

## Revistas iberoamericanas de comunicación

*Por Daniel E. Jones\**

*Desde hace varios números, ZER viene ofreciendo visiones panorámicas sobre la evolución de las revistas académicas especializadas en el análisis de la comunicación social y las industrias culturales en diferentes países del área iberoamericana. Después de presentar los casos de Brasil (con un apéndice sobre Portugal), México (con un anexo sobre América Central y el Caribe), Argentina, Perú, Venezuela y Colombia, le toca ahora el turno a Chile.*

\* Doctor en Ciencias de la Información, profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull) e investigador en el InCom (Universidad Autónoma de Barcelona). Correo-e: d.jones@wanadoo.es.



## 1. Chile: la inflexión del gobierno allendista

Debido al auge demográfico, económico, cultural y periodístico de los países del Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay) desde la segunda mitad del siglo XIX, fueron apareciendo los primeros bibliógrafos y hemerógrafos especializados en la historia del libro y la prensa, como es el caso del escritor de origen gibraltareño Antonio Zinny (1821-1890) en el Río de la Plata y, sobre todo, del excepcional polígrafo chileno José Toribio Medina (1852-1930), analista de la introducción y evolución de la imprenta y del libro en todos los países de América Latina.

A causa del desarrollo del periodismo chileno, ya en 1892 la Biblioteca Nacional publicó un singular anuario, aunque habría que esperar al siglo XX para que aparecieran los primeros estudios académicos de historia de la prensa nacional, como los de José Peláez y Tapia, en 1924; Carlos Silva Vildósola, en 1938; Horacio Hernández Anderson, en 1946, y Raúl Silva Castro, en 1958. Asimismo, Peláez y Tapia, en 1927, y Silva Castro, en 1960, publicaron sendos libros sobre la historia del veterano diario conservador *El Mercurio*, que son pioneros en el análisis de los grandes rotativos de la región. Poco después, en 1966, aparecería también una obra sobre un tema muy poco abordado en América Latina hasta entonces: la propaganda como instrumento de presión política.

Pero los estudios sobre comunicación social e industrias culturales tuvieron en Chile un momento de inflexión y apogeo durante el gobierno de la Unidad Popular del malogrado presidente Salvador Allende (1970-1973), sobre todo gracias al revulsivo que provocara el comunicólogo belga Armand Mattelart con sus denuncias sobre el imperialismo cultural norteamericano en América Latina, publicadas a través de diferentes libros y de *Comunicación y Cultura*, revista trashumante que dejaría una gran huella en todo el subcontinente durante los años setenta y ochenta.

Después, a causa de la censura del largo período dictatorial pinochetista, varios expertos chilenos tuvieron que exiliarse y trabajaron en otros países latinoamericanos y europeos, y la investigación nacional se vio seriamente resentida. Sin embargo, poco a poco, instituciones como el Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA), la Corporación de Promoción Universitaria (CPU), el centro Educación y Comunicaciones (ECO), el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) y el Centro de Estudios Mediales (CEM) de la Universidad Diego Portales fueron retomando la actividad investigadora, junto con las principales universidades del país.

En éstas y en otras instituciones públicas y privadas han trabajado en los últimos años los mejores comunicólogos chilenos, como es el caso de Raúl Bendezú Untiveros, José Joaquín Brunner, Lucía Castellón Aguayo, Carlos Catalán, María E. Fontecilla, Valerio Fuenzalida, María E. Hermosilla Pacheco, María de la Luz Hurtado, José A. Matute, Giselle Munizaga, Fernando Ossandón Correa, Diego Portales, Fernando Reyes Matta, Raquel Salinas, Bernardo Subercaseaux y Guillermo Sunkel, entre los más significativos. Asimismo, algunos investigadores tuvieron que exiliarse a causa de la dictadura, de manera que han desarrollado gran parte de su actividad fuera del país, como es el caso de Ariel Dofman, en Estados Unidos y Canadá; Lorenzo Vilches, en España, o Daniel Salamanca Orrego, en Alemania.

