

GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

Curso 2016-2017

**ADOLESCENTES Y USO DE LA PRIVACIDAD EN LAS REDES
SOCIALES. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA
“MI VIDA ONLINE”**

Autora: Sheila Aldana Obeso

Directora: Begoña Ordeñana García

En Leioa, a 15 de Mayo de 2017

ADOLESCENTES Y USO DE LA PRIVACIDAD EN LAS REDES SOCIALES.**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA “MI VIDA ONLINE”****Sheila Aldana Obeso**

UPV/EHU

RESUMEN

Las redes sociales tienen importante impacto en la sociabilización de los adolescentes, resultando un medio clave en la configuración de su identidad personal. La difusión indebida de información propia, a través de este medio, puede repercutir directamente en la privacidad personal. Se presenta un análisis en torno al uso de las redes sociales en la adolescencia, incidiendo en la gestión de la privacidad e identidad digital, que muestra la necesidad de conocer y controlar las opciones de configuración de privacidad de las redes y aprender a gestionar la identidad digital. Asimismo, se elabora una propuesta socioeducativa que incide en la actitud frente a las redes sociales y en la gestión de la privacidad e identidad digital.

Palabras clave: *Adolescentes, redes sociales, riesgos, privacidad, identidad digital, gestión.*

ABSTRACT

The social networks have an important impact in the way of teenager's socialization. Thus, these social networks have played a key role in personal identity configuration. The undue diffusion of personal information via this media can directly affect personal privacy. An analysis is presented on the use of social networks in adolescence, emphasizing in privacy and digital identity. The results show the need to know and control the options of configuration of privacy of the networks and to learn to manage digital identity. After that, it has been elaborated a socio-educational proposal that focuses on the attitude towards social networks and on the management of privacy and digital identity.

Key words: *Teenagers, social networks, risks, privacy, digital identity, management.*

LABURPENA

Sare sozialek nerabeen soziabilizazioan eragin handia dute, haien identitate pertsonalaren eraikuntzan bitartekari gako bat izanez. Baliabide hauen bidez informazio pertsonala modu okerrean zabaltzen bada, pribatutasun pertsonalean ondorioak ekar ditzake. Nerabeen sare sozialen erabileraren inguruko analisi bar aurkezten da, pribatutasunaren kudeaketan eta identitate digitalean begirada jartzen. Ikusten delako nerabeek alde batetik, sare sozialen pribatutasun konfigurazio aukerak ezagutu eta kontrolatu behar dituztela eta beste alde batetik identitate digitalaren kudeaketaren inguruko ikasketen beharra dutela. Halaber, aurreko bi beharretan eragiteaz gain, sare sozialekiko jarreraren eragingo duen proposamen sozio hezitzaile bat aurkezten da.

Hitz gakoak: *Nerabeak, sare sozialak, arriskuak, pribatutasuna, idenitate digitala, kudeaketa.*

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ADOLESCENCIA, OCIO E IDENTIDAD PERSONAL.....	6
3. USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL OCIO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES	7
4. RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES	9
4.1 Privacidad y protección de información personal.....	11
4.2 Gestión de la privacidad.....	12
5. PROYECTO “MI VIDA ONLINE”	13
5.1 Justificación	14
5.2 Objetivos	16
5.3 Metodología	16
5.4 Plan de acción.....	18
5.4.1. Temporalización	18
5.4.2. Planteamiento de las sesiones	18
5.4.3 Actividades	18
5.4.4 Recursos	26
5.4.5 Presupuesto.....	27
5.4.6 Evaluación y seguimiento	27
6. REFLEXIONES FINALES	29
7. BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXO I: Relación de las sesiones con los objetivos establecidos.....	36
ANEXO II: Fuentes de las actividades	37
ANEXO III: Preguntas guía para la sesión 1.	38
ANEXO IV: Preguntas de reflexión de la sesión 3.....	39
ANEXO V: Ficha de la sesión 4.....	40
ANEXO VI: Role Playing de la sesión 6.....	41
ANEXO VII: Evaluación de los resultados pre-post.....	43
ANEXO VIII: Ficha notas de campo	48
ANEXO IX: Cuestionario satisfacción	49

1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas generaciones de jóvenes han nacido inmersas en la sociedad de la información, teniendo acceso a un amplio abanico de recursos tecnológicos, tales como internet, los teléfonos móviles, etc. Todos ellos son empleados por los adolescentes de forma natural y activa, aprovechando todas las oportunidades que les ofrecen.

La nueva sociedad de la información lleva implícitas a las redes sociales, surgiendo de este modo un nuevo entorno simbólico de socialización, ya que los y las adolescentes utilizan las redes sociales como un canal de comunicación en línea, innovadora y alternativa, los cuales dominan perfectamente y las utilizan para construir su identidad social. De este modo, resulta un medio clave en la configuración de la identidad de las personas más jóvenes, quienes se encuentran en un momento clave y vital en la configuración de su identidad personal.

En consecuencia, es importante hacer hincapié en la información que los y las adolescentes aportan en las redes sociales, es decir, en la exposición pública de la información que aportan en su perfil personal. La difusión indebida de información personal y la descontextualización de esta información puede provocar consecuencias negativas, repercutiendo en la privacidad personal. Por ello, es importante trabajar la capacidad de los adolescentes para controlar y gestionar su propia identidad digital.

El informe está estructurado en diferentes secciones que acogen su fundamentación teórica, comenzando con un breve recorrido del ocio en la adolescencia, enlazándose con el uso de las redes sociales de este colectivo. Se continúa con los riesgos que están presentes en estas redes y, a raíz de ello, el informe se centra en la privacidad, protección de la información personal y gestión de la identidad digital. Finalmente, se plantea una propuesta de intervención socioeducativa, denominado “Mi vida online”, orientada a la gestión de la identidad digital de los y las adolescentes.

2. ADOLESCENCIA, OCIO E IDENTIDAD PERSONAL.

Las personas adolescentes se encuentran en un momento clave y vital en la configuración de su identidad personal, donde es importante que logren una apropiada inserción dentro de su contexto social y fomenten sus capacidades de relación con sus iguales, tal y como manifiestan Ruiz-Corbella y De-Juanas (2013). En otras palabras, la adolescencia abarca una etapa compleja caracterizada por la construcción y definición de la identidad personal. De esta forma, son esenciales las amistades, los grupos en los que se inserta, los intereses, su capacidad de relación con los adultos y con sus pares, etc.

Con el objetivo de forjar una identidad personal y promover una relación entre iguales, en esta etapa del ciclo vital se destaca la práctica de diversas actividades, entre las cuales destacan las de tipo educativo-extracurriculares, las fomentadas por los medios de comunicación y las asociadas con el descanso y la alimentación, tal y como apuntan Ricoy y Fernández (2016). En este informe, se va a hacer hincapié en las actividades relacionadas con el descanso, elemento que conforma el termino de ocio, denominado por Ricoy y Fernández (2016) como un “medio esencial en el desarrollo personal, social, cultural y educativo configurándose además como un componente fundamental de calidad de vida” (p.104). Por lo tanto, es importante que los adolescentes a través de la realización de prácticas de ocio puedan favorecer sus relaciones entre iguales y construir su propia identidad, lo cual va a repercutir positivamente en el bienestar de este colectivo. Según un estudio realizado por Glorieux, Stevens y Vandeweyer (2005), acerca del bienestar que experimentan los y las adolescentes, éstos deben incorporar el ocio a su vida cotidiana si desean alcanzar un efectivo grado de gratificación. Esto se debe a que las prácticas de ocio son una vía para fomentar el desarrollo normalizado de la personalidad de este colectivo y, por lo tanto, les aporta bienestar (Ricoy y Fernández, 2016).

Las actividades de ocio son fundamentales dentro de este colectivo y cuanto más diversas y valiosas sean para ellos más posibilidades tienen de fomentar su bienestar personal y mejorar su calidad de vida, ya que se debe considerar el ocio como un elemento esencial en la configuración de la identidad personal y social. Autores como Ortega, Lazcano y Baptista (2015) manifiestan la importancia de la participación de este

colectivo en los espacios de ocio con la finalidad de promover su autonomía y autogestión. Para ello, es necesario que tanto las instituciones públicas como las organizaciones culturales se involucren, incentivando la oferta de actividades de ocio según los intereses, gustos e inquietudes de los y las adolescentes.

Actualmente, con respecto a otras generaciones, se observa que el ocio de los y las adolescentes es más pasivo y que llevan a cabo actividades más sedentarias, las cuales no se desarrollan al aire libre. Así, Casuso et al. (2015) han expuesto la diferenciación entre ocio activo y ocio pasivo. El primero hace alusión a actividades donde el nivel de implicación física y/o mental es elevado y, por otro lado, el ocio pasivo resalta aspectos consumistas, alienantes y sedentarios. Pese a estos conceptos relacionados con el ocio, su significado sigue en constante evolución debido a la influencia que ejerce el contexto y los avances sociales respecto al mismo. De ahí que, debido a la revolución tecnológica en la que estamos inmersos se está promoviendo un uso globalizado de diferentes recursos y prácticas.

