

eman ta zabal zazu



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

MÁSTER EN GOBERNANZA Y ESTUDIOS POLÍTICOS
IKASTURTEA 2022-2023

Tejiendo las voces del barrio:
Análisis de caso sobre la radio comunitaria ¡Hola Barrio!

EGILEA/AUTOR-A: Arturo Díaz Martínez
ZUZENDARIA/DIRECTORA: Izaro Gorostidi

Leioa, septiembre de 2023

*Tu crónica local,
tu radiodifusión.
Si tú quieres marcha, diversión,
contrainformación.*

Onda Expansiva. Tijuana in Blue.

*Amigos, romanos, votantes del censo, escuchadme.
Prestadme atención.
Holling Vincoeur ha recogido el guante arrojado por Edna Hancock.
Hay carrera por la alcaldía.
A lo que yo solo añado: Alea iacta est.
La suerte está echada.
La batalla se acerca. Atención, Cicely.
Estamos a punto de presenciar ese rito sagrado,
En el que cada uno de nosotros somos acólitos ante el altar de la urna.
Tabernáculo serial.
Conciudadanos, me late el corazón.
Danzando al ritmo del pueblo libre.
Una ciudad sobre una colina.
E pluribus unum.
Siento a la par que Whitman, pastor de los marginados.
¡Oh, democracia!
Justo a tu lado, mi garganta se dilata, en una gozosa canción.*

Radio KBHR. Doctor en Alaska.

Índice de contenidos.

1. INTRODUCCIÓN	5
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS DE PARTIDA	8
3.1. Objetivos de la investigación.....	8
3.2. Preguntas de investigación.....	9
3.3. Hipótesis de partida	10
4. MARCO TEÓRICO	11
4.1. Democracia participativa y participación ciudadana.....	11
4.1.1. Situando el concepto	11
4.1.2. Tipos de participación.....	13
4.1.3. La participación comunitaria.....	18
4.2. Movimientos sociales y acción colectiva.....	19
4.3. Comunicación participativa.....	24
5. METODOLOGÍA	29
5.1. Diseño metodológico	29
5.2. Técnicas de investigación	30
5.2.1. Revisión bibliográfica	30
5.2.2. Análisis de datos secundarios.....	31
5.2.3. Entrevistas en profundidad.....	33
5.2.4. Análisis de redes	36
6. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	37
6.1. Antecedentes históricos.....	37
6.1.1. Génesis de la radio comunitaria en el barrio	37
6.1.2. La pandemia como una ventana de oportunidad.....	39
6.1.3. Metodología aplicada para el impulso de una radio comunitaria	41
6.1.4. Línea del tiempo de ¡Hola Barrio!	43
6.2. Análisis sociodemográfico	45
6.3. Valores y principios.....	49
6.4. Programación y contenidos.....	55
6.4.1. Propuesta organizativa	55
6.4.2. Análisis de los contenidos.....	62
6.4.3. Auto-formación para construir radio.....	68
6.4.4. Documentos base	70
7. ANÁLISIS EMPÍRICO	71
7.1. Entrevistas en profundidad.....	71
7.1.1. Gobernanza y refuerzo del proceso comunitario.....	72
7.1.2. Relato y construcción de identidad comunitaria.....	79
7.1.3. Comunicación participativa: empoderamiento e inclusión.....	85
7.2. Análisis de redes.....	92
8. CONCLUSIONES	96

9. BIBLIOGRAFÍA	104
10. ANEXOS.....	108
10.1. Guion entrevista en profundidad.	108
10.2. Matriz para el análisis de la información documental.....	109
10.3. Retos Diagnóstico Comunitario	110
10.4. Matriz análisis contenido Consejos de Redacción.....	112
10.5. Matriz análisis contenido Programas en directo.....	117
10.6. Relación de programas producidos en ¡Hola Barrio! por fechas.....	119
10.7. Entrevistas en profundidad.	122
Tablas e Ilustraciones.....	187

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo que ya ha cambiado se nos plantea cómo seguir viviendo el desconcierto, como si de un pez se tratase, que tiene que seguir nadando, pero ya ha cambiado de océano. Nuevos códigos que no sabemos interpretar, transformaciones que no sabemos bien cómo leer, nos obligan a gestionar una complejidad que parece sobrepasarnos.

La desconfianza, ahora superando antiguos valores que aportaban certezas, y el desafecto hacia las instituciones políticas tradicionales se han hecho patentes. Bien por una brecha en la representación descriptiva, bien porque dichas instituciones no están respondiendo a la gestión de las demandas que requieren las comunidades democráticas, especialmente en un momento de incertidumbre, donde es imposible asegurar materialmente el sostenimiento de la vida.

Ante ello, se plantea el dilema sobre cómo garantizar la prevalencia de lo que somos, de nuestras identidades y del arraigo en las comunidades de pertenencia. Ante este déficit en la confianza, es amplio el número de personas que reclaman la puesta en marcha de otras fórmulas de gobernanza más democrática y horizontal que superen el paradigma de la representatividad liberal.

La democracia participativa es ante todo una respuesta a la falta de confianza en las instituciones representativas vigentes. La complejidad de las sociedades (Innerarity, 2020) ha ido aumentando y ante los nuevos retos que afrontamos, las respuestas también deben ir cambiando, no únicamente para responder con eficacia, sino también para que las instituciones que responden sean percibidas como justas y legítimas (Blas e Ibarra, 2006). Pero también para que los envites de una modernidad, basada en el riesgo (Beck, 1998) y en la precarización de nuestras vidas, no nos causen estragos irresolubles.

En este contexto, en numerosas ciudades y comunidades locales se ha apostado por ensayar procesos basados en la metodología comunitaria para conseguir una transformación real de las condiciones de vida de la población, involucrando a la sociedad civil, a los técnicos, profesionales y a las instituciones, en la tarea de abordar los retos y vulnerabilidades, pero también las oportunidades, a partir de la transformación de su comunidad.

El caso que resulta objeto de análisis aquí es la radio comunitaria ¡Hola Barrio!, un proyecto de comunicación enmarcado en el proceso comunitario de los barrios de Madre de Dios y San José, en la ciudad de Logroño. Estos barrios, situados al noroeste de la ciudad, se caracterizan por una estructura social de clase trabajadora y cuentan además con una gran diversidad cultural. Destacan por su fuerte dinamismo social, tanto en forma de movimientos sociales, iniciativas ciudadanas, asociaciones vecinales y redes de apoyo comunitarias, todo ello articulado en los últimos 13 años a través del *Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural (ICI)* que lleva desarrollándose desde entonces con el apoyo de las administraciones locales y autonómicas, de la Obra Social La Caixa, y desde la asociación Rioja Acoge, aunque hoy, como estrategia del Ayuntamiento de Logroño, bajo el nombre de *Logroño Comunitario*.

En junio de 2020, y ante la situación derivada de la pandemia de la Covid-19, el proceso comunitario decidió aumentar sus repertorios de acción y crear una radio comunitaria desde donde dar continuidad a su programación, respetando las medidas de distanciamiento social impuestas para la contención del virus. Por tanto, al momento de la realización de esta investigación, la radio comunitaria lleva en funcionamiento 3 años, y agrupa numerosas corresponsalías del barrio que conforman distintos recursos educativos, sociales, asociaciones, ciudadanía, profesionales y técnicos que trabajan, viven, o habitan el barrio, y que elaboran contenidos periódicamente en formato podcast y a través de programas en directo.

Durante las páginas que siguen se tratará de analizar esta herramienta comunitaria dentro del marco de la participación política, el desarrollo comunitario, la acción colectiva y la comunicación participativa, tratando de profundizar en los valores y objetivos que impulsaron el proceso, en su potencial democratizador como herramienta comunicativa desde la que fortalecer el proceso comunitario, y desde donde fomentar una identidad compartida que favorezca la cohesión social y mejore las condiciones de vida en el barrio, mediante el empoderamiento colectivo.

2. JUSTIFICACIÓN.

En el sentido de lo planteado anteriormente, al análisis de este estudio de caso se basa en el interés que despierta la metodología de intervención comunitaria para la transformación social de una comunidad, entendiendo que esta consiste en “un proceso de mejora de las condiciones de vida de una determinada comunidad, no dirigido solamente a solucionar o mejorar una situación patológica o negativa, partiendo del supuesto que toda realidad es mejorable y que cada comunidad verá por dónde y cómo puede mejorar su situación y cuáles serán los aspectos, temas o problemas más prioritarios e importantes” (Marchioni, 1999: 9)

Para ello se acompañará muy de cerca el trabajo ya realizado previamente por los recursos, la ciudadanía y las instituciones que llevan largos años trabajando en el territorio en dicha intervención comunitaria, especialmente con énfasis en el carácter intercultural del barrio, apoyándose en las aportaciones metodológicas compiladas en la literatura académica por expertos que han estado en el propio terreno como Marco Marchioni (1999, 2002, 2013), el cual ha influido muy decisivamente en la filosofía inspiradora de este proyecto; también se atenderá al análisis de diferentes enfoques sobre la participación ciudadana y la gobernanza local, sobre las dinámicas de la acción colectiva y sobre el efecto de la innovación social en el desarrollo de herramientas comunitarias que permitan vehicular lógicas de proceso intersectoriales, como lo realiza en este caso la radio comunitaria, a la luz de las teorías de la comunicación participativa, el desarrollo de proyectos de comunicación autónomos y las radios educativas.

También debe señalarse que este trabajo comienza desde el interés que despierta en quien aquí escribe, la posibilidad de investigar en mayor profundidad sobre las mencionadas fórmulas de innovación en la participación política local, así como el empoderamiento de la comunidad para tomar un rol activo en la transformación de su propia realidad. A ello añadida la participación inicial que tuve como ciudadano en la radio comunitaria y posteriormente como técnico en el proceso comunitario del barrio. Supone por tanto una forma de refuerzo teórico de lo ya trabajado, de labor de documentación, exploración y evaluación del trabajo de la radio comunitaria en sus diferentes fases de programación.

Es relevante partir del análisis previo que se comparte en el planteamiento inicial de la radio, acerca del potencial democratizador que tiene una radio comunitaria sobre la comunidad, alejado de los circuitos comerciales de la comunicación masiva y convencional, y que permite que la propia comunidad problematice sus condiciones de vida, sus retos y la realidad social en la que se enmarca para que colectivamente trabaje por cambiar su realidad, redefiniendo también el propio concepto de la comunicación (Kaplún, 1985).

Adicionalmente, a la hora de estudiar las transformaciones sociales iniciadas por medio de esta radio comunitaria se observará el papel de los actores comunitarios en la definición de las problemáticas enfrentadas, en la composición de los grupos implicados en el proceso y las fórmulas de trabajo aplicadas, con el fin de cohesionar una identidad comunitaria, de influir en el poder y sobre la toma de decisiones, de generar una intervención social que aborde de manera integral los problemas de la ciudadanía y que dote de instrumentos emancipatorios a los ciudadanos para cambiar su realidad social. Todo ello imbricado con el carácter territorial del proceso, la lógica urbana y la configuración social del espacio en el que se desarrollan los movimientos de acción colectiva analizados. El paradigma desde el que se enfocan estos movimientos deberá también contribuir a descubrir cómo realizar una gestión democrática de los asuntos comunes a nivel local en una comunidad, analizar los recursos, estructuras, repertorios de acción y marcos discursivos en los que se mueve un movimiento, y valorar la potencialidad de las herramientas participativas para la mejora de la gobernanza local en el proceso.

3. OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS DE PARTIDA.

3.1. Objetivos de la investigación.

El objetivo principal de esta investigación es realizar un *análisis sobre la radio comunitaria ¡Hola Barrio! enmarcada dentro de un proceso participativo* indagando en su proyecto, dinámicas y objetivos como refuerzo de las herramientas participativas.

Siendo esta radio comunitaria un recurso que se creó en una fase avanzada del proceso comunitario del barrio, con este estudio de caso se pretende conocer qué motivó la

creación de esta iniciativa comunicativa popular, cuál es su proyecto y su propuesta organizativa, la composición social que tiene y cómo su trabajo se orienta a reforzar los objetivos del proceso comunitario vigente en el barrio. Con el fin de detectar aquellos elementos que más pueden beneficiar a la propia comunidad y de documentar una iniciativa de participación comunitaria innovadora que puede tener sus efectos en la replicabilidad de otros procesos, se realiza una investigación que trate de comprender las dinámicas sociales detrás de la acción colectiva que sostiene al barrio, y se combinan herramientas de diagnóstico social que sitúan las demandas ciudadanas en las lógicas del proceso.

Adicionalmente se complementa la investigación con otros **dos objetivos específicos**:

2. Conocer el valor prefigurativo de la radio comunitaria sobre la comunidad, al ensayar fórmulas de organización y cooperación social alternativas, en donde se redistribuye el poder y se genera una identidad compartida.
3. Reflexionar sobre la adecuación de la radio comunitaria como una herramienta de comunicación participativa, efectiva para el empoderamiento colectivo generando un impacto sobre el propio proceso.

3.2. Preguntas de investigación.

El objetivo que se ha señalado como principal en esta investigación responde a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo puede una radio comunitaria reforzar un proceso participativo en un barrio?

A lo largo de este trabajo de investigación se planteará un estudio de caso concreto de la radio comunitaria ¡Hola Barrio! para analizar su génesis histórica, su proyecto, sus dinámicas, con el fin de poder conocer cómo surgió y para qué, y cuáles son los objetivos que la radio comunitaria se ha fijado respecto a los objetivos del propio proceso participativo que ya está vigente en el barrio y que responde a un diagnóstico comunitario realizado previamente.

Adicionalmente, el estudio de caso se interrogará con otras preguntas específicas que responden a los objetivos específicos que también se han planteado:

1. ¿Las relaciones sociales generadas en el proceso de la radio comunitaria, transforman la organización de la comunidad y del proceso en una dirección más democrática e igualitaria, y generan una identidad cohesionadora?
2. ¿Genera la radio comunitaria un empoderamiento colectivo de sus miembros dotándoles de más autonomía para intervenir en las dinámicas del propio proceso?

3.3. Hipótesis de partida.

A partir de los objetivos propuestos y las preguntas de investigación formuladas se presentan una serie de hipótesis, que sirvan como posibles respuestas a las preguntas y objetivos desarrollados. Las hipótesis actúan como guía de la investigación para comprobar la relación entre varias variables (Callejo y Viedma, 2005)

En este caso partimos de una serie de hipótesis a comprobar durante la aproximación empírica al objeto de estudio y en la investigación social:

- La programación de actividades y acciones desarrolladas por la radio comunitaria refuerzan el propio proceso participativo del que emerge la iniciativa.
- Como instrumento de comunicación participativa, la radio sirve al objetivo de fortalecer una identidad comunitaria reforzando los vínculos en el territorio entre ciudadanía, profesionales e instituciones.
- Constituye una acción colectiva prefigurativa en orden de apertura en lugar de generar una identidad de resistencia mediante repertorios de acción más disruptivos como la protesta.
- La radio comunitaria constituye un repertorio de acción innovadora dentro de la participación social y comunitaria que permite un empoderamiento de la ciudadanía en el autodiagnóstico de las necesidades de la comunidad y en la implementación de una transformación social de la comunidad.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Democracia participativa y participación ciudadana.

4.1.1. Situando el concepto.

La participación responde a la necesidad de ampliar el campo de lo político más allá de las instituciones, hacia la sociedad civil, involucrando a grupos sociales y ciudadanía en la toma de decisiones, en los procesos de formación de la voluntad popular y en la configuración de las normas que regulan la vida en común.

Además, ésta responde a una voluntad política de apertura hacia sectores que tradicionalmente están excluidos. Por ello, podemos afirmar que la participación tiene que ver con el reparto del poder (Ahedo, 2022; Della Porta, 2018; Bachrach, 1975; Arnstein, 1969), y con su reequilibrio, consistiendo en un proceso orientado a atenuar y terminar con las desigualdades.

En estas páginas se pretende enmarcar el fenómeno de la participación, por un lado, en su dimensión formal, a través de algunas propuestas como la democracia participativa (Della Porta, 2018; Santos, 2005), o la democracia relacional (Ibarra, 2011). Por otro, en lo relativo a su práctica política concreta, con el objeto de conocer los distintos motivos por los que se impulsa, las formas de articularla y sus aristas filosóficas de acuerdo con la concepción republicana de ciudadano (Blas e Ibarra, 2006; Domènech, 2019; Pettit, 1997) y con la persecución del objetivo de ampliar el concepto de democracia incorporando las dimensiones de la igualdad y la justicia social.

La democracia participativa (Della Porta, 2018), surge para responder a la necesidad de intervención política que tienen determinados ciudadanos, interesados en la cosa pública, por formar parte de la toma de decisiones colectiva. Trata de superar también la tensión entre representación y participación, y aborda la redistribución del poder, es decir, el acceso igualitario a los recursos políticos. Esta interpretación responde a la concepción liberal de la democracia representativa, pues en ocasiones se considera deja cautivo el caudal humano en el ejercicio político.

Por otro lado, la democracia relacional (Ibarra, 2011), se compone del conjunto de relaciones y de procesos que van dirigidos a generar una coincidencia entre aquello que los ciudadanos desean y el contenido que los gobernantes transforman en decisiones

políticas. Lo importante de esta propuesta se encuentra en el énfasis sobre las relaciones que tienden a, de manera razonada, alcanzar dicha coincidencia, apoyándose en la esfera de la participación electoral, en el espacio mediático-comunicativo, en la movilización social, la gobernanza, y la propia participación ciudadana.

Los distintos motivos por los que la participación se incorpora en la articulación institucional de las democracias contemporáneas han sido recogidos por Blas e Ibarra (2006), delimitando algunas razones que explican la demanda de más participación, y las carencias que ésta viene a resolver.

Por un lado, frente a la falta de legitimación de políticos e instituciones a la hora de tomar decisiones políticas, la participación incorpora mecanismos que incluyen la voz de la ciudadanía en dichas decisiones y que acortan la distancia percibida entre representantes y representados. En segundo lugar, la eficacia, entendida como la adecuación técnico-administrativa que viene a corregirse cuando la ciudadanía participa en el diseño e implementación de las decisiones.

Un tercer elemento, en el cual los autores centran gran parte de interés tiene que ver con la consecución de una ciudadanía que se preocupe por lo público y por la acción colectiva, en la línea de la virtud pública republicana: “el individuo capaz de anteponer los intereses de la comunidad a los suyos propios” (Blas e Ibarra, 2006)

Otras voces inciden también sobre la importancia del espacio público y de la formación de una voluntad comunicativa que permita superar los conflictos sociales, inherentes a la vida en común. Ante esto, autores como Habermas (1996, citado en Ibarra, 2011) ya señalaban la importancia del mundo de la vida, de la esfera social y comunicativa, para articular un campo deliberativo en el que se cultive la preocupación por lo público y por el bien común.

Un cuarto elemento señalado por los autores radica en la apuesta de la participación por la mejora de la democracia, bien en su formulación *representativa*, bien mediante la consolidación de mecanismos de *democracia participativa*. Es decir, preocupados por obtener un diferencial positivo en cuanto a beneficios que reporta y la calidad en su funcionamiento.

Por otro lado, la apuesta participativa tiene que ver con la igualdad. Al preocuparnos por ella se afronta la desigualdad política que supone la exclusión de determinados grupos sociales, algo que se produce en la configuración política actual.

La participación, y éste será uno de los elementos que vertebra el presente trabajo, tiene la capacidad de conducir hacia una transformación social de nuestras comunidades, en un sentido más democrático, inclusivo e igualitario. Esta concepción del fenómeno de la participación, que se preocupa por la transformación, no es inmediata, es decir, no es el resultado que genuinamente conseguimos al impulsar procesos participativos. La participación puede ser utilizada, de manera premeditada, como un instrumento para legitimar prácticas políticas desde una concepción elitista del poder, decisiones ya adoptadas en otros espacios de poder, o bien, puede caer en el fenómeno de la “burocratización” y la “mercantilización privativa” (Martínez Palacios, 2021)

Estos dos fenómenos, explicarían cómo la expansión de la burocratización de la acción pública afecta a las dinámicas de la participación, bien expandiéndolas o facilitándolas, bien bloqueándolas o introduciéndoles un acervo neoliberal.

En definitiva, los procesos que incorporan la participación como uno de sus ingredientes vehiculares, entienden que en ella descansa la virtud de actuar como escuelas de democracia (Villasante, 1999) poniendo en práctica espacios formativos en los que capacitar a los ciudadanos para la vida pública, tomar conciencia de los problemas que le rodea y empleando la virtud cívica republicana que nos asiste como ciudadanos.

4.1.2. Tipos de participación.

Tratando de realizar una síntesis que ordene las distintas formulaciones que puede adoptar la participación, Blas e Ibarra (2006) establecen una serie de categorías en función de distintos elementos.

En primer lugar, en función de quién impulse el proceso nos encontramos con la participación por invitación, frente aquella que surge por irrupción.

En este primer caso, son las propias instituciones públicas quiénes la impulsan, con una doble intención: la legitimación de una concreta política pública que vaya a iniciarse, y, por otro lado, la puesta en marcha de un proceso de participación que dote a la

ciudadanía de poder decisorio. Frente a ello, en la participación por irrupción, determinados grupos sociales, redes o colectivos, “irrumper en el espacio público, definen procesos de participación y establecen condiciones para la presencia en los mismos de instituciones políticas o políticos” (Ídem, 2006)

Junto a estas, diferenciamos dinámicas de participación distintas en función del lugar en el que tiene lugar el proceso participativo. Cuando ésta se produce fuera de las instituciones, en el espacio social y político que podemos definir como “sociedad civil”, existe un tipo de intervención que busca influir sobre las decisiones adoptadas dentro de colectivos, asociaciones, empresas, etc. Encontramos ejemplos de ello en la práctica sindical, en un determinado tipo de asociacionismo vecinal, o en la llamada democracia económica.

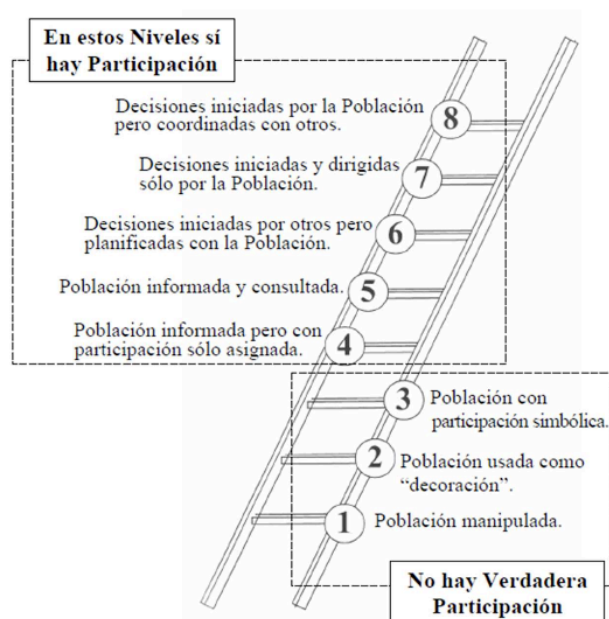
Por otro lado, cuando la participación fuera de las instituciones se orienta a la construcción de un poder separado, contrapuesto al poder político, y construido en base a las relaciones de subordinación y exclusión, se responde ante las lógicas de acción en los movimientos sociales y la acción colectiva.

Por otro lado, existe un tipo de participación que tiene lugar dentro de las instituciones. Blas e Ibarra (2016) diferencian cuando ésta se produce *en* los espacios propios de la administración y las instituciones, lo que supone la incorporación de los sujetos políticos a los canales establecidos dando cauce a sus demandas, y elaborando normas para su utilización, mejora, o implementación. Frente a ello, la participación *con* la administración supone la apertura de mecanismos de participación, con lógicas de proceso y continuidad, en los cuales los ciudadanos puedan incorporarse a la toma de decisiones públicas mediante fórmulas que garantizan una codecisión y colaboración en las instituciones.

Este último modelo, precisamente, es el que reviste mayor interés en este trabajo pues enfatiza el papel de los actores desde el lugar que ocupan (una asociación vecinal, una asamblea ciudadana, un colegio público, o el ayuntamiento), estableciendo un diálogo entre el rol de la institución y la energía de la acción colectiva, para establecer procesos de colaboración que desemboquen en prácticas de gobernanza colaborativa, donde el conocimiento compartido y la articulación de demandas colectivas se sitúan en un lugar central.

En cuanto al contenido de los procesos de participación, estos pueden variar desde aquellos que se quedan en una función informativa, consultiva, o bien avanzan hacia fórmulas de codecisión, decisión, o autogestión. Estrechamente relacionado con esta clasificación, y buscando profundizar en el papel adoptado por los actores en el proceso, Arnstein (1969) introduce lo que se denomina la “escalera de la participación”, donde pueden medirse los distintos niveles o grados de participación que adquieren los sujetos y los procesos en la toma de decisiones, tratando de hacer medible la redistribución del poder a la que aspira el proceso. Oscilando entre la no-participación, la participación simbólica, aquella que consigue un nivel de impacto muy reducida, y los niveles en los cuáles se otorga poder ciudadano, estos ocho grados miden los estándares en los cuáles puede situarse un proceso participativo en función de su respuesta a las demandas de participación.

Ilustración 1. Escalera de la participación.



Fuente: Arnstein, 1969.

Otro elemento elemento al que debe hacerse alusión es a la densidad y el arraigo en las redes de participación (Bussu et al, 2022, citado en Ahedo, 2022) pues determinarán el alcance de los propios procesos. Estos, pueden transitar desde las lógicas sectoriales hasta la integralidad, abordando las cuestiones desde un ámbito concreto y particular o bien analizando la superposición entre diferentes factores presentes en cualquier realidad social. Por otro lado, estos procesos pueden abordarse desde un momento

participativo puntual, o bien desde una lógica procesual, que sea sostenida en el tiempo. Este es el caso de la experiencia que analizamos, donde no puede desdeñarse que uno de los objetivos perseguidos es el sostenimiento de un proceso que vincule actores, objetivos y repertorios de acción dotándose de las herramientas participativas adecuadas para ello.

Se profundiza también en la implicación de los actores, versando desde la movilización de la ciudadanía ya presente, y la activación de los ausentes. Y, por último, se hace referencia a la consideración de las personas participantes como objetos, o como sujetos que participan en la construcción de la realidad, en la línea de las epistemologías de investigación acción participativa que se emplean en el análisis concreto (Callejo y Viedma, 2005).

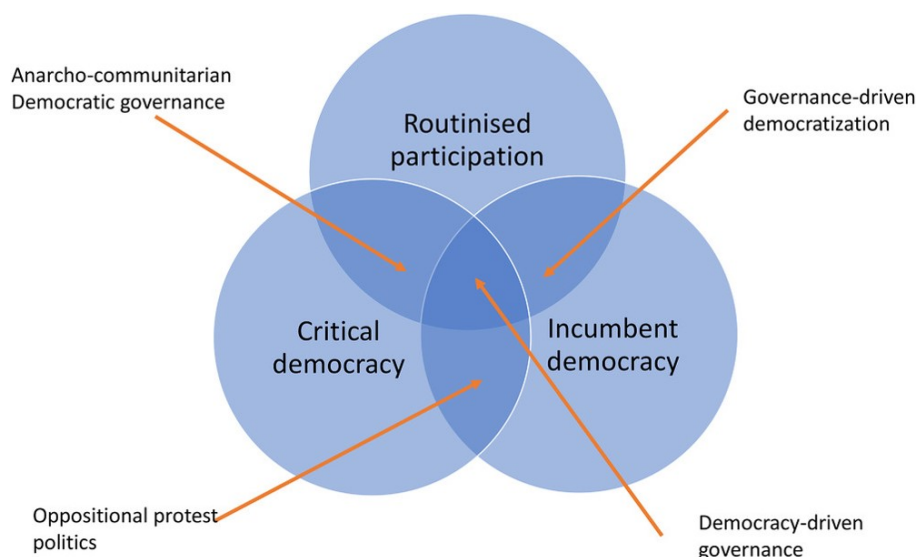
A partir de los elementos expuestos puede conformarse un modelo explicativo de la participación. Ahedo (2022), señala una hibridación entre aquellas formas de participación que se mueven entre la movilización y la protesta, y que constituyen repertorios de participación informal a los que se accede por irrupción, y entre los denominados "mecanismos de participación ciudadana". Estos, con un carácter institucionalizado realizan su apertura por medio de la invitación y las lógicas de participación más convencionales. A este modelo lo denominará "gobernanza colaborativa", y sitúa en el centro la autonomía de la sociedad civil y el protagonismo de las instituciones, que se puede dotar por medio de estructuras organizativas donde se incorporan representantes asociativos, técnicos, ciudadanos y políticos.

Siguiendo la misma lógica, Bussu et al (2022) plantean igualmente un espacio en el que se abre el acceso a la democracia entremezclando elementos de participación formal e informal, e incorporando un tipo de participación que asuma la colaboración en el proceso. Este espacio, que denominan "gobernanza impulsada por la democracia" se basa en "una orientación más crítica y de abajo hacia arriba. Surge a través de la movilización popular, los intentos de llevar los movimientos sociales al estado y la recuperación y reinención de estructuras participativas para perseguir aspiraciones transformadoras".

El espacio que ocupa esta forma de gobernanza se encuentra en el lugar que convergen fórmulas de participación clásica, como la rutinaria y la democracia titular; con la

democracia crítica, impulsada por la acción colectiva y la protesta. Pone mayor énfasis en la transformación de las relaciones de poder, alcanzando una democratización por medio de derechos y justicia social.

Ilustración 2. Gobernanza impulsada por la democracia.



Fuente: Bua & Bussu (2022), citado en Ahedo (2022)

En definitiva, esta propuesta busca la forma de arraigar los mecanismos de gobernanza en las instituciones políticas y en los nodos de decisión, pero preocupándose también por incorporarlos a los espacios comunitarios de la sociedad civil. Es necesario preocuparse por las prácticas de integración de estos mecanismos teniendo en cuenta “la medida en que los ciudadanos pueden acceder a diversos espacios de toma de decisiones e influir en ellos y la medida en que la participación conecta estos espacios de decisión con la sociedad civil en general, integrándolos en el poder social” (Bussu et al., 2022)

La transformación que puede suponer la gobernanza que incorpora la participación, tal y como se ha desarrollado este modelo, no puede olvidarse de que además de la redistribución del poder, y del avance hacia la democratización de la sociedad, debe tener presente también la vertebración comunitaria.

Por ello, el modelo de participación que incorpora todos estos elementos debe tener como elemento central la construcción de una comunidad, es decir, que la misma se conforme de redes e infraestructuras sociales y comunitarias sobre las que se promueva

la convivencia, la interacción, mejorando el bienestar social. Con este objetivo, ponemos atención en los modelos de “desarrollo comunitario” (Obra Social LaCaixa, 2015a; Gomà Carmona, 2007; Marchioni, 2002, 1999) que apuestan por una intervención social situada en el territorio y preocupada por la organización y el cambio de la sociedad.

4.1.3. La participación comunitaria.

El modelo de desarrollo comunitario se sustenta sobre la concepción de la comunidad como “un territorio habitado por una población, que cuenta con determinados recursos y que expresa determinadas demandas” (Marchioni, Morín, Álamo, 2013).

Es decir, estos cuatro elementos (territorio, población, recursos y demandas), conforman el ecosistema en el que tejer alianzas a favor de la integración y la convivencia entre la diversidad de actores y demandas que residen, trabajan o se identifican con un determinado territorio.

La intervención comunitaria busca una transformación de la realidad a través de procesos globales que, reconociendo la particularidad de cada comunidad, diseña y adapta al contexto de la intervención, un conjunto de herramientas que permiten acercar a los denominados “tres protagonistas organizados de la vida democrática” (Marchioni, 2002). Estos son las administraciones, los recursos técnicos y profesionales que operan en un determinado lugar, y la ciudadanía.

Por medio de la participación, se genera un proceso fundamentalmente educativo, en el que se van trazando etapas que conducen hacia los retos que la comunidad va guiando, buscando con ello generar una integración de las demandas comunes que mejoren el bienestar colectivo.

Este tipo de participación, a diferencia de los mecanismos que se desprenden de los modelos y definiciones más procedimentales que anteriormente se han desarrollado, no consiste en tomar decisiones únicamente mediante la emisión de opiniones, de votos o priorizaciones, si no por medio de la acción. La participación comunitaria nace de la dimensión social de las personas y también de los grupos pues consiste en hacer cosas con los otros, participando por medio de la acción (Ajuntament de Barcelona, 2020)

4.2. Movimientos sociales y acción colectiva

Constantemente, a lo largo de las presentes páginas, nuestra mirada oscilará entre aquellas propuestas de participación promovidas desde las instituciones, y el poder ejercido desde las bases y la acción colectiva, en sendos ejes arriba/abajo o abajo/arriba. Es en esa tensión constante, precisamente donde se despierta el interés por analizar sus implicaciones, pues nos encontramos oscilando entre los procesos de participación por irrupción y los procesos de participación por invitación.

Tratando de situar un contexto que nos ayude a comprender mejor los procesos en los que se incardina la participación, nos interesa comprender tanto la noción de movimientos sociales, como de acción colectiva. De esta manera, trataremos de situar la experiencia participativa objeto de este estudio, dentro de las dinámicas de acción colectiva y de movilización social, y del papel de las instituciones en los procesos de cambio político.

Los movimientos sociales, por tanto, son una forma de acción colectiva que trata de responder a aquellas tensiones estructurales existentes en la sociedad que conllevan que determinados intereses colectivos sean vulnerados o problemáticas concretas no queden resueltas, por medio de una organización solidaria y participativa (Ibarra, 2000); de la misma manera, Della Porta y Diani (2011) entienden que los movimientos sociales son estructuras en las que los actores “1) se involucran en relaciones conflictivas con oponentes claramente identificados; 2) Se vinculan en densas redes informales; 3) comparten una identidad colectiva diferenciada” (citado en Gorostidi y Martínez, 2022)

La movilización social y popular, junto a la participación política suponen la superación del aislamiento individual para: 1) la reproducción y transformación de la realidad social; 2) desarrollar una identidad colectiva; y 3) poner en marcha una capacidad de autogestión de los sujetos colectivos (Vázquez, 2003). En definitiva, a través de su práctica política, los movimientos promueven nuevos modelos de relación, organización y convivencia (Martínez, Casado e Ibarra, 2012, citado en Martínez y Gorostidi, 2022).

Por otro lado, la acción colectiva, consistiría en el conjunto de interacciones públicas producidas entre determinados sujetos agraviados y sus antagonistas, para avanzar hacia un determinado objetivo (McAdam et al., 2005; Tarrow, 1997). Estas interacciones

pueden tener diferente naturaleza: por un lado, violenta, cuando emplea la fuerza como lenguaje propio de la interacción política; convencional, si se basa en repertorios de acción ya conocidos y replicables, basados en la convención; y disruptiva, siendo expresión de una amenaza e incertidumbre, pudiendo tomar distintas formas, amenazadoras, o no (Tarrow, 1997).

El caso que se analiza en el presente trabajo, entendemos que queda enmarcado en las formas convencionales de acción colectiva, al replicar fórmulas ya conocidas, y contar con elementos de participación institucionalizada, sin que esto sea óbice para que se apliquen acciones y formas innovadoras. Hablaríamos de “movimientos multiformes” (Tarrow, 1997) cuando presentan esta versatilidad para adaptarse.

Para Vallès y Martí (2015) los movimientos sociales tienen unas fronteras más difusas pues incorporan gran cantidad de núcleos, presentan una articulación débil, descentralizada y tienden a la no jerarquización; además, intervienen en ámbitos o sectores diferentes. Precisamente, este carácter dinámico e intersectorial explicaría la aparición a partir de los años 60 de los nuevos movimientos sociales tratando de dar respuesta a nuevas preocupaciones no satisfechas por las instituciones tradicionales, como la cuestión medioambiental, la calidad de vida, las identidades, etc.

En línea con los objetivos de investigación propuestos, nos interesará conocer los impactos que puede tener la acción colectiva sobre los ciudadanos implicados y sobre el territorio en el que se interviene (Vallès y Martí, 2015: 356):

Tabla 1. Efectos de la acción colectiva

Efecto simbólico	Cambios en los sistemas de valores, opiniones, actitudes y conductas sociales e individuales y con la formación de nuevas identidades colectivas.
Efecto interactivo	Capacidad de hacer emerger nuevos actores políticos o de generar cambios en la estructura de representación política y en los sistemas de alianzas.
Efecto institucional	Habilitación de nuevos procedimientos administrativos y la creación de nuevos espacios y mecanismos estables de negociación con autoridades.

Efecto sustantivo	Empujar el cambio de ciertas políticas gubernamentales en marcha; obteniendo derechos individuales, civiles y sociales; y creando nuevas oportunidades para la movilización
-------------------	---

Fuente: elaboración propia a partir de Vallès y Martí, 2015: 356

En el diseño metodológico para el análisis empírico de esta experiencia se tendrá en cuenta, principalmente, el posible efecto simbólico generado por ¡Hola Barrio! sobre la identidad colectiva de quien participa en el proceso comunitaria, así como sus cambios en el sistema de valores, opiniones y actitudes. Por otro lado, será interesante analizar el efecto interactivo, sumando nuevos actores o intensificando la red relacional del propio proceso; y el efecto sustantivo en cuanto al refuerzo del proceso y la consolidación de avances en la construcción comunitaria de mejoras en el bienestar y la cohesión social del barrio.

Por otro lado, a la luz de esta experiencia y de la interrelación entre acción colectiva y el trabajo promovido por determinadas instituciones, en función de las lógicas de colaboración que hemos descrito en el apartado anterior, nos interesará analizar otro posible impacto generado por la experiencia de la radio comunitaria en la dinámica de la propia acción colectiva del barrio, al conseguir avanzar en la construcción de comunes urbanos (Martí et al., 2018, citado en Gomá, 2021).

Por ello, entre el modelo de “acción colectiva contenciosa” y de “acción colectiva prefigurativa”, consideramos que, la experiencia de ¡Hola Barrio! puede enmarcarse dentro de esta última propuesta. Esta forma de acción colectiva se centra en la construcción del común, situando la colaboración como eje, y generando “una nueva gramática de acción colectiva generadora de disidencias creativas: espacios de autonomía con voluntad de construir alternativas tangibles, realidades con capacidad de prefiguración de lo deseado a escala general” (Ídem, 2021)

La gobernanza impulsada por la democracia, que hemos descrito anteriormente, y que precisamente ensaya espacios de intersección entre la colaboración institucional y la articulación comunitaria, aquí se describe como un giro hacia el *commonfare*: prácticas colectivas que sostenidas en lo común, prefiguran una forma de organizarse más deseable, en cuanto coloca los derechos de ciudadanía en el centro (Ídem, 2021); todo

ello mediado por una esfera pública compartida (Ibarra, 2011) enfatizando el poder colectivo y comunitario, la deliberación compartida y las lógicas universales de lo social.

La acción comunitaria se torna entonces, la herramienta más adecuada a través de la que se puede vehicular la colaboración entre la sociedad civil y las instituciones para lograr reforzar el ecosistema público compartido, transformando las condiciones de vida y activando a la ciudadanía para definir sus proyectos, y haciendo co-partícipes a los actores comunitarios e institucionales de la realidad, en definitiva para articular una gobernanza democrática que articule instituciones comunes (Gomà, 2021).

Por último, con el fin de clarificar aún más todas las aristas de los movimientos, recursos y actores que comprenden esta experiencia, nos basaremos en el modelo teórico empleado por Tellería (2012), dónde, a partir de las aportaciones de las escuelas americanas y europeas de estudio de los movimientos sociales, la movilización política y la acción colectiva, desarrolla una cuádruple perspectiva de análisis que incorpora las dimensiones de la estructura de oportunidad política, las estructuras organizativas, la creación de marcos, y los repertorios de acción (McAdam et al., 2005; Tarrow, 1997)

En primer lugar, las estructuras de oportunidad política son las “dimensiones congruentes – aunque no necesariamente formales o permanentes- del entorno político que ofrecen incentivos para que la gente participe en acciones colectivas al afectar a sus expectativas de éxito o fracaso” (Tarrow, 1997). Es decir, hablamos del grado de apertura política o la capacidad de acceso al sistema político; en este caso, la gobernanza colaborativa entendemos que es la herramienta que dispone mecanismos para la participación conjunta entre asociaciones, ciudadanía, y profesionales del territorio, en los asuntos que forman parte de la programación comunitaria de la radio.

La segunda dimensión, las estructuras de movilización, consisten en los “canales colectivos tanto formales como informales, a través de los cuales la gente puede movilizarse e implicarse en la acción colectiva” (McAdam et al, 1999, citado en Tellería y Ahedo, 2016). En este caso los autores señalan los cambios producidos por una forma de organización en estructuras más reticulares y con mayor capacidad de adaptación a los retos y necesidades. En el barrio en el que se encaja esta experiencia, la densidad de redes no es excesivamente alta, aunque sí supera a otros barrios de la ciudad. Fundamentalmente el barrio está conformado por una estructura social clásica,

contando con instituciones propias del siglo XX, como sindicatos, Iglesias, escuelas, y asociaciones vecinales, algo que veremos con más detalle en el análisis de redes, pero que sin lugar a duda condiciona la forma de articulación de las demandas y respuestas. A su vez, a esta estructura clásica se le suma una red relativamente reciente de organizaciones y asociaciones interculturales que trabajan por la convivencia bajo el paradigma de la “integración intercultural” (Guidikova, 2015), que también conforman la red de relaciones del barrio y del proceso comunitario en el que se enmarca la experiencia radial.

Por otro lado, la creación de marcos responde a la búsqueda de “significados compartidos y conceptos por medio de los cuales la gente tiende a definir la situación” (McAdam et al, 1999, citado en Tellería y Ahedo, 2016). Para esta dimensión, consideramos que la apropiación del concepto de comunicación comunitaria responde a los sentidos compartidos y dotados de significado común con la intención de vertebrar una herramienta de comunicación participativa que, partiendo desde abajo otorgue poder a los agentes del barrio en la narración de su propia historia. En concreto este anhelo surge del deseo por seguir impulsando una gestión democrática y comunitaria de distintos recursos el barrio, lo cual confluye en la ventana de oportunidad abierta por la crisis del Covid-19 y las necesarias medidas de distanciamiento social, y con la posibilidad de desarrollar este proyecto de comunicación alternativa.

En último lugar, los repertorios de acción pueden ser de carácter violento, disruptivo o convencional (Tarrow, 1997). Como se ha desarrollado anteriormente, consideramos que esta experiencia se dota de mecanismos de carácter convencional, complementándose en ocasiones de innovaciones de carácter social, y fundamentalmente empleando la metodología comunitaria generando una lógica de proceso.

Bajo esta síntesis, entendemos que el conjunto de elementos que conforman esta experiencia pueden constituir un tipo de acción colectiva prefigurativa, en los términos que se ha definido, en cuanto mediante su práctica, ensaya escenarios alternativos de organización y relación social que prefiguran una forma deseada de articular la comunidad; y que empleando el marco de la comunicación participativa y un repertorio

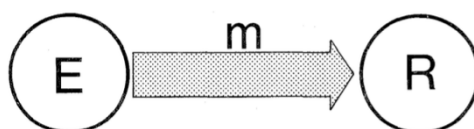
de acción de metodología comunitaria, ordenan un escenario de movilización y acción colectiva hacia la gobernanza colaborativa.

4.3. Comunicación participativa.

Las radios comunitarias responden a una idea de comunicación que reconfigura la relación entre los emisores, los receptores y el propio mensaje; pero también redefinen los objetivos de la propia comunicación, y la infraestructura industrial sobre la que descansa la comunicación radial. Este fenómeno, que trata de incorporar aspectos ya trabajados en las páginas anteriores como la participación social y la acción colectiva, elabora un nuevo paradigma para la comunicación, que vendrá a denominarse comunicación participativa, y sobre la que existirán diferentes enfoques contrastables.

La comunicación, puede ser comprendida como un proceso unidireccional, en el que un emisor traslada un mensaje a un receptor. Este modelo define la comunicación como un *acto*, y no tanto como un *proceso*, donde se puede responder a cinco preguntas: “Quién – dice qué – en qué canal – a quién – con qué efectos” (Lasswell, 1986). Esta concepción de la comunicación explica Mario Kaplún (1985), bebe directamente de un modelo de educación basado en el contenido, centrado en la transmisión de conocimientos y valores, por parte “de quien sabe” a aquel “que no sabe”. El autor recuerda la denominación que Paulo Freire otorgó a este modelo: educación bancaria, que, en este caso, se transforma en comunicación bancaria, respondiendo al siguiente esquema:

Ilustración 3. Esquema comunicación bancaria.

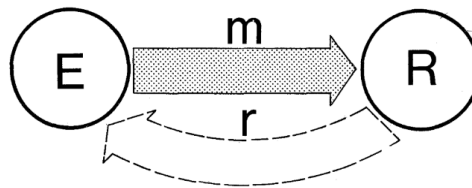


Fuente: Kaplún, 1985: 24.

Por otro lado, el autor argentino enumera otros dos modelos educativos que corresponden con sendas fórmulas de comunicación. El siguiente enfoque, plantea la educación haciendo énfasis en los efectos que produce sobre el receptor. En este caso, la finalidad consiste en persuadir e inducir en determinado comportamiento en el

sujeto. Trasladado a la comunicación, este modelo, empleado como técnicas asociadas a las ventas y el consumo, pretende realizar una comunicación persuasiva, de la que se obtiene un feedback en la medida en que el sujeto reacciona al contenido del mensaje. En el diagrama puede observarse como esta modelo asume cierta bidireccionalidad, pero queda lejos de la autonomía que el modelo de comunicación participativa persigue verdaderamente.

Ilustración 4. Esquema comunicación bidireccional.

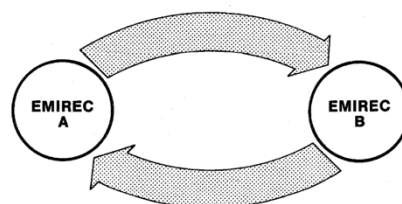


Fuente: Kaplún, 1985: 40.

Por último, el modelo que Freire definía como “educación liberadora” o “transformadora” la concibe como “un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento” (Kaplún, 1985). Este enfoque corresponde con una concepción de la comunicación en la que se reconoce el nivel de agencia del sujeto, el papel de la comunidad, y del proceso comunicativo, incidiendo en la dimensión social y política de esta tarea. De esta manera, la comunicación se entenderá como “la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre inter-locutores en estado de total reciprocidad” (Pasquali, 1979, citado en Kaplún, 1985).

De esta manera se propone el concepto de EMIRECS (Kaplún, 1985) donde emisor y receptor es un mismo sujeto al mismo tiempo, al reconocerse como derecho de cada individuo el poder participar en el proceso comunicativo, ejerciendo la comunicación de una manera bidireccional, buscando una transformación de la realidad.

Ilustración 5. Esquema comunicación EMIREC.



Fuente: Kaplún, 1985: 70.

El origen de la comunicación participativa se sitúa, por tanto, en la comprensión de las herramientas de comunicación como un potencial para la educación transformadora, así como para el cambio social. Servaes y Malikhao (2007) plantean las teorías de la comunicación participativa como una superación de los enfoques del desarrollo de las sociedades que se basan en la modernización y el progreso, por un lado, y en la dependencia, por otro. Ante ello, reflejan la importancia del “auto-desarrollo y la comunidad local” para impulsar los cambios, asumiendo la necesidad de cambios estructurales que vayan de la mano de asumir la inter-dependencia y la sostenibilidad del progreso.

Por todo ello, los autores desarrollan dos enfoques para la comunicación participativa. El primero de ellos, basado en la pedagogía diagonal de Freire, plantea la comunicación poniendo al sujeto como agente de un proceso político, donde la comunicación permite a los oprimidos tomar voz, problematizar su situación y generar aprendizajes a partir de la experiencia compartida, de manera grupal y comunitaria.

En segundo lugar, el enfoque planteado a partir de distintos debates en la UNESCO en los años 70 entiende la comunicación a partir del acceso y la participación de la comunidad “para su información, educación, entretenimiento, cada vez que desean este acceso. Son medios en los que la comunidad participa, como planificadores, productores y actores. Son los medios de expresión de la comunidad y no para la comunidad” (Berrigan, 1979, citado en Servaes y Malikhao, 2007).

Si bien existen diferencias entre ambos enfoques, especialmente en lo referido a la concepción del sujeto, donde en el modelo de Freire se requiere un compromiso más fuerte contra la dominación ejercida contra estos, y se requieren cambios más veloces y no tan graduales; nos interesa resaltar todas aquellas brechas que se abren sobre el modelo de comunicación tradicional a través de diferentes ventanas de oportunidad desde donde redistribuir el reparto convencional del poder político, alterar los roles convirtiendo a todos los sujetos en comunicadores, y sobre todo, al reivindicar la comunicación como una relación social imprescindible.

Servaes y Malikhao (2007) desarrollan diferentes características que definen los proyectos de comunicación participativa como alternativa a los medios de comunicación tradicional: “ 1) Los medios participativos son organizados internamente según líneas

democráticas; (2) Los medios participativos son reconocidos por su oposición a las industrias culturales dominadas por las corporaciones multinacionales; (3) Los medios participativos se relacionan con la liberación de grupos lingüísticos y étnicos después de una transformación social importante; (4) La fuerte existencia de medios participativos se explica en términos de lucha de clases al interior de la sociedad; (5) Los medios participativos pueden ser identificados como «moleculares» más que como «molares» (una colectividad o unidades individuales autónomas en lugar de una unidad homogeneizada y uni-dimensional); (6) Los medios participativos por su diseño requieren la recepción creativa y variada de parte de su audiencia.”

Los medios comunitarios que pueden encontrarse en las distintas latitudes del planeta comparten algunos de los rasgos aquí descritos. En general, guardando relación con algunos de estos parámetros, cada proyecto se relaciona con un contexto social y político determinado. En concreto, los medios comunitarios en España, fundamentalmente recibieron el nombre de “radios libres” en sus inicios, dada la influencia que recibieron de las radios en Italia y Francia, y que empezaron a desarrollarse con fuerza a partir de los años 80 del pasado siglo.

Muy vinculados a la praxis política y a la configuración de contrapoderes desde sus inicios, las radios libres en España comparten una serie de rasgos, como señala Pérez Martínez (2021), al ser emisoras con un carácter asociativo que buscaban incorporar amplios sectores sociales, organizadas bajo modelos asamblearios y de toma de decisiones horizontal y en defensa de su autonomía y libertad. Como rasgo esencial destacaban la participación. En definitiva, trascienden ser una mera herramienta comunicativa, para convertirse en herramientas en la lucha política y social que permiten hacer política desde lo concreto y “sustraerle al poder un trocito del propio sistema y convertirlo en una zona temporalmente autónoma” (Linterna de Diógenes, 2023).

Su hito constituyente es el Encuentro de Villaverde de 1983, que en realidad es la sexta asamblea de coordinación entre radios libres en el país, pero donde se firma un documento trascendental en cuanto marca la línea política de las radios comunitarias y consolida una forma de organizarse y entender la comunicación y las dinámicas sociales y políticas. En este manifiesto (Topoteka - Radio Topo, 1983), además de establecer

principios compartidos como la no profesionalidad, la autogestión, la autonomía, la participación, la necesidad de llevar la comunicación a la vida cotidiana y de luchar contra los monopolios comunicativos, y de definirse como radios libres de todo compromiso, establecen también un compromiso que las define no como un proyecto exclusivamente comunicativo, si no como un espacio social dónde se ensaya el mundo al que se aspira, al cual se trata de acceder por medio de la comunicación: “Las radios libres pretendemos potenciar toda una práctica de comunicación basada en un enfrentamiento radical contra todo tipo de relación social de dominación, y, por tanto, apostamos por una forma de vida alternativa a la actual”.

Posteriormente, con el cambio de siglo, la revolución digital en pleno apogeo, y determinados cambios en los patrones de comunicación en los que podemos destacar el *fenómeno podcast*, las radios que emplean la comunicación participativa han ido impulsándose, sirviendo a diferentes objetivos. Fundamentalmente servirán como herramientas educativas, y de desarrollo social, empleadas en escuelas, entidades sociales, espacios culturales, y productoras audiovisuales dándole forma a contenidos comerciales. Es en esa transición hacia modelos de comunicación con un enfoque educativo, inscritas en redes de participación ciudadana articuladas mediante procesos de gobernanza local y ordenados por metodologías comunitarias, donde se encuentra hoy en día ¡Hola Barrio!

A la luz de los distintos documentos en los que se ha sistematizado de manera participativa la línea editorial del proyecto, podremos observar también la influencia de las pedagogías críticas y la educación transformadora, así como de las radios comunitarias de Latinoamérica. En ellas se conciben las radios comunitarias como instrumentos de intervención en la lucha política y social, mediante las cuales persiguen “informar sobre lo que sucede en la propia comunidad, cuestionar las acciones del poder cuando estas son en detrimento de la mayoría, ofrecer espacios para la opinión y el ejercicio del derecho al disenso, poner en la esfera de lo público los intereses que afectan la vida social y propiciar el diálogo igualitario entre las personas como formas de contrapesos ante abusos y excesos del poder político y administrativo” (Calleja y Solís, 2005, citado en Ortega y Repoll, 2020: 16).

5. METODOLOGÍA

5.1. Diseño metodológico

Para la aproximación al caso descrito el diseño metodológico-técnico planteado hace uso de las metodologías participativas, con la intención de “contar con la ciudadanía como fuente de información y como fuente de reflexión de los problemas” (Ganuza, Olivari, Paño, Buitrago y Lorenzana, 2010: 17) y de provocar encuentros, debates y acción en torno al objeto investigado, avanzando conjuntamente hacia la comprensión de la realidad social y el abordaje de problemáticas colectivas.

Además, se ha optado por emplear el estudio de caso como forma de alcanzar de manera más intensa el objeto de análisis. Por medio de este método realizamos “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (Yin, 1994, citado en Yacuzzi, 2005: 3).

El barrio en el que se sitúa la investigación tiene una trayectoria prolija en procesos participativos y comunitarios. Dentro de este mismo proceso, surge, en el año 2020 la iniciativa de crear esta radio comunitaria, como respuesta a los problemas colectivos detectados mediante los instrumentos de investigación-acción-participativa puestos en funcionamiento en dicho proceso comunitario en ciernes. A partir de ahí, explorando repertorios de acción colectiva innovadora, se pone en marcha una radio comunitaria, que se enmarca dentro del ecosistema comunitario que ya se encontraba vigente. Estas circunstancias aconsejan que se opte por un diseño de metodologías participativas, en las cuáles se realice una triangulación de distintas técnicas de investigación, centradas en el análisis documental, por un lado, de la información existente en la propia radio comunitaria, y por otro, herramientas de investigación cualitativa y participativa, como se describirá más adelante.

Las herramientas de investigación seleccionadas, junto con las normas de análisis en la observación e interpretación de la realidad, con una serie de parámetros delimitados que nos permita contrastar las teorías expuestas y las hipótesis descritas (Manheim y Rich, 1988) se han orientado de la siguiente manera:

1. Revisión bibliográfica de la literatura existente acerca de la participación, la acción colectiva y la comunicación participativa, para construir un marco teórico que sustente la investigación posterior.
2. Recogida de datos secundarios: análisis documental del contenido de actas de Consejos de redacción y diferentes encuentros sobre línea editorial realizados.
3. Entrevistas en profundidad a las personas participantes en la radio comunitaria: recursos comunitarios del barrio (profesionales y ciudadanos) ciudadanía que participa a título particular y técnicos de desarrollo comunitario en el proyecto.
4. Análisis de redes a partir del conocimiento previo y complementada con observación participante no estructurada y las entrevistas en profundidad.

Se ha realizado una articulación de varias técnicas buscando la triangulación metodológica de las mismas entendiendo que así aumenta la solidez de la investigación, pues como señalan Callejo y Viedma (2005) la triangulación permite lograr una interacción entre los datos disponibles mediante el uso de distintos métodos al proyectarlos como una forma de conocimiento afianzado de la realidad social.

5.2. Técnicas de investigación

5.2.1. Revisión bibliográfica.

El análisis bibliográfico de la literatura existente ha sido la herramienta que ha permitido construir un marco teórico sobre el que sustentar una exposición del desarrollo y estado actual de la investigación sobre los distintos ámbitos de estudio que componen los temas principales de esta investigación. Para ello, se ha hecho uso de distintas herramientas de búsqueda bibliográfica en internet como Dialnet, Google Scholar, WorldCat Discovery desde el portal de la Biblioteca de la UPV/EHU, combinado con el seguimiento de la bibliografía existente en el material del máster cursado y a partir de artículos, revistas científicas o libros consultados.

A partir de los criterios de búsqueda relacionados con la participación, democracia participativa, democratización, gobernanza, gobernanza participativa, gobernanza local, acción colectiva, desarrollo comunitario, movimientos sociales, ciudad, redes participación, comunicación participativa, comunicación comunitaria, radios comunitarias, radios educativas, se ha construido una primera aproximación bibliográfica que se ha ido complementando a partir de los apartados bibliográficos de

cada documento, y de una suerte de “bola de nieve” aplicada a la recuperación de bibliografía.

Las consultas se han realizado fundamentalmente en español, y algunas en inglés. Se ha basado en literatura dentro de un marco temporal de 20 años de antigüedad, incluyendo adicionalmente obras de gran trascendencia con mayor antigüedad. Además, se ha tratado de buscar un equilibrio en el origen y la procedencia de las fuentes para evitar sesgos hermenéuticos en la construcción del conocimiento.¹

Los resultados de la revisión se han volcado en un análisis interpretativo en tres bloques estructurados de la manera que sigue:

1. Democracia participativa y participación ciudadana.
2. Movimientos sociales y acción colectiva.
3. Comunicación participativa.

