

ARTE Y TECNOLOGÍA

Jose Ángel Salinas Moya

Murcia

Universidad de Murcia (UMU)

Facultad de Bellas Artes

LA TECNOLOGIA, ARTE DEL S. XXI

Contemporary art is in a digital world, we are part of it, full of proposals that create business, creative opportunities to change our culture, improvement and doing things differently.

A new era, the technological, where the art of today.

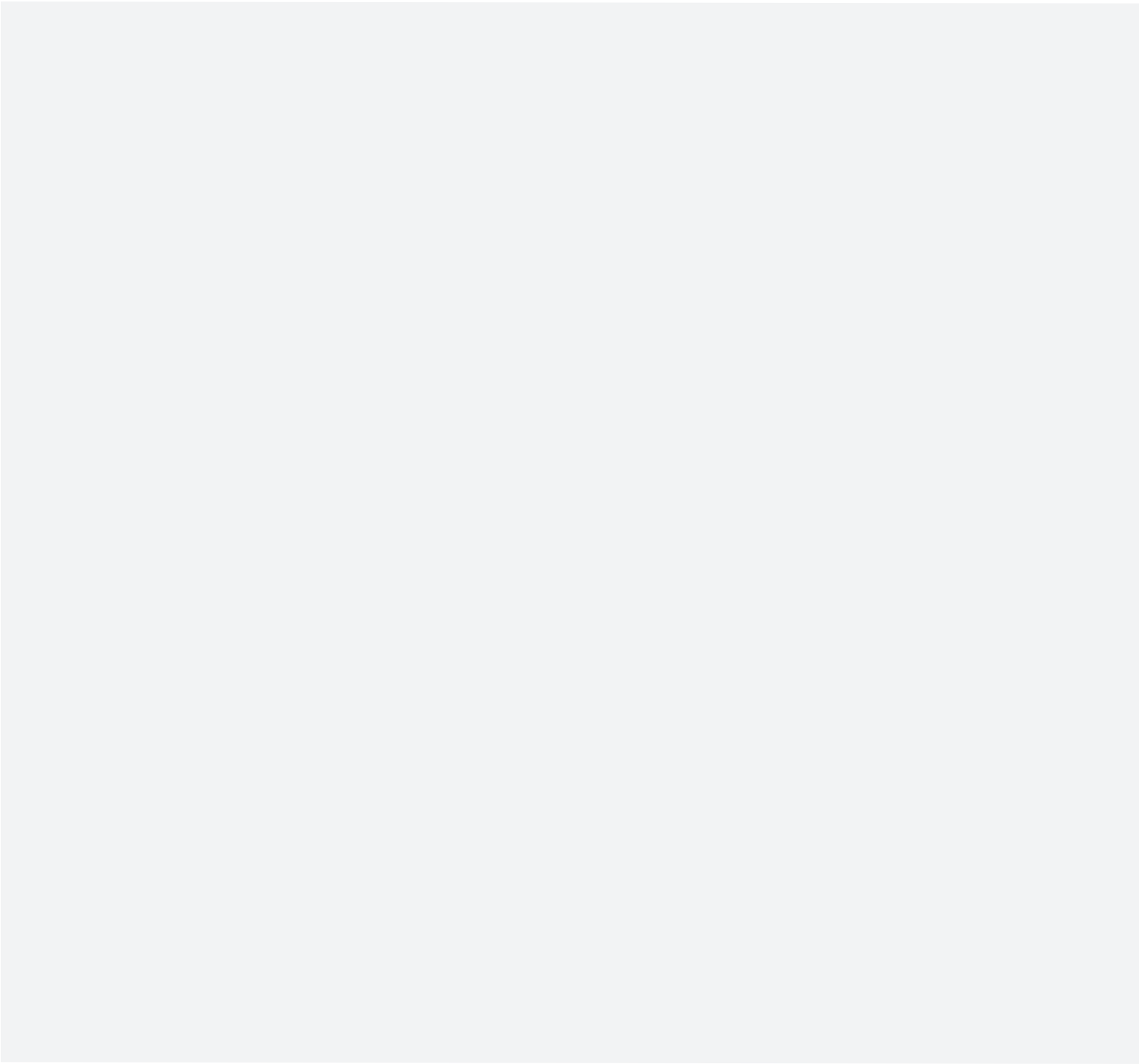
TAGS

estética comunicativa ideas

emociones plásticos lingüísticos

sonoros cultura valores

observar apreciar crear



LA TECNOLOGIA, ARTE DEL S. XXI

Tecnología¹: conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacer las necesidades de las personas. Es una palabra de origen griego, formada por la *techen* (arte, técnica u oficio) y *logía* (estudio de algo).