Las nuevas generaciones de jóvenes han nacido inmersas en la sociedad de la información, donde han tenido acceso a un amplio abanico de tecnologías, como puede ser internet, los teléfonos móviles, etc. Todos estos recursos son empleados por los adolescentes de forma natural y activa, aprovechando todas las oportunidades que les ofrecen. De esta forma, tal y como apunta Feijoo (2015) se les puede conocer como “generaciones interactivas” o “nativos digitales”. Esta generación abarca a personas que han nacido a partir de la década de los años noventa y que no han llegado a conocer la vida sin la red virtual, usan Internet diariamente y prefieren el ordenador antes que coger una libreta y un lápiz. La comunicación a través de un ordenador ha sustituido totalmente los métodos más tradicionales. De tal forma que, esta generación es productora y consumidora de la información que se aporta en la red.

3. USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL OCIO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES

La nueva sociedad de la información lleva implícitas a las redes sociales, las cuales son entendidas, tal y como manifiestan Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011), como “entornos cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades” (p.12). En otras palabras, las redes sociales se han

convertido en un espacio virtual donde se puede compartir información y reanudar o comenzar conversaciones. De esta forma, es una vía para mantener el contacto con los demás, tanto con personas cercanas y/o lejanas geográficamente, ya que proporciona una plataforma participativa e interactiva las 24 horas del día. Las redes sociales han potenciado la comunicación entre iguales y han contribuido al aumento de la participación social en Internet.

Tal y como afirman Almansa, Fonseca y Castillo (2013), las redes sociales han evolucionado en espacios de interacción social necesarios e imprescindibles entre los y las adolescentes, quienes a través de un perfil virtual se puede relacionar con los demás. De esta forma, surge un nuevo entorno simbólico de socialización que, en ocasiones, llega a sustituir a la forma tradicional de sociabilizarse y que resulta un medio clave en la configuración de la identidad de las personas más jóvenes. Las redes sociales, según apuntan Chamarro, Bertran, Oberts y Torres (2016) y respaldado por Boyd (2014), “facilitan la relación social entre iguales, aspecto esencial durante la adolescencia, debido a que fomenta los procesos de aprendizaje social, maduración y desarrollo” (p.198).

Los y las adolescentes por medio de esta comunicación forjan su identidad personal, expresan sus emociones y reciben feedback. En este proceso, inventan códigos propios, palabras o signos, introducen nuevos hábitos, vestidos o músicas, generan valores alternativos, etc. Todo ello les permite crecer y madurar, aunque este proceso muchas veces implica crisis personales o conflictos con otros y con la sociedad. Así como afirman Bernal y Angulo (2013), los adolescentes utilizan las redes sociales como un canal de comunicación en línea, innovadora y alternativa, los cuales dominan perfectamente y las utilizan para construir su identidad social. No obstante, las redes sociales han traído cambios importantes en relación a la forma que las personas tienen de relacionarse.

De modo similar, como manifiestan Almansa et al. (2013), recogiendo las aportaciones de Varas Rojas (2009), “las redes sociales permiten una nueva forma de comunicarse, de relacionarse y de crear comunidades” (p.128). Asimismo;

Los adolescentes consideran que se comportan de forma similar en el establecimiento de relaciones a través de las redes sociales virtuales que en las de contacto físico, en entornos

cercanos sobre todo con quienes les suscitan interés afectivo y emocional. (Villena y Molina, 2011, p.170).

Es importante conocer que existen múltiples redes sociales de libre acceso para cualquier usuario de Internet. Este tipo de redes suele disponer de aplicaciones para los dispositivos móviles, lo que genera que los adolescentes estén activos en diversas redes sociales, las cuales ofrecen múltiples servicios a los usuarios, tales como; generar eventos, mensajería gratuita, chats, videos, etc. Al margen de estos servicios, es preciso destacar que también existen aplicaciones que llevan a cabo estas acciones. Pese a ello, no se trata de redes sociales per se, aunque facilitan la comunicación entre iguales y dan cobertura a servicios de mensajería instantánea, permiten el envío de imágenes, vídeo y audio. En algunos casos, estas aplicaciones pueden llegar a confundirse con redes sociales.

Después de hacer esta diferenciación es importante destacar que las redes sociales modifican la forma de percibir la realidad, de pensarla y de narrarla, lo que condiciona las formas de relacionarnos con los demás y con el mundo que nos rodea. Prima la inteligencia visual y se trata de un territorio simbólico en el que lo gráfico es la forma de plasmar lo que conocemos y lo que sentimos, dejando a veces de lado la reflexión y fomentando la expresión de sentimientos e ideas de forma breve e inmediata.

4. RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES

El uso de las redes sociales puede ocasionar repercusiones negativas, principalmente en la población juvenil, ya que son más vulnerables en el mundo interactivo porque al haber nacido inmersos en él son menos conscientes y, por ello, más proclives a sufrir riesgos sobre todo relacionados con la publicación de datos personales, tal y como indica INTECO¹ (2009). De esta forma, como exponen Ruiz-Corbella y De-Juanas (2013), Fumero y Espiritusanto (2012) afirman que “la Web 2.0 ha evolucionado primando esa inmediatez y cambiando, con ello, conceptos fundamentales como la privacidad, el derecho a la propia imagen y al honor o el derecho al olvido, a desaparecer de la Red sin dejar rastro” (p.104). Entre los peligros que acarrearán las redes sociales es preciso acentuar aquellos que aparecen con mayor frecuencia: cyberbullying, grooming, sexting,

¹ INTECO: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación

sextorsión, robo de identidad y pornovenganza; la tabla 1 presenta estos riesgos junto a su descripción.

Tabla 1: Peligros de las redes sociales

PELIGROS DE LAS REDES SOCIALES	¿QUÉ ES?
<i>Ciberbullying</i>	El Ciberbullying se produce a través de los medios telemáticos con el objetivo de producir acoso psicológico a otras personas. Es decir, cuando un menor amenaza o humilla a otro a través de estas vías.
<i>Grooming o ciberacoso sexual</i>	El ciberacoso sexual o también conocido como grooming se trata de un fenómeno donde se recurrir al engatusamiento a través de prácticas online para conquistar la confianza del menor con fines de satisfacción sexual. Esta práctica está muy relacionada con la pederastia o la pornografía infantil.
<i>Sexting</i>	El sexting hace referencia al envío de contenidos de tipo sexual, ya sea fotografías o videos, enviados por el propio remitente a otras personas.
<i>Sextorsion</i>	La sextorsión comienza con el chantaje realizado a partir de la propiedad por parte del chantajista de una imagen íntima. La finalidad de esta coacción suele ser la obtención de dinero, el dominio de la voluntad de la víctima o la victimización sexual de la misma.
<i>Robo de identidad</i>	El robo de identidad es uno de los ciberdelitos más habituales y suele tener un propósito económico o bien un fin relacionado con el ciberacoso y que busca en última pretensión provocar problemas a la víctima.
<i>Pornovenganza o porno vengativo</i>	La pornovenganza, tiene como objetivo producir un mal a otra persona que no ha consentido el uso en público de sus imágenes íntimas. Este fenómeno es el que más está creciendo y crea una mayor victimización, siendo las mujeres las afectadas en casi todos los casos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Pantallas Amigas (2004-2017)

Después de especificar los riesgos más habituales que pueden sufrir los adolescentes en las redes sociales, se observa que la mayoría de ellos están relacionados con la publicación de información personal en o a través de las redes. En consecuencia, es importante hacer hincapié en este punto, ya que la información que los y las adolescentes aportan en las redes sociales está basada, sobre todo, en la exposición pública de la información que aporta cada persona en su perfil personal. De esta forma, cada usuario al registrarse en una red social debe facilitar distintos datos personales, tales como; edad, municipio, centro de estudio y/o trabajo, etc., y también se puede dar información acerca de otros aspectos personales, como orientación sexual, ideas políticas o religiosas, etc. Por lo tanto, debido al simple ingreso en nueva red social, se hace pública información personal que tradicionalmente ha tenido un carácter más privado. Es necesario profundizar en las redes sociales y su privacidad, ya que no constituyen el medio más adecuado para expresar información confidencial y personal.

4.1 Privacidad y protección de información personal

En cuanto a la protección de los datos personales, es necesario destacar que todo usuario expone estos datos de forma voluntaria pero no siempre son conscientes de la repercusión que este acto puede tener, ya que el servicio puede brindar toda esta información a terceros. No obstante, hay que tener en cuenta que cuando una persona se da de alta en una red social está cediendo todos los datos personales y contenidos que incluye en dicha red y, en algunos casos, toda esta información sigue estando visible en la red aun cuando el usuario ya este dado de baja en la red social. Por ende, dentro de las redes sociales los jóvenes pueden relacionarse con cualquier persona del mundo y difundir todo tipo de información, ya sea personal o de terceras personas, sin realmente ser conscientes de los peligros y consecuencias que esto puede ocasionar, ya que tal y como manifiestan Almansa et al. (2013), pueden conllevar problemas sobre aspectos personales, sociales, emotivos y afectivos.

Por otro lado, Chamarro et al. (2016), basándose en autores como Christofides, Muise y Desmarais (2009) señalan que “han demostrado que los y las adolescentes utilizan menos opciones de privacidad que los adultos” (p.204) y, además, Kuss y Griffiths (2011) han mostrado como el uso intensivo y la exposición de contenido personal en las redes sociales fomentan la conducta de riesgo en el uso de las redes sociales. Así pues, es un

nuevo factor a considerar dentro de los problemas de la población, sobre todo en las personas adolescentes, ya que:

Se caracterizan por priorizar la gratificación inmediata y el vivir el presente, creerse invulnerables al peligro, sentir curiosidad por nuevas vivencias estimulantes y arriesgadas, tener dificultad en el control de los impulsos y ser influenciados por los medios de comunicación y la publicidad, lo que los hace más susceptibles a las conductas de riesgo. (Muñoz et al., 2014, p.78).

