

Revistas iberoamericanas sobre Comunicación

Komunikazioari buruzko aldizkari iberoamerikarrak

Latin American Journals of Communication

Leire Iturregui Mardaras¹

zer

Vol. 20 - Núm. 39
ISSN: 1137-1102
e-ISSN: 1989-631X
DOI: 10.1387/zer.15539
pp. 237-250
2015

Las revistas iberoamericanas publicadas en este último año dedican una especial atención a la importancia que las redes sociales han adquirido en todos ámbitos de la comunicación, a la ética y la democracia en la era digital, a la comunicación política, a la relación entre la educación y los medios o a los estudios sobre género.

En el ámbito del periodismo se ahonda en objetos de estudio más tradicionales como la relación de los medios con el poder económico y político, su agenda, su credibilidad e independencia, su interés público o la situación profesional de los periodistas en España. Destacan, asimismo, los estudios centrados en el análisis de cuestiones históricas como la censura y la propaganda durante distintas contiendas o las investigaciones centradas en la calidad del periodismo, la supervivencia de la empresa periodística ante la crisis, la información internacional en la prensa española o el consumo de información durante las campañas electorales. El contexto político condiciona, sin duda, la investigación en este campo y este año se han publicado estudios sobre la corrupción y los derechos sociales, las filtraciones o el cese de la actividad de ETA.

La investigación en comunicación atrae también un considerable número de trabajos que analizan los sistemas de evaluación de la investigación científica en este ámbito, los tesauros, el índice h, la evolución de la Revista Latina de Comunicación Social en la última década, la presencia e imagen de las universidades españolas en la red, los perfiles profesionales en el ámbito docente o los retos de los estudios de comunicación. El valor educativo de los medios constituye también un tema de interés de varias revistas en las que se aborda el papel de la prensa en la educación para la salud, el uso de las TIC y las redes sociales en la docencia, el emprendimiento periodístico y su impulso desde la Universidad o el rol que juegan los medios en la educación.

Las redes sociales constituyen, sin duda, el principal foco de interés de los artículos publicados. Las investigaciones tratan desde el perfil de los usuarios y la audiencia de los mismos a propuestas metodológicas para estudiar las distintas herramientas de

¹ Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, leire.iturregui@ehu.es

Facebook y Twitter, pasando por la importancia de las redes sociales en la comunicación política o en la configuración de la agenda. Son varios los trabajos que analizan la relación de las redes sociales con los medios tradicionales e investigan la presencia de programas radiofónicos en Twitter y Facebook, así como el papel de la audiencia social en la elaboración de contenidos televisivos. La televisión es, precisamente, el medio tradicional sobre el que más investigaciones se publican. El comportamiento de la audiencia, las webs de las cadenas españolas, la producción y distribución de los contenidos en la era de internet o su adaptación al contexto interactivo con algunas de las cuestiones que se abordan.

En relación a las redes sociales se presentan también numerosos trabajos sobre jóvenes y nuevos medios en los que se indaga sobre el uso comunicativo que estos hacen de los mismos, los riesgos que entrañan las redes sociales en la adolescencia, la brecha digital universitaria o la credibilidad de la información en internet para los nativos digitales. Aumenta también el número de estudios sobre género y comunicación, en los que destacan, por un lado, las investigaciones sobre tratamiento informativo de la violencia machista en la prensa, la representación de la mujer en los medios o su inclusión en las redes sociales. Por otro lado, se presentan trabajos sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en los estudios de comunicación, las representaciones de género en la publicidad o la brecha digital.

En relación a la publicidad, varios trabajos abordan la relación de la juventud con las marcas a través de las redes sociales, análisis de campañas publicitarias y su discurso, las narrativas transmedia, la autorregulación, la publicidad viral, así como propuestas para el análisis de la publicidad o el trabajo de las agencias publicitarias en la era digital. Los estudios sobre comunicación corporativa se centran en las estrategias y gestión de la comunicación de organizaciones y sectores, las redes sociales como servicio de atención al cliente, el uso de las salas de prensa virtuales así como en las informaciones procedentes de los gabinetes de comunicación.

En el ámbito audiovisual el proceso de cambio de las industrias culturales en la era de la convergencia digital, la videoperformance, los videojuegos, estudios sobre 'The Big Bang Theory' o la conformación de la estructura audiovisual en España concentran el interés de varios trabajos.