5.2.2. Análisis de datos secundarios.

El análisis de datos secundarios consiste, como establecen Ganuza et al (2010) en valorar las interdependencias generadas por el entorno institucional, el medio ambiente social, los programas públicos y privados existentes, la propia historia, significados compartidos, encuestas existentes, saber especializado, etc.

Con este objeto, se trata de recopilar y analizar la información significativa que pueda ayudar a comprender el objeto analizado. Para ello se tomarán en cuenta:

- Estudio de la documentación existente en torno al proceso comunitario en el barrio: monografías comunitarias, diagnósticos participativos, programación, dossier trabajo comunitario, etc.
- Revisión de actas y notas de los Consejos de redacción celebrados en la radio comunitaria, como órgano asambleario de decisión de la radio, donde se fijan contenidos y programan actividades.

¹ Pese a esta búsqueda del equilibrio, se ha detectado que en la selección bibliográfica existe una sobrerrepresentación de literatura de origen occidental y fundamentalmente escrita por autores masculinos. A pesar del intento por buscar un equilibrio, especialmente en cuanto al género, creo necesario señalar esta apreciación y dejar reflejado cómo la construcción del conocimiento se asienta sobre una desigualdad latente, y que necesita de un esfuerzo de quien investiga por no reproducir esta situación, algo que aquí no se ha conseguido.

- Análisis de la documentación validada por el Consejo de redacción que constituyen documentos guía de línea editorial, estilo, guías de organización de programas.
- Análisis de la parrilla de contenidos de la radio comunitaria: programas mensuales en directo, y podcast de corresponsalías.
- Análisis del proyecto inicial que presenta la iniciativa

La documentación consultada se ha procesado a partir de la siguiente matriz donde se recoge información relativa al impacto de la radio comunitaria sobre el proceso, de los efectos sobre los participantes en cuanto a empoderamiento, y sobre el tipo de relaciones sociales que se configuran en las dinámicas colectivas desarrolladas en la radio.

Tabla 2. Matriz para el análisis de datos secundarios

DOCUMENTO (Título y tipología)	Bloque: Gobernanza y refuerzo del proceso comunitario.	Bloque: Relato y construcción de identidad comunitaria.	Bloque: Herramienta de empoderamiento colectivo

Fuente: elaboración propia

Con la información analizada se ha procedido a su sistematización en tres cuadros que se incorporan en el análisis y en el anexo, donde volcar el contenido examinado y proceder a la interpretación y análisis consiguiente. Un primer cuadro sistematiza las notas de los Consejos de redacción, y otro hace lo propio con los Programas en directo, que da lugar a un tercer cuadro en el que se establece la vinculación de cada programa con los ámbitos del Diagnóstico Comunitario (2020) del barrio.

Adicionalmente, se ha completado el análisis de la información documental con la realización de una línea del tiempo (Red Cimas, 2009; Geilfus, 2002) que recoge los

eventos más significativos en el desarrollo histórico del proceso de construcción de la radio comunitaria, tratando de observar la influencia de los diferentes eventos y acontecimientos sobre el presente. Por medio de la reconstrucción de los distintos momentos históricos detectados, y su vinculación con otros acontecimientos clave en el proceso comunitario, se presentará una herramienta analítica que dote de perspectiva histórica el análisis de la evolución y maduración de la radio comunitaria.

La construcción de la línea del tiempo se ha articulado alrededor de dos ejes, coincidentes con los dos planos de realidad en los que se mueve la radio comunitaria. Por un lado, el ecosistema del propio proceso comunitario, y por otro los acontecimientos endógenos de la propia radio. Tratando de explicar la interdependencia y la permeabilidad de la radio comunitaria respecto a lo que sucede en el proceso comunitario, esta línea pretende conectar ambos planos, y ahondar en las relaciones existentes entre radio y proceso.

5.2.3. Entrevistas en profundidad.

Esta herramienta consiste en una serie de “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, [...] dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bodgam, 1987: 101).

Se ha optado por un diseño de encuestas abiertas y semiestructuradas, realizadas al tejido comunitario del barrio: miembros de las distintas “corresponsalías” que estructuran la radio comunitaria, participantes “freelance”, y personal técnico de dinamización comunitaria en el proyecto.

Este método permite una observación directa del entorno, sumergiéndose en relaciones sociales concretas y explorando la profundidad de los discursos generando un clima de confianza en el que se indaga con profundidad en elementos claves generando una provocación sobre aspectos estratégicos para la investigación.

Al obtenerse información clara y de calidad se obtiene una comprensión coherente y alineada con los objetivos, existiendo un guion que mantiene la comprensión y desarrollo de la herramienta en su totalidad, permitiendo acceder a datos y relatos en perspectiva, componiendo un relato sociohistórico de la realidad.

Las entrevistas se han realizado en torno a conceptos clave para la investigación y con una perspectiva de análisis desde la investigación-acción-participativa que precede el trabajo en este barrio y a la iniciativa, tratando de abrir vías epistemológicas de reflexión social sobre procesos complejos que se superponen sobre el análisis micro de la realidad.

El guion de las entrevistas aborda 3 grandes bloques: por un lado, la reflexión acerca de la validez de los repertorios de acción participativa de acuerdo con los objetivos de un proceso comunitario para reforzarlo y orientando los objetivos hacia la transformación social.

En segundo lugar, un bloque acerca de los horizontes de transformación y capacidad de organizar relaciones sociales sobre la base de la acción colectiva generando espacios horizontales de colaboración, cooperación y solidaridad sobre la comunidad generando valores y vínculos significativos entre personas diferentes, consolidando prácticas autónomas de democratización de los comunes. Se ha puesto énfasis en las dinámicas de género y de poder ejercidas estructuralmente. También se ha abordado la incorporación de un relato que configure una identidad del barrio.

Por último, se ha considerado interesante preguntar sobre el grado de empoderamiento y de integración e inclusión de las diversidades existentes en el territorio que la radio comunitaria genera, y en lo relacionado con la descentralización de los modelos de comunicación ejercidos tradicionalmente, introduciendo un eje educativo.

La información recogida en las entrevistas se procesa mediante la transcripción y el análisis. La transcripción se ha realizado intentando lograr el mayor grado de literalidad posible y el análisis del discurso se ha realizado mediante varias lecturas de las transcripciones detectando nudos críticos y puntos de encuentro y confluencia en los discursos, entendiendo el contexto y haciendo uso de las herramientas que complementan el diseño metodológico y que aportan distintas miradas desde todas las aristas del fenómeno social analizado.

Se realizarán 7 entrevistas en profundidad tratando de cubrir en los perfiles todas las edades, los diferentes géneros y orígenes. Se prevé que las entrevistas se distribuyan de la siguiente manera: 4 de ellas a miembros de las corresponsalías de la radio, 1 a

participantes “freelance”, 1 a personal técnico, y otra a una persona ajena a ¡Hola Barrio! y que pertenezca a otra radio comunitaria del país, que pueda aportar una mirada externa de carácter más experto.

Tabla 3. Muestra de entrevistas en profundidad

GÉNERO	EDAD		
	< 35	35-65	>65
HOMBRE	0	2	1
MUJER	1	3	0

Fuente: elaboración propia

Contactadas las personas seleccionadas para la investigación, las entrevistas se han realizado en los lugares que éstas han señalado, fundamentalmente en espacios comunitarios del barrio. La realización de estas se ha extendido desde julio hasta septiembre de 2023, y finalmente las entrevistas realmente realizadas han sido las siguientes:

Tabla 4. Resumen entrevistas realizadas

Codificación	Género	Edad	Fecha de realización	Rol
E1	Mujer	35-65	25/08/2023	Recurso técnico
E2	Mujer	35-65	01/09/2023	Recurso ciudadano
E3	Hombre	35-65	11/09/2023	Experto radios comunitarias
E4	Mujer	35-65	12/09/2023	Recurso técnico
E5	Hombre	35-65	13/09/2023	Ciudadanía
E6	Mujer	35-65	14/09/2023	Facilitadora
E7	Hombre	35-65	15/09/2023	Recurso ciudadano

Fuente: elaboración propia

Finalmente, no se ha podido cubrir las franjas de edad menores a 35 años, y mayores de 65, debido a la composición social y demográfica de la radio. Se ha preferido conseguir una representación descriptiva fiel en cuanto a los roles del proceso, primándolo por encima de las edades. Sí que se ha puesto cuidado en que las entrevistas tuviesen en cuenta la diversidad de género y de orígenes, algo que ha estado en gran equilibrio en la muestra seleccionada.

Las entrevistas se someterán a un análisis del contenido (Ander-Egg, 1991) técnica que nos permite un análisis sobre las ideas latentes en el discurso, más que en las palabras emitidas. Para ello, se pondrá a dialogar los objetivos de la investigación y los temas centrales que han aparecido a lo largo de la entrevista tratando de detectar los nudos críticos o temas de fondo que trascienden la dinámica del colectivo (Villasante, 2002) , pero sobre todo, respondiendo a las preguntas de investigación, mediante la concreción y la delimitación de las preguntas realizadas, y favoreciendo un desarrollo de la entrevista que permitiese al entrevistado profundizar en sus opiniones, actitudes y preferencias, elaborando un discurso explicativo que facilitase el máximo nivel de detalle sobre la información requerida.

Pese a la riqueza aportada por las técnicas escogidas para alcanzar profundidad en el análisis y el discurso, se debe precisar, en lo relativo a las entrevistas, mi papel como investigador, y miembro del equipo comunitario que facilita el proceso en el barrio. Este impacto se ha valorado que, aunque seguramente haya sido mínimo, es reseñable, dada la posibilidad de condicionar al entrevistado.

5.2.4. Análisis de redes.

El análisis de redes parte de la complejidad específica del conjunto de relaciones sociales sobre las que se articulan las practicas cotidianas y los actores protagonistas en los procesos de participación social. De esta manera, la herramienta metodológica que emplearemos busca sistematizar mediante representaciones gráficas sencillas el universo sobre el que se ubican los actores y las prácticas cotidianas.

Se empleará la técnica del sociograma (Ganuza et al, 2010; Villasante, 2002) con la intención de conocer la relevancia de las redes sociales existentes y definir las estrategias para llegar a la totalidad de actores existentes en el territorio, conociendo los distintos conjuntos de acción relevantes, en relación con el grado de implicación y autonomía que han ido adquiriendo y por tanto la influencia que ejercen. El análisis a partir de un sociograma se ha valorado como una técnica adecuada en esta investigación en cuanto nos va a permitir conocer la dimensión relacional de ¡Hola Barrio! desde el conjunto de redes o estructuras que ya están funcionando, y sobre las cuales se asienta la participación. De esta manera identificaremos el núcleo más implicado y el resto de

los actores que participan, en distinto grado, junto a sus relaciones, así como la influencia de estas redes en el proceso comunitario.

El sociograma se ha construido a partir de los tres círculos de la participación (Marchioni, 2002) quedando representados aquellos que están más implicados en la promoción y planificación de las acciones, quienes participan puntualmente o colaboran, y quien recibe la información del proceso. Por otro lado, se ha adaptado a los objetivos y preguntas de investigación propuestas, el diseño de esta cartografía, de manera que el conjunto de vínculos que se establecen entre los recursos se ha asignado a cada una de las comisiones del proceso comunitario del barrio. De esta manera, el mapa muestra los espacios de relación que tienen en común cada recurso, de cara a identificar las coincidencias, las corresponsalías más movilizadas, y las relaciones exógenas a la radio que pueden generar influencia en ella.

Por otro lado, la riqueza exploratoria de estas técnicas se ha beneficiado de mi cercanía con determinados informantes claves, en concreto en lo relacionado con la elaboración del análisis de redes, en la medida que me ha facilitado el acceso y la comprensión de las dinámicas y relaciones existentes en el proceso.

6. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

6.1. Antecedentes históricos.

6.1.1. Génesis de la radio comunitaria en el barrio.

El origen de la radio comunitaria ¡Hola Barrio! se sitúa en el año 2020, tras la pandemia del Covid-19, y las imperativas medidas de contención que impedían compartir espacios físicamente entre los actores comunitarios. Esta situación, confrontaba directamente con una metodología basada en el diseño de acciones, el establecimiento de relaciones y la deliberación colectiva. Sin embargo, lo que en un momento dado pudo resultar una contrariedad, pronto viró en una oportunidad para poner en marcha iniciativas innovadoras que aprovecharan los recursos disponibles, las redes ya establecidas y las infraestructuras comunitarias desplegadas. Mediante la creatividad y la actualización de los imaginarios, se desarrollaron nuevos repertorios de acción que permitiesen adaptarse a una situación sobrevenida, que, además, introducía una nueva dimensión de complejidad para afrontar los problemas sociales y económicos del barrio.

El espacio en el que surge esta iniciativa se enmarca en el Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural de los barrios de San José y Madre de Dios, en adelante proyecto ICI. En el año 2010, da inicio esta propuesta, impulsada desde la Obra Social “La Caixa”, en 17 ciudades españolas, y ejecutada por la asociación Rioja Acoge en Logroño, recogiendo el testigo y dando continuidad a distintos proyectos que trabajaban la mediación, la convivencia y las relaciones interculturales en los barrios de Madre de Dios y San José, como la plataforma “YATQTI” y la plataforma “Sumamos”.

Ilustración 6. Línea del tiempo Proceso Comunitario 2010-2022.



Fuente: Proyecto ICI, 2021

En el año 2020, ante el desafío de dar respuesta a esta crisis, se piensa en la creación de una radio comunitaria como alternativa al distanciamiento físico y el desarraigo al cual la pandemia podría conducir. Recogiendo las demandas de fomentar más espacios de encuentro en el barrio, y en línea con las preocupaciones manifestadas en el Espacio Ciudadano de 2019 en plena proliferación de discursos de odio que cuestionaban avances y derechos ya consagrados, ante los que se proponía hacer frente con nuevos discursos en positivo, la radio emerge entonces, como la oportunidad de construir una plataforma que repartiese las voces entre el barrio y que diese espacio a discursos a favor de la convivencia y la integración.

Por ello, bajo el paraguas de la financiación extraordinaria que la Obra Social “La Caixa” otorgaba en el marco de una Acción Innovadora en los territorios ICI, y junto al apoyo

del Ayuntamiento de Logroño, el Gobierno de La Rioja, y el tejido ciudadano, se optó por la radio comunitaria como el instrumento con el que hacer frente a dichos retos.

Esta Acción Innovadora, tenía lugar, generalmente una vez al año en el territorio y se entendía como una intervención que permitía generar un espacio de trabajo entre instituciones, ciudadanos y recursos técnicos, fortaleciendo el tejido social del barrio. Estas actuaciones, tenían un “carácter estratégico para dar a conocer el proceso comunitario intercultural a la mayoría de la población del territorio e impactar en el imaginario colectivo, ya fuese sensibilizando sobre alguna temática concreta, o bien contribuyendo a fomentar el sentimiento de pertenencia al territorio” (Obra Social La Caixa, 2015b). Adaptada a las necesidades sociales de este momento, y a las limitaciones impuestas por las medidas sanitarias, la acción innovadora necesita de una redefinición y rearticulación, para, siguiendo al objetivo estratégico propuesto, adaptarse a la complejidad de la situación derivada en aquel momento.

La iniciativa radial, por otro lado, no resultaba desconocida, pues durante tres años estuvo vigente el proyecto “Radio Barrio”, funcionando como una emisora con licencia educativa (a baja potencia y corto alcance), con gestión comunitaria y sede en la Comunidad de Aprendizaje del CEIP Caballero de la Rosa. Este programa, que estuvo en funcionamiento hasta el año 2018, consistía en un directo mensual de carácter abierto, que resultaba multitudinario, con participación de toda la comunidad educativa y el barrio.

6.1.2. La pandemia como una ventana de oportunidad.

La reformulación de las demandas ciudadanas expresadas en los espacios de relación del barrio en cuanto a la necesidad de seguir profundización en la consolidación de las relaciones de convivencia, más aún ante la contingencia de una pandemia cuyos efectos golpeaban más a las personas más vulnerables, hace replantear las dinámicas y el catálogo de herramientas de intervención social.

El incipiente proyecto de radio comunitaria pretende, como reza en su proyecto de presentación, poner en funcionamiento “una red de corresponsalías y personas colaboradoras, con capacidad para elaborar producciones sonoras en diversos formatos,

que puedan alojarse en plataformas de podcast o espacios web para ser difundidos a través de diferentes canales, donde el WhatsApp puede tener un papel destacado”²

Dada la situación de crisis sanitaria, el contenido que pretende activar la participación se ubica bajo el siguiente marco: “¿Cómo salimos juntos de ésta, sin dejar a nadie atrás?”. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y reforzando por tanto el objetivo marcado por la Agenda 2030, desde los espacios de acción comunitaria a nivel local se vincula el compromiso adquirido por los Estados con los planes de desarrollo comunitario, en cuanto al desarrollo basado en derechos, y en la ejecución de actuaciones recientes como ésta que se pone en marcha, se desarrolla un marco ejecutivo donde los objetivos de desarrollo vinculan las actuaciones con el progreso y la cooperación y forman parte de los principios inspiradores. Posteriormente comprobaremos también el nivel de implementación de estos contenidos en la programación inicial de la radio, y en su devenir posterior.

Haciéndose cargo de otra problemática central en nuestras sociedades, y especialmente agravado en barrios donde la complejidad social intensifica dichas problemáticas, entre los objetivos señalados se sitúa intervenir sobre la brecha social.

Con este planteamiento, los objetivos marcados en la radio comunitaria respecto al proceso comunitario son los siguientes:

1. Contribuir a superar la brecha digital que afecta a numerosas personas y colectivos del territorio, especialmente, en una fase de aislamiento social.
2. Favorecer tanto la participación ciudadana diversa y la técnica en temas de interés común como indagar en vías para superar junt@s la situación actual. Y, en concreto, brindar un canal de relación entre los recursos técnicos y la ciudadanía con la que intervienen, que supere la asimetría que suele otorgar el binomio profesional-usuari@.
3. Difundir de manera accesible las informaciones y estrategias que elabore la comisión de salud para la prevención en torno al Covid-19 y para fomentar el bienestar emocional y la alimentación saludable.

² Procede del documento interno “Borrador de proyecto de impulso para una radio comunitaria en San José y Madre de Dios”.

4. Elaborar y difundir un discurso favorable a la extensión del enfoque comunitario y a la convivencia ciudadana intercultural que pueda contrarrestar los discursos xenófobos que se extienden por las redes.
5. Animar a la participación en la actualización del diagnóstico comunitario

Como primeras actuaciones se plantearon contenidos en diferentes formatos (noticias, literatura, creaciones artísticas, publicidad social...), cuyo fin fuese poner en valor las estructuras comunitarias y facilitar la circulación de mensajes a diferentes niveles: acercar consejos útiles, realizar reportajes, programas o contenidos en diferentes idiomas, dar voz a colectivos habitualmente silenciados, elevar el bienestar emocional, facilitar la creación de vínculos, o reforzar la convivencia y la organización comunitaria.

6.1.3. Metodología aplicada para el impulso de una radio comunitaria.

El planteamiento con el que surge la radio comunitaria de los barrios de San José y Madre de Dios, proyecta dos fases que se desarrollarán entre los meses de junio y noviembre de 2020, y que conformarán el momento de génesis del proyecto de radio comunitaria. A modo de “guerra relámpago” estas dos fases se conciben como un laboratorio en el que adquirir formación en competencias comunicativas y radiofónicas, la experimentación realizando los primeros contenidos, y la apertura del núcleo a un grupo amplio de ciudadanía que quiera incorporarse.

La primera fase (antes del verano) consistirá en un proceso de acción-formación. Fundamentalmente enfocado desde la perspectiva Aprendizaje-servicio (APS) se abordarán distintas temáticas, principalmente relacionadas con el uso de la tecnologías, lenguaje radiofónico, y cuestiones transversales de carácter metodológico. Se buscará ir generando contenidos, activar las capacidades y hacer circular algunos contenidos, evaluando y reajustando el proyecto.

La segunda fase (después del verano), se iniciará con la convocatoria de una rueda de prensa de presentación del proyecto, con la instituciones y ciudadanía vinculada, para lanzar la invitación pública a sumar nuevas colaboraciones y corresponsalías, y se finalizará con la emisión de un programa-resumen con los contenidos de este periodo.

El desarrollo metodológico de esta etapa de desarrollo inicial de la radio comunitaria consiste en la creación de un grupo motor abierto, y con representación de distintos sectores técnicos vinculados al proyecto ICI. Desde este grupo motor se lanzará la

propuesta inicial y se realizará la evaluación posterior. El primer núcleo que formó este grupo motor se nutrió de las entidades ya vinculadas al proceso comunitario en el barrio, que se convirtieron en corresponsalías de la radio, además de otras entidades que manifestaron su interés en sumarse de manera progresiva. Se complementaron con acciones que buscaban la incorporación de más corresponsalías, tratando de alcanzar en la medida de lo posible una representación descriptiva que reflejase al máximo la diversidad etaria, de origen cultural, de talentos y roles, presente en la sociedad.

Se contó además con apoyo de otros equipos ICI en distintos territorios del estado, que contaban con radios implementadas, así como con la colaboración de una radio comunitaria de Málaga, Onda Color.

Ilustración 7. Cárter taller formativo en radio comunitaria



Fuente: Documentos ¡Hola Barrio!

El proceso de formación, como ya se ha comentado, siguió un planteamiento de acción-formación, y no tanto de teoría-práctica. Se buscó que el alumnado asumiese un papel de colaboración e inmersión en el aprendizaje, localizando sus centros de interés, poniendo el foco en el sentido colectivo y la lógica comunitaria de la radio. El profesorado, por ello, con experiencia comunicativa, pero vinculado a la red de relaciones del barrio y del proceso comunitario, asume un papel de formación y acompañamiento. Se enfatiza el proceso, frente al contenido; y la formación, adaptada a éste, permite compartir saberes y trabajar desde la colaboración y la facilitación.

6.1.4. Línea del tiempo de ¡Hola Barrio!

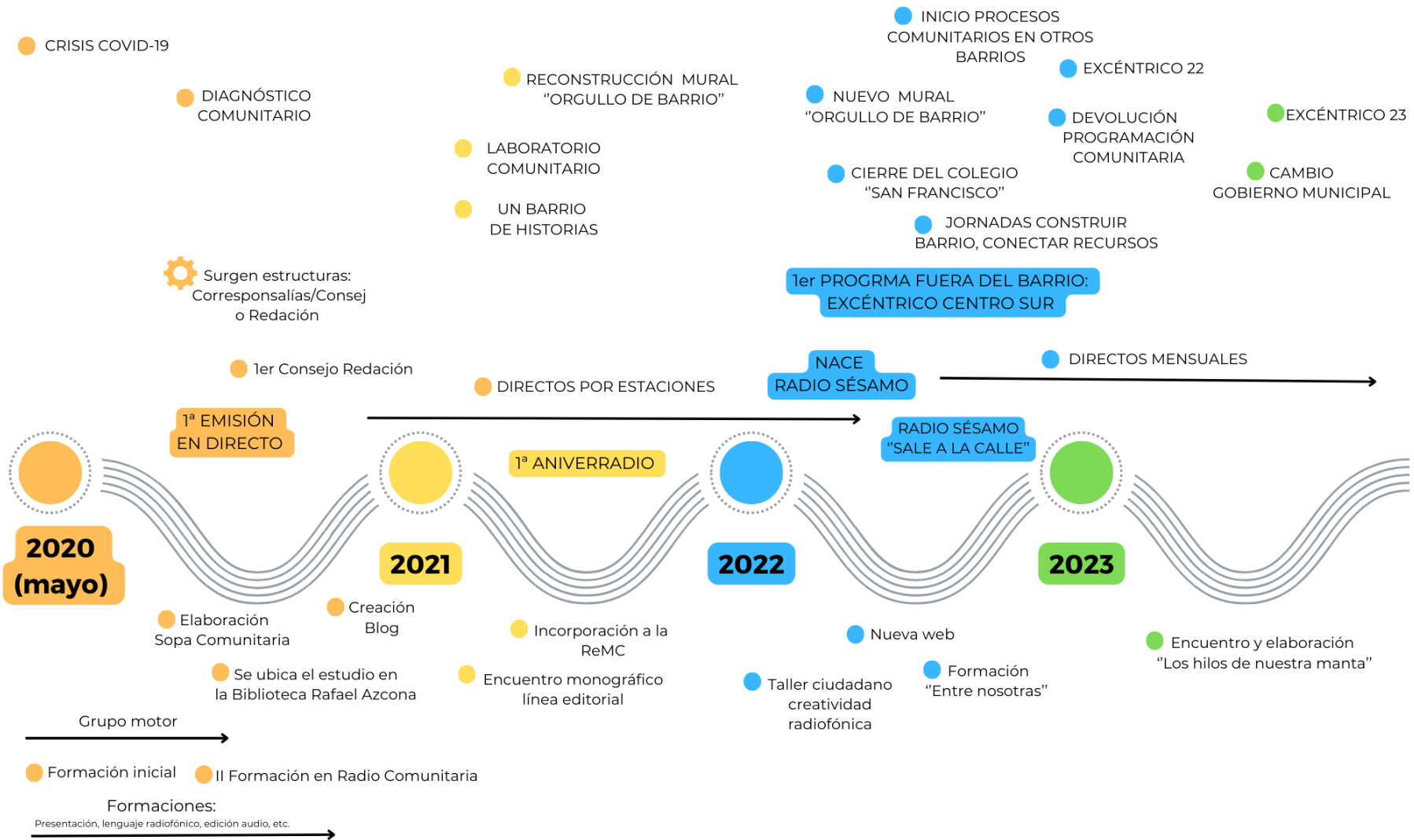
Siguiendo las herramientas metodológicas que también se emplean en la radio comunitaria, y que permiten una investigación situada y partiendo desde el conocimiento y las relaciones contextuales de los fenómenos sociales, se ha diseñado una línea del tiempo para tratar de representar la evolución de ¡Hola Barrio! desde su comienzo, en el año 2020, hasta el momento en el que se realiza esta investigación, el año 2023.

La línea del tiempo se ha construido reflejando en dos ejes, uno superior, y otro inferior, distintos acontecimientos. Por un lado, en el eje inferior, se han representado los eventos directamente relacionados con la radio: de carácter organizativo, como el traslado al estudio de la Biblioteca Rafael Azcona, las distintas formaciones o talleres, la elaboración y publicación del blog y la web, entre otros. En segundo lugar, en el eje superior, se han reflejado las emisiones en directo, junto a todos los eventos externos de la radio, y directamente relacionados con el proceso comunitario, que han tenido algún tipo de influencia en la radio. Esta elección nos ha permitido establecer una correspondencia, atravesada por el momento temporal en la que se produce entre el devenir y el desarrollo del proceso comunitario, y el de la propia radio.

Se establece el inicio de la línea en mayo de 2020, momento de constitución de la radio, a partir de un grupo motor y del conjunto de formaciones preparativas que acabamos de mencionar.

En el eje del proceso, podemos ver gráficamente la coincidencia entre algunos momentos importantes del proceso y el momento y las decisiones que se adoptaban en la radio. Por ejemplo, la influencia del Diagnóstico comunitario en 2020 para introducir nuevos temas de debate, el desarrollo de distintas acciones estratégicas en el barrio como la acción "Un barrio de historias", o el "Laboratorio comunitario". También la influencia del cierre del CEIP San Francisco, que supuso un golpe importante para el barrio, así como el inicio de nuevos procesos comunitarios, y la devolución de la programación comunitaria en 2020.

Ilustración 8. Línea del tiempo de ¡Hola Barrio! (2020-2023)



Fuente: elaboración propia.

6.2. Análisis sociodemográfico³

Los barrios de San José y Madre de Dios⁴, lugar en el que territorialmente se sitúa la intervención de la radio comunitaria ¡Hola Barrio! presenta unas características socio-históricas y demográficas muy concretas, que se explican dentro de los procesos de conformación de las ciudades medianas y pequeñas, en el siglo XX, y que por tanto reúne unas características compartidas que explican parte de las dinámicas sociales acontecidas en el barrio en los años posteriores.

Situado en la zona este de la ciudad de Logroño, el origen urbanístico del barrio se sitúa en el año 1948, con la construcción de las primeras viviendas en San José. Muchas de ellas promovidas por la Obra Social del Movimiento, eran viviendas ultra económicas, alejadas del casco urbano, y cuyo fin era alojar a la población económicamente más desfavorecida de la ciudad, especialmente dando cabida a la población inmigrante de origen rural que llegaba en esos años a la ciudad de Logroño. Su consolidación demográfica se produce en las décadas de los años 60 y 70, momento en el cual se produce un gran crecimiento demográfico, pasando de 51,975 habitantes en el año 1950, a 110.980, en 1980.

El flujo de migración recibida en este periodo proviene fundamentalmente de las zonas rurales de La Rioja, fundamentalmente de los valles del Leza y Jubera, así como regiones cercanas (Soria), y otras más alejadas (Andalucía, Extremadura, etc.).

En años 70 y 80, prosigue el crecimiento del barrio. En estos años, se construye el Hospital San Millán en la zona, el Ayuntamiento en su ubicación actual, y se plantea la integración del río Ebro con el barrio. Ya en los años 90 destaca la construcción de nuevas urbanizaciones, que sigue acogiendo el crecimiento de población, y a apertura de cada vez más servicios.

El segundo episodio de crecimiento demográfico se produce alrededor de la década del 2000, momento en el que se recibe población procedente fundamentalmente del norte y oeste de África, el Este de Europa, América Latina, y zonas de Asia. A partir de ese

³ El análisis histórico se ha construido a partir de la Monografía Comunitaria Somos Barrio (Obra Social La Caixa, 2013).

⁴ En realidad, son dos barrios que tienen una gran articulación entre ellos, por lo que se utilizará indistintamente la denominación en singular o en plural.

momento la migración exterior va creciendo, para pasar de un 2% en el año 2000, hasta un 16,9% en 2011, y alcanzar un 23,85, en el año 2022.

El crecimiento escalonado que ha tenido el barrio y el desarrollo urbanístico desigual, manifiesta desequilibrios entre zonas de más reciente edificación con mayores zonas verdes y servicios, y las zonas más antiguas, algo que ahonda una brecha dentro del barrio, y con el resto de la ciudad, reforzando estereotipos negativos acerca de la convivencia en el barrio.

En cuanto al perfil demográfico del territorio de intervención, en el barrio de San José Madre de Dios, residen 19.981 personas, con la siguiente distribución por nacionalidades:

Tabla 5. Nacionalidades más numerosas en San José y Madre de Dios

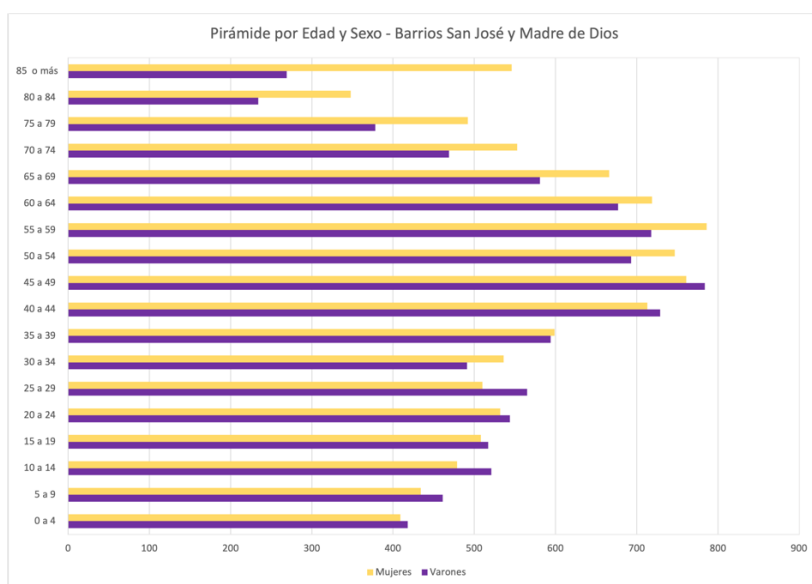
Nacionalidad	Total
Española	15.215
Pakistaní	1.103
Rumana	744
Marroquí	597
Colombiana	342
Ecuatoriana	319
Boliviana	220
Venezuela	124

Fuente: Elaboración propia. Datos: Padrón continuo (INE, 2022)

Es reseñable la presencia de población de nacionalidad extranjera en el barrio, en cuanto resulta explicativo de cómo la red de relaciones interculturales forma también parte del entramado comunitario, por medio de gran cantidad de asociaciones culturales, espacios religiosos, grupos informales de ciudadanía, que se encuentran incorporados al tejido y definen el grado de densidad de la red de gobernanza del proceso.

Por otro lado, el barrio de San José y Madre de Dios es un territorio ligeramente feminizado, un 52% de sus habitantes son mujeres frente a un 48% (INE, 2002), así como también es un barrio envejecido, como puede verse en el gráfico, con prevalencia de población a partir de 55 años, y gran porcentaje de mujeres de más de 85 años.

Ilustración 9. Pirámide poblacional por edad y sexo en San José y Madre de Dios



Fuente: elaboración propia. Datos: Padrón continuo (2022)

El proceso comunitario en el barrio no puede entenderse sin comprender las raíces de participación y asociacionismo vecinal que ha caracterizado estos barrios, desde la segunda mitad del siglo XX. Desde la creación del barrio, en 1948, destaca su gran dinamismo social ligado a las reivindicaciones por cubrir las necesidades comunes de la población que va asentándose en el territorio.

Desde sus inicios, tanto la zona de Madre de Dios, como la de San José, son barrios con una composición social fundamentalmente obrera. En Madre de Dios, el tejido del barrio se articula en torno a organizaciones de clase obrera, como Comisión Obreras, y a la iglesia, en los últimos años del franquismo. La Asociación de vecinos, la Parroquia o el Centro de jubilados son espacios nucleares de la participación también. En el barrio de San José, los principales núcleos de organización se producen en el entorno de las barriadas de Ballesteros, y especialmente, en el año 1962, con la apertura de la Parroquia de San José Obrero, la vida social queda centralizada en este lugar, y más tarde con la creación de la Asociación de vecinos. Las fiestas del barrio son también un elemento identitario clave en el barrio, demostrando fuerza y organización.

Los años venideros, a partir de la década de los 80, ambos barrios van consolidándose y creciendo, con la ampliación de servicios, y la participación vecinal centrada en la mejora de los mismos. A partir del año 2001, la historia de ambos barrios, muy vinculada ya de por sí, empieza a unir más su camino. Es en estos años, en pleno cambio demográfico

por la llegada de flujos migratorios al barrio, cuando ambas asociaciones comienzan un proceso de adaptación, tratando de reflejar el desarrollo de la comunidad en lo relativo a la convivencia y las condiciones de vida.

La Comisión por la Convivencia e Interculturalidad surge, como un espacio liderado por ambas asociaciones, tratando de mejorar la convivencia intercultural en el barrio. Esto toma forma en las fiestas de los barrios, dónde se empiezan a incorporar actividades interculturales, y se organizan otros eventos como la Feria de la Interculturalidad, liderada por varios colectivos de personas extranjeras, que poco a poco van despertando el interés en más colectivos y personas de fuera del barrio. Más tarde surge la “Plataforma YATQTI”, desde donde se pretendía dar cauce a las demandas concretas que se habían propuesto en los distintos momentos del proceso participativo del barrio.

La necesidad de establecer espacios de participación popular, que tengan en cuenta el protagonismo de la ciudadanía en la vida cotidiana, por medio de la imaginación y la acción directa, plantea el proyecto para abrir un Centro Cívico en el barrio. Este proceso transita por distintas fases, con avances y retrocesos, hasta que finalmente en 2009 se consigue la cesión por parte del gobierno municipal del convento de Madre de Dios a la Asociación de Vecinos para la apertura del Centro Cívico del barrio, como un centro de uso comunitario desde donde ensayar otros espacios de convivencia ciudadana que den oportunidades de expresión a las demandas del barrio, con actividades abiertas, desde la gestión colectiva de los bienes comunes.

Este desarrollo del barrio constituye las distintas semillas plantadas a lo largo de los años, y que poco a poco han ido recibiendo abono, construyendo un tejido social, formado por ciudadanía y asociaciones muy diversas, que permanece activo y que reconoce unas demandas comunes, por las que luchar y trabajar, orientadas a la mejora de las condiciones de vida de estos barrios.

Esto se manifiesta por ejemplo en algunos espacios de convivencia del barrio, como la Plaza “Sin nombre”, donde se ubica el mural “Orgullo de barrio”, un mural pintado colectivamente entre numerosos recursos y ciudadanía del barrio y que constituye un elemento identitario inseparable del espíritu de acogida y convivencia del barrio.

Ilustración 10. Mural Orgullo de barrio



Fuente: Logroño Comunitario (Facebook)

Es en este contexto donde puede comprenderse el surgimiento de un proceso comunitario que durante trece años es sostenido en el tiempo y realiza una intervención social eficaz y eficiente sobre el territorio, sustentado en el trabajo diario de numerosos colectivos, entidades y asociaciones, comercios, recursos técnicos, ciudadanía e instituciones.

6.3. Valores y principios

A continuación, vamos a tratar de trazar el hilo que recorre el conjunto de valores y principios que rigen el proyecto de la radio comunitaria ¡Hola Barrio! Esta tarea no resulta sencilla, pues dado su carácter comunitario y auto-formativo, la radio sigue una lógica procesual, y nunca veremos en ella un proyecto “acabado”, o “terminado” de definir. Las siguientes páginas se nutren de los principales documentos⁵ elaborados por las corresponsalías de la radio en distintos encuentros temáticos celebrados con carácter reflexivo, validados posteriormente en los Consejos de redacción, así como en las notas de los Consejos en los cuáles se han abordado cuestiones relacionadas con los valores y principios. También se nutre de la observación participante, que de una manera no sistemática ni estructurada⁶, he podido realizar dada mi cercanía con la radio,

⁵ La matriz está presente en el Anexo.

⁶ Esta observación la defino como no sistemática puesto que no se ha elegido como herramienta de análisis metodológico en este trabajo, debido a que mi participación en la radio comienza más tarde del inicio de la misma, de manera que mi conocimiento directo es parcial. Sin embargo, este apartado se basa

participando en algunos de los Consejos de redacción y encuentros referenciados en este trabajo; también de la información recogida de manera informal , y de las entrevistas en profundidad realizadas.

Los dos principales documentos que conforman el cuerpo de los valores y principios de ¡Hola Barrio! son la “Sopa Comunitaria” (2021) y “Los Hilos de Nuestra Manta” (2023).

Este primer documento se plantea como una línea editorial o libro de estilo que constituye una herramienta ideológica y organizativa. Se emplea la metáfora de la sopa comunitaria haciendo referencia al valor de la comida como una práctica social compartida, y vinculada con los cuidados.

La Sopa Comunitaria presenta una serie de ingredientes que deben cocinarse siguiendo unas determinadas instrucciones: “Cocinar a fuego lento. Remover el mejunje de vez en cuando. Revolver los condimentos. Permitir que los ingredientes mantengan su singularidad y a la vez facilitar que su esencia se mezcle con el resto de elementos”⁷

Se eligen los ingredientes que forman parte de la Sopa y se propone continuar desarrollándolos en el tiempo, dándoles respuesta a las preguntas “¿Para qué?” y “¿Cómo?”:

Humor, amistad, cercanía, escucha, amor transformador, libertad, ilusión, generosidad, interdependencia generosa, imaginación, respeto, diferencia, innovación, novedad, diversidad y personas diferentes, deconstrucción, música al gusto, conexión, diversidad, trabajo, cooperación, paciencia, compañía, cercanía, en familia.

En este primer Encuentro Monográfico sobre la línea editorial se establecen una serie de reflexiones y principios definitorios de la filosofía de la radio comunitaria, que complementen los ingredientes de la Sopa, y que actuarán como una guía a seguir por todas las personas implicadas en el proyecto:

- El sujeto de la radio son las “personas”, sin distinción adicional. A través de la interacción se busca fortalecer la comunidad.

en el análisis documental y parte de algunas entrevistas, así como se ha beneficiado de la facilidad de acceso a algunos informantes clave.

⁷ Documento interno “Sopa Comunitaria”.

- Se debe construir un espacio comunicacional y comunitario, que señale también las carencias que afectan a las distintas personas.
- Importancia de lo colectivo: de manera continua debe hacerse una reflexión circular entre lo individual y lo comunitario.
- Se establecerá un “buzón” para recibir solicitudes de programas y contenidos que sean valorados por el Consejo de redacción.
- La radio debe constituir un espacio plural, libre, no violento, que no permita discursos que inciten al odio, discriminatorios, xenófobos ni homofóbicos.
- Vertiente de género, desde la diversidad.
- Fiabilidad de la información, no difundiendo ni promoviendo prejuicios ni estereotipos.
- Algunos valores pueden ser la ayuda, colaboración y empatía.
- Carácter apolítico: los derechos humanos pueden servir de guía para establecer la línea base.
- Importancia del contenido y del continente. Es necesario cuidar el lenguaje pues la radio aspira a ser también, un espacio educativo.
- La línea editorial será abordada desde el Consejo que reúna a todas las personas participantes, y no desde un Grupo Motor, reconociendo así la importancia que tiene interpelando a todo el mundo.
- La línea editorial consensuada en este momento, no es inamovible y estará siempre sujeta a debate.

En dicha sesión comienza este trabajo y se dejan sembradas las líneas para continuar avanzando en ellas a través de un proceso de reflexión participativa, por medio de distintas herramientas virtuales, donde sumar aportaciones que posteriormente serán discutidas colectivamente para ir modelando una base ética del proyecto radiofónico comunitario.



Ilustración 11. Tablón virtual para realizar aportaciones a la base ética de ¡Hola Barrio!

Con estas propuestas y sobre estas bases, la radio comunitaria comienza su andadura, tomando como referencia las líneas y la base que asientan los debates mantenidos. Poco a poco, la evolución de los contenidos, el trabajo de las corresponsalías, los aprendizajes adquiridos y acumulados, junto con los cambios en la situación social, en un momento de post-pandemia, hacen surgir nuevos debates y circunstancias plantean la necesidad de abordar de nuevo, en un encuentro específico, una revisión y reactualización de la línea editorial. De esta manera los aprendizajes compartidos y la experiencia acumulada, va generando una praxis colectiva que también hace evolucionar la propuesta ideológica y organizativa de la radio. Sin embargo, se hace menester dedicar una sesión monográfica a esta cuestión, algo que llegará por fin en abril del año 2023, con un encuentro en el que se trabajará a partir de una propuesta de documento de trabajo.

En este encuentro, se aborda, por un lado, la línea editorial y los valores, dividiendo esta sección en 4 elementos: código deontológico, línea editorial, contenidos, y funcionamiento. Por otro lado, una segunda parte del encuentro se organiza a modo de almuerzo abierto a la ciudadanía, dónde se realizó una presentación de la radio, una dinámica para conocer algunas técnicas radiofónicas, y una propuesta de contenidos.

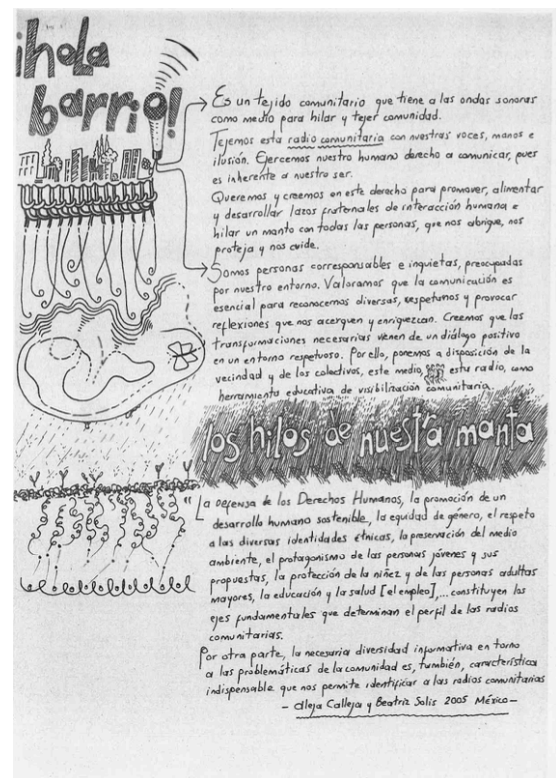
En lo referido al código deontológico y los valores se avanza en el documento mencionado anteriormente: "Los Hilos de Nuestra Manta". Este documento deviene una continuación de la Sopa Comunitaria, pues sintetiza los ingredientes de ésta,

conectándolos en 9 categorías de valores, que constituyan un decálogo que sirva como principios rectores de ¡Hola Barrio! Si bien incompletos, en esta primera sesión se han esbozado unas líneas maestras por medio de debates muy enriquecedores acerca del papel de la radio comunitaria en el barrio, en el propio proceso comunitario, sobre cada una de las corresponsalías, de las personas que participan en ella, y del papel educativo y comunitario que debe regir la comunicación generada en esta radio.

Los “hilos que forman la manta” de ¡Hola Barrio! se agrupan en los siguientes conjuntos de valores, mostrándose como utensilios o herramientas que permitan “hilar” las múltiples voces del barrio:

1. Ilusión-Imaginación-Humor.
2. Conexión-Cercanía-Compañía-Cooperación.
3. Escucha-Respeto.
4. Libertad-Responsabilidad-Veracidad.
5. Transformador-Comunitario.
6. Amistad-Amor transformador-Generosidad
7. Innovación-Creatividad.
8. Diversidad-Interdependencia.
9. Paciencia-Aprendizaje-Deconstrucción.

Ilustración 12. Portada "Los hilos de nuestra manta"



Fuente: “Los hilos de nuestra manta”

Además, se avanza en una definición que ayude a delimitar y comprender qué es la radio comunitaria que se aspira a construir en este proyecto colectivo. Por ello, se recoge la definición de una radio comunitaria, vinculada a la noción de ciudadanía:

“La defensa de los derechos humanos, la promoción de un desarrollo humano sostenible, la equidad de género, el respeto a las identidades étnicas, la preservación del medio ambiente, el protagonismo de los jóvenes y sus

propuestas, la protección a la niñez y de las personas adultas mayores, la educación y la salud, así como la integración nacional y regional, constituyen los ejes fundamentales que determinan el perfil de las radios comunitaria” (Calleja y Solís, 2007).

En cuanto a la línea editorial, partiendo del documento de trabajo presentado por una de las corresponsalías, se avanza en distintos aspectos que configuren una guía para adaptar la comunicación que se genera a los objetivos, valores y principios de ¡Hola Barrio! Por ello, se debate, se ratifica, o se acuerda, en su caso, una serie de elementos.

Entre ellos destaca que los contenidos pueden grabarse en varios idiomas, se recuerda el enfoque de igualdad-equidad, generando una mirada hacia las personas que habitualmente están desplazadas de los discursos y medios tradicionales. Debe ponerse atención en la accesibilidad de los contenidos, tratando de facilitar que estos lleguen a todas las personas. Por ello se aportan herramientas a utilizar, como subtítulos en los directos, traducción en lenguaje de signos, y accesibilidad en los documentos generados (carteles, web, etc.)

El lenguaje debe tratarse de que sea sencillo, inclusivo y no discriminatorio, teniendo en cuenta siempre una perspectiva de género, con las migraciones, población gitana, las religiones, la diversidad funcional, y otro tipo de diversidades. Además, los contenidos deben diferenciar entre las opiniones y los hechos, e identificar bien el tipo de contenido que se genera.

Todas estas propuestas van componiendo una pequeña guía que seguirá siendo trabajada colectivamente para conformar un libro de estilo que componga, además, una guía de bienvenida a las nuevas corresponsalías que se incorporen al proyecto, y a las activas, para que pueda ser empleada cuando se haga uso de la radio comunitaria.

Este encuentro, además de dar como fruto el documento “Los Hilos de Nuestra Manta”, sirvió como momento reflexivo, de unión, distensión y celebración, a la par que permitió una apertura hacia personas cercanas al proceso comunitario y que puntualmente participaban en distinto grado en la radio, bien como público o con colaboraciones esporádicas, así como a nuevas personas de los barrios de la ciudad, que se acercaron a conocer el proyecto. Supone un alto en el camino donde pensar, mirarse, y rearmarse

de nuevo para continuar con la andadura de crear un medio de comunicación comunitaria en los barrios de San José y Madre de Dios.

6.4. Programación y contenidos.

6.4.1. Propuesta organizativa.

Durante el desarrollo del proyecto de radio comunitaria en los barrios de San José y Madre de Dios, la propuesta organizativa ha ido variando, adaptándose a las capacidades, las energías y la modulación de los objetivos en cada una de las fases que se atravesaban.

La facilitación de las tareas de organización y seguimiento, así como de los Consejos de redacción, se han atribuido al Equipo Comunitario del Proyecto ICI, y más adelante, de Logroño Comunitario. Si bien, se ha tratado de promocionar la autonomía del proceso, dotando a la radio de herramientas que permitan que las corresponsalías pongan en marcha sus contenidos, editen, y promocionen. Para ello, se pone en funcionamiento una base de datos accesible donde centralizar los tutoriales de edición de audio, *jingles*, músicas de transición y efectos especiales, así como documentos-guía sobre el funcionamiento de la radio. De esta manera se trata de incentivar que los espacios y contenidos se autogestionen, y que el Consejo de redacción tienda a ser un espacio de coordinación, con tareas ejecutivas concretas, y deliberación en cuestiones de trascendencia, como línea editorial o contenidos generales, pero donde el peso del funcionamiento de la radio se sustancia de una manera autónoma.

El reparto de tareas se plantea desde una perspectiva de corresponsabilización, impidiendo la perpetuación de los roles de género, redistribuyendo las funciones y garantizando el reparto de las tareas reproductivas. Además, se pone el acento en la inclusión y la diversidad, garantizando la accesibilidad universal, la autonomía, y el empoderamiento ciudadano, de manera que el espacio adquiere un carácter endoformativo. La redistribución de tareas se realiza desde una perspectiva que trate de hacer sostenible la participación, pero que garantice el aprendizaje y la capacitación de todas las tareas, la no acumulación de responsabilidades, y la transferencia del conocimiento.

El elemento organizativo vertebrador de ¡Hola Barrio! es el Consejo de Redacción. Máximo órgano de decisión entre programas, el Consejo se celebra con una cadencia

mensual y tiene como función esencial la toma de decisiones organizativas y de los contenidos, y, por otro lado, la evaluación del trabajo realizado. Está formado por todas las Corresponsalías, representadas al menos por una voz que asista a los mismos, y por las personas a título particular, pretende ser el espacio de deliberación colectiva, que define las estrategias a seguir por parte de la radio. Su carácter es abierto, y pretende ser el espacio por medio del cual también, se canalicen las propuestas externas.

Las decisiones adoptadas y los debates mantenidos son volcados en unas notas que se comparten a la red de corresponsalías y personas participantes, con el fin de que la información siempre se encuentre en circulación y pueda llegar a toda la red vinculada a la radio.

Más adelante, en el sociograma realizado podrá advertirse esta circunstancia, pero aquí debe señalarse como un elemento importante para comprender la naturaleza organizativa de la radio, existe un núcleo de personas más vinculadas (Marchioni, 1999), algo más reducido que el Consejo de redacción, y que constituyó en su momento el grupo inicial, y actualmente, aunque se hayan producido entradas y salidas de él, asume un papel en la promoción y organización de determinadas tareas.

La radio, persigue, por un lado, la visibilización de las voces diversas del barrio, la construcción de redes de apoyo y convivencia en el barrio, pero también pretende ser un espacio de encuentro en el que se disfrute y se despliegue la creatividad y la inteligencia colectiva. Es por ello que, la organización de los distintos espacios radiofónicos se ha ido adaptando a las distintas etapas que atravesaba el barrio, y los formatos radiados han ido evolucionando en el tiempo.

Como puede desprenderse del análisis de los Consejos de redacción celebrados desde el año 2020, y de la parrilla de contenidos de ¡Hola Barrio! el planteamiento inicial surge siguiendo la estela de *Radio Barrio*: directos multitudinarios en los que concentrar las energías y reunir a todos los actores comunitarios con una propuesta de contenidos que se planteaba desde un diseño comunitario. De esta manera, los primeros programas se plantean con un formato abierto, celebrados en el espacio público, y tratando de, a partir de contenido enlatado, que se iba configurando en los espacios formativos de la radio, ir añadiendo contenido en directo, donde se ponía en marcha la creatividad, la improvisación, y las diferentes técnicas de locución aprendidas.

En esta primera etapa, por tanto, distinguimos la producción de programas en directo, que se celebran por estaciones del año, y que combinan contenidos enlatados con contenidos en directo, aumentando progresivamente la cantidad de estos últimos. Junto a ellos, se van produciendo distintos podcast, a través de las corresponsalías, partiendo de los contenidos propuestos en los Consejos de redacción, de la agenda de cada recurso que participa como corresponsalía, y de las líneas de la programación comunitaria del barrio.

Iniciado el año 2022, y tras varios talleres de formación celebrados, se considera que la autonomía que se ha ido obteniendo permite asumir un mayor número de programas al mes, tanto en directo, como en formato podcast a través de un espacio semanal que dinamice los contenidos y que abra la radio al barrio. De esta manera, se generan dos espacios de contenidos simultáneos, que continuarán funcionando hasta ahora. Por un lado, los programas en directo, con una cadencia mensual y que liderados por una corresponsalía del barrio cada vez, a partir de un diseño comunitario de su escaleta celebran un programa en directo en diferentes espacios públicos o cerrados del barrio. Por otro lado, los podcasts, o contenidos pregrabados, se generan por cada corresponsalía, contando con las personas colaboradoras que se adhieran, y son subidos al blog de ¡Hola Barrio! una vez rellena una ficha por cada podcast.

El segundo espacio radiofónico consiste en un programa compartido y abierto, que trata de imprimir la identidad del barrio sobre los contenidos. La propuesta consiste en un espacio semanal abierto a la vecindad para grabar los contenidos que le apetezcan: promocionarse, quejarse, proponer algo, cantar, leer poesía, reflexionar, etc. Este espacio se denominará *Radio Sésamo*, y se presentará por medio de una rueda de prensa, y de un esfuerzo mayor de difusión, para tratar de llegar a todas las personas del barrio que puedan querer utilizar este espacio.

De esta manera, ¡Hola Barrio! funciona a partir de dos espacios de gestión compartida (Programas en directo y Radio Sésamo) y de los *podcast* o contenidos pregrabados elaborados por cada corresponsalía.

Programas en directo.

La columna vertebral de ¡Hola Barrio! podría afirmarse la constituyen los programas en directo. Inicialmente surgen como una presentación del proyecto, siguiendo la estela de

Radio Barrio, para visibilizarse ante la comunidad y poner en práctica los aprendizajes adquiridos en la formación. Poco a poco van evolucionando hacia programas con más soltura en la parte técnica, y hacia una reducción del contenido pregrabado, dando rienda suelta a la improvisación y el directo. Realizados inicialmente sin una cadencia determinada, el 31 de julio de 2020, se realiza la primera muestra abierta al público, dentro de la actividad “Cultura en la calle” organizada por la Biblioteca Rafael Azcona en la zona pacificada de Madre de Dios, en los meses posteriores al desconfinamiento tras el Covid-19. Más tarde, el 20 de noviembre, se celebra el Día de los Derechos de la Infancia, y el 30 de diciembre, el tercer programa en directo de ¡Hola Barrio! pretende rendir un homenaje al proyecto comunitario levantada los meses anteriores, y cerrar un año tan diferente debido a la crisis sanitaria. Valorado muy positivamente, definido como “ilusionador”, “motivante” y una “muestra de apoyo mutuo”, los programas en directo se consolidan como una forma de hacer en común, dar a conocer el proyecto, y replantear otros usos de los espacios del barrio. La cadencia pronto se convierte en estacional, y evoluciona hacia los contenidos mensuales, fórmula que se mantiene en la actualidad, generándose aproximadamente 9-10 programas en directo al año.

Los programas en directo pueden dotarse de una gran flexibilidad, incorporando formatos y temáticas muy diversas. Desde el punto de vistas técnico, si bien requieren un mayor esfuerzo logístico, el equipo se adapta a estas necesidades y se produce una especialización para el montaje y desmontaje, el traslado, y la emisión en directo.

Ilustración 13. Primer programa en directo de ¡Hola Barrio!



Fuente: holabarrío.com

Retrasmitidos en *streaming* por YouTube, y posteriormente editados y colgados en la plataforma *iVoox*, se pretende garantizar la accesibilidad de los contenidos a todas las personas. Cuestión esta, que siempre estará en permanente debate, para tratar de superar la brecha digital, y adaptar las plataformas y los medios de difusión, a todas las personas a las que se dirige la comunicación.

La especialización de ¡Hola Barrio! en los programas en directo permite mejorar la cobertura de las temáticas de interés del Consejo de redacción y de la propia ciudadanía y recursos técnicos participantes. Supone además una forma de acercar la radio a la gente, y de romper las ya mencionadas divisiones entre el emisor y el receptor, tratando de generar una comunicación participativa, donde la retroalimentación del mensaje se produce a partir de la participación de los actores en el proceso comunicativo, entendiendo la dimensión pedagógica que éste tiene.

Los distintos formatos que pueden ensayarse en los programas en directo van desde las entrevistas y los coloquios, que funcionan como un escaparate para dar a conocer testimonios, proyectos o reflexiones clave en el barrio, hasta las secciones participativas como “La onda que escucha”, que posteriormente será recuperado como “El Contestador”, consistente en un pequeño formato que recopila mensajes de voz recibidos en Whatsapp, contestando a una pregunta formulada previamente. Este formato permite aumentar la participación más allá de las fronteras del espacio en el que se realiza el programa, y de momento temporal en el que se produce, vinculando nuevas ideas y personas al programa.