Además, como afirman Vanderhoven, Schellens y Valcke (2014) los y las adolescentes tienen menos predisposición a examinar los peligros y las consecuencias de sus decisiones. En suma, la necesidad que tienen los y las adolescentes de adquirir popularidad hace que “muestren más información en las redes sociales de la que mostrarían en su vida privada”, tal y como apuntan Chamarro et al. (2016, p.200). De esta forma, ser popular en las redes sociales significa ser proactivo, en el sentido de compartir información al público y responder a lo que los demás comparten manteniéndose al día a día.

4.2 Gestión de la privacidad

La privacidad se entiende, tal y como manifiestan Cadena y Romero (2012) como “el nivel de protección que disponen todos los datos e informaciones que una persona introduce a una red social, en cuanto al grado de accesibilidad a ellos que otros usuarios o internautas pueden tener” (p.9). Por lo tanto, un perfil se considera privado cuando el usuario tiene control en la visibilidad de su perfil hacia los demás usuarios de la red.

Al mismo tiempo, autores como Vanderhoven et al., (2014) exponen que los y las adolescentes sufren los riesgos de privacidad debido al flujo de información personal que publican en las redes sociales. Señalan que “el 29% de los adolescentes mantiene un perfil público o ignora la configuración de su privacidad, y el 28% opta por una configuración parcialmente privada para que los amigos de sus amigos pueden ver su perfil.” (p.124). Autores como Chamarro et al. (2016) consideran que los y las adolescentes suelen aportar mucha información personal en sus perfiles sin ser conscientes del impacto que pueden tener, así como a quien deberían permitir o limitar la visita a su perfil personal. En consecuencia, la difusión indebida de información

personal y la descontextualización de esta información puede provocar consecuencias negativas, repercutiendo en la privacidad personal debido a contactos indeseados, expansión de información no deseada, malentendidos, etc.

Por lo tanto, la privacidad juega un papel esencial en la protección de los adolescentes respecto a los riesgos anteriormente mencionados. Está relacionada con la capacidad de los adolescentes para controlar y gestionar su propia identidad, ya que como apuntan Giones y Serrat (2010) “ser consciente de la privacidad de los datos personales en Internet y del uso que se puede hacer de estos datos se convierte en una pieza clave para la gestión eficaz de la identidad digital” (p.6). Es importante conocer las opciones de configuración que los usuarios hacen en las redes sociales, ya que a través de estas opciones se puede controlar la información que se quiere mostrar al público en el perfil. Todas las redes sociales tienen diversas opciones relativas a la privacidad, de modo que el usuario tiene el derecho de decidir con quién quiere compartir su información personal.

Pese a ello, Chamarro et al. (2016), han destacado que “los controles de privacidad suelen ser difíciles de entender, incluso para los adultos” (p.205). Otros autores como Almansa et al. (2013), han expuesto que estas opciones no proporcionan a los adolescentes la flexibilidad que necesitan. Dichas opciones están configuradas por defecto con un nivel mínimo de seguridad y es el propio usuario quien debe configurarlo en base a sus necesidades y uso. El inconveniente de esta situación es que muchos usuarios de las redes sociales no conocen las opciones de privacidad que ofrecen las mismas e incluso, tal y como apuntan Rodríguez y Magdalena (2016), los y las adolescentes consideran que las redes sociales forman parte de otro mundo, ya que creen que lo que se hace o dice en ellas no tiene repercusiones en la vida real.

5. PROYECTO “MI VIDA ONLINE”

Después de este análisis en torno al uso de las redes sociales en la adolescencia y más específicamente tratando la privacidad y la gestión de la identidad digital se plantea la necesidad de crear un proyecto para tratar esta temática.

De esta forma, se crea el proyecto de intervención socioeducativa “Mi vida online”, que pretende que los participantes adquieran una actitud consciente y activa en el control

de la información personal y así, ser capaces de gestionar su privacidad en las redes de manera adecuada. El proyecto está enfocado a participantes de edades comprendidas entre los 14-15 años y con un número de participantes máximo de 20-24 personas. Asimismo, este proyecto tiene la posibilidad de implementarse en todos los espacios donde participa este colectivo en su vida diaria tales como, los centros educativos o espacios de tiempo libre como, clubs de tiempo libre, grupos de tiempo libre, Gaztegunes, etc. A continuación, se detallan todos los aspectos esenciales del proyecto que se plantea.

5.1 Justificación

La implantación de las redes sociales alcanza una dimensión incuestionable que además viene acrecentada por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación, lo cual ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes, quienes se encuentran en una situación de vulnerabilidad ante el uso de las mismas.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación muy potente, donde se permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para los y las adolescentes, quienes muchas veces no reparan en los inconvenientes de este tipo de acciones, ya que tal y como apuntan Chamarro et al. (2016), la privacidad de la información acerca de los datos que los y las adolescentes cuelgan en la red es una cuestión que merece atención.

Es preciso puntualizar que, participar en la red significa estar visible en ella y es lo que garantiza la inclusión dentro de las redes. Los y las adolescentes no aprecian la necesidad de separar su vida virtual a la real debido a que todas sus amistades, aficiones, informaciones, etc., de su vida real están reflejadas en las redes sociales. Tal y como manifiestan Villena y Molina (2011) los y las adolescentes se comportan de modo similar en las redes sociales y en su vida real. Cuando un adolescente crea un perfil en una red social, está estableciendo una ventana que abrirá al resto del mundo para que lo o la conozcan, siendo consciente de que sus comentarios y fotos quedan expuestos a los demás. Todo ello fomenta el hecho de que, en las redes sociales, como en cualquier otro espacio de interacción humana, se pone en peligro nuestro yo, es decir, nuestra

intimidad. Actualmente, es un hecho frecuente el que, si alguien quiere saber de información de nuestra persona, antes o después realizará una búsqueda por las redes sociales con el objetivo de recabar la mayor información personal. Así, tal y como afirma Roca (2012) “Si hasta ahora todo era privado y gestionábamos lo que queríamos elevar a público, ahora todo es público e intentamos gestionar aquello que queremos mantener en privado” (p.3).

Ante este acontecimiento, se aprecia en los y las adolescentes la necesidad de aprender a gestionar adecuadamente su identidad digital dentro de las redes sociales, conociendo las diferentes opciones de privacidad que estas nos ofrecen. Asimismo, surge la necesidad de que los y las adolescentes sean conscientes de los peligros que pueden encontrar en las redes sociales, educando en la seguridad y privacidad en la red, ya que será la vía para ir desarrollando su individualidad, frente a la sociabilidad y visibilidad de las redes sociales.

Este proyecto resalta la importancia de educar a los y las adolescentes en el uso de las redes sociales e impulsar la adquisición de las competencias necesarias para utilizar adecuadamente y conscientemente las diversas opciones que ofrecen las redes sociales, ya que tal y como expresa INTECO (2009), los y las adolescentes tienen una escasa formación y conocimiento respecto a las redes sociales, lo cual conlleva a una mala configuración de la privacidad de sus perfiles personales. Según Giones y Serrat (2010), concienciar a los y las adolescentes acerca de la privacidad de los datos personales es una pieza clave en la gestión de la identidad digital. Es necesario conocer las opciones de configuración de privacidad de las redes sociales a través de unas instrucciones claras y una formación específica sobre su uso, permitiendo a los y las adolescentes adquirir un mejor control sobre la información que comparten en las redes, ya que la mayoría de ellos y ellas escogen las opciones de privacidad estándares que ofrecen las redes. Es decir, se trata de conocer esta realidad y aprender a gestionarla. Los y las adolescentes tendrán la oportunidad de adquirir unas herramientas que les ayudarán a aprender a gestionar toda aquella información que quieran mantener privada en el mundo virtual con el fin de mantener su derecho a la privacidad e intimidad.

Por otro lado, para concretar la edad de los destinatarios de este proyecto ha sido necesario analizar las políticas de privacidad de varias redes sociales, tales como

Facebook, Instagram y Twitter. En ellas se expone que es preciso tener una edad mínima de 14 años para crear una cuenta en dichas redes. Por lo tanto, este proyecto va a estar dirigido a adolescentes con edades comprendidas en los 14-15 años, edad que coincide con la etapa donde surge una motivación por formar parte de las redes y aún no han podido adquirir una conciencia acerca de la privacidad y los riesgos de éstas. En cuanto al tamaño del grupo, las actividades del proyecto están planteadas para un máximo de 20-24 participantes.

Por último, la implementación de este proyecto está orientada tanto al ámbito formal como informal donde participa este colectivo. Entendiendo el ámbito formal como los centros educativos y el ámbito informal a espacios de tiempo libre, tales como; Clubs de tiempo libre, grupos de tiempo libre, Gaztegunes, etc.

5.2 Objetivos

La finalidad principal de este proyecto está enfocada a que los y las adolescentes adquieran una actitud consciente y activa en el control de la información personal que suben en las redes digitales. Para su logro, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Explorar las consecuencias de una inadecuada gestión de la identidad digital
- Valorar la información personal que se quiere mostrar al público.
- Gestionar la identidad digital personal
- Conocer las opciones de configuración de privacidad de las redes sociales
- Configurar adecuadamente los parámetros de privacidad del perfil en base a las necesidades y uso personal.