La revista más destacada del pasado ha sido sin duda *Comunicación y Cultura*, aunque sólo pudo publicarse en Santiago el primer número en 1973, dirigida por Armand Mattelart y Héctor Schmucler. Durante los años setenta también se editaron en la capital la revista *Apuntes*, de la Pontificia Universidad Católica de Chile; el *Boletín Informativo*, del Centro de Documentación en Comunicación Educativa, y *Comunicación*, dirigida por Helga Thieme. En los años ochenta se han publicado *Comunicación y Medios*, de la Universidad de Chile, e *Informática*, centrada en las nuevas tecnologías comunicativas.

Finalmente, desde 1985 destaca *Cuadernos de Información*, de la Pontificia Universidad Católica de Chile y dirigida por Gonzalo Saavedra, inspirada en las revistas norteamericanas y que se ocupa de aspectos profesionales de los comunicadores, así como de otras cuestiones clave del sistema comunicativo chileno. Por su parte, la Universidad Diego Portales ha publicado *Reflexiones Académicas: Periodismo y Comunicación*, durante los años noventa, y *EtiCom: Revista Digital de Ética de la Comunicación*, nacida en 2001, que han sido dirigidas por Lucía Castellón Aguayo y Carlos Araos, respectivamente. Otras publicaciones son *Ojo de Buey*, de ARCOS-Instituto Profesional de Arte y Comunicación (Santiago); *Información Pública*, editada desde 2003 por la Universidad Santo Tomás (Santiago) y dirigida por Juan Ignacio Brito, y *Perspectivas de la Comunicación en la Cultura y el Desarrollo*, publicada desde 2000 por la Universidad de la Frontera (Temuco) y dirigida por Carlos Del Valle Rojas.

## 2. Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio *web* de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

**Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación** (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 11-12, 2004, [www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos.htm)). Publica 26 artículos diferentes, entre los que pueden destacarse los siguientes: la utilización publicitaria de la imagen de la familia real española, los mecanismos de creación de

héroes y villanos en tiempos de guerra, el efecto mediático en la articulación del tejido social en Venezuela, la programación televisiva dirigida a los jóvenes, la identidad gráfica de las portadas periodísticas del 11-S y del 11-M, las fuentes de información en Internet, las cadenas locales de televisión en el País Vasco, y la mujer en la prensa femenina del siglo XIX.

**Anales de Documentación: Revista de Biblioteconomía y Documentación** (Murcia: Universidad de Murcia, vol. 7, 2004, [www.um.es/fccd/anales](http://www.um.es/fccd/anales)). Analiza la evolución de las bases de datos jurídicas en España, las organizaciones de la sociedad civil centroamericana en Internet, la administración local de Murcia en la Red, los portales periodísticos españoles, y la alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación.

**Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura** (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 30, 2003, [kane.uab.es/revista-analisi](http://kane.uab.es/revista-analisi)). Cuenta con artículos sobre los estudios de recepción sonora, la representación mediática del 25º aniversario de la muerte de Franco y la coronación del Rey, la imagen pública de Cataluña y de Juan Carlos I en su primer viaje como rey en 1976, el simbolismo mítico de Bin Laden a través de la prensa, los valores de la juventud en los periódicos, la cobertura de la cumbre de Niza por la prensa española, la participación de los oyentes en los programas radiofónicos, el estudio del hipertexto en el diario digital, y los reclamos en la publicidad alimentaria.

**Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional** (São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 7, núm. 7, 2004, [editora.metodista.br](http://editora.metodista.br)). Incluye textos dedicados a la poesía popular latinoamericana, el pensamiento comunicacional crítico en Uruguay, el discurso de la comunicación sanitaria, la comunicación regional y local en Europa occidental, los grupos mediáticos y el flujo audiovisual en América Latina, el trigésimo

aniversario del doctorado del investigador brasileño José Marques de Melo, y los desafíos futuros de la Cátedra Unesco de Comunicación para el Desarrollo Regional.

