



El periodismo ciudadano en la lucha contra la violencia juvenil. La experiencia de la Agência da Boa Notícia Guajuviras (Brasil)

Guillermo Gurrutxaga Rekondo¹; María José Cantalapiedra González²; Leire Iturregui Mardaras³

Recibido: 20 de julio de 2016 / Aceptado: 16 de enero de 2017

Resumen. Este artículo presenta los resultados de una tesis doctoral que evalúa las posibilidades de la formación en periodismo ciudadano y el fomento de su ejercicio en la lucha contra la violencia. Lo hace a través de un estudio de caso, el de la Agência da Boa Notícia Guajuviras. Es un proyecto conjunto del Ayuntamiento de Canoas y el Ministerio de Justicia de Brasil que se desarrolla en Guajuviras, un barrio estigmatizado por la pobreza y la violencia. Jóvenes y adolescentes reciben tres horas de clases sobre comunicación y ciudadanía. Esta investigación acude a técnicas cualitativas. Los resultados se engloban en dos aspectos: la evolución en el aprendizaje del periodismo por parte del alumnado, y los avances efectuados en su socialización con la prevención de la violencia como fin último.

Palabras clave: Comunicación y educación; derecho de acceso; democratización; periodismo ciudadano; prevención en drogas.

[en] Citizen journalism in the fight against youth violence. The experience of the Agência da Boa Notícia Guajuviras (Brazil)

Abstract. This article presents the results of a research which evaluates the possibilities of training in citizen journalism in the fight against violence through a case study: the Agência da Boa Notícia Guajuviras. This Agência is a project of the City of Canoas and the Ministry of Justice of Brazil developed in Guajuviras, a neighborhood stigmatized by poverty and violence. Through this project, youths and adolescents receive classes on communication and citizenship. The research methodology is based on qualitative techniques. The results are centered in two aspects: the evolution of journalism in learning by students, and the progress made in their socialization to the prevention of violence as the ultimate goal.

Keywords: Communication and education; right of access; democratization; citizen journalism; drugs prevention.

¹ Universidad del País Vasco - UPV-EHU
E-mail: guillermo.gurrutxaga@ehu.eus

² Universidad del País Vasco - UPV-EHU
E-mail: mariajose.cantalapiedra@ehu.eus

³ Universidad del País Vasco - UPV-EHU
E-mail: leire.iturregui@ehu.eus

Sumario. 1. Introducción; 1.1. Objetivos e hipótesis; 1.2. Estado de la cuestión. 2. Fuentes y metodología. 3. Resultados. 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Gurrutxaga Rekondo, Guillermo; Cantalapedra González, María José; e Iturregui Mardaras, Leire (2017): "El periodismo ciudadano en la lucha contra la violencia juvenil. La experiencia de la Agência da Boa Notícia Guajuviras (Brasil)", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 861-872.

1. Introducción

El periodismo ciudadano es un fenómeno relativamente joven. Por eso lo es también la Agência da Boa Notícia Guajuviras, un proyecto que se basa en él para luchar contra la violencia en Guajuviras, barrio de la ciudad de Canoas (Río Grande do Sul, Brasil), cuyos habitantes la sufren como consecuencia de la pobreza que lo caracteriza. Especialmente, los más jóvenes. Esta investigación pretende evaluar los resultados de la aplicación de las posibilidades del periodismo ciudadano en la prevención de la violencia.

La ABNG nace en 2010. Lo hace como parte de los proyectos llevados a cabo en Canoas con financiación del Programa Nacional de Segurança Pública Comcidadania (Pronasci) del Ministerio de Justicia de Brasil para luchar contra la violencia. Impulsa acciones comunicativas y de producción de contenidos de periodismo ciudadano por parte de jóvenes de entre 15 y 24 años de Guajuviras en situación de vulnerabilidad social. En 2009, la tasa de homicidios en Guajuviras era de 70,8 frente a los 47,5 del conjunto de Canoas (por cada 100.000 habitantes). Los datos los recoge el Banco de Buenas Prácticas en Prevención del Delito en América Latina y el Caribe (2011: 27). El 21,1% de esas muertes violentas tuvieron como víctimas a personas de entre 15 y 24 años (2011: 5).