5.3 Metodología

La propuesta del proyecto que se presenta utiliza como marco metodológico los principios metodológicos del aprendizaje dialógico aportados por Flecha (2004) y de la investigación-acción participativa de Lewis (1992), donde es esencial la participación y tener una actitud activa.

Por un lado, el aprendizaje dialógico utiliza el diálogo como una herramienta esencial en la construcción de procesos de enseñanza-aprendizaje democráticos y, garantiza tanto

el derecho a la diversidad como el respeto a la igualdad de todas las personas, sin distinción alguna. Este método consiste en la comunicación e intercomunicación entre sujetos abiertos a la posibilidad de continuar aprendiendo, en un espacio donde se fomente una relación horizontal entre todas las personas. Además, solo importan los argumentos que exponen los y las adolescentes, por lo que las personas expresan y comparten su pensamiento sobre la realidad social y sus problemáticas. Uno de los conceptos esenciales para entender la metodología dialógica es la participación, ya que las personas implicadas tienen derecho a participar en la toma de decisiones en cualquiera de las cuestiones relativas a su propio proceso vital; como afirman Apple y Beane (1997) “se intenta respetar el derecho de las personas a participar en la toma de decisiones que afectan a su vida” (p.25). Por lo que, todas las personas implicadas participan activamente en este proceso, tanto en la parte organizativa como en el propio desarrollo del proceso, teniendo en cuenta sus preocupaciones, aspiraciones e intereses comunes.

Por otro lado, la investigación-acción participativa se considera un buen marco metodológico en el que incluir esta intervención, ya que persigue las perspectivas e intereses de las participantes en su proceso de acción social, otorgándoles el principal protagonismo. Esta metodología participativa surge como una forma de dar poder a las personas para que asuman sus responsabilidades y así poder producir una mejora en las condiciones de su vida. Lo más destacado es que son las propias personas las que se interrogan sobre sus condiciones y buscan medios para actuar con el objetivo de fomentar su bienestar personal. Por lo tanto, se trata de una metodología enfocada hacia el cambio donde se pretende mejorar la práctica a través de su transformación, además de comprenderla.

En definitiva, se considera adecuada esta metodología en adolescentes, ya que son ellos mismos los que se cuestionan sobre su situación en las redes e investigan las múltiples soluciones a una situación o problema.

5.4 Plan de acción

5.4.1. Temporalización

El proyecto “Mi vida online” está planteado para llevarse a cabo a lo largo de dos meses y está estructurado en nueve sesiones. Las sesiones se realizarán una vez por semana y tendrán una duración aproximada de hora y media, dependiendo fundamentalmente del dinamismo e implicación de las personas participantes. Además, es preciso destacar que el horario queda sujeto a la disponibilidad de las personas participantes, ya que lo que buscamos es una alta participación e implicación, por lo que en función de su disponibilidad y lugar de implementación del proyecto, se adaptarán a un determinado horario y día específico.

5.4.2. Planteamiento de las sesiones

Las actividades diseñadas a lo largo de las nueve sesiones tienen un planteamiento cronológico orientado a la consecución de los objetivos establecidos. En primer lugar, la sesión 1 y 2 están enfocadas a sensibilizar a los participantes para que adquieran una conciencia de cambio ante la temática planteada. En segundo lugar, la sesión 3 y 4 están encaminadas a la reflexión individual y grupal a través de debates y del dialogo. En tercer lugar, la sesión 5 y 6 fomentan la participación de los implicados a través de simulaciones respecto a situaciones en las que se trata la temática planteada. En cuarto lugar, en la sesión 7 está enfocada a que los adolescentes adquieran conocimientos esenciales en relación a las opciones de privacidad de las redes sociales. Por último, con las sesiones 8 y 9 se pretende que los participantes apliquen todo lo aprendido a lo largo del proyecto. Asimismo, mediante la tabla expuesta en el anexo I se relaciona cada sesión con los objetivos planteados.

Después de esta breve explicación del orden de las sesiones planteadas se explica más profundamente el desarrollo de cada sesión.

5.4.3 Actividades

Las actividades planteadas abarcan un total de nueve sesiones, tal y como se puede apreciar a continuación. Respecto a estas actividades, algunas son originales, (creadas por la autora del proyecto) y varias se han recogido de diversas fuentes (algunas han

sufrido modificaciones y otras aparecen tal y como las han expuesto los creadores). Todo ello se recoge en el anexo II con el objetivo de apreciar visualmente la procedencia de cada una de las actividades. A continuación, se exponen las nueve sesiones planteadas para el proyecto “Mi vida online”.

Sesión 1: ¿Qué es la identidad digital?

Esta sesión se centra en los objetivos específicos relacionados con la exploración de las consecuencias de una inadecuada gestión de la identidad digital, e incluye una actividad creada expresamente dentro del proyecto.

En esta primera sesión, es preciso comenzar concienciando a los y las adolescentes sobre la existencia y la importancia de la identidad digital. Para ello, se comenzará con una breve encuesta participativa en el aula (Anexo III), preguntando a los y las adolescentes sobre el uso de diversas redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook, etc. A continuación, por parejas deberán dar una definición de lo que crean que es la identidad digital. Para ello, a través de posist las parejas darán su definición.

Cuando todas las parejas hayan acabado, se pegarán los posist en un mural y se irán leyendo uno a uno, con el objetivo de que el grupo entero formule una definición grupal sobre este concepto.

Para finalizar con la sesión se expondrá un video “Dave el Divino²” para dar pie a las próximas sesiones. Este vídeo forma parte de una campaña publicitaria con la finalidad de llamar la atención acerca del peligro que conlleva compartir la vida privada en las redes sociales. Para ello, se invitó a participar a personas anónimas que paseaban por la calle y Dave, un supuesto adivino se para a hablarles sobre su vida. En realidad se trata de un actor que a través de un micrófono en su oído recibía información de un grupo de hackers que buscaban información sobre la vida de los visitantes a través de lo que ellos mismos habían publicado en sus redes sociales. Tras la visualización del video, se dejarán 10 minutos para que los participantes den su opinión sobre lo que han visto.

² <https://www.youtube.com/watch?v=qmnhclKgVg0>

Sesión 2: Investígame

Esta sesión pretende cubrir los objetivos específicos relacionados con la exploración de las consecuencias de una inadecuada gestión de la identidad digital, valoración de la información personal que se quiere mostrar y gestión de la identidad digital. Esta sesión incluye una actividad creada expresamente dentro del proyecto.

En esta actividad los participantes deberán buscar toda la información posible de otra persona a través de las redes sociales. Aprovechando que los participantes solo se conocen de una sesión y tiene pocos datos de ellos, se colocaran en parejas con el objetivo de buscar información acerca de su compañero, sin que la persona haya dado ningún dato personal en el aula. Cada participante dispondrá de un ordenador durante un espacio aproximado de 20 minutos y cuando haya acabado su turno, se pondrá su pareja en el ordenador para realizar la misma tarea. Una vez que todas las parejas hayan acabado, cada participante expondrá a su compañero todo lo que ha encontrado acerca de él.

Después de conocer la información que se puede encontrar nuestra en la red, cada persona deberá analizar individualmente la información que su compañero/a ha encontrado acerca de él o ella. Es decir, debe anotar lo que más le ha sorprendido que encuentre, aquellos datos que no sabían y ni se imaginaban que podían estar, etc. Así, finalmente, cada participante podrá reflexionar acerca de qué información debe ser más privada y aquella que puede ser pública en las redes sociales.

Sesión 3: Gran Hermano

Esta tercera sesión se enlaza con los objetivos específicos relacionados con la exploración de las consecuencias de una inadecuada gestión de la identidad digital, valoración de la información personal que se quiere mostrar y gestión de la identidad digital. Esta sesión incluye una actividad creada expresamente dentro del proyecto.

Se pretende llegar a un debate sobre la privacidad a través de la visualización de videos que muestran diferentes situaciones donde las personas pierden su privacidad. En primer lugar, se volverá a visualizar el video de la primera sesión “Dave el divino”. Después de la visualización, la educadora planteara al grupo unas preguntas de reflexión

(Anexo IV) para fomentar un pequeño debate en torno al video. Se dejara en torno a 20 minutos para que los y las adolescentes puedan participar y se pueda crear un debate.

Finalizado este tiempo, en segundo lugar, se visualizara un pequeño video animado, denominado “¿Tienes privacidad de verdad en las redes sociales?³”. Después de la visualización, la educadora planteara al grupo otras preguntas de reflexión (Anexo IV) para crear otro pequeño debate de otros 20 minutos.

Finalmente, tras la visualización de estos videos y la creación de pequeños debates, se deberá llegar a un consenso en la elección de al menos 4 recomendaciones para evitar la pérdida de privacidad en las redes sociales. En caso de que los participantes no lleguen al objetivo deseado, la educadora deberá reconducir las conclusiones. Las recomendaciones deben estar en relación con aspectos como por ejemplo:

- Leer las condiciones y políticas de privacidad antes de aceptar crear un perfil al abrir una cuenta en una red social.
- Configurar adecuadamente las opciones de privacidad al crear el perfil.
- Revisar periódicamente las opciones de privacidad de nuestro perfil.
- Controlar lo que se publica.