Los programas en directo también han incorporado en numerosas ocasiones actuaciones musicales en directo. Con el fin de promocionar la cultura comunitaria, el papel de los pequeños grupos, y de la música como herramienta de intervención social, las actuaciones dotan de mayor dinamismo al programa, y amplían el perfil de oyentes de los programas.

Otros formatos experimentados en el directo han sido el radio-teatro o la radio-novela, lecturas poéticas, microrrelatos, relatos musicalizados, cuñas radiofónicas de promoción de recursos o actividades en el barrio, sintonías pregrabadas, saludos conjuntos, dinámicas colectivas, etc., lo cual dispone un repertorio de dinamización radiofónica y estilos comunicativos muy amplios, no sólo en lo referido a los formatos,

sino también a la capacidad de dar cabida a habilidades muy distintas, lo que permite que cualquier persona, dentro del reconocimiento a la diversidad, pueda tener un espacio que le resulte cómodo para participar, ampliando el número de voces que se escuchan al máximo.

El diseño de los programas en directo responde a la planificación previa en los Consejos de redacción. En ellos se debate sobre contenidos y organización de los programas, y se realiza un esbozo compartido de lo que será la retransmisión. La herramienta fundamental para ello es la escaleta, que permite una organización y reparto de roles, la clarificación de funciones, y la perspectiva de género y de la diversidad en el desarrollo de las actividades.

Las dinámicas en las que ha ido evolucionando la organización de programas en directo no queda exenta de reflexiones. Una vez que el proyecto funciona de manera autosuficiente, no es difícil caer en dinámicas que reproducen formas tradicionales de organizarse, de manera que se presenta una tensión constante entre lo comunitario y lo individual, entre las dinámicas institucionalistas, la invisibilización de las minorías, y la acumulación de tareas.

Radio Sésamo.

Este espacio se define como un lugar de encuentro que trata de incorporar la esencia del barrio en los contenidos elaborados por la radio, generando oportunidades para la participación de la vecindad a través del medio de comunicación comunitaria del barrio, donde poder acudir a expresar demandas, deseos o intereses.

Partiendo del interés manifestado en distintos Consejos de redacción por aumentar el número de programas, y por establecer un micrófono abierto al barrio, finalmente en febrero de 2022, se opta por comenzar con esta nueva sección, a la que se le dará el nombre de "Radio Sésamo". Bajo la filosofía de un micrófono abierto, este espacio nace con vocación de abrirse a la participación diversa y masiva del barrio, convirtiéndose en punto de referencia para explotar interés, transmitir demandas, dar a conocer iniciativas, y expresarse en la comunidad.

Las decisiones planteadas dentro de ¡Hola Barrio! se orientan a mejorar la autonomía del propio proceso, de manera que los espacios se gestionen desde una lógica que prioriza lo común frente a lo individual, favoreciendo la implantación de medidas

organizativas que refuercen este objetivo. De esta manera, los días que el estudio se abre para la grabación de Radio Sésamo, se establece una rotación periódica entre recursos para coger un espacio.

No queda exenta de problemas esta autogestión, especialmente cuando el estudio se encuentra ubicado en la Biblioteca Rafael Azcona, un equipamiento municipal del barrio, que ha incorporado en un alto grado la dimensión comunitaria en su funcionamiento. La radio comunitaria, se puede afirmar, ha tenido un impacto muy positivo sobre la gestión ciudadana de un espacio (la sala donde se ubica el estudio), dentro de un bien municipal, mejorando la intencionalidad comunitaria de dicho recurso, y favoreciendo la apropiación por parte de la ciudadanía de los espacios socioculturales de la ciudad de carácter público.

Ilustración 14. Carátula programa Radio Sésamo



Fuente: holabarrío.com

Inicialmente pensado como un programa entregado a la espontaneidad pronto se enfrenta a dos dificultades. Por un lado, el bajo impacto que a escala general la radio tiene sobre las personas ajenas a las redes del propio proceso comunitario; y, en segundo lugar, las complejas barreras de acceso para participar en una radio, especialmente para quien piensa que carece de conocimientos radiofónicos.

Tratando de superar, por otro lado, el poco conocimiento que fuera del proceso se tiene de ¡Hola Barrio!, una de las innovaciones puestas en marcha desde el Consejo de redacción fue la creación de la sección "Radio Sésamo sale a la calle". El propósito de

este nuevo programa consistía en tomar el pulso a la calle, saliendo a preguntar acerca de los temas que resultaban de interés para abordar en la radio, de manera que los programas, se pareciesen lo máximo posible a lo que desde la ciudadanía demandaban.

6.4.2. Análisis de los contenidos.

Los contenidos que hasta la fecha forman parte de la programación de ¡Hola Barrio! responden, fundamentalmente, a los intereses manifestados en los Consejos de redacción por las corresponsalías y personas a título particular. Sin embargo, parte de la incorporación de diferentes materias se ha producido por otras vías. Entre ellas cabe señalar la retroalimentación entre los documentos de diagnóstico participativo del barrio y la socialización de la programación comunitaria. Por otro lado, los contactos personales y las redes cercanas al proceso han incorporado temáticas y actores, que puntualmente, o de manera más sistemática, han alimentado la programación de contenidos.

Del análisis realizado a la documentación disponible se han detectado cuatro momentos, documentados en cuatro registros distintos, que han dinamizado la generación de propuestas de contenidos, además de las sugeridas por medio del cauce habitual en los Consejos de redacción mensuales.

En primer lugar, existe un documento muy breve, elaborado por parte del grupo motor que inició el proyecto de ¡Hola Barrio! y que recogía una relación de temas para impulso al inicio a la radio⁸. Estos contenidos hacen referencia a la brecha digital, el fomento de la participación técnica y ciudadana, la difusión de informaciones de las comisiones proceso comunitario en relación con la prevención del Covid-19, el fomento del bienestar emocional, y la alimentación saludable; por otro lado, se alude también a la extensión del enfoque comunitario y de convivencia intercultural, y a estimular la participación en el diagnóstico comunitario del barrio.

En segundo lugar, en octubre de 2020, se trabaja con un documento elaborado a partir de los talleres de radio realizados⁹, donde se presentan algunos de los temas que más

⁸ Se ha consultado el documento interno no publicado "Referencias temáticas del grupo motor para el proyecto de radio comunitaria presentado".

⁹ Se ha consultado el documento interno no publicado "Propuesta de contenidos Podcast Hola Barrio 261020".

interés generan para trabajar en el formato radiofónico. Esta relación temática vincula además cada propuesta con los recursos del barrio desde dónde poder trabajarlos, y además, engarza con el tejido del barrio, desde asociaciones de comerciantes, liderazgos sociales y personas del mundo de la cultura, con relaciones en el barrio.

Entre los temas propuestos se destaca el interés por trabajar la diversidad, la participación de la infancia, los espacios de encuentro, y la voz de las personas con discapacidad; también talleres de experimentación sonora, animación a la lectura o expresión oral; así como, la organización asociativa del barrio, la educación, la música y las recetas y cuentos del mundo; y por último las vivencias de los barrios. Todos ellos explorando múltiples formatos, desde aquellos más convencionales como entrevistas, hasta relatos, lecturas, retratos, y laboratorios artísticos.

Un tercer momento de recopilación de propuestas temáticas se produjo en el contexto del programa *Radio Sésamo sale a la calle*, donde se preguntó, micrófono en mano, sobre los temas de interés para abordar desde un medio comunitario. Entre ellos destacaron especialmente los relacionados con el comercio, las obras, la seguridad en el barrio, la limpieza, las drogas y la integración y convivencia. También se mencionaron cuestiones relacionadas con la incidencia en la vida comunitaria como la posibilidad de dar a conocer información cercana sobre personas del barrio, como las esquelas, o el tratamiento de la actualidad y las actividades para el barrio; se mencionó también la importancia de la educación sexual para jóvenes y de generar actividades para la infancia.

Por último, en abril de 2023, en el encuentro radiofónico acerca de la línea editorial y el código deontológico, se reservó un espacio abierto a la ciudadanía, para ampliar la participación en el medio, y por medio de distintas dinámicas radiofónicas, se propusieron distintos temas, y el refuerzo de otros muchos que ya están incluidos en la programación actual: participación comunitaria, diversidad cultural, huertos comunitarios, músicas y bailes de la ciudad, clubes de lectura, podcast teatralizados, la imaginación desde la infancia, un espacio gastronómico, la cuestión de la vivienda, la cobertura de eventos en el barrio, el empleo y la salud emocional, los espacios públicos, filosofía, la ciencia de barrio, y el conocimiento y experiencias del saber.

A continuación, a partir de la recuperación, revisión y posterior análisis de los diferentes contenidos generados por ¡Hola Barrio! en los Programas en Directo, desarrollaré un análisis que trate de dar respuesta al objetivo principal de la investigación. Ahondando en los contenidos producidos, el análisis se propone indagar en la correlación entre los mismos y los ámbitos en los cuáles se agrupan los retos sistematizados en el Diagnóstico Comunitario de 2020, preguntándonos por la manera en que los contenidos y el proceso comunitario han establecido una relación, de qué tipo ha sido y si ésta ha podido reforzar al propio proceso comunitario.

Desde el año 2020 se han producido un total de 133 contenidos¹⁰, de los cuáles 20, han sido Programas en directo. A continuación, se establece la relación de Programas en directo y su vinculación con los diferentes ámbitos del Diagnóstico:

Tabla 6. Análisis contenidos Programas en directo.

FECHA	PROGRAMA EN DIRECTO	RECURSO DINAMIZADOR	ÁMBITOS					
			1	2	3	4	5	6
31-07-20	Primera muestra abierta de ¡Hola Barrio!	Consejo de Redacción						
20-11-20	Día de los Derechos de la Infancia	Consejo de Redacción						
30-12-20	Emisión especial fin de año	Consejo de Redacción						
26-03-21	Directo de primavera:	Consejo de Redacción						
24-06-21	AniverRadio: Primer aniversario	Consejo de Redacción						
22-10-21	Directo de Otoño	Biblioteca Rafael Azcona						
25-03-22	Directo de Primavera.	Rioja Acoge						
23-04-22	Día del Libro	AV San José						
27-05-22	¡Que arte de barrio!	Rubén (vecino)						
18-06-22	Cierre ciclo de primavera en el Centro Cívico	Centro Cívico						
24-06-22	El Caballero te acoge	CEIP Caballero de la Rosa						
07-22	La ciudadanía protagonista	Logroño Intercultural						
21-10-22	Excéntrico en Centro Sur	E. Comunitario – GAS Centro-sur						
22-11-22	La voz de ellas. Discapacidad	La Rioja Sin Barreras						
30-11-22	Día de las Personas con Discapacidad	Equipo comunitario						
16-12-22	La voz del voluntariado en ¡Hola Barrio!	Proyecto Hombre						

¹⁰ Se ha tomado como cifra total de programas el total de contenidos subidos a la plataforma iVoox.

03-0223	60 Aniversario Parroquia San José	AV San José						
01-03-23	Sociedad, cultura de los cuidados, y apoyo mutuo	Scouts Sierra de Cameros						
29-04-23	Directo Día del Libro	AV San José						
06-2023	Directo: Plus Ultra Solidari@s 2023	Servicio Orientación y Promoción Sociolaboral						

Fuente: elaboración propia.

Todos los programas emitidos en directo responden a los retos del Diagnóstico Comunitario¹¹ del barrio, lo cual es un indicio de que entre los espacios de relación y la radio comunitaria existe una comunicación y un grado de interdependencia.

Inicialmente, en los primeros programas adquiere un gran peso el primer ámbito (Proceso comunitario intercultural), pues el diseño y los objetivos de los programas se enfocan a consolidar una estructura de participación comunitaria específica de la radio, frente a los espacios de relación preexistentes en el proceso, y adaptando el funcionamiento de los recursos y servicios a esta nueva realidad. Por un lado, la Biblioteca Rafael Azcona debe asumir un mayor grado de compromiso y adaptación de sus normas de funcionamiento para acoger el estudio de grabación, además debe redactarse un protocolo de utilización del estudio, por parte del grupo motor, que se incorpore dentro de la Biblioteca. Por otro lado, los recursos que se incorporan al Consejo de redacción deben transformar también sus relaciones y su vertiente de relación con la comunidad para adaptarse a la participación, en la radio. En algunos recursos esto resulta más sencillo, como pueden ser las asociaciones vecinales, cuyo sector de intervención es la participación, pero en otros recursos, de carácter técnico, plantea mayores desafíos, y se requiere una adaptación más progresiva. Estos primeros programas, también son una apertura para incorporar “diálogo, accesibilidad, y participación comunitaria” (Ajuntament de Barcelona, 2020), como elementos centrales para aumentar la intencionalidad comunitaria en los recursos.

De nuevo, este ámbito vuelve a presentarse en el programa celebrado en octubre de 2022, cuando ¡Hola Barrio! sale de las fronteras de San José Madre de Dios, para emitir en directo desde la Zona centro-sur, acompañando el inicio de un nuevo proceso

¹¹ En el apartado de Anexo se incluye la relación de ámbitos y retos del Diagnóstico Comunitario (2020).

comunitario en otro barrio de la ciudad. Este programa trata de construir nuevas relaciones y facilitar un entorno de cooperación y colaboración, reforzando el papel de la ciudadanía y los técnicos de este nuevo barrio, a la vez que se comparten con este nuevo territorio un ejemplo de experiencia en gestión comunitaria, con tres años de recorrido en ese momento.

El ámbito segundo, acerca de las relaciones, convivencia y ocio, es el que se encuentra más presente en todos los programas analizados. Tratando de generar de manera transversal un fortalecimiento de la identidad y la pertenencia al barrio, de fomentar las relaciones entre la diversidad, combatir la hostilidad y la discriminación y ofrecer alternativas de ocio, estos retos se han abordado en la gran mayoría de los programas.

También el carácter educativo de la radio se ha manifestado en el abordaje del cuarto ámbito (educación y formación), presente por medio de la participación de los colegios públicos del barrio, incorporados como corresponsalías de la radio, de la participación del alumnado en otros recursos, de manera que la educación se presenta como un eje transversal a toda la radio, especialmente en su etapa de infancia y juventud, y más tarde, podemos verla incorporada en el último programa de junio de 2023, con la perspectiva de la educación en todas las etapas de la vida, con la celebración de un directo en el Centro de educación para adultos "Plus Ultra", que también abordó la dimensión del empleo (ámbito 6).

Otros temas que han quedado incorporados en los programas en directo de una manera más colateral, pero no por ello han estado ausentes, han sido la vivienda, el urbanismo, la movilidad y el entorno (ámbito 3), la salud (ámbito 4), y la actividad socioeconómica (ámbito 6). Todos ellos han estado presentes, de hecho, reafirmando el compromiso metodológico del proceso comunitario con el abordaje intersectorial de los retos y demandas de la comunidad, pero si destaca su carácter más secundario.

El ámbito de la salud sí ha estado, sin embargo, muy presente en los contenidos de los programas pregrabados en podcast, al igual que la vivienda, el urbanismo y la movilidad. Por último, el empleo y la situación socioeconómica han tenido más peso en el último año en los directos acerca del Día de las personas con discapacidad, las mujeres con discapacidad en el empleo, y acerca del voluntariado.

Por otro lado, en los 113 programas restantes¹², se agrupan ediciones de Radio Sésamo, entrevistas varias, programas asociados a corresponsalías, o programas esporádicos. En el análisis de estos programas hemos podido comprobar que existe una mayor receptividad por parte de estos a las demandas y líneas de trabajo de las comisiones del proceso comunitario. Distintas razones explican esta situación, por un lado, la mayor flexibilidad del formato podcast para grabar contenidos, y de esta manera, volcar el trabajo de las comisiones en la radio, o dar a conocer determinadas iniciativas. En Salud, Educación, e Interculturalidad, es donde puede observarse más esta bidireccionalidad mencionada.

En los primeros programas, encontramos un contenido más relacionado con la práctica de técnicas radiofónicas o la muestra de distintos formatos, es decir, contenidos más de experimentación. De hecho, los ejercicios de los talleres formativos se alojaban posteriormente en el canal de ¡Hola Barrio! como podcast. En general, existen contenidos más vinculados con los primeros objetivos marcados por el proyecto, como la prevención del Covid-19, la superación de la brecha digital, y la participación comunitaria.

Se pueden encontrar entre los primeros contenidos, programas de carácter más cultural, con formatos como radio-teatro o radio-novela, poesía, o recomendaciones literarias. Frente a ello, los últimos contenidos desde el año 2022 han consistido fundamentalmente en entrevistas.

Si bien en la primera fase destacan multitud de espacios estables, liderados por distintas corresponsalías, en la etapa que viene desde el año 2022, los contenidos se han canalizado a través de Radio Sésamo, en lugar de a través de programas elaborados por las corresponsalías.

Entre estos espacios estables destacaban algunos como "Hoy hablamos de..." por parte de la corresponsalía del CEIP Caballero de La Rosa; "Refuerza tu mente", liderado por el Servicio de Orientación y Promoción Sociolaboral, o la serie "Astrum", elaborada por numerosos recursos técnicos de manera comunitaria. También destacan otros programas que han reducido su cadencia pero que en la última etapa de 2022 si han

¹² En el Anexo se incluye la relación de programas y su fecha.

realizado programación, como “La Enredadera” elaborada por el equipo comunitario, o “Voces del barrio”, por parte de la corresponsalía de la AV Madre de Dios.

Se aprecia, de esta manera, una pérdida de versatilidad en los formatos, apostando por repertorios más convencionales como las entrevistas, frente a la creación radiofónica por medio de dinámicas más lúdicas y culturales. Si bien se ha perdido la heterogeneidad y multiplicidad en lo relativo a los múltiples programas emitidos, se ha asegurado una regularidad en la producción de contenidos, por medio de programas semanales en Radio Sésamo, y facilitando espacios estables de participación a los que poder derivar las propuestas que se reciben. Además, este espacio ha consolidado una imagen reconocible, permitiendo aumentar la capacidad de penetración en el tejido de San José Madre de Dios, al tiempo que se ha entendido como un recurso para dar visibilidad y acompañar iniciativas de otros espacios del proceso.

6.4.3. Auto-formación para construir radio.

La filosofía de la que bebe ¡Hola Barrio!, como ya se ha mencionado anteriormente, son las radios libres y comunitarias, que apuestan por la comunicación participativa frente a la comunicación comercial de los *mass media*. El planteamiento nuclear del proyecto radica en comprender la comunicación no como una relación que se establece entre un emisor y un receptor, en una única dirección, si no como una reciprocidad entre quien emite, pero también recibe, y quien recibe, pero también emite, valorando el proceso de aprendizaje dialéctico que se da en la comunicación (Kaplún, 1985).

La comunicación, siguiendo este planteamiento, no es un campo que se reserve exclusivamente a profesionales, y que otorgue al resto una posición pasiva de recepción de la información. La comunicación participativa, precisamente realiza un cuestionamiento ético de la comunicación tradicional, reflexionando sobre la influencia que ésta tiene sobre los sujetos, y sobre el reparto de posiciones que se asigna en cada proceso de intercambio, así como piensa en la profundización democrática en el campo social que se ve impregnado absolutamente de la comunicación.

Replantearse el reparto del poder es la columna vertebral de un modelo de comunicación que parte de abajo hacia arriba, por ello, aprender y compartir los aprendizajes se ha pensado como el punto cardinal sobre el que debe levantarse una radio comunitaria.

Como se ha señalado anteriormente, en el proyecto de presentación de la radio, el proceso formativo se reseña como algo trascendental. Buscando un aprendizaje inmersivo y focalizado en la práctica, el planteamiento de acción-formación permite adquirir capacidades y empoderamiento que aporte a un capital social compartido.

Las primeras formaciones, se estructuraron en ocho sesiones, celebradas entre julio y octubre de 2020. Estaban orientadas a la utilización de los recursos técnicos (software de código abierto, edición de audio, técnicas de grabación y montaje, etc.), a familiarizarse con los conceptos y el lenguaje radiofónico, y con la redacción y la utilización de lenguaje inclusivo, permitió sacar adelante algunas prácticas que luego nutrieron el primer directo del día 31 de julio en la zona pacificada de la Biblioteca Rafael Azcona. Sesiones posteriores trabajaron la utilización de material específico, como escaletas, géneros radiofónicos, creatividad, recursos expresivos.

Las sesiones más específicas sobre uso de los equipos técnicos recibieron el nombre de "Cables y botones". Estas formaciones, realizadas por personal especializado de la comunidad y de la ciudad, permitieron que todas las personas pudiesen tener un manejo básico de las herramientas para grabar, sonorizar, y usar una mesa de mezclas. Adicionalmente, estas formaciones generan un nuevo espacio, que incorpora la perspectiva de género, y que pretende asegurar que las tareas técnicas no queden masculinizadas, por leerse como "más difíciles". Este espacio, denominado "Entre nosotras", de carácter completamente auto formativo, se ha repetido periódicamente para reactivar conocimientos e incorporar a nuevas personas a la radio comunitaria.

Otras formaciones necesarias se han ido detectando y programando sobre la marcha, pues en los distintos Consejos de redacción aparecen menciones a la formación sobre redes sociales y estrategias de difusión, sobre cables y botones, géneros radiofónicos, dinámicas creativas para la grabación radiofónicas.

Los materiales utilizados en la formación se han alojado en una carpeta común accesible a todas las personas participantes de la radio, con un planteamiento de socialización del conocimiento, capacitación y empoderamiento.

6.4.4. Documentos base.

La fórmula que se ha encontrado para garantizar que la información esté permanentemente en circulación dentro de la radio, y que el conocimiento generado en los talleres radiofónicos esté siempre a disposición de las nuevas incorporaciones, y de las personas que participan habitualmente en el espacio, han sido los flujos de información constante. Estos flujos se articulan siguiendo la premisa de que, sin información, no hay participación. Por ello, todas las notas y documentos generados en el proceso son compartidas con las personas participantes.

El calendario compartido es otra herramienta con un diseño orientado a aumentar la autonomía del grupo para la programación y calendarización de acciones, permitiendo que, a través de una plataforma abierta, se pueda consultar la programación de la radio y el uso de los espacios.

El trabajado realizado en los talleres, y los acuerdos y decisiones adoptadas en los Consejos, se ha sistematizado para dar lugar a varios documentos que permiten que cualquier persona que comience a participar, pueda adquirir un mínimo de competencia radiofónica.

En primer lugar, la "escaleta", es el documento que establece la relación de contenidos, duración, medios técnicos necesarios, y transiciones realizadas durante la emisión o grabación de un programa. Este documento permite homogeneizar los contenidos y estructurarlos, de manera que se garantice un orden secuenciado en el desarrollo del contenido. La escaleta, propuesta por la corresponsalía que lidera el directo, es compartida con el Consejo para debatirla y adaptarla a los intereses y contenidos programados en cada emisión. Este documento es accesible y supone la base para la organización de un programa, especialmente aquellos celebrados en directo, pues facilita la coordinación de quien participa y de los medios para tal fin.

Por otro lado, el "Kit para directos" es un documento, surgido de la práctica, en el que se sistematiza la realización de un programa en directo, tratando de generar un documento accesible que simplifique y delimite las tareas preceptivas para su organización, en lo relativo a las tareas, los roles, los materiales y gadgets necesarios, la preparación del espacio el día del programa, y los pasos en el post-directo. Este documento, validado por el Consejo de redacción, forma parte de los "documentos

base” de ¡Hola Barrio!, y contribuye a avanzar hacia la autonomía de las corresponsalías en la dinamización de los programas.

Un tercer documento importante es la “Check-list para la difusión”. Un documento planteado en esta misma lógica, que pretende profundizar en la agilidad y el manejo de las herramientas digitales, en este caso para volcar el contenido en la plataforma de reproducción de podcast.

Otras referencias a las que prestar atención, las cuales también forman este pequeño archivo documental de ¡Hola Barrio!, han sido el “Manual de Alfabetización Mediática” (2017) elaborado por la radio comunitaria Onda Color, y otros documentos como la “Guía rápida: Lenguaje fácil y lenguaje no sexista” (2020), elaborado por Plena Inclusión España.

7. ANÁLISIS EMPÍRICO

En el siguiente bloque se realizará un análisis de la información de carácter cualitativo recogida, para completar el objetivo de la investigación, poniendo cierre a la triangulación metodológica propuesta. Mediante la observación de los hechos sociales descritos, en las siguientes páginas se pretende corroborar la hipótesis formulada, y a partir de la relevancia contextual del proceso y las herramientas de recogida de información elegidas, se ha obtenido la información que a continuación se desarrolla.

Se elabora, a continuación, un análisis de discurso, a partir de las entrevistas en profundidad realizadas.

7.1. Entrevistas en profundidad.

A continuación, se exponen los resultados de las entrevistas en profundidad realizadas, organizadas en función de los tres bloques temáticos que sustentan la investigación y que se desprenden de los objetivos y las preguntas de investigación propuestas. El volcado de las respuestas pretende indagar en la profundidad y la complejidad del discurso de los actores confrontando los temas principales de la investigación, la detección de nudos conflictivos, y con la intención de recoger el valor experiencial de los participantes.

7.1.1. Gobernanza y refuerzo del proceso comunitario.

En primer lugar, la radio comunitaria se entiende entre sus participantes como un espacio con un gran potencial para el encuentro, desde donde poder alzar una voz propia, actuar en común y poner en valor la diversidad del barrio.

“Sobre la radio giran muchas cosas [...]. La importancia que tiene es de que existe más que de que realmente sea una radio que llega a muchos [...]. Entonces es una radio que está como en el espíritu”. (E4)

“Permite hacer acciones de forma comunitaria sin necesariamente tener que decirlo. Y eso está muy bien porque es más activo que cualquier otra cosa” (E6)

“Es un buen proyecto para unir a la gente del barrio, para hacer, que la gente se exprese, diga lo que piensa o lo que saben”. (E5)

La percepción subjetiva de los actores entrevistados acerca del impacto que ¡Hola Barrio! tiene sobre el barrio y el proceso comunitario coincide en reseñar la dualidad existente en la acción colectiva comunicativa, en cuanto a su capacidad de profundizar hacia el interior del grupo, pero la dificultad de trascender los límites del espacio social en el que se mueve. En general, se reconoce el bajo alcance que ¡Hola Barrio! tiene sobre el barrio más allá de las personas que ya conocen su existencia, y por ende la utilizan como recurso a disposición para comunicar y sobre todo para expresarse.

“Yo creo que en este momento en el que estamos el impacto es mínimo [...] no acabamos de llegar” (E7)

“A mi me falta, me faltan cosas. Como la emisora no es una emisora, por ejemplo, pública, que todo el mundo puede oír lo que se dice, pues me parece que es como un bloque. [...] Eso hace que no se de mucho a conocer de la radio, pero es una buena iniciativa” (E5)

Esta dicotomía, precisamente, entre quien se encuentra cercano al proceso comunitario y por tanto conoce la radio y la utiliza, y quien se encuentra ajeno y por tanto la radio no le llega, pone en cuestión los objetivos de la propia radio.

“Una de las ideas que yo creo que había al principio, que era utilizarla precisamente como herramienta para llegar a la gente a la que

habitualmente no se llega. No sé hasta qué punto se está consiguiendo, a pesar de que se han intentado cosas.” (E2)

Desde luego, sí parece que la radio comunitaria genera un tipo de influencia, cuyo grado estará por determinar, en el proceso comunitario, en cuanto quien participa de ella, también lo hace de los espacios de relación del proceso. Es importante, observar cómo la radio ha sido apropiada por la gente para sentirla como algo propio y útil para los intereses colectivos, algo que en su modesta capacidad sí que se reconoce lo está logrando. También es reseñable la capacidad que, a pesar del bajo alcance, en determinados momentos la radio ha tenido para trascender al propio proceso y vincular a gente que no necesariamente tenía una relación con él y con las organizaciones que participan, y que quizás de otro modo no participarían en un proceso comunitario.

“Es una herramienta que que ha sido como un [...] un hilo que ha atravesado a muchísimos recursos y muchísimas personas. Que ha permitido llegar a muchas más personas no vinculadas a organizaciones sociales, por ejemplo. ¿Esto sí que ha sido también interesante, no? [...] Hay bastantes personas que no están vinculadas a ninguna organización y eso yo creo que es un elemento más de cohesión, no? El tener una radio comunitaria con la que le gente se siente identificada, que puede reconocer las voces, que si la llamas acude.” (E6)

Por otro lado, hace de enlace entre el trabajo comunitario de las comisiones y la radio,

“La radio ha sido una herramienta que ha ayudado a distintos recursos o a distintos espacios de trabajo a conocerse, a conocer lo que hacen otras personas y a participar de algunas actividades que esos otros recursos han propuesto. En ese sentido, eh digamos que la radio cumple la labor de puente”. (E7)

Además, ha supuesto también una oportunidad para dar eco a determinados temas, o generar nuevas iniciativas mediante las cuáles seguir incidiendo en los temas que le interesan al proceso.

“En muchas ocasiones, cualquier cosa que se hace dentro del proceso terminan en la radio o empieza en la radio” (E4)

Al menos sobre el papel, la radio y las comisiones tendrían ese papel de enlace por medio de vasos comunicantes que asegurase una bidireccionalidad. Esta relación se detecta que sí existe, pero que no ha conseguido institucionalizar mecanismos que aseguren la fluidez entre los espacios, por lo que el impacto potencial no se está obteniendo.

“Creo que hay bastante [relación con el proceso] a través de la gente que participa, pero a veces sí tengo la sensación también de que quizás, no sé, no se aprovecha la radio como herramienta por los espacios que son propios del proceso comunitario.” (E2)

“No hay, sobre todo, como una cohesión, pensando como en términos estratégicos de decir, pues somos una comisión de salud comunitaria, tenemos una radio, podemos utilizar esta radio para hacer. Se hacen puntualmente cosas, pero quizás no, no que salgan desde la Comisión.” (E2)

En cuanto a la incorporación de las líneas de acción y los retos del proceso comunitario al contenido que se trabaja desde la radio comunitaria, se ha podido constatar que existe una correlación, y que la radio se nutre de la gente y del barrio de San José y Madre de Dios.

“Se tratan temas personales del barrio. Se participa en las fiestas, en las parroquias, y se intenta que también las asociaciones que son del barrio se expongan y hagan conocer al resto de personas lo que hay en el barrio”. (E1)

Sin embargo, se considera que esta incorporación se ha producido de una manera no estructurada, fundamentalmente debido a que las personas que participan, también lo hacen de algún espacio más del proceso, y por ello llevan consigo los temas, pero no se ha generado una estructura que aproveche al máximo ese potencial, o que asegure que el proceso y la radio tengan una total correspondencia.

“[Las líneas de acción] se van incorporando un poco a iniciativa de las personas que están en ambos sitios. [...] O sea, yo creo que no están sistematizadas, no están como sistemáticamente incorporadas. También porque creo que es muy difícil, o sea que al final la radio se sostiene a base de las ocurrencias de cada persona” (E2)

“Ha sido como en dos niveles, porque la radio puede ser la herramienta para desarrollar ciertos objetivos de alguna línea [...] por un lado esa ha sido una herramienta, pero por el otro, la radio, digamos que nos hemos quedado cortos porque podría ser un poquito más como radio, ya no solamente para desarrollar el objetivo, sino que, dentro de la misma radio, el objetivo de comunicar, de enlazar personas, recursos, de juntarnos en proyectos comunes.” (E7)

Los ejes temáticos que estructuran las tres comisiones del proceso (Salud comunitaria, Infancia y Juventud, y Espacios de encuentro) están presentes en la radio. De hecho, esta permite de manera lúdica y accesible, trabajar con la población joven, generar espacios donde convivir, compartir la diversidad del barrio, y promocionar la salud y el bienestar emocional, entre otros muchos temas que se han abordado en la radio estos años.

“La radio nos ha traído la posibilidad de que jóvenes se escuchen, de que gente muy diversa tenga su espacio, de que de una manera casi normal y sin preparar mucho haya mucha colaboración” (E4)

“Creo que también se ve la radio como un espacio bueno para dialogar y conocernos y trabajar y reforzarnos a nivel de salud emocional, y bueno, de una forma u otra, como siempre se hacen contenidos relacionados con lo que se está trabajando en las comisiones, así sea una entrevista a alguien que ha hecho una actividad o se cubre algún evento o así.” (E6)

El proceso, con el recorrido que lleva a sus espaldas, sirve también como escuela para la propia radio, pues es un lugar desde donde construir democracia y otras formas de relacionarse y hacer en común. Y un lugar desde donde entender también la lógica de proceso en la que la radio está inmersa, aprendiendo a comprenderse, a parar y pensar, en términos estratégicos en cómo equilibrar a quien participa y a los objetivos que se persiguen.

“Sí que es cierto que como la radio necesita de un código ético [...] sí que es cierto que al final muchos de los códigos que ya tiene el proceso comunitario también se han visto reflejados en la propia radio”. (E4)

“Estamos inmersos en una incertidumbre desde todos los puntos de las personas que participamos ahí [...] ¿Cómo se soluciona eso? Yo creo que con paciencia. El proceso comunitario es un proceso que sabemos que tiene sus altos y sus bajos, que no es un proceso lineal, que, mmm, está vivo como las personas que lo nutre. [...] La radio es el reflejo de las personas que lo nutrimos. [...] YO creo que eso hay que vivirlo sin angustia, hay que vivirlo con tranquilidad, siempre atentos a aprender de ese momento para avanzar, ¿no?” (E7)

Por otro lado, el proceso no puede entenderse sin el lugar en el que se inscribe, sin la relación que construye con el territorio, y el tejido que conforma, más allá del propio ecosistema del proceso. Por ello, la vinculación con otras iniciativas y actores que están en el barrio es fundamental, como nos señalan desde la entrevista realizada a quien conoce la experiencia de numerosas radios en España, es trascendental que la comunidad esté en la gestión de dicha radio, y que la radio esté en los espacios de trabajo de la comunidad

“La radio también es parte de ese plan de desarrollo comunitario. Somos parte de la mesa de comunicación, tomamos parte en todas las mesas que podemos, y también pues comunicamos con la ciudadanía y funciona un poco como altavoz de lo que se va moviendo en esas mesas y en esas asambleas de vecinos y vecinas que se hacen en el barrio”. (E3)

En ¡Hola Barrio!, de la misma manera resulta trascendental tener una antena, en sentido metafórico, que detecte el pulso de la sociedad, y que vaya más allá del propio proceso comunitario, conectando con otras personas también ajenas, algo que se ha mencionado anteriormente, sí se ha llegado a producir, aunque con un carácter limitado. Este alcance ha sido puntual, y circunscrito a la expansión de los procesos comunitarios en otros barrios de la ciudad de Logroño. Por otro lado, determinados temas han entrado, y ello ha resultado muy positivo, pero no lo han hecho a través de una conexión duradera, lo cual se sigue viendo como un punto que reforzar.

“Sí que ha servido para, como una buena excusa para hablar sobre temas que a lo mejor no tienen espacios en una comisión o cosas así. [...] Pues de repente haces un programa con la plataforma de defensa de las pensiones

públicas, otra con la plataforma de defensa de la sanidad pública. Entonces, bueno, eh, consigues traer discursos un poco más, no sé, contrahegemónicos a un espacio que nace de un proceso comunitario, pero no hay mayor vinculación, yo creo". (E6)

Esos temas permiten dar visibilidad a personas del barrio o a iniciativas que están en marcha, y se valora como algo importante, poder tener espacios para ser empleados por la ciudadanía para tener una voz, que de otra manera no se tiene.

"Creo que sí que refuerza gente, sobre todo a la que hace cosas más pequeñas". (E2)

Aunque, se menciona que, en lo relativo a tratar determinados temas, se hace patente que existen debates pendientes de tener. Se reconoce que queda un camino largo por recorrer en cuanto a pulir los valores y la filosofía que rigen ¡Hola Barrio!, y que mientras tanto, hace que para determinados debates no se esté en una posición adecuada para darlos, o que se renuncie a ellos, lo cual, en ocasiones, genera desánimo.

"Hay debates ahora que me parecen delicados. Me parece muy, muy, muy delicado, importantes de dar y que como radio no hemos logrado articular. El debate, por ejemplo, de la perspectiva de género, que es un debate que yo creo que es transversal y que toca a todos los espacios del proceso comunitario, pero como radio creo yo que no hemos tomado como un punto de trabajo. [...] Se ha quedado en actividades de grupo". (E7)

"Han sido temas que se nos han ido escapando y entiendo yo, pues porque somos un equipo pequeño, porque digamos que estamos a todas y eso hace pues que, que no seamos eficientes o que no abordemos todo lo que quisiéramos abordar". (E7)

"Son programas, que no se habla de política, y hay muchísimas cosas que cuando para mí en la vida, cuando se aparta la política, casi que tampoco, porque es la política la que mueve la sociedad. Al final cada sociedad está conforme a como están las leyes, y las políticas de su país". (E5)

Por otro lado, la radio comunitaria, dentro del proceso, no se considera que tenga un impacto reseñable en las políticas públicas locales. Los contenidos, objetivos y acciones

caminan paralelos con lo que sucede en el barrio y la ciudad. De hecho, en determinados casos sí se abordan asuntos de actualidad, se ha recogido la opinión sobre decisiones concretas, o ha existido una comunicación puntual con representantes políticos, pero se valora que la capacidad de incidir sobre las políticas públicas a nivel local es mínima, y que, además, tampoco se ha marcado como objetivo, por el momento, generar una influencia en ellas.

“Podría ser que nouviésemos gran audiencia, pero fuera como un podcast que escuchan los que mandan, ¿no? [risas]. Eso no creo que tampoco esté pasando, pero también creo que no estamos en esa, o sea, no estamos consiguiendo, ni siquiera lo tenemos entre los objetivos principales, el crear discurso” (E2)

“El Consejo de redacción también tiene sus conversaciones y sus diatribas en relación con lo que se puede y no se puede. [...] Entonces en relación con las políticas públicas, [...] yo creo que en principio no, no va en sintonía, no va paralela a las políticas públicas” (E4)

En todo caso, ha servido para dar espacio a las diferentes opiniones al respecto de una política pública que haya podido generar controversia.

“Cuando ha habido algún tipo de conflicto o algún tipo de debate en torno a alguna política pública, se ha utilizado la radio como una herramienta [...] Y siempre buscando recoger, que se intente cuidar que las voces que se recojan no sean nada más las voces cercanas, sino que también se recojan las que son diferentes”. (E6)

Al contrario, sí que se considera que ¡Hola Barrio! se encuentra expuesta a las decisiones adoptadas a nivel local, en distintos niveles. Por un lado, por acción u omisión, la radio es fruto de un proceso que ha estado también avalado por un gobierno municipal, el hecho de no haber avanzado o conseguido más, ¿se debe a un freno institucional, o a un límite en la capacidad organizativa? Si la radio y el proceso quisieran ir más lejos, ¿podría hacerlo, o responderían las instituciones? Se plantean muchas dudas también sobre el impacto y la dependencia que esta circunstancia genera sobre la radio,

“Es que ha nacido dentro de un gobierno y ahora justo acabamos de cambiar. ¿Entonces, eh? No sé cómo terminará.” (E4)

“El equipamiento y el espacio donde se hace la radio son municipales, entonces pues ha influido en que exista la posibilidad de hacer eta radio. Eso también condiciona, porque que esté en un espacio que tiene unos horarios y que tal, pues puede condicionar que algunas personas puedan o no puedan hacer los programas, ¿no?” (E2)

“Yo imagino que las políticas locales no nos conocen, pero nosotros de alguna manera somos víctimas colaterales de muchas malas decisiones que puedan tomar, ¿no? [...] No hay una subvención, no hay un reconocimiento como un espacio organizado, eh de comunicación popular” (E7)

7.1.2. Relato y construcción de identidad comunitaria.

Otro de los elementos que han resultado objeto de este análisis ha sido cómo la radio comunitaria ¡Hola Barrio! ha permitido impulsar la cohesión y el fortalecimiento de la identidad comunitaria en el barrio de Madre de Dios y San José, al tiempo que construye un relato sobre el barrio con un carácter afirmativo y propositivo, y articula una forma de acción colectiva que actualiza las formas de acción, generando espacios a favor de la cooperación y la gestión más democrática de lo común. Por ello, la radio comunitaria se ha entendido como un espacio más accesible dentro del proceso, en el que las demandas se ordenan bajo el diálogo y la propuesta, aunque también quepa la queja y la demanda. Pero sobre todo se destaca el poder escuchar todas las voces, como algo muy positivo.

“Yo más que protesta, la veo como una manera de informar y de intentar solucionar esos problemas que hay” (E1)

Por otro lado, el tipo de relaciones que se dan en la radio profundizan en la cooperación, el trabajo colaborativo y la ayuda mutua. Esto no se debe exclusivamente a la naturaleza del proceso radiofónico, si no que los esquemas de acción invitan a organizar la radio de una manera más horizontal y colaborativa, basada en el aprendizaje, el empoderamiento y la transferencia de conocimiento, algo que se valora muy positivamente, abriendo múltiples posibilidades de intervención social y política en la comunidad.

“Yo creo que es lo más potente de la radio precisamente. [...] Las conexiones que se dan cuando sucede son impresionantes, [...] ha permitido que muchas personas que no se juntarían para hacer, para hablar de algo, con la excusa de la radio, pone el foco en esas personas que participan, les da una identidad, les pone un nombre, te lo tienes que preparar, vas a ser escuchado por mucha gente”. (E4)

“¡Hola Barrio! tiene una estructura horizontal, empezando por ahí [...] eso te cambia un poco el chip, es positivo y tiene sus [...] retos. Crea una relación distinta, sí, de respeto, de reconocimiento de lo diverso, de oportunidad”. (E7) “Lo que estamos acostumbrados a ver es una relación muy fría, muy utilitarista y muy oportunista, ¿no?” (E7)

Sin embargo, existe también el riesgo de que este tipo de relaciones sean reemplazadas por el individualismo, y el proyecto común se descentre. En ¡Hola Barrio! no es el único espacio en el que esto sucede, también hemos podido comprobar que en otras radios también se corre el riesgo de que el trabajo colaborativo a veces quede relegado, y sean otras actitudes las que se impongan.

“Yo pago mi cuota, tengo mi tal, tengo mi derecho a tener mi hora para hacer mi programa y al final lo ves eso como un cubículo que tú llegas, haces tu programa y te vas, ¿no?” (E3)

El reto que se plantea y en el que la radio se encuentra ocupada, radica en introducir otras formas de hacer, en convencer de otra forma de organizarse, en apostar por una visión comunitaria de la radio y de los espacios, desde donde impulsar una transformación de la sociedad dando voz a quien no la suele tener, y generando unas dinámicas sociales que mejoran nuestra comunidad y que garantizan ser cuidados unos de otros. Este tipo de relaciones se dan en un proyecto colectivo como la radio, aunque necesite ensamblar muchos mecanismos y muchos aprendizajes para que se reme a favor de determinadas dinámicas, y se asienten en estructuras.

“En los cursos se aprende [...] pero después se basa mucho todo en que el de al lado te eche una mano [...] Yo creo que siempre y cada vez mejor, ha ido mejorando la forma de organizar el equipo también. O sea que sí, yo creo que ahí si que se favorecen relaciones” (E2)

“El ganar en la mentalidad de cuidarnos, ¿no?, de no quemarnos, de crear espacios livianos”. (E7) “¿Y ese ejercicio de escucha, de poder hablar, de pedir la palabra? Pues son espacios en donde se aprende, se desaprende lo que atenta contra ese reconocimiento, y se aprende y se refuerza lo que anima a cuidarse, a escucharse, a nutrirse”. (E7)

La radio también ha dedicado numerosos esfuerzos en integrar una visión del barrio que reconozca su diversidad, y que lo haga entendiéndola como un valor en sí misma, enriqueciendo al conjunto, al tiempo que se reconoce la capacidad de agencia de todos los sujetos, independientemente de sus capacidades, orígenes, edades, géneros e ideologías. Precisamente el reconocimiento de la diversidad y la inclusión están presentes desde los orígenes, en el proyecto anterior ya mencionado: *Radio Barrio*.

“La piedra de salida partió de un trabajo con personas de Igual A Ti, [...] sí, a personas con distintas capacidades que participaban de la radio y tenían un espacio bueno para encontrarnos junto con niños. Ya ahí había una diversidad muy, muy interesante” [...] Ahora digamos que se han quedado pequeñas luces de esa primera radio, y se han sumado otras diversidades distintas” (E7)

De hecho, se valora que la radio, por su naturaleza permite incorporar todas las diversidades y darles una presencia,

“Las refleja, no, no mostrándolas visualmente [...] La cuestión importante es que el que si bien hay como un interés muy grande en que se recojan las diversidades, como no es un medio visual, al mismo tiempo es como si las igualara”. (E6)

La diversidad cultural, por ejemplo, es otra de las que se encuentran presentes. Especialmente teniendo en cuenta el bagaje de integración y convivencia intercultural que el barrio de San José y Madre de Dios lleva a sus espaldas, desde el trabajo de la Comisión de Interculturalidad, la plataforma YATQTI?, o el proyecto ICI. Esto hace que el trabajo intercultural sea un pilar de la radio, tratando de reflejarlo tanto en su parrilla de contenidos como en sus participantes.

“Hay un poquito solo porque yo cuando he empezado he visto que han hecho programas con gitanos, con [...] el primer programa ha bailado un grupo de baile latino y han tocado instrumentos tradicionales” (E5)

A pesar de que esto ha supuesto un eje transversal para el planteamiento organizativo y el diseño de contenidos, la dificultad para acercar y motivar una participación diversa, y la complejidad de desmontar estructuras muy asentadas que perpetúan la desigualdad o la subordinación de determinados colectivos, hace que el camino por recorrer se reconozca todavía como muy largo. Precisamente ese eje se ha materializado en medidas, acciones y reflexiones que adapten la forma de organizarse y de trabajar, para garantizar la inclusión.

“Si la metodología no es cuidadosa, si la metodología no tiene como objetivo el reconocimiento de toda esa diversidad y el respeto de toda esa diversidad, hacemos flaco favor” (E7)

“Ha sido un gran reto desarrollar, o sea, como intentar que las velocidades de todas las personas fueran las mismas, sobre todo porque tiene una vertiente ejecutiva muy palpable, ¿no? No es nada más hablar, es que después hay que hacer, ¿sabes? Y todo el mundo no puede hacerlo todo porque tenemos limitaciones. [...] El hecho de reflexionar y ser conscientes de ello ya es un gran paso”. (E6)

Afirmar esta diversidad en positivo, como algo inherente a la comunidad, ha permitido que la radio comunitaria sea un espacio abierto, que absorbe la pluralidad existente, y que sea reconocido como un espacio abierto y transformador.

“Hay gente que es muy buena planeando o hay gente que es muy buena gestionando los recursos, o hay gente que es improvisadora. Y eso ha permitido, mmm, reconocernos en nuestras valías, en nuestras potencialidades, y a la radio darle un contenido mayor”. (E7)

Pero, se destaca como una tarea pendiente en la que seguir profundizando, para que la radio sea un espacio transformador donde se mitiguen y se tienda a erradicar las distintas desigualdades sociales existentes, y la radio pueda ser más parecida al barrio al que representa.

“Yo creo que cada vez nos vamos quedando las personas que tenemos más disponibilidad de tiempo, quiero decir, personas que no tenemos que cuidar ni de mayores ni de pequeños, y personas que tenemos trabajos que no son excesivamente exigentes, por lo menos en horario, [...] personas en super mayoría de origen local. Y es difícil, quiere decir que hay que hacer un esfuerzo”. (E2)

Algo sobre lo que se ha tratado de poner también mucho énfasis ha sido la perspectiva de género. Partiendo del diagnóstico de que, si la radio no ponía ninguna medida, la división entre lo público y lo privado, y entre las tareas productivas y reproductivas iban a producir un desequilibrio en el reparto de los roles, desde el principio se incorporó, por ejemplo, en el diseño de las formaciones, aquellas específicas solo para mujeres.

“Desde mi punto de vista, tendencialmente, lo que tiene que ver con las cuestiones técnicas lo ocupan los hombres. Entonces se busca un poquito poner el acento en que haya mujeres siempre. [...] Y los espacios públicos normalmente también son más ocupados por hombres, y el llevar la locución de un programa de radio es algo público. Entonces por eso también se busca que las voces no sean solamente de hombres, para evitar un poco reproducir eso” (E6)

Este planteamiento busca romper con el reparto clásico de roles y con la naturalización de las diferencias en la sociedad, y pretende que la radio sea un espacio en el que se vayan incorporando transformaciones y dinámicas, que van definiendo espacios en los que determinados postulados sociales no están vigentes, y se sustituyen por formas de encontrarse más cooperativas.

“Ha habido un interés especial en que la radio [...] no mantenga o perpetúe roles que se siguen manteniendo, en este caso entre hombres y mujeres, [...] Entonces, bueno, de alguna manera también con otras diversidades, la radio hace que todo el mundo pueda participar de todas las maneras. Y yo creo que la radio, en el espíritu, está intentar equilibrar esas participaciones”. (E4)

Otro elemento que es trascendental respecto al papel de la radio comunitaria es la construcción de un relato sobre el barrio. Este relato se impulsa desde la propia comunidad y permite no sólo dar a conocer las iniciativas que existen, si no también

legitimar una voz a partir de la cual articular, no únicamente las demandas y los problemas que tiene el barrio, sino también avanzar hacia la transformación y la construcción de una comunidad. El papel que tiene una radio comunitaria para erigir un discurso sobre una comunidad, ya nos lo ha señalado la mirada experta que hemos podido señalar.

“El impacto que tiene al finar es dar voz a algo, ¿no sé si decir que de lo que no se habla, no existe, ¿no? ¿Entonces, al final lo que es hacer la radio es poner en el mapa toda esa sensibilidad que normalmente no aparece en los medios de comunicación, no? ¿Y eso pues también crea un discurso, y crea una sociedad para que haya una identidad, no?” (E3)

De la misma manera, en ¡Hola Barrio! se da un proceso que trata de ser similar, desde donde compartir un relato acerca de lo que es el barrio que permita imaginar otras formas de ser, y que, en base a las inspiraciones, construya su práctica social y política.

“Creo que hay una, o yo siento que ha habido una preocupación por entender y reflejar que la comunidad no son solamente las personas que piensan como nosotras, sino que también hay que personas que pueden pensar diferente”. (E6) “Bueno, ¿se ha visto que está el tema de la libertad, no? O sea, se ha debatido mucho sobre qué es tener libertad, y libertad cuando hay un proyecto común también” (E6)

“Yo creo que podría ser una herramienta de despertar conciencia, encima de todo lo que va de convivencia” (E5)

Además, precisamente este reflejo de la comunidad, y esta articulación de las demandas se ha producido con unos repertorios lúdicos, que permiten ir más allá de la contestación, y la denuncia, y precisamente incidir en lo que se aspira a ser. La utilización de estos repertorios bebe de la experiencia de participación anterior al proceso comunitario, en los primeros años de los 2000, cuando “se fraguaron nuevas señas de identidad (más orientadas hacia la creatividad de las acciones), el cuidado del plano lúdico-afectivo, así como un acercamiento a los intereses mayoritarios del barrio para aumentar la capacidad de influencia/poder y devolver el protagonismo a los vecinos” (Aretio y Troya, 2011: 143) además se destaca cómo al poner énfasis en procesos instituyentes, como lo es ¡Hola Barrio!, frente a aspectos más formales aportó

dinamismo a la movilización del barrio. De esta manera, el barrio ya tiene experiencia en poner en marcha una acción colectiva de carácter afirmativo, que supere las lógicas de contestación y denuncia, para ubicarse en la propuesta, y en la prefiguración de espacios y proyectos comunitarios que mejoran las condiciones de vida, y aumentan el bienestar colectivo.

“Casi todo cabe partiendo desde los derechos humanos y el respeto y tal. ¿yo creo que todo el mundo tiene ganas de estar con gente que piensa diferente, no? Y abrir un poco más el horizonte. Entonces yo creo que, desde el amor y la compasión, y tal, todo cabe ahí.” (E6)

7.1.3. Comunicación participativa: empoderamiento e inclusión.

La comunicación participativa es el marco en el cual se circunscribe la experiencia de ¡Hola Barrio!, a partir de una comprensión de la comunicación atravesada por dinámicas muy diferentes a las que definen los mass media o los medios de comunicación comercial. Hemos tratado de realizar una aproximación al funcionamiento de la radio comunitaria desde este planteamiento, para comprender cómo se puede comunicar desde la propia comunidad, cómo se organiza un medio de esta naturaleza, y qué efectos tiene sobre el empoderamiento colectivo.

Tal y como explican Servaes y Malikhao (2007), la comunicación participativa fundamentalmente se define por una forma alternativa de comprender la comunicación, atravesada por una gestión más democrática, que busca la transformación social y destaca la importancia de lo colectivo. De esta misma manera es como se comprende el punto de partida de otras radios comunitarias.

“Para definir una radio comunitaria es que haya una participación de la gente, de la comunidad en la gestión del medio [...] implica que haya un funcionamiento democrático, una asamblea que toma las decisiones y que al final la gente se implica en el día a día” (E3)

El primer momento en el que ¡Hola Barrio! ha puesto en marcha otra forma de organizarse, similar a este planteamiento de otras radios comunitarias ha sido en la toma de decisiones. El espacio en el cual esto se produce es el Consejo de redacción, como ya se ha mencionado, cuyo impacto en la radio puede encontrarse en que actúa, como espacio de deliberación, pero también como un espacio ejecutivo, donde se

toman decisiones y se planifican las acciones comunitarias de la radio; por otro lado, también funciona como correa de transmisión desde los recursos hasta la radio, haciendo de enganche con el proceso.

“Las personas que forman parte del Consejo de redacción transmiten contenidos, pues a lo mejor que les han transmitido de sus asociaciones u otras personas”. (E1)

Se valora como un espacio en el que proponer, que funciona con gran autonomía organizativa,

“En general se proponen [los contenidos] en los Consejos de redacción y en ocasiones lo que hay es bastante libertad. Hay como bastante confianza en que todas las personas y todas las corresponsalías que están ahí comparten una serie de valores” (E2)

Aunque a veces, debido a las dinámicas, al cansancio y a las urgencias de todo el proceso, desde el Consejo se calendariza, se deciden contenidos, pero luego falta un diseño colaborativo del programa. Estas tendencias han reforzado la autonomía y la fluidez del espacio, pero no debe perderse de vista cuáles son los objetivos del proceso.

“Una corresponsalía va a asumir un programa en mayo sobre algo que más o menos encaja, y luego los contenidos concretos dentro de ese programa, en general, quedan al libre albedrío de quién está liderando. Y de hecho las personas que se suman a última hora se suman con plena confianza en que aquello va a salir” (E2)

Lo que define también el proyecto de la radio comunitaria es la capacidad de articular, desde abajo, una forma de comunicar y de generar un altavoz para la comunidad. En esto va implícito el generar un debate sobre cómo debe ser la comunicación, es decir, sobre cómo entendemos el papel de emisor y de receptor, y sobre cuál es el papel que tiene un medio en la sociedad. Todos estos debates han configurado los principios y valores de la radio, que se encuentran en permanente reflexión, y que tratan de inspirar la acción del día a día en la radio.

“Ahí [en el encuentro con diferentes sensibilidades] es donde se va haciendo esa transformación. Esto no es algo fácil, ni que se consiga de un día a otro,

pero yo creo que siempre el inicio es ese, darte cuenta de que al final, a la hora de construir, tú estás tomando una decisión". (E3)

Sin embargo, en ocasiones se ha percibido que el día a día de la radio, y los debates sobre los valores que configuran el proyecto, tienen caminos paralelos, sobre los que se avanza poco a poco, pero no llegan a cruzarse en ningún momento.

"Eso se queda medio escrito [la Sopa comunitaria] y arrancamos a andar. Y hombre, yo diría, también es verdad, no hemos ido contra esos principios en ningún momento, [...] pero se han quedado ahí y entonces hemos ido haciendo cosas, programas, dices, bueno hombre ¿contra eso no van, no? Pero no sé hasta qué punto vamos a por ello. Entonces en un punto nos planteamos pues es que igual estamos yendo un poco como vaca sin cencerro". (E2)

Sin embargo, la raíz comunitaria de ¡Hola Barrio! se hace patente en una pequeña ética de los detalles, que son cuidados para que las distintas voces, las demandas, y las relaciones, sigan fluyendo y construyendo comunidad. En estos detalles, es donde se encuentra la diferencia con los medios de comunicación de masas. Si algo se destaca del proyecto de la radio comunitaria es su capacidad para dar voz y ser un instrumento del barrio, alejado de intereses comerciales o empresariales que pueda tener cualquier otro medio.

"Una mirada cercana y tratar de atender cosas que no se atienden en los medios comerciales. [...] Y para mi es muy importante también dar voz a las personas que habitualmente no la tienen en un medio comercial". (E2)

"Esta es más abierta al público. Allá es un poquito, creo, más formal. Tienen su línea editorial, y tienen su, como se dice, contenidos [...] Cada radio [comercia] tiene su ideología política y social". (E5)

La propia herramienta de la radio permite, por su naturaleza, recoger distintos objetivos y generar una praxis que transforme las relaciones. Lo realiza, por un lado, mediante el reconocimiento de la diversidad, pero también de lo que genera una identidad común, de lo que una problemáticas distintas y les da una explicación pública de lo que sucede.