Fueron 12 los proyectos desarrollados en Guajuviras por parte del Pronasci a iniciativa de la Prefeitura (Ayuntamiento) de Canoas. La elección de Guajuviras como una de las áreas de todo el país donde se desarrollaría el programa nacional de lucha de la violencia, llevó a la denominación del barrio como Territorio de Paz. La puesta en marcha de la ABNG costó 724.000 reales (aproximadamente 290.000 euros)⁴. La ABNG depende funcionalmente del Observatório de Comunicação Cicadã, adscrito al Ayuntamiento, que le dota de formación y recursos multimedia para la producción y difusión de información ciudadana por parte de su joven alumnado. Porque uno de los principales objetivos de la ABNG es el de propiciar una visibilidad social positiva hacia la juventud de Guajuviras en particular y el conjunto de su población en general. Y es que, aun partiendo de la realidad ya descrita con respecto a la violencia, el Ayuntamiento de Canoas advierte también de que "los medios locales divulgan periódicamente hechos y datos que van sistemáticamente reforzando una construcción identitaria negativa entre los canoenses sobre esa región de la ciudad"⁵2 (Prefeitura, 2009:1). De ahí, su principal objetivo: "Promover acciones de prevención de la violencia entre jóvenes y adolescentes de Guajuviras por medio de talleres de comunicación ciudadana,

⁴ El 4 de enero de enero de 2010 el cambio oficial estaba en 2,4917 reales brasileños por euro.

⁵ Traducción de los autores.

despertándolos para el derecho a la información e incentivando, al mismo tiempo, la formación de redes sociales articuladas que difundan los objetivos estratégicos del Pronasci (Prefeitura, 2009: 1).

La ABNG funciona en un local de dos plantas. Cuenta con dos salas de ordenadores, estudio de televisión y radio. Tiene además una sala que dispone de televisión y vídeo. Tiene dos turnos de clases: hay alumnado que acude al de la mañana y otro al de la tarde. En ambos casos, tres horas diarias, con estas asignaturas: TV, Comunicación Ciudadana, Radio, Derechos Humanos, Internet, Prácticas Periodísticas y Fotografía. Cada asignatura la imparte profesorado proveniente de la Universidad Unisinos, con la que el Ayuntamiento estableció un convenio. Sus docentes lo son, pues, de la enseñanza universitaria y con experiencia profesional en el ámbito de la comunicación, salvo en los casos de las profesoras de Derechos Humanos e Internet, proveniente de ramas de humanidades, especializadas en ciudadanía y valores cívicos, objetos de una materia específica pero elementos transversales en el resto de la asignaturas. Todo el profesorado fomenta en sus clases el empoderamiento ciudadano a través de la comunicación, su utilización como herramienta transformadora y de difusión de valores.

El primer curso de Periodismo Ciudadano de la ABNG se desarrolló entre agosto y diciembre de 2010. El periodo lectivo se prolonga durante cuatro meses. En 2011, el Gobierno de Brasil le otorgó su Premio de Derechos Humanos. Desde 2012 trabaja también con jóvenes de Mathias Velho, segundo barrio de Canoas en acogerse al Territorio de Paz del Pronasci. La ABNG cerró el año 2014 formando a su séptima promoción.

1.1. Objetivos e hipótesis

Analizar si la Agência da Boa Notícia Guajuviras cumple los objetivos para los que nació, en qué medida o qué dificultades encuentra su puesta en marcha, resulta fundamental para saber si este modelo de actuación basado en el periodismo ciudadano es eficaz en la prevención de la violencia juvenil. De ahí que el principal objetivo de este trabajo sea el de evaluar el cumplimiento de las metas trazadas por la ABNG. Se concreta en estos objetivos específicos:

- Analizar las posibilidades de adaptación de la enseñanza del periodismo a jóvenes que no acuden a la Universidad.
- Evaluar el impacto que la formación como periodistas ciudadanas y ciudadanos tiene sobre sus vidas en cuanto al alejamiento de fenómenos como la violencia y el consumo de drogas.
- Identificar las posibilidades del periodismo ciudadano como elemento socializador de la juventud de Guajuviras.
- Estudiar los resultados de la conexión entre la instrucción en periodismo ciudadano y la formación en valores cívicos en la construcción ciudadana.

La investigación se plantea estas hipótesis de partida:

1. La enseñanza del oficio periodístico se puede adaptar a personas con menor formación que la universitaria para su desenvolvimiento a nivel semiprofesional.

2. La participación de jóvenes de Guajuviras en medios hiperlocales contribuye a su alejamiento de la violencia.

3. El periodismo ciudadano visibiliza a sectores con dificultades para el ejercicio del derecho de acceso a los medios de comunicación.

4. La creación de medios hiperlocales elaborados por personas de una comunidad estigmatizada socialmente mejora la autoestima y la implicación social del conjunto.

5. El periodismo ciudadano contribuye a la formación de personas críticas y comprometidas con su entorno.

6. La inclusión del periodismo ciudadano en las políticas sociales y/o de cooperación y desarrollo contribuye a la lucha contra la pobreza y la marginalidad.

1.2. El estado de la cuestión

Terminado el curso de cuatro meses de formación, la ABNG entrega a su alumnado un certificado que lo acredita como periodista ciudadano, concepto surgido de la posibilidad de la ciudadanía de producir y difundir información gracias a Internet y las nuevas tecnologías hasta convertirse en un nuevo agente, tal y como señala Gillmor (2004). Es el periodismo ciudadano la última respuesta a los intentos por democratizar la comunicación, que entronca, no obstante, con la tradición latinoamericana de la comunicación popular, especialmente arraigada en Brasil durante la dictadura militar (1964-1985).