**Aportes de la Comunicación y la Cultura** (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, núm. 10-11, marzo de 2004, [www.upsa.edu.bo](http://www.upsa.edu.bo)). Contiene artículos sobre la realidad social como pieza mediática, la comunicación en la reconstrucción de las ciudadanías políticas y culturales, los cambios del consumo en Santa Cruz de la Sierra en los años setenta, los procesos de la comunicación interpersonal en Internet, las nuevas maneras de pensar la imagen organizacional, la exclusión social en los informativos televisivos europeos, y la democracia en Bolivia ante el reto de la globalización.

**Archipiélago: Cuadernos de Crítica de la Cultura** (Barcelona: Editorial Archipiélago, núm. 60, abril de 2004, [www.archipelago-ed.com](http://www.archipelago-ed.com)). Monográfico dedicado a “la mirada en construcción” de la televisión, incluye artículos sobre la dictadura y el activismo mediático en Italia, el futuro tecnológico y social del medio, la televisión global y su influencia en los comportamientos de la especie humana, la teledemocracia, y las alternativas a este medio hegemónico.

**Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen** (Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 46, febrero de 2004, [revista.archivos@tecnovia.com](mailto:revista.archivos@tecnovia.com)). Monográfico dedicado a “cine y carisma: la deificación del poder político”, cuenta con aportaciones sobre el mito de Stalin en el cine soviético, las “estrategias de hibridación” de Mussolini en Italia, el “totalitarismo ideal” de Hitler en Alemania, el “ausente” José Antonio en España, los generales antagónicos Pétain y De Gaulle en Francia, el caudillismo de Perón en Argentina, el populismo de Getulio Vargas en Brasil, y la crisis de Nasser en Egipto.

**Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación** (Quito: CIESPAL, núm. 86, junio de 2004, [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)). Se ocupa de la repercusión mediática del atentado terrorista del 11 de marzo en Madrid y la manipulación informativa ejercida por el Gobierno de Aznar. Asimismo, incluye otros artículos sobre el 45º aniversario de la fundación de CIESPAL, la influencia de Internet sobre el futuro del libro, la obra de McLuhan cuarenta años después, el nuevo lenguaje del ciberperiodismo, la consolidación de la prensa gratuita, y la programación generalista en la radiodifusión española.

**CIC: Cuadernos de Información y Comunicación** (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 8, 2003, [perIII@ccinf.ucm.es](mailto:perIII@ccinf.ucm.es)). Monográfico dedicado a “comunicación y negociación”, incluye artículos sobre los criterios para abordar conflictos entre Ética, Moral y Política, el papel clave de la confianza para lograr acuerdos, el valor estratégico de los medios de comunicación en las negociaciones, y la perspectiva transcultural en las negociaciones internacionales.

**Comunicação & Política** (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. XI, núm. 1, enero-abril de 2004, [www.cebela.org.br](http://www.cebela.org.br)). Presenta una respuesta a la globalización actual, los retos para la reconstrucción de Haití como estado independiente, las producciones de carácter erótico en el cine brasileño, las repercusiones de los medios en las elecciones de 2002 en Bahía, la política informativa del Gobierno brasileño, y una visión política del futuro del Mercosur.

**Comunicação & Sociedade** (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 25, núm. 41, primer semestre de 2004, [editora.metodista.br](http://editora.metodista.br)). Incluye artículos sobre la ética periodística en Bolivia, la construcción colectiva del conocimiento entre científicos y periodistas, la marca como patrimonio diferencial de las empresas y sus productos, la creación de un modelo narrativo ceremonial de la televisión brasileña, la institucionalización del



periodismo brasileño en los siglos XIX y XX, la dimensión histórica de la Copa del Mundo en Brasil, la representación del Gobierno de Lula en los telediarios de Globo, la historiografía de las comunicaciones en Chile.

**Comunicación y Sociedad** (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XVII, núm. 1, junio de 2004, [www.unav.es/cys](http://www.unav.es/cys)). Presenta investigaciones sobre la matriz de las nuevas tecnologías comunicativas, la imagen de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española, la concentración empresarial de la radio en España, la evolución de los estudios sobre géneros radiofónicos, el cine polaco después de la caída del comunismo, y el papel de los diarios digitales en el País Vasco y Navarra.

**Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación** (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 22, 2004, [www.grupo-comunicar.com](http://www.grupo-comunicar.com)). Revista especializada en el campo académico de la comunicación educativa en un área geográfica y cultural amplia y diversa, está dedicada en esta ocasión a los retos que supone la globalización, con aportaciones de distintos países y contextos sobre diferentes experiencias educativas, orientadas a encontrar la mejor manera de utilizar los medios y las tecnologías al alcance de los escolares para lograr una educación integral.

**DeSignis** (Barcelona: Gedisa / Federación Latinoamericana de Semiótica, núm. 5, 2004, [www.designisfels.net](http://www.designisfels.net)). Monográfico dedicado a analizar el universo digital desde el punto de vista semiótico, cuenta con aportaciones sobre hipertextos y lenguajes digitales (ficción e información), interfaces e interacciones (usuarios digitales), diálogos y tecnologías (mediación informática y mundos posibles), prácticas y cognición (formas de documentación y aprendizaje), y construcción de identidades en la Red (videojuegos y comercios diversos).

**Diálogo Político** (Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung, año XXI, núm. 1, marzo de 2004, [www.kas.org.ar](http://www.kas.org.ar)). Monográfico dedicado a analizar la mediatización de la vida política, cuenta con artículos sobre el sistema parlamentario en la sociedad mediática, la democracia partidaria y el *marketing* político, la resignificación de la política desde la televisión, la moderna campaña electoral temática, la comunicación política en América Latina, y la espectacularización de los telediarios en Canadá, Estados Unidos y México.

**DOXA.Comunicación: Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales** (Madrid: Universidad San Pablo-CEU, núm. 2, mayo de 2004, [doxa.fhm@ceu.es](mailto:doxa.fhm@ceu.es)). Nueva revista académica española, que cuenta con artículos sobre la aportación teórica del investigador Alfonso Nieto, la trayectoria académica de Paul Lazarsfeld, los retos de la concentración mediática para la democracia, la nueva retórica del líder político en televisión, la influencia de los medios en la postmodernidad, el color en la prensa española del siglo XIX, el espacio comunicativo en Europa, las comunidades virtuales en el ciberespacio, la propaganda política en el postfranquismo, y los nuevos medios y la fijación de la agenda pública.

**Em Questão: Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS** (Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, vol. 9, enero-junio de 2003, [bibfbc@vortex.ufrgs.br](mailto:bibfbc@vortex.ufrgs.br)). Presenta artículos sobre la educación a distancia en el área de biblioteconomía, la evaluación de las revistas de comunicación por la comunidad académica, la búsqueda de información en el campo teórico de la psicología, los nuevos profesionales del mundo digital, y el discurso editorial de la prensa femenina brasileña.

**Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación** (São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol.

VI, núm. 2, mayo-agosto de 2004, [www.eptic.com.br](http://www.eptic.com.br)). Incluye textos sobre la lógica de los medios en el sistema de poder mundial, la relación creciente entre comunicación y salud, el papel de la comunicación en el ámbito del trabajo, la aplicación de las categorías marxistas al campo de la comunicación social, las políticas públicas de los medios audiovisuales en EUA y México, la televisión digital en Brasil, y la otra teórica de los economistas norteamericanos Herbert Schiller y Paul Sweezy.

**Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios** (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 44, junio de 2004, [www.etcetera.com.mx](http://www.etcetera.com.mx)). Cuenta con artículos sobre la influencia política y social de la esposa del presidente Vicente Fox, la creación de las listas de éxito en la radiodifusión, la política actual como *reality show*, la regulación y vigilancia de los medios audiovisuales en México y en España, y una serie de informaciones y opiniones diversas sobre la actualidad mediática del país.

**Hora de Cierre** (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 11, núm. 54, enero de 2004, [www.sipiapa.org](http://www.sipiapa.org)). Analiza las consecuencias del escándalo del editor Jason Blair (del *The New York Times*) en la profesión periodística norteamericana, la implantación del formato tabloide en la prensa de élite británica, el desarrollo de la tinta electrónica en la impresión de periódicos, los cambios en el diseño, y novedades técnicas importantes en las artes gráficas.

