

José Ignacio Armentia Vizuetze
José María Caminos Marcet
Flora Marín Murillo

Informe sobre la Seguridad Alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015





informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

CIP. Biblioteca Universitaria

Armentia Vizuet, José Ignacio.

Informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015 [Recurso electrónico] / José Ignacio Armentia Vizuet, José María Caminos Marcet, Flora Marín Murillo. – Datos. - Bilbao : Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua = Servicio Editorial, [2016]. – 1 recurso en línea [fichero .pdf (139 p.)].

Modo de acceso: World Wide Web.

En cub.: Elika, Fundación vasca para la Seguridad Agroalimentaria.

ISBN: 978-84-9082-426-9

1. Alimentos - Industria y comercio – Calidad. 2. Prensa - País Vasco. I. Caminos Marcet, José María, coaut. II. Martín Murillo, Flora, coaut. III. Elika.

070:664(460.15)

664:070(460.15)

Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua

ISBN: 978-84-9082-426-9



ÍNDICE

PRÓLOGO: COMUNICACIÓN EN SEGURIDAD ALIMENTARIA	---	pág. 03
1. OBJETIVO Y RESULTADOS ESPERADOS	---	pág. 04
2. FASES DEL ESTUDIO		
2.1. Selección de temáticas de Seguridad Alimentaria	---	pág. 05
2.2. Selección de medios escritos	---	pág. 06
2.3. Búsqueda y selección de noticias	---	pág. 09
2.4. Categorización y análisis de las noticias	---	pág. 09
3. RESULTADOS		
3.1. Presencia de la Seguridad Alimentaria en los diarios estudiados	---	pág. 11
3.1.1. Distribución de las noticias por meses y diarios	---	pág. 11
3.1.2. Distribución de los datos de cada diario mes a mes	---	pág. 13
3.2. Calidad y rigor del contenido de las noticias	---	pág. 15
3.2.1. Las temáticas más frecuentes en Seguridad Alimentaria	---	pág. 15
3.2.2. Distribución de las noticias según las secciones	---	pág. 18
3.2.3. El material gráfico	---	pág. 29
3.2.4. La actualidad de las noticias	---	pág. 34
3.2.5. Los géneros periodísticos utilizados	---	pág. 36
3.3. Conocimiento de las fuentes de información de las noticias	---	pág. 46
3.3.1. La procedencia de las noticias	---	pág. 46
3.3.2. La elaboración de los textos	---	pág. 48
3.3.3. Las fuentes de información	---	pág. 62
3.4. Percepción y tratamiento de los riesgos alimentarios	---	pág. 77
3.4.1. Análisis de las noticias por meses y diarios	---	pág. 77
3.4.2. Temas más frecuentes en las noticias sobre riesgos alimentarios	---	pág. 80
3.4.3. Tratamiento de los riesgos alimentarios	---	pág. 83
3.4.4. Enfoque de las noticias sobre riesgos alimentarios	---	pág. 85
3.4.5. Actualidad de las noticias sobre riesgos alimentarios	---	pág. 87
3.4.6. Géneros periodísticos de las noticias sobre riesgos alimentarios	---	pág. 89
4. ANÁLISIS DE LOS TEMAS MÁS RELEVANTES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DURANTE EL AÑO 2015		
4.1. Factores de "valor noticia"	---	pág. 92
4.2. Distribución de los textos más relevantes de 2015 por temáticas	---	pág. 93
4.3. Descripción de los temas con mayor atención mediática mes a mes	---	pág. 95
5. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	---	pág. 113
6. CONCLUSIONES COMPARATIVAS ENTRE 2012, 2013, 2014 Y 2015	---	pág. 125

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015



PRÓLOGO: COMUNICACIÓN EN SEGURIDAD ALIMENTARIA

La preocupación de la ciudadanía por los temas relacionados con su alimentación, y como consecuencia con su salud, ha crecido en las últimas décadas. **Los medios de comunicación, conscientes de este hecho, también han aumentado las informaciones que publican sobre la alimentación, como confirma este informe, en el que se constata que en los tres últimos años se han duplicado las informaciones publicadas en este ámbito.**

El objetivo de esta publicación es analizar el tratamiento que dan los medios de comunicación a las informaciones sobre los asuntos relacionados con la producción y el consumo de alimentos, ya que de ello dependerá la percepción que las personas consumidoras tengan sobre la seguridad de los alimentos que consumen.

Las fuentes de información utilizadas, la calidad y el rigor del contenido de las inserciones, y el enfoque que se da a las noticias sobre riesgos y alertas alimentarias son determinantes en el desenlace de una crisis alimentaria. Es, por tanto, fundamental el papel de los medios de comunicación, sobre todo en los momentos iniciales en los que se suele generar mucha incertidumbre.

Por ende, **la responsabilidad de los periodistas en hacer llegar la información a la ciudadanía de la manera más neutra y rigurosa posible es indudable.** Del mismo modo, el uso de material gráfico como dibujos y fotos explicativas y elementos infográficos es muy valioso para ayudar al lector a entender este tipo de información, que por lo general suele ser muy compleja.

Lamentablemente, en lo que se refiere a las informaciones relacionadas con la alimentación, los últimos informes publicados constatan una tendencia hacia una menor calidad periodística, con una cantidad considerable de textos sin firmar, aumentando la presencia de breves y fotonoticias, disminuyendo las infografías, y otorgando poco protagonismo a los especialistas en la redacción de los textos.

Es por ello que se hace indispensable conocer el contenido de informes como el que se presenta en estas páginas a la hora de diseñar Estrategias de Comunicación en Seguridad Alimentaria.

CAPÍTULO 1 OBJETIVO Y RESULTADOS ESPERADOS

Por cuarto año consecutivo ELIKA (Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria), en colaboración con el Grupo de Investigación Mediaiker de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, ha llevado a cabo un estudio sobre la forma en que la prensa editada en Euskadi a lo largo de 2015 ha recogido las cuestiones relacionadas con la Seguridad Alimentaria.

El presente trabajo pretende dar continuidad a los Informes sobre la Seguridad Alimentaria en la Prensa del País Vasco, correspondientes a 2012, 2013 y 2014, que pueden ser consultados en la [web de ELIKA](#).

Entre otras finalidades, estos estudios han tratado de ser de utilidad para que gestores del riesgo reflexionen sobre la calidad de la información que el ciudadano vasco lee y el papel que los medios de comunicación desempeñan en la percepción pública de la Seguridad Alimentaria.

Con este nuevo estudio se esperan los siguientes **resultados**:

- Conocer el tipo de información que le llega a la población vasca en relación a la Seguridad Alimentaria a través de los medios de prensa.
- Saber cuáles son los temas más relevantes de Seguridad Alimentaria que aparecen en los principales medios de prensa del País Vasco, y su evolución a lo largo del año.
- Observar el impacto que han tenido los riesgos y alertas alimentarias acaecidas durante el año y el tratamiento que se les ha dado en los medios de prensa.
- Identificar a los redactores y autores de las noticias y su grado de especialización.
- Analizar la evolución de la información sobre Seguridad Alimentaria, tomando como referencia los resultados de los estudios de los tres años anteriores.

El presente trabajo va dirigido a los gestores del riesgo, para que conozcan el tratamiento que dan los medios de comunicación a las cuestiones de seguridad alimentaria y como consecuencia puedan reorientar sus Estrategias de Comunicación en Seguridad Alimentaria.



CAPÍTULO 2 FASES DEL ESTUDIO

2.1 Selección de temáticas de Seguridad Alimentaria

Teniendo en cuenta las áreas que engloba la Seguridad Alimentaria de acuerdo a los organismos de referencia europeos, EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) y otras agencias europeas (FSA, ANSES, BfR, VWA, etc.), e internacionales, FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) y OMS (Organización Mundial de la Salud), se han establecido las **7 temáticas principales que comprende la Seguridad Alimentaria**, tal y como refleja la Tabla 2.1.

Al igual que se ha hecho en los dos años precedentes, la **investigación se ha centrado en el concepto de Seguridad Alimentaria relativo a la Inocuidad e Higiene de los alimentos (Food Safety)**, dejando a un lado el correspondiente a la Accesibilidad de dichos alimentos (*Food Security*), que se consideró en el primer estudio de 2012, pero no en los tres siguientes.

De acuerdo a la normativa europea comunitaria, el **enfoque de la Seguridad Alimentaria para que sea eficiente tiene que ser integral, es decir, mostrar la trayectoria completa del producto desde la producción primaria hasta que llega al consumidor y basarse en el análisis de riesgos como base para la toma de decisiones en materia de gestión de riesgos y su comunicación.**

Por tanto, se ha considerado imprescindible incluir a todos los sectores integrantes de la cadena alimentaria que aportan valor en la Seguridad Alimentaria: Primario, Transformador, Distribuidor y Comercializador, y finalmente, al consumidor final de alimentos (ver tabla 2.1.).

Tabla 2.1. Temáticas de Seguridad Alimentaria analizadas durante 2015

Temáticas Seguridad Alimentaria	Conceptos englobados
SEGURIDAD ALIMENTARIA	Seguridad de los alimentos / Inocuidad de los alimentos / Alimentos seguros / Crisis alimentaria / Alerta alimentaria
RIESGO ALIMENTARIO	Riesgo transmitido a través de los alimentos / Peligro alimentario / Intoxicaciones alimentarias / Toxiinfecciones / Infecciones / Contaminantes biológicos / Bacterias / Virus / Microorganismos / Parásitos / Contaminación alimentaria / Alimentos contaminados / Contaminantes químicos / Contaminantes medioambientales / Contaminación cruzada
ALIMENTOS / ALIMENTACIÓN	Alimentos congelados / Alimentos ecológicos / Alimentos funcionales / Alimentos infantiles / Alimentos precocinados / Alimentos Transgénicos / OMGs / Irradiación de los alimentos / Alimentos listos para su consumo / Nuevos alimentos / pescados / carne / frutas / verduras / lácteos / cereales / legumbres / huevos / aceites / agua
AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA	Salud animal / Sanidad vegetal / Bienestar animal / Sector primario / Sector productivo / Explotaciones ganaderas / Piensos / Nutrición animal / Sector pesquero
INDUSTRIA ALIMENTARIA	Producción de alimentos / Conservación alimentos/ Higiene alimentaria/ Etiquetado de alimentos / Manipulación / Manipuladores de alimentos / Trazabilidad / Aditivos / Edulcorantes / Colorantes / Conservantes
SALUD / NUTRICIÓN / ALERGIAS	Hábitos de consumo / Consumidor / Ingesta alimentos / Dieta saludable / Nutrientes / Enfermedades humanas/ Salud humana / Salud pública / Alergias alimentarias / Intolerancias a los alimentos / Alérgicos/ Alérgenos / Celíacos
ELIKA	Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria

CAPÍTULO 2 FASES DEL ESTUDIO

2.2. Selección de medios escritos

Para la realización de este estudio se han analizado todos los diarios impresos publicados en el País Vasco, así como las ediciones para dicha comunidad autónoma de dos rotativos de ámbito estatal.

Concretamente, las nueve cabeceras elegidas han sido las siguientes:

El Correo
El Diario Vasco
Deia
Noticias de Gipuzkoa
Diario de Noticias de Álava
Gara
Berria
El País (Edición País Vasco)
El Mundo (Edición País Vasco)

Respecto a los estudios anteriores, la principal novedad reside en el cierre de la edición de El País para Euskadi en mayo de 2015, una edición que había nacido 1997.

Algunas de estas publicaciones se encuadran en el mismo grupo mediático:

- Así, **El Correo** y **El Diario Vasco** se integran en el Grupo Vocento; que con 13 rotativos -la mayor parte de ámbito regional y provincial- constituye el principal conglomerado de prensa de información general del Estado, con una difusión total que, según OJD, alcanzó en 2015 los 391.375 ejemplares, de los cuales 116.744 se distribuyeron en Euskadi (lo que supone el **78,1% del total de la circulación controlada de la prensa de información general en esta Comunidad**).
- Por su parte, **Deia**, **Noticias de Gipuzkoa** y **Diario de Noticias de Álava** pertenecen al Grupo Noticias, que centra su actividad en Euskal Herria y cuya circulación global alcanzó las 33.121 copias, 20.177 de las cuales corresponden a los tres periódicos distribuidos en la Comunidad Autónoma Vasca (**13,5% de la circulación controlada en este territorio**).

De los 9 diarios revisados, únicamente **Berria** se edita íntegramente en euskara.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

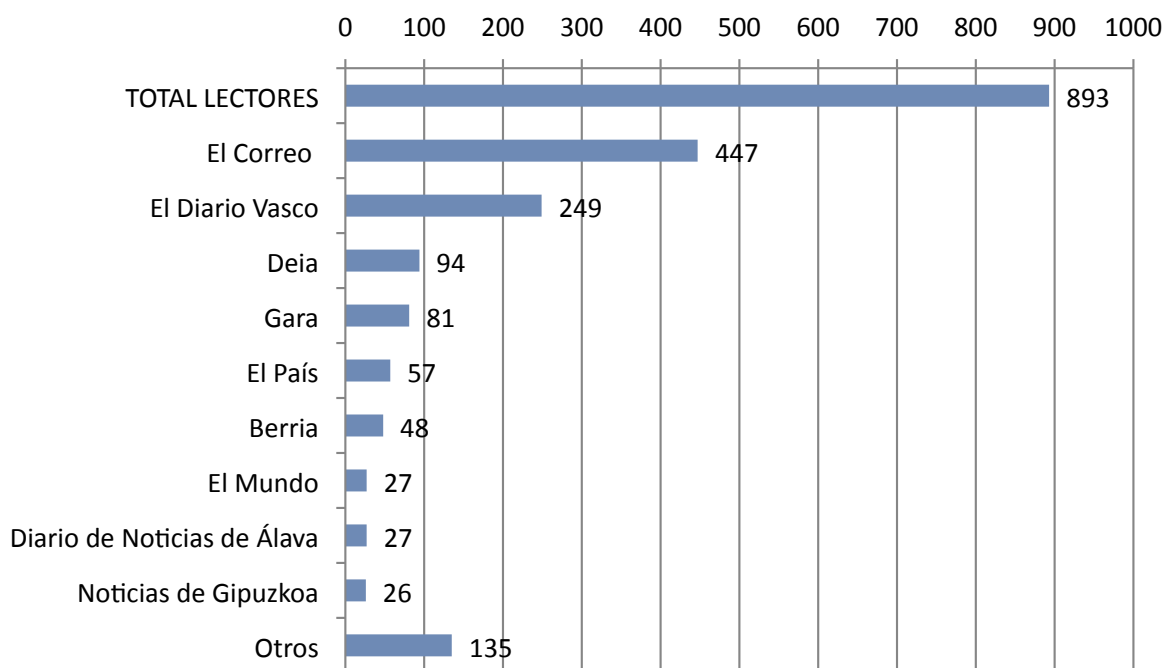
Tabla 2.2. Difusión de los diarios analizados en 2015

Diario	Difusión Total	Difusión en el País Vasco
<i>El Correo</i>	72.956	65.944
<i>El Diario Vasco</i>	53.493	50.800
<i>Deia</i>	12.434	12.163
<i>Gara*</i>	-	-
<i>Berria*</i>	-	-
<i>Noticias de Gipuzkoa</i>	4.664	4.526
<i>Diario Noticias de Álava</i>	3.515	3.488
<i>El País</i> (edición País Vasco)	221.389	6.411
<i>El Mundo</i> (edición País Vasco)	126.369	3.234
Total	494.820	146.566
% de la difusión total de prensa en Euskadi		86,53%
% de la difusión total de prensa de información general en Euskadi		98,06%
<i>Fuente: Actas de Control de OJD (abril 2016) y Noticias de la Comunicación, citando datos de OJD (nº 365, febrero de 2016)</i>		
<i>*Gara y Berria no aparece en los controles de OJD</i>		

Los diarios analizados acumularon durante 2015 el 86,53% de la difusión controlada (ventas) de la prensa del País Vasco, tal y como puede comprobarse en la tabla 2.2. Si se toman en consideración únicamente las cabeceras de información general (excluyendo las deportivas y las dedicadas a la Economía), dicho porcentaje se elevaría al 98,06% de la circulación sometida a la supervisión de OJD. Hay que tener en cuenta que entre dichos datos no figuran los correspondientes a *Gara* y *Berria*, al no aparecer en los controles del citado organismo.

Asimismo, estas cabeceras, tal y como puede apreciarse en la figura 2.3., atrajeron a la inmensa mayoría de los lectores de este territorio. Los nueve periódicos mencionados alcanzarían un 88,29% de la audiencia, porcentaje que llegaría al 98,06% si la audiencia, si no se tienen en cuenta las publicaciones deportivas.

Figura 2.3. Número de lectores (en miles) de prensa en el País Vasco en 2014



Fuente: CIES (Estudio de Audiencia de Medios de Comunicación en el País Vasco)



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

A pesar del continuado descenso de las ventas de prensa durante los últimos años, **Euskadi continúa siendo una de las Comunidades Autónomas con mayor consumo (compra de ejemplares) de periódicos**. Tomando en consideración los datos de la difusión controlada por la OJD y el censo de población correspondientes al 1 de enero de 2015, durante dicho año Euskadi fue la **tercera autonomía del Estado con una mayor difusión per cápita de diarios** (77,3 copias por cada 1.000 habitantes), viéndose únicamente superada por Baleares (99,8) y por Navarra (92,2). Estas cifras son muy superiores a la media española sobre la difusión controlada, que en 2015 se quedaba en 45,2 ejemplares por cada 1.000 habitantes.

Según los datos de CIES, en 2014 el 46,8% de la población vasca se consideraba lectora de diarios. Esos datos son similares a los que ofrece el Libro Blanco de la Prensa 2015, elaborado por AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles). Según se recoge en dicho estudio, citando datos de EGM-AIMC (Estudio General de Medios-Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación), en 2014 la media de penetración de periódicos se encontraba en España en el 29,76% de la población. En el **País Vasco**, en cambio, dicho porcentaje ascendía hasta el 43,62%, lo que nuevamente sitúa a esta **comunidad autónoma entre las mayores consumidoras de prensa diaria del Estado-4º** lugar del ranking, tras Navarra (49,50%), Asturias (44,10%) y Galicia (43,75%)-.



CAPÍTULO 2 FASES DEL ESTUDIO

2.3. Búsqueda y selección de noticias

Para la realización del Informe sobre *Seguridad Alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015* se han consultado todos los ejemplares en versión impresa publicados durante dicho año por parte de los 9 periódicos incluidos en esta investigación. Para el filtrado de las noticias **se han utilizado la herramienta que emplea el Gobierno Vasco para la elaboración de dossiers temáticos de actualidad, servicios de clipping y búsquedas de información: iPressReview**. Se trata de una plataforma desarrollada por la empresa especializada en estudios de audiencia Kantarmedia.

En la búsqueda se han empleado 12 términos clave en castellano y 24 en euskara, relacionados con la Seguridad Alimentaria. El hecho de que únicamente exista un medio en euskara y la experiencia de los informes de años anteriores aconsejan plantear un mayor nivel de detalle en las búsquedas semánticas que se realizaban en dicho idioma.

Términos clave de búsqueda empleados en castellano: Elika, Seguridad Alimentaria, Riesgo alimentario, Alimentos, Alimentación, Agricultura, Ganadería, Pesca, Industria alimentaria, Salud, Nutrición, Alergia.

Términos clave de búsqueda utilizados en euskara: Elika, Elikagaien Segurtasun, Elikagaien arrisku, Elikagai, Nekazaritza, Abelzaintza, Arrantza, Elikagaien industria, Osasun, Nutrizio, Barazki, Fruta, Fruitu, Dieta, Esneki, Arrautza, Arrain, Arrisku, Arrantza, Kontsumo, Haragi, Okela, Animalia, Alergia.

2.4. Categorización y análisis de las noticias

En la investigación se han revisado todos aquellos textos relacionados con las temáticas de Seguridad Alimentaria publicados a lo largo de 2015 por las ediciones impresas de las nueve cabeceras mencionadas.

Para el análisis de los textos y la categorización de los datos recogidos se han utilizado nueve bloques de fichas, en función de los diferentes ítems analizados. Para el tratamiento específico de dicha información se ha empleado el programa Excel.

Ficha técnica											
Periodo analizado	01/01/2015 al 31/12/2015										
Criterios de análisis documental	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis cuantitativo de los datos (número de inserciones por diario y mes, incluidos los suplementos temáticos) 2. Temas abordados en los textos (Seguridad Alimentaria, Alimentos/Alimentación, Agricultura/Ganadería/Pesca, Industria alimentaria, Elika, Riesgo alimentario, Salud/Nutrición/Alergias) 3. Ubicación de los textos (secciones, suplementos y cuadernillos, presencia en portada, apertura de página) 4. Estudio de los textos de portada 5. Tipo de actualidad (reciente, prolongada, permanente) de los textos y géneros (informativos, interpretativos, de opinión) empleados 6. Estudio del material gráfico (fotografías e infografías) 7. Autoría de los textos y fuentes de información. Instituciones y personas más citadas en los textos 8. Percepción del riesgo (textos en los que aparece explícitamente el término riesgo referido a los alimentos, enfoques, tipo de actualidad, temas, géneros). 9. Temas más destacados de cada mes 										
Diarios analizados	<table border="0"> <tr> <td>El Correo</td> <td>El País (edición País Vasco, y Nacional a partir del 11/05/2015)</td> </tr> <tr> <td>El Diario Vasco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Deia</td> <td>El Mundo (edición País Vasco)</td> </tr> <tr> <td>Gara</td> <td>Noticias de Gipuzkoa</td> </tr> <tr> <td>Berria</td> <td>Diario de Noticias de Álava</td> </tr> </table>	El Correo	El País (edición País Vasco, y Nacional a partir del 11/05/2015)	El Diario Vasco		Deia	El Mundo (edición País Vasco)	Gara	Noticias de Gipuzkoa	Berria	Diario de Noticias de Álava
El Correo	El País (edición País Vasco, y Nacional a partir del 11/05/2015)										
El Diario Vasco											
Deia	El Mundo (edición País Vasco)										
Gara	Noticias de Gipuzkoa										
Berria	Diario de Noticias de Álava										
Nº de diarios revisados:	3.206										
Nº de textos sobre Seguridad alimentaria:	2.359										



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

2012

2013

2014

2015

En la medida de lo posible y a fin de poder ofrecer una visión global de la evolución de los parámetros analizados en los últimos cuatro años, se ha intentado realizar una comparativa de los datos en relación a los estudios de los tres años precedentes. Sin embargo, esta comparativa presenta ciertas limitaciones.

Cabe recordar que el trabajo correspondiente a 2012 fue un informe piloto más amplio que analizó todas las temáticas de Seguridad Alimentaria, tanto las correspondientes a la inocuidad de los alimentos (*food safety*), como a la accesibilidad a los mismos (*food security*), lo que impide que todos los subapartados puedan ser comparados entre unos años y otros. De hecho, en el primer estudio las noticias se clasificaron en 15 apartados, que fueron reducidos a 7 en los tres años siguientes.

No obstante, los resultados de este primer informe piloto permitieron rediseñar los estudios de los tres años posteriores y ajustar las temáticas de búsquedas de los mismos.

Por otra parte, también hay que subrayar el hecho de que para las búsquedas temáticas relativas a 2012 y a los primeros cuatro meses de 2013 se utilizó la plataforma de análisis hemerográfico Acceso360. Posteriormente, se pasó a emplear la herramienta iPressReview. Los resultados ofrecidos por ambas utilidades mostraron ciertas diferencias que complicaban su comparación.

Por estos motivos, aunque en los gráficos se ofrecen los datos del periodo 2012-2015, en la valoración e interpretación de los mismos se pone fundamentalmente el acento en las magnitudes de los últimos tres años.

CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.1. Presencia de la Seguridad Alimentaria en los diarios estudiados

3.1.1. Distribución de las noticias por meses y diarios

Distribución de los textos publicados por meses

Los 9 diarios estudiados para la realización de este informe de 2015 han publicado un total de 2.359 informaciones sobre Seguridad Alimentaria, lo que representa un promedio de 196,6 noticias mensuales o, lo que es lo mismo, teniendo en cuenta la totalidad de los diarios analizados, 6,5 inserciones al día. **Se trata de un dato significativo ya que representa una consistente tendencia al alza respecto a los años anteriores.**

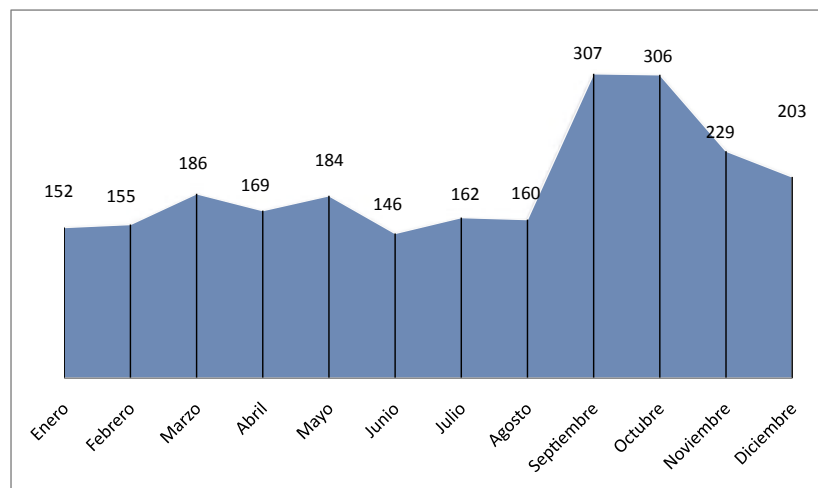
**9 diarios
2015**

2.359 informaciones

**media 6,5
noticias/día**

Los meses de septiembre con 307 textos y octubre con 306, con mucha diferencia sobre los demás, son los que aglutinan el mayor número de informaciones publicadas. A una distancia significativa se sitúan los meses de noviembre con 229 y diciembre con 203, mientras que el resto del año está en unas cotas claramente inferiores. El punto más bajo lo marca el mes de junio, con 146 textos.

Figura 3.1 Escritos sobre Seguridad Alimentaria durante 2015



A lo largo de 2015 podemos observar dos tendencias claramente diferenciadas. Desde enero a agosto los textos sobre Seguridad Alimentaria mantienen unas cotas oscilantes, pero dentro de unos límites muy delimitados que van desde los 146 textos de junio a los 186 de marzo. Una tendencia normal que mantiene un cierto paralelismo con lo observado en 2014. Sin embargo, a partir de septiembre se produce un notable incremento en los textos y, aunque el resto del año prosiga con una tendencia decreciente, se mantiene bastante por encima de los meses precedentes. Desde enero a agosto, ambos inclusive, el promedio de textos mensuales publicados es de 164,2, mientras que el promedio de los cuatro meses restantes asciende a 261,2 textos. Aunque los meses de noviembre y diciembre descienden sobre los dos anteriores, habría que comprobar si esta tendencia a la baja se frena durante los primeros meses de 2016.



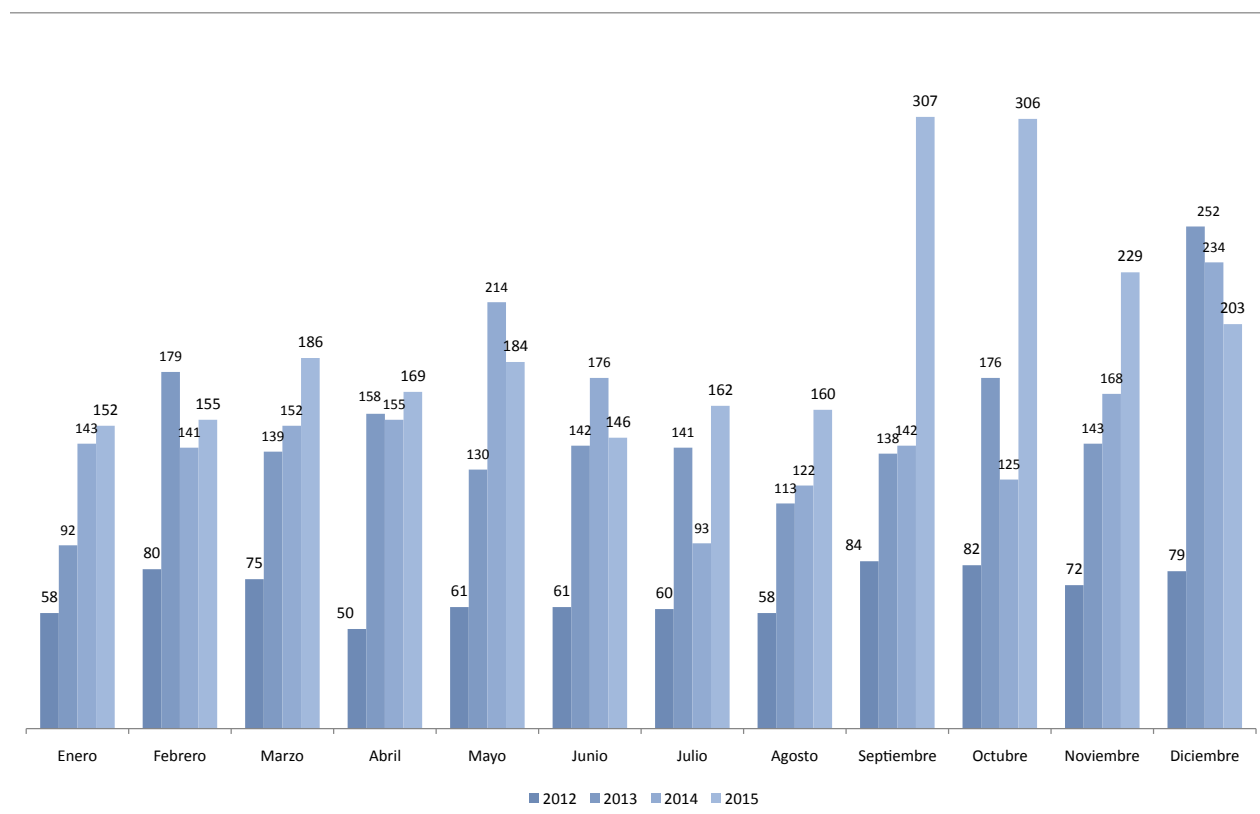
informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Los altos niveles de inserción de textos de los meses de septiembre y octubre son totalmente normales si tenemos en cuenta que en el mes de septiembre se producen un buen número de reivindicaciones y protestas de trabajadores agrarios por las dificultades que surgen en el sector lácteo tras el acuerdo adoptado por la C.E., de desregularizar los mercados y eliminar las cuotas de los ganaderos para imponer así la reconversión en el sector. Unas medidas que en el caso del País Vasco ponía aún más en crisis a un sector que ya había perdido el 86% de las explotaciones lácteas. Por otra parte, en octubre se produjo una notificación de la OMS en la que se vinculaba el consumo de carne roja con el cáncer, fundamentalmente de colon, lo que produjo un sin fin de textos en todos los medios de comunicación estudiados. En noviembre las inserciones sufren un descenso considerable, que se manifiesta también en diciembre, aunque ambos meses con cuotas superiores a los 8 primeros meses del año.

Desde un punto de vista general puede decirse que a lo largo de estos tres últimos años se va consolidando un progresivo ascenso que es muy importante en 2015 respecto al año anterior. Si en 2014 se produjo un ligero aumento del 3,3% de las informaciones publicadas en la prensa vasca sobre Seguridad Alimentaria respecto a 2013, en 2015 se produce un destacable incremento del 30,8%. Si comparamos las cifras globales entre 2013 y 2015 se puede comprobar que solamente durante los meses de febrero y diciembre el número de textos publicado en 2013 es superior a las cifras obtenidas en 2015. En la figura 3.1.b. se publican las cifras comparativas entre las inserciones habidas durante los años 2012, 2013, 2014 y 2015.

Figura 3.1.b. Evolución de las inserciones (2012-2015)





informe sobre la seguridad alimentaria

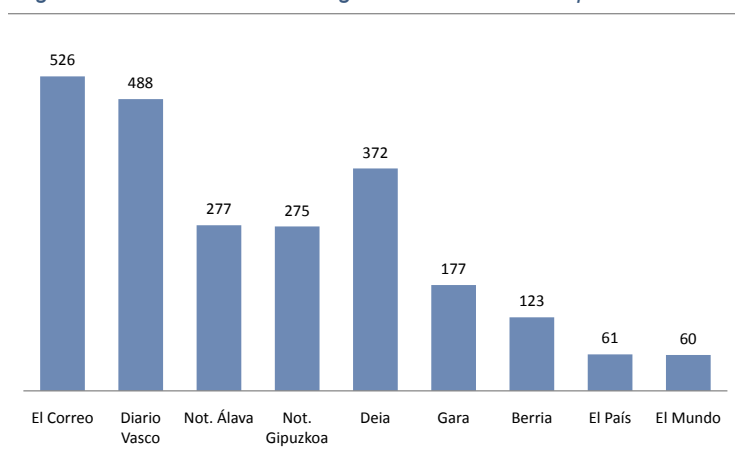
en la prensa del País Vasco en 2015

Distribución de los datos de cada diario mes a mes

La diferencia de textos editados entre unos u otros diarios a lo largo de 2015 es muy importante. *El Correo*, con 526 textos, desplaza del primer puesto a *El Diario Vasco* y se convierte en el medio de comunicación que más inserciones realiza. *Deia* se sitúa en un punto intermedio, en un bloque que encabezan, por un lado, los dos periódicos de *Vocento* y, por otro lado, dos diarios del *Grupo Noticias*: *Diario de Noticias de Álava* y *Noticias de Gipuzkoa*.

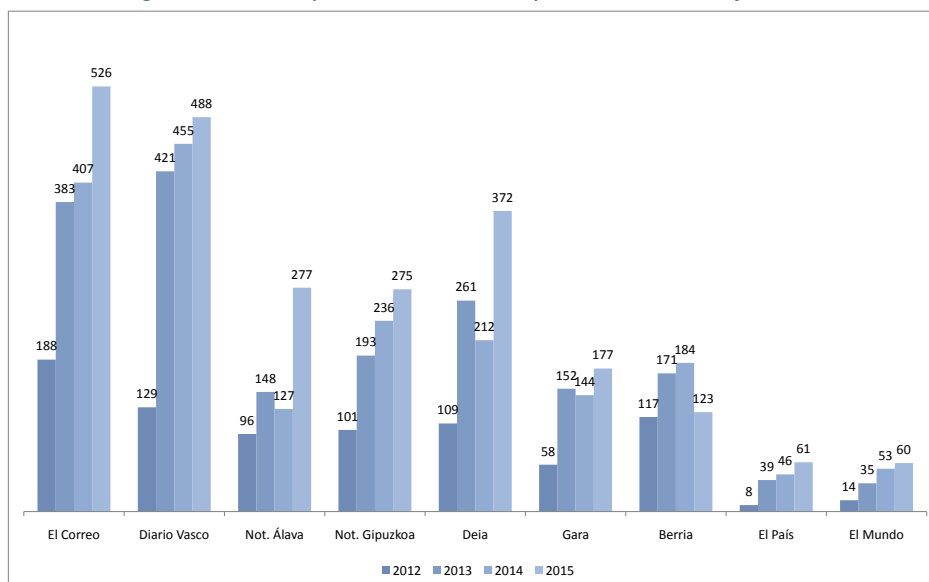
En un nivel claramente inferior se colocan *Gara* con 177 textos publicados y *Berria* con 123. La cola es para *El País* con 61 inserciones y *El Mundo* que en 2015 pasa al último lugar, con 60 textos.

Figura 3.2.a Escritos sobre Seguridad Alimentaria impresos en 2015



Si comparamos estos datos con los de 2012, 2013 y 2014 nos encontramos con tendencias parecidas en la mayoría de los medios analizados. Así, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *Noticias de Gipuzkoa*, *Diario de Noticias de Álava*, *Deia* y *Gara* marcan una línea claramente ascendente en lo que a inserción de textos se refiere. Los tres primeros con un ascenso continuado año tras año, mientras que los tres últimos con altibajos marcados por el descenso que sufrieron en 2014 respecto al año anterior, pero que recuperan su tendencia alcista en 2015. *Berria*, que en 2014 mantiene un ligero aumento respecto a 2013, es el único que padece un descenso digno de consideración, ya que pierde 61 textos respecto al año anterior. *El País* y *El Mundo* marcan tendencias ligeramente alcistas, pero se mueven en cotas muy bajas lo que dificulta la comparación con el resto de medios estudiados.

Figura 3.2.b. Comparativa de textos impresos entre 2012 y 2015



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015



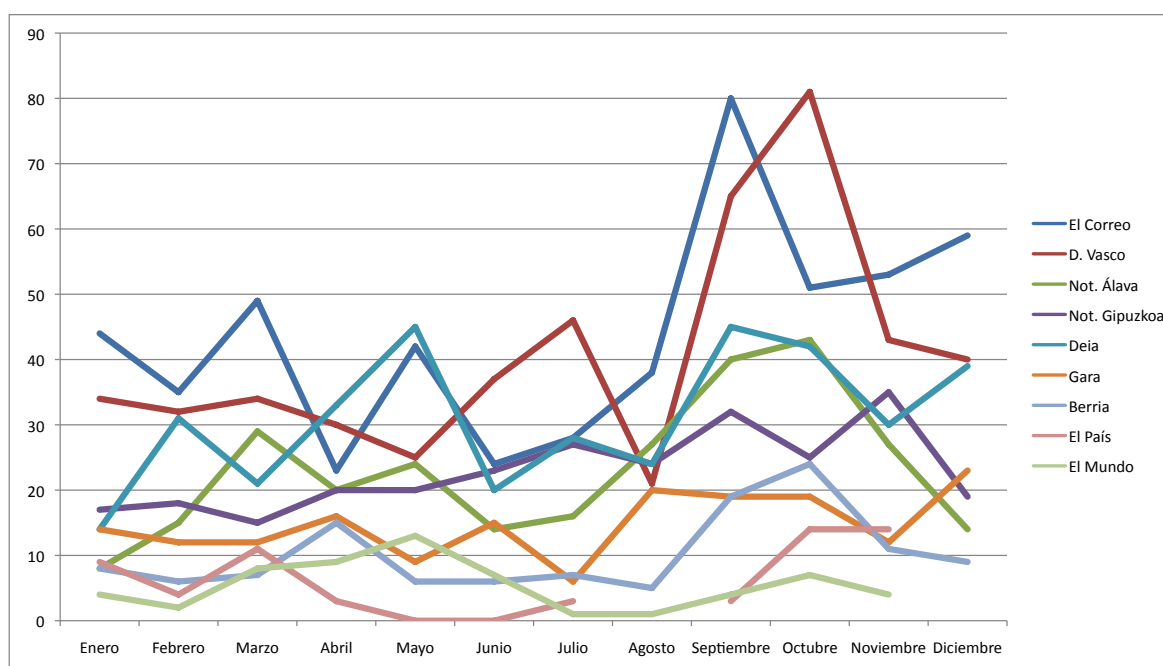
En 2015 respecto a los dos años anteriores se producen incrementos significativos. Si comparamos los ascensos de los diarios en 2015 respecto al año anterior se puede observar los importantes **ascensos en el Diario de Noticias de Álava** (54,2% respecto a 2014), **Deia** (43,1%), **El Correo** (22,7%), **Noticias de Gipuzkoa** (14,2%), **Gara** (18,7%) y **El Diario Vasco** (6,8%). **Berria** es el único diario que mantiene un claro descenso respecto al año anterior del 33,2%. Los datos de **El País**, que sube un 24% y **El Mundo** que asciende 11,7 puntos sirven para observar las tendencias de esos dos diarios, pero no como referencia comparativa con el resto de periódicos analizados porque sus inserciones se mantienen en unas cotas notablemente más bajas. En el periodo 2012-2015, como ya se ha señalado en el párrafo anterior, y al margen de lo ocurrido en el último ejercicio con **Berria**, únicamente **Diario de Noticias de Álava**, **Deia** y **Gara** muestran algunos altibajos, con unas pérdidas del 14%, del 18% y del 5% respectivamente, en 2014; que se recuperan con creces en 2015.

Tabla 3.1. Distribución mes a mes por cada diario en 2015

Textos por diario y mes	El Correo	Diario Vasco	Noticias de Álava	Noticias de Gipuzkoa	Deia	Gara	Berria	El País	El Mundo	Total
Enero	44	34	8	17	114	14	8	9	4	152
Febrero	35	32	15	18	31	12	6	4	2	155
Marzo	49	34	29	15	21	12	7	11	8	186
Abril	23	30	20	20	33	16	15	3	9	169
Mayo	42	25	24	20	45	9	6	-	13	184
Junio	24	37	14	23	20	15	6	-	7	146
Julio	28	46	16	27	28	6	7	3	1	162
Agosto	38	21	27	24	24	20	5		1	160
Septiembre	80	65	40	32	45	19	19	3	4	307
Octubre	51	81	43	25	42	19	24	14	7	306
Noviembre	53	43	27	35	30	12	11	14	4	229
Diciembre	59	40	14	19	39	23	9			203
Total	526	488	277	275	372	177	123	61	60	2.359

En la figura 3.3 puede verse gráficamente la evolución habida mes a mes por cada uno de los diarios.

Figura 3.3. Noticias sobre Seguridad Alimentaria por mes y por diario



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.2 Calidad y rigor del contenido de las noticias

3.2.1. Las temáticas más frecuentes en Seguridad Alimentaria

En 2015, las informaciones relacionadas con el ítem **"Agricultura, Ganadería, Pesca"** conforman un año más el **bloque temático más importante con un 40,9% del total de textos editados**. Todos los diarios estudiados coinciden en publicar en primer lugar noticias relacionadas con esa temática. *El Diario Vasco* y *El Mundo* en un porcentaje similar al bloque de "Alimentos, Alimentación", pero en el resto de diarios es con notable diferencia la temática más recurrente.



Al igual que en 2014, las informaciones sobre **"Alimentos, Alimentación"** constituyen el **segundo bloque temático más importante con un porcentaje del 27,6%**. Todos los diarios coinciden con mayor o menor intensidad con esta tendencia general, mucho más atenuada en los casos de *El Diario Vasco* y *El Mundo*. Al igual que en el año anterior, el **tercer bloque lo conforman los temas de "Salud, Nutrición, Alergias"**, en un porcentaje total del **17,2%**.



El cuarto bloque lo ocupan las temáticas relacionadas con la **"Industria Alimentaria"**. En este caso con las excepciones de *Diario de Noticias de Álava*, *Gara* y *El Mundo* en los que los temas relacionados con las empresas de la alimentación pasan al tercer lugar en detrimento de las informaciones sobre la salud, la nutrición y las alergias alimentarias que pasan al cuarto lugar. Este cuarto bloque ocupa en general un **12,3%** del total de los textos publicados.



Para realizar el estudio de las temáticas más recurrentes en 2015 se han agrupado, al igual que se hizo en los dos años anteriores, las inserciones en 7 tópicos de acuerdo a unos criterios que han sido explicados con anterioridad. La temática sobre "Agricultura, Ganadería, Pesca", con 966 inserciones que representan un 40,9% del total de textos editados se ha convertido en el tópico más importante de 2015 con un incremento del 5,3% respecto al año anterior. El segundo lugar lo ocupa un bloque formado por "Alimentos, Alimentación", con 650 informaciones publicadas que representan el 27,6%, 4 puntos más que en 2014. En tercer lugar se encuentra el ámbito temático formado por los textos de "Salud, Nutrición, Alergias", con un total de 406 textos y un 17,2%, que sin embargo significa un ligero descenso porcentual respecto al año anterior de medio punto. En cuarta posición se sitúan las informaciones referentes a la "Industria Alimentaria", con un total de 290 textos que representan porcentualmente el 12,3%, una cifra que iguala el porcentaje obtenido en 2014.

El detalle de estos datos está en la tabla 3.2 y en la figura 3.4.a



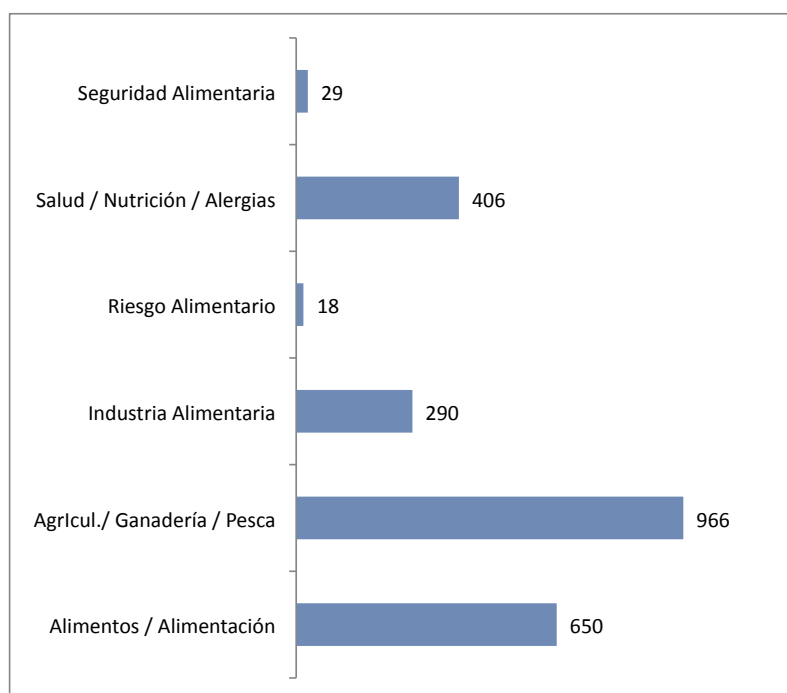
informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Tabla 3.2. Distribución de las temáticas por cada diario en 2015

	El Correo	Diario Vasco	Noticias Álava	Noticias Gipuzkoa	Deia	Gara	Berria	El País	El Mundo	Total
Alimentos/Alimentación	144	173	63	65	99	49	38	5	14	650
Agricult./Ganad./ Pesca	179	176	123	127	180	90	59	15	17	966
Industria alimentaria	88	48	46	26	34	19	6	8	15	290
Riesgo alimentario	5	1	3	1	3	2	3	-	-	18
Salud/Nutrición/Alergias	99	87	39	53	51	17	16	33	11	406
Seguridad alimentaria	11	3	3	3	5	-	1	-	3	29
TOTAL	526	488	277	275	372	177	123	61	60	2.359

Figura 3.4.a. Las temáticas más frecuentes en 2015



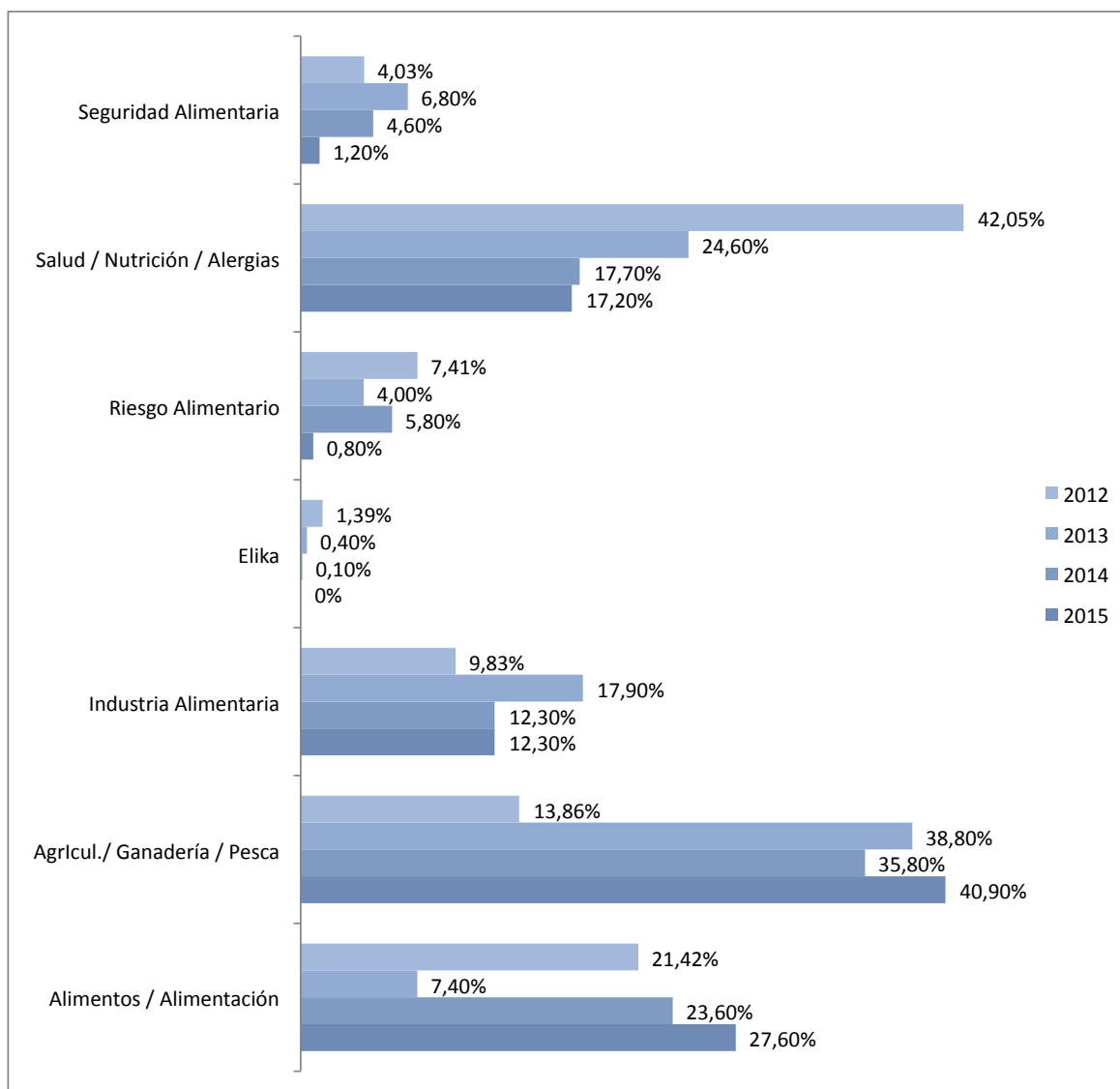
Si comparamos porcentualmente estos datos con los de los años anteriores, comprobamos que, tal y como se puede observar en la figura 3.4.b, los tópicos de "Alimentos, Alimentación", "Salud, Nutrición, Alergias" y "Seguridad Alimentaria" sufren importantes cambios dignos de ser considerados. Así, el primero de estos dos apartados, que bajó del 21,4% de 2012 al 7,4% en 2013, mantiene desde entonces un **incremento sostenido** que pasa del citado 7,4% en 2013, al 27,6% en 2015; mientras que los otros dos apartados soportan una **tendencia a la baja**, y pasan del 42% en 2012 al 17,2% en 2015 en el caso de tópico "Salud, Nutrición, Alergias" y del 6,8% al 1,2% en el caso de la "Seguridad Alimentaria" (si bien en este caso el porcentaje fue del 4% en 2012). Del resto, los tópicos "Riesgo Alimentario" y "Agricultura, Ganadería, Pesca" observan una tendencia irregular, mientras que los temas de "Industria Alimentaria" descienden respecto a 2013, pero **se mantienen en un nivel casi idéntico en el bienio 2014-2015**, y un nivel superior al obtenido en 2012.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.4.b. Comparación entre las temáticas más frecuentes (2012-2015)



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.2 Calidad y rigor del contenido de las noticias

3.2.2. Distribución de las noticias según las secciones

Sección de Local/Territorial Euskal Herria

Sociedad/Gizartea

Al día/Bizigiro

Ciudadanos

Ekonomia

Los medios de comunicación vascos publican habitualmente los textos sobre Seguridad Alimentaria en un **número coincidente de secciones** (mismas secciones y en número reducido).

El Correo publica el bloque fundamental de sus informaciones en una sección que llama "Ciudadanos", utilizando en segundo lugar, a una considerable distancia de la primera, las de "Culturas y Sociedad" y "Economía".

El Diario Vasco utiliza indistintamente dos secciones: una que llama "Al Día" que es donde concentra los textos sobre Seguridad Alimentaria que edita en las páginas generales. Sin embargo, otra buena parte de textos los concentra en las páginas locales de las distintas ediciones comarcales que publica este diario.

Al igual que hace *El Correo*, *Diario de Noticias de Álava* concentra la práctica totalidad de sus textos en una sección, que en este caso tiene el nombre de "Araba", pero también sitúa textos, aunque a una considerable distancia, en la sección de "Gizartea".

Noticias de Gipuzkoa, *Gara*, *El País* y *El Mundo* concentran también sus textos en una única sección. Los tres primeros se orientan por los textos de Seguridad Alimentaria relacionados con temas económicos, mientras que *El Mundo* realiza casi todas sus inserciones en la sección de "Euskadi".

Deia y *Berría* son los diarios vascos que más diversifican las temáticas relacionadas con la Seguridad Alimentaria, de ahí que utilicen una buena variedad de secciones para editar sus textos. *Deia* lo hace en las secciones de "Gizartea", "Local" y "Bizkaia", mientras que *Berría* hace lo propio en sus secciones de "Ekonomia", "Bizigiro" y "Harian".

Tradicionalmente, la paginación de un diario se organizaba mediante criterios de cercanía o lejanía geográfica (Local, Provincial, Regional, Estado, Mundo) o de especialización temática (Economía, Cultura, Deportes...). Sin embargo, el éxito alcanzado a partir de la última década del pasado siglo por el llamado "Modelo de Diario de Servicios" provocó que este tipo de clasificaciones geográfico-temáticas perdieran su rigidez y apareciesen otras denominaciones con un carácter más genérico y transversal. Este es el caso por ejemplo de la sección de "Ciudadanos" en *El Correo*, la de "Al Día" en *El Diario Vasco*, o las de "Bertan" o "Hemendik" en los casos de *Noticias de Gipuzkoa* y *Deia*. En la actualidad podemos decir claramente que conviven las secciones más clásicas con estas de carácter transversal.

A efectos de clasificación, se han unido los distintos textos en 8 grandes grupos: "Ciudadanos", "Contraportada", "Ekonomia, Economía", "Iritzia, Opinión", "Local, Territorial", "Otras Secciones", "Portada" y "Gizartea, Sociedad".

En algunos casos, el nombre de la sección coincide con el identificador que hemos utilizado para organizar los textos, tal es el caso de "Ciudadanos" (*El Correo*), o las secciones de "Ekonomia, Economía" y "Opinión, Iritzia", que coinciden con esas denominaciones en todos los medios estudiados. En otros casos, para posibilitar el estudio y sus conclusiones, se ha optado por agrupar las áreas temáticas de los diarios bajo descriptores más genéricos. Es lo que ha ocurrido, por ejemplo con los ámbitos de "Local, Territorial", "Gizartea, Sociedad" y "Otras", en las que se han incluido los temas tanto por afinidad temática como geográfica.

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015



Así, dentro del apartado “Local, Territorial” se ha contabilizado tanto la información de pueblos y comarcas, como la referida específicamente a cualquiera de nuestros tres territorios históricos. Dentro de este bloque descriptor estarían las páginas de información comarcal de *El Diario Vasco*; la de “Araba” de *Diario de Noticias de Álava*; la de “Bertan” de *Noticias de Gipuzkoa*; las de “Bizkaia” y “Hemendik” de *Deia*; la de “Euskal Herria” de *Gara* y de *Berría*; “España” y “País Vasco” de *El País*; y “Euskadi” de *El Mundo*.