1. Ámbitos. *Revista internacional de comunicación* (Sevilla: Universidad de Sevilla, GREHCCO, núm. 29, 2015)

La revista abre el número con una mención a su posición en el puesto número 13 del ranking de 2014 de revistas españolas de Comunicación, en la cuarta edición del Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2010-2014). En esta edición, incluye artículos que abordan la importancia de las competencias mediáticas y comunicativas en docentes en el proceso de construcción del aprendizaje, el prejuicio y representación de los juguetes fonográficos en la era pre-cinema (1900-1925), la aportación de las televisiones autonómicas en la imagen identitaria de la Comunidad así como su cumplimiento de servicio público, el análisis de los discursos que se esgrimieron en las principales cabeceras de la prensa española sobre el referéndum por la independencia de Escocia, la difusión de los

estereotipos de género a través de las TIC en el caso concreto del vídeo musical, la gestión de Twitter y Facebook de Coalició Compromís y Ciudadanos para elegir a sus respectivos candidatos como representantes de la ciudadanía valenciana en Les Corts o la tipología y funcionalidades de las aplicaciones móviles para mayores.

2. *Anales de Documentación* (Murcia: Universidad de Murcia, vol. 18, núm. 2, 2015)

Incluye estudios sobre la citación de los artículos médicos que incluyen estadísticas detalladas, el papel de los bibliotecarios en las altmetrics, los aspectos artísticos del fondo antiguo digital de la Universidad de Sevilla, los parámetros e indicadores para seleccionar las TopAPP de la lectura para niños, el cálculo de los costes de la preservación digital a través de un análisis de modelos y los criterios de calidad y la autopublicación.

3. *Anàlisi* (Quaderns de Comunicació y Cultura) (Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 52, 2015)

Presenta trabajos sobre la producción de documentales en el campo específico de la inmigración subsahariana en España a lo largo de la última década, para constatar cómo ha evolucionado y qué variantes la afectan; la comunidad de los diarios digitales españoles en Twitter; el factor relacional como elemento estratégico en la comunicación publicitaria; el esfuerzo publicitario de la Administración pública en campañas institucionales de igualdad de género entre 1999 y 2007; la construcción de la imagen de Angela Merkel en La Vanguardia; la presencia de los museos catalanes en internet; la relación entre comunicación empresarial y toma de decisiones o la pérdida de confianza de la prensa ante las crisis de corrupción política a través del estudio del “caso bárcenas” en El País y El Mundo

4. *Área Abierta* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, vol. 15, núm. 2, 2015)

Publica investigaciones sobre la regularización de las emisiones de televisión autonómica fuera de la comunidad de origen a través del caso de Cataluña (2004-2014); una nueva interpretación del último largometraje de Michael Haneke, *Amour* (2012); qué recursos propios del documental o del reportaje y qué recursos propios de la ficción incorpora en su relato la miniserie “Adolfo Suárez, el Presidente”; el estudio de las características adscritas a las protagonistas femeninas de las películas de Disney y su evolución a lo largo de los años; y las asociaciones “marca producto” y “marca ciudad” como estrategia de “city branding” a través del estudio de los casos de Nueva York, París y Londres.

5. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, vol. 20, 2015)

El último número de la revista, centrado en los ídolos y en los iconos de la semioesfera mediática, concluye con “Eliseo Verón in memoriam”, dedicado a quien ha sido

durante casi veinte años miembro del comité asesor internacional de esta revista, e incluye su último artículo, inédito en castellano. Publica, además, estudios sobre Maradona, la transformación de un icono cultural en un icono político, el derecho a la autobiografía no autorizada de Julian Assange, la evolución de los ídolos de ETA, el caso de Walter White o Heisenberg como aparición de un icono cultural, las marcas icónicas como ejemplo de deriva semántica, el divismo en tiempos de Instagram, la evolución de mito a ídolo de Lévi-Strauss, la idolatría por la Marquesa Casati, estudios sobre ídolo, idolatría o fetiche, el icono en la doctrina de signos, un acercamiento a la iconología, una perspectiva semio-antropológica de la teoría de la mediatización o una reflexión llena de humor sobre la profusión y curiosa riqueza de los tesoros almacenados en los palacios y catedrales de la antigüedad. La revista difunde también un breve texto del semiólogo Omar Calabrese y ‘El rostro de la Garbo’ de Roland Barthes, de cuyo nacimiento el 12 de noviembre se cumplen cien años.