**Información Pública** (Santiago de Chile: Universidad Santo Tomás, vol. II, núm. 1, junio de 2004, [www.ust.cl/link.cgi/Portada/Publicaciones](http://www.ust.cl/link.cgi/Portada/Publicaciones)). Incluye artículos sobre la relación entre locutor y oyente en la radio musical española, la comprensión de las barreras lingüísticas para favorecer el desarrollo, el papel de los boletines noticiosos en la construcción de la imagen corporativa de las emisoras radiofónicas, la hermenéutica de Paul Ricoeur aplicada a la comprensión textual, la “cultura idiota” a través de los medios, la función de los diarios en el desarrollo institucional chileno, y una

zer (2004)

serie de comentarios sobre la obra académica del profesor español José M. Desantes (1924-2004).

**Interacción: Revista de Comunicación Educativa** (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 36-40, mayo de 2004, [interaccion.cedal.org.co](http://interaccion.cedal.org.co)). Edición especial con motivo del décimo aniversario de la revista, cuenta con artículos sobre el neocolonialismo y la mediación, la comunicación en la futura aldea global, los nuevos lectores, los escándalos y los cambios políticos en España, la creación de un nuevo “estado comunicativo” en México, la sociedad de la información en América Latina, el papel pedagógico de las tecnologías, y las mediaciones en el mundo contemporáneo.

**Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales** (Maracaibo: Universidad del Zulia, año 19, núm. 42, diciembre de 2003). Entre otros temas, destacan los siguientes: el análisis teórico de la relación entre radio e identidad regional, la utilización de las tecnologías de la información en la alcaldía de Maracaibo, la evaluación retrospectiva de la enseñanza e investigación sobre comunicación, y la semiótica de las lenguas imaginarias.

**Periodismo Científico** (Madrid: Asociación Española de Periodismo Científico, núm. 50, noviembre-diciembre de 2003, [servicios@cuerpo8.es](mailto:servicios@cuerpo8.es)). Dedicado a conmemorar los cincuenta números de la revista, cuenta con artículos sobre la vertebración del Sistema Español de Ciencia-Tecnología-Empresa, el balance de 25 años de la AEPC, las cinco ediciones del *Anuario de la AEPC*, la divulgación hecha por los propios científicos, la confluencia de valores entre ciencia y democracia, y la cronología del periodismo científico en Iberoamérica.

**Pulso del Periodismo** (Miami, EUA: Universidad Internacional de la Florida, agosto de 2004, [www.pulso.org](http://www.pulso.org)). Presenta una serie de artículos sobre la ética periodística, la radio como medio ideal para

la participación ciudadana, el asesinato reciente del editor del semanario mexicano Zeta, las dificultades del ejercicio periodístico, y la falta de libertad de los periodistas bajo el régimen castrista.

**Quaderns del CAC** (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 17, septiembre-diciembre de 2003, [www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)). Monográfico dedicado a analizar la representación mediática de la violencia, con textos sobre su omnipresencia en la televisión, la narrativización de los actos bruscos, la percepción infantil de la agresión televisiva, los fundamentos y procesos de la violencia en la publicidad audiovisual, la violencia de género en el discurso publicitario, y la información criminal en los medios masivos.

**Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura** (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 32, abril-junio de 2004, [www.upf.es/occ](http://www.upf.es/occ)). Monográfico centrado en el conocimiento científico y la diversidad cultural, cuenta con artículos sobre la red internacional sobre Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, la colaboración entre la ciencia moderna y el conocimiento nativo, la perspectiva histórica y los dilemas permanentes de la divulgación científica, y la comunicación del saber y las formas de inclusión social.

**Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación** (Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, agosto de 2004, [www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos)). Número especial dedicado a conmemorar la obra teórica desarrollada desde los años sesenta por la Escuela de Palo Alto en lo que ha sido denominada como "universidad invisible", cuenta con artículos sobre sus aportaciones más significativas, la idea de comunicación interpersonal en la "terapia familiar sistémica", la comunicología y la complejidad del mundo social contemporáneo, y la calidad de vida y la evaluación en programas de salud.