Y, en segundo lugar, mediante una redistribución del poder, apostando por la participación, basándose en la acción y tratando de generar dinámicas más igualitarias.

“Creo que también el escuchar y reconocer voces parecidas a las tuyas es muy poderoso. También que alguien tenga interés en escuchar tu historia [...]. Porque yo creo que al final, o sea, como que los grandes cambios, o si puede haber un cambio en la sociedad, no va a ser algo como una guerra mundial, ¿sabes? Van a ser pequeñas cositas que hagas con quién tienes cerca, desde una entrevista, hasta bueno, hasta escribir un guion conjunto o una radionovela”. (E6)

Esta flexibilidad de repertorios se encuentra en el mismo origen de la radio, pues nace para dar respuesta a la situación de aislamiento de la pandemia, y desde el principio el planteamiento comunitario permite que quepan todos los temas, y todos los formatos.

“Se puede hablar de cualquier cosa literal. O sea, desde que alguien vaya a leer un poema, hasta que le cuentes lo que le pasó a tu mamá ayer porque a ti te parece relevante [...] Y bueno, luego es una radio construida desde abajo. Es una radio que nace para dar respuesta a la necesidad de relación de un grupo de personas en un momento en el que no se podían encontrar”. (E6)

También marca una diferencia fundamental la ausencia de ánimo de lucro. La radio se sostiene a partir de la participación desinteresada de la vecindad a título particular o de las corresponsalías que forma cada recurso del barrio,

“¡Hola Barrio! no tiene ánimo de lucro. O sea, se mantiene pues por la fuerza de voluntad de las personas que participan. Una radio comercial pues tiene que vender, y eso es, de alguna manera, una soga, una ¿espada de Damocles? ¿no? Porque te comprometes con un sistema que es depredador, que es, eh, fomenta el consumismo [...] Nosotros nos debemos a nosotros mismos. A nosotras mismas. Por lo tanto, será lo que queramos que sea si no nos compromete con nadie, porque esos favores cuestan y te los cobran. En este caso nosotros nos lo debemos a la coherencia, a la comunidad, o sea a ser respetuosos y corresponsables”. (E7)

Esta cuestión, precisamente, entre algunas voces ha planteado el debate sobre la autonomía y la sostenibilidad financiera del proyecto, algo que se considera que determina el modelo de radio que se es.

“No sé si se podría plantear ser autosuficientes, por ejemplo. O sea, también se ha pensado o contar los comercios de la zona de alguna forma”. (E2)

Por otro lado, existe también diferencia en lo relativo a las formas, pues se pone mucho más interés, no únicamente al diseñar el proyecto, si no al hacer comunicación en el día a día, al generar contenidos, en lo cercano, los detalles, cuidar la diversidad, dar reconocimiento y valor a la palabra.

“A mí alguna vez me han entrevistado para un medio comercial y en general te sientes un poco como exprimida, como que no te has podido decir lo que tú querías. Yo en general, aquí en las entrevistas que yo he hecho en las que he visto hacer a otra gente, todo el mundo se va como diciendo, he contado lo que quería [...] En ese momento sí que percibo que la gente se va más empoderada, sea lo que sea eso”. (E2)

Un elemento trascendental para la construcción de la radio comunitaria es la formación y la transferencia de conocimientos. Hemos mencionado anteriormente, que desde el inicio ¡Hola Barrio! se concibe como un espacio endoformativo, en el que el conocimiento se apoya en la comunidad, y en las necesidades y demandas del grupo. Esto es algo que define a las radios comunitarias, la posibilidad de plantear una forma de hacer la comunicación alternativa.

“La mayoría de las radios comunitarias tienen que pasar inicialmente una formación, y esta pues va más allá del tema técnico, porque también se da una formación, de cómo se hace un guion, como se hace una escaleta, [...] ¿aspectos mucho más técnicos, no? Pero luego también da una formación más, eh, más periodística, profunda, en el sentido de cómo se tratan los temas, cómo se reflejan los temas”. (E3)

La importancia de los espacios formativos en ¡Hola Barrio! ha sido capital. En general, ha permitido que todo el mundo sepa hacer de todo. Pero también va más allá, pues su efecto ha sido empoderar y animar a participar más en la radio. De hecho, aunque se

estipulan de manera diferenciada los talleres, también se valora que el aprendizaje es constante. La radio es el espacio del proceso en el que este rasgo se encuentra más presente.

“Luego poco a poco todo el mundo cuando ha ido cogiendo confianza, pues a lo mejor ha participado más” (E1)

“Yo creo que desaprovechamos a veces la ocasión de utilizar cada grabación, como un sitio donde aprender, como hacer aprendizaje de una a una, o de dos a dos [...] Lo que habría que hacer es seguir haciendo talleres, seguir haciendo formaciones, y seguir utilizando cada grabación, por pequeña que sea, como un sitio donde aprender” (E2)

“Esta radio tiene esa frescura que es no nos preocupemos, que mañana hay que hacer un taller y si tú no sabes cómo meter, o cómo parar, o cómo meter la música, lo aprendemos en una hora entre todos”. (E4)

Se han mencionado algunas barreras para el acceso y dificultades para la difusión, especialmente relacionado con los recursos de los que se dispone, frente a proyectos como la radio comercial.

“Hay una barrera de acceso muy clara que tiene que ver con dónde está el estudio, al interno de una biblioteca municipal que tiene un horario y que impide que la gestión de ese espacio sea más autogestionado”. “Desde mi punto de vista no es muy visible tampoco donde está”. “Creo que no tener un dial es una barrera de accesibilidad también”. (E6)

“Yo en mi pueblo no tiene luz, pero tenemos programas de radio, que es una radio comunitaria que no son todos los días, pero hay días que por ejemplo de las seis hasta las diez hay programas, pero no sé cómo se hace. Es una radio que la conecta” (E5)

La radio, por tanto, se puede confirmar como un espacio que empodera a la comunidad. Lo hace desde una dimensión individual, capacitando a los sujetos por medio de las formaciones, para manejar el equipo técnico o para tener nociones básicas de lenguaje radiofónico, pero también lo hace, sobre todo, en su dimensión colectiva, ofreciendo un espacio en el que tener una voz, en el que reconocerse como parte de un proyecto

colectivo, y en el que unir y fortalecer determinadas demandas que se tienen como comunidad.

En el plano individual, es muy relevante cómo esto sucede, para realizar un tránsito desde una voz “anónima” hasta una voz que sea “reconocida como propia”.

“Yo creo que todo eso tiene que ver también con cómo de legitimada te sientes tú para hacer discurso. Entonces yo creo que al principio hay que ponérselo a la gente muy fácil y llevarle tú el micro, ponérselo delante” (E2)

“En general la gente dice, pues lo que hago es importante y eso nos ha pasado [...] hablando de cualquier cosa. Y yo eso lo he visto en cualquier historia. Eso sí me parece que sirve”. (E2)

Y, por otro lado, el reconocimiento del carácter colectivo del proyecto, y de la interdependencia dentro de la comunidad,

“Cuando actuamos es para contar cosas que quiere contar un colectivo, normalmente en colaboración con todos los demás, pero aun así ese colectivo va a estar como respaldado por el resto de la radio para hacer ese programa”. (E4)

Finalmente, el poder de empoderamiento colectivo, y de profundización democrática en las relaciones sociales, hace que la radio ¡Hola Barrio! se valore como un espacio innovador y transformador dentro del proceso comunitario, capaz de incidir en los retos del barrio, y de generar espacios de convivencia y relación en el barrio.

“En un sistema que nos ha ido educando para ser contenedores, o para ser receptores solamente o para ser espectadores de cosas que ocurren fuera de mí y solamente yo tengo el papel de absorber, de consumir... un planteamiento de este tipo lo que hace es revertir ese proceso tan perverso y darte primero seguridad y reconocerte capaz”. (E7)

“Yo creo que ¡Hola Barrio! cumple una función, ¿por qué tenemos ¡Hola Barrio!? Pues porque podemos y porque queremos” (E7)

“Es un proyecto construido de forma horizontal, y por lo menos desde mi rol, siempre he intentado que sea como lo más emancipadora posible, y creo que

en gran medida se consigue, y es uno de los espacios como más emancipadores que puede haber ahora en el proceso comunitario". (E6)

7.2. Análisis de redes.

A continuación, en el análisis de redes realizado se ubican todos los actores comunitarios que forman parte de la radio: recursos técnicos, recursos ciudadanos, ciudadanía, que participa como *freelance*, e instituciones. En él puede verse reflejado el grado de implicación actual en la radio, y las relaciones existentes entre ellos en el proceso, en función de las comisiones en las que participan.

Del mapa de relaciones propuesto se desprenden distintos elementos que explican las dinámicas actuales de la radio, y el conjunto de relaciones y de nodos de participación. Sin embargo, con esta herramienta no podemos realizar un análisis comparativo respecto a otras etapas de la radio, si no únicamente queremos situar los conjuntos identificados, que explican el momento actual del proyecto.

La evolución de la radio existe, y aunque no se refleja en este mapa, distintos factores explican el descenso en la participación de algunos recursos, que inicialmente estaban vinculados tanto a la parte deliberativa y organizativa, como a la creación de contenidos, y hoy no lo están. También hay elementos exógenos a la radio, pero vinculados al proceso, que explican otros cambios de dinámicas. Por ejemplo, el cierre del CEIP San Francisco en primavera del año 2022, tiene un impacto muy grande sobre el proceso comunitario, y también tiene su correlato sobre la radio, al desaparecer la corresponsalía a través de la cual participaba el proceso.

Esto explica el carácter dinámico de la radio, sometida a las oscilaciones y continuas adaptaciones del proceso a la realidad, así como a los ciclos de participación, las dinámicas sociales y personales de quien está en cada recurso.

Sin embargo, en el presente mapa de redes, se presenta una foto fija de la radio en este momento, desde donde podemos extraer algunas ideas básicas sobre la situación en la que se encuentra.

1. En primer lugar, la participación con un mayor grado de afinidad, que se concentra en el primer círculo, responde a un grado de implicación muy alto. Éstos, son los

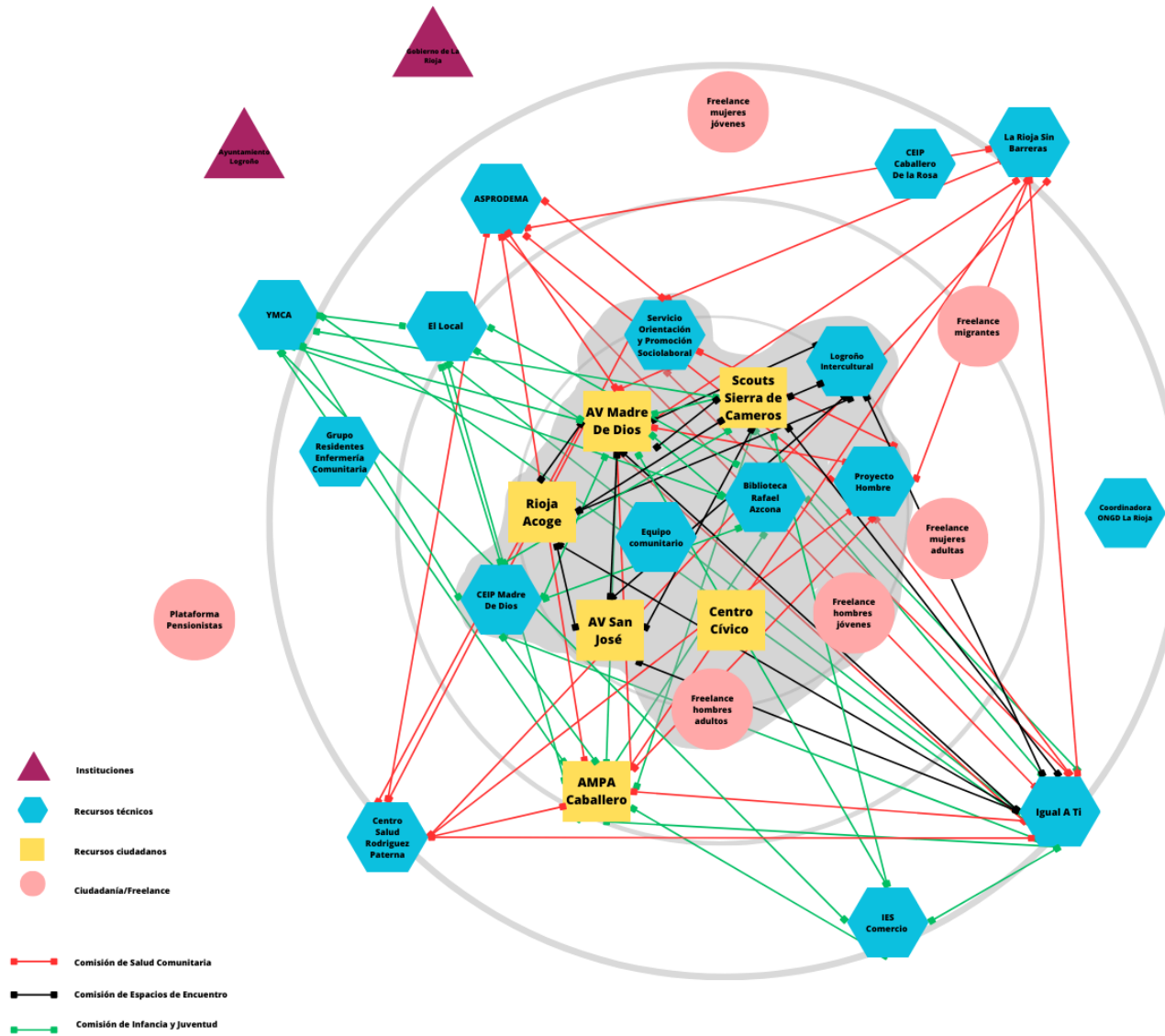
recursos, corresponsalías y personas que actualmente forman el Consejo de redacción, lo cual se ha representado en color gris.

Formado por, aproximadamente 10 corresponsalías y vecindad a título particular, constituyen el núcleo de la radio, y es quien ejerce en este momento la planificación, organización y evaluación de la acción comunitaria.

2. Por otro lado, existe una red de recursos que colaboran puntualmente, o están informados de las decisiones adoptados y con los que se cuenta para nutrir de contenidos la radio, bien para participar en programas en directo, bien para realizar entrevistas, o bien son los propios recursos los que utilizan ¡Hola Barrio! como un recurso comunitario. Estos recursos no participan habitualmente ni del núcleo, ni del Consejo de redacción, pero tienen disposición para colaborar puntualmente.
3. Estos recursos, situados en un nivel de colaboración puntual, pueden ser de distinto tipo. En algunos casos estuvieron más vinculados, en una etapa inicial del proceso, con las estructuras de la radio como el Consejo de redacción, o bien elaboraban distintos podcast. En la actualidad, se encuentran en un nivel de participación distinto, y lo hacen puntualmente de la manera que hemos descrito. Por ejemplo, Asprodema, CEIP Caballero, o IES Comercio estuvieron muy involucrados en la primera etapa, y ahora han retrocedido algún nivel de participación.
4. Por otro lado, determinados recursos que se encuentran en ese mismo nivel de colaboración pertenecen al proceso comunitario, y están vinculados con los demás recursos a través del resto de comisiones, pero no han participado en el núcleo en ningún momento, siempre han estado en el mismo nivel de participación puntual. Por ejemplo, El Local, La Rioja Sin Barreras, o Igual a Ti, son recursos muy activos del proceso comunitario, y que realizan colaboraciones parciales o invitan a otros recursos a participar en los programas en directo o en los espacios de la radio.
5. También encontramos otros recursos, que, si bien actualmente están en un momento de colaboración puntual, tienen intención de implicarse más, o que están en el proceso de acercamiento a la radio, y por tanto no han podido participar por el momento en todos los espacios que les gustaría, como por el ejemplo el Grupo de residentes de enfermería comunitaria.

6. Las personas que participan a título particular, aunque van cambiando, siempre están presentes en el núcleo de mayor implicación. Sin embargo, no es habitual que quien participa a título particular, participe en las comisiones del proceso, aunque, por lo general, estas personas mantenían algún tipo de vínculo, en primer lugar, con el barrio, y por otro lado con algún recurso,
7. Por último, encontramos una gran densidad de redes en el espacio comunitario que conforma la radio, de manera que todos se conocen entre sí, y la mayoría coincide en otros espacios de relación del proceso comunitario. Aunque puedan existir algunos que no participan en más comisiones, su vínculo con el barrio y con otros recursos es muy fuerte. En el caso de aquellos recursos que participan en la radio, pero no lo hacen en más espacios del proceso, o sólo en uno de ellos, tendencialmente tienen un arraigo muy importante en el territorio y en el proceso por otras vías.
8. Puede apreciarse una suerte de “corriente de arrastre”, a los recursos que no participan de la radio, pero están informados o colaboran puntualmente. Esa corriente la conforman las redes existentes. Aunque no se participe en la radio, la probabilidad de coincidir con ella es muy alta.
9. Por último, respecto al papel de las instituciones políticas (Ayuntamiento de Logroño, y Gobierno de La Rioja), no se ha producido en ningún momento una participación activa. En el caso de la institución local, en el momento de la presentación de la iniciativa, sí se dio apoyo, y en un segundo momento se mostró interés por realizar un programa, pero no hay una cercanía con la radio que sea reseñable.

Ilustración 15. Mapa de relaciones de ¡Hola Barrio!



Fuente: elaboración propia.

8. CONCLUSIONES

En la presente investigación se ha tratado de realizar una aproximación mediante un análisis de caso al funcionamiento y las dinámicas existentes dentro de la radio comunitaria ¡Hola Barrio! enmarcada dentro de un proceso participativo en el barrio de San José y Madre de Dios, en Logroño.

A través, del desarrollo de un marco teórico que situase la propuesta analítica, se ha tratado de aunar una perspectiva de análisis en la que confluyeran la participación, la acción colectiva, y la comunicación participativa. Estos tres campos, desde luego coincidentes en un denominar común, el de la participación, al ser combinados daban la facultad de entender las distintas oportunidades de intervención política y social abiertas desde la gobernanza local, articulando la acción colectiva y la comunicación.

Se ha desarrollado un marco de análisis que sintetizaba la participación y su progresiva incorporación en la gobernanza de distinto nivel. Y, adicionalmente ésta se ha podido entender como una práctica social y política en favor de convertir la esfera de la ciudadanía en un lugar desde el que redistribuir el poder y desde el que poner en práctica la ciudadanía. Ésta se compone fundamentalmente del derecho, y de la obligación, de preocuparse de los asuntos públicos.

Por otro lado, tratando de enfocar en distintas propuestas innovadoras sobre la participación local, se ha tratado de comprender el funcionamiento de las redes de acción colectivas y de las dinámicas de articulación social. Además, se ha sumado el objetivo de enlazarlas con nuevas propuestas que tratan de incorporar la virtud cívica que descansa sobre el ciudadano con las nuevas prácticas de gobernanza colaborativa en las que se aúna el conocimiento técnico, el acceso a recursos institucionales, y la resignificación de los marcos de gestión política. Para ello, se apuesta por procesos de participación en los cuáles la ciudadanía y las redes, formales e informales, puedan incorporarse a la toma de decisiones, y también a la gestión democrática.

Por último, desarrollando una propuesta de comunicación despegada de la noción de control y profesionalización, y apostando por modelos que aúnan acción y pedagogía, la comunicación participativa, se ha formulado como la herramienta más apropiada para enmarcarla dentro de las innovaciones sociales y políticas necesarias. Si queremos

explorar otras formas de gestión democrática y comunitaria, de colaboración con las instituciones y la ciudadanía, la radio comunitaria, como experiencia de comunicación participativa, podía ser esa herramienta buscada. Todo ello en especial, si conseguía ser un espacio mediado por una identidad construida de una manera distinta, superando las lógicas de denuncia/resistencia, y aprovechando la necesaria acumulación de capital social para desarrollar una propuesta alternativa que vislumbre que existen otras formas de organizarse y de relacionarse.

Si ¡Hola Barrio! conseguía tener esos ingredientes, podía ser una propuesta que innovase en las formas de acción colectiva, de participación, y de comunicación social, y podía ser una radio desde la que no únicamente se generase una voz alternativa a la de los medios tradicionales, sino que también fuese un espacio prototípico para imaginar otras formas de organización social.

El análisis que se ha construido de esta experiencia se ha desarrollado en varias partes. En primer lugar, ha tenido una gran influencia mi participación en la radio comunitaria, un hecho que me impulsó a investigar sobre comunicación alternativa en la gobernanza participativa. Y un hecho, también, que me ha permitido un acceso a las fuentes de información privilegiado. Tanto para llegar a los informantes, a la documentación sistematizada, como la observación participante no intencional ni estructurada que he podido realizar a lo largo de varios meses.

Por otro lado, se ha construido también a partir de un análisis pormenorizado de dicha información documental: actas y notas de las primeras reuniones, documentos validados, notas de todos los Consejos de redacción, y una página web que actúa como mediateca. El acceso tan sencillo a toda esta información disponible se debe, en primer lugar, al empeño metodológico de sistematizar y documentar todo lo que se genera, para facilitar la replicabilidad de los procesos, pero también el flujo procesual de la información, adaptándose a la diversidad cognitiva de todas las personas, o las distintas barreras idiomáticas o sociales que puedan existir, de manera que la participación no sólo se nombre, si no que se garantiza materialmente.

La revisión sistemática de toda esta documentación me ha permitido construir un eje temporal, que se plasma en la línea del tiempo, y que me dota de una visión diacrónica del proceso, haciendo más sencilla su comprensión. De la misma manera, la revisión de

todo el contenido generado, en forma de podcast o programas en directo, me ha permitido tener una visión holística del proceso, comprendiendo la evolución y adaptación, así como la promoción dinámica de nuevas acciones de base comunitaria.

En una segunda fase, he podido acceder a información de carácter cualitativo a partir de las distintas entrevistas en profundidad realizada. La puesta en práctica de esta técnica me ha permitido realizar, adicionalmente, una especie de diagnóstico social en el que tomar el pulso de lo que se está sucediendo, y sobre todo, del estado de ánimo de la radio; y, por otro lado, me ha dado la información suficiente para responder a las preguntas de investigación propuestas.

En función de la información aquí detallada, y documentada, la radio comunitaria ¡Hola Barrio! es una propuesta de comunicación que, si bien *a priori* difiere del marco expuesto de las radios comunitarias, y se puede encontrar más próxima a las radios educativas, consigue fundir determinadas singularidades para presentar un modelo de comunicación transformadora. Esto lo demuestran, por ejemplo, el conjunto de valores que conforman el documento “Los hilos de nuestra manta”, donde se recoge un compromiso insoslayable con la transformación social: “transformador-comunitario”, “amistad-amor transformador-generosidad”, “paciencia-aprendizaje-deconstrucción”, son algunos de ellos. En este documento el derecho a la comunicación se vincula de manera indefectible con la construcción de la comunidad, algo que en sí mismo, ya es una declaración de intenciones.

La base ideológica que conforman los documentos de línea editorial trabajados hasta ahora apuestan por la construcción comunitaria, por el respeto a la diversidad, la defensa de la convivencia, el antirracismo, la igualdad, y la incorporación de la perspectiva de género, entre otros muchos valores. Estos elementos, aunque siempre ampliables, constituyen una base muy sólida desde la que poder realizar una intervención social y política con un carácter emancipatorio y de profundización democrática muy fuerte.

En otro orden de cosas, ¡Hola Barrio! se dispone como una poderosa herramienta de politización, que permite reconocer la base pública que subyace a muchos de los problemas comunes, activando de esta manera respuestas colectivas frente a las

desigualdades estructurales. En la medida en la que se ha activado este dispositivo, las posibilidades de realizar una práctica transformadora, aumentan exponencialmente.

Si bien este potencial existe, lo que se desprende del conjunto de la investigación, también es que se adolece de la falta de instrumentos que garanticen que se hagan cumplir las propuestas y los valores con más carga emancipatoria. Por otro lado, tampoco se dispone de unos documentos sólidos, y legitimados por todas las corresponsalías, acerca de los valores a los que ha llegado ¡Hola Barrio! en este momento de madurez.

La situación en la que se encuentra, ahora mismo la radio, según puedo aventurarme a afirmar, es la de una “parálisis reflexiva”, en la cual los objetivos, sustancialmente se cumplen, pero no se expresa todo su potencial, lo que también puede generar desaliento en algunos de sus participantes. La cuestión que atraviesa ahora mismo la radio es cómo garantizar la regularidad en los espacios y en los contenidos, superar la sensación generalizada de desánimo, mantener una participación diversa, y cerrar unos mínimos comunes que definan un proyecto de radio comunitaria. Esos son los retos a los que tendrá que hacer frente, y a los cuales se encara con unas bases y una madurez considerable.

De acuerdo con las hipótesis planteadas, y las preguntas de investigación propuestas, si nos preguntamos cómo la radio está reforzando el proceso comunitario, encontraremos distintas variables al respecto.

En lo relativo a las líneas de acción propias del proceso comunitario, estas quedan mayormente incluidas en los contenidos y en la programación de la radio. Del análisis del contenido se desprende, que, si bien no existe una correspondencia total, de una manera prácticamente natural, los temas confluyen. Sin embargo, se echan de menos mecanismos que aseguren una redundancia entre las comisiones y la radio, y que institucionalicen la participación mutua mediante planteamientos estratégicos y operativos en los dos proyectos. Por tanto, ¿cómo puede una radio comunitaria reforzar un proceso participativo? Daríamos así respuesta a la primera pregunta de investigación. Lo haría mediante procedimientos claros e institucionalizados que aseguren una coordinación sistemática, mejorando la imbricación de la radio con los agentes del proceso comunitario.

En el caso de ¡Hola Barrio! si bien hemos comprobado que falta afinar esos procedimientos, los que ya existen, junto a la praxis desarrollada, generan un impacto significativo en el proceso. Y lo hace en cuanto refuerza los objetivos de ambos, ofrece otros repertorios de acción que permite flexibilizar la intervención, arriesgando con nuevos formatos e incorporando una suerte de “lenguajes comunes” en ambos espacios.

En cuanto a la segunda de las preguntas de investigación, se ha comprobado cómo las relaciones que se construyen en una radio comunitaria, siguiendo la metodología, generan espacios de horizontalidad, corresponsabilidad y cuidados, que transforman la forma de entender las relaciones sociales y políticas, lo cual genera un impacto en la manera de entender la pertenencia a la comunidad, y por ende la identidad.

Sin embargo, en lo particular, esta segunda hipótesis no hemos podido verificarla completamente. Por un lado, sí que se ha construido un tipo de relaciones transformadoras, en función del trabajo realizado para la deconstrucción de los roles y la pues en marcha de mecanismos que aseguren una horizontalidad en la toma de decisiones. Pero, no obstante, en cuanto a la identidad y el discurso, no se ha llegado a profundizar en ello, y los avances han sido parciales.

Ha existido un empeño en avanzar hacia reconocer el barrio como fuente de identidad individual y colectiva. Esto sea ha realizado por medio de una dimensión simbólica, pero también cargada de materialidad, en lo referido a la tarea de resignificar convivencialmente espacios públicos significativos del barrio, bien sea con la celebración programas en directo, bien aludiendo a ellos simbólicamente desde los micrófonos. Es el caso, por ejemplo, de la Plaza “sin nombre”, un lugar reconocido institucionalmente como inespecífico, y del cuál los jóvenes del barrio desde los micrófonos de la radio, contaron cómo esa plaza era conocida mayoritariamente como “El Nuevo”, ayudando por tanto a comprender que aquellos espacios comprendidos como no-lugares, se encuentran siempre atravesados por la trama social y comunitaria.

Muestra de esta influencia sobre la identidad del barrio, se encuentra en la siguiente fotografía, donde se muestra una parte del mural “Orgullo de barrio”, mencionada en las páginas anteriores, donde se reservó un hueco para ¡Hola Barrio!.

Ilustración 16. Sección de ¡Hola Barrio! en el mural de Orgullo de barrio.



Fuente: Logroño Comunitario (Facebook).

Sin embargo, más allá de esto, no se ha conseguido un impacto que se pueda percibir en cuanto a la resignificación de la identidad del barrio, ni tampoco se ha conseguido reforzar vínculos significativos entre los actores del proceso, ni tampoco vínculos que lo trasciendan, con la ciudadanía.

Por otro lado, la acción colectiva desplegada desde esta radio comunitaria, recogiendo la propuesta de Vallès y Martí (2015), ha conseguido generar distintos efectos sobre quien participa. Un efecto simbólico, en cuanto ha sido capaz de modificar el sistema de valores y actitudes vigente al menos de las estructuras creadas, y ha consolidado una identidad comunitaria abierta e inclusiva; también, ha generado un efecto sustantivo, en cuanto ha abierto nuevas oportunidades para la movilización, pero no se ha detectado un fuerte impacto en las políticas públicas; de esta manera, tampoco se puede afirmar que exista un efecto interactivo ni un efecto institucional, más allá del impulso que se ha dado a una reformulación de la gestión de la biblioteca municipal donde se ubica el estudio de la radio, o de dinamizar algún servicio municipal que ya participaba del proceso, y que puntualmente lo ha hecho en algún programa de radio.

Además, la intervención planteada, si bien no de una manera directa y finalista, sí se concibe de naturaleza política, entendiendo que este rasgo es indeclinable y consustancial a la naturaleza de la sociedad. Supera el paradigma del poder (Zubiaga, 2008, citado e, Ahedo y Tellería, 2016) vinculado a repertorios de acción clásica relacionados con la movilización y la protesta, para dar paso a otras formas de intervenir desde la construcción prefigurativa de escenarios futuros y alternativos. De manera que, podemos confirmar la tercera hipótesis propuesta, pues desde ¡Hola Barrio!, se produce una reactualización de los repertorios de acción convencional y se propone una forma de acción colectiva prefigurativa (Gomà, 2022). Sugiere otra forma de gestión democrática de los bienes comunes, pero también otra forma de articular las relaciones sociales, generando espacios alejados de las lógicas del mercado y apostando por formas de relación basadas en la cooperación y el reconocimiento.

En relación con la tercera pregunta de investigación, la comunicación participativa ¿genera un empoderamiento sobre la comunidad? Hemos podido comprobar que este marco comunicativo parte de una concepción que rechaza la acumulación y la financiarización del conocimiento, y cuestiona las nociones de “experto” y “profesional” desde la comunicación popular, como formas de exclusión del cuestionamiento de la neutralidad y objetividad de los medios de comunicación. La comunicación popular concibe que el derecho a comunicarse va más allá de la información y la difusión de información, sino que también responde a una necesidad humana. De esta manera, en relación con lo propuesto en la cuarta hipótesis, la radio ¡Hola Barrio! ha actuado como altavoz y como herramienta que profundiza en la emancipación de la comunidad y que genera un empoderamiento de quien participa, para aumentar el valor, la resonancia, y dota de sentido a la acción que se realiza, bien en la intervención social, educativa, política o cultural, en el asociacionismo, etc.

Finalmente, podemos afirmar, tras el análisis realizado, en base al marco analítico propuesto por Tellería (2012), que esta experiencia radial participativa, aprovecha la gobernanza colaborativa (Bussu et al, 2022) como oportunidad abierta para enlazar la acción colectiva y la institucionalidad pública, incorporando mecanismos que aúnen las estructuras de decisión con la sociedad civil.

Además, aprovecha las estructuras reticulares ya asentadas, en un barrio con una tradición de participación y movilización social muy importante, y de trabajo a favor de la convivencia intercultural.

Por otro lado, ha permitido crear desde abajo una radio comunitaria, que, si bien se ha guiado por distintos marcos que han servido de referencia, no ha estado atada a ningún condicionante categórico. Esto ha permitido, nacer desde cero, y crecer en la dirección que se ha propuesto y que ha querido, amoldándose como si de plastilina se tratase. Para ello, ha aprovechado el marco de la comunicación participativa para enunciar una forma de vertebración comunitaria desde los procesos comunicativos dotando de significado a las demandas de “tomar la palabra”, o “aumentar las voces”.

Y, por último, utiliza la metodología comunitaria como el repertorio de acción que permite ordenar la acción colectiva y articular un proceso racional que se enmarca dentro del proceso comunitario existente en el barrio, para modular metodológicamente las líneas de actuación y los objetivos previstos, desde la acción y la participación.

Esta experiencia permite construir desde abajo un proyecto innovador, que pone en valor precisamente lo importantes que son las infraestructuras sociales compartidas, por su capacidad de articular redes y relaciones sociales duraderas y proyectos colectivos, que ponen en el centro el sostenimiento de la vida y los cuidados colectivos, con los que resistir los envites de la “modernidad dura”, pero también desde donde ofrecer algo, un lugar, en el que soñar y al que querer ir.

Precisamente por ello, no es casualidad que la radio ubique su estudio en una biblioteca, en la Biblioteca Municipal Rafael Azcona, un lugar que se parece mucho a lo que Eric Klinenberg (2021) define como “Palacios del pueblo”, lugares abiertos y gratuitos, en los que desarrollarse en libertad, que fortalecen lo común, en los que querer quedarse y donde querer volver.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Ahedo, Igor (2022). "¿De qué hablamos cuando hablamos de participación" en Fundación para la investigación social avanzada [En línea] disponible en <https://isdfundacion.org/2023/07/04/convocatorias--julio-2023-encuentros-cientificos-becas-premios-y-revistas-cientificas/> [Consultado el: 23/05/2023]
- Ajuntament de Barcelona (2020). *Guía de autoevaluación de la mirada comunitaria de los equipamientos*.
- Ander-Egg, Ezequiel (1991). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Quinta edición. México: El Ateneo. (139-147)
- Aretio, Antonia y Troya, Alfonso (2011). "Evaluación de la participación en dinamización comunitaria: Una llamada a la autoconsciencia de los nuevos movimientos sociales sobre su capacidad de conexión y transformación social" en Raya Díez, Esther (coord.) *Herramientas para el diseño de proyectos sociales*. Logroño: Universidad de La Rioja.
- Arnstein, Sherry (1969). "A ladder of citizen participation". *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.
- Beck, Ulrich (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Blas Mendoza, Asier e Ibarra Güell, Pedro (2006). "La participación: estado de la cuestión". *Cuadernos de trabajo Hegoa*, 39, 1-38.
- Bussu, Sonia; Bua, Adrian; Dean, Rikki & Smith, Graham (2022). "Introduction: Embedding participatory governance". *Critical Policy Studies*, 16(2), 133-145.
- Callejo Gallego, Javier y Viedma Rojas, Antonio (2005). *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Mc Graw Hill. (1-129)
- De Sousa Santos, Boaventura (coord.) (2005). *Democratizar la democracia: los caminos de la democracia participativa*. Fondo de Cultura Económica. (71-107)
- Della Porta, Donatella y Bey, Facundo (Traductor) (2018). *Democracias. Participación, deliberación y movimientos sociales*. Ciudad de Buenos Aires: Prometeo.
- Domènech, Antoni (2019). *El eclipse de la fraternidad. Una revisión republicana de la tradición socialista*. Segunda edición. Madrid: Akal.
- Ganuzas Fernández, Ernesto. et al. (2010). *La democracia en acción*. Antígona.

- Geilfus, Frans (2002). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (53-54)
- Gomà Carmona, Ricard. (2007). "La acción comunitaria: transformación social y construcción de ciudadanía". *RES: Revista de Educación Social*, 7.
- Gomá, Ricard (2021). "Políticas de proximidad, acción colectiva urbana y construcción de lo común". *Lo común y el municipalismo: muros y puentes entre prácticas sociales e institucionalidad pública*. XV Congreso AECPA.
- Gorostidi, Izaro y Martínez Zesar (2022). "Ensanchar las coordenadas políticas de lo posible y lo realizable: las relaciones entre las iniciativas populares y las instituciones públicas" en Filibi, Igor; Escajedo, Leire y Zabalo Julen (Edit. Lit.) *Formas y escalas emergentes de las democracias contemporáneas*. Dykinson. (367-384)
- Guidikova, Irena (2015). "Integración intercultural: un nuevo paradigma para gestionar la diversidad como ventaja", en Zapata, Ricard (editor) *Las condiciones de la interculturalidad. Gestión local de la diversidad en España*. Tirant Humanidades. (31-50).
- Ibarra, Pedro (2000). "¿Qué son los movimientos sociales?" en Grau, Elena e Ibarra, Pedro (coord.) *Anuario de Movimientos sociales. Una mirada sobre la red*. Barcelona: Icaria Editorial y Getiko Fundazioa.. *Barcelona*. (9-26)
- Ibarra, Pedro (2011). *Democracia relacional*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Innerarity, Daniel (2020). *Una teoría de la democracia compleja*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Kaplún, Mario (1985). *El comunicador popular*. Quito: Ciespal.
- Laswell, Harold (1986). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en Moragas Spá, Miquel. *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Linterna de Diógenes (2023). *LDD 17X01-Historia de las radios libres*. [Podcast], disponible en: https://www.ivoox.com/lld17x01-historia-radios-libres-audios-mp3_rf_114969700_1.html [Consultado el 29/08/2023].

- Manheim, Jarol y Rich, Richard (1988). *Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política*. Madrid: Alianza Editorial. (15-49)
- Marchioni, Marco (1999). *Comunidad, participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Madrid: Editorial Popular.
- Marchioni, Marco (2002). "Organización y desarrollo de la comunidad: la intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales" en Sarrate Capdevila, Maria Luisa (coord.) *Programas de animación sociocultural*, UNED (455-482)
- Marchioni, Marco; Morín Ramírez, Luz y Álamo Candelaira, José Manuel (2013). "Metodología de la intervención comunitaria. Los procesos comunitarios", en Buadres Fuster Josep y Giménez Romero, Carlos (coord.) *Hagamos de nuestro barrio un lugar habitable. Manual de intervención comunitaria en barrios*. Valencia: Fundación Ceimigra. (58-73)
- Martínez Palacios, Jone. (2021). "La burocratización neoliberal de la participación ciudadana en España". *Revista internacional de sociología*, 79(2).
- McAdam, Doug; Tarrow, Sidney y Tilly, Charles (2005). *Dinámica de la contienda política*. Barcelona: Hacer Editorial.
- Obra Social La Caixa (2013). *Somos barrio. Monografía comunitaria de San José y Madre de Dios*.
- Obra Social La Caixa (2015a). *Juntos por la convivencia. Metodología*. Obra Social La Caixa.
- Obra Social La Caixa (2015b). *Juntos por la convivencia. Participación*. Obra Social La Caixa.
- Ortega Ramírez, Patricia y Repoll, Jerónimo (coords.) (2020). *#RadioComunitaria. Participación ciudadana sin límites*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana: Bonilla Artigas Editores.
- Pérez Martínez, José Emilio (2021). "¡Queremos las ondas! Una breve historia del movimiento de radios libres en España, de la transición a los primeros gobiernos socialistas (1976-1989)". *Historia Actual Online*, 54(1), 131-142.
- Pettit, Philip (1999). *Republicanism. Una teoría sobre la libertad y el gobierno*. Barcelona: Paidós.

- Radio Topo (1983). "Actas y conclusiones. Encuentro de Villaverde 1983)" en Topoteka.
Radio Topo [en línea], disponible en <https://www.radiotopo.org/archivo-historico/>
[Consultado el 29/08/2023].
- Red Cimas. (2009). *Metodologías participativa. Manual*. Madrid.
- Serra Vázquez, Luis Héctor (2003). "Participación ciudadana y movimientos sociales".
Encuentro: Revista Académica de la Universidad Centroamericana, 64, 18-37.
- Servaes, Jan y Malikhao, Patchanee (2007). "Comunicación participativa: ¿el nuevo paradigma?". *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, 4, 43-60.
- Tarrow, Sindy (1997). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Universidad.
- Taylor, Steven y Bodgan, Robert (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Buenos Aires: Editorial Paidós. (100-131)
- Tellería Herrera, Imanol (2012). *Los movimientos urbanos como impulsores de la gestión democrática en la ciudad. Análisis comparativo de experiencias de gobernanza urbana en Barcelona, Bilbao y Pamplona*. Tesis doctoral. Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea.
- Tellería, Imanol y Ahedo, Igor (2016). "Movimientos urbanos y democratización en la ciudad: una propuesta de análisis". *Revista Española de Ciencia Política*, 40, 91-115.
- Vallès, Josep M^a y Martí i Puig, Salvador (2015). *Ciencia Política. Un manual*. Nueva edición actualizada. Barcelona: Editorial Ariel.
- Villasante, Tomás (1999). "Redes y socio-praxis". *Política y Sociedad*, 1.
- Villasante, Tomás (2010). "Reflexividades socio-práxicas: esquemas metodológicos participativos". *Cuadernos Cimas*. 2-25.
- Yacuzzi, Enrique (2005). "El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación". *Serie Documentos de Trabajo*, 296, 1-36.

10. ANEXOS.

10.1. Guion entrevista en profundidad.

GUIÓN ENTREVISTA RADIO COMUNITARIA HOLA BARRIO	
Presentación del trabajo de investigación	Introducción: anonimato; edad; estudio rol en el proceso; grabación y duración.
LA RADIO COMUNITARIA COMO REPERTORIO DE ACCIÓN: Gobernanza y refuerzo del proceso comunitario.	¿Cuándo te incorporas al proyecto de ¡Hola Barrio!? ¿cómo valoras el impacto de la radio comunitaria en el barrio? ¿qué líneas de acción del proceso comunitario son recogidas por ¡Hola Barrio!? ¿qué influencia tiene la radio comunitaria sobre el proceso? ¿es más sencillo participar en la radio que en otros espacios del proceso? ¿ha reforzado las iniciativas ciudadanas existentes? ¿es utilizado como un recurso comunitario habitualmente? ¿introduce temas que estén en el debate público del barrio? ¿qué impacto tiene la radio sobre las políticas públicas locales? ¿qué impacto tienen las políticas públicas locales sobre la radio? ¿facilita la toma de decisiones en el proceso? ¿qué impacto tiene sobre la gobernanza participativa a nivel local?
HORIZONTES DE TRANSFORMACIÓN: Relato y construcción de identidad comunitaria	¿cuál es el relato construido desde la radio sobre la comunidad? ¿tiene influencia para reforzar una identidad compartida en el barrio? ¿qué tipo de relaciones se establecen en la radio? ¿fomenta la radio las relaciones de cooperación, colaboración y solidaridad? ¿Refleja la radio comunitaria la diversidad existente en el barrio: en cuanto a género, orígenes, diversidad socioeconómica, edad, capacidades, etc.? ¿se ejerce el poder de manera horizontal o se reproducen desigualdades sociales? ¿cuál es el futuro que alcanzas a proyectar sobre la radio? ¿previsible crecimiento, o se acercan momentos de estancamientos? ¿cómo se resuelven los nudos conflictivos? ¿proyecta otros repertorios de acción y buenas prácticas respecto a la mediación y resolución de conflictos? ¿qué dinámicas sociales han cambiado tras dos años y medio de vigencia de este proyecto?
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA:	¿cómo se deciden los contenidos de la radio? ¿quién ejerce el control técnico/las tareas de mayor complejidad técnica? ¿cómo se han adquirido las principales nociones técnicas acerca de comunicación y sonorización?

EMPODERAMIENTO INCLUSIÓN	¿cómo se han trasladado a nuevas personas? ¿cómo se relaciona con medios de comunicación profesionalizados? ¿en qué se diferencia de un medio de comunicación comercial? ¿cuántos recursos/corresponsalías diferentes participan en cada directo? ¿y en cada podcast/Radio Sésamo? ¿a quién sitúas en el núcleo de mayor implicación? ¿existen barreras de acceso a la radio comunitaria? ¿sirve para la visibilización de colectivos o realidades normalmente excluidas del espacio público? ¿es útil para el aprendizaje colectivo?
-----------------------------	---

10.2. Matriz para el análisis de la información documental

DOCUMENTO (Título y tipología)	Bloque: Gobernanza y refuerzo del proceso comunitario.	Bloque: Relato y construcción de identidad comunitaria.	Bloque: Herramienta de empoderamiento colectivo
Borrador Proyecto Radio comunitaria	X		X
Dossier 10 años Proyecto ICI	X		
Monografía comunitaria Somos Barrio	X		
Seguimiento resultados formación	X		X
Referencias temáticas Grupo Motor	X	X	X
Línea del tiempo Hola Barrio	X	X	
20-05-22 Acta	X		
Propuesta de trabajo libro de estilo		X	X
Notas encuentro libro de estilo		X	X
Ingredientes Receta Sopa comunitaria		X	X
Propuesta contenidos colectivos		X	X
Notas Almuerzo Radiofónico		X	X
Borrador encuentro abril 23		X	X
Hola Barrio. Hilos y carretes.		X	X
Diagnóstico comunitario 2020	X		

10.3. Retos Diagnóstico Comunitario

ÁMBITOS	RETOS
1. PROCESO COMUNITARIO INTERCULTURAL	1. Incorporar el ámbito comunitario a la actividad de los recursos técnicos , promoviendo la transformación de los servicios y la adaptación institucional.
	2. Mejorar la gobernanza del proceso , reduciendo el peso institucional y reforzando el ciudadano, facilitando la participación de los sectores vulnerables desde un enfoque de equidad.
2. RELACIONES, CONVIVENCIA y OCIO	3. Fortalecer el sentimiento de pertenencia al barrio y la convivencia de identidades múltiples y colectivas, reforzando lo que nos une.
	4. Fomentar relaciones entre personas de pertenencias culturales diversas en el espacio público , con actuaciones que las hagan atractiva, para evitar su uso segmentado.
	5. Promover medidas públicas que favorezcan la inclusión social.
	6. Combatir falsos rumores , prejuicios y estereotipos discriminatorios
	7. Reducir la hostilidad y la discriminación hacia “el diferente” , en especial, hacia el vecindario gitano, musulmán o pobre.
	8. Favorecer el acceso universal y la integración cultural y económica en el ocio y el deporte , mediante actividades compartidas que flexibilicen el uso de los espacios públicos y el disfrute de los recursos existentes.
3. VIVIENDA, URBANISMO, MOVILIDAD Y ENTORNO	9. Mejorar el acceso a vivienda digna , lo que implica mejorar su estado y su accesibilidad y eliminar barreras sociales, culturales y económicas para el alquiler y/o compra.
	10. Facilitar la accesibilidad, la movilidad sostenible y la mejora del medio ambiente , especialmente en el centro de los barrios.
	11. Intervenir en el entramado urbano y en los espacios públicos para favorecer la Convivencia ciudadana en la diversidad.
4. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	12. Apoyar el aprendizaje en los centros educativos del barrio , en especial, los que acusan una mayor segregación.

	13. Promover iniciativas contra la brecha digital en la educación, el empleo, la promoción profesional y el acceso a la información y a los servicios públicos.
	14. Paliar la falta de recursos para los cuidados a la infancia y personas dependientes en familias vulnerables.
5. SALUD	15. Intervenir sobre los otros factores que condicionan nuestra salud: económicos, sociales, medioambientales...
	16. Cuidar los malestares derivados del impacto de la crisis económica en la salud (precariedad laboral, inequidad, exclusión...), especialmente en el bienestar emocional y la alimentación.
6. ACTIVIDAD, SITUACION SOCIOECONÓMICA Y EMPLEO	17. Combatir la transmisión de la pobreza a hijas e hijos.
	18. Favorecer iniciativas cuidadoras que apoyen las situaciones de dependencia y alivien las dificultades de conciliación , teniendo en cuenta el potencial del apoyo mutuo vecinal.
	19. Apoyar la economía del barrio dinamizando el pequeño comercio y promoviendo su consolidación como espacio de convivencia cotidiana.

10.4. Matriz análisis contenido Consejos de Redacción.

AÑO	CONSEJO DE REDACCIÓN	Línea editorial	Contenidos	Organización	Necesidades formativas
2020	20-10		Propuestas de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> - Radio-teatro-culebrón - Día de los Derechos de la Infancia 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de archivo sonoro - Debate sobre composición de corresponsalías - Check-list para difusión de contenidos - Jingle Hola Barrio - Blog Hola Barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutorial herramienta grabación teléfono móvil
2020	17-11	Debate sobre criterios mínimos para incorporar contenido a la radio. Volver a debatir Sopa comunitaria	Escaleta Día Derechos Infancia	Sección en programa: "La onda que escucha": mensajes de voz recibidos	
2020	15-12	Interés en encuentro monográfico línea editorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Aportaciones y contenidos "Un fin de año diferente" - Bienestar emocional 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso del espacio: hoja de rastreo y aviso grupo de whatsapp. - Blog en proceso. 	
2021	13-01	Necesidad de hacer un libro de estilo a disposición de las corresponsalías y de las que se sumen. Necesidad de definir el proyecto de radio comunitaria, ¿qué nos diferencia? La diversidad de voces	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de jóvenes: Rap. - Centros educativos: Día escolar de la paz y la no violencia - AV Madre de Dios: memoria del barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad del contenido generado - Diferenciar programas en directo vs. Programas pregrabados. 	
2021	24-02		<ul style="list-style-type: none"> - Día Internacional de la Eliminación de la discriminación Racial - Scouts: lugar de la naturaleza 		Cables botones y sonido

			<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de cuentos y acompañamiento emocional en la crianza. - Retrato de 12 personas que protagonizaron hitos en la no discriminación - 8 de marzo 		
2021	17-03		<ul style="list-style-type: none"> - Programa en directo desde el CEIP San Francisco. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio de micrófono abierto al barrio 	
2021	21-04			<ul style="list-style-type: none"> - Producir más contenidos (podcast cada 15 días) - Salir a la calle a buscar contenidos 	-
2021	19-05	Incorporación a la Red Estatal de Medios Comunitarios (ReMC) con voz pero sin voto.	<p>AV Madre de Dios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación de la vivienda. - Consejos de salud. - Corresponsalía en Melilla - Goteras en el Centro Cívico <p>Directo: Primer Aniversario</p>		Formación en 3 sesiones: Introducción y perfeccionamiento
2021	15-09		Directo de Otoño: Promoción "Un barrio de historias" y retos del barrio		género de radio, estilos, interpretación, difusión y comunicación.
2022	19-01		Programa directo febrero: enlatado cinefórum + entrevista abubilla radio	<ul style="list-style-type: none"> - Programa mensual - Espacio semanal abierto al barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Cables y botones - Redes sociales - Géneros radiofónicos
2022	01-02		<ul style="list-style-type: none"> - Día del Trabajo Social. Entrevista al Colegio TS - 8M. Reportерismo en los actos 	Nacimiento de Radio Sésamo	Réplica de Cables y botones
2022	09-03		<ul style="list-style-type: none"> - Día internacional poesía y Día internacional contra Discriminación racial - Día del Libro 		Formación: Ayudar a lanzarnos

2022	12-04		<ul style="list-style-type: none"> - Próximo directo Día del Libro 	<ul style="list-style-type: none"> - Se plantean las limitaciones del actual blog. - Posibilidad de crear un presupuesto residual con aportaciones de las corresponsalías. 	Formación de estrategias de difusión (3 sesiones)
2022	11-05		<ul style="list-style-type: none"> - Próximo programa en directo: Cultura y artistas del barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Radio Sésamo ha perdido espontaneidad ¿Cómo replanterarlo? - Mejorar estrategia de difusión. 	Pendiente una sesión de taller de difusión
2022	07-06		<ul style="list-style-type: none"> - Programa directo: Clausura programación Centro Cívico. - Programa en directo: AMPA Caballero de la Rosa - Entrevista PACAP (Salud comunitaria) - Cuñas fiestas barrio - APS Fundación Pioneros - Accesibilidad física 	Documento sistematización de roles para programas en directo.	
2022	07-10		<ul style="list-style-type: none"> - Realizar programa en directo en otro barrio: Excéntrico en centro-sur - Club de lectura feminista (Biblioteca) - Entrevistas comerciantes (AV Madre de Dios) - Propuesta de baile 	Radio Sésamo: 1 martes al mes entrevistas en la calle.	<ul style="list-style-type: none"> - Pendiente formación estrategias de difusión y comunicación - Autoformación cables y botones: espacio "entre nosotras" y espacio mixto.
2022	03-11	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de retomar encuentro temático sobre línea editorial tras 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa en directo diciembre: voluntariado 	Presentación documento Kit directos.	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de difusión

		<p>una experiencia grabando Radio Sésamo en la calle.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear Cuaderno de bienvenida 	<ul style="list-style-type: none"> - Actuación coro CEIP Caballero – Igual a Ti - Directo Aniversario Parroquia San José - Cobertura actividades escolares Día Discapacidad - Día Derechos de la Infancia - Bailes, expresión corporal y psicomotricidad 		<ul style="list-style-type: none"> - Taller “entre nosotras” cables y botones - Formación radiofónica a jóvenes Scouts
2022	22-12	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de definir mejor el proyecto común - Momento de hacer un STOP: organizar un encuentro de convivencia, participación y reflexión: trabajar a partir de: <ul style="list-style-type: none"> • Kit bienvenida. • Guion pro-ideario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radio Sésamo sale a la calle: preguntar por temas de interés - Entrevista a Gorgorito y Maese Villarejo. - Entrevista Peñas de Logroño - Coloquios con empresas del barrio. - Directo: Aniversario Parroquia San José 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener sección de contestador automático en directos. - Para el encuentro de reflexión se trabajará: kit de bienvenida y guion pro-ideario. - Migración a una nueva web. 	
2023	09-02	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro sobre sesión línea editorial marzo. - Tablón virtual para aportaciones línea editorial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Día no discriminación - Falso directo: sociedad cultura de los cuidados y apoyo mutuo - Cuña Concejo Abierto madre de Dios - Radio novela sobre vivienda. - Radio con personas sin hogar y asoc. El Llaverero. - Programa comunidad educativa CEIP Madre de Dios 		Propuesta de formación en entrevista y conducción de programas.

			<ul style="list-style-type: none"> - CONGDCAR sensibilización sobre Agenda 2030. 		
2023	09-03	<p>Organización encuentro sobre línea editorial mes de abril:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mínimos línea editorial - Contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Nadia Ghulam - Entrevista apoyos vecinales - Radio Sésamo sobre Alimentación saludables - Directo Día del Libro 		
2023	13-04	<p>Sesión línea editorial y contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1ª parte: código deontológico, línea editorial, contenidos y funcionamiento de la radio - 2ª parte: Almuerzo radiofónico abierto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Directo Día del Libro - Alimentación Saludable 		
2023	04-05	<p>Valoración sesión línea editorial Continuar la redacción de "Los Hilos de Nuestra Manta"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programa directo desde Plus Ultra - Posible directo fiestas del barrio - Programa musical - Café filosófico - Deporte de Barrio - Inteligencia social y ChatGPT 		<ul style="list-style-type: none"> - Formación: desmenuzar nuestros audios: aprendizaje desde lo ya recorrido y lo ya aprendido
2023	01-06		<ul style="list-style-type: none"> - Apertura HB a IES Batalla de Clavijo - Programa musical - Contenidos y organización verano 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación sobre espacio Radio Sésamo. - Traslado del estudio a la AV Madre de Dios en verano. 	

10.5. Matriz análisis contenido Programas en directo.

AÑO	PROGRAMA EN DIRECTO	TEMÁTICA	RECURSO DINAMIZADOR	VALORACIÓN
2020	31-07	Primera muestra abierta de ¡Hola Barrio!	Consejo de Redacción	
2020	20-11	Día de los Derechos de la Infancia	Consejo de Redacción	<ul style="list-style-type: none"> - Especialización en tareas del directo para mejorar organización. - La grabación posterior contribuyó a mejorar las competencias de la radio.
2020	30-12	Emisión especial fin de año	Consejo de Redacción	<ul style="list-style-type: none"> - Ilusionador y motivante, muestra de apoyo mutuo. <ul style="list-style-type: none"> - Se reconoce la diversidad de voces - Se valora positivamente realizarlo desde la Biblioteca Rafael Azcona <ul style="list-style-type: none"> - Previa al montaje evitó fallos técnicos posteriores. <ul style="list-style-type: none"> - Ser más estrictos con el tiempo.
2021	26-03	Directo de primavera: discriminación racial, igualdad entre hombres y mujeres, cultura.	Consejo de Redacción	<ul style="list-style-type: none"> - Los momentos del directo forjan equipo. <ul style="list-style-type: none"> - Desde el punto de vista técnico muy bien - Cuidar tiempo de las entrevistas: protagonismo de las personas y no de las instituciones - Empezar a generar más contenidos en directo y no tanto enlatados.
2021	24-06	AniverRadio: Primer aniversario	Consejo de Redacción	
2021	22-10	Directo de Otoño	Biblioteca Rafael Azcona	
2022	25-03	Directo de Primavera: Poético y antirracista	Rioja Acoge	
2022	23-04	Día del Libro	AV San José	
2022	27-05	¡Que arte de barrio!	Rubén (vecino)	
2022	18-06	Cierre ciclo de primavera en el Centro Cívico	Centro Cívico	
2022	24-06	El Caballero te acoge	CEIP Caballero de la Rosa	
2022	07	La ciudadanía protagonista	Logroño Intercultural	

2022	21-10	Excéntrico en Centro Sur	Equipo comunitario – GAS Centro-sur	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuste al horario previsto - Previsión ante problemas técnicos y meteorológicos. - Ampliar con formatos más dinámicos
2022	22-11	La voz de ellas. Discapacidad	La Rioja Sin Barreras	
2022	30-11	Día de las Personas con Discapacidad	Equipo comunitario	<p>Valoración conjunta de ambos directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soltura en el manejo de la radio como instrumento, los directos cada vez salen mejor técnicamente. - Tiempo record para organizar y se nutre de muchas voces que conecta actividades. - Necesidad de definir el rumbo que se va a seguir la radio - Fórmulas estáticas y poco dinámicas en ocasiones. - Trabajo aislado que desmotiva o aleja a algunas personas
2022	16-12	La voz del voluntariado en ¡Hola Barrio!	Proyecto Hombre	
2023	03-02	60 Aniversario Parroquia San José	AV San José	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la experiencia y fluidez - Mejorar coordinación para no recaer sobre las mismas personas - Buen trabajo de locución - Muy valioso como reconocimiento a la comunidad detrás de la Parroquia San José
2023	01-03	Sociedad, cultura de los cuidados, y apoyo mutuo	Scouts Sierra de Cameros	
2023	29-04	Directo Día del Libro	AV San José	<ul style="list-style-type: none"> - La experiencia de la radio enriquece la celebración del Día del Libro, genera complicidades. - Ajustarse a los tiempos.
2023	06	Directo: Plus Ultra Solidari@s 2023	Servicio Orientación y Promoción Sociolaboral	<ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida a un nuevo recurso en el barrio: - Satisfacción general.