6. *Ciência da Informação* (Brasilia: Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, vol. 44, núm. 1, 2015)

La revista publica un número especial con motivo del 40º aniversario de la red ISSN difunde trabajos sobre el mismo. La diplomacia de publicaciones seriadas en el Centro Internacional del ISSN en una revisión desde 1975; un análisis de la evolución del ISSN de 1989 a 1998; la relación entre el ISSN y las máquinas de Turing; el apoyo del ISSN a la digitalización de los periódicos australianos; el papel del ISSN en la administración pública internacional a través del estudio de caso de la Oficina de publicaciones de la Unión Europea; la adaptación del ISSN a la era digital; o la historia de los Centros Nacionales del ISSN en América Latina son algunos de los estudios que incluye esta edición.

7. *Comunicação & Sociedade* (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 37, núm. 3, 2015)

Los artículos de este número tratan sobre los cuarenta años de investigación sobre comunicación popular, alternativa y comunitaria en Brasil, acciones, actuaciones y perspectivas en la divulgación científica y cultural, investigación epistemológica hacia una metodología en la investigación sobre el estado de la Comunicación, el tiempo como valor social contemporáneo y su apropiación por los discursos de comunicación, la comunicación de la ciencia en Youtube, el legado de los pioneros de Elacom, un análisis sobre el teleperiodismo, la modernidad y el espacio urbano, las disonancias cotidianas como objeto de noticias, la importancia de la participación en las políticas públicas, reflexiones sobre el ecosistema mediático contemporáneo, la producción de los sentidos en el cine y en la literatura, un estudio cualitativo sobre los blogs de moda, mediatización y circulación de los movimientos sociales en la red, el 11S o el terrorismo en el discurso mediático, la democracia digital en los discursos y prácticas de la web de Avazz y Amnistía Internacional en España, la dimensión educativa de la mediatización ambiental, el gobierno como política de

comunicación en la gestión pública del ABC paulista, nuevos discursos sobre salud pública en Goiás, el estudio de la actuación civil organizada en la regulación de la publicidad brasileña y la anticipación narrativa y ambiental como elementos de inmersión en los juegos persuasivos.

8. *Comunicación y Sociedad* (Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, núm. 24, 2016)

Este número propone textos sobre el amor y las nuevas tecnologías, las variables explicativas de la audiencia de videojuegos entre españoles menores de 25 años, la estigmatización y usos léxicos en el tratamiento informativo del VIH/SIDA en la prensa mexicana, la transparencia informativa, la autorregulación y participación del público, la relevancia de las noticias en la prensa gráfica, los determinantes de la confianza en sitios web municipales de Chile, el cambio social y los estudios de agenda en el caso cubano, la comunicación ambiental, la radio universitaria en España y la constitución de la telefonía móvil en Argentina.

9. *Comunicación y Sociedad* (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. 28, núm. 4, 2015)

Publica estudios sobre el infoentretenimiento en las noticias sobre el rescate bancario en la prensa española de referencia, el turismo y la comunicación online, la crisis del fotoperiodismo, cómo se operacionaliza la noción de framing y qué modalidades de construcción teórica se formalizan en los papers publicados por la revista *Journal of Communication*, el debate sobre la representación de la realidad para describir ¡el documental de objetivación, el análisis del uso y de la apropiación del teléfono móvil en las comunidades indígenas Amazon Shuar, la definición de los thriller políticos americanos o la poesía visual en las críticas de las películas de Ángel Fernández-Santos.

10. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* (Huelva: Grupo Comunicar, vol. XXIII, núm. 45, julio 2015)

El dossier central de la revista incluye artículos sobre la comunicación en un mundo que envejece, y abordan cuestiones como el uso de ordenadores o nuevas tecnologías en personas mayores de Sudáfrica, Francia, Reino Unido y España; la red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo; la brecha digital y psico-digital en la tercera edad; el uso de la tecnología en la asistencia o para mejorar la accesibilidad de las personas mayores; la tecnología del “EyeTracker”; o la aplicación de las TIC para conectar las generaciones. El número publica además investigaciones sobre la situación de la educación en medios; cómo enseñar con tecnologías digitales en la universidad; las referencias extranjeras en los dibujos animados norteamericanos para niños mexicanos; el liderazgo de las TIC en la educación superior en Colombia; la calidad de la información en el periodismo español; los conocimientos tecnológicos, pedagógicos

y disciplinares del profesorado de Primaria; las TIC y la mediación parental en Chile; la exposición infantil a anuncios en webs de juegos de Brasil y España; las aportaciones del sector de telecomunicaciones a la protección en línea del menor; o el grado de alfabetización informacional del profesorado de Secundaria en España.