No puede entenderse, por otro lado, la comunicación popular sin su conexión con el aspecto educativo, puesto que tiene en el pedagogo brasileño Paulo Freire uno de sus grandes inspiradores. Su concepción de la educación “liberadora” tiene en el diálogo, “la única forma de comunicación” (1972:127), uno de sus fundamentos. Llega a establecer una sinonimia entre ambos conceptos: “La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de significados” (1972:77). De la conjunción de ambos términos deriva el de ‘educación’, indisoluble de su finalidad cívica y relacionado con el empoderamiento de la ciudadanía en cuestiones mediáticas (González y Contreras, 2014:130). La ABNG surge bajo esa tradición y ese contexto de nuevas oportunidades para poner la comunicación al servicio de comunidades desfavorecidas. Lo hace a través de un medio, una agencia de noticias multimedia, cuyo ámbito de cobertura es un barrio, por lo que puede englobarse como medio hiperlocal, concepto lanzado por Jarvis (Espiritusanto y Gonzalo., 2011: 26) y definido por Crucianelli (Torres Quintero, 2013:52) como aquel “cuyos contenidos abarcan una zona geográfica específica”, “generalmente no aparece en los medios de comunicación tradicionales” y sus fuentes son “variadas”. Brasil es precursora en la utilización de la comunicación como herramienta educativa. Guedes Bailey (2009) documenta la existencia desde 1995 de O Clube do Jornal, un periódico escolar producido por alumnado de escuelas de todo el país. Bujokas de Siqueira y Rothberg (2014) destacan los avances llevados a cabo en Brasil gracias a la inserción de la educación en medios en su política educativa, a los que objetan la ausencia de guías para la formación del profesorado en la materia así como la

carencia de materiales didácticos y la implicación de agentes como las empresas de comunicación públicas y privadas.

Pero hay dos proyectos, Viva Favela y Rede Jovem, que comparten con la ABNG su vocación transformadora sobre la realidad de jóvenes desfavorecidos, en este caso residentes en favelas, a través del periodismo ciudadano. El primero se desarrolla en Río de Janeiro desde 2001. El segundo, en todo el país. Y en ambos casos fomentan que sean sus propios ojos quienes describan su realidad (Baroni, 2011; Lobo, 2002). En el contexto latinoamericano, Mazo (2001:12) recoge la existencia de Hiperbarrio, proyecto desarrollado en torno a Medellín (Colombia). Y con esta conclusión: “Tuvo implicaciones en el desarrollo de capacidades comunicativas y ciudadanas de sus participantes”. Bustamante (2011: 62), por su parte, documenta la experiencia de Jóvenes Reporteros, proyecto de periodismo ciudadano dirigido a jóvenes de áreas marginales en la búsqueda de “una sociedad mejor”. La Agência da Boa Notícia Guajuviras comparte con ellos la formación en periodismo ciudadano dirigida a jóvenes de un barrio con dificultades. Sin embargo, tiene características diferenciadas, como su creación y financiación exclusivamente institucional en el seno de un programa más amplio contra la violencia, que merecen su estudio.

2. Fuentes y metodología

La pequeña dimensión del universo de personas participantes (40 en cada uno de sus dos turnos) en la ABNG hace que esta investigación se decante por la utilización de metodología cualitativa frente a la cuantitativa. La aproximación a los objetivos e hipótesis planteados desde cifras porcentuales hubiera arrojado resultados irrelevantes, no extrapolables en el tiempo ni a futuros universos, si se considera como tales a los distintos grupos de alumnos y alumnas que inician cada curso de la Agência.

Por el contrario, la investigación cualitativa profundiza en expectativas, actitudes, inquietudes, problemas, logros... que viven y perciben las personas beneficiarias de la Agência, una información llena de matices que la investigación cuantitativa no permitiría alcanzar. Señala Latiesa (1991:34-35) que “no intenta ser neutra ni objetiva, sino que el investigador estudia la realidad desde dentro, participando muchas veces de aquello que estudia, para comprenderlo mejor. Castro, Castro y Navarro (2005: 476) destacan su idoneidad para obtener “información sobre los procesos motivacionales, cognitivos, emocionales, etc...”.

En concreto, se utilizaron las técnicas de la observación participante, grupos de discusión y entrevistas, tanto en profundidad como semiestructuradas. Dado que la investigación original menciona a menores, en ella sus nombres se encuentran codificados. El código se inicia por J (de “jornalista”, periodista en portugués) y está acompañado por un número, diferente para cada persona. Las referencias concretas a esos adolescentes y jóvenes que aparezcan en este artículo irán también con ese código identificativo, junto con su sexo y edad.