10.6. Relación de programas producidos en ¡Hola Barrio! por fechas.

Podcast	Fecha de Publicación
CEPA Plus Ultra	05/09/2023 10:10
Día de la Eliminación de la Discriminación Racial	05/09/2023 10:10
Directo 60 Aniversario Parroquia San José	05/09/2023 10:10
Entrevista a Gorgorito y Maese Villarejo	05/09/2023 10:10
Formación que impulsa: Primeros auxilios, reanimación...	31/07/2023 13:56
Radio Sésamo: Café filosófico para la vida cotidiana	20/07/2023 12:35
Título: ChatGPT, Inteligencia Artificial e Inteligenc...	20/06/2023 05:48
El Batalla de Clavijo se estrena en ¡Hola Barrio!	14/06/2023 13:16
Radio Sésamo: Fútbol femenino con la UR	19/05/2023 12:20
[Directo] La voz de ellas. Dis-capacidad	17/05/2023
Radio Sésamo: Somos lo que comemos. Alimentación Sal...	03/05/2023 14:07
[Directo] Celebración del Día del Libro 2023 - Asocia...	02/05/2023 19:10
Radio Sésamo: Hoy nos visita Nadia Ghulam	05/04/2023 08:18
"No soy tu gitana" Silvia Agüero para Logroño Interc...	04/04/2023 09:55
Directo Hola Barrio-Sierra: Sociedad y Cultura de los...	24/03/2023 11:27
Radio Sésamo: Inmigracionalismo	06/03/2023 14:14
Voces del Barrio/Comercio Local: Pastelería San Millán	20/02/2023 09:45
Voces del Barrio/Comercio Local: librería y ferrete...	20/02/2023 09:43
¿Cuándo podremos abortar en La Rioja?	03/02/2023 09:28
1º carrera solidaria CEIP Espartero por el Síndrome...	26/01/2023 11:51
Programa en Directo - La Voz del Voluntariado en ¡H...	19/12/2022 16:51
Olla Comunitaria - La Enredadera	13/12/2022 08:54
Laboratorio Ciudadano Entrar, Quedarse- Salir, Qued...	02/12/2022 17:22
Programa en Directo de Hola Barrio - Día de las Per...	02/12/2022 11:52
¡Hola Barrio! en directo desde Plaza 1º Mayo - Excé...	24/10/2022 11:32
Radio Sésamo: cambio climático	13/10/2022 13:45
La ciudadanía protagonista	01/08/2022 10:55
[AUDIO] Programa en Directo "El Caballero te acoge"	04/07/2022 07:41
Radio Sésamo: Entrevista a Ciudades Cuidadas	30/06/2022 17:19
Logroño como refugio. 2º Parte	27/06/2022 08:05
[AUDIO] Directo Centro Cívico Madre de Dios	20/06/2022 12:44
[AUDIO] III Jornadas de Salud Comunitaria de La Rioja...	15/06/2022 22:03
Logroño como refugio	15/06/2022 08:32
Trabajo y personas con discapacidad	31/05/2022 09:49

[AUDIO] Programa en Directo Qué Arte de barrio!	29/05/2022 19:28
Radio Sésamo: Marea Blanca	19/05/2022 08:18
Radio Sésamo: Presentación del Libro "Aniceto, el ma...	11/05/2022 08:13
Presentación del libro de Javier Osés, "El rombo má...	04/05/2022 08:18
Poesías por el Día del Libro	02/05/2022 08:49
Gobierne quien gobierne, las pensiones se defienden.	02/05/2022 08:35
Lectura del relato "Rina" del taller de Lecturas Radi...	02/05/2022 08:11
Entrevista sobre la trayectoria del Punto de Apoyo D...	28/04/2022 09:37
Celebración del Día del Libro en la Biblioteca San José	
Radio Sésamo: Entrevista sobre la Semana del Bienest...	22/04/2022 17:45
Día Internacional del Pueblo Gitano, 8 de abril.	08/04/2022 08:18
Radio Sésamo: Entrevista a responsable programas sa...	06/04/2022 11:58
Entrevista con Moha Gerehou para Logroño Intercultural	05/04/2022 09:31
Hoy hablamos de... la poesía	31/03/2022 17:02
Recomendaciones de libros infantiles y juveniles des...	31/03/2022 10:38
Radio Sésamo: entrevista a "Toderas por derechos". T...	30/03/2022 15:31
Programa en Directo de Primavera -poético y antirrac...	29/03/2022 10:36
Celebramos el Día Mundial del Teatro en la Bibliotec...	28/03/2022 09:50
[Radio Sésamo] Las lecturas de Eva	24/03/2022 13:58
Celebración del Día de la Poesía en la Biblioteca Ra...	22/03/2022 17:29
Poemas desde la Biblioteca Rafael Azcona en el Día ...	21/03/2022 17:56
[Radio Sésamo] Siempre Acompañados	16/03/2022 11:17
[Radio Sésamo] ¿Cómo vemos el barrio? Propuestas des...	11/03/2022 11:13
[Radio Sésamo] XII Torneo interbarrios de fútbol sala	08/03/2022 13:15
ABUBILLA RADIO: LAZOS COMUNITARIOS EN EL AIRE	04/03/2022 12:42
[Radio Sésamo] Colegio de Trabajo Social de La Rioja	02/03/2022 08:41
[Radio Sésamo] las lecturas de Eva	25/02/2022 10:53
[Radio Sésamo] Las Aventuras de Eva	25/02/2022 10:05
[Radio Sésamo] Inaguración Brecha Digital	25/02/2022 08:37
Barrio con honda - entrevista jóvenes El Local	18/02/2022 10:25
[Radio Sésamo] Inaguración y celebración del Día Mun...	18/02/2022 08:05
Esenciales del Barrio. Hoy... 5º y 6º del Caballero d...	22/12/2021 09:21
Hoy Hablamos de... la castañada	03/12/2021 09:17
Refuerza tu mente - Lenguaje inclusivo	29/11/2021 11:09
Vida y Comercio	20/11/2021 08:08
Personoras 1 - Saúl	16/09/2021 11:28
Personoras - Presentación	16/09/2021 11:22
Así vivimos La Plaza de los Cuentos 2021 en la Bibl...	13/09/2021 14:20
Los libros que recomendamos para este verano desde l...	05/08/2021 13:10

Refuerza tu mente - Meditar en un minuto	02/08/2021 08:12
Refuerza tu mente - Respiración guiada	02/08/2021 08:08
¿Qué es hogar para tí?	13/07/2021 11:45
Participantes en el Taller de Radio ¡Hola Barrio! la...	07/07/2021 13:21
Emisión en directo del Primer AniverRadio de ¡Hola B...	29/06/2021 15:09
Hoy hablamos de... los bici-viernes	24/06/2021 16:42
Desde la frontera sur, Voces del Barrio	24/06/2021 12:22
Primer Aniverradio de ¡Hola Barrio!	21/06/2021 07:43
San Jorge, referente scout	31/05/2021 07:57
Barrio con Honda	26/05/2021 13:47
Contra los rumores.... convivencia	26/05/2021 13:37
África Imprescindible exige la anulación de las patentes Covid-19	25/05/2021 11:27
Día de África: entrevista a John sobre #blacklivesmatter	25/05/2021 11:23
25 de mayo, Día de África: ¿Qué es el Día de África para l@s african@s?	25/05/2021 11:21
Refuerza tu mente - Camina y medita	24/05/2021 11:37
Refuerza tu mente - Risa contagiosa	24/05/2021 10:53
Participadina Golden 3 Plus - Teletienda	18/05/2021 19:24
Entrevista a un educador de pisos tutelados.	19/04/2021 12:29
Refuerza tu mente - Respiración y estiramiento	14/04/2021 10:28
Refuerza tu mente - Alimento que nutre	14/04/2021 10:27
Refuerza tu mente - Presentación podcast	14/04/2021 10:24
Voces del Barrio, marzo 2021. San Barrientin	13/04/2021 09:49
4º Programa en directo de ¡Hola Barrio! desde el CEIP San Francisco	09/04/2021 17:15
ASTRUM Y SI PRIMER VIAJE A LA TIERRA: Misión 3: Gracias a l@s terrícolas que me han acompañado	30/03/2021 14:16
ASTRUM Y SU PRIMER VIAJE A LA TIERRA: Misión 2: Mensaje de l@s terrícolas al mundo	30/03/2021 14:15
ASTRUM Y SU PRIMER VIAJE A LA TIERRA. Misión 1: descubrir qué es una mujer	30/03/2021 14:12
Figuras claves en la Igualdad de Trato-21M	29/03/2021 13:48
Invitación a la emisión en directo de marzo 26	23/03/2021 17:48
LA ENREDADERA - 8 de marzo	23/03/2021 09:27
REIVINDICANDO LA NATURALEZA	22/03/2021 13:30
Club de Lectura "Los aventureros de Varea". Cad Varea de ASPRODEMA-RIOJA	22/03/2021 13:26
La discriminación también es...	16/03/2021 13:38
La mujer y la niña en la ciencia	09/03/2021 11:13
El Barrio acoge y cuida	11/02/2021 13:37
¡Candidatos al Nobel de la Paz!	09/02/2021 10:16
La Enredadera. La Paz y el Barrio	06/02/2021 11:06
Día de la Paz y la Convivencia	05/02/2021 08:51

Hoy hablamos de... la paz y la no violencia	04/02/2021 12:19
Felicitación diversa para un fin de año diferente	14/01/2021 09:43
Emisión en directo "Un fin de año diferente"	07/01/2021 12:26
Los libros que recomendamos para estas Fiestas desde la Biblioteca Rafael Azcona	29/12/2020 08:38
La Enredadera. Fin de etapa... y ¡Comienzo de otra!	28/12/2020 16:06
Felicitación de Navidad del CAD Vareia de ASPRODEMA-RIOJA	28/12/2020 15:48
Un fin de año diferente	28/12/2020 14:01
Cápsulas de buenas prácticas en comunicación: 'Ninguna persona es ilegal'.	28/12/2020 13:42
Qué significa el año nuevo	28/12/2020 13:37
Voces del Barrio, diciembre 2020. Llegó el invierno... calienta, radiador	28/12/2020 11:24
Adios Scout 2020	28/12/2020 11:12
Hablamos sobre los derechos de la infancia en la Biblioteca Rafael Azcona	16/12/2020 08:18
Hoy hablamos de...	04/12/2020 10:00
Covid-19, brecha digital y la infancia	04/12/2020 09:11
Promoviendo una alimentación saludable	04/12/2020 09:04
LA ENREDADERA - Día de los Derechos de la Infancia	04/12/2020 08:53
Cápsulas de buenas prácticas en comunicación. Día de la Infancia.	04/12/2020 08:43
Emisión en directo Día de los Derechos de la Infancia.	04/12/2020 08:39
Voces del Barrio	06/11/2020 08:46
Jingle 1 Hola Barrio!	05/11/2020 14:11
Poción Anticoronavirus	04/11/2020 09:13
Muestra en directo de trabajos prácticos radio Hola Barrio	28/09/2020 12:04
El tesoro de la diversidad, Edición Fiesta del sacrificio	10/09/2020 10:21

10.7. Entrevistas en profundidad.

Entrevista 1 (recurso técnico)	
Género	Mujer
Edad	> 35 años (51 años)
Fecha de realización	25/08/2023
Lugar de realización	Logroño (La Rioja)
Duración	26:06

Investigador (I): Vale, pues bueno. Buenas tardes. Empezamos con esta entrevista. Como ya he comentado, es una entrevista que luego se va a procesar de manera anónima, va a formar parte de las siete entrevistas que se van a hacer para la investigación de este

trabajo. ¿Entonces, en primer lugar, te quería preguntar por tu edad, por tus estudios, dónde trabajas?

Entrevistada 1 (E1): Bueno, pues tengo 51 años, trabajo como docente en el CEIP Madre de Dios... ¿Y cuál es tu pregunta?

I: ¿Y tus estudios?

E1: Bueno, pues soy, tengo varios estudios, soy diplomada en Ciencias Empresariales, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y tengo el grado de maestra de primaria con mención en Pedagogía Terapéutica.

I: Vale. Pues la entrevista se va a dividir en tres bloques, que son también los que corresponden con el desarrollo del trabajo. El primero lo que trata de investigar es la radio comunitaria como un repertorio de acción, y cómo influye y cómo puede reforzar el proceso comunitario que hay en el barrio. Entonces, parte de las preguntas que te quería plantear en este bloque eran cuando llegas al barrio y cómo te acercas al proceso comunitario y a la radio.

E1: Vale, bueno, yo soy del barrio de toda la vida, porque yo vivía aquí, yo nací aquí. Bueno, no nací aquí, nací en la clínica, pero bueno, he vivido en este barrio toda la vida, hasta que me casé y salí del barrio. Pero al aprobar la oposición de magisterio, mi destino definitivo, una de las elecciones principales, fue volver al barrio y volví aquí al colegio Madre de Dios. Me acerqué a la radio porque en el colegio nadie se acercaba al tema comunitario y cuando llegué el director me dijo que si alguien le apetecía. Y a mí la radio siempre me ha gustado. He crecido con la radio [...] es lo primero que hago cuando me levanto y siempre tengo la radio. Y ahora voy con el móvil y voy con los cascos y voy escuchando la radio. Y es algo, no sé, que en mi casa siempre, desde que tengo noción, es las radios puestas por toda la casa, con lo cual pues me gustó, me apeteció.

I: ¿Y en qué año fue ese acercamiento cuando te propusieron?

E1: Esto fue hace dos años. Yo creo que fue ¿vale?

I: ¿Cómo surge o [...] qué es lo que conoces del surgimiento del proyecto de la radio?

E1: Pues si no me equivoco, surgió un poco con el tema de un poquito antes de la pandemia y con la pandemia fue cuando se fue desarrollando un poquito más. Una manera de acercarse a las distintas personas y dar a conocer también, pues los problemas o las cuestiones que ocurrían dentro del barrio, porque muchas veces pues es una manera de publicitarlo y de que muchas personas se pudieran enterar y también de dar a conocer el barrio en otros sitios también era lo que querían hacer que el barrio se conociese en otros sitios, que no solo se quedara aquí encerrado. Eso creo que es lo que les motivó o que les llevó a desarrollar un poco la radio.

I: Vale. ¿Como participante, digamos, en nombre de la corresponsalía del Colegio Madre de Dios, cuál es el papel que tiene el Colegio Madre de Dios en la radio en el proceso?

E1: Bueno, pues hasta ahora no hemos podido participar mucho como colegio porque tampoco en el cole pues como que había mucha motivación, pero este año sí que ha llegado. Dentro de las partidas que han llegado nuevas al colegio, ha llegado una radio para poner en marcha la radio. Y yo espero, pues, que ahora la gente se motive mucho más y

que podamos incluso participar con nuestra radio y en la radio comunitaria con los chavales del del centro. Hasta ahora la participación casi es más mía y de manera puntual sí que yo he llevado algún alumno que ha participado y ha hecho alguna cosita, pero bueno, muy puntual.

I: Vale. ¿Cómo valoras el impacto de la radio comunitaria sobre el barrio?

E1: Yo creo que es positivo. Yo creo que hay mucha gente que no sé, que se ve integrado al hacer esto y que se ve que hace cosas diferentes, que no es solo a lo mejor el trabajo y estar en su casa y que se ve que puede participar y que conoce gente nueva porque si no a lo mejor se ven como más cerrados. Y entonces porque no olvidemos, es un barrio con mucha inmigración y yo creo que esto les abre puertas a conocer a más gente, a no sé [...] a abrirse un poco en relación con esto.

I: Y, ¿cómo crees también que parte de las líneas que están en la programación comunitaria del barrio se ven recogidas en la radio?

E1: Yo lo que he vivido es que los programas que se hacen en directo, que son los que más he participado, pues se intenta llevar siempre gente que es del barrio, que hace cosas diferentes, que tiende tiendas o que participa en la biblioteca, o que le gusta hacer poesía. Con lo cual hay tema y tratan temas personales del barrio. También participa, se participa en las fiestas, en las parroquias y se intentan, no sé, que también llevan asociaciones que son del barrio para que ellos también se expongan y hagan conocer al resto de personas lo que hay en el barrio, porque muchas veces las personas que viven en el barrio no hacen más cosas porque no conocen también todo lo que se hace en el barrio. Y entonces es una manera que la radio da a conocer todas las demás cosas que se hacen en el barrio, no solo la radio, sino muchas otras actividades que se hacen en el barrio y que a lo mejor la radio es una manera de darlas a conocer.

I: Vale, y crees que teniendo en cuenta que tiene como esta esta parte de, digamos, de ser permeable a lo que hay en el en el barrio y servir también como caja de resonancia. ¿Crees que es fácil acceder a ella? que personas que lleguen al barrio nuevas o que tengan una, que tengan la situación, que tengan en el barrio, ¿que se puedan acercar fácilmente?

E1: Yo creo que sí, porque yo lo que conozco del tiempo que llevo, cada vez que voy a alguna reunión o algo, conozco a gente nueva, con lo cual quiere decir que la radio está abierta y que todo el mundo puede participar y que se acerca fácilmente a ella. Porque yo te digo que yo no conozco a todo el mundo y cada vez que conozco más gente nueva que participa. O sea que yo creo que sí vale.

I: ¿Y respecto a las políticas públicas locales que hay en la ciudad, qué impacto crees que tiene la radio sobre ellas o cómo? ¿Cómo trata los temas?

E1: Pues yo recuerdo una actividad que hicimos, que recorrimos el barrio y la gente del barrio nos iba diciendo los problemas que veía en el barrio y eso yo creo que se intentó transmitir a las autoridades o que las autoridades fueran conocedoras de ello, con lo cual creo que es un impacto positivo en ese tema para que puedan reforzar políticas que puedan mejorar la situación del barrio.

I: Con lo cual sí que genera influencia o incidencia de alguna manera en las políticas.

E1: Yo creo que sí. No sé si lo habrá conseguido, pero que lo intenta.

I: Sí, vale. ¿Y respecto a demandas que se hayan producido? Hemos hablado de algunos de los problemas que se han detectado y que se han articulado de una manera, digamos, más, a través de acción colectiva de protesta, pero cómo la radio digamos, lo ha recogido como protesta, y lo ha traducido de alguna manera a, digamos, a una propuesta o una forma de diálogo.

E1: Yo creo que la traducción, una forma de diálogo que en la radio han intentado llevar a las personas que tendrían ese problema y que lo explicaran no como una manera solo de protesta, sino que explicaran qué es lo que les ocurría y qué soluciones ellos proponían o que buscaban o que solicitaban a las autoridades para que solucionaran esos problemas. Yo más que protesta, la veo como una manera de informar y de intentar solucionar de esos problemas que hay.

I: Vale. Pues pasando al segundo, al segundo bloque, lo que con este bloque un poco queríamos preguntar y descubrir a través de las entrevistas era si la radio constituía un, digamos, un proyecto o una forma de organización en la cual se dibujan formas de relación social más cooperativas o más más horizontales frente a otro tipo de relaciones que se cultivan en otros, en otros ámbitos. Y si este relato además también beneficiaba la construcción de una identidad comunitaria. Entonces, en primer lugar, ¿cuál es la proyección que crees que tiene la radio comunitaria sobre el barrio, sobre sus retos y sus demandas? ¿Cómo crees que las abarca?

E1: A ver, yo creo que está empezando, no que está que es algo nuevo, que siempre cuesta, pero yo creo que está empezando y que intenta desarrollar y abarcar todas estas, esta información, el llegar a la gente y que poco a poco lo va consiguiendo. Pero claro, todo esto cuesta. Hay que [...] hay que tener en cuenta que hay gente también que lo hace de manera voluntaria, que está trabajando, que coincidir todo el mundo cuesta mucho, que no siempre [...] a lo mejor todo el mundo puede participar en todas las actividades y que entonces bueno, pues que se va poco a poco, pero yo creo que sí, que poco a poco se va consiguiendo.

I: Vale. Y, ¿el tipo de relaciones que se construyen dentro, la forma de organización que tiene, de qué tipo son esas relaciones, más de más de cooperación o cómo es la relación que se fomenta?

E1: Yo creo que es de cooperación que todo el mundo coopera y aporta lo que, lo que cada uno mejor sabe hacer. Y entonces dice pues yo mira, yo locuto mejor o yo a mi se me da mejor la técnica o a mi no me importa montar cuando se hacen los directos y entonces cada uno yo creo que aporta donde cree que él puede hacerlo mejor y que puede ser mejor para la radio. Y eso es cooperación y trabajo colaborativo. Cada uno aportamos lo que mejor sabemos hacer.

I: Vale. ¿Respecto a la diversidad existente en el barrio, de género, de orígenes, de diversidad socioeconómica, edad o capacidades, cómo crees que quedan reflejadas estas en la radio?

E1: Como he dicho antes, es que todo el mundo tiene cabida en esta radio, con lo cual todo el mundo participa en ella. Da igual, o sea, da igual cual sea tu situación económica, cual sea tu origen, tu situación laboral, todo el mundo puede participar, tus estudios, da igual, eso no es lo mismo, lo importante es participar, colaborar y que puedas transmitir.

I: Vale. ¿Crees que dentro de las dinámicas de la radio se reproducen desigualdades sociales que están en la sociedad? ¿que se que quedan reproducidas en la radio, o que de alguna manera se mitigan?

E1: Es que no veo [...] A ver, yo creo que en la radio a todo el mundo se le trata por igual, con lo cual nunca he visto ninguna desigualdad entre las personas que han participado en la radio. O sea que todo el mundo está tratado por igual. Yo creo que se mitigan. Yo creo que la persona que viene a la radio a participar no da igual lo que la su capacidad económica, su capacidad laboral, da igual. En la radio es uno más vale.

I: ¿Cuál es el futuro qué piensas tiene la radio?

E1: Pues yo espero que sea positivo y que cada vez más gente quiera participar. Y que yo creo que las personas que llevan el peso fuerte de la radio yo creo que están contentas y motivadas y que van a seguir desarrollándolo.

I: ¿Dónde sitúas más o menos los pesos fuertes de la radio?

E1: Pues yo creo que las personas que están en el proyecto comunitario son el peso fuerte, que son al final los que tiran de los demás, los que proponen hacer actividades, directos, etcétera. Aunque también hay mucha gente de manera voluntaria que lleva a cabo sus (¿) propone sus directos y que quiere hacer sus actividades. Pero siempre tienen que haber unas personas ahí que estén dispuestas a montar la radio, a llevarlo y que empujen a los demás y que coordinen a todos los demás.

I: ¿Y respecto fuera del, digamos, el proyecto comunitario de otro tipo de movimientos o organizaciones u asociaciones que hay, cuáles detectas que son, que forman parte como más de ese núcleo?

E1: No sé, no sabría decir. Es que más que asociaciones, pues he detectado personas que a lo mejor están más influenciadas, pero...

I: Liderazgos

E1: Liderazgos más en personas que en asociaciones.

I: Sí, vale. Volviendo otra vez a lo del al momento de crecimiento que pueda tener la radio, en eso un poco, ¿puedes hacer una hipótesis sobre el futuro que va a tener la radio, qué capacidad crees de crecimiento que tiene o de abrirse a que vengan nuevas personas?

E1: Yo creo que lo intentan y que cada vez intentan abrirlo a más gente. Es más, yo recuerdo el año pasado o el curso pasado que se hizo una apertura de la radio y se trasladó a otro barrio y también se intentó involucrar a gente de esa parte del barrio, de la zona más sur, para que ellos también pudieran participar y crear su propia radio. Con lo cual, aunque es del barrio, también se está intentando abrir otros barrios o que otros barrios también la lleven a cabo.

I: Bueno, relación con otros movimientos de la ciudad o con otros barrios. Además de esto que haya habido.

E1: Pues ya ahora no, no recuerdo, yo recuerdo, es el que más importante. No sé si ahora mismo no recuerdo la verdad, pero sí que creo que bueno, se participa en todo el tema de

Concéntrico y todo eso, que eso no es a nivel solo de este barrio, que es a nivel de toda la ciudad de Logroño, con lo cual se está participando con otras asociaciones y con el barrio.

I: Vale que sí, que hay relaciones, sí hay relaciones de ciudad. Sí, sí vale. Y, ¿Respecto a momentos conflictivos o gestión de conflictos que haya que haya dentro de la radio como como se han tratado, cómo crees que como se han abordado?

E1: Yo he tenido suerte, creo que no he vivido ningún conflicto, pero lo que he vivido creo que no conflicto, sino a lo mejor alguna diferencia de opinión siempre ha sido con diálogo, siempre ha sido con diálogo y nadie ha intentado imponer su opinión como la única verdadera, sino que cada uno ha expuesto sus motivos, sus opiniones, pero nunca intentando que su opinión sea la única verdadera o que sea la única buena, sino argumentando. Y se ha llegado a un acuerdo y a un diálogo.

I: ¿Vale, y cómo valoras los mecanismos a través de los que se ha gestionado esto? ¿Los consejos de redacción o reuniones informales o encuentros que se han producido? ¿No? Imagino que han sido esos. ¿Cómo valoras el impacto que han tenido?

E1: Pues yo la primera vez lo voy a decir porque me resultó como muy positivo. Cuando estuve la primera vez en un consejo de redacción me gustó muchísimo que había gente totalmente diferente, pero que a veces cuando nos vamos a una reunión no nos reunimos. Se peca en que empezar a hablar. ¿Y tú cómo estás? ¿Y qué? ¿Qué tal? ¿Qué tal tus niños? No, allí un minuto de saludo y luego la gente fue a lo que fue al trabajo, a intentarlo, sacarlo lo más rápido, organizadamente. Y me pareció súper profesional. ¿O sea, el decir qué organización? O sea que no se ha ido. No nos hemos dispersado, sino que esto ha sido. Vamos, estamos aquí, estamos, somos profesionales. Y no es algo diferente a cualquier otro tipo de reunión.

I: Pasando al tercer bloque de la investigación. Lo que también trataba de un poco de investigar es la comunicación participativa, que digamos, es una forma alternativa de concebir la comunicación, que aquí es lo que se pone en práctica. Y quería un poco también ver tu opinión respecto a este tipo de herramientas o de repertorio y el impacto que tiene en conseguir un empoderamiento de las personas que participan con una herramienta como es esta comunicativa y como permite. De esta manera, pues también tomar conciencia de problemas que hay en el barrio, en la en la sociedad y también utilizar esas herramientas para lograr una transformación de la sociedad, del barrio, de la comunidad que tienes más cerca. ¿Entonces iba a preguntar un poco cómo se deciden los contenidos que hay en la radio?

E1: Totalmente por acuerdo. En los consejos de redacción se quedan las personas que forman parte pues de las corresponsalías, todos los que pueden acudir presencialmente o bien a través de videollamada y se establece. Cada uno da su opinión. A lo mejor dice pues a mí me gustaría tratar este determinado contenido, pues cada corresponsalía puede proponer el contenido y entre todos se evalúa si se considera que es apto, pues se lleva a cabo y por acuerdo de todos no hay ningún tipo de imposición. O sea, yo creo que es dialogante y las personas que forman parte del consejo de redacción pues transmiten contenidos, pues a lo mejor que les han transmitido a ellos de sus asociaciones o personas que les han llevado, "oye, pues queremos que tratéis esto en la radio porque nos parece importante",...

I: ¿Vale? ¿Cómo se reparten los roles o las tareas dentro de la radio las tareas que hay que realizar?

E1: Pues de la misma manera, en el consejo de redacción, los que estamos allí, ¿pues se va a hacer un directo, quien puede hacerlo en esta fecha? ¿A quién le apetece? Pues hacer locutar, ¿a quien le apetece llevar los mandos de la técnica, quien puede? y allí pues cada uno voluntariamente se va ofreciendo.

I: Vale, ¿y las tareas de mayor complejidad técnica como se distribuyen?

E1: Estas generalmente suelen hacer las personas a lo mejor que tienen más práctica en ello, porque hay que montar los elementos técnicos y claro, la voz es muy fácil de utilizar, sí, pero los elementos técnicos o los montas bien o aquello no suena, con lo cual generalmente, pues los llevan a cabo aquellas personas que ya lo han hecho alguna vez más y que pueden y que lo van a hacer satisfactoriamente. Pero siempre, además, se ha ofrecido que las personas que no sepan que pueden ir a ver cómo se monta para la próxima vez intentar montarlo ellos.

I: O sea, se intenta que ese conocimiento digamos sí, si se...

E1: ...Transmite, que se vaya transmitiendo.

I: Y que haya rotación.

E1: Y que haya rotación de personas que puedan hacerlo para que no siempre el mismo, los mismos trabajos recaigan en las mismas personas. ¿Vale?

I: Vale. ¿Crees que es más sencillo participar en la radio comunitaria que en otros espacios de relación que hay en el barrio como comisiones o encuentros comunitarios?

E1: Creo que es igual de sencillo. A mí yo me introduje en la radio porque me gustaba la radio mucho, pero alguna compañera que tengo que no está en la radio y está en otros elementos que lleva a cabo el proceso comunitario, creo que le ha resultado igual de fácil poder participar.

I: Vale. Digamos que hay como una comunicación entre espacios.

E1: Sí.

I: Vale. ¿Cómo se relaciona esta radio con medios de comunicación profesionalizados?

E1: A mí lo que me ha tocado. No he visto mucha relación. No sé si. No sé por qué, pero no me ha tocado que a lo mejor haya venido gente de la radio profesional. Vamos a llamarlo así. ¿O las radios comerciales? No, no, pero no me ha tocado a mí. Seguramente a lo mejor sí que ha habido algún momento en el que ha habido relación o algo, pero yo no puedo. No puedo contestarte a esa pregunta porque no me ha tocado, no lo he vivido.

I: Vale. Y profesionales de la comunicación que participen en la radio.

E1: Pues que yo conozca en este momento que participan en la radio comunitaria. No, no lo he vivido tampoco.

I: ¿Qué posición crees que tiene la radio comunitaria respecto a radios comerciales u otro tipo de radios?

E1: Hombre, es una posición totalmente diferente. A ver, es mínima, llega a unas personas mínimas. No tiene nada que ver escuchar Radio Rioja, la Cadena Ser, con nuestra radio. La radio del barrio es pues eso para el barrio y se transmite pues entre la gente que lo conoce y cada vez lo conoce más gente y lo va transmitiendo, pero no tiene la misma difusión, claro. Es muy diferente.

I: ¿Qué tipos de aprendizajes has adquirido durante estos años en la radio?

E1: ¿Algo de técnica? No mucho, pero bueno, algo de técnica. Como te he dicho antes, me ha gustado mucho cómo la organización, la organización de los consejos de redacción. Cuando lo vi por primera vez me parecieron super profesionales y como las reuniones eran super fructíferas porque se iba lo que se iba, luego cuando se acabe ya hablaremos de otras cosas, pero en las reuniones se iba lo que se iba y eso me ha enseñado, me ha enseñado a lo mejor a llevar a cabo otras cuando he tenido que hacer a lo mejor reuniones, yo en otra [...] en el centro o eso a lo mejor eliminar esa dispersión que todos cometemos a veces cuando nos juntamos, que parece que nos sentamos y oye, vamos a hablar de la familia, de los amigos e ir al grano. Y eso me ha enseñado mucho. Y luego también al diálogo y al respeto y a que todos tenemos grandes ideas y que hay que escuchar a los demás y ver las grandes ideas que tienen otros.

I: Vale, digamos que eso también forma parte de los valores y de los principios que inspiran la radio. ¿Qué debates ha habido en torno a los valores, la línea editorial?

E1: Pues este último año se creó. Ha habido varios debates para crear la editorial de la radio, aquellos valores que se querían seguir y ha habido varios encuentros para llegar a un punto en común que todavía creo que no está terminado, que se sigue desarrollando, pero en el que todo el mundo participa y además se. En uno de los encuentros se abrió a todo el mundo, no solo a los a los al Consejo de Redacción, sino que se invitó a más gente para que pudieran unirse o decir si estaban de acuerdo o no en esos valores de la de la radio.

I: Vale. ¿Y por ir terminando, cuánta gente participa? ¿Cuántos recursos o personas a título individual participan más o menos en cada programa, en cada programa, en cada podcast o radio Sésamo?

E1: Pues depende, porque hay veces que en un Barrio Sésamo, en un podcast pueden participar diez personas, porque va una asociación y quieren participar todos, o va un grupo de música y quieren participar todos y en otro a lo mejor solo participa una persona porque está hablando sobre un libro, entonces es muy variado.

I: ¿Y en los directos?

E1: En los directos participa bastante gente porque suele haber por lo menos dos personas que locutan dos o tres, luego tres o dos personas que están en la técnica, a lo mejor cuatro o cinco que han ayudado a montar el directo y luego todas las personas que van como invitados. O sea que participa bastante gente.

I: Vale, y para terminar ya con lo referido al aprendizaje, hemos hablado antes de que sí que se produce como una transferencia de conocimiento en el nivel técnico, de manejo de instrumental, bueno, de instrumentos y de micrófonos y equipos. Otro tipo de

conocimientos respecto a comunicación, a guionizar, a locutar... ¿cómo se ha producido esa transmisión de conocimiento o esa formación?

E1: En la propia radio ha habido, ha habido talleres, talleres que nos han enseñado a cómo modular la voz, hacer un poco cómo hacer un poco de teatro en la radio con esos propios talleres y luego pues eso, practicando un poco, dejando a todo el mundo que participara en la locución. A lo mejor al principio pues con un poquito rato o poquito texto, pero luego poco a poco todo el mundo cuando ha ido cogiendo confianza, pues a lo mejor ha participado más.

I: Vale, y esta sí que es la última. ¿Para terminar, que digamos, que, qué aprendizaje colectivo aporta a la sociedad o cómo mejorar el barrio y la comunidad el que exista esta radio comunitaria?

E1: Pues lo mejora porque lo da a conocer. Lo mejora porque da a conocer las situaciones a lo mejor difíciles que hay en el barrio y que se pueden solucionar porque da a conocer a mucha gente extraordinaria que vive en el barrio y que hace cosas estupendas y que si no fuera a lo mejor por la radio, los demás no los conoceríamos. Y entonces yo creo que aporta mucho a las personas que viven en este barrio y que les ayuda, que les ayuda en su vida diaria.

I: Vale, vale, pues con esto terminamos la entrevista. Pues muchas gracias.

E1: Gracias a ti.

Entrevista 2 (recurso ciudadano)	
Género	Mujer
Edad	> 35 años (51 años)
Fecha de realización	01/09/2023
Lugar de realización	Logroño (La Rioja)
Duración	39:09

Investigador (I): Vale, pues buenas tardes, estamos con la entrevista número dos en este trabajo de investigación fin de Máster sobre Radios Comunitarias y en concreto el análisis de caso sobre Hola Barrio. Entonces teníamos tres bloques para hacer unas preguntas dentro de las distintas entrevistas en profundidad que se van a realizar a las personas objeto de investigación. Y entonces te quería preguntar en primer lugar, bueno, que sepas que la entrevista sea tratada de forma anónima. Entonces te quería preguntar por tu edad, por tus estudios y por tu rol en el proceso comunitario y en la radio.

Entrevistada 2 (E2): Vale, pues yo tengo 47 años, bueno, 48, enseguida este año haré 48 y soy, estudié, soy doctora en Ciencias Agrarias y no me dedico a eso. Trabajo de administrativa en la Comunidad Autónoma de La Rioja y después en el proceso comunitario. Como he entendido más amplio, soy parte de la Asociación Vecinal Madre de Dios y es desde ahí desde donde entramos como corresponsalía a la radio comunitaria. Y

una vez ahí dentro de la radio, sobre todo, de hecho, cuando hacemos programas me encargo más de la parte técnica igual, y sí que he venido participando bastante activamente en los consejos de redacción.

I: Pues el primer bloque de preguntas, que serán sobre todo una conversación. Haremos algunas de las preguntas que están aquí planteadas en este bloque. Queríamos preguntar sobre la radio comunitaria como un repertorio de acción concreto y la influencia que tiene sobre el proceso comunitario. Entonces, en primer lugar, pues te iba a preguntar cuando llegas al barrio y como te incorporas al proyecto de Hola Barrio.

E2: Pues al barrio llego hace como diez años o así y no empiezo a participar un poco en la asociación y eso hasta hace cinco o así, porque hasta ese momento trabajaba por las tardes y como que no, no encontraba mucho un hueco para participar. Yo creo que sería algo así. Y al proyecto de Hola Barrio pues entramos... yo creo que desde, o sea, como una decisión de la asociación, cuando se puso en marcha el proyecto que fue en tiempo de pandemia, pensando en buscar alguna forma de poder relacionarse en aquel momento en que estábamos todo el mundo en casa metida y ahí. Y bueno, a raíz de unos cursos que se hicieron de formación ahí, eso sí, unos cursos de formación, ahí fue donde empezamos a participar.

I: O sea, desde el principio.

E2: Sí.

I: ¿desde que surge?

E2: Sí, desde que surge.

I: ¿Te quería preguntar también cómo cuál crees que es el impacto que tiene la radio comunitaria sobre el barrio?

E2: No lo sé muy bien. O sea, creo que, sobre el barrio entero, de momento pequeño, sobre la parte de gente que está más o menos al tanto del proyecto comunitario y el proceso comunitario y tal, un poco más, pero yo creo que como que en este momento tenemos como bastante dificultad para llegar al barrio así en sentido amplio. ¿Vale?

I: O sea, más eso, más gente que está bien.

E2: Gente que ya tiene una cierta vinculación, lo que pasa que es un proceso muy largo, no es tan poca esa gente dentro del barrio, pero una de las ideas que yo creo que había al principio, que era utilizarla precisamente como herramienta para llegar a la gente a la que habitualmente no se llega... no sé hasta qué punto se está consiguiendo a pesar de que sea se han intentado cosas.

I: ¿Vale, y cómo crees que se relaciona la radio con otros espacios de relación del proceso comunitario? ¿Cuál es la relación que hay?

E2: Pues creo que hay, o sea, creo que hay bastante a través de la gente que participa, pero a veces sí tengo la sensación también de que de que quizás no se. No se aprovecha la radio como herramienta por los espacios que son propios del proceso comunitario. Estoy pensando en las comisiones, la de salud, la de infancia, la de tal no, o sea, como que ahí no hay una relación tan clara. Sí es cierto que al final muchas de las personas que participamos

en la radio estamos en otros de esos espacios y alguna vez sí que bueno, hombre, no están aislados, pero no sé hasta qué punto se percibe como una herramienta así útil...

I: O sea que digamos que entre los espacios que hay en el proceso comunitario este es un espacio más diferente a las comisiones.

E2: Sí, pero digamos que no hay como una, no sé, si no como una, sobre todo como una cohesión, pensando como en términos estratégicos de decir pues somos una comisión de salud comunitaria, tenemos una radio, podemos utilizar esta radio para hacer, se hacen puntualmente cosas, pero quizá no, no como que salgan desde la Comisión. Claro que sí. ¿Hacen cosas que tienen que ver con la salud o cosas que tienen que ver con la infancia en la radio, pero yo no, en las que yo he participado, que es en la de salud, sobre todo, no he visto cómo venga a utilizar la radio como herramienta, así como un propósito concreto, no?

I: Vale, ¿y entre los distintos espacios que hay, cómo valoras la facilidad de participar en la radio respecto a los otros espacios? ¿Es un espacio más accesible que las comisiones?

E2: Eh [...] Pues yo diría sí, igual un poco más. Un poco más. No sé [...] Sí, un poco más accesible.

I: ¿Cómo crees [...]? ¿Qué líneas de acción comunitaria o de la programación comunitaria que está ahora mismo vigente en el barrio están incorporadas en la radio comunitaria?

E2: Joe. ¿Qué líneas de acción? Estamos pensando en cómo [...] en las líneas de acción del proceso, como los ejes estos y las iniciativas concretas y no sé qué, ¿no?

I: Sí, los temas de las tres comisiones cómo están incorporados.

E2: Pues yo creo que se van incorporando un poco a iniciativa de las personas que están en ambos sitios, pero que no, o sea que incluso estando en la [...] Como no sabemos muy bien cómo se llama el documento... pero en la receta o en el [...] o en el ideario, en la misión y tal, incluso aunque aparezcan esas cosas luego en la práctica, pues aparecen. Bueno, pues sí, sí. O sea, yo creo que no están, que no están sistematizadas, que no están incorporadas, pero que no está como sistemáticamente incorporado. Eso es lo que me parece. Vale también porque creo que es muy difícil, O sea que al final la radio se sostiene a base de las ocurrencias de cada persona. Un poco, entonces pues no es fácil.

I: Pero, bueno, ¿cómo crees que aumenta la resonancia de las iniciativas del barrio, la resonancia del propio barrio a través de la utilización de la radio?

E2: Pues sí, tengo la sensación de que todas las veces que hemos hecho directos en la calle y los ha podido ver gente, ahí sí que sí que hay como como una amplificación, ¿no? Porque aunque sigo creyendo que no está sistematizado, sí que bueno, pues solo hay cosas que están un poco [...] ¿Cómo explicarlo? [...] Están ahí, entonces, yo creo que, por ejemplo, en los directos que ha habido en la calle, es toda la gente que lo ve de nuevas sí que de repente aprende o ve que en el barrio hay un proceso comunitario. O sea, eso, esa parte sí. Mucha amplificación. ¿Pues yo de momento no veo como en esa parte de no, de no tener una gran repercusión en el barrio, no?

I: O sea, como que se queda falto de...

E2: Algo de visibilidad. ¿Mucha, no?

I: Vale. A ver, vale. Y, ¿Cuál es el refuerzo que aporta la radio comunitaria sobre otras iniciativas ciudadanas que hay en el barrio?

E2: Hombre, yo creo que la posibilidad de contarlas y que al contarlas en un medio como la radio. Yo creo que sí que refuerza. O sea que la gente cuando cuenta lo que hace a un micro le parece más importante que antes de contarlo. Entonces, creo que eso sí que sí que refuerza las iniciativas. ¿Es como tú has hecho algo, ha podido salir muy bien, pero cuando lo narras en una radio se queda colgado, se queda ahí visible, aunque luego no lo escuche tanta gente, pero solo el momento de grabar y de contar creo que sí refuerza y hace sentir como más valioso lo que lo que se ha hecho, no? Y eso puede reforzar.

I: ¿Y eso puede reforzar también a quien propone, o los espacios o las iniciativas, no tanto las iniciativas, sino quien propone, o la entidad o la asociación?

E2: O si yo creo que sí, o sea, creo que sí. Independientemente, ya te digo de luego qué alcance pueda llegar a tener. O sea, no es porque lo que tú haces lo va a haber mucha más gente y tal, sino solo por el mero hecho de contar y que quede reflejado en un medio de comunicación, aunque sea tan pequeño. Creo que sí que refuerza gente, sobre todo a la que hace cosas más pequeñas.

I: Vale. ¿cómo se utiliza la radio comunitaria? es un recurso que es conocido dentro del barrio, pero, ¿cómo se accede a él o cómo se tira de él?

E2: ¿Pues mi experiencia hasta ahora en general? o sea, cuando es gente que no es, o sea, cuando es gente que mi experiencia es de ahora, es que tirando mucho de contactos personales entonces ¿qué? O de intereses personales que tanto la gente que está participando más activamente en la radio de repente sabe de alguna iniciativa que quiere que a la que quiere darle voz o lo contrario. ¿No gente de fuera que de repente llama a alguien y dice “oye, tenéis una radio”? Me gustaría que me entrevistaran y me gustaría hacer un programa ahí o me gustaría eso. Esa es la sensación que he tenido yo hasta ahora.

I: No sé cuál es el impacto que crees que tiene la radio comunitaria y los temas que se [...] que se abordan en ella sobre el debate público de distintos temas.

E2: Bastante limitado. Yo creo que la audiencia es pequeña y [...] y luego también es cierto que no sé si hemos sido capaces de pensar en cambiar, en crear discurso... O sea que lo tenemos como intención, pero que al final muchas veces nos dejamos llevar por inercias. Y yo una de las penas que tengo con la radio es como que de repente se pasa un año y digo si la mayor parte de entrevistas que hemos hecho son gente a la que ya entrevistan en radios, en medios de masas, dentro de eso, pues igual no tenía tanto sentido hacer todo esto. O sea, tiene sentido por la parte en la que aprendes a hacer radio y eso te da herramientas. Luego... pero en la parte de crear discurso pues no sé hasta qué punto tampoco.

E2: De otros sitios sí que tampoco sé. O sea que, aunque lo intentamos muchas veces, somos [...] hay bastante variopinto ahí. O sea que no sé si tenemos tan claro cuál es el discurso que queremos dar, más allá de unos mínimos que creo que sí que se están respetando y se están haciendo bien. O sea, como los derechos humanos, hay una serie de

cosas que sí que tenemos como mínimos comunes, pero como en la parte de crear discurso y tal, pues no sé, yo a veces me parece que no, que no demasiado.

I: ¿Luego retomamos en el último bloque eso, eso también iba por ahí orientado, vale? Y, ¿cómo los temas digamos entran dentro, o sea, los temas que están fuera, cómo entran dentro?

E2: Pues a propuesta de las corresponsalías en general, pero lo mismo que con [...] cómo una persona. Bueno, es que antes estábamos pensando más en cómo entra una persona a participar o un grupo. Vale, ahí yo creo que sí, que antes se me ha ido y estaba pensando más en los temas igual y también han sido muy importantes, yo creo las formaciones. Ahí cada vez que ha habido formaciones ha habido gente nueva que se ha incorporado. ¿Yo creo que eso ha sido muy importante y los temas también entran un poco, pues a propuesta de corresponsalías, pero muchas veces a propuesta del interés particular de las corresponsales, no? Un poco, un poco así vale.

I: ¿Y por cerrar este este bloque, qué impacto tienen las políticas? ¿Bueno, qué impacto tiene la radio sobre las políticas públicas locales?

E2: ¿Pues yo creo que de momento también muy limitado por como sí, o sea, no creo que, porque podía ser que no tuviéramos gran audiencia, pero fuera como un podcast que escuchan los que mandan, no? Eso no creo que tampoco esté pasando, pero también creo que no estamos en esa, o sea, no estamos consiguiendo o consiguiendo, ni siquiera lo tenemos... como entre los objetivos principales, el crear discurso...

I: ¿Y al revés? ¿Cómo influyen las políticas públicas locales sobre la radio?

E2: ¿Hombre? Pues de momento... entiendo porque es verdad que esa parte, aunque seguro que es super transparente, yo no la tengo muy clara, pero hay una parte que en la que el equipamiento y el espacio donde se hace la radio son municipales, entonces pues ha influido en que exista la posibilidad de hacer esta radio. Eso también condiciona, porque que esté en un espacio que tiene unos horarios y que [...] y que tal pues... ¿Pues puede condicionar que algunas personas puedan o no puedan hacer los programas no?

I: Vale. Pues pasando al segundo, al segundo bloque, acerca de los horizontes de transformación y sobre todo me interesa preguntar sobre el tipo de relaciones que se construyen dentro de dentro de la radio. ¿Entonces, bueno, sobre las demandas y necesidades que hay en el barrio, cómo crees que el hecho de que exista una radio comunitaria con lo que conlleva, impacta o influye?

E2: Pues con las veces que se ha hecho, como más salir a pie de calle a preguntar. Yo creo que [...] que se deja entrever que puede ser una herramienta muy útil, pero también es verdad que hay que intentar aprovecharla muy bien porque si no, lo que pasa es que cada cual la interpreta como el sitio donde soltar solo lo suyo, ¿no? Y eso también puede ser bastante cansino, tener un micro para ponérselo a cada persona del barrio individualmente y que vaya diciendo pues bueno, pero puede ser una herramienta muy útil. Claro que lo puede ser.

I: Vale, y ¿crees que fomenta la radio las relaciones de cooperación, de colaboración y de solidaridad?

E2: Yo creo que entre la gente que participa sí. Que... a veces se confía mucho también en... como en la buena voluntad. O sea que a veces, claro, todas tenemos que aprender a hacer muchas cosas para la radio nadie sabíamos. Entonces sí que es cierto que en los cursos se aprende, en las formaciones iniciales se aprenden muchas cosas, pero después se basa mucho todo en que el de al lado te eche una mano, que la de al lado te ayude o que tal y como sin estar muy estructurado. Pero yo creo que sí, que fomenta que en general todas, todos los directos en los que se requiere más gente, en todo ese tipo de cosas, se genera un equipo de trabajo como para el momento que funciona ha funcionado, yo creo que siempre y cada vez mejor, y ha ido y ha ido mejorando la forma de organizar el equipo también. O sea que sí, yo creo que ahí sí que sí, que favorece relaciones.

I: Vale. ¿Y cómo se refleja dentro de la radio la diversidad que hay en el barrio en cuanto a distintos igual grupos quedan representados?

E2: O sea, poco a poco. Yo creo que cada vez nos vamos quedando las personas que tenemos más disponibilidad de tiempo, quiero decir, personas que no tenemos que cuidar ni de mayores ni de pequeños y personas que tenemos trabajos que no son excesivamente exigentes, por lo menos en horario, personas que ya estamos acostumbradas a hablar en determinados foros, personas en súper mayoría de origen local y... y es difícil. No sé. No sé. Quiero decir que hay que hacer un esfuerzo. ¿Y luego, incluso en tema de género, que diría que es como el, lo menos, lo menos malo de todas las diversidades, la que menos mal está representada también, no? Ahí también hay un desequilibrio. Entonces, sí, regular, ¿cómo lo podemos arreglar? Pues no sé.

I: Vale, pues esa pregunta también tenía que ...

E2: Hombre, no sé si algunas cosas si se me ocurren se me ocurre ir variando. O sea, una de las cosas que se me ocurren, pero entiendo bien que son complejas, pero ir variando horarios. ¿O sea, siempre que se fija un horario es el que les venía bien a los que estaban, entonces siempre que lo mantengamos pues siempre nos va a venir a las mismas personas, no? Y yo también creo que cuando es un espacio en el que tampoco, por ejemplo, los consejos de redacción determinan tanto luego el funcionamiento de la radio, si hay unos consejos de redacción que se supone que van decidiendo, pero luego los programas entran de otros sitios y nos enteramos casi de o sea, entonces bueno, pues que quizá podían ser unos consejos de redacción que fueran variando de días, que haya más en fin de semana, que haya en otros momentos en los que otras personas puedan acceder, que pueda haber espacios, espacios para el cuidado. Especialmente es más difícil con personas mayores o con personas enfermas que con peques. Pero bueno. ¿Y luego? Y luego en cuanto al idioma, pues igual que se ha hecho con la comisión, bueno, o sea, pensando en los orígenes, igual que con la Comisión de Espacios de Encuentro. ¿Incluso pensar más en que el estudio sea móvil e ir llevándolo a distintos sitios, ¿no? Pero fácil creo que no es.

I: Pues esa es la pregunta. Sí que tenía como importante que es si, por las dinámicas que hay, sí se reproducen desigualdades que están presentes en la sociedad. Que me contestas que sí, propuestas que también yo creo son muy interesantes. ¿Y hasta ahora que se ha hecho, digamos, como para intentar que el impacto de esas desigualdades sea el menor posible?

E2: Pues no lo sé. Yo creo que hasta ahora lo hemos hablado mucho, pero no sé si hemos, si hemos conseguido. Por ejemplo, para mí una era en tema de género tenía que ver con la parte en la que en general las mujeres el rollo de estar en la parte de los cables y técnicas y tal, pues de entrada nos echamos un poco para atrás y sí que propusimos como una

formación solo para mujeres y tal, pero realmente no funcionó como nosotras o como yo pensaba en concreto, porque para mí la idea era que quienes estábamos ya participando en la radio pudiéramos ser autónomas para hacer eso y lo que ocurrió fue que vino otra serie de gente que tenía más conocimientos, que estaba en otros proyectos y tal, y que bueno, pues no era ni yo tenía la capacidad para enseñar eso ni tal. Entonces pues esa parte sí que se intentó. Luego es cierto que, como todo... o sea, no sé. Bueno, se han intentado algunas cosas y no, no es sencillo. O sea, como las cosas son esporádicas y así al final cada cual se apunta a lo que le resulta más cómodo y fácil de hacer. Entonces, en general las mujeres nos cuesta más hablar en público, nos cuesta más estar ahí. Entonces bueno, pues [...] O sea que si no sistematizas todo eso, al final vuelves a estar en estos sitios. Y en cuanto a otras diversidades, es que ahí yo creo que nos falta un montón por hacer.

I: ¿En momentos que haya habido o temas o temas conflictivos o desacuerdos, cómo se han gestionado los conflictos que ha habido? ¿Y qué herramientas existen para para en caso de que surjan?

E2: Pues es que, o sea, yo sé que ha habido algún conflicto que yo, por ejemplo, no lo he sabido hasta que ha pasado el tiempo. Y sí que supongo que me salté un par de consejos o lo que fuera, pero sé que ha habido algún conflicto y entiendo que se ha resuelto en los consejos de redacción hablando y demás...

E2: No sé qué herramientas puede haber. O sea, entiendo que la herramienta es el consejo y poder hablarlo ahí, pero también me parece. O sea que ha sido hace relativamente poco que de repente yo supe que había habido un conflicto y tal, y entonces sí que me resultó también raro. ¿No? es como yo estoy participando muy activamente. ¿Cómo es posible que haya habido un conflicto que se consideraba grave, que se consideraba resuelto también? O sea que de alguna forma aquello se habló y se quedó en cómo se iba a proceder en adelante. Pero sí que fue un poco como pues me enterado de nada un poco raro.

I: Desde que comenzó el proyecto hasta este momento. ¿Qué dinámicas que funcionasen desde el principio han cambiado? Pues algunas... Entiendo que para mejor, en otras se han ido hacia atrás....

E2: Para mejor. Yo creo que la organización de los programas en directo, por ejemplo, o ahí creo que sí que se ha ido como como perfilando más qué es lo que se necesita para cada programa y cómo poder hacerlo. Y... Y a peor... yo creo que sí, que... Como el una cierta pérdida de diversidad. Así que creo que en las formaciones iniciales y con una dinamización, todo el mundo que he llegado allí se veía como con capacidad de hacer radio. Y luego hay como algunas cosas que han ido derivando y la gente se ha ido especializando en algunas cosas y... y bueno, pues yo creo que hay gente que igual no se siente especializada o no siente que lo haga lo suficientemente bien y se va o simplemente le agota él, porque también requiere, requiere esfuerzo, claro. Creo que sí, que hay como una pérdida, una especie de... institucionalización también. No sé. Bueno, yo no lo sé explicar muy bien. Ni lo vamos a ahora...

I: Vale, pasamos al último punto que yo creo que es el más corto que respecto a la comunicación participativa. Y yo creo que algunas cosas que hemos mencionado antes también las podemos retomar ahora. ¿Bueno, de hecho, la primera que te voy a preguntar, retomando antes como que en qué se diferencia un medio de comunicación comercial de

un medio comunitario? Bueno, en concreto se diferencia medio de comunicación comercial del medio comunitario barrio. Eso es.

E2: Pues claro, esto es súper osado porque un medio comercial tampoco sé muy bien cómo funciona por dentro, pero, pero para mí. O sea que lo que lo que sería, por una parte, mirar muy a lo cercano en Hola barrio... Una de las cosas muy a lo cercano que dependiendo de que puede ser hasta ahora ha sido el barrio. Si, si hay voluntad de extender el proyecto a otras zonas de la ciudad no tiene por qué ser justo centrado en el barrio, ni tienen que ser solo las cosas que han pasado en el barrio, pero sí con una mirada cercana y tratar de atender cosas que no se atienden en los medios comerciales. Para mí, claro, sí. ¿Sería importante, como la construcción de discurso, no? Aunque [...] Y bueno, y de fondo ahí está... Y para mí sí es muy importante también eso, dar voz a las personas que habitualmente no la tienen en un medio comercial a las personas, a los colectivos, a las ideas. Porque estaba pensando también, hombre, nuestro afán no es de lucro nunca, pero no sé si se podría plantear ser autosuficientes, por ejemplo. O sea que también se ha pensado o contar con los comercios de la zona de alguna forma, o hacer bueno, no lo sé, pero. Sí, creo que eso sería.

I: Vale. Había pensado una pregunta. Se me ha ido [risas]. Creo que está por ahí. La recupero. Eh. Bueno, sigo con las que ponían. ¿Cómo se toman las decisiones? ¿Bueno, te la hago como si quieres profundizar en los cambios que se han producido desde el principio en cuanto a trabajar más los valores, principios, argumentarios, lo que has descrito como discurso no? Sí.

E2: Pues no sé si son los cambios o si qué es o qué.

I: Pasos que se han dado...