Bajo el descriptivo general de “Sociedad/Gizartea” se sitúan la secciones de los medios que responden a las denominaciones “Culturas y Sociedad” de *El Correo*; “Al Día” de *El Diario Vasco*; “Gizartea” de *Noticias de Gipuzkoa*; “Begira” y “Gizartea” de *Deia*; “Sociedad” de *Diario de Noticias de Álava*; “Bizigiro”, de *Berría*, y “Sociedad” de *El País* y *El Mundo*.

Finalmente, desde esta perspectiva de sección globalizadora, se ha optado por agrupar un cierto número de pequeñas secciones que por su diversidad o escasa trascendencia era oportuno que quedaran integradas en un único bloque. A esta sección se le ha llamado “Otras” y en ella se han recogido las secciones de “Política” y “Deportes”, ambas de *El Diario Vasco*; “Mirarte” de *Noticias de Gipuzkoa*; “Mundua”, “Kultura” y “Zientzia”, de *Gara*; “Gaurkoa” de *Berría*; o “Ciencia y Tecnología” de *El País*.

Como ya se ha indicado, ha habido algunas secciones que se han analizado individualmente y se ha respetado la denominación que tiene en el propio medio de comunicación. Este es el caso, por ejemplo, de la sección “Ciudadanos” de *El Correo*, que abarca tanto temas de servicios como de ámbito local; también es la ubicación habitual de los sucesos y de diversos reportajes. Si se ha optado por hacer una sección específica es por **la importancia y trascendencia que tiene a la hora de recoger temas de Seguridad Alimentaria**.

Otras secciones propias, analizadas por consiguiente de forma específica, son “Portada”, donde se contabilizan los textos publicados por todos los diarios en las primeras páginas; y “Contraportada”, donde por el contrario se analizan las informaciones editadas por todos los medios de comunicación en la última plana.

También resulta evidente, desde esta perspectiva unívoca, la naturaleza de las informaciones agrupadas bajo el epígrafe de “Economía, Economía” que recoge los textos alimentarios desde una perspectiva económica; e “Iritzia, Opinión”, en la que se incluyen, entre un variado grupo de colaboraciones, el editorial del medio.

Para realizar el análisis de los textos editados según las secciones utilizadas, ha sido necesario separar las informaciones publicadas en secciones en las páginas generales de cada medio de las que realiza en cuadernillos especiales. Así, **la totalidad de inserciones realizadas en las diferentes secciones ha ascendido en 2015 a 1.945 textos (82,4%)** que sumados a los 414 (17,5%) que se publican en los cuadernillos especiales dan un total de 2.359 textos editados en total en 2015. El detalle de las noticias incluidas en las diferentes secciones de acuerdo con las pautas arriba explicadas se puede ver en la tabla 3.3 y la representación gráfica en la figura 3.5.a.

Tabla 3.3. Distribución de todas las informaciones según las secciones

	El Correo	El Diario Vasco	Noticias de Álava	Noticias de Gipuzkoa	Deia	Gara	Berría	El País	El Mundo	Total	%
Ciudadanos	248									248	12,7%
Contraportada	1	3		4	6	2	8	1		25	1,3%
Economía/ Economía	41	74	12	120	27	91	41	23	1	430	22,1%
Iritzia/ Opinión	10	6	7	3	12	6	4	6	5	59	3,0%
Local/ Territorial	11	125	170	31	131	31	24	1	19	543	27,9%
Otras secciones		3		1		9	3	15		31	1,6%
Portada	27	13	36	21	29	3	11	2	1	143	7,3%
Sociedad/ Gizartea	74	114	47	81	118		23	8	1	466	23,9%
TOTAL	412	338	272	261	323	142	114	56	27	1.945	

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

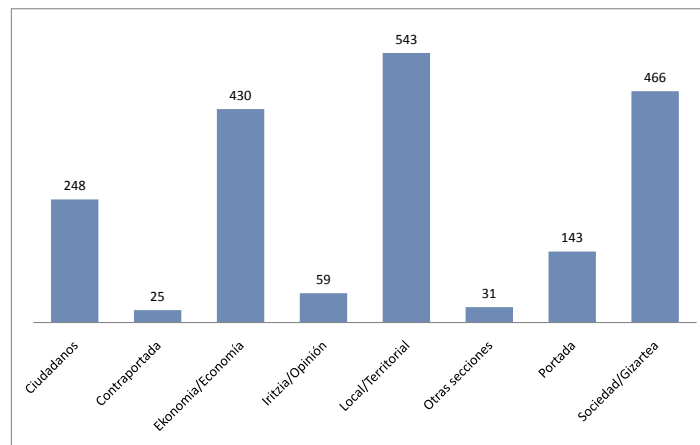
Los medios de comunicación tienden a concentrar sus textos en las mismas secciones en las que lo hicieron en 2014. Así, un año más todas las cifras de "Ciudadanos" corresponden a *El Correo* y es con diferencia sobre las demás la sección más utilizada por este diario para ubicar sus textos. En el caso de *El Diario Vasco* hay que destacar la gran importancia que este medio otorga a las secciones de "Local, Territorial" y "Sociedad, Gizarte" (que a efectos de clasificación agrupa a los textos procedentes de la sección "Al Día").

Diario de Noticias de Álava potencia fundamentalmente la sección de "Araba" (incluida en el bloque "Local, Territorial"); *Noticias de Gipuzkoa* tiende a incluir los textos sobre alimentación las secciones de "Economía" y "Gizarte", mientras que *Deia* los ubica en "Gizarte" y "Local, Territorial". Los diarios *Gara* y *Berria* se orientan hacia secciones como "Economía" y "Euskal Herria" (agrupada en "Local, Territorial"); y *El Mundo* lo hace en la sección de "Euskadi", ubicada en el grupo de "Local, Territorial".

En *El País* sí se producen algunos cambios dignos de mención, ya que si bien en 2014 utilizó preferentemente la sección de "Sociedad", en 2015 el mayor número de textos los concentra en la sección de "Economía". Además da un impulso grande al apartado "Otras secciones" que en este caso casi todos los textos son de una sección que este diario llama "Ciencia y Tecnología" que es donde ubica un buen número de informaciones sobre Seguridad Alimentaria.

Si analizamos la distribución de las informaciones en las diferentes secciones de los diarios desde una perspectiva global tenemos que si bien en 2014 la sección predominante era la correspondiente al bloque "Sociedad, Gizarte", **en 2015 la sección dominante es la de "Local, Territorial", con 543 textos, seguida muy de cerca por un segundo bloque conformado por dos secciones: "Sociedad, Gizarte" con 466 textos y "Economía, Economía" con 430 inserciones.** El resto de secciones se ubican a considerable distancia de estas tres primeras.

Figura 3.5.a Distribución de todas las informaciones según las secciones



Si comparamos porcentualmente estos datos con los de 2013 y 2014, resulta que **la sección que observa un incremento mayor sostenido en el tiempo es la de "Economía, Economía"** que sube un 7,4% respecto a 2013. Solamente existe otro bloque que mantiene este incremento sostenido, es el de "Portada" con un notable aumento que va del 3,7% en 2013 al 6,3% en 2014 y el 7,3% en 2015. "Local, Territorial", que en 2014 mantuvo un descenso de 1,9 puntos, en 2015 se recupera y asciende hasta el 27,9%, lo que supone un 2,2% más que en 2013.

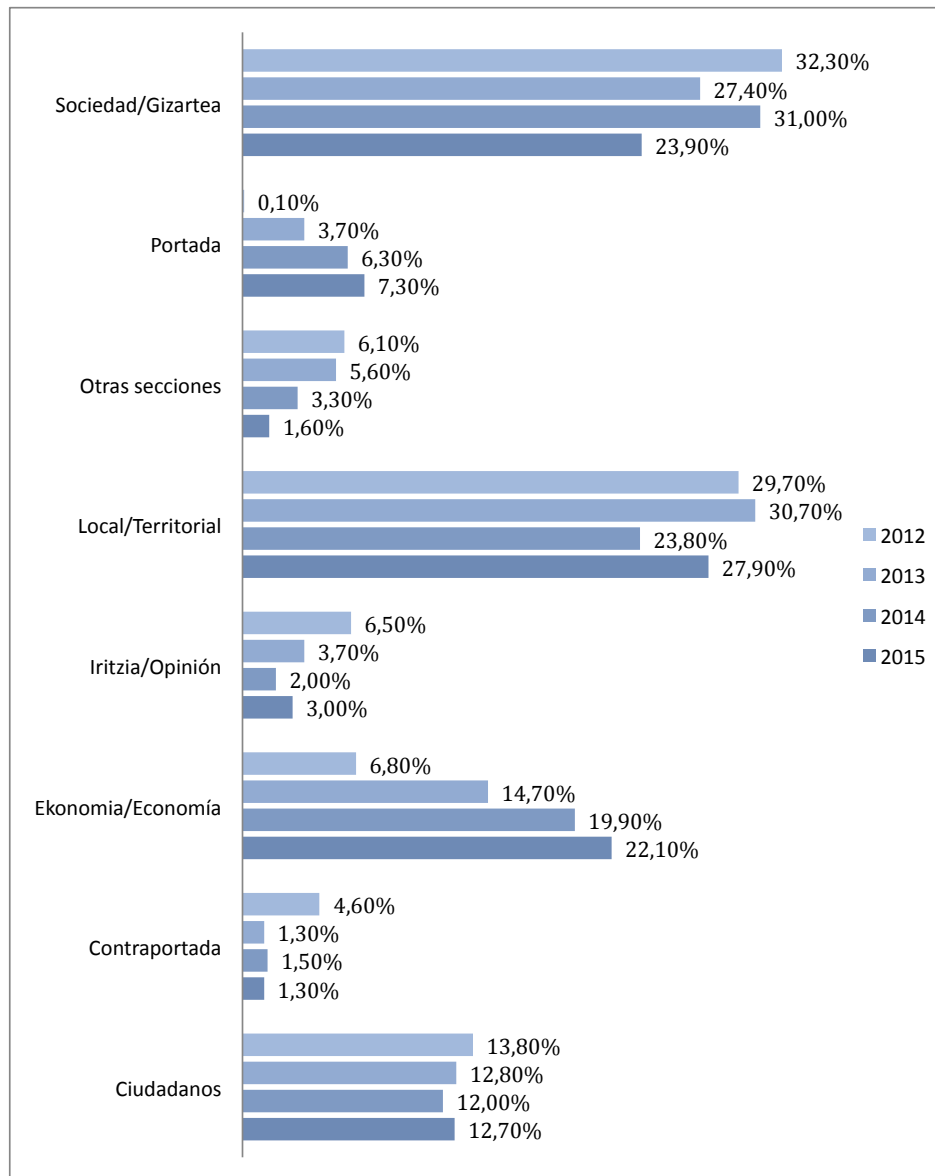
Otros tres bloques observan un descenso respecto a 2013, se trata de "Inicial, Opinión" que baja un 0,6%, "Sociedad, Gizarte" que desciende respecto a 2013 un 3,5%, y "Otras secciones" que mantiene un notable descenso y pasa del 5,6% en 2013 al 3,3% en 2014 y nuevamente baja en 2015 hasta el 1,6%. Finalmente, hay dos secciones que se estabilizan en los mismos porcentajes que dos años antes: "Ciudadanos" que pasa del 12,8% al 12,7% y "Contraportada, que se mantiene en el 1,3%.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.5.b. Comparación de la distribución de noticias según las secciones (2012-2015)



Aparición en cuadernillos y suplementos

El 17,5% de los textos de Seguridad Alimentaria aparecen publicados en cuadernillos especiales

414 de un total de 2.359 textos editados, que representan el 17,5%, se publican en cuadernillos especiales. Unos aparecen puntualmente, de forma excepcional, y casi siempre con un buen apoyo publicitario, para informar sobre acontecimientos de especial relevancia que carecen de continuidad. Otro buen número de textos encuentran una idónea ubicación en los cuadernillos que semanalmente editan los medios de comunicación. En el último año, el porcentaje de textos en cuadernillos especiales ha descendido un 3,1% respecto a 2014, a pesar de que los semanarios como los suplementos especiales son espacios adecuados para la aparición de informes, reportajes o entrevistas relacionadas con temáticas sobre la Seguridad Alimentaria.

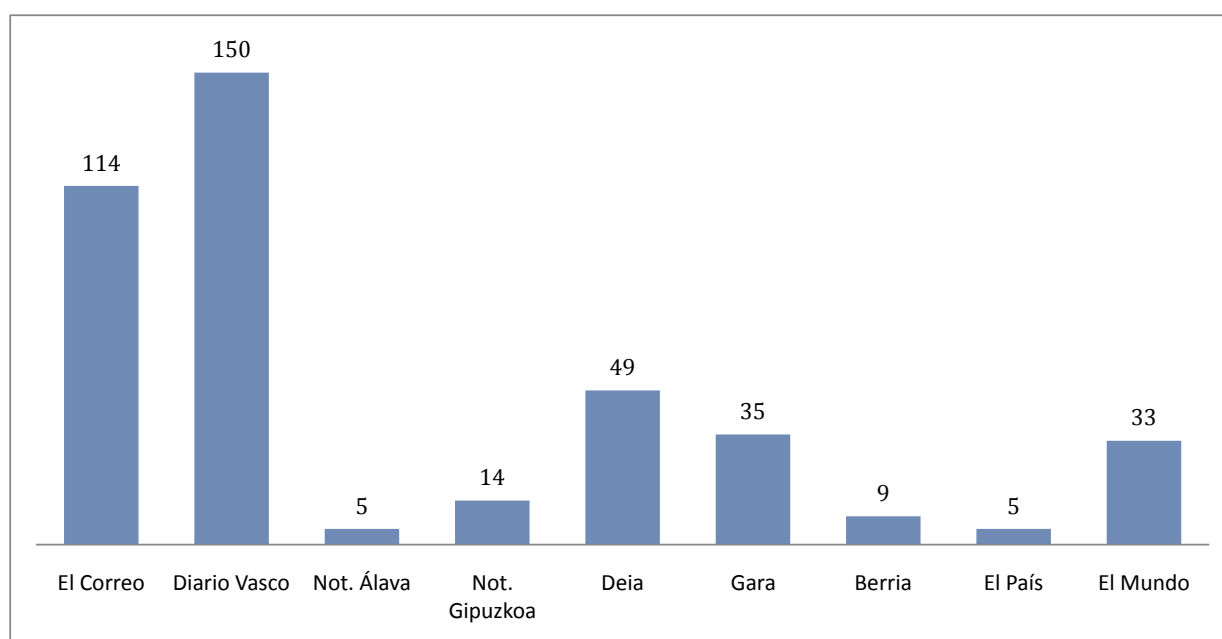


informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Algunos de los cuadernillos especiales utilizados por los medios de comunicación son suplementos que se editan todos los fines de semana como un complemento temático al diario convencional y espacio adecuado para tratar temas con una profundidad difícil de abordar desde la tensión y rapidez con la que se aborda el día a día. Este sería el caso, por ejemplo, de "FND" editado por *El Diario Vasco*; "GPS", publicado por *El Correo*; "Gaur 8", de *Gara*; "Igandea", de *Berria* y el cuadernillo "On" ofrecido por *Deia*. En otras ocasiones, sin embargo, los medios publican cuadernillos extraordinarios sustentados por un buen soporte publicitario y que están relacionados con algún tema específico. Estos cuadernillos pueden llegar a abarcar un considerable número de páginas. En 2015 hay algunos casos relevantes como "Sukaldean", distribuido por los diarios de Vocento en el País Vasco; "San Sebastián Gastronómica", elaborado por *El Diario Vasco*; o "Bizkaia Activa", editado por *Deia*.

Figura 3.6.a. Distribución de las cifras de los cuadernillos especiales



Si bien en el periodo 2012-2014 se produjo un importante incremento de la publicación de textos en cuadernillos especiales (se pasa el 1,9% en 2012 al 20,6% en 2014), en 2015 se paraliza esta tendencia y se decrece porcentualmente respecto al año anterior, quedando dicho dato en el 17,5%.

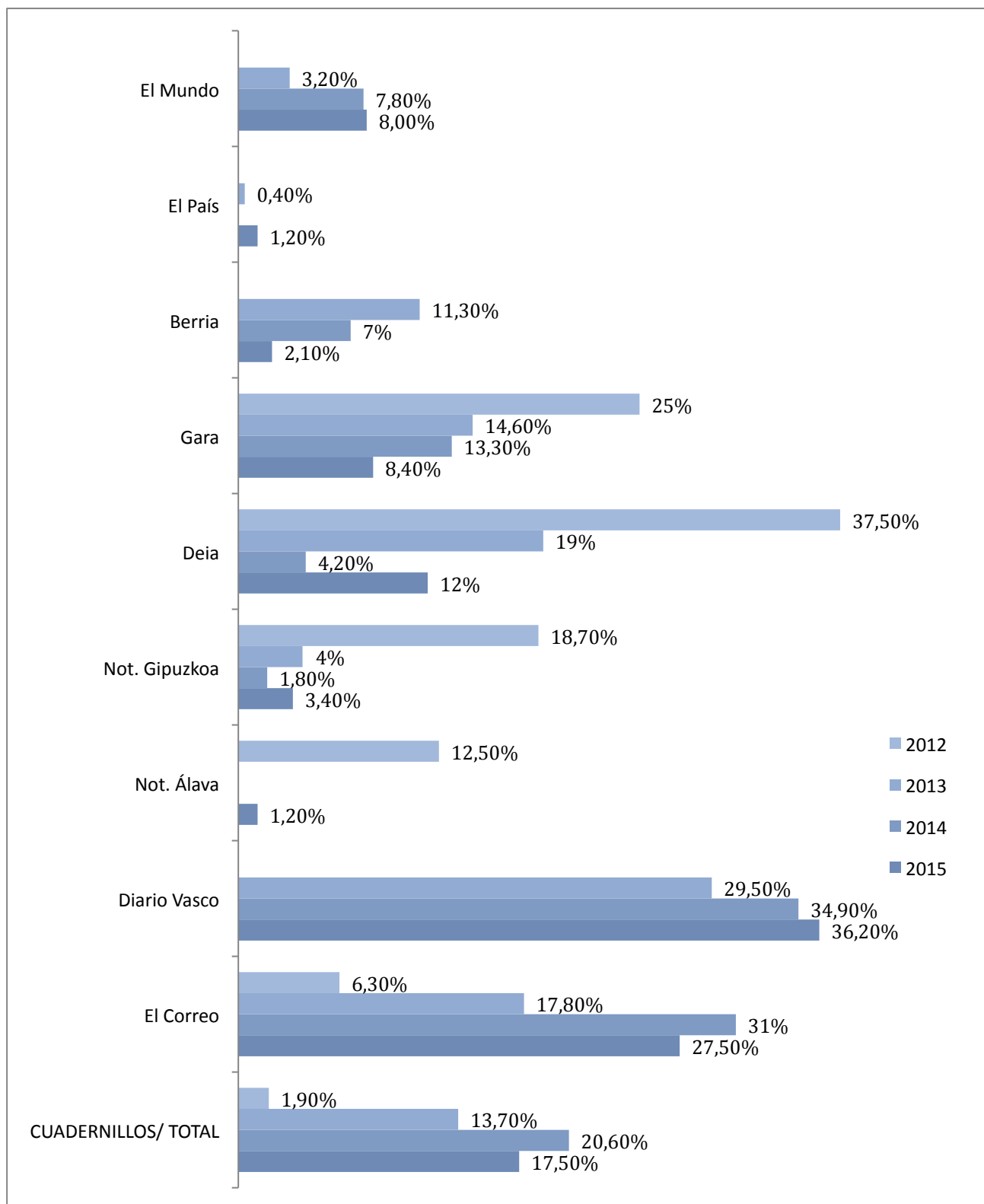
Si se profundiza en cada uno de los diarios podemos decir que en 2015 *El Diario Vasco* y *El Correo* continúan siendo los dos diarios que más inserciones hacen en sus cuadernillos especiales. Sin embargo, *El Diario Vasco* mantiene una línea ascendente, mientras que la de *El Correo* es descendente. *Gara*, que ocupaba el tercer lugar en 2014, cede este puesto en beneficio de *Deia*, que es el diario que observa el crecimiento más importante, y pasa a ocupar el cuarto lugar, recuperándose así, en parte, del importante descenso sufrido en 2014 respecto al año anterior. *El Mundo* se mantiene en una línea similar a la de 2014, mientras que el descenso más significativo y continuado se produce en *Berria*, que pasa del 11,3% en 2013 al 7,0% en 2014 y al 2,1% en 2015. Al igual que sucedía el año anterior, *Diario de Noticias de Álava* y *El País*, con los mismos textos en 2015, pasan a ocupar los dos últimos puestos. Los datos comparativos de estos tres últimos años se pueden ver en la Figura 3.6.b.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.6.b. Las cifras de inserciones en los cuadernillos especiales (2012-2015)





informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Del total de las 1.945 informaciones editadas por todos los diarios en sus páginas generales, el 7% son textos que se publican en portada, el 50% es de apertura de página, mientras que el 43% se ubica en espacios de segundo nivel (no apertura de página).

Asimismo, de los 414 textos publicados en cuadernillos especiales el 12% se publicaron en portada, el 42% abrieron página de cuadernillos, mientras que el 45,9% ocuparon un lugar secundario en la página.

de 1.945 noticias

7% en portadas
50% en aperturas de página
43% presentación secundaria

Para estudiar la importancia jerárquica de los periódicos analizados con los textos sobre Seguridad Alimentaria es necesario observar el espacio que los mismos ocupan en las páginas en las que aparecen encuadrados. Que un texto se ubique en uno u otro espacio aporta datos de interés para valorar la importancia que los medios otorgan a los temas. Se trata de traducir visualmente la importancia informativa que un texto debe tener para los lectores. En este estudio se ha tenido en cuenta si los textos de Seguridad Alimentaria “abren” o no la página en la que se sitúan, es decir, si constituyen el tema principal de la plana en la que se ubican o si, por el contrario, son presentados en un lugar secundario (no apertura de página):

Apertura de página:

Se considera que un bloque “abre” una página cuando acoge al tema principal recogido en la misma. Lo habitual en los diarios tabloides (el formato utilizado por la prensa española) es que el texto principal se sitúe en la parte superior de la plana y que ocupe entre 3 y 5 columnas. De ahí que se hable de los temas de “apertura” de cada página. Sin embargo, en ocasiones, por necesidades de maquetación, la parte superior de la plana puede ir destinada a informaciones breves, desplazando al texto principal a la zona central.

No apertura de página:

Por el contrario, las noticias secundarias se sitúan generalmente en la parte inferior de la página o en las columnas laterales de la misma. En el caso de que se coloquen en la parte superior, su anchura no supera las dos columnas. Son los temas de “no apertura” o secundarios de página. En este apartado se situarían las informaciones de carácter breve.

Portada:

Otro factor muy importante para medir la relevancia de un determinado ítem informativo es su presencia o no en la portada del diario. La primera página tiene un espacio limitado y está reservado únicamente a las principales informaciones de la jornada. A todo texto situado en la portada, el medio le otorga un plus de noticiabilidad.

Cuadernillos especiales y suplementos:

Por lo que respecta a los cuadernillos especiales, se ha seguido el mismo criterio para medir la relevancia de los textos que el utilizado en las páginas generales. Se ha tenido en cuenta la ubicación o no en el lugar preferente de la página (apertura) y la mención o no del tema en la portada del cuadernillo.

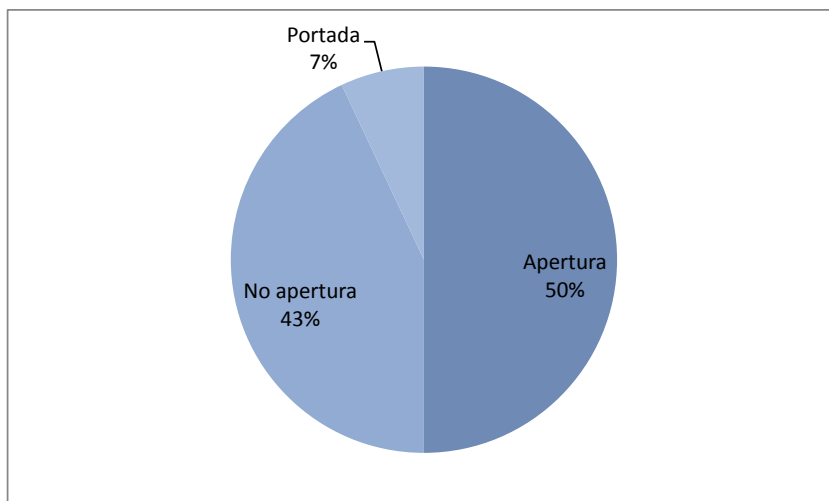
Sobre el total de 2.359 textos publicados en 2015, el 82,4% aparecen editados en las páginas generales de los diarios analizados. De entre estos textos, el 7% aparece reflejado en la portada del diario, el 50% se editan como apertura de página, mientras que el 43% restante son textos que se publican en un segundo plano.

La representación gráfica de la importancia concedida a los textos en las páginas generales podemos observarla en la tabla 3.4 y en la figura 3.7.a.



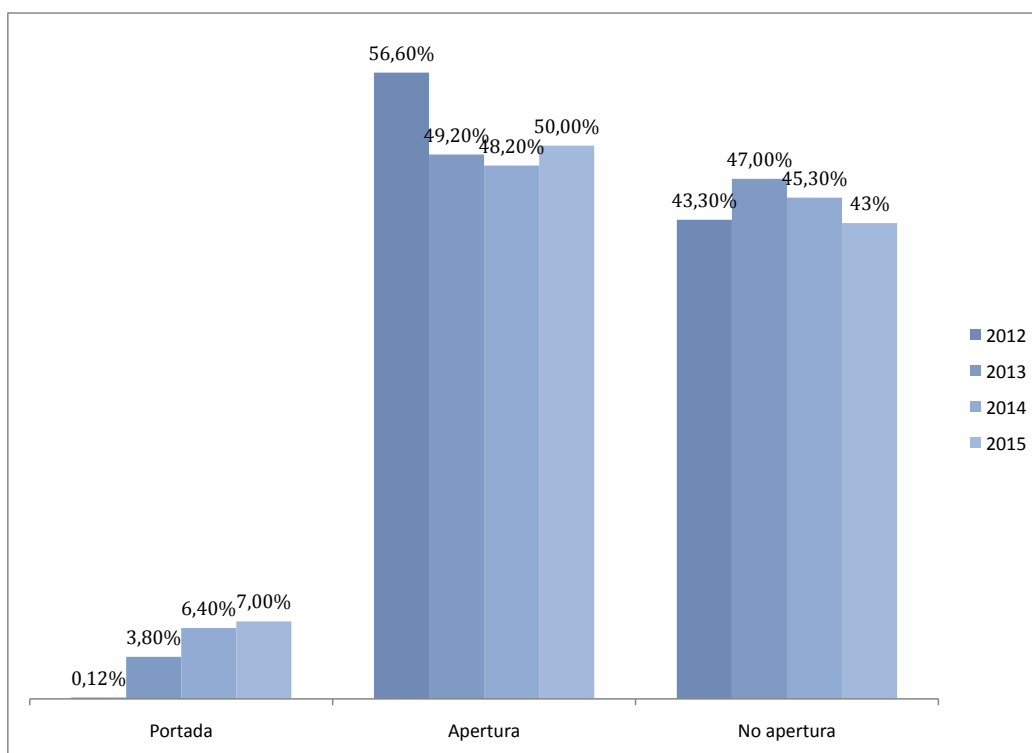
informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.7.a. Importancia asignada a los textos en páginas generales



Si comparamos estos datos con los de los del trienio precedente, se comprueba que se produce una ininterrumpida tendencia creciente en la inserción que los diarios hacen en sus portadas de las temáticas alimentarias, ya que el reflejo en sus primeras páginas pasa del 3,8% de 2013 al 6,4% en 2014 y el 7% en 2015. Los textos de apertura de página sufren en 2014 un ligero descenso respecto al año anterior, pero en 2015 se produce una clara recuperación y pasan porcentualmente al 50%. Lógicamente, en 2015 descienden porcentualmente el número de textos de no apertura, eso es así por el claro incremento de los textos de portada y de apertura habido en 2015 respecto a los dos años anteriores.

Figura 3.7.b. Importancia dada a los textos de páginas generales (2012-2015)





informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Si analizamos ahora las inserciones realizadas en los cuadernillos especiales tenemos que de los 414 textos publicados, 50 informaciones que representan el 12% están recogidas en las portadas, 174 (el 42%) son textos de apertura de página y 190 (el 45,9%) son de "no apertura". Los datos se recogen en la tabla 3.5 y en la figura 3.8.a.

Tabla 3.5. Importancia asignada a los textos en cuadernillos especiales

Portada		Apertura de página		No apertura de página		Total Textos
Textos	%	Textos	%	Textos	%	
50	12,0%	174	42,0%	190	45,9%	414

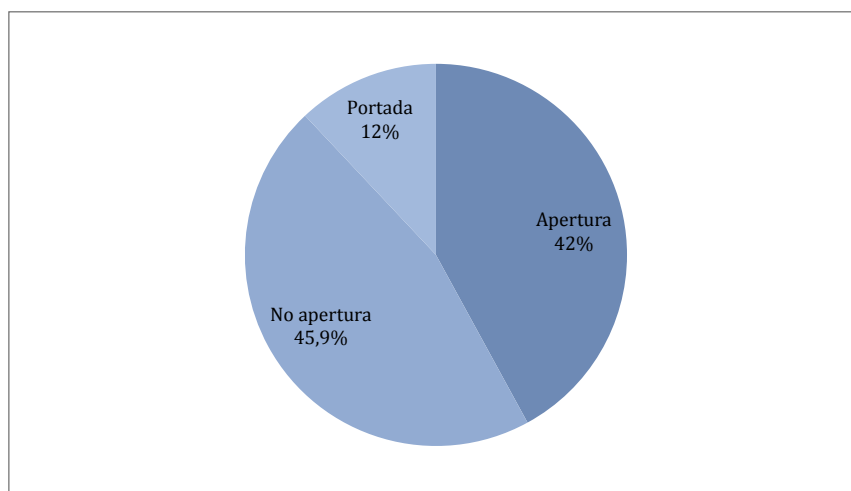


Figura 3.8.a. Importancia asignada a los textos en los cuadernillos especiales

Si comparamos estos datos con los de los años anteriores podemos comprobar que se produce un constante incremento en la utilización de textos de portada. Dicho aumento fue muy importante en 2014 respecto a 2013, ya que el ascenso es de 9,2 puntos, y muy ligero (0,8%) en 2015 respecto al año anterior.

Curiosamente los textos que abren página tienen un descenso significativo y constante respecto a los años anteriores y pasan del 56,2% en 2013 al 45,8% en 2014 y al 42% en 2015. En consonancia con los datos anteriores, los textos de no apertura mantienen una tendencia creciente a lo largo de los últimos tres años.

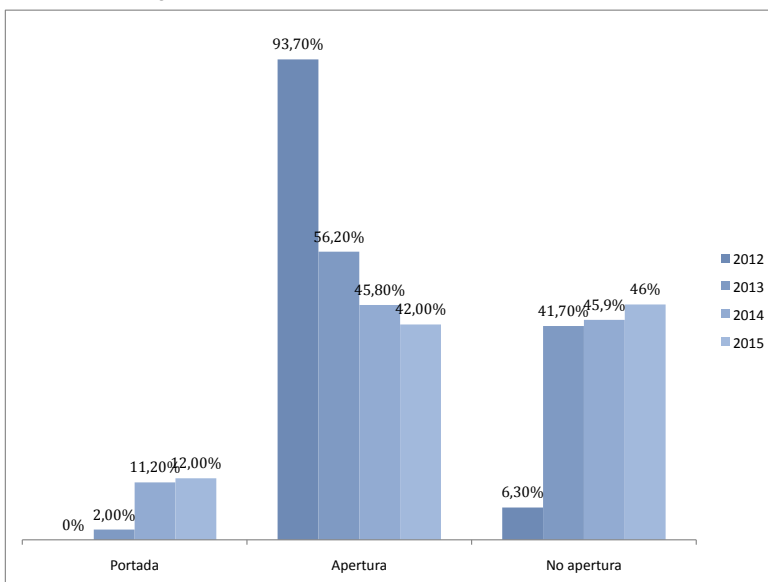


Figura 3.8.b. Importancia asignada a los textos en los cuadernillos especiales (2012-2015)

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Importancia según los diarios

A pesar de que *El Correo* (412) y *El Diario Vasco* (338) han sido en 2015 los dos diarios que, con diferencia sobre los demás, publicaron más textos sobre Seguridad Alimentaria; fueron *Diario de Noticias de Álava* (12,5%), *Berria* (9,6%), *Deia* (8,7%) y *Noticias de Gipuzkoa* (7,6%) los que porcentualmente más textos insertaron en portada, por encima del 6,5% de *El Correo* y muy por encima del 2,9% de *El Diario Vasco*.

Si analizamos el porcentaje de aperturas de página sobre el total de los textos editados por cada medio de comunicación, se constata que los primeros puestos los ocupan *Berria*, *Deia*, *Gara*, y *Noticias de Gipuzkoa*, un poco por encima del 50,9% de *El Correo* y muy por delante del 48% de *El Diario Vasco*.

Diario de Noticias de Álava, Berria, Deia y Noticias de Gipuzkoa son los diarios que porcentualmente publican más textos de portada

Berria, *Deia*, *Diario Noticias de Álava* y *Noticias de Gipuzkoa* insertan en sus páginas generales menos noticias que *El Diario Vasco* y *El Correo*, aunque mantienen, y por ese mismo orden, un porcentaje mayor de textos de apertura de página que los dos medios de Vocento. *El Diario Vasco* con 162 textos de apertura, del total de 338 inserciones que realiza en páginas generales, alcanza un porcentaje del 48%, mientras que *El Correo* con 210 textos de apertura sobre su total de 412 llega a un porcentaje del 50,9%.

En la tabla 3.6.a se explican estos datos en detalle; la representación gráfica está en la figura 3.9.

Tabla 3.6. Ubicación asignada por cada diario a los textos en páginas generales

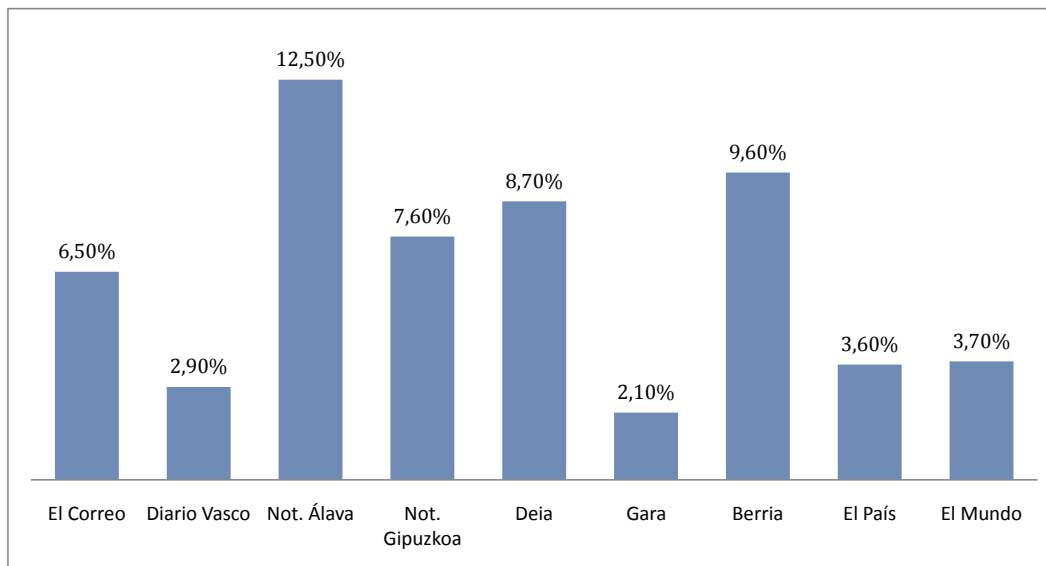
	Total Textos	Textos portada		Apertura de Página		No apertura de Pág	
		Nº Textos	%	Nº Textos	%	Nº Textos	%
El Correo	412	27	6,5%	210	50,9%	175	42,5%
Diario Vasco	338	10	2,9%	162	48,0%	166	49,1%
Not. Álava	272	34	12,5%	128	47,0%	110	40,4%
Not. Gipuzkoa	261	20	7,6%	134	51,3%	107	41,0%
Deia	323	28	8,7%	171	52,9%	124	38,4%
Gara	142	3	2,1%	73	51,4%	66	46,5%
Berria	114	11	9,6%	64	56,1%	39	34,2%
El País	56	2	3,6%	23	41,1%	31	55,3%
El Mundo	27	1	3,7%	7	25,9%	19	70,4%
Total	1.945	136	7,0%	972	50,0%	837	43,0%



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2013

Figura 3.9. Porcentaje de portadas respecto al total publicado por cada medio



Si comparamos los datos de 2013, 2014 y 2015 con respecto a los textos de portada tenemos que si bien en 2014 suben los porcentajes de *El Correo*, *El Diario Vasco*, *Deia*, *Gara* y *Berria*, solamente de entre todos ellos *El Correo* mantiene una tendencia ascendente en 2015. El resto de los citados desciende su nivel porcentual de textos de portada. En cambio, *Diario de Noticias de Álava* y *Noticias de Gipuzkoa*, que habían mostrado un retroceso en 2014, crecen porcentualmente en 2015.

Toda la evolución porcentual de los tres últimos años la podemos comprobar en la Tabla 3.6.b

Tabla 3.6.b. Ubicación asignada por cada diario a los textos en páginas generales (2013-2015)

	2013 (1.556 textos)			2014 (1.480 textos)			2015 (1.945 textos)		
	Portada	Apertura	No Apertura	Portada	Apertura	No Apertura	Portada	Apertura	No Apertura
El Correo	3,8%	48,7%	47,5%	4,8%	46,4%	48,8%	6,5%	50,9%	42,5%
Diario Vasco	1,4%	46,8%	51,7%	6,0%	42,9%	51,1%	2,9%	48,0%	49,1%
Not. Álava	11,5%	51,3%	37,2%	10,1%	51,5%	38,2%	12,5%	47,0%	40,4%
Not. Gipuzkoa	3,3%	51,9%	44,8%	2,6%	48,0%	49,3%	7,6%	51,3%	41,0%
Deia	2,8%	52,3%	44,8%	10,2%	51,0%	38,8%	8,7%	52,9%	38,4%
Gara	3,4%	43,9%	52,6%	6,4%	47,3%	46,2%	2,1%	51,4%	46,5%
Berria	2,8%	55,2%	41,9%	10,2%	55,4%	34,4%	9,6%	56,1%	34,2%
El País	10,5%	39,5%	50,0%	2,2%	54,3%	43,5%	3,6%	41,1%	55,3%
El Mundo	-	37,0%	62,9%	-	47,8%	52,2%	3,7%	25,9%	70,4%
Total	3,8%	49,1%	47%	6,4%	48,2%	45,3%	7,0%	50,0%	43,0%

CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.2 Calidad y rigor del contenido de las noticias

3.2.3. El material gráfico

Autoría y tipo de material utilizado

1.805 fotografías
+
44 infografías
=
1.849 ilustraciones

Los 9 medios de comunicación estudiados publican 1.805 **fotografías**, que **representan el 97,7%** del total de las 1.849 ilustraciones editadas. El resto, el **2,3% corresponde a infográficos**. Dentro de las fotografías hay que destacar que **la gran mayoría (86,4%) son propias**, frente a las de agencia que representan el (13,6%). También **se imponen las ilustrativas (65,6%)** frente a las informativas (34,3%). El número de **infográficos** asciende a 44, una cifra realmente baja, sobre todo si se tiene en cuenta que en 2015 se mantiene la **tendencia descendente** respecto a los años anteriores.

Cuando un **elemento gráfico** sirve de acompañamiento a un texto quiere decir que el medio de comunicación ha querido **otorgar una importancia mayor a la noticia** de la que informa. Si el acompañamiento es infográfico el plus es aún mayor, si tenemos en cuenta sobre todo las dificultades y el tiempo de producción que acompaña a un gráfico informativo. Una noticia es más relevante cuanto más espacio ocupa en las páginas de un medio de comunicación y también cuantos más elementos de ilustración la acompañan, sean fotográficos o infográficos.

a) Fotografía:

En el apartado de las fotografías se ha diferenciado las que son de agencia y las que realiza el periódico con sus propios reporteros gráficos. En aquellos temas que un diario desea destacar especialmente se da prioridad al material gráfico propio frente al suministrado por las agencias. El material gráfico propio aporta exclusividad, mientras que la fotografía de agencia se comparte con el resto de los periódicos. Por eso, cuando un medio considera que está ante un asunto de especial interés desplaza a sus fotógrafos para obtener imágenes. El valor se ve incrementado, por tanto, por la exclusividad del material gráfico es propio.

b) Infografía:

En cuanto a los infográficos, se considera como tal la combinación de imagen (dibujo, gráficos, fotos) y texto para ayudar a entender al lector una determinada información. El uso de dibujos explicativos ya fue empleado por los periódicos antes de que la fotografía se incorporase a la prensa. A partir de la década de los 80 del pasado siglo, la incorporación paulatina de ordenadores personales dotados de programas específicos de diseño gráfico a las redacciones de los periódicos facilitó el resurgir de los dibujos explicativos. En los últimos años el periodismo de servicios ha sido uno de los ámbitos en los que mejor acogida ha tenido este género, que permite que el lector “visualice” determinados procesos cuya explicación únicamente a través del texto podría resultar difícil de entender.

Sobre el tratamiento gráfico realizado se ha considerado que una fotografía informativa comprende una relación directa y estrecha con el hecho al que acompaña. Es decir, relato y fotografía representan un todo periodístico; uno y otra se complementan.

Por el contrario, una fotografía ilustrativa carece del componente actual; se trata de un acompañamiento gráfico casi siempre de archivo, colateralmente relacionado con el acontecimiento y que se utiliza fundamentalmente como apoyo o complemento visual.

En la tabla 3.7 se detallan los datos y porcentajes del material gráfico utilizado por todos los medios de comunicación y en la figura 3.10.a. se observa una representación gráfica sobre el material gráfico utilizado.

Fuente: Noticias de Gipuzkoa y Deia



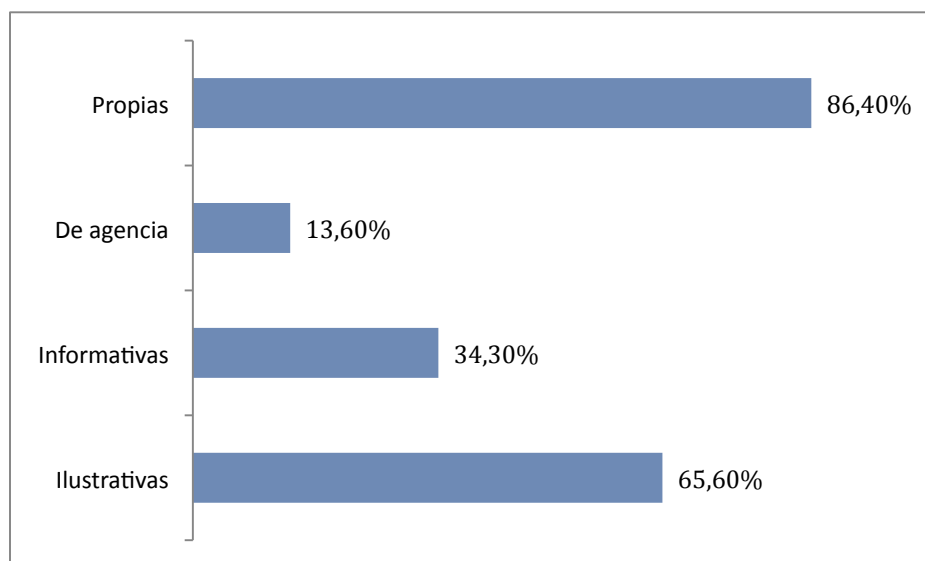
informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Tabla 3.7. Utilización de fotografía e infográficos en 2015

Fotografías					
Número total	1.805	Autoría de la foto	Propias	1.559	84,8%
			Agencia	246	13,6%
		Tipo de foto	Informativa	620	34,3%
			Ilustrativa	1.185	65,6%
Infográficos					
Número total	44				

Figura 3.10.a. Autoría y tipo de material fotográfico



Si comparamos estos datos con los de los informes anteriores, comprobamos que **en los tres últimos años crecen los porcentajes de fotografías informativas y descienden los porcentajes de ilustrativas, lo que significa un incremento constante de la calidad del material gráfico utilizado.**

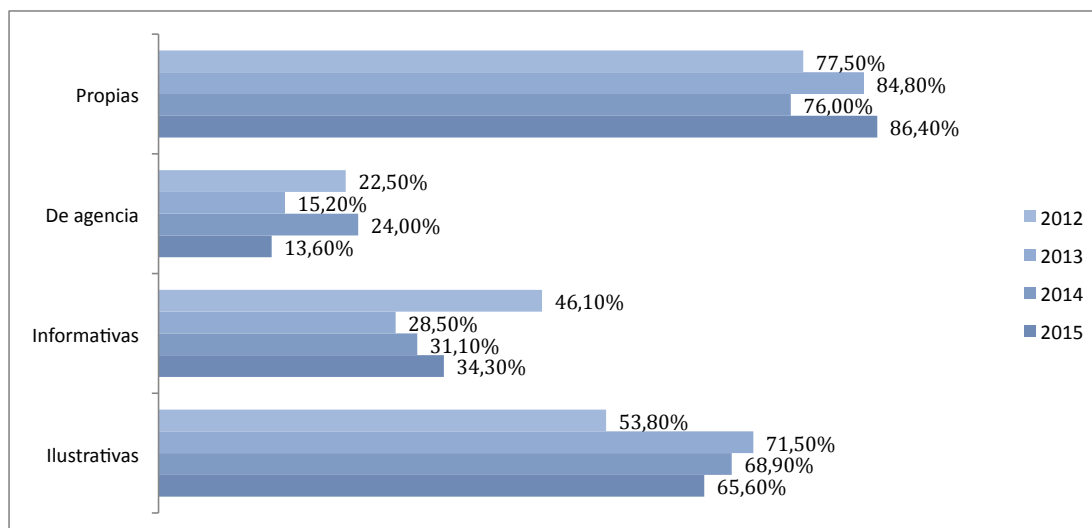
Por lo que respecta a la autoría del material fotográfico, si bien en 2014 se produce un incremento significativo del uso de las fotos de agencia respecto al año anterior (se pasa del 15,2% en 2013 a un 24,0% en 2014), lo que podía indicar cierto desinterés de los medios por obtener material propio para ilustrar sus informaciones; en 2015 se produce un descenso significativo de las fotografías de agencia respecto a 2014 y se sitúa en cotas similares a las de 2013.

En correspondencia con este descenso, en **2015 se produce también un aumento significativo de 10 décimas respecto al porcentaje de fotografías propias utilizadas, lo que puede significar un incremento del interés por ilustrar con calidad las informaciones que se publican.** La comparación de datos entre los tres años puede verse en la figura 3.10.b.



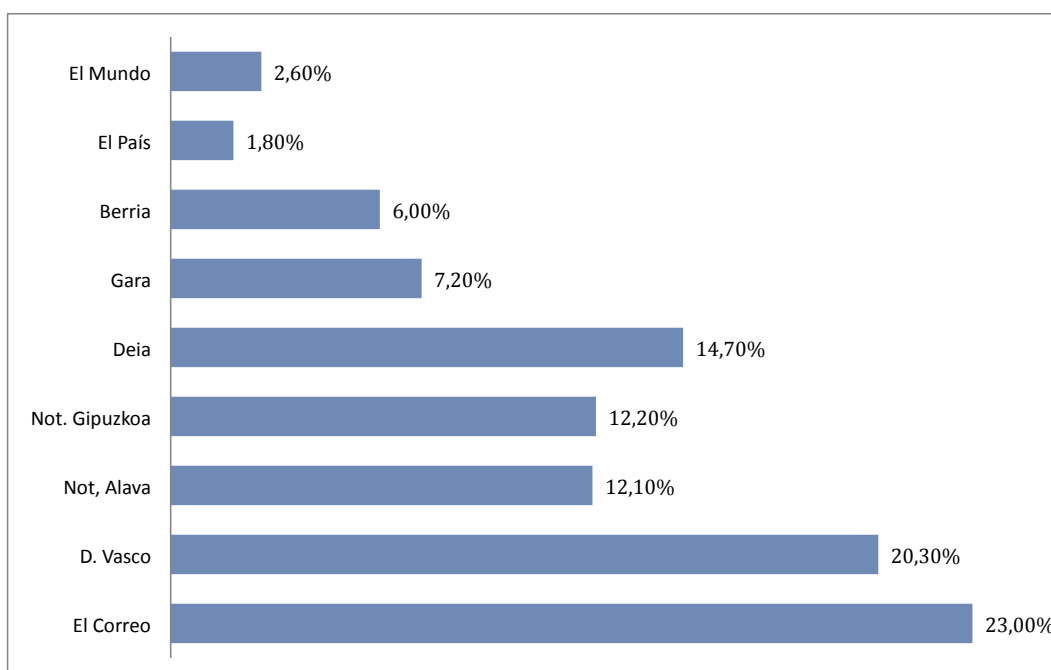
informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.10.b. Autoría y tipo de material fotográfico (2012-2015)



En cuanto a la utilización que hace cada medio de comunicación estudiado de las fotografías para ilustrar sus informaciones, podemos decir que **El Correo y El Diario Vasco marcan las cotas más altas con porcentajes superiores al 20% del total del material gráfico utilizado.** Deia, Noticias de Gipuzkoa y Diario de Noticias de Álava se mantienen en un plano intermedio con porcentajes que oscilan entre el 10% y el 15%; Gara y Berria se sitúan en un plano inmediatamente inferior, mientras que los dos últimos puestos son para El Mundo y El País, respectivamente. En la figura 3.11.a. aparece una gráfica de los porcentajes de fotos utilizadas por los diarios.

Figura 3.11.a. Porcentaje de fotos utilizadas por los diarios



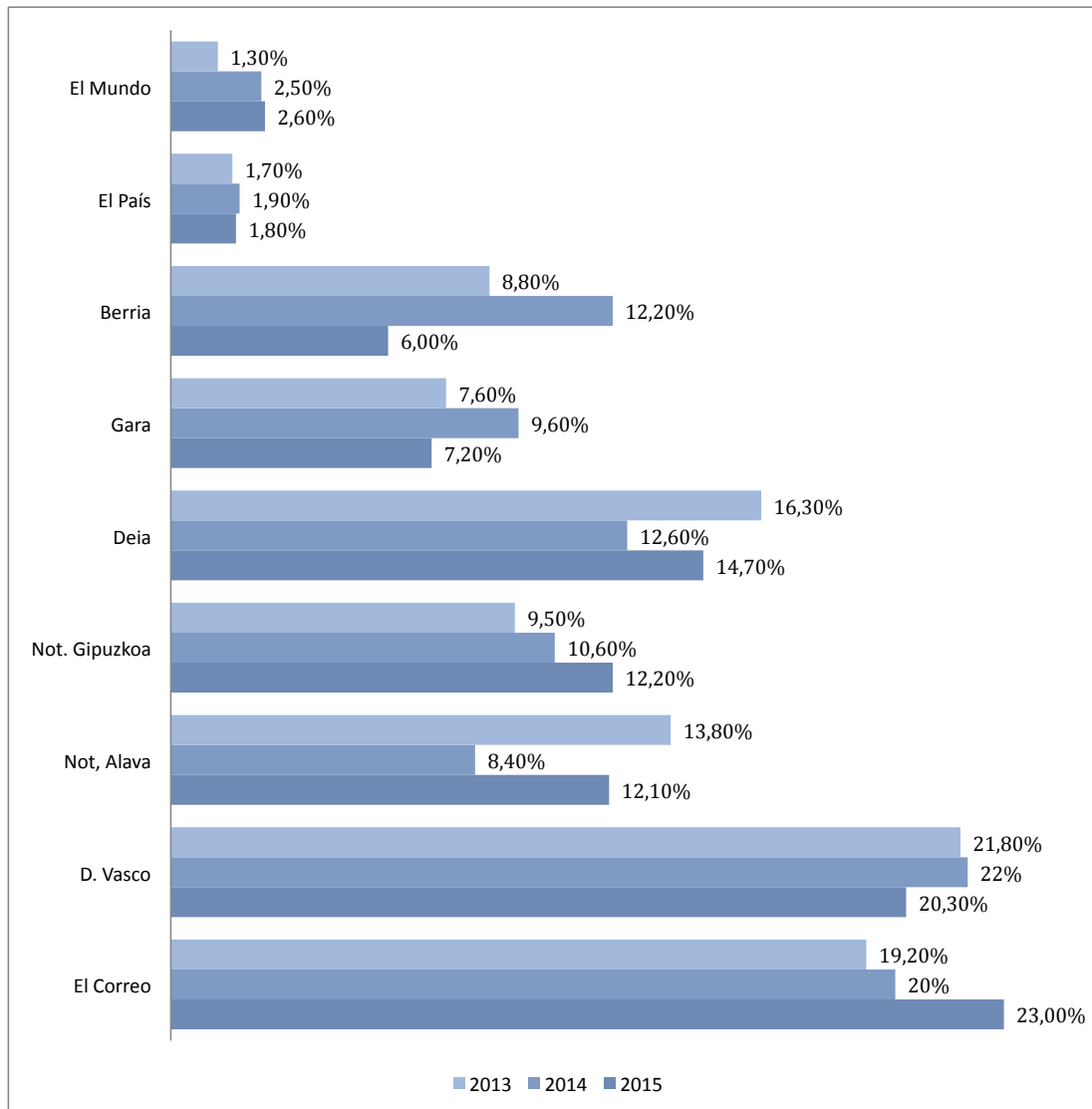


informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Respecto a los dos años anteriores, tanto *El Correo* como *El Diario Vasco*, aunque alternando sus posiciones, se mantienen y marcan las cotas más altas en lo que a utilización de fotografías se refiere. *Diario de Noticias de Álava*, *Noticias de Gipuzkoa* y *Deia* mantienen una constante evolución positiva, mientras que el resto de diarios sufre en 2015 un descenso respecto a 2014. La bajada más significativa es la de *Berria* que pierde en 2015 6,20 puntos respecto a 2014. Los porcentajes comparativos de los últimos años se pueden ver en la Figura 3.11.b.