11. Cuadernos.info (Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, núm. 36, 2015)

El tema central de este número es la comunicación y la desigualdad. Incluye artículos sobre los medios de comunicación en las prisiones como aliados de la inclusión social; la desigualdad comunicativa en el discurso de la acción colectiva a través del estudio de caso de #YoSoy132; las primeras comunicadoras de la televisión uruguaya; la evolución de la cobertura de la pobreza en los informativos de la televisión abierta en Chile entre 2005 y 2014; la desigualdad ambiental y comunicacional a través del estudio de las portadas de El Mercurio de Valparaíso sobre el derrame de petróleo en la bahía de Quintero; y las desconexiones comunicativas en la Amazonía sur ecuatoriana. La revista incluye también estudios sobre el desarrollo de la radio comunitaria online, la difusión de las causas sociales y su impacto en la percepción de la imagen de marca en el caso de Televisió de Catalunya, la homogeneidad entre los editoriales y las opiniones de las noticias de la prensa de referencia en Chile, la construcción de memorias en medios argentinos, los medios sociales en el periodismo español, la situación de la publicidad en Chile, la identificación de las chilenas con los personajes femeninos de Pasión de Gavilanes y la relación entre tecnología, redes sociales, política y periodismo.

12. Discursos Fotográficos (Paraná: Universidade Estadual de Londrina CECA, vol.11, núm. 18, 2015)

La revista publica un dossier con investigaciones sobre la influencia de la imagen sobre la reconfiguración del cuerpo contemporáneo; las revoluciones culturales y estructurales en la postmodernidad en el campo de la estética, el paisaje urbano, el trabajo y la sensibilidad de los sujetos; el consumo y la fotografía en la obra de Erwin Olaf; y la comunicación de marca Unilever/Ades en las plataformas digitales. Incluye también artículos sobre la hermenéutica fenomenológica como método de comprensión de las vivencias con personas; un análisis discursivo sobre la pluralidad y parcialidad de las voces como principio contradictorio en una agencia estatal de noticias; o la categoría narrativa de los personajes en el fotoperiodismo, además de varias reseñas y disertaciones.

13. Documentación de las Ciencias de la Información (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, vol. 37, 2014)

Dedica la edición a investigaciones sobre el tratamiento documental del cartel cinematográfico, la actividad publicitaria en la revista La Esfera entre 1914 y 1931,

el personaje dalidiano en el NO-DO, la voz documento en la cultura de la imagen, análisis de los negativos de Adela Crooke en los fondos fotográficos del Instituto Valencia de Don Juan, los ecos del pasado en la pedagogía de consumo, la presencia de la información audiovisual en los periódicos digitales españoles, propuestas para los entornos digitales de comunicación, la ética como llave del futuro de la comunicación, el periodismo de salud en la prensa española y la investigación sobre internet en las facultades de comunicación en España a través de un análisis bibliométrico de tesis doctorales.

14. *Doxa. Comunicación: Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales* (Madrid: Universidad San Pablo-CEU, núm. 21, 2015)

Publica estudios sobre las corresponsalías de guerra españolas como reflejo del periodismo internacional en la actualidad, la expropiación de YPF a Repsol en las páginas de opinión de la prensa argentina, el papel de Facebook para atraer a estudiantes internacionales en Chile y España, la blogosfera política española en las Elecciones Generales de 2011, la narrativa audiovisual en 'It's such a beautiful day' de Don Hetzfeldt, la presencia del fútbol frente al resto de deportes en la prensa deportiva española en internet y la valoración de los miembros del Congreso de los Diputados de su presencia en las redes sociales.

15. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento* (Maracaibo: Universidad del Zulia, vol. 12, núm. 2, 2015)

La presente edición divulga trabajos de investigación sobre los avances de las nuevas tecnologías en la organización y representación del conocimiento, el paradigma del neuromarketing a la luz de su producción científica, las estrategias para el aprendizaje de las funciones reales con la plataforma Moodle, la gestión dinámica de conocimiento organizacional, la metodología para el desarrollo de materiales educativos audiovisuales basados en estilos de aprendizaje y la evolución del gobierno en la alcaldía del municipio de Naguanagua en el estado de Carobobo.