Para finalizar, se visualizara otro pequeño video denominado, “Privacidad en RS⁴”, donde se ofrece información para preservar nuestra privacidad en las redes sociales, de manera complementaria a las recomendaciones que los adolescentes han aportado.

Sesión 4: Ventajas y desventajas

Esta cuarta sesión se corresponde con los objetivos específicos relacionados con la exploración de las consecuencias de una inadecuada gestión de la identidad digital e incluye una actividad original de los autores Dios y Gil (2014, p.24).

Se dividirá al grupo en equipos de trabajo de 4-5 personas, y se les entregará la ficha “¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de Internet y las Redes Sociales?” (Anexo V). El tiempo aproximado para que el equipo cumplimente la ficha será de 45 minutos.

³ https://www.youtube.com/watch?v=_VAgynJnoY

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=PhaF1QGct8Y>

El resto del tiempo se ocupará en la realización de la puesta en común de la ficha realizada por los grupos y en este momento, la educadora deberá reforzar el uso de internet y las redes sociales desde una óptica positiva.

Sesión 5: Positéame

Esta quinta sesión se relaciona con los objetivos específicos relacionados con la gestión de la identidad digital y la configuración adecuada de los parámetros de privacidad de los perfiles según las necesidades y uso personal. Esta sesión incluye una actividad establecida por el autor Cuevas (2012).

En primer lugar, será necesario dividir a los participantes en grupos de 4 personas por medio del azar. A cada grupo se le da un taco de posits o etiquetas del color que le corresponda. Además, a cada persona de los grupos se le da una tarjeta que identifica su perfil de datos dentro de una red social, en este caso Facebook. En ella aparecerá; sólo amigos (SA), amigos de amigos (AA) y todo Facebook (TF).

Se crea un panel expositor en el que queden reflejados cada uno de los grupos que van a participar con un color asociado que corresponderá con las etiquetas que la educadora va a repartir. Tras realizar estos pasos se pasará a la simulación de esta sesión. Antes, se explicará que cada persona solo puede poner posits en el panel de su grupo y los pondrá cuando un amigo le comparta un posit.

Una persona de cada grupo empieza a compartir las fotos dentro de su grupo, simulando que son sus amigos. Esta persona debe de repartir un posit a cada amigo suyo y estos lo pegarán en su panel. Se comprueba que las fotos no salen de su propio grupo. Se repite la dinámica, comprobando que sucede cuando comparten las personas con “Sólo amigos”. Esta persona debe de repartir un posit a cada amigo suyo y estos lo pegarán en su panel. Se observa que se produce más tráfico en la red, pero todas los posits quedan publicados en sus lugares correspondientes. Ahora se hace con la persona que tiene “Amigos de amigos”. Les reparte varios posits a los amigos y estos a su vez lo reparten con sus amigos. No es necesario repartir a las personas que ya se les ha asignado un posit. Se comprueba lo que sucede con los posits y se plantea a todo el grupo la siguiente pregunta:

- ¿Qué ocurre cuándo un perfil que sólo tiene amigos dentro de su grupo comparte información?

Tras la creación de un pequeño debate después de la simulación y la pregunta planteada, la educadora explica al grupo que la información de la persona con el perfil más seguro sólo se comparte con su propio grupo y no fluye más allá. Sin embargo, cuando el perfil de quien comparte tiene a alguien que tiene un perfil más abierto, la información fluye mucho más. Esta situación es muy usual en el caso de fotografías y videos, donde sin darnos cuenta se lleva la información a muchos usuarios y a todos los que tienen acceso al perfil de cada uno de ellos. Finalmente, vemos que la información puede fluir sin control cuando los integrantes del grupo tienen un perfil en el que comparten mucho más.

Sesión 6: Role Playing

Esta sexta sesión está ligada a los objetivos específicos relacionados con la exploración de las consecuencias de una inadecuada gestión de la identidad digital, valoración de la información personal que se quiere mostrar y gestión de la identidad digital. Esta sesión incluye una actividad creada por Castañeda (2010).

En esta dinámica un grupo de 10 personas asumirá diferentes roles, asignados previamente mediante tarjetas. El resto de los participantes tomara notas de los comentarios y el rol que ha desempeñado cada compañero/a, de manera que al final de la representación expongan una conclusión de la situación representada y los diversos roles.

En cada tarjeta entregada se explicaran los rasgos más destacables del personaje que tiene que representar y las ideas que defiende ante la situación representada. La representación durara aproximadamente media hora y el debate posterior de los anotadores durara unos 10 minutos. La educadora expondrá al grupo la situación a representar (Anexo VI) y además, entregara a cada participante la tarjeta con su rol correspondiente (Anexo VI).

Una vez finalizada la representación, el resto de alumnos expondrá su conclusión acerca del conflicto y los roles desempeñados. Asimismo, se dejara un breve espacio de 15 minutos para que todos los participantes puedan exponer como se han sentido

desempeñando ese rol y además, será el momento de exponer cualquier otro comentario.

Sesión 7: Cuida tu privacidad

Esta sesión se vincula con los objetivos específicos relacionados con conocer las opciones de configuración de privacidad de las redes sociales y configurar adecuadamente los parámetros de privacidad del perfil de cada usuario. Esta sesión incluye una actividad creada expresamente dentro del proyecto.

En ella, se dividirá al grupo en parejas y cada pareja dispondrá de un ordenador a través del cual se va a analizar los diferentes controles de privacidad con los que cuentan las redes sociales, en este caso de Facebook, Twitter e Instagram. Es fundamental aprender a utilizar y configurar adecuadamente las opciones de privacidad de nuestro perfil. De esta forma sólo tendrán acceso a nuestros datos las personas que establezcamos y se reducirá el riesgo de que pudiera ser utilizada con fines malintencionados. A continuación se muestran los enlaces a las políticas de privacidad de las redes mencionadas.

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/help/323540651073243/>
- **Twitter:** <https://twitter.com/tos?lang=es>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/about/legal/privacy/?hl=es>

Se dejará un espacio aproximadamente de 45 minutos para que todas las parejas puedan investigar en estas políticas de privacidad y deben apuntar dudas o preguntas que les surjan durante este análisis. Así, una vez hayan acabado, se dejara el resto de la sesión para poner en común estas dudas y solventarlas con ayuda de la educadora.

Sesión 8: Tu perfil perfecto

Esta octava sesión se relaciona con los objetivos específicos relacionados con la valoración de la información personal que se quiere mostrar, gestión de la identidad digital y configurar adecuadamente los parámetros de privacidad del perfil de cada usuario. Esta sesión incluye una actividad creada expresamente dentro del proyecto.

En primer lugar, se entregará una hoja en blanco a cada persona. Esta hoja va a significar el perfil de cada uno de ellos en una red social, en este momento el perfil está vacío ya que la hoja está en blanco. Se dejara aproximadamente un espacio de media hora para que los y las adolescentes rellenen la hoja. La educadora explicara al gran grupo que deben utilizar esta hoja para crear un perfil que tenga como finalidad principal mostrar aquellos aspectos que crean que son más importantes sobre ellos y ellas, y que les describan mejor. No es obligatorio poner datos personales. Cada persona podrá realizar el perfil a su manera, dando la información que quiera dar.

Una vez que todo el grupo haya terminado, se recogerán las hojas y se repartirán entre el grupo al azar, de manera que a cada cual le toque un perfil que no sea el suyo, para que cada persona analice el perfil que le ha tocado. Tras trabajar de manera individual, para finalizar con la sesión, se abrirá un debate grupal que la educadora orientará con las siguientes preguntas:

- ¿Cómo podemos controlar nuestra privacidad y lo que compartimos con nuestros amigos a través de la red?
- ¿Puede afectar a nuestra vida real lo que se comparte en las redes sociales?

Sesión 9: Smartprivial

Esta última sesión contribuye a los objetivos específicos relacionados con la gestión de la identidad digital. Esta sesión incluye una herramienta aportada por Pantallas Amigas (s.f) e incluye una actividad creada expresamente dentro del proyecto. Se dividirá al grupo en parejas para que conozcan un juego dirigido al manejo inteligente de la privacidad. Este juego es denominado Smartprivial, es un recurso educativo que, a modo de videojuego, tiene como finalidad la información y la concienciación sobre el manejo de la privacidad y la seguridad en Internet, dirigido especialmente a adolescentes. Se dejara un espacio aproximado de 45 minutos para que conozcan y disfruten aprendiendo de este juego. Pasado este tiempo, se explicara al grupo que entre todos deben plantear un decálogo en relación a una adecuada gestión de la privacidad digital dentro de las redes sociales. Es decir, deben plantear un conjunto de diez reglas que se consideren básicas en este aspecto. El grupo tendrá un tiempo de

media hora para llegar a un consenso y realizar el decálogo. Una vez terminado, se colgara en el aula y el representante del grupo lo leerá en voz alta.

5.4.4 Recursos

Gran parte de los recursos tanto humanos como materiales empleados para la implementación del proyecto serán facilitados por el centro donde se lleve a cabo. A continuación, se detallan cuáles son los diferentes recursos que se van a necesitar:

○ *Recursos humanos*

Las profesionales que conformarán el equipo educativo serán dos profesionales de la Educación social, que se encargarán de la puesta en marcha del proyecto, de la coordinación durante toda la intervención y de favorecer la participación de los implicados, entre otras cuestiones.