Figura 3.11.b. Porcentaje de fotos utilizadas por los diarios (2013-2015)

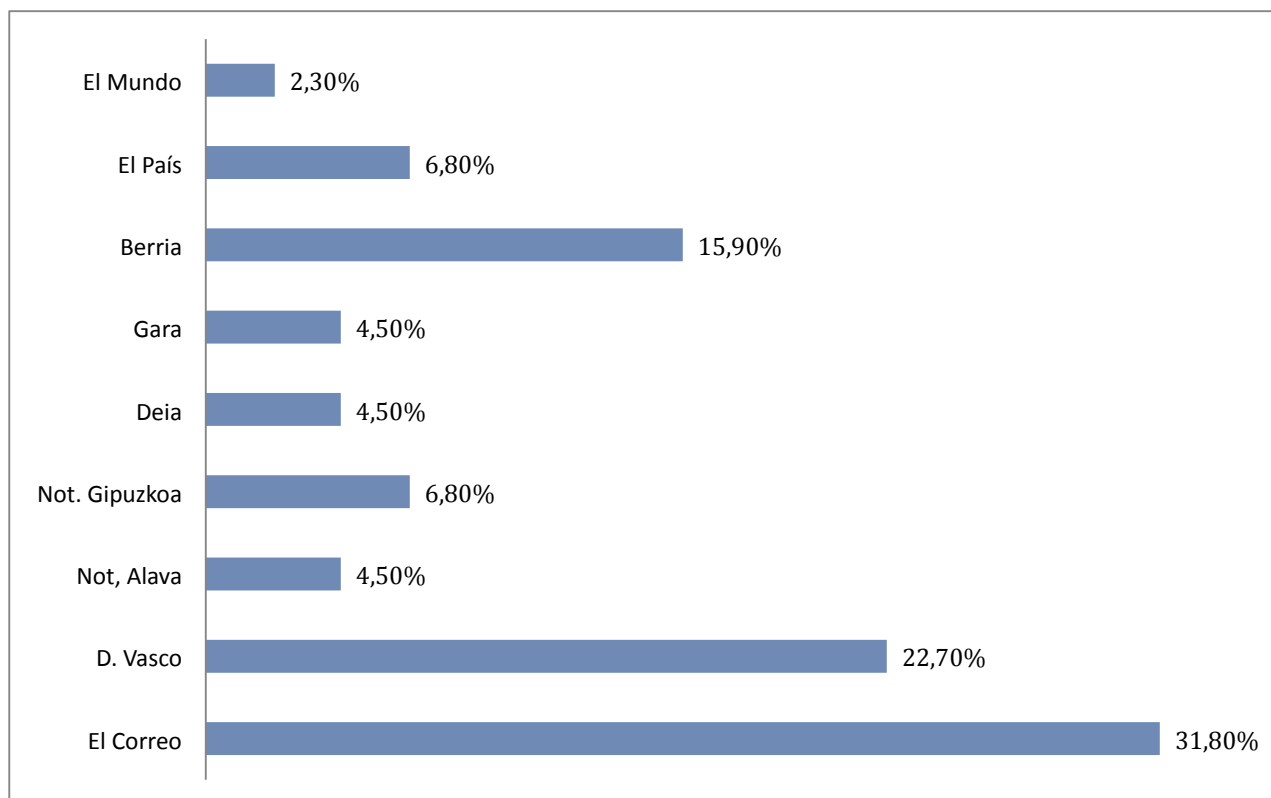


El Correo y *El Diario Vasco* son los periódicos que con mucha diferencia sobre los demás publican un número mayor de infográficos. En un segundo plano se sitúa el diario *Berria*, mientras que el resto de periódicos apenas si publican ilustraciones elaboradas con dibujos informativos. En la figura 3.12 se recogen los datos porcentuales de los infográficos utilizados por los medios de comunicación en 2015.



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.12. Porcentaje de infográficos utilizados



Los infográficos publicados en los últimos años marcan una clara tendencia a la baja. Durante 2015 el número de infográficos editados asciende a 44, es decir, 1 menos que el año anterior, 8 menos que en 2013 y 10 menos que en 2012. Este descenso aparece aun más acusado si tenemos en cuenta el porcentaje de infográficos respecto al total de imágenes. En este caso se pasa de un 9,2% en 2012 a un 3,8% en 2013, un 3,3% en 2014 y un 2,3% en 2015.

Una vez más *El Correo*, *El Diario Vasco* y *Berria* son los que más uso hacen de los gráficos informativos. El resto de diarios se mueven en unas cotas bajas que van del 2,3% de *El Mundo* al 4,5% de *Diario de Noticias de Álava*, *Deia* y *Gara*. El porcentaje de *Noticias de Gipuzkoa* sube hasta el 6,8%. El coste y trabajo de producción que conlleva este material ilustrativo hace que cada vez proliferen menos en las páginas de los medios estudiados.

CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.2 Calidad y rigor del contenido de las noticias

3.2.4. La actualidad de las noticias

De los 2.359 textos editados en 2015 y desde la perspectiva de la actualidad en sus diferentes modalidades podemos decir que 1.645, que representan el 69,7%, pertenecen a lo que conocemos como actualidad reciente; 235 textos, que suponen el 10% son de actualidad prolongada y 479 (20,3%) corresponden a informaciones de permanente actualidad.

2.359 textos

69,7% actualidad reciente
10,0% actualidad prolongada
20,3% actualidad permanente

El componente actual y sus tipos

El tiempo, el componente actual, es un elemento determinante para diferenciar las informaciones de otro tipo de relatos periodísticos. Por eso una de las actividades esenciales del trabajo de los periodistas es la selección y difusión de hechos actuales.

La actualidad, además, no es un concepto lineal. Cuando se afirma que un hecho es actual no se refiere exclusivamente a que ha sucedido en ese mismo instante; también ha podido acontecer en un tiempo pasado pero ha sido recientemente descubierto. La actualidad se refiere tanto al acontecimiento como al descubrimiento reciente.

En el ámbito periodístico podemos hablar de tres tipos de actualidad que son los que se han considerado en la investigación:

a) Actualidad reciente:

La encontramos en aquellas noticias basadas en hechos que acaban de ocurrir o que ha sido descubiertos en ese momento. Muchos de estos temas (por ejemplo, determinados sucesos) se agotan con su publicación y su vigencia es muy breve.

b) Actualidad prolongada:

Hay temas que no se agotan el día de su publicación (por ejemplo, una alerta alimentaria), sino que provocan una serie de consecuencias informativas que les hace merecer la atención de los hechos durante un cierto periodo de tiempo.

c) Actualidad permanente:

Hay cuestiones que por los efectos que pueden tener en amplios sectores de la población siempre están de actualidad. Normalmente son hechos que tienen que ver con la calidad de vida de las personas. La investigación respecto al tratamiento de enfermedades constituye uno de estos temas de actualidad permanente.

Se puede decir que un suceso es más actual cuantas más expectativas despierta o consecuencias produce. En la tabla 3.8 se explican los datos obtenidos en relación al tipo de actualidad de los textos editados sobre Seguridad Alimentaria en 2015.

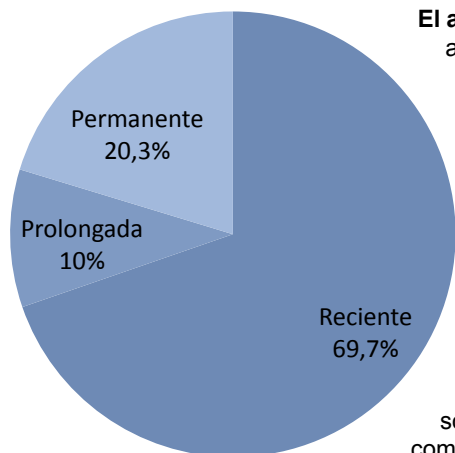
3.8. Tipos de actualidad de los textos

Actualidad Reciente		Actualidad Prolongada		Actualidad Permanente	
Nº de Textos	%	Nº de Textos	%	Nº de Textos	%
1.645	69,7%	235	10%	479	20,3%



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.13. Tipos de actualidad expresados porcentualmente

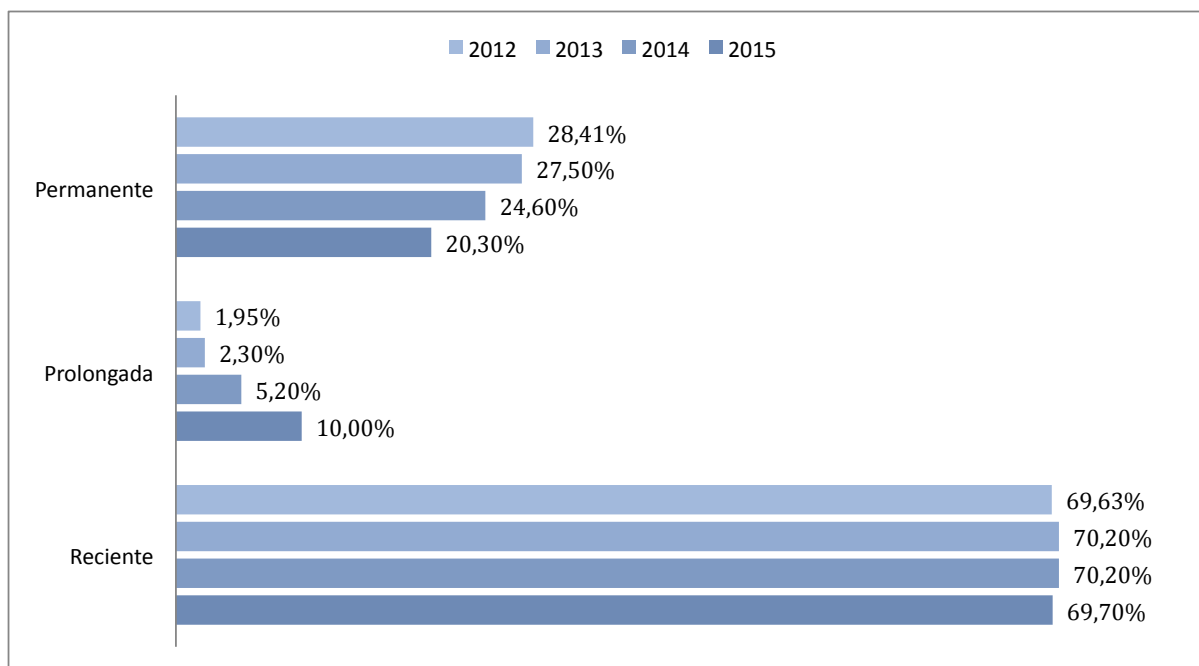


El altísimo porcentaje de textos de actualidad reciente (69,7%) respecto a los otros dos tipos de actualidad indica que se trata de informaciones que habitualmente se cubren informativamente con una sola inserción; temáticas que aparecen y desaparecen rápidamente, sin que se produzca una perdurabilidad a través de los días.

El 10% de los textos de actualidad prolongada se refieren a cuestiones que merecieron una vigencia mediática durante varias jornadas, como ocurrió con el malestar causado en el sector ganadero por los bajos precios de la leche tras la desaparición de las cuotas lácteas o con las reacciones que provocó el informe de la OMS sobre el posible carácter cancerígenos de los transformados cárnicos.

Los textos de permanente actualidad, es decir noticias que siempre son actuales porque su importancia no está vinculada al efímero componente temporal, alcanzan el 20,3%. Se trata, por ejemplo, de entrevistas a personas de relevancia en el campo de la alimentación o de la nutrición que reflexionan sobre temáticas que no están vinculadas a la reciente actualidad. Reflexiones genéricas que siempre son oportunas y actuales y se publican cuando el periodista o el medio así lo deciden.

Si comparamos estos datos con los de los informes precedentes, podemos constatar que los textos de actualidad reciente se mantienen en una cota casi idéntica; los de actualidad permanente descienden 7,2 puntos respecto a 2013, mientras que el crecimiento más significativo y sostenido se produce en los textos de actualidad prolongada que pasan de un 2,3% en 2013 al 10% en 2015. Como ya se ha señalado, la política de la C.E. respecto a la leche y el informe de la OMS que vinculaba el incremento de riesgo de cáncer con el consumo de carne roja influyeron notablemente en el aumento de los textos de actualidad prolongada. En la Figura 3.13.b tenemos la evolución porcentual de los últimos años.



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.2 Calidad y rigor del contenido de las noticias

3.2.5. Los géneros periodísticos utilizados

79,5% Informativo
14,8% Interpretativo
5,7% Opinión

Los textos informativos son los que con mucha diferencia predominan respecto al resto de textos utilizados. El género información alcanza el 79,5% del total de los 2.359 textos publicados en 2015. Los textos interpretativos (reportajes, entrevistas, crónicas, informes) ocupan la segunda posición con un total del 14,8%, mientras que los de opinión (editoriales, artículos, columnas, cartas) apenas alcanzan el 5,7%. Estos datos nos indican que mayoritariamente **estamos ante textos que se trabajan con facilidad y que no tienen la exigencia de las interpretaciones que añaden profundidad, variedad de fuentes, análisis periodísticos, etc. ni la especialización de las opiniones que ayudan a reflexionar sobre las noticias.**

Los géneros periodísticos son las diferentes formas de expresión y comunicación literaria que utiliza el periodista para contar sus historias al público. Son recursos lingüísticos puestos al alcance del profesional para difundir mensajes a través de los medios de comunicación masivos. Se trata, consecuentemente, de textos que elaboran los profesionales. Los géneros ayudan a las personas a aprender, comprender, o a formarse un criterio propio sobre el acontecer.

A pesar de que existe una amplísima variedad de géneros periodísticos escritos, la práctica pedagógica y profesional aconseja agrupar los géneros en tres grandes bloques: informativos, interpretativos y de opinión. Uno de los factores que nos permiten diferenciar estos tres grupos es el grado en que la interpretación que realiza el periodista (o el autor de la pieza) va a aparecer reflejada como una cualidad textual. En función de dicho factor, nos podemos encontrar con las siguientes posibilidades:

a) Géneros Informativos:

Se trata de relatos en donde la interpretación que el periodista puede realizar de los hechos o de los datos no aparece como una cualidad textual. Son historias que narran situaciones de forma aséptica o meramente descriptiva, sin que en las mismas apenas se trasluzca la personalidad del autor. La noticia o información, la fotonoticia y el breve serían algunas de las variantes básicamente informativas.

b) Géneros Interpretativos:

Son textos que no buscan únicamente narrar un hecho, sino que también pretenden ayudar al lector a interpretarlo. La interpretación puede ser débil, como en el informe, o más acentuada como en la crónica. En este bloque sí que aparece reflejada la personalidad del autor, que incluso puede utilizar en su narración la primera persona. El informe, el reportaje en sus distintas variantes, la crónica y la entrevista formarían parte de este grupo.

c) Géneros de Opinión:

A diferencia de los anteriores, no persiguen fundamentalmente narrar unos hechos, sino analizarlos y, en ocasiones, también juzgarlos. Salvo en el caso del editorial, en donde un diario ofrece su punto de vista oficial ante un determinado tema, todos estos géneros van firmados, ya que la autoría del texto puede llegar a ser determinante para que los lectores se interesen por el mismo, como ocurre con las columnas. Junto al editorial y la columna, la crítica, el artículo de opinión, las cartas al director y algunas viñetas gráficas conformarían este bloque.



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Los textos publicados desde la perspectiva de los géneros periodísticos

Tabla 3.9 Los géneros periodísticos y sus variantes

Informativos	Interpretativos	Opinativos
-Información o noticia -Breve -Fotonoticia	-Informe -Reportaje -Crónica -Entrevista	-Editorial -Columna -Artículo de opinión -Crítica -Cartas al director -Viñetas gráficas (no todas)

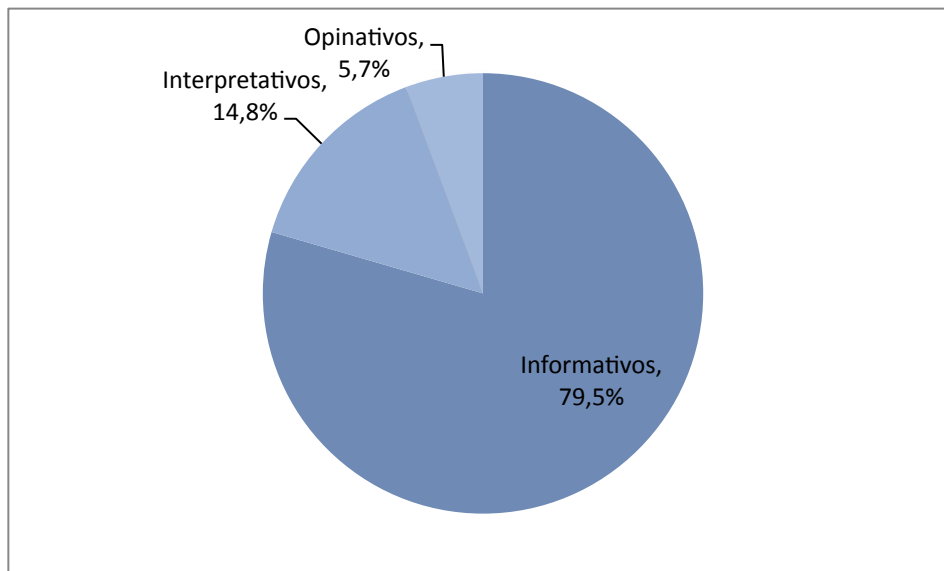
TEXTOS PUBLICADOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

De los 2.359 textos que publican los medios de comunicación en 2015 sobre temáticas relacionadas con la Seguridad Alimentaria, 1.875 (79,5%) pertenecen a las diferentes variedades de textos informativos, 349 (14,8%) son textos interpretativos en sus diferentes tipos, y 135 (5,7%) son textos de opinión.

Tabla 3.10 Distribución global de los textos según los géneros periodísticos

Géneros Informativos		Géneros Interpretativos		Géneros de Opinión	
Nº de Textos	%	Nº de Textos	%	Nº de Textos	%
1.875	79,5%	349	14,8%	135	5,7%

Figura 3.14.b. Distribución proporcional según los géneros utilizados (2012-2015)



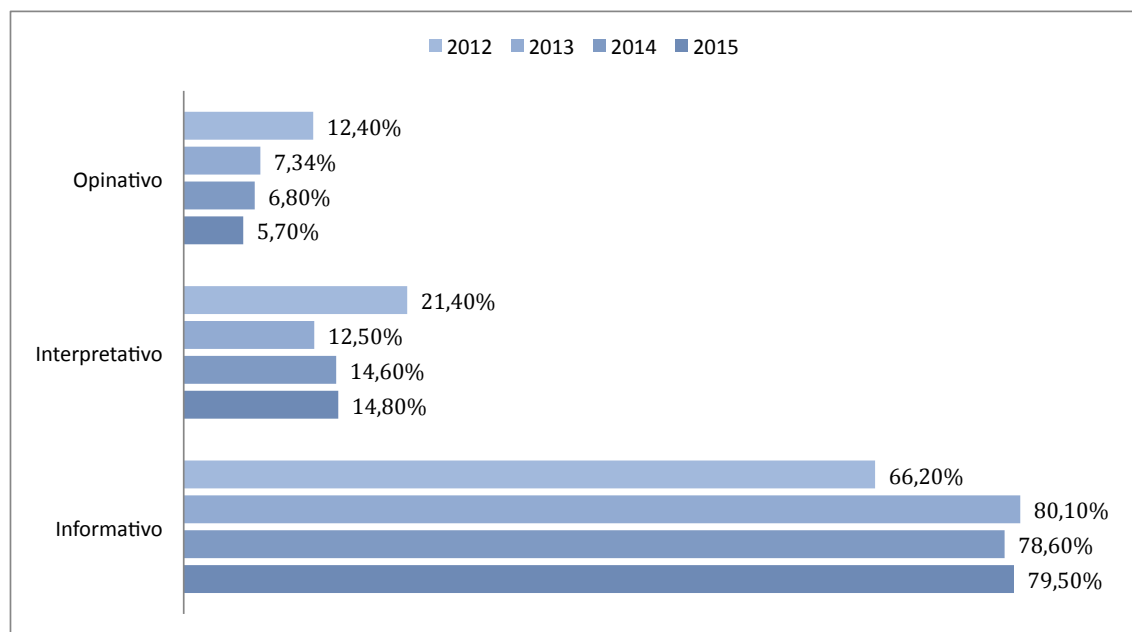
Si se comparan estos datos con los de 2013 y 2014 se comprueba que respecto a este último año, **en 2015 se produce un leve aumento de los textos informativos** para colocarse casi al mismo nivel que los habidos en 2013. Los textos interpretativos se sitúan 0,2 puntos por encima del nivel obtenido el año anterior, mientras que los textos de opinión, que ya habían descendido en 2014 respecto a 2013, sufren de nuevo un descenso de 1,1 puntos.

Con estos datos en la mano podemos decir que apenas si surgen cambios de relevancia en la utilización de géneros periodísticos. **La apuesta fundamental es a través de las informaciones, textos que no exigen ni la profundidad ni la diversidad periodística de los textos interpretativos, y tampoco la confluencia de personas expertas que incorporen críticas y análisis de los textos de opinión.** La representación gráfica de la evolución de los géneros en los tres últimos años podemos observarla en la Figura 3.14.b.



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.14.b. Distribución proporcional según los géneros utilizados (2012-2015)



a) Género informativo

Si nos referimos exclusivamente a los géneros informativos tenemos que el **70,7% corresponden a informaciones o noticias, textos de cierta extensión y profundidad que se redactan por medio de una o varias fuentes de información**, pero con finalidad exclusivamente descriptiva. Los breves, textos pequeños que se redactan habitualmente sin citar la fuente de procedencia de la información alcanzan el **26,2%**, mientras que las fotonoticias, que combinan de forma equilibrada texto y material gráfico, ascienden al **3,1%**.

70,7% informaciones

26,2% breves

3,1% fotonoticias

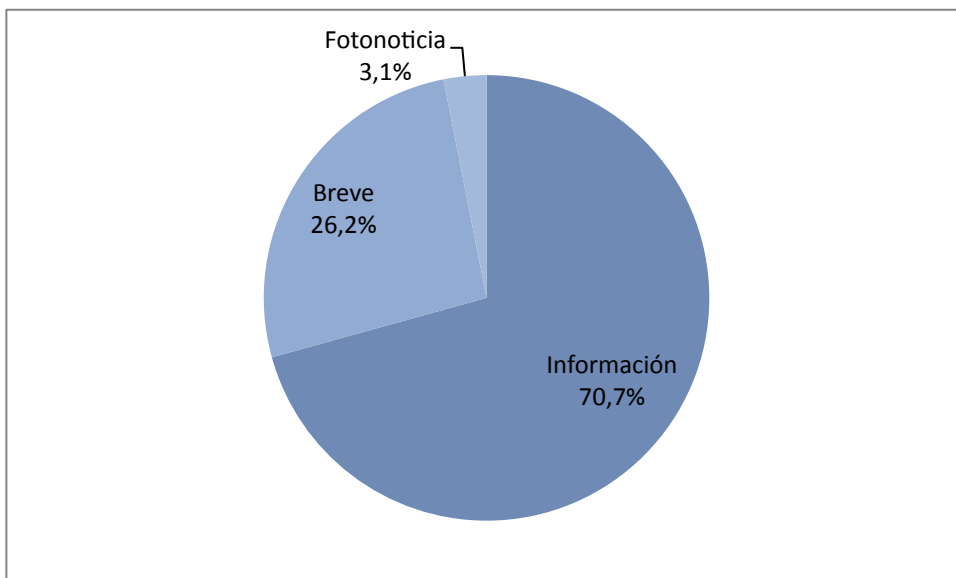
De los 1.875 textos informativos publicados a lo largo de 2015, 1.325 (70,7%) son noticias. Los breves ocupan el segundo lugar con 491 inserciones que representan el 26,2%, mientras que las fotonoticias suman un total de 59 (3,1%). Cuando hablamos de breves nos referimos a pequeños escritos que no superan las 15 líneas compuestas; descripciones de escasa relevancia que casi nunca están firmadas ni explican casi nunca las fuentes de procedencia de los datos. Las fotonoticias son textos informativos mixtos formados por un elemento icónico (normalmente una fotografía) y un texto escrito titulado que no sobrepasa las 10 líneas compuestas. En la figura 3.15.a. podemos observar una representación gráfica de estas diferencias.



informe sobre la seguridad alimentaria

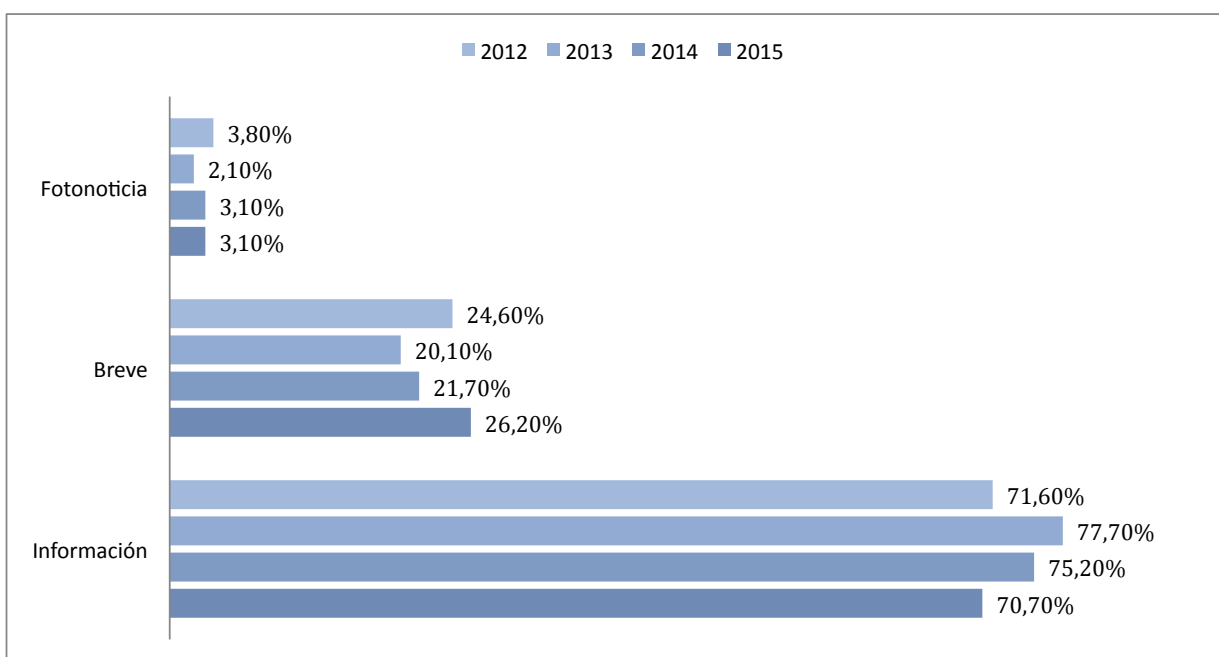
en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.15.a. Distribución de las informaciones



Si comparamos estas cifras con las obtenidas en 2013 y 2014 observamos que se produce un **descenso paulatino de los textos informativos**, lo que se puede interpretar como una bajada en la calidad de los textos publicados. En consonancia con este dato, se produce un **incremento, paulatino también, de los breves, precisamente de los textos que casi siempre van sin firmar y sin concretar la fuente de información**. Las fotonoticias se mantienen en el mismo porcentaje que el año anterior. La representación gráfica de estos datos la podemos observar en la Figura 3.15.b.

Figura 3.15.b. Distribución de las informaciones (2012-2015)



b) Género interpretativo

Reportaje 65,9%

Entrevista 26,6%

Informe 4,3%

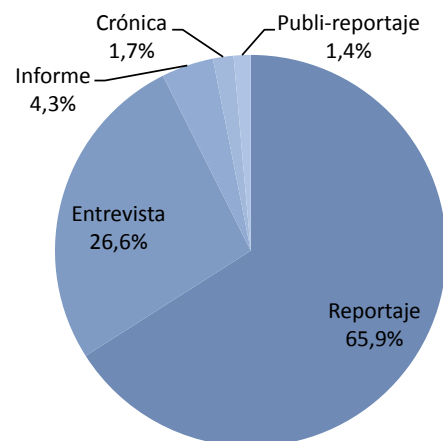
Los reportajes y las entrevistas (92,5%) acaparan en 2015 la casi totalidad de los géneros interpretativos. Sobre todo los primeros, que superan en 39,3 puntos a las entrevistas. El resto de las interpretaciones (informe, crónica y publi-reportaje) apenas si tienen relevancia ya que entre todos ellos representan solamente el 7,4%

Los 349 textos de interpretación editados en 2015 corresponden casi en su totalidad a reportajes 230 inserciones (65,9%) y entrevistas 93 textos (26,6%). Al margen de estos dos grandes bloques dominantes solo podemos reseñar la aparición de 5 publirreportajes (1,4%), 6 crónicas (1,7%) y 15 informes (4,3%).

Los publirreportajes son reportajes que normalmente están patrocinados por empresas, en el caso que nos ocupa, de alimentación. En ocasiones el patrocinio no está relacionado con la temática del texto. Otras veces, en cambio, el escrito puede tener un contenido más publicitario y, al tiempo que informa, destaca también las cualidades de la empresa patrocinadora.

La escasa presencia de informes y crónicas hay que buscarla en la complejidad y cierta dificultad que conllevan esos dos géneros periodísticos. El informe es laborioso y precisa de la concurrencia de referencias estadísticas y reflexiones de expertos; mientras que la crónica exige una alta especialización que, como se podrá comprobar más adelante, no se percibe en la mayor parte de los periodistas que escriben informaciones sobre la Seguridad Alimentaria. En la figura 3.16.a. tenemos una representación de estos datos.

Figura 3.16.a.
Distribución de los textos interpretativos en 2015



En los géneros interpretativos se producen cambios bastante significativos respecto a la tendencia de los años anteriores (ver figura 3.16.b.). La entrevista, que era el género más utilizado en 2013 (53,5%) sufre un considerable descenso en 2014 y 2015 hasta completar el 26,6%. Los reportajes que, salvo en 2013, han venido manteniendo el primer lugar desde 2012, aumentan su distancia con el resto de géneros interpretativos en 2015.

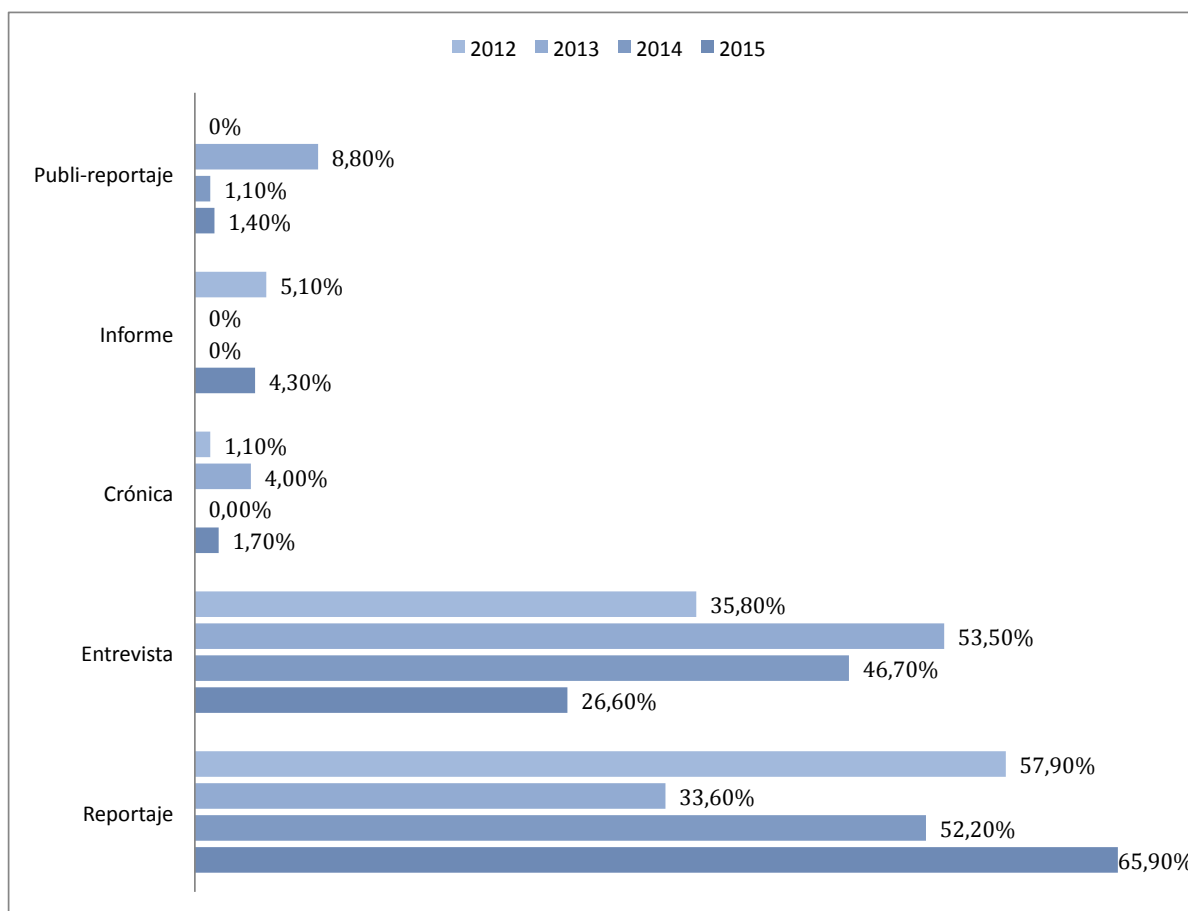
Otro dato relevante es la reaparición de las crónicas que vuelven a editarse aunque con un ínfimo porcentaje del 1,7%; y la nueva irrupción de los informes, con un porcentaje del 4,4%. Los publirreportajes se mantienen en 2015 en cotas similares a las del año anterior, que tuvieron un gran descenso respecto a 2013. La representación de estos datos está en la Figura 3.16.b.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.16.b.
Distribución de los textos interpretativos (2012-2015)



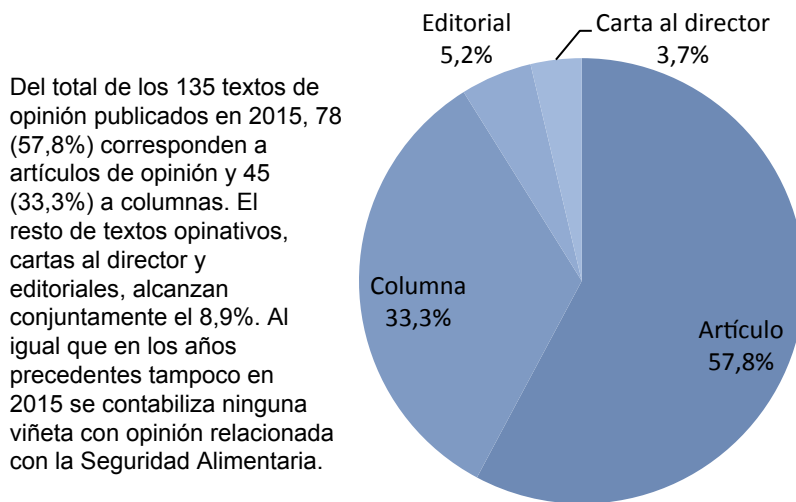


c) Género de opinión

Los artículos de opinión (57,8%) y las columnas (33,3%) acaparan en 2015 la casi totalidad de los géneros opinativos. Sobre todo los primeros, que casi duplican a las columnas. El resto de los textos de opinión (editorial y carta al director) apenas si tienen relevancia, sobre todo el último que llega a un escaso 3,7%.

Artículos de opinión y columnas 91,1%
Editoriales 5,2%
Cartas al director 3,7%

Figura 3.17.a. Distribución de la opinión

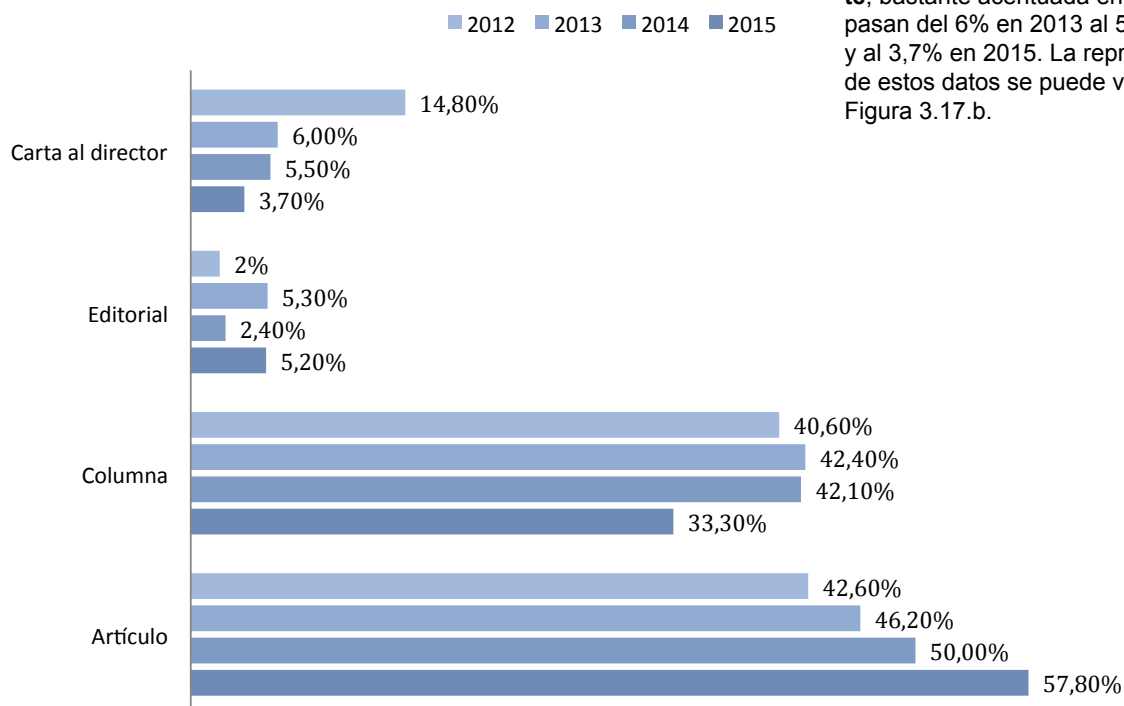


Del total de los 135 textos de opinión publicados en 2015, 78 (57,8%) corresponden a artículos de opinión y 45 (33,3%) a columnas. El resto de textos opinativos, cartas al director y editoriales, alcanzan conjuntamente el 8,9%. Al igual que en los años precedentes tampoco en 2015 se contabiliza ninguna viñeta con opinión relacionada con la Seguridad Alimentaria.

Si relacionamos estos datos con los de 2013 y 2014, vemos que en 2015 se **consolida todavía más** y hasta cotas muy importantes del 57,8% la **presencia de los artículos de opinión frente a las columnas** que si bien se habían mantenido en 2014 respecto al año anterior, en 2015 sufren un descenso del 9,1% respecto a 2013.

En 2015 los editoriales sufren un considerable ascenso respecto al año anterior, y se quedan a una décima de la cota marcada en 2013 que representa el nivel mayor en lo que a la utilización de estos textos se refiere. Las **cartas al director tienen una continuada tendencia decreciente**, bastante acentuada en 2015 y pasan del 6% en 2013 al 5,5% en 2014 y al 3,7% en 2015. La representación de estos datos se puede ver en la Figura 3.17.b.

Figura 3.17.b. Distribución de la opinión (2012-2015)



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Los géneros periodísticos según los diarios

Datos porcentuales:

+ **Textos informativos**
El Mundo, El Diario Vasco,
El Correo y Deia

+ **Textos interpretativos**
Berria, Gara y
Diario de Noticias de Álava

+ **Textos opinativos**
El País, Gara, y
Noticias de Gipuzkoa

La relación porcentual de los géneros utilizados respecto al número total de textos editados por cada diario es la siguiente:

- **El Mundo, El Correo, El Diario Vasco y Deia son los diarios que más textos informativos publican**, seguidos por *Diario de Noticias de Álava*, *Noticias de Gipuzkoa*, *Berria* y a una distancia considerable *Gara* y *El País*.

- **Berria es porcentualmente el diario que más textos interpretativos publica**, seguido por *El País*, *Gara* y *Diario de Noticias de Álava*. Un segundo bloque lo forman *Deia* y *Noticias de Gipuzkoa* y en último lugar se sitúan *El Diario Vasco* y *El Correo*.

- **El País, Gara y Noticias de Gipuzkoa son porcentualmente los que más textos de opinión publican**, seguidos a una cierta distancia por *El Mundo*. Un tercer bloque lo forman *Deia*, *El Correo*, *Berria* y *El Diario Vasco* y a una distancia mucho mayor se sitúa el *Diario de Noticias de Álava*.

Aunque en esta relación se han incluido los porcentajes de El País y El Mundo hay que tener cuidado con las referencias comparativas debido a que sus bajas inserciones textuales pueden distorsionar los resultados finales.

El Mundo con un 86,7% de informaciones, es el diario con un porcentaje más alto de este tipo de textos. Asimismo, *El País*, con un porcentaje del 5% de textos interpretativos, marca la cota más baja de textos de interpretación a una considerable distancia de los demás. Sin embargo, el nivel tan bajo de textos editados por estos dos diarios (61 en el caso de *El País* y 60 en el de *El Mundo*) hace que sus datos sean escasamente representativos en un análisis comparativo con el resto de diarios, por lo que los hemos excluido de esta relación.

Un análisis porcentual de los **textos informativos** publicados por el resto de diarios hace que podamos delimitar tres bloques claramente diferenciados. **En primer lugar tenemos a El Diario Vasco (84,4%), El Correo (84,2%) y Deia (80,1%) que son los que insertan porcentualmente un número mayor de textos informativos.** Un segundo bloque los componen *Diario de Noticias de Álava* (79,1%), *Noticias de Gipuzkoa* (74,5%) y *Berria* (71,5%). En un tercer bloque podemos situar a *Gara* que publica el 67,8% de sus textos con géneros informativos. Como ya hemos explicado, *El Mundo* y *El País* han sido excluidos de esta comparación con el resto debido a sus escasas inserciones textuales.

En cuanto a los **textos interpretativos**, **Berria con un 24,4%, Gara con un 20,9% y Diario de Noticias de Álava (18,4%) son los que porcentualmente más interpretaciones hacen**, seguidos por *Deia* (15,3%) y *Noticias de Gipuzkoa* (15%). Los diarios que menos textos interpretativos incluyen son *El Diario Vasco* (11,7%) y *El Correo* (11,4%).

Por lo que a la opinión se refiere, si excluimos una vez más de los datos comparativos con el resto de diarios a *El País* y *El Mundo* nos encontramos que existen otra vez tres bloques claramente diferenciados. El grupo de cabeza lo componen **Gara con un 11,3% y Noticias de Gipuzkoa con un 10,5%**. Un segundo bloque lo componen *Deia* (4,6%), *El Correo* (4,4%), *Berria* (4,1%) y *El Diario Vasco* (3,9%). El vagón de cola es para *Diario de Noticias de Álava* que dedica a la opinión un 2,5% de sus textos.



informe sobre la seguridad alimentaria

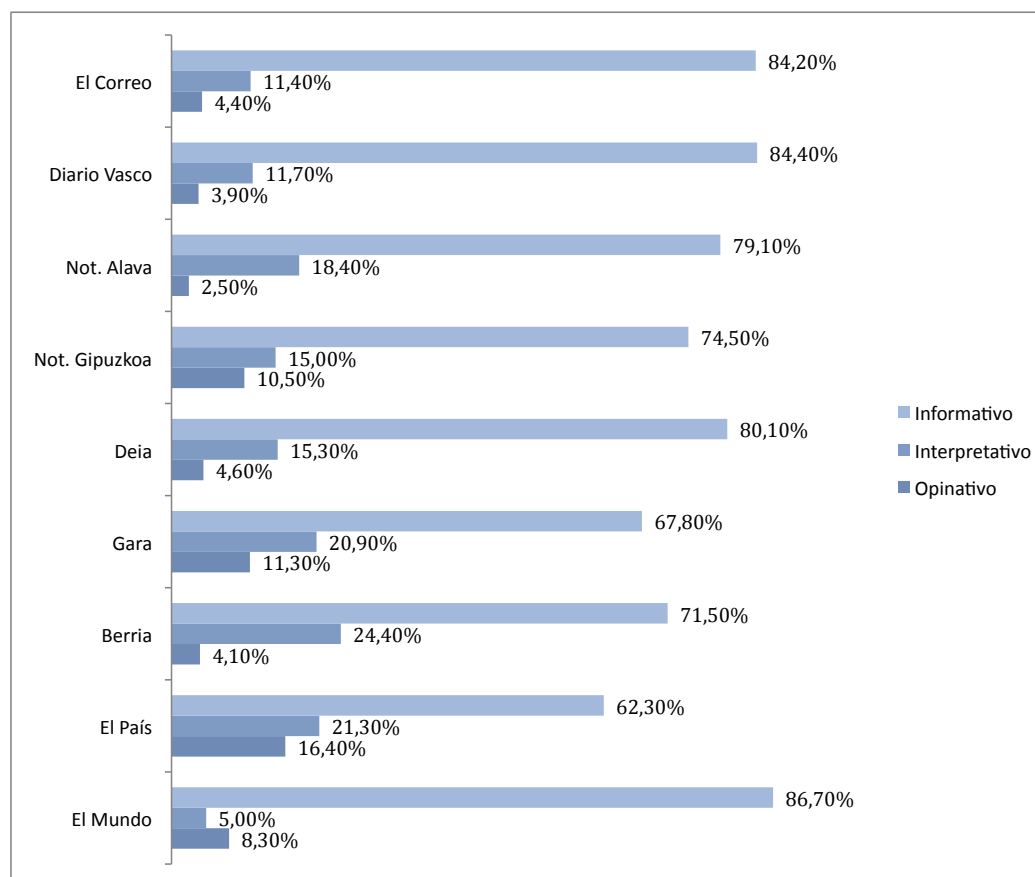
en la prensa del País Vasco en 2015

El Correo con un total de 526 textos sobre Seguridad Alimentaria editados y *El Diario Vasco* con 488 son los que más textos publican, pero, porcentualmente, ofrecen sobre todo informaciones. En los textos interpretativos (reportajes, entrevistas,...) que, por lo general, exigen mayor esfuerzo y planificación se colocan porcentualmente a la cola del resto de diarios. Otro tanto podemos decir de la escasa utilización que hacen de opiniones de expertos. La explicación detallada de los géneros periodísticos utilizados por cada uno se puede comprobar en la tabla 3.11 y la representación gráfica en la figura 3.18.

Tabla 3.11. Los géneros periodísticos según los diarios

	Informativo	% sobre su total	Interpretativo	% sobre su total	Opinativo	% sobre su total
El Correo	443	84,2%	60	11,4%	23	4,4%
Diario Vasco	412	84,4%	57	11,7%	19	3,9%
Not. Álava	219	79,1%	51	18,4%	7	2,5%
Not. Gipuzkoa	205	74,5%	41	15,0%	29	10,5%
Deia	298	80,1%	57	15,3%	17	4,6%
Gara	120	67,8%	37	20,9%	20	11,3%
Berria	88	71,5%	30	24,4%	5	4,1%
El País	38	62,3%	13	21,3%	10	16,4%
El Mundo	52	86,7%	3	5,0%	5	8,3%
Total	1.875		349		135	

Figura 3.18. Distribución de los textos según los diarios y los géneros periodísticos



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015



Si comparamos estos datos con los de 2012, 2013 y 2014, excluyendo una vez más a El País y El Mundo por las bajas inserciones textuales que realizan, advertimos que aunque cambian los porcentajes, existe un paralelismo entre los dos años. Como es lógico, se producen cambios porcentuales en el uso que cada uno de los diarios hace de los diferentes géneros periodísticos, pero mantienen unas pautas claramente coincidentes.

Así, en 2013 y 2014 los diarios con mayor porcentaje de textos informativos eran *El Diario Vasco* y *El Correo*, los mismos periódicos que en 2015, con la excepción de que si bien el tercer lugar de este bloque le correspondía a *Diario de Noticias de Álava*, en 2015 dicho tercer puesto pasa a ocuparlo *Deia*. Se da la circunstancia de que en 2012 las cabeceras con mayor porcentaje de géneros informativos fueron *Noticias de Gipuzkoa* (76,2%) y *Deia* (72,5%).

Aunque entre 2013 y 2014 no se operan cambios significativos en la utilización de los textos informativos, en 2015 sí se operan algunos cambios dignos de mención, como es el hecho de que la cola de la utilización de textos informativos pasa de *Berria* a *Gara*; si bien porcentualmente *El Diario Vasco* y *El Correo* continúan siendo los que más informaciones publican.

En lo que a los textos interpretativos se refiere, salvo en 2012, *Berria* es el que más interpretaciones inserta a lo largo del periodo estudiado. Dejando al margen la citada salvedad de 2012, también coinciden en un segundo bloque los diarios *Deia*, *Gara* y *Diario de Noticias de Álava*, con la aparición en este bloque intermedio en 2015 de *Noticias de Gipuzkoa*. Durante los últimos tres años se produce también la coincidencia de que tanto *El Correo* como *El Diario Vasco* son los que menos textos de interpretación publican.

Respecto a la opinión, siempre en términos porcentuales, en 2012 *Berria* ocupó la primera posición, pero tanto en 2013 como en 2014 dicho lugar pasó a ser ocupado por *Noticias de Gipuzkoa*. En 2015 el diario que más opinión publicó fue *Gara*. En un segundo bloque se mantiene, aunque alternando los puestos, el resto de diarios, si bien *El Correo* que durante 2013 y 2014 formaba parte de la cola en utilización de opiniones, en 2015 escala a una posición intermedia. El último puesto en cuanto a porcentaje de inserción de textos interpretativos, una año más, al igual que en 2013 y 2014, se alternan *El Diario Vasco* y *Diario de Noticias de Álava*.

Tabla 3.11.b. Distribución de los textos según los diarios y los géneros periodísticos (2012-2015)

	Informativo				Interpretativo				Opinativo			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
El Correo	64,9%	83,2%	86,2%	84,2%	23,4%	10,4%	11,0%	11,4%	11,7%	6,2%	2,7%	4,4%
Diario Vasco	58,9%	87,9%	83,5%	84,4%	32,5%	9,5%	12,3%	11,7%	8,5%	2,6%	4,2%	3,9%
Not. Álava	68,7%	80,5%	76,4%	79,1%	16,6%	12,8%	21,2%	18,4%	14,6%	6,7%	2,4%	2,5%
Not. Gipuzkoa	76,2%	74,6%	74,6%	74,5%	16,8%	10,8%	9,7%	15,0%	6,9%	14,5%	15,7%	10,5%
Deia	72,5%	78,5%	75,9%	80,1%	19,3%	16,1%	19,8%	15,3%	8,2%	5,4%	4,2%	4,6%
Gara	69,0%	76,3%	69,4%	67,8%	13,8%	12,5%	16,6%	20,9%	17,2%	11,2%	13,9%	11,3%
Berria	53,8%	66,1%	63,0%	71,5%	23,1%	20,5%	24,4%	24,4%	23,1%	13,4%	12,5%	4,1%
El País	87,5%	74,3%	69,6%	62,3%	12,5%	23,0%	21,7%	21,3%	-	2,6%	8,7%	16,4%
El Mundo	92,8%	85,7%	100%	86,7%	-	2,8%	-	5,0%	7,1%	11,4%	-	8,3%

CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.3. Conocimiento de las fuentes de información de las noticias

3.3.1. La procedencia de las noticias

Ámbito geográfico

Autonómico 85,1%

Estado 10,1%

Internacional 4,8%

Los textos que publican los medios vascos sobre Seguridad Alimentaria proceden fundamentalmente del ámbito geográfico autonómico con un total de 2.007 noticias que representan un rotundo (85,1%). En segundo lugar se publican noticias de ámbito estatal en un porcentaje del 10,1%, mientras que las noticias de corte internacional alcanzan un porcentaje del 4,8%

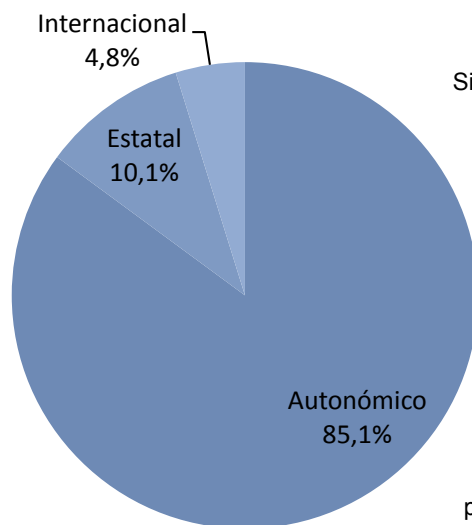


Para analizar la procedencia de los textos de Seguridad Alimentaria se han reconocido tres ámbitos geográficos: autonómico, estatal e internacional. La finalidad es la de averiguar en qué entorno se mueven habitualmente los medios de comunicación estudiados a la hora de buscar las noticias que van a publicar.

De los 2.359 textos publicados en 2015, 2.007 (85,1%) proceden del ámbito autonómico, mientras que el ámbito estatal se sitúa en un rotundo segundo plano con 239 textos que representan el 10,1%. Los textos del ámbito internacional suman un total de 113 que suponen el 4,8% del total de textos publicados.

La influencia del entorno en los medios de comunicación es clara y evidente: los porcentajes de noticias publicadas se reduce considerablemente conforme se aleja el entorno geográfico en el que surgen.

Figura 3.19.a. Ámbito geográfico de las noticias publicadas



Si bien en 2014 el ámbito geográfico autonómico se mantuvo en una cota similar a la de 2013, y un poco por encima de 2012; en 2015 se produce un ligero despunte y pasa del 83,2% de 2013 y el 83,3% de 2014 al 85,1% de 2015.