16. *Estudios sobre el mensaje periodístico* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, vol. 21, núm. 1, 2015)

El número actual incluye artículos sobre la gastronomía en la prensa del siglo XIX, la entrevista en las primeras elecciones de la Transición, la circulación de las noticias en España a finales del siglo XVI, los judíos en la prensa gráfica en la primera mitad del siglo XX, el comportamiento de la prensa oficial respecto al Gobierno de Suárez durante las elecciones del 77, el tratamiento informativo de los homicidios en la prensa vasca, la poesía en el periodismo de Antoine de Saint-Exupéry, la evolución de la crítica y la prensa cinematográfica en Barcelona durante el franquismo, los atentados de ETA en las fotografías de prensa, el ejercicio del periodismo en Asturias

entre 1989 y 1936, el tratamiento de la muerte de Franco y la Transición en la prensa internacional, una propuesta para analizar artículos editoriales, el perfil del periodista jurídico, las representaciones de los habitantes de la frontera Ecuador-Colombia, las percepciones sobre la discapacidad en la prensa, la visibilidad de la investigación a través de la bibliometría de Google, la manipulación fotográfica, la entrevista de lectores, el ‘community manager’ en empresas con mayor actividad en las redes sociales, la agenda-setting en la guerra contra las drogas, las reacciones empresariales ante el narcotráfico en México, la financiación de RTVE, estudiantes universitarios y redes sociales en Colombia, el cambio climático en la prensa europea, editorialistas de la prensa de referencia en Francia, el uso de Twitter para analizar el activismo ciudadano, el consumo de información de los estudiantes de periodismo o las MOOCs en la enseñanza superior.

17. *Historia y Comunicación Social* (Madrid: Universidad Complutense, vol. 20, núm. 1, 2015)

La revista difunde trabajos sobre los géneros periodísticos en la didáctica del periodismo en España, la presencia de la lengua aragonesa en la revista *El Ebro*, el desembarco de Bayo en Mallorca según las cartas del periodista Gabriel Fuster, los cambios de proyectos iniciales en la prensa sefardí otomana, la emigración de la población de la Checoslovaquia socialista en el lenguaje de la propaganda comunista, los medios de comunicación en la violencia contra las mujeres, los orígenes del control informativo en las coberturas de guerra, la prensa afroporteña y el pensamiento afroargentino a finales del siglo XIX, la primera crónica de Miguel Hernández como el nuevo periodismo, la relación entre prensa, política y orden social en Buenos Aires durante la década de 1850, la historia de la comunicación africana, la divulgación higiénico-sanitaria en los inicios de la radio española, la promoción de la cultura malasia a través de los valores de la animación, diálogos histórico-comunicacionales en torno a los reality shows en Chile o hipótesis sobre las estructuras ideológicas de las familias Loring-Heredia-Larios.

18. *Ibersid* (Zaragoza: Universidad de Zaragoza, vol. 9, 2015)

La revista divulga investigaciones sobre los servicios digitales para bibliotecas universitarias a través del caso de los Servicios de Información Geográfica (GIS), un modelo de innovación docente a través de la fotografía, los valores diplomáticos y formas de representación de la prueba documental, el diseño de un sistema de información integral para el Archivo del Seminario Metropolitano San Atón de Badajoz, la bibliografía latinoamericana de la UNAM con motivo de los 350 años de la primera revista científica, el estudio de opinión sobre la presencia del libro electrónico en la UNAM, la gestión de la información en la administración pública, la biblioteca como gestora y creadora de productos para el control y acceso a la información del Instituto de Ciencias Nucleares, la convergencia en las humanidades digitales y la ciencia de la información a través del uso de las TIC en unidades de información

o la jurisprudencia española sobre la protección del honor, la intimidad y la propia imagen en Internet.

19. *Icono 14* (Madrid: Icono14.net-Asociación Científica de Investigación de las NNTT de la Educación, vol. 13, núm. 2, 2015)

Número centrado en las transformaciones que han provocado las redes sociales, así como en las prácticas, usos y hábitos de usuarios y marcas en estos entornos. Incluye investigaciones en torno a la solidaridad en las redes sociales a través del caso de Charlie Hebdo, una revisión conceptual de las relaciones e interacciones parasociales en redes sociales digitales, la migración de los jóvenes españoles de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram, el fenómeno WhatsApp en la comunicación personal en el caso de los jóvenes universitarios, el uso de las redes sociales como elemento formativo en el aula, la socialización virtual, multiculturalidad y riesgos de los adolescentes latinoamericanos en España, el uso de las redes sociales para el desarrollo del capital social de las mujeres de entorno rural, el uso de Storify en la prensa online española e inglesa, los efectos de Internet y las redes sociales en los corresponsales de guerra españoles o la audiencia social en España. La revista incluye también trabajos sobre la promoción del uso de la información y las TIC en España y una propuesta de análisis de las estructuras narrativas transmedia.