E2: Es que yo creo que es algo a lo que volvemos periódicamente. O sea que cuando empieza la radio es una de las cosas que se plantean. O sea, después de la primera formación y de arrancar la radio con un directo aquí fuera de la biblioteca. No, yo creo que lo siguiente o en ese mismo proceso hubo la sopa comunitaria. ¿Entonces, cuáles eran los ingredientes de esa radio y qué es lo que íbamos a buscar y tal? Entonces eso se queda medio escrito y arrancamos a andar. Y hombre, yo diría también es verdad, no hemos ido contra esos principios en ningún momento. O sea, tampoco es como [...] ¿Pero se han quedado ahí y entonces hemos ido haciendo cosas, pues programas, pues, entrevistas, pues tal que dices bueno hombre, contra eso no van, no? Pero no sé hasta qué punto como vamos a vamos a por ello. Entonces en un momento determinado nos planteamos pues es que igual estamos yendo un poco como vaca sin cencerro, pues vamos a volver a darle otra vuelta y entonces el yo creo que ha habido como intentos pequeños. Luego sí que es verdad que mes a mes o cada vez que hay un consejo de redacción, pues no estamos todo el mundo.

E2: Entonces se tiene que buscar un espacio en el que pueda haber más gente para que pueda hacer eso y ahí se da una vuelta, se pregunta... bueno, se hace como una especie de entrevista y preguntándole a la gente del barrio a ver qué le gustaría escuchar en la radio. Por una parte, por otra, se vuelve a hacer un trabajo que por una parte hacen algunas personas que son profesionales de la comunicación y hacen un documento y después eso se lleva a una asamblea y ahí se le da otra vuelta. Y ahora mismo tenemos eso, pero que otra vez lo tenemos [...] lo tenemos un poco metido en un cajón. O sea, entiendo que todas las personas que hemos participado en la redacción algo se nos ha quedado dentro y vamos a seguir. ¿Pero bueno, eso que se va haciendo poco a poco y quizás habría que ir viendo

cada vez oye, estamos haciendo esto que decíamos que queríamos hacer o no? Tal vez que igual eso nos falta.

I: Son paralelos, sí, los pasos que se dan ¿no?

E2: O sea que esos documentos de ideario, que vamos, que vamos construyendo, los vayamos utilizando como en el día a día, porque si no es como hacemos el documento y luego al día siguiente volvemos a hacer pues lo que nos parece que está que en general ya te digo que no tengo la sensación de que estemos yendo en general en contra, pero a veces igual tampoco a favor de lo que tenemos pensado. ¿Vale?

I: ¿Y... cómo se deciden los contenidos?

E2: Pues en general se proponen, se proponen en los consejos de redacción y en ocasiones lo que hay es bastante libertad. Yo creo que sí, que hay como bastante confianza en que todas las personas y todas las corresponsalías que están ahí comparten una serie de valores. Entonces de hecho en los consejos de redacción se calendariza más, que se deciden contenidos, entonces se decide [...] pues esta corresponsalía va a asumir un programa en mayo sobre algo que más o menos encaja y luego los contenidos concretos dentro de ese programa en general quedan al albedrío total de quien está liderando o dinamizando ese ese directo, por ejemplo y de hecho, las personas que se suman a última hora se suman con plena confianza en que aquello va a salir.

E2: Eso te pasa que a veces que te sumas y luego dices no sé qué hago yo aquí. ¿Entonces eso que hay una parte, yo creo que como la línea general del contenido, sí pasa por el consejo de redacción siempre, pero lo que pasa ya dentro del programa en general no se comparte poco antes y se comparten, en parte porque hay confianza y porque en general las cosas no salen mal, pero hay veces que bueno que te puede no resultar del todo cómodo lo que lo que estás haciendo, no? Y en los y en las entrevistas más pequeñas pasa un poco lo mismo y yo me incluyo también. ¿O sea, yo he propuesto entrevistas que nadie me ha dicho que no las he tirado para adelante, eh? No sé si la gente le ha parecido bien, mal o regular. A veces no. Entonces. Bueno, pues hay como una manga ancha que entiendo también que en general eso es [...] Hasta ahora yo nada de lo que de lo que he escuchado en la radio me hace renegar de la radio, pero bueno, eso.

I: ¿Respecto a los, digamos, las tareas, el control técnico o las distintas tareas que hay, que son más complejas, cómo se ejercen y cuáles son las medidas que se toman para lo que mencionábamos antes de capacitar o de todo el mundo acaba aprendiendo a hacer todo?

E2: Pues se intenta. O sea, se intenta, como el enseñar una, o sea, porque la parte de talleres solamente, o sea, se han hecho algunas formaciones externas con profesionales, que algunas hemos podido ir más gente, otras han sido en horario de mañana. Entonces las personas que trabajan de mañana no pueden ir, que también la gente que trabaja de tarde o no trabaja dirá pues claro que no va a ser siempre los que programan todo. Pero bueno, hay una parte ahí, hay este otro taller que hubo así y yo creo que sí, que desaprovechamos a veces la ocasión de utilizar como cada grabación, como un sitio donde aprender... cómo hacer aprendizaje una a una, o 2 a 2, o sea como tal. Pero claro, por un lado pienso, desaprovechamos y por otra es que la gente no tiene tiempo. O sea que aunque tú digas venga, pues mañana vamos a grabar si alguien quiere venir para verlo y quitar el miedo y el próximo día pues ya al revés. ¿Entonces un día te pones tú y yo me quedo de apoyo y al siguiente día pues ya puedes ir tú sola y empiezas con el siguiente, no? Pero eso es verdad, que, aunque se proponga muchas veces que la gente no da tiempo

de hacerlo. Pero bueno, yo creo que la idea es. O sea, lo que habría que hacer es seguir haciendo talleres, seguir haciendo formaciones y seguir utilizando cada grabación, por pequeña que sea, como un sitio donde aprender.

I: Por ir terminando. ¿Además, cómo vamos de tiempo?

E2: Hemos pasado ya de la media hora. Yo voy bien, pero, yo, hasta las siete no tengo reunión.

I: Pues te voy a preguntar cuál es la relación con otros, con los medios de comunicación profesionalizados o bueno, o comerciales de la ciudad.

E2: Yo creo que no es mala. También entiendo que, porque hasta el momento estamos en un sitio, o sea, ocupamos un nicho muy pequeño y se queda muy claro cuál es cuál es. Yo he tenido cero relación, pero sí que pues cuando hicimos el primer aniversario salimos en medios de comunicación. O sea que entiendo que se nos ve con una cierta simpatía. En mi percepción tampoco sé cómo es. Vale.

I: Bueno, está de preguntado un poco, pero más o menos podemos orientarla desde el punto de vista de lo que es la comunicación. O sea, este tipo de comunicación frente a una comunicación igual, más desde arriba hasta abajo que hacen los medios comerciales. ¿Qué barreras hay o qué tipo de facilidades pone para que otros colectivos o minorías puedan estar representados? ¿Puedan también hacer comunicación, visibilizarse y sobre todo, hacer comunicación?

E2: Yo creo que una barrera, una barrera grande, es la parte técnica, o sea que en realidad hace falta saber muy poco para hacer una cosa sencilla y eso da mucha autonomía, porque si no siempre dependes de que alguien te vaya a encender la mesa para grabar. Entonces hay como una parte de aprender un básico muy básico de la parte técnica de la grabación, que yo creo que eso para hacerlo regular es muy fácil. Hacerlo muy bien es muy difícil, pero tampoco sabemos creo que nadie de los que estamos en la radio, pero hacerlo un poquito como para poder grabarte una entrevista o grabar un día que tienes un evento de una lectura de poesía en tu tal. Y esa es una parte otra, yo creo que tiene que ver con horarios, disponibilidad de tiempo y así. Otra, posiblemente con el idioma y luego con la [...] todo eso. Yo creo que todo eso tiene que ver también con cómo de legitimada te sientes tú para hacer discurso. Entonces, yo creo que al principio hay que ponérselo a la gente muy fácil y llevarle tú el micro, ponérselo delante y ver...

I: ¿Cuáles crees que son los aprendizajes que quedan para las personas que participan? Pero desde el punto de vista de, digamos, de hacer comunicación o de que sea una herramienta, como digo en el título, como que empodere. ¿Hasta qué punto empodera y cuáles son los [...]es el alcance que tiene como herramienta de empoderamiento?

E2: Para mí, para eso es para lo que más vale la radio ahora mismo. Yo en general, a todas las personas a las que he visto ser entrevistadas en esta radio que también lo pienso y [...] pues una diferencia con un medio de comercial, no? A mí alguna vez me han entrevistado para un medio comercial por lo que fuera y en general te sientes un poco como exprimida, como que no te no has podido decir lo que tú querías tal y yo en general aquí en las entrevistas que yo he hecho y en las que he visto hacer a otra gente, todo el mundo se va como diciendo, contado lo que quería y creo que el, no sé, en ese momento yo sí que percibo que la gente se va más empoderada, sea lo que sea eso. O sea, se va pues más orgullosa de lo que ha hecho, más tranquila de lo que ha entrado y más satisfecha de ser

capaz de contar lo que hace y que y que se le escuche. Ya digo que claro, eso es un empoderamiento real. Hombre, pues no lo sé, porque tú lo cuentas y luego no te va a escuchar nadie. No te van a escuchar las personas que van a decidir lo que hay que hacer y tal. O igual algunas sí y de repente tal. Pero bueno, la parte esta de valorar lo que cada cual hace... Creo que eso la radio, al menos el formato entrevista, el formato micro y tal, contra lo que yo pensaba que era que la gente se iba a cortar delante de un micro... En general la gente es como que dice pues no, lo que hago es importante y eso nos ha pasado con, con, con cualquier, o sea, hablando de cualquier cosa. Y yo eso lo he visto en cualquier historia. Sí, eso sí me parece que sirve.

I: Vale, pues lo dejamos así. No sé si quieres mencionar alguna cosa...

E2: Tonta soberana, pero.

I: Sí, vale, pues bueno, muchas gracias por las respuestas y por tu tiempo.

Entrevista 3 (recurso técnico)	
Género	Hombre
Edad	> 35 años (41 años)
Fecha de realización	11/09/2023
Lugar de realización	Virtual
Duración	46:39

Investigador (I): ¿Empezamos ya? Vale, pues como iba diciendo, te quería preguntar en primer lugar sobre tu edad, tus estudios y tu rol en la radio. Bueno, pues edad.

Entrevistado 3 (E3): Tengo 41 años, estudios, Estudié periodismo aquí en la Universidad de Málaga. Licenciatura en Periodismo y ahora mismo mi rol en la radio, pues soy el vocal de programación. Aunque bueno, siempre he estado vinculado de alguna manera por la por la directiva. Eso dentro de un color bueno que es color comunitario, que tenemos que llamarla con la nueva denominación y en la red de medios comunitarios. Ahora mismo estoy en la Presidencia. Bueno, la coordinación de la entidad.

I: Vale, pues en primer lugar, dentro de los tres bloques en los que he dividido la investigación quería preguntarte sobre la radio comunitaria como un repertorio de acción y cómo está dentro de un proceso comunitario de un proceso participativo. Puede generar influencia. ¿Entonces, en primer lugar, cómo se definiría una radio comunitaria?

E3: Bueno, yo creo que lo principal para definir una radio comunitaria es que haya una participación de la de la gente, de la comunidad en la gestión del medio. O sea que siempre hablamos de los tres sectores de la comunicación el sector público, sector privado y luego el sector asociativo, que no, que es privado, sin ánimo de lucro. Pero para mí la definición de comunitario va más allá en la definición de comunitario. Implica que haya una un funcionamiento democrático, una asamblea que toma las decisiones y que al final la gente se implica en la toma de decisiones y también en la gestión del medio. No es tan solo que

sea una asociación, sino que la gente tiene que estar implicada en el día a día lo más posible de la de la gestión de la emisora. Eso es lo fundamental para definir una radio comunitaria.

I: Vale. ¿O sea que la toma de decisiones dentro de la radio comunitaria cómo se hace?

E3: ¿Pues yo creo que cada radio comunitaria tiene también su propia manera de organizarse, no? Está claro que todas somos. Bueno, normalmente tenemos la forma jurídica de una asociación y eso pues nos obliga a tener todos los elementos que están habitualmente en una asociación, no una junta directiva, una asamblea, pero en onda Color también lo que tenemos son grupos de trabajo, tanto en onda, color como en la red de medios comunitarios, que son grupos de trabajo en los que se tratan diferentes temáticas dentro de la gestión de la emisora. Por ejemplo, hay un grupo de programación en color comunitaria que de lo que se encarga es de evaluar los nuevos programas, los proyectos, programas que llegan nuevos y dar feedback a los nuevos proyectos. No para que para que empiecen a funcionar también ese grupo de programación, pues también se dedica a escuchar los programas, a sacar a lo mejor comentarios o análisis de cómo se están haciendo los programas. Tenemos también un grupo de mujer de feminismo de género, como lo queramos llamar, que se encargan de ver la perspectiva de género. Se trata de manera correcta en los programas, que no hay expresiones machistas, que no hay, en fin, comunicación sexista. De algún modo, en la radio cualquiera de los niveles, hay un grupo de programación que también se dedica a ver de qué manera tienen que ser la formación de dentro de la radio, qué tipo de formación se va a ofrecer, qué forma va a tomar esto.

E3: Es verdad que la participación de la gente en los grupos de trabajo, pues es muy variable. No hay grupos que requieren mucha más participación que otros. Por ejemplo, en programación hay mucha más participación porque tienen que ver cada uno de los programas que van entrando en formación. ¿Realmente una vez que está marcada como en la formación inicial y hay un grupo de gente que se dedicada a las formaciones, pues a lo mejor no es tan necesario que se vean a menudo, no? Pero esos grupos de trabajo sí llevan un poco ese día a día de la emisora del trabajo, digamos, de gestionar cómo va a ir la emisión también, pues, por ejemplo, se pueden encargar de cuánta música de un tipo o de otro suena la emisora. Si vamos a coger programas externos y los vamos a emitir. En fin, ahí hay muchos pequeños aspectos que se van viendo ahí. También hay un grupo de finanzas o grupo de tesorería que se encarga un poco de ayudar. Pues eso, con toda la parte económica de la radio y también pues con las posibles búsquedas de fondos que se puedan utilizar para para gestionar la emisora.

I: ¿Vale?

E3: Y luego todos esos grupos de trabajo son obligatorios en lo comunitaria, por ejemplo, cada persona o cada grupo de personas socias, cada entidad tiene que designar a alguien para estar en los grupos de trabajo y luego, bueno, pues se entiende que eso es un bueno, una obligación, pero no es tampoco algo que exija un esfuerzo desmedido. No es hacer a la gente partícipe de la gestión de la emisora. ¿Y luego, bueno, pues por supuesto, están las asambleas que se reúnen dos veces al año y que toman pues todas las decisiones tipo pues nuevos asociados, cambios en los estatutos, en fin, temas de política más general para la emisora, no? Pues si vamos a entrar en alguna colaboración, si se va a firmar un acuerdo con alguien, con algún otro colectivo, todo ese tipo de cosas, pues se ven normalmente en la Asamblea, que también sirve para presentar la gestión de la de la radio y que la gente pues pueda hacernos llegar peticiones, ideas, cualquier tipo de cosa que. Cierra la puerta. Y luego. Bueno, pues la junta directiva se reúne habitualmente cada mes

y bueno, cada en las asambleas, pues se nombran también a las personas que forman parte de la junta directiva ahí en la junta directiva. Por cierto, siempre intentamos en comunitaria, bueno, intentamos, no lo tenemos, incluso ya en los estatutos que haya siempre por lo menos una mujer y una persona que sea de palma-palmilla, porque entendemos que esa relación con la comunidad, con Palma-palmilla es muy importante y no queremos que se pierda. Entonces lo hemos dejado, digamos, asegurada, blindada en los en los mismos estatutos. Actualmente se cumple por partida doble porque tenemos la presidente y la vicepresidenta son mujeres ambas y además son vecinas de Palma-palmilla. Entonces por ese lado pues tenemos esa, esa representación y creemos que es importante que siga siendo así.

I: ¿Vale? ¿En general, cuál es la relación que tiene una radio comunitaria con el tejido social de la comunidad en la que en la que se enmarca?

E3: ¿Yo creo que es que esa relación tiene que ser muy estrecha, tenerse muy, muy cercana, no? En el caso de lo comunitaria, la propia radio comunitaria fue una reivindicación del movimiento asociativo, porque no sé si conocen más o menos el proyecto Hogar, que es el Plan de Desarrollo Comunitario que hay en Palma-palmilla. Bueno, es un movimiento que se impulsó desde los servicios sociales del Ayuntamiento, pero que en realidad participan por un lado grupos de vecinos y vecinas, por otro lado asociaciones y colectivos del barrio. Por otro lado, las propias instituciones, tanto a nivel regional como a nivel de la ciudad y se divide en mesas de trabajo, pues que intentan buscar soluciones a los problemas más directos del barrio. Hay una mesa de educación que está también los directores de los colegios, por ejemplo, el ausentismo. Se habla de cómo hacer que los niños vayan a clase, que hagan su tarea, etcétera Hay otra parte que de salud está también la directora del centro de Salud. Hay asociaciones que trabajan, por ejemplo, el tema de toxicomanías o adicciones y demás, y luego hay vecinos y vecinas que participan y dan su idea sobre lo que está pasando realmente en el barrio. Entonces, este plan comunitario es una manera muy novedosa de enfocar los problemas en una barriada. Esto es algo que se da en muchos sitios de España.

E3: De hecho, hay una asociación de barrios ignorados que la mayoría son también estructuras parecidas de en sus propios barrios. Y está este proyecto, este movimiento de ciudadanos, pues tenía desde los inicios prácticamente la idea de contar con una radio comunitaria porque habían estado en Madrid precisamente en una de estas reuniones de barrio del que están en la misma situación de barrios con necesidades especiales y habían conocido las radios comunitarias de Madrid, entonces habían espesores un tanto que nosotros queremos tener una radio de a ver de qué manera podríamos tener una radio de comunicación propia. Porque una de las. Uno de los problemas que tiene un barrio como Palma-palmilla, bueno, igual has visto porque sale ha salido muchas veces en Callejeros. Pues esta imagen un poco de barrio marginal, de drogas, de muchos problemas y la y la mayoría de las informaciones que salen sobre un barrio así, en un medio tradicional van por ahí. Van por reseñar los problemas, la drogadicción, la violencia, los robos, etcétera. Entonces yo pensaban que era muy necesario tener un medio de comunicación para darle un poco la vuelta a la tortilla y que salieran también, pues otro tipo de iniciativas que estaban ocurriendo en la barriada y que los vecinos y vecinas pudieran tener voz para contar su propia experiencia. Entonces lo demandaron. Y por otro lado, bueno, pues en aquella época Onda Puerto, que era la predecesora de color comunitario, teníamos los equipos pero no teníamos desde donde emitir, porque bueno, estamos vinculados entonces a la Asociación de Vecinos del Puerto de la Torre, pero no teníamos desde donde seguir emitiendo.

E3: Entonces el Ayuntamiento conocía de nuestra situación y luego conocía la reivindicación de entonces, pues facilitó que nos podremos encontrar y que pudiéramos contar también con un espacio en la propia barriada de Palma-palmilla. Entonces, el propio origen de Onda Color está ya muy ligado a la a la gente del barrio y al movimiento asociativo, porque al final la radio también es parte de ese plan de desarrollo comunitario. Somos parte de la mesa de comunicación, tomamos parte en todas las mesas que podemos y también pues comunicamos a la ciudadanía y funciona un poco como altavoz de lo que se va moviendo en esas mesas y en esas asambleas de vecinos y vecinas que se hacen en el barrio. Y yo creo que ese contacto al final es fundamental, porque si tú tienes una radio comunitaria se tiene que nutrir de la gente que hay alrededor. La idea básica es dar voz a la gente que hay alrededor y que la gente pueda tomar el micrófono, porque al final es un derecho constitucional, que es un derecho humano, el derecho a comunicar libremente y por cualquier medio.

E3: Entonces ahí tenemos que estar también y dar voz a través de los medios de comunicación y las radios comunitarias. Al final principalmente tenemos esa labor social. Luego obviamente podemos tener un aspecto más o menos profesionalizado, podemos tener un aspecto parecido al de una radio de cualquier otro tipo, no más profesional, pero al final nuestro origen es este, es dar voz a la gente y estar como un altavoz para la gente. Y yo creo que cualquier radio comunitaria se tiene que nutrir de eso, porque al final lo que es su razón de ser que la. El niño pueda tener acceso al medio de comunicación. Bueno, eso dependería del entorno en el que esté cada radio. En el caso Palma-palmilla pues es muy obvio, pero nosotros también nos abrimos a toda Málaga. Tenemos gente que venga a hacer programas de toda Málaga, de asociaciones que trabajan en Málaga como en Ciudad al completo y al final, pues tenemos una diversidad. Hay gente de asociaciones y gente de grupos de personas y se trata de abrirte lo más posible a tu entorno y que el entorno participe de la radio comunitaria. Eso sí es muy importante también. Diría que también sería una de las definiciones clave, aparte que la gente la gestiona, pues que también esté muy integrada en su entorno.

I: Vale, pues te iba a preguntar también cuál es la participación que tienen los distintos actores comunitarios, los profesionales, la ciudadanía y las instituciones en la radio. Y más aún teniendo en cuenta que el surgimiento de la radio es a partir de un de un plan de de desarrollo comunitario.

E3: Bueno, pues ahora mismo la intervención que hay es sobre todo a través de la del propio funcionamiento del Plan de Desarrollo Comunitario de Proyecto, que al final tenemos ese contacto directo con las instituciones sobre todo, y con los colectivos a través de las mesas de trabajo. Pero obviamente luego también hay reuniones aparte. Nosotros vamos ofreciendo, digamos, las radios, salimos a la calle a hacer programas y ahora mismo pues realmente como socios tenemos sobre todo vecinos y colectivos. No, las instituciones no son socias de la radio como tal. No, no están ahí, aunque sí queremos recuperar un programa específico sobre el plan de sobre el Proyecto Hogar, que es un programa que existió en los inicios por diversos problemas, se dejó de hacer y ahora lo queremos recuperar. Y si tenemos un contacto más directo, pues ya digo como de la mesa de comunicación y ahí están representadas. Como digo, la Junta de Andalucía, está el Ayuntamiento, están todas las principales asociaciones y están luego los grupos de vecinos y vecinas. ¿Está un poco todo ahí representado, Entonces es un poco la relación más directa que hay ahora mismo es a través de esas mesas de trabajo, por supuesto, con locución bastante directa, no? Que al final es una herramienta más de las que hay en el barrio y está todo interconectado.

I: Vale. ¿Y la relación que se tiene con otras radios comunitarias? Bueno, aquí teniendo en cuenta además la red.

E3: A ver. Bueno, nosotros que estamos ahora mismo en dos redes diferentes desde con lo comunitaria me refiero, porque por un lado estamos a través de Emma. Emma es la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía, pero Emma ha tenido desde los inicios una afinidad. No se ha querido mostrar más cercana también al fenómeno de las radios comunitarias y de la comunicación comunitaria, sobre todo también porque tenía antes dirigiendo la entidad un profesor de aquí de la Universidad de Málaga, que era Manuel Chaparro, que estaba muy convencido también de la unión que tenía que haber entre medios municipales y medios comunitarios. Entonces, es verdad que somos dos tipos de entidades muy diferentes, pero es verdad que una radio municipal de un pueblo pequeño, al final, en su funcionamiento y en su filosofía, se parece mucho a una radio comunitaria, porque nos consta que aquí en Andalucía y pensemos que en otros sitios de España pasa igual, una radio municipal de un pueblo pequeño al final se abre a los vecinos y vecinas que van allí, que hacen sus propios programas y que toman también un poco el micrófono. Depende mucho la gestión que se quiera implantar en cada sitio, pero aquí en Andalucía sí que hay muchas radios municipales que funcionan así. Entonces hay como una comunidad de interés también de me refiero que tenemos intereses comunes de hacer llegar a la gente, de fomentar esa derecho de la ciudadanía a la comunicación. Y entonces dentro de Emma también hay una vicepresidencia de medios comunitarios de la que ahora mismo color comunitaria es esa vicepresidencia no la lleva ahora mismo desde donde color y luego bueno, pues a nivel de toda España se trata de hacer un frente común, porque al final somos muchos proyectos pequeños, que estamos en situaciones a veces muy precarias, muy difíciles.

E3: Las leyes, las leyes nunca han estado mucho a nuestro favor, nos hemos tenido que pelear mucho y seguimos peleando mucho en el tema legislativo. Entonces se trata de hacer un frente común, de ayudarnos unas a otras y de lograr esa fuerza también esa visibilidad pública. Se trata también de que las instituciones sepan que estamos ahí, sepan que existimos, sepan que la gente tiene derecho a que exista también medios como los nuestros y se hace más fuerza y se hace más una labor mejor. En este sentido, uniendo, digamos estrategias, uniendo conocimientos y uniendo las experiencias que tenemos desde cada sitio. Entonces, la red de medios funciona más desde este punto de vista. Ahora también estamos haciendo a través de la red de medios un proyecto bueno, participando en un proyecto que se llama un ODS, que lo estamos haciendo también con precisamente con Emma y con y Muga, que es la red de Emisoras de Municipales de Galicia y también con la Xarxa, que es una red de medios de la zona de Comunidad Valenciana de Cataluña y la idea es llevar el tema de los de los ODS, no de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la gente, no llevarlos a la ciudadanía. Entonces hemos tenido una primera edición de este proyecto hecho. Ahora estamos con la segunda edición y pensamos que es importante estar en proyectos de. ¿Y lo que nos une también a otros medios y además que nos llevan a ese objetivo común de trabajar por los derechos humanos, de trabajar por la concienciación en feminismo, en ecología, en participación democrática, etcétera, etcétera No? Y yo creo que ahí tenemos muchos objetivos comunes, también con las radios municipales, como digo, entendidas de esta manera abierta a la ciudadanía. Ahora mismo tenemos esa, esa relación ahora mismo está dando bastante, bastante fruto.

I: Vale, pues por terminar este este bloque te quería preguntar también cuál es el impacto que tienen las radios comunitarias en las políticas públicas locales. En este caso de color comunitario y también al revés. ¿Cuál es el impacto de las políticas públicas locales en las radios comunitarias?

E3: Cuando dice las políticas públicas locales te refieres decisiones que se toman desde el Ayuntamiento o desde sí.

I: O que se toman desde otras administraciones, pero que el impacto sobre bueno, sobre la sobre la comunidad local que fundamentalmente se dan de ayuntamiento, sí.

E3: Bueno, nosotros tampoco podría decir que hayamos tenido un impacto tan grande en la en la toma de decisiones en nivel de política local, pero sí es verdad que es un elemento transversal, un elemento que vertebra la las peticiones y las reivindicaciones de la ciudadanía y de los colectivos sociales. Y eso al final, pues ayuda a ponerlos en el mapa, ayuda a ordenarlos de alguna manera también y ayuda a que lleguen a las administraciones. Pero yo digo que esto es una cosa que se hace mucho en colaboración. Al final estamos, como digo, en esa mesa de comunicación, de de proyecto Hogar y ahí pues tomamos parte también en la implementación de las cosas que vienen tanto desde la propia administración como desde los colectivos, como desde vecinos y vecinas. Entonces, digamos que es una cosa más colegiada, pero sí es verdad que la radio sirve para dar a conocer y para hacer llegar también mucho a la ciudadanía que se está haciendo. ¿Y al revés, para que las instituciones conozcan que se está pidiendo desde abajo, no? Desde los colectivos. Creo que aquí, como existe ese proceso participativo, pues todo está muy integrado, realmente. Y luego, bueno, a nivel de la red, yo creo que difiere mucho la situación con cada uno, con cada lugar concreto. Por ejemplo, en Madrid, bueno, sí que ha habido momentos que ha habido mejor participación, momento en los que se ha relación con las instituciones locales.

E3: Ha sido más difícil o no tan fluida. ¿Y lo mismo creo yo que ocurre en muchos de los de los lugares, no? ¿Ahora que desde la red también, eh hemos estado bueno, hemos conseguido también impulsar muchos cambios también para la Ley General Audiovisual último que se que se aprobó y conseguimos que se abriera un proceso extraordinario de licencias, pues también hemos estado influyendo ahí en que esas licencias, sobre todo lo que nos interesa es que no se cuelen radios que no sean comunitarias, no? Que al final la radio comunitaria entre de estas definiciones que estamos diciendo, de la gestión participada, de la relación con el entorno y demás, porque puede haber muchas radios que sean un grupo de gente que no tienen ánimo de lucro, pero no entienden esta definición. No sean radios religiosas, sean radios de otro tipo. Y luego también otras reivindicaciones que hemos llevado en política, que al final están en esta Ley de General Audiovisual a nivel de España, pero no se tienen que implementar en cada comunidad autónoma. Pues que por primera vez la ley se abre a que podamos tener contenido publicitario. Esto era una reivindicación porque de verdad que el hecho de no tener ánimo de lucro entendemos que no quiere decir que no podamos tener publicidad, sino que todos los ingresos se tienen que reinvertir en el propio proceso, en la en la emisora y en el funcionamiento de la emisora. Entonces, bueno, pensó que importante que las radios comunitarias puedan acceder, porque al final siempre tenemos esa si la ayuda pública, que si la subvención que se enojó, pequeños contratos que hacemos por ejemplo desde lo comunitaria para a una entidad necesita que le graben un congreso, pues se lo grabamos nosotros, cosas de ese estilo, pero con eso no se saca para que una entidad se pueda mantener.

E3: Entonces, es importante también que se abra esta puerta a la publicidad, que por supuesto tiene que ser publicidad de cercanía con el negocio cercano, con entidades, incluso con instituciones del propio entorno. Y pensamos que eso también puede abrir la puerta para que las radios comunitarias sean más, más independientes, más autónomas y tener también más fuerza para funcionar hasta el final. Estamos siempre en una

precariedad. ¿Que bueno que es difícil, no? ¿Si no hubiéramos tenido detrás, de hecho esa tanta gente apoyando cada radio habríamos cerrado muchas de las radios que estamos, no? Entonces importante también, pues bueno, aparte de eso, poder tener acceso a más recursos y eso sí lo estamos. Parece que se va a poder conseguir ahora con el desarrollo de la Ley General Audiovisual, aunque esto es algo que todavía ya hemos tenido otras leyes favorables en el pasado y no se han terminado de concretar. ¿Pero están la petición también de la de la licencia, que en su momento era más o menos al tanto de este tema de las licencias, no?

I: Si no mucho, pero sí que escuché además que se trató en el encuentro estatal que hubo.

E3: Sí. A ver, el tema de las licencias sobre todo está en que no sea bueno, entonces ahí tiene que haber unos planes de ordenación del. Estará de eléctrico en ningún plan ha tenido en cuenta que existe la radio comunitaria. Entonces no es que no tengamos licencia porque no la hemos querido coger una radio comercial a lo mejor está emitiendo sin licencias, es una radio pirata, porque ahí podrían haber optado a tener la licencia, pero no han querido. El caso de las radios comunitarias es distinto porque no hemos tenido un proceso para las radios comunitarias. Entonces, para una empresa se pide, por ejemplo, un aval económico que para una asociación no tiene ningún sentido. Se piden una serie de requisitos de que están asociados con una empresa que con una asociación. ¿Entonces no ha habido ninguna, ningún, ningún reparto del plan? No, ninguna. Ningún concurso de licencias que haya tenido en cuenta que están las radios comunitarias. Entonces ninguna radio comunitaria final puede llegar a obtener licencia porque no se dan, no existen. No ha habido ningún plan así. Entonces la nueva ley de nuevo abre esa puerta. ¿De hecho, como he dicho, se ha abierto un proceso para dar licencias a las que ya llevábamos más de diez años seguidos funcionando sin entrar y sin estorbar en la emisión de otras, de otras entidades, de otras radios que también es importante, de donde ya se está emitiendo que no hayas estorbado emisoras que si tienen licencia y bueno, hay mucha radio en España que está ahora mismo dentro de esto, no? De hecho han salido hace poco los números y lo han pedido en muchas.

E3: ¿En Andalucía han sido 37 que no sabemos exactamente si todas son comunitarias realmente, porque 37 nos parecen muchas, no? Por eso digo que ahí nos interesa ver que no, que el proceso se depure bien y que se den las licencias de comunitaria a las radios que realmente son comunitarias, pero por lo menos se ha empezado ese proceso y ahora si se hace un plan técnico, porque es el primer paso es que haya un plan técnico en el que se vea qué espacio hay disponible que digamos, que frecuencias pueden salir a concurso y a partir de ahí pues se iniciaría todo, todo el proceso. ¿Si es verdad que las que ya llevamos diez años funcionando pues vamos a tener ese ese proceso extraordinario que se ha abierto con la nueva ley que reconoce, pues que hemos estado ahí funcionando durante mucho tiempo y no ha habido oportunidad de llegar a tener la licencia, no? Y el de poder emitir con todas las de la ley. Nosotros siempre decimos que estamos en la legalidad más que la ilegalidad, no, porque es verdad que estamos ahí, se nos reconoce incluso. Bueno, la ley anterior llegó a decir que la ciudadanía tenía derecho a recibir información de medios de todo tipo, incluyendo comunitarios, y sin embargo nunca se había llevado a cabo ese reparto. ¿No? Entonces estamos en la legalidad porque no nos dejan estar ahí. No es un medio legal, es un medio, está reconocido en la ley el tipo de medio, pero si no se abre el proceso de licencia nunca vamos a poder estar bueno en una situación legal y establecida totalmente.

E3: Entonces eso es parte también de lo que conseguimos desde la ley nacional, desde la red de medios, pues se tiene que primero hacer el plan de licencia, el plan técnico y luego

cada comunidad autónoma tendrá que sacar su concurso, tendrá que tendrá que establecer esa licencia, de dónde van a parar, ya pues dar concluir el proceso de manera legal y esto todavía sabemos que va a llevar tiempo y que las instituciones, pues se lo toman con mucha calma. Digo que la anterior ley también se suponía que iban a salir y luego nunca hubo tal. ¿No? Incluso en algunas comunidades se llegaron a hacer concursos y no se incluían radios comunitarias en ese concurso y se llegó a recurrir y no, y no se consiguió en ese primer momento que era porque se entendía que no tenía por qué sacar todas las licencias a la vez, no, pero las propias, las comunidad autónomas que sacaron concurso ni siquiera tuvieron en cuenta las radios comunitarias. En absoluto. Y eso fue algo que esperamos que vaya cambiando ahora también con la nueva ley y con la presión, entre comillas, que hacemos desde la desde la red de medios y desde cada medio a nivel local no vale, vale, Bueno, incluso fíjate que con lo comunitaria se ha llevado cuatro veces premios de Comunicación de Andalucía, de la Junta, así que no son empresas que existimos, es que nos han premiado por nuestra labor. Entonces que luego además no saquen del concurso, no nos den licencia, pues ya. ¿En fin, ya ahí chirría un poco, no?

I: Vale, pues pasando al segundo, al segundo bloque, te quería preguntar sobre los horizontes de transformación dentro de las radios comunitarias y el tipo de relaciones que se construyen dentro de ellas. ¿Entonces la primera pregunta va enfocada cuál es el impacto que tiene una radio comunitaria en generar una identidad compartida de esa comunidad que participa?

E3: Bueno, el impacto yo creo que es al final es dar voz a algo. ¿No sé si decir que lo que no sé, de lo que no se habla no existe, no? ¿Entonces, al final lo que es de hacer la radio es poner en el mapa esas toda esa sensibilidad que normalmente no aparecen en los medios de comunicación, no? ¿Y eso pues también crea un discurso y crea una sociedad para que haya una identidad, no? Por ejemplo, en Badajoz no hay nadie que esté hablando de la población migrante, normalmente los medios de comunicación, pero si tenemos un programa que está llevado por una asociación de migrantes que trae a los migrantes a la radio a contar cuál es su situación, pues todo eso ayuda a crear esa, esa identidad y también a llevar esa voz y esa esa historia humana a la gente que está escuchando la radio. No siempre, pues desde el sabiendo que no tenemos una audiencia tan masiva como otro tipo de medio de comunicación, no, pero al final esa es la manera en la que se va consiguiendo esto. ¿Con Se trata de dar voz, se trata de poner en el mapa a la gente, no? Y además que lo hagan esas mismas personas al final. Verdad que en una radio comercial a lo mejor pueden hablar un día o bueno, en un periódico o en cualquier medio convencional de un colectivo minoritario. ¿Pero no va a ser el colectivo minoritario el que decida de qué manera se presenta su historia, que de qué manera se habla de este, de este tema, no? Entonces ahí es donde está el mayor, la labor más importante al final de la radio comunitaria, que es dar ese espacio para que esas identidades estén ahí y que se hable de ellas, que se conozca y también para dar a los temas, digamos más generales, un enfoque más cercano a la ciudadanía.

E3: ¿Porque al final si tú puedes hacer un programa de salud, por ejemplo, pero ese programa de salud está tratando los problemas que tiene la gente de la calle en el día a día, o sea, lo que la gente quiere saber o estar, lo que un redactor a lo mejor ha pensado que debería estar ahí, no? Pues sí, a lo mejor el programa de salud trata lo que sale la mesa de salud del plan comunitario, pues sabemos que los temas que llegan ahí son los que la gente quiere que se hable de ellos y eso pues también ayuda a a crear esa, esa identidad y también a empoderar a la ciudadanía en sus propias reivindicaciones y su propio punto de vista, pues tienen importancia, se escuchan, están ahí y generan también un discurso dentro de la radio. Esto, por supuesto, se tiene que multiplicar más porque tenemos que

tener audiencias mayores y la gente también tiene que conocer más que existe un medio de comunicación, porque los medios comunitarios, por desgracia, son todavía poco conocidos.

E3: A mucha gente le habla de un medio comunitario y no saben de qué estás hablando. No se lo pueden imaginar. ¿Bueno, comunitario de la comunidad y ya empiezan a sacar un poco, no? ¿Pero no terminan de ser conscientes de que existe y del y del modelo que representa, no? Y esto es una labor que seguimos teniendo pendiente, que somos medios pequeños, con poca audiencia, digamos. Nos cuesta llegar ahí. La idea es crecer, ganar fuerza y que esta que este tipo de medios sea conocido por más gente. Entonces esta labor social, pues se va a ir, se irá multiplicando, que también es difícil llevarla a cabo con pocos medios y con poca audiencia y con poca cobertura. ¿En fin, todo eso va relacionado, no? Pero al final la labor es esa. La labor es dar voz a la gente para que su reivindicación, su propia voz, esté ahí, esté en el discurso político, no de que un vecino o vecina pueda venir a la radio y decir me pasa esto. Yo creo que esto es importante o que habría que hacer tal o cual cosa en el barrio o en la ciudad. Pues eso es, es importante. Eso es la principal labor, digamos, de transformación social que puede tener la radio final.

I: ¿Vale? ¿Vinculado un poco con lo que hablábamos de transformación social y de profundizar también en, digamos, en hábitos más democráticos dentro de una comunidad, cómo se articulan todas estas propuestas de transformación, más en un sentido de protesta, de acumulación de demandas, acumulación de fuerzas? ¿O tienen también cabida otro tipo de repertorios más de proposición de gestión comunitaria?

E3: ¿Mmm pues a ver, yo creo que al final es que lo que suele predominar más, pero que también es un tema no de la radio comunitaria, es un tema social la protesta, no? La queja. Yo que al final se pregunta mucha más fuerza por algún motivo y está mucho más presente en todos sitios que las propuestas constructivas y las propias. Pero sí es verdad que intentamos que esas propuestas también sean constructivas, no propositivas, que haya una indiquen cosas hacia algo, no hacia construir algo hacia conseguir algo. Y yo creo que al final en la radio conviven un poco las dos cosas, porque es verdad que tenemos mucha de denuncia, no de decir esto no debería ocurrir o en fin, situaciones que se ven las minorías o la gente del barrio que no debería estar ahí. ¿Pero luego también intentamos que sea propositivo, no intentamos que todo eso lleve a algún sitio, entonces intentamos que haya las dos cosas, pero yo creo que es más la parte de protesta que la parte de construcción, porque creo que es más fácil, básicamente no, y que para la gente es más fácil expresar, incluso ver más sutil la radio cuando tienen que expresar una queja que cuando no se trata de otro tipo de cosas, no? ¿Yo en algún sitio leí que la ESO es parte de como está hecha nuestra propia mente, no? Luchamos más para evitar una pérdida que para tener una ganancia. ¿Entonces, al final vamos siempre más a la a la lucha que a que a la construcción no? ¿Y bueno, eso también es parte de lo que se quiere cambiar, no? ¿De una radio comunitaria que sirva también para algo más, no? Que seamos más constructivos.

I: Vale. Y dentro de la radio comunitaria me imagino que también se reflejan dinámicas sociales que están, que están fuera, se trasladan dentro y que cabe, puede, puede darse la situación de que se reproduzcan desigualdades que están fuera. ¿Dentro no? Hablo de desigualdades de género, desigualdades por origen contra cualquier tipo de diversidad que digamos. ¿Qué papel tienen las distintas diversidades y las desigualdades y cómo se tratan dentro, que se intenta poner como, digamos, como combate para evitar que se reproduzcan desigualdades sociales?

E3: A ver, todos los programas que vienen a Bueno, no solo lo comunitario. La mayoría de radios comunitarias tienen que pasar inicialmente una formación y esta formación pues va más allá del tema técnico, porque también se le da una formación, obviamente de cómo se hace un guion, cómo se hace una escaleta, cómo se maneja la mesa de mezclas, en fin, cómo se hace una entrevista. ¿Aspectos mucho más técnicos, no? Pero luego también se les da una formación más, eh, digamos más, más periodística, profunda, no en el sentido de cómo se tratan los temas, no cómo se reflejan los temas. ¿Y ahí es donde intentamos que la gente sea consciente de ese papel, ese poder que tienen los medios de comunicación, que al final yo creo que eso es lo principal, no? Que la gente muchas veces no es consciente de cómo funciona el medio de comunicación, O sea, no es consciente que un medio de comunicación no siempre va a contar la verdad, que es más, que es imposible que la cuente en un momento dado, porque la objetividad como tal no existe. Al final, como periodistas siempre estamos tomando un punto de vista, siempre estamos presentando las cosas desde un punto de vista concreto, porque es imposible no hacerlo así. O sea, tú no puedes dar todos los puntos de vista a la vez, ni puedes poner todas las ideas en un titular. Tú estás eligiendo un punto de vista y estás eligiendo un titular y a partir de ahí estás construyendo tu discurso. Entonces, en esa elección inicial del punto de vista de qué voy a hablar y de qué, desde qué punto de vista lo voy a contar, es donde se articula todo.

E3: Ahí es donde está realmente todo el meollo de la cuestión. Y la gente no es consciente de esto. O sea, la gente es consciente que a lo mejor el medio le manipula, pero no es consciente de que es que de inicio no puede haber objetividad de inicio hay una, hay una decisión que es voy a hablar de este tema y no de este otro. ¿Voy a hablar desde este punto de vista y no desde este otro, no? ¿Entonces la formación inicial y que la gente sea consciente de esto, no? De ver cómo se articulan los discursos y eviten, pues, esos discursos discriminatorios, discursos sexistas, discursos en contra de las minorías. ¿Porque verdad que es muy fácil en un momento dado dejarse llevar, no? Y hay muchas cosas que las tenemos muy interiorizadas, que a lo mejor la gente no termina de ser consciente de que, de que tenemos esos sesgos y esos prejuicios. Entonces la formación intentamos que se den cuenta de esto. ¿Intentamos siempre, pues, favorecer que el punto de vista sea el más cercano a la gente, no? Desde qué punto de vista montamos las cosas cuando desde el de nuestra comunidad, el de nuestro oyente, el de la gente que está aquí en haciendo la radio con nosotros y escuchando la radio. ¿Entonces, ya una vez que se articula ese punto de vista y se eligen los temas según ese punto de vista, pues ya hay mucho ganado, no? Porque no se va a hablar de un inmigrante como un problema, por ejemplo, sino como un ser humano que viene buscando una oportunidad, que se encuentra con una serie de dificultades que tiene que sacar adelante o en fin, lo mismo pues con todo lo demás no se va a hablar de feminismo desde un punto de vista eh, de, digamos, sesgado, no como pasa muchas veces en los medios tradicionales, sino que se va a hablar de la de la necesidad de que haya igualdad de oportunidades, de que la mujer no sea discriminada, etcétera.

E3: Entonces, yo creo que todo eso se va desde el momento en el que se empieza a la gente a pensar. En ese sentido no se consigue de un día a otro. ¿Obviamente la gente no sale de la formación inicial teniendo una idea del mundo súper maravillosa y todo, pero bueno, es un inicio no? Y luego, obviamente conforme se van haciendo los programas y se va guiando a la gente, a los programas se les va presentando esa, esa reflexión, que eso se va consiguiendo también. Y lo bonito también de la radio es que hay gente ya de muchos colectivos, hay gente, colectivos animalistas, hay gente, colectivos ecologistas, hay gente, colectivos migrantes, hay gente que bueno, ahora mismo no tengo ninguno, pero ha habido gente que hacía programas y gente de una perspectiva LGTB, entonces todas esas perspectivas están ahí presentes y se van sumando. Y cuando hay asambleas o hay actos

de la radio, pues se encuentra gente con esas sensibilidades distintas y al final se trata mucho de eso, de abrir la mente y de estar en contacto con otra, con otra gente.

E3: Entonces ahí es donde se va haciendo esa transformación. Como digo, esto no es algo fácil ni que se consiga de un día a otro, pero yo creo que siempre el inicio es ese, no darte cuenta de que al final, a la hora de construir, tú estás tomando una decisión. Siempre estás diciendo voy a hablar de este tema, voy a hablar desde este punto de vista, voy a presentar este tema de esta manera y a partir de ahí viene todo lo demás. Y en el momento que la gente se da cuenta de eso, se dan cuenta que ellos también están tomando esas decisiones. ¿Cuando se ponen delante el micrófono, ellos que no tienen a lo mejor un jefe de una multinacional que les paga y les dice me vas a hablar de esto, no? Es muy útil darse cuenta de para la gente que viene a la radio de ver cómo se eligen los temas de comunicación o de dónde vienen. Vienen de una nota de prensa de un partido político. Vienen de un estudio que a lo mejor está pagado por un banco o por una multinacional de la comida, o se habló mucho en una época de la seguridad de los patinetes. Pero si tú oyes, al final todo venía de un estudio que había hecho Mapfre. Mapfre. Le interesaba que se hablara de esto porque si la gente llevaba patinete pagaba un seguro.

E3: Pues claro. Entonces se habló mucho de la seguridad, de los accidentes con los patinetes y cuando tú te pones a escarbar un poco, veías que habían tenido un estudio que estaba financiado por Mapfre con las aseguradoras. Entonces, de este tipo de cosas de las que yo por lo menos con toda la formación inicial, creo que la gente se dé cuenta porque hemos hablado de patinetes por este motivo, no porque hemos hablado mucho de okupas, porque también hay empresas de seguridad que tienen un interés y que a lo mejor utilizan a los medios. Oye, tienes que hablar de esto o le pasan a los medios incluso los datos. Pues ha habido tantas ocupaciones en este mes porque quieren que se hable de ese tema. Entonces, en el momento que te das cuenta de que eso ocurre, pues vas viendo un poco la necesidad de que haya otras cosas que ocurren porque la gente quiere que se hable de ellas, no que lo que pasa en un medio comunitario. Pero esto no es fácil darse cuenta. ¿Lo de la objetividad en el periodismo también es una cosa que trae siempre muchas controversias, no? Y no es fácil tampoco avanzar en eso, pero yo creo que por ahí es por donde se van viendo estas cosas. Y yo digo que te das cuenta cuando le pones a la gente a reflexionar sobre esto, cuando se les dice pues es verdad, a lo mejor no habían tenido en cuenta ese punto de vista y ahí es donde se va. Se va cambiando la cosa.

I: Vale, pues pasando al tercer bloque, acerca lo que tiene que ver con la comunicación participativa. Un poco la forma de entender la comunicación de las radios comunitarias frente a otra forma de comunicación y podría ser como la comunicación bancaria que que diría Freire, no de arriba a abajo. Ya hemos hablado un poco del papel que tiene, digamos, la pedagogía o la radio comunitaria como como un espacio formativo en sí mismo. También te quería preguntar, digamos, los aprendizajes que se dan para tener una competencia en radio, en, digamos, en cuestiones técnicas, en cuestiones de locución, en esas formaciones que tú me mencionabas, cómo se reparten los roles y tareas dentro, cómo se tienen las distintas perspectivas para evitar lo mismo que antes, reproducir desigualdades y y como se transmite, digamos también este este conocimiento.

E3: Bueno, cuando los roles, perfiles, roles dentro de cada programa no sí.

I: Roles organizativos o roles organizativos y.

E3: Organizativos, pero dentro de cada programa, no dentro de la.

I: Sí, sí, digamos más cuestiones técnicas dentro de cada programa. Sí.

E3: Sí. ¿A ver, nosotros lo que intentamos siempre hacer, incluir eso también dentro de la formación inicial, no? Siempre se dice que tiene que haber una serie de roles. Intentamos que todo el mundo conozca todos los roles. Es más que haya gente intercambiable en los roles, porque al final si algún día falla alguien, pues que haya otra persona que lo sabe hacer, también alguien que es. Explicamos también que tiene que dirigir, alguien tiene que presentar, alguien tiene locutar, alguien que tiene que investigar, alguien que tiene que estar con las redes sociales, alguien que tiene que opinando que hay muchos roles diferentes. A lo mejor en un momento dado los puede asumir la misma persona o la misma persona. Una puede dirigir y presentar a la vez, por ejemplo, o puede locutar y investigar también y hacer de redactora todo eso. ¿Mmm lo vemos en la formación inicial, pero es verdad que luego depende de cada programa se puede organizar un poco como como cada programa decida, no? ¿Ya digo que nosotros lo que intentamos es que sí sean conscientes que todas esas labores son necesarias y que al final hay que dar una información que es de calidad, no? ¿Porque la al final de lo que se trata es de esto, no? De que el producto que damos sea bueno, o sea, nosotros no podemos darle a la gente una idea equivocada de las cosas, una idea falsa, una idea que no es real. Entonces esa responsabilidad de que cuando yo me siento delante un micrófono, la gente que me está escuchando pues se va a ver influida por lo que yo les estoy contando hasta un cierto punto. Pues eso también lo intentamos en la en esas formaciones iniciales e intentamos pues que sean muy conscientes de la necesidad de esos roles, de que hay que investigar, de que hay que buscar bien los datos, de que hay que intentar que estén los puntos de vista bien representados en una noticia, aunque tú tomas uno, pero que todos los datos relevantes estén ahí para que la gente los pueda conocer.

E3: ¿Y luego esa responsabilidad de tener en cuenta los puntos de vista y las perspectivas de los otros, de la gente de la que estamos hablando, no ya sean migrantes, pues sean mujeres, sean gente, cualquier colectivo que no está bien tratado normalmente en los media, no? Porque no se trata solo de minorías, no hacen a una mujer, no es una minoría, pero también es un. ¿Hay un discurso patriarcal que también intentamos que no que no se dé en la radio, no? ¿Pero es verdad que todo esto va mucho en el rodaje de cada programa, no? Nosotros les damos esa idea en el inicio de todos estos roles técnicos tienen que estar presentes en tu programa. Cada uno se encarga de estas cosas, todos son importantes. Le decimos por qué son importantes cada uno, pero luego creo que cada programa pues decide dentro de eso cómo se van a organizar y cómo van a hacer sus propios contenidos. Digo que esto al final es un proceso de aprendizaje también y muchas veces también de ensayo y error y de y que también tiene su valor dejar que la gente se ponga delante un micrófono y saque lo y tenga errores. ¿No, aquí te has equivocado, esto lo tienes que hacer mejor o esto se puede mejorar así y así y todo eso pues va también sumando, no? Haciendo más. No sé si estoy respondiendo bien tu pregunta o tendrías otras ideas en la cabeza.

I: ¿Sí, sí, no, perfectamente respondida y relacionado con esto que hablabas ahora al final sobre atreverse a dar la capacidad también de que personas pues cojan un micro y se equivoquen, Qué papel dirías que tiene una radio comunitaria para el empoderamiento colectivo?

E3: Pues a ver, yo creo que el papel está en que el momento que entren en la radio también descubren también otro mundo, descubren que pueden comunicar mejor, descubren que tienen otra, otra serie de capacidades. Yo siempre digo que la radio tiene un poder educativo enorme y esto lo veo mucho cuando vas a los institutos porque te hemos hecho muchos talleres en institutos, en colegios y te das cuenta que los profesores tampoco son

conscientes de eso. No, Pero es verdad que ahí se aprende a muchas cosas, se aprende a redactar, se aprende a investigar, se aprende a expresar las propias ideas. Y yo creo que todo esto final va teniendo un poso. ¿La gente no? Yo siempre lo suelo decir. No es verdad que la [...] Bueno, es que hoy día es la presidenta de la comunitaria y bueno, estaba de siempre en el plan comunitario. Ella fue la primera mujer que entró a hacer un programa en la radio y con la. Diferencia que hay entre cómo entraba entonces que nunca había estado ante un micrófono, que nunca había hecho un guion, que nunca había tenido que expresar sus ideas, así directamente en una ante un micrófono, como lo puede hacer ahora. ¿Pues hay un mundo, no? Entonces ese empoderamiento está ahí, no es que ya no estoy empoderada de antes, pero hay habido. ¿Hay un proceso en el que he aprendido muchas habilidades nuevas, no? ¿Y yo creo que la gente que entra en la radio pues va ganando esas esas habilidades, no? De aprender a expresar sus ideas y de aprender a defenderlas. Y también de aprender a escuchar a otras ideas y de integrarlas. ¿Que al final es verdad que yo creo que no se puede convencer a nadie de nada, no? La gente se convence si quiere convencerse.

E3: Entonces es tener la mente abierta a escuchar otras sensibilidades. Esto es aprendizaje. ¿Yo creo que se dan en una, en una radio comunitaria y son aprendizajes que son muy importantes en una sociedad democrática, no? Entonces yo creo que ahí es donde está el valor que le está dando voz, sino que estás dándole herramientas y ayudando a la gente a desarrollar esas herramientas para comunicarse, porque yo además creo que los propios colegios los institutos, no se enseña a la gente a expresar sus ideas. ¿Te das cuenta muchas veces cuando sales a la calle a preguntar, haces entrevistas o a la gente le cuesta mucho ordenar sus ideas, le cuesta mucho presentarlas y eso es porque nadie les ha puesto a desarrollar esa esa habilidad con esas personas, no? Yo creo que la radio comunitaria ayuda, es ayuda a aprender a expresar tus ideas, a ordenarlas y a presentarlas a los demás. Y eso también es una cosa que ya de inicio parece una cosa muy básica, pero verdad que es mucho más difícil, mucho más compleja de lo que parece. Y mucha gente que viene a la radio no tiene, no sabe cómo hacerlo y te das cuenta que desordena las ideas que saltan de una cosa a otra y la radio ayuda a estructurar ese discurso, ayudar a la gente a expresar las ideas, a defenderlas y a hacerlas presentes a otras. ¿Entonces ahí es donde yo creo que está el buena parte de esto, no? Pero como digo, pues tener esa conciencia de cómo funciona la comunicación, de cómo funcionan los medios de comunicación y todo lo demás y esto es verdad que otra anécdota que suelo contar mucho, pero es verdad que en un.

E3: ¿Esto fue algo que hice con Emma hace un tiempo dando una formación en Sevilla estaba con mujeres de las 3000 viviendas que se quejaban de eso, de la mala imagen que tenía la vivienda en los medios de comunicación, Pero cuando yo les hablaba de la Palmilla, La Palmilla, cómo está aquello? Dice bueno, no des cuenta que es el mismo proceso que tenéis aquí con las 3000 viviendas, que ocurre también con La Palmilla. ¿Entonces ya pues se dieron cuenta que es verdad que ese mismo proceso que ellas denunciaban aquí ocurría en otros sitios, pero es verdad que eso fue un salto que ya dieron en ese momento porque no sabían para pensarlas, no? ¿Entonces por eso digo que no es solamente ya estar, sino el propio rodaje de estar en medio de comunicación, de ir aprendiendo cosas nuevas, la que te lleva a abrir la mente, a darte cuenta de más cosas y eso hace como una bola de nieve, no pequeñita al principio, pero yo creo que al final tiene su su impacto, no? O sea que no se trata solamente de que alguien se siente y da su idea, no, sino de que al final aprende cómo esas ideas se dan en otros sitios, cómo se relacionan con otros colectivos, se ven las cosas de un punto de vista más amplio, pero yo también. Cuando estás en una radio comunitaria, incluso en el en el punto de vista local, no un punto de vista de tu propia comunidad más cercana.

I: Vale. Y por ir terminando, la última pregunta que te quería hacer es acerca de cómo se consigue la sostenibilidad de una radio. ¿Y me refiero en el punto desde el punto de vista económico, que antes sí que lo has mencionado me interesa, pero más brevemente y sobre todo me interesa cómo se sostiene desde el punto de vista de la participación, cómo garantizas en el tiempo una participación sostenible y sostenible? A ver, esta es.