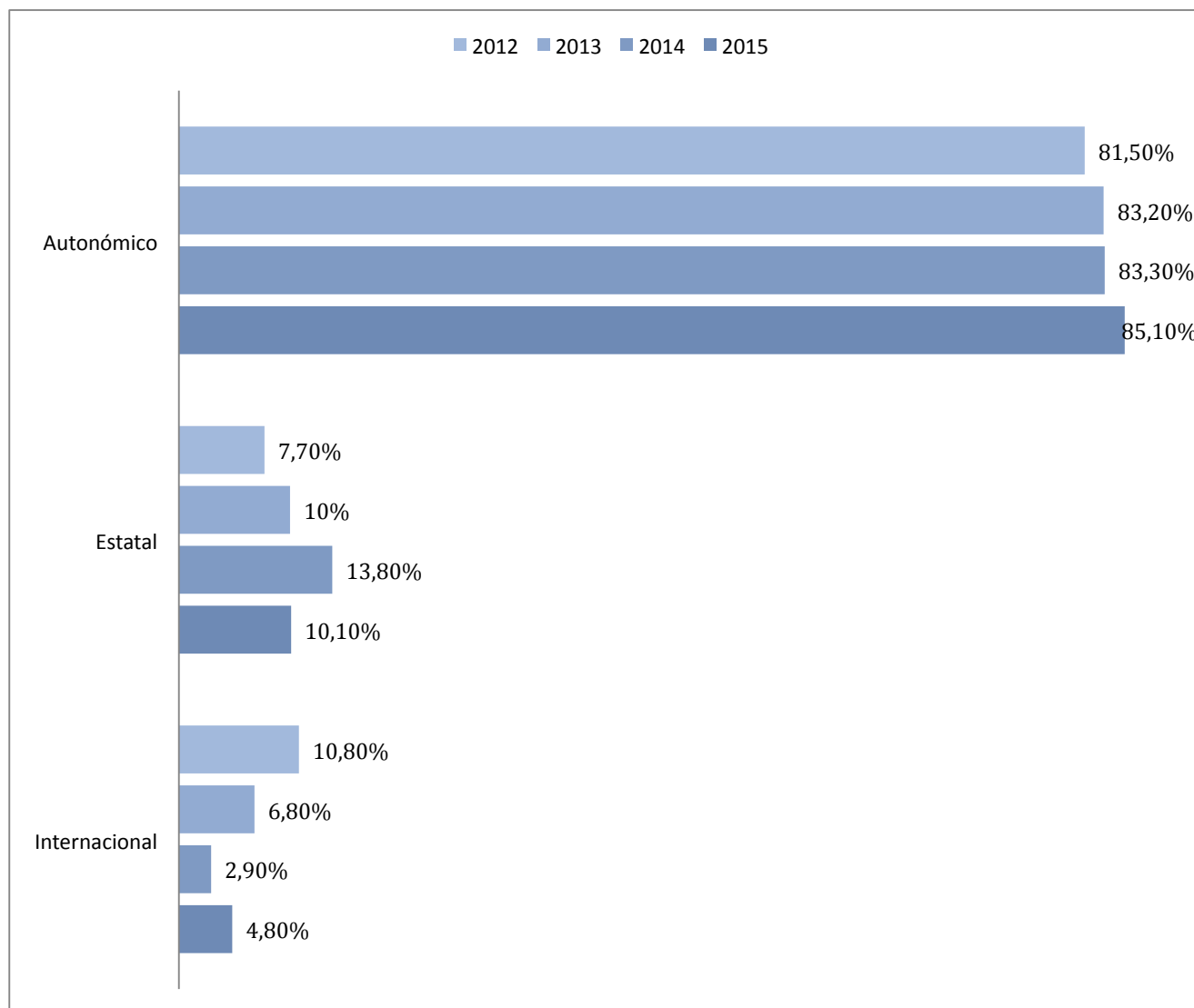
Respecto al ámbito estatal, en 2014 se produjo un aumento de 3,8 puntos respecto a 2013, y de 6,1 respecto a 2012; sin embargo en 2015 hay un descenso de este ámbito geográfico de 3,7 puntos, situándose con un 10,1% en una cota similar a la de 2013 que fue del 10%. Finalmente, el ámbito internacional experimenta en 2015 un ascenso de 1,9 puntos respecto a 2014, pero se sitúa aún en una cota baja si se tiene en cuenta que el porcentaje de este ámbito temático en 2013 ascendía al 6,8%, y en 2012 al 10,8%.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.19.b. Ámbito geográfico de las noticias publicadas (2012-2015)



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.3. Conocimiento de las fuentes de información de las noticias

3.3.2. La elaboración de los textos

Textos firmados por redactores
52,1%

Textos sin firma
36,5%

Textos firmados por especialistas
36,5%

Textos procedentes de agencias de información
5,8%

Algo más de la mitad de los textos publicados (52,1%) han sido elaborados por periodistas que han plasmado su firma en el texto editado. Por contra, **los textos que se han publicado sin firma ascienden al 36,5%**, una cifra que se puede considerar bastante elevada y que devalúa la calidad de una buena parte de los textos editados.

La participación de **personas especializadas** que aportan sus colaboraciones **por medio de textos de análisis y opinión, casi siempre artículos y columnas, asciende al 4,3%** del total. Las agencias de información aportan un total de 137 textos que representan el 5,8%.

La autoría de los relatos que se publican ofrece unas claras pistas para reflejar la importancia que los medios de comunicación otorgan a las informaciones que editan. La firma de un texto conlleva la responsabilidad de un autor sobre los datos publicados. Además, la reiterada aparición de un nombre concreto indica que detrás hay un profesional con cierta experiencia temática sobre la Seguridad Alimentaria. A la hora de llevar a cabo este estudio se han tomado en consideración cinco posibles tipos de autorías en los textos.



a) Redactores del medio:

Se trata de los periodistas que trabajan o colaboran habitualmente con un determinado diario.

b) Agencias de Información:

Son los grandes mayoristas de la información. Sus textos, generalmente redactados por periodistas, llegan por igual a todos los diarios abonados a sus servicios. Cuando un periódico no puede desplazar a un redactor a cubrir un hecho, las agencias llegan a constituir la única fuente de información disponible.

c) Personas especializadas:

No es infrecuente que ciertos expertos colaboren con los medios y escriban artículos relacionados con su campo de especialización (médicos, científicos, economistas, abogados, etc.). La presencia de estas firmas también refleja la preocupación de un diario por contar con especialistas que puedan ofrecer a sus lectores un punto de vista cualificado sobre temas de interés.

d) Personas no especializadas:

Pueden estar elaboradas tanto por personas especializadas como por lectores sin especialización que desean dejar constancia de su punto de vista sobre temas de Seguridad Alimentaria.

e) Textos patrocinados por empresas:

A veces las empresas de alimentación patrocinan la publicación de textos, normalmente publirreportajes, en los que se combina la información con componentes de corte publicitario.

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015



f) Otros patrocinios:

En ocasiones no son las empresas de alimentación sino otras asociaciones, por ejemplo sindicales, las que pueden patrocinar la edición de textos.

g) Textos sin firma:

No todos los textos llevan firma. En estos casos, el lector desconoce la autoría del escrito que, por lo general, suele proceder de las agencias informativas o de los gabinetes de comunicación, sean estos institucionales o del ámbito de la empresa privada.

Si analizamos la autoría de las informaciones nos encontramos con que poco más de la mitad de los textos publicados (1.229 que representan el 52,1%) han sido firmados por los redactores que los han elaborado. El segundo bloque lo componen los textos sin firma, que alcanzan la considerable cifra de 862 que representan el 36,5% del total. En un tercer bloque están los textos que provienen de las agencias de información, que suman 137 y representan al 5,8%, y las colaboraciones de personas especializadas que aportan normalmente análisis a través de artículos y columnas de opinión y que alcanzan la cifra de 101 con un 4,3%.

El tercer bloque se configura por medio de tres apartados sin apenas relevancia: los textos patrocinados que ascienden en su totalidad al 1,0% y las colaboraciones de personas no especializadas a través de cartas al director que representan el 0,2%. En la tabla 3.12 se exponen estos datos que están reflejados porcentualmente en la figura 3.20.

Tabla 3.12. Producción de las informaciones sobre Seguridad Alimentaria



Quién elabora los textos	Nº de Textos	%
Redactores	1.229	52,1%
Agencias de Información	137	5,8%
Personas especializadas (artículos, columnas...)	101	4,3%
Textos patrocinados por empresas	9	0,4%
Otros patrocinios	15	0,6%
Personas sin especializar (cartas al director)	6	0,2%
Sin Firma	862	36,5%
TOTAL	2.359	



Si comparamos estos datos con los de 2013 y 2014, cabe señalar que si bien en 2014 tuvo lugar un descenso de los textos firmados por los redactores, en 2015 se produce una ligera recuperación, pero un punto por debajo del porcentaje de 2013. Con lo que podemos concluir que **no existe un claro crecimiento de los textos informativos con calidad periodística respecto a los años anteriores.**

Esta falta de crecimiento en la calidad periodística se constata también si tenemos en cuenta el continuado **descenso sufrido desde 2013 por los textos escritos por personas especializadas**, que pasan del 6,7% en 2013 al 4,3% en 2015.



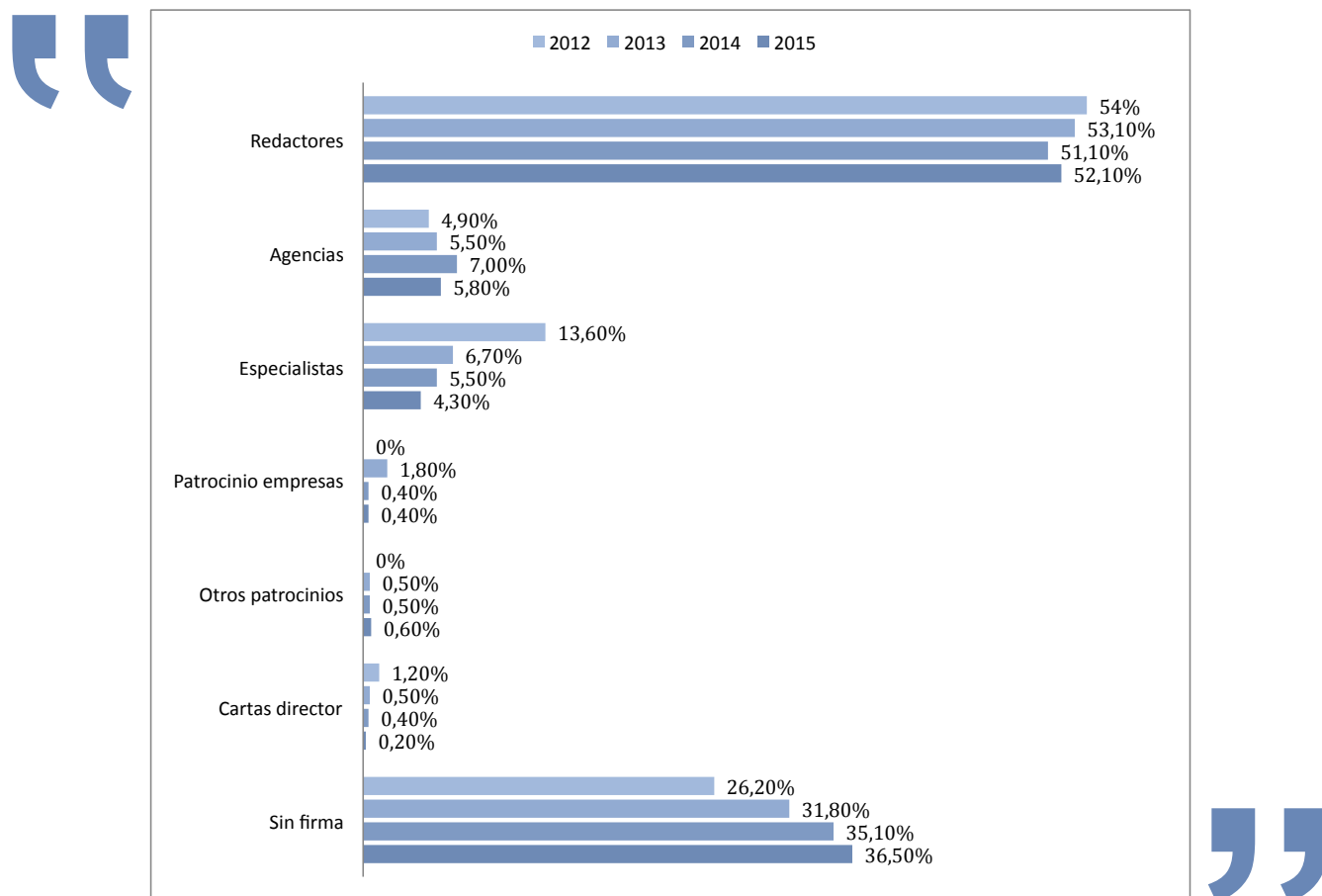
informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Un nuevo dato que constata esta tendencia general deriva del constante aumento de los textos que aparecen sin firma, que pasan del 31,8% en 2013 al 36,5% en 2015. Los textos breves son pequeñas informaciones de poco más de 10 líneas, casi siempre sin firma y en las que habitualmente tampoco se alude a las fuentes de información que aportan la materia prima para confeccionar las noticias.

Por lo que respecta a los textos aportados por agencias de información, en 2015 se produce un descenso respecto al año anterior, pero como no va acompañado del incremento de los textos firmados por redactores, tampoco se puede concluir que esta circunstancia deriva en un aporte de calidad periodística. Por lo demás, los textos patrocinados y las cartas al director apenas si tienen relevancia en la totalidad de las inserciones realizadas por los medios de comunicación.

Figura 3.20. Distribución porcentual de la producción de informaciones (2012-2015)



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015



Limitada especialización sobre Seguridad Alimentaria
(388 periodistas)

Cada redactor un promedio de 3,2 textos/año

13,4% periodistas firman 6 textos o más

Si consideramos el alto número de profesionales (388) que participan en la confección de los 1.229 textos firmados por periodistas, lo que arroja un promedio de 3,2 textos por periodista, podemos concluir que, **salvo honrosas excepciones que concretaremos, no existe un número elevado de periodistas especializados en temas de alimentación.**

Diario de Noticias de Álava (4,7 textos por redactor que firma) y El Correo (4 textos/redactor), son los que marcan el nivel de mayor especialización. En el extremo opuesto, excluyendo a *El País* y *El Mundo*, que marcan las cotas más bajas pero que quedan al margen de la comparativa por su bajo número de inserciones, se encuentran *Berria* y *Gara* con promedios de 2,2 y 2,4 respectivamente.

El 13,4% de los periodistas que han firmado textos sobre Seguridad Alimentaria han intervenido en la edición de 6 noticias o más. Diario de Noticias de Álava es el periódico que ofrece el mayor número de textos por un solo periodista (50 inserciones).

La firma de un texto es mucho más que un nombre que acompaña el material publicado. Además de identificar al autor, podemos decir que los textos firmados **indican un mayor interés del medio por el texto publicado.** Si exceptuamos los editoriales, que no van firmados porque expresan el punto de vista del medio sobre los temas más relevantes de la actualidad, **las informaciones no firmadas suelen ser textos breves, informaciones de agencia de las que el medio oculta su procedencia, o noticias de escaso interés para el medio que las publica.**

En los 1.229 mensajes firmados por redactores han participado un total de 388 periodistas, lo que indica que cada redactor ha producido un promedio de 3,2 textos. Si exceptuamos a *El País* y a *El Mundo*, que con unos promedios de 1,9 y 2,2, respectivamente marcan las cotas más bajas de especialización, tenemos que **los diarios con especialización más alta**, y que están por encima del promedio general de 3,2 textos/redactor establecido por todos los diarios, **son el Diario de Noticias de Álava con un promedio de 4,7; El Correo con un promedio de 4,0 y Deia con 3,3 de media.**

El *Diario Vasco* con un promedio de 2,8 y *Noticias de Gipuzkoa* con 2,7 se encuentran en un punto intermedio, mientras que las zonas más bajas de especialización las marcan *Gara* con un promedio de 2,4 textos/periodista y *Berria* con 2,2.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Tabla 3.13. Relación entre los periodistas y las informaciones que firman

	Nº textos firmados	% sobre su total	Nº periodistas	Promedio de textos
El Correo	340	64,6%	84	4,0
Diario Vasco	264	54,1%	93	2,8
Not. Álava	150	54,1%	32	4,7
Deia	191	51,3%	58	3,3
Not. Gipuzkoa	108	39,3%	40	2,7
Gara	52	29,4%	22	2,4
Berria	61	49,6%	27	2,2
El País	41	67,2%	22	1,9
El Mundo	22	36,7%	10	2,2
TOTAL	1.229		388	3,2

El País, con un 67,2% de sus textos firmados, marca la cota más alta de la relación entre periodistas e informaciones firmadas; mientras que **El Mundo**, con un 36,7% de firmas sobre la totalidad de sus textos publicados es el que marca la cota más baja. Sin embargo, una vez más, las escasas inserciones de estos dos diarios hace que no se puedan extrapolar los datos que ofrecen. En cualquier caso, sí que es altamente significativo el vertiginoso descenso de los textos firmados en **El Mundo** que pasa de ser el diario con un mayor porcentaje de firmas en 2013, con un 62,8%, a ocupar la cola en 2014, con un 36,7%, una posición que repite de nuevo en 2015.

Del resto de diarios, **El Correo**, con un porcentaje cercano al 64,6% es el que más firma sus textos, seguido por un bloque de cuatro periódicos que orbitan alrededor del 50%: **El Diario Vasco** (54,1%), **Diario de Noticias de Álava** (54,1%), **Deia** (51,3%) y **Berria** (49,6%).

En un lugar intermedio entre el bloque anterior y un vagón de cola se encuentra **Noticias de Gipuzkoa**, con un 39,3%. La última posición la ocupa **Gara** que, con un porcentaje del 29,4%, es el diario que menos informaciones firma. La representación gráfica entre los textos firmados y el número de autores se puede ver en la figura 3.21.a

Si comparamos los datos de 2015 (ver figura 3.21.b) con los de los años anteriores podemos decir que si bien como tendencia general no se produjo ningún cambio digno de mención de la especialización en el tratamiento de los temas de Seguridad Alimentaria, en 2015 sí que suceden ciertas transformaciones que pueden ser reseñadas. Así, **Diario de Noticias de Álava** pasa a ocupar la primera posición en cuanto a la media de textos firmados por redactor, seguido por **El Correo**. **Berria** y **Gara**, por su parte, son los dos únicos diarios que descienden en este ratio en relación al año anterior.

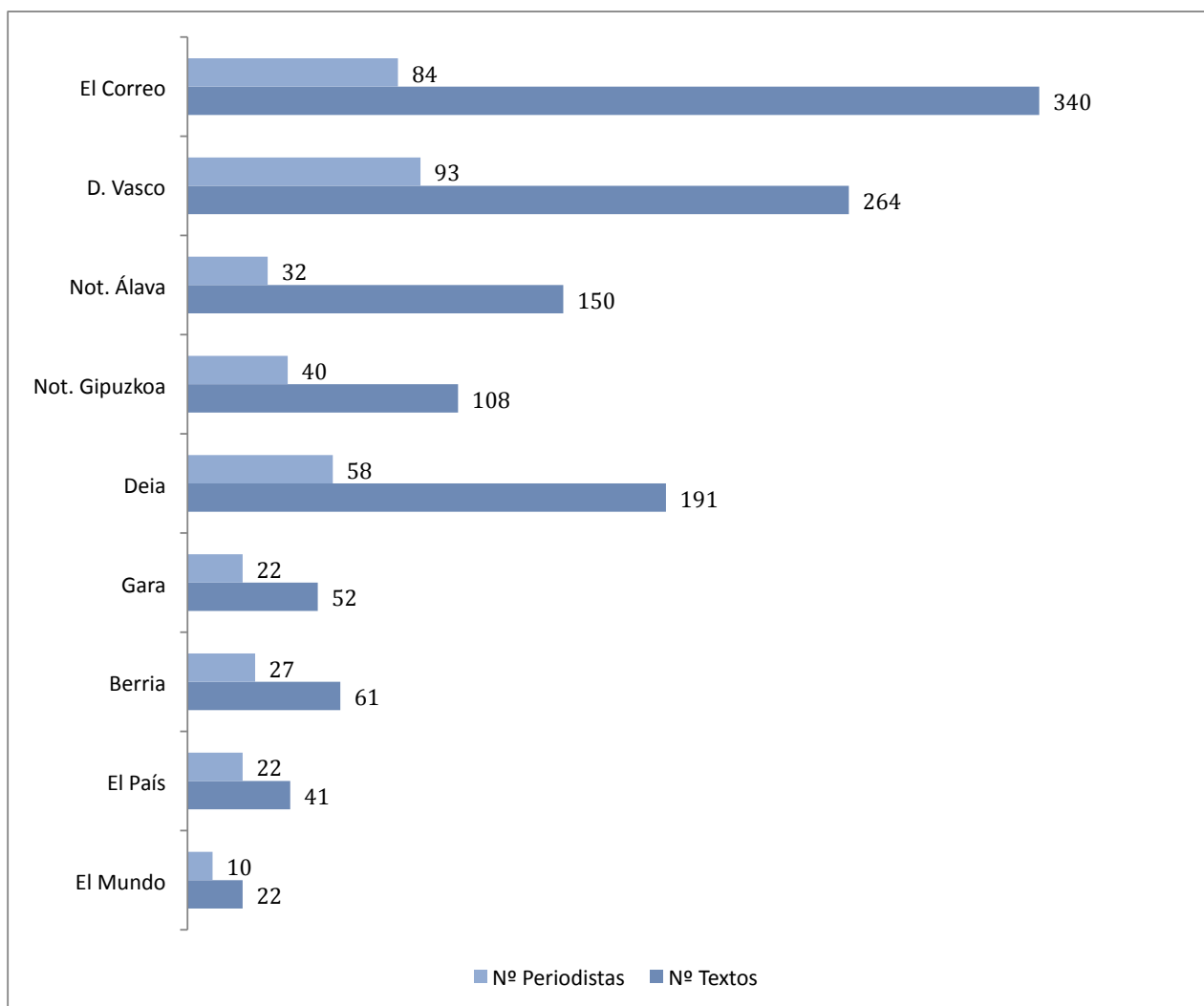
En líneas generales, se observa respecto a 2014 un incremento en la especialización en **Diario de Noticias de Álava**, **El Correo**, **Noticias de Gipuzkoa**, **Deia** y **El País**, mientras que se produce un estancamiento en **El Diario Vasco** y **El Mundo**.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.21.a. Distribución de los textos por autor y diario

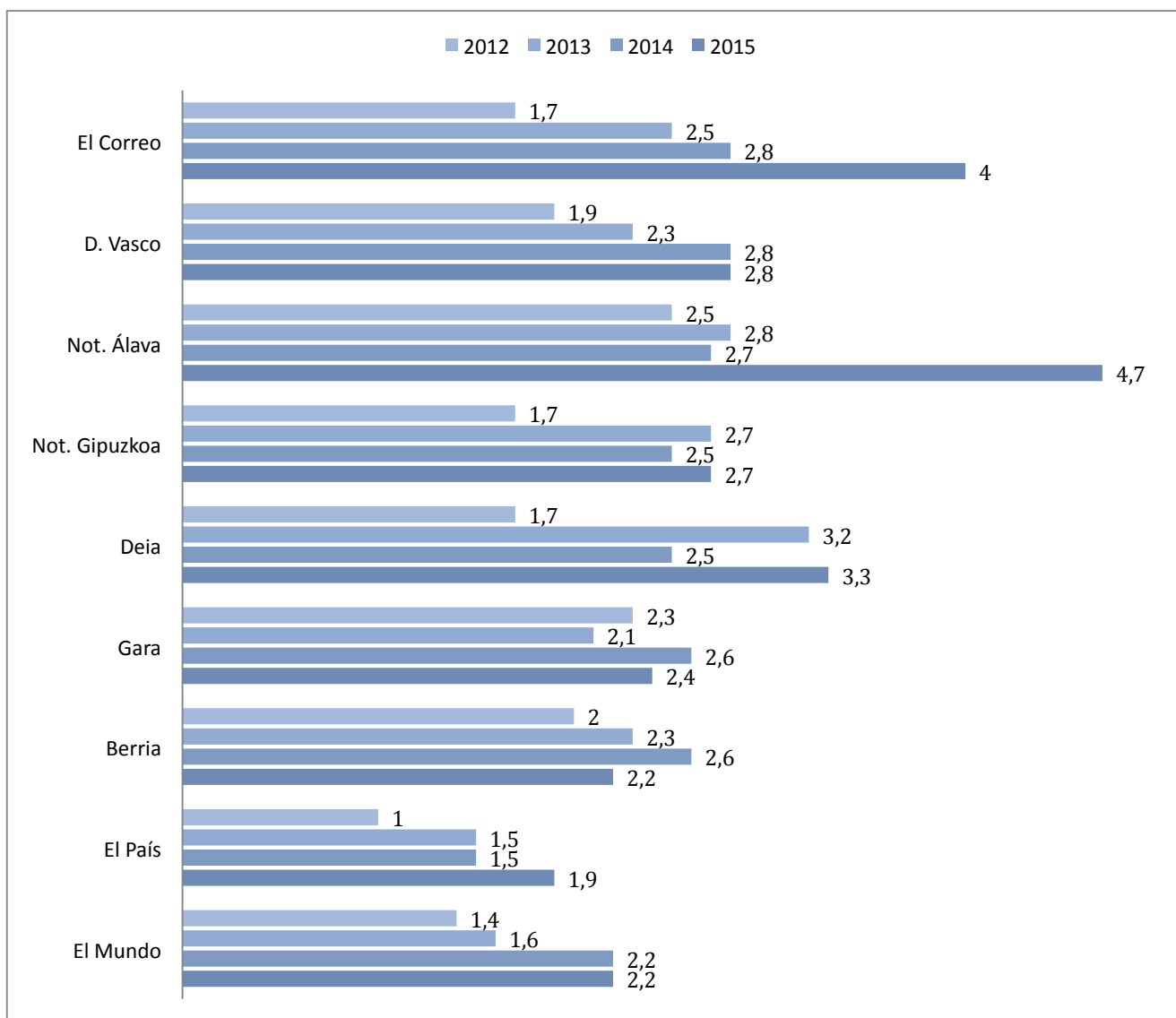




informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.21.b. Promedio de textos por autor y diario (2012-2015)



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015



En términos generales, cabe destacar el hecho de que en 2015 se produce un incremento del ratio de textos por redactor respecto a los años anteriores. Si en 2012, dicha media se situaba en 1,86; en 2013 alcanzó los 2,5 textos/periodista y en 2014 se situó en 2,6. **En 2015 se superan notablemente estas cifras hasta alcanzar el número de 3,2 piezas por redactor, lo que apunta a una mayor especialización en las informaciones sobre Seguridad Alimentaria.**

Aun así, y tras destacar este incremento en la especialización, es también justo afirmar que todos los medios utilizan un número excesivo de periodistas para redactar los textos de dicha temática.

Dada la masiva presencia de redactores en la elaboración de los textos firmados en la totalidad de los medios estudiados, se han seleccionado los nombres de los profesionales que a lo largo de 2015 han insertado 6 o más informaciones. Se ha establecido el corte en 6 porque dados los resultados globales de 2013 y 2014 se consideró una cifra suficiente para comenzar a hablar de cierta especialización, datos que se ha mantenido en 2015 para poder extraer conclusiones comparativas.

En 2015 hay un total de 52 periodistas que publican 6 o más informaciones. Si en 2013 y 2014 Alberto Echaluze, periodista de *El Diario Vasco*, era con 40 inserciones, el que más informaciones sobre Seguridad Alimentaria firmó en un solo periódico, en 2015 este primer puesto pasa a manos de Pablo José Pérez, que publica en *Diario de Noticias de Álava* un total de 50 textos. Este diario tiene otros dos periodistas que publican entre 10 y 20 textos.

La segunda posición pasa a ser ocupada por Mirari Artime, con 37 inserciones realizadas en *El Correo*. Un diario que mantiene además otros 7 periodistas que realizan entre 10 y 20 piezas. La tercera posición en cuanto a número de textos firmados en un mismo diario corresponde a Alberto Echaluze con 23 noticias en *El Diario Vasco* (contabiliza otras 7 en *El Correo*). El rotativo guipuzcoano mantiene otros 3 periodistas que publican entre 10 y 20 textos.

Deia tiene en su plantilla cuatro periodistas que publican entre 10 y 20 textos (destaca Ramón Basaldua con 20); *Noticias de Gipuzkoa*, 2; y *Gara* y *El País*, 1. El resto de periodistas se reparten unos promedios que oscilan entre los 6 y 9 textos.

Si comparamos estos datos con los de 2013 y 2014, vemos que si bien en 2014 hubo un periodista más que publicó respecto al año anterior textos en una cifra superior a las 6 inserciones, en 2015 el número de periodistas asciende a 52, 16 más que en 2014.

Si comparamos estos mismos datos con los de 2014, tenemos que todos los diarios excepto *Berria* experimentan un incremento en el número de profesionales que publican 6 o más textos, el ascenso implica incluso a *El País* y *El Mundo* que pasan de no tener ningún periodista que supere la barrera de la media docena de inserciones en 2014 a uno cada uno en 2015.

***El Correo* es el que experimenta el mayor ascenso con un total de 9 periodistas más que el año anterior, *El Diario Vasco* y *Deia* mantienen el segundo mayor incremento con un ascenso de 4 periodistas cada uno de ellos. *Diario de Noticias de Álava* aumenta en 2 periodistas y *Noticias de Gipuzkoa*, 1. La otra nota significativa la ofrece *Berria*, con 5 periodistas menos que en 2014 que editan 6 o más textos.**

En *El Correo*, Fermín Apezteguía, Mirari Artime y Rosa Cancho repiten los tres años como periodistas claramente especializados de este medio de comunicación, en *El Diario Vasco* lo hacen Alberto Echaluze y Ane Urdangarín; En *Diario de Noticias de Álava* coinciden los tres años Concha Lago y Pablo José Pérez; mientras que en *Deia* lo hace también Concha Lago. La presencia de esta última periodista en los diarios *Deia* y *Diario de Noticias de Álava* se debe al intercambio permanente de textos que realizan los periódicos del Grupo Noticias.

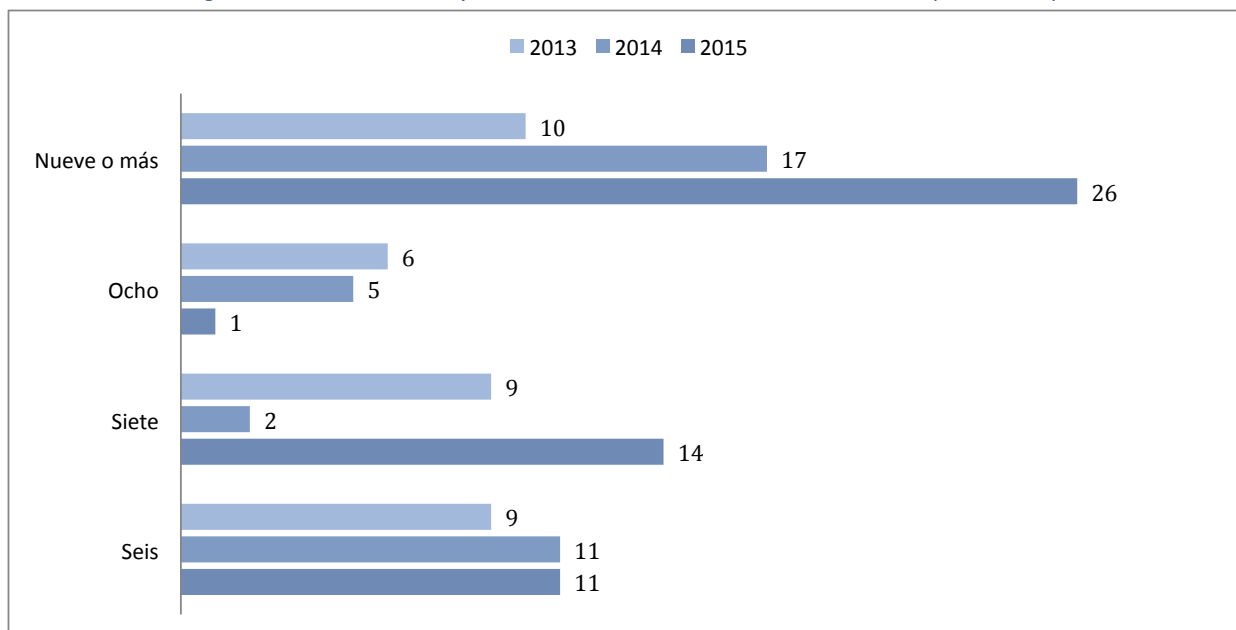
informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.21.b. Promedio de textos por autor y diario (2012-2015)

Periodista	Diario	Nº textos	Periodista	Diario	Nº textos
Artime, Mirari	El Correo	37	Ibargutxi, Felix	Diario Vasco	9
Mendez, Julián	El Correo	20	Peñalba, Javier	Diario Vasco	7
Souvirón, Victoria	El Correo	20	Alonso, Aitor	Diario Vasco	7
Apezteguia, Fermín	El Correo	17	Larrumbide, Gorka	Diario Vasco	6
Gude, Erlantz	El Correo	17	Pérez, Pablo Jose	Not. Álava	50
Muro, Iosu	El Correo	16	Oiarzabai, Araceli	Not. Álava	19
Carrero, María José	El Correo	10	Ortega, David	Not. Álava	12
Llamas, Sergio	El Correo	8	Martínez Orduña, Carlos	Not. Álava	6
Alonso, Aitor	El Correo	7	Basaldua, Ramón	Not. Gipuzkoa	15
Astui, Iratxe	El Correo	7	Mariscal, Maialen	Not. Gipuzkoa	12
Echaluze, Alberto	El Correo	7	Lago, Concha	Not. Gipuzkoa	7
Echeazarra, Saioa	El Correo	7	Zaldua, Asier	Not. Gipuzkoa	7
Gómez, Luís	El Correo	7	Basaldua, Ramón	Deia	20
González, Daniel	El Correo	7	Castresana., Elixane	Deia	15
Pérez, Leire	El Correo	7	Fradua, Imanol	Deia	13
Cancho, Rosa	El Correo	6	Lago, Concha	Deia	11
Cantera, Silvia	El Correo	6	Gondra, L.	Deia	7
Góngora, Francisco	El Correo	6	Atutxa, Sandra	Deia	6
López de Pariza, Ana	El Correo	6	Basurto, Jose	Deia	6
Echaluze, Alberto	Diario Vasco	23	Martín, Susana	Deia	6
Algaba, Alexis	Diario Vasco	15	Aldanondo, Maitane	Gara	10
Urdangarin, Ane	Diario Vasco	12	Carrillo, Imanol	Gara	6
Vazquez, Iraitz	Diario Vasco	10	Arratibel Gascón, Ainara	Berria	7
Zubiaurre, Juan Mari	Diario Vasco	9	Maté, Vidal	El País	15
Lizasoain, Imanol	Diario Vasco	9	Climent, M.	El Mundo	7

Figura 3.21.c. Número de periodistas con un mínimo de 6 inserciones (2013-2015)





informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Personas especializadas

Bajo porcentaje de textos publicados (4,3%) por muchas personas especializadas

El porcentaje de textos publicados por personas especializadas que aportan opinión por medio de artículos y columnas es realmente bajo. El número de **colaboradores en 2015** sufre un descenso respecto al año anterior y pasa de 48 en 2014 a **44** en 2015. Sin embargo, su aportación global se mantiene y pasa de los 102 textos a los 101. Salvo una clarísima excepción, se trata de **aportaciones muy puntuales e inestables**.



Al igual que sucedía en 2013 y 2014, Xabier Iraola, coordinador de ENBA (Euskal Nekazarien Batasuna), es el especialista que más veces interviene en la producción de este tipo de textos. Pasa de 13 textos en 2013 a 32 en 2014 y 35 en 2015, una tendencia alcista que se mantiene en cotas muy elevadas. Iraola publica sus textos de opinión habitualmente en el diario *Noticias de Gipuzkoa*, pero ocasionalmente este diario comparte sus textos con otros periódicos del grupo Noticias al que pertenece, lo que explica que el número total de inserciones firmadas por este experto sea tan elevada. Además, *Noticias de Gipuzkoa* aporta un colaborador más a esta lista, se trata del veterinario José Manuel Etxaniz, con tres inserciones, que de esta forma convierte a ese diario en el que más especialistas colaboradores mantiene.



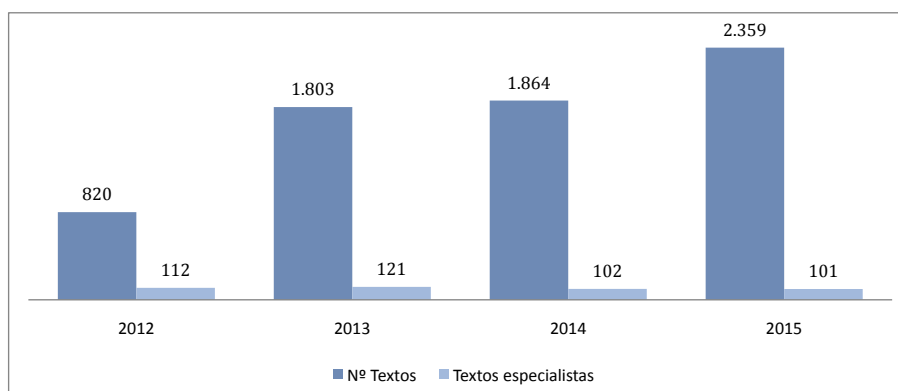
Como dato significativo también cabe citar también el descenso de Berria, que si en 2014 mantenía respecto al año anterior a Jabier Agirre y Arantza Lorenzo dentro de las listas de especialistas, en 2015 desaparecen de las páginas de ese medio de comunicación.



Si comparamos estos datos con los de 2012, 2013 y 2014, observamos que en 2015 se produce respecto a los dos años anteriores un **claro retroceso porcentual en la participación de especialistas en la confección de textos de Seguridad Alimentaria**. Así, en 2012 el porcentaje de textos firmados por especialistas se situó en el 13,6%. En 2013 la cifra bajó al 6,7% y en 2014 al 5,4%. En 2015 esta tendencia a la baja no se interrumpe y sitúa la cota en el 4,3%

Otro aspecto a destacar en 2015 es la concentración de los textos especializados en un único colaborador: Xabier Iraola que publica 35 textos en los diarios del grupo Noticias. Además dicho mantiene a 5 de los 8 colaboradores más importantes de 2015.

Figura 3.21.d. Textos elaborados por firmas especializadas (2012-2015)





informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Agencias de Información

Baja presencia de noticias de agencia (5,8%)
Agencia EFE
Europa Press

La participación de las agencias de información en la edición de noticias no es excesivamente elevada (5,8%). Si en 2014 se produjo respecto al año anterior un ascenso de 1,5 puntos, en 2015 se produce un retroceso respecto a 2014 del 1,2%. EFE y Europa Press, en ese mismo orden, son nuevamente las dos agencias que más utilizan los diarios vascos para la confección de textos sobre Seguridad Alimentaria.

La participación de las agencias de información en la edición de noticias no es excesivamente elevada (5,8%). Si en 2014 se produjo respecto al año anterior un ascenso de 1,5 puntos, en 2015 se produce un retroceso respecto a 2014 del 1,2%. EFE y Europa Press, en ese mismo orden, son nuevamente las dos agencias que más utilizan los diarios vascos para la confección de textos sobre Seguridad Alimentaria.

Nombre de la agencia	Nº de Textos	% sobre el total
Agencias	13	9,5%
EFE	68	49,6%
Europa Press	52	37,9%
EFE/Europa Press	3	2,2%
VascoPress	1	0,7%
TOTAL	137	

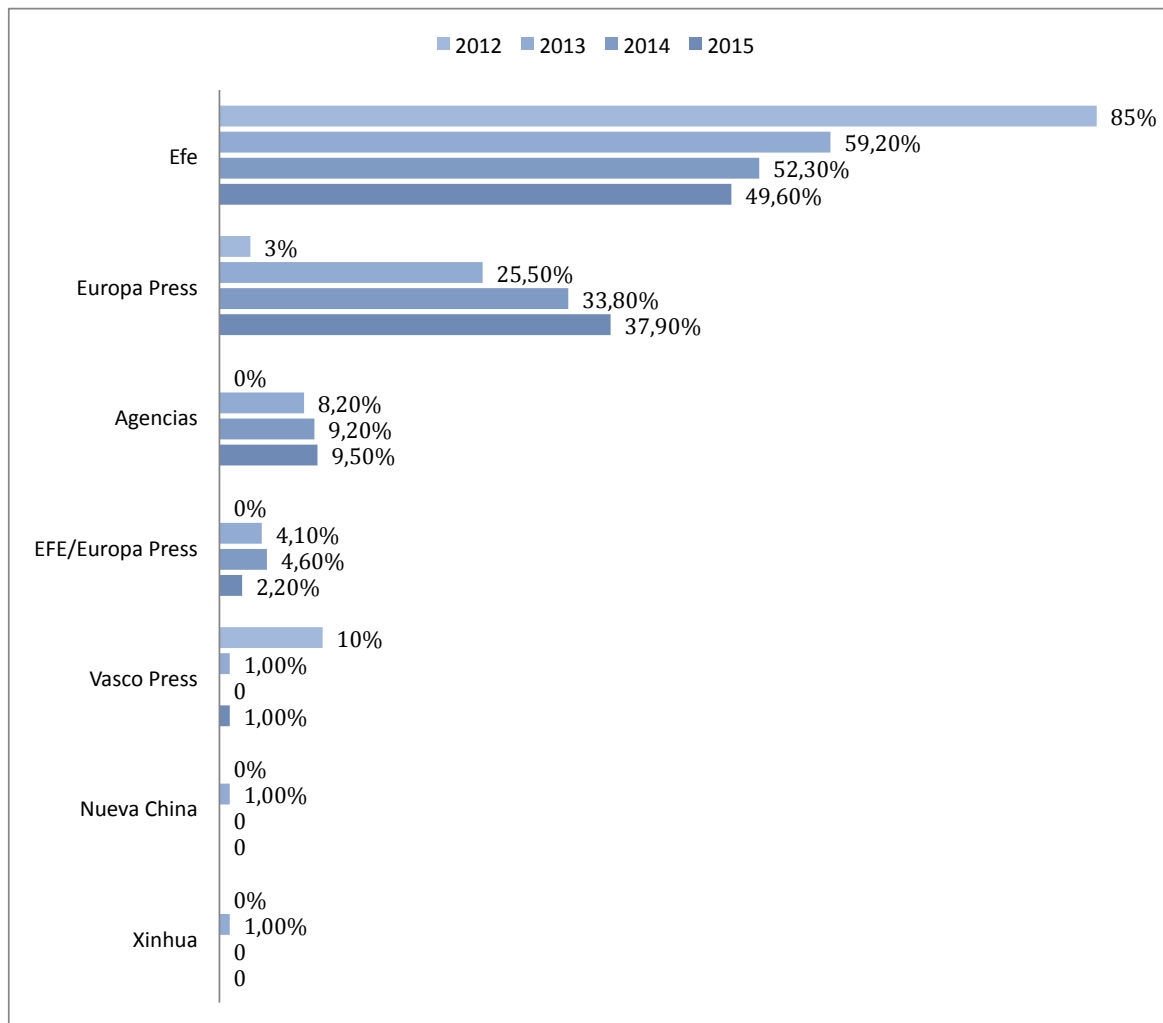
Como se puede apreciar las agencias EFE y Europa Press aglutinan la práctica totalidad de los textos; ya que además de los 120 en los que son citadas individualmente, existen otras 3 noticias con datos que proceden de ambas. Tampoco es descartable que las 13 informaciones firmadas con el nombre genérico de Agencias hayan sido elaboradas también, entre otras, con el concurso de datos provenientes de ambas.

Si en 2014 se produjo una concentración de textos alrededor de las agencias EFE y Europa Press, el preponderante papel de estas dos agencias se repite igualmente en 2015. Como hecho casi anecdótico podemos citar que en 2013 se publicó un texto procedente de Vasco Press, agencia que no estuvo presente en 2014 y que vuelve en 2015 a publicar otra vez un solo texto.



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.21.e. Datos porcentuales de textos procedentes de agencias (2012-2015)



Si comparamos porcentualmente los datos de los años anteriores y 2015, en lo que a participación de agencias se refiere, se constata que junto a la concentración ya citada, **se mantiene un equilibrio en los apartados de “Agencias” y un claro descenso en la firma EFE**. Los cambios más significativos se producen en el nuevo descenso del porcentaje de las informaciones de EFE en 2015 respecto al año anterior, que baja 2,7 puntos y un total de 9,6 puntos si comparamos los datos de 2015 con los de 2013. Por contra, **en 2015 la agencia Europa Press experimenta** respecto al año anterior un incremento en su presencia de 4,1 puntos que se convierten en 12,4 puntos si se compara con 2013.

Con estos datos podemos concluir que año tras año la agencia Europa Press va incrementando su participación en la elaboración de textos de Seguridad Alimentaria en los medios de comunicación vascos.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Textos patrocinados

Los textos patrocinados bien sea por empresas, bien por organizaciones sociales, apenas si tienen relevancia en 2015, ya que el total de patrocinios no suma más que 24 textos que representan el 1% del total de textos publicados.

Como ya se apuntó en el informe de 2014, la singularidad de este tipo de informaciones hizo que en 2013 se hiciera un tratamiento específico de estos textos, algo que se mantuvo el año siguiente aunque solo fuera para remarcar su tendencia respecto al año anterior. Una vez más, en 2015 se han recogido estos textos singulares, para comprobar si se producía un despegue que finalmente no ha tenido lugar en 2015.

Dentro de este apartado de textos patrocinados se han considerado tanto las informaciones que normalmente están patrocinadas por empresas de la alimentación, como un tipo de textos que periódicamente aparecen en los medios de comunicación y están redactados, por ejemplo, bajo el patrocinio de ayuntamientos, institutos de Seguridad Alimentaria o sindicatos de trabajadores de algún sector de la alimentación.

Tabla 3.16. Relación de textos patrocinados por empresas y otros patrocinios

Nombre de la empresa	Nº de Textos
Eroski Consumer	13
Piensos Ecológicos Golmar	68
	52
Otros patrocinios	3
Basherri Sarea	1
ENEK (Nekazaritza eta Elikadura Ekologikoa)	137

En 2014 se produjo un importante descenso en los textos patrocinados respecto al año anterior, tanto por el número de empresas patrocinadoras, que pasaron de 9 en 2013 a 1 en 2014, como en el número total de textos que descendieron de 32 a 7. En 2015 los datos son similares a los del año anterior: pasa de 1 a 2 las empresas patrocinadoras y aumentan en 2 los textos patrocinados publicados. La tendencia claramente descendente de 2014 respecto a 2013 no acaba de revertir en 2015.

Por lo que respecta a otros patrocinios en 2014 se produjo un aumento en la participación de ENEK (Euskadiko Nekazaritza eta Elikadura Ekologikoaren Kontseilua) respecto a 2013, que pasó a publicar regularmente textos en el diario Gara y tuvo 9 inserciones. En 2015 se consolida esta presencia y ENEK experimenta un incremento de 4 textos respecto al año anterior.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Cartas al director

La participación de personas a través de cartas al director vuelve a experimentar un claro descenso hasta marcar una cota mínima de 6 inserciones que representan el 0,2% del total de textos publicados.

El número de cartas al director publicadas en 2014 ascendió a 7, que representa un 0,4% del total de informaciones publicadas en ese año. Se trataba de una cifra similar a la de 2013 en que se publicaron un total de 10 cartas al director con un porcentaje del 0,5% del total de textos editados.

Además, si bien en 2013 cinco de las 8 las personas que remitieron cartas al director eran especialistas en los temas que abordaban, en **2014 y 2015 la participación en las cartas es simplemente de ciudadanos sin ninguna especialización, lo que hace que se devalúe aun más si cabe este apartado dedicado a la participación de la audiencia en los medios de comunicación.**



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.3. Conocimiento de las fuentes de información de las noticias

3.3.3. Las fuentes de información

Cuando publica una información el periodista no siempre indica la fuente de información que ha suministrado la materia prima para redactar el texto, por eso los textos publicados sobre Seguridad Alimentaria no siempre van acompañados de la fuente de procedencia de los datos.

La situación ideal en el trabajo periodístico es que en el texto aparezca identificada de forma clara e inequívoca la fuente de procedencia de los datos.

El público conoce así no solo los hechos, sino también la identidad de las personas o instituciones emisoras de información, con lo que se ve incrementada la credibilidad del texto editado. Sin embargo, en muchísimas ocasiones los periodistas ocultan la procedencia de los datos; bien porque así lo pide la fuente, bien porque se trata de informaciones muy breves en las que casi nunca aparece la fuente de procedencia, bien porque se utilizan agencias que el medio oculta o también porque los periodistas elaboran las noticias sin contar con fuentes específicas.

35,5% textos sin fuente de información
64,5% con fuente:
Personales: 75%
Institucionales 20%
Revistas especializadas 3,7%
Empresas alimentarias 1,4%

En 2015 se han editado un total de 2.359 textos que han utilizado 2.274 fuentes de información (**promedio 1,5 fuentes/texto**). Del total de textos editados, 838, que representan el **35,5% del total**, no citaban ninguna fuente de información.

Se trata de un dato bastante elevado que incluye la práctica totalidad de las informaciones breves, que se publican casi todos sin que se cite la fuente ni aparezca la firma del autor. **Los textos en los que aparece citada de forma explícita** la fuente de información ascienden a 1.521, que representan el **64,5%**.

A la hora de analizar las fuentes utilizadas hay que dejar constancia de que su número no se corresponde con el de textos. Esto es así porque **en muchos casos intervienen más de una fuente en la confección de un único texto**.

Si comparamos los datos de los tres últimos años en relación con las fuentes utilizadas por los medios a la hora de confeccionar sus textos, podemos observar que apenas hay cambios dignos de mención.

En 2015, de los 2.359 textos publicados sobre Seguridad Alimentaria, 1.521, el 64,5% del total de textos publicados, contaban con alguna fuente citada de forma explícita, mientras que en 838 (35,5%) no se hacía referencia a ninguna fuente de información. El número total de fuentes utilizadas fue de 2.274, lo que proporciona, de entre los textos que explicitan la fuente utilizada, un promedio de 1,5 fuentes por texto.

En 2014, de los 1.864 textos publicados sobre Seguridad Alimentaria, 1.219 (65,4%) contaban con alguna fuente explícita y 645 (34,6%) carecían de ella. El número total de fuentes utilizadas fue de 1.555, es decir, un promedio de 1,3 fuente de información por texto.

Además, si se comparan los datos del porcentaje de textos en los que no aparece explicitada ninguna fuente de información, comprobamos que tras el descenso que se produce de 2012 (39,2%) a 2013 (35%), esta cifra se mantiene prácticamente constante con ligerísimas variaciones en 2014 (34,6%) y 2015 (35,5%)

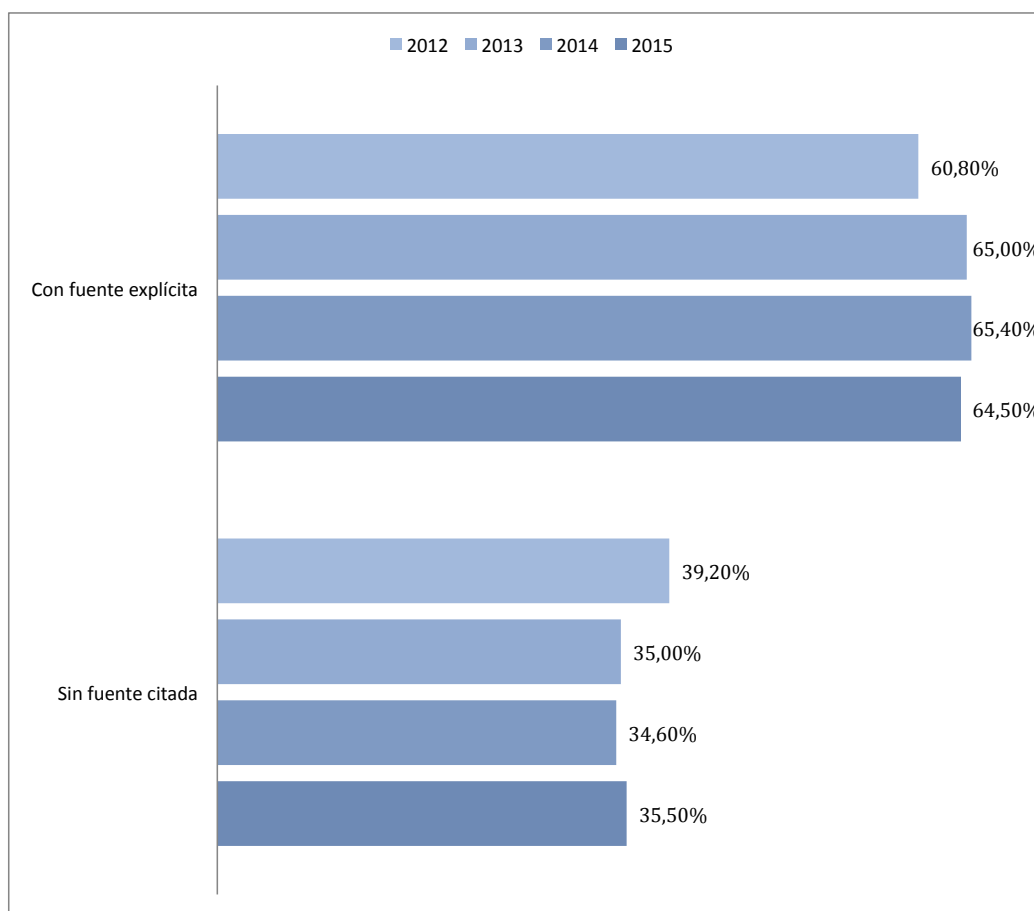


informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Desde esta perspectiva de la cantidad global de fuentes utilizadas para la confección de los textos, las mínimas variaciones contempladas en los tres últimos años hace que se pueda afirmar que no existen cambios porcentuales en la utilización o no de fuentes de información que se citan expresamente y de las que no se citan en la confección de los textos sobre Seguridad Alimentaria.

Figura 3.22.a. Datos porcentuales de los textos con fuente explícita (2012-2015)



Llegados a este punto conviene hacer una aclaración teórica sobre las fuentes de información. Las fuentes son personas, documentos, archivos, revistas especializadas, bancos de datos, etc. a los que accede el periodista para obtener la materia prima con la que elaborará sus noticias. Se tratan de un elemento determinante en la producción periodística y ofrecen multitud de pistas acerca de la actividad de los profesionales.

Fuentes hay muchas y muy variadas, pero no todas tienen la misma entidad. Las mejores siempre serán las que tienen acceso a información privilegiada y especializada; es decir, son expertas en los temas que tratan. Para profundizar en el estudio acerca de las fuentes utilizadas en los textos sobre Seguridad Alimentaria se ha procedido a clasificar a las fuentes de información en las siguientes categorías:

a) Personas:

Pueden actuar en nombre propio, a nivel individual, y también en representación del cargo que ocupan al frente de un organismo, público o no.

b) Instituciones:

A veces son instituciones las que se ponen en contacto directo con el profesional. Generalmente cuentan con gabinetes de comunicación para relacionarse con los medios. Las instituciones pueden ser de muy variado tipo y el valor de las referencias que suministran es alto, pero en estos casos es frecuente que el emisor se ampare en el anonimato.

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

c) Empresas:

Pueden funcionar de forma similar a las instituciones. También en este ámbito es cada vez más frecuente la presencia de gabinetes de comunicación que intentan que los medios publiquen aquellas informaciones beneficiosas para la imagen de la empresa.

d) Publicaciones especializadas:

Las ediciones especializadas pueden servir asimismo como fuentes. Habitualmente recogen estudios e investigaciones que pueden resultar de gran utilidad para los periodistas. Se trata de textos singulares, de la más alta calidad y novedad. Son de altísimo interés, aunque no se explota todo su potencial.

e) Fuente anónima:

En ocasiones se publican las noticias sin dar pistas ni citar las fuentes utilizadas. Es una práctica frecuente en los breves, en los que lo más usual es que ni estén firmados ni se cite la fuente de procedencia. Este anonimato respecto al origen, aunque de forma más puntual, también suele ocurrir en algunas informaciones relevantes. En este último caso se puede decir que se trata de una deficiencia profesional, ya que para los lectores tan importante como los datos, o el periodista que los escribe, es conocer el origen de la información.

Del total de 2.274 fuentes de información utilizadas para redactar los textos sobre Seguridad Alimentaria aparecidos en 2015, **1.708 (75,1%) utilizan a personas como fuentes; 449 (19,7%) proceden de instituciones sin que medie ningún portavoz en el contacto con el periodista; en 85 ocasiones, el 3,7%, los periodistas han acudido a publicaciones, bien sean medios de la competencia o revistas especializadas; y 32 veces (1,4%) las fuentes han sido empresas, normalmente pertenecientes a la cadena alimentaria.** En la tabla 3.17 están desplegados estos datos.