20. *Informação & Sociedade: Estudos* (Brasil: Universidade Federal da Paraíba, vol. 25, núm. 2, mayo-agosto 2015)

La revista difunde trabajos sobre perspectivas y desafíos en la gestión de la información judicial, las prácticas infoculturales en las bibliotecas, las redes de producción científica e industrial en la vitivinicultura, el análisis del dominio a través del estudio del discurso, aportaciones para el análisis, la descripción y la representación de los archivos de información en los noticieros de la Agencia Nacional, estudios sobre la memoria y el lenguaje, la bibliología entre Peignot, Otlet y Estivals, el panorama brasileño en el análisis del discurso en las ciencias de la información, indicadores en el análisis de citación de autores, estructura editorial de las revistas científicas brasileñas indexadas en la Web of Science y Scopus y la innovación en la práctica académica desde la perspectiva de las competencias en materia de información.

21. *Información, Cultura y Sociedad* (Argentina: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, núm. 32, 2015)

Este número difunde trabajos sobre las revistas de Ciencias Sociales y Humanas en Argentina y su proceso de consagración académica, desafíos teórico-metodológicos

en la cultura de la organización de eventos, dimensiones nacionales e internacionales de la investigación en el caso de la producción científica argentina con visibilidad en Scopus entre 2008 y 2012, estudio de los usos y consumos culturales de nuevos medios en la Biblioteca Mayor de la Universidad Nacional de Córdoba, las políticas públicas para libros, literatura y bibliotecas en Brasil o las políticas de información en los servicios de documentación en las empresas televisivas.

22. *Obra digital* (España: Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, núm. 9, 2015)

Publica un monográfico centrado en el diseño contemporáneo que incluye estudios sobre experiencias asociativas y colaborativas de diseño televisual, reflexiones en torno a la idea de responsabilidad social en el diseño contemporáneo o la consideración del diseñador como productor, el planteamiento de un modelo teórico capaz de simular la difusión del conocimiento en redes sociales usando una aproximación evolutiva, una revisión de la literatura sobre los Open Device Labs (ODLs), un análisis sobre las condiciones estéticas, éticas y políticas de los objetos y las tecnologías a partir de sus distintas materialidades o la caracterización de infografías y visualizaciones narrativas a través de Pinterest.

23. *Palabra Clave* (Bogotá: Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana vol. 18, núm. 4, 2015)

Publica varios artículos sobre la teoría de la comunicación de Marshall McLuhan y la ecología de los medios, centrando la atención en la hipermediatización social, la concepción evolutiva en el desarrollo de esta teoría, la contribución de Milton Santos a los estudios de ecosistemas de los medios o el texto digital y la disyuntiva de las humanidades digitales.

24. *Pensar la publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* (Valladolid: Universidad de Valladolid-Universidad Complutense de Madrid, vol. 8, núm. 1, 2014)

Divulga trabajos sobre la promesa de la felicidad en los mensajes de publicidad, la autorreferencia en la televisión generalista, la relación de los estudiantes de la UPV/EHU con las marcas comerciales en Facebook, una propuesta de método de análisis de la publicidad, las visiones de la naturaleza en la publicidad turística, la marca territorio como elemento de comunicación, el estudio de 'Mad Men' de Matthew Weiner como ejemplo de metapublicidad, un análisis descriptivo sobre las técnicas emergentes en comunicación comercial y sus efectos, las imágenes y los valores en la campaña publicitaria Autocontrol y un análisis teórico sobre los factores de éxito en las promociones con dispositivos móviles de última generación.