○ *Recursos materiales*

Para que el proyecto se desarrolle de forma satisfactoria el aula donde se implemente deberá de tener el mayor tamaño posible dentro de los recursos que dispone el centro. El aula necesitará de mesas y sillas suficientes para el tamaño del grupo, que será de 20-24 personas aproximadamente. Además, serán precisos diversos materiales para las actividades, tales como ordenadores, un proyector, altavoces, pizarra, cartulinas, posists de colores, bolígrafos y rotuladores. A continuación, mediante una tabla se recogen de manera visual todos los recursos necesarios para la implementación del proyecto.

Tabla 2: Recursos humanos y materiales

<u>RECURSOS</u>		
HUMANOS	MATERIALES	
Dos profesionales de la educación social	<u>FUNGIBLES</u>	<u>NO FUNGIBLES</u>
	Cartulinas	Aula con sillas
	Posist de colores	Ordenadores
	Bolígrafos	Proyectos
	Rotuladores	Altavoces
		Pizarra

Fuente: Elaboración propia

5.4.5 Presupuesto

A continuación, se plantea un presupuesto orientativo en relación a los recursos humanos necesarios y a los materiales.

Tabla 3: Presupuesto proyecto “Mi vida Online”

<u>Concepto</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Coste</u>	<u>Total Concepto</u>
Prof. Ed. Social	2 Educadoras a media jornada	750 euros	3.000 euros
Cartulinas	50	0,25	12,50 euros
Bolígrafos	20	0,60	12 euros
Rotuladores	20	0,70	14 euros
Posist de colores	2 Pack	1,50	3 euros
TOTAL	-	-	3041,50 euros

Fuente: Elaboración propia

5.4.6 Evaluación y seguimiento

La evaluación es un proceso fundamental, en tanto permite demostrar la eficiencia y la valoración de la acción socioeducativa, por lo que se debe de considerar como parte esencial del propio proceso. Es importante que de forma paralela a todas las acciones que se lleven a cabo, y no de forma aislada en una última fase, se realice una evaluación continua y sistemática, que permita tomar decisiones y encauzar las propuestas hacia la máxima calidad de la intervención (Castillo y Cabrerizo, 2011). El valor e impacto de la acción socioeducativa pasa por la necesidad de un proceso de evaluación para demostrar su eficiencia, considerando este proceso dentro del desarrollo del proyecto. Los elementos específicos a los que se va a referir este proceso son los objetivos, los diseños, la ejecución y los resultados del mismo. Así, hay que tener en cuenta los logros que se están consiguiendo durante la ejecución del proyecto. Además, está comprobado que toda evaluación resulta de mayor utilidad si se logra la participación de los usuarios en el proceso, es decir, si se ofrece un espacio para conocer sus puntos de vista o sus niveles de satisfacción con las diferentes acciones planteadas en el proyecto. De esta forma, será más sencillo ajustar las actividades a las características y las necesidades de los y las adolescentes y, al mismo tiempo, lograr un mayor grado de motivación y compromiso respecto a las actividades y, al proyecto en general.

De esta forma, a lo largo del proyecto se van a emplear distintas modalidades de evaluación. En primer lugar, se va a llevar a cabo una evaluación de los resultados pre-post (Anexo VII), es decir, se pasará a los y las adolescentes un cuestionario antes de comenzar el proyecto y otro después de acabar el mismo, con el fin de conocer su eficacia, es decir, se pretende analizar si los y las adolescentes han adquirido una actitud consciente y activa en el control de la información personal a través de este proyecto. Para ello, es preciso recoger la información necesaria que permita dar a conocer si el programa está consiguiendo o no estos objetivos, igualmente, debe proporcionar información sobre si estos resultados son atribuibles a las acciones socioeducativas llevadas a cabo o son por causas secundarias.

En segundo lugar, durante el desarrollo de las sesiones, las profesionales llevarán a cabo una evaluación continua y formativa a través una ficha de notas de campo (Anexo VIII) donde podrán recoger observaciones y posibles incidencias de cara a mejorar esta propuesta socioeducativa. Asimismo, al finalizar cada sesión se va a emplear una evaluación participativa a través de tres preguntas que los profesionales utilizarán para recabar datos sobre el grado de participación, de adecuación, de comodidad y de dificultad de las actividades planteadas.

- ¿Cómo os habéis sentido durante el desarrollo de la sesión?
- ¿Cómo consideráis que ha sido vuestra participación?
- ¿Con qué dificultades os habéis encontrado durante la sesión?

En tercer lugar, tras la implementación del proyecto, es importante conocer la satisfacción de los y las adolescentes con el proyecto en general, permitiéndonos recoger sus valoraciones personales. De tal forma que, los participantes deberán realizar una evaluación al finalizar el proyecto, a través de un cuestionario (Anexo IX).

Finalmente, es preciso concretar una sesión final donde los profesionales que han intervenido a lo largo del proyecto lleven a cabo una evaluación conjunta de los resultados del proyecto y del proceso que se ha seguido para la consecución de los objetivos, todo ello apoyado por las observaciones e incidencias recogidas a lo largo de las sesiones por estas figuras profesionales. Es decir, consistiría en elaborar un informe

escrito en el que figure la evaluación final de los resultados del plan de acción y, por tanto, del proyecto.

En definitiva, este proyecto apuesta por una evaluación participativa dinámica y no estática, ya que se involucran tanto los profesionales como las participantes y, además, permite realizar diversas variaciones en la planificación del mismo a raíz de las sugerencias de los y las adolescentes. Todo ello con la finalidad de valorar el alcances de cumplimientos de los objetivos planteados, a partir de una evaluación humana y no mecánica, donde el foco principal es la persona, atendiendo a su desarrollo y bienestar personal y social.

6. REFLEXIONES FINALES

La inadecuada utilización de los controles de privacidad en las redes sociales es una de las problemáticas que, actualmente, se está presentando en los y las adolescentes, quienes son los principales usuarios de éstas. No se debe obviar el fenómeno social de las redes sociales ya que, día a día, se puede observar el increíble alcance de estas en nuestras vidas pero, debemos ser conscientes de hasta dónde pueden llegar y de qué forma, ya que sin darnos cuenta estamos publicando diariamente información personal a la que puede acceder mucha gente, actuando así irresponsablemente ante al uso de esta herramienta. Pese a ello, es preciso destacar que las redes sociales son muy ventajosas y pueden brindar diversos beneficios a sus usuarios, dependiendo del uso que se le dé.

Dentro de esta realidad, como educadores y educadores sociales, debemos ser guías en el proceso de crecimiento personal de unos adolescentes activos en la red, motivándoles a tomar conciencia sobre el uso de las redes sociales e iniciando un uso responsable y una adecuada gestión de la identidad digital con el objetivo de evitar los peligros que hay en las redes. De esta forma, los profesionales de la educación social tienen la tarea de buscar las herramientas necesarias para educar a los y las adolescentes en el uso de las redes sociales e impulsar la adquisición de las competencias necesarias para utilizar adecuadamente y conscientemente las diversas opciones que ofrecen las redes sociales. Además, los y las educadores y educadoras, deben promover procesos formativos con

los padres y madres de estos adolescentes con el objetivo de informar de los peligros que corren sus hijos si no gestionan bien la intimidad de éstos.

Por otro lado, es preciso destacar la importancia de la tarea de las administraciones públicas, quienes tienen la responsabilidad de apoyar en todo lo necesario y, principalmente, en la protección de menores en las redes sociales. Una posible línea de mejora en este aspecto es que, las administraciones obliguen de algún modo a las redes sociales a tener más medidas de seguridad y crear otras formas de registro que ofrezca más privacidad a sus usuarios. Por ejemplo, poner un seudónimo en vez de un nombre, no mostrar la edad o dirección, etc. De modo que, se penalice por la exposición de ciertos datos personales de miles de personas en la red.

En definitiva, es necesario que todos los agentes implicados en la atención directa a adolescentes trabajen de forma conjunta y transversal con el objetivo de detectar precozmente todas las situaciones derivadas de los riesgos de las redes sociales.

7. BIBLIOGRAFÍA

Adivino Dave - Privacidad Redes Sociales. (2013). [Vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qmnhclKgVg0>

Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes: Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 20 (40), 127-135.

Apple, M. W. y Beane, J. A. (1997). *Escuelas democráticas*. Madrid: Morata.

Bernal, C. y Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 20 (40), 25-30.

Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. New Haven, CT: Yale University Press.

Cadena, J. F. y Romero, L. E. (2012). Las redes sociales: ¿privacidad al descubierto? *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, julio. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccs/21/cprh.pdf>

Castillo, S. y Cabrerizo, J. (2011). *Evaluación de la intervención socioeducativa. Agentes, ámbitos y proyectos*. Madrid: UNED.