Tabla 3.17. Las fuentes de información según categorías

Personas		Instituciones		Empresas		Publicaciones		Total de Fuentes
Textos	%	Textos	%	Textos	%	Textos	%	
1.708	75,1%	449	19,7%	32	1,4%	85	3,7%	2.274

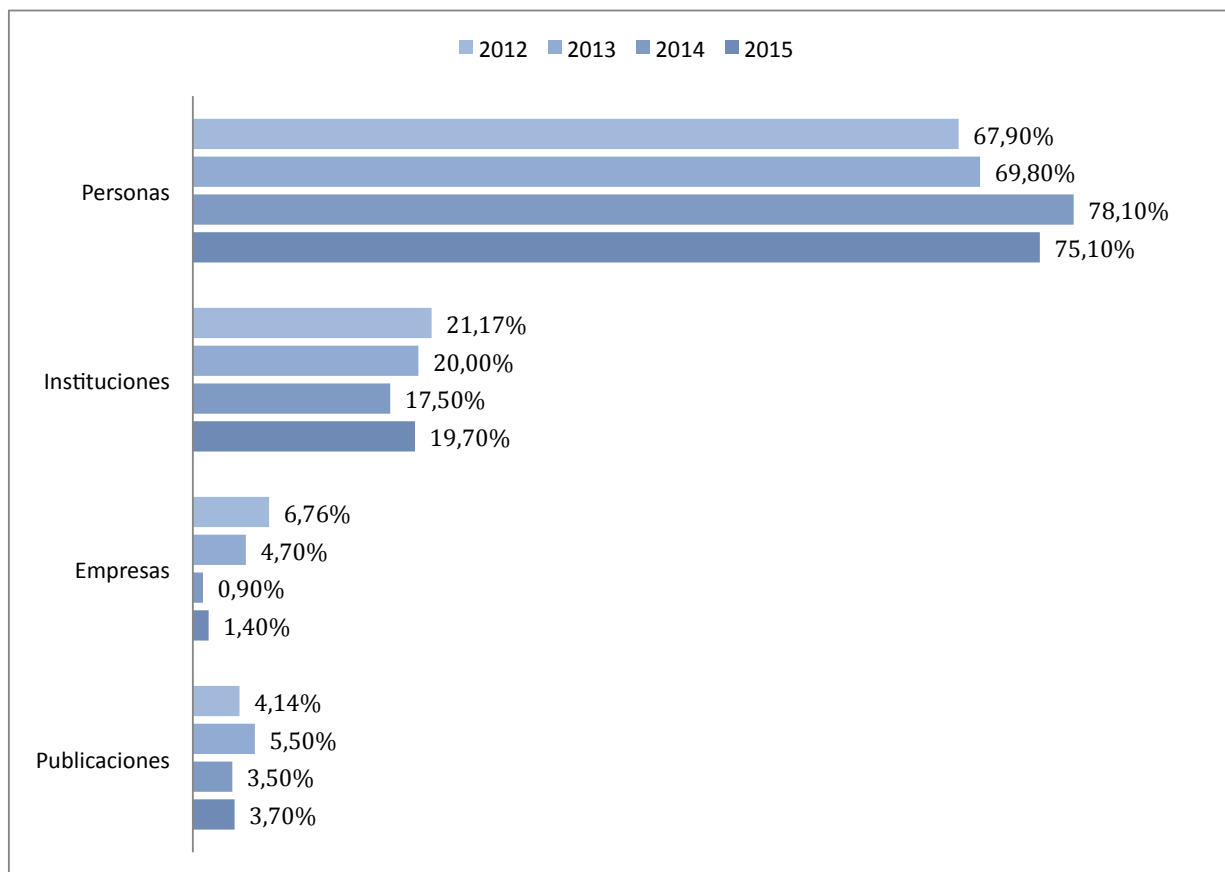
Si comparamos estos datos con los de 2012, 2013 y 2014 vemos que en el uso de fuentes personales 2014 es el año en marca la cota superior con un 78,1%, lo que supone un notable incremento respecto a 2013 (69,8%) y 2012 (67,9%). Sin embargo, en 2015 se produce un ligero retroceso hasta situar la cifra en el 75,1%.

Por lo que respecta a las **fuentes institucionales**, que descendieron en 2014 2,5 puntos respecto a 2013, **en 2015 se observa un ligero incremento** de estas fuentes de 2,2 puntos respecto al año anterior.

Las publicaciones como fuentes de información mantuvieron en 2013 su cota más alta con un 5,5% y en 2014 su nivel más bajo con un 3,5%. En 2015 el incremento es mínimo y afecta a un exiguo 0,2%. La misma tendencia observan las empresas como fuente de información que pasan del 5,5% en 2013 al 0,9% en 2014 y mantienen un ligero ascenso hasta el 1,4% en 2015. La representación gráfica se puede observar en la figura 3.22a.



Figura 3.22.b. Datos porcentuales de fuentes según categorías (2012-2015)



a) Personas



Las personas pueden actuar en nombre propio o en representación del cargo que ocupan en alguna institución, asociación o empresa. En el primer caso la implicación es individual y el alcance casi siempre más limitado. Cuando actúan como portavoces, la responsabilidad se desplaza de lo particular a lo general, tienen una mayor entidad y la noticia, una proyección mayor. Por eso, cuando se han analizado las fuentes personales se ha diferenciado entre las que lo hacen en representación de algún organismo y las que actúan en nombre propio.

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

69,4 % portavoces
Administración 35,5%
Sociedad 33%
Científicos y expertos 19%
Sector agroalimentario 12%

30,6% personas en nombre propio

El 69,4% de las fuentes personales que han participado en la confección de textos son personas que han actuado como **portavoz de algún organismo, pero normalmente se trata de fuentes diversas y de escasa especialización**. Solamente **24 fuentes personales que han actuado en representación de algún organismo han participado en la redacción de 6 textos o más**.

En el 30,6% de las noticias personales han participado como fuentes personas que han actuado en nombre propio. De todas ellas solamente 1 fuente ha intervenido en la confección de más de 3 noticias.

Del total de las 1.708 fuentes personales que han intervenido en la confección de los textos, 1.187 (69,4%) pertenecen a individuos que han actuado en representación de algún organismo, mientras que 524 (30,6%) corresponden a personas que han actuado en nombre propio.

La distribución porcentual entre fuentes personales que actúan en nombre propio y las que lo hacen en representación de algún organismo apenas difiere en 2015 a las cifras de 2013 y 2014, aunque, al igual que sucedió en 2014 frente al año anterior, en **2015 se produce también un ligero ascenso de la intervención como fuente de información de personas que actúan en nombre propio, sin representación de ningún organismo**. Así, este tipo de fuentes personales pasan del 27,6% en 2013 al 28,4% en 2014 y al 30,6% en 2015. Una fluctuación que supone un incremento en los tres últimos años de 3 puntos.

Consecuentemente, **las fuentes que actúan en nombre de algún organismo sufren** la misma fluctuación y pasan del 72,4% en 2013 al 71,5% en 2014 y al 69,4% en 2015; es decir, un **descenso** del 3,1%. Por consiguiente, hay en 2015 un ligero aumento de las fuentes que actúan en nombre propio en perjuicio de las que lo hacen representando oficialmente a algún organismo.

Personas que actúan como fuente en nombre propio

Para elaborar a lo largo de 2015 los 524 relatos (30,6%) en los que intervienen fuentes que actúan en nombre propio, los periodistas han trabajado con un total de 420 fuentes, lo que supone un **promedio de 1,2 textos por fuente**. **Solo en 12 ocasiones, alguien que ha actuado en nombre propio ha participado en la confección de 3 o más textos**.

En bastantes casos esta circunstancia sucede porque los **medios de comunicación de un mismo grupo** (*El Correo y El Diario Vasco*, por un lado; y *Diario de Noticias de Álava, Noticias de Gipuzkoa y Deia*, por otro) **comparten textos, con lo que de esta forma una misma fuente puede intervenir en varias noticias de distintos medios**.

Del total de estas fuentes, **en 71 ocasiones una misma persona aparece citada como fuente en dos textos**; en 11 casos más aparece citada en 3 ocasiones y solamente hay 1 fuente que interviene más de 3 veces: Andoni Luís Aduriz que lo hace en 9 ocasiones. En la tabla 3.18. se han colocado las personas que han actuado en nombre propio y han intervenido, al menos, en 3 ocasiones.



informe sobre la seguridad alimentaria

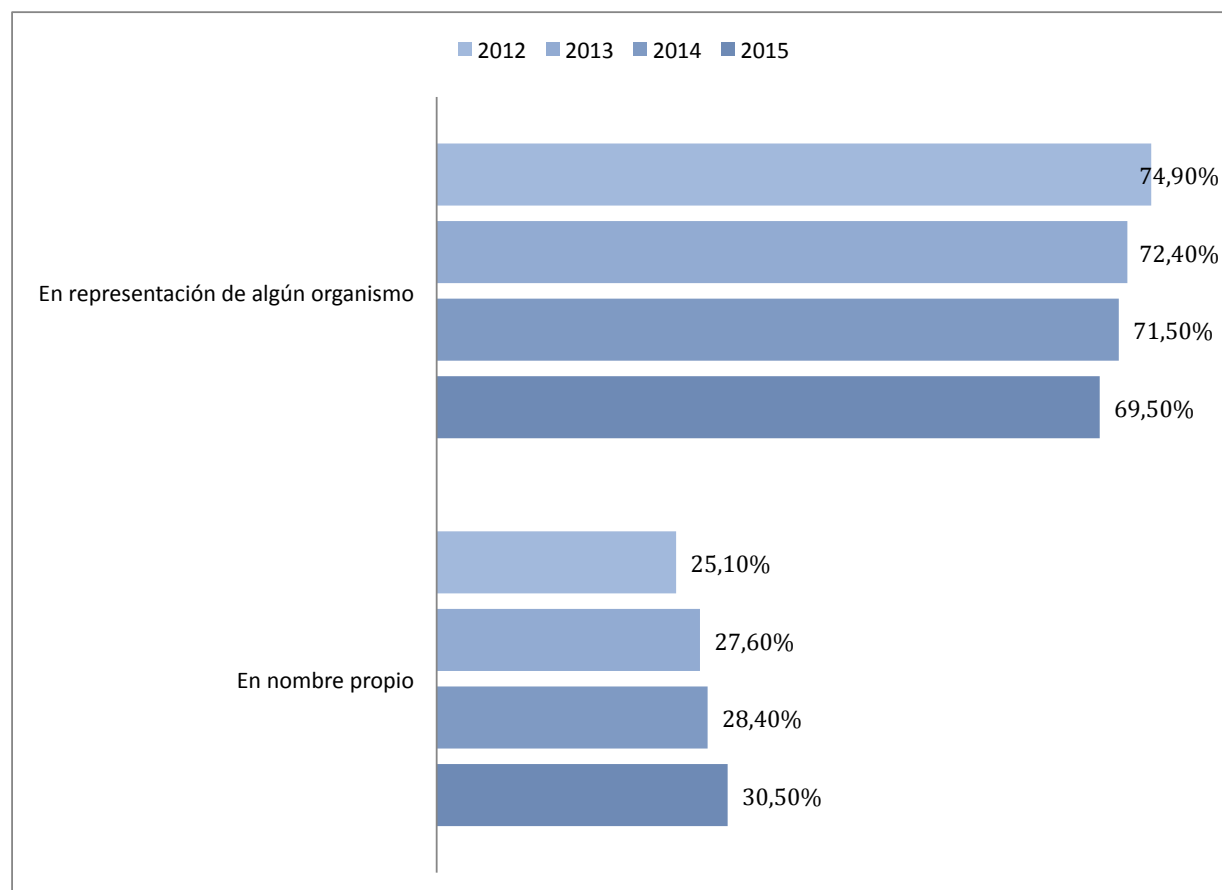
en la prensa del País Vasco en 2015

Tabla 3.18. Relación de fuente que han actuado en nombre propio

Nombre de la fuente	Actividad	Nº de Textos
Aduriz, Andoni Luis	Cocinero	9
Alija, Josean	Chef restaurante Nerua	3
Arizmendi, Iñaki	Investigador temas pesqueros	3
Ayala, Jon	Cocinero restaurante Laia	3
Benítez, Jesús Mari	Baserritarra	3
Bombellida, Fernando	Médico	3
Elizegi, Aitor	Cocinero	3
Errasti, Nestor	Agricultor	3
Fai, Hung	Cocinero	3
Gallego, Paco	Empleado de Bizkaimar	3
Insausti, Joseba	Elaborador de quesos	3
Lorenzo, Arantxa	Nutricionista especialista alimentación	3

Respecto al año 2014 se produce un ligero incremento en la utilización de fuentes personales que actúan en tres o más ocasiones ya que pasan de 10 en 2014, a 12 en 2015. La relación porcentual de los cambios operados en este tipo de fuentes entre los años 2012 y 2015 lo podemos observar en la Figura 3.22.c.

Figura 3.22.c. Tipo de representación de las fuentes personales (2012-2015)





De 2012 a 2015 se produce un descenso de 5,4 puntos de las fuentes de información que actúan en nombre de algún organismo. Las fuentes que actúan en nombre propio, sin representar a ningún organismo empresarial, social, institucional, etc. solo se representan a sí mismas, por lo que esta ligera tendencia la podemos identificar con un pequeño descenso también en la utilización de fuentes de mayor calidad.

Personas que actúan como fuente en representación del cargo que ocupan

Para analizar y catalogar las fuentes personales que actúan en representación de algún cargo se han establecido cuatro bloques:

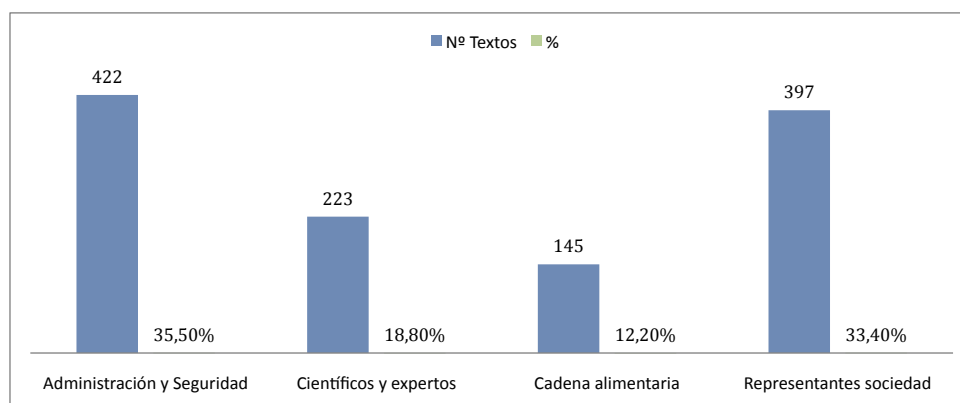
- a) Representantes de las administraciones y responsables de las Agencias de Seguridad Alimentaria y Salud Pública:** Más en concreto, se han incluido como parte de este colectivo los representantes del Gobierno Vasco, Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad; Departamento de Salud, Diputaciones Forales, representantes de ministerios, ayuntamientos, gobiernos autonómicos, otros dirigentes de la Administración (por ejemplo, directores y secretarios generales), parlamentarios, directivos Comisión Europea, directores de agencias públicas, ELIKA, etc.
- b) Científicos y expertos en Seguridad Alimentaria:** En este apartado se agrupan a miembros de centros de investigación, hospitales y centros sanitarios, médicos, universidades, centros docentes y responsables de asociaciones profesionales del sector etc.
- c) Organismos y empresas ligados a la cadena alimentaria:** Sector primario, industria alimentaria, distribuidores, comercializadores, asociaciones y personas que representan laboratorios farmacéuticos y empresas tanto del sector alimentario y sanitario como de otros ámbitos.
- d) Representantes de la sociedad civil:** Personas que representan organizaciones de consumidores y pacientes, ONG, sindicatos, etc.

De las 1.187 fuentes personales que actúan en representación de algún organismo, 422 (35,5%) son fuentes de la Administración y de Agencias de Seguridad Alimentaria; 223 (18,8%) son científicos y expertos; 145, el 12,2%, son fuentes de personas pertenecientes a la cadena alimentaria; mientras que 397 (33,4%) provienen de representantes de la sociedad y de asociaciones profesionales. En la tabla 3.19. están organizadas estas referencias y la expresión gráfica, en la figura 3.23.

Tabla 3.19. Personas que actúan como fuente en representación de algún cargo

Administración y Agencias de Seguridad Alimentaria		Científicos y expertos		Cadena Alimentaria		Representantes Sociedad y Asoc. Profesionales	
Textos	%	Textos	%	Textos	%	Textos	%
1.708	75,1%	223	18,8%	145	12,2%	397	33,4%

Figura 3.23. Fuentes personales que representan a algún organismo



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Para redactar los 1.187 relatos en los que participan fuentes personales que han actuado en representación de algún cargo, han colaborado 524 personas (2,3 de promedio), lo que refleja una vez más el amplísimo número de fuentes utilizado y la baja especialización.

Solamente 24 fuentes personales que han intervenido en representación de algún organismo han participado en la redacción de 6 o más noticias, con un total de 421 informaciones elaboradas, lo que representa un promedio por fuente de 17,5 textos.

Las cotas más alta las marcan Bittor Oroz, vicesconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, con 54 intervenciones; Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, con 50; Iñaki Zabaleta, presidente Cofradía Pescadores de Bizkaia, con 37; Arantza Tapia, Consejera Desarrollo Económico, con 34; Eduardo Aginako, Director de Agricultura y Ganadería del Gobierno Vasco hasta agosto y posteriormente Diputado Foral Agricultura de Álava, con 33; Miren Garmendia, Secretaria Federación Cofradías, con 23 y Leandro Azkue, Director Pesca del Gobierno Vasco, con 21.

También entra en esta clasificación Eugenio Elduayen, en representación de la Cofradía de Pescadores de Gipuzkoa, que interviene en 18 textos, o Xabier Iraola, representante de ENBA que lo hace 17 veces. En la tabla 3.20. aparece la relación de las fuentes personales que en representación del cargo ocupado han participado en 6 o más textos.

Hemos incluido aquí la doble aparición de Amaia de Ariño para evaluar la identificación de la OMS entre algunos tipos de cáncer y el consumo de carne roja debido a la importancia de la temática, a pesar de que su participación no alcanza los 6 textos.

Tabla 3.20. Personas que han actuado como fuente en representación de su cargo

Nombre de la fuente	Actividad	Nº de Textos
Oroz, Bittor	Vicesconsejero Agricultura y Pesca G. Vasco	54
García Tejerina, Isabel	Ministra Agricultura	50
Zabaleta, Iñaki	Presidente Cofradía Pescadores Bizkaia	37
Tapia, Arantza	Consejera Desarrollo Económico	34
Aginako, Eduardo	Director de Agricultura y Ganadería del Gobierno Vasco / Diputado Foral Agricultura Araba	33
Garmendia, Miren	secretaria Federación Cofradías Gipuzkoa	23
Azkue, Leandro	Director Pesca del Gobierno Vasco	21
Elduayen, Eugenio	Presidente Cofradías Pescadores Gipuzkoa	18
Iraola, Xabier	Sindicato ENBA	17
Monje, Borja	Diputado Foral Agricultura Álava	14
Hogan, Phil	Comisario Europeo Agricultura	12
Nazabal, Garikoitz	Presidente EHNE Gipuzkoa	12
González, Ramiro	Diputado general Araba	11
Rajoy, Mariano	Presidente Gobierno España	11
Aranceta, Javier	Sociedad Español de Nutrición Comunitaria	10
Urkullu, Iñigo	Lehendakari	10
Aizega, Joxe Mari	Director del Basque Culinary Center	8
Darpón, Jon	Consejero Sanidad Gobierno Vasco	8
Strair, Kurt	jefe Monografías IARC	7
Daroca, José María	Presidente Consejo Regulador D.O. Rioja	6
Loomis, Dana	investigadora de IARC	6
López de Abechucó, José M.	Sindicato EHNE	6
Otaegi, Batis	Director Artzain Eskola de Oñati	6
Pozo, Rogelio	Director Azti	6
De Ariño, Amaia	Responsable Evaluación Riesgos ELIKA	4

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Si se relacionan estos datos con los de los años precedentes, aparece una tendencia clara a una **mayor concentración en la participación de las fuentes de información que actúan en representación de algún organismo**. En 2013 solamente 7 fuentes intervenían en 10 o más textos, una cifra que en 2014 asciende a 10 personas y que en 2015 sube hasta las 16.

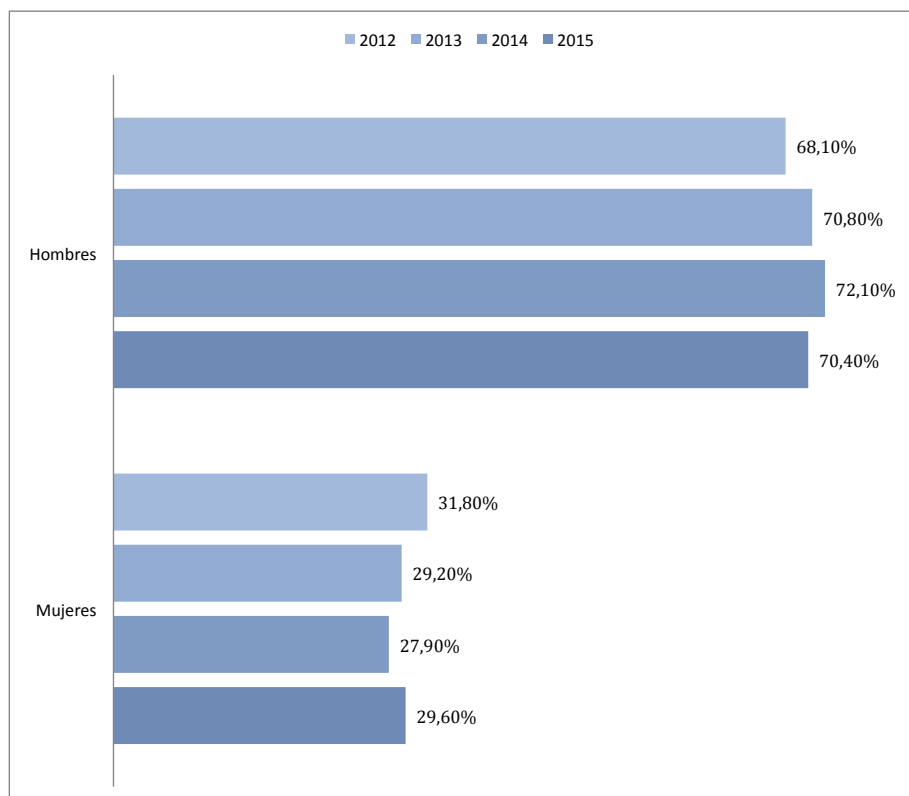
Además, mientras que en 2013 la cota más alta de intervención era de la Miguel Arias Cañete con 32 textos, y además solo aparece una intervención superior a los 20 textos, **en 2014 la cota más alta la pone Bittor Oroz, consejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco con 63 participaciones y 5 personas más intervienen en 20 o más textos**. En 2015 se consolida esta tendencia y aparecen dos personas que intervienen en 50 o más textos y otras 5 participan en la confección de 20 o más informaciones.

También se produce una coincidencia importante entre las personas que en los tres últimos años han actuado como fuente en representación de algún organismo. En concreto, 9 personas que han sido fuente en 2014 ya habían intervenido también en 2013. Se trata de Javier Aranceta, Miguel Arias Cañete, Leandro Azkue, Miren Garmendia, Mariano Gómez, Bittor Oroz, Irene Pardo, Arantza Tapia e Iñaki Zabaleta. En 2015, 6 personas que intervienen como fuente en representación de algún cargo, lo hicieron también en 2013 y 2014. Si la comparación se hace solamente con 2014 tenemos que el número de coincidencias ascienden a 9 personas.

Otro aspecto claramente destacable en la participación de fuentes representativas de organismos es la fuerte implantación de las fuentes relacionadas con la pesca. En 2013, 2014 y 2015 Leandro Azkue, Director Pesca del Gobierno Vasco; Miren Garmendia, secretaria de la Federación de Cofradías de Gipuzkoa e Iñaki Zabaleta, presidente de la Cofradía de Pescadores de Bizkaia participan en más de 6 textos.

Si se atiende ahora a las fuentes personales según su sexo, tanto si actúan en nombre propio o lo hacen en representación de algún cargo, se constata que de las 1.708 ocasiones en las que intervienen este tipo de fuentes en 2015, 1.202 (70,4%) **son hombres, mientras que las mujeres alcanzan la cifra de 506 (29,6%)**. Si en 2014 la intervención de las mujeres como fuente descendió 1,3 puntos respecto a 2013, en 2015 se produce una tendencia ascendente de 1,7 puntos respecto al año anterior, solamente 0,4 puntos por encima de 2013 y todavía 2,2 puntos por debajo de 2012.

Figura 3.24. Distribución de las fuentes personales según el sexo (2012-2015)



b) Instituciones



En ocasiones, los medios de comunicación citan como origen de los datos que utilizan a una institución. En unos casos puede derivar de un pacto con una fuente personal para que no aparezca expresamente citada. En otros casos el periodista puede desconocer de qué fuente personal se trata siempre que esta haya preferido ampararse en el anonimato y haya realizado sus revelaciones en nombre de una institución. En cualquiera de estos casos nos encontramos ante un amplio abanico de fuentes que se pueden agrupar bajo la denominación genérica de fuentes institucionales.

Organizaciones no Gubernamentales (26,9%)

Administración (19,4%)
Organismos internacionales (15,8%)
Centros de Investigación (14,2%)

Las fuentes de información de carácter institucional más comunes son en primer lugar las que forman parte de las **organizaciones no gubernamentales (ONG, sindicatos, partidos, asociaciones,...) (26,9%)**, seguida de las **fuentes institucionales relacionadas con la Administración (19,4%)**. Un segundo bloque lo constituyen los **Organismos Internacionales (15,8%)** y los **Centros de Investigación (14,2%)**.

De un total de 2.274 fuentes de información utilizadas en 2015, en 449 ocasiones (19,7%) interviene una institución sin que actúe ningún portavoz como mediador. En la tabla 3.21. están las referencias desplegadas. y en la Tabla 3.22. se recogen las instituciones que actúan como fuente de información en 6 o más ocasiones.

Tabla 3.21. Instituciones que actúan directamente como fuentes

Nombre de la fuente	Nº de Textos	%
Otros (ONG, sindicatos, partidos, etc)	121	26,95%
Administraciones	87	19,38%
Organismos Internacionales (FAO, OMS, OMC, etc.)	71	15,81%
Centros de Investigación	64	14,25%
Asociación Empresarios y/o productores	43	9,58%
Asociaciones Profesionales Médicas	25	5,57%
Empresas, cooperativas, cofradías (cadena alimentaria)	11	2,45%
Universidades y Centros docentes	10	2,23%
Agencias de Seguridad Alimentaria y Sanitarias	7	1,56%
Organizaciones de consumidores	7	1,56%
Hospitales y Centros Sanitarios	2	0,45%
Elika	1	0,22%



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

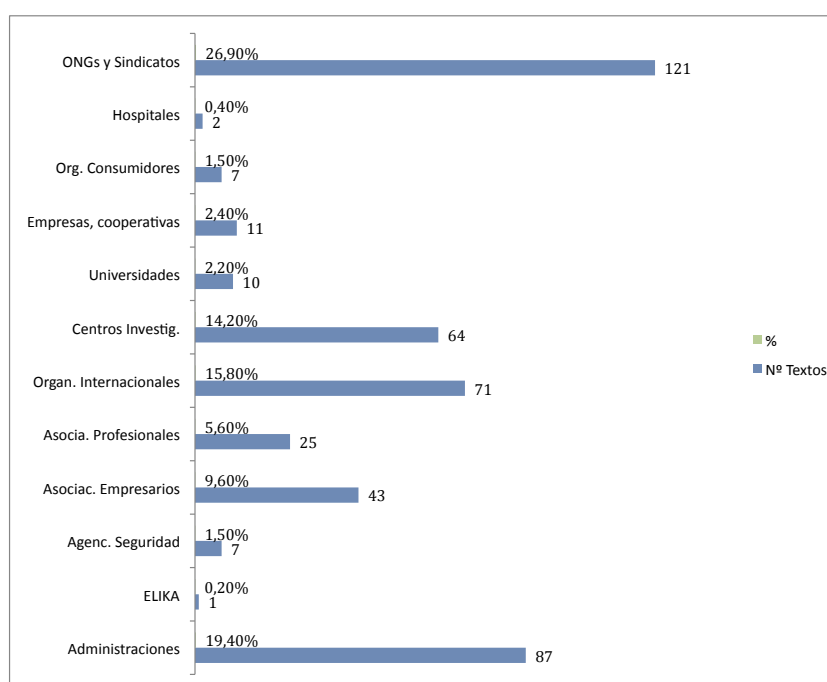
Además, un total de 16 instituciones participan en la elaboración de 6 o más textos hasta completar un total de 286 inserciones que representan un promedio de 17,9 textos. En tres ocasiones participan en 40 textos o más, lo que ofrece una muestra de la importante intervención de estas fuentes en los textos de Seguridad Alimentaria.

Tabla 3.22. Instituciones que actúan como fuente en 6 o más ocasiones

Nombre de la Institución	Nº de Textos
OMS	56
Ministerio Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	42
EHNE	40
NEIKER-TECNALIA Investigación y Desarrollo Agrario	22
IARC (Agencia Internacional Investigación Cáncer)	19
ENBA Sindicato Agroganadero	16
UAGA	15
Gobierno Vasco	13
ABRA Asociación Bodegas de Rioja Alavesa	11
ENEK Consejo Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi	9
FAO	9
COAG (Coordinadora Org. Agricultores y Ganaderos)	8
AZTI-TECNALIA	7
Basque Culinary Center	7
ASAJA (Asocia. Agraria Jóvenes Agricultores)	6
CLITRAVI (Federación Europea Industrias Carne)	6

Si analizamos ahora porcentualmente las fuentes institucionales que actúan sin mediar portavoz tenemos la siguiente representación gráfica de la Figura 3.25.a.

Figura 3.25.a. Las fuentes institucionales que actúan sin mediar portavoz





informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

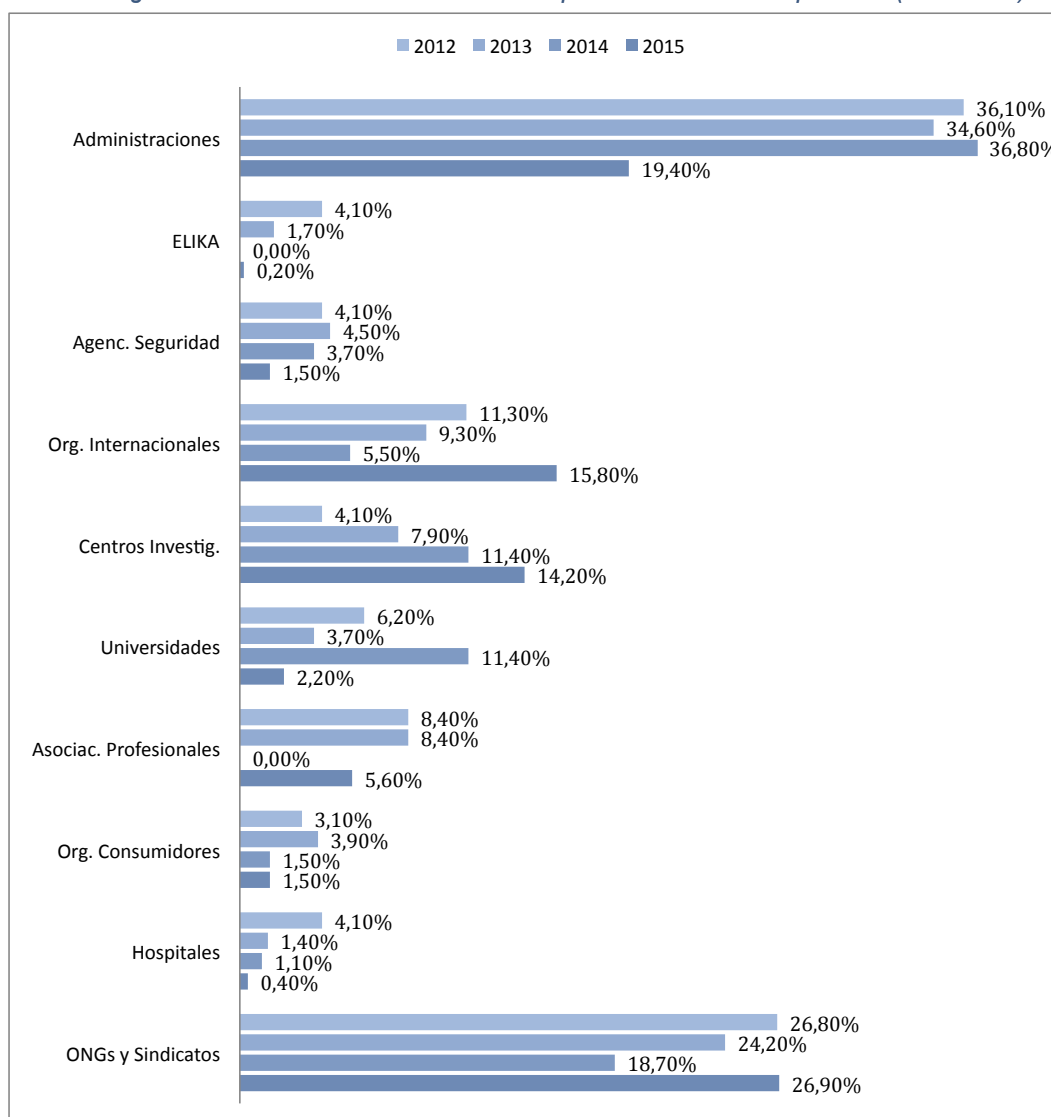
Si comparamos estos datos con los de 2012 y 2014 (ver figura 3.25.b), observamos que si bien esos dos años tanto las diferentes Administraciones como las ONGs, y en ese mismo orden, eran las fuentes institucionales más utilizadas, en 2015 siguen estando las dos en la cabeza, pero invirtiendo su orden, ya que son las ONGs las que pasan a ocupar el primer puesto.

En 2015, respecto al año anterior, las administraciones como fuente de información sufren un espectacular descenso de 17,4 puntos, aún así se mantienen en segunda posición. Por su parte, las ONGs tienen un crecimiento de 10,3 puntos y pasan a ocupar la primera posición de esta categoría.

Los centros de investigación encabezan un segundo bloque, con un 14,2% que representa un aumento de 2,8 puntos respecto al año anterior. Cabe destacar que su presencia como fuente viene creciendo ininterrumpidamente en los últimos 4 años: 4,1% en 2012, 7,9% en 2013, 11,4% en 2014 y 14,2% en 2015.

Otros datos de interés de 2015 respecto al año anterior es el importante descenso de los textos de Universidades y Centros Docentes, que alcanza su porcentaje más bajo en los últimos cuatro años; así como el aumento también considerable de los Organismos Internacionales como fuentes de información institucional. La evolución de estas fuentes a lo largo de los tres últimos años se puede comprobar en la Figura 3.25.b.

Figura 3.25.b. Las fuentes institucionales que actúan sin mediar portavoz (2012-2015)





c) Empresas



**1,4% Empresas
alimentación
(Muy baja presencia)**

En la producción de los textos sobre Seguridad Alimentaria, las empresas del ramo participan en una doble vertiente. En unas ocasiones promocionan directamente noticias o páginas en nombre propio (publirreportajes) y en otras se convierten en fuentes de información que suministran datos para elaborar noticias sin que aparezca ningún portavoz. En este caso el periodista cita como fuente de forma clara e inequívoca a una empresa. En 2015, la presencia de **fuentes de información empresariales es prácticamente testimonial, ya que interviene un total de 15 empresas que completan 32 textos, que representan el 1,4% del total de las fuentes utilizadas.**

De los 32 textos en los que se citan firmas comerciales o industriales como fuentes de información, aparecen un total de 15 compañías diferentes, lo que representa un promedio de 2,2 textos. Las únicas empresas que repiten son Eroski, que lo hace en 11 ocasiones; Ausolan y Kaiku, que lo hacen 4 veces y Mercadona que aparece en 2 ocasiones citada como fuente de información. La relación de empresas que actúan como fuente sin mediar portavoz y lo hacen dos o más veces se puede ver en la Tabla 3.23.

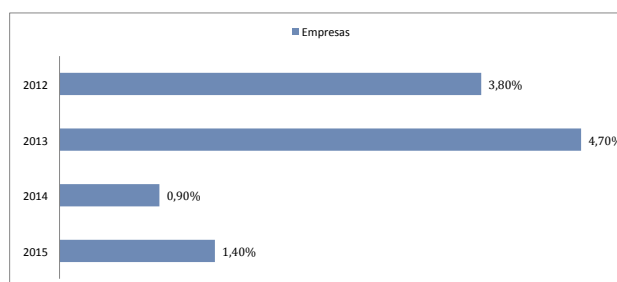
Tabla 3.23.
Empresas que actúan como
fuente sin mediar portavoz

Nombre de la empresa	Nº de Textos
Eroski	11
Ausolan (Grupo Mondragón)	4
Kaiku Corporación Alimentaria	4
Mercadona	2

La presencia de este tipo de fuente es, como se ha indicado, muy baja, además, en 2014 padeció un descenso importante respecto a los datos habidos en 2013, año en el que se publicaron un total de 59 textos, entre los que 9 empresas actuaban como fuente en 3 ocasiones o más y una fuente (Eroski) lo hacía 26 veces.

Porcentualmente, la presencia de empresas como fuentes de información (figura 3.25.c) sufre un importante retroceso en 2014 y una **ligera recuperación en 2015** donde se alcanza el porcentaje del 1,4%, quedando no obstante lejos de los datos de 2012 y 2013 (3,8% y 4,7% respectivamente).

Figura 3.25.c.
Utilización de empresas como
fuente (2012-2015)





d) Publicaciones especializadas



Muy escaso uso, 3,7%, de revistas especializadas

A pesar de que las revistas especializadas bien sean científicas o publicaciones dedicadas exclusivamente a la alimentación son fuentes con un potencial alto, **los medios de comunicación continúan sin utilizarlas frecuentemente como fuente de información**, y la tendencia respecto al año anterior se mantiene en un porcentaje similar. En 2015 el 3,7% del total de fuentes de información utilizadas corresponden a este capítulo de publicaciones especializadas, un 0,2% más que en 2014.

Las revistas especializadas, tanto las de alimentación y nutrición como las científicas, actúan también directa o indirectamente en el proceso de elaboración de temas alimentarios. **A pesar de su alto potencial, en 2015 solamente en 85 del total de 2.274 fuentes utilizadas (3,7%) se ha recurrido a revistas especializadas como fuente de información.** De 53 publicaciones que han participado como fuente, 33 (62,2%) se han empleado en una sola ocasión, y 20 (37,7%) lo han hecho dos o más veces. En la tabla 3.24. aparecen los 20 medios que han sido más citados por los diarios analizados en 2015.

Tabla 3.24. Relación de las publicaciones utilizadas como fuente

Nombre de la publicación	Nº de Textos
Barómetro sobre Consumo Universidad de Navarra	5
Encuesta de Salud de Euskadi. Departamento Salud Gobierno Vasco	4
Cocinar para vivir (Destino)	3
Estudio BBK sobre situación sector agrario	3
Estudio de AIS Group sobre consumo de alimentos	3
Estudio de Evaluación de los Hábitos Alimentarios Población (ENPE)	3
La realidad de la infancia y la adolescencia vasca en cifras 2014	3
Nature (Revista)	3
Tesis doctoral sobre rendimiento de leche en ovejas de montaña. UPV/EHU	3
Annals of Internal Medicine	2
Arboles sanadores, libro de Javier Herreros	2
Boletín Oficial del Estado	2
Decálogo Alimentario de Chinchón (Fomento imagen corporal Acabe)	2
Estudio sobre el Sector Biológico Comunidad Económica Europea	2
Informe de la Asociación Española Ciudades del vino	2
Informe de Living Blue Planet	2
Informe Departamento Asuntos Sociales Gobierno Vasco	2
JAMA Internal Medicine	2
Journal of the Science of Food and Agriculture	2
Plan vasco de Ciencia y tecnología	2



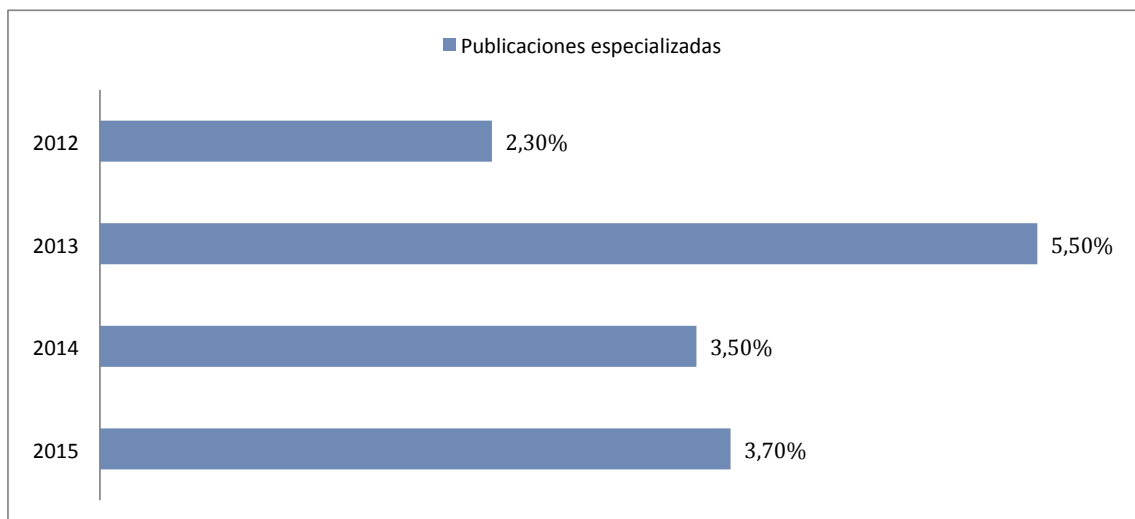
informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Si comparamos ahora estos datos con los de 2013 y 2014 se puede observar que si en 2013 las publicaciones que actuaron como fuente alcanzaron un porcentaje del 5,5%, en 2014 esta cota descendió en 2,0 puntos. En 2013, había 15 publicaciones diferentes que se utilizaron en dos o más ocasiones, una cifra que en 2014 bajó a 8.

Además, si en 2013 la revista *Eroski Consumer* intervino en la elaboración de 16 textos, en 2014 la cota más alta corresponde al BOE que lo hace en 5 ocasiones, las mismas veces que el "Barómetro sobre consumo de la Universidad de Navarra", que marca la cota más alta en 2015. Los porcentajes sobre la presencia de publicaciones como fuentes de información a lo largo de los tres últimos años se puede ver en la Figura 3.25.d.

Figura 3.25.d. Utilización de publicaciones como fuente (2013-2015)



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.4. Percepción y tratamiento de los riesgos alimentarios

3.4.1. Análisis de las noticias por meses y diarios

211 noticias (8,9% del total) utilizan explícitamente en 2015 la palabra riesgo referida a los alimentos. **Se trata de un porcentaje que no es elevado y además desciende 0,6 puntos respecto al año anterior.** Esta escasa presencia se debe a que con alguna excepción apenas si se han producido situaciones de riesgos alimentarios. Hay que tener en cuenta también que se pueden producir alertas alimentarias sin que sean identificadas con situaciones de riesgo por los medios de comunicación. Y también a la inversa, situaciones que podrían ser percibidas como riesgos alimentarios y no lo son, como es la relación de la OMS entre consumo de carne roja y cáncer de colon.

palabra
“riesgo”
8,9% del total
de noticias
citan riesgo
alimentario

Para el estudio realizado, se han contemplado en un apartado propio las noticias en las que aparece explícitamente citada la palabra riesgo cuando se refiere estrictamente al ámbito alimentario. Es decir, se trataría de aquellos mensajes que alertan a la sociedad de algún tipo de peligros ligado directa o indirectamente a los alimentos. Ello no significa que el tema principal del texto se refiera necesariamente a la peligrosidad de un determinado alimento. **Hay noticias que alertan del carácter nocivo de un determinado producto y que, sin embargo, no incluyen el vocablo “riesgo”, mientras que otras que informaciones que sí incluyen la palabra versan sobre cuestiones como “salud” o “alimentación” (por ejemplo, los riesgos para la salud derivados de la obesidad).**

Para la elaboración de este apartado no se han tenido en cuenta aquellos textos en los que la presencia del vocablo “riesgo” no está directamente relacionada con el objeto de este estudio.

Cuando se habla de “percepción de riesgo” hay que aclarar que se hace referencia exclusivamente al tratamiento otorgado por los medios de comunicación a determinados temas, y no a su posible apreciación por parte de las audiencias, ya que para medir este aspecto sería preciso llevar a cabo otro tipo de estudios.

Para analizar la percepción del riesgo por parte de la prensa se han recogido los escritos donde explícitamente se utiliza dicho término. Asimismo, se ha procedido a observar si se emiten o no recomendaciones a los lectores, si se explican medidas de control y/o prevención, y si se trata de una alerta o de una crisis alimentaria. También se ha considerado oportuno investigar si el enfoque que el periodista da de la alerta es positivo, negativo o neutro.

A lo largo de 2015 se habla de riesgo de forma explícita en 211 noticias, lo que representa un 8,9% sobre el total de textos. El mes de octubre con 52 informaciones y el de noviembre con 33 se sitúan con muchísima ventaja sobre los demás meses a la cabeza en el número de relatos. La presencia tan numerosa de textos en estos dos meses se debe a las informaciones publicadas por los medios de comunicación en la que se anuncia que la OMS vincula el consumo de carne roja con un aumento de las posibilidades de contraer del cáncer de colon.

Por el contrario, los meses con menos inserciones de textos con la palabra “riesgo” son los de febrero, marzo y abril, con 9, 4 y 8 inserciones, respectivamente. El resto de meses, aunque con algunas diferencias entre ellos, se mantienen dentro de unos límites que oscilan entre los 13 textos del mes de enero y los 22 de septiembre. En la tabla 3.25. está la relación mes a mes por periódico.

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Tabla 3.25. Noticias sobre riesgo publicados mes a mes por cada diario

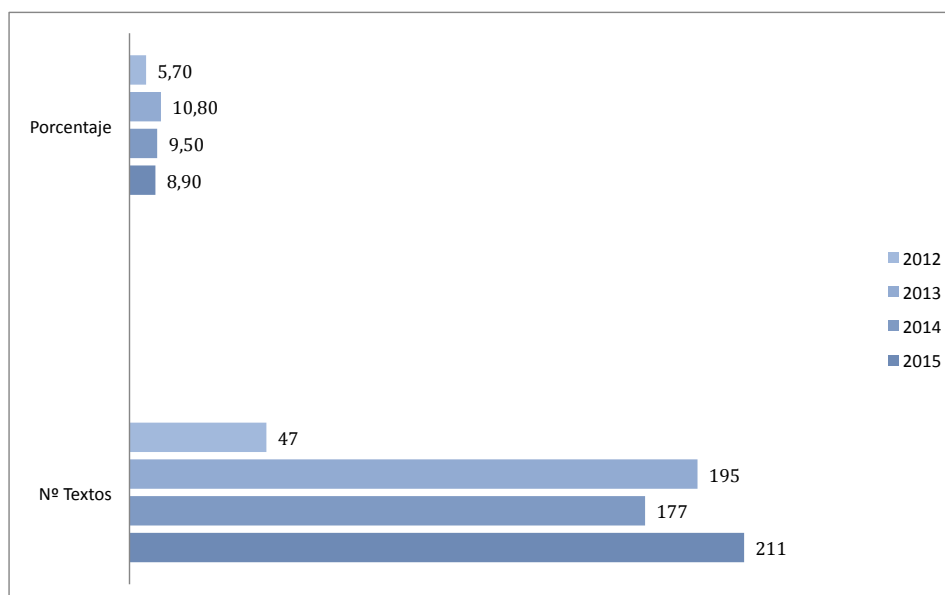
	El Correo	Diario Vasco	Noticias Álava	Noticias Gipuzkoa	Deia	Gara	Berria	El País	El Mundo	TOTAL
Enero	3	2	-	2	1	2	1	2	-	13
Febrero	5	2	-	-	1	1	-	-	-	9
Marzo	1	1	-	-	-	-	1	1	-	4
Abril	1	-	2	1	1	1	2	-	-	8
Mayo	6	3	3	1	3	-	1	-	-	17
Junio	3	5	1	1	-	-	1	-	-	11
Julio	2	6	-	2	2	2	1	-	-	15
Agosto	6	2	2	2	2	1	-	-	-	15
Setiembre	11	5	1	1	-	-	4	-	-	22
Octubre	6	9	6	4	9	1	3	10	4	52
Noviembre	7	5	2	6	2	1	3	5	2	33
Diciembre	3	1	2	1	2		3	-	-	12
TOTAL	54	41	19	21	23	9	20	18	6	211

Comparando estos datos con los de 2013 y 2014, resulta que se observan unas variaciones interesantes. Si en 2014 se produjo un descenso de las noticias que mencionaban el riesgo, que pasaron de 195 en 2013, que representaban un 10,8% del total, a 177 en 2014 (9,5%); en 2015 tiene lugar una recuperación en el número de noticias sobre riesgos, hasta alcanzar la cifra de 211, por encima de los dos años anteriores. Sin embargo, en 2015, al haberse publicado muchos más textos sobre Seguridad Alimentaria que en 2013 y 2014, el porcentaje de los mismos relativos al riesgo se sitúa en el 8,9%, una cifra menor al de los años anteriores.

Respecto al año 2014, esta tendencia creciente del número de textos se manifiesta en todos los diarios analizados excepto El País y El Mundo. En cualquier caso el ascenso de 2015 respecto al año anterior no es importante, de ahí que porcentualmente siga siendo menor.

Estas bajas inserciones han repercutido directamente también en el número de ocasiones que se ha citado la palabra riesgo en la titulación. De 211 noticias publicadas con citación explícita de la palabra riesgo referida a alimentos en 2015, solamente en 22 ocasiones ha aparecido en la titulación, es decir el 10,4%.

Figura 3.26.a. Evolución de las noticias que aluden a riesgos (2012-2015)



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Fecha	Diario	Título
16/07/2015	El Diario Vasco	Tomar cuatro refrescos por semana dobla el riesgo de padecer obesidad infantil
16/07/2015	Not. Gipuzkoa	Beber cuatro bebidas azucaradas semanales aumenta en los niños un 246% el riesgo de padecer obesidad
16/07/2015	Deia	La OMS advierte del riesgo de los refrescos
16/07/2015	Deia	"Más de cuatro bebidas semanales elevan al 246% el riesgo"
27/10/2015	Deia	"Es excesivo concluir que el riesgo de cáncer crece un 18%"
27/10/2015	D. Noticias Álava	La OMS alerta del riesgo de cáncer en embutidos y hamburguesas
27/10/2015	El Correo	Comer salchichas y embutidos en exceso aumenta el riesgo de desarrollar cáncer
27/10/2015	El Diario Vasco	Comer muchas salchichas y embutidos aumenta el riesgo de desarrollar cáncer
27/10/2015	Not. de Gipuzkoa	"Es excesivo concluir que el riesgo de cáncer crece un 18%"
27/10/2015	El País	Embutidos y hamburguesas elevan el riesgo de cáncer, según la OMS
28/10/2015	Deia	Los productos envasados en cartón, ¿otro riesgo para la salud?
28/10/2015	D. Noticias Álava	Los productos envasados en cartón, ¿otro riesgo para la salud?
04/11/2015	El Correo	El consumo medio de carne por vizcaíno, lejos de los márgenes de riesgo de cáncer
11/11/2015	El Correo	Vitoria detecta carne para sus residencias que supone "un riesgo sanitario" y rescinde el contrato
11/11/2015	D. Noticias Álava	Pollo con un "riesgo alto" para la salud
23/11/2015	El Correo	Dietas milagro, los riesgos de querer adelgazar demasiado rápido
28/11/2015	Deia	Riesgos del sobrepeso
28/11/2015	Deia	La dieta mediterránea reduce el riesgo de sufrir retinopatía diabética
17/12/2015	El Correo	Cuatro kilos menos reducen a la mitad el riesgo de artrosis
30/12/2015	D. Noticias Álava	El 16% de los vascos tiene un alto riesgo de diabetes
30/12/2015	Deia	El 16% de los vascos tiene un alto riesgo de sufrir diabetes
30/12/2015	Not. de Gipuzkoa	El 16% de los vascos tiene un alto riesgo de diabetes

En 2013 el número de noticias en las que apareció citada la palabra riesgo en la titulación fueron 14, que representaban el 7,2% del total de las noticias sobre riesgo. En 2014 las inserciones ascendieron a 22 textos que suponían el 12,4%, mientras que en 2015 el número de textos es de 22 que equivalen al 10,4% del total de textos que incluyen explícitamente en su texto la palabra "riesgo".

CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.4. Percepción y tratamiento de los riesgos alimentarios

3.4.2. Temas más frecuentes en las noticias sobre riesgos alimentarios

Fundamentalmente, con una gran diferencia sobre todos los demás, el ámbito temático más importante en las 211 noticias que incluyen explícitamente la palabra “riesgo” en su texto o en su titular es el de **“Salud, Nutrición, Alergias”**, con un **67,3%** del total. En segunda posición, pero ya a una considerable distancia respecto al primero, se sitúa el **“Alimentos, Alimentación”**, con 28 textos que representan el **13,3%**. El tercer lugar se sitúan empatadas las temáticas sobre **“Agricultura, Ganadería y Pesca”** y **“Riesgo Alimentario”** con un **6,6%**.

Primer lugar:
“Salud, Nutrición, Alergias”

Segundo lugar:
“Alimentos, Alimentación”

De las siete temáticas en las que se han agrupado los textos para la realización de este estudio, hay una que destaca claramente sobre las demás en las informaciones que llevan aparejado el término “riesgo” y es la que hace referencia a los temas de “Salud, Nutrición, Alergias”. Más de las dos terceras partes de las informaciones están vinculadas a este ítem.

En un segundo bloque, aunque con notables diferencias entre ellas, podríamos situar tres temáticas: “Alimentos, Alimentación”, con un 13,3%, y “Agricultura, Ganadería y Pesca” y “Riesgo Alimentario”, ambas con un 6,6%.

En un tercer bloque podríamos ubicar a los textos de **“Seguridad Alimentaria”** con un **3,8%**. Los vagones de cola serían para el 2,4% de “Industria Alimentaria” y “ELIKA”, que no alcanza ninguna inserción.