Este equipo investigador acudió, prácticamente a diario, al turno de tarde de la Agência da Boa Notícia Guajuviras durante dos meses. En concreto, entre el 15 de

junio y el 15 de agosto. Lo hizo siguiendo las pautas establecidas por Taylor y Bogdan (1994).

Las entrevistas en profundidad se llevaron a cabo con Andrea Martins de Freitas y Neusa Ribeiro. La primera es la persona que concibió el proyecto de la ABNG mientras realizaba su doctorado en la UPV/EHU. Lo puso en marcha a su regreso a Brasil. La segunda es profesora de Comunicación en la Universidad Feevale. Experta en comunicación comunitaria, es parte activa en la colaboración entre Feevale y la ABNG y en el convenio que su universidad tiene suscrito con la del País Vasco de cara a investigar las posibilidades del periodismo ciudadano a través de la ABNG.

También fueron entrevistados, a través de cuestionarios semiestructurados, los seis docentes del turno de la tarde de la segunda promoción de la ABNG (la mayoría también daba clases en el de la mañana). Y se realizó una entrevista grupal a tres profesoras de centros escolares de Guajuviras.

Por último, se desarrollaron dos grupos de discusión. Por un lado, con alumnado de la segunda promoción de la Agência que acudía a ella por primera vez (10 asistentes). Y hubo un segundo con aquel que continuaba (seis participantes) desde su nacimiento.

3. Desarrollo

Los resultados que arroja la investigación diferencian dos aspectos. Por un lado, su aprendizaje y desempeño periodísticos. Por otro, mejoras en su socialización y adaptación al medio con la prevención de la violencia como objetivo último.

Aunque la motivación inicial de su alumnado es variada, la Agência da Boa Notícia Guajuviras despierta el interés por el Periodismo, así como un afán generalizado por aprender a ejercerlo. El trabajo de campo constata que hay alumnado de la Agência con destrezas suficientes para hablar ante una cámara de televisión como J17, chica de 12 años o J15, chico de 13. O ante un micrófono de radio, como J20, chica de 20 años y el propio J15. O para manejar una cámara de televisión profesional, tarea habitual para J6, chico de 14 años. También para desarrollar las tareas de edición, como J4, chico de 16, y J13, chica de 18. El aprendizaje se refleja en la producción de sus trabajos. Hay quienes han logrado una remuneración por trabajar en comunicación, por lo que el desempeño profesional es posible. Daniel Hammes, profesor de Radio, constata: “Los cuatro meses de formación son suficientes para que salgan personas que produzcan contenidos con una calidad mínima que tal vez les inserte vocación de futuros comunicadores”, ante lo que considera “importante, más que necesaria”, su continuación en la universidad. Bruno Alencastro, encargado de las clases de TV, concreta sus aspiraciones: “El alumno que va a salir de aquí es periodista ciudadano, tal vez no sea profesional, pero puede ser ayudante de cámara, de radio, de prensa escrita...”. En el trabajo queda expuesto el caso de una alumna de la primera promoción de la Agência, quien obtuvo empleo en la radio comunitaria CRS FM de Guajuviras. Actualmente, J4, J15 y J23 están vinculados a proyectos relacionados con la comunicación.

Hay que recordar que la formación en la Agência abarca las herramientas básicas del periodismo y otras como derechos humanos. Pero la formación cívica se convierte en un elemento transversal e integral en todas las clases a las que acude su alumnado. La investigación constata que adolescentes y jóvenes con dificultades para comunicarse con las personas de su alrededor, ya sea de su entorno familiar y/o escolar, desarrollan en la Agência da Boa Notícia Guajuviras facultades comunicativas que les permiten una mayor socialización e integración en su entorno. Como paradigmático se puede mencionar el caso de J23, un chico de 16 años. Su madre recuerda su anterior carácter conflictivo, que le acarrea habituales sanciones en el colegio. Tras su paso por la ABNG llegó a representar al centro en el parlamento joven de Canoas. O J21, chico de 13, quien dejó también de ser llamado al orden con frecuencia a convertirse en un referente para sus profesoras, como destaca su maestra Luciane Novakowski.

No hay casos de jóvenes o adolescentes que hayan conseguido desengancharse de algún tipo de adicción con solo acudir a la Agência. Tampoco nadie ha abandonado una banda violenta por ello, pero sí son varios los que tras haber sufrido este tipo de situaciones graves, han encontrado en la Agência un refuerzo clave en su decisión de emprender una “nueva vida”. El caso más claro es el de J4. Formó parte de una banda violenta. Durante aquel tiempo temía perder la vida todos los días, a manos de una banda rival o en un enfrentamiento con la Policía. La investigación recoge dos sucesos que le marcaron. En una ocasión, cuenta, “tres personas cayeron muertas delante de mí, tuve que socorrerlas. Una, delante de la verja de mi casa, venía corriendo y gritando por el muro, y cuando salí se cayó y todavía estaba viva. Intenté reanimarle con un masaje en el pecho, llevaba un tiro en el pecho, pero se murió delante de nosotros”. En otra vio cómo siete hombres disparaban sus pistola contra otros dos: “Más de 38 tiros. Los dos arrodillados pidiendo: ‘¡por favor, no nos maten!’”. Y los siete pegándoles tiros, yo me quedé paralizado. Les vi salir corriendo y tirarse a los pies de ellos pidiendo que no les matasen, y ellos allí pegando tiros sin piedad... descargando las pistolas... y se marcharon riéndose”. Por el contrario, señala, “cuando me vine a la Agência me di cuenta de que eso de estar con la banda en la calle no tenía futuro”.