25. *Perspectivas em Ciência da Informação* (Brasil: Escola de Ciencia da Informacao da UFMG, vol. 20, núm. 2, abril-junio 2015)

La revista publica artículos sobre las contribuciones, retos y perspectivas en el campo de las ciencias de la información, las alternativas métricas para medir el impacto científico, la necesidad de interacción entre la educación a distancia y las bibliotecas universitarias, el diagnóstico de la literatura de la información en las universidades chilenas, la percepción de la calidad de los servicios de la biblioteca desde la perspectiva del usuario de UFOP, la gestión de las bibliotecas universitarias, análisis de las redes científicas de colaboración en el biogás, inteligencia competitiva y cooperación en el cluster Belo Horizonte, la necesidad de los principios de la arquitectura de la información en el ‘Internet of Things’, las influencias en la estructuración del curriculum científico, la preservación de los repositorios digitales y el uso de la referencia del boletín electrónico industrial.

26. *Perspectivas de la Comunicación* (Chile: Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de La Frontera, vol. 8, núm. 1, 2015)

Además de varias reseñas, el número incluye artículos que abordan un acercamiento comparativo al pensamiento utópico y su relación con el 15M, rutinas y asimetrías en el ejercicio del periodismo desde la periferia, la difusión de la cultura española en Marruecos a través de los Institutos Cervantes, la política y la transformación en el cortometraje documental argentino entre 1966 y 1976, el paralelo comparativo de la semiosfera latinoamericana a través del caso de Macondo y Pelotillehue o la transformación de las prácticas y rutinas profesionales en el periodismo contemporáneo.

27. *Revista Internacional de Relaciones Públicas* (Málaga: Universidad de Málaga, vol. 5, núm. 9, 2015)

La revista acoge trabajos sobre la gestión estratégica de la comunicación digital en la empresa ecuatoriana en comparación con la europea, ejemplos daneses de comunicación intercultural en las organizaciones, análisis de webs de universidades chilenas y españolas como herramienta de internacionalización, una aproximación intercultural a las empresas multinacionales en España, la comunicación institucional en la crisis del ébola en Europa, la comunicación institucional de la Iglesia Católica a través de las redes sociales, la actuación de profesionales de relaciones públicas en las organizaciones y el público LGBT, el perfil profesional de la comunicación y las relaciones públicas, política y gestión comunicacional como aporte al desarrollo de la gestión institucional de las universidades chilenas, el estilo personal como herramienta estratégica de las relaciones públicas y aportaciones e implicaciones éticas para las relaciones en la organización interna.

28. *Revista Investigación Bibliotecológica* (México: Universidad Nacional Autónoma de México, núm. 67, 2015)

La revista difunde trabajos sobre la educación bibliotecológica en línea, la extracción de candidatos a términos de un corpus de la lengua general, la caracterización de la competencia informacional y su aporte al aprendizaje de usuarios de información a través de una experiencia en la formación profesional en psicología, la organización del conocimiento en la red digital, las tendencias actuales de arquitectura de información en colecciones cartográficas digitales españolas, el análisis de la autoría en la producción científica sobre pintura rupestre postpaleolítica de los estilos levantino y esquemático en España entre 1907 y 2010 y el diagnóstico de las competencias informacionales en Ciencias de la Información desde la percepción del estudiante de la Universidad de La Habana.

29. *Revista Latina de Comunicación Social* (Tenerife: Universidad de La Laguna, núm. 70, 2015)

Publica estudios en torno a la comunicación política en Facebook entre los rusoparlantes, cómo evalúan los jóvenes de la UPV/EHU las opiniones de otros consumidores en Internet, la educación mediática, la comunicación en la red de pacientes con enfermedades raras en España, aplicaciones de los medios en tabletas y smartphones, el análisis iconográfico del mito de Lilith en la publicidad, la narración, espacio y emplazamiento turístico en el cine español de ficción entre 1951 y 1977, la feminización de los estudios de Periodismo, la mediación comunicativa de las identidades individuales y colectivas, la audiencia de televisión en las redes sociales, el entretenimiento como herramienta de marketing, la participación del público como valor añadido de servicio público para la televisión de proximidad en el caso de *La noche de...* en ETB2, la trayectoria de mujeres investigadores en revistas científicas, la teoría del encuadre o framing, los efectos de las TIC en la cultura y en el conocimiento, la nueva ley de Radio y Televisión Pública de Canarias, las herramientas digitales para la autopromoción laboral, pluralismo informativo y medios públicos, la digitalización en la televisión de pago, la transmisión de valores en adolescentes a través de los videojuegos, perfiles profesionales en el periodismo, las funciones del periodista ante los perfiles multimedia, técnicas y lenguajes documentales de Eduardo Coutinho, líderes latinoamericanos en Twitter, los programas deportivos de radio en Twitter, la comunicación entre las empresas y sus seguidores en Facebook, el periodismo emprendedor, la percepción de los menores de la mediación parental respecto a los riesgos en internet, la estrategia comunicativa de un falso documental en Twitter, las rutinas de producción informativa en los ciberdiarios de Ecuador o la comunicación en los procesos de cambio social en América Latina.