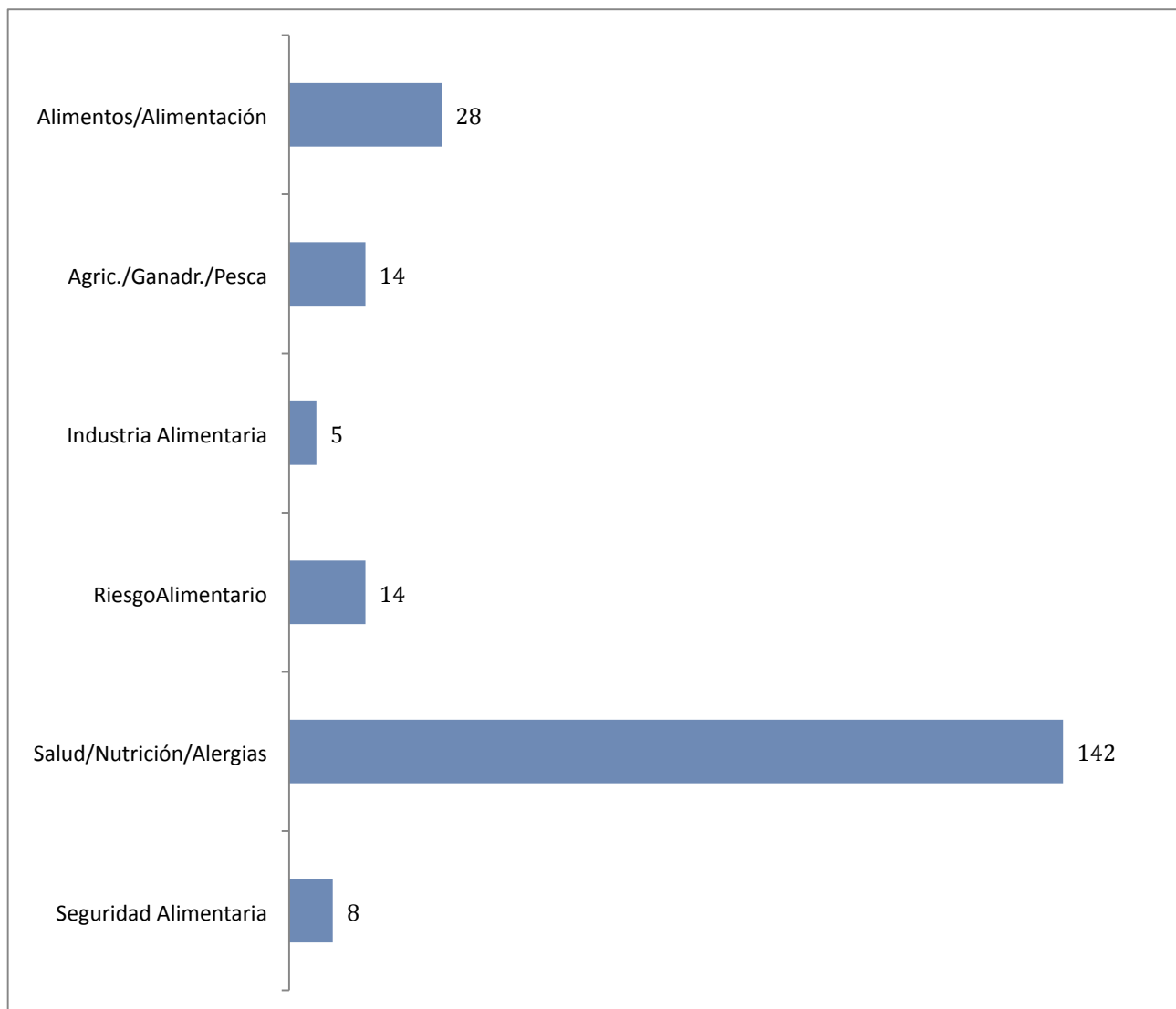
Tabla 3.27. Temas más frecuentes de las noticias de riesgo

Temáticas	Nº de Textos	%
Alimentos, Alimentación	28	13,3%
Agricultura, Ganadería, Pesca	14	6,6%
Industria Alimentaria	5	2,4%
Riesgo alimentario	14	6,6%
Salud, Nutrición, Alergias	142	67,3%
Seguridad alimentaria	8	3,8%
TOTAL	211	



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.26.b. Temáticas de las noticias de riesgo



Si se comparan estos datos con los años precedentes, se detecta un incremento de los textos que mencionan la palabra “riesgo” y versan sobre “Salud, Nutrición y Alergias”. Una de las explicaciones puede residir en la gran cantidad de informaciones relacionadas con la obesidad publicadas a lo largo de 2015, a lo que hubo que sumar los enfoques médico-sanitarios que aparecieron en relación con el informe de la OMS sobre el consumo de carne roja y el cáncer.

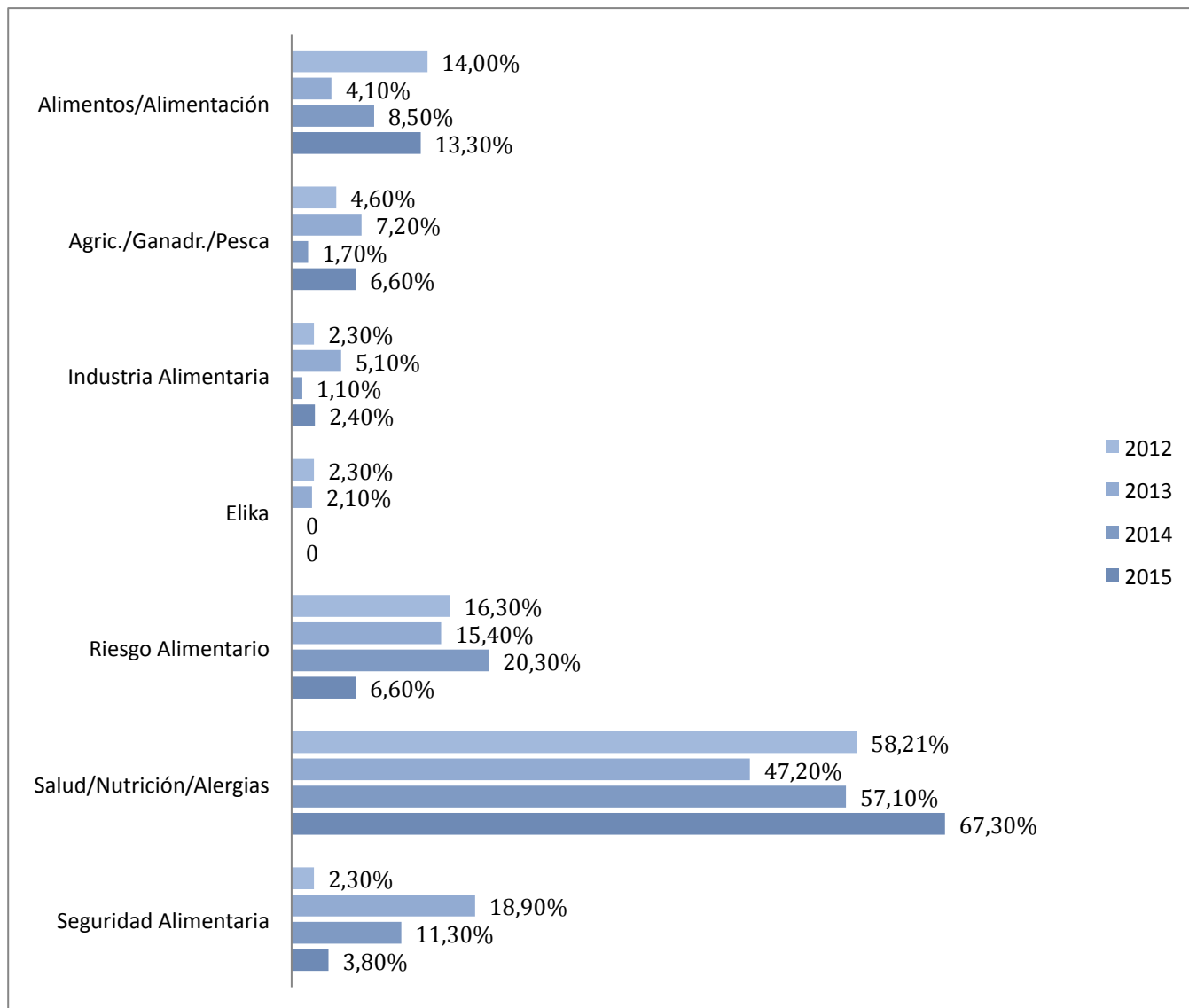
En cambio, se produce un acusado descenso de las inserciones que aluden al “riesgo” y cuya temática concreta es el “Riesgo Alimentario”. Respecto a 2014 se observa una pérdida de 13,7 puntos porcentuales. También aquí, conviene recordar que en dicho año se produjo la crisis del anisakis, por lo que hubo un elevado número de informaciones relativas a dicho ámbito.

Por lo que demás, en relación al año anterior se produce un repunte de los textos relativos a “Alimentos, Alimentación”, “Agricultura, Ganadería y Pesca” y, en menor medida” a “Industria Alimentaria”. Los retrocesos aparecen en relación al ya citado “Riesgo Alimentario” y a “Seguridad Alimentaria”, tal y como puede ver en la Figura 3.26.c.



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.26.c. Porcentaje de las temáticas de noticias de riesgo (2012-2015)



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.4. Percepción y tratamiento de los riesgos alimentarios

3.4.3. Tratamiento de los riesgos alimentarios

El 55,9% de los textos sobre Seguridad Alimentaria que incluyen la palabra riesgo emiten recomendaciones al lector. El 26,1% anuncian además medidas para la prevención y en el 4,3% de los casos se trata de alertas o crisis alimentarias.

no alertar
sí recomendar

De los 211 textos publicados, en 118 inserciones que representan el 55,9% aparecen en los textos recomendaciones explícitas para los lectores. En 55 textos que suponen el 26,1%, publican además medidas de prevención para paliar los efectos de los riesgos alimentarios y en 9 casos que representan el 4,3%, se trata de alertas o crisis alimentarias. En la tabla 3.28 está la explicación de estos datos.

Tabla 3.28. Noticias con la palabra riesgo citada expresamente

	SI		NO	
	nº textos	%	nº textos	%
Recomendaciones	118	55,9%	93	44,1%
Prevención	55	26,1%	156	73,9%
Alerta o crisis	9	4,3%	202	95,7%

Si comparamos estos datos con los obtenidos en 2012, 2013 y 2014, comprobamos que en 2015 se produce un notable decrecimiento de los textos que incluyen recomendaciones al lector (55,9% de las ocasiones) con respecto al año anterior (55,9%). Sin embargo esta cifra es superior a la de los años 2012 (48,9%) y 2013 (48,2%).

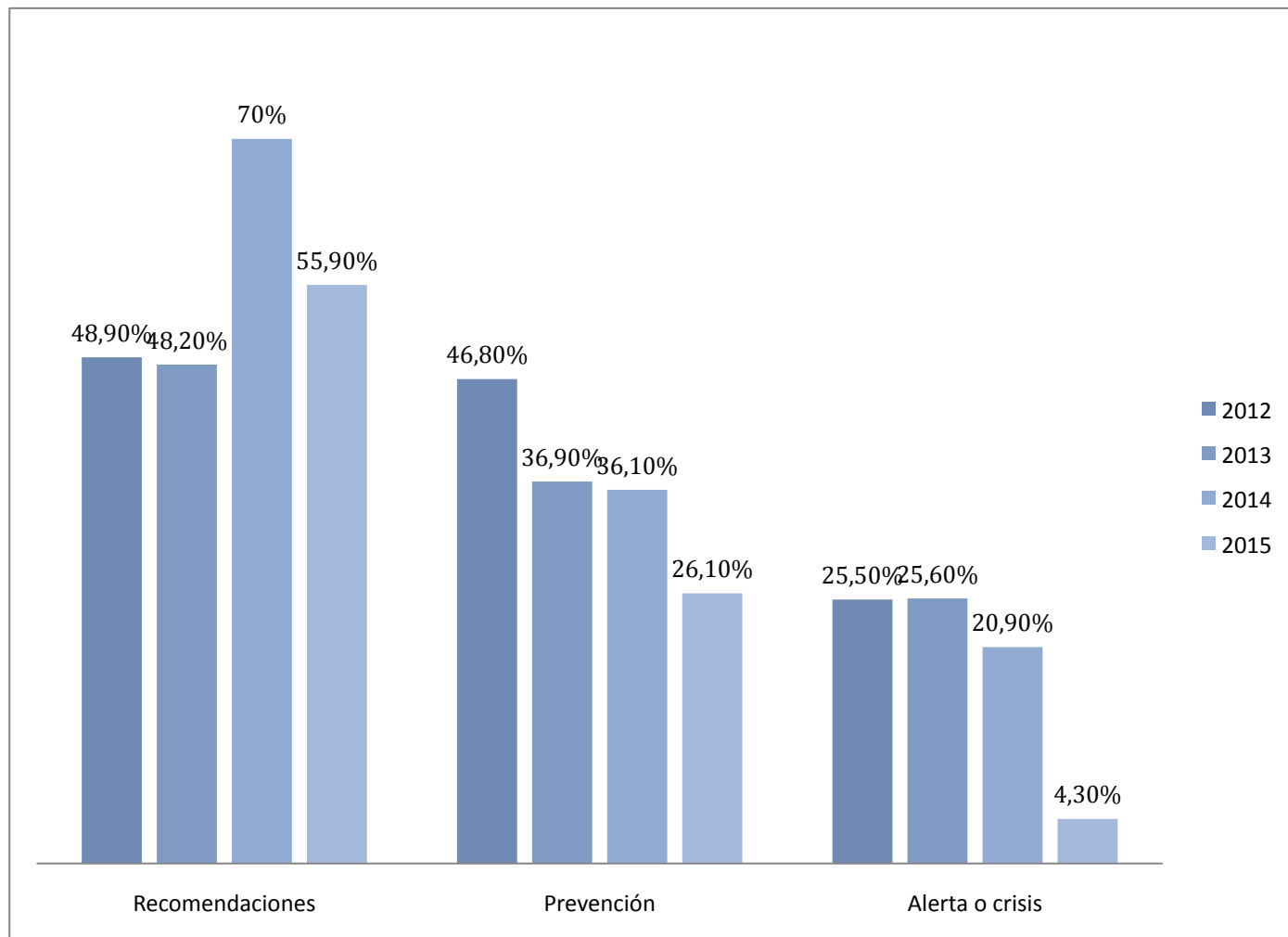
En cuanto al anuncio de medidas de control y de prevención, se mantiene la tendencia a la baja de años anteriores. Si en 2012 el 46,8% de los textos que incluían la palabra riesgo aludían a dichas medidas, en 2013 el porcentaje se situó en el 36,9%, en 2014 en el 36,1% y en 2015 marcó la cota mínima con un 26,1%. Otro gran descenso se produce en los textos que anuncian alertas o crisis alimentarias, que también habían decrecido en 2014 y en 2015 descienden de nuevo, esta vez hasta 16,6 puntos.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.26.d. Aparición de recomendaciones, medidas de prevención o alertas o crisis alimentarias (2013-2015)



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.4. Percepción y tratamiento de los riesgos alimentarios

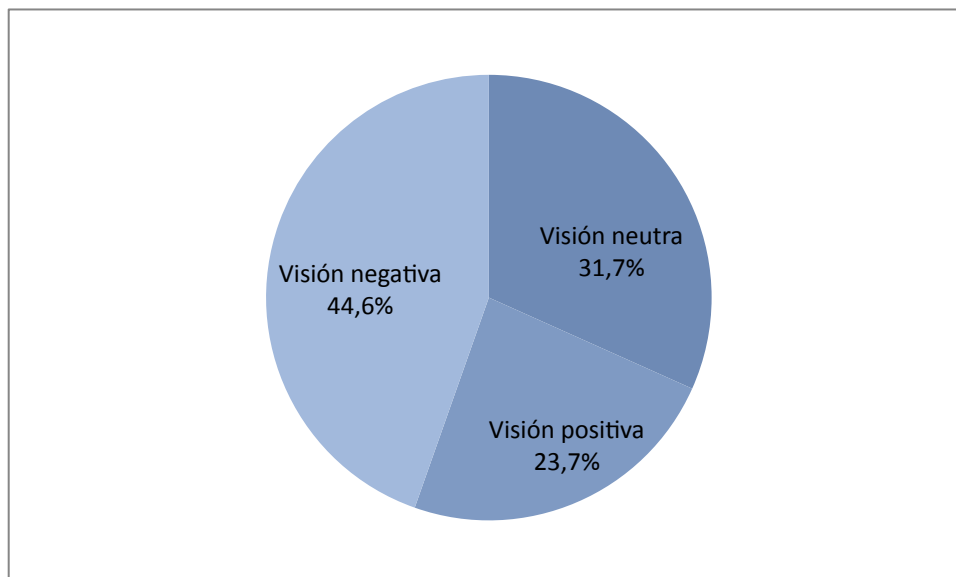
3.4.4. Enfoque de las noticias sobre riesgos alimentarios

Los textos que incluyen la palabra “riesgo” referida al ámbito alimentario muestran un **enfoque negativo en un 44,6% de las ocasiones**. La visión neutra prevalece en el 32,7% de las inserciones, mientras que la positiva se queda en un 23,7%.

Prevalece una visión negativa en los textos que aluden al “riesgo”

En la investigación se ha analizado también el tipo de visión que expresan los medios analizados ante las situaciones de “Riesgo alimentario”. Para ello, se han observado tres posturas: visión positiva del medio ante el riesgo, visión negativa del riesgo y sus consecuencias, y visión neutra. **En 2015 podemos comprobar que la posición negativa de los medios ante las alertas es la dominante**, con un 44,6% de los textos de riesgo. En segundo lugar se sitúa un punto de vista neutro de los medios ante las alertas, con un 31,7% y en última posición se coloca una visión positiva de las alertas con un 23,7%.

Figura 3.27.a. Tipo de visión positiva, negativa o neutra



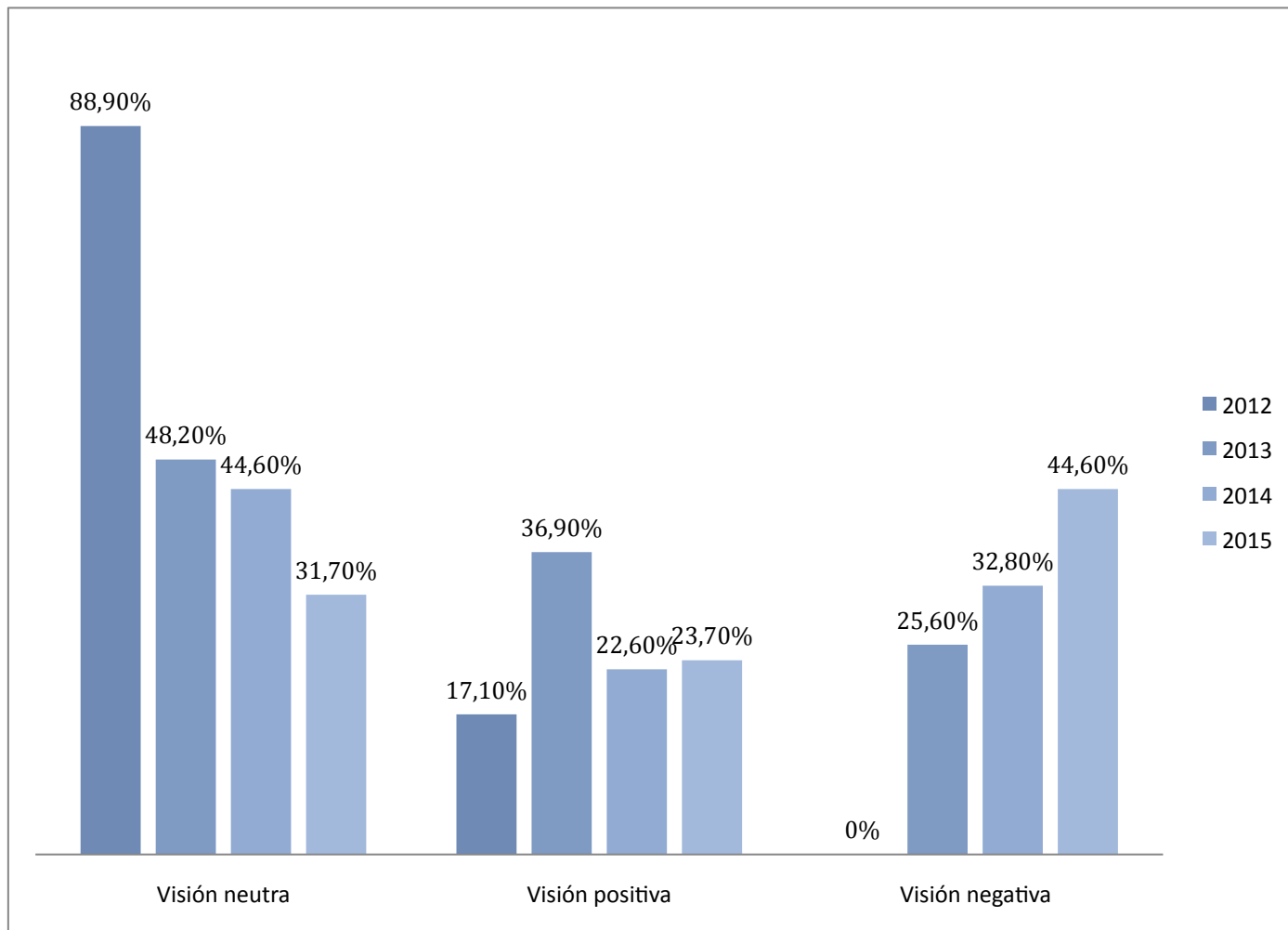
Si se comparan estos datos con los de 2012a 2014 (ver figura 3.27.b.) podemos observar que se producen cambios dignos de consideración. **La visión positiva de las alertas**, que sufrió un descenso porcentual considerable en 2014 respecto al año anterior con una pérdida de 14,3 puntos, **se mantiene en 2015** respecto al año anterior y solamente asciende un 1,1%. **La visión negativa**, por contra, que experimentó un aumento porcentual en 2014 respecto a 2013 de un 7,2%, **se dispara en 2015** hasta alcanzar un porcentaje que supera 11,8 puntos al del año anterior. La visión neutra, que había sido la dominante durante 2013 y 2014, pasa a segundo lugar en 2015, tras experimentar un descenso de 12,9 puntos respecto al año anterior.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Figura 3.27.b. Tipo de visión positiva, negativa o neutra (2012-2015)



CAPÍTULO 3 RESULTADOS

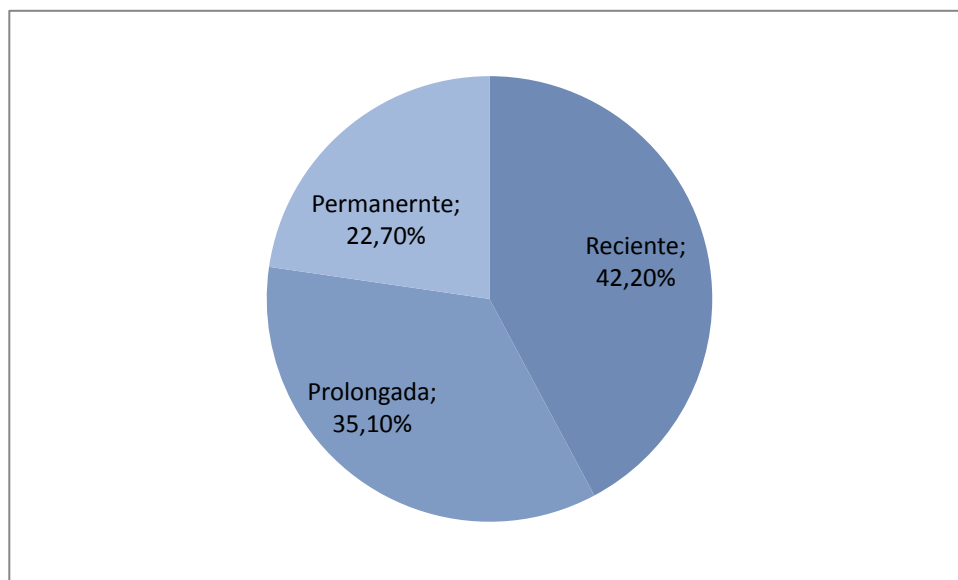
3.4. Percepción y tratamiento de los riesgos alimentarios

3.4.5. Actualidad de las noticias sobre riesgos alimentarios

Observadas desde los diferentes tipos de actualidad periódica, el 42,2% del total de las noticias de riesgo (89 inserciones) son de actualidad reciente, el 35,1% (74 textos) pertenecen a la actualidad prolongada y el 22,7% (48 noticias) son de actualidad permanente. **De acuerdo con estos datos podemos observar que un poco más de un tercio de los textos sobre riesgos alimentarios se insertan a lo largo de varios días seguidos o en días alternos pero sobre temáticas cuya presencia perdura en el tiempo.**

211 noticias de riesgos
42,2 % actualidad reciente
35,1% actualidad prolongada
22,7% actualidad permanente

Figura 3.28.a. Tipo de actualidad



Al analizar los textos desde la perspectiva de estos tres tipos diferentes de actualidad (reciente, prolongada y permanente) se pueden obtener datos sobre si los textos de riesgo son temas puntuales que nacen y desaparecen en una jornada (actualidad reciente), o por el contrario se trata de riesgos alimentarios que perduran en el tiempo y cuyas inserciones se suceden a lo largo de jornadas sucesivas (actualidad prolongada). También podemos determinar si se trata de determinadas temáticas tan vinculadas a la realidad social que forman parte de lo que se denomina permanente actualidad porque su vigencia no desaparece con el paso del tiempo.

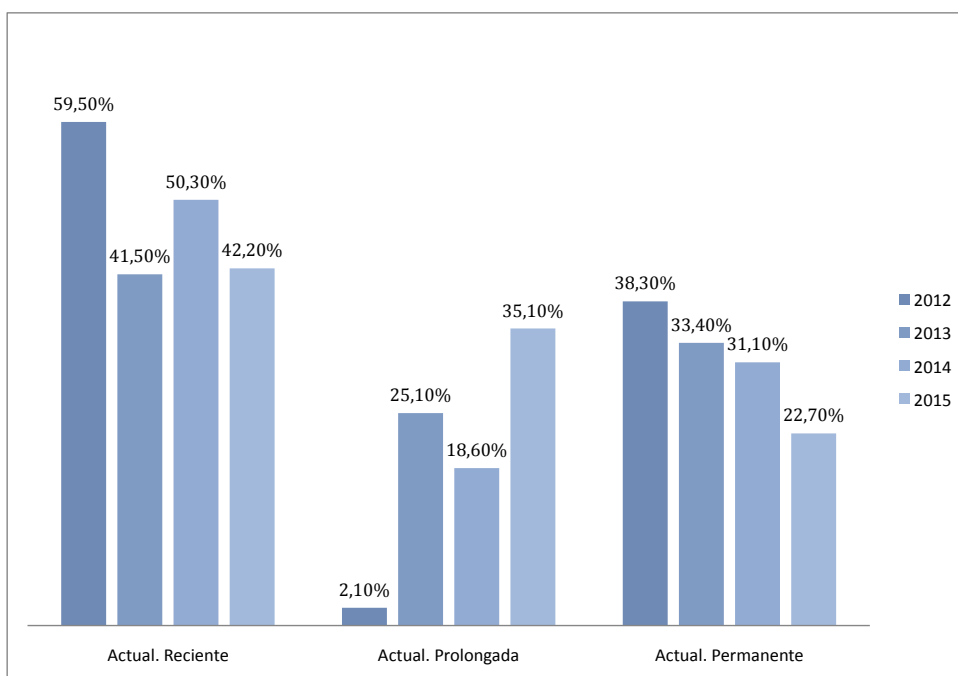


informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Si comparamos estos datos con los de 2013 y 2014 tenemos que si en 2014 se produce un incremento de los **temas de actualidad reciente**, en un porcentaje del 8,8%, **en 2015** este tipo de actualidad **desciende** 8,1 puntos y se coloca a un nivel similar al de 2013. Este descenso repercute directamente sobre los otros dos tipos de actualidad. Así, **los textos de actualidad prolongada**, que mantuvieron en 2014 un descenso de 6,5 puntos respecto al año anterior, **en 2015 ascienden** un 16,8% y se colocan 10 puntos por encima de la cota de 2013. Por lo que respecta a los **textos de permanente actualidad**, que mantuvieron una ligera tendencia a la baja en 2014 respecto a 2013 de 2,3 puntos **sufren en 2015 un notable descenso** respecto al año anterior del 8,4%. Los datos comparativos entre 2013 y 2015 se pueden observar en la Figura 3.28b.

Figura 3.28.b. Tipo de actualidad (reciente, prolongada, permanente) (2012-2015)





CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.4. Percepción y tratamiento de los riesgos alimentarios

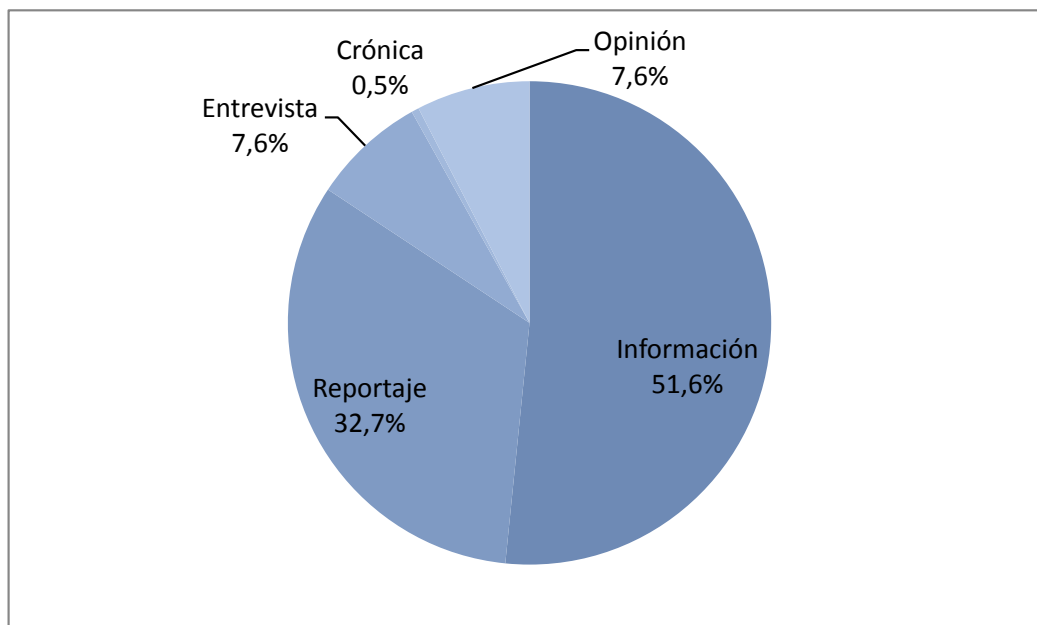
3.4.6. Géneros periodísticos de las noticias sobre riesgos alimentarios

Observadas desde el punto de vista de los géneros periodísticos utilizados por las noticias de riesgo tenemos que los textos informativos suponen porcentualmente el 51,6%, los interpretativos alcanzan la cota del 40,7%, mientras que los relatos opinativos representan el 7,6%.

211 noticias de riesgos

92,3% informativas e interpretativas

Figura 3.29. Tipos de géneros en las noticias de riesgo





informe sobre la seguridad alimentaria

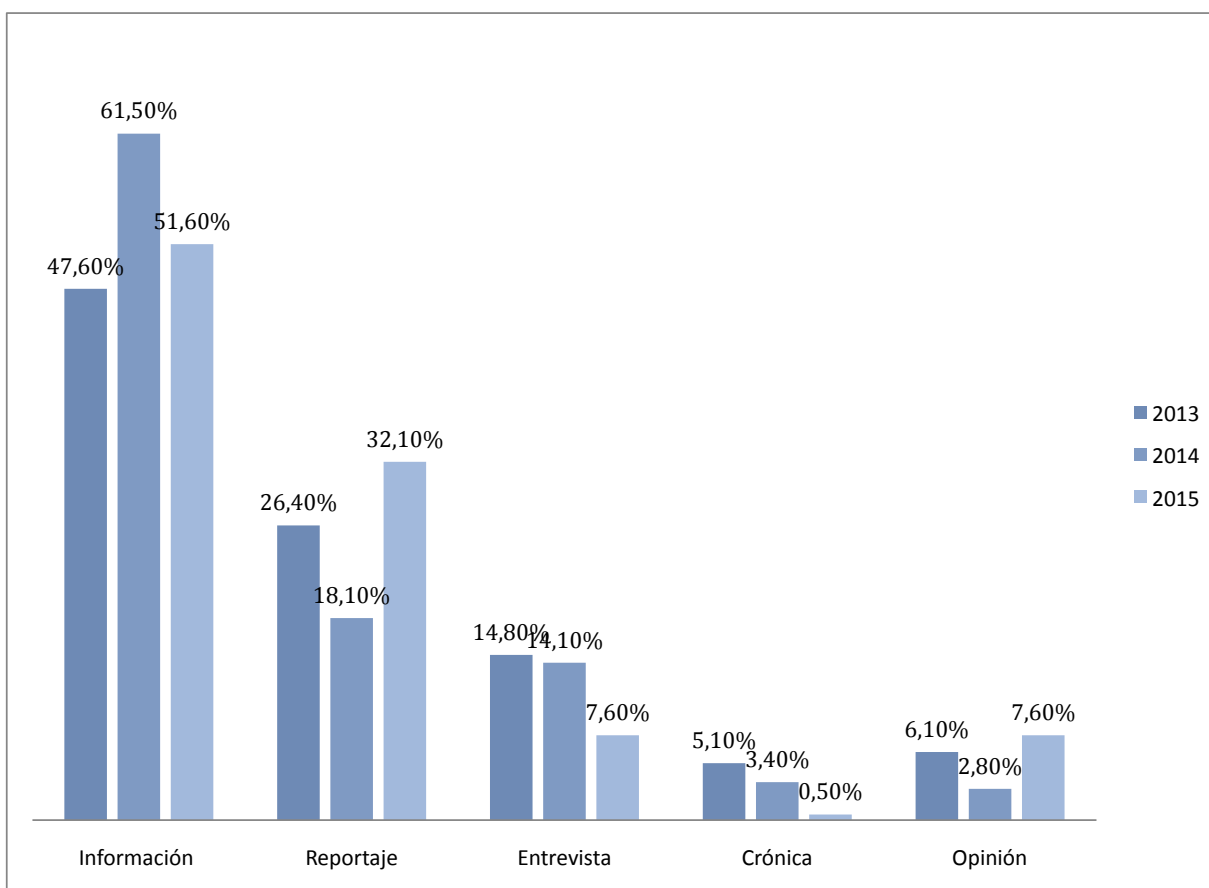
en la prensa del País Vasco en 2015

Si comparamos estos datos con los años precedentes, comprobamos que en 2014 se produce un importante ascenso de los **textos informativos** respecto al año anterior y suben un 13,9% con lo que se colocan con un porcentaje del 61,6%; sin embargo, **en 2015 descienden** 10 puntos hasta alcanzar el 51,6%.

En 2014 todos los **géneros interpretativos** sumaban un porcentaje del 35,6%, lo que representaba respecto al año anterior un descenso del 10,7%. Sin embargo, **en 2015** estos géneros, globalmente, **experimentan un ascenso** de 5,4 puntos y se colocan con un porcentaje del 40,2%, lejos todavía de la cota marcada en 2013.

Por su parte, los **géneros de opinión** que en 2013 supusieron una cota del 6,1%, el 2014 bajan hasta el 2,8% y **en 2015 mantienen un importante ascenso** y se colocan con un 7,6% por encima incluso de la cota establecida en 2013.

Figura 3.30. Presencia de los géneros en las noticias de riesgo (2013-2014)





informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

CAPITULO 4 ANÁLISIS DE LOS TEMAS MÁS RELEVANTES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DURANTE EL AÑO 2015

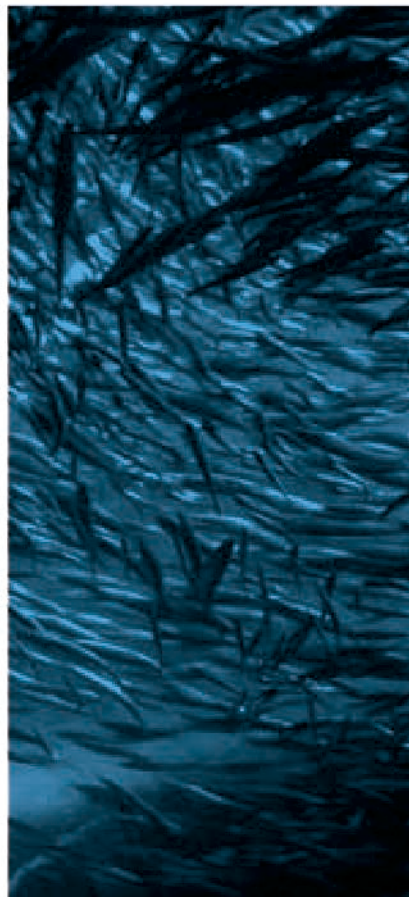
- Las numerosas inserciones referentes al malestar de los ganaderos debido a los bajos precios de la leche en origen; así como la abundancia de noticias acerca de las campañas de la anchoa, el verdel y el bonito explican que “Agricultura, Ganadería y Pesca” sea por segundo año consecutivo el ámbito de mayor relevancia a lo largo de 2015.
- La polémica desatada a raíz del anuncio de la OMS sobre la relación entre el consumo de carne roja y sus derivados y el incremento del riesgo de contraer cáncer de colon sitúa en la segunda posición el apartado de “Salud, Nutrición y Alergias”.

"Agricultura, Ganadería, Pesca"

Salud, Nutrición y Alergias

"Alimentos, Alimentación"

"Industria Alimentaria"



CAPITULO 4 ANÁLISIS DE LOS TEMAS MÁS RELEVANTES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DURANTE EL AÑO 2015

4.1. Factores de “valor noticia”

Al igual que en informes anteriores, los seis principales factores de noticiabilidad que se han tenido en cuenta a la hora de considerar que un tema ha sido abordado con especial relevancia por parte de los medios han sido los siguientes:

a) Número de diarios que recogen el tema:

Se considera que si un mismo tema aparece en varios medios existe, a priori, un plus de noticiabilidad. Cabría pensar que la noticia ha tenido el suficiente eco para ser recogida por diferentes publicaciones.

b) Ubicación de los temas:

Los medios establecen una jerarquía visual para trasladar a los lectores la importancia que otorgan a los diferentes eventos. En principio, todas las noticias ubicadas en portada se consideran especialmente relevantes. Dentro de una sección, las principales informaciones se situarán al principio de la misma. En cada página, los ítems colocados en la parte superior son los más importantes para el medio. Por ello, la situación de los contenidos en la maqueta del medio constituye otro factor a la hora de medir la trascendencia informativa que se otorga a los mismos.

c) Actualidad prolongada:

Los temas cuya vigencia perdura a lo largo de varios días se consideran más relevantes que aquellos que únicamente son recogidos durante una única jornada.

d) Interés general:

Hay temas que afectan directamente a un gran número de personas, por ejemplo el descubrimiento de que un determinado alimento puede ser nocivo para la salud. Diríamos que se trata de informaciones de “interés general”. En contraposición al interés general existen las noticias que se enmarcan dentro de lo que autores como Núñez Ladéveze denominan “interés del público”. Se trata de temas que persiguen fundamentalmente el entretenimiento y que no siempre están exentos de un cierto morbo.

e) Proximidad:

Una intoxicación ocurrida en Euskadi siempre encontrará un mayor eco en la prensa vasca que el mismo hecho acontecido en Australia. Las audiencias tienden a mostrar un mayor interés por las informaciones que se producen en su entorno y esto es aplicable también al ámbito de la Seguridad Alimentaria. La proximidad no siempre es exclusivamente geográfica, puede existir también una proximidad afectiva o una proximidad temática.

f) Relevancia de los actores:

La importancia o popularidad de los protagonistas de una información, ya se trate de personas o de instituciones o empresas, constituye otro de los factores que pueden explicar la noticiabilidad de la misma.



CAPITULO 4 ANÁLISIS DE LOS TEMAS MÁS RELEVANTES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DURANTE EL AÑO 2015

4.2. Distribución de los textos más relevantes de 2015 por temáticas

El malestar de los ganaderos por los bajos precios de la leche en origen, la polémica causada por la alerta de la OMS sobre los posibles riesgos cancerígenos del consumo de carne roja y sus derivados, y el desarrollo de las diferentes campañas pesqueras fueron alguno de los temas que merecieron una especial atención por parte de los diarios del País Vasco a lo largo de 2015.

A la hora de clasificar las cuestiones informativas más destacadas por los medios en los 9 ámbitos temáticos utilizados en esta investigación, hay que tener en cuenta que el comportamiento de los medios no fue uniforme durante todos los meses. Así, hay meses, como enero, en los que apenas existen cuestiones que atraigan la atención de la mayoría de la prensa; mientras que en otros, como junio, el número de estas cuestiones es más elevado. Tampoco puede establecerse un paralelismo exacto entre el número de temas mediáticamente destacados y el número de ámbitos temáticos. De hecho, una misma información, por ejemplo la alerta de la OMS en relación con el consumo de carne roja puede ser abordada desde enfoques muy diferentes en unos u otros textos. Así, en algunos casos se destacarán las supuestas consecuencias sanitarias del problema, mientras que en otros se abordará el asunto desde el punto de vista de las posibles pérdidas económicas que este tipo de alertas pueden originar en la industria agroalimentaria. Es por ello, que no siempre coincide el número de cuestiones informativas destacadas cada mes y el del número de ámbitos temáticos a los que pertenecen.

Si observamos lo acontecido a lo largo de 2015 observa un **predominio del apartado denominado "Agricultura, ganadería, pesca"**, que ha estado presente en 10 de los 12 meses analizados, lo que representa una cuota del 38,46% del total. **En segundo lugar, como ámbito más repetido en las noticias destacadas, se produce un triple empate en "Salud, nutrición, alergias", "Industria Alimentaria" y "Alimentos, Alimentación"**, que han estado presentes en 5 de los meses, lo que supone un 19,23% en cada caso.

A gran distancia de estos cuatro ámbitos, se encontraría el apartado de "Seguridad Alimentaria", que aparece como tema destacado en uno de los meses, con un porcentaje del 3,85%.

En general, puede afirmarse que, al igual que el año anterior, también en 2015, los ámbitos donde más coincidencias se producen entre los diferentes diarios son los referentes al sector agroganadero y pesquero, y a la salud, nutrición y alergias.

Si comparamos los datos de la tabla 4.1. con los ya expuestos anteriormente en la tabla 3.2, referente a las temáticas generales más recurrentes vemos que, aunque no existe un paralelismo exacto entre el número de ítems recogidos por los medios a lo largo de 2015 y los temas mensuales considerados más destacados, sí que **se observan unas ciertas tendencias comunes.**

En ambos casos la "Agricultura, ganadería, pesca" aparece como el contenido más citado, pero los "Alimentos, alimentación" que ocupan claramente el segundo lugar en las temáticas más recurrentes, pasa a estar igualado, en lo que temas más importantes de 2015 se refiere, con los ámbitos de "Salud, Nutrición, Alergias" e "Industria Alimentaria". Podría incluso decirse que este último ámbito está sobrerrepresentado en lo que a su presencia en los temas más destacados se refiere. **Si en el total de las inserciones la "Industria Alimentaria" está presente en el 12,3% de las ocasiones; en el caso de las noticias más destacadas dicho indicador sube hasta el 19,23%.** Probablemente, **la gran cantidad de textos en los que se analizaba el perjuicio que la alerta de la OMS sobre el consumo de la carne roja y sus derivados podía causar en la industria cárnica haya tenido que ver con ese incremento porcentual.**

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

Tabla 4.1. Ámbitos más relevantes sobre Seguridad Alimentaria en 2015, mes a mes

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Alimentos/Alimentación	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	1	1	5
Agricult./Ganad./ Pesca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	-	10
Industria alimentaria	1	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	1	5
Riesgo alimentario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Salud/Nutrición/Alergias	-	-	-	-	1	1	-	1	-	1	1	-	5
Seguridad Alimentaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Total	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	26

Figura 4.1.a. Informaciones más relevantes por ámbitos temáticos en 2015

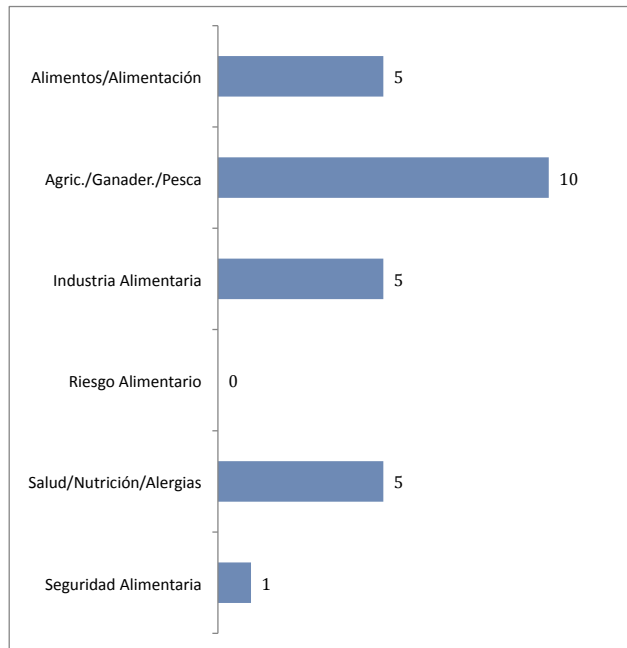
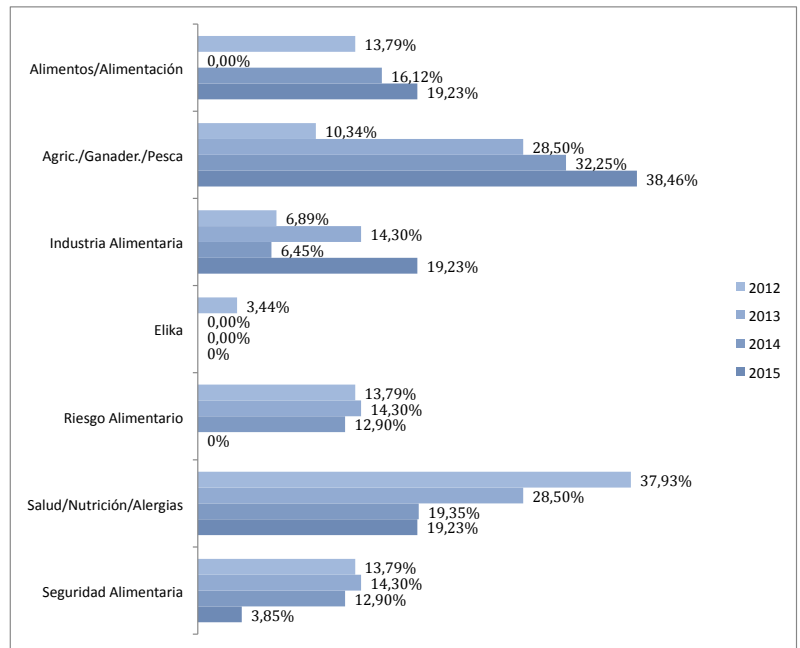


Figura 4.1.b. Porcentaje de temas más relevantes (2012-2015)



Si comparamos las temáticas más destacadas en 2015 con los de los años anteriores (figura 4.1.b.), se observan algunos cambios, no de gran calado, pero sí dignos de mención. **"Agricultura, ganadería, pesca" sigue siendo el bloque temático más importante, con ascenso de casi 6,2 puntos.**

En segundo lugar, un año más, se sitúan los temas relativos a **"Salud, nutrición y alergias"**, aunque en este caso, dicha segunda posición es compartida con los bloques de **"Alimentos y Alimentación"**, que sube 3,1 puntos, y de **"Industria Alimentaria"** que sube nada menos que 12,7 puntos respecto al año anterior

En el cómputo de los cuatro años estudiados "Agricultura, ganadería, pesca" y "Salud, nutrición y alergias" se consolidan como los dos grandes bloques que más atención provocan en el conjunto de los diarios analizados.

CAPITULO 4 ANÁLISIS DE LOS TEMAS MÁS RELEVANTES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DURANTE EL AÑO 2015

4.3. Descripción de los temas con mayor atención mediática mes a mes

ENERO

Tópicos destacados: "Industria Alimentaria", "Agricultura, Ganadería y Pesca"

Un txotx de lo más florido

Las actrices de la película "Loreak" abrieron ayer la temporada de sidra



«Ez naiz sekula sagardotegian izan, hau da nire lehenengo aldia»

El txotx de la sidra alavés se abre con un acto cinematográfico en el que participan como invitadas de honor las actrices principales de la película "Loreak".

Apertura de la temporada de la sidra

El 15/01/2015 *El Diario Vasco* con un artículo titulado "Un txotx de película", inicia la temporada sidrera de 2015 en las páginas de los medios de comunicación vascos. Una salida cinematográfica en la que participaron como invitadas de honor las actrices principales de la película "Loreak" Itziar Aizpuru, Nagore Aranburu e Itziar Ituño y que contó también con la presencia de los bertsolaris Maialen Lujanbio y Amets Arzallus. Las tres actrices vascas fueron las encargadas de abrir la temporada sidrera con la frase «gure sagardo berria», que representa en punto inicial de la gran afluencia de público que se espera en las sidrerías guipuzcoanas. En el acto inaugural de la nueva temporada destacaron las palabras del director de Agricultura de la Diputación, Koldo Lizarralde quien afirmó que el ente foral apuesta porque «dentro de diez años haya en Gipuzkoa la suficiente manzana para que los sidreros que lo deseen puedan elaborar todos sus caldos con materia prima autóctona». Aunque reconoció que, para lograr este objetivo, «hará falta colaboración institucional».

Fuente: Diario Vasco

CIUDADANOS

El 'txotx' de los valientes

Los sidreros alaveses buscan en campo contrario "salir" a lidiar con la manzana que es un reto complicado



La sidra alavés es un producto que se consume en todo el mundo, pero en el País Vasco sigue siendo un reto complicado para los productores.

Fuente: El Correo

El 16/01/2015 *Noticias de Gipuzkoa* publica un cuadernillo especial sobre la apertura de la nueva temporada de la sidra en el que se puede encontrar desde los procedimientos más adecuados para la elaboración de la sidra, hasta datos sobre la numerosa asistencia a las sidrerías guipuzcoanas desde todos los rincones del País Vasco, una cifra que en la última campaña sobrepasó la cifra de 800.000 personas. La asistencia a las sidrerías y la prueba en bodega del producto elaborado cada año, una costumbre fuertemente arraigada en Gipuzkoa, se ha extendido con fuerza a otras provincias, que han empezado a poner en circulación la experiencia sidrera. Así, en un artículo titulado "El txotx de los valientes" publicado el 18/01/2015 por *El Correo* se comenta la creciente importancia de la producción de sidra en Álava que cuenta en la actualidad con más de 40 productores que, aunque en la mayoría de los casos se encuentran todavía en la fase de autoabastecimiento, destaca ya el trabajo de alguno de ellos como es el caso de Juanjo Pecifia que se ha convertido en el primer productor alavés de sidra con Eusko Label. En este mismo trabajo, *El Correo* publica los esfuerzos que se están realizando por parte de la Asociación de Fruticultores y Elaboradores alaveses para recuperar a través de la Red de Semillas de Euskadi ejemplares de manzano autóctono alavés y comenzar el trabajo experimental para comprobar su rendimiento para la elaboración de sidra.

Bizkaia



Un nuevo manzano en Muskiz asegura la producción de sidra autóctona vizcaína

La asociación Bizkaiko Sagardoak presenta 150.000 litros de sidra "fresca y fácil de beber" para la presente temporada.

Fuente: Deia

Deia, por su parte, en un artículo publicado el 22/01/2015 con el título "Un nuevo manzano en Muskiz asegura la producción de sidra autóctona vizcaína", explica los esfuerzos, en este caso desde Bizkaia, para implantar sidra de calidad elaborada con el nombre de Bizkaiko Sagardoak, una producción de la Asociación de Elaboradores de Sidra de Bizkaia que agrupa a 10 bodegas artesanales que han elaborado en 2015 una cantidad similar a la del año anterior: 150.000 litros de sidra natural. La temporada sidrera vizcaína fue inaugurada por el cocinero Aitor Elizegi, que se encargó del típico Txotx o apertura de la primera kupela para catar la sidra de 2015.

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

FEBRERO

Tópicos destacados: "Agricultura, Ganadería y Pesca"

Dificultades para el inicio de la campaña del verdel

El 02/02/2015 los diarios del Grupo Noticias en la Comunidad Autónoma Vasca (*Deia*, *Noticias de Gipuzkoa* y *Diario de Noticias de Álava*) comparte un texto de Ramón Basaldúa titulado "El verdel espera a los arrantzales" en el que alerta de las dificultades de la flota vasca para el inicio de la campaña del verdel debido, por un lado, a razones climatológicas y, por otro, a problemas administrativos provocados por la no publicación por parte de la Secretaría General de Pesca del Gobierno de España de la orden de apertura de la pesquería para la flota de bajura.

La pesquería de verdel ha adquirido una relevancia notable para el sector pesquero en el Cantábrico y está provocando tensiones entre las diferentes flotas que participan en su explotación. El año pasado la administración pesquera española procedió a la distribución de la cuota entre las flotas de arrastre de litoral, cerco y otras artes de Euskadi, Cantabria, Asturias y Galicia. La asociación gallega de pescadores de cerco y el Gobierno autonómico de Asturias denunciaron el reparto realizado ante la Audiencia Nacional por considerarlo lesivo para sus intereses



El verdel espera a los arrantzales

La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar

RAMÓN BASALDUÁ. La temporada de la flota de bajura va a comenzar en los próximos días. Sin embargo, los arrantzales no podrán salir a la mar hasta que no se resuelva la situación de la flota de bajura. Los arrantzales de la flota de bajura no reciben la autorización de Madrid para salir a faenar. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar.

El verdel espera a los arrantzales. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar.

El verdel espera a los arrantzales. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar. La flota de bajura no recibe la autorización de Madrid para salir a faenar.

La flota permanece amarrada por el temporal. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura.

La flota permanece amarrada por el temporal. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura.

La flota permanece amarrada por el temporal. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura.

El retraso de la costera del verdel para bajura enciende los ánimos en Euskadi



El retraso de la costera del verdel para bajura enciende los ánimos en Euskadi

159 barcos no pueden capturar caballas hasta el día 17 cuando las costeras están fijas desde el pasado año y la de arrastre llevada dos semanas largándose. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura.

El retraso de la costera del verdel para bajura enciende los ánimos en Euskadi. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura.

El retraso de la costera del verdel para bajura enciende los ánimos en Euskadi. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura. Los arrantzales refuerzan la vigilancia ante el riesgo de la complicada situación de la flota de bajura.

El 04/02/2015, *El Correo* y *El Diario Vasco* publican un texto en el que se informa de la presión ejercida por el Gobierno Vasco a la administración pesquera española para que permita el inicio urgente de la pesquería del verdel y califican de «arbitrario» el retraso en la fecha de apertura. Para el Gobierno vasco, resulta «incomprensible» la postura del Ministerio tras el logro alcanzado el pasado año respecto al reparto de cuotas en el Cantábrico y considera que no responde a criterios objetivos, por lo que argumenta que «induce a pensar que existen otros intereses para priorizar las condiciones de pesca de la flota de otras comunidades autónomas que no son la vasca».

También *Noticias de Gipuzkoa* y *Deia* publican sendos textos el 04/02/2015 en el que advierten de la indignación de los arrantzales por el retraso en la apertura de la costera del verdel. *Noticias de Gipuzkoa* recoge unas declaraciones del presidente de la Federación de Cofradías de Gipuzkoa, Eugenio Elduayen, quien afirmó que era una «burla» que el Ministerio de Pesca haya decidido retrasar la apertura de la pesquería del verdel y denunció el «perjuicio económico» que supone para los arrantzales. La denuncia de las Cofradías vascas por el retraso en la apertura de la costera la recoge también *El Diario Vasco* el 05/02/2015 con un texto firmado por Alexis Algaba titulado "El retraso de la costera del verdel para bajura enciende los ánimos en Euskadi" en el que se anuncia que una nueva circular de la Secretaría General de Pesca pospone la apertura de la campaña hasta el 14 de febrero.