También J23 vio muy de cerca la posibilidad de integrarse en un “gangue” o pandilla violenta. Al igual que J21, condicionado además por sus antecedentes familiares de drogodependencia y los problemas que arrastraba por ello. El resto del alumnado de la Agência no se ha visto expuesto a esos extremos, pero todas y todos sus reconocen que ésa es una posibilidad para la juventud de Guajuviras.

Mas los cambios no se dan tan sólo a nivel individual. La Agência da Boa Notícia Guajuviras utiliza como eje transversal de su currículo el análisis crítico de los medios de comunicación, enseña a su alumnado a entender qué hay detrás de las noticias que se publican y difunden a través de los periódicos y canales de televisión y radio que les son más familiares y hablan de su barrio. En las entrevistas, la observación y los grupos de discusión queda claro el punto de partida, que va desde la falta de orgullo por la pertenencia al barrio hasta el rechazo y el reniego por vivir en él, pasando por la vergüenza como punto intermedio. El análisis del discurso, del porqué de las decisiones editoriales, del conocimiento de las características del sistema comunicativo brasileño y sus relaciones de y con el poder, obtiene como resultado la comprensión de una realidad desfigurada y

parcial, como sostiene Caldas (2006). J5 refleja así el punto de partida: “Muchas veces, en clase, simplemente bajaba la cabeza y me ponía a escribir [cuando se mencionaba el nombre del barrio], pues los demás siempre estaban diciendo ‘¿Guajuviras? En ese barrio matan a la gente todos los días, la gente que vive allá no vale nada...’ Y yo siempre decía que quería probarles que no era así”. Greyce Vargas, profesora de Prácticas Periodísticas, se crió en el barrio. Corrobora ese estigma: “Yo pasé a decir que no vivía en Guajuviras. Sólo consigo volver a reconocerlo un buen tiempo después, ahora, con la Agência, bromeo diciendo que aprendí a que me guste mi barrio, aquí dentro he vivido todo ese proceso de crecimiento, de tener esa sensación de poder retornar a él”. Los cambios son permeables a los medios de comunicación. J13 simboliza el antes y el después de la ABNG en el “Diário de Canoas”, periódico local: “Si sale Guajuviras en alguna noticia policial, de crímenes o violencia, sale en contrapartida el lado bueno, qué se está haciendo para mejorar. Hoy tiene eso, influenciado por todo lo que estamos moviendo aquí”.

4. Conclusiones

La primera conclusión a la que llega este trabajo estriba en que el periodismo ciudadano ofrece nuevas posibilidades de inserción de la comunicación como herramienta formativa.

Introducir la comunicación como materia de estudio para jóvenes en edad escolar no es algo nuevo. En Brasil existe una tradición en la elaboración de periódicos, incluso, programas de radio, hechos por escolares. La comunicación popular y el periodismo cívico, aunque con formas y objetivos distintos, ya fomentaban la participación de la audiencia en la creación de contenidos informativos. Y para ello había que educarlas. Y en un sentido muy concreto: educar, como sostienen Assis Lima y Cardoso Filho (2012), para la ciudadanía. Conecta con la concepción que su compatriota Paulo Freire tiene en torno a la comunicación, al considerar ésta un instrumento educador. León, Álvarez y Karam (2000) analizan el discurso de Freire para concluir que, desde su concepción, “la comunicación sirve para darse cuenta de la propia opresión”. Posteriormente, Kaplún (1985) profundiza sobre ello hasta el punto de identificar al comunicador popular con un educador. A la unión de ambos conceptos, comunicación y educación, se le suma la de un tercero, el de ciudadanía. Sin embargo, la Agência da Boa Notícia exprime las nuevas posibilidades que ofrece el Periodismo Ciudadano en cuanto a la existencia de nuevos soportes (blogs, Youtube, Facebook,...). Su alumnado encaja con la denominación de “nativos digitales” tomada por Sánchez Carrero (2009), de Prensky (2001), “seres digitales” para Negroponte (1995), una generación nueva libre de ataduras.