30. *Revista Mediterránea de Comunicación* (Alicante: Universidad de Alicante, vol. 7, núm.1 , 2016)

La revista divulga un dossier monográfico sobre tendencias y demandas de investigación en infancia y comunicación con artículos sobre narrativa digital e infancia en

el caso de la generación de los creadores colaborativos. Incluye también trabajos sobre la estrategia de comunicación de las superbrands y los social media de Portugal en Youtube, la comunicación empresarial de las empresas del IBEX 35 en Twitter, la crisis política y las narrativas transmedia en las protestas de 2014 en Venezuela, activos digitales y stakeholders en un modelo para el análisis de la imagen corporativa, los retos de la comunicación política 2.0 en una sociedad que envejece y la esfera pública y las redes sociales en internet.

31. *Scire* (Zaragoza: Universidad de Zaragoza, vol. 21, núm. 2, 2015)

Este número contiene artículos sobre la dimensión conceptual de la organización del conocimiento en el universo científico de la ISKO, la aplicación de la teoría crítica de raza en la organización y representación del conocimiento, los datos bibliotecarios en la nube de datos a través de varios modelos, la investigación sobre políticas de indización en Brasil, el estudio de la edición de contenidos en un entorno colaborativo a través del caso de la Wikipedia en español, una propuesta de un cuadro de clasificación para la continuidad digital del archivo de espacio P y la construcción de un nuevo modelo de análisis para la identificación de documentos de archivo.

32. *Signo y Pensamiento* (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. 34, núm. 66, 2015)

La revista incluye artículos sobre desafíos empíricos, crítica semiótica e introducción a nuevos lenguajes, el modelo de televisión regional en Colombia, los nuevos rasgos de los magazines de actualidad en televisión, una revisión crítica a los estudios sobre medios y guerra, participación política y tipología del consumo de medios en Colombia o el estudio de la crónica desde la hermenéutica para configurar su sentido.

33. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación* (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 102, 2015)

El dossier central reflexiona sobre las potencialidades y transformaciones que las NTIC digitales están planteando a la conservación, promoción y apropiación del patrimonio cultural, tangible e inmaterial. Incluye trabajos sobre reflexiones interdisciplinarias en torno al turismo, al patrimonio y a las NTIC, la convergencia digital y la comunicación turística de Iberoamérica, los Smart Cities y el patrimonio cultural, la digitalización y virtualización del patrimonio cultural en la conservación-restauración, la información turística en los portales web municipales de España, el impacto disruptivo de las NTIC en el turismo y patrimonio cultural en América Latina o los efectos de la digitalización del patrimonio cultural en el camino hacia un turismo creativo.

34. *Transinformação* (Brasil: Pontifícia Universidade Católica de Campinas, vol. 27, núm. 3, 2015)

La revista difunde estudios sobre eventos científicos, relaciones de poder y prácticas de investigadores, la internacionalización de la producción científica en ciencias biológicas en la UFRGS, el estado de la cuestión en la gestión de la producción científica, el potencial educacional de los mapas temáticos y objetos de aprendizaje en la sociedad del conocimiento, el papel de la información en el área de la calidad, la mediación cultural en los archivos públicos del estado de Espírito Santo y la estimación del impacto económico del uso de las TIC en los museos a través del caso de Ene.Térmica.

35. *Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació* (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 36, 2015)

Monográfico sobre el proceso de transformación de la audiencia de los medios que aborda investigaciones sobre la relevancia del análisis de la recepción en la era de los medios sociales, el ambient journalism, el salto del oyente al radio prosumer, la medición de la audiencia televisiva en la era digital, el triunfo de un programa en la audiencia social a través del estudio de caso de La Voz o la audiencia social en Twitter como nuevo modelo de consumo televisivo. El número incluye, además, trabajos sobre la simetría y asimetría informativa en la web, nuevos modelos de negocio, creación de valor y el cambiante rol de la prensa en los sistemas democráticos o las consecuencias de la ratificación de las políticas de comunicación y cultura sobre la diversidad cultural en España.