El Correo, *Diario Vasco*, *Noticias de Gipuzkoa*, *Deia*, *Berria* y *Gara* publican informaciones sobre el nuevo retraso en la apertura de la campaña del verdel con una resolución de la Secretaría General de Pesca publicada en el BOE en la que se anuncia que a partir del día 16 pueden faenar en la captura del verdel las embarcaciones vascas de artes menores, posponiendo la salida a la mar de las embarcaciones de cerco. Finalmente, el 25/02/2015 *El Diario Vasco* publica una noticia en la que anuncia la apertura de la campaña del verdel para la flota vasca de cerco, con un mes de retraso respecto a los barcos de arrastre.

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

MARZO

24 ECONOMÍA

El País, lunes, 30 de marzo de 2015



El ganadero gallego Manuel Pérez López, en su explotación de Vila de Cruces (Pontevedra). (David Estévez)

La gran tormenta de la leche

El sector afronta el fin de las cuotas que limitaban la producción en un clima de bajada de precios y guerra con los industriales por pactar tarifas y zonas de reparto

de Industrias Lácteas (Fvelli), la patronal del sector, los decididos a negociar sobre cómo repartir entre ambos.

Vicior, Lorentz, Aranz, Dima, el padre David Bermeo, el veterano José Manuel Peláez y los catalanes Josep Trepat, Jordi Grau y Jaume Casan son algunos de los protagonistas de un viaje por ciudades. Desde Navarra parte la granada comarcalizada lactaria de España (GCL), Asturias y Cantabria. En las últimas 10 años ha disminuido a un ritmo cercano a cuatro explotaciones menos.

A pesar de que muchos fabricantes de leche de la zona no consideran las condiciones y precios como ventajosos, se gana lo que dicen las compañías. Ellos se quejan de que en tiempos de un mercado que no funciona con los tipos de competencia, los industriales que manejan grandes empresas han estado pagando precios que no se ajustan a la realidad. Pero se quejan de que el precio que se les ofrece para su leche es inferior al que se les ofrece para su leche. La Federación Nacional

de Industrias Lácteas (Fvelli), la patronal del sector, los decididos a negociar sobre cómo repartir entre ambos.

Vicior, Lorentz, Aranz, Dima, el padre David Bermeo, el veterano José Manuel Peláez y los catalanes Josep Trepat, Jordi Grau y Jaume Casan son algunos de los protagonistas de un viaje por ciudades. Desde Navarra parte la granada comarcalizada lactaria de España (GCL), Asturias y Cantabria. En las últimas 10 años ha disminuido a un ritmo cercano a cuatro explotaciones menos.

A pesar de que muchos fabricantes de leche de la zona no consideran las condiciones y precios como ventajosos, se gana lo que dicen las compañías. Ellos se quejan de que en tiempos de un mercado que no funciona con los tipos de competencia, los industriales que manejan grandes empresas han estado pagando precios que no se ajustan a la realidad. Pero se quejan de que el precio que se les ofrece para su leche es inferior al que se les ofrece para su leche. La Federación Nacional

de Industrias Lácteas (Fvelli), la patronal del sector, los decididos a negociar sobre cómo repartir entre ambos.

Vicior, Lorentz, Aranz, Dima, el padre David Bermeo, el veterano José Manuel Peláez y los catalanes Josep Trepat, Jordi Grau y Jaume Casan son algunos de los protagonistas de un viaje por ciudades. Desde Navarra parte la granada comarcalizada lactaria de España (GCL), Asturias y Cantabria. En las últimas 10 años ha disminuido a un ritmo cercano a cuatro explotaciones menos.

A pesar de que muchos fabricantes de leche de la zona no consideran las condiciones y precios como ventajosos, se gana lo que dicen las compañías. Ellos se quejan de que en tiempos de un mercado que no funciona con los tipos de competencia, los industriales que manejan grandes empresas han estado pagando precios que no se ajustan a la realidad. Pero se quejan de que el precio que se les ofrece para su leche es inferior al que se les ofrece para su leche. La Federación Nacional

Malestar en el sector ganadero a causa de los bajos precios de la leche

Las principales asociaciones ganaderas Asaja, UPA, COAG, así como cooperativas productoras reclamaron al Gobierno de Madrid un Plan Estratégico lácteo para reconquistar el mercado interno el que la demanda ha decaído un 30%. Así mismo, reclaman la colaboración de los distribuidores y de la industria a la que acusan de una estrategia suicida por los continuos descensos en los precios que les abonan por el litro de leche, que oscila entre los 26 y 33 céntimos, tal y como aparece publicado en *El Correo* el 19/03/2015 en un texto titulado "El sector lácteo pide al Gobierno un Plan estratégico".

Precisamente, y a consecuencia de los bajos precios pagados a los ganaderos del sector lácteo, el 18/03/2015 los periódicos *Diario de Noticias de Álava*, *Noticias de Gipuzkoa* y *Deia* publican que el sindicato vasco ENBA denuncia que diferentes centros comerciales y cadenas de distribución ofertan leche por debajo de los 0,60 euros el litro, lo que, según Xabier Iraola, coordinador de ENBA, pone en peligro el futuro del sector ganadero de la CAV. También el diario *El País* publica el 30/03/2015 un reportaje titulado "La gran tormenta de la leche" en el que recoge los efectos que se pueden derivar del fin de las cuotas que limitaban hasta ahora la producción, dentro de un clima marcado por la bajada de precios y las guerras por pactar tarifas y zonas de reparto entre los productores y la industria láctea.

Fuente: *El País*

Informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

JUNIO

Tópicos destacados: "Salud, Nutrición y Alergias", "Agricultura, Ganadería y Pesca"

Quince mil vascos son celíacos y no lo saben

El 06/06/2015 *Diario de Noticias de Álava, Noticias de Gipuzkoa, Deia y Berria* publican un texto común titulado "Quince mil vascos son celíacos y no lo saben", en el que anuncian una campaña llevada a cabo por las farmacias vascas para localizar a 15.000 pacientes celíacos vascos, ya que se calcula que existen unas 20.000 personas afectadas pero solamente 5.000 están diagnosticadas. Los celíacos se caracterizan por padecer de intolerancia al gluten, un conjunto de proteínas que se encuentran en la harina de diversos cereales, fundamentalmente trigo, centeno, cebada y avena, o cualquiera de sus variedades. La campaña consiste en la realización de un sencillo análisis de sangre para determinar la presencia de marcadores serológicos de la enfermedad celiaca. El tratamiento más eficaz es eliminar el gluten de la dieta, pero adquirir productos de este tipo implica que la cesta de la compra se ponga por las nubes. Es por ello que desde las asociaciones de celíacos reclaman que se reconozca la condición celiaca como una enfermedad crónica.

También *El Correo y El Diario Vasco* se interesan por la suerte de los celíacos y el 16/06/2015 publican conjuntamente un texto titulado "Alimentos sin gluten a la conquista del supermercado", en el que se hacen eco de los esfuerzos realizados desde las asociaciones de celíacos para conseguir abaratar el precio de los alimentos sin gluten. Luján Soler, gerente de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España afirma que desde las asociaciones que dirige se lucha día a día para que el precio de los productos sin gluten se equipare al resto de productos.

La biomasa de la anchoa alcanza su mejor momento desde 1987

La totalidad de la prensa vasca destacó el 27/06/2015 que la biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia atraviesa su mejor momento histórico desde que se iniciaron los estudios científicos para su control hace casi tres décadas, según se desprende de la última campaña Bioman de Azti, que estima que la población de esta especie supera las 142.000 toneladas. Según recogía Deia, el consejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, Bittor Oroz, y el director general de Azti, Rogelio Pozo, acompañados por los presidentes de las cofradías de Gipuzkoa y Bizkaia, Eugenio Elduayen e Iñaki Zabaleta, presentaron los resultados del citado estudio, que constata la «importante recuperación de la especie».

También Berria destacaba esta recuperación con el siguiente titular: "Antxoaren biomasa 142.000 tonakoa da, kopururik handiena 1987. urtetik". Este rotativo recordaba que la biomasa de la anchoa comenzó a medirse en el Golfo de Bizkaia hace 28 años y que en este periodo no se había encontrado tanta anchoa como este año. El Diario Vasco llevaba el tema a su portada, bajo el título de "La anchoa, en su mejor momento". El Correo, por su parte aludía a que "La biomasa de la anchoa alcanza su mejor momento desde 1987".

La costera de 2015 se ha considerado la mejor de los últimos 10 años y los arrantzales han capturado ya 19,3 millones de kilos de bocarte y dejarán 2,2, el 10% de la cuota, para el segundo semestre del año.

30 SOCIEDAD

Diario de Noticias de Álava - Edición: 6 de junio de 2015



QUINCE MIL VASCOS SON CELÍACOS Y NO LO SABEN

Desconocen su enfermedad y creen que sólo sufren problemas de estómago. Farmacias vascas llevan a cabo esta campaña para detectar precozmente la enfermedad celiaca

Concha Lago

En Euzkadi existen unos 20.000 celíacos, una enfermedad que afecta a una de cada cien personas. Sin embargo, sólo se han diagnosticado unos 5.000. El resto, se cree que desconocen su enfermedad y creen que sólo sufren problemas de estómago. Farmacias vascas llevan a cabo esta campaña para detectar precozmente la enfermedad celiaca

La celiaca es una enfermedad que afecta a una de cada cien personas. Sin embargo, sólo se han diagnosticado unos 5.000. El resto, se cree que desconocen su enfermedad y creen que sólo sufren problemas de estómago. Farmacias vascas llevan a cabo esta campaña para detectar precozmente la enfermedad celiaca

Esta patología se caracteriza por una intolerancia permanente al gluten, una proteína que se encuentra en los cereales de grano blando como el trigo, el centeno y la cebada. La enfermedad se manifiesta con síntomas como diarrea, hinchazón abdominal, pérdida de peso, anemia, osteoporosis, etc. En el País Vasco, se estima que existen unos 20.000 celíacos, pero sólo se han diagnosticado unos 5.000. El resto, se cree que desconocen su enfermedad y creen que sólo sufren problemas de estómago. Farmacias vascas llevan a cabo esta campaña para detectar precozmente la enfermedad celiaca

La cesta de alimentos sin gluten se encarece en 1.700 euros

Los afectados denuncian el elevado precio de los alimentos sin gluten que deben tomar para siempre

El tratamiento más eficaz es eliminar el gluten de la dieta, pero el coste de los alimentos sin gluten es muy elevado. Los afectados denuncian el elevado precio de los alimentos sin gluten que deben tomar para siempre

El gluten es una proteína que se encuentra en los cereales de grano blando como el trigo, el centeno y la cebada. La enfermedad se manifiesta con síntomas como diarrea, hinchazón abdominal, pérdida de peso, anemia, osteoporosis, etc. En el País Vasco, se estima que existen unos 20.000 celíacos, pero sólo se han diagnosticado unos 5.000. El resto, se cree que desconocen su enfermedad y creen que sólo sufren problemas de estómago. Farmacias vascas llevan a cabo esta campaña para detectar precozmente la enfermedad celiaca

El gluten es una proteína que se encuentra en los cereales de grano blando como el trigo, el centeno y la cebada. La enfermedad se manifiesta con síntomas como diarrea, hinchazón abdominal, pérdida de peso, anemia, osteoporosis, etc. En el País Vasco, se estima que existen unos 20.000 celíacos, pero sólo se han diagnosticado unos 5.000. El resto, se cree que desconocen su enfermedad y creen que sólo sufren problemas de estómago. Farmacias vascas llevan a cabo esta campaña para detectar precozmente la enfermedad celiaca

Fuente: Diario de Noticias de Álava

30 ECONOMÍA

Noticias de Gipuzkoa - Edición: 27 de junio de 2015

La biomasa de anchoa llega a su hito histórico con 142.000 toneladas

La flota vasca ha capturado hasta mayo 12107 toneladas con un valor de venta de 20,5 millones

La biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia atraviesa su mejor momento histórico desde que se iniciaron los estudios científicos para su control hace casi tres décadas, según la última campaña Bioman de Azti, que estima que la población de esta especie supera las 142.000 toneladas. Según recogía Deia, el consejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, Bittor Oroz, y el director general de Azti, Rogelio Pozo, acompañados por los presidentes de las cofradías de Gipuzkoa y Bizkaia, Eugenio Elduayen e Iñaki Zabaleta, presentaron los resultados del citado estudio, que constata la «importante recuperación de la especie».

El estudio muestra que la biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia ha alcanzado su máximo nivel desde 1987, con 142.000 toneladas. Esto se debe a una importante recuperación de la especie tras un periodo de declive que comenzó en los años 80. El estudio también indica que la biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia ha alcanzado su máximo nivel desde 1987, con 142.000 toneladas. Esto se debe a una importante recuperación de la especie tras un periodo de declive que comenzó en los años 80. El estudio también indica que la biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia ha alcanzado su máximo nivel desde 1987, con 142.000 toneladas. Esto se debe a una importante recuperación de la especie tras un periodo de declive que comenzó en los años 80.

El estudio muestra que la biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia ha alcanzado su máximo nivel desde 1987, con 142.000 toneladas. Esto se debe a una importante recuperación de la especie tras un periodo de declive que comenzó en los años 80. El estudio también indica que la biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia ha alcanzado su máximo nivel desde 1987, con 142.000 toneladas. Esto se debe a una importante recuperación de la especie tras un periodo de declive que comenzó en los años 80. El estudio también indica que la biomasa de anchoa en el Golfo de Bizkaia ha alcanzado su máximo nivel desde 1987, con 142.000 toneladas. Esto se debe a una importante recuperación de la especie tras un periodo de declive que comenzó en los años 80.

Gipuzkoa Garalte celebra su primera reunión de trabajo

Participaron 50 representantes del mundo de la ciencia, tecnología, investigación, educación y empresa

La iniciativa Gipuzkoa Garalte, creada el pasado día 27 de junio de 2015, reúne a 50 representantes del mundo de la ciencia, tecnología, investigación, educación y empresa. El objetivo de esta iniciativa es promover la colaboración entre los diferentes sectores y fomentar la innovación y el desarrollo económico de Gipuzkoa. La primera reunión de trabajo se celebró el día 27 de junio de 2015 en el Hotel Euzkoak, en San Sebastián. En esta reunión participaron representantes de la administración, el sector empresarial, el mundo académico y el tercer sector. Durante la reunión se abordaron temas como la innovación, la formación, la investigación y el emprendimiento. Se acordó crear un comité de seguimiento que se reunirá periódicamente para evaluar el progreso de la iniciativa y tomar las decisiones necesarias para su desarrollo.

Los trabajadores de ArcelorMittal protestan por el accidente mortal

Secundaron el paro de 24 horas convocado por el comité de empresa y se concentraron en la fábrica de Zumarraga

Los trabajadores de ArcelorMittal participaron en una huelga de 24 horas convocada por el comité de empresa y se concentraron en la fábrica de Zumarraga para denunciar el accidente mortal ocurrido el día 24 de junio. Los trabajadores exigieron que se investigara a fondo el accidente y se tomara medidas para evitar que se repita. El accidente ocurrió en la línea de laminación en caliente de la planta de Zumarraga, donde un operario resultó muerto al caer desde una altura de 12 metros. El accidente provocó la suspensión de las actividades de la planta durante 24 horas. Los trabajadores de ArcelorMittal participaron en una huelga de 24 horas convocada por el comité de empresa y se concentraron en la fábrica de Zumarraga para denunciar el accidente mortal ocurrido el día 24 de junio. Los trabajadores exigieron que se investigara a fondo el accidente y se tomara medidas para evitar que se repita. El accidente ocurrió en la línea de laminación en caliente de la planta de Zumarraga, donde un operario resultó muerto al caer desde una altura de 12 metros. El accidente provocó la suspensión de las actividades de la planta durante 24 horas.



Los trabajadores de ArcelorMittal participaron en una huelga de 24 horas convocada por el comité de empresa y se concentraron en la fábrica de Zumarraga para denunciar el accidente mortal ocurrido el día 24 de junio. Los trabajadores exigieron que se investigara a fondo el accidente y se tomara medidas para evitar que se repita. El accidente ocurrió en la línea de laminación en caliente de la planta de Zumarraga, donde un operario resultó muerto al caer desde una altura de 12 metros. El accidente provocó la suspensión de las actividades de la planta durante 24 horas.

Fuente: Noticias de Gipuzkoa



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

JUNIO

SALUD REVISTA.ES



Fuente: *El Diario Vasco*

Recetas contra el cáncer

A finales de mayo de 2015 el cocinero vasco Andoni Luis Aduriz y el médico Fernando Fombellida presentaron el libro *Cocinar para vivir* en el que mezclan ciencia con un recetario para combatir el cáncer con una alimentación adecuada. Cocer poco las verduras o picar el ajo 15 minutos antes de utilizarlo para que no pierda su potencial anticancerígeno constituyen algunas de las sugerencias recogidas desde la evidencia científica de que no existen los productos milagro, sino que la buena alimentación y los hábitos adecuados son los que en su conjunto pueden contribuir a la prevención de los tumores. El 19/05/2015 *El Correo*, el 21/05/2015 *Noticias de Gipuzkoa* y *Diario de Noticias de Álava*, y el 22/05/2015 *El Diario Vasco* se hacen eco en sus páginas de ese curioso recetario.

El 11/06/2015 *El Diario Vasco* dedica la portada y varias páginas del cuadernillo *Salud.es* a este original maridaje entre cocina y medicina. Durante cinco años han trabajado conjuntamente el especialista en Estomatología Fernando Fombellida, a quien la gastronomía no le es ajena ya que su familia regentó durante tres generaciones el restaurante Panier Fleuri de Donostia, y Andoni Luis Aduriz, uno de los referentes de la vanguardia gastronómica. Una de las reglas de oro del arte culinario "anticáncer" es optar por las cocciones cortas y las verduras «al dente» y «huir de las altas temperatura al cocinarlas». También recomienda que a la hora de congelar verduras es mejor «blanquearlas», pasarlas por agua hirviendo, y que «es mejor no tenerlas demasiado en remojo».

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

JULIO

Tópicos destacados: "Salud, Nutrición y Alergias", "Agricultura, Ganadería y Pesca"

El paro baja y el Gobierno celebra que «se está creando empleo»

La tasa baja 1,5 puntos en el segundo trimestre, un dato «ilusionante» para el lehendakari

El Gobierno celebra que se está creando empleo en el País Vasco. La tasa de paro ha bajado 1,5 puntos en el segundo trimestre de 2015, pasando del 16,5 al 15,0 por ciento. Este dato es considerado «ilusionante» por el lehendakari Iñigo Urkullu, quien ha señalado que se trata de un avance importante en la lucha contra el desempleo. Urkullu ha destacado que este descenso se debe a la creación de nuevos puestos de trabajo, especialmente en el sector privado, lo que refleja una recuperación económica que sigue avanzando.



632.500 KILOS DE BONITO EN DIEZ DÍAS

En la imagen, se muestra a los pescadores de la flota vasca de cerco trabajando con el bonito en los puertos vascos. Durante el mes de julio, se capturaron 632.500 kilos de bonito en diez días, un récord que refleja el éxito de la campaña de pesca.

Fuente: El Mundo del País Vasco

Anulados los despidos de Celsa Atlántic por «mala fe»

El Tribunal Supremo ha anulado los despidos de 400 personas en Celsa Atlántic por «mala fe». La empresa había alegado que los trabajadores habían sido despedidos por causas económicas, pero el tribunal ha considerado que el despido era discriminatorio y no estaba justificado. Este fallo es un precedente importante en materia de derechos laborales y protección de los trabajadores frente a despidos injustificados.

LA DENUNCIA DE ETR PREVIÓ HICIERON UN 200,5% PLANTILLA

El sindicato ETR ha denunciado que el gobierno ha aumentado la plantilla de funcionarios en un 200,5%. Esta denuncia forma parte de un informe más amplio que critica la gestión económica y el gasto público de la administración. El sindicato argumenta que este aumento de personal no está justificado por las necesidades reales de los servicios públicos.

Cierre y reapertura la campaña de la anchoa y primeras descargas de bonito

El 14/07/2015 El Correo, El Diario Vasco y Noticias de Gipuzkoa publicaban la noticia del cierre por parte del Ministerio de Agricultura, de la pesca de la anchoa en Cantábrico al considerar agotada la cuota asignada para las capturas en 2015. En principio, la medida tenía carácter provisional, hasta que la Secretaría General de Pesca pudiera conocer el volumen real de capturas realizado y confirmar que se ha completado el cupo para 2015. Portavoces de la flota de cerco advertían de que se había apresado el 92% de la cuota, no su totalidad. El cálculo del Ministerio, en cambio, calculaba que dicho porcentaje podría ser del 97%.

Sin embargo, 21/07/2015 El Diario Vasco y Deia publicaban sendas informaciones en las que anunciaban que cuatro días después del cierre de la costera de anchoa, el Ministerio de Medio Ambiente reabrió la campaña, por lo que varios barcos de la flota vasca de cerco volvieron a salir a por este pescado.

La reapertura de la campaña de la anchoa coincidió con la apertura de de la campaña del bonito. El 23/07/2015 El Correo, El Diario Vasco, Diarios de Noticias de Álava, Noticias de Gipuzkoa, Deia, Gara, Berria y El Mundo se hacen eco de la primera descarga bonito en los puertos vascos que, según datos ofrecidos por Arantza Tapia, consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, alcanzaron la cifra de 600.000 kilos.

Puntos de vista encontrados en torno a los alimentos transgénicos

Varios textos a lo largo de julio ofrecieron enfoques muy diversos en torno a los alimentos y cultivos transgénicos. Si el 11/07/2015 el suplemento "Gaur8" de Gara destacaba un entrecomillado en el que se subrayaba que "Transgenikoekin gertatutako kutsadurak baserriar ekologikoak artoa ez ereitera bultzatu ditu"; el 16/11/2015 el cuadernillo "Salud.es" de El Diario Vasco ofrecía un título que podía ser el contrapunto al anterior: "Los alimentos transgénicos como medicina del futuro". Según publicaba este rotativo, "los cultivos con alteraciones genéticas resisten mejor a las plagas y el clima, pero también dan lugar a alimentos mejorados que palían enfermedades".

Frente a estas posibles ventajas, el 12/07/2015 el periódico Noticias de Gipuzko insertaba un artículo titulado "La CAV pide estar libre de transgénicos", en el que se alude al acuerdo del Parlamento Vasco adoptado con los votos de PNV y EH Bildu para que se considere a la CAV como zona libre de transgénicos. Esta posición responde a una decisión anterior de la Unión Europea en la que se permite a los Estados miembros decidir si permiten cultivar productos transgénicos y en qué zonas o si, por el contrario, optan por prohibir este tipo de agricultura. El 26/07/2015 nuevamente Noticias de Gipuzkoa ofrece una información con el titular "La UE decidirá sobre los transgénicos", en el que se afirma que la mayor parte de los Estados miembros de la UE se ha posicionado en contra de la propuesta de la Comisión Europea de darles libertad para prohibir en su territorio el uso de transgénicos autorizados.

LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS COMO MEDICINA DEL FUTURO

Los cultivos con alteraciones genéticas resisten mejor a las plagas y el clima, pero también dan lugar a alimentos mejorados que palían enfermedades.

Los alimentos transgénicos son aquellos que han sido modificados genéticamente para mejorar sus características. Estos cultivos pueden ofrecer ventajas como una mayor resistencia a plagas y enfermedades, lo que reduce el uso de pesticidas. Además, algunos transgénicos están diseñados para mejorar el valor nutricional de los alimentos, proporcionando vitaminas y minerales adicionales. Sin embargo, también existen preocupaciones sobre posibles efectos secundarios y el impacto ambiental de la ingeniería genética.

LA INVESTIGADORA

Marta de Rueda, investigadora en el Departamento de Genética y Biología Molecular de la Universidad del País Vasco, explica que los alimentos transgénicos pueden ofrecer beneficios significativos. Ella destaca que la modificación genética permite crear cultivos más resistentes a plagas y enfermedades, lo que puede reducir el uso de pesticidas y mejorar la sostenibilidad agrícola. Además, menciona que algunos transgénicos están diseñados para mejorar el valor nutricional de los alimentos, lo que puede ayudar a combatir enfermedades relacionadas con la mala alimentación.

LA INVESTIGADORA

En el otro extremo, algunos investigadores expresan preocupaciones sobre los alimentos transgénicos. Argumentan que la modificación genética puede tener efectos secundarios no deseados, como alergias o problemas digestivos. También expresan preocupaciones sobre el impacto ambiental, como la posible contaminación genética de cultivos silvestres o variedades tradicionales. Algunos investigadores también cuestionan la seguridad a largo plazo de los cultivos transgénicos y abogan por una regulación más estricta.

<p>MAÍZ CON VITAMINAS</p> <p>Más beneficios: alto contenido en fibra, vitaminas A, B, E y K, y minerales como calcio y magnesio. Mejora la salud cardiovascular y fortalece el sistema inmunológico.</p>	<p>PLÁTANO NARANJA</p> <p>Más beneficios: rico en potasio y vitamina B6. Ayuda a reducir la presión arterial y mejora la función muscular.</p>	<p>TRIO SIN GLUTEN</p> <p>Más beneficios: ideal para personas con enfermedad celíaca o intolerancia al gluten. Proporciona energía y nutrientes esenciales.</p>	<p>TOMATE MORADO</p> <p>Más beneficios: alto contenido en licopeno y antioxidantes. Ayuda a reducir el riesgo de enfermedades cardíacas y cáncer.</p>	<p>PATATA 'NIRANTE'</p> <p>Más beneficios: rica en fibra y vitaminas. Mejora la digestión y proporciona energía sostenida.</p>
---	---	--	--	---

Fuente: El Diario Vasco



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

AGOSTO

Tópicos destacados: "Agricultura, Ganadería y Pesca", "Salud, Nutrición y Alergias"

Preocupación entre los ganaderos por los bajos precios de la leche en origen

La práctica totalidad de la prensa analizada se hace eco del malestar del sector ganadero vasco por los bajos precios que reciben por la leche que venden a las embotelladoras. El 20/08/2015 *El Correo*, *El Diario Vasco*, *Noticias de Gipuzkoa*, *Diario de Noticias de Álava*, *Gara Berria* y *El Mundo* publican informaciones sobre el tema y destacan en sus páginas una rueda de prensa del sindicato agrario EHNE. De acuerdo con los datos hechos públicos por los responsables de este sindicato, hay caseríos que han recibido 0,15 euros por litro de leche debido a las prácticas de bajos precios que manejan ciertas industrias. El fin de la cuota láctea decretado por la Comisión Europea en el mes de marzo puede hacer, según advierte EHNE, que los precios de la leche disminuyan aún más.

El 21/08/2015 *Noticias de Gipuzkoa* publica una información titulada "Agricultura asegura que no puede fijar el precio de la leche", en la que se recogen las declaraciones de la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, quien afirma que el Gobierno no puede fijar un precio para la leche, ya que esta decisión sería contraria a las normas de competencia europeas. Tanto *El Correo* como *El Diario Vasco* publican el 23/05/2015 el informe titulado "La desestructuración del sector lácteo español le impide competir en Europa", en el que se analiza la situación por la que atraviesan los ganaderos vascos. También recogen unas declaraciones de la ministra García Tejerina en las que anuncia que el Ejecutivo español concederá una ayuda directa de 300 euros por vaca para las explotaciones que vendan por debajo de su rentabilidad.

El Diario Vasco publica el 23/08/2015 una entrevista con José Urrestarazu, presidente de la cooperativa Kaiku en la que se afirma que España necesita una implicación de la distribución comercial para alcanzar la sostenibilidad del sector. Como ejemplo Urrestarazu afirma que en España se importan quesos equivalentes a 2.000 millones de litros de leche. Los últimos días del mes de agosto los diarios analizados recogen declaraciones realizadas desde la Comunidad Europea en las que se afirma que en la UE existe unanimidad a la hora de mantener la reforma que apostó en su día por la libertad del mercado lácteo. El día 27 de agosto *Noticias de Gipuzkoa* y *El Diario Vasco*; el día 28 *El Correo* y el 29 *Gara* publican informaciones en las que constatan la negativa de la UE para intervenir en la regulación de precios del sector lácteo.

e: Economía



Arauk berehala eskatu ditu EHNEk esne sektorearen geroa bermatzeko

«Ez badira berehala neurriak hartzen, sektorea desagertzeko zorian dago eta horrek berriak ehunka familia mantentzea, hainbat zeharkako lanpostu, ingurumenaren zaintza, herrietako bizitza...» Honela laburtu zuten arazo

Esne sektorearen bilakera

	Araia	Bizkaia	Gipuzkoa	Nafarroa	TOTALA
2014	77	208	204	128	617
2010	60	402	536	217	1.215
2005	148	705	1.028	283	2.164

ESNEA EKIDITZEN DUTEN ENPLEGATUAK

	Araia	Bizkaia	Gipuzkoa	EH TITOLA
2014	1.018	6.574	8.153	20.545
2010	2.142	8.275	10.534	20.951
2005	6.089	11.955	13.875	31.919

KONKURTALIZATUO ESNEA (MILIA LITROAK)

	Araia	Bizkaia	Gipuzkoa	EH TITOLA
2014	45.207	52.051	68.787	166.045
2010	51.816	58.795	74.580	185.191
2005	41.351	73.172	80.040	194.563

Fuente: Gara

PASTORES EN ÁLAVA

«En el momento actual, los precios de la leche son muy bajos, pero se necesitan unos precios que permitan a los ganaderos seguir produciendo...»



Álava ha perdido doscientas explotaciones lácteas en catorce años

El sindicato agrario EHNE advierte de que en todo Euzkadi se han reducido hasta en un 75%...

Fuente: Diario de Noticias de Álava

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

AGOSTO

36 CULTURAS Y SOCIEDAD

Amenaza de epidemia de cirrosis infantil

Los hepatólogos advierten de que el sobrepeso y la obesidad destruyen el hígado en Estados Unidos ya se ha comenzado a trasplantar a adolescentes obesos

FENOMENO ALIMENTICIA

gido a menores de 14 años a causa de la mala dieta. Los niños más jóvenes de cinco años en adelante se estiman en un 20 por ciento. Muchos pediatras advierten de los riesgos de la obesidad infantil y de la obesidad en la infancia. En el Estado de Nueva York, el 20 por ciento de los niños de cinco años en adelante son obesos. En el Reino Unido, el 10 por ciento de los niños de cinco años en adelante son obesos. En España, el 10 por ciento de los niños de cinco años en adelante son obesos. En el País Vasco, el 10 por ciento de los niños de cinco años en adelante son obesos. En el mundo, el 10 por ciento de los niños de cinco años en adelante son obesos. En el futuro, se estima que el 25 por ciento de los niños de cinco años en adelante serán obesos. Esto puede tener graves consecuencias para la salud de los niños, como el desarrollo de enfermedades crónicas como la diabetes, la hipertensión y la enfermedad del hígado graso. Los médicos advierten que la obesidad infantil puede ser prevenida con una dieta saludable y ejercicio regular. Sin embargo, en muchos países, la obesidad infantil sigue aumentando debido a la mala alimentación y el sedentarismo. En el País Vasco, se están tomando medidas para reducir la obesidad infantil, como programas de educación nutricional y promoción del ejercicio físico. Sin embargo, se necesita más acción para abordar este problema de salud pública.

El desarrollo del hígado en un niño depende de su peso y su dieta. Si un niño es obeso, su hígado puede acumular grasa, lo que puede llevar a la enfermedad del hígado graso. Esta enfermedad puede ser asintomática al principio, pero puede progresar a la cirrosis, una enfermedad grave que puede requerir un trasplante de hígado. Los médicos advierten que la obesidad infantil es una epidemia en muchos países, y que esto puede tener graves consecuencias para la salud de los niños. Se necesitan más medidas para reducir la obesidad infantil y prevenir enfermedades relacionadas con la mala alimentación.

EL DATO
18,4%
de los adolescentes españoles presentan obesidad, y un 45% tiene sobrepeso.

«Los niños no pueden tomar alcohol, pero tampoco bebidas edulcoradas»
El estigma del alcoholismo infantil es un problema de salud pública que afecta a millones de niños y adolescentes. Los niños que consumen alcohol pueden sufrir graves consecuencias para su salud física y mental. Además, el consumo de alcohol en la infancia puede afectar al desarrollo del cerebro y aumentar el riesgo de adicción. Los médicos advierten que los niños no deben consumir alcohol y que los padres deben supervisar el consumo de alcohol de sus hijos. En muchos países, el consumo de alcohol en la infancia sigue aumentando debido a la mala educación y la falta de supervisión parental. Se necesitan más medidas para reducir el consumo de alcohol en la infancia y prevenir enfermedades relacionadas con el alcoholismo.

La mala alimentación en la edad infantil deriva en trastornos serios de salud

A lo largo del mes de agosto, los medios de comunicación vascos recogen una doble problemática relacionada con la alimentación de los vascos en edad infantil. Por un lado, *El Correo* y *El Diario Vasco* publican unas advertencias realizadas por los hepatólogos en las que se advierte que el sobrepeso y la obesidad destruyen el hígado, mientras que *Noticias de Gipuzkoa*, *Diario de Noticias de Álava* y *Deia* recogen un estudio realizado en la UPV/EHU en el que se afirma que los niños que rechazan los alimentos nuevos tienen más ansiedad y peor autoestima. En una información titulada "Amenaza de epidemia de cirrosis infantil", publicada el 10/08/2015 por *El Correo* se advierte que la mala alimentación destruye el hígado, tanto o más que el consumo abusivo de alcohol.

También relacionado con la alimentación infantil, el 11/08/2015 *El Diario Vasco*, *Noticias de Gipuzkoa*, *Diario de Noticias de Álava* y *Deia* publican los resultados de una tesis doctoral leída en la UPV/EHU por Edurne Maiz. Según esta investigadora de la Facultad de Psicología «el comportamiento neofóbico puede tener consecuencias dietéticas negativas en cuanto que reduce la variedad de los alimentos ingeridos». Y es que comer pocas verduras y frutas no supone solo un desequilibrio en la dieta, sino que provoca un déficit de nutrientes y vitaminas.

Fuente: *El Correo*

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

SEPTIEMBRE

Tópicos destacados: "Agricultura, Ganadería y Pesca", "Industria Alimentaria"

Reivindicaciones y protestas en un sector lácteo en crisis

Por segundo mes consecutivo, los problemas del sector lácteo constituyen uno de los temas que más atención mereció por parte de los diarios estudiados. Comienza el mes con unos informes publicados por los diarios *Deia*, *Noticias de Gipuzkoa* y *Diario de Noticias de Álava* en los que se señala que en el País Vasco se han perdido en los últimos años el 86% de las explotaciones lácteas.

Según datos aportados por el sindicato Euskal Herriko Nekazarien Elkartasuna (EHNE), las explotaciones lácteas en Euskadi se han reducido un 55% en los últimos 10 años y en un 86% en los últimos 20. De las 2.978 explotaciones que había en 1994 y las 932 en 2004, en la actualidad solo quedan 421.

El Correo, *El Diario Vasco*, *Noticias de Gipuzkoa*, *Diario Noticias de Álava*, *Deia*, *Gara*, *Berria* y *El Mundo* recogen el 04/09/2015 unas declaraciones de la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno vasco, Arantza Tapia, en las que se afirma que las ayudas directas que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente va a conceder a las explotaciones lácteas españolas que «pueden desestabilizar el equilibrio, ya de por sí complejo, alcanzado en el sector en Euskadi».

El 04/09/2015 la ministra Isabel García Tejerina se reúne con los participantes de la llamada "Marcha Blanca", convocada por organizaciones agrarias y responsables de productores lácteos que partió el pasado 24 de agosto desde León y llegó el 4 de septiembre a Madrid. La ministra afirmó que hacía suyas las reivindicaciones de los ganaderos y anunció que no pactará con Bruselas un precio mínimo para la leche.

El 08/09/2015 toda la prensa analizada se hace eco de las protestas habidas en Bruselas donde se concentraron más de 5.000 ganaderos procedentes de toda la Unión Europea, coincidiendo con la celebración del consejo extraordinario de ministros de Agricultura para abordar los problemas del sector. Asimismo, los diarios estudiados publican una vez más las medidas adoptadas desde la Comisión Europea para paliar la crisis de dicho ámbito.

Gara (09/09/2015) publica una información titulada "EHNE considera decepcionantes las medidas para afrontar la crisis láctea", al considerar que las mismas «no atacan» los problemas estructurales de la producción y el mercado lácteo con perspectivas de futuro, sino que se limitan a aplicar subvenciones parciales y coyunturales».

El 11/09/2015 *El Correo* publica los resultados de una reunión habida entre la ministra de Agricultura Isabel García Tejerina con más de 40 representantes del sector lácteo en la que se alcanzó un principio de acuerdo que no fue suscrito por las organizaciones sindicales agrarias UPA y COAG, en la que se encuentra integrada EHNE.

GARA 2015 09 09 | Economía

e: Economía

El sindicato EHNE considera que el anuncio de 500 millones de euros para apoyar a los ganaderos por la crisis del sector lácteo puede aliviar la situación, pero no deja de ser «pan para hoy y hambre para mañana» porque «no atacan los problemas estructurales de la producción y el mercado lácteo». La ministra defendió ayer estas medidas.

EHNE considera decepcionantes las medidas para afrontar la crisis láctea

SIN REGULACIÓN
El sindicato agrario denuncia que el anuncio de medidas presentadas al Consejo de Ministros por el Consejo de Agricultura de la UE, al considerar que las mismas no atacan los problemas estructurales de la producción y el mercado lácteo, sino que se limitan a aplicar subvenciones parciales y coyunturales.

El sindicato agrario considera que esas 500 millones de euros «no atacan los problemas estructurales de la producción y el mercado lácteo, sino que se limitan a aplicar subvenciones parciales y coyunturales».

ACTOS VIOLENTOS
Las principales organizaciones agrarias y cooperativas de la Unión Europea, agrupadas en el COAG-COCEA, han convocado los actos violentos en Bruselas, «de cara a demostrar la violencia y el dolor que supone para los agricultores, apicultores, etc.»



El público ha ganado ante la manifestación del sector lácteo en Bruselas, el 4 de septiembre de 2015.

Ag. Miguel Blanco, calificó de «decepcionantes» las medidas anunciadas porque no abordan «la cuestión fundamental para nosotros, que es la de los precios. La intervención pública se ha dejado en su estado actual y no se ha abolido la regulación de la producción, de los mercados para evitar especulaciones en la leche».

Recuperación de los precios
Debido a la ausencia de agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Arantza Tapia afirmó ayer que las medidas aprobadas respaldan el objetivo de retirar productos del mercado como la leche desnatada en polvo, para volver a equilibrar la oferta y la demanda, lo que ayudará a la recuperación de los precios.

Después de la sesión de control del Gobierno en Bruselas, señaló que la Comisión Europea hizo público el lunes los nuevos planes que reducen la percepción de los ganaderos de incrementar los precios de intervención, al considerar que podía estimular la producción y fomentar más el consumo de los productos lácteos.

Tapia explicó que los precios de intervención de la leche se han reducido un 20% desde 2009, pero que eso no garantiza que haya un equilibrio de mercado.

Por su parte, los representantes agrarios han pedido mayor atención para poder afrontar los problemas del sector lácteo en Euskadi, ya que los productores no pueden ser menos dependientes de la volatilidad de los mercados que deciden quién, dónde y a qué precio producir.

Por eso, Arantza reclama que García Tejerina informe al Consejo sobre las decisiones adoptadas en el Consejo de Ministros de Agricultura y Medio Ambiente celebrado entre el lunes y el martes en Bruselas.

Amairu pide la comparecencia de la ministra

Amairu ha registrado en el Congreso una solicitud de comparecencia para que la ministra española de Agricultura, Ganadería y Pesca, Isabel García Tejerina, informe en comisión de los actos violentos en Bruselas, «de cara a demostrar la violencia y el dolor que supone para los agricultores, apicultores, etc.»

Fuente: Gara

20 GAZTETA

Lakua teme que las ayudas directas dañen al sector lácteo

El Gobierno vasco convoca una mesa para implementar nuevas medidas para las explotaciones

Rubén Olivares Araujo
Al margen de las medidas de apoyo que el Gobierno vasco ha anunciado para el sector lácteo, el Gobierno vasco teme que las ayudas directas que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente va a conceder a las explotaciones lácteas españolas que «pueden desestabilizar el equilibrio, ya de por sí complejo, alcanzado en el sector en Euskadi».



Los tractores colapsan las calles de París

AGRICULTORES Y GANADEROS Más de 5.000 agricultores y ganaderos se concentraron en Bruselas para protestar por la crisis del sector lácteo. Los tractores colapsaron las calles de la ciudad.

El Gobierno vasco convoca una mesa para implementar nuevas medidas para las explotaciones lácteas. La mesa se celebrará el próximo 11 de septiembre en el Parlamento vasco.

Deia - Versión de la publicación de 2015

objetivo de este mes es realizar un seguimiento de la evolución del sector y analizar los impactos de las medidas de apoyo que el Gobierno vasco ha anunciado para el sector lácteo.

SITUACIÓN COMPLICADA La situación del sector lácteo es compleja debido a la volatilidad de los mercados y a la dependencia de los productores de los precios de intervención.

«Deseo de las autoridades por la estructuración del sector» La ministra García Tejerina ha expresado su deseo de que el sector lácteo se estructure y sea más competitivo.

Avisua / Abisua
DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.A.U.
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS.
CALLE DE LA CALERA, 10 - 48901 BILBAO (VIZCAYA) - TEL: 94 433 11 11

BINGO LA CONCORDIA
PARKINSON BIKERATA ASPARBI
Bilbao PORT
Bilboko Portuaria Agintaritza

Urraca
DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.A.U.
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS.
CALLE DE LA CALERA, 10 - 48901 BILBAO (VIZCAYA) - TEL: 94 433 11 11

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

SEPTIEMBRE

14 GIZARTEA

Deia - Lunes, 21 de septiembre de 2015



Ramiro González, segundo por la izquierda, brinda ayer con el Ikerbasque Urkullu y el resto de autoridades en la Fiesta de la Vendimia de Elciego. Foto: Iñaki

EUSKADI QUIERE MARCA PROPIA PARA EL VINO DE RIOJA ALAVESA

● González dice que «aquí se opta por la calidad en lugar de por la cantidad»
● En el primer semestre del año se han exportado 27 millones de litros

Pablo José Pérez

En la "tablada" del resto. El diputado general de Álava, Ramiro González, asegura que el Consejo Regulador de los vinos de Rioja Alavesa sigue de la denominación de origen propia para los caldos de Rioja Alavesa que diferenciará de los vinos alaveses.

«Aquí se opta por la calidad en lugar de por la cantidad», asegura el diputado general de Álava, Ramiro González, en un momento de la Fiesta de la Vendimia de Elciego. González asegura que el Consejo Regulador de los vinos de Rioja Alavesa sigue de la denominación de origen propia para los caldos de Rioja Alavesa que diferenciará de los vinos alaveses.

«Aquí se opta por la calidad en lugar de por la cantidad», asegura el diputado general de Álava, Ramiro González, en un momento de la Fiesta de la Vendimia de Elciego. González asegura que el Consejo Regulador de los vinos de Rioja Alavesa sigue de la denominación de origen propia para los caldos de Rioja Alavesa que diferenciará de los vinos alaveses.

«Aquí se opta por la calidad en lugar de por la cantidad», asegura el diputado general de Álava, Ramiro González, en un momento de la Fiesta de la Vendimia de Elciego. González asegura que el Consejo Regulador de los vinos de Rioja Alavesa sigue de la denominación de origen propia para los caldos de Rioja Alavesa que diferenciará de los vinos alaveses.

Bodegueros de la Rioja Alavesa buscan una denominación diferenciada y Artadi abandona la DOC Rioja

La Fiesta de la Vendimia de la Rioja Alavesa, celebrada en Elciego, y que contó con la visita de un buen número de representantes del espectro político vasco, sirvió de escenario para la reivindicación de una denominación que diferencie los caldos de esta zona. El Correo publica una información el 21/09/2015 titulada "La vendimia arranca con aires reivindicativos", en la que recoge las palabras del diputado general de Álava, Ramiro González, quien abogó por «ir hacia una diferenciación y ésta solo se puede conseguir a través de una denominación de origen propia que, en principio, se mantendría bajo el paraguas de la DOC Rioja».

Ese mismo día, *Deia* titulaba que "Euskadi quiere marca propia para el vino de la Rioja Alavesa". Según este diario, «las instituciones vascas negociarán en octubre con el Consejo Regulador de los vinos de Rioja con el fin de conseguir una denominación de origen propia para los caldos de Rioja Alavesa que diferencie su "calidad" del resto».

El 25/09/2015 *Diario de Noticias de Álava* publica una información titulada "Asaja rebate los deseos de Rioja Alavesa al grito de separatistas", en la que expone que nada más conocerse las intenciones de algunos bodegueros de la Rioja Alavesa de abandonar la DOC Rioja, la organización de agricultores ASAJA, a la que pertenece José María Daroca, presidente del Consejo Regulador, afirmó que se trata simplemente de una posición «separatista».

El 27/09/2015, tanto *El Correo* como *El Diario Vasco* publican un reportaje en el que recogen el anuncio de la Bodega Artadi de Laguardia de que abandona la DOC Rioja porque está en desacuerdo con la masificación de la producción en dicha denominación, que ha pasado de 80 millones de botellas en 1990 a 400 millones en 2014.

Fuente: Deia

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

OCTUBRE

Tópicos destacados: “Salud, Nutrición, Alergias”, “Alimentos, Alimentación”, “Industria Alimentaria”

Deia
3-O EJERCICIO DE SOLVENCIA DEL ATHLETIC

La OMS causa alarma al asociar la ingesta de carne con el cáncer

22 expertos de 10 países ven "evidencia suficiente" de que la carne procesada incide en el cáncer colorrectal. Calculan 34.000 muertes al año por consumo excesivo

LA PATRONAL PRETENDE QUITAR DERECHOS AL TRABAJADOR INDEFINIDO

El presidente, Juan Rosell, también se opone a que haya flexibilidad de horas

LA ERTZAINZA ARRESTA AL PRESUNTO AGRESOR SEXUAL DE ZORROTZA

El juez, con antecedentes por maltrato a la víctima, fue detenido en Zorrotza

LOS PARTIDOS NECESITAN NUEVO ESTATUTOS

Los partidos políticos vascos necesitan nuevos estatutos para adaptarse a la nueva legislación electoral

PODEMOS BUSCA INDEPENDIENTES PARA SUS LISTAS

Podemos busca independientes para sus listas en el País Vasco

El buen tiempo desborda el Último Lunes

El buen tiempo desborda el Último Lunes y los vascos disfrutan de un día perfecto

Fuente: Deia

La OMS vincula el cáncer con el consumo de carne

El 27/10/2015 todos los diarios vascos analizados son unánimes y llevan a su portada, los del grupo Noticias como tema de apertura de la jornada, un aviso de la Organización Mundial de la Salud que hace público un informe realizado por la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC) en el que se afirma que la ingesta cotidiana de 50 gramos de carne transformada aumenta el riesgo de desarrollar tumores colorrectales, de próstata y vejiga. Como ejemplo de carnes transformadas, la IARC cita los perritos calientes, las salchichas, el jamón preparado, embutidos como el chorizo y *corned beef*, la carne de vacuno seca (tasajos y cecinas), así como carnes en conserva y las preparaciones y salsas que contengan carnes en su composición. La OMS considera potencialmente cancerígena «la carne transformada por salado, maduración, fermentación u otros procedimientos destinados a realzar su sabor y mejorar su conservación». Según el citado informe, que cada porción diaria de 100 gramos de carne roja aumentaría el riesgo de padecer cáncer en un 17%.

Osasungarri edo gaitz iturri?

Osasungarri edo gaitz iturri? La OMS vincula el consumo de carne con el cáncer.

Fuente: Berria

Ese mismo día y los siguientes, un buen número de las columnas que publican los medios de comunicación están dedicadas al tema y *El Correo* y *El Diario Vasco* publican el 27/10/2015 un editorial titulado "Dieta Saludable" en el que afirman que la salud pública y el bienestar personal no están reñidos a la hora de comer, aunque dentro de la contención y el equilibrio. Inmediatamente aparecen también las protestas desde el sector cárnico español y vasco. La industria cárnica española es una de las más importantes del mundo y representa un 2% del PIB, con una cifra de negocios de 21.500 millones de euros. De ahí que el sector europeo de la carne rechazara inmediatamente y de forma enérgica la nueva clasificación que evaluó el riesgo carcinogénico de las carnes rojas y los productos cárnicos.

También desde el Gobierno español se pide precaución para evitar la alarma social que se pudiera crear a partir del estudio de la OMS. El ministro de Sanidad, Alfonso Alonso, lanzó un mensaje de tranquilidad y aconsejó un consumo moderado de carnes rojas y procesadas dentro de una dieta equilibrada y variada. La respuesta al informe de la OMS se extiende durante las jornadas siguientes.

Da mucha rabia que echen por tierra tu trabajo. Creo que es una mentira más

El malestar crece entre el sector cárnico guipuzcoano tras la alerta que vincula carne con cáncer

Fuente: El Diario Vasco

El jueves 29/10/2015 los medios de comunicación recogen declaraciones de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria (SEPA) y del consejero vasco de Salud, Jon Darpón. La SEPA hizo público un comunicado en el que se decía que la ingesta de carne es necesaria para el desarrollo del niño, que debe consumirla entre 5 y 8 veces por semana en raciones que deben oscilar entre los 50 gramos y los 100, según la edad. Por su parte, Jon Darpón quiso dejar clara la postura del Gobierno Vasco ante el tema y defendió la conveniencia de «una dieta equilibrada, comer con moderación y hacer ejercicio» como claves para una vida sana.



informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

NOVIEMBRE

Tópicos destacados: "Salud, Nutrición, Alergias", "Alimentos, Alimentación", "Agricultura, Ganadería, Pesca"

EL GAZTETA

Noticias de Gipuzkoa - Domingo, 1 de noviembre de 2015



Con tanto producto en entredicho, muchos no saben ni qué meter en el bocado, mientras otros siguen las alarmas sin pestañear. Tres expertos reflexionan sobre el polémico informe de la carne y otras carnes alimentarias

Peligro, se come

El chabon de dextrosa de la carne, los fillos procesados, el uso de la carne en el bocado, mientras otros siguen las alarmas sin pestañear. Tres expertos reflexionan sobre el polémico informe de la carne y otras carnes alimentarias

medida, al igual que el gobierno de consumo... de la carne de cerdo, que se ha convertido en un producto de consumo habitual. De hecho, según se ve en el informe, el consumo de carne de cerdo ha crecido un 10 por ciento en los últimos años.

"LOS TERNEROS PODRÍAN SER ALGO... de vacuno, que se ha convertido en un producto de consumo habitual. De hecho, según se ve en el informe, el consumo de carne de vacuno ha crecido un 10 por ciento en los últimos años.

El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre... de la carne de vacuno, que se ha convertido en un producto de consumo habitual. De hecho, según se ve en el informe, el consumo de carne de vacuno ha crecido un 10 por ciento en los últimos años.

Para el informe se han consultado a expertos... de la carne de vacuno, que se ha convertido en un producto de consumo habitual. De hecho, según se ve en el informe, el consumo de carne de vacuno ha crecido un 10 por ciento en los últimos años.

El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre... de la carne de vacuno, que se ha convertido en un producto de consumo habitual. De hecho, según se ve en el informe, el consumo de carne de vacuno ha crecido un 10 por ciento en los últimos años.

Alarín en exceso de los productos cárnicos... de la carne de vacuno, que se ha convertido en un producto de consumo habitual. De hecho, según se ve en el informe, el consumo de carne de vacuno ha crecido un 10 por ciento en los últimos años.

La media nutricional de los productos cárnicos... de la carne de vacuno, que se ha convertido en un producto de consumo habitual. De hecho, según se ve en el informe, el consumo de carne de vacuno ha crecido un 10 por ciento en los últimos años.

Fuente: Noticias de Gipuzkoa

CULTURAS Y SOCIEDAD | 59

«Lo que más provoca cáncer es vivir»

El oncólogo Ricardo Fernández defiende la importancia de una dieta que limite la carne roja y el ejercicio físico



El oncólogo Ricardo Fernández defiende la importancia de una dieta que limite la carne roja y el ejercicio físico. Según el informe de la OMS, el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto.

Un hombre prepara platos de carne en una barbacoa. El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto.

CITA CON LA SALUD

El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto.

LAS FRASES

«No abuse usted de nada, pero si un día se da una paqueta de chuleta, pues santo y bendito»

«Lo que en realidad dice el documento es que todo producto es malo en dosis altas»

«No abuse usted de nada, pero si un día se da una paqueta de chuleta, pues santo y bendito»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

«El informe de la OMS que se publicó el pasado 27 de octubre indica que el consumo de carne roja y procesada está asociado con un mayor riesgo de cáncer de colon y recto»

Críticas y matizaciones ante el informe de la OMS sobre el consumo de carne roja

Durante los primeros días del mes de noviembre se mantiene la polémica respecto a la recomendación de la OMS sobre el peligro de consumir carnes rojas. El 01/11/2015 Diario de Noticias de Álava y Noticias de Gipuzkoa comparten un reportaje a doble página titulado "Peligro, se come" en el que se califica de errónea la política informativa de la OMS por crear lo que consideran una alarma innecesaria sobre el consumo de carne roja por su supuesta vinculación con el cáncer, fundamentalmente el de colon. «La OMS debería cambiar sus gabinetes de comunicación porque lo hacen bastante mal», concluye Juan José Badiola, catedrático de Sanidad Animal y miembro de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria, convencido de que se ha causado una alarma innecesaria. Por su parte, Amaia de Ariño, responsable de evaluación de riesgos de la Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria, ELIKA, considera que la reciente comunicación sobre la carne roja y procesada ha generado una alarma «infundada». «No ha sido una alerta alimentaria, sino una alerta mediática o social, porque en este caso el riesgo como tal no existe», asevera.

También el 01/11/2015 Diario de Noticias de Álava y Noticias de Gipuzkoa comparten un artículo de opinión del veterinario José Manuel Etxaniz titulado "Las carnes, bajo sospecha", que concluye con el argumento siguiente: «Limitando el consumo de las carnes de vacuno a dos o tres veces por semana, alternándolas con pescados y sobre todo consumiendo mucha verdura, frutas y legumbres, desechando las grasas industriales y utilizando para cocinar el aceite de oliva, moderando la ingesta de alcohol y practicando un poco de ejercicio, nos ponemos los informes de la OMS por monterax». Ese mismo día Xabier Iraola, titula su colaboración habitual en Noticias de Gipuzkoa con un clarificador "Mecagüen la OMS", en el que critica el informe y deja entrever la existencia de «inconfesables intereses que se intuyen detrás de esa organización». Un artículo de opinión con argumentos similares titulado "De carnes, cánceres y el papel de los Estados", escrito por Javier Padilla, médico especialista en Economía de la Salud lo publica El Correo el día 3 de noviembre.

El día 4 los responsables del Gobierno Vasco salen al paso por medio de consejero vasco de Salud, Jon Darpon, que defendió que «no existe ningún motivo para cambiar la dieta». Casi como colofón de una polémica que parece no tener fin, El Correo publica el 11/11/2015 un texto titulado "Lo que más provoca cáncer es vivir", en el que el oncólogo Ricardo Fernández se declara partidario de promover el consumo responsable y ajustado de todo tipo de alimentos.

