colección. Por un lado, están las fotos tomadas por el fotógrafo Anthony Morán en la playa. Por el otro, las fotos en analógico por Nuria Robleño que mantienen esa *estética vintage*

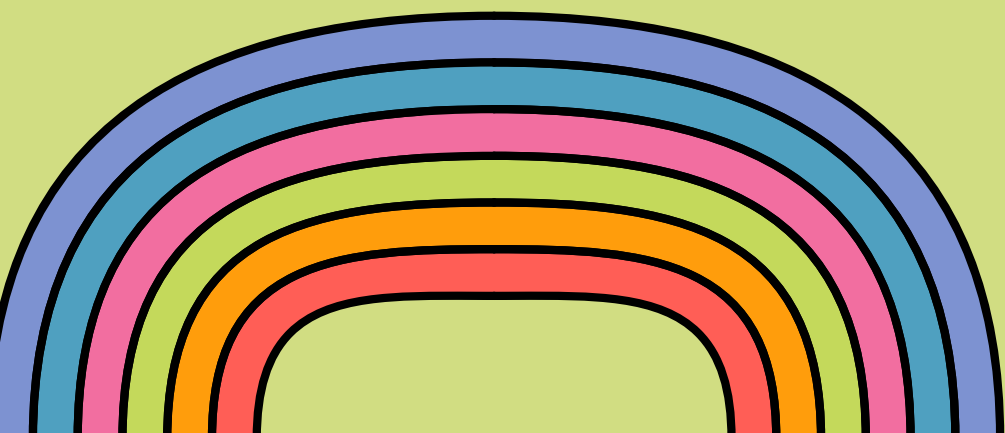




VÍDEOS REEL

EQUIPO TÉCNICO : LEIRE DE BLAS

EQUIPO ARTÍSTICO: OTHMANE
BENLAHCEN, PAULA EGUSQUIZA, AISHA
ACOSTA, SHEILA MUÑOZ Y ANDREA
ARTEAGA

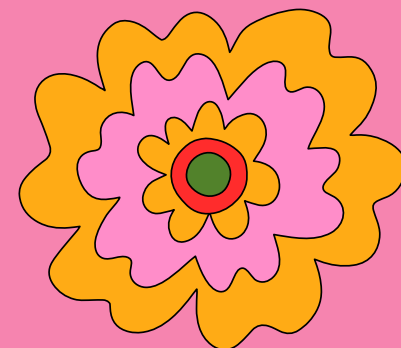


El objetivo de estas piezas es viralizarse, al igual que el *fashion film*. Sin embargo, estas pretenden llamar la atención por la colección y no tanto por el atractivo estético ni de realización. Estos vídeos mantienen la misma estética que las fotos para continuar con la línea del *feed*. En cuanto a las canciones, Instagram viraliza más los vídeos que utilizan las actuales o las que están en tendencia a la hora de compartirlos. Por lo tanto, la música se ha escogido según este criterio.



INSTAGRAM STORIES

Estas imágenes han sido creadas para compartir información sobre la colección en Instagram *stories*. Esta herramienta es fundamental para mantener a los seguidores de la marca al tanto de todo. En este caso, se pretende dar más detalles de la colección y buscar la interacción directa con ellos.



MADE IN SPAIN

BALI

Este bikini es de estampado floral en negro.
Hecho a base de botellas de plástico recicladas.



MADE IN SPAIN

ZANZIBAR

Este bikini es de estampado zebra en negro y crema.
Hecho a base de botellas de plástico recicladas.



MADE IN SPAIN

HAWAI

Este bikini es de estampado floral en tonos rojos con las costuras en verde.
Hecho a base de botellas de plástico recicladas.