E3: ¿Una de las una de las cosas que siempre las tenemos en lucha no? Porque es verdad que es difícil mantener, eh, Siempre. ¿Yo creo que estamos presentes las radios comunitarias, que al final luchamos contra un concepto de luchar un poco entre comillas, de la radio comunitaria, como que es un sitio al que yo digamos una asociación, yo pago mi cuota, tengo mi tal, tengo mi derecho a tener mi hora para hacer mi programa y al final lo ves eso como un cubículo que tú llegas, haces tu programa y te vas, no? Y siempre estamos intentando un poco luchar contra eso. ¿Pues haciendo eventos colectivos contra los radios, organizando las asambleas, organizando los grupos de trabajo, porque creo que esos espacios donde la gente al final se ve, se conoce y va más allá, no? ¿Pero es verdad que hay una tendencia y yo creo también en el mundo tan individual en el que estamos, que la gente viene con la idea de bueno, yo hago mi programa y me voy y esa es una cosa con la que tenemos que luchar, no? Enseñarle a la gente que no solamente es que tú tengas derecho a ponerte delante el micrófono, sino también a gestionar la emisora, que una cosa que da más miedo o que parece a lo mejor no van a ser capaces. ¿Pero para que la gente gestione al final tiene que haber herramientas y esas herramientas son las que vamos poniendo para que la gente las vaya cogiendo, no? ¿Porque también se suele decir esto no te puedes llevar el caballo al río, pero no obligarlo a beber, no? ¿Entonces con esto pasa un poco lo mismo, no? Tú le puedes poner a la gente todas las herramientas del mundo por delante, pero las tienen que ver como atractivas, las tienen que hacer propias y al final tiene que salir de la gente a hacer esto.

E3: Y es verdad que en la radio pues tenemos las asambleas, tenemos los grupos de trabajo, la gente participa, pero siempre nos gustaría que participaran más y yo creo que eso es algo que compartimos todas las radios comunitarias que. Llegar más y que la gente participe más. ¿Y cómo conseguirlo? Pues ahí está el tema, no en ilusionar a la gente y en crear esas vías, esos espacios en los que la gente pueda expresarse y pueda tomar responsabilidades. ¿Con respecto a la radio, no? Pero claro que se trata primero que de su espacio lo que la gente lo vaya usando. Y ya digo, eso es una yo sigue siendo, aunque está ahí, aunque lo hemos hecho, pero conseguir más sigue siendo una asignatura pendiente. No es fácil que la gente participe tampoco.

I: Vale, pues con esta pregunta ya, ya terminamos. Muchas gracias por por tu tiempo.

Entrevista 4 (recurso técnico)	
Género	Mujer
Edad	> 35 años (50 años)
Fecha de realización	12/09/2023
Lugar de realización	Logroño (La Rioja)
Duración	33:50

Investigador (I): Vale, pues buenos días, Estamos con la 4.^a entrevista dentro de la investigación en este trabajo fin de Máster sobre sobre Radios Comunitarias y esta esta entrevista. Vamos a entrevistar a otra participante de la radio comunitaria. Entonces, te voy a preguntar en primer lugar, tu edad, tus estudios y tu rol dentro de la radio comunitaria

Entrevistada 4 (E4): Pues tengo 50 años, soy licenciada en Documentación, que es una extensión de la Diplomatura de Biblioteconomía y Documentación y mi rol en la radio comunitaria es [...] es la Biblioteca Rafael Azcona la que tiene una [...] ¿Cómo se dice? [...]

I: una corresponsalía

E4: una corresponsalía que nunca me sale, pero básicamente está muy personalizada en mi persona porque soy la única funcionaria que trabaja en la biblioteca y además la biblioteca también es el espacio donde la radio comunitaria físicamente se guarda que no siempre se hacen las actividades ahí, pero bueno, tiene ese rol. No sé si es un rol, pero...

I: Vale, sí, vale, Pues en el primer bloque te quería preguntar sobre cómo la radio comunitaria puede influir y puede reforzar un proceso participativo. Entonces, por contextualizar un poco y por saber cuándo se incorpora la biblioteca y cuándo te incorporas tú a la radio.

E4: Pues realmente la biblioteca se incorpora al proceso comunitario tarde Porque es a partir de hace cinco años cuando la biblioteca decide formar parte de alguna de las comisiones, más concretamente la de infancia y en la radio comunitaria, pues participa desde el inicio. Realmente no sabría decirte, pero creo que cuando surge la radio comunitaria, aunque surge a partir del proceso comunitario, el lanzamiento y todo, pues es en reuniones que de alguna manera también suceden alrededor de la biblioteca. Entonces yo creo que desde el inicio, de hecho todo empezó en un directo que se hizo en la plaza de la Biblioteca.

I: ¿Vale, y cuál crees que es el impacto que tiene la radio comunitaria sobre el barrio?

E4: Pues a ver, yo creo que en sobre la teoría sobre lo que sería la base de la idea, pues tiene mucho impacto, porque se sabe que existe, porque, porque hay muchísimo interés, sobre todo por las personas o las entidades que forman parte del proceso comunitario. Es una... no sé si es una herramienta..., pero sobre la radio giran muchas cosas. Lo que sí que es cierto es que a pesar de esa importancia, como dentro de la metodología o como herramienta o sobre el papel, lo que es cierto es que la radio al final es, que igual salen otras preguntas, [...] La importancia que tiene es de que existe más que de que realmente sea una radio que llega a muchos, o sea que se hace eco porque realmente no tiene unas emisiones, un programa muy establecido y demás. Entonces es una es una radio que está como en el espíritu, más que igual otras personas dicen lo contrario, pero eso yo creo que le falta el tirón de una radio que sí, que realmente emita y que sea una radio que se escucha x días y tal.

I: ¿Y relacionado con esto, cuál es el impacto que tiene sobre el proceso comunitario?

E4: ¿Claro, sobre el proceso comunitario? Mucho, porque además nace en pandemia y sí que la radio viene a hacer de eco de lo que se hace y de los que participan en el proceso. Entonces la radio, pues, nos ha traído la posibilidad de que jóvenes se escuchen, de que

gente muy diversa tenga su espacio, de que de una manera. Casi normal y sin preparar mucho haya mucha colaboración. Porque la radio tiene muchas vertientes, muchas son técnicas y requiere que haya gente que sepa, que sepa usarlas y desarrollarlas y eso a veces requiere que alguien que quiere hacer un pues un programa o trasladar lo que sea necesita apoyo de otras personas. Entonces desde ese punto de vista sí, o sea, como dentro del proceso comunitario es muy evidente y además en muchas ocasiones cualquier cosa que se hace dentro del proceso termina en la en la radio o empieza en la radio.

I: Y digamos que esa relación ¿cómo se articula y cómo recoge las líneas de trabajo que están programadas? ¿cómo se vinculan o mecanismos que existan para ello?

E4: Pues yo diría que no sé si tenemos los mecanismos muy muy cerrados, pero [...] Pero sí que desde el momento en el que la radio existe, muchas de las de las de las actuaciones que se realizan, o sea, tienen su eco en la radio. Y luego sí que es cierto que como la radio necesita de una, ahora no me acuerdo un código ético. ¿Ahora no sé cómo lo llamábamos, pero sí que es cierto que al final muchos de los de los códigos que ya tiene el proceso comunitario también se han visto reflejados en la propia radio, no? Entonces [...] no sé si ahora me he perdido un poco.

I: Si, no, bien. Y respecto a las líneas programáticas, o sea, por llamarlo líneas programáticas o líneas de actuación, ¿cómo se han incorporado?

E4: Sí, yo creo que eso, que si las líneas programáticas del proceso ahora no sé si te refieres a eso, pero si lo que queremos es incidir en jóvenes o ver la conexión que hay entre los jóvenes del barrio y su desarrollo personal y educativo. Pues es cierto que muchas de las cosas que se han hecho en alguna de las comisiones, la de Infancia y Juventud y demás, pues sí, que sí, que la radio se ve como como un espacio donde eso se tiene que contar. Entonces sí que creo que dentro del proceso y del programa está la radio incluida, no sé.

I: Y, digamos, ¿su influencia o su impacto fuera del barrio, sobre la ciudad?

E4: Pues es lo un poco lo que comentaba antes, que yo creo que sí, que sí que se conoce. De hecho, las radios más profesionales también se hicieron eco de esta radio local. Nos hemos hermanado con otras radios y yo creo que lo más difícil está hecho. Lo que pasa que insisto en que en que es una radio que, que, que vive en momentos, o sea, vive de manera muy intensa ciertos momentos y de otra manera se relaja. ¿También es cierto que nace en un contexto de podcast, no? Que no importa tanto que haya programas con fechas concretas y demás, pero es un tema que, que, que el consejo de redacción siempre ha hablado. Y es que de alguna manera como colectivo que forma parte de la radio y que participa en la radio en cuanto no hay un hábito o no hay unos programas con fechas concretas y demás, la gente pues se relaja. Entonces nos vemos con periodos muy activos en los que la radio está muy, muy activa y periodos un poco más relajados, en los que la gente bueno [...] Pues no, no puede participar de la misma manera y eso de alguna manera hace que la radio esté en una balsa siempre de estar. ¿Pero no, no, no es eso, no es continua, no?

I: Vale, y digamos la relación que tiene con el tejido social que hay en la ciudad y con otras iniciativas que hay, ¿cómo se relaciona, cómo penetra en ellas y cómo estas también entran en la radio?

E4: Pues yo creo que sí, si lo interesante que ha pasado en la radio, que a lo mejor no pasaba con tanto con el proceso comunitario, el proceso comunitario está muy centrado

en lo que es el barrio de Madre de Dios y San José. Ahora ya empieza a ser de otra manera, porque hay más procesos, pero con la radio sí que pasó que de alguna manera el proceso, o sea lo que son estos barrios, sí que querían traer gente de fuera. Entonces sí que pasó y eso me parece muy de que hace ciudad y que y que interconecta personas, que gente de fuera, o sea fuera del proceso, fuera de estos barrios, pues participase de una manera natural, sin necesidad de que haya que ser del barrio o que solo se cuenten cosas del barrio. De alguna manera sigue siendo una radio local, pero. Pero sí que el espíritu podría ser una radio de local abierta. A Logroño ¿no?, no sé. Vale.

I: Para terminar este bloque, la última pregunta que te iba a hacer aquí. ¿Cuál crees que es el impacto que tienen las políticas públicas locales sobre la radio? Y al revés, ¿la radio sobre las políticas públicas locales?

E4: Pues es que yo no sé si al decirlo tú antes ahora me viene a la cabeza, pero creo que, como la radio no es un espacio reivindicativo o en el que, o que se use para [...] De hecho, una de las cosas que quería comentar antes es eso, que la participación, el consejo de redacción también tiene sus conversaciones y sus diatribas en relación con lo que se puede y no se puede, o para qué. ¿No se puede usar la radio o cómo tienen que ser las voces o en qué tono? ¿O en qué línea, no? Entonces, en relación con las políticas públicas, yo creo que la radio no. Excepto en algún momento en el que se ha unido alguna política pública en relación, yo que sé, con el Día de la Diversidad o que se ha hecho algún programa especial, pero yo creo que en principio no, no va, no va en sintonía, no va, no va paralela a las políticas públicas. No sé hasta qué punto. El gobierno local en este caso entiende que la radio local es un espacio para conversar. Se ha usado creo que en alguna ocasión se ha realizado, pero ahí yo creo que tiene ciertas ciertos choques. No quiero decir que en la radio no, no o nunca ha pretendido ser ese espacio donde se trabaje en el desarrollo de políticas públicas. No sé, igual otra persona lo ve de otra manera, pero creo que no se ha usado la radio para eso, y funciona como muy, no al margen, pero autónoma. Respecto a ese tampoco. O sea, es que ha nacido dentro de un gobierno y ahora justo acabamos de cambiar. ¿Entonces, eh?, no sé como terminará, no sé, pero de alguna manera sí que podría ser un espacio donde se conversa, pero no sé hasta qué punto eso ha pasado.

I: Vale, pues pasando al segundo, al segundo bloque, respecto a los horizontes de transformación, me interesaba investigar sobre cómo la radio puede ser también un espacio en el que se den otro tipo de relaciones y se digamos, se prefiguren otras formas de relacionarse y de encontrarse. Entonces, ¿cómo crees que la radio comunitaria genera [...] qué tipo de dinámicas de relación se establecen dentro de la radio?

E4: Yo creo que lo más potente de la radio precisamente. O sea, creo que en este caso, al margen de las capacidades de disponibilidad de tiempo y de recursos que haya tenido esta radio en concreto para hacer una programación interesante, sí que es cierto que a pesar de que igual podríamos mejorar en ese aspecto muchísimo. Las conexiones que se dan cuando sucede son impresionantes, porque la radio eso es lo que comentaba antes, nos ha permitido que muchas personas que no se juntarían para hacer para hablar de algo, con la excusa de la radio, con la excusa que de alguna manera la radio pone a las personas, o sea les pone el foco en esas personas que participan, les da una identidad, les pone un nombre, te lo tienes que preparar, vas a ser escuchado por mucha gente. Entonces sí que sí que ha pasado, que eso que se han juntado gente diversa, que no se juntarían de una manera normal o que no se vería de otra forma. Tampoco se han escuchado las voces fuera y ha servido de [...] o sea la ¿la radio como tal sí que despierta el interés de hagamos esto, juntemonos para ir a contarlo a la radio, no? Otra cosa es que a veces no suceda, pero yo creo que precisamente, lo más interesante es eso, no que sucede en espacios diferentes

que une a gente diferente. Esto no sé si pasa en muchas radios, pero en esta en concreto [...]. ¿Yo creo que en los momentos más potentes han sido también en los directos que suceden, pues en alrededor de un tema con diversas personas que participan en ese directo y que se tienen que unir sí o sí porque es físico y es en directo, no? Entonces yo creo que ahí sí las sinergias que se han creado son interesantes y como casi podríamos decir que hay un grupo que es el de la radio, que está ese en paralelo al proceso comunitario, aunque funcionaba un poco de forma independiente.

I: Vale. ¿Y respecto a la inclusión de diversidades que hay, que hay fuera de la sociedad, bueno, perdón, diversidades que hay dentro de la sociedad, como quedan reconocidas dentro, cómo se?

E4: Pues yo creo que unas más que otras, y, por ejemplo, creo que ha habido un interés especial en que la radio de [...] creo que sobre todo por la Asociación Madre de Dios y por personas concretas que la radio no, no mantenga o perpetúe, pues roles que se siguen manteniendo, en este caso entre mujeres y hombres, porque la radio también tiene una cosa técnica que nos lleva a pensar que esas cosas se hacen siempre una parte de del equipo. Entonces bueno, de alguna manera también con otras diversidades, la radio hace que todo el mundo pueda participar de todas maneras. Y yo creo que en la radio, el espíritu, las personas precisamente cuando intentan equilibrar que esas participaciones sean [...] estén equilibradas. Y con el tema de... me hace gracia porque con el tema del feminismo pues se ve que las personas que hablan, que entrevistan y demás normalmente pueden ser mujeres y las que llevan los cables y demás pues son hombres y eso al final la propia radio lo intenta un poco desmontar y sí que me parece interesante. Por no hablar también de que el barrio tiene muchas voces. Hay asociaciones de personas con distintas discapacidades o no sé, o procedentes de distintos espacios que la radio les permite estar de una manera pues un poco más, sin otras presiones que a lo mejor tienen y la radio les busca, para que tengan su espacio y su eco. Otra cosa es lo que comentaba antes, ¿no? Que luego la programación nos cueste.

I: Vale. ¿Y respecto a momentos que se han producido de conflictos o de desacuerdos, como se ha producido esa gestión de conflictos, que mecanismos también se han puesto para para ello?

E4: Bueno, como la radio, como cualquier proceso comunitario, le pasa que trabaja mucho con voluntariado y personas que dedican el tiempo de forma altruista y gratuita, pues los conflictos normalmente pueden venir por desconocimiento de como funciona la radio, porque tiene unos horarios [...] también tiene un consejo de redacción que se ha [...] que se ha ocupado un poco de definir un poco esa parte de código deontológico, porque sí que es cierto que paso muy al principio, pero bueno, podemos estar pretendiendo que haya diversidad, que todo el mundo pueda participar, que se escuchen distintas voces y luego de repente, por descuidar algunas cosas, pues que haya mensajes que no, que no nos gusten a todos. Y ese es el conflicto que ha tenido alguna vez la radio, cómo no prohibir, pero a la vez que las orientaciones de ese código sean igualitarias, democráticas y demás. Creo que eso lo pasó dos veces, pero bueno, está ahí y es un tema que preocupa cuando la voluntad es no poner normas y no poner códigos, ¿no? y que no se prohíba nada, pero todo el mundo sepa que hay cosas que de las que no, que los tonos no pueden ser algunos, yo creo que sobre todo eso. Y luego bueno, pues lo que comento que como es una [...] no es una radio con un horario, con una programación específica, todos los intentos que se han hecho por establecer días concretos y demás, pues son muy complicados precisamente también en lo bueno, ¿no? Que es una radio que tiene podcast y que se hace flexible. Pero bueno, pues tiene que estar en un sitio físico y esas cosas se han ido

solventando pues como como se ha podido comunitariamente, pues cuando no se podía abrir por la tarde trasladando la radio, siendo flexibles en los horarios, yo creo que, de alguna manera, pues esas cosas se han se han solventado.

I: Vale por terminar este este bloque. La última pregunta que te iba a hacer es, ¿qué cambios has percibido en las dinámicas dentro de la radio? En lo relativo, por ejemplo, a evitar que se perpetúen o que se reproduzcan desigualdades de género, a mejorar la inclusión o a profundizar en este tipo de prácticas igualitarias y transformadoras que están en el espíritu, que también se han trabajado en distintos momentos a través del Código Deontológico, de la línea editorial que has mencionado. ¿Qué evolución hay en torno a estas dinámicas y a los planteamientos también desde el principio hasta ahora?

E4: Sí, bueno, creo que se han realizado talleres, talleres con el propósito de que, pues, esos roles, algunos roles que son más masculinos, también sean ocupados, pues, por mujeres en los grupos de WhatsApp. En el grupo de comunicación, normalmente, siempre hay un interés compartido de que, si nos despistamos y la dinámica no está equilibrada, alguien dé la voz de alarma indicando que falta algo, no sé qué o falta algo, no sé qué. Entonces, yo sí que percibo más que una evolución. Es que nunca hemos perdido eso, siempre lo hemos tenido presente. Otra cosa es que hemos tenido encuentros, el último este verano, precisamente para plasmarlo en papel y que la radio tenga su especie de manual de instrucciones, ¿no? Al final, es una formalización de lo que venimos haciendo. Bueno, pues.

E4: No está tan determinada porque, al final, dejar mucha norma por escrito tampoco es la idea. Pero yo creo que sí, que la evolución es evidente para todos: cualquier voz tiene que estar en la mesa y está en la mesa. Ya no solemos despistarnos, apelamos a la capacidad y a la posibilidad de tener tiempo para estar más presentes.

I: Pasando al último bloque, va a ser más breve porque muchas preguntas ya se han ido contestando. Pero lo que me interesa aquí es ver cómo la radio, a través de la forma de entender la comunicación más participativa, más de abajo arriba, se diferencia de un modelo de comunicación de masas que entiende que hay un emisor y un receptor. La comunicación pone en marcha otras prácticas comunicativas. Parte de estas preguntas se han hecho antes, pero están más relacionadas con pensarlo desde el punto de vista de un medio de comunicación. ¿En qué se diferencia un medio de comunicación comunitario y, en concreto, de barrio con medios de comunicación de masas o comerciales? ¿En cuanto a la toma de decisiones de la radio, cómo se produce?

E4: Pues hay un consejo de redacción en el que participamos de distintas corresponsalías y bueno, en general yo creo que ninguna de las corresponsalías tiene una presión o institucional o política que haga desvirtuar ese equipo. De hecho, en relación con lo que sería el mass media, o sea una radio comercial, las voces que se escuchan aquí no, no, no pretenden... si acaso una de las cosas que siempre se ha hablado es de qué manera la radio puede hacerse eco de lo que pasa en el barrio, a nivel comercial, actividades y demás. Eso, eso todavía no ha llegado a asentarse del todo, pero en parte es porque yo creo que no, que la radio no quiere hacer, que eso, que se convierta en una radio comercial. Entonces bueno, pues lo que suele pasar son momentos de encuentro, en los que se habla de un tema que por la época del año es el que se trata o alguna de las cosas que nos pasan en la comunidad, pero desde luego que no, no tiene ese peso de defender algo en concreto que tenga una orientación que sería lo que a lo mejor nos impediría ese diálogo, no? No sé si contesta así...

I: Sí, está contestada. ¿Y, respecto al reparto de tareas, de roles o sobre todo los que tienen una mayor complejidad técnica, cómo se produce este este reparto y cómo se ha producido también los procesos de formación de unas personas a otras para que todo el mundo esté capacitado?

E4: Bueno, pues eso fue lo más importante ¿no? al inicio. No sé si convendría retomarlo y de vez en cuando se suele hacer como al inicio de curso. Se suele retomar la idea de volver a recordar algunos de los talleres que son importantes para la radio, por ejemplo, pues el taller de botones para que todo el mundo sepa controlar lo que es la parte técnica y eso. Esos talleres se hicieron al principio de una manera muy, muy insistente. Quiero decir que duraron tiempo, vino mucha gente y no se hizo radio hasta que esos talleres no terminaron. De hecho, el primer [...] ese primer directo del que hablaba y por lo que la radio ya arrancó fue porque teníamos los talleres frescos y todo el mundo tenía ese interés, esa ansiedad por mostrar sus conocimientos y fueron acompañados de talleres de ejercicio, de la capacidad de hacer radio desde el punto de vista más del lenguaje, del tono de los tiempos y demás. Eso son cosas que se suelen retomar de vez en cuando, porque son necesarias, aunque sí que es cierto que ya forma parte un poco de la alerta casi personal de que algunas personas pues recuerden que igual podemos hacer una tarde de formación de botones para que nos recordemos las cosas, ¿no? Insisto en que lo bueno de esta radio es que no está muy atada a nada, pero lo malo también en ese sentido, es que como no tiene tiempos muy concretos.

Es cierto que la gente puede tener que retomar conceptos que se le pueden olvidar porque [...] ¿Porque ha tenido un lapsus de tiempo largo en el que no ha podido participar, no? Eso no sé cómo se controla. Para mí no es bueno ni malo, simplemente es la realidad de esta radio. Esta radio tiene esa frescura que es, no nos preocupemos, que mañana hay que hacer un taller y si tú no sabes cómo meter o cómo parar, o cómo meter la música, o cómo no sé qué, pues lo aprendemos en una hora entre todos. Pero claro, eso también le da una sensación de que de que no tiene mucha, mucha continuidad. Creo que es un tema que siempre está sobre la mesa y que bueno, en algún momento pues lo asumiremos o lo retomaremos porque la radio nació de esa manera fresca para que la gente que estaba en casa y no podía salir pudiese estar pendiente de lo que pasa. Es cierto que ahora no es esa realidad. Entonces bueno, pues me imagino que se adaptará a esa [...] a esta nueva realidad no le veo ningún problema. Pero sí, sí, es todo súper fresco. O sea, realmente [...] precisamente porque no somos profesionales de la radio, aunque sí profesionales pues de barrio, entonces pues nosotros sabemos lo que lo que hay que hacer, sabemos cómo funciona la radio, pero la necesitamos refrescar como quien va al gimnasio de vez en cuando.

I: Vale, por ir terminando con esta parte de la entrevista, lo hemos mencionado antes un poco, pero ¿cuál es la relación que tiene una radio comunitaria y, en concreto, este medio comunitario con las radios comerciales de la ciudad? ¿Y también en qué se diferencian? ¿De qué tipo es esa relación?

E4: Pues las radios, o sea, la radio comunitaria [...] Mmm [...] se relaciona con las radios comerciales precisamente cuando, a veces, la radio comunitaria se activa para hacer algo importante, un directo o salir a hacer un programa específico y se lo, de alguna manera también lo anuncia o se hace eco. Al presentar algo del proceso, se hace eco de que eso también va a tener repercusión en la radio comunitaria y las radios privadas reconocen que esa labor es importante y además yo creo que les hace muchísima ilusión, que haya personas interesadas en la radio y que la ejecuten. Pero que yo recuerde, más allá de eso, de una conversación, de tratarnos bien y de comunicar al resto que pasan cosas en los dos

lados... Yo creo que todavía no se ha dado el caso de cooperar en algún sentido así más más práctico o real [...] ¿Pero... que cuál era la otra pregunta?

I: ¿Eh? ¿De qué tipo era esa relación y en qué se diferencia?

E4: ¿Y la diferencia es eso, no? Que yo creo que la radio comercial si que puede estar más condicionada a decisiones más del programa de lo que surge en la ciudad y mostrarlas todas. No sé, no sé cómo decirlo. ¿Nosotros también mostramos todas las ideologías, todos los criterios, todas las opiniones, pero sí que desde la radio local hay como una [...] un respeto mutuo y todavía no ha pasado que haya un tono más alto que otro, o que detectemos que tiene una orientación muy concreta, no? Cosa que en las radios comerciales pues entiendo que sí, que puede pasar aquí realmente cuando actuamos es para contar cosas que quiere contar un colectivo, normalmente en colaboración con todos los demás, pero aun así ese colectivo va a estar como respaldado por el resto de la radio para hacer ese programa. Entonces, no sé, yo no sé si eso es una gran diferencia, porque también habrá radios comerciales que trabajen así, ¿no? Porque el invitado pues se le escucha, se le pregunta y demás, pero, ¿realmente aquí es escuchar para [...] para escuchar y para que nos cuenten, no?

I: Y vale, pues por terminar, la última pregunta que te iba a hacer es ¿cómo se consigue que la radio, que el proyecto de radio comunitaria acabe siendo sostenible en el tiempo? Y no me refiero tanto desde el punto de vista económico, sino desde el punto de vista de la participación. ¿Cómo se garantiza una participación sostenida y sostenible?

E4: Pues es que no sé si aquí voy a ser muy crítica, pero es porque hay un grupo de personas que la hacen sostenible. Realmente yo creo que hay un grupo de personas que no es muy numeroso, que es todavía más reducido que el consejo de redacción, o sea, es muy muy pequeño que, porque ellas esas personas están ahí, pues sí que se hace posible que cuando vienen propuestas de fuera esas se puedan hacer posibles. Quiero decir que hay gente que no está tan dentro de la radio que sí que trae propuestas de "ay, podríamos hacer este programa". Entonces son esas personas las que lo hacen, ese grupo pequeño, el que lo hace posible. Pero porque activa al resto. O sea, quiero decir que creo que es así, ¿no? que el voluntariado funciona así, que no es un grupo inmenso en el que todo el mundo sabe lo que tiene que hacer o se reparte, sino que eso es posible gracias a que, a que hay un espacio, a que hay unas personas, en este caso las propias personas que pertenecen al equipo comunitario, porque son el apoyo técnico desde el punto de vista de hacer posible que se interconecte. No sé qué pasaría con esta radio si no hubiese ese equipo comunitario detrás. Si. Me imagino que pues que terminaría siendo más de unos que de otros. ¿O no? Pero desde luego que sí, que sí que equilibra y sí que hace que esa radio sea del barrio y de todas.

I: Vale, pues con estas preguntas terminamos. Agradecerte el tiempo y las respuestas que has dado a todas las preguntas... y eso... muchas gracias.

Entrevista 5 (participante a título particular)	
Género	Hombre
Edad	> 35 años (49 años)

Fecha de realización	13/09/2023
Lugar de realización	Logroño (La Rioja)
Duración	32:39

Investigador (I): Vale, pues buenas tardes, estamos con la 5.ª de las entrevistas que vamos a hacer para esta investigación. En primer lugar, te voy a preguntar por tu edad, por los últimos estudios que hayas tenido y por tu papel dentro de la radio.

Entrevistado 5 (E5): Bueno, yo tengo 49 años, tengo el bachillerato. Aparte de estos estudios no tengo...Estaba solo hasta bachillerato, algunos cursillos que he hecho.

I: Vale. ¿Y tu papel en la radio?

E5: Mi papel en la radio. Lo que hice es cuando se hace noticiario... pues hago el noticiario, creo. Dos veces. Una vez era una entrevista sobre. ¿No era también como noticiario? Era sobre Martin Luther King.

I: Vale. O sea, como participante.

E5: Como participante, y como locutor.

I: Vale. Entonces, el primer bloque... queríamos investigar sobre la radio comunitaria. Cómo puede reforzar el proceso comunitario en el que está dentro, ¿no? Entonces, en primer lugar, te iba a preguntar. ¿Cuándo te incorporas a Hola Barrio?

E5: Ya son, creo, tres años o dos años.

I: Al principio del todo.

E5: Era mi primer programa. Era efectivamente el día que hemos hablado sobre Martin Luther King. Era un poquito un tema sobre racismo. Eso era [...] Yo creo que ahora son dos años.

I: Vale. ¿Cuál crees que es el impacto que tiene la radio comunitaria sobre el barrio?

E5: ¿Sobre el barrio? Yo creo que no sé... a mí me falta... me faltan cosas, me faltan cosas. Como la emisora no es una emisora, por ejemplo, pública, que todo el mundo puede oír lo que se dice, pues me parece que eso es como un bloque, porque aquí en Logroño habla muchísima gente de barrio, pero no saben [...] Me preguntan dónde está la radio y el hecho que no tenemos por ejemplo, un tiempo en una radio que se emite, que se puede ver por todo Logroño o por toda La Rioja. Para mí esto hace que como si da mucho de conocer de la radio, pero es una buena iniciativa.

I: Vale. ¿Y sobre el propio proceso participativo que hay en el barrio, cuál crees que es el impacto que tiene?

E5: Si ya se ve que poco a poco lo que he visto, los vecinos vienen y ves que la gente está interesada y que bueno, creo que es un buen [...] Es una buena idea, un buen medio de comunicación. Eso sí que creo que puede unir toda la gente del barrio, porque todos los

directos que hemos hecho ves siempre que hay gente de distintas [...] He visto alguna vez que había marroquíes, pakistaníes y esto está bien por el barrio.

I: Vale. Y respecto la radio como un espacio más dentro del proceso comunitario, ¿crees que es más sencillo participar en la radio que, por ejemplo, en el resto de comisiones que hay?

E5: ¿De comisiones?

I: ¿Como por ejemplo la Comisión de Salud, la Comisión de Infancia? ¿Crees que es más fácil dentro de los distintos espacios que hay en el proceso comunitario del barrio?

E5: Bueno, yo creo que bueno, en la radio que me han integrado que me han llamado para tener algún papel, pero lo demás no tengo ningún papel en ningún lugar. He sido un momento monitor de ocio y tiempo libre con los hinchables. Yo en intercambios, pero participar en algo que es de la comunidad o de la ciudad, pues con la radio vale.

I: ¿Y cómo crees que ha reforzado también la radio otras iniciativas que haya que estén en el barrio? Que les haya podido ayudar a dar voz, a que se conozcan más.

E5: Oh bueno, es lo que les decía desde el principio, porque solamente cuando uno se mete en la plataforma de Hola Radio, que se puede enterar que hay programa o que se ha dicho algo... Si no por las calles... Nadie prácticamente sabe que hay este, este proyecto, que hay este programa...

I: Vale, vale. Respecto a los temas que están en el debate público por las por las calles, de qué manera crees que estos se integran dentro de la de la radio y que son tratados.

E5: ¿Cómo, cómo?

I: ¿Respecto a los debates que hay por las calles o los temas que están, digamos, en las noticias de actualidad, cómo se incorporan en [...] crees que se incorporan en la radio y que se tratan en los programas o que no hay como mucha conexión con la realidad?

E5: Yo creo que es son programas que son [...] que están orientadas, que no, por ejemplo que no se habla de política y hay muchísimas cosas que cuando para mí en la vida, cuando se aparta la política casi que tampoco, porque es la política que mueve la sociedad. Al final cada sociedad está conforme a lo que [...] como están las leyes y las políticas de su país. Por ejemplo, que tú que eres del occidente, lo que se llama hoy en el mundo occidente, que es la Unión Europea, un poquito Estados Unidos, tu forma de pensar y tu forma de actuar en la sociedad no es lo mismo que yo. No será tampoco lo mismo que un saudí. Sí, sí. Y yo te voy a decir cuando he llegado ya hace cinco años que había [...] me había enterado que me hablaban de yo [...] ¿Mi idea era hacer como una simbiosis cultural, porque yo lo que pensaba que si por ejemplo que hay interculturalidad, que nosotros que no somos de aquí, estaría bien no de juzgarnos, pero no de preguntarnos qué pensamos porque hacemos nosotros en nuestros países esto? ¿Cómo se hace esto, cómo lo pensáis? Pero cuando por ejemplo que yo vengo, que se habla de interculturalidad y que yo tengo que estar en una línea, una idea de línea que, por ejemplo, que está pensado únicamente según mí, por los occidentales, pues yo me veo apartado, no sé si me entiendes.

I: Sí, sí, sí, más o menos eso.

E5: Te digo porque si hay pakistaníes, hay marroquíes, hay senegaleses, hay latinos, hay, por ejemplo [...] se podría tocar debates que molestan. Las partes que molestan. Por ejemplo, que, si se habla de racismo, que es a los que sufren el racismo, que ellos dicen lo que piensan.

I: ¿Y digamos que no se han tocado temas políticos como tal?

E5: Más o menos no, porque la primera, bueno, la primera, el primer programa que yo hice, se ha hablado un poco de política, pero de forma muy, muy, muy breve. ¿Vale?

I: Vale. Y, ¿qué impacto crees que tiene la radio sobre las políticas públicas que toma, que toma el Ayuntamiento sobre la ciudad?

E5: Bueno... había un momento que creo que estaba en la promoción de las calles, de las calles, [...] ¿cómo se dice abiertas?, [...] abiertas. Y esto es un momento, así que creo que ha sido muy activo para promocionar, para promocionar eso [...] Y aparte de eso, yo creo que han hablado también de algunos, no sé, son escritores de La Rioja y que más que del Ayuntamiento, pero nada más. Yo no he participado [...] eso ha sido. No he estado en todas, hay algunas que no he estado...

I: Y, ¿cuál crees que ha sido el impacto que han tenido las políticas que se han tomado desde el Ayuntamiento sobre la radio?

E5: ¿Desde el Ayuntamiento? Yo es eso que decía, es esto que decía porque no sé cómo aquí funciona y tampoco en mi país como funciona. Por ejemplo, yo en mi pueblo que no tiene luz, pero tenemos programas de radio, que es una radio comunitaria que no son todos los días, pero hay días que por ejemplo de las seis hasta las diez hay programas, pero no sé cómo se hace. Es una radio que la conectan ellos a partir de la oficina donde están en [...] no sé qué tendrán allá y allá hacen su [...] programa, pero emite en todo lo que es [...] un conjunto de pueblos allá se llama, se llama Comunidad Rural, que son muchos pueblos, pero que tienen una sede que es mi pueblo, pues creo que era esta época, era cada miércoles y cada sábado de las seis hasta las 22:00 de la noche pasan distintas personas. Son animadores que se llaman uno, por ejemplo, que tú vienes, vas a hacer, vas a hablar con, por ejemplo, con los agricultores, con algunos agricultores, pero siempre apoyado con la música y preguntas. Y porque la persona viene especialmente para hacer promoción de la música de los artistas, los pequeños artistas que están y se ponen esa música, se habla sobre el artista o se invita al artista y [...] Pero es lo que te decía yo al principio, cuando me hablaba en la radio yo pensaba que va [...] Así que, por ejemplo, que sí, que es una radio local que no hace ni noticias ni es formal, pero tiene su programa, que pueden tener una emisora y que se puede escuchar a través de una suscripción, pero el hecho que no es así, pues para que uno se entere tienes que decirlo o que tiene que meterse en la página y eso sabes que no es lo mismo que tú pones la radio, te abres [...], te encuentras el programa, eso que sabes que cada miércoles que hay este programa o cada domingo hay un programa de Hola Barrio y que se puede escuchar en todo Logroño. O más o más vale que eso.

I: Entonces ¿lo planteas como una dificultad?

E5: Eso me parece que es una dificultad para que tenga impacto, porque mira, por ejemplo, por allá por el barrio San José, allá vivía, pero a mucha gente se le encontró donde un programa de radio [...] Pues yo nunca he escuchado esa radio, porque la gente es así, que se pueden saber que hay una radio.

I: Sí, sí.

E5: Sí, que el planteamiento es un buen proyecto para unir la gente del barrio, para hacer, ¿cómo se dice? [...] que la gente se expresa, dicen lo que piensan o lo que saben. Pero si no se puede escuchar nada más que en una plataforma, pues está como limitado, mucho [...].

I: Pues pasando al segundo bloque, respecto al tipo de relaciones que se dan dentro de la radio, te quería preguntar en primer lugar cuál es la, digamos, la imagen que se da sobre la comunidad. Lo que mencionabas ahora hace un momento que decías que la radio también puede servir para unir a la comunidad, para generar un sentimiento en el que reconocerse. ¿Crees que eso funciona así? ¿Como cómo ves tú eso?

E5: Bueno, yo a través de la radio he conocido a gente. He conocido a un montón de gente y creo que hay otros como yo que han conocido [...] Hemos hecho un cursillo también de [...], ¿cómo se dice?, un punto de vista cómo funciona la [...] yo no soy muy bueno, soy muy mal de informática, pero sí que yo creo que, si por ejemplo el ayuntamiento ayudaba a que se da escuchar en a través de Logroño esto, esto yo creo que podría ser un pulso para [...] ¿cómo se dice? [...] para la unión entre los vecinos.

I: Vale. ¿Y, en segundo lugar, qué tipo de relaciones crees que se dan, más de cooperación, de colaboración dentro a la hora de organizar o de decidir los programas?

E5: Yo creo que podría ser una herramienta de despertar conciencias, [...] encima de todo, todo lo que va de convivencia, porque yo lo digo siempre, Logroño realmente es, [...] es una ciudad que tiene, tiene mucho interés, pues vienen gente mucho de fuera, no te digo solamente de fuera de España, pero la gente vienen de Andalucía, del País Vasco [...] Pero cuando vives aquí te ves que la gente sigue. Para mí, yo según mi opinión, ves que la gente sigue siempre como son cuadrillas, ya son cuadrillas. No está abierta todavía a que sepa que hay más gente que, por ejemplo, que vienen de fuera, y buscar una forma, que se sienten integrados. Y para que una persona para mí, para que una, por ejemplo, que tú cuando vas a Senegal todo lo que se hace ves que es un círculo, te vas, aunque estás con la gente, pero te vas a sentir siempre tú fuera. Mhm. Pues no es, por ejemplo, lo mismo que tú, por ejemplo, que vienes de Senegal, que ves en Madrid como la gente está como [...] de apertura, por ejemplo, que estás en Logroño.

I: Sí que percibes diferencias...

E5: Hay unas diferencias. ¿Por qué? Por el hecho de que ya la gente sale de este círculo de provincia, que son [...] peñas, son cuadrillas, son familias que se unen siempre, como por ejemplo que salgo en los bares, cualquier bar que vas y ves que realmente es la misma clientela, los mismos. Ahora, cuando uno viene, él se siente y para mí era yo era [...] podría ser una herramienta para [...] ¿cómo se dice? [...] como despertar, despertar la conciencia y que luego unión se va más hacia una ciudad eh, multicultural como Barcelona, como Valencia, como Madrid. Porque Logroño es un destino, es un destino [...] donde la economía es buena, es tranquilo, es una ciudad muy tranquila. Mira todo lo que se pasa en España, no hay en Logroño. Es una ciudad muy tranquila, pero yo, según mi punto de vista, se sigue siempre en la mentalidad de una provincia. ¿Vale? y eso la radio podría ser una cosa que abre estas estas puertas.

I: Vale, pues la siguiente pregunta te iba a plantear, ya lo hemos comentado un poco antes, pero ¿cómo se reflejan las distintas diversidades en el territorio, que hay en el barrio, dentro de la radio? Hablo de diversidad de origen que hemos estado hablando antes, pero también de género, de distintas capacidades...

E5: Hay un poquito solo porque yo cuando he empezado he visto que han hecho programas con gitanos, con [...]. Hace poco estaba siguiendo, había, no sé, un grupo de africanas que tocaban [...] En el primer programa ha bailado un grupo de baile latino y han tocado instrumentos tradicionales. Todo eso está muy bien, es algo que es muy interesante, pero tenía que ser más, más escuchado, que haya una [...] para mí, que haya, por ejemplo, que todos los domingos de las seis, por ejemplo, a las siete o 07:30 o ocho va a haber un programa sobre esto, que sea algo que se escucha por todo Logroño. Eso creo que será muy bueno [...].

I: Para llegar a más gente y para...

E5: Llegar a más gente y para motivar también más gente, sí.

I: Vale, te iba a preguntar [...] si conoces o si has escuchado que haya habido en algún momento conflictos. ¿Cómo crees que se han gestionado los conflictos que ha habido dentro?

E5: Nunca me he enterado de conflictos allá, de verdad, no sé.

I: Bien, y, ¿desde que empezó la radio, al principio con sus planteamientos, cómo crees que han ido evolucionando a lo largo de estos tres años, o qué cosas han cambiado respecto especialmente a los planteamientos?

E5: Yo creo, no sé, no he oído que han incorporado otras cosas, otro sector, no sé porque antes era [...] los directos y Radio Sésamo, pero creo que he oído que estaban hablando, no sé de que de Plus Ultra [...] Bueno, yo creo que estarán. Estarán haciendo cosas poco a poco. Está nuevo. Todavía no me he ido, pero creo que están porque las cosas van saliendo ideas y van cambiando nuevas.

I: Sí, nuevos contenidos o nuevas ideas. Vale, pues pasando al tercer punto respecto a la diferencia que tiene la radio como medio de comunicación comunitario y digamos las características que tiene un medio de comunicación de masas. Entonces en esa diferencia te iba a preguntar varias cosas. En primer lugar, ¿cómo se deciden los contenidos dentro de la radio?

E5: Bueno, esto no, no me lo sé... Creo que siempre hay alguien que le sale una idea de hacer una entrevista o de hablar sobre algo y que se hacen los contenidos.

I: Vale. ¿Respecto a las tareas más difíciles de, digamos, técnicas de utilizar la mesa o de utilizar las que hay que tener un conocimiento como técnico, quién se ocupa de ellas? Que antes me has hablado de las formaciones que hubo y de los talleres.

E5: Yo creo que Ferry al principio era el que se encargaba, Alfonso un poquito, pero ahora yo creo hay más porque las chicas tenían un curso para para todo lo que va de cables y la instalación técnica no sé si lo podrán ahora, pero sí que tenían un curso especial, que eran solamente las chicas. Yo te he dicho soy muy torpe yo de hablar intento, pero lo demás no sé.

I: Pero sí que se intenta que las tareas que sean estas más difíciles que entre todo el mundo las puedan aprender a hacer. [...] Vale, y ¿cuál es la relación que hay entre el barrio y los medios de comunicación de masas normales de la ciudad?

E5: Eso, que no hay ninguna relación, es lo que yo no sé cómo funciona [...] porque las radios que te estoy diciendo en mi país están tuteladas, por otra, están tuteladas por otra, por ejemplo, que aquí hay una radio que se llama [...], ¿cómo se llama la radio que emite aquí en Logroño.

I: Cadena Ser.

E5: Cadena ser. En ella que da, que da a la radio local un tiempo, un tiempo de que con su emisora. Pero eso no hace que se apague la [...] ¿cómo se dice?, pero que le da no sé, un tiempo de emisora, por ejemplo de dos horas o tres horas mientras hacen su programa y luego ellos. Eso se corta, se corta, pero se puede escuchar porque en mi pueblo es así, creo que es la radio nacional que le dan. No sé cómo se hace la emisora. Tienen tres o cuatro horas cada miércoles y cada sábado de las seis a las diez, pues aprovechan, hacen su programa, que sea uno o dos programas se hace y luego en la misma emisora tú, luego tú sigues y sigues allá. Sigues escuchando. Luego los programas de la radio Senegal.

I: Vale, vale.

E5: Pero no sé cómo funciona. No sé.

I: Vale, pero se pueden escuchar [...]

E5: Ahí sí, que es solamente un momento que tú, por ejemplo, que te dan, por ejemplo, 97.5, se dice Radio paisana, pero en este, por ejemplo, son cuatro horas que tienen y luego después de este cuatro horas, al mismo 90, y esto tú lo que vas a escuchar luego es todos los programas de la radio que le ha dado ese tiempo de [...] ¿cómo se dice? [...] de emisión.

I: Vale, entonces, ¿y la diferencia que hay entre las radios comunitarias? ¿Bueno, una radio comunitaria como Hola barrio y las radios como cadenas o las radios comerciales, qué diferencia dirías que hay?

E5: Bueno, esta es más abierta al público. Allá es un poquito, creo, más formal. Tienen su línea editorial y tienen su [...] ¿cómo se dice? [...] sus contenidos. Cada radio aquí o tele, tiene sus contenidos y creo que están más o menos [...] Cada radio tiene su ideología política y social. Y todo porque no es lo mismo, yo cuando veo la tele, cuando pongas "La Sexta", que pongas "La Trece". Sí, sí, es muy distinto, porque sabes que aquí, por ejemplo, que es una radio que es un poco religiosa, que hablan mucho de la Iglesia, [...] y hacen sus noticias y ves que sus noticias también están dirigidos todo a conservadores, a todo lo que va de la [...] que es más algo más de la izquierda, que es más laico que no casi la política no le interesan.

I: Vale. Vale. Pues por ir cerrando ya la entrevista. ¿Cuánta gente participa habitualmente en los programas? ¿En los programas en directo, por ejemplo?

E5: En directo mucha gente... Porque aparte del equipo que hace, que hace el programa, hay público, hay algunos incluso que había mucho público. Por ejemplo, había uno que

habíamos hecho, creo, es que no me recuerdo los parques, pero creo que era una escuela allá arriba por [...] ¿cómo se llama el colegio?

I: ¿El Caballero de la Rosa igual?

E5: Sí, sí. Había mucha gente.

I: Mucha gente. Vale. ¿Y en los otros programas? En los podcasts que se graban en la biblioteca.

E5: Eso nunca he participado.

I: Ah, vale. Sólo has estado en los directos.

E5: En los directos.

I: Vale. Y te iba a preguntar también que, bueno, lo hemos mencionado ya un poco, pero por si querías también aportar algo más sobre la parte de distintos colectivos o minorías. ¿Qué papel crees que tiene la radio también como para dar, para dar visibilización, para dar un espacio, para que se expresen, y para que se conozcan distintos colectivos? que lo hemos hablado anteriormente también.

E5: Bueno, yo creo que están en ellos, porque siempre cuando hay programa ves que invitan a gente, a gente de fuera, de que hay un poquito de mezcla. Por ejemplo, no le he mirado todo, pero el programa donde había las chicas africanas, esto que tocaban, esto es guay, es lo que decía, que Logroño ya es una ciudad, pues tiene que tener una política de sacar su multiculturalidad, eso, es muy importante. Pero, si ves también, es de forma general. España no está muy abierto a todo lo que es multicultural, porque cuando escuchas la radio, escuchas música, escuchas dos idiomas, el inglés y el español. Cualquier canción que te hacen está cantada en inglés o en español. Sí, sí.

I: ¿O las personas que presentan esos programas también?

E5: Sí. Aparte de esto, por ejemplo, que tú no puedes estar aquí hasta que escuchas una canción francesa. Muy poco. Por ejemplo, yo, como a veces quiero escuchar música del mundo, me pongo "la tres", me ponía la "Radio Tres" creo que se llama. Y sí que hacen, a veces, ves que ponen música francesa, música portuguesa y mira España es como la entrada y es como [...] lo que une Europa y del otro, porque España tiene vecino directo en África y tienen vecinos en Europa. Pues para mí España tenía que ser el país donde se juega más el papel de multiculturalidad. Pero eso realmente está ausente. Cuando estás aquí, dos culturas, ves la inglesa y la española de forma general. Por ejemplo, Marruecos. Vuestros vecinos directos, el Magreb que son hablantes árabes. ¿Por ejemplo, tú escuchas alguna vez veces una música árabe en la radio?

I: Claro, no encuentras.

E5: Claro. Eso es muy bueno para unir las poblaciones. Te imaginas, por ejemplo, que tú vas a Senegal, de repente oyes una canción de España que, por ejemplo, que estás en Senegal o es una canción de España. ¿Cómo te vas a sentir? ¿cerca? Sí, pero imagínate que te vas en un país no oyes nada que viene de donde tú vienes. O cuando se habla de dónde vienes. Es que hay algo muy, muy grave que se ha pasado. Por ejemplo, hay un terremoto, ¿cómo te sentirás? Sí, sí, te sentirás siempre que tú aquí donde estás, no tienes nada aquí.

I: Sí, sí, sí.

E5: Y, por ejemplo, Francia. Yo escucho mucho los medios de comunicación de Francia. Francia es un país que está súper abierto. En el lado cultural no te digo música africana, pero hasta los indios, los países así [...] Senegal está más normalizado. Algo es, pero que es algo normal. La música, la cultura, el deporte no tiene fronteras. No, esto no tiene fronteras. ¿Qué pasa en mi país? Vas a escuchar programas especiales que cantan español, salsa, vas a escuchar música, programas que hacen música hindú, que hacen música. ¿Por qué? Porque todos estos están en Senegal. Ellos también le gustaría que, aunque sea un tiempo corto, que tengan un poquito [...] Sabes, este alivio este de sentirse que estoy cerca, que los que están son, son cercanía.

I: ¿En Hola Barrio está presente de alguna manera?

E5: Bueno, la ideología que la idea que he visto que tienen es lo que quieren realmente. Pero como te he dicho al principio, falta, falta la política para que sea escuchado, porque se da que se ha visto para muchísima gente. Porque si tienes que entrar en la plataforma para enterarse que hay un programa, no todo el mundo tiene, por ejemplo, [...] están motivados para estar aquí buscando un programa de radio o eso ¿entiendes? No es lo mismo que, por ejemplo, que cada domingo, por ejemplo, que Hola Barrio tenga dos horas de programa en la cadena SER SER, [...] que hablan de lo que sea, que hablan de convivencia entre vecinos, que hablan de inmigración, que hablan de que lo que sea. Pero así se conoce más y va a motivar a más gente a aportar contenidos o a dar apoyo con ideas o lo que sea, pero así. Bueno, es una buena idea porque une a los vecinos cuando hay un programa, pero nada más.

I: Pues por terminar, una última pregunta que te que te iba a hacer es, ¿cuál crees que es el aprendizaje que aporta participar en Hola Barrio?

E5: Bueno yo lo que lo que aprendí, como te he dicho un poquito, el hecho de saber cómo funciona todo, cómo se hacen los contenidos, cómo se hace las escaletas y eso es lo que he aprendido y eso creo que son cursos que están abiertos a más gente porque han [...] creo que han hecho incluso otros cursos después de lo nuestro y es aprender [...]. También he aprendido cultura de más gente porque no sé, hay un día que uno había traído un instrumento que es muy parecido, que es un violín, es como un violín, que es muy parecido a un instrumento de mi propia etnia. Incluso había hablado con el chico, le había dicho que el instrumento que tocas, que es de cuerda. He olvidado cómo se llamaba. Le digo que tenemos parecido que llamamos violín. [...] Es un [...] ¿cómo se dice? un instrumento musical tradicional olvidado que era [...]

I: Vale, vale, pues con eso damos por terminada la entrevista. Y muchas gracias por participar.

Entrevista 6 (facilitadora equipo comunitario)	
Género	Mujer
Edad	> 35 años (35 años)

Fecha de realización	14/09/2023
Lugar de realización	Logroño
Duración	36:27

Investigador (I): Vale, pues buenas tardes, estamos con una entrevista más dentro de la investigación que estamos haciendo sobre radios comunitarias. Entonces esta entrevista se estructura igual que las demás en tres bloques que responden a los objetivos de investigación. Iremos haciendo una serie de preguntas que serán contestadas y más o menos se irán abordando todos los temas que estaban planteados en el guión. Entonces el primer bloque, lo que me interesaba investigar era cómo la radio comunitaria, dentro de un proceso comunitario, en este caso, puede reforzar al propio proceso. Entonces, en primer lugar, te iba a preguntar ¿cómo y cuándo te incorporas a la radio comunitaria?

Entrevistada 6 (E6): Desde el inicio, desde que, desde que empezó.

I: Bueno, y ¿cómo valoras el impacto que ha tenido la radio comunitaria sobre el barrio?

E6: Pues bueno, creo que atrajo a personas, eh, que no necesariamente tienen interés en [...] O sea, tienen un claro interés social que a lo mejor lo tienen, pero no son conscientes de ello, vamos a decirlo. Entonces atrajo a personas diferentes al proceso. Eso, por un lado. Por otro lado, permite hacer formas de [...] permite hacer acciones de forma comunitaria sin necesariamente tener que decirlo. Y eso está muy bien porque es más activo que cualquier otra cosa. No es todo bastante más ejecutivo y no sé, yo creo que esas dos cosas son las que principalmente resaltaría de la radio.

I: Vale. ¿Y respecto al proceso comunitario, como ha reforzado el [...] perdón, cómo ha impactado en el proceso comunitario?

E6: Pues creo que es una herramienta que ha permitido, o sea que ha sido como un [...] ¿cómo decirte? un hilo que ha atravesado a muchísimos recursos y muchas personas. Que ha permitido llegar a muchas más personas no vinculadas a organizaciones sociales, por ejemplo. ¿Esto sí que ha sido también interesante, no? Normalmente toda la gente vinculada al proceso está vinculada a alguna organización, y en la radio, no. Hay bastantes personas que no están vinculadas a ninguna organización y eso yo creo que es un elemento más de cohesión, ¿no? El tener una radio comunitaria con la que la gente se siente identificada, que puede reconocer las voces, que si la llamas acude.

I: Eso, vale. ¿Y respecto a los espacios de relación comunitaria que hay en el barrio, crees que es más sencillo participar en la radio que en otros?

E6: Sí, precisamente porque no se teoriza mucho, ¿sabes? No hay como un método. Es un poco cercano a esta cuestión, como de los talleres, ¿no? Que se dieron en México con todo el tema zapatista y tal, ellos había [...] ellos tenían como unos talleres y entonces hacían trabajo comunitario a través de los talleres y la gente estaba como mucho más vinculada a eso que una cuestión política, porque precisamente hacías cosas de forma conjunta, con un objetivo conjunto, pero sin tener necesariamente que abstraerte, ¿no? Y avanzar en una parte intelectual. Y esto yo creo que atrae más ¿vale?

I: ¿Y la influencia que ha tenido el proceso comunitario sobre iniciativas ciudadanas existentes, no necesariamente incluidas dentro del proceso, sino cercanas? Es decir, ¿qué influencia tiene la radio comunitaria sobre iniciativas ciudadanas, sobre el tejido social del barrio?

E6: Pues la verdad que te diría que no ha habido tanta relación, yo creo. O sea, creo que hubo un programa de radio en el que sí que se recogió el trabajo que hacía espacios públicos. O sea, lo que sí ha servido ha sido para, como una buena excusa para hablar sobre temas que a lo mejor no tienen espacios en una comisión, o cosas así. Bueno, pues de repente haces un programa, un podcast con la plataforma de defensa de las pensiones públicas, otra con la plataforma de defensa de la sanidad pública, otro [...] Entonces bueno, eh, consigues traer discursos un poco más, no sé, contrahegemónicos a un espacio que nace de un proceso comunitario, pero no hay mayor vinculación, yo creo.

I: Y sobre los temas que están en el debate público, ¿cómo penetran?

E6: ¿Pues a través de podcast principalmente no? Recientemente pues por ejemplo, con el tema de la inteligencia artificial, pues hubo un pequeño programa o bueno, por ejemplo, si hay alguien del barrio, hubo también un deportista, ¿no? Que no era muy conocido, pero era un deportista olímpico que era del barrio y tal y había ganado una medalla, pues bueno, se le entrevistó. Eso sí, que si alguien se entera de de que hay alguien en el barrio que puede tener alguna vinculación sobre un tema de actualidad, ¿no? O que tiene legitimidad para hablar de un tema de actualidad, pues eso da pie a que se haga algún podcast.

I: ¿O sea, dirías que sí, que hay correlación entre temas que están en agenda y lo que entra en la radio?

E6: Sí, sí, sí, desde luego que también. La radio en su momento nació como buscando dar respuesta a una necesidad como muy clara, ¿no? Que era la falta de, digamos que la falta de una actividad común en un periodo en el que no podías estar físicamente juntos, ¿no? Y entonces se vio la radio como una respuesta a eso. Y eso yo creo que ha seguido siendo ¿no? como que se busca que la radio sea un instrumento para dar respuesta a necesidades, o a veces no son necesidades sino son voluntades, ¿no? Que de otras formas no pueden ser recogidas.

I: Vale, y volviendo atrás, un momento, que se me ha quedado en el tintero. ¿Antes, cuando hablábamos de los espacios comunitarios, dirías que existen como mecanismos para enganchar la digamos [...] el trabajo que se hace en las comisiones con la radio? Como la bidireccionalidad que hay entre sí.

E6: O sea, muchas veces se buscan como crear productos radiofónicos que reflejen como hitos de las comisiones de trabajo, ¿no? Pues por ejemplo, si se hace un recetario que recoja, que tenga en cuenta cuestiones de nutrición [...] pues entonces a lo mejor sale la propuesta. ¡Bueno, pues vamos a hacer un programa de radio, vamos a locutar el recetario! ¿no? O si hay un evento pues se busca que a lo mejor vamos a proponer que haya una corresponsalía que vaya a cubrir el evento.

I: Bueno, vale. Y por ir terminando este este bloque, ¿cuál dirías que es la el impacto que tiene la radio sobre las políticas públicas a nivel local?

E6: Pues la verdad que sobre las políticas públicas no veo. O sea, me cuesta identificar que la radio, o sea que esta radio haya tenido un impacto, sí que en algún momento creo que la radio se vio como una herramienta fácil para poner el foco sobre algún tema de interés o sobre algún grupo de personas de interés por parte de algún de algún político. Pero más allá de eso no veo relación.