Por un lado, la ABNG fomenta la autonomía del alumnado a la hora de continuar creando y difundiendo contenidos, incluso después de sus clases, puesto que puede hacerlo por sí solo y gratuitamente. Se cumple la doble perspectiva del fomento de la autonomía personal y de la solidaridad aludidas por Barreiro (1972). Por otro, les muestra también que las herramientas técnicas necesarias para ello son accesibles (programas de edición de texto, imagen y audio). Incluso, los materiales,

puesto que les enseña también que para grabar un contenido audiovisual o hacer una fotografía puede bastar algo que sí está a su alcance, el teléfono móvil, aparato del que prácticamente la totalidad del alumnado de la Agência dispone. La posibilidad de producir contenidos que ofrece el periodismo ciudadano, también denominado periodismo participativo (Gillmor, 2005: VI; Meso, 2005: 6), se convierte en un aliciente. También la gratuidad de acceso, un elemento definitivo para que personas que pertenecen a segmentos de los estratos sociales bajos de la población puedan verse motivadas a su utilización. Confirmada esa primera conclusión, se llega a la segunda: esa formación de cuatro meses logra que el alumnado se familiarice con el manejo de las herramientas técnicas necesarias para hacer periodismo (ordenador, programas para la edición de textos e imágenes, cámaras de televisión y fotografía, micrófono de radio). Entiende lo que se le explica en las aulas a pesar de que la mayoría aún esté cursando la Educación Secundaria y no tenga, por tanto, los estudios previos que la Universidad exige para poder acceder a ella. La Agência pone en práctica preceptos de la comunicación popular y el periodismo cívico, pero son Internet y los nuevos medios los que posibilitan un proyecto que pone ambas tareas al alcance de jóvenes residentes en un barrio desfavorecido, valiéndose de las facilidades que el periodismo ciudadano ofrece para que cualquier persona pueda producir y difundir información. Ellas y ellos lo hacen. La creación de la Agência lidera ese proceso y facilita el vehículo para que los y las jóvenes produzcan y difundan sus propios contenidos.

Rheingold (2011) señala que los ciudadanos están actuando ya como reporteros. Por otro lado, esa formación no garantiza la posibilidad del desempeño periodístico a un nivel profesional, aunque la facilita. Y, en todo caso, posibilita la creación y difusión de contenidos en esa condición de periodistas ciudadanos que, tanto Gillmor (2004), como Bowman y Willis (2005) consideran algo que contribuye a un mejor periodismo. O, como Pavlik (2005), a un reencuentro entre medios y ciudadanos. El aprendizaje se refleja en la producción de sus trabajos. Aunque no todas alcancen el mismo nivel, son personas que, despertada la curiosidad o descubierta su vocación en la Agência, hacen un esfuerzo de autoaprendizaje. La formación que imparte no logra directamente profesionales, pero ofrece perspectivas de trabajo para quienes, de manera autodidacta, continúan el camino.

La conjunción de formación en comunicación junto con la inclusión de la educación para la ciudadanía logra ciudadanos críticos menos vulnerables ante la violencia. La Agência da Boa Notícia conjuga dos tipos de materias formativas: por un lado, las relacionadas directamente con la comunicación. Por otro, las vinculadas con valores ciudadanos, como Derechos Humanos. Pero los distintos talleres que se ofrecen a su alumnado no se establecen como enseñanzas aisladas, sino que hay un vaso comunicativo entre todas ellas, más allá de que una de las materias se dé bajo un epígrafe que aúna los dos tipos de disciplinas, Comunicación Ciudadana. El alumnado de la Agência es formado para analizar críticamente la realidad que cuentan los medios, paso fundamental para comprender que su lugar en el mundo no se corresponde con el rol que éstos establecen a priori para un colectivo como el suyo: jóvenes de un barrio caracterizado por las dificultades económicas de sus habitantes y los problemas sociales que esto habitualmente acarrea, como drogodependencia y violencia.

Toman conciencia de que en su país, Brasil, donde la libertad de expresión está consagrada por su Constitución, en la práctica su ejercicio está restringido por la falta de mecanismos para garantizar el derecho de acceso.

Siguiendo la estela de Negroponete, Landow (2009) destacaba la contribución de las nuevas tecnologías a la democratización de la información, algo con trascendencia en el debate político, según Wolton (2000). Este autor destaca su carácter “mágico y democrático”, lo que junto con su elemento “lúdico”, “reactiva utopías” (Wolton, 2000: 98-100). De ahí, “el encanto que desprenden sobre una buena parte de la juventud”. Gracias a ellas, en la Agência son capaces de reconocerse como sujetos de este derecho, que ejercen a través del periodismo ciudadano, así como de otros, como el derecho a la salud, a la educación, a la igualdad entre hombres y mujeres o entre negros y blancos, y las responsabilidades y obligaciones que la condición de ciudadana y ciudadano acarrear. Si la democratización informativa y el derecho de acceso son una necesidad apremiante en cualquier parte del mundo, mucho más lo es en Brasil (Chaparro, 2011), algo que para Przeworski (2002) tiene relación con la desigualdad. En definitiva, la ABNG cumple con la función de “dar voz a los que no tienen voz” (León, 2008) en un contexto caracterizado por la concentración de los medios en unas pocas manos y de la emanación de un mensaje caracterizado por la dependencia externa y la dominación interna (Beltrán, 2008:145) En este sentido, cabe reflejar, por su significación, la opinión de la profesora de la Universidad Feevale, Neusa Ribeiro: “Un periodista ciudadano va a tener muchas mejores condiciones de vida, se vuelve un ciudadano mucho más completo, mucho más crítico, mucho más abierto para el mundo”.