**Redes.Com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación** (Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo de la Universidad de Sevilla, núm. 1, 2004, fsierra@us.es). Nueva publicación académica española, dedicada monográficamente a analizar la comunicación y el desarrollo en la Sociedad de la Información: los conflictos de la comunicación actual, la ética transcultural de la mediación, la formación de capital social para favorecer a gobernabilidad, los cibercafés y las élites nacionales en América Latina, las nuevas exigencias para el profesional digital, la consolidación del mercado publicitario, la expansión de la industria de Hollywood, las industrias culturales en el Mercosur, la convergencia empresarial de Portugal Telecom, y la política de televisión por satélite en España.

**Revista Brasileira de Ciências da Comunicação** (São Paulo: INTERCOM, vol. XXVI, núm. 2, julio-diciembre de 2003, www.intercom.org.br). Incluye artículos sobre el capital extranjero y los medios regionales en el contexto de la globalización financiera, la cultura brasileña en la biografía del jugador Romário, los principales rasgos de una epistemología del periodismo, las coincidencias y desafíos en la comunicación para el desarrollo, la perspectiva social y técnica para la confección de un sitio *web* institucional brasileño, y los retos sobre comunicación y globalización en la Unión Europea.

**Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia** (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 23, abril de 2004, www.pucrs.br/edipucrs). Presenta textos sobre el retorno del mito en la era mediática, las perspectivas tribales o el cambio de paradigma social, las narraciones de ficción en el ciberespacio, la interacción poética en los videojuegos artísticos, la fascinación infantil por los videojuegos realistas, los textos y los contextos en la interacción entre semántica y pragmática, y la construcción social de la voz humana.

**Revista Internacional de Folkcomunicação / Folkcomunicação** (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 3, 2004, [www.metodista.br/unesco](http://www.metodista.br/unesco)). Cuenta con artículos sobre la folkcomunicación como una metodología participante y transdisciplinar, la ideología política en los *graffiti* portugueses, la imagen del presidente Lula en los carnavales de 2004, la introducción de la informática en la actividad religiosa, la apropiación de los símbolos de la cultura “gaúcha” (de Río Grande del Sur) por parte de la publicidad, y las estrategias de manipulación televisiva de los activistas locales.

**Revista LATINA de Comunicación Social** (La Laguna: Universidad de La Laguna, año VII, núm. 57, enero-junio de 2004, [www.ull.es/publicaciones/latina](http://www.ull.es/publicaciones/latina)). Incluye textos sobre la actitud moral de los medios en la crisis política venezolana, el artículo periodístico como síntesis entre actualidad y opinión, la transgresión comunicativa en la Sociedad de la Información, la escasa calidad del periodismo en El Salvador, los teléfonos móviles e Internet como espacios públicos contrainformativos, la poca credibilidad de la información judicial en la prensa colombiana, y tipologías de la infografía.

**Revista Mexicana de Comunicación** (México DF: Fundación Manuel Buendía, año XV, núm. 88, agosto-septiembre de 2004, [www.fundacionbuendia.org.mx](http://www.fundacionbuendia.org.mx)). Se dedica preferentemente a hacer una evaluación histórica de las aportaciones del Nuevo Periodismo norteamericano desde los años sesenta, así como a analizar otros temas como la introducción de la radio digital en México, el derecho a la información como garantía democrática, y la imagen en la construcción de la realidad a lo largo de la historia europea.

**Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos** (México DF: Sala de Prensa, año VI, vol. 3, núm. 70, agosto de 2004, [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)). Además de rendir un homenaje al fotoperiodista francés Henri Cartier-Bresson, reciente-

mente fallecido, la revista se ocupa en especial del periodismo de género, con artículos sobre la actividad periodística comunitaria en África, la influencia de las nuevas tecnologías, y el papel y las características de las nuevas internautas.

**Secuencias: Revista de Historia del Cine** (Madrid: Universidad Autónoma de Madrid y Ocho y Medio, núm. 18, segundo semestre de 2003, revista.secuencias@uam.es). Monográfico que analiza la evolución del cine documental latinoamericano, con artículos sobre la estrecha relación personal entre el cineasta soviético Sergei M. Eisenstein y el pintor mexicano José Clemente Orozco en los años veinte y treinta, el papel del documental en la esfera pública del subcontinente, la interrelación entre las teorías del cambio social y el cine documental, la alteridad en la obra del brasileño Eduardo Coutinho, el trabajo del cubano José Padrón, la filmografía de la hispana Lourdes Portillo en EUA, y la trayectoria de la colombiana Marta Rodríguez.