- Castañeda, L.; Gutiérrez, I. y Rodríguez, M. T. (2010). Enseñar a vivir en las redes sociales y aprender a formarnos con ellas. En P. López Vicent y Martínez Sánchez (Coords.). *Tecnologías flexibles para espacios educativos diversos* (pp. 163-186). Murcia: Diego Marín Librero. Recuperado de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/17473/1/roleplaying.pdf>
- Casuso, I., Salcines, R., Noriega, M., Guerra, O., Canser, P., Micó, C.,.....; Amigo, M. (2015). Hábitos sedentarios en adolescentes escolarizados de Cantabria. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (27), 3-7.
- Chamarro, A., Bertran, E., Oberts, U. y Torres, A. (2016). Gestión de la privacidad de los perfiles de Facebook de adolescentes. *Medios y educación*, (48), 197-208.
- Christofides, E., Muise, A. y Desmarais, S. (2009). Information disclosure and control of Facebook are they two sides of the same coin or two different processes? *Cyberpsychology & Behavior*, 12 (3), 341-345.
- Cuevas, V. (2012, 13 de julio). *Taller de Identidad Digital y Redes Sociales*. Recuperado de <http://www.educacontic.es/blog/taller-de-identidad-digital-y-redes-sociales-1a-parte>
- Dios Rodríguez, M. y Gil Lluesma, B. (2014). *Guía didáctica navega en positivo. Usa y disfruta la red. Programa internet sin riesgos 2013-2014*. Tenerife: Fundación General Universidad de La Laguna. Recuperado de <http://www.internetsinriesgos.com/wpcontent/uploads/2014/09/Gu%C3%ADa-did%C3%A1ctica-ISR.pdf>
- FacebookK. (s.f.). *Preguntas sobre nuestra política de privacidad*. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/323540651073243/>
- Feijoo, B. (2015). La prensa digital y las redes sociales en la actividad 2.0 de los menores gallegos. *Icono 14*, 13 (1), 30-51.
- Flecha, R. (2004). La pedagogía de la autonomía de Freire y la educación democrática de personas adultas. *Interuniversitaria de formación del profesorado*, 18 (2), 27-43.

- Fumero, A. y Espíritusanto, O. (2012). *Jóvenes e infotecnologías: Entre nativ@ y digitales*. Madrid: INJUVE.
- Giones, A. y Serrat, M. (2010). *La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital*. Barcelona: Servei de Biblioteques i Documentació de la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Glorieux, I., Stevens, F. y Vandeweyer, J. (2005). Time use and well-being of Belgian adolescents: Research finding and time use evidence. *Loisir et Societe*, 28(2), 481-510.
- Instagram (s.f.). *Privacy Policy*. Recuperado de <https://www.instagram.com/about/legal/privacy/?hl=es>
- INTECO Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (2009). *Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres*. Recuperado de <http://www.pantallasamigas.net/estudios-realizados/pdf/inteco-estudio-uso-seguro-tic-menores.pdf>
- Kuss, D y Griffiths, M. (2011). Online social Networking and addiction. A review of psychological literatura. *International Journal of environmental research & public health*, 8 (9), 3528-3552.
- Lewin, K. (1992). *La investigación-acción y los problemas de las minorías. En la investigación-acción participativa. Inicios y desarrollos*. Madrid: Popular.
- Muñoz, R., Ortega, R., Batalla, C., López, M.R., Manresa, J.M. y Torán, P. (2014). Acceso y uso de nuevas tecnologías entre os jóvenes de educación secundaria, implicaciones en la salud. *Atención primaria*, 46(2), 77-88.
- Ortega, C., Lazcano, I. y Baptista, M.M (2015). Espacios de ocio para jóvenes, de la monitorización a la autogestión. *Pedagogía social. Revista interuniversitaria*, (25), 69-89.
- Pantallas Amigas. (s.f.). *SmartPRIVIAL, trivial para el manejo inteligente de la privacidad*. Recuperado de <http://www.pantallasamigas.net/SaferIntenetDay-App-Videogame-SmartPrivial/>

Pantallas Amigas (2010). *¿Tienes privacidad de verdad en las redes sociales?* [Vídeo].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=VAgyuNjnoY>

Pantallas Amigas (2004-2017). Por un uso seguro y saludable de Internet, la telefonía móvil y los videojuegos - Por una ciudadanía digital responsable. Recuperado de

<http://www.pantallasamigas.net/>

Privacidad en Redes Sociales. (s.f.). [Vídeo]. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=PhaF1QGct8Y>

Ricoy, M.C. y Fernández, J. (2016). Prácticas y recursos de ocio en la adolescencia. *Educatio Siglo XXI*, 34 (2), 103-124.

Roca, G. (2012). ¿Qué dice la Red de ti? Redes sociales e identidad digital: *Telos*, (91),

96-98. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2012042611540001&idoma=es>

Rodríguez, L. y Magdalena, J.R. (2016). Perspectiva de los jóvenes sobre seguridad y privacidad en las redes sociales. *Icono 14*, 14 (1), 24-49.

Ruiz-Corbella, M. y De-Juanas, Á. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: Nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre educación*, 25, 95-113.

Twitter (s.f.). *Términos de servicio*. Recuperado de <https://twitter.com/tos?lang=es>

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en internet. Madrid: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI).

Recuperado de <http://www.prodetur.es/prodetur/www/documentos/documento-0125.html>

Vanderhoven, E., Schellens, T. y Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: Una propuesta de intervención secundaria. *Comunicar*, 22 (43), 123-132.

Varas-Rojas, L.E. (2009). Imaginarios sociales que van naciendo en comunidades virtuales: Facebook, crisis analógica, futuro digital. *IV Congreso online del observatorio para la Cibersociedad*, noviembre, 28 (2), 12-29.

Villena, J.L. y Molina, E. (2011). ¿Por qué amo las redes sociales?: Vida social de jóvenes en red. *Interuniversitaria de Formación de profesorado*, 25 (2), 159-173.

ANEXOS

ANEXO I: Relación de las sesiones con los objetivos establecidos

<u>SESIÓN</u>	<u>OBJETIVO</u>
SESIÓN 1	Objetivo general y objetivo específico 1 y 2
SESIÓN 2	Objetivo general y objetivo específico 1 y 2
SESIÓN 3	Objetivo general y objetivo específico 1, 2 y 3
SESIÓN 4	Objetivo general y objetivo específico 1
SESIÓN 5	Objetivo general y objetivo específico 1 y 3
SESIÓN 6	Objetivo general y objetivo específico 1 y 2
SESIÓN 7	Objetivo general y objetivo específico 4
SESIÓN 8	Objetivo general y objetivo específico 4 y 5
SESIÓN 9	Objetivo general y Objetivo específico 3

ANEXO II: Fuentes de las actividades

<u>SESIÓN</u>	<u>FUENTE</u>
Sesión 1	Elaboración propia
Sesión 2	Elaboración propia
Sesión 3	Elaboración propia
Sesión 4	Dios y Gil (2014)
Sesión 5	Cuevas (2012)
Sesión 6	Castañeda (2010)
Sesión 7	Elaboración propia
Sesión 8	Elaboración propia
Sesión 9	Pantallas Amigas (s.f)

ANEXO III: Preguntas guía para la sesión 1.

<i>Preguntas guía:</i>
1. ¿Para qué utilizas las redes sociales?
2. ¿En qué redes sociales tienes perfil?
3. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?
4. ¿Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales?
5. ¿Tus amigos han colgado alguna foto tuya en las redes sociales?
6. Cuando un amigo cuelga una foto tuya en una red social, ¿te pide primero permiso?
7. ¿Alguna vez has visto una foto tuya que hubieras preferido que no hubieran colgado?
8. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?
9. ¿Crees que se pueden correr peligros con las redes sociales?

ANEXO IV: Preguntas de reflexión de la sesión 3.

TÍTULO DEL VIDEO	PREGUNTAS DE REFLEXIÓN
<i>“Dave el divino”.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué información se podría descubrir sobre nosotros en función de la información que publicamos en nuestras redes sociales? 2. ¿Eráis conscientes de ello?
<i>“¿Tienes privacidad de verdad en las redes sociales?”</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tenéis en consideración la privacidad de vuestros amigos cuando les etiquetáis en una foto? 2. ¿Hasta dónde creéis que puede llegar una foto vuestra? 3. ¿Qué peligros apreciáis ante una fotografía inadecuada vuestra en las redes sociales?

ANEXO V: Ficha de la sesión 4

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<i>¿Qué aspectos positivos tiene el uso de internet y las redes sociales?</i>	<i>¿Qué aspectos negativos tiene el uso de internet y las redes sociales?</i>

ANEXO VI: Role Playing de la sesión 6

SITUACIÓN
<p>“En un centro de Educación secundaria están comenzando a surgir diversos problemas ocasionados por la actividad de ciertos alumnos en una conocida red social. La mayoría de los alumnos del centro tiene un perfil dentro de esta red social por lo que la comunicación presencial que se da por las mañanas en el centro, se prolonga durante toda la tarde en la red. Chatear, comentar, cotillear, bromear, hacer los deberes, preguntar dudas a compañeros, son las principales acciones que los alumnos llevan a cabo en esta red social. Los problemas que se han generado en la red derivados de un mal uso de la misma, han ocasionado que la dirección del centro tenga que tomar medidas y convocar una reunión con los principales afectados”.</p>

<u>PERSONAJES</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>
Chica redes afectada	Chica dentro de una red social sobre la que se han publicado fotos y comentarios ofensivos. Esta chica agrega como amigos a páginas que valoran la belleza y dan una puntuación.
Chica redes activa	Chica que publica todas las fotos que hace sin importarle la opinión de aquellos que salen en las fotos. Su frase es: Foto que te haces, foto para la red.
Chico redes activo	Chico participativo dentro de la red social, que publica fotos y agrega cada día una media de 5 amigos

Chico redes no activo	Chico que forma parte de la red social, que apenas tiene contactos y fotos publicadas.
Madre chica afectada	Madre de la chica sobre la que se han realizado comentarios ofensivos dentro de la red social. Está enfadada y busca culpables. Está en contra de la presencia de su hija dentro de la red.
Madre de la chica activa	Madre de la chica que publica muchas fotos. Defiende a su hija pero no entiende muy bien que supone publicar una foto y etiquetar a gente en ella. No sabe lo que es una red social pero no le importa que su hija forme parte de ella.
Profesora	Tutora de los alumnos de clase en la que se han producido los conflictos. Los alumnos no la toman en serio, suben fotos suyas a la red social y realizan comentarios ofensivos sobre ella
Profesor en la red social	Profesor que forma parte de una red social de las que sus alumnos son miembros e interactúa con ellos sobre asuntos de carácter educativo y social
Orientadora	Orientadora del centro, realiza actividades de sensibilización para un uso seguro de las redes sociales. Modera el debate.
Directora	Directora del centro. Culpa a los profesores que están en la red social porque fomentan los problemas y conflictos.