Todo ello tiene un reflejo en el cumplimiento del objetivo final de la ABNG, la lucha contra la violencia. La formación en periodismo ciudadano y el fomento de su ejercicio contribuyen positivamente. Fomenta su visión crítica de una realidad a la que las drogodependencias y la violencia no son ajenas, al tiempo que les dota de un espíritu constructivo y positivo de sus propias vidas, su presente y su futuro, lo que mejora su autoestima frente a la estigmatización a las que les someten los medios (Rengel, 2005), poco dados a la profundización en cuanto a sus causas y sí a su tratamiento como espectáculo (Penalva, 2002), a su mercantilización (Carvalho et al., 2012). Esto, como última consecuencia, les hace menos vulnerables ante esos males sociales que les rodean.

5. Referencias bibliográficas

- Assis Lima, Marcus Antonio & Cardoso Filho, Jorge (2012): “Jornalismo, Democracia e Educação: algumas reflexões sobre o Jornalismo Cívico”. Intercom-RBCC. Vol. 35 (2), 39-60. <http://goo.gl/UenLzV> [Consulta: 27 de febrero de 2013].
- Banco de Buenas Prácticas en Prevención del Delito en América Latina y el Caribe (2011): “Território de Paz Guajuviras: a experiência de segurança cidadã de Canoas-Brasil” <http://goo.gl/MwZiDD> [Consulta: 17 de diciembre de 2013].
- Barreiro, Julio (1972): “Educación y Concienciación”, en Freire, Paulo: *La educación como práctica de la libertad*, pp. 3-8. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Argentina-Tierra Nueva.
- Baroni, Alice (2011): “Deliberation and empowerment in Rio de Janeiro’s favelas”, en Pipek, Volkmar & Rohde, Markus: *International reports in socio-informatics*, pp. 49-57.

- Bonn, IISI - International Institute for Socio-Informatics <http://goo.gl/NSFkVt> [Consulta: 17 de febrero de 2013].
- Beltrán, Luis Ramiro (2008): “Comunicación para la democracia en Iberoamérica: Memoria y retos de futuro”. *Perspectivas de la Comunicación*, 1 (1). Temuco, Universidad de la Frontera <http://goo.gl/agU8nv> [Consulta: 5 de enero de 2013].
- Bowman, Shayne & Willys, Chris (2005): *Nosotros el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de los medios y la información*. [Traducción de Guillermo Franco]. Reston, The Media Center at the American Press Institute.
- Bujokas De Siqueira, Alexandra & Rothberg, Danilo (2014): “La educación en medios y las políticas educativas brasileñas para la mejora del aprendizaje”. *Comunicar*, 43 (XXII), 113-122. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-11>
- Bustamante, Guillermo (2011): “Periodismo ciudadano: Educación y alfabetización”. En Espiritusanto, Óscar & Gonzalo, Paula (eds.): *Periodismo Ciudadano. Evolución positiva de la Comunicación*, pp. 60-62. Madrid-Barcelona, Fundación Telefónica-Ariel.
- Caldas, Graça (2006): “Mídia, escola e leitura crítica do mundo”. *Educ. Soc. Campinas*, 27 (94), 117-130. <http://goo.gl/gzvDWt> [Consulta: 27 de marzo de 2014].
- Carvalho, Denise W; Freire, Maria Teresa; e Vilar, Guilherme (2012): “Mídia e violência: um olhar sobre o Brasil”. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 31 (5), 435-438 <http://goo.gl/TUdF62> [Consulta: 18 de abril de 2012].
- Castro Nogueira, Luis et al. (2005): *Metodología de las Ciencias Sociales: una introducción crítica*. Madrid, Tecnos.
- Chaparro, Manuel (2011): *La democratización de los medios*. Sevilla, Manuel Chaparro.
- Espiritusanto, Óscar & Gonzalo Paula (2011): “El valor de la participación y el periodismo ciudadano”, en Espiritusanto, Óscar & Gonzalo, Paula (eds.): *Periodismo Ciudadano. Evolución positiva de la Comunicación*, pp. 19-28. Madrid-Barcelona, Fundación Telefónica-Ariel.
- Freire, Paulo (1972): *La educación como práctica de la libertad*. [7ª edición]. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Argentina-Tierra Nueva.
- Gillmor, Dan (2004): *We the media. Grassroots journalism by the people, for the people*. Sebastopol, O'Reilly Media.
- Gillmor, Dan (2005): “Prólogo”, en Bowman, Shayne & Willis, Chris: *Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de los medios y la información*, p. VI. [Traducción de Guillermo Franco]. Reston, The Media Center at the American Press Institute. <http://goo.gl/Jwelz> [Consulta: 8 de noviembre de 2010].
- González, Vicent & Contreras, Paloma (2014): “Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación”. *Comunicar*, 42 (XXI), 129-136. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-12>.
- Guedes Bailey, Olga (2009): “Citizen journalism and child rights in Brazil”, en Allan, Stuart & Thorsen, Einar (eds.): *Citizen journalism. Global perspectives*, pp. 133-142. New York, Peter Lang.
- Kaplún, Mario (1985): *El comunicador popular*. Buenos Aires, Humanitas.
- Landow, George P. (2009): *Hipertexto 3.0, teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona, Paidós Ibérica.
- Latiesa, Margarita (1991): *El Pluralismo metodológico en la investigación social: ensayos típicos*. Granada, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada.
- León, Jaime et al. (2000): “Comunicación popular y educación: el caso del equipo de comunicación educativa (Ecoe) de Madrid”. *Razón y Palabra*, 18 <http://goo.gl/X0naxK> [Consulta: 1 de julio de 2012].
- León, Osvaldo (2008): “Comunicación popular. Una perspectiva anti-hegemónica”. *II Cumbre Social por la Unión Latinoamericana y Caribeña. Los medios populares de comunicación como instrumento para el empoderamiento de los movimientos sociales y la democracia comunicacional*. Ponencia. Caracas. <http://goo.gl/89CTh6> [Consulta: 14 de abril de 2012].