El Arte² es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del que expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

Una vez definidos de manera breve, aclaratoria y singular de estos dos conceptos, pasamos a profundizar en la relación entre ambos. Nos encontramos en un siglo de progreso y avances donde la incorporación de las nuevas tecnológicas y su relación con el arte, plantea, augura y anticipa la muerte del arte en cuanto lo conocíamos, y esto es producido por aquellos artistas, ¿porqué no, nosotros?, que han comprendido que la incorporación a una nueva época, como en la que nos situamos, no podemos crear sin romper con formas, modelos y técnicas que en tiempos pasados fueron innovadores; pero teniendo en cuenta que debemos conocerlas como un proceso más de autoconocimiento.

Hagamos un pequeño inciso para comprenderlo mejor; retrocedemos en el tiempo para irnos al impresionismo donde por ejemplo, el elemento principal sería la figura, como signo de fidelidad a lo real pero que daba lugar a lo artificial en el arte. Será con el abstraccionismo cuando desaparece lo anterior, por tanto lo realmente artístico para dar paso a la unicidad de la obra sugiriendo un auto proteccionismo de la misma. Sería tras el descubrimiento de la serigrafía, la copiadora, el ordenador o la impresora, donde el objeto único pasaría a ser un objeto masificado, donde lo original prevalecía sobre la copia, pero que en ese momento, como en el de ahora, la tecnología jugará un papel determinante en los caminos del arte; pero nos toca plantearnos, ¿realmente la tecnología anticipa la muerte del arte o es la ruptura de formas, modelos y técnicas que definen el arte actual creando nuevos métodos? 1,2 Definición de la Enciclopedia Espasa 2000.

¿Y el uso de estos, podría dar lugar al facilismo, el empobrecimiento de calidad y creatividad de la obra de arte actual?, es decir, ¿nos lleva a un deterioro o mejora de la obra? ¿o quizás es algo arbitrario que facilita su elaboración? Reflexionemos sobre esta cuestión.

Es cierto que nuevas posibilidades vendrán halladas de los medios técnicos que ofrecerán unos métodos expresivos y de comunicación que en expansión y en combinación con otros pueden dar lugar a una amplia gama que será posible gracias a lo técnico e innovador, que ha dado lugar a una nueva época, la tecnológica, teniendo un gran impacto dentro de lo que llamamos, la era digital, que entre otras cosas, nos permitirá visualizar de otra manera el arte, es decir, todo esto orientará nuestra percepción artística a otra manera de observar, apreciar, crear y presentar, entendiéndolo por los medios masivos de comunicación como la radio o la televisión entre otros, y que hace que exista un nuevo lenguaje donde nosotros, los artistas, debemos adaptarnos a lo nuevo y aprenderlo para que junto a lo que ya conocemos, mejore nuestra obra. Como ejemplo tendríamos el código digital que se le aplica a la obra y por medio del cual, a través del móvil e Internet, somos capaces de ver y conocer todas las características de la obra.

A su vez, las nuevas tecnologías permiten que un segmento mayor de la población haga uso de ellas para explotar su creatividad artística, que la tienen, y poder expresarse con la creación de mensajes digitales.

Será el uso de las herramientas digitales, las que se convertirán en características para crear, reproducir y difundir (Internet= papel muy importante) por parte del artista y donde se constituirá un nuevo nexo entre arte y nuevas tecnologías, incorporando a la máquina como elemento intermedio entre hombre e imagen a mostrar.

Por tanto, su uso no garantiza la muerte del arte, sino su nueva definición, podríamos decir, un arte innovador, acorde a la época actual donde el artista sigue siendo el mismo, seguimos siendo los mismos, donde no cabe el facilismo o el empobrecimiento de calidad y creatividad de la obra, pero con un recurso más que puede ser visto como algo simplemente práctico.

En definitiva, el arte se encuentra situado en un nuevo mundo digital del cual formamos parte y está lleno de propuestas en una industria de contenidos digitales y que estos días en IKAS ART 2010 hemos podido apreciar, que generan negocios y oportunidades propulsores de creatividad, modificando nuestra cultura, mejorándola inclusive, y permitiéndonos hacer cosas de forma diferente a como lo conocíamos.

Demos la bienvenida a una nueva era, la digital y hagamos de ello por medio de la creatividad e imaginación, lo mejor que sabemos hacer y expresar, el Arte.