ANEXO VII: Evaluación de los resultados pre-post

CUESTIONARIO PRE-POST

Este cuestionario tiene como finalidad la recogida de datos en relación con el uso de redes sociales y la privacidad en adolescentes. El tratamiento de los datos se realizará de forma colectiva y en ningún caso se utilizarán para fines distintos del expresado.

Te rogamos que señales, marcando una cruz o un número, según proceda, la respuesta que sea cierta en tu caso. Cuando se plantean varias opciones no excluyentes, te pedimos que indiques todas aquellas que sean ciertas en tu caso. Si ves que no puedes o no sabes contestar a alguna cuestión, puedes dejarla en blanco, aunque te rogamos que trates de contestar el mayor número de preguntas posibles.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

- 1. Por favor, indica el número aproximado de redes sociales a través de Internet en las que estás dado de alta y de ellas cuántas utilizas con frecuencia.**

Nº redes sociales de alta _____

Nº redes sociales utilizas _____

- 2. Por favor, señala con qué frecuencia utilizas las redes sociales (pon una cruz en la opción que más se aproxime en tu caso).**

Diariamente	1 vez al mes	2 o 3 veces por semana	De vez en cuando	Cada dos semanas	Nunca
-------------	--------------	------------------------	------------------	------------------	-------

- 3. De las siguientes actividades o usos de las redes sociales, por favor, indica cuáles utilizas y con qué frecuencia, poniendo una cruz en la opción que más se aproxime a tu caso.**

	Habitualmente	A menudo	Ocasionalmente	Nunca
Enviar mensajes y comunicarte con tus amigos, familiares u otras personas a las que ya conoces				
Conocer gente o hacer nuevos/as amigos/as				

Intercambiar fotos, videos, música, etc.				
Unirte a grupos o hacerte fan Encontrar nuevos amigos/as a los que llegar a conocer en persona				
Participar en debates o discusiones sobre temas de tu interés				
Intercambiar información y conocimientos				
Simplemente divertirse y ocupar el tiempo libre				
Tratar de ligar o buscar parejas con las que después relacionarte en persona				
Dar a conocer tus intereses, opiniones o actividades				
Otras:				

4. A continuación te pedimos que concretes el tipo de personas y la frecuencia de las relaciones que sueles tener a través de las redes sociales. (Pon una cruz en la alternativa que sea cierta en tu caso).

	Mucho	Poco	Nada
Con los/as amigos/as, conocidos/as y familiares que suelo ver a menudo en mi vida ordinaria.			
Con otros/as amigos/as, conocidos/as o familiares a los que veo poco en mi vida.			
Con amigos/as, conocidos/as o familiares que viven lejos y a los que no podría ver en mi vida ordinaria.			
Con personas que he ido conociendo a través de las redes sociales pero que nunca he llegado a conocer en persona.			

Con personas que he ido conociendo a través de la red, y con las que, además de mantener contacto a través de Internet, he llegado a conocer en persona.			
Con personas extrañas con las que sólo mantengo uno o varios contactos.			

5. Respecto al tipo de información y relaciones que se establecen en las redes, indica si estás de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados.

	Acuerdo	Desacuerdo
Creo que son falsas muchas de las informaciones que las personas dan de sí mismas en las redes sociales (edad, si son hombres o mujeres, aficiones, etc.)		
Las relaciones personales que se pueden establecer a través de las redes sociales son menos importantes o interesantes que las que se pueden tener en persona.		
En las redes sociales las personas dan demasiada información sobre sí mismas, sin preocuparse por su intimidad o seguridad		
Creo que las noticias y la información que circula por redes sociales a través de Internet es más fiable que las que dan los medios de comunicación (prensa, televisión, radio).		

6. En términos generales, ¿consideras que las redes sociales son seguras? (Pon una cruz en la opción que más se aproxime a tu caso).

SI NO

- 7. Por favor, indica si tú u otra persona de tu entorno habéis tenido alguno de estos problemas como usuarios de las redes sociales:** (por una cruz en todas las opciones que sean ciertas en tu caso).

	Me ha pasado a mí	Le ha pasado a amigos o conocidos
Robo o intento de robo de datos personales (contraseñas, domicilio, número de cuenta bancaria, tarjeta de crédito, etc.).		
Acoso sexual o propuestas sexuales no deseadas		
Intento de conseguir fotos o imágenes comprometedoras.		
Presión o soborno para quedar en persona con desconocidos		
Chantaje o intento de chantaje para conseguir imágenes, relaciones sexuales o cualquier otra cosa mediante amenazas.		
Otros tipos de engaño o fraude:		

- 8. En caso de que se pudiera mejorar, por favor señala qué medidas, de las que se exponen a continuación, deberían existir en tu opinión** (pon una cruz en las opciones con la que estés de acuerdo).

Aumentar las medidas de privacidad cuando nos registramos para que nuestros perfiles no sean de libre acceso y de igual manera cuando nos demos de baja.	
Implantar filtros u otras medidas para evitar los abusos, especialmente hacia los menores.	
Que se ejerza una mayor vigilancia policial o de otras Instituciones sobre los contenidos y relaciones de las redes sociales	

Que los propietarios de las redes sociales asuman la responsabilidad de controlar sus contenidos y los fraudes, engaños, acosos, chantajes, etc., que puedan realizarse en ellas.	
Solicitar el consentimiento del usuario para poner etiquetas con datos personales en sus fotografías	
Otras medidas (por favor, indícalas): _____	

9. Por favor, indica si estás de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados referidos a las posibilidades que ofrecen las redes sociales a través de Internet o al uso que haces de ellas.

	Acuerdo	Desacuerdo
Las redes sociales son muy útiles para que los consumidores estemos unidos e intercambiamos información y opiniones.		
Suelo utilizar las redes sociales como una vía de participación y movilización social, apoyando las causas en las que creo, protestando o reivindicando sobre temas de interés general, etc.		
Tengo mucho cuidado en no facilitar en las redes sociales ningún tipo de dato privado (teléfono, domicilio, lugar de estudio o trabajo, etc.)		
Reconozco que, a veces, soy algo imprudente al colocar fotos, comentarios o información personal que puede ver todo el mundo en las redes sociales.		

10. En términos generales, ¿Cuál es tu grado de satisfacción, respecto a la utilidad en tu vida de las redes sociales? (Pon una cruz en la respuesta que más se aproxime a tu caso).

Totalmente satisfecho (no me imagino ya mi vida sin ellas).	
Muy satisfecho (me son muy útiles pero podría vivir sin ellas).	
Ni satisfecho ni no satisfecho (tienen ventajas pero también inconvenientes).	
Poco satisfecho (las uso si es necesario, pero no me gustan).	
Nada satisfecho (No me gustan nada y trato de no usarlas).	

ANEXO VIII: Ficha notas de campo

<u>NOTAS DE CAMPO</u>		
PROFESIONAL: _____		
CENTRO: _____		FECHA: _____
ALUMNO/A Y HORA	REGISTRO	COMENTARIO

ANEXO IX: Cuestionario satisfacción

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN
<p>A través de este cuestionario nos gustaría conocer tu opinión respecto al proyecto en el que has participado. Es muy importante que respondas con sinceridad, ya que tu opinión nos ayudará a mejorar para que otras personas puedan participar en este proyecto en las mejores condiciones posibles. No hay opiniones buenas ni malas, lo que interesa es que sean sinceras y puedas expresarlas con libertad.</p> <p>Señala con un circulo la puntuación que más se adapte a tu opinión en cada una de las siguiente frases, teniendo en cuenta que 0 sería la puntuación peor y 5 la mejor.</p> <p>¡Muchas gracias por tu colaboración!</p>

Valora tu nivel de satisfacción general respecto a las expectativas que tenías sobre el proyecto.	1	2	3	4	5
¿Qué interés han tenido para ti las actividades desarrolladas?	1	2	3	4	5
¿Has estado cómoda participando activamente junto a tus compañeras?	1	2	3	4	5
Valora el grado de satisfacción respecto a las profesionales que han llevado a cabo el proyecto	1	2	3	4	5
¿Recomendarías a otras personas participar en este proyecto?	1	2	3	4	5

Por último, ¿Qué has echado de menos en el proyecto para que dé mejores resultados? (Si necesitas más espacio, puedes utilizar la parte de atrás de la hoja)