- Lobo, Thereza, (2002): “Comunidade solidária: estratégia para desenvolvimento social”. *VII Congresso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*. Lisboa.
- Mazo, César. (2001): “Claves para la formación ciudadana en la era digital”. *Revista Q*, 6 (11), 1-14. <http://goo.gl/aj3kui> [Consulta: 6 de diciembre de 2012].
- Meso, Koldobika (2005): “Periodismo Ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística”. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 90, 4-15 <http://goo.gl/DSZI7N> [Consulta: 24 de julio diciembre de 2014].
- Negroponte, Nicholas (1995): *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona, Ediciones B.
- Pavlik, Jhon V (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós Ibérica S.A.
- Penalva, Clemente (2002): “El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación”. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, 10, 395-412 <http://goo.gl/zw65Vg> [Consulta: 14 de abril de 2013].
- Prefeitura de Canoas (2009): *Projeto de convênio com Pronasci do Ministério de Justiça de Brasil*.
- Prensky, Marc (2001): “Digital Natives, Digital Immigrants”. *MCB University Press*, 9 (5), 1-6. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Przeworski, Adam (2002): “Accountability social en América Latina y más allá”. En Peruzzotti Enrique y Smulovitz, Catalina (eds.): *Controlando la política. Ciudadanos y medios en las nuevas democracias latinoamericanas*, pp. 73-84. Buenos Aires, Temas.
- Rengel, Daniel (2005): “La construcción social del ‘otro’. Estigma, prejuicio e identidad en drogodependientes y enfermos de sida”. *Gazeta de Antropología*, 21, artículo 25. <http://goo.gl/VseN4I> [Consulta: 14 de abril de 2013].
- Rheingold, Howard (2011): “Periodismo ciudadano: ¿Por qué las democracias deberían depender de él?, y ¿por qué el periodismo digital no es suficiente?”, en Espiritusanto, Óscar y Gonzalo Paula (eds.): *Periodismo Ciudadano. Evolución positiva de la Comunicación*, pp. VII-VIII. Madrid-Barcelona, Fundación Telefónica-Ariel.
- Sánchez-Carrero, Jaqueline (2009): “El periodismo ciudadano infantil y adolescente: blogs y telediarios producidos por los más pequeños”. *Actas del Primer Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* <http://goo.gl/EevgN5> [Consulta: 17 de julio de 2012].
- Taylor, Steve J. & Bogdan, Robert (1994): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona, Paidós.
- Torres Quintero, Milagros J. (2013): “Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad”. *Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC)*. Mérida – Venezuela, No.(6) Año:(4), 50-54. <http://goo.gl/JfU2bB> [Consulta: 18 de agosto de 2015].
- Wolton, Dominique (2000): *Internet ¿y después?*. Barcelona, Gedisa.

Guillermo Gurrutxaga Rekondo es profesor interino de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco - UPV-EHU.

María José Cantalapiedra González es profesora titular de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco - UPV-EHU.

Leire Iturregui Mardaras es profesora adjunta de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco - UPV-EHU.