¿COMPLICADAS RELACIONES FAMILIARES? CONSULTA CON TU ABOGADO/A

ELIESTE COLADO DE ABOGADOS DEL SECTOR DE BIZKAIA

BIZKAIA JURISTAS ABOGADOS BAZKON DUTARRI

SEPARACIONES DIVORCIO ALIENACIÓN PARENTAL HERENCIAS ADOPTACIÓN

Fuente: El Correo

DICIEMBRE

Tópicos destacados: "Alimentos, Alimentación", "Industria Alimentaria"

CIUDADANOS

Menú navideño en la plaza

Precio en euros por 8 personas
Precios 2015
T.M.C. 7,86€



Vitoria compra para la cena más copiosa del año



Los minoristas se preparan para tres días de actividad frenética en los que los pescados y mariscos frescos y salviajes vuelven a estar por las nubes

VITORIA. La alimentación se ha convertido en una de las tablas de salvación del comercio minorista alavés. Mientras los dueños de las tiendas de ropa de abrigo analizan el nivel de ventas de las últimas semanas y los bares de esquiar acumulan pérdidas, los carniceros, pescadores, peluqueros o floristas venden buena parte de su mercancía a precios superiores a los habituales como representación de victoria a un sector que sufre un descenso del 30% en su negocio. La carne está de precio y los productos de alto valor también lo están con ella. Por día, en los días de la semana más importantes se hacen un millón de compras para preparar el menú de Navidad y el primer día de la campaña navideña, según los minoristas de la zona. El comercio de alimentación en el País Vasco ha crecido un 10% en los últimos meses, según los datos de la Federación Mercantil de Gipuzkoa. Los precios de los alimentos han subido un 10% en los últimos meses, según los datos de la Federación Mercantil de Gipuzkoa.

Pescados y mariscos son estos días objeto de deseo, y más baratos.

Un gasto medio de 5,33 euros por cada persona. La Unión de Consumidores de Euzkadi ha programado a lo largo de estos meses una campaña de información para que los consumidores estén mejor informados de los precios de los alimentos. Los consumidores han pagado un promedio de 5,33 euros por cada persona en los últimos meses, según los datos de la Unión de Consumidores de Euzkadi.

Los alimentos incrementan sus ventas y sus precios de cara a la Navidad

El 5/12/2015, ante el inicio de la campaña comercial navideña, *Deia* abre su portada con un texto titulado "Las familias vizcaínas aumentarán su gasto en Navidad hasta los 648 euros", según estimaciones realizadas por la organización de consumidores vascos EKA-OCUV sobre el consumo navideño. Una cantidad que supone entre un 7% y un 10% más de lo que desembolsaron el año pasado. Cada vizcaíno gastará esta Navidad una media de 235 euros, 26 euros más que el año pasado. También el comercio guipuzcoano mantiene una perspectiva de alza de ventas de cara a la Navidad. *El Diario Vasco* 20/12/2015 publica un reportaje titulado "El comercio guipuzcoano vive la mejor Navidad desde la crisis con un alza de ventas de hasta el 10%" en el que publica las previsiones hechas por la Federación Mercantil de Gipuzkoa que prevé también un incremento en el consumo, aunque más moderado de lo previsto por EKA-OCUV, ya que los sitúa alrededor de un 6%.

Tanto *Deia* como *El Correo* publican el 12/12/2015 sendos reportajes en los que se recoge el trabajo de los mayoristas en las fechas previas a la Navidad. Así, según datos de esos diarios, Mercabilbao alcanza afluencias diarias de más de 2.400 personas, en un centro de trabajo en el que operan más de un centenar de empresas y casi un millar de trabajadores directos. Según Aitor Argote, director general de Mercabilbao es a mediados de diciembre cuando empiezan a subir las ventas y van aumentando los precios también. También *El Correo* del 22/12/2015, en su edición alavesa, incide en este tema. En un texto titulado "Vitoria compra para la cena más copiosa del año", se explican comparativamente los precios de las fechas navideñas con los habidos en jornadas anteriores y se llega a la conclusión de que mientras que en las carnes se producen incrementos más moderados, son los pescados y mariscos los que se convierten en el oscuro objeto de deseo con incrementos de hasta un 100% en el peor de los casos. Por su parte, *Noticias de Gipuzkoa* publica un informe sobre la evolución de los precios de los alimentos el 24/12/2015, en que se constata que se incrementan hasta un 10% de media.

Fuente: *El Correo*

Fuente: *Deia*

EL DIARIO VASCO

DECANO DE LA PRENSA GUIPUZCOANA www.eldiariovasco.com

2016 REÚNE A QUINCE EXPERTOS LINGÜÍSTICOS



¡Hazte el tiempo bilbaíno para el próximo 21 de diciembre! Conocerás el cambio del año que viene. **14€**

¡Hazte el tiempo bilbaíno para el próximo 21 de diciembre! Conocerás el cambio del año que viene. **14€**

SAH SEBASTIAN
MAYORISTA 021212
Nº 26.499.130 euros

Preocupación por el descenso de las reservas de agua en Euskadi

El 02/12/2015 *El Diario Vasco* publica un informe sobre la situación de los embalses guipuzcoanos y lo lleva a la apertura de su portada con el título "Preocupa la escasez de reservas de agua en cinco embalses guipuzcoanos". De acuerdo con los datos aportados por el periódico, cuatro embalses de Gipuzkoa se hallan en situación de prealerta y otro más está ya en alerta por falta de agua. De cualquier manera, según Iñigo Elosegui, gerente del Consorcio Gipuzkoako Urak, el suministro de agua está garantizado, en el peor de los casos, por un periodo de casi medio año. El 16/12/2015 *El Correo* se hace eco también de esta preocupación y publica un informe titulado "Las reservas de agua de Euskadi, un 13% más bajas que en 2014". *El Correo*, a través de datos suministrados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, recalca que los pantanos alaveses que surten de agua a Gran Bilbao y a Gasteiz se encontraban a un 63% y un 61% de su capacidad, respectivamente.

Preocupa la escasez de reservas de agua de cinco embalses guipuzcoanos

Cuatro están en prealerta y uno en alerta por las pocas precipitaciones registradas en otoño

La escasez de lluvias registradas en algunas comarcas guipuzcoanas a lo largo de los últimos meses ha provocado que cuatro embalses del territorio se encuentren en situación de prealerta, mientras

uno lo está ya en alerta por la falta de agua en los embalses que surten de agua a Gran Bilbao y a Gasteiz se encontraban a un 63% y un 61% de su capacidad, respectivamente.



El nuevo grupo Nanociencia de CIC Nanogrupos se propone abrir nuevas oportunidades diagnósticas y terapéuticas

El hielo provoca un accidente con doce coches en Altube

La Diputación da 17 millones para regenerar Pasaia, Lezo y Errenteria

Sin dividendo hasta 2017 en Euzkadi. El Gobierno Vasco solicita su discusión a la ley de Euzkadi



RETAbet es busca reaccionar tras prescindir de Ponsarnau

Fuente: *El Diario Vasco*

Frente a las alertas sobre la escasez de agua en los embalses vascos, *Deia* publica un reportaje el 19/12/2015 titulado "Bizkaia acumula casi 100.000 millones de litros de agua en acuíferos bajo tierra". De acuerdo con los datos publicados por *Deia*, suministrados por la Agencia Vasca del Agua (URA), la abundancia de agua de lluvia en Bizkaia durante el año supone que apenas se aproveche un 10% de los recursos hídricos escondidos en las masas subterráneas. Según los datos aportados Iñaki Arrate, director de Planificación y Obras de URA, la red básica de control de aguas subterráneas en Bizkaia la componen 32 estaciones, seis de control general, otros nueve miden la posición del nivel que tienen los acuíferos y 17 la calidad química del agua.

CAPITULO 5 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

1

9 diarios
2.359
informaciones
media de 6,5
noticias/día

LAS NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA

En 2015 se han publicado un total de 2.359 informaciones sobre Seguridad Alimentaria, que representan un promedio de 196,6 noticias mensuales o 6,5 inserciones diarias entre todos los periódicos estudiados. **Se trata de un dato elevado si se compara con los obtenidos en los años anteriores.**

2

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS TÓPICOS A LO LARGO DE LOS AÑOS



La temática sobre **"Agricultura, Ganadería, Pesca"** con un **40,9%** es la más recurrente en los textos publicados por la práctica totalidad de los diarios estudiados.

En segundo lugar se mantiene el bloque de **"Alimentos, Alimentación"** con un **27,6%**, mientras que los temas relacionados con la "Salud, Nutrición y Alergias" ocupan un tercer lugar.

El ámbito **"Industria Alimentaria"** (**12,3%**) se sitúa en el cuarto lugar en lo que se refiere a los ítems más utilizados. El resto de temáticas como son las de "Seguridad Alimentaria" (**1,2%**) y "Riesgo Alimentario" (**0,8%**) alcanzan los últimos puestos.

3

Sección de Local/Territorial/ Euskal Herria Sociedad/Gizartea/ Al Día/Bizigiro Ekonomia Ciudadanos

DISTRIBUCIÓN DE LAS INFORMACIONES SEGÚN LAS SECCIONES

Las informaciones relacionadas con la Seguridad Alimentaria se insertan habitualmente en **secciones específicas**.

El Correo ubica buena parte de sus textos en una sección llamada **“Ciudadanos”**, *El Diario Vasco* lo hace en **“Al Día”** y *Berria* utiliza asimismo una sección específica de nombre **“Bizigiro”**. Estos tres diarios hacen un uso también importante de la sección de “Economía”.

Diario de Noticias de Álava emplea fundamentalmente las secciones de **“Araba”** y **“Sociedad”**; *Noticias de Gipuzkoa* se concentra en **“Ekonomia”** y **“Gizartea”**; *Deia* en **“Bizkaia”** y **“Gizartea”** y *Gara* acumula sus textos en las secciones de **“Ekonomia”** y **“Euskal Herria”**.

Así pues, con independencia de la denominación específica utilizada por cada medio, las secciones más recurrentes de todos los diarios son, por este orden, las relativas al ámbito de Sociedad, las de Local-territorial y las de Economía.

4

El 17,5% de los textos aparecen publicados en suplementos y cuadernillos especiales

LOS TEXTOS PUBLICADOS EN LOS CUADERNILLOS ESPECIALES

El uso que los medios de comunicación hacen de los **cuadernillos especiales y los suplementos informativos para la edición de textos sobre “Seguridad Alimentaria”** son realmente bajos, sobre todo si se tiene en cuenta que son espacios muy apropiados para la aparición de temáticas alimentarias. En 2015, el porcentaje de textos en cuadernillos y suplementos es del 17,5%.

5

Portada 7%
Apertura Página 50%
No Apertura 43%

IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS TEXTOS PUBLICADOS EN PÁGINAS GENERALES

El 7% de los textos publicados aparecen significados en las portadas. El **50% son textos de apertura de página, es decir, ocupan el espacio más relevante de una plana**. El 43% restante pertenece a textos de segundo nivel y se editan en espacios de menor relevancia. Por lo que respecta a los cuadernillos, el 12% tienen reflejo en la portada, el 42% son de apertura y el 45,9% son de no apertura de página. En 2015, aumentan ligeramente los textos de portada, pero descienden los que son apertura de página, en beneficio de los que no abren página. Esto demuestra un **ligero desequilibrio en el tratamiento periodístico de los textos ya que el aumento de portadas no se corresponde con un incremento también en las aperturas de página**.

6

Diario de Noticias de Álava, Berria, Deia y Noticias de Gipuzkoa **porcentualmente son los que publican más textos de portada**

IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS TEXTOS PUBLICADOS SEGÚN LOS DIARIOS

Diario de Noticias de Álava (12,5%), *Berria* (9,6%), *Deia* (8,7%) y *Noticias de Gipuzkoa* (7,6%) son los diarios que porcentualmente más textos publicaron en portada a lo largo de 2015, por encima del 6,5% de **El Correo** y muy por encima del 2,9% de **El Diario Vasco**. Sin embargo, estos dos últimos periódicos fueron los que más informaciones publicaron en 2015 en las páginas generales. *El Correo* publicó 412 noticias y *El Diario Vasco* 338.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

7

1.805 fotografías
+
44 infografías
=
1.849 ilustraciones

AUTORÍA Y TIPO DE MATERIAL GRÁFICO UTILIZADO

Los medios estudiados utilizan un total de 1.849 ilustraciones, de las que el **97,6% son fotografías**. La gran mayoría (86,4%) son propias y las de agencia ascienden al 13,6%. También se imponen las ilustrativas (65,6%) frente a las informativas (34,3%). Por su parte, los **infográficos alcanzan un escaso 2,3%**, una cifra realmente baja pero normal si consideramos el trabajo que lleva la elaboración de este elemento ilustrativo.

8

69,7%
actualidad reciente
10%
actualidad prolongada
20,3%
actualidad permanente

LA ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS

De los 2.359 textos seleccionados en 2015, el 69,7% corresponden a temas de actualidad reciente, el 20,3% a actualidad permanente y el 10% a escritos de actualidad prolongada. **El predominio de la actualidad reciente indica que los medios han publicado fundamentalmente noticias del día a día, temas además a los que han dedicado una única inserción.**

El bajo índice de actualidad prolongada apunta a que no ha existido apenas alertas o intoxicaciones alimentarias importantes acaecidas a lo largo del año, que hubieran necesitado un seguimiento periódico continuado. Los temas más significativos en este área han sido las recomendaciones de la OMS sobre el consumo de carne roja y los precios de la leche.

Por otro lado, el porcentaje de **informaciones de actualidad permanente se debe sobre todo a temas que como la nutrición y la salud no están vinculados al día a día informativo** y a los géneros de opinión que casi siempre abordan temáticas que corresponden a este tipo de actualidad.

9

79,5%
informativo
14,8
interpretativo
5,7
opinión

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS

El género informativo (información, breve y fotonoticia) es el que domina claramente (79,5% de los textos). A continuación se sitúan textos que corresponden al género interpretativo (reportaje, entrevista, crónica e informe) con un 14,8% del total los publicados. Los textos de opinión (editorial, artículo, columna, crítica, carta al director) suman el 5,7% del total de inserciones. **El predominio de las noticias informativas se debe a su fácil producción, menor que el trabajo que exigen los géneros interpretativos y la exigente especialización de los géneros de opinión.**

70,7%
informaciones
26,2%
breves
3,1%
fotonoticias

Por lo que respecta al género informativo, predominan claramente las informaciones (70,7%) frente al 26,2% de los breves, textos informativos de escasa relevancia casi siempre sin firma y sin fuente explícita, y al 3,1% de las fotonoticias.

Reportaje 65,9%
Entrevista 26,6%
Informe 4,3%

El género interpretativo más utilizado ha sido el reportaje (65,9%). El segundo género más empleado ha sido la entrevista (26,6%). Al margen de estos dos géneros solo se puede contabilizar el 4,3% de los informes. Las crónicas (1,7%) y los publirreportajes (1,4%) carecen claramente de importancia estadística.

91,1%
artículos
de opinión y
columnas
5,2%
editoriales

Los artículos de opinión (57,8%) y las columnas (33,3%) han sido con claridad los géneros de opinión más utilizados en 2015. Los editoriales alcanzan el 5,2% del total de opiniones publicadas. Las cartas al director solamente representan un 3,7%. Los editoriales se apoyan fundamentalmente en dos temáticas de alto interés periodístico: la política de la UE con los precios de la leche y la declaración de la OMS en la que se vincula en cáncer de colon con el consumo de carne roja.

10

85,1%
Autonómico
10,1%
Estatal
4,8%
Internacional

EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS

El principal ámbito geográfico de los textos sobre Seguridad Alimentaria es el autonómico, que con un 85,1% se constituye con gran diferencia en el más determinante. Las noticias que proceden del ámbito estatal representan el 10,1%, mientras que los textos de internacionales solamente representan el 4,8%. **La mayoría de los textos de Seguridad Alimentaria se refieren a hechos acontecidos en el País Vasco o el estado y muy esporádicamente tienen procedencia internacional.**

11

52,1%
Textos firmados por redactores
4,3%
Textos firmados por especialistas
5,8%
procedentes de agencias de información
36,5%
Textos sin firma

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

El 52,1% del total de los textos publicados han sido firmados por redactores que han dejado escrita su autoría a través de la firma del texto publicado. **Por contra, los textos que han aparecido sin firma ascienden al 36,5%, una cifra notablemente elevada y que, en cierta medida, devalúa la calidad de una buena parte de los textos publicados.** La participación de personas especializadas que aportan con sus colaboraciones calidad a través del análisis y la opinión, casi siempre artículos y columnas, asciende al 4,3% del total. Las agencias de información aportan un total de 137 textos que representan el 5,8%.

12

Limitada especialización sobre Seguridad Alimentaria (388 periodistas)

PARTICIPACIÓN DE REDACTORES

388 profesionales, una cifra considerable, han participado en 2015 en la redacción de los textos firmados por periodistas, lo que demuestra la existencia de una limitada especialización en estos temas. Estos 388 redactores han participado en la elaboración de 1.229 noticias, lo que da un **promedio de 3,2 textos por profesional.** **Diario de Noticias de Álava y El Correo**, ambos con promedios que alcanzan los 4 textos/redactor, son los que marcan el nivel de **mayor especialización.** En el extremo opuesto, **El País** es el único que no supera la barrera de los 2 textos por redactor. Del total de periodistas que han firmado textos, el **13,4% (52 periodistas) han intervenido en la edición de 6 noticias o más.**

13

Bajo porcentaje de textos publicados por personas especializadas (4,3%)

LOS TEXTOS ELABORADOS POR PERSONAS ESPECIALIZADAS

Las personas especializadas en temáticas relacionadas con la alimentación y que aportan sus puntos de vista singulares a través de géneros de opinión (artículos y columnas) marcan cotas realmente bajas. En 2015 el número de especialistas alcanza la cifra de 44 que aportan un total de 101 textos, **4,3% de textos especializados sobre el total de textos**. Salvo alguna excepción significativa, se trata pues de aportaciones puntuales e inestables.

14

Escasa contribución de las Agencias de información (5,8%)

Baja relevancia de los textos patrocinados por empresas (1%)

LOS TEXTOS PROVENIENTES DE LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN Y PATROCINADOS POR EMPRESAS

La participación de las Agencias de información en la elaboración de textos es realmente baja y alcanza la cifra porcentual del 5,8%. **Las agencias EFE (49,6%) y Europa Press (37,9%) acaparan la práctica totalidad de los textos en los que intervienen agencias de información.**

Los textos patrocinados por empresas representan un ínfimo 1% del total de textos publicados. **Eroski Consumer es la única empresa de alimentación que aparece** a lo largo de todos los años analizados en el patrocinio de estos textos. Por lo que respecta a las cartas al director suman solamente el 0,2% del total de textos editados, con lo que podemos calificar de **insignificante la participación del lector en los textos sobre Seguridad Alimentaria.**

15

35,5% textos sin fuente de información (noticias breves/fotonoticias)

64,5 % textos con fuente: Personales Institucionales revistas especializadas empresas alimentarias

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN SEGÚN CATEGORÍAS

Del total de textos editados en 2015, 838, que representan el **35,5% del total, no citaban ninguna fuente de información. Se trata de una cifra realmente elevada** y que incluye la práctica totalidad de las **491 noticias breves y las 59 fotonoticias**. Se trata de un dato importante porque el ocultamiento de las fuentes sustrae al lector un dato importante y resta credibilidad al texto editado. **Las inserciones en las que aparece citada de forma explícita la fuente de información ascienden a 1.521 (64,5%),** que utilizan para su elaboración una cifra total de 2.274 fuentes, lo que representa un promedio de 1,5 fuentes por texto. De entre estos textos, el **75,1% corresponde a personas, el 19,7% son instituciones, el 3,7% publicaciones y el 1,4% son de empresas patrocinadoras.**

16

69,4 % de las fuentes actúan como portavoces:

30,5% personas en nombre propio

TIPO DE FUENTES PERSONALES

Del total de las 1.708 fuentes personales utilizadas para la elaboración de los textos, el 69,4% son personas que han actuado en representación de algún organismo. Normalmente son fuentes demasiado diversificadas lo que significa una reducida especialización. **Solamente 24 fuentes personales han participado en la redacción de 6 textos o más, con un total de 421 informaciones, que representan 17,5 textos de promedio por cada fuente de información.** Además, en el 30,5% de las noticias han participado como fuentes personas que han actuado en nombre propio sin representar a ningún organismo y solamente 1 fuente ha intervenido en la confección de más de 3 noticias.

17

35,5% de las fuentes personales pertenecen a la Administración

33,4% son representantes de la sociedad o asociaciones profesionales

18,8% son científicos y expertos

12,2% pertenecen a la cadena alimentaria

FUENTES PERSONALES COMO PORTAVOCES

De las 1.187 informaciones en las que intervienen **fuentes personales (75,1% del total de fuentes) que han participado en la elaboración de textos como representantes de algún organismo público o privado**, 422 textos que representan el 35,5% corresponden a personas que representan a la Administración o a las agencias de seguridad alimentaria; 397 textos, que suponen el 33,4% del total corresponden a personas que son representantes de la sociedad o de asociaciones profesionales; 223 informaciones, que suponen el 18,8% están elaborados con la participación de fuentes de información que representan a científicos y expertos, miembros de las universidades y los centros docentes o que ocupan cargos de responsabilidad médica en hospitales y centros sanitarios y 145 textos, que representan el 12,2%, son fuentes de personas pertenecientes a la cadena alimentaria.

18

**El 70,4% fuentes personales son hombres
29,6% son mujeres**

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERSONALES SEGÚN EL SEXO

Si se observan las fuentes personales que participan en la elaboración de textos de acuerdo con su sexo tenemos que el 70,4% son hombres, frente al 29,6% que son mujeres. **El papel de los hombres como fuente de información está muy por encima de la representación femenina.**

19

Organizaciones no gubernamentales (26,9%)
Administración (19,4%)
Organizaciones Internacionales (15,8%)
Centros de Investigación (14,2%)

EVOLUCIÓN DE LAS FUENTES INSTITUCIONALES

Dentro del grupo formado por fuentes institucionales, que participan en nombre propio sin que medie ningún portavoz, **el primer puesto pasa a estar ocupado por el grupo de las ONG, sindicatos, partidos y asociaciones, con un 26,9%, seguido de la Administración con un 19,4%.** En un tercer bloque se sitúan las Organizaciones Internacionales, con un 15,8% y los Centros de Investigación, con un 14,2%.

20

1,4% Empresas (Presencia irrelevante)
3,7% de revistas Especializadas (Escaso Uso)

LAS EMPRESAS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN

En ocasiones también las empresas se constituyen en fuentes de información, **en 2015 se editaron un total de 32 textos que contaron con la participación de 15 empresas y que representan un 1,4% del total de las fuentes de información utilizadas.** De entre las empresas con mayor presencia hay 3 del ramo de la Alimentación: Eroski con 11 inserciones, Kaiku con 4 y Mercadona con 2. La intervención de las empresas como fuente, incluidas, las del ramo de la alimentación se puede considerar como irrelevante.

Las revistas especializadas bien sean científicas o dedicadas exclusivamente a la alimentación continúan sin tener una participación significativa. En 2015 solamente 85 textos usan revistas especializadas como fuente, lo que representa un 3,7% del total de fuentes utilizadas.



21

palabra “riesgo”

8,9% del total de noticias incluyen este término

EVOLUCIÓN DE LAS NOTICIAS QUE ALUDEN A RIESGOS

En 2015 se publican **211 noticias que utilizan explícitamente la palabra “riesgo”** y representan el 8,9% del total de textos publicados. Se trata de un porcentaje realmente moderado. Si exceptuamos la declaración de la OMS vinculando el consumo de carne roja con el cáncer de colon -que se trató de un tema relacionado con la salud pública y no con el riesgo alimentario propiamente dicho-, apenas si se han producido a lo largo del año situaciones de alertas alimentarias. Además **hay que considerar que se pueden producir dichas alertas y no ser identificadas como tales por los periodistas o los medios de comunicación que acaban por no utilizar explícitamente la expresión “riesgo”**.

22

**Primer lugar:
“Salud, Nutrición,
Alergias” (67,3%)**
**Segundo lugar:
“Alimentos,
Alimentación”
(13,3%)**

LAS TEMÁTICAS MÁS FRECUENTES DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Las temáticas más relevantes de los temas que incluyen el término “riesgo” publicadas por los medios de comunicación a lo largo de 2015 corresponde al bloque **“Salud, Nutrición, Alergias”, sobre todo el primer ítem que es donde se concentran los textos de la OMS**, con un 67,3%. El **segundo lugar**, a gran distancia del primero (13,3%), lo ocupan los textos relacionados con el **“Alimentos, Alimentación”**, mientras que en tercera posición, con el mismo número de inserciones se sitúan los ámbitos de **“Agricultura, Ganadería, Pesca”** y **“Riesgo Alimentario”** (6,6%).

23

**sí recomendaciones
(55,9%)**
**poca prevención
(26,1%)**
**pocas alertas
(4,3%)**

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS ALIMENTARIOS

De entre los textos sobre Seguridad Alimentaria que incluyen explícitamente la palabra “riesgo” el **55,9% emiten recomendaciones al lector**. Los textos en los que se publican medidas de prevención y/o de control ascienden a 55, que representan el 26,1%, mientras que las inserciones que recogen alertas o crisis alimentarias solo suman el 4,3%.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

24

44,6% enfoque negativo del riesgo
31,7% planteamiento neutro
23,7% enfoque positivo

TIPO DE VISIÓN POSITIVA, NEGATIVA O NEUTRA EN LAS INFORMACIONES SOBRE RIESGOS

Desde el punto de vista del enfoque que presentan los periodistas sobre las noticias de riesgo, el 44,6% de estas proyecta al lector un punto de vista negativo acerca de la situación creada con el riesgo alimentario, el 31,7% hace un planteamiento neutro, sin presentar aspectos positivos o negativos sobre el riesgo, mientras que el 23,7% da una visión positiva.

25

noticias riesgos:
42,2% actualidad reciente
35,1% actualidad prolongada
22,7% actualidad permanente

TIPO DE ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Si consideramos la actualidad periodística, el 42,2% del total de las noticias que incorporan el término "riesgo", (89 inserciones) son de actualidad reciente; el 35,1% (74 textos) son de actualidad prolongada y el 22,7% (48 piezas), de actualidad permanente. En el caso del total de informaciones publicadas en 2015 sobre Seguridad Alimentaria (2.359 textos) -ver conclusión 8- los textos de actualidad reciente ascendían al 69,7%, los de actualidad prolongada al 10% y los de actualidad permanente al 22,3%. **En las noticias que citan el "riesgo", desde el punto de vista de la actualidad, desciende la actualidad reciente, se mantiene la actualidad permanente y asciende considerablemente la actualidad prolongada.** Eso es así porque los textos de riesgo son normalmente noticias importantes que se publican a lo largo de varios días consecutivos.

26

noticias riesgos:

51,6% informativas
40,8% interpretativas
7,6% opiniones

PRESENCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

El **51,6%** de las informaciones que aluden al “riesgo” pertenecen al **género informativo (informaciones, breves y fotonoticias)** y el **40,8%** a los **géneros interpretativos (reportajes, entrevistas, crónicas e informes)**, con lo que estos dos bloques informativos suman el **91,8%** de la totalidad de textos sobre riesgos. Los **géneros de opinión ascienden al 7,6%** de las noticias sobre riesgos.

Respecto al total de textos publicados en 2015 (ver conclusión 9) los textos informativos descienden 27,9 puntos, mientras que los interpretativos ascienden un 26% y los de opinión un 1,9%. Se trata de un cambio porcentual lógico ya que **la importancia de los textos sobre riesgo alimentario hace que se informe al lector con una profundidad mayor y se pongan en práctica géneros de interpretación que son más profundos y desarrollados que la mera información.** También, como es lógico, aumentan los textos de opinión: columnas, artículos o editoriales.

27



Mayor atención a la Agricultura, Ganadería y Pesca

LOS TEMAS MÁS DESTACADOS EN 2015

El ámbito de “**Agricultura, Ganadería, Pesca**” estuvo presente en los textos que recibieron una mayor atención mediática en **10 de los 12 meses de 2015**. El malestar de los ganaderos por los bajos precios de la leche y las noticias relacionadas con el sector pesquero fueron algunos de estos temas. En un segundo escalón se situaron los ámbitos de “**Alimentos, Alimentación**”, “**Industria Alimentaria**” y “**Salud, Nutrición y Alergias**”.

CAPITULO 6 CONCLUSIONES COMPARATIVAS ENTRE 2012, 2013, 2014 Y 2015

NOTA:

A lo largo de este estudio de 2015 se han ido comparando los datos de mayor interés con los extraídos en los tres informes anteriores (especialmente con los dos últimos) con la intención de reflejar la tendencia que han marcado los medios de comunicación en cada una de las temáticas analizadas a lo largo de los cuatro años estudiados. En este apartado se ha considerado positivo recabar todos los datos comparativos y extraer algunas de las conclusiones más importantes relacionadas con los apartados abordados por el estudio.

Como ya se explicó en el apartado 2.4, el informe correspondiente a 2012 tuvo una naturaleza de “estudio piloto” que sirviera para afinar tanto los ámbitos temáticos para la clasificación de los textos como el propio sistema de búsqueda de los mismos, de cara a futuros trabajos. De ahí que no siempre ha sido posible realizar una comparativa exacta de los datos de dicho año con los obtenidos en los tres informes posteriores.

1

Aumento constante de los textos publicados que pasan de:
en 2012, de 820 a 1.803
en 2013, 1.864
en 2014 y
en 2015 a 2.359

LAS NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA

El total de las noticias publicadas en 2015 ascienden a 2.359, que un promedio de 196,6 noticias mensuales o 6,5 inserciones diarias entre todos los periódicos estudiados. En 2012, con otra metodología de trabajo, el número de textos detectados fue de 820 (68,3 noticias/mes o 2,2 noticias/día). En 2013, con la misma metodología de los años siguientes, el número ascendió a 1.803 (150,2 inserciones mensuales o 4,9 noticias/día). En 2014 se publicaron 1.864 noticias con un promedio mensual de 153,3 (5,1 noticias/día). Desde la perspectiva de la cantidad de textos, se produce un ligero aumento en 2014 respecto al año anterior (3,3%), pero **en 2015 se dispara el número de textos recogidos**, y el promedio mensual pasa a ser de 196,6 (6,5 noticias/día), **lo que representa respecto al año 2013 un incremento del 30,8%**.



2

Todos los diarios excepto Berria mantienen una línea ascendente en la edición de textos

EVOLUCIÓN DE LAS INFORMACIONES EN LOS DIARIOS ESTUDIADOS

El Correo, El Diario Vasco, Noticias de Gipuzkoa, Diario de Noticias de Álava, Deia y Gara marcan una línea claramente ascendente en los tres últimos años en lo que a inserción de textos se refiere. *Berria*, que en 2014 mantuvo un ligero aumento respecto a 2013, es el único que padece un descenso digno de consideración, ya que pierde 61 textos respecto a 2014. *El País* y *El Mundo* marcan tendencias escasamente dignas de mención porque se mueven en cotas muy bajas aunque con una tendencia ascendente respecto al año anterior.

3



"Alimentos, Alimentación" es el tópico con mayor tendencia ascendente

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS TÓPICOS A LO LARGO DE LOS AÑOS

Aunque en el periodo 2012-2015 todos los tópicos analizados presentan altibajos, "Alimentos, Alimentación" es el único que muestra una clara tendencia ascendente en el último trienio. **"Agricultura, Ganadería, Pesca" asciende notablemente en 2015 (40,9%) respecto a 2012 (13,86%),** pero en 2014 sufrió un leve bajón respecto al año anterior. **El resto de tópicos marca una tendencia decreciente a lo largo de los años, excepto el de "Industria Alimentaria" que asciende en 2013 (17,9%) respecto a 2012 (9,83%),** pero desciende en 2014 al 12,3% y en 2015 mantiene el mismo porcentaje que el año anterior.

4

La sección de Economía es la única que mantiene un crecimiento sostenido

DISTRIBUCIÓN DE LAS INFORMACIONES SEGÚN LAS SECCIONES

Entre 2012 y 2015, porcentualmente la sección de "Economía, Economía" es la única que mantiene un crecimiento sostenido a lo largo de los cuatro años y pasa del 6,8% en 2012 al 22,1% en 2015. "Local, Territorial" pasa del 29,7% de 2012 al 30,7% de 2013, para descender a una cota del 23,8% en 2014 y volver a aumentar a 27,9% en 2015. "Ciudadanos" marca su nivel máximo en 2012 con un 13,8% y se equilibra el resto de años en un nivel que no alcanza nunca el 13%. También "Opinión/Iritzia" observa en 2012 la cota porcentual mayor (6,5%); seguido de 2013 con un 3,7%.

5

Más textos en portada

Menos textos de apertura de página

IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS TEXTOS PUBLICADOS EN PÁGINAS GENERALES

Conforme pasan los años se va incrementando la importancia otorgada a los textos sobre Seguridad Alimentaria, aunque de forma muy moderada. Las inserciones en portada mantienen un crecimiento progresivo que va de una (0,12%) en 2012 al 3,8% en 2013, 6,4% en 2014 y al 7,3% en 2015.

Por lo que respecta a las aperturas de página, el porcentaje mayor de estos textos se produce en 2012 con un 56,6%. En 2013 el porcentaje de estos textos baja al 49,2% y en 2014 desciende un punto más y se sitúa en el 48,2%. En 2015 se recuperan 0,8 puntos por encima de la cota marcada en 2013, pero 6 puntos por debajo del 56% marcado en 2012.

6

Aparición en cuadernillos aumentan excepto último año:

2012 1,9%

2013 13,7%

2014 20,6%

2015 17,5%

El Diario Vasco mantiene una clara tendencia al alza a lo largo de los tres últimos años

LOS TEXTOS PUBLICADOS EN LOS CUADERNILLOS ESPECIALES

La utilización de los cuadernillos especiales para la publicación de textos mantiene una tendencia creciente a excepción del último año que arranca en 2012 con un porcentaje muy bajo del 1,9%. En 2013 dicha cifra se sitúa en el 13,7% y en 2014 en el 20,6%. En 2015 se produce un cierto retroceso al alcanzar un porcentaje del 17,5%.

Si exceptuamos 2012, año en el que *Deia* (6 noticias), *Gara* (4 textos) y *Noticias de Gipuzkoa* con 3 son los que más textos en cuadernillos publican, *El Diario Vasco* y *El Correo*, en ese mismo orden, son los que marcan las cotas más altas entre 2013 y 2015. Sin embargo, porcentualmente, el único periódico que mantiene un incremento sostenido es *El Diario Vasco*, con porcentajes del 0% en 2012, 29,5% en 2013, 34,9% en 2014 y 36,2% en 2015. También *El Mundo* muestra un ligero incremento en los últimos años, al pasar del 0% en 2012 al 3,2% en 2013, 7,8% en 2014 y 8% en 2015.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

7

Más portadas en cuadernillos pero menos aperturas de páginas

IMPORTANCIA ASIGNADA A LOS TEXTOS EN LOS CUADERNILLOS ESPECIALES

La importancia asignada a los textos de los cuadernillos especiales mantiene una tendencia de claro desequilibrio que se manifiesta en un **aumento continuado de los textos de portada, pero con una disminución, ininterrumpida también, de las aperturas de página**. Así, porcentualmente los textos de portada pasan del 0% en 2012, al 2% en 2013, 11,2% en 2014 y 12% en 2015; mientras que las aperturas de página fluctúan del 93,7% en 2012, al 56,2% en 2013, 45,8% en 2014 y 42% en 2015.

8

Incremento fotografías informativas

Disminución fotografías ilustrativas e infográficos

Aumento de las fotos propias frente a las de agencia

AUTORÍA Y TIPO DE MATERIAL GRÁFICO UTILIZADO

A lo largo de los tres últimos años crecen porcentual y sistemáticamente las fotografías informativas que pasan del 28,5% en 2013, al 31,1% en 2014, y al 34,3% en 2015. Sin embargo, en 2013 sufrieron un notable descenso de 17,6 puntos respecto a 2012. Por contra, y como no puede ser de otra forma, **las ilustrativas, que mantuvieron un ascenso en 2013 respecto al año anterior de 17,7 puntos, mantienen una tendencia descendente hasta 2015.**

Por lo que respecta a la autoría del material gráfico, las fotos propias, que ascendieron 7,3 puntos en 2013 respecto al año anterior, caen a su cota mínima (76%) en 2014, lo que podía significar una pérdida del interés de calidad en la ilustración gráfica. Sin embargo, **en 2015 las imágenes obtenidas por los propios profesionales del medio alcanzan su cota máxima, un 86,4%**, 2,4 puntos por encima de la cota alcanzada en 2013. Los infográficos se mantienen en unas cotas muy bajas y en permanente tendencia decreciente (54 en 2012, 52 en 2013, 45 en 2014 y 44 en 2015).

9

Predominio estable de la actualidad reciente
Aumento constante de la prolongada
Descenso anual de la permanente

LA ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS

A lo largo de los cuatro años analizados la **actualidad reciente se mantiene en una clara posición dominante y en unas cotas claramente estables** que van del 69,6% en 2012, al 70,2% de los textos en 2013 y 2014 y al 69,7% en 2015. Los textos de actualidad prolongada ascienden establemente y van del 1,95% en 2012, al 2,3% en 2013, al 5,2% en 2014 y al 10% en 2015. **Los textos sobre anisakis en 2014 y el precio de la leche y las recomendaciones de la OMS sobre el consumo de carne roja en 2015 determinan esta constante tendencia alcista de estos textos.**

10

Importante descenso de los géneros interpretativos (entrevista, crónica) y opinativos (editorial, columna, crítica) respecto a 2012

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS

Los géneros informativos marcan su cota más baja en 2012, con un 66,2%; sin embargo en 2013 ascienden al 80,1% y los dos años siguientes se mantienen en un nivel parecido, aunque un poco más bajo que el de 2013.

Los géneros interpretativos, en cambio, fijan la cota más alta en 2012, con un 21,4%, y descienden en 2013 a su nivel más bajo con un 12,5%. A partir de ahí mantienen un ligero y continuado ascenso, poco destacable y pasan al 14,6% en 2014, y 14,8% en 2015.

También en 2012 se produce la cota más alta de los textos de opinión, con un 12,4% del total de textos. Sin embargo, a partir de ahí hay un descenso, ligero también, de los géneros de opinión utilizados por los medios que pasan de 7,3% en 2013 al 6,8% en 2014 y al 5,7% en 2015.



11

Tendencia a un menor desarrollo informativo

En 2015 bajan las noticias y suben los breves y fotonoticias

EVOLUCIÓN DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

La **información o noticia**, que en 2013 ascendió 6,1 puntos respecto a 2012, **mantiene una tendencia porcentual decreciente a lo largo de los tres últimos años** con una pérdida de 7 puntos porcentuales desde 2013 hasta 2015. Por contra, los porcentajes de breves, que habían sufrido un descenso de 4,5 puntos en 2013, se incrementan 6,1 puntos en los tres últimos años (2013-2015). Las fotonoticias ascienden del 2,1% en 2013 al 3,1% en 2015, pero sin alcanzar nunca la cota máxima de 2012 del 3,8%.

De todo ello podemos concluir que, aunque de forma algo irregular, **existe una cierta tendencia a la baja en la calidad general de los textos informativos publicados que se materializa en un incremento de los breves, textos sin firma y casi siempre sin fuente explícita, en detrimento de las noticias con mayor nivel de desarrollo.**

12

Importante incremento de los reportajes

Significativo descenso de las entrevistas

EVOLUCIÓN DE LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS

A lo largo de estos últimos años se ha producido un cambio importante en lo que respecta a los géneros interpretativos utilizados, que se refleja especialmente en el **incremento del número de reportajes**. Esta variante prácticamente **dobra su presencia en dos años**, al pasar del 33,6% en 2013 al 65,9% en 2015, con lo que supera la que hasta ese instante era su cota máxima, con un 57,9% de 2012.

En sentido inverso, se ha producido un **descenso similar en las entrevistas publicadas**, con una pérdida de 2013 a 2015 del 26,9%, muy por debajo del 35,8% establecido en 2012. El informe, presente con un 5,1% en 2012, y que desaparece en 2013 y 2014, inicia un despunte en 2015 con el 4,3%. El resto de géneros interpretativos, publirreportajes y crónicas, se mantienen en cotas insignificantes.

13

Descienden las columnas

Aumentan los artículos de opinión

Se mantienen los editoriales

EVOLUCIÓN DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

En 2015 las columnas de opinión, que durante 2012, 2013 y 2014 se mantienen en una cota similar alrededor del 41%, sufren una considerable baja y pasan al 33,3%.

Por el contrario, los **artículos de opinión experimentan desde 2012 a 2015 un incremento constante** que va del 42,6% en 2012, al 46,2% en 2013, al 50% en 2014 y al **57,8% en 2015.**

Los editoriales experimentan una tendencia irregular, tipo diente de sierra: en 2012 y 2014 marcan su cota más baja alrededor del 2%, mientras que en 2013 y 2015 fijan sus cotas más altas alrededor del 5,2%.

14

El ámbito autonómico es, con mucha diferencia, el que aporta el mayor número de informaciones

EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS

El ámbito geográfico autonómico es el claramente dominante a lo largo de todos los años con un ligero despunte a lo largo de 2015 que mantiene un incremento de 4 puntos respecto a 2012. El ámbito estatal, que muestra una tendencia progresiva creciente entre 2012 y 2014 y pasa del 7,7% al 13,8%; sufre en bajón el último año analizado y fija su cota de 2015 en un 10,1%. El ámbito internacional refleja una tendencia decreciente desde 2012 (10,8%) hasta 2014 (2,9%). Sin embargo el último año asciende moderadamente hasta fijar un porcentaje en 2015 del 4,8%.

15

Se mantienen los textos elaborados por redactores (51-54%)

Tendencia creciente en los textos sin firma (del 26,2% en 2012 al 36,5% en 2015)

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Desde 2012 hasta 2015 apenas si se producen cambios dignos de consideración en los textos elaborados por redactores. En 2012 el porcentaje de textos de redactores sobre el total de inserciones era del 54%. En 2013 la cifra se situó en el 53,1%. En 2014 hay un descenso hasta el 51,1% y en 2015 se produce una recuperación hasta alcanzar porcentualmente el 52,1%.

Los textos sin firma mantienen un crecimiento constante desde 2012 y pasan del 26,2% de ese año hasta el 36,5% de 2015.

16

Limitada especialización sobre Seguridad Alimentaria con notable mejoría

El promedio de textos/redactor pasa de 1,86 en 2012 a 3,2 en 2015

En 2015, 52 periodistas firman 6 textos o más (en 2012 fueron 13)

PARTICIPACIÓN DE REDACTORES

El limitado nivel de especialización en el ámbito de la Seguridad Alimentaria ha sido una constante en el periodo 2012-2015. En cualquier caso, se observa una **mejoría notable en los cuatro años analizados**. Así, en **2012 el promedio de textos por redactor se situó en 1,86**. Dicha cifra ascendió a 2,5 textos por periodista en 2013 y a 2,6 en 2014. **En 2015 se produce un incremento destacado de este promedio al alcanzarse las 3,2 piezas por profesional**.

También es digno de mención el **aumento que se produce en el número de periodistas que, al menos, firma 6 textos por año**. Si en 2012 únicamente 12 redactores alcanzaron el umbral de las 6 piezas, en 2013 ya fueron 34. En 2014 la subida fue muy ligera (35), pero **en 2015 se produce un avance realmente considerable: 52 periodistas alcanzaron o superaron la cifra de 6 textos, es decir, una subida del 48,5% respecto al año anterior**.

17

Descenso constante de los textos de especialistas

(del 13,5% en 2012 al 4,3% en 2015)

LOS TEXTOS ELABORADOS POR FIRMAS ESPECIALIZADAS

En 2015 se produce un claro retroceso en los textos elaborados por firmas especializadas. **Si en 2012 el porcentaje de textos de especialistas sobre el total de textos publicados fue del 13,5%**, el porcentaje más alto de todos los años estudiados, en 2013 los textos firmados por especialistas bajaron considerablemente hasta el 6,7%. En 2014 los textos de especialistas vuelven a descender porcentualmente hasta el 5,4%. **En 2015 sobre 2.359 textos publicados se editan 101 de especialistas, lo que representa la cota más baja de todos los años analizados: 4,3%**.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

18

La participación porcentual de los textos de agencia es baja (4,9-5,8%)

LOS TEXTOS PROVENIENTES DE LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN

La participación de las agencias representó en 2015 el 5,8%, un 1,2% menos que el año anterior. **La práctica totalidad de estos textos los suministran EFE y Europa Press.** A lo largo de los últimos 4 años se manifiesta una tendencia decreciente de la presencia de EFE y creciente de Europa Press. Porcentualmente EFE pasa del 85% en 2012, al 59,2% en 2013, al 52,3% en 2014 y al 49,6% en 2015. Europa Press, por su parte, pasa del 25,5% en 2013 al 37,9% en 2015.

19

El patrocinio de textos se mantiene en cotas muy bajas (de 11 empresas patrocinadoras en 2013 a 4 en 2015)

LOS TEXTOS PATROCINADOS POR EMPRESAS Y ENTIDADES

En 2013 fueron 9 las empresas que patrocinaron un total de 32 textos, además dos organismos no empresariales patrocinaron otros 2. En 2014 se produjo un importante descenso en los textos patrocinados por empresas, que pasan de 9 a 1, que patrocina un total de 7 textos. En 2015 hay un pequeño crecimiento respecto a 2014, pero muy lejano de las cotas de 2013. El número de empresas patrocinadoras pasan a 2 con intervención en 9 textos, además aparecen dos organismos que patrocinan un total de 15 textos.

20

Sin cambios en los porcentajes de fuentes citadas explícitamente (60,8 - 65%)

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

En referencia a los textos que citan fuentes de información de forma explícita apenas si hay cambios en los tres años comparados. En 2012 el porcentaje de textos con fuentes explícitas fue del 60,8%, del 65%, en 2013 y del 65,4% en 2014. En 2015 hay una ligerísima reducción de este porcentaje hasta situarse en el 64,5%.



21

Las fuentes personales mantienen claramente su predominio (67,9 - 78,1%)

LAS FUENTES SEGÚN CATEGORÍAS

Aunque con un ligero descenso de 3 puntos respecto a 2014, las fuentes personales, con un 75,1% siguen ocupando claramente la primera posición, 7,2 puntos por encima del 67,9% marcado en 2012.

Muy alejadas (19,7%) estarían las fuentes institucionales que tras dos años de descenso, protagonizaron un repunte de 2,2 puntos durante el último año, pero alejado aún de la cota máxima del 21,2% marcado en 2012.

22

Descienden levemente las fuentes personales que representan a organismos (de 74,9% en 2012 a 69,5% en 2015)
Aumentan levemente las personales en nombre propio (del 25,1% en 2012 al 30,5% en 2015)

TIPO DE FUENTES PERSONALES

Las fuentes personales que actúan en nombre propio y las que lo hacen en representación de algún organismo apenas si tienen cambios notables. Aunque en el caso de estas últimas, se observa una constante tendencia a la baja entre los años 2012 (74,9%) y 2015 (69,5%).

Las fuentes personales que actúan en nombre propio mantienen una constante tendencia ascendente desde el 25,1% de 2012, hasta el 27,6% de 2013, el 28,4% de 2014 y el 30,5% de 2015.

23

Fuentes que actúan como portavoces:

- 1º Administración
- 2º Sociedad y asociaciones profesionales
- 3º Científicos y expertos
- 4º Sector agroalimentario

FUENTES PERSONALES COMO PORTAVOCES

A lo largo del periodo 2012-2015 **las fuentes personales que actúan en representación de un organismo han pertenecido mayoritariamente**, y con ligeros altibajos, **al ámbito de la Administración** (35,2% en 2012 y 35,5% en 2015). Se ha producido un **incremento paulatino de los representantes sociales**, que han pasado del 24,9% en 2012 al 33,4% en 2015. En sentido inverso, **se registra un descenso de las fuentes del ámbito científico y experto** que pasan del 29,6% en 2012 al 18,8% en 2015. El cuarto lugar es ocupado en los cuatro años analizados por las fuentes procedentes del sector agroalimentario (10,3% en 2012 y 12,2% en 2015).

24

La participación mayoritaria de hombres (aprox. 70%) y minoritaria de mujeres como fuentes, sin apenas cambios

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERSONALES SEGÚN EL SEXO

Desde el punto de vista del sexo de las fuentes personales que intervienen en la producción de textos sobre Seguridad Alimentaria, tampoco se producen cambios importantes. En 2012 el porcentaje de hombres que actúan como fuente es del 68,1%, en 2013 se produce un incremento hasta el 70,8%, vuelven a subir en 2014 hasta el 72,1%, y en 2015 hay un ligero descenso hasta el 70,4%. Paralelamente, la participación de las mujeres se mantiene también sin altibajos considerables oscilando alrededor del 29%.

25

La administración como principal fuente institucional sufre un importante descenso (de 36,1% en 2012 a 19,4% en 2015)

Aumentan los centros de investigación como fuente (del 4,1% en 2012 al 14,2% en 2015)

EVOLUCIÓN DE LAS FUENTES INSTITUCIONALES

Dentro de las fuentes institucionales, **los representantes de la Administración muestran un importante descenso en 2015 respecto a los tres años anteriores**. Si en 2014, con el 36,8% se sitúa la cota máxima, en 2015 baja considerablemente hasta el 19,4%. La siguiente cota máxima aparece en 2012 (36,1%).

También **desciende la participación de las Universidades y Centros Docentes, las Organizaciones de Consumidores y los Hospitales como fuentes de información**.

Por otra parte, **los centros de investigación aumentan de manera importante** como fuente institucional sin mediar portavoz.

26

Las empresas apenas colaboran como fuentes en la elaboración de los textos (0,9-4,7%)

LAS EMPRESAS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN

La participación de las empresas como fuentes de información a lo largo de los cuatro años analizados es prácticamente insignificante. Si en 2013 se produce un aumento respecto a 2012 y pasan del 3,8% al 4,7%, en 2014 casi desaparecen y su cota queda fijada en el 0,9%. En 2015 se produce una ligera recuperación pero que alcanza escasamente el 1,4%.



27

Aumenta el número de noticias que aluden a riesgos alimentarios, pero disminuye su presencia porcentual (de 10,8% en 2013 al 8,9% en 2015)

EVOLUCIÓN DE LAS NOTICIAS QUE ALUDEN A RIESGOS

En 2012 el número de textos que incorporan la palabra "riesgo" alcanza la cifra de 47. En 2013 se produce un incremento importante hasta los 195 textos, sin embargo el año siguiente descienden hasta 177. En 2015 se establece la cota más alta con 211 textos. Sin embargo, si efectuamos un análisis porcentual, a pesar de que en 2013 ascienden respecto a 2012 un 5,1%, a partir de 2013 la tendencia ha sido descendente y va del 10,8%, al 9,5% en 2014 y al 8,9% en 2015. Eso es así porque crece el número total de textos publicados.

28

"Salud, Nutrición, Alergias" es el bloque principal todos los años estudiados

Alternancia temática en el segundo lugar

LAS TEMÁTICAS MÁS FRECUENTES DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Desde 2012 hasta 2015, los diferentes bloques temáticos sufren variaciones porcentuales, algunas importantes. Sin embargo el tópico **"Salud, Nutrición, Alergias"** se configura como el bloque temático más importante en todos los años estudiados, con un porcentaje que varió entre el 58,21% de 2012 hasta el 47,2% en 2013, el 57,1% en 2014 y el 67,3% en 2015. En cambio, se produce una **alternancia temática en el segundo lugar: Riesgo Alimentario en 2012 y 2014, Seguridad Alimentaria en 2013, y Alimentos, Alimentación en 2015.**

29

Disminuyen recomendaciones, prevención y alertas

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS ALIMENTARIOS

Los textos de riesgos que publican recomendaciones en 2015 (55,9%) están porcentualmente por encima de 2012 (48,9%) y 2013 (48,2%), pero sufren un descenso del 14,1% con respecto a 2014 (70%). Por su parte los que adoptan medidas de prevención y editan alertas hacia el público mantienen una tendencia descendente progresiva desde 2013 a 2015, donde marcan las cotas más bajas con el 26,1% y el 4,3%, respectivamente.



informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

30

Crecen los textos con visión negativa y descenden los que expresan una visión neutra

TIPO DE VISIÓN POSITIVA, NEGATIVA O NEUTRA EN LAS INFORMACIONES SOBRE RIESGOS

Los textos en los que se publica una posición negativa ante los riesgos alimentarios ascienden considerablemente desde 2012 (0%) hasta 2015 (44,6). Por contra, los que manifiestan una visión neutra descenden, también progresivamente y pasan del 88,9% en 2012 al 48,2% en 2013, 44,6% en 2014 y 31,7% en 2015. Los de visión positiva ascienden en 2015 hasta el 23,7%, pero sin alcanzar el nivel de 2013 (36,9%).

31

Crecimiento importante de los textos de actualidad prolongada sobre riesgos

TIPO DE ACTUALIDAD (Reciente, prolongada, permanente)

Los textos sobre riesgos de actualidad reciente suben respecto a 2013 un escaso 0,7%, pero se mantiene en una cota claramente inferior al 50,3% de 2014 y 59,5% de 2012. **Los de actualidad prolongada ascienden mucho** y se colocan en 2015 con el 35,1%, diez puntos por encima que en 2013. En 2012 el porcentaje de estos textos llegaba a un escaso 2,1%. **Los de actualidad permanente descenden progresivamente** desde 2012 y alcanzan su cota mínima en 2015 con un 22,7%.

32

Más reportajes y opiniones, y menos entrevistas y crónicas de las noticias de riesgos

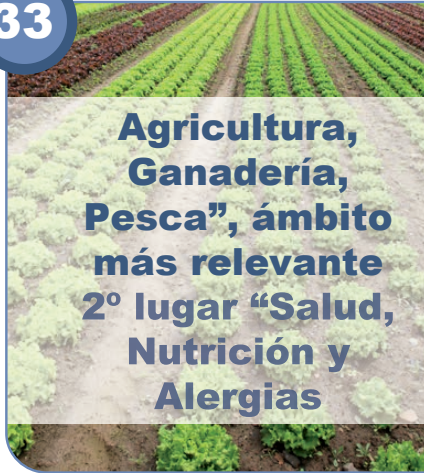
PRESENCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Respecto a 2013 y 2014, en 2015 suben los reportajes un 6,3% y los textos de opinión (1,5%) y descenden las entrevistas (7,2%) y las crónicas (4,6%) en los textos sobre riesgos. Las informaciones bajan 10,1 puntos respecto a 2014, pero suben porcentualmente un 4% respecto a la cota marcada en 2013.

informe sobre la seguridad alimentaria

en la prensa del País Vasco en 2015

33



**Agricultura,
Ganadería,
Pesca”, ámbito
más relevante
2º lugar “Salud,
Nutrición y
Alergias**

TEMAS MÁS DESTACADOS

Del análisis de las noticias que alcanzaron una mayor relevancia mediática a lo largo del periodo 2012-2015 se deduce que el ámbito de “Agricultura, Ganadería, Pesca” ha sido durante los tres últimos años el que mayor atención ha recibido, si bien en 2013 igualado en porcentaje con “Salud, Nutrición y Alergias”. Precisamente, este último bloque sería el que ocuparía en segundo lugar, en el cómputo de los cuatro años. Cabe destacar también el importante incremento mostrado durante el último año por el área de “Industria Alimentaria”.