I: ¿Y al revés? ¿el impacto de las políticas públicas locales sobre la radio?

E6: Sí. O sea, creo que cuando ha habido algún tipo de conflicto o algún tipo de debate en torno a alguna política pública, se ha utilizado la radio como una herramienta, no como una herramienta para reflejarlo sin ser muy polémicos, vamos a decir ¿no? Y siempre buscando recoger que, o sea, se intenta cuidar que las voces que se recojan no sean nada más las voces cercanas, sino que también se recojan las que son diferentes.

I: Vale, entiendo. Pues pasando al segundo bloque, lo que me interesaba investigar aquí es cómo la radio puede ser un espacio en el que se presentan otros horizontes de transformación. Y qué tipo de relato se construye sobre la comunidad y cómo se favorece una identidad comunitaria o cómo se puede cohesionar más una identidad comunitaria y el tipo de relaciones que se dan en este espacio frente igual a otros espacios que puedan existir. Entonces, ¿cuál es el relato que se construye en la radio sobre la comunidad, sobre sobre el barrio?

E6: Pues bueno. Mmm, desde luego que creo que hay una, o yo siento que ha habido una preocupación por entender y reflejar que la comunidad no son solamente las personas que piensan como nosotras, sino que también hay personas que pueden pensar diferente. Y es importante también recoger esas voces. La radio lo ha tenido muy en cuenta, yo creo ¿y es cómo que se ha visto no? Que es una herramienta que sirve para que personas que no llevan bien una vertiente pública vamos a decir, pero que tienen algo que decir puedan hacerlo porque pues esta parte de anonimato de la radio es bastante poderosa. Entonces sí que hemos visto que personas que a lo mejor de algún modo se pueden ver estigmatizadas por algo o pueden tener simplemente mayor dificultad para ocupar un espacio público a través de la radio, les cuesta menos, ¿no? Entonces, como digamos que esa parte de comunidad o ese relato de qué diversidad hay en la comunidad también se tiene en cuenta y se ha puesto en valor.

I: ¿Y qué relato de comunidad estamos hablando?

E6: Si. Va, yo creo, o sea, yo creo que principalmente también, eh bueno, se ha visto que hay una el tema de la libertad también, ¿no? O sea, se ha debatido mucho sobre qué es tener libertad y libertad cuando hay un proyecto común también, y que no es tan sencillo, ¿no? ¿Muchas veces, y sobre todo porque a nadie le gusta, ¿no? de alguna forma coartar la libertad. Pero bueno, hay como un poco el equilibrio entre el respeto y la libertad. Cuando el proyecto es un proyecto compartido entre diferentes personas. No sé si te estoy respondiendo la verdad, pero [...]

I: Sí, más o menos sí que [...] o sea que digamos que este como que estos debates también de alguna manera profundizan como en una, en cómo generar un espacio en el que se profundicen hábitos democráticos y dinámicas más igualitarias. ¿De qué manera se potencian como relaciones sociales más colaborativas o más de cooperación?

E6: Si, y sobre todo con [...] bueno, creo que de alguna forma el anonimato que te da el micrófono o el protagonismo que te da el micrófono te obliga a abrirte, a trabajar con la

diversidad sí o sí. No sé, porque por un lado atrae a todo el mundo y por otro lado también tiene esta cosa de quitar estigmas porque no ves quién está hablando, ¿no?

I: Y precisamente relacionado con esto, ¿cómo refleja las diversidades existentes en el barrio de todo tipo?

E6: Yo creo que precisamente esto no, o sea, las reflejan, no, no mostrándolas visualmente, no sé si me explico. O sea, creo que la cuestión importante es que el que, si bien hay como un interés grande en y una preocupación grande en que se recojan las diversidades, como no es un medio visual, al mismo tiempo es como si las igualara. No sé.

I: Intento seguir. No me lo había planteado como así. Vale. Vale. Y como otro tipo de [...] también de las dinámicas, como, digamos, igualitarias que se intentan también favorecer como respecto a desigualdades que están presentes en la sociedad ¿cómo se trasladan? Entiendo que como en cualquier otro espacio, se trasladan dentro y se reproducen dentro. ¿Qué tipo de medidas, o qué se hace para intentar que no haya una, no se repliquen?

E6: Pues bueno, yo te puedo decir que por parte de o sea como facilitadora muchas veces del espacio ha sido un gran reto en desarrollar, o sea, ha sido un gran reto, como intentar que las velocidades de todas las personas fueran las mismas, sobre todo porque tiene una vertiente ejecutiva muy palpable, ¿no? No es nada más hablar, es que después hay que hacer, ¿sabes? Y todo el mundo no puede hacerlo todo porque tenemos limitaciones. Es así, te guste o no te guste, existen. Entonces bueno, pues yo creo que simplemente el hecho de reflexionar y ser conscientes de ello ya es un gran paso. Y creo que ha habido una preocupación también bastante grande por que el lenguaje que se use sea un lenguaje accesible y también sea un lenguaje no sexista, pero que a la vez esto no implique que sea difícil de entender, porque muchas veces recaemos ahí en un tecnicismo. Y creo que hay una herramienta también que se ha usado mucho en la radio, que es la lúdica, o sea, se han hecho muchísimas cosas lúdicas que eso permite que todo sea como más accesible, más equitativo y tal. Y en la radio permite jugar mucho más, como con el humor y con la parte de juego, ¿no? con la gamificación, jajaja. No sé.

I: Pues hilándolo precisamente con esto último, como repertorios que se utilizan, ¿qué papel tiene o qué influencia tiene para que se utilicen este tipo de repertorios más lúdicos frente igual a una forma de acción colectiva que utiliza un repertorio más como de protesta o de refuerzo de una, de una identidad, pero en oposición a otra?

E6: Otra vez. Otra vez la pregunta. Dime otra vez la pregunta.

I: Que, digamos. ¿Qué impacto tiene sobre el proyecto que se utilicen unos repertorios más lúdicos o más otro tipo de acciones frente a repertorios más de protesta o convencionales?

E6: O sea, yo creo que hay mayor diversidad porque, o sea, precisamente porque no es necesario un nivel de abstracción o un nivel de complejidad muy grande, ¿no? Porque todos tenemos un sentido del humor, aunque haya algunos sentidos del humor que no se entiendan ¿sabes? Pero creo que es más que [...] es que hace que todo sea más accesible, ¿no? ¿Y más inclusivo como por naturaleza, no? Entonces. Eh, eso. O sea, no, no identificarte como el contrario a algo, aunque también se ha hecho, [...] ¿Hay personas dentro de la radio que hacen un discurso como que esto se hace contra los medios hegemónicos, no? ¿O sea, para tener tu propia voz, que no es la voz del sistema, que no sé qué, pero creo que no es un discurso predominante dentro de Hola Barrio, aunque sí que

es verdad que hay una vertiente importante que busca cómo crear una voz propia, no? Entonces, bueno, pues no sé, yo creo que es bastante más divertido, principalmente.

I: ¿Y cómo?

E6: ¿Cómo se queja que la queja, sabes?

I: Y cómo es hacer equilibrio, digamos, de esa esa voz que también plantea un antagonismo con un medio convencional, cómo se articula dentro de los valores o principios que se reconocen más relacionados con una herramienta educativa, otro tipo de objetivos. ¿Cómo se hace ese equilibrio?

E6: Pues yo creo que la verdad es que todos nos escuchamos y todas las personas están de acuerdo. Y en Hola Barrio casi todo cabe desde, partiendo de los derechos humanos y el respeto y tal. Yo creo que todo el mundo tiene ganas de estar con gente que piensa diferente ¿no? Y abrir un poco más el horizonte. Entonces mmm creo que desde la, no sé, desde el amor y la compasión y tal, todo cabe ahí. No sé, no, no veo que haya como “todo el mundo está de acuerdo”, aunque no se lleve esa bandera como si fuese humano.

I: ¿Vale? ¿Y qué tipos? Respecto a las dinámicas iniciales de la radio o los planteamientos iniciales ¿qué evolución ha habido hasta ahora? Bueno, ¿qué tipo de dinámicas han cambiado especialmente?

E6: Bueno, hay una cosa que ha cambiado, o sea que ha sido como una diferencia enorme, y es que en el momento en el que la radio nació todo era virtual, no había nada presencial. Entonces, eh, pues eso fue [...] o sea, pasamos de ser todo virtual, estuvimos como un año trabajando en un formato híbrido, que habían gentes en presencial y gente en virtual y ahora prácticamente está siendo todo presencial. Entonces pues eso, por ejemplo, ha hecho una gran diferencia, sobre todo creo que con la con las personas que tenían que, o sea, creo que aunque es algo que se olvida, pero que hubiera un formato híbrido o que fuese virtual facilitaba la participación de quienes tenían que conciliar a lo mejor o personas que teletrabajaban pero que ahora ya no lo pueden hacer. Ese tipo de cosas. Después de cuando empezó la radio, ahora mismo, en la actualidad creo que hay muchísima menos diversidad que cuando empezó la radio. Cuando empezó la radio había muchísima más gente vinculada que mmm, que no eran las personas que históricamente participan en el proceso comunitario. ¿Vamos a decir eh? mmm, creo que, o sea, estamos hablando de cambios, ¿no? Y sí creo que se improvisa bastante más que al inicio. Al inicio todo el mundo estaba como que tenía más miedo, lo tenía que tener todo mucho más atado. ¿Ahora se improvisa muchísimo, sabes? Es como que va, hay que hablar y la gente se lanza más a improvisar en el micrófono y a improvisar en el control técnico y tal. Y es todo como mucho más improvisado que antes, que la gente se sentía más insegura entonces. Por lo tanto, necesitaba tenerlo todo como mucho más bajo control. Ahora es todo como más, ¿más relajado en cierto sentido, eh? Y así y, mmm [...] y creo que esto también ha generado como más división y un poco división entre las corresponsalías y como más autonomía. Pero el proyecto común a lo mejor, a lo mejor hay veces que se olvida. Pero bueno, no sé, un poco así lo que se me ocurre por ahora.

I: Bien, pues volvemos luego sobre algunas de las cosas que has dicho ahora de los temas que has abierto, y pasamos al tercer bloque mucho más breve. Entonces, en esto, un poco lo que lo que planteo es la radio comunitaria enmarcada dentro de un, digamos, de una forma de entender la comunicación participativa frente a la comunicación comercial. Digamos que apuesta más como por un modelo de comunicación que entiende un emisor

y un receptor, y más un proceso como horizontal. Entonces la comunicación participativa entiende una forma de comunicar distinto. Y me interesa con estas preguntas entender algunas de las de las dinámicas que se dan, pero en el sentido de cómo, cómo esta forma de entender la comunicación distinta se puede entender en esas dinámicas. ¿Entonces, en primer lugar, cómo se deciden los contenidos de la radio?

E6: Pues hay un consejo de redacción que se reúne a principios de mes, todos los meses excepto verano, y ahí [...] se establece. Bueno, la gente comparte las ideas que tiene y bueno, y si les parecen bien se realizan y si no, no, Inicialmente sí que había, cuando la radio se creó, se elaboró como un catálogo de temas de la radio que uno tenía que ver con difundir o hacer más accesibles las medidas sanitarias que estaban en la época de la pandemia. Otro tenía que ver con nutrición, digamos que había como unas líneas temáticas que respondían a su vez a los temas que se estaban trabajando en las diferentes comisiones que habían en el proceso comunitario. Pero de eso, la verdad se olvidó muy rápidamente y ahora prácticamente el funcionamiento es ese. Si alguien tiene un tema que proponer lo lleva al Consejo de redacción, Ahí se debate, salen los apoyos y ya está.

I: Vale. Te pregunto que se me olvidaba antes que no la que no la he visto. La pregunta de [...] resulta el primer bloque me lo ha recordado. Ahora, ¿qué líneas de acción específicas de las que están identificadas en el proceso comunitario se abordan directamente?

E6: ¿En la radio? Pues en la actualidad yo creo que bueno, o sea, por un lado yo creo que la radio siempre se ha visto como un elemento para trabajar mucho sobre el tema de arraigo y pertenencia al territorio y todo lo que tiene que ver con crear y fortalecer relaciones, ¿no? Qué es como una línea básica del trabajo, ¿eh? Después todo lo que tiene que ver con salud emocional. Yo creo que también se ve la radio como un espacio bueno para dialogar y conocernos y trabajar y reforzarnos a nivel de salud emocional y bueno, o sea, de una forma u otra, como siempre se hacen contenidos relacionados con lo que se está trabajando en las comisiones, así sea una entrevista a alguien que ha hecho una actividad o se cubre algún evento o así, pues más o menos. Yo creo que de una forma u otra se trabajan las principales líneas. ¿Vale?

I: Cierro el paréntesis porque se me había olvidado, y quería ver también cómo se incidía directamente sobre sobre el proceso. Respecto a la, otra vez, las dinámicas en el sentido de la comunicación, ¿cómo se ejerce el control de las tareas más técnicas o las que tienen mayor complejidad? ¿Y este tipo de roles como se reparten?

E6: Mhm, pues eh, mmm. A ver, inicialmente había personas que estaban más formadas en ciertas cosas, como por ejemplo el control técnico, ¿no? Y entonces ellas eran las que lo asumían. Pero un cierto punto se empezó a decir: bueno, esto no puede recaer siempre sobre las mismas personas. Y entonces siempre hay dos personas, tanto en locución como en el control técnico. Y la tendencia es que haya una persona como muy experimentada y otra que está aprendiendo o quiere aprender y también se pone o se hace hincapié en que haya una diversidad en cuestiones de género, tanto en el control técnico como por lo menos en la locución, no tanto que, o sea, si hay dos mujeres no importa, pero si hay dos hombres sí. O sea, que haya diversidad. Pero si la diversidad, lo que sí que se evita siempre es que hayan dos hombres, pero si hay dos mujeres no pasa nada.

I: ¿Qué importancia tiene [...] consideras que digamos, que se ponga el foco en esto, en que no se acumulen?

E6: Bueno, porque, o sea, desde mi punto de vista, tendencialmente, por un lado, en todo lo que tiene que ver con cuestiones técnicas las ocupan los hombres. Entonces ahí se busca eso, ¿no? se busca un poquito poner el acento en que haya mujeres siempre y en cambio los espacios públicos [...] normalmente también son tendencialmente más ocupados por hombres. Y el llevar la locución de un programa de radio es algo público. Entonces por eso también se busca que las voces no sean solamente de hombres, para evitar un poco reproducir eso.

I: Vale. Entonces entiendo también que el aprendizaje tiene un papel muy importante y la transmisión de los aprendizajes. [...] ¿Qué relación tiene la radio con medios de comunicación comerciales? ¿Qué relación y de qué tipo es esta relación?

E6: Pues yo te diría que la relación que hay es que cuando ha habido algún programa de radio que se ha hecho mucha publicidad o, por ejemplo, cuando fue la radio, eh, pues bueno, los medios de comunicación, los grandes medios de comunicación, digamos, hacen publicidad o se interesan por dar a conocer en sus medios lo que está haciendo la radio comunitaria. Y eso de ese es el tipo de relación

I: ¿Y en qué crees que se diferencia un medio comunitario y en concreto ¡Hola Barrio! de un medio de comunicación comercial?

E6: Bueno, pues principalmente en Hola Barrio nadie cobra, o sea, yo creo que esa es como una gran diferencia, ¿no? Que es sin ánimo de lucro, eh, que todos los fondos eh bueno, pues son fondos que no son para nadie. Nadie se enriquece con esto que es un programa, es un proyecto construido de forma horizontal y por lo menos desde donde, desde mi rol siempre he intentado que sea como lo más emancipadora posible y creo que en gran medida se consigue y es uno de los espacios como más emancipadores que pueden haber ahora en el proceso comunitario y creo que esto es como una gran diferencia, ¿no? Creo que también en la radio se puede hablar de cualquier cosa literal. O sea, desde que alguien vaya a leer un poema hasta que le cuentes lo que le pasó a tu mamá ayer porque a ti te parece relevante, y no solamente a ti, sino que también a quien está en el control técnico y a los que te están entrevistando, ¿eh? ¿Es una radio que ha estado en muchísimos lugares, en muchísimos lugares, ¿sabes? Y eso a pocas, yo diría que pocas radios de La Rioja han estado en tantos lugares como Hola Barrio, ¿no? De verdad que ha estado en muchos lugares y bueno, es una radio construida desde abajo, ¿eh? Es una radio que nace para dar respuesta a una de las necesidades de relación de un grupo de personas en un momento en el que no se podían encontrar. Y bueno, o sea, ahí yo creo que esas son como las principales diferencias con un medio más más no sé, comercial.

I: Vale Y por ir terminando, ¿eh? ¿Teniendo en cuenta estas diferencias también, cómo valoras que Hola Barrio puede ser una herramienta de empoderamiento colectivo?

E6: Bueno.

I: ¿Lo puede ser?

E6: ¿Eh? Bueno, un micro tiene muchísima [...] es increíble, la verdad. El poder de un micrófono. O sea, la gente le pones un micrófono delante y hay personas que ven una faceta suya que no conocían y que no habían visto antes, ¿no? Y la verdad que hasta a mí me sorprende que la gente se sorprenda de cómo se escuchan a sí mismos delante de un micrófono. ¿No es verdad? Y la verdad que es increíble en ese sentido y después, o sea, creo que esto es como algo muy concreto y muy preciso. Y después, por otro lado, como

más cosas que contribuyen a esto, ¿eh? Creo que también el escuchar y el reconocer voces parecidas a las tuyas es muy poderoso. También que alguien tenga interés en escuchar tu historia, aunque sean las personas que están dos personas en el control técnico y dos personas entrevistándote tiene muchísimo impacto también. Porque yo creo que al final, o sea, como que los grandes cambios o si puede haber un cambio en la sociedad, no va a ser algo como una guerra mundial, ¿sabes? Van a ser pequeñas cositas que hagas con quienes tienes cerca, desde una entrevista hasta bueno, hasta escribir un guion conjunto o una radionovela. Entonces. Bueno, yo creo que esto es una forma de hacer cosas juntas sin darte cuenta, algo así.

I: Bien, pues terminamos con esta pregunta. ¿Qué barreras de acceso crees que tiene? Hemos hablado antes también de crear un espacio más sencillo para la participación que otros del proceso comunitario, pero que aun así, ¿que barreras de acceso existen?

E6: Bueno, hay una barrera de acceso muy clara que tiene que ver con dónde está el estudio de Hola Barrio y el estudio de la radio está al interno de una biblioteca municipal que tiene un horario y que impide que la gestión de ese espacio sea más autogestionada. ¿No? no puedes agarrar y darle una llave para entrar en el estudio y nos la gestionamos, ¿sabes? Y nos basamos en la confianza mutua para que esa llave no caiga en manos y no roben y no sé qué. No, eso no puede pasar en donde estamos ahora. Y esto es una gran barrera de accesibilidad. Desde mi punto de vista no es muy visible tampoco dónde está y creo que esta es otra barrera de accesibilidad. Creo que barreras de accesibilidad. Bueno, creo que no tener un dial es una barrera de accesibilidad también. Si tuviéramos un dial fuéramos muchísimo más accesibles y no tenemos un dial. Y esto pues para la gente mayor o para tantas otras personas es una barrera. Principalmente creo que se me ocurren. Son esas. Vale.

I: Pues la última pregunta va a ser más sencilla, porque me la he dejado al principio de todo. Es si me puedes decir tú, tu edad, tus estudios y tu rol en la radio.

E6: Tengo 35 años, soy diplomada en Trabajo Social, tengo la licenciatura en Antropología Social y Cultural y soy Doctora en Derecho y Cambio Social y mi rol en la radio, pues soy una profesional del equipo comunitario que facilita la radio desde sus inicios.

I: Vale, pues con eso damos por concluida la entrevista. Muchas gracias.

Entrevista 7 (recurso ciudadano)	
Género	Hombre
Edad	> 35 años (54 años)
Fecha de realización	14/09/2023
Lugar de realización	Logroño
Duración	46:59

Investigador (I): Vale, pues esta es la 7.^a de las entrevistas que hacemos en esta investigación. Y entonces, en primer lugar, te voy a preguntar por tu edad, tus estudios y tu rol, tu papel en la radio.

Entrevistado 7 (E7): Muy bien, vale. Bien, pues yo tengo 54 años y soy licenciado en Bellas Artes por formación, pero yo creo que bueno por experiencia y práctica, eh, soy educador social. ¿En la radio? Mi papel desde el principio ha sido como de promotor, como de dinamizador. Alguna vez ha ayudado con los temas de formación y participo en un recurso ciudadano que es el Centro Cívico y desde la radio digamos que participamos como corresponsalía si hacemos parte y yo llevo como esa voz de centro cívico a la radio y de la radio hacia el Centro Cívico.

I: Vale, pues la entrevista está organizada en tres bloques que coinciden con los tres objetivos que tengo en la investigación y las tres preguntas que intento responder. La primera de ellas trata un poco de descubrir si la radio comunitaria refuerza el proceso participativo en el que está inmerso. Entonces, en primer lugar, te iba a preguntar ¿cómo valoras el impacto que tiene la radio sobre el barrio?

E7: Bueno, mmm. Yo creo que en este momento en el que estamos el impacto es mínimo. Digamos que se han motivado personas que trabajan en distintos recursos y alguna que otra persona que va a título personal. Pero el impacto, ya hablando de más población, pues no acabamos de llegar. Sí entiendo. Y uno de los objetivos de la radio es precisamente eso, que cada vez la gente sienta ese recurso y sienta esa herramienta como voz, como propia, como suya. Pero estamos en un momento en el que digamos que no ha sido ese el resultado. La gente que ha participado ha participado como protagonista en los directos que hemos hecho y es el digamos que son los momentos fuertes en los que se siente que la presencia de las personas del barrio está, pero ya en la dinámica de construcción como tal de la radio ¿no?

I: Y sobre el proceso comunitario. ¿Cuál es el impacto que tiene?

E7: Bueno, yo entiendo que un proceso comunitario es el que se hace con conciencia de juntarse recursos, de juntarse posibilidades para transformar la vida en un territorio. En ese sentido, la radio ha sido una herramienta que ha ayudado a distintos recursos o a distintos espacios de trabajo a conocerse, a conocer lo que hacen otras personas y a participar de algunas actividades que esas otros recursos han propuesto. En ese sentido, digamos que la radio cumple la labor de puente o ha cumplido la labor de puente, además de mostrar primero, de hacer una reflexión tanto dentro de las corresponsalías o dentro de los espacios de trabajo, hacer un esfuerzo por pensar, pensarse para presentar lo que se hace, ¿no? Sus objetivos y sus procedimientos por un lado y por otro lado, pues comunicarlo. Entonces ha sido un doble ejercicio, creo yo, que a cada espacio le ha venido muy bien y porque el hecho de hacer ese momento, hacer ese ejercicio, pues le permite avanzar para dentro del recurso como para afuera, en el sentido en que la gente pueda conocer lo que ofrece.

I: ¿Y crees que es más sencillo participar en la radio que en otros espacios del proceso comunitario?

E7: Pues no sé si será más sencillo. Yo creo que a la radio se llega con la ilusión y con la curiosidad que da el sentir que puedo yo estar en las ondas, que puedo tener un micrófono. Pero también digamos que en alguna ocasión entiendo que eso puede echar para atrás, no puede hacer que aflore la timidez o la vergüenza. Entonces, no sé si sea uno de los espacios

o uno de las herramientas sencillas. Hay otros, Hay otros espacios que son mucho más sencillos de abordar. ¿No? porque no te significas tanto si en la radio digamos que si vas, vas con la idea de que [...] rompes la timidez, y a veces yo creo que hay muchas personas que eso hace que se echen un poco para atrás a la hora de acercarse, ¿no?

I: Vale, y ¿qué líneas de acción de las que están identificadas o las que se están trabajando en el proceso comunitario están recogidas en Hola Barrio?

E7: ¿Qué líneas de acción?

I: Por ejemplo, las comisiones [...] ¿de los temas que se tratan en las comisiones y en qué medida están incorporados en la radio hay un reflejo?

E7: Mmm. Yo creo que ha sido como en dos niveles, pensando en las líneas de trabajo, ha sido como en dos niveles. Uno, porque la radio puede ser la herramienta para desarrollar ciertos objetivos de alguna línea. Estoy pensando, por ejemplo en espacios de, mmm, de ocio y juventud. Estoy pensando en temas de salud, sí. Entonces, por un lado esa ha sido una herramienta, pero por el otro, eh, la radio, digamos que nos hemos quedado un poco cortos porque podría ser un poquito más como radio, ya no solamente para desarrollar el objetivo, sino que dentro de la misma radio, el objetivo de comunicar, de enlazar personas, de enlazar recursos, de juntarnos en proyectos comunes. Digamos que ahí nos hemos quedado como radio un poco más cortos, sí. De la otra, lo que te digo, del otro objetivo de darle salida a o a proyectos o a propuestas de las líneas de comunitarias de desarrollo. Yo creo que sí ha ayudado a algunas, algunas más que otras entiendo porque, o por el tipo de, por la edad o por el tipo de propuesta, porque hay propuestas que son mucho más más, mmm, abordables dentro de la radio que otras sí. Entonces yo creo que ahí ha ayudado. Ahora hay una cosa importante y es que cuando, que es pensar que es transversal a todas y es pensar que la gente adquiera conciencia de protagonismo, de protagonismo, de sujeto actuante, ¿no? Ahí yo creo que la radio ha hecho una labor interesante de personas que han pasado por ahí, que ya no están y que han dado un salto en el sentido de sentirse capaces de reconocerse capaces. Ahí. Yo creo que ha sido importante, sí.

I: Vale, y respecto a iniciativas ciudadanas que estén, digamos, en marcha, ¿en qué medida se incorporan? ¿Bueno, en qué medida la radio puede reforzar iniciativas que haya de carácter ciudadano que no estén directamente vinculadas con el proceso?

E7: Pues esas serían los objetivos de la radio, de la radio de Hola Barrio. ¿Qué pasa? Que como yo lo veo, estamos pasando por un momento muy complejo, muy complicado en las comunidades, en este caso en la comunidad de Madre de Dios y San José, que es donde se inserta más que todo la radio. Es un es un momento de bajón, es un momento de parón, de mucha incertidumbre, de lejanías, ¿no? O sea, yo creo que, eh, si después de la pandemia intentamos juntarnos, había como la necesidad de juntarnos. Ahora hay un momento en el que no acabamos de ver claro para qué. Entiendo que digamos que ahí estamos en un momento de impasse y claro, eso afecta a propuestas o a iniciativas ciudadanas, porque son más reducidas las personas que están por la labor de jalonar o bien hay menos personas o están más cansadas, más quemadas, porque yo entiendo que es un proceso que desgasta mucho y claro, esas iniciativas son menos. Mmm y eso de alguna manera pues afecta el que la radio pueda tirar, ¿no? Porque si la radio, la radio podría ser un altavoz impresionante para esas iniciativas, pero al haber tan pocas y o al no haber en ciertos momentos, al no haber pues la radio o se las inventa, sí o se ve, digamos que relegada a hacer otras cosas, no más en pequeño formato, más en pequeño grupo ¿no? Que es como lo que creo yo que venimos haciendo, ¿no?

I: Y relacionado con esto, temas que estén también en el debate, en el debate público o en la agenda, ¿cómo entran también en la actualidad, podríamos decir?

E7: Mira, ahí hay debates ahora que me parecen delicados. Me parece muy, muy, muy delicado, importantes de dar y que como radio no hemos no hemos logrado articular. El debate, por ejemplo, de la perspectiva de género sí, eh, que es un debate que yo creo que es transversal y que toca a todos los espacios de del proceso comunitario, pero como radio creo yo que no hemos [...], no lo hemos tomado como un punto de trabajo, por lo tanto no lo hemos desarrollado. Se ha quedado en actividades de grupos. Pero no como un tema de debate. Otra cosa que yo le veo. Ha habido temas sobre sobre [...] Estoy pensando en las informaciones o en los whatsapps que han salido ahora en la universidad, de estudiantes de Magisterio, por ejemplo, que tampoco digamos que no, no lo hemos tocado. No tanto porque tengamos que volver noticia a nosotros porque ya hay quien lo haga, pero que haya servido de debate para que nosotros aprendamos de, o reflexionemos sobre eso. ¿Yo creo que tampoco lo hemos abordado, eh? El tema del tirón hacia atrás de lo que hace un gobierno municipal apostando por echar para atrás proyectos de sostenibilidad en una ciudad en la que, como eje, como una de las políticas del ayuntamiento, es sostenibilidad. Pero aun siendo política del Ayuntamiento, estamos viendo que está dejando en entredicho cosas que se venían avanzando en cuanto a [...] la vía pública, en cuanto a la convivencia entre peatones, entre ciclistas, entre transporte urbano, eh, cerraron un tramo de ciclo ruta y ahí tampoco hemos nosotros tenido ningún tipo de reflexión. Entonces han sido temas que se nos han ido escapando y entiendo yo, pues porque somos un equipo pequeño, porque digamos que estamos a todas y eso hace pues que, que no seamos eficientes o que no abordemos todo lo que quisiéramos abordar.

I: Vale, pues justamente la siguiente pregunta tiene algo de relación con lo que acabas de comentar ¿Cuál es el impacto que tiene Hola Barrio sobre las políticas públicas locales?

E7: Yo creo que es muy mínimo. O sea, nosotros como como espacio de comunicación comunitaria mmm no llegamos a esos espacios de incidir.

I: [...] Tocar, en ocasiones tampoco por lo que estabas mencionando.

E7: Exacto, porque no tenemos una fuerza que nos avale. Sí. Mmm. Digamos que en los directos podemos tocar temas o animamos a temas llamando a personas que tienen que ver con asociaciones o con procesos y preguntamos nos queremos enterar, te queremos informar de esos procesos, pero ya como tener nosotros un punto de vista ¿eh? Claro, reflexionado y que queramos tirar palante, que incidir sobre el público que nos podrá escuchar, pues ahí yo creo que nos pilla un poco lejos. Si pilla un poco lejos estaba ya un espacio un poco reconocido dentro del barrio. Ahora hay que tender a ser más reconocido, hay que tender a que seamos un punto de opinión, un punto de referencia para que la gente, bueno, tenga otra fuente de donde beber. ¿No? pero hasta ahí todavía no hemos llegado.

I: Vale, y por terminar este bloque, la pregunta a la inversa, ¿cuál es el impacto que tienen las políticas públicas locales sobre Hola barrio?

E7: Pues yo creo que sí. Yo imagino que las políticas locales no nos conocen, pero nosotros de alguna manera somos víctimas colaterales de muchas malas decisiones que pueda tomar. ¿No? ¿En qué sentido? No hay una subvención, No hay un reconocimiento como un espacio organizativo, organizado, eh, de comunicación popular. ¿Por lo tanto, pues no

hay apoyo institucional para que estos espacios de encuentro, para estos espacios de empoderamiento ciudadano se desarrollen, ¿no? Mmm. Creo yo que, de dos maneras, o sea, en el sentido en que la administración no los va a buscar para decir oye chicos, vamos chicas, vamos a que esto avance, ¿no? Que pueden, que podemos ayudarles. Eso no lo va a hacer el Ayuntamiento. Y nosotros tampoco hemos tomado la batuta de pedirlo. Sí, porque creo yo que ahí también la reticencia a ver cómo es la relación entre la administración y un espacio comunitario. Mmm. ¿Y tiene sentido de qué manera? Cuando hablamos de un espacio que participa de un proyecto comunitario, estamos hablando de que la comunidad se organiza, se autogestiona, decide sus recursos, cómo gestionarlos y cómo y cómo administrarlos ¿no? Puestos desde ahí, hay que ser claros cómo vamos a relacionarnos con una administración. Cuál es el tipo de relación que queremos establecer para que uno no sintamos que la administración absorbe un recurso comunitario y por otro lado, para que no sintamos que nos volvemos una institución.

Ese equilibrio, pues hay que hay que hay que mantenerlo. Yo entiendo que es necesario que haya una relación porque participamos de una ciudad, porque hay una serie de espacios y de relaciones políticas que a nosotros nos afectan. Pero también es importante que la administración entienda que la comunidad tiene unas maneras muy concretas de relacionarse y de organizarse y son muy legítimas, no tanto para quitarle a la Administración responsabilidad, ¿no? Sino para que cada uno de esos espacios tenga realmente su función. Si no para que se recargue la comunidad de una administración y espera que la organiza la Administración le dé todo, ¿no? Pero tampoco al revés, para que la administración se lave las manos y diga ustedes se gestionan lo suyo. No se trata de eso. Entonces ahí yo creo que ni tanto el Ayuntamiento lo sabe hacer, mhm, ni tampoco como comunidad lo hemos reflexionado. Vale.

I: O sea que se plantea un poco como un dilema entre riesgo de institucionalización y los límites de la autonomía.

E7: Sí, sí. Y no solamente se da con el tema de la radio, se puede dar con espacios. ¿Estoy pensando en el Centro Cívico mismo, no? En espacios donde tiene un carácter o siempre se ha querido que sea un carácter comunitario, donde la gente sea la que decida, te administre. Además de que es una experiencia muy, muy rica, que, si desde la administración se valorara, eh, sería estupendo. ¿Por qué? Porque son pequeños talleres de experimentación, de poder popular. Sí, de gestión popular sí. Tanto se nos dice que somos ciudadanos en todos nuestros derechos, que ejercemos, que somos ciudadanos y que deberíamos ejercer esa ciudadanía. Bueno, pues cuando la intentamos ejercer, la Administración le pone a eso límites, porque lo ve, no lo comprende, no lo reconoce y tampoco lo apoya. Entonces, o quedamos como marginados, como relegados a pequeños espacios de gente que bueno, está inconsciente o gente revelada, o gente que se confunde con los ultras o con los radicales, cuando no es eso. Es gente que está ejerciendo su ciudadanía, ¿no? Ahí nos toca aprender mucho, creo yo.

I: Vale. Paso al siguiente bloque, aunque digamos que esto es un meollo y me parece un tema muy, muy interesante esto que ha salido ahora, pero paso al siguiente bloque, que es el relacionado a un poco intentar indagar en las relaciones que se construyen dentro de la radio y si este tipo de relaciones, pues trabajan a favor de un espacio en el que hay más relaciones de cooperación o una forma de relacionarse alternativa que también proyecta unos imaginarios. Somos más propositivos frente a una articulación de las demandas en clave más de reacción o de contestación. Entonces, bueno, las preguntas van en esa dirección. ¿En primer lugar, cuál es el relato que se construye? Sobre sobre la comunidad de barrio.

E7: Pues empezando porque ¡Hola barrio! tiene una estructura horizontal pasando por ahí. O sea, no es, no es una pirámide, no es una, estructura jerárquica, eso es positivo, eso te cambia un poco el chip, es positivo y tiene sus, yo no le diría tanto negativo, pero sí uno tiene sus retos, tiene sus retos. Es positivo pues porque crea una relación distinta. Sí. De respeto, de reconocimiento de lo diverso, eh, de oportunidad, pero tiene sus retos en la medida en que, mmm mmm [...] ¿digamos que todavía quedan un poco dispersas las responsabilidades, ¿no? Mmm. No tiene por qué haber una estructura jerárquica para ubicar unos ciertos roles o unas ciertas funciones dentro de un espacio. Estamos acostumbrados a que haya una jerarquía y eso como que nos organiza la mente, pero cuando hay una red horizontal ya nos cuesta un poco entender qué papel cumpla yo ahí. Y si el papel eh, lo ejerzo o no lo ejerzo o quién no, ahí nos toca ganar un poco en esa conciencia. Porque claro, tú estás en la radio porque quieres estar, nadie te obliga a estar ya. Eso es una decisión personal y eso ya es un cambio de chip, no un cambio de decir mira, si estoy aquí es para hacer esto y lo que yo noto en el proceso de radio y en los procesos de los espacios comunitarios que se han ido viviendo, que se han ido y las experiencias tanto de distinto tipo de formación como de actividades, de iniciativas de distinto tipo culturales como como de salud mental. Lo que uno va viendo es que se establecen unas relaciones de colaboración y de cooperación muy interesantes, que quiéranlo o no, a la gente le va calando porque lo que estamos acostumbrados a ver es una relación muy fría y una relación muy utilitarista y oportunista. ¿No? No significa que no se dé en estos espacios, pero prevalece. Yo creo que más lo otro en reconocer que bueno, aquí hay una serie de personas de distintos colores, tamaños y tal, y todas son muy importantes y eso es clave a la hora de pensarse como comunidad. Y yo creo que en la radio será eso. Hemos querido siempre que sea así, eso por un lado. Y por otro lado el ganar en la mentalidad de cuidarnos ¿no?. De no quemarnos, de crear espacios livianos en el sentido de no son espacios chocantes donde tú vayas a pelear, ni a señalar, ni a juzgar nada ni nadie. Porque no, no son para eso, no son espacios para aprender, son espacios obviamente con para opinar, para escucharnos. Y ese ejercicio de escucha, de poder hablar, de pedir la palabra pues son espacios en donde se aprende, se desaprende lo que atenta contra esa, contra ese reconocimiento y se aprende y se refuerza lo que anima a cuidarse, a escucharse, a nutrirse, ¿no? Eso en Hola Barrio yo creo que se da. Si tanto por las personas que están ahí, el equipo comunitario, que lo acompaña, como por los profesionales que las otras corresponsalías empiezan a participar, ¿no? Una persona que llega de nuevas siempre desaprende, no mira qué códigos son los que se mueven y actúa en consecuencia. Entonces ese atendido es acogido. Yo creo que en eso está, en eso lo tenemos mucho más claro.

I: Muy bien. Y has apuntado un poco también por aquí. Pero te quería preguntar cómo se reflejan las distintas diversidades que hay en el barrio de distinto tipo en cuanto a género, a orígenes, a diversidad económica, a edad, a capacidades... ¿cómo quedan reflejadas y cómo se incluyen, no solamente reflejadas?

E7: Pues mira, esta radio tiene una historia bien bonita, porque digamos que la piedra de salida o la [...] si, la piedra, el empuje motor mmm partió de un trabajo con personas de Igual a Ti, que en su momento eran de ARPS. Sí. A personas con distintas capacidades que participaban de la radio y tenían en la radio un espacio bueno para encontrarnos junto con niños. Ya había ahí una diversidad muy, muy interesante. Y así funcionamos como la radio incipiente algún tiempo. Ahora digamos que han quedado pequeñas luces de esa primera radio y se han ido a sumando otras diversidades distintas. Estoy pensando en personas que han venido de África, estoy pensando en gente que ha venido de Rumanía, mujeres que han se han acercado a la radio, ¿eh? Porque querían animar a su asociación, o sea, ser voz de su asociación, ¿eh? O sea, personas que están trabajando en recursos como trabajadores sociales o como educadores sociales, o con distintos niveles de formación,

distintas edades, distintas capacidades que se van juntando ahí en la radio. Ahora lo interesante es seguir acogiendo más diversidades, porque yo entiendo que cuando vienen personas con otras visiones, pues lo que hacen es enriquecer y proponer cosas que a los demás no se nos habían ocurrido. Eso ha hecho que la radio sea buena. No sentirse una sola, porque podíamos habernos enquistado en una sola línea de trabajo. No ha habido, no se podía mirar los programas grabados y hay de distinto tipo de salud, hay de libros, hay espacios de filosofía, hay bueno, de distinto tipo. Entonces bueno, es enriquecedor. ¿Yo creo que hay que sumar, hay que reconocer eso que ha habido y hay que pues potenciarlo con el tiempo, ¿no? Vale, pues ahora faltan muchas personas. Echo de menos, por ejemplo, adultos. ¿Hombres? Sí. ¿Del barrio? Sí. Ahí tenemos gente. Hombres tenemos, claro, técnicos. Pero es otra opción, otra perspectiva. Pero nos falta. Estoy pensando en personas que bueno que viven en el barrio, un jubilado o personas de las residencias que tenemos aquí, de las residencias de día, que también sería interesante tener esas voces ahí hemos tenido voces de niños, de niñas, hemos tenido voces de personas con discapacidad, eh, tanto intelectual como física, que ahí hemos sido como muy premiados. Pues por esas, por esas diversidades, ahora faltan otras.

I: Y en relación con eso, también te quería preguntar cómo las distintas desigualdades que existen en la sociedad, cómo se transmiten dentro, digamos, y que se hace también para intentar que no sé qué no se reproduzcan dentro, que no se den dinámicas, que reproduzcan desigualdades existentes en la sociedad. Con perspectiva de género, por ejemplo, que lo hemos mencionado, pero también de clase o de origen.

E7: Pues yo creo que las personas que están [...] que estamos en la radio que en algún momento hemos tenido algún tipo de papel de empuje de la radio. Yo creo que lo hemos tenido claro y es fundamental porque a la hora de acoger, a la hora de preparar una reunión, a la hora de preparar un evento es clave el equipo que lo prepara porque o bien margina [...] estoy pensando en dinámicas, estoy pensando en metodologías. Si la metodología no es cuidadosa, si la metodología no tiene como objetivo el reconocimiento de toda esa diversidad y el respeto de toda esa diversidad, hacemos flaco favor, pero yo creo que hasta el momento yo no he vivido una primera experiencia tanto en el proceso comunitario como en el barrio, donde haya sentido que se margina o que se crea una relación de desigualdad cuando ha habido algún conato de ese tipo, la gente, estoy pensando en una reunión que tuvimos una vez en el Centro Cívico con una persona bastante compleja, bastante complicada, que en su momento y respecto a una compañera [...] le dijo que no, él no iba a escucharla porque era mujer. Inmediatamente toda la asamblea que estábamos se puso de pie y se fue y le dijimos el que tiene que irse eres tú, porque no es tu espacio, o sea, no es tu espacio. O sea, digamos que la reacción de la gente fue supremamente bonita, porque en otros momentos la gente se calla y dicen uy, esto no, ahí fue unánime. Si la gente se cerró [...]

I: [...] Reprochar y actuar.

E7: Y actuar efectivamente, eso creo yo que lo hemos ido alimentando y bueno, se trata de seguirlo nutriendo, pero para que veamos como estos espacios desde la manera como se cuida la relación, la manera como se habla, porque el lenguaje es importante, o sea, y eso yo creo que en la radio lo hemos ido cuidando cada vez más el lenguaje, viste nuestras actitudes y si el lenguaje es irrespetuoso, crea ya una relación de desigualdad, pues digamos que nace viciado. Y aquí yo creo que en eso nos hemos cuidado bastante. Sí.

I: Vale, pues por terminar con este, con este bloque. Una pregunta muy muy rápida. Nudos conflictivos, momentos en los que se han producido disputas, ¿cómo se ha hecho la gestión

de estos conflictos? Bueno, acabamos de hablar justamente de uno. ¿Se te ocurre algún método, digamos alguna forma, de abordar si hay conflictos?

E7: Yo creo que bueno, los conflictos [...] parto del hecho de que los conflictos a mí me parecen positivos, en el sentido en que cuando hay algún conflicto es porque hay una perspectiva distinta. Sí. Y hay una perspectiva que no acaba de tener ajuste dentro de una dinámica que viene rodando, ¿no? Entonces, yo creo que aquí, en los conflictos que hemos podido tener, estoy pensando, por ejemplo, en una situación muy dolorosa, cuando falleció el niño, un niño en la guardería de Avenida La Paz. [...] Un niño pequeño que su madre dejó y la llamaron al rato, a media mañana, que su niño había fallecido. Claro, esta mujer tenía [...] estaba llena de dolor. O sea, una situación muy dramática. Y claro, lo primero que hace es pedir, pedir explicación y buscar un culpable. Es normal, o sea natural, entiendo yo. Esto nos enteramos y lo que hicimos inmediatamente fue intentar primero buscar un espacio pues para aliviar de alguna manera ese dolor que tenía esta señora y su familia y por otro lado escucharla. Sí, porque necesitaba hablar. Necesitaba aclarar que hacer. ¿No? En un primer momento ella se le venía a la cabeza, eh, pararse en el colegio y hacer ahí un acto de rabia y de reivindicación frente a la frente al colegio, ¿no? A pesar que después, ya hablando con ella, ella reconocía que había sido pues una persona muy acogida. Ahí había sido muy bien tratada y estoy hablando de una mujer africana que podía uno pensar en un primer momento que hay un problema de racismo y no, o sea, desafortunadamente fue un acto fortuito, o sea una muerte súbita del menor del niño y que ella necesitaba, necesitaba desfogarse, necesitaba entenderlo y hablando, lo que se hizo al final fue convocar en la puerta a una pequeño homenaje en el que tanto las personas del centro, porque también fue para el centro muy dramático este tema como las familias, pues pudieron hacer una pequeña ceremonia y obviamente pues mirar qué era lo que había pasado, ¿no? Entonces de alguna manera ese tipo de conflictos, pues fíjate, tienes que estar como dispuesto a escuchar más, que a juzgar nada. Entonces yo creo que una de las cosas que hemos aprendido es esa no juzgar. Hay que preguntar mucho, hay que preguntar mucho y seguir preguntando y seguir preguntando. Más que afirmar, estamos cansados de afirmar, preguntemos, preguntemos que yo creo que ahí podemos, buscando un poco la salida por un lado eso por otro lado. Que hayamos podido aprender de los conflictos. Algunos nos han venido bien para preparar luego posteriores talleres. Sí, han sido como temas de trabajo posterior. Entonces, si tú estás muy atento a esas señales, el conflicto puede revertirse en un tema de trabajo, porque a lo mejor en este momento el conflicto sale por una persona, pero a lo mejor es que hay otras personas que tienen la misma perspectiva y no lo han dicho, o por vergüenza, o por miedo o por lo que sea. Sí. Entonces digamos que si estamos atentos a leer entre líneas... pues más que el conflicto torpe de algo, lo que hace el conflicto es ayudarnos a avanzar. Sí. Pero claro, no es una actitud que tú tengas todos los días, a todas horas. Sí. Es muy agotador. Por eso, cuando en el proceso comunitario hay muchas manos, muchos ojos, muchos oídos, pues se hace mucho mejor entre todos, entre todas las personas.

I: Y ahora sí que sí. La última pregunta con este bloque que me había olvidado. ¿Qué dinámicas, muy brevemente, piensas que han cambiado desde el inicio de la radio hasta ahora en cuanto a planteamientos, y digamos dinámicas que hayan cambiado, evolucionado a mejor o a peor?

E7: Pues yo creo, yo creo [...]

I: Bueno o diferente [...]

E7: Diferente, sí. Yo creo que vamos ganando en autonomía las personas aquí. Sí. Antes podíamos pensar que unos pocos eran los dotados para la radio y vamos viendo con la práctica y con los trabajos que hemos hecho, que no se trata de que tengas habilidad y seas, mejor dicho, la estrella de la radio. No todos tenemos la capacidad, para unos tendremos [...] que pedir más ayuda que otros, pero todos tenemos la capacidad, y esa capacidad la llenamos, pues, con nuestras propias virtudes, nuestras propias características, ¿no? O de voz o de rapidez o de gente que es muy buena planeando o hay gente que es muy buena gestionando los recursos, o hay gente que es improvisadora, hay gente que bueno, y eso ha permitido reconocernos en nuestras valías, en nuestras potencialidades y a la radio darle un contenido mayor porque ha habido en el último año. Yo no sé cuántas grabaciones se ha hecho, pero año a año hay mucha, hay producción, o sea, no se ha quedado y no, y no es producción de los directos solamente, porque eso ya es otro tema. Es producción de grabación, de grabar, tomarse.

I: Hay 133.

E7: Pues imagínate, y eso no lo ha hecho una persona, ni dos, ni un equipo, ni una corresponsalía. Eso lo han hecho muchas personas. Entonces ahí ya hay una muy buena ganancia, no autonomía, independencia, eh, seguridad no son cosas que hay que reconocer, hay que potenciar por un lado eso y ya como como proyecto, claro, es más complicado porque como proyecto pues estamos, estamos metidos, estamos inmersos en una incertidumbre desde todos los puntos de las personas que participamos ahí, que eso, querámoslo o no, se lleva también a la radio. ¿Cómo se soluciona eso? Bueno, yo creo que hay paciencia. El proceso comunitario es un proceso que sabemos que tiene sus altos y sus bajos, que no es un proceso lineal, que está vivo como las personas que lo nutren, por lo tanto no tiene siempre todos los días de brillantes somos el reflejo. La radio es el reflejo de las personas que lo nutrimos. Entonces habrá días, habrá momentos, habrá épocas en las que nos pongamos en otra tónica, habrá momentos que nos repleguemos un poco más. Pero bueno, yo creo que eso hay que vivirlo sin angustia, hay que vivirlo con tranquilidad, siempre atentos a aprender de ese momento para avanzar, ¿no? [...] Y habrá hombros en los que apoyarse, unas veces, unos en otros y otras veces otros en otras. Yo creo que es como la vida misma y a mí eso es lo que me emociona de estos procesos, ¿no?

I: Vale, pues pasamos al tercer bloque, que es el último y es el más corto. Con este me interesa un poco entender la diferencia que hay entre Hola Barrio como un, digamos, como una forma de comunicación que entra dentro de una metodología de comunicación participativa frente a una forma de entender la comunicación de masas que igual entiende un emisor y un receptor, y una dirección horizontal, o sea, una dirección vertical [...] Perdón, me interesa hacerte algunas preguntas más relacionadas a en qué se diferencia, digamos, esta forma de entender la comunicación. Entonces, en primer lugar, qué impacto crees que tienen todos esos aprendizajes, todas esas formas que se han puesto por medio para conseguir que todo el mundo se capacite en utilizar lo técnico, que todo el mundo pueda hacer todo. ¿Cuál es el impacto que tiene entender que todo el mundo tiene que poder hacer todo en la radio?

E7: Es potente, es potente, porque en un sistema que nos ha ido educando para ser [...] contenedores o para ser receptores solamente o para ser espectadores [...] de cosas que ocurren parece que ocurren fuera de mí y solamente yo tengo el papel de absorber, de consumir. Un planteamiento de este tipo lo que hace es revertir ese proceso tan perverso y darte primero seguridad y reconocerte capaz [...] ¿Por qué hago la radio? ¿Porque puedo? Porque puedo, sí. Y si yo puedo hacerla, tú la puedes hacer. Hoy este sistema es tan perverso. En Colombia, de donde yo procedo, las personas que hablaban por radio tenían

un permiso oficial para hacerlo porque su voz cumplía unas ciertos [...] O sea, la voz que hablaba por radio tenía que tener un permiso y tener unos requisitos para escucharse. No todas las voces estaban autorizadas para salir, pero en un mundo en el que tenemos un [...] tenemos Internet, que es una herramienta en la que todos tenemos cabida, todas las personas tenemos posibilidad de caber, ¿eh? Pues tenemos muchas cosas que decir y muchas cosas que compartir y hay muchas cosas de las que aprender. Entonces, cuando se juntan esos elementos, primero la capacidad que reconoces en las personas y que te reconoces, en que reconoces en ti para hacerlo. Por otro lado, el acompañamiento de otras personas, que no es que sean profesionales, sino que su práctica les ha llevado a, bueno, a experimentar, a echar para atrás por cosas que no le han funcionado o a echar palante y nutrir cosas que sí le han funcionado. Pues si hay esos tipos de referentes, pues la gente se anima. Y además de eso, cuando no se juzga a nadie, cuando tú no lo estás haciendo ni bien ni mal, no, tú lo estás haciendo y lo estás haciendo, pues como, como te nace, como eres y en la radio como la manera como lo hacemos. Está muy sencillo. ¿Oye, no te gusta? Ponle pausa, ponle stop y lo volvemos a hacer. Es tan sencillo como eso. Eso te cambia el chip porque aprendes que errar, que errar no lo hacemos una lo hacemos tres. Escoge la que más te gusta. Escoge con las que estás más de acuerdo, con la manera como te salió mejor y compártelo y ya está. O sea, no hay que no sirvo, es que no, no, eso no existe. Entonces, por un lado, eso, por otro lado, a nivel de los grandes comunicadores, las emisoras ya establecidas, las emisoras comerciales. Mmm digamos que hay noticias que no llegan a esos espacios. Hay información que se pierde, que parece que no se reconoce, que no es valiosa y eso a la gente le va diciendo que lo que aparece por televisión, la que aparece por radio como qué es lo importante, si es de qué se habla, de lo que se habla en la radio, de lo que se habla. Pero hay una serie de relatos en serie de historias que quedan como en el limbo, como en el anonimato y que son supremamente valiosas que a nosotros como seres humanos nos vendría muy bien escuchar sí, o bien porque nos podremos sentir reconocidos o bien porque nos podemos, porque podemos aprender, podemos conocer de otras personas que vienen de otros lugares, que piensan de otra manera, que han vivido por sus situaciones pues cosas positivas y negativas y que a esos medios no llegan, no porque no son famosas o porque no han salvado a nadie cayéndose de un edificio o porque sí no, y que son igual de valiosas. Son personas del barrio, son la señora que vende en la plaza, el señor que vende lotería y que también tiene los hijos estudiando en el colegio. ¿La conciliación familiar que tiene que hacer la mujer de encargada de sus dos hijos porque su marido no aparece o se fue eh? La señora mayor que sus hijos no la vienen a visitar. O sea, son relatos que son del día a día y que son importantes, o sea, son importantes porque son importantes para esa persona. Y si estamos por la labor de poner al centro a las personas, pues a mí tienen que interpelarme. Entonces yo creo que cambia, cambia el sentido de comunicar. No somos personas que viene de persona a una persona que suena, es alguien que habla, no es alguien que comunica por el sonido. Bueno, pues utilicémoslo. ¿Somos capaces de hacerlo? Pues hagámoslo, ¿no? En ese sentido yo creo que la Hola Barrio pues cumple una función. ¿Por qué tenemos Hola Barrio? Pues porque podemos y porque queremos.

I: ¡Cómo está esa sentencia tan clara! Vale, pues la última pregunta que te voy a hacer ya y terminamos es en qué se diferencia Hola Barrio de un medio de comunicación comercial.

E7: Bueno, ya he dicho alguna cosa, pero lo primero que tengo que a mí me surge es la [...] debe y debería ser más cercana a la comunidad. Y cuando hablo de comunidad hablo de un territorio, hablo de personas que palpitan, de personas que trabajan, que sueñan, personas que sufren también, ¿eh? Y nosotros no tenemos ánimo de lucro. Hola Barrio no tiene ánimo de lucro. O sea, se mantiene pues por la fuerza de voluntad de las personas que participan. Una radio comercial pues tiene [...] ¿no? que vender y eso es de alguna

manera una soga, ¿una espada de Damocles? ¿no? porque te comprometes con un sistema que es depredador, que es [...] fomenta el consumismo ¿no? De alguna manera es apretarte una cuerda al cuello. Nosotros no tenemos ese problema. Nosotros nos debemos a nosotros mismos. A nosotras mismas sí. Por lo tanto, será lo que queramos que sea si no nos compromete con nadie que nos esté pagando, porque esos favores cuestan y te los cobran. En este caso nosotros nos debemos esa a la coherencia, nos debemos esa a la comunidad, o sea, a ser respetuosos, a ser corresponsables. Yo respeto, te respeto como persona. A lo mejor no estoy de acuerdo contigo, a lo mejor no me gusta lo que dices, pero como ser humano tienes toda la dignidad y mereces todo mi respeto. O sea, yo ahí creo que nos diferenciamos a las radios comerciales porque veo que a veces en el discurso de las radios comerciales hay un toma que te pego, toma que te insulto, toma que te ataco, toma que se polariza. Todo se polariza, los grises no están, desaparecen. En la radio comunitaria tenemos que tener muchos grises y reconocerlos como tal. La polaridad [...] y no, no vale. ¿Por qué? Porque si nos polarizamos y polarizamos la radio, marginamos a una gran cantidad de personas. Pues no tiene sentido. Estaríamos siendo incoherentes con [...]

I: Pues con esto terminamos. Muchas gracias por tu colaboración y por todas las respuestas que nos has dado.

E7: Muchas gracias a ti chévere, Arturo vaya bien.

Tablas e Ilustraciones

Ilustración 1. Escalera de la participación.....	15
Ilustración 2. Gobernanza impulsada por la democracia.....	17
Ilustración 3. Esquema comunicación bancaria.....	24
Ilustración 4. Esquema comunicación bidireccional.	25
Ilustración 5. Esquema comunicación EMIREC.	25
Ilustración 6. Línea del tiempo Proceso Comunitario 2010-2022.....	38
Ilustración 7. Cárter taller formativo en radio comunitaria	42
Ilustración 8. Línea del tiempo de ¡Hola Barrio! (2020-2023).....	44
Ilustración 9. Pirámide poblacional por edad y sexo en San José y Madre de Dios	47
Ilustración 10. Mural Orgullo de barrio	48
Ilustración 11. Tablón virtual para realizar aportaciones a la base ética de ¡Hola Barrio!	52
Ilustración 12. Portada "Los hilos de nuestra manta"	53
Ilustración 13. Primer programa en directo de ¡Hola Barrio!	58
Ilustración 14. Carátula programa Radio Sésamo	61
Ilustración 15. Mapa de relaciones de ¡Hola Barrio!	95
Ilustración 16. Sección de ¡Hola Barrio! en el mural de Orgullo de barrio.	101
Tabla 1. Efectos de la acción colectiva.....	20
Tabla 2. Matriz para el análisis de datos secundarios.....	32
Tabla 3. Muestra de entrevistas en profundidad.....	35
Tabla 4. Resumen entrevistas realizadas	35
Tabla 5. Nacionalidades más numerosas en San José y Madre de Dios	46
Tabla 6. Análisis contenidos Programas en directo.	64