**Signo y Pensamiento** (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XXII, núm. 43, julio-diciembre de 2003, www.javeriana.edu.co/signoyp/). Monográfico dedicado a analizar las representaciones del poder en los espacios públicos, con textos sobre las metáforas de la experiencia social, la guerra de símbolos y espacios de poder en Venezuela, la cultura de la violencia en Colombia, la esfera pública y los intereses políticos y económicos, la imagen de la inmigración en España, las representaciones del poder en la guerra contra Iraq, los estereotipos de género en los programas juveniles, y la irrupción de los *piqueteros* en el discurso informativo argentino.

**Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación** (Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, núm. 4, 2004, www.ucam.edu/sphera). Monográfico dedicado a “comunicación, sociedad e intercultura”, incluye aportaciones sobre la lógica de visibilidad de las identidades en el sistema mediático,



las nuevas formas de conflicto cultural, las nuevas dinámicas interculturales en Internet, las voces silenciadas de la inmigración, los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española, los medios y los prejuicios raciales, y las mujeres ante la información sobre violencia de género.

**Tecnología y Comunicación Educativas** (México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, año 17, núm. 38, julio-diciembre de 2003, [www.ilce.edu.mx](http://www.ilce.edu.mx)). Cuenta con artículos centrados en el papel de la universidad en las estrategias de innovación tecnológica, el conocimiento en la era del acceso, la interrelación clave entre educación y conocimiento, la inteligencia educativa en el entorno telemático, y las actitudes y los usos de las nuevas tecnologías informativas en Colombia.

**Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad** (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 59, abril-junio de 2004, [www.campusred.net/telos](http://www.campusred.net/telos)). El cuaderno central está dedicado a la transición pendiente del periodismo en Internet, y cuenta con aportaciones sobre la falta de rumbo de los medios, los rasgos propios de los medios digitales españoles, la formación en periodismo digital en América Latina, las posibilidades del hipertexto informativo, los nuevos perfiles profesionales de las periodistas, los géneros periodísticos digitales, la evolución del diseño, y las estrategias de la prensa local en la Red.

**Temas para el Debate** (Madrid: Iniciativas Editoriales Sistema, núm. 114, mayo de 2004, [www.fundacionsistema.com](http://www.fundacionsistema.com)). Número dedicado al pluralismo informativo en una sociedad democrática, incluye artículos sobre la información veraz como derecho constitucional, los modelos de *The New York Times*, *Le Monde* y la BBC, la nueva estructura de los medios, la necesidad de una televisión de servicio público, las “amistades peligrosas” entre prensa y poder, los derechos de los ciudadanos, la credibilidad de las televisiones públicas, y las tentaciones del control de la información.

**Trajectos: Revista de Comunicação, Cultura e Educação** (Lisboa: Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa y Editorial Notícias, núm. 4, primavera de 2004, [www.editorialnoticias.pt](http://www.editorialnoticias.pt)). Incluye un cuaderno central dedicado a la formación académica a lo largo de la vida (con textos sobre la regulación social de la educación, el reconocimiento y validación de los aprendizajes de adultos, la inserción profesional como etapa de formación, el aprendizaje en las estrategias de gestión empresarial), y otros artículos sobre la fotografía en la vida privada, y la producción mediática en democracia.

**Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació** (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. extra, abril de 2004, [www.tripodos.com](http://www.tripodos.com)). Número especial dedicado a analizar los atentados terroristas de marzo de 2004 en Madrid, con diversos artículos sobre el fenómeno devastador del terrorismo islámico, las repercusiones políticas y mediáticas del 11 y del 14 de marzo en la propia España, en Europa y EUA, los medios de comunicación ante la crisis, la representación “estética” de la tragedia, los rumores, engaños, sospechas y manipulaciones, y la opinión general de los políticos